

# LAS REDES SOCIALES COMO RECURSO DIDACTICO PARA LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

**Colás Bravo, Pilar**

Dpto. Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación  
Catedrática de la Universidad de Sevilla  
[pcolas@us.es](mailto:pcolas@us.es)

**Conde Jiménez, Jesús**

Dpto. Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación  
Becario FPU. Universidad de Sevilla  
[jconde6@us.es](mailto:jconde6@us.es)

**Martín Gutiérrez, Ángela**

Dpto. Didáctica y Organización Educativa  
Becaria PIF. Universidad de Sevilla  
[amartin9@us.es](mailto:amartin9@us.es)

## RESUMEN

La experiencia docente como tutora de prácticas durante algunos cursos nos hace observar conductas que se repiten de forma insistente a lo largo de los años, tales como desorientación, aislamiento y confusión en una primera fase, para terminar con un sentimiento de satisfacción y de haber aprendido mucho al término de las prácticas. En esta innovación nos planteamos experimentar y explorar el potencial pedagógico y didáctico de la red social Facebook, para el seguimiento y tutorización del alumnado durante el periodo de prácticas externas. Tras un análisis cualitativo sobre las valoraciones del potencial de Facebook como herramienta de acompañamiento, durante las prácticas externas del alumnado de 4º curso del grado de Pedagogía, se identifican 8 categorías: innovación, ventajas con respecto a otras plataformas (WebCT), interacción entre iguales, etc. Este estudio exploratorio es el punto de partida que presenta un interesante y nuevo escenario a explorar.

**Palabras clave:** redes sociales, estudiantes, universidad, prácticas externas

## ABSTRACT

The teaching experience as tutor of practices during some courses makes us to observe behaviors that are repeated insistently throughout the years, such as disorientation, isolation and confusion in a first stage, to end with a feeling of satisfaction and have learned a lot at the end of practices. In this innovation, we plan to experiment and explore the pedagogical potential and didactic of the social network Facebook, for monitoring and mentoring of students during the external practices. After analyzing qualitative assessments of the potential of Facebook as a tool of support for external practices of students in the 4<sup>th</sup> year of the degree of Pedagogy, it identifies eight categories: innovation, advantages over other platforms (WebCT), peer interaction, etc. This exploratory study is the starting point that provides an interesting and new scenery to explore.

**Keywords:** social networks, students, university, external practices

## INTRODUCCIÓN. ANTECEDENTES

Actualmente los jóvenes hacen un uso muy habitual de las redes sociales fundamentalmente en los espacios de ocio y en las relaciones interpersonales. Estudios recientes en el ámbito andaluz indican que más del 95% de los jóvenes andaluces utilizan con asiduidad las redes sociales para comunicarse entre sus iguales (Colás, González y De Pablos, 2013). Otros estudios inciden en esta misma línea (Gómez y Tapia, 2011), afirmando que la mayoría de la población universitaria se encuentra familiarizada con las redes sociales.

Las instituciones universitarias han tomado conciencia del valor de la incorporación de las redes sociales en los servicios universitarios, de ahí que se incluyan como un recurso en sus páginas corporativas. Sin embargo algunos autores (Rodríguez y Santamaría, 2012) plantean que las universidades españolas con altos índices de participación en las redes sociales, no están sacando todo el provecho que se podría obtener de ellas. Una de las posibles explicaciones de este hecho podría estar, según Paniagua y Gómez, (2012), en que no se les asigna una funcionalidad específica y carecen, en muchos casos, de una planificación estratégica que orienten aplicaciones en el ámbito formativo.

### *El valor educativo de las redes sociales.*

Una revisión documental sobre el uso de las redes sociales en la formación universitaria nos lleva a percibir que su uso es muy restringido, siendo todavía muy escasa su aplicación como recurso didáctico en las aulas. Sin embargo, hay estudios (De Haro, 2009) que avalan que las redes sociales crean nuevos espacios, potentes e innovadores, para la creación de comunidades de aprendizaje ya que fomentan redes de conocimiento. Otro aspecto destacable a mencionar es que la mayor parte del alumnado valora Facebook como algo positivo en el seguimiento de las materias académicas. Ya que el uso de esta herramienta propicia un cambio en la percepción disciplinar, asociado a un aumento de la predisposición y motivación hacia el estudio. En esta misma línea otros autores (Rouis y otros 2011), relacionan el uso de las redes sociales con la autorregulación en el aprendizaje y el rendimiento académico. No obstante también existen planteamientos contrarios, que consideran que los temas académicos deben estar separados de las herramientas de ocio, ya que propician un aumento de distracciones (alertas, chat, notificaciones, etc.) y en consecuencia inciden negativamente en la atención.

Es en los últimos años cuando se comienza a hablar de las posibilidades formativas de tecnologías, pensadas y diseñadas para su aplicación en espacios no formales y/o de ocio. Así Ivala y Gachago (2012) plantean que los estudiantes presentan una actitud favorable a que los docentes utilicen Facebook como recurso educativo, puesto que el alumnado recurre a estas redes para la solución de dudas entre iguales o la realización de trabajos de clase. De ahí que estos autores consideren que herramientas tecnológicas, como Facebook y blogs, pueden resultar eficaces para mejorar los niveles de compromiso de los estudiantes en su aprendizaje, es decir, pueden tener un impacto positivo en sus niveles de participación/implicación (*engagement*) en el estudio. Sin embargo, hay poco trabajo empírico publicado sobre la inclusión de Facebook como herramienta didáctica, que ofrezca un conocimiento más preciso y concienzudo del potencial formativo de estas herramientas tecnológicas, así como de las funciones que puede tener en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Este panorama alerta nuestra curiosidad, instándonos a explorar e indagar sobre el valor educativo de las redes sociales en la formación del alumnado en el periodo de realización de las prácticas externas. Esta incursión, pensamos, puede ser provechosa para identificar con mayor precisión el potencial pedagógico, si lo hubiere, así como constatar, de forma empírica, su valor en un contexto formativo concreto, los espacios de prácticas externas.

## **DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA**

La experiencia se sitúa, por tanto, en el contexto de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla, concretamente en el 4º curso del Grado de Pedagogía, dentro de la asignatura de Prácticas Externas.

### ***Diagnóstico de la situación inicial.***

La experiencia docente como tutora de prácticas durante algunos cursos nos hace observar conductas que se repiten de forma insistente a lo largo de los años, tales como desorientación, aislamiento y confusión en una primera fase, para terminar con un sentimiento de satisfacción y de haber aprendido mucho al término de las prácticas. El profesor tutor en la Facultad, cuenta con poca información del día a día de la experiencia práctica de sus estudiantes, al no poder conocer sus percepciones e impresiones de los contextos profesionales a la llegada a los espacios de prácticas, ni compartir, con asiduidad, sus dudas, actuaciones y tomas de decisiones.

Por otra parte el alumnado durante cuatro cursos académicos, ha crecido y formado parte de un grupo-clase y ha interiorizado una cultura académica que forma parte de sus relaciones y conductas cotidianas en su formación. Cuando llega a un nuevo escenario “las prácticas”, está desorientado porque se encuentra en un nuevo contexto cultural y el grupo-clase ha desaparecido. Ahora se encuentra aislado y tiene que hacer un esfuerzo por asimilar esa nueva cultura que le propone ese nuevo contexto, pero esta vez de forma solitaria, sin el apoyo de sus compañeros.

Esa desconexión espacial entre el alumnado y los tutores de prácticas, hace que perdamos una gran cantidad de información esencial para la acción tutorial, pero a su vez también nos imposibilita conocer los procesos formativos que se generan y desarrollan durante este periodo formativo.

## **METODOLOGÍA DE LA INNOVACIÓN**

De ahí que con esta innovación nos planteemos experimentar y explorar el potencial pedagógico y didáctico de la red social Facebook, para el seguimiento y tutorización del alumnado durante el periodo de prácticas externas.

El desarrollo de nuestra práctica se traduce en la elaboración de una serie de “*posts*” en la mencionada red social. Se entiende por *post*, la subida a la plataforma Facebook de una imagen nombrada con un título y acompañada de una descripción intencional en la que se plantea al alumnado distintos aspectos a reflexionar durante todo el proceso. Es importante una buena planificación de éstos, principalmente para que casen con el nivel evolutivo del alumnado dentro del momento de sus prácticas. Lo primero que se hace es crear una perfil en la red social, al que denominamos Albert Pedagogía Prácticas (lo

denominamos con ese nombre ya que es imprescindible en Facebook denominar el perfil con un sustantivo propio), y al que relacionamos con el siguiente emoticono: 🤔. A continuación, se les pidió al alumnado que agregaran ese perfil como amigo a sus cuentas personales, pero se les dijo que tenía que aparecer su nombre y apellidos y una fotografía. Contamos con un total de 23 amigos, 22 de ellos son alumnos y alumnas en prácticas y el número 23, corresponde a la profesora que dirige las prácticas. Se cuenta con dos administradores del perfil que han ejercido de coordinadores y moderadores de la misma. Además de ir subiendo los *posts*, han atendido a las demandas del alumnado tanto de forma síncrona, procedentes del chat; como asíncrona, procedentes mediante los mensajes privados a nuestro perfil. Siempre en coordinación directa con la profesora de la sección.

La secuencia de los *posts* se ha ido construyendo a medida que iban avanzando en sus momentos de prácticas, ajustándose a sus aportaciones y necesidades. Todos los *posts* se reúnen en una carpeta denominada “Carpeta de reflexiones”. Destacamos que es importante tener establecidos los objetivos que queremos conseguir a través de los *post*, pero dejando cierta flexibilidad ya que a veces es necesario incorporar nuevas secciones y/o reorientar determinados *posts*, para adaptarlos a las necesidades y demandas específicas del alumnado en las distintas etapas/momentos. A continuación, pasamos a describir algunos de los *posts* incorporados hasta el momento enmarcados en distintas fases:

### **1º. Fase inicial: comenzamos.**

a) *Bienvenidas/os*: Se da la bienvenida, y se les anima a participar. Se les pide ante todo que sean respetuosos en sus aportaciones.

b) *Percepciones derivadas del primer contacto con el centro de prácticas*: En este *post* se pretende que el alumnado exponga percepciones, sensaciones y emociones, que les transmitan los primeros contactos con su contexto de prácticas. Que plantee “problemáticas” que le susciten ese primer contacto con el contexto de prácticas.

### **2º Fase intermedia: el proceso**

c) *Experiencias innovadoras*: Se les pide que compartan acciones o situaciones novedosas que estén desarrollando en sus centros de prácticas y justifiquen su elección.

d) *Perfiles profesionales y características*: Entre todos y todas se comenta el papel que están desempeñando los tutores y tutoras de los centros de prácticas, con el fin de identificar diferentes perfiles/roles y comentar sus características a la hora de tutorizar.

e) *Fotos de experiencias en los centros educativos*: En este espacio se comparten fotos de las experiencias en los centros de prácticas externas.

f) *Dificultades/Obstáculos*: Se pretende identificar obstáculos que han ido encontrando en los centros de prácticas, y se les pregunta ¿qué tipo de ayuda habéis necesitado? (material, humana...) y ¿cómo lo habéis resuelto? Además, se les pide que expongan sus emociones durante toda la situación problemática.

### **3º Fase final: valoraciones finales**

g) *Potencial del Facebook como herramienta pedagógica*: Se persigue que el alumnado valore el uso del Facebook como herramienta de acompañamiento durante sus prácticas.

Este es el momento en el que nos encontramos actualmente, tenemos pensado presentar otros *posts*, que indaguen, entre otras, en las siguientes temáticas:

- Tipo de orientación que han recibido, y qué tipo de orientación hubiesen necesitado.
- Referentes profesionales positivos de los que han aprendido.
- Evaluación de la experiencia: Facebook

Por otro lado, también hemos usado la creación de eventos para informar al alumnado sobre las reuniones de las sesiones presenciales. Además, por parte de ellos nos han llegado invitaciones a eventos organizados por los distintos centros de prácticas en los que se encuentran o por otras entidades de interés del ámbito educativo. También se ha invitado al alumnado a etiquetar nuestro perfil con fotos que evidencien sus experiencias prácticas en los distintos contextos en los que están inmersos.

Como hemos comentado con anterioridad, esta experiencia no ha concluido, por tanto seguiremos trabajando con este alumnado hasta el final de sus prácticas, y estamos a la espera de realizar una evaluación más sistemática. Sin embargo esta tecnología ha registrado abundantes comunicaciones interpersonales “sociales”, generando un banco de información valioso para poder presentar algunos avances. En esta comunicación, exponemos algunos resultados obtenidos sobre la valoración que hacen los alumnos del uso de esta herramienta tecnológica en los procesos de acompañamiento tutorial.

## **EVALUACIÓN DE LA INNOVACIÓN**

La metodología evaluativa utilizada para *conocer la valoración del uso del Facebook como herramienta de tutorización durante el proceso formativo las prácticas externas desde la perspectiva del alumnado*, se basa en un análisis cualitativo de las aportaciones realizadas por el alumnado en la plataforma social de Facebook. Se trata de una evaluación cualitativa.

Dentro del proceso metodológico evaluativo, se pueden destacar las siguientes fases:

- 1) Identificación y codificación de categorías, en función de las valoraciones proporcionadas por el alumnado
- 2) Definición de las categorías.
- 3) Asignación de segmentos de información a cada categoría.
- 4) Interpretación de los indicadores evaluativos hallados.

Para el análisis de los datos, se utiliza el software científico ATLAS.TI. v.7.0.

La población objeto de estudio es el alumnado matriculado en el 4º curso del Grado de Pedagogía de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla. Se trabaja con una muestra de 22 sujetos, en concreto 17 alumnas y 5 alumnos, con edades comprendidas entre 20 y 35 años.

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

Tras el análisis cualitativo de las aportaciones realizadas por el alumnado de las prácticas externas del 4º curso del grado de Pedagogía, de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla; se han identificado 8 categorías que el alumnado valora sobre el potencial de Facebook como herramienta de tutorización durante su período de prácticas. En el siguiente Cuadro 1 se sistematizan los resultados.

Categorías	Descripción de las categorías y citas que las ejemplifican
Innovación	<p><u>Descripción:</u> Esta categoría hace referencia a la novedad e innovación que supone para el alumnado la utilización de la red social Facebook como herramienta y metodología de aprendizaje.</p> <p><u>Citas</u>  <i>“Es algo novedoso, por lo menos para mí, ya que antes no lo había hecho. Estamos acostumbrados a utilizar esta herramienta en nuestro tiempo de ocio y, ahora a verla vinculado con las prácticas ha sido algo innovador...”</i> (Sujeto 13).</p>
Ventajas con respecto a otras plataformas (WebCT)	<p><u>Descripción:</u> La categoría recoge las ventajas que la red social Facebook posee con respecto a la WebCT, según las valoraciones del alumnado de las prácticas externas del 4º curso del grado de Pedagogía.</p> <p><u>Citas</u>  <i>“...ventajas con respecto a la WebCT y es que aunque con las dos podemos comunicarnos entre todos, por aquí hay más facilidades”</i> (Sujeto 7).  <i>“La WebCT no tiene nada que ver con el Facebook porque no es lo mismo que te resuelvan las dudas tus compañeros que un profesor...”</i> (Sujeto 4).</p>
Ventajas en cuanto al conocimiento de la red social	<p><u>Descripción:</u> Hace referencia a las ventajas que les aporta al alumnado la utilización de esta plataforma, gracias al conocimiento y uso habitual de la misma.</p> <p><u>Citas</u>  <i>“...Además Facebook es una herramienta actual que utilizamos en nuestras vidas diarias, personalmente cuando supe que íbamos a utilizar Facebook me llamó mucho la atención y me encantó la idea”</i> (Sujeto 19).  <i>“...Estamos acostumbrados a utilizar esta herramienta en nuestro tiempo de ocio y, ahora a verla vinculado con las prácticas ha sido algo innovador...”</i> (Sujeto 13).  <i>“...muy útil, sobre todo para la gente joven, ya que tiene un contacto prácticamente a diario con las redes sociales...”</i> (Sujeto 2).</p>
Interacción entre iguales	<p><u>Descripción:</u> Hace referencia a la valoración que el alumnado de las prácticas externas del 4º curso del grado de Pedagogía realiza, en cuanto a la interacción entre los compañeros y compañeras.</p> <p><u>Citas</u>  <i>“La WebCT no tiene nada que ver con el Facebook porque no es lo mismo que te resuelvan las dudas tus compañeros que un profesor...”</i> (Sujeto 4).  <i>“podemos estar en contacto con los demás en todo momento y tenemos la posibilidad de saber qué hacen y cómo”</i> (Sujeto 3).  <i>“...es mucho mejor conocer las experiencias de nuestros propios compañeros y compañeras que la del profesor”</i> (Sujeto 13).  <i>“En mi opinión, conocer la experiencia de nuestros iguales nos hace reflexionar y actuar de otra manera diferente a la que actuaríamos habitualmente”</i> (Sujeto 15).  <i>“Con ella podemos conocer las experiencias de nuestros compañeros, algo fundamental para nuestro desarrollo en el contexto de prácticas”</i> (Sujeto 11).  <i>“...si no fuera por ello difícilmente nos podríamos enterar de qué hacen los compañeros, qué tal les van, las dudas que surgen...”</i> (Sujeto 1).  <i>“...los alumnos/as podemos utilizar este medio para compartir opiniones, resolver dudas, saber la función que están desarrollando cada uno de nuestros compañeros/as en sus centro de prácticas, etc...”</i> (Sujeto 9).  <i>“...Facebook nos está llevando a que todos estemos unidos aunque sea solo para comentar en los foros..., así durante estos dos meses de prácticas estemos todos vinculados unos con los otros para compartir nuestras experiencias, por ello me parece muy buena idea”</i> (Sujeto 10).</p>
Rol de la tutora	<p><u>Descripción:</u> Esta categoría describe el rol o perfil de la tutora académica, bajo la perspectiva de los alumnos y alumnas de las prácticas externas del 4º curso del grado de Pedagogía.</p> <p><u>Citas</u>  <i>“...no quiero decir que la figura del docente no sea imprescindible en este aspecto pero sí que estaría en un segundo plano...”</i> (Sujeto 16).</p>
Sistema de tutorización y seguimiento	<p><u>Descripción:</u> Hace referencia a cómo el alumnado valora la red social Facebook, como una herramienta de tutorización y seguimiento durante el desarrollo de las prácticas externas del 4º curso del grado de Pedagogía.</p>

	<p><u>Citas</u>  <i>“Además del fácil manejo, también creo que viene muy bien para aquella gente que no pueda asistir a tutorías”</i> (Sujeto 5).  <i>“si no fuera por ello difícilmente nos podríamos enterar de qué hacen los compañeros, qué tal les van, las dudas que surgen...ya que apenas tenemos tiempo para vernos solamente en las tutorías que por el tiempo no dan para tanto. Con lo cual con el uso de esta herramienta podemos estar al día de todo lo que nos va pasando”</i> (Sujeto 8).  <i>“podemos estar en contacto con los demás en todo momento y tenemos la posibilidad de saber qué hacen y cómo”</i> (Sujeto 3).</p>
<b>Curiosidad de otros alumnos y alumnas</b>	<p><u>Descripción:</u> Hace referencia al interés y curiosidad que ha despertado en otros alumnos y alumnas, no pertenecientes al grupo de estudio, la utilización de la red social Facebook, en las prácticas externas del 4º curso del grado de Pedagogía.</p> <p><u>Citas</u>  <i>“Algunos compañeros me han preguntado si pueden acceder a este espacio como amigos... tienen interés y curiosidad para ver cómo se hace todo esto...”</i> (Sujeto 22).</p>
<b>Aspectos a mejorar*</b>	<p><u>Descripción:</u> Esta categoría recoge los aspectos a mejorar en la utilización de la red social como herramienta y metodología y aprendizaje.</p> <p><u>Citas</u>  <i>“Creo que el proceso seguido mediante la red, va demasiado rápido, no me da tiempo de contestar o estar al tanto de todas las actualizaciones de los compañeros, cuando tenemos otra fotografía o aspecto que responder...”</i> (Sujeto 18).</p> <p>* Ha de tenerse en cuenta, que a pesar de que algunos de los comentarios hagan referencia a la rapidez en la que se van incorporando las distintas fotografías y/o cuestiones, el ritmo lo va marcando el alumnado.</p>

*Cuadro 1. Categorías detectadas en las valoraciones que el alumnado hace sobre el potencial del uso del Facebook en su proceso de tutorización durante las prácticas.*

Otros indicadores positivos dentro de esta innovación, que debemos resaltar, son que el alumnado ha utilizado elementos que muestran un interés por esta práctica. Por ejemplo, señalar con “Me gusta” en las aportaciones de sus compañeros y compañeras, además hemos recibido invitaciones de amistad de otros alumnos y alumnas que quieren formar parte del perfil creado para las prácticas externas.

Para finalizar, comentamos que estos no son los resultados finales de la experiencia, puesto que las prácticas externas del 4º curso del grado de Pedagogía, aún no han finalizado.

Sobra decir, que aquí no se acaba el análisis del potencial del Facebook como espacio a explorar para los procesos de tutorización y/u orientación de nuestro alumnado en prácticas. Este estudio exploratorio es el punto de partida que presenta un interesante y nuevo escenario a explorar. La interpretación en conjunto de todas las categorías identificadas durante el análisis cualitativo sobre las valoraciones de los alumnos y alumnas, parece indicar que Facebook da un sentido de pertenencia a un grupo con la misma problemática. Además, se han descubierto una serie de valores del uso del recurso, que desde el punto de vista del profesorado no se tiende a contemplar: como puede ser la importancia que alumnado da a la mentoría entre iguales. En definitiva, se aporta un conjunto de posts para aprovechar el potencial de este medio, pero a través del conocimiento de lo que el nuestro propio alumnado valora.

***Prospectiva: Innovación e Investigación un mismo camino para la excelencia.***

La práctica aquí descrita se enmarca en un proyecto mayor, en el que pretendemos convertir Facebook en un laboratorio de Investigación e Innovación. Además de

experimentar un nuevo modelo para tutorizar y/u orientar a través de esta red, con el que pretendemos dar respuesta a la pregunta: ¿Qué les pasa a los alumnos y alumnas cuando van a las prácticas?, es decir, indagar en el mundo interior de nuestros estudiantes, en sus sensaciones, en sus porqués (dinámica emocional) de un momento tan crítico como son las prácticas de su carrera. Nuestro alumnado se encuentra durante sus prácticas en un proceso vital importante de cambio, y pensamos que a través de sus discursos, podemos ver su evolución y sus nuevas formas de interpretar la realidad. Por ello hemos elegido esta plataforma, porque partimos de la premisa de que en esta red el alumnado se expresa en un lenguaje social con el que se comunican habitualmente, en un medio cotidiano y al que acceden en todo momento de forma inmediata (por ejemplo, a través de los Smartphones), así pensamos que se produce por tanto mayor enganche emocional. Por otra parte queremos aprovechar las redes sociales que utiliza todo el mundo en su espacio natural de ocio, pero traerlas al ámbito formativo y de la orientación.

En definitiva, este es el comienzo de una línea de investigación e innovación que pretende profundizar en las posibilidades de las redes sociales “facebook” para informar de los procesos de orientación. Por una parte, consideramos importante recabar y sistematizar conocimientos sobre los aspectos que son esenciales para el alumnado y que exigen una atención especial por parte de los tutores en los contextos de prácticas por ejemplo, el refuerzo de las actuaciones profesionales del alumnado, las orientaciones metodológicas para la intervención, el apoyo emocional, etc. Pero también es necesario experimentar el potencial que estas herramientas poseen como recursos didácticos, en tanto su principal virtualidad parece estribar en hacer efectiva una sincronización interpersonal entre tutores y alumnado en el período de prácticas. También pensamos que Facebook puede llegar a ser un espacio de recursos compartidos en el que el alumnado puede enriquecerse intercambiando sus experiencias con otros compañeros, aprendiendo así mas allá de lo que le proporciona su propio contexto de prácticas. Terminamos retomando la idea ya planteada al inicio de esta comunicación, de De Haro (2009), las redes sociales pueden convertirse en nuevos espacios, muy potentes e innovadores, para la creación de comunidades de aprendizaje.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Colás, P.; González, T. y De Pablos, J. (2013). Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes. *Comunicar*, nº 40, v. XX, 15-23.
- De Haro, J. J. (2009). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. *Didáctica, Innovación y Multimedia*, 13, 1-8.
- Gómez, B. y Tapia, A. (2011). Facebook y Tuenti: de plataforma de ocio a herramienta e-learning. *Prismasocial. Revista de Ciencias Sociales*, 6, 1-25.
- Ivala, E. y Gachago, D. (2012). Social media for enhancing student engagement: the use of Facebook and blogs at a university of technology. *South African Journal of Higher Education*, 26 (1), 152-167.
- Paniagua, F. J. y Gómez, B. (2012). Hacia la comunicación 2.0. El uso de las redes sociales por parte de las universidades españolas. *Icono14. Revista de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 10(3), 346-364.
- Rodríguez, A. y Santamaría, P. (2012). Análisis del uso de las redes sociales en internet: Facebook y twitter en las universidades españolas. *Icono14. Revista de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 10 (2), 228-246.
- Rouis, S.; Limayem, M. y Salehi-Sangari, E. (2011). Impact of Facebook Usage on Students' Academic Achievement: Role of Self-Regulation and Trust. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 9 (3), 961-994.