

EL SERVICE-LEARNING O APRENDIZAJE-SERVICIO COMO MÉTODO DE ENSEÑANZA: EXPERIENCIA DE LA PACE UNIVERSITY (NUEVA YORK) EN LA CREACIÓN DE GREEN MAPS O MAPAS VERDES EN EL MARCO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO

M^a Rosa García Sánchez

Dpto. de Economía Financiera y Dirección de Operaciones
Escuela Universitaria de Estudios Empresariales. Universidad de Sevilla

Claudia G. Green

Management and Management Science Department
Lubin School of Business. Pace University, New York

Resumen

El trabajo se centra en el *Service-Learning* o Aprendizaje-Servicio como método de enseñanza innovador. Como ejemplo de su aplicación presentamos los proyectos internacionales puestos en marcha en los estudios de Turismo de la Pace University (Nueva York) para la creación de *green maps* o mapas verdes de comunidades locales en el marco del Desarrollo Sostenible del Turismo.

Palabras clave: Desarrollo Sostenible del Turismo, Aprendizaje-Servicio, Mapas verdes.

Abstract

This paper focuses on Service-Learning as an innovative teaching method. As an example of its application, we present the international projects initiated by Pace University Tourism students for the creation of Green Maps of local communities in order to contribute towards Sustainable Tourism Development.

Key words: Sustainability, Tourism, Green Map, Service-Learning.

1. INTRODUCCIÓN

El objetivo principal del trabajo es dar a conocer la experiencia de la Pace University de Nueva York en la participación de proyectos internacionales de aplicación de la metodología *service-learning* o aprendizaje-servicio en los estudios de Turismo con la

finalidad de crear *green maps* o mapas verdes de comunidades locales en el marco del Desarrollo Sostenible del Turismo.

Dada la amplitud del tema a abordar y las novedades que se presentan en este trabajo, en *primer lugar* (epígrafe II), introducimos como método de enseñanza innovador

el *service-learning* o aprendizaje-servicio. Creemos que dicho método sirve para satisfacer las demandas y las recomendaciones derivadas del proceso de Bolonia en el nuevo contexto del *Espacio Europeo de Educación Superior* (EEES). Nos referimos especialmente a la necesidad de orientar la formación universitaria hacia las competencias que la sociedad exige a los profesionales (por ejemplo: capacidad para resolver problemas reales de la sociedad, para trabajar en equipo o liderar un grupo, entre otras). Como expondremos más adelante, dicho método propone combinar la formación teórica de una asignatura con la participación de los alumnos en proyectos que consistan en prestar un servicio gratuito a la sociedad. Las experiencias de aplicación de dicha metodología ponen de manifiesto que el servicio prestado por los alumnos les ayuda a adquirir una serie de competencias y habilidades personales que son difíciles de alcanzar mediante otros métodos tradicionales de enseñanza, como, por ejemplo, la lección magistral. Asimismo, el *service-learning* es útil para dar respuesta a la necesaria implicación y actuación de todo tipo de organizaciones (incluidas las Universidades) en proyectos que contribuyan al desarrollo sostenible.

Habida cuenta de lo anterior y dado que los proyectos de *service-learning* que se presentan se desarrollan en el sector turístico, en *segundo lugar* (epígrafe III), nos centraremos en la importancia que tiene hoy día el Desarrollo Sostenible en el Turismo, dado el papel que representa dicho sector en la economía de numerosos países y zonas geográficas de todo el mundo y la incidencia que tiene la actividad turística tanto en el medio ambiente como en el cambio climático. Destacaremos, por ello, la necesidad de poner en marcha acciones y proyectos dirigidos a tomar medidas encaminadas a reducir los

efectos negativos del desarrollo turístico de una zona, para lo que desde instituciones internacionales, como la *Organización Mundial del Turismo* (OMT) o la *Organización de Naciones Unidas* (ONU), se demanda no sólo la intervención de las Administraciones Públicas, sino también la actuación de las empresas y organizaciones de todo tipo y, asimismo, la participación de la sociedad en su conjunto, con el fin de garantizar entre todos la vida de las generaciones futuras.

En *tercer lugar* (epígrafe IV), pasaremos a presentar la experiencia que se viene desarrollando en la Pace University de New York con los alumnos de Turismo. Nos referimos a su participación en la creación de *green maps* o mapas verdes de comunidades locales en proyectos de prestación de un servicio a la sociedad en el marco del *service-learning*. Dado que aún se conoce relativamente poco acerca de los *green maps* y del fin que se pretende conseguir con los mismos, explicaremos brevemente en qué consisten y el proceso de desarrollo de éstos, donde uno de los aspectos clave es involucrar a la comunidad, consiguiendo de ese modo hacer cada vez más responsable a la sociedad del futuro hacia el que entre todos nos dirigimos. Dado que los proyectos en los que los alumnos de la Pace University están colaborando son de carácter internacional, también incidiremos en la necesaria internacionalización de los programas de estudios universitarios, pues como proponen los máximos responsables de la educación superior, tanto en Europa como en Estados Unidos, para garantizar el éxito de los futuros egresados y su rápida incorporación al mercado laboral es imprescindible capacitar a los estudiantes para trabajar en un contexto internacional, pues la globalización de la economía así lo exige.

Por último, *terminaremos* (epígrafe V) exponiendo las conclusiones y presentando

nuestra línea futura de trabajo en este campo. Así, a modo de proyecto de *Benchmarking* haremos una propuesta de aplicación de lo aprendido a través de esta experiencia en la Pace University a nuestro entorno más cercano. Nos referimos a iniciar un proyecto con los alumnos de Turismo de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de la Universidad de Sevilla para la creación del *green map* o mapa verde de nuestra ciudad. Creemos que es una propuesta innovadora, pues hasta la fecha no existe ningún mapa de esas características en España, por lo que este trabajo sólo es el inicio de una línea de investigación en la que pretendemos profundizar.

2. EL SERVICE-LEARNING O APRENDIZAJE-SERVICIO COMO MÉTODO DE ENSEÑANZA: SU UTILIDAD PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO

Como es bien conocido, a lo largo de la última década se vienen demandando, tanto en Europa como en Estados Unidos y el resto de países desarrollados, cambios en las universidades con objeto de enfocar más los estudios en el trabajo del alumno y en las competencias que la sociedad exige a los futuros titulados para que su incorporación al mercado laboral sea más rápida y productiva. Ello implica el uso de métodos de enseñanza en los que la participación del alumno sea muy activa y mayor que en los tradicionales, basados fundamentalmente en la trasmisión de conocimientos del docente hacia el alumno.

Han sido numerosos los foros en los que en Europa se ha debatido sobre esta cuestión

desde que una gran mayoría de Ministros de Educación europeos firmaran la *Declaración de Bolonia* en 1999, de cara a la creación del *Espacio Europeo de Educación Superior* (EEES), como comentaremos en párrafos siguientes.

Por lo que respecta a Estados Unidos, país considerado como un referente para las universidades europeas, también en las últimas décadas se ha venido trabajando en la misma línea. Así, los organismos responsables de la acreditación de los títulos universitarios, como es el caso de la *Association to Advance Collegiate Schools of Business* (AACSB), exigen un enfoque de los programas universitarios más orientado a la preparación de futuros egresados de acuerdo con las capacidades que demandan las empresas y la sociedad en cada campo científico. En cuanto al área de Administración y Dirección de Empresas, que nos interesa especialmente, en el informe sobre el estado del arte en las escuelas de negocios americanas, elaborado por Porter y McKibbin (1988) por encargo de la AACSB, ya se recogieron una serie de recomendaciones (que conectan perfectamente con las ventajas de la aplicación del *service-learning*) y los cambios necesarios en las universidades en orden a corregir las debilidades detectadas. Entre dichas recomendaciones se destacan las siguientes: un mayor enfoque hacia el entorno externo, incrementar la experiencia de los profesores y el contacto de éstos con el mundo real, enfocar las investigaciones en áreas que puedan aplicarse en las empresas e interactuar más con el mundo de los negocios, aumentar en los programas la atención sobre el liderazgo y las habilidades de relaciones interpersonales, la ética en los negocios y las empresas pequeñas, entre otras. Con carácter más reciente tanto la AACSB (2002, 2005 y 2006) como la *Academy of Management*

(AoM, 2006), reiteran su interés por la necesidad de mejorar los programas de estudio en el campo de la gestión de empresas y cambiar el enfoque de los mismos contando con una participación más activa del alumno en orden a conseguir titulados con las competencias que las organizaciones de todo tipo exigen.

Centrándonos en Europa y fundamentalmente en el EEES¹, como es conocido los estados miembros de la Unión y otros países europeos, hasta un total de 46, están inmersos en el proceso de convergencia del sistema de educación superior en Europa. Uno de sus objetivos es terminar con la gran diversidad de modelos educativos en nuestro continente y adoptar un sistema más flexible de titulaciones, más fácil de comprender y comparar para el conjunto de los ciudadanos, que genere mayores oportunidades de trabajo, que favorezca la movilidad de estudiantes y trabajadores y que, en definitiva, haga más atractiva y más competitiva la formación superior en nuestro continente². Incluso se pretende que el modelo europeo pueda tener influencia sobre los modelos de educación superior de otros continentes y países (como es el caso de Estados Unidos), convirtiéndose en un modelo de referencia a escala mundial.

Entre 1995 y 2000 se produce un gran debate sobre la educación y la formación en Europa. Un primer elemento de referencia es el *Libro Blanco* sobre la Educación y la Formación, que elabora la Comisión Europea en

1996, cuyo lema es “*Enseñar a Aprender: hacia la Sociedad del Conocimiento*”. A ese libro le siguen grandes debates e informes nacionales, tales como: el informe *Dearing* (Reino Unido, 1997), *Attali* (Francia, 1998), o *Bricall* (España, 2000). En dichos informes se ponen de manifiesto las debilidades de los sistemas universitarios europeos así como los cambios necesarios en nuestras universidades para superarlas. Como consecuencia, comienzan a firmarse acuerdos entre ministros responsables de educación superior en Europa. El origen lo marca la *Declaración de la Sorbona* (1998), en la que están presentes sólo cuatro países (Francia, Reino Unido, Alemania e Italia), pero a los que van sumándose otros muchos en cumbres de ministros celebradas en Bolonia (1999, con 12 países, punto de referencia del proceso de convergencia), Praga (2001, con 33 países) y Berlín (2003, con 40), Bergen (2005, con 45) y Londres (2007, con 46). El próximo encuentro tendrá lugar en Leuven y Lovain-la-Neuve (Bélgica) en abril de 2009.

En relación con lo anterior, en los numerosos grupos de trabajo que se han creado en Europa y en España para debatir sobre el EEES se fueron señalando las líneas principales a tener en cuenta en el proceso de convergencia del sistema universitario europeo, siendo éstas, entre otras, las siguientes: implantación del sistema ECTS; creación del Suplemento Europeo al Título (SET); definición de los contenidos y del perfil profesional por ámbitos de conocimiento; revisión e

1. Otros trabajos de una de las autoras en relación con el proceso de convergencia europea y el EEES son: García Sánchez y otros, 2004; Ceballos Hernández y otros, 2004; Chávez Miranda y otros, 2005; y García Sánchez, 2007.

2. Información obtenida del sitio web de la Universidad de Deusto en la siguiente dirección: <http://www2.relint.deusto.es/servlet/Satellite/Page/1120828744672/_cast/%231117441330501%231117441330647%231120828744672/UniversidadDeusto/Page/PaginaCollTemplate> [Consulta: 27/08/08].

introducción de nuevos currícula basados en contenidos y competencias que respeten los ciclos formativos; y la valoración de los niveles de calidad.

Es innegable que la creación del EEES está conllevando cambios en las universidades europeas. De todos ellos, nos interesa particularmente lo que supone la implantación del sistema ECTS. Es bien conocido que dicho sistema se basa en un modelo educativo que trata de formar a los futuros titulados poniendo el acento en el aprendizaje del alumno y en las competencias que demandan las empresas a los titulados (más que en la acumulación de conocimientos), de manera que hay que reorientar las programaciones y metodologías docentes centrándolas en el trabajo de los estudiantes y no exclusivamente en las horas lectivas. De las cuestiones ligadas al sistema ECTS citadas nos centraremos exclusivamente en los métodos de enseñanza orientados al trabajo y la participación del alumno. Existen diversos métodos de enseñanza en los que se requiere una participación activa del alumno. Por ejemplo: el método del caso, los juegos de empresa, el *service-learning*, el del juego del rol, entre otros. Nos referiremos exclusivamente al *service-learning*, pues es en el que se basa la experiencia de la Pace University en relación a los proyectos puestos en marcha en los estudios de Turismo para la creación de *green maps*.

Aunque es bien cierto que las bases del *service-learning* pueden encontrarse en los proyectos colaborativos y de servicios voluntarios prestados a la sociedad por instituciones educativas que ya se llevaban a cabo en siglos pasados, podemos decir que como metodología de enseñanza el *service-learning* empezó a adquirir relativa importancia en Estados Unidos a partir de mediados de los años 80, desarrollándose en mayor me-

didada en dicho país, y extendiéndose su uso en otros muchos, en la década de los 90. Con la finalidad de servir de órgano encargado de recoger información sobre dicha materia, se fundó por entonces el *National Service-Learning Clearinghouse* (NSLC). Asimismo, en 1994 se creó el *Michigan Journal for Community Service Learning* (MJCSL) donde se publicarían los artículos científicos sobre el tema. Por tanto, es una materia relativamente reciente, que en los últimos años ha experimentado un desarrollo enorme en instituciones de enseñanza de todos los niveles educativos. No obstante, y a pesar de los numerosos trabajos publicados sobre la materia, de acuerdo con la información proporcionada por la NSLC en su página web (2008) aún no se ha establecido un definitivo cuerpo teórico que haya sido aceptado o validado, aunque sí parece estar claro lo que ha de entenderse por proyecto de *service-learning* y lo que no, como comentaremos en párrafos siguientes.

Como se citó en la introducción, el *service-learning* es un método de enseñanza que propone combinar el desarrollo formativo teórico de una asignatura con la participación de los alumnos en un proyecto de prestación de un servicio gratuito a la sociedad. Es una forma de educación experimental en la que los estudiantes trabajan en proyectos para organizaciones sin ánimo de lucro con el fin de satisfacer necesidades reales de la sociedad (Gallagher, 2007, pág. 8). La participación de los estudiantes en dicho proyecto les ayuda a profundizar sobre el contenido del curso, adquirir nuevos conocimientos e implicarlos en actividades y proyectos cívicos. Así, se ha demostrado en experiencias desarrolladas (Bonczek, Snyder y Ellis, 2007; Coffey y Wang, 2006; Flannery y Pragman, 2008; Gallagher, 2007) que entre las ventajas que presenta dicho método se destaca es-

pecialmente la adquisición de competencias y habilidades personales y profesionales difíciles de adquirir a través de otros métodos tradicionales de enseñanza (como, por ejemplo, la lección magistral). Asimismo, el servicio que los alumnos prestan a la sociedad sirve para hacerlos socialmente responsables e involucrarlos en cuestiones tan importantes y actuales como el necesario desarrollo sostenible. Por tanto, mediante dicho método de enseñanza se combina el cumplimiento de una serie de tareas que dan respuesta a las necesidades humanas y al mismo tiempo permiten alcanzar los objetivos de aprendizaje, reflexión y análisis crítico. Precisamente este último aspecto es lo que básicamente diferencia el *service-learning* de los programas de voluntariado. Tal y como se expone por parte de NSLC³, ello no significa que las actividades y programas de voluntariado sean menos importantes, sino que ambos enfoques constituyen actividades diferentes con objetivos distintos. No obstante, ambos son elementos válidos para involucrar a los ciudadanos en el servicio a la comunidad a cualquier edad. Por otra parte, hay que mencionar que un proyecto de *service-learning* sin una previa base de formación académica en clase, y un texto o material de estudio, no sería realmente un ejemplo de aplicación de dicho método de enseñanza, sino un proyecto de voluntariado.

De acuerdo con Gallagher (2007, pág. 9), hay tres componentes en un proyecto de *service-learning*: el aprendizaje o adquisición de los conocimientos académicos, el servicio a la comunidad y el aprendizaje cívico. Los resultados de esos tres elementos convergen en la actividad de reflexión que

han de realizar los estudiantes. Dicha actividad es lo que precisamente diferencia a este método de enseñanza de otros también experimentales y es lo que les ayuda a revisar y profundizar sobre los conocimientos teóricos que recibieron en clase. La reflexión final que han de realizar los alumnos tras la prestación del servicio a la comunidad puede adoptar diversas formas: preparación de artículo, presentación en clase, debate sobre la experiencia, preparación de un informe final, entre otras.

En cuanto a los beneficios del *service-learning* no hay que considerar sólo los directamente asociados a la mejor capacitación de los estudiantes para su incorporación rápida al mercado laboral, pues también los académicos y, por supuesto, la sociedad se benefician de la experiencia y del servicio prestado (Gallagher, 2007, pág. 13). Por lo que respecta a los docentes, el ver a los estudiantes implicarse en los proyectos de servicios a la comunidad y la reflexión final que éstos han de hacer les ayuda en la evaluación del aprendizaje de los alumnos. Asimismo, los profesores toman mayor conciencia del campo en el que trabajan, profundizando en el mismo con una visión más práctica. Y, por otra parte, mantienen contacto y relaciones con organizaciones y personas fuera del ámbito académico y científico. Con respecto a la comunidad, las organizaciones reciben asistencia y servicio gratuitamente, además los estudiantes generalmente aportan nuevas energías y creatividad a las organizaciones.

No obstante, no todos son beneficios, pues existen problemas o dificultades a la hora de aplicar dicho método de enseñanza

3. Información obtenida del sitio web de la National Service-Learning Clearinghouse (NSLC): http://www.servicelearning.org/what_is_service-learning/index.php. [Consulta realizada el 20/08/08]

que también han de señalarse. Por lo que respecta a los estudiantes, a priori, suelen ver el proyecto de *service-learning* como una carga de trabajo adicional del curso. A veces tienen problemas con los miembros del equipo de trabajo o consideran que su supervisor no les ayuda lo suficiente. En cuanto a los académicos la mayor dificultad que señalan es el tiempo que necesitan para poner en marcha y dirigir los proyectos de *service-learning*. Téngase en cuenta que en la mayoría de las universidades los profesores no reciben ningún apoyo para las tareas administrativas derivadas de la puesta en marcha de los citados proyectos. En relación con las organizaciones que reciben los servicios, en ocasiones tienen problemas porque los estudiantes no llegan preparados ni mentalmente ni académicamente para el servicio que han de prestarles. Por ello, a veces tienen que invertir gran cantidad de tiempo para formar a los estudiantes y supervisar las tareas que desarrollan. A pesar de todo ello, dado el crecimiento que está adquiriendo en los últimos años la aplicación del *service-learning* en todos los niveles educativos, no cabe duda de que los beneficios son mayores que las dificultades que, por otra parte, poco a poco se van superando.

Por último, señalar que en la *Declaración Mundial sobre Educación en el siglo XXI de la UNESCO* celebrada en París en 1998 se dejó constancia de que “*La Educación Superior debe reforzar sus funciones de servicio a la sociedad, y más concretamente sus actividades encaminadas a erradicar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, el deterioro del medio ambiente y las enfermedades, principalmente mediante un planteamiento interdisciplinario para analizar los problemas y las cuestiones planteados*”. Habida cuenta de ello, y dados los beneficios del *service-*

learning citados, no nos cabe duda de que experiencias como la que presentamos en el epígrafe IV suponen un buen ejemplo a seguir, no sólo por los resultados directamente ligados con la formación (mejor aprendizaje de los estudiantes y capacitación de los futuros egresados) sino también para reforzar esa función de las universidades de servicio a la sociedad.

3. TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

El interés que despierta el cuidado por el medio ambiente no es reciente, pero es cierto que en las últimas décadas han proliferado una serie de tratados, directivas y normas que regulan y controlan el impacto humano, y especialmente el industrial, en el medio ambiente. Actualmente existe en Europa y a nivel internacional una extensa legislación sobre la materia. Muchas de esas leyes y normas tienen como objeto hacer un seguimiento de la actividad que desarrollan las organizaciones empresariales y sancionar a aquéllas que puedan dañar el medio ambiente, pero otras están más orientadas a la prevención y a la reducción del impacto que ejerce la actividad de las empresas sobre el medio ambiente, siendo ello lo que nos interesa especialmente en nuestro trabajo.

Haciendo un breve repaso sobre ciertos momentos y acontecimientos ocurridos a lo largo de las últimas décadas en relación con la protección del medio ambiente, podemos decir que las primeras políticas que se adoptaron durante los años 60 y 70 fueron sancionadoras. Se basaban fundamentalmente en leyes y normas que no prevenían, sino que utilizaban sólo métodos correctivos. Eran políticas reactivas, a diferencia de las políti-

cas más proactivas actuales. Dos hechos importantes que ocurrieron en 1972 marcaron un antes y un después en la lucha por la defensa del medio ambiente. Por una parte, la publicación del Informe del Club de Roma y el MIT “*Los límites del crecimiento*”. Y, por otra parte, la *Primera Conferencia de las Naciones Unidas (ONU) sobre Medio Ambiente*, celebrada en Estocolmo (Suecia). Téngase en cuenta que en esa época este tema aún no formaba parte de la agenda internacional de la mayoría de los países ni era una preocupación de sus gobiernos. En la declaración final de Estocolmo, sin embargo, se resaltó la responsabilidad de los humanos en la conservación del medio ambiente y, como consecuencia, se creó el *Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)*.

En 1992, tuvo lugar en Río de Janeiro la *I Cumbre de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo*, conocida como *I Cumbre de la Tierra*, en la que se firmaron una serie de compromisos, siendo el más importante la *Agenda 21* o *Programa 21*, que proponía un plan de acción para lograr un desarrollo compatible con la conservación del medio ambiente. De hecho, un gran aporte de dicha cumbre fue el concepto de *desarrollo sostenible*, entendido como “*aquél que permite satisfacer las necesidades del presente, sin comprometer las capacidades que tendrán las futuras generaciones de satisfa-*

cer sus propias necesidades”. La *II Cumbre sobre Medio Ambiente (Cumbre Río+5)* se celebró en Nueva York en 1997, pero fue un fracaso por la ausencia de los principales países en desarrollo. En 2002, se celebró la *III Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible (Cumbre Río+10)* en Johannesburgo, donde el concepto sostenibilidad se hizo una realidad, quedando patente cuáles son los tres elementos clave de la sostenibilidad: *económico, medioambiental y social*, aunque con carácter más reciente se ha introducido como cuarto elemento el *climático*⁴.

Por lo que respecta al sector turístico, en el documento resultado de la cumbre de Río de Janeiro ya se identificó el turismo como una de las únicas industrias que pueden hacer una contribución positiva para conseguir un planeta más saludable. La característica del contacto directo con los usuarios, coincidiendo la producción del servicio y su consumo en el espacio y tiempo, la convierten en una industria clave para difundir masivamente una cultura a favor de la protección del medio ambiente. La naturaleza misma del turismo es, por tanto, clave al ofrecer posibilidades de influir sobre grandes masas de población a las que se quiere dirigir una política encaminada a reforzar y aumentar el compromiso de la sociedad con la protección del medio ambiente.

Como es sabido, la industria del turismo es la de mayor crecimiento en el mundo⁵ y,

4. Por lo que respecta al efecto del sector turístico sobre el cambio climático, en 2003 (Djerba, Túnez) tuvo lugar la *Primera Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Turismo*. Posteriormente se ha incidido sobre dicho aspecto en los siguientes encuentros: *Segunda Conferencia Internacional* (Davos, Suiza; oct. 2007); *Cumbre Ministerial* (Londres; nov. 2007) y *Asamblea General de la OMT*, (Cartagena de Indias, Colombia; nov. 2007), señalándose en este último una serie de puntos fundamentales sobre cómo actuar para afrontar el cambio climático y la contribución del turismo a los objetivos de *Desarrollo del Milenio*.

5. De acuerdo con la declaración del Secretario General de la OMT, con ocasión de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático Nusa Dua, Bali (Indonesia), 12 de diciembre de 2007, “El turismo es un fenómeno central del mundo de hoy. Se ha globalizado. Crece espectacularmente: de 165 millones

además, la que genera mayor empleo⁶. Asimismo, es una de las que más afecta al medio ambiente (Worldwatch Institute, 1984-2007; Almenar, Bono y García, 1998) y también una de las vías de intercambio cultural con más incidencia sobre las costumbres de visitantes y visitados (Vilches y Gil Pérez, 2003). No hay lugar en el mundo que se salve hoy del turismo y ningún país quiere verse privado de los ingresos que genera⁷. A pesar de lo comentado, podemos decir que los datos acerca de las consecuencias del turismo son realmente contradictorios. Como se ha señalado, por una parte hay claras repercusiones positivas: creación de riqueza y empleo, incremento de ingresos económicos, mejora del nivel cultural de la población local y apertura a nuevas costumbres, intercambios culturales y de modos de vida en ambos sentidos, sensibilización de turistas y población local hacia el medio ambiente, entre otras. Pero, por otra parte, están las consecuencias negativas: incremento en el consumo de suelo, agua y energía, deterioro de paisajes, aumento de la producción de residuos y aguas residuales, aumento de incendios forestales, incremento de flujos de población hacia zonas turísticas, entre otras. Además, está documentado que los flujos turísticos contribuyen al cambio climático global⁸, por su relación con el transporte aéreo y por carretera. Y, desde un punto de vista más local, el turismo afecta a todos los ecosistemas:

desde el litoral, cuyo aspecto cambia con el desarrollo de nuevas ciudades y complejos turísticos, hasta las montañas, invadidas por estaciones de esquí, pasando por los campos de golf, que tantas repercusiones tienen por el enorme consumo de agua (Almenar, Bono y García, 1998). Habida cuenta de lo anterior, puede decirse que el turismo, tal como se está realizando actualmente, no es sostenible, aunque como en el caso de otras industrias los problemas que genera se deben en parte a la búsqueda de beneficios a corto plazo en lugar de trabajar con una visión de futuro.

Llegados a este punto debemos plantearnos la siguiente cuestión: ¿qué entendemos por Turismo Sostenible? De acuerdo con la OMT: *“El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”*.

Esta definición de Turismo Sostenible (Turismo Responsable, Ecoturismo,...), se ha traducido en la consideración de una serie de requisitos que la OMT (1994) considera

de llegadas internacionales en 1970 a 846 millones el año pasado, y sin duda a 1.600 millones en 2020. Y eso, sin contar el turismo interno”.

6. Emplea a más de 250 millones de trabajadores en todo el mundo (uno de cada nueve) y genera cerca del 11% del PIB mundial. Después de la cantidad que dedicamos los habitantes del “norte” a la alimentación, le sigue el turismo, que supone un 13% de los gastos de consumo.

7. Información obtenida de <<http://www.oei.es/decada/accion09.htm>>. [Consulta: 22/07/08].

8. Como ha reconocido Francesco Frangiali, Secretario General de la OMT, *“es cada vez más evidente que el turismo está siendo víctima, pero también contribuye al cambio climático y a la reducción de la biodiversidad”* (Hickman, 2007, 22, 28-37).

fundamentales para la implantación de la *Agenda 21* en los centros turísticos: minimización de los residuos; conservación y gestión de la energía; gestión del recurso agua; control de las sustancias peligrosas; transportes; planeamiento urbanístico y gestión del suelo; compromiso medioambiental de los políticos y de los ciudadanos; diseño de programas para la sostenibilidad; y colaboración para el desarrollo turístico sostenible.

Como reclama Naciones Unidas, se necesitan medidas efectivas para lograr que las actividades turísticas se organicen “*en armonía con las peculiaridades y tradiciones de las regiones y paisajes receptores (...) de forma que se proteja el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la diversidad biológica*” (Hickman, 2007) y, habría que añadir, cultural. Se contempla, por ejemplo: la implantación de la etiqueta “*comercio justo*”, como garantía de que una empresa turística utiliza procedimientos sostenibles, respetuosos con el medio y con las personas, o la “*ecotasa*”, con la idea de que quien contamine pague la descontaminación o que quien haga turismo contribuya al mantenimiento de los espacios naturales visitados. Aunque evidentemente estas medidas con finalidad ambiental no sean suficientes, suponen una buena ayuda incluso para la toma de conciencia ciudadana. Por ello, se han empezado a poner en práctica en algunos países y en muchos casos están teniendo una respuesta positiva de los turistas afectados, que consideran que de este modo se implican en la recuperación, mejora y conservación del patrimonio natural. Parece, por tanto, que empieza a crecer una demanda de turismo respetuoso con el medio y con las personas, que apuesta por reducir al máximo las emisiones contaminantes que genera el viaje, por valorar más los pequeños hoteles locales frente a las grandes ca-

denas hoteleras, por contribuir con ecotasas a la protección de la zona en vez de buscar los precios más bajos a costa de la explotación de los trabajadores y la degradación del medio ambiente.

La *Carta Mundial del Turismo Sostenible* (Lanzarote, 1995) intenta poner los fundamentos para el desarrollo de una estrategia turística mundial basada en el necesario avance hacia la sostenibilidad. Ello implica que el desarrollo turístico ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. En dicha carta se apela a la comunidad internacional y se insta a los gobiernos y demás autoridades públicas, a los decisores y profesionales en materia turística, a las ONGs y a las asociaciones e instituciones públicas y privadas relacionadas con el turismo y a los propios turistas, a adoptar una serie de principios y objetivos. A través de los dieciocho principios en los que se estructura dicho documento se incide sobre el necesario respeto mutuo, la solidaridad y la participación de todos los actores implicados en el desarrollo turístico, así como la conservación, protección y puesta en valor del patrimonio natural y cultural para lo cual se exige un gran esfuerzo por crear y desarrollar instrumentos de planificación y de gestión integrados, que contribuyan positivamente al desarrollo económico local. Por otra parte, se promueve la participación en la creación de redes abiertas de investigación, difusión, información y transferencia de conocimientos en materia de turismo y tecnologías turísticas ambientalmente sostenibles. Sin lugar a dudas, es aquí en donde las universidades, y otras instituciones dedicadas al estudio y la investigación, juegan un papel importante para contribuir con su trabajo al desarrollo Sostenible del Turismo.

Habida cuenta de lo expuesto a lo largo de los párrafos anteriores, no cabe duda de la importancia que tiene la participación de todo tipo de organizaciones y de la sociedad en proyectos y acciones que permitan el desarrollo sostenible y así garantizar la vida de las generaciones futuras. Creemos que los proyectos que presentamos a continuación aportan ideas interesantes en relación con el tema.

4. EXPERIENCIA DE LA PACE UNIVERSITY EN PROYECTOS INTERNACIONALES DE SERVICE-LEARNING PARA LA CREACIÓN DE GREEN MAPS

4.1. PRESENTACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Dado que, como se ha señalado, en la base del desarrollo del Turismo Sostenible se considera necesaria la implicación y el apoyo de las comunidades locales, los gobiernos y las empresas, la participación en la creación de mapas supone una buena oportunidad para aunar esfuerzos en dicho sentido. El desarrollo de mapas constituye un proceso en el que las comunidades locales identifican y localizan las características o peculiaridades del entorno local. El proceso de creación de mapas ofrece a la comunidad un sentido de pertenencia, transparencia y poder destacando lo fundamental del lugar desde un punto de vista cultural, económico, social y ambiental para el bienestar de la comunidad.

Como se hizo referencia en el en el epígrafe II, una tendencia actual en educación es la incorporación del *service-learning*, lo que supone que los estudiantes colaboran activamente en la comunidad para identificar y trabajar en los temas que preocupan a la sociedad. A través de ese compromiso cívico todas las partes implicadas participan en la vida pública, contribuyéndose de ese modo al bienestar de todos (IIE, 2008). Otra tendencia en educación es la internacionalización del curriculum o de los programas de estudios universitarios⁹. En los proyectos puestos en marcha en la Pace University, la de creación de mapas por las comunidades, el *service-learning* mediante la participación en cuestiones de interés social y de carácter cívico y la internacionalización convergen ofreciendo la oportunidad de desarrollar colaboraciones entre organizaciones sin ánimo de lucro, estudiantes, comunidades locales y empresas, que han dado lugar a proyectos en 3 países diferentes: Brasil, Italia y el desarrollado en Nueva York.

4.2. HISTORIA DE LOS GREEN MAPS O MAPAS VERDES Y PROCESO DE DESARROLLO DE LOS MISMOS

Green Map System (<http://www.green-map.org>) lidera un movimiento comunitario que mapea los recursos naturales, sociales y culturales locales en más de 53 países, con el apoyo de un conjunto de iconos galardonados, sitios web y recursos en diversos idiomas, talleres y nodos o redes regionales. Comenzó de manera colaborativa en 1995 y se ha convertido hoy en un proyecto de

9. A lo largo de la última década las instituciones norteamericanas identificaron como necesidad crítica la preparación de los estudiantes para la complejidad de los negocios internacionales (Beamish y Calof, 1989). En dicho periodo la demanda de experiencias internacionales de los estudiantes aumentó en un 150%, con 223.534 estudiantes estadounidenses que estudiaron en 05/06 en el extranjero (IIE, 2007).

sostenibilidad de enorme envergadura e importancia en el mundo. Dicha organización representa el movimiento *green map*, liderado por grupos comunitarios, organizaciones no gubernamentales, estudiantes, agencias del gobierno y de turismo, negocios con programas socio-ambientales, entre otros. La misión de *Green Map System* es: 1) reforzar redes de comunidades locales y globales; 2) incrementar la demanda de opciones más verdes y sostenibles; y 3) promover la participación en el desarrollo sostenible de las comunidades a lo largo y ancho del mundo usando la creación de mapas como medio.

Los motivos del *green mapping* pueden ser tan variados como las propias comunidades. Actualmente hay en total unos 450 *green maps* o mapas verdes, que incorporan los iconos o símbolos propuestos por la organización *Green Map System* y que señalan, entre otras características o peculiaridades de una zona, las siguientes: las empresas y locales verdes, la movilidad y accesibilidad, el desarrollo de la tecnología y los riesgos o amenazas y las ventajas y oportunidades que ofrece, la tierra y el agua, la flora y la fauna, el carácter cultural, las actividades al aire libre, información ecológica, las obras públicas y los puntos de referencia, entre otros. Los *green maps* destacan especialmente los recursos naturales, culturales y sostenibles y sobre todo las características propias del lugar, aspectos todos ellos señalados como elementos fundamentales en el marco del desarrollo sostenible del turismo, como quedó de manifiesto en la *Carta Mundial del Turismo Sostenible*.

Mediante el proceso de desarrollo de mapas de las comunidades locales, las partes implicadas no sólo consiguen tener voz y poder transmitir la naturaleza de su comunidad, sino también se hacen más fuertes y poderosos a la hora de tomar las decisiones

acerca de lo que quieren que sea su comunidad (Parker, 2006). Solicitando la identidad de la comunidad, lo fundamental o las particularidades del lugar pueden mantenerse y toda la herencia y el patrimonio cultural es más valorado. El proceso de desarrollo de mapas de las comunidades contribuye a mantener y destacar lo fundamental de la comunidad y al respeto por la autenticidad, la cultura y la historia.

4.3. SERVICE -LEARNING O APRENDIZAJE-SERVICIO Y COMPETENCIA CÍVICA

El *green mapping* es una actividad que se presta perfectamente para el desarrollo de proyectos de *service-learning* que contribuyan a la adquisición de habilidades y capacidades de responsabilidad social o cívica en estudiantes de todas las edades. Como se ha señalado anteriormente, el *service-learning* es un método de enseñanza basado en el aprendizaje del alumno. Es único en el hecho de que los estudiantes prestan un servicio gratuitamente a la comunidad y aprenden del contacto con ésta adquiriendo una serie de capacidades que son demandas hoy en día a los nuevos profesionales para su incorporación al mercado laboral. Por tanto, como ya ha quedado de manifiesto, dicha metodología encaja con el nuevo enfoque que hay que dar a los estudios universitarios y con las propuestas y los cambios necesarios que desde los responsables de las instituciones de educación superior en Europa, con motivo de la creación del EEES, y también en Estados Unidos y en otros países del mundo, se vienen reclamando en los últimos años.

Por otro lado, un gran reto de cara a la educación hoy en día es preparar a los estudiantes para ser líderes globalmente responsables en el futuro, para lo que deberían demostrar, entre otras capacidades, las siguientes: ser

conscientes de que existen otras culturas diferentes, ser capaces de trabajar en entornos con otras culturas y colaborar con personas de otros modos de pensar, comprender las reglas de juego en otras culturas diferentes a la propia, estar preparados para identificar y apoyar prácticas sostenibles en comunidades y empresas u organizaciones de todo tipo.

Habida cuenta de todo ello, creemos que los proyectos de *service-learning* que se presentan en este trabajo, desarrollados en comunidades de tres países diferentes, suponen una buena oportunidad para que los alumnos que vienen participando en ellos adquieran las competencias necesarias para ser líderes globalmente responsables en el futuro.

4.4. DESARROLLO Y RESULTADOS DE LOS PROYECTOS DE GREEN MAPPING PUESTOS EN MARCHA

Como ya avanzamos en la introducción, en este trabajo presentamos la experiencia de los alumnos de Turismo de la Pace University en la participación de proyectos de creación de *green maps*, como iniciativas de aplicación del método de enseñanza *service-learning*. Dichos proyectos se desarrollan en tres zonas geográficas y países diferentes: Paratí, en Brasil; Mugello, en Italia; y Chinatown de Nueva York, en Estados Unidos.

El objeto global del proyecto (Green y otros, 2008) es ofrecer a los estudiantes de una gran variedad de disciplinas la oportunidad de:

- Aprender más acerca de comunidades internacionales y sobre cuestiones como la pobreza, la salud y el entorno mediante el contacto con personas (conocimiento y conciencia de otras culturas).
- Usar la tecnología para sacar provecho de la importancia de los mapas

geográficos para la promoción de la sostenibilidad de los recursos, la cultura y los negocios y empresas verdes (uso de la tecnología para identificar y registrar prácticas sostenibles).

- Ayudar a preservar la historia de una zona mediante el registro de la misma, así como el arte y la cultura (apoyo a la sostenibilidad).
- Apoyar los negocios sostenibles que usan recursos locales, personal local e incentivan la economía local (trabajar en grupos multiculturales y negociar a través de la cultura).
- Aprender acerca del rol de las organizaciones sin ánimo de lucro, como *Green Map System*, en el desarrollo de las comunidades (promover el desarrollo económico mediante el desarrollo de la comunidad).
- Y participar en proyectos que demuestren una responsabilidad social y cívica (desarrollo de una mentalidad global).

El proceso de *green map* implicó una mezcla de metodologías que fueron necesariamente ajustadas para adaptarlas a la cultura de las comunidades en las que se iban a diseñar los mapas verdes. El enfoque en estos proyectos fue interdisciplinario en cuanto a lo social, a la cultura y la gestión ambiental, así como desde la perspectiva de los negocios. Dicho proceso requirió completar una serie de etapas que fueron adaptadas a cada caso por las características culturales propias de cada área: Brasil, Italia y Chinatown de Nueva York.

Paso 1: Resultados en relación con las competencias y comportamientos

El primer paso en el proceso fue la identificación por parte de los profesores de las

competencias y los comportamientos esperados de los estudiantes, en función de su implicación en el proyecto de *green map*.

Paso 2: Desarrollo del instrumento

Los profesores y los estudiantes desarrollaron una serie de encuestas iniciales que usarían como base para las encuestas más detalladas y amplias en cada una de las tres comunidades en las que se llevó a cabo cada proyecto.

Paso 3: Preparación de la recogida de datos

Para cada uno de los tres estudios de casos, los estudiantes: 1) leyeron ampliamente sobre la cultura y la historia de cada región respectiva; 2) adaptaron la encuesta inicial al lenguaje y la cultura de cada región particular; 3) recibieron formación o entrenamiento para el proceso de las entrevistas; y 4) le fueron asignadas localizaciones específicas para las entrevistas en cada una de las respectivas regiones.

Paso 4: Recogida y análisis de datos

Los estudiantes emplearon las encuestas que fueron traducidas al portugués, italiano y cantonés y trabajaron en grupos con traductores locales para entrevistar a los empresarios acerca de su historia y sus peculiaridades en relación con el desarrollo sostenible. Los estudiantes tomaron fotografías y las incorporaron electrónicamente a los documentos definitivos de las encuestas. En el caso de Italia, los datos se recogieron a través de encuestas electrónicas y las fotos a través de videos. El resultado no fue sólo una página web, sino también un vídeo del proceso de *green mapping*.

Paso 5: Desarrollo del sitio web

El siguiente paso fue el desarrollo de las páginas y sitios webs. Una vez que los sitios web fueron creados, fue necesaria la actualización

y el mantenimiento continuo de los mismos.

Por lo que respecta a los resultados derivados de los tres proyectos citados, mediante la participación en cada proyecto de *green map*, los estudiantes tenían la oportunidad de reflexionar sobre experiencias internacionales de *service-learning* y evaluar los efectos de la misma. Para ello, contestaron a un cuestionario en el que se les pedía que evaluaran su experiencia, y los cambios que experimentaron en su comportamiento y actitudes tras la participación en dichos proyectos, usando una escala de Likert de 1-5, en la que 5 implicaba muy de acuerdo y 1 en desacuerdo. A través de las tres experiencias un total de 202 estudiantes participaron en proyectos de *green maps*. El intervalo de puntuación osciló entre 4,4 y 5, con una media de 4,6 (Green y otros, 2008).

5. CONCLUSIONES

Basándonos en los resultados anteriormente citados, parece evidente que los estudiantes pueden conseguir una valiosa experiencia mediante proyectos de *service-learning* internacionales que incorporan el proceso de mapeado a través de mapas verdes. Los objetivos y las ventajas de los *green maps* en relación con el desarrollo sostenible del turismo ya fueron expuestos en párrafos anteriores. Los casos prácticos presentados en el epígrafe anterior muestran una vía para incorporar el *service-learning*, el proceso de mapeado por parte de las comunidades y la internacionalización en un formato creativo que permite alcanzar resultados muy positivos desde el punto de vista de las capacidades y habilidades adquiridas por los estudiantes, y también resultados para los profesores y las organizaciones que reciben el servicio, como se ha señalado anteriormente.

Por tanto, para concluir nuestro trabajo sólo nos queda hacer mención a nuestra propuesta de trabajo futuro. Así pues, como ya anticipamos en la introducción, con objeto de adaptar lo aprendido durante nuestra estancia en la Pace University a nuestro entorno más cercano, la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales y particularmente a los estudios de Turismo, a modo de proyecto de Benchmarking nuestra propuesta se concreta en: 1) dar a conocer a nuestros colegas y fuera del entorno universitario las ventajas que ofrece el desarrollo de proyectos de *service-learning* en el nuevo marco educativo a raíz de la creación del EEES, para lo que utilizamos como apoyo los casos prácticos presentados en el trabajo; 2) iniciar proyectos basados en dicha metodología de enseñanza para el desarrollo del *green map* o mapa verde de la ciudad de Sevilla. Sin duda alguna el primero de esos dos objetivos ya lo estamos cubriendo mediante la presentación de este trabajo. Nos queda iniciar los contactos con las organizaciones oportunas y con la Dirección del citado centro para ver las posibilidades de desarrollar el mapa verde de Sevilla. Creemos que es una propuesta innovadora, pues hasta la fecha no existe ningún mapa de dichas características en España, a pesar de que el total de ellos en el mundo supera los 450 y de que el número de países que ya viene trabajando en esta línea es superior a 53.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Academy of Management (2006). http://www.aomonline.org/aom.asp?ID=44&page_ID=36. [Consulta 02/08/2006].
- Almenar, R., Bono, E. y García, E. (1998). *La sostenibilidad del desarrollo: El caso valenciano*. Valencia. Fundació Bancaixa.
- Asian American Federation of New York (2002). *One Year After September 11th*. <http://www.aafny.org/research/911Impact.asp>. [Consulta 30/04/ 2008]
- Asian American Federation of New York (2004). *Lessons Learned From A Program Sustain Health Coverage After September 11th*. In *New York City's Chinatown*. <http://www.aafny.org/research/dl/911study/9-11lessonslearnedchinatewn.pdf>. [Consulta 29/07/2008]
- Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB). (2002). *Management education at risk*. AACSB International.
- Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB). (2005). *Why management education matters: Its impact on individuals, organizations and, society*. Tampla, FL. AACSB International.
- Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB). (2006). <http://www.aacsb.edu/> [Consulta 27/04/2006].
- Beamish, P.W. and Calof, J.L. (1989). "International business education: A corporate view". *Journal of International Business Studies*, 20(3), 553-564.
- Bonczek, James L.; Snyder, Lori Unruh; Ellis, Larry R. (2007). "An Academic Club Service Learning Project as a Demonstration of Experiential Teaching Tools". *Journal of Natural Resources and Life Sciences Education*. Madison. 2007. Vol. 36 págs. 107-112.
- Coffey, Betty S.; Wang, Jia. (2006). "Service Learning in a Master of Business Administration (MBA) Integrative Project Course: An Experience in China". *Journal of Education for Business*. Washington. Nov/Dec 2006. Vol. 82, Iss. 2; págs. 119-125.
- Eyler, J.; Giles, D. E. J. (1999). *Where's the learning in service-learning?* San Francisco. CA. Jossey-Bass.

- Flannery, Brenda L.; Pragman, Claudia H. (2008). "Working Towards Empirically-Based Continuous Improvements in Service Learning". *Journal of Business Ethics*. Dordrecht. Jul 2008. Vol. 80, Iss. 3; págs. 465-480.
- Gallagher, Sharyn H. (2007). *A qualitative research study of service learning in three undergraduate business courses*. University of Massachusetts Lowell. 2007.
- Green Map System <<http://www.greenmap.org>> [Consulta 30/04/2008].
- Green, C.G.; Green, A.G. (2008) "Global Service Learning through Green Mapping Tourism Development In the Brazilian Atlantic Rainforest". *Journal of Hospitality and Tourism Education*. (aceptado).
- Green, C.G.; Green, A.G.; Prohaska, S. (2008). *International Perspective on Community Mapping for Sustainable Tourism*. GREEN-C-EuroChrie, Dubai, 2008.
- Hickman, L. (2007). *El turista contaminante*. Foreign Policy (Edición española).
- Institute for International Education (IIE). (2007). *U.S. Students & Study Abroad*. Open Door Report 2007.
- Institute for International Education (IIE). (2008). *Raise Your Voice* <<http://www.actionforchange.org/>> [Consulta 01/04/2008].
- Organización de Estudios Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <<http://www.oei.es/decada/accion09.htm>>. [Consulta: 22/07/08].
- Paraty Green Map <<http://www.paratygreenmap.org>> [Consulta 01/04/2008].
- Parker, B. (2006). "Constructing community through maps? Power and praxis in community mapping". *The Professional Geographer*, 58(4) 470-484.
- Porter, L.W.: McKibbin, L.E. (1988). *Management education and development: Drift or thrust into the 21st century*. New York. McGraw-Hill.
- Vilches, A.; Gil, Pérez, D. (2003). *Construyamos un futuro sostenible. Diálogos de supervivencia*. Madrid. Cambridge University Press.
- Wood, J. (2005) "How green is my valley? Desktop geographic information systems as a community-based participatory mapping tool". *Area*, 37(2), 159-170.
- Worldwatch Institute (1984-2007). *The State of the World*. New York: W.W. Norton. (Versiones en castellano, La situación del mundo, Barcelona: Icaria).
- Zlotkowski, Edward. (1996). "Opportunity for all: Linking service-learning and business education". *Journal of Business Ethics*. Dordrecht. Jan 1996. Vol. 15, Iss. 1; págs. 5-20, 15.
- Zlotkowski, Edward. (1998). *A new model for excellence*. In E. Zlotkowski (Ed.). *Successful learning-service programs: New models of excellence in higher education*. Bolton, MA. Anker Publishing.