

기획조사 O5-O48

MONTHLY GLOBAL MARKET REPORT

- 2005. 4/4분기 해외시장 수요전망

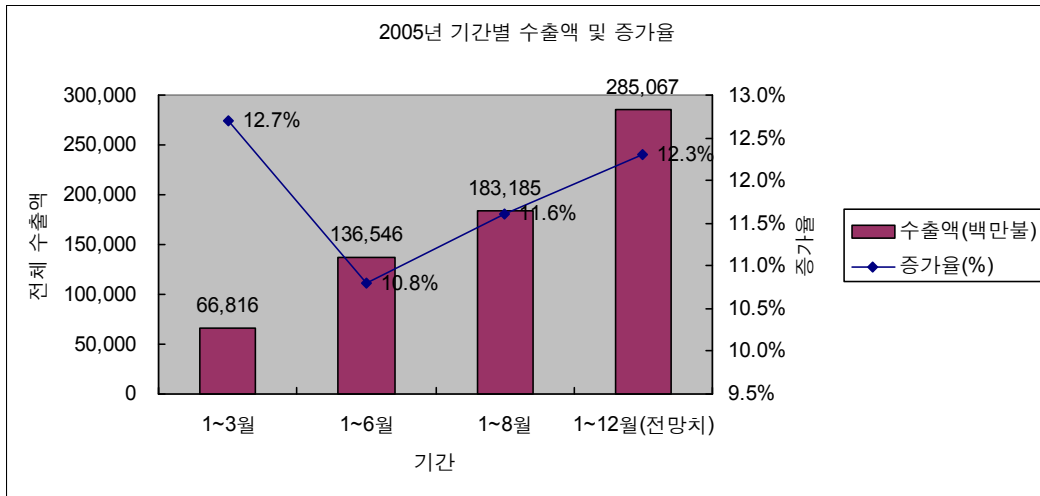
2005.10

kotra 해외조사팀

요 약

1. 종합 전망

- 2005년 4/4분기 중 30대 수출국의 대한수입수요는 전년 동기 대비 12 ~ 13% 증가한 67,060백만불 ~ 67,658백만불을 기록할 것으로 전망됨
- 2005년 연간 대한수입수요는 전년대비 11.5~12.3% 증가, 283,037백만불 ~ 285,067백만불을 기록할 것으로 전망됨



2. 국별 전망

전망	국가
S	독일, 러시아, 멕시코, 베트남, 브라질, 사우디아라비아, 싱가포르, 이탈리아, 인도, 인도네시아, 중국, 캐나다, 파나마
A	네덜란드, 벨기에, 스페인, 일본, 터키, 호주
B	대만, UAE, 이란, 태국, 프랑스, 홍콩
C	말레이시아, 필리핀
D	그리스, 미국, 영국

* S(15% 이상 증가), A(10~15%), B(5~10%), C(3~5%), D(3% 이하 또는 감소)

3. 품목별 전망

전망	품목
S	일반기계(기초산업, 산업), 철강, 석유화학, 반도체, 자동차부품
A	무선통신기기, 자동차
B	없음
C	없음
D	섬유류, 컴퓨터, 가전

* S(15% 이상 증가), A(10~15%), B(5~10%), C(3~5%), D(3% 이하 또는 감소)

목 차

I. 종합 전망 /1

II. 주요국별 전망 /4

III. 품목별 전망 /10

I. 종합 전망

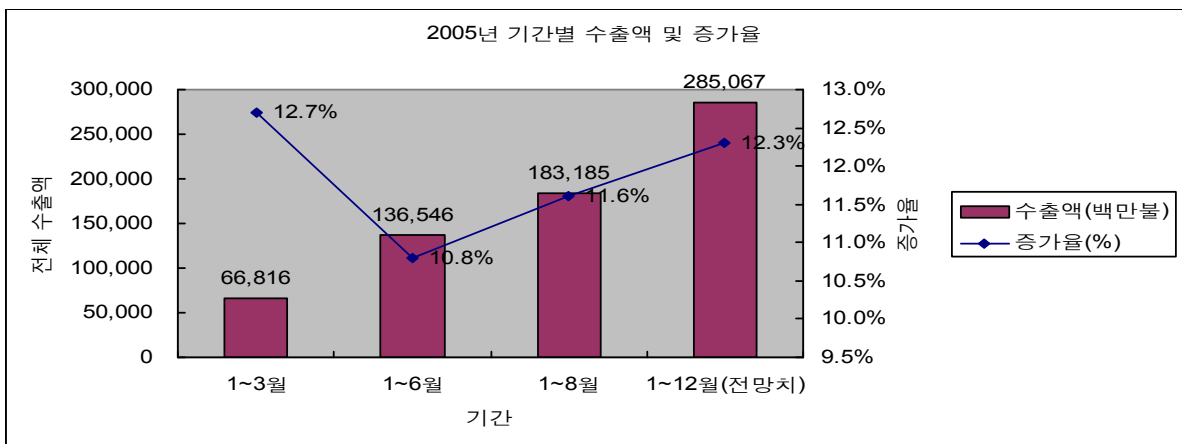
□ KOTRA가 해외 30대 수입대상국의 바이어 및 주재상사를 대상으로 한 서베이를 바탕으로 주요 품목별 대한 수입수요를 조사·분석한 결과,

○ 2005년 4/4분기 중 30대국의 대한수입수요는 전년동기 대비 12~13% 증가한 67,060백만불 ~ 67,658백만불을 기록할 것으로 전망됨

□ 상기 전망치와 2005년의 수출입 추이를 분석하여 추정한 결과,

○ 2005년 4/4분기 중 전체 대한수입수요는 전년동기 대비 12~13% 증가, 77,209백만불 ~ 78,002백만불을 기록할 것으로 전망됨

○ 이에 따라 2005년 연간 대한수입수요는 전년동기 대비 11.5~12.3% 증가한 283,037억불~285,067백만불을 기록할 것으로 전망됨








주) 자료원: KOTIS, KOTRA 해외무역관 조사, 증가율은 전년 동기 대비

<30대국별 2005년 4/4분기 대한수입수요 전망>

국 명	증가율(%)	금액(백만불)	전망	
중국	18 ~ 20	15,865 ~ 16,161		매우 호조
미국	-3 ~ -4	11,129 ~ 11,281		매우 부진
일본	8 ~ 10	6,444 ~ 655,14		보합
홍콩	6 ~ 8	3,961 ~ 4,028		보합
독일	19 ~ 21	3,025 ~ 3,076		매우 호조
대만	8 ~ 10	2,861 ~ 2,906		보합
싱가포르	19 ~ 22	1,847 ~ 1,901		매우 호조
영국	-9 ~ -10	1,316 ~ 1,334		매우 부진
인도네시아	27 ~ 30	1,300 ~ 1,331		매우 호조
인도	25 ~ 27	1,354 ~ 1,381		매우 호조
캐나다	20 ~ 22	1,284 ~ 1,310		매우 호조
이탈리아	20 ~ 22	1,246 ~ 1,265		매우 호조
말레이시아	2 ~ 3	1,153 ~ 1,159		부진
베트남	17 ~ 19	1,129 ~ 1,153		매우 호조
러시아	58 ~ 63	1078 ~ 1,112		매우 호조
네덜란드	10 ~ 12	971 ~ 987		호조

스페인	10 ~ 12	968 ~ 985		호조
멕시코	20 ~ 22	961 ~ 981		매우 호조
호주	9 ~ 10	952 ~ 963		보합
필리핀	3 ~ 4	869 ~ 878		부진
태국	6 ~ 7	863 ~ 874		보합
터키	10 ~ 12	732 ~ 742		호조
프랑스	5 ~ 7	681 ~ 689		보합
UAE	5 ~ 6	675 ~ 686		보합
이란	6 ~ 8	655 ~ 665		보합
파나마	15 ~ 17	614 ~ 624		매우 호조
브라질	24 ~ 26	580 ~ 594		매우 호조
사우디 아라비아	14 ~ 15	534 ~ 540		우수
벨기에	8 ~ 10	404 ~ 409		보합
그리스	-9 ~ -11	310 ~ 316		매우 부진
총계(30대국)	12 ~ 13	67,060 ~ 67,658		우수

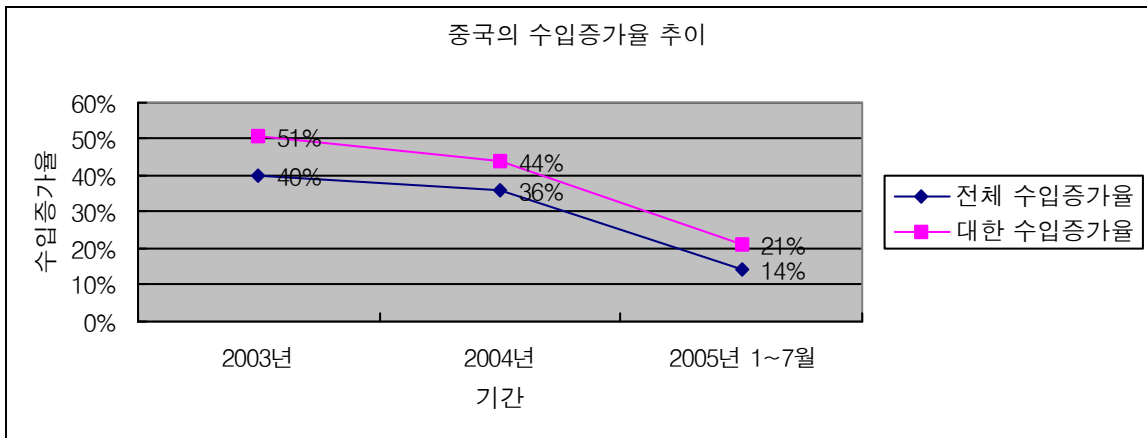
주: 증가율은 전년도 4/4분기 대비임
 자료원: KOTRA 해외무역관 보고 종합

 (매우호조:15%이상)
  (호조:10~15%)
  (보합:5~10%)
  (부진:3~5%)
 (매우부진:3%미만)

II. 주요 국가별 전망(수출 상위 10개국)

□ 중국

- 중국은 WTO 가입 후 초기의 높은 수입 증가단계가 지나고, 2005년 4월 거시경제조절 정책이 본격화되면서 총 수입증가율이 전반적으로 감소하는 추세에 있음



자료원: 중국 상무부

- 그러나 IMF는 지난 9월 21일 발간한 경제전망보고서에서 중국의 2005년과 2006년의 경제성장률 전망치를 각각 0.5%와 0.2% 상향조정하여, 중국의 경기 안정화 조치가 비교적 성공적으로 진행되고 있는 것으로 평가함

<IMF의 중국 GDP 성장률 전망>

단위: %

연도	2005. 4월 전망치	2005. 9월 전망치
2005	8.5	9.0
2006	8.0	8.2

자료원: IMF

- 품목별로 보면 기초산업기계, 반도체, 자동차부품 등이 전년 동기 대비 50% 이상의 높은 증가세를 유지하여 수출을 주도할 것으로 보이며, 석유화학제품과 가전기기 등도 20% 이상의 수출증가율을 보일 것으로 전망됨
- 그러나 중국투자 한국기업의 현지 소싱 비율 확대로 지속적인 수출증가율 둔화가 예상되는 바, 대체시장 개척에 보다 적극적인 노력이 필요한 시점임

□ 미국

- 고유가의 지속으로 인한 인플레이 우려가 고조되고 소비자 지출의 둔화가 가시화되는 가운데, 미 남부지역을 강타한 허리케인 카트리나는 하반기 미 경제에 적지 않은 영향을 미칠 것으로 보임

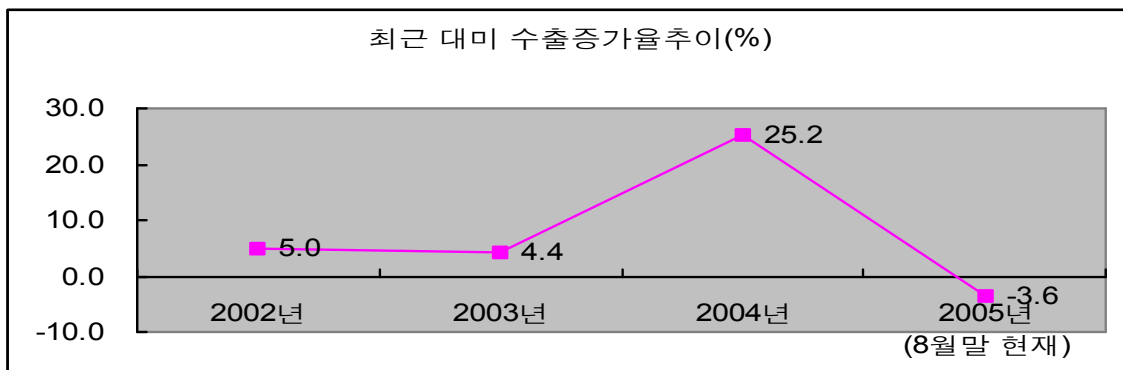
<IMF의 미국 GDP 성장률 전망>

단위: %

연도	2005. 4월 전망치	2005. 9월 전망치
2005	3.7	3.5
2006	3.6	3.3

자료원: IMF

- 대미 수출은 2004년 하반기 월별 평균 30%에 가까운 높은 수출증가율을 기록하여, 이로 인한 기술적인 영향으로 하반기 수출증가율이 다소 부진할 것으로 전망됨



자료원: KOTIS

- 석유제품, 자동차부품, 일반기계, 철강판 등의 수출은 호조를 보이고 있으나, 대미 주력수출품목인 자동차, 무선통신기기, 반도체, 컴퓨터, 의류 등의 수출 감소세 지속이 전체 수출실적 감소의 주요 원인으로 작용할 전망
- 반면, 국제유가의 안정 가능성 및 미 남부지역의 복구작업 본격화 여부에 따라 미 경제가 정상적 성장궤도로 회복될 경우 수출여건이 개선될 수도 있음

□ 일본

- 일본정부는 8월 월례경제보고에서 경기가 기업부문과 가계부문이 동시에 개선되면서 완만하게 회복되고 있다고 판단, 지난해 11월 이후 계속된 조정국면에서 벗어났음을 공식 선언
- 기업의 실적호조가 고용자 소득의 증가로 이어져 가계부문에 파급, 고용·임금정세의 호전을 통해 개인소비가 회복되고 있는 것으로 나타남
 - 2005년 성장률 전망이 2% 전후로 상향조정 됨
- 우리 수출품목 중 철강제품, 석유화학제품, 기계류 등은 30% 전후의 높은 신장세를 이어갈 것으로 보이나, 반도체의 수출은 감소할 것으로 전망되는 가운데, 전반적으로는 두 자리 증가율을 유지할 것으로 보임

□ 홍콩

- 지난 5월 이후 홍콩의 수입이 큰 폭으로 늘어나고 있어, 우리의 대홍콩 수출에도 호조요인으로 작용할 것으로 보임
 - 3월과 4월 수입증가율이 전년동기 2.5%, 3.8%에 불과했으나 5월에는 16%로 수직 상승

- 대장금을 비롯하여 한국 드라마 및 한국 음식의 인기로 한국 제품에 대한 인지도는 높은 편이나, 원화가치상승과 고유가가 여전히 대홍콩 수출에 커다란 짐이 되고 있음

□ 독일

- 실업률이 연초의 12%에서 11.4%로 개선되는 등 독일의 경제여건이 점차 개선되는 가운데, 자동차, 평판TV, 가전, 핸드폰 등 주력수출품목을 중심으로 대독일 수출은 꾸준히 증가하고 있음
- 최근 치러진 총선 결과 정치적인 혼란으로 경제정책의 불확실성이 우려되나, 4/4분기 대한수입수요는 20% 수준을 유지하며 독일과의 교역규모가 사상최초로 200억 달러에 달할 것으로 전망됨

□ 대만

- 올 8월까지 대만으로의 수출이 전년동기 대비 11.5 증가하였으나, 대만의 경제성장이 둔화되면서 4분기의 수출 증가율은 7~8%로 다소 감소할 전망
- 패널 생산업체의 하반기 설비 투자 확충에 따른 관련 장비의 수출 확대 전망

□ 싱가포르

- 상반기 경제성장률이 5.2%로 당초 전망치인 3.9%를 크게 상회한 것으로 발표되었고, 2005년 전체 경제성장률도 3.5~4.5%로 전망되는 등 싱가포르 경제는 연초에 비해 회복되고 있는 것으로 보임

- 석유화학, 반도체, 컴퓨터 등의 수출은 기대에 미치지 못하고 있으나 자동차는 고유가에도 불가하고 20%대의 높은 수출증가율을 유지할 수 있을 것으로 전망됨

□ 영국

- 가격경쟁력 약화가 주요인으로 작용하면서 컴퓨터, 섬유제품, 가전기기 등 노동집약적 제품의 수출 감소세가 지속되고 있으며 4분기 중 더욱 심화될 것으로 보임
- 무선통신기기, 자동차 및 부품 등 주력수출품목들의 수출 증가세는 유지될 전망

□ 인도네시아

- 고유가 지속과 루피아화의 가치하락으로 전반적으로 수입수요가 감소하는 추세이나, 지난해 하반기부터 경유가 인도네시아로 수출되면서 높은 수출증가율을 보이고 있음
- 자동차, 이동통신기기 수요는 꾸준히 증가하고 있으며, 가스·유전 등 자원개발과 건설경기가 지속적으로 호황을 보임에 따라 관련장비 수입수요가 증가할 전망

□ 인디아

- '05-06년도 7%에 가까운 실질GDP 증가가 전망되는 가운데, 수입증가율이 금년 4~6월 32%에 이르고 있음
- 2005년 1~8월 우리의 대인도 수출은 전년동기 대비 30% 증가하여 동기간 우리나라의 전체 수출증가율 11%를 훨씬 상회

- 무선통신기기, 철강판, 자동차부품, 합성수지 등 대다수 주력 수출품목의 대인도 수출이 호조를 보일 것으로 전망되나, 무선통신기기의 수출은 전년도 4분기 높은 증가율과 현지생산의 증가로 인해 증가세가 다소 둔화될 것으로 보임

Ⅲ. 품목별 전망

□ 자동차

- 최대시장인 미국시장에서는 고유가와 이자율 인상으로 인해 전체 자동차 시장의 수요가 부진한 가운데, 원화강세 및 통상압력 강화로 현지생산 규모가 확대되면서 지속적으로 수출이 감소하고 있음
- 반면 유럽시장에서는 SUV·디젤차량의 시장 점유율 증가가 뚜렷하게 나타나며, 독일, 스페인, 이탈리아 등을 중심으로 30%이상의 높은 수출증가율을 유지할 것으로 보이며, 전체적으로는 두 자리 증가율을 이어갈 것으로 전망됨

□ 자동차부품

- 전체 수출의 절반이상을 차지하고 있는 중국, 미국 시장에서 모두 40% 이상의 높은 증가율 예상
 - 중국에서는 자동차 생산의 꾸준한 증가로 부품 수요도 지속적으로 증가하고 있으며, 미국 시장의 경우 자동차 수출 감소에 따른 부정적인 효과가 아직까지는 나타나지 않고 있는 것으로 보임
- 러시아 시장에서 한국산 자동차 판매 호조에 힘입어 100% 이상의 높은 증가율 예상

□ 일반기계

- 광학기기 수요가 지속적으로 증가하고, 중국의 전기·전자분야의 비약적 생산증가에 따라 관련 설비, 기기, 부자재의 수출 증가가 예상되나, 섬유기계·광산기계 등의 수요는 다소 감소할 것으로 보임

- 품질경쟁력 향상과 품목 다변화를 통해 원동기 및 펌프 수출이 급증세를 보이며 주요시장인 미국 시장에서 기초산업 기계의 수출이 15% 가량 증가할 것으로 보이며, 산업기계의 경우 지속적인 공작기계의 수출 증가와 건설 기계의 수출 호조에 힘입어 40% 내외의 수출증가율을 보일 전망

□ 철강

- 세계적인 원자재난으로 물량확보에 비상이 걸리면서 철강수출 증가세는 4분기에도 지속될 전망
- 8월말 누계기준 철강제품 대일 수출이 45.9%의 높은 신장세를 보인 것을 비롯, 미국·대만 등으로의 수출이 호조를 보이고 있음
- 중국의 경우 철강수요를 억제하고자 하는 중국정부의 의지에 따라 철강제품의 가격이 전년대비 하락하면서 수출액의 증가가 둔화되고 있음

□ 석유화학제품

- 합성수지를 비롯, 중간원료, 기초유분, 합섬원료 등 주요 품목의 수출 증가가 지속될 전망

□ 섬유류

- 섬유쿼터 폐지 이후 중국 및 저코스트 생산국가들의 수출이 급증하는 가운데, 중국을 제외한 대부분의 국가들의 대한수입수요가 급감하고 있음

- 중국 섬유산업의 성장에 따라 중국으로의 수출은 소폭이나
마 증가세를 보일 것으로 전망되나 전반적인 섬유류 수출
감소세를 막기는 어려울 것으로 보임

□ 컴퓨터

- 국내 제조업체들의 생산시설 해외이전, 브랜드 인지도 취약,
가격경쟁력 열세 등 국내 여건이 좋지 않은 가운데 전반적
인 컴퓨터 시장의 가격하락 양상까지 겹쳐 올해 마이너스
증가율을 면하기 어려운 상황임

□ 무선통신기기

- 독일·이탈리아를 비롯한 유럽지역과 인도, 브라질 등으로의
수출이 꾸준한 증가를 보이고 있음
- 최대시장인 미국시장에서 부진이 연말 성수기를 맞아 다소
개선될 것으로 보이나 중국은 현지 생산비율의 확대로 직수
출 증가율이 지속적으로 낮아질 전망

□ 반도체

- 3/4분기부터 반도체 시장의 정체 요인이었던 초과 재고가
해소되면서 4.4분기에는 반도체 경기가 호조를 보일 것으로
전망됨
- 중국의 반도체수입이 4/4분기에도 100% 이상 증가하며 대
한수입수요 증가세를 주도할 것으로 보임

□ 가전기기

- 중국 등 개도국과의 경쟁심화, 해외현지 생산 비중 확대에 따라 대부분의 주요 시장에서 수출 규모가 하락세를 보이고 있으며, 연말특수로 다소 호전된 실적을 기대하고 있는 상황임

<품목-국가별 수요전망>

	기초 산업 기계	산업 기계	철강	석유 화학	섬유	컴퓨 터	무선 통신 기기	반도 체	가전	자동 차부 품	자동 차
총계	S	S	S	S	D	D	A	S	D	S	A
그리스	S	D	A	S	D	D	D	D	D	D	C
네덜란드	C	A	D	C	D	D	S	A	S	A	S
대만	S	S	S	A	D	D	D	B	S	D	S
독일	A	A	C	A	D	A	A	C	C	S	S
러시아	S	S	S	S	D	D	S	D	S	S	S
말레이시아	C	D	S	B	D	D	D	S	D	S	S
멕시코	S	S	S	S	D	D	B	D	S	S	D
미국	S	S	A	C	D	D	B	D	D	S	D
베트남	B	C	B	S	B	S	S	S	D	S	D
벨기에	B	A	A	C	D	D	C	D	D	A	C
브라질	S	S	S	S	D	S	S	D	S	S	S
사우디	S	S	D	S	S	B	D	D	D	A	S
스페인	S	S	B	C	D	D	S	D	D	D	S
싱가포르	D	D	S	D	D	B	D	B	A	D	S
UAE	D	S	S	B	D	S	D	S	D	S	A
영국	S	S	B	B	D	D	S	S	D	S	S
이란	S	S	S	S	A	S	S	S	S	A	S
이탈리아	D	D	D	D	D	D	S	D	D	S	S
인도네시아	D	A	S	D	B	S	D	D	D	S	S
인도	S	S	S	S	D	A	S	S	D	S	S
일본	S	S	S	S	D	D	S	D	D	B	S
중국	S	D	B	S	C	A	C	S	S	S	A
캐나다	S	S	S	B	D	D	S	S	S	S	S
태국	B	C	B	A	D	D	C	D	D	D	D
터키	S	S	S	D	C	D	D	S	D	D	S
프랑스	D	S	D	D	D	D	S	D	S	S	S
파나마	D	B	S	D	D	D	S	D	S	A	B
필리핀	D	D	A	C	S	D	D	D	C	C	B
호주	S	S	S	S	D	D	D	B	C	S	S
홍콩	B	B	B	S	B	S	S	S	C	A	B

주: S(2004년 4/4분기 대비 15% 이상 증가), A(10~15% 증가), B(5~10% 증가), C(3~5%증가), D(3% 미만 증가 또는 감소)

KOTRA 발간자료목록 (2004-2005)

□ 기획조사

번 호	제 목	발간일자
04-01	1월중 해외시장 수요전망	2004.1
04-02	2월중 해외시장 수요전망	2004.2
04-03	인도-태국 FTA가 우리 수출에 미치는 영향	2004.2
04-04	중국진출 일본기업의 경영실태 분석 및 시사점	2004.2
04-05	3월중 해외시장 수요전망	2004.3
04-06	국제 원자재 가격 상승에 따른 주요국 현황 및 대응 사례	2004.2
04-07	수출 '엘도라도' BRICs를 잡아라	2004.3
04-08	쿼터제 폐지 이후 미국섬유시장 진출 전망 그 대책	2004.3
04-09	4월중 해외시장 수요전망	2004.4
04-10	ASEAN 지역 FTA 확산이 우리나라에 미치는 영향	2004.3
04-11	섬유 수입쿼터 폐지에 따른 주요 섬유수출국 대응방안	2004.4
04-12	일본-멕시코 FTA 체결 후 한국의 대멕시코 주요 수출상품별 영향분석	2004.4
04-13	5월중 해외시장 수요전망	2004.5
04-14	미국의 對리비아 경제제재 완화 이후 시장 환경 및 진출방안	2004.4
04-15	WTO/DDA 비농산물 분야 비관세장벽 리스트 분석	2004.5
04-16	외국기업의 중국기업 M&A현황 및 전망	2004.5
04-17	6월중 해외시장 수요전망	2004.6
04-18	WTO/DDA 반덤핑 협상 동향과 우리의 대응방안	2004.6
04-19	러시아 개발 프로젝트 현황 및 우리기업의 진출방안	2004.6
04-20	EU 수입시장에서의 한중일 경합 조사	2004.6
04-21	브라질 시장에서의 한중일 경합 조사	2004.6
04-22	국내 IT기업의 해외진출 현황과 시사점	2004.6
04-23	대만을 거점으로 한 일본기업의 중국시장 진출 동향	2004.6
04-24	2004 해외진출 한국기업 현황 분석	2004.6

04-25	중국의 CCC 인증 전면 시행 현황 및 우리의 대중 수출 투자에 미치는 영향	2004.6
04-26	2004 하반기 해외시장 동향 및 수입 수요 전망	2004.6
04-27	일본 시장에서의 한.중.미 경합동향 분석	2004.6
04-28	2004년 상반기 수입규제 동향 및 하반기 전망	2004.6
04-29	7월중 해외시장 수요전망	2004.7
04-30	수출 2,000억불시대 국가 이미지 현황 및 시사점	2004.7
04-31	주요국의 對韓 섬유쿼터 해제 품목 리스트 : 미국, EU, 캐나다의 對韓 섬유쿼터 해제 품목	2004.8
04-32	선진국 신규 환경규제와 우리수출에의 영향 및 대응방안	2004.9
04-33	WTO/DDA 무역원활화 논의동향과 향후 전망	2004.9
04-34	8월중 해외시장 수요전망	2004.7
04-35	9월중 해외시장 수요전망	2004.8
04-36	WTO 통일 원산지 규정 협상 동향과 대응 방안	2004.9
04-37	원유 및 원자재 가격상승에 대한 주요국 동향	2004.10
04-38	섬유 교역자유화 이후 미.중 섬유 교역 전망 : 중국의 미국시장 점유 전망을 중심으로	2004.11
04-39	해외 윤리경영 사례	2004.11
04-40	7월중 해외시장 수요전망	2004.7
04-41	8월중 해외시장 수요전망	2004.8
04-42	9월중 해외시장 수요전망	2004.9
04-43	10월중 해외시장 수요전망	2004.10
04-44	11월중 해외시장 수요전망	2004.11
04-45	12월중 해외시장 수요전망	2004.12
04-46	해외소비자들이 바라본 한국 문화 및 문화상품 이미지	2004.11
04-47	해외무역관에서 바라본 2005년도 수출전망	2004.12
04-48	중국 서부대개발 현황과 우리의 진출방안	2004.12
04-49	중동 최대 수출시장, 이란을 잡아라	2004.12
04-50	중남미 시장에서의 외국인투자동향과 우리의 진출현황	2004.11
04-51	한.중.일 3국의 에너지 확보전략 비교 및 우리의 대응방안	2004.12
04-52	EU 확대 후 6개월 - 주요 신규회원국별 동향 및 우리의 대응방안	2004.11
04-53	북미 실버산업 현황 및 진출 확대 방안	2004.11
04-54	중국에서의 지적재산 보호 매뉴얼	2004.12

04-55	중국 진출 기업 사례 분석 : 대중 투자 일본기업의 경영사례를 중심으로	2004.12
04-56	세계 주요국의 FTA 추진현황 및 주요 수출시장에서 한국상품 차별사례	2004.12
04-57	교토의정서 발효대비 선진국 대응 동향	2004.12
04-58	중국의 출판업 시장동향과 우리기업의 진출 방안	2004.12
04-59	ASEAN의 VIP 시장 공략방안	2004.12
04-60	2004년도 對韓 수입규제 동향 및 2005년도 전망	2004.12
04-61	ASEAN 비관세장벽 현황조사	2004.12
05-001	위안화 평가절상, 초읽기에 들어갔다	2005.1
05-002	주요시장의 수입급증품목과 한국상품의 경쟁동향	2005.1
05-003	일본을 통해 본 우리의 환경 대책 : 교토의정서 발효와 H연료전지 상용화를 배경으로	2005.2
05-004	아프리카 무역사기 Trend 변화 및 시사점	2005.2
05-005	1월중 해외시장 수요전망	2005.1
05-006	2월중 해외시장 수요전망	2005.2
05-007	중국 FDI 확대와 드러나고 있는 비즈니스 리스크	2005.2
05-008	중국제품의 시장잠식과 EU주요국 섬유, 의류업계 피해 및 대응 동향	2005.3
05-009	3월중 해외시장 수요전망	2005.3
05-010	칠레시장에서 한-칠레 FTA체결이후 시장점유율 변화	2005.3
05-011	중남미 조달시장 진출가교 미주개발은행 (IDB)	2005.3
05-012	한류 국가의 한국 문화상품 지적재산권 피해 현황 및 대응 방안	2005.3
05-013	新소비대국, 중국의 소비트렌드 분석	2005.3
05-014	물류의 혁명 - RFID 도입현황과 대응방안	2005.3
05-015	미국 섬유시장 동향과 진출확대 방안	2005.3
05--016	한-중-일 주요 수출품목의 대세계 수출단가의 변화 비교	2005.4
05-017	해외중고차 수입규제 현황 및 수출확대 방안	2005.4
05-018	한일 미래성장동력산업의 비교와 시사점	2005.4
05-019	2/4분기 해외시장수요전망	2005.4
05-020	2005년 서유럽 자동차 시장 - 동향과 판매모델 TOP5를 중심으로 -	2005.4
05-021	베트남 시장에서의 우리나라 수출경쟁력 분석	2005.4

05-022	세계 각국 무역상의 기술장벽 도입 현황 - 2004년 WTO 통보문 사례를 중심으로 -	2005.5
05-023	선진국 LOHAS족, 이런 상품에 손 내민다	2005.5
05-024	루이비통, 100엔숍을 통해 본 일본소비시장	2005.5
05-025	한-아세안FTA 영향 및 대응방안 설문조사	2005.5
05-026	MERCOSUR의 FTA 추진현황과 한-MERCOSUR FTA 체결의 필요성	2005.5
05-027	유비쿼터스 사회와 일본의 정보가전시장 동향	2005.6
05-028	중국 상품의 ASEAN 유통시장 잠식현황	2005.6
05-029	주요국의 환경 규제 현황 및 대응 사례	2005.6
05-030	2004년 대중남미 외국인투자 동향 및 그 시사점	2005.6
05-031	중국의 홈 네트워크 시장 동향	2005.6
05-032	중국기업의 해외투자(走出去) 러시와 시사점	2005.6
05-033	2005년 상반기 대한수입규제 현황 및 하반기 전망	2005.6
05-034	글로벌 소비트렌드 분석을 통한 차별적 시장 접근 방법	2005.6
05-035	해외투자 유망지역을 간다 제1편 북미. 중남미 시장진출 거점, 멕시코 투자 전략	2005.7
05-036	한-아세안 FTA 협상과 아세안 국가의 비관세장벽 현황	2005.7
05-037	최근 쿠바 경제동향 및 시장전망	2005.8
05-038	독일 나노기술산업 육성 정책 동향 및 시사점	2005.8
05-039	아시아 상거래 10국 10색	2005.8
05-040	2005 크리스마스 이런 상품이 뜬다	2005.8
05-041	해외투자 유망지역을 간다 제2편 외국인투자 밀려드는 터키 투자 전략	2005.8
05-042	세계의 틈새시장 틈새품목	2005.8
05-043	2005 하반기 해외시장 수요전망	2005.6
05-044	해외투자 유망지역을 간다 제3편 해외진출 성공률 높은 베트남 투자 전략	2005.8
05-045	2005년 상반기 북한과 주요 교역국간의 교역 동향	2005.9
05-046	한중일 3국의 직접투자 동향 분석	2005.9

□ 현안리포트

번호	제목	발간일자
05-001	부시 2기 행정부 출범에 따른 대미 통상 여건 변화 전망	2005.1
05-002	이라크 총선 이후 경제통상 전망 및 활용전략	2005.2
05-003	美 05/ 06 예산 연두교서 무엇을 담나?	2005.2
05-004	우크라이나의 EU 가입논의 동향 및 전망	2005.2
05-005	동남아 쓰나미/ 지진 복구 추진현황 모니터링	2005.3
05-006	중국의 대중동 경제협력강화와 대응방안	2005.3
05-007	WTO 설립 이후 10년간 對韓 반덤핑 조사개시 현황 분석	2005.3
05-008	신 바젤 (Basel II)협약 시행에 따른 독일 중소기업의 구조조정 실태 및 대응 방안	2005.3
05-009	중국 내수시장, 틈새 진출 노하우	2005.3
05-010	중동 오일머니를 잡아라 - 입찰지원센터 운영 1년의 성과와 활용 확대 방안	2005.4
05-011	독일의 노동시간 연장 움직임과 시사점	2005.4
05-012	중국의 중남미시장 진출 확대와 우리의 대응전략	2005.4
05-013	중국의 반일시위가 우리의 수출, 투자에 미치는 영향	2005.5
05-014	미국 TV 홈쇼핑 시장 진출위한 성공 10계명	2005.5
05-015	대 리비아 경제 제재 해제 6개월 후 평가와 시사점	2005.5
05-016	쿼터해제에 따른 중미.카리브해 지역 섬유산업 동향	2005.5
05-017	濠-中 FTA가 우리상품의 대호주수출에 미치는 영향 분석	2005.5
05-018	현대자동차 엘라베마 공장 준공의 영향과 의의	2005.5
05-019	브라질 시장을 주목하라 - 소비시장 변화와 진출확대 방안을 중심으로	2005.5
05-020	미국의 대중 통상 압력과 중국의 대응 ; 동향 및 전망	2005.6
05-021	WTO체제 10년의 성과와 전망	2005.6
05-022	2005 하반기 수출시장 긴급점검 - 5대 수출시장을 중심으로 -	2005.6
05-023	일본기업의 위기관리 및 윤리경영 10가지 실패사례	2005.6
05-024	EU헌법조약 비준 연기 및 예산안 부결의 파급효과	2005.6
05-025	대 중국 교역확대와 인도시장에서의 한중일 상품 경쟁구조 변화	2005.6
05-026	일-멕시코 FTA 발효에 따른 우리의 수출 영향 분석	2005.7

05-027	중동 오일머니를 잡아라 3 - 넘치는 재정수요를 수출 확대로 이어라 -	2005.7
05-028	미 “차이나 달러” 경제론 급부상 동향 및 전망	2005.7
05-029	위안화 평가절상에 대한 주요국의 반응 및 영향	2005.7
05-030	긴급점검, ACFTA 이후 ASEAN에서의 주요 수출상품 한.중.일 경쟁관계 분석	2005.8
05-031	미-중미자유무역협정(CAFTA)과 섬유수출 기회	2005.8
05-032	중-아세안 FTA체결과 우리 수출시장에의 영향	2005.9

□ 자료

번호	제목	발간일자
	2004년 지역별 수출전망 및 유망상품	2004.1
	2004 세계시장 진출전략	2004.1
	국제박람회 디렉토리 2004/2005	2004.1
	박람회에 가면 세계가 보인다	2004.1
	2003 해외전시회 리포트	2004.2
	고충처리 연차보고서 : 2003년도 외국인투자기업	2004.2
	Guide to Living in Korea 2004	2004.2
	중국투자실무가이드 (증보판)	2004.3
	EU 신가입 10개국 : KOTRA 월드 비즈니스 가이드	2004.4
	EU 확대 세미나	2004.4
	미국 자동차부품 OEM 시장 진출 가이드	2004.4
	지사화사업! 시장개척성공의 지름길입니다	2004.4
	중남미시장 진출전략 설명회	2004.5
	2004 서울국제식품전 Official Directory	2004.5
	2004 서울국제소비재박람회 Official Directory	2004.5
	북한상품가이드	2004.6
	세계는 지금 클러스터 열풍 : 유럽 유망산업 클러스터 이야기	2004.6
	선진국 지역혁신 따라잡기 : 주요 선진국 지역혁신 45개 모범사례	2004.6
	CIS지역 개발프로젝트 시장현황	2004.6

	리비아 정부주요발주기관 유력인사 초청 설명회	2004.6
	중국진출 기업을 위한 중국경제법령집	2004.6
	중국 경제환경 변화에 따른 투자전략 세미나	2004.6
	북미 세일즈랩 활용가이드	2004.6
	2004년도 주요 중동구 국가의 기술인증제도현황과 대응방안	2004.6
	북미 홈쇼핑 시장현황 및 진출방안	2004.6
	해외진출 한국기업 디렉토리 2004/2005 하 : 중국편	2004.6
	해외진출 한국기업 디렉토리 2004/2005 상	2004.6
	러시아 비즈니스 로드맵	2004.7
	세계 주요국의 전시산업 동향	2004.7
	이베이를 통한 대미 수출 마케팅 및 KOTRA 북미 공동물류센터 참가 설명회	2004.7
	대미 신개념 통합마케팅 전략 설명회	2004.7
	2003년도 북한의 대외무역동향	2004.7
	인도 비즈니스 로드맵	2004.7
	시베리아 물류. 유통업체 현황 조사 보고서	2004.7
	외국사례로 본 투자환경 개선 방향 : 주요 경쟁국의 경영/생활환경 비교. 분석을 중심으로	2004.9
	중동 의료기기 시장동향	2004.9
	A Guide to Foreign Direct Investment in Korea	2004.9
	외국인 직접투자제도 안내	2004.9
	외국인을 위한 법인설립 안내	2004.9
	외국인 투자유치 상담사례집	2004.9
	중국, 아는 만큼 성공한다	2004.9
	미국 문화콘텐츠산업시장 진출 가이드 북 I : 애니메이션, 출판문화, 캐릭터 라이선싱, 음반	2004.9
	베트남 비즈니스 로드맵 (증보판)	2004.10
	미국 문화콘텐츠산업시장 진출 가이드 북 II : 영화, 디지털 콘텐츠, 게임, TV방송	2004.9
	섬유 교역자유화와 아시아의 섬유산업에의 영향 및 대응방안	2004.10
	2003년도 서울무역전시장 운영실적보고서	2004.10
	부동산개발사업의 업무 Flow : SOC등 각종 시설사업의 행정절차를 중심으로	2004.11

	외국인직접투자 Q&A	2004.12
	중국 경제환경 변화에 따른 투자전략 세미나 2004.12	2004.12
	동부 시베리아의 관문 - 하바로프스크를 공략하라	2004.12
	법을 알면 호주가 보인다	2004.12
	EU 주요국 플랜트. 엔지니어링 시장진출 전략	2004.12
	세계 주요도시의 생활여건 2005	2004.12
	중국 유통. 서비스 시장 진출 설명회	2004.12
	2005년도 지역별 수출전망 및 유망상품	2004.12

	글로벌기업 경영전략을 배운다	2004.12
	외국인직접투자 업무편람	2004.12
	Guide to Living in Korea 2005	2005.1
	Invest Korea : 외국인 투자유치의 도전과 성취	2005.1
	2004년 외국인 투자기업 경영.생활환경 애로조사 보고서	2005.1
	2005년 세계시장 진출전략	2005.1
	2004 미국 게임 산업 보고서	2005.2
	2004 다시보기, 2005 미리보기	2005.2
05-001	BRICs 및 칠레시장 진출확대전략	2005.3
05-002	동북아 한류와 문화상품 시장동향	2005.4
05-003	IDB 시장진출 가이드	2005.4
05-004	중동 아프리카 오일머니를 잡아라 - 기계플랜트 시장 공략	2005.5
05-005	교역자유화 시대의 섬유교역 환경	2005.5
05-006	2004년도 북한의 대외무역동향	2005.5
05-007	유럽 환경시장이 보인다 - 유럽 환경시장 진출가이드	2005.6
05-008	중국 동북진흥공정과 우리의 참여 방안	2005.6
05-009	5대 지역별 수출시장 긴급진단	2005.8
05-010	2005 러시아/CIS 수출유망상품 1권 : 러시아편	2005.8
05-011	2005 러시아/CIS 수출유망상품 2권 : 우즈베키스탄, 우크라이나, 카자흐스탄 편	2005.8
05-012	중동부유럽 투자길잡이	2005.8

작 성 자

◆ 윤하청 대리 (해외조사팀)

2005 4/4분기 해외시장수요전망

발행인 : 홍기화

발행처 : KOTRA

인쇄처 : 학림사 02)752-0463

발행일 : 2005년 8월

주 소 : 서울시 서초구 염곡동 300-9
(우 137-749)

전 화 : 02)3460-7114(대표)

홈페이지 : www.kotra.or.kr

Copyright © 2005 by kotra. All rights reserved.

이 책의 저작권은 kotra에 있습니다.

저작권법에 의하여 한국 내에서 보호를 받는

저작물이므로 무단전재와 무단복제를 금합니다.