

LA SENSIBILISATION EN DÉVELOPPEMENT DURABLE LORS D'UN ÉVÉNEMENT, LE CAS DES JEUX
D'ÉTÉ DU CANADA - SHERBROOKE 2013

Par
Catherine Villeneuve

Essai présenté au Centre universitaire de formation en environnement
en vue de l'obtention du grade de maître en environnement (M. Env.)

Sous la direction de Monsieur Patrice Cordeau

MAÎTRISE EN ENVIRONNEMENT
UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE

Octobre 2013

SOMMAIRE

Mots clés : Sensibilisation, événement, développement durable, stratégie de communication, équipe verte Cascades, Jeux d'été du Canada – Sherbrooke 2013

La venue de plusieurs milliers de personnes dans la région de l'Estrie en vue des Jeux d'été du Canada – Sherbrooke 2013 engendre des impacts considérables sur l'environnement, l'économie et la communauté. La société hôte s'est donné le défi d'atteindre plusieurs objectifs en développement durable. L'objectif de cet essai est de faire l'élaboration de la stratégie de sensibilisation aux actions en développement durable lors de la tenue de ces Jeux. La campagne « Vivez des Jeux durables » se voulait un axe de communication qui visait à inciter les participants et les visiteurs aux Jeux de contribuer à l'atteinte des objectifs en gestion des matières résiduelles, en gestion de l'eau, en transports durables et en alimentation. L'équipe verte Cascades a contribué grandement à cet objectif en plus de plusieurs autres techniques de communication développées et utilisées avant et pendant l'événement. La mesure de l'atteinte des objectifs a permis d'évaluer l'efficacité de la stratégie de sensibilisation. Somme toute les objectifs mesurables ont été atteints et parfois même surpassés. Pour la gestion des matières résiduelles, la présence de l'équipe verte Cascades était primordiale aux îlots de récupération pour assurer un bon tri à la source des matières par les utilisateurs. En ce qui concerne la gestion de l'eau, les résultats ont surpassé les attentes avec une diminution de la consommation de bouteille de 41 % plus élevé que l'objectif initial de 50 %. Les équipements et la sensibilisation réalisés ont bien été perçus par le public. L'approche directe et personnalisée par l'équipe verte Cascades s'est avérée être le moyen le plus efficace pour observer un changement de comportement et ainsi atteindre les objectifs. La sensibilisation aide beaucoup à obtenir de bons résultats, mais ce serait beaucoup plus difficile et moins efficace si tout le travail de planification et de réduction à la source n'était pas réalisé avant l'événement. Finalement, le grand succès de l'événement montre un bon exemple et doit permettre d'inciter d'autres événements à avoir le même genre de démarche. La gestion responsable doit devenir la norme dans le domaine événementiel.

REMERCIEMENTS

J'aimerais d'abord remercier Patrice dans son rôle de directeur de développement durable pour les Jeux d'été du Canada –Sherbrooke 2013, pour m'avoir accueillie dans la grande famille des Jeux et de m'avoir donné une place dans la planification des Jeux durables. L'expérience que j'en retire est très enrichissante. Je tiens aussi à le remercier en tant que directeur de cet essai pour sa confiance, sa compréhension, ses conseils et sa flexibilité. Merci beaucoup à Claudine Roussel pour son sens du détail dans la correction de ce travail.

Dans la famille des Jeux, je tiens à remercier mes collègues Ariane Hillman Beuchesne et David Guérin, avec qui j'ai eu beaucoup de plaisir à travailler et particulièrement Ariane pour sa patience et son aide dans mes démarches de l'essai. Merci aussi à Marie-Christine Alarie pour les discussions et pour m'avoir assignée à la merveilleuse équipe du parc Atto-Beaver comme déléguée DD.

Je ne peux passer sous silence la contribution de mes collègues délégués au développement durable des Jeux. Merci pour les échanges et les commentaires qui ont permis d'enrichir les propos de mon essai. Un merci tout spécial à toute mon équipe du site du parc Atto-Beaver pour l'expérience inoubliable que j'ai vécue à travers ces jeux et le plaisir que nous avons eu à travailler ensemble pendant plusieurs mois, mais surtout pendant les deux semaines intenses des Jeux. Merci à cette belle équipe d'avoir aussi bien participé au développement durable. Merci à Jean-Daniel et David, mes délégués adjoints et amis sur qui j'ai pu compter tout au long de la semaine de compétition sur notre site. Leur aide a été indispensable dans la gestion de l'équipe verte Cascades.

Un gros merci à tous mes amis, qui se reconnaîtront, pour leur support moral par les séances de travail collectives et leur écoute dans les moments plus difficiles. Les deux années de maîtrise m'ont permis de rencontrer des gens merveilleux sans qui les sessions intenses n'auraient pas été aussi agréables et les soirées aussi inoubliables.

Finalement, merci à mes parents pour leur support inconditionnel tout au long de mes études et pour tout ce que je suis grâce à eux aujourd'hui. Je tiens aussi à remercier mon copain, mon amour, pour ses encouragements et son support dans les moments plus difficiles et sa présence qui ensoleille mes journées!

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	1
1 MANDAT ET CONTEXTE.....	3
2 LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LES ÉVÉNEMENTS	6
2.1 Le développement durable dans les événements sportifs	9
2.1.1 Les Jeux olympiques	9
2.1.2 Les Jeux du Québec	11
2.1.3 Autres	11
2.2 Les Jeux d'été du Canada – Sherbrooke 2013.....	12
2.2.1 Des Jeux responsables.....	16
2.2.2 Des Jeux CarboresponsablesMC.....	19
2.2.3 Des Jeux équitables	20
2.2.4 La gestion par site	20
3 L'INTÉGRATION DE LA SENSIBILISATION DANS LES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS DURABLES.....	22
3.1 Les Jeux olympiques.....	22
3.2 Les Jeux du Québec	24
4 L'IMPORTANCE D'UNE BONNE STRATÉGIE DE SENSIBILISATION.....	29
4.1 La stratégie de communication.....	29
4.2 Les leviers aux changements de comportement	31
5 STRATÉGIE DE SENSIBILISATION « VIVEZ DES JEUX DURABLES » DES JEUX D'ÉTÉ DU CANADA – SHERBROOKE 2013.....	33
5.1 Équipe verte Cascades	36
5.2 Équipements	38
5.2.1 Îlot de récupération Cascades.....	38
5.2.2 Station d'eau potable	39

5.3	Affichage.....	40
5.4	Publications	42
5.4.1	Accroche-bouteille	43
5.5	Médias.....	45
5.5.1	Conférences de presse	45
5.5.2	Capsules dans le Journal des Jeux.....	46
5.6	Communications audiovisuelles.....	47
5.6.1	Vidéo sur les Jeux durables	47
5.6.2	Messages des annonceurs.....	48
5.7	Concours.....	49
6	FORMATION DE L'ÉQUIPE VERTE.....	52
6.1	Le guide de l'équipe verte Cascades	53
6.2	L'événement préparatoire	54
7	ÉVALUATION DE LA STRATÉGIE DE SENSIBILISATION ET RECOMMANDATIONS.....	57
7.1	Gestion des matières résiduelles	57
7.1.1	Résultats.....	58
7.1.2	Recommandations	60
7.2	Gestion de l'eau	63
7.2.1	Résultats.....	64
7.2.2	Recommandations	65
7.3	Transports durables	65
7.3.1	Résultats.....	65
7.3.2	Recommandations	66
7.4	Alimentation.....	66
7.4.1	Résultats.....	66

7.4.2	Recommandations	67
7.5	Équipe Verte.....	67
7.6	Mon expérience au Jeux.....	68
	CONCLUSION	70
	RÉFÉRENCES	71
	ANNEXE 1 - RÉSUMÉ DU PLAN D'ÉCORESPONSABILITÉ	75
	ANNEXE 2 - PROCÉDURE SUR LE RESPECT DES CRITÈRES D'ÉCORESPONSABILITÉ DE SODEXO ET CAFÉ CAUS.	77
	ANNEXE 3 - AFFICHAGE	83
	ANNEXE 4 - EXEMPLES DE MESSAGES DANS LES PUBLICATIONS ET CAPSULE	88
	ANNEXE 5 - ARTICLES ET REPORTAGES	90
	ANNEXE 6 - SCÉNARIOS DES VIDÉOS SUR LES JEUX DURABLES	91
	ANNEXE 7 - GUIDE DE L'ÉQUIPE VERTE CASCADES.....	93

LISTE DES FIGURES ET TABLEAUX

Figure 1.1 Méthodologie	4
Figure 1.2 Organigramme du DD pour les Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013.....	5
Figure 2.1 La campagne des Jeux durables	16
Figure 3.1 Îlot de récupération des matières résiduelles pour Londres 2012	23
Figure 3.2 Code de couleur des matières résiduelles à Londres 2012.....	23
Figure 5.1 Stratégie de sensibilisation « Vivez des Jeux durables ».....	35
Figure 5.2 Présence de l'équipe verte aux îlots de récupération.....	37
Figure 5.3 Îlot de récupération Cascades	39
Figure 5.4 Station de distribution d'eau potable	40
Figure 5.5 Grande affiche à l'entrée des sites.....	42
Figure 5.6 Accroche-bouteille	44
Figure 5.7 Résultat du concours de la mission la plus écoresponsable	51
Figure 6.1 Équipe des délégués et adjoints au DD	53
Figure 6.2 Table des matières du guide de l'équipe verte Cascades	54
Figure 6.3 Une partie de l'équipe verte à la Fête du Lac des Nations.....	55
Figure 7.1 Proportion des matières résiduelles générées lors des Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013.....	60
Figure 7.2 Signalisation en trois dimensions.....	62
Figure 7.3 Zigzag à la station d'eau potable.....	63
Figure 7.4 Diminution de la consommation des bouteilles d'eau.....	64
Figure 7.5 Publicité Desjardins dans les médias	69
Tableau 2.1 Principales normes reconnues en gestion responsable d'événement.....	8
Tableau 2.2 Sommaire des politiques, procédures et plans liés au développement durable.....	13
Tableau 2.3 Grille des exigences particulières évaluées	17
Tableau 2.4 Actions associées à la sensibilisation des diverses exigences particulières	18
Tableau 3.1 Opinion publique sur la durabilité des Jeux de Londres 2012	24
Tableau 3.2 Actions de sensibilisation lors de la 44e Finale des Jeux du Québec	25
Tableau 4.1 Résumé des étapes de l'élaboration du plan de communication	30

Tableau 5.1 Présentation des objectifs de sensibilisation	33
Tableau 5.2 Les Jeux durables dans les publications	43
Tableau 5.3 Messages des annonceurs.....	48
Tableau 5.4 Méthodes d'attribution des points du concours.....	50
Tableau 7.1 Présentation de la quantité des matières résiduelles générées lors des Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013.....	59

LISTE DES ACRONYMES

BNQ	Bureau de normalisation du Québec
CIO	Comité international olympique
COFJQ	Comité organisateur de la Finale des Jeux du Québec
COVAN	Comité d'organisation des Jeux Olympiques de Vancouver
CREE	Conseil régional de l'environnement de l'Estrie
CSA	Association canadienne de normalisation
CSI	Carrefour de solidarité international
DD	Développement durable
GES	Gaz à effet de serre
GMR	Gestion des matières résiduelles
JO	Jeux olympiques

LEXIQUE

Accréditation	Carte qui permet de valider l'inscription d'une personne en tant que bénévole ou participant aux Jeux du Canada.
BOMA BEST	Norme en matière de certification de bâtiments écologiques de l'industrie canadienne
Délégation	Groupe de participants qui représentent une province ou un territoire aux compétitions sportives des Jeux.
Jeux	Jeux d'été du Canada – Sherbrooke 2013
Lac à l'épaule	Rencontre de planification stratégique qui se tient dans un endroit retiré
Maison des Jeux	Lieu physique où travaillent les membres de la société
Matières résiduelles	Matériel qui à la fin de son utilisation peut être envoyé au recyclage, au compostage ou comme déchets ultimes à l'enfouissement.
Participant	Athlètes, entraîneur, officiels, chefs de mission, accompagnateurs
Site	Lieu où sont tenues les différentes activités reliées aux Jeux du Canada
Société	Organisme à but non lucratif qui a été créé pour organiser les Jeux d'été du Canada de 2013. Son titre légal est la Société hôte des Jeux d'été du Canada — Sherbrooke 2013
Village des Jeux	Endroit où sont hébergés les participants, à l'Université Bishop's
Visiteur	Personne qui assiste aux compétitions en tant que spectateur

INTRODUCTION

Les Jeux du Canada sont « la plus importante compétition multisports pour les jeunes athlètes canadiens » (Conseil des Jeux du Canada, s. d.). Ils sont présentés tous les deux ans en alternance l'été et l'hiver dans une ville hôte qui prépare l'accueil des participants pendant plus de cinq ans. Les legs que laisse la tenue des Jeux du Canada dans une ville sont considérables tant au plan sportif, économique qu'au développement et à l'engagement des communautés. Depuis les tous premiers Jeux du Canada d'hiver tenus au Québec en 1967, d'importantes infrastructures ont été installées de façon durable et ont permis, avec les programmes sportifs et fonds investis, de développer des athlètes qui ont brillé à des niveaux nationaux, internationaux et olympiques. Pour Sherbrooke 2013, ce sont plus de 19 millions de dollars qui ont été investis dans les infrastructures en plus de la création d'un fonds d'un million de dollars pour le développement du sport amateur dans la région (Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013, 17 août 2013). Le renforcement de l'excellence sportive au Canada est la principale mission du Conseil des Jeux du Canada, mais les répercussions de la tenue d'un tel événement sont beaucoup plus larges que cela. C'est une communauté tout entière qui travaille ensemble pour l'organisation des Jeux. Un important projet commun qui permet de réunir les forces de chacun pour créer quelque chose de mémorable. Les Jeux du Canada, c'est la venue de plusieurs milliers de personnes en visite dans la région et c'est tout le monde qui peut en profiter. Il y a beaucoup d'impacts positifs à la tenue de cet événement. Il ne faut cependant pas oublier l'autre côté de la médaille. L'arrivée d'une grande quantité de personnes dans la région amène également son lot d'impacts négatifs sur l'environnement tels que les émissions de gaz à effet de serre (GES) dûes au transport et la production élevée de matières résiduelles.

Depuis la tenue des tous premiers Jeux du Canada à l'hiver 1967, les Jeux d'été du Canada – Sherbrooke 2013 sont les premiers jeux auxquels la société hôte a intégré les principes du développement durable (DD). Le point était tout à fait approprié pour une ville hôte qui porte le DD dans ses valeurs et qui se préparait à accueillir un des plus grands événements sportifs au pays. L'organisation s'est ainsi donné le défi d'être attestée comme un événement responsable. Cette démarche engendre d'avoir à répondre à plusieurs critères particuliers dont celui de la sensibilisation des visiteurs et des participants. La formation d'une équipe de sensibilisation

amène un aspect plus stratégique et complet à la démarche. Une attention particulière doit donc y être portée dans la planification puisqu'il s'agit d'une démarche unique.

L'objectif général de l'essai consiste donc à développer la stratégie de sensibilisation permettant de rejoindre efficacement les participants et les visiteurs lors des Jeux afin d'atteindre les objectifs de DD adoptés par la société hôte des Jeux d'été du Canada – Sherbrooke 2013. Pour ce faire, des outils de sensibilisation seront développés et diffusés avant et pendant l'évènement à travers différents canaux de communication. Ceux-ci devront permettre d'informer tous les participants et les visiteurs sur les différents principes d'un évènement écoresponsable. De plus, une formation sera donnée aux bénévoles qui feront partie de l'équipe verte Cascades. Un programme et des outils de formation adaptés pour les membres de cette équipe seront donc développés. La formation devra permettre aux bénévoles d'apprendre des notions sur le DD et les différentes actions mises en place pour les Jeux, en plus de développer une méthode d'approche de sensibilisation adaptée. Ainsi, une approche similaire pourra être observée à travers tous les sites de compétition. Finalement, le résultat de cette démarche sera de pouvoir laisser un legs aux évènements écoresponsables de la région estrienne.

Les sources principales pour la rédaction de cet essai sont des rapports officiels d'autres évènements examinés et des témoignages de sources crédibles. La portion théorique est appuyée sur des sources crédibles, diversifiées et à jour. Finalement, une grande partie de l'essai repose sur ce qui a été vécu aux Jeux en utilisant l'expérience personnelle et les témoignages de plusieurs autres bénévoles. Les résultats quantifiés des différents objectifs ont aussi été utilisés.

Ce travail débute par la présentation de mon mandat et son contexte puis par une mise en contexte du DD dans les évènements ainsi que des exemples d'initiatives d'intégration de la sensibilisation. Ensuite, l'importance d'une bonne stratégie de sensibilisation est amenée d'un point de vue théorique en communication et en changement de comportement. La présentation détaillée de l'élaboration de la stratégie de sensibilisation propre aux Jeux d'été du Canada – Sherbrooke 2013 est faite pour ensuite laisser place à l'évaluation de l'application de cette stratégie et de sa performance pour terminer avec les recommandations qui en découlent.

1 MANDAT ET CONTEXTE

Mon implication aux Jeux a débuté en septembre 2012 en tant que bénévole déléguée au DD pour le site du parc Atto-Beaver. C'est suite à une réunion du service du DD, où on nous présentait pour la première fois le concept de l'équipe verte Cascades et le désir d'en faire quelque chose d'innovateur, que l'idée est venue de réaliser un essai sur le thème de la stratégie de sensibilisation lors d'un événement. J'ai par la suite intégré le service du DD en tant qu'étudiante conseillère spécialiste du volet de l'éducation et de la sensibilisation en février 2013. Mon mandat aux Jeux était donc de conseiller le service du DD de la société hôte dans l'élaboration, l'application et l'évaluation de la stratégie de sensibilisation. Je pouvais utiliser un bureau à la Maison des Jeux, tout comme les autres employés, à raison de 2 jours par semaine pendant les 5 mois qui ont précédé les Jeux présentés du 2 au 17 août 2013.

Ma méthodologie (voir figure 1.1) consistait à faire des recherches pour savoir ce qui s'est fait au niveau des approches de sensibilisation dans d'autres événements et ce qui est applicable dans la littérature, pour ensuite proposer un cadre pour la stratégie de sensibilisation des Jeux. J'ai également participé, en collaboration avec la coordonnatrice des opérations DD et la graphiste de la société hôte, au développement de plusieurs produits tels que l'affichage, les messages dans les publications ainsi que les capsules dans le journal. Une autre grande partie de mon mandat était de développer et de donner la formation de l'équipe verte Cascades, en plus de créer un guide spécifique pour les bénévoles de cette équipe.

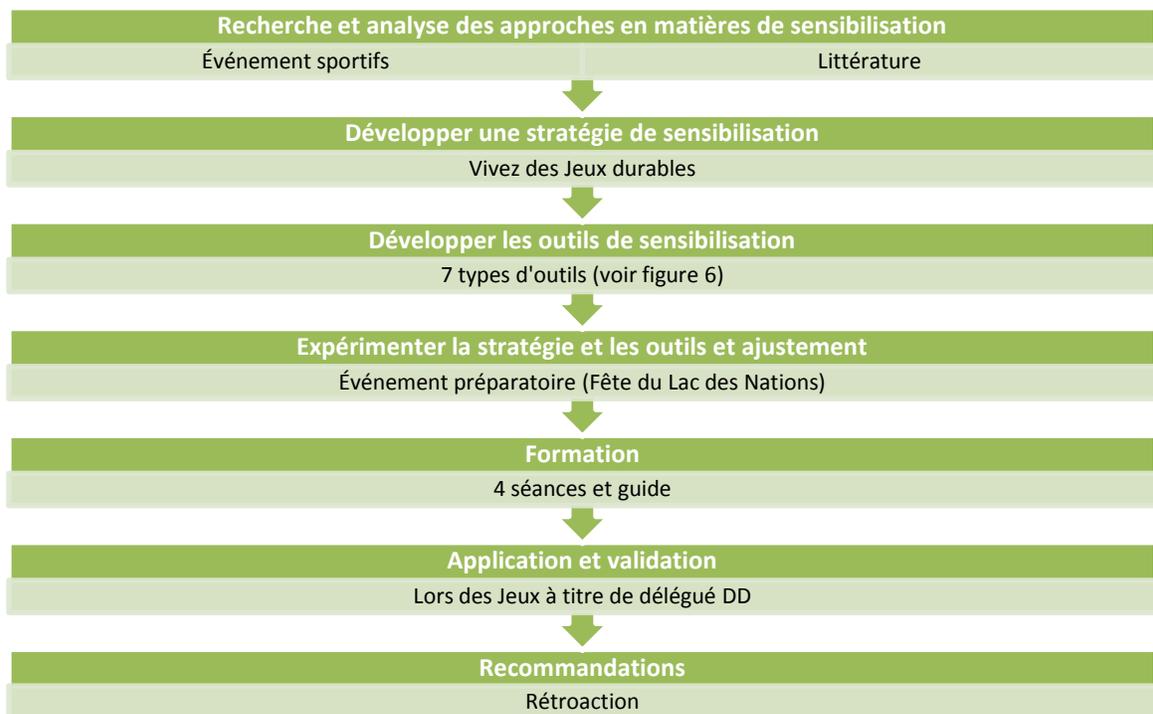


Figure 1.1 Méthodologie

Mon rôle en tant que bénévole déléguée DD sur le site du parc Atto-Beaver était très important puisque ce statut m’a permis de valider l’utilisation des outils pendant les Jeux, directement dans l’action des deux semaines de compétitions. Les résultats quantitatifs de la poursuite des objectifs en écoresponsabilité ont également été utilisés pour évaluer la performance de la stratégie. La figure 1.2 présente l’organigramme du service du DD qui permet de situer mon intégration à deux niveaux dans l’organisation.

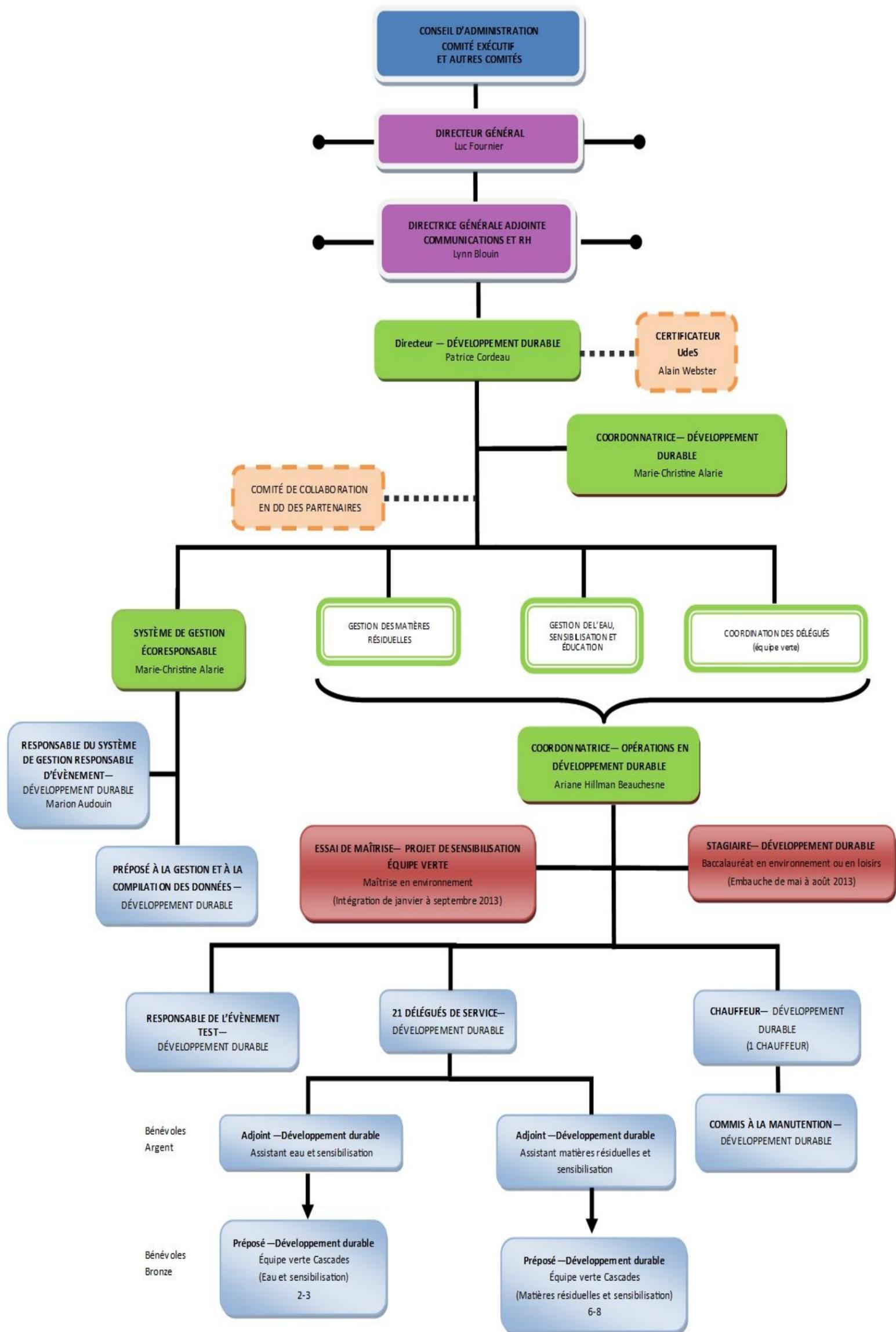


Figure 1.2 Organigramme du DD pour les Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013 (tiré de : Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013, 2012a)

2 LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LES ÉVÉNEMENTS

Le DD est un concept qui fait partie des discussions depuis 26 ans, avec la publication du reconnu Rapport Brundtland. Ce concept de durabilité signifie de « répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité pour les générations à venir de satisfaire les leurs » (Brundtland, 2012). Il est donc important de consommer et de gérer nos ressources aujourd'hui de façon responsable afin de donner une chance aux prochaines générations de pouvoir en bénéficier également. Dans ce concept, on parle du respect de trois volets principaux pour être en mesure de faire du DD. Il s'agit de bien allier l'économie, la société et l'environnement ensemble pour mener un projet viable et durable. Ce concept peut être appliqué dans toute sorte de pratique en passant de la construction d'un bâtiment, à la gestion des ressources agricoles, jusqu'à l'organisation d'un événement. Il peut être appliqué autant dans des projets de grandes envergures que dans des projets plus locaux. Pour donner le statut de DD à un ensemble d'actions, il faut que ces trois pôles soient considérés comme un tout, et non comme trois parts entières qu'on doit tenter de satisfaire. Il n'est pas possible de satisfaire à un seul volet au détriment des deux autres. Le but est donc de maximiser les retombées économiques, sociales et environnementales positives tout en minimisant les impacts négatifs sur ces mêmes volets. L'application du DD devient très concrète dans l'organisation d'un événement. Avant d'expliquer en quoi consiste un événement durable, il est nécessaire de comprendre les impacts qui peuvent être évités en intégrant le DD à son organisation.

La tenue d'un événement engendre le rassemblement d'une certaine quantité de personnes. Inévitablement, cela cause un flux d'activité supérieur aux activités quotidiennes, ce qui peut engendrer des impacts considérables à plusieurs niveaux. Lors de la tenue d'un événement, qu'il soit de grande ou de petite envergure, les principaux impacts se situent au niveau du transport des participants et de la génération de matières résiduelles (Villeneuve et Villeneuve, 2009). Selon l'emplacement de l'événement et le moyen de transport utilisé par les participants, la quantité de GES émise représente souvent un impact assez important pour s'en préoccuper. De plus, la production de matières résiduelles d'une seule personne lors d'un événement est d'environ 5 fois plus élevée que dans son quotidien (Levert et autres, 2008). Aussi, l'organisation d'un événement est souvent une occasion de faire l'acquisition de beaucoup de matériel et de ressources. Ce sont

donc des variables très importantes à considérer et ce dès le début de la planification de l'événement. Heureusement, ces impacts peuvent être évités, diminués ou encore compensés, car il est possible de les mesurer et de les comparer avec d'autres événements semblables. Cette notion de mesure est très importante puisque cela permet à un événement qui se dit écoresponsable de prouver les résultats avec des données quantitatives plutôt qu'avec seulement des données qualitatives.

Effectivement, l'industrie du tourisme, qui comprend les événements, n'est pas à négliger quand on parle d'impacts sur l'environnement. À Montréal par exemple, le tourisme d'affaires engendre des revenus de plus de 972 millions dont 70 % proviennent de visiteurs de l'extérieur du Québec (Ménard, 23 avril 2012). Plusieurs compagnies œuvrant dans cette industrie ont adopté des pratiques plus écoresponsables tant au niveau de la gestion des événements que de la gestion du bâtiment selon le cas. Le palais des congrès en est un bon exemple. D'abord puisqu'il est reconnu comme un bâtiment vert en ayant atteint le niveau 3 de la certification *BOMA BEST*, mais aussi grâce à son emplacement dans la ville qui facilite son accès par des transports en commun, en plus d'être près de plusieurs autres services à pied. Afin de réduire davantage son empreinte écologique, le palais travaille également avec plusieurs partenaires pour développer son propre plan d'action de DD pour les grands événements qui y ont lieu et qui sont souvent certifiés « événement responsable » selon la norme du Bureau de normalisation du Québec (BNQ). Les pratiques de DD représentent un bon avantage sur le marché. Selon le Sondage annuel sur l'expérience des touristes en voyage d'agrément et/ou d'affaires à Montréal de 2011, c'est 72 % des touristes d'affaires et 76 % des touristes d'agrément qui jugent important que les destinations touristiques respectent l'environnement (Ménard, 23 avril 2012; Tourisme Montréal, 2011). On voit donc bien que le secteur du tourisme et des événements en est un qui gagne à modifier ces pratiques habituelles pour des pratiques plus respectueuses de l'environnement.

L'organisation d'un événement responsable peut se faire de façon spontanée par la mise en place de certaines initiatives de base comme la gestion des matières résiduelles (GMR) ou l'achat de produits locaux. Cependant, il existe plusieurs normes en organisation d'événement qui permettent de certifier à plusieurs niveaux qu'un événement intègre les pratiques de DD. L'utilisation d'une norme permet de planifier un événement de façon plus systématique et

rigoureuse tout en démontrant sérieusement l'engagement envers le DD. Ainsi la mention écoresponsable devient plus crédible aux yeux des participants. Voici un tableau résumé des principales normes reconnues.

Tableau 2.1 Principales normes reconnues en gestion responsable d'événement

Institutions	Norme	Nom
Bureau de normalisation du Québec	BNQ 9700-253	Gestion responsable d'évènements
British Standards institution	BS 8901	<i>Sustainable events management</i>
Association canadienne de normalisation	Z 2010-10	<i>Requirements and guidance for organizers of sustainable events</i>
Organisation internationale de normalisation	ISO 20121	Systèmes de management responsable appliqués à l'activité événementielle

Ces normes exigent surtout de satisfaire à des critères sur la mise en place d'un système de gestion responsable de l'événement. Trois de ces quatre normes exigent la communication et la sensibilisation à l'interne et avec les parties prenantes externes sur les objectifs et la politique de DD. Les quatre normes exigent également toute sorte de mesures administratives et de gestion telles qu'établir les objectifs de DD, communiquer les politiques et préparer les preuves documentaires des actions. Cependant, la norme du BNQ et celle de l'Association Canadienne de normalisation (CSA) sont des normes à deux niveaux, c'est-à-dire qu'elles comportent aussi un volet sur des exigences particulières que l'organisateur doit mettre en place dans son événement. Par exemple, au niveau du choix des fournisseurs, de la GMR, de la consommation d'eau, du transport, ou encore de la provenance des aliments. Au niveau des exigences particulières, les deux normes ont des critères établis sur la communication et la sensibilisation, en ce sens que l'organisateur de l'événement doit communiquer les objectifs et les résultats aux parties prenantes internes et externes. Cependant, la norme de la CSA est beaucoup plus directive et précise au niveau de la communication et de l'éducation. Elle exige une procédure complète et détaillée de la démarche de communication et l'élaboration d'un programme éducatif pour l'ensemble des participants et des parties prenantes. De son côté, la norme du BNQ exige surtout la communication des objectifs et des résultats par rapport à la GMR et à la diminution des GES reliés aux déplacements des participants et des utilisateurs (Alarie, 2012). Dans le cas de la norme

du BNQ, les activités de sensibilisation ne permettent pas d'obtenir plus de points dans la démarche de classification de l'événement.

2.1 Le développement durable dans les événements sportifs

Selon le rapport *Game Changer* du *Natural Resources Defense Council* (Henly et autres, 2012), le sport professionnel est le domaine le plus influant aux États-Unis, avec plus de 60 % de la population qui se dit adepte de sports contre 25 % qui dit suivre le domaine scientifique (Henly, 2012). Utiliser le sport pour changer les perceptions des gens par rapport aux pratiques plus écoresponsables peut donc être très efficace. Plusieurs équipes sportives professionnelles américaines et canadiennes ont déjà fait de grands pas en matière de gestion plus responsable par exemple avec la construction de bâtiment LEED ou encore la présence d'une escouade verte pour ramasser les matières résiduelles dans les estrades. Plusieurs initiatives sont inspirantes, mais dans le cadre de cet essai, ce sont des événements sportifs comparables aux Jeux du Canada qui sont examinés. Cette section présente brièvement les actions en DD réalisées lors des Jeux olympiques (JO), des Jeux du Québec et lors d'autres événements sportifs.

2.1.1 Les Jeux olympiques

Les tous premiers JO à prendre conscience de l'environnement dans leurs pratiques furent les Jeux de Lillehammer en 1994. Cette même année, le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) commençait à travailler sur l'aspect du sport et de l'environnement (UNEP, s. d.), alors que le mouvement olympique ajoutait l'environnement à sa charte comme troisième dimension au côté du sport et de la culture (UNEP, s. d.; Olympic Movement, 2013). Le Comité international olympique (CIO) a donc intégré les pratiques de DD à ses politiques. Le CIO a également publié le *Manuel sur le sport et l'environnement*, un guide pratique destiné à tous les membres du mouvement olympique afin de présenter les concepts sur le sport et l'environnement et sur les aspects de la politique de DD du CIO, en plus de proposer des recommandations environnementales (Olympic Movement, 2013).

Les JO de Sydney en 2000 sont les premiers à avoir plus clairement considéré les principes du DD dans plusieurs aspects de l'organisation de l'événement. Ce sont les premiers Jeux à avoir reçu un

prix du Global 500 du PNUE en 2001 pour avoir organisé les jeux les plus « verts » à cette époque (UNEP, s. d.). Le programme comportait plusieurs actions telles que (Ouellet, 2001) :

- ✓ Une GMR avec une politique intégrée de gestion des déchets et un contrôle à la source avec les directives écologiques auprès des fournisseurs;
- ✓ Une gestion des eaux de pluie et des eaux usées pour arroser les jardins;
- ✓ L'offre du transport en commun gratuit avec l'achat de billet pour assister aux compétitions;
- ✓ L'utilisation de panneaux solaires pour alimenter plusieurs bâtiments du Parc olympique.

C'est le comité d'organisation des JO à Vancouver (COVAN) en 2010 qui a été le premier à créer un département de DD. Pour intégrer le DD dans sa gestion, le COVAN s'était donné des objectifs dans les 6 volets suivants (Olympic Movement, 2013) :

- ✓ Responsabilité
- ✓ Gestion environnementale et réduction de l'impact sur l'environnement
- ✓ Insertion sociale et responsabilité sociale
- ✓ Participation et collaboration des autochtones
- ✓ Bienfaits économiques
- ✓ Le sport pour un mode de vie durable

Les JO suivants, ceux de Londres 2012, se sont annoncés comme les jeux les plus verts de l'histoire. Pour respecter ses engagements lors de sa candidature, le comité d'organisation des JO à Londres a élaboré un plan de DD qui se concentrait sur les 5 thèmes prioritaires suivants (Olympic Movement, 2013) :

- ✓ Changements climatiques
- ✓ Déchets
- ✓ Biodiversité
- ✓ Insertion
- ✓ Mode de vie saine

La gestion responsable des Jeux de Londres 2012 s'est basée sur la norme BS 8901-2009, *Sustainable events management*, de la *British Standards institution*, ce qui a permis de développer

son égal international. En effet, la norme ISO 20 121 *Systèmes de management responsable appliqués à l'activité événementielle* de l'Organisation internationale de normalisation, découle de la norme britannique et de l'expérience développée pour les JO de Londres 2012. Les prochains Jeux d'hiver à Sochi en 2014 seront les troisièmes Jeux organisés sous la bannière du DD.

2.1.2 Les Jeux du Québec

La première intégration du DD s'est faite lors de la 44^e Finale des Jeux du Québec qui s'est déroulée dans la MRC Thérèse-De-Blainville à l'hiver 2009. Il s'agissait donc des premiers Jeux Écoresponsables. Ceux-ci ont eu lieu juste avant que la norme sur la gestion responsable des événements du BNQ ne soit officiellement diffusée (Bégin O., 2009). Le comité organisateur a tout de même pu se baser sur la première proposition de norme déposée aux fins de consultation publique du BNQ, pour organiser la première finale écoresponsable. Ainsi, leurs actions ont porté sur les 6 volets suivants :

- ✓ Matières résiduelles
- ✓ Transport
- ✓ Achats
- ✓ Eau
- ✓ Énergie
- ✓ Sensibilisation

Suite au succès de ses premiers Jeux Écoresponsable, **SPORTSQUÉBEC** a intégré le DD dans les normes d'opération des Jeux du Québec. Ceci oblige chaque comité organisateur à classer sa Finale au niveau 1 selon la norme en gestion responsable d'événements du BNQ (BNQ 9700-253) (SPORTSQUÉBEC, 2012).

2.1.3 Autres

Tel que mentionné précédemment, le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE) a commencé à travailler sur le sport et l'environnement en 1994. Ses objectifs sont de promouvoir l'intégration des considérations environnementales dans le sport et d'utiliser la popularité du sport pour sensibiliser le public, particulièrement les jeunes, au respect de l'environnement (UNEP, s. d.). Le PNUE a également adopté une stratégie « sport en environnement » en février 2003 visant à sensibiliser davantage le grand public aux liens entre le sport et l'environnement

(Olympic Movement, 2013). Ce dernier travaille avec plusieurs autres organisations sportives pour promouvoir l'environnement à travers le sport. Par exemple, lors de la 2010 *FIFA World Cup*, plus de la moitié des pays participants à la compétition se sont engagés à compenser les émissions de GES de leur déplacement en Afrique du Sud, le pays hôte. Aussi, le PNUÉ travaille avec la *Indian Premier League*, une ligue professionnelle de cricket, qui calcule son empreinte carbone et cherche à réduire les impacts de ses activités sur l'environnement, tout en étant performant au niveau de la GMR, de l'efficacité énergétique et de la consommation d'eau. Les Jeux du Commonwealth de Glasgow 2014 ont également développé leur plan de DD (UNEP, s. d.). Ces exemples démontrent bien comment le DD est un sujet dont se préoccupent plusieurs organisations sportives dans le monde.

2.2 Les Jeux d'été du Canada – Sherbrooke 2013

Étant reconnue pour sa tendance au « vert », la ville hôte des Jeux d'été du Canada de 2013 était bien disposée à faire de ces Jeux un événement haut en couleur et au thème du respect de l'environnement. Sherbrooke était une ville appropriée pour réaliser les premiers jeux durables étant donné l'importance accordée à ce volet par la communauté estrienne et les différents partenaires des Jeux dans la région. La Société hôte s'est donc donné le défi, dès le dépôt de sa candidature au Conseil des Jeux du Canada en 2007, de réaliser les tout premiers Jeux du Canada intégrant le DD à ses pratiques de gestion. Ainsi, le service du DD a commencé ses activités en même temps que les autres services en septembre 2011.

Pour démontrer son engagement et ses orientations en termes de DD, la société hôte s'est dotée d'une politique interne détaillée permettant d'encadrer le processus. Celle-ci décrit les orientations stratégiques et durables et présente clairement les objectifs qui en découlent. Un plan d'action d'écoresponsabilité a d'ailleurs été mis en œuvre pour répondre à l'objectif en lien avec la gestion respectueuse de l'environnement. L'organisation s'est dotée de plusieurs outils administratifs dans le but d'orienter le travail de tous les intervenants dans la même direction. Voici un tableau qui résume ces outils.

Tableau 2.2 Sommaire des politiques, procédures et plans reliés au DD

Politiques, procédures et plans	Description du contenu
Politique de DD	S'applique à l'ensemble de la société hôtesse des Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013. Elle décrit les orientations stratégiques et les quatre grands objectifs en DD de l'organisation (Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013, 2011).
Politique alimentaire	Cette politique vise à promouvoir l'alimentation saine. Elle va de pair avec la politique de DD en intégrant les critères d'achat de produits locaux, biologiques et/ou équitables et en favorisant l'utilisation de vaisselle réutilisable ou compostable (Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013, 2012b).
Politique d'approvisionnement responsable	S'applique à l'ensemble de la société hôtesse. Elle balise les principes directeurs pour un approvisionnement en bien, service ou en location d'équipement responsable. Elle présente les critères DD à prendre en considération dans le choix du fournisseur et qui permet d'accepter une marge préférentielle jusqu'à 10 % pour un fournisseur qui respecte ces critères (Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013, 2012c).
Plan d'action d'écoresponsabilité*	Ce plan décrit les actions selon les différents critères de la norme BNQ 9700-253 ainsi que le pointage relié à la réalisation de chacune de ces actions. Le plan est mis en œuvre par le service DD des Jeux, mais implique aussi l'engagement de la société hôtesse. Un comité de partenaires en DD de la région est aussi mis de la partie (Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013, 2012a).
Plan de réduction de GES lors des Jeux du Canada 2013	Ce plan découle du Plan d'action d'écoresponsabilité et vise à établir les objectifs et les actions entreprises avant et pendant la tenue de l'événement tant au niveau de l'énergie, du transport et des matières résiduelles (Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013, 2013e).
Procédure de gestion des matières résiduelles générées à l'interne	La procédure s'applique à l'ensemble de la société hôtesse et indique comment disposer de façon responsable de chacun des types de matières qui sont générées par la société avant, pendant et après les Jeux (Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013, 2013g).

Politiques, procédures et plans	Description du contenu
Procédure de gestion des matières résiduelles lors des Jeux d'été du Canada-Sherbrooke 2013	Ce document présente les actions de réduction entreprises et le rôle de l'équipe verte. Le fonctionnement de la GMR sur les sites sportifs et non sportifs ainsi que les moyens de sensibilisation y sont élaborés (Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013, 2013h).
Procédure sur la gestion de l'eau potable	Cette procédure présente d'abord les objectifs de réduction de la consommation d'eau embouteillée et en explique ensuite les raisons. On y retrouve le plan de distribution de l'eau potable sur les sites sportifs et non sportifs tant pour les athlètes que pour les visiteurs. Les équipements de distributions, le rôle de l'équipe verte pour ce volet et les procédures de sécurité y sont présentés. De plus, il y est prévu des cas particuliers de distribution d'eau embouteillée (Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013, 2013i).
Procédure sur le respect des critères d'écoresponsabilité pour Sodexo et Café CAUS*	Cette procédure s'adresse aux deux fournisseurs alimentaires officiels. Elle présente les exigences auxquelles ils doivent souscrire pour assurer une performance au niveau de l'écoresponsabilité.
Procédure sur le respect des critères d'écoresponsabilité pour les concessions privées	Cette procédure s'adresse aux concessionnaires alimentaires privés présents sur les sites sportifs et non sportifs qui ne sont pas desservis par les fournisseurs officiels. Elle présente les exigences auxquelles les concessions doivent souscrire pour assurer une performance au niveau de l'écoresponsabilité. La procédure pour les concessions privées est moins stricte que celle pour Sodexo et Café CAUS (Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013, 2013j).

*Ce document est présenté en annexe

Pour une organisation, s'engager dans des démarches de DD implique de repenser ses façons de faire dans plusieurs volets. Comme il est possible de voir dans le tableau précédent, cela concerne entre autres les activités d'approvisionnement, de l'alimentation, de l'utilisation des sources d'énergie, de la GMR. Quand la société et ses dirigeants s'engagent dans une telle démarche, les employés et les cadres sont fortement incités à y adhérer également. Dans la stratégie d'intégration du DD dans les pratiques de gestion, le directeur du service du DD, Patrice Cordeau,

a donné une formation lors du premier Lac à l'épaule qui regroupait tous les cadres dans une réunion de planification en janvier 2012. Cette formation consistait à expliquer les principes du DD et les raisons de leur intégration dans la gestion de l'événement. Le but était de démontrer aux employés l'importance de leur contribution qui représente un levier essentiel à l'atteinte des objectifs. La formation s'est terminée sur un atelier de travail qui demandait aux employés de sélectionner trois enjeux du DD qui concernent son service. Les employés pouvaient se voler les enjeux quand venait leur tour, ce qui démontrait bien l'importance de l'interaction et le travail d'équipe nécessaire entre les services de l'organisation. Cette formation a permis d'engager tout le monde dans la démarche et de leur fournir un niveau égal de connaissance sur le DD. Un écart a été observé dans l'intégration des pratiques DD à leur travail chez ceux qui n'avaient pas eu la chance d'assister à cette formation. Cela a démontré que la formation des employés était essentielle à ce que la vision accordée au DD soit comprise et intégrée à tous les niveaux de gestion.

Pour encadrer la démarche de DD et ainsi démontrer le sérieux de son engagement, la société hôtesse a demandé à l'Université de Sherbrooke, organisme certifié par le BNQ, d'attester les Jeux d'été du Canada – Sherbrooke 2013 en tant qu'événement géré de façon responsable selon la norme 9700-253 du BNQ. Pour aller encore plus loin dans la démarche, la société s'est également dotée d'une accréditation équitable ainsi que d'une attestation Carboresponsable^{MC}. Tout ceci fait partie de la campagne des Jeux durables qui a été menée par le service du DD avant et pendant la tenue des Jeux. La figure 2.1 présente bien les différents éléments de cette campagne qui sont expliqués plus en détail dans les sections suivantes.

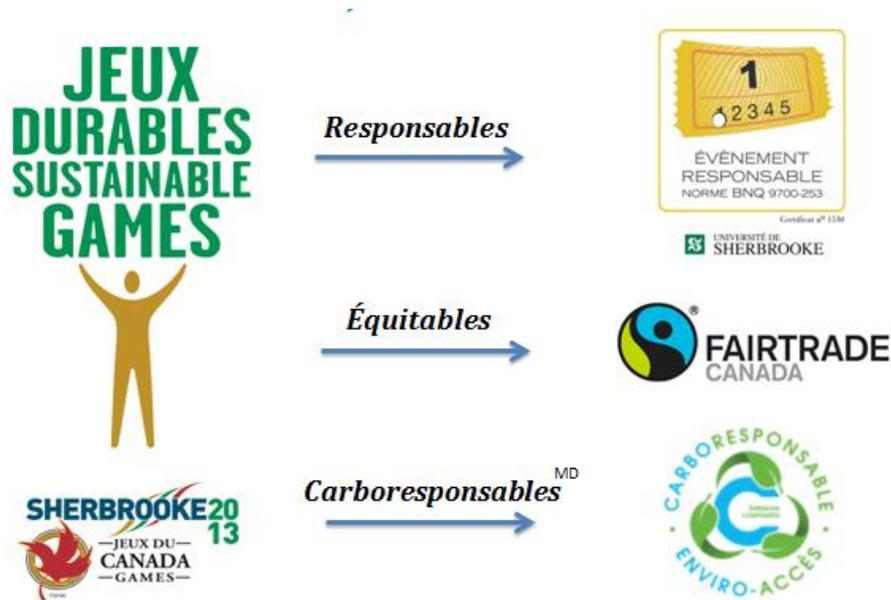


Figure 2.1 La campagne des Jeux durables (tiré de : Cordeau, 2013)

2.2.1 Des Jeux responsables

Dans le but de démontrer le sérieux de sa démarche et afin d'obtenir un cadre de référence en organisation d'événement responsable, la société a mis en œuvre des actions pour atteindre la classification de niveau 1 selon la norme 9700-253 en gestion responsable d'événement du BNQ. Cette norme regroupe des critères et des actions à accomplir dans cinq volets différents. Ces volets sont les fournisseurs, le matériel et sources d'énergie, la GMR, les choix liés à l'alimentation, puis le transport durables et GES. Un plan d'action d'écoresponsabilité, présenté en annexe 1, découle donc de cette norme. La réalisation des actions permet d'accumuler des points pour obtenir le niveau de classification désiré. Sur un total maximum de 500 points pour atteindre le 5^e niveau de classification, la société hôtesse des Jeux a élevé ses objectifs à l'atteinte de 189 points. Le tableau suivant présente le pointage anticipé pour chaque volet qui permettra l'atteinte du niveau 1.

Tableau 2.3 Grille des exigences particulières évaluées (tiré de : Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013, 2012a)

Volets d'écoresponsabilité de la Société hôtesse	Exigences particulières	Pointage anticipé	Pointage sur 100
Fournisseurs	Siège social	6 /30	24
	Succursale	6 /20	
	Engagement	10 /30	
	Considération sociale	2 /20	
Matériel et sources d'énergie	Matériel biologique ou équitable	2 /2	40
	Caractéristique du matériel	20 /62	
	Consommation de l'énergie et de l'eau	10 /10	
	Sources d'énergie sur le lieu	8 /14	
Gestion des matières résiduelles	Surplus alimentaires	20 /20	85
	Système de gestion des matières résiduelles	65 /80	
Choix reliés à l'alimentation	Produits locaux	15 /60	20
	Produits reconnus ou certifiés	5 /40	
Transport durable et GES	Déplacement de l'organisation et des participants	5 /30	20
	Déplacement des utilisateurs	15 /70	
		Total	189 /500

Toutefois, un sixième volet sur la sensibilisation a été ajouté. Tel que présenté dans le tableau précédent, les actions reliées à la sensibilisation ne permettent pas d'accumuler de points pour la classification de l'événement. La société hôtesse a tout de même voulu s'y attarder puisqu'il s'agit d'un élément clé à l'atteinte des objectifs des autres volets. Voici le tableau qui présente les actions de communication et de sensibilisation.

**Tableau 2.4 Actions associées à la sensibilisation des diverses exigences particulières (tiré de :
Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013, 2012a)**

Volet d'écoresponsabilité de la Société hôtesse	Exigences particulières	Actions
6. Sensibilisation	Transport (Société hôtesse)	Sensibilisation de l'organisation à utiliser du covoiturage, des navettes ou des autobus lors des déplacements terrestres requis pour l'organisation des Jeux.
		Sensibilisation, via des rappels de la direction du DD et du transport , à remplir le tableau des déplacements pour chacun des déplacements effectués dans le cadre de l'organisation de l'évènement.
	Transport (Équipes sportives)	Sensibilisation des équipes sportives à utiliser les navettes mises à leur disposition dès leur arrivée à l'aéroport de Montréal jusqu'à leur lieu d'hébergement à Sherbrooke via le site internet de l'évènement .
		Sensibilisation des équipes sportives à utiliser les navettes mises à leur disposition dès leur arrivée à l'aéroport de Montréal jusqu'à leur lieu d'hébergement à Sherbrooke via leur fiche d'inscription .
		Sensibilisation des équipes sportives à utiliser les modes de transport durable pendant l'évènement via les délégués sportifs ou les personnes qui s'occupent des athlètes sur chacun des sites des Jeux.
	Transport (Visiteurs)	Sensibilisation des visiteurs à l'utilisation de modes de transport durable pour se rendre à l'évènement via le site internet des Jeux .
		Sensibilisation des visiteurs à utiliser les navettes et/ou les modes de transport durables mis en place pendant les Jeux sur le site internet .
		Sensibilisation des visiteurs à utiliser les transports durables mis en place pendant l'évènement par le biais d'affiches apposées sur chacun des sites sportifs et par les équipes vertes qui encourageront les utilisateurs à prendre les modes de transport durable.
	Gestion des matières résiduelles (GMR)	Une équipe verte sera sur chacun des sites de l'évènement pour sensibiliser les utilisateurs et les participants à bien trier leurs matières résiduelles.
		Des affiches de signalisation , pour aider au tri des matières, seront apposées au-dessus de chacun des îlots de matières résiduelles sur tous les sites dédiés à l'évènement.
Communication de l'objectif maximal de production de matières résiduelles destinées à l'enfouissement avant l'évènement, sur le site internet des Jeux.		

Volet d'écoresponsabilité de la Société hôte	Exigences particulières	Actions
	GMR	Communication du bilan de la gestion des matières résiduelles sur le site internet des Jeux à la fin de l'évènement.
	Écoresponsabilité de l'évènement	Communication des différentes actions via la section du DD sur le site internet de l'évènement.
		Publication électronique sur le site internet de l'évènement : <i>Politique DD, PAR, Politique alimentaire et le Plan d'action.</i>
		Publier des rappels aux participants pour assister aux Jeux du Canada écoresponsables à Sherbrooke : apporter votre bouteille, apporter votre tasse, etc.
		Publier le bilan final de l'évènement sur le site internet des Jeux d'été du Canada-Sherbrooke 2013.

2.2.2 Des Jeux Carboresponsables^{MC}

L'émission des GES étant un enjeu important lors d'un événement, des efforts en réduction et en compensation des GES émis pendant les Jeux ont été entrepris. La société s'est donné le défi d'obtenir l'attestation Carboresponsable^{MC} émissions compensées par l'entreprise estrienne Enviro-Accès. Il s'agit du premier événement qui reçoit cette attestation qui est le plus souvent décernée à des municipalités ou des entreprises. Pour obtenir une telle reconnaissance, l'organisation a démontré qu'elle prend des mesures pour réduire ses émissions de GES. Pour ce faire, la société hôte des Jeux a mis en place un plan de réduction des GES qui s'étend de la planification jusqu'à la tenue de l'évènement. Des exemples de réduction des émissions pendant les Jeux sont l'offre de transport en commun gratuit pour tous les bénévoles et l'utilisation de véhicules et de vélos électriques sur certains sites. La société a également fait réaliser un inventaire de ses émissions par la tierce partie *Enviro-Accès*. Cet inventaire comprend les sources d'émissions provenant des bâtiments, des équipements utilisés sur les sites (ex. : génératrices) et de la consommation d'essence des véhicules et des bateaux.

Pour la compensation des GES, la société hôte a décidé de considérer les émissions qu'elle pouvait contrôler. C'est-à-dire les émissions qui sont générées à partir du moment où les athlètes atterrissent à St-Hubert jusqu'à ce qu'ils repartent. Cette compensation comprend donc toutes les navettes, les autobus, les voitures de courtoisies ainsi que les transports d'équipements pendant

les Jeux. Avant la tenue de l'événement, l'estimation des émissions s'élève à environ 800 tonnes Co₂ équivalent. C'est au cours des quatre mois suivant la fin de l'événement que le calcul complet et précis des émissions se fera. Pour leur compensation, la société a une entente avec l'entreprise *Écotierra* pour faire l'achat de crédits carbone certifiés. Ces crédits bénéficieront à deux projets de protection ou de reboisement de forêts au Brésil et au Pérou (Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013, 2013c; Lauzon-Gosselin, 2013).

2.2.3 Des Jeux équitables

Désirant innover davantage, la société hôte s'est associée avec le Carrefour de solidarité internationale (CSI) pour réaliser le premier événement à recevoir une accréditation équitable par FairTrade Canada. Il s'agit d'une première mondiale pour ce genre d'événement d'envergure. Les deux partenaires ont élaboré les critères de l'accréditation en s'inspirant des accréditations « ville équitable » et « campus équitable » déjà utilisées par FairTrade Canada. Les critères ont ensuite été approuvés par l'organisme de certification. Pour obtenir cette accréditation, la société hôte a démontré que des produits équitables, comme le café, le thé et le chocolat sont offerts sur les principaux sites des Jeux, à l'Université de Sherbrooke et à l'Université Bishop's, ainsi que sur certains autres sites. Cette accréditation permet donc de répondre à des objectifs en approvisionnement responsable que la société s'est donnée et de promouvoir les produits certifiés équitables auprès de l'organisation et des participants aux Jeux.

Habituellement, lorsqu'une accréditation est émise, FairTrade Canada s'assure que l'organisation respecte les critères dans son système d'approvisionnement en produits équitables. Puisqu'il s'agit d'un projet pilote, c'est le CSI qui vérifie le respect des critères dans le cas des Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013 (CSI, 2013; Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013, 2013d).

2.2.4 La gestion par site

Avant de continuer plus loin dans la stratégie de sensibilisation, il est important de comprendre le fonctionnement de la gestion des sites aux Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013. Une telle gestion signifie que chaque site est dirigé par un directeur qui doit gérer la planification des services nécessaires au bon déroulement des compétitions. Une équipe de bénévoles délégués à chaque service l'appuie dans cette gestion qui se fait alors en équipe multidisciplinaire. Cette

façon de faire permet de décentraliser les décisions et de rendre chaque équipe de site autonome à régler les imprévus sur son site. Chaque délégué représente un service différent. Dans le cas de Sherbrooke 2013, on parle de 20 services, tels que le sport, la santé, le transport et le DD (Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013, 2013b). Les objectifs du DD sont donc directement intégrés dans la planification de la gestion du site, ce qui permet de planifier une approche stratégique appropriée à chaque site. Les délégués DD sont donc des pionniers sur chaque site puisque le contact direct avec les délégués des autres services permet également une meilleure collaboration entre les services.

Au niveau de la structure des ressources humaines, il y a plusieurs types de bénévoles. Les délégués de service, qui participent à la planification des Jeux pendant les 10 mois qui précèdent l'événement, sont des bénévoles Or. Les bénévoles Argent sont des adjoints à la fonction du bénévole Or et entrent en jeu dans les semaines qui précèdent les Jeux. Finalement, le bénévole Bronze est celui qui donne du temps seulement pendant la tenue des Jeux. Au niveau du service de DD, le délégué a avec lui 2 adjoints (bénévole Argent) qui l'accompagnent dans la gestion de l'équipe verte Cascades qui est composée de plusieurs bénévoles Bronze (voir figure 1.1).

3 L'INTÉGRATION DE LA SENSIBILISATION DANS LES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS DURABLES

Étant donnée la visibilité qui y est portée, un événement est une bonne occasion de sensibiliser le public aux principes du DD et aux actions posées par l'organisation pour être plus responsable. Plusieurs types d'approche peuvent être utilisés et il est donc intéressant de voir ce que d'autres événements d'envergure ont fait dans ce domaine. Les cas des JO et des Jeux du Québec sont repris dans cette section afin de faire ressortir leurs initiatives de communication et de sensibilisation par rapport à l'aspect responsable de leur événement.

3.1 Les Jeux olympiques

Tel que présenté à la section 1.1.1, les JO de Londres ont été présentés comme les plus « verts » de l'histoire. Même si la norme utilisée ne l'exigeait pas, des activités de sensibilisation ont été intégrées au plan d'action. Au départ, le comité organisateur croyait que l'emphase serait surtout mise sur le sport pendant l'événement alors que l'intérêt des journalistes a tout de même été fortement porté sur ce volet et a permis de faire une certaine visibilité durant les JO dans les médias autant locaux qu'internationaux. Voici les méthodes de sensibilisation qui ont été utilisées pendant la tenue des JO (The London Organising Committee of the Olympic Games and Paralympic Games Ltd, 2012) :

- ✓ Page web expliquant la démarche en DD
- ✓ Promotion des transports durables dans le guide des spectateurs
- ✓ Programme d'incitation à la marche et au vélo avant, pendant et en legs après les Jeux.
- ✓ Messages sur les menus « Greener, tastier, healthier »
- ✓ Distribution d'eau potable gratuitement offerte au public
- ✓ Différentes couleurs éclatantes et significatives pour identifier les contenants de récupération des matières résiduelles.
- ✓ Code de couleur sur les emballages alimentaires qui s'assortit avec la couleur du contenant dans lequel la matière doit être récupérée.

À propos des contenants de récupération des matières résiduelles, leur design était plutôt intéressant. Non seulement des couleurs vives et représentatives étaient utilisées, mais également, le contenant pour les déchets était environ deux fois plus petit que les deux autres contenants pour le compost et le recyclage (voir figure 3.1). Cette conception concorde parfaitement avec les objectifs de réduction des déchets ultimes.



Figure 3.1 Îlot de récupération des matières résiduelles pour Londres 2012 (tiré de : Chadwick, 2012)

De plus, la signalisation sur les emballages alimentaires qui concordait avec celle des contenants permettait très facilement d'identifier où disposer de la matière. Voici un exemple de code de couleur sur un verre en plastique.



Figure 3.2 Code de couleur des matières résiduelles à Londres 2012 (tiré de : Chadwick, 2012)

Un sondage a été réalisé à quatre reprises, avant et après l'événement afin d'évaluer la perception de la population face au volet écoresponsable des JO de Londres. Les mêmes questions ont été posées en juin 2010, en juillet 2011, en juillet 2012 puis en septembre 2012. Il est intéressant de constater que le pourcentage de réponses favorables était sensiblement constant avant la tenue des JO alors qu'il augmentait considérablement après l'événement. Voici le tableau qui présente bien ces résultats.

Tableau 3.1 Opinion publique sur la durabilité des Jeux de Londres 2012 (traduction libre de : The London Organising Committee of the Olympic Games and Paralympic Games Ltd, 2012)

Question	Juin 2010	Juillet 2011	Juillet 2012 (préjeux)	Septembre 2012
Les Jeux seront durables et respecteront l'environnement (% en accord)	26	25	21	39
Ont eu des informations sur les initiatives durables (% oui)	11	16	22	38
Plus de gens vont adopter de saines habitudes de vie (% en accord)	21	15	14	28

Suite à ces sondages il est possible de voir que l'expérience même des jeux est une façon très efficace d'améliorer la perception des gens face aux actions de DD. Les gens sont beaucoup plus convaincus lorsqu'ils peuvent le voir et le vivre que lorsqu'ils ne font simplement qu'en entendre parler.

3.2 Les Jeux du Québec

En 2009, une étudiante à la maîtrise en environnement a réalisé son essai sur le volet écoresponsable de la 44^e Finale des Jeux du Québec. Ce document me permet d'avoir beaucoup de détails sur ce qui a été fait au niveau de la sensibilisation lors de cet événement. De plus, une conversation téléphonique avec la responsable de la Patrouille Eurêko!, Audrey-Anne Brûlé m'a permis d'obtenir de l'information sur ce qui a été fait au niveau de la sensibilisation et de la formation de la patrouille présente à la 48^e Finale des Jeux du Québec à Saguenay en 2013. Voici d'abord les détails des activités de la Finale de 2009.

Beaucoup d'efforts ont été faits en sensibilisation lors de cette 44^e Finale des Jeux du Québec. Le comité organisateur avait établi 4 objectifs de sensibilisation, c'est-à-dire de sensibiliser les directeurs et les coordonnateurs, sensibiliser les fédérations sportives, sensibiliser les athlètes et sensibiliser le public. Le comité a même fait un plan d'action regroupant toutes les étapes des activités de sensibilisation dans un échéancier. Voici un tableau qui résume les principales actions mises en œuvre pour la sensibilisation des différents acteurs.

Tableau 3.2 Actions de sensibilisation lors de la 44^e Finale des Jeux du Québec (inspiré de : Bégin O., 2009)

Partie prenante	Activités de sensibilisation
Comité organisateur de la 44^e finale des Jeux du Québec (COFJQ)	<ul style="list-style-type: none"> - Ajout de l'environnement à la vision ou aux objectifs généraux du COFJQ; - Guide bureau vert; - Concours de réunions écoresponsables; - Formation générale des employés et des bénévoles permanents; - Chronique écoresponsable dans l'Écho des Jeux; - Écoresponsable du mois.
Fédérations sportives	<ul style="list-style-type: none"> - Concours pour la réduction du papier.
Athlètes	<ul style="list-style-type: none"> - Guide des procédures et des politiques pour les missionnaires-cadres; - Décoration de la salle de mission avec des matières recyclées; - Kiosque de sensibilisation au Village des athlètes; - Concours régional des meilleures pratiques écoresponsables.
Public	<ul style="list-style-type: none"> - Ateliers d'éducation relative à l'environnement dans le cadre des Pré-Jeux; - Promotion des Jeux Écoresponsable dans les médias;

Partie prenante	Activités de sensibilisation
Public	<ul style="list-style-type: none"> - Feux verts pour les Jeux (Promotion de la 44^e finale et sensibilisation à l'efficacité énergétique); - Escouade verte mobile; - Mesures écoresponsables et logo des Jeux Écoresponsables dans les guides des bénévoles et de la programmation sportive.

Dans le cadre d'un concours entre les régions sur les meilleures pratiques écoresponsables plusieurs activités ont été mises en œuvre. D'abord, une vidéo expliquant le concours a été réalisée et envoyée aux régions avant le début de la finale. Celle-ci a été présentée à trois reprises à différents moments clés. La journée « douche défi » semble avoir été l'activité qui a suscité le plus de participation. Plus les athlètes d'une région prenaient leur douche rapidement, plus ils accumulaient des points pour le concours. De plus, chaque matin après le départ des athlètes, un bénévole au site d'hébergement faisait une vérification du bon tri des matières résiduelles et de la fermeture de la lumière dans tous les locaux. Celui-ci remplissait un formulaire qui permettait de cumuler les points de chaque région. Ce fut un bon moyen pour eux de sensibiliser les jeunes athlètes au tri des matières résiduelles et à l'économie d'énergie. Finalement, les chefs de missions étaient également incités à participer au volet écoresponsable, ils devaient fournir les caractéristiques écoresponsables des articles d'identification régionale afin d'être conformes à la politique d'approvisionnement et de récolter des points pour leur région respective. Plusieurs responsables des régions ont mentionné d'autres initiatives écoresponsables réalisées dans leur groupe, ce qui démontre d'une certaine façon le succès de cette méthode de sensibilisation.

En ce qui concerne l'escouade verte mobile, celle-ci se déplaçait sur les sites de compétitions les plus achalandés afin de tenir un kiosque de sensibilisation qui ciblait les visiteurs. Dans ce cas-ci, la tenue d'un kiosque ne fut pas une approche de sensibilisation efficace en raison du faible contact qu'il y a eu entre les bénévoles et les visiteurs. Le COFJQ recommande donc d'attribuer un rôle plus actif à cette escouade verte. Il propose également que cette équipe de bénévoles puisse mesurer les impacts de la sensibilisation avec une approche par un sondage. Ceci permettrait de mesurer les résultats de façon plus quantitative que qualitative afin de bonifier les arguments pour

attirer des partenaires ou encore permettre d'améliorer le plan d'action en fonction des commentaires reçus.

Au niveau de la GMR, des bénévoles assuraient une présence aux îlots de récupération des cafétérias ce qui a permis de sensibiliser les athlètes au bon tri des matières et de réduire le taux de contamination dans les bacs, et ce même sur les autres sites. De plus, il a été observé que « l'uniformité des infrastructures de GMR a facilité la sensibilisation et le développement de certaines habitudes de tri chez les utilisateurs » (Bégin O., 2009) en plus de permettre une sensibilisation en continu par la présence des mêmes équipements sur tous les sites. Même si l'escouade verte n'était pas présente à tous les îlots de récupération sur tous les sites, le comité organisateur de la 44^e Finale des Jeux du Québec a reconnu que le taux de valorisation n'aurait pu atteindre 70 % sans la présence de celle-ci.

Dans un souci de développement à long terme des Jeux Écoresponsables, le comité organisateur recommande aussi à Sport Québec d'exiger que des projets d'amélioration des pratiques écoresponsables soient présentés dans le cahier de candidature. Cela permettrait d'assurer l'amélioration des pratiques et la diminution des impacts environnementaux de façon durable dans le temps et dans le fonctionnement des Finales suivantes (Bégin O., 2009).

Il est intéressant de considérer l'importance de la tenue des premiers Jeux du Québec Écoresponsables par la répercussion de ceux-ci sur les Finales subséquentes, puisqu'il s'agit maintenant d'une norme pour les Jeux du Québec d'atteindre le niveau 1 d'attestation selon la norme en gestion d'événement responsable du BNQ (SPORTSQUÉBEC, 2012). Il est aussi appréciable de constater que la contribution de certains partenaires est directement reliée à l'existence d'un plan d'action écoresponsable, comme ce fut le cas pour 6 partenaires lors de la 44^e Finale des Jeux du Québec. Il est donc important de faire de la sensibilisation auprès des fournisseurs et d'autres partenaires de l'événement afin que le plus de parties prenantes possible adhèrent aux valeurs responsables d'un événement. Cela peut grandement faciliter l'atteinte de certains objectifs.

En ce qui concerne la 48^e Finale à Saguenay 2013, il y avait la présence d'une patrouille de sensibilisation. Celle-ci était fournie par Eurêko, anciennement le Conseil de l'environnement de

Chicoutimi. Mon contact, Audrey-Anne Brûlé, est la responsable de l'équipe qui est en action dans la région chaque année et celle qui a formé et coordonné les 18 agents de sensibilisation pour les Jeux du Québec. L'équipe était ainsi formée d'étudiants universitaires et collégiaux ainsi que de deux personnes retraitées qui ont pu suivre une formation très élaborée de 8 heures. N'étant que 18, la patrouille se déplaçait de site en site selon l'achalandage pour animer des activités de sensibilisation. L'approche utilisée se voulait très positive et participative. Pour les athlètes et leurs missions, le concours régional d'écoresponsabilité a été refait sous forme d'accumulation d'autocollants. De plus, des banderoles « Relevez-vous le défi? » étaient installées au village des Jeux afin que les jeunes puissent y écrire ou dessiner leurs actions écoresponsables ou simplement signer leur nom. Cette idée a généré une belle participation de la part des athlètes. C'était encourageant pour eux de voir les actions des autres et d'y laisser leur marque. Pour l'approche avec les visiteurs, des jeux-questionnaires et des questions vox-pop ont été utilisés pour faire participer les gens. La patrouille a également réalisé un sondage sur les habitudes des répondants et ainsi mieux cibler ce sur quoi les sensibiliser (Brûlé, 2013).

Tous ces efforts en sensibilisation faits par d'autres organisations démontrent bien l'importance que cette activité peut avoir sur l'atteinte des objectifs. Le prochain chapitre démontre d'un point de vue théorique l'importance d'une bonne stratégie de sensibilisation.

4 L'IMPORTANCE D'UNE BONNE STRATÉGIE DE SENSIBILISATION

Une fois que la démarche en DD est établie dans l'organisation et que des actions concrètes sont entreprises, il faut prendre le temps de planifier l'approche à utiliser pour solliciter la collaboration des participants et des visiteurs. Qu'est-ce que nous voulons communiquer, pourquoi, et de quels moyens disposons-nous pour le faire? Il s'agit de questions primordiales à se poser étant donnée la nécessité de l'efficacité de la campagne de sensibilisation afin que les gens participent à l'atteinte des objectifs écoresponsables. En fait, la sensibilisation n'est rien d'autre qu'une bonne stratégie de communication que l'on utilise pour informer le public cible d'une problématique ou l'inciter à prendre action pour une cause donnée. Ce chapitre permet de baser l'élaboration de la stratégie de sensibilisation sur des théories sur la communication et le changement de comportement. Le but n'est pas d'entrer en profondeur dans les théories du changement de comportement, mais bien de faire ressortir les éléments clés et pratiques qui peuvent être utilisés dans le cadre d'un événement pour inciter les gens à participer aux actions durables.

4.1 La stratégie de communication

La sensibilisation est en fait une activité de communication axée sur un sujet précis envers lequel on veut que le public cible porte son attention. Le but est souvent d'inciter les gens à changer d'attitude ou de comportement face à une situation ou une action. Peu importe l'objectif ou le sujet, cette sensibilisation doit passer par la communication. Selon le professeur de relations publiques au département d'information et de communication de l'Université Laval, Bernard Dagenais (2010), l'activité de communication n'est pas seulement une façon de diffuser l'information. Il faut passer par tout un processus de planification de la communication pour arriver à atteindre les objectifs d'une organisation. Dans son livre, Monsieur Dagenais prend l'exemple d'une entreprise qui doit gérer un problème qui nécessite une intervention quelconque auprès de la population. Dans ce cas, l'entreprise doit commencer par faire connaître le problème afin de familiariser les gens à la situation, pour ensuite présenter les solutions possibles afin que la démarche de l'entreprise chemine dans l'esprit des gens, ce qui aide à diminuer leurs résistances à la décision qui sera prise. Les étapes suivantes sont la présentation de la décision et la construction d'un message qui permettra de faire passer le mieux possible cette décision. L'exemple peut être reporté sur un événement. D'abord en faisant l'annonce que l'événement sera géré de façon responsable, on sensibilise la population à l'impact que peut avoir un

événement d’envergure sur une société. Les outils que l’organisation se donne pour y arriver, c’est-à-dire les différentes certifications ou attestations qu’elle veut atteindre, pourraient alors représenter les différentes solutions proposées. Les actions concrètes représenteraient donc les décisions prises. Finalement, le message à construire constitue les moyens de sensibilisation qui sont développés pour atteindre le public cible avant et pendant l’événement afin de les inciter à participer aux actions entreprises. Que ce soit pour vendre un produit ou pour convaincre les gens d’adhérer aux objectifs d’une organisation, la planification de la communication est une étape indispensable. Un plan de communication sert en fait à déterminer quel est le meilleur message pour atteindre ses objectifs auprès d’une clientèle donnée. Il permet de répondre aux questions : quoi, à qui et comment? De cette façon, on s’assure de passer des messages cohérents qui correspondent le mieux possible aux objectifs et au public cible. Sans la planification d’une stratégie de communication, il devient difficile d’en mesurer l’impact sur l’atteinte des objectifs. Voici donc les étapes du plan de communication proposées par Monsieur Dagenais.

Tableau 4.1 Résumé des étapes de l’élaboration du plan de communication (inspiré de : Dagenais, 2010)

Étape	Description
Situation actuelle	Analyse de la problématique, des objectifs généraux et du contexte de l’organisation.
Objectifs	Définir les objectifs spécifiques que l’organisation veut atteindre par la communication. Définir si l’objectif vise un impact sur la connaissance, l’attitude ou le comportement.
Public cible	Définir le public visé par les objectifs afin de mieux cibler la stratégie de communication à utiliser.
Axe de communication	Définir l’idée de base sur laquelle les messages seront construits. L’axe correspond au thème de la campagne.
Stratégies de communication	Choisir l’approche selon ce que visent les objectifs. Ce peut être, par exemple, une approche pour susciter une attitude positive ou encore provoquer un comportement.
Techniques, médias et supports	Choisir le moyen de communication à privilégier en fonction de l’objectif, de la cible et de la stratégie à adopter.

Étape	Description
Conception des messages	Composer un message, qui s'articule autour de l'axe, selon le média et le support choisi.
Budget et échéancier	Déterminer les besoins en ressources humaines, financières et matérielles et les échéances des tâches du plan de communication avec les personnes responsables.
Évaluation	Déterminer les moyens de contrôler et les indicateurs de performance.

4.2 Les leviers aux changements de comportement

Est-ce qu'une bonne stratégie de communication peut suffire à observer les changements de comportements désirés? En fait, selon Robinson (2011), un expert-consultant en changement de comportement, les gens sont beaucoup plus convaincus de quelque chose quand ils peuvent l'observer et s'inspirer d'une expérience de vie réelle d'un pair.

Un moyen qui facilite le changement d'habitude est l'utilisation de la force d'un groupe. Les gens se sentent ainsi moins seuls dans l'action et ont la possibilité d'échanger avec des gens qui passent par le même processus de réflexion qu'eux (Hargreaves, s.d.). L'utilisation de rétroaction est aussi un moyen pour aider les gens dans le nouveau comportement puisque ça donne un sens et que ça permet de valider l'effet positif direct de l'action. Selon le professeur en psychologie, Robert Gifford (Gifford, 2007), les messages qui passent en personne, préférablement par des leaders, ont plus d'effets que de l'information écrite. Il démontre aussi que la rétroaction est un moyen efficace pour inciter les gens à conserver un comportement. C'est aussi beaucoup plus motivant et incitant lorsqu'on leur donne un objectif précis à atteindre. En changement de comportement, le concept du sprinter exprime « le fait qu'une action individuelle attend le feu vert de l'action collective. L'individu a besoin de ne pas se sentir le seul à se sacrifier pour une cause commune » (Rabourdin, 2002). L'événement peut donc être un bon moyen de créer cet effet de l'action collective.

Il est aussi important de prendre en considération que l'individu n'est pas susceptible de développer une forte intention d'agir et de se comporter d'une certaine façon s'il ne croit pas

avoir les ressources nécessaires ou les opportunités pour y arriver, et ce même s'il a une attitude favorable envers le comportement. Il faut donc s'assurer que les gens perçoivent les actions comme simples et accessibles en leur donnant les outils comme des équipements appropriés ou un accompagnement personnalisé (Boudreau, 2005). Le professeur Gaston Boudreau résume certains leviers au changement de comportement qui sont de fournir des outils, d'augmenter le niveau de conscientisation, de motiver et d'encourager, d'assister l'individu, de faire de la rétroaction et du renforcement et finalement de fixer des attentes et des objectifs réalistes. Selon lui, le manque de connaissances et de ressources est un empêchement au changement. Dans ce cas, il faut miser sur ce qui facilite le changement de comportement comme la connaissance des actions, la compréhension, l'attitude positive du public et les petits engagements.

C'est dans cette optique qu'a été développée la stratégie de sensibilisation pour les Jeux d'été du Canada – Sherbrooke 2013 présentée dans le prochain chapitre.

5 STRATÉGIE DE SENSIBILISATION « VIVEZ DES JEUX DURABLES » DES JEUX D'ÉTÉ DU CANADA – SHERBROOKE 2013

L'organisation voulait faire de cet événement un modèle de durabilité en élevant la barre haute avec ses trois reconnaissances dans le domaine. Il y a des objectifs précis à atteindre par des actions concrètes à prendre pour que l'événement soit un succès en termes de durabilité. Ainsi la participation de tous est essentielle. L'élaboration de la stratégie de sensibilisation pour les Jeux d'été de 2013 devait permettre d'amener les participants, les bénévoles et les visiteurs à contribuer aux objectifs du plan d'écoresponsabilité. Les réflexions se sont donc basées sur les objectifs qui nécessitent des actions concrètes. Le tableau suivant présente les objectifs de base qui ont permis de développer la stratégie, les messages et les approches.

Tableau 5.1 Présentation des objectifs de sensibilisation

Volet	Objectif	Publics cibles	Actions/attitude désirées pendant l'événement
Gestion des matières résiduelles	Valoriser 80 % des matières résiduelles.	Bénévoles Visiteurs Participants	Trier à la source les matières dans la bonne voie de récupération
Gestion de l'eau	Réduire de 50 % la consommation d'eau embouteillée.	Bénévoles Visiteur Participants	Remplir sa gourde d'eau aux stations et aux fontaines d'eau.
Transports durables	Minimiser les émissions de GES.	Bénévoles Visiteurs	Utiliser les transports durables (Autobus, vélo, marche, covoiturage).
Alimentation	Valoriser les produits locaux, biologiques et équitables.	Bénévoles Visiteurs Participants	Voir une attitude positive pour ces produits.
Matériel	Réduire la consommation	Participants Société	Réduction des impressions

Le public cible est très large et diversifié, car il comprend plus de 6 300 bénévoles, 4 200 athlètes, 2 000 entraîneurs, officiels et accompagnateurs ainsi que plus de 15 000 visiteurs provenant de partout au Canada. Les différences de culture, de perception et de langues sont donc des obstacles possibles à la bonne réception des messages de sensibilisation. C'est pourquoi plusieurs supports de communication étaient nécessaires. De plus, les messages ont tout de même pu être

conçus de façon plus ciblée selon que le support s'adressait davantage aux bénévoles, aux athlètes ou aux visiteurs. La création d'une équipe de sensibilisation sur le terrain permettait également de rejoindre une grande quantité de personnes d'une façon plus personnalisée.

Tous les messages de la campagne se sont faits sous le thème « Vivez des Jeux durables ». Ce slogan est pratiquement venu par lui-même puisqu'il va exactement dans le même sens que le slogan des Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013 « Vivez les Jeux ». De plus, le logo des Jeux durables, développé avec la graphiste de la société hôte, était présent sur toutes les communications reliées au DD. La figure suivante présente tous les éléments de la campagne de sensibilisation des Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013 qui sont ensuite détaillés dans les sous-sections qui suivent.

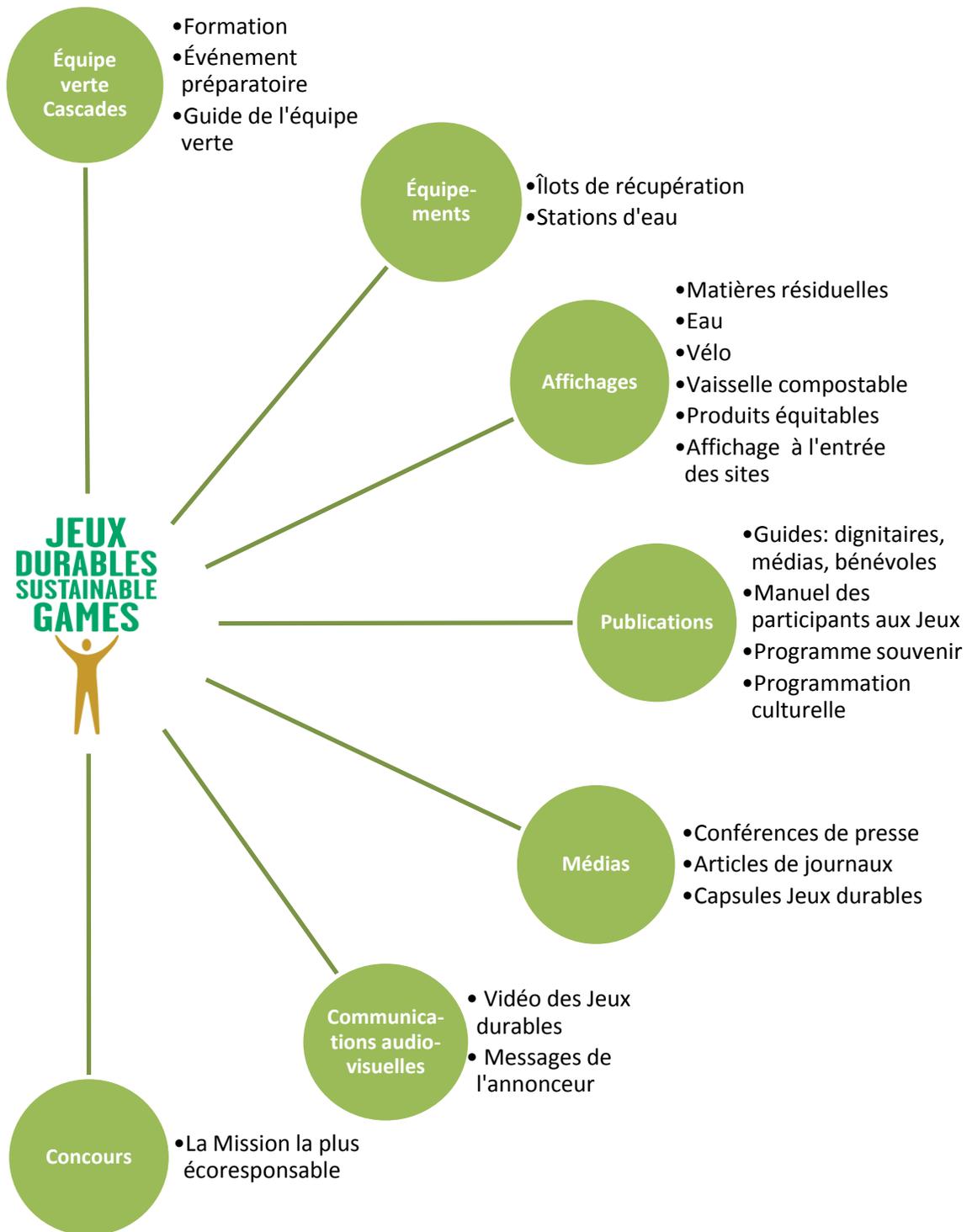


Figure 5.1 Stratégie de sensibilisation « Vivez des Jeux durables »

5.1 Équipe verte Cascades

L'équipe verte est sans contredit un des moyens les plus efficaces pour rejoindre les participants d'un événement. Dans le cas des Jeux du Canada – Sherbrooke 2013, ce sont plus de 400 bénévoles qui portent le dossard vert et qui assurent une présence sur tous les sites sportifs et non sportifs durant les deux semaines de compétitions. Les membres de l'équipe verte sont majoritairement des jeunes du secondaire. Leur rôle est d'effectuer la GMR, d'assurer l'approvisionnement en eau et en glace ainsi que de sensibiliser et d'informer les visiteurs et participants aux différentes actions des Jeux durables. Leur rôle est donc d'assister les gens afin de les aider à participer à l'atteinte des objectifs en DD des Jeux. L'équipe verte Cascades permet donc d'utiliser une approche beaucoup plus personnalisée qui encourage l'action collective. Pour assurer leur rôle, les membres de l'équipe verte devaient suivre une formation spécifique qui leur permettait d'avoir les connaissances nécessaires. Cette formation fait partie de la stratégie, mais comme il s'agit d'un important volet, elle est expliquée plus en détail dans le chapitre suivant.

Ainsi, la GMR constitue la principale sensibilisation à faire. Puisque plusieurs visiteurs et participants viennent d'ailleurs au Canada, il est fort possible que plusieurs ne soient pas habitués au concept de recyclage et de compostage. C'est pourquoi la meilleure façon d'obtenir un bon tri des matières à la source est d'assurer une présence près des îlots de récupération afin d'aider les gens à bien trier leurs matières. Il est aussi intéressant de faire de la sensibilisation à la source lorsque les gens achètent de la nourriture dans des emballages qui seront ensuite jetés, par exemple. Le but de cette approche est de sensibiliser la personne à la problématique et de la rendre plus autonome lorsque vient le temps de se départir de la matière.



Figure 5.2 Présence de l'équipe verte aux îlots de récupération (tiré de : Villeneuve, 2013)

La réduction de la quantité de bouteilles d'eau à usage unique était aussi un objectif très important. Le but de la présence des membres de l'équipe verte aux stations d'eau est qu'ils puissent sensibiliser les gens directement sur place. Les visiteurs qui n'ont pas de gourde d'eau à remplir peuvent quand même se servir de l'eau fraîche en remplissant un verre en carton recyclable de Cascades que l'équipe verte peut leur donner sur demande. Le contact avec la personne étant déjà établi, il s'agit d'un bon moment pour lui suggérer d'apporter sa gourde à sa prochaine visite. Il est aussi important de lui demander de réutiliser ce même verre toute la journée en lui permettant d'écrire son nom dessus et de le recycler lorsque viendra le temps de s'en départir.

Pour ce qui est des transports durables et des produits équitables, le moment pour en discuter avec les gens est beaucoup moins évident puisqu'une exigence de la société en termes de

communication était d'éviter de solliciter les gens sur les sites. Les membres de l'équipe verte sont donc invités à en discuter avec les gens seulement lorsque ceux-ci posent des questions ou émettent des commentaires à ce sujet. La sensibilisation sur ces sujets s'est plutôt faite par d'autres supports de communication.

5.2 Équipements

Les équipements étaient des outils essentiels dans la campagne de sensibilisation aux Jeux durables. Ceux-ci ont été développés spécifiquement pour les Jeux et découlaient des objectifs en écoresponsabilité. Ainsi, pour atteindre les objectifs en GMR et en gestion de l'eau, il fallait que la société hôte se dote d'équipements pratiques, efficaces et répondant au contexte des événements.

5.2.1 Îlot de récupération Cascades

Pour effectuer la GMR, des îlots de récupération à trois voies ont été développés spécifiquement avec le partenaire Cascades. Il s'agit d'un produit pilote conçu pour les événements. La structure de l'îlot permet de le démonter et de le transporter facilement, en plus d'être visible de loin avec son oriflamme interchangeable qui permet de l'utiliser pour différents événements. En effet, il était particulièrement important de pouvoir léguer ces équipements afin qu'ils puissent servir à d'autres événements dans la région. Pour les espaces plus restreints, un plus petit contenant à 3 voies intégrées, appelé « Tribelle », était utilisé afin d'offrir la possibilité de trier les matières résiduelles un peu partout lorsque nécessaire. À certains endroits, ce sont les installations déjà en place qui ont été utilisées en ajoutant simplement un affichage standard des Jeux du Canada (voir section 5.3 sur l'affichage). D'ailleurs, le choix de l'emplacement des équipements de récupération fait partie de la stratégie adoptée. Le délégué au DD a été appelé à faire un plan de localisation des équipements de récupération sur son site respectif en réfléchissant en fonction de la circulation naturelle qui se fera sur le site. Le but étant que les gens n'aient pas à chercher les contenants, mais qu'ils les croisent sur leur chemin, ce qui facilite leur participation. Cet exercice a par le fait même permis de déterminer un nombre optimal d'équipements à avoir sur chaque site afin que la GMR se fasse bien.



Figure 5.3 Îlot de récupération Cascades (tiré de : Longpré, 2013)

5.2.2 Station d'eau potable

En ce qui concerne la gestion de l'eau, l'objectif étant de réduire la quantité d'eau embouteillée distribuée, il fallait développer un équipement qui permettrait de distribuer de l'eau potable fraîche de façon efficace, même pendant les journées chaudes et plus achalandées. Des stations ont donc été développées en collaboration avec la firme Gératek. Afin de toujours pouvoir offrir de l'eau fraîche, un système de refroidissement a été conçu à même la station par l'utilisation d'un tuyau en serpentin qui passe à travers une glacière remplie de glace juste avant de s'écouler par les robinets. Les trois robinets par station d'eau permettaient de répondre à la demande dans le cas d'un plus grand achalandage. Encore une fois, un travail au niveau du choix de l'emplacement de cet équipement a été fait. Par contre, il y avait une moins grande flexibilité à ce niveau, car cela dépendait de la disponibilité des sorties d'eau potable sur les différents sites. De plus, chaque

station devait être située à moins de six mètres de cette sortie afin de respecter les normes en vigueur. Lorsque cela était possible, les délégués choisissaient encore une fois des endroits visibles, faciles d'accès et dans la circulation naturelle des gens. La disponibilité des stations d'eau est un exemple d'actions durables concrètes rendues facile pour les gens, car il leur suffisait d'apporter leur gourde ou encore d'utiliser un verre Cascades pour avoir de l'eau potable gratuitement. C'est bien plus agréable et économique que d'avoir à acheter une bouteille d'eau jetable.



Figure 5.4 Station de distribution d'eau potable (tiré de : Villeneuve, 2013)

5.3 Affichage

L'affichage est un moyen de communication immanquable dans un événement et il s'agit d'un outil qu'il faut exploiter de façon efficace. Pour la société hôte, il y avait d'abord une image de marque à respecter. Le logo des Jeux, les couleurs et le style graphique sont des éléments que l'on

retrouve dans toutes les communications des Jeux, ce qui permet de développer un réflexe d'association auprès du public. Pour l'affichage relié au DD, il était très important de respecter ces règles. Il était aussi important pour le service de DD de créer une image que les gens pouvaient facilement associer directement au DD. Un logo des Jeux durables a donc été créé afin qu'il soit utilisé avec toutes les communications reliées au DD. Le choix des couleurs était aussi fait en fonction des associations courantes. Par exemple, le vert est souvent associé à l'environnement et au recyclage, le bleu à l'eau, le brun au compost et le noir au sac de poubelles.

L'affichage clair est important puisqu'il permet d'aider rapidement les gens à trouver l'information qu'ils cherchent à l'endroit précis où ils en ont besoin. Développer l'affichage pour les contenants de matières résiduelles était la première chose à faire. Qui saurait dans quel bac disposer de ses matières résiduelles si les bacs n'étaient pas identifiés en fonction des matières qui doivent s'y retrouver. Pour développer ces affichages, un principe très important a été pris en compte. Il faut penser que les gens ne prennent que quelques secondes pour sélectionner le bon bac pour leurs matières, l'affichage doit donc être très clair et doit permettre d'identifier rapidement où va la matière. Un peu comme pour le Code de la route, les gens n'ont pas le temps de lire l'information, il faut qu'une image puisse communiquer efficacement le message à comprendre. La méthode choisie pour faire cette identification a été d'utiliser de la couleur et des pictogrammes de signalisation. Un travail de sélection des pictogrammes à utiliser sur les affiches a été fait afin d'illustrer le mieux possible les matières le plus souvent retrouvées lors d'un événement. Voici la liste des éléments d'affichage qui ont été développés et dont les résultats sont présentés en annexe 3 :

- ✓ Oriflamme, contenants et couvercles des îlots
- ✓ Identification des matières résiduelles pour les *tribelles* et les contenants
- ✓ Habillage de la station d'eau
- ✓ Habillage des îlots de tri à la cafétéria du Village des Jeux
- ✓ Indication vers une fontaine d'eau
- ✓ Autocollant GES : dans les voitures
- ✓ Stationnements à vélo
- ✓ Événement durable

- ✓ Vaisselle compostable
- ✓ Produits équitables
- ✓ Utilisation de la bouteille d'eau au salon des bénévoles

Pour compléter le dossier de l'affichage, le logo des Jeux durables et ceux des trois reconnaissances était exposés sur l'un des 3 côtés d'une grande structure à l'entrée de chaque site. Voici le résultat :



Figure 5.5 Grande affiche à l'entrée des sites (tiré de Cordeau, 2013)

5.4 Publications

Plusieurs publications ont été réalisées par différents services de l'organisation. Un court texte sur les Jeux durables a été écrit pour chaque publication. Selon la portée et le public cible de la publication, le texte se voulait parfois informatif, parfois pour faire un appel à l'action. Le tableau

suivant présente les différentes publications, leur public cible et l'objectif de communication. Les exemples de publications sont présentés en annexe 4.

Tableau 5.2 Les Jeux durables dans les publications

Publication	Public cible	Objectif
Guide des dignitaires	Dignitaires	Donner de l'information plus détaillée sur les Jeux durables
Guide des services aux médias	Médias	Donner de l'information sur les Jeux durables que les médias peuvent utiliser pour leurs articles.
Guide Souvenir	Population, visiteurs	Faire un résumé de ce qu'a représenté le DD pour les Jeux.
Manuel des participants aux Jeux	Participants des Jeux	Proposer des actions durables simples que les participants peuvent faire pour contribuer aux Jeux durables.
Guide des bénévoles	Bénévoles des Jeux	Informers sur les Jeux durables et proposer des actions durables simples que le bénévole peut faire pour y participer.
Programmation culturelle	Population, visiteurs	Appeler à l'action avec une action durable simple

5.4.1 Accroche-bouteille

L'accroche-bouteille est un carton qui était accroché aux bouteilles d'eau à usage unique que la société était dans l'obligation de distribuer aux athlètes à leur arrivée à l'aéroport de St-Hubert. Le but de cette accroche-bouteille était d'expliquer aux participants qu'ils participent à des jeux durables et que leur collaboration est sollicitée pour réduire la consommation d'eau embouteillée. Ils étaient ainsi informés qu'ils allaient recevoir des gourdes d'eau aux couleurs des Jeux qu'ils allaient pouvoir utiliser tout au long de leur séjour à Sherbrooke. L'accroche-bouteille a été

imprimée en 5 000 copies sur du carton Cascades recyclé et recyclable. Même s'il s'agit d'une quantité considérable de matière, il est jugé que cela en vaut la peine puisque le message est très ciblé et que le trajet entre St-Hubert et Sherbrooke permettait aux athlètes de prendre le temps de le lire.



Figure 5.6 Accroche-bouteille

5.5 Médias

Les médias sont un canal de communication important puisqu'ils permettent de rejoindre une grande quantité de personnes à la fois. L'information qui est véhiculée dans les journaux peut souvent être connotée d'une opinion personnelle du journaliste qui la rédige. Ceci peut représenter une très belle publicité et une belle façon de sensibiliser les gens si l'information donnée est claire et que le message passe bien. De plus, c'est une belle façon d'avoir une rétroaction directe sur la perception d'une information donnée. Pour la société hôtesse, il était très important de contrôler ce qui sortait comme information de l'organisation. C'est pourquoi le service du DD a travaillé de pair avec le service des communications pour préparer l'information véhiculée dans ces médias. Plusieurs articles et reportages ont porté sur les Jeux durables. Une liste de ceux-ci est présentée en annexe 5.

5.5.1 Conférences de presse

Ce sont les 5 juin 2012 et 2013, Journées mondiales de l'environnement, que la société hôtesse a tenu des conférences de presse portant sur le DD. Le 5 juin 2012, elle annonçait que les Jeux d'été du Canada – Sherbrooke 2013 seraient « le premier événement sportif d'envergure au Canada à porter la mention « événement responsable » selon la norme 9700-253 du BNQ » (St-Denis, 2012). L'Université de Sherbrooke est ainsi l'organisation certifiée qui attribue l'attestation de niveau 1 à l'organisation des Jeux. La conférence annonçait également le partenariat avec l'entreprise Cascades qui se joint en tant que « partenaire de mérite associé au DD » (*Ibid*, 2012). C'était le premier coup d'envoi des démarches avec la présentation de la politique de DD, du plan d'action d'écoresponsabilité qui en découle et des objectifs de valorisation de 80 % des matières résiduelles et de distribution d'eau potable. La société a également procédé à la plantation symbolique de 20 arbres à l'Université de Sherbrooke pour représenter les 20 disciplines sportives et 13 autres arbres à l'Université Bishop's pour représenter les 13 provinces et territoires. Cette plantation permettait aussi de compenser une partie des GES émis lors de la visite des chefs de mission le mois précédant la conférence (*Ibid*, 2012).

Lors de la deuxième conférence de presse, le 5 juin 2013, la société présentait les innovations mises de l'avant avec la campagne des Jeux durables. L'équipe verte Cascades est sans doute l'innovation qui se démarque le plus par sa présence qui sera assurée sur tous les sites avec plus

de 350 bénévoles et par son legs à la région. Le président du Conseil régional de l'environnement de l'Estrie (CREE), M. Pierre Morency était présent pour annoncer la création d'une entreprise d'économie sociale pour coordonner l'équipe verte Estrie après les Jeux. Celle-ci hérite également des îlots de récupération Cascades. La conférence était également le bon moment pour présenter les différents équipements développés spécifiquement pour les Jeux durables. L'entreprise Cascades était donc présente pour dévoiler les îlots de récupération à 3 voies alors que l'entreprise Gératek dévoilait la station de distribution d'eau potable. C'est également lors de cette conférence que la société hôte s'est fait attribuer la reconnaissance Carboresponsable^{MC} émissions compensées par la firme sherbrookoise Enviro-Accès. La présidente-directrice générale de l'entreprise, Manon Laporte déclare ainsi que

« la Société hôte des Jeux d'été du Canada Sherbrooke 2013 a fait preuve d'avant-gardisme en organisant le premier événement à obtenir l'attestation Carboresponsable^{MC} émissions compensées » (Lauzon-Gosselin, 2013).

Parmi les personnes spécialement invitées, on comptait aussi le directeur du service de DD des prochains Jeux d'hiver du Canada qui se tiendront à Prince George en Colombie-Britannique. Ce dernier est resté quelques jours à Sherbrooke afin d'amorcer le processus de transfert des connaissances et de vivre une partie de l'organisation des Jeux de Sherbrooke 2013. Sa présence démontrait bien la pertinence de la voie pavée par Sherbrooke 2013 dans le domaine du DD. Cette conférence a fait l'objet de plusieurs articles de journaux et reportages télévisés et radiodiffusés. Elle a même été le sujet d'un article dans le Wall Street Journal. Cela démontre bien comment le DD est un sujet couru par les journalistes. C'est également pourquoi le message et les informations données durant la conférence de presse doivent être clairs, précis et être dévoilées stratégiquement afin que l'information paraisse bien dans les journaux. C'est très important, car c'est le message que la population va recevoir et il s'agit d'une bonne tribune pour publiciser et sensibiliser les gens à ces actions. Il s'agit aussi d'un indicateur de la réceptivité des actions et de l'intérêt porté au projet.

5.5.2 Capsules dans le Journal des Jeux

Le Journal des Jeux est un cahier spécial inséré quotidiennement dans le *Journal La Tribune* durant les deux semaines de compétitions. Ce journal permettait de présenter toutes sortes de nouvelles

et d'articles sur les Jeux. Le service DD en a donc profité pour y insérer une petite capsule DD dans chaque parution. Le public cible de ce média était donc toute la population de l'Estrie. La stratégie était d'informer les gens de différents faits reliés au DD et de faire des rappels sur les actions à poser lorsqu'ils viennent assister aux compétitions ou aux activités culturelles. Un exemple de capsule est présenté en annexe 4.

5.6 Communications audiovisuelles

L'audiovisuel est souvent un moyen efficace de rejoindre beaucoup de gens et à des moments différents. Pour le public, cela peut représenter une façon de s'informer avec moins d'efforts à soumettre que par la lecture d'un article. Deux opportunités de communication de ce type s'offraient, c'est-à-dire la diffusion d'une vidéo en précérémonies et des messages audio faits par l'annonceur maison de chaque site. Voici donc plus en détail la stratégie de sensibilisation utilisée dans ces supports.

5.6.1 Vidéo sur les Jeux durables

Les cérémonies d'ouverture et de fermeture sont des soirées qui attirent beaucoup de gens et qui représentent une belle vitrine pour passer un message. Une vidéo présentant le volet du DD aux Jeux a donc été présentée avant le début des deux cérémonies, il s'agissait d'une vidéo légèrement différente pour chaque cérémonie. Les deux vidéos exposaient les différentes reconnaissances qu'est allée chercher la Société hôte pour présenter des jeux durables et parlaient également de l'équipe verte Cascades que les gens ont pu voir un peu partout durant les Jeux. Pour la cérémonie d'ouverture, l'emphase a été mise sur la présentation des différentes actions que les spectateurs pouvaient faire pour participer aux objectifs. Pour que le message reste clair et que les gens le retiennent, les trois actions les plus importantes ont été présentées. Ces messages sont donc de bien trier les matières résiduelles, d'utiliser une bouteille d'eau réutilisable et d'utiliser des transports alternatifs à la voiture en solo comme le transport en commun et le covoiturage. Pour la cérémonie de fermeture, il s'agissait surtout de faire un rappel des reconnaissances et de certaines actions entreprises par la société hôte pour faire des jeux durables et de remercier les gens pour leur participation à l'atteinte des objectifs. Pour clore la vidéo, il était question d'utiliser une figure connue et respectée auprès de la communauté pour véhiculer un message d'appel à l'action pour le premier vidéo et un message de remerciement et

de fierté pour le deuxième. Des démarches ont été entreprises, mais sans succès. Toutefois, après une réflexion sur les origines du concept de DD et sur le fait que ce concept mise en fait sur une gestion intelligente aujourd'hui des ressources pour permettre aux générations futures de pouvoir bénéficier d'une qualité de vie ressemblante à la nôtre, le choix s'est arrêté sur une figure qui représente cette génération future, une jeune fille de 10 ans. Les deux vidéos se terminent donc sur un message de Sophie qui ajoute une certaine touche d'émotion et qui permet à tous de se l'approprier. Pour la cérémonie d'ouverture, le moment et la qualité de diffusion n'étaient pas optimaux, ce qui ne permet pas de savoir si les gens ont bien compris le message ou même porté attention à la vidéo. Pour ce qui est de la cérémonie de fermeture, la diffusion était de meilleure qualité et a été faite plus près du début de la cérémonie. Les gens ont pu écouter la vidéo et plusieurs l'ont même applaudie. Les scénarios des vidéos sont présentés en annexe 6.

5.6.2 Messages des annonceurs

Plusieurs sites disposaient d'un animateur maison qui passait des messages autant sur le sport que sur des informations d'intérêts généraux. C'était également une belle vitrine pour faire des rappels aux gens des actions durables qu'ils pouvaient adoptés pendant les Jeux. Encore une fois, ces messages se devaient d'être clairs et simples et ne devaient pas comporter trop d'information que les gens auraient eu peine à retenir. Ceux-ci avaient donc tous le même message d'introduction avec le slogan Vivez des Jeux durables! Suivi du message d'appel à l'action. Selon le temps dont il disposait pour faire le message, l'annonceur pouvait choisir entre un message long de 15 secondes ou encore d'un message court de 5 secondes. Voici, dans le tableau 4.3, les messages proposés aux annonceurs.

Tableau 5.3 Messages des annonceurs

Messages longs (15 secondes)

Vous assistez à des jeux durables qui sont écoresponsables ! Saviez-vous qu'aux Jeux de Sherbrooke, l'objectif de réduction des bouteilles d'eau à usage unique est de 200 000 bouteilles. Ensemble, réduisons la consommation d'eau embouteillée, un remplissage à la fois! Merci d'utiliser les fontaines d'eau et les stations d'eau mises à votre disposition pour vous fournir de l'eau fraîche et d'excellente qualité ! Pensez à utiliser une gourde d'eau réutilisable !

Messages longs (15 secondes)

Vous assistez à des jeux durables qui sont écoresponsables ! Saviez-vous qu'aux Jeux de Sherbrooke, notre objectif est de recycler et de composter 80 % des matières résiduelles émises. On vous remercie d'utiliser les bacs de recyclage et de compost et de trier vos matières afin d'atteindre ensemble cet objectif ambitieux.

Vous assistez à des jeux durables qui sont Carboresponsable^{MC} ! Nous vous invitons à repenser vos modes de déplacement et à utiliser le transport en commun, le covoiturage ou les transports actifs, tels que le vélo ou la marche. Une plateforme de covoiturage accessible sur le site internet des Jeux dans la section du DD est disponible pour vous. Ensemble, réduisons l'émission de nos gaz à effet de serre !

Messages courts (5 secondes)

Vivez des Jeux durables! Apportez votre gourde d'eau réutilisable et remplissez-la aux postes d'eau et aux fontaines d'eau.

Vivez des Jeux durables! Recyclez et compostez un maximum de matières, demandez de l'aide à l'équipe verte Cascades!

Vivez des Jeux durables! Privilégiez la marche, le vélo, le transport en commun et le covoiturage pour vous rendre aux sites de compétition.

5.7 Concours

Afin que les participants aux Jeux prennent part plus concrètement aux Jeux durables, un concours a été organisé afin de déterminer la délégation la plus écoresponsable. Pour ce faire, les membres de l'équipe verte Cascades au Village des Jeux évaluaient les actions selon 3 aspects : le nombre d'impression, la GMR et les points bonis. Le concours se basait sur un système de pointage qui permettait de déterminer le rang de la délégation pour chaque aspect. Ces rangs étaient ensuite additionnés pour déterminer le pointage final de la délégation. La province ou le territoire avec le plus petit nombre de points était la plus écoresponsable. Le tableau suivant présente la méthode d'attribution des points selon l'aspect évalué.

Tableau 5.4 Méthodes d'attribution des points du concours (inspiré de : Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013, 2013a)

Catégorie - Impression
Chaque impression en noir et blanc compte pour 1 point et chaque impression en couleur compte pour 3 points. Le cumul des points d'impression sera divisé par le nombre d'individus formant la délégation. Celles-ci seront finalement classées selon ce nombre de points. Ainsi, les délégations comportant un grand nombre d'individus ne seront pas pénalisées.
Catégorie - Matières résiduelles
La Société hôte sera chargée de collecter des équipements de collecte des matières résiduelles de chaque délégation du Centre de mission. Il sera ensuite possible de déterminer le pourcentage des déchets émis pour chacune des missions. Ces statistiques permettront de classer les délégations ayant détourné le plus de matières des sites d'enfouissement. Le pointage sera donné en fonction du pourcentage de déchets émis par les délégations. (35 % : 350 points)
Catégorie – Bonis attribués par l'équipe verte Cascades
Le comité d'évaluation pourra attribuer des points bonis aux missions qui feront d'autres gestes verts, comme l'organisation d'activités écoresponsables. Un rang sera attribué à chaque délégation selon ce nombre de points.

La délégation gagnante du concours (voir figure 5.7) a été annoncée lors de la cérémonie de clôture des Jeux. C'est l'Ontario qui a été désigné pour décerner le titre de province écoresponsable des Jeux en se démarquant par ses pratiques durables exemplaires.

Résultats du concours de la mission la plus écoresponsable



Province ou territoire	Rang pour le nombre d'impression	Rang pour la gestion des matières résiduelles	Rang pour les points bonus accordés par le comité	Score total	Rang Final
Ontario	4	1	1	6	1
Nouvelle-Écosse	1	4	2	7	2
Quebec	3	2	3	8	3
Colombie-Britannique	5	8	4	17	4
Île-du-Prince-Édouard	8	5	5	18	5
Sakatchewan	7	6	6	19	6
Yukon	10	3	7	20	7
Terre-Neuve et Labrador	2	13	8	23	8
Nouveau-Brunswick	6	12	9	27	9
Alberta	12	7	10	29	10
Manitoba	9	11	11	31	11
Territoire du Nord-Ouest	11	10	12	33	12
Nunavut	13	9	13	35	13

Figure 5.7 Résultat du concours de la mission la plus écoresponsable (tiré de : Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013, 2013a)

6 FORMATION DE L'ÉQUIPE VERTE

Étant donnée la spécificité de la tâche de l'équipe verte, une formation spécifique à leur rôle se voyait nécessaire. De plus, la clientèle visée pour faire partie de l'équipe est principalement des jeunes âgés de moins de 18 ans. L'objectif de la formation était de permettre aux membres de l'équipe de bien comprendre la démarche de DD de la société hôte ainsi que la portée de leur rôle sur le terrain pendant les Jeux. La planification de cette formation comportait des limites. La limite majeure était celle du temps accordé, car la séance devait durer un maximum d'une heure et demie. Il y avait donc une quantité importante d'information à donner en peu de temps. Puisqu'un des rôles de l'équipe est de faire de la sensibilisation sur le DD, il fallait s'assurer que tous les bénévoles connaissent les actions en DD entreprises par la société hôte des jeux, et donc de connaître en quoi consistent les trois reconnaissances écoresponsables obtenues par la société. De plus, il fallait expliquer chaque tâche de l'équipe verte en plus de s'assurer qu'ils comprennent bien la limite de leur rôle et à qui se reporter en cas de besoin. Ainsi, il leur a été expliqué brièvement le fonctionnement de la gestion par site et la hiérarchie à respecter. Finalement, un des principaux rôles de l'équipe verte étant la GMR, il fallait s'assurer que tous auraient la même base de connaissance pour reconnaître ce qui est recyclable, compostable ou non. Une petite activité a donc été faite pour donner cette portion d'information très importante. Un contenant de chaque voie de récupération (recyclage, compost et déchets) était exposé à l'avant de la salle puis des objets étaient présentés aux gens. Ceux-ci devaient répondre, à l'aide d'un petit carton, dans quel contenant ils croyaient que l'objet devait être récupéré. Le but de l'activité était de solliciter une participation plus active afin que l'information soit mieux assimilée. Cette activité a créé beaucoup d'enthousiasme à chaque séance.

En tout, quatre séances de formations ont permis de rejoindre plus de 250 bénévoles Bronze. La même formation a été présentée aux bénévoles Or et Argent lors d'une rencontre de gestion un peu avant les Jeux. Ainsi, tous les membres de l'équipe du DD, présents sur la photo suivante, avaient une base commune.



Figure 6.1 Équipe des délégués et adjoints au DD (tiré de : Villeneuve 2013)

6.1 Le guide de l'équipe verte Cascades

Puisque la formation condensait beaucoup d'information en peu de temps et que les séances ont débuté un mois avant le début des jeux, il était pertinent de monter un guide spécifique à l'équipe verte qui irait un peu plus en détails et qui serait complémentaire. Le guide de l'équipe verte a donc été créé dans le but de faire un document de référence pour le bénévole. Ce document est même plus complet que la formation et comprend des exemples de réponses à des questions types et un lexique en anglais pour des termes clés en DD, tel que démontré dans la figure 6.2. Le guide a été imprimé en format de poche afin que le bénévole puisse le traîner sur lui en cas de besoin. Le guide complet est présenté en annexe 7.

TABLE DES MATIÈRES

VIVEZ DES JEUX DURABLES	6
L'ÉQUIPE VERTE CASCADES... SUR LE TERRAIN!	11
Rôle de l'équipe verte	11
Règles à suivre	12
Approche de sensibilisation	13
Gestion des matières résiduelles	14
Gestion de l'eau	18
Produits équitables	20
Actions responsables concrètes pour les visiteurs et les bénévoles	21
Réponses aux questions ou commentaires types	22
LEXIQUE EN ANGLAIS	24



Imprimé sur du Rolland Enviro100, un papier composé à 100 % de fibres recyclées, certifié FSC®, Ecologo et Procédé sans chlore et fabriqué au Québec par Cascades à partir d'énergie biogaz.

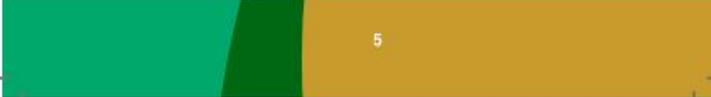


Figure 6.2 Table des matières du guide de l'équipe verte Cascades

6.2 L'événement préparatoire

Afin de se préparer à la tenue des Jeux en août, le service du DD a participé à un événement préparatoire. Ceci a permis de tester les équipements et l'équipe verte à certaines tâches et procédures qui allaient être faites lors des Jeux. C'est lors de la Fête du Lac des Nations que les membres de l'équipe verte et les délégués ont pu se préparer à une de leur tâche soit la GMR. La Fête du Lac des Nations est un festival musical et familial important à Sherbrooke qui se déroule sur 6 jours. En tout, ce sont 9 quarts de travail (jours et soirs) qui ont permis à tous les bénévoles disponibles de venir travailler avec les délégués de site et les autres membres de l'équipe verte (voir figure 6.3). Plus de 75 îlots Cascades ont été répartis sur le site pour les festivaliers en plus de

plusieurs grands bacs de recyclage, de compost et de déchets qui étaient plutôt destinés à récupérer les matières des artisans et des concessionnaires alimentaires. L'équipe verte devait donc déambuler sur le site afin de s'assurer que les contenants étaient bien situés et de changer les sacs avant qu'ils ne soient trop pleins. Comme pour les Jeux du Canada, chaque sac devait être pesé et noté dans le tableau d'inventaire avant d'être envoyé dans le bon conteneur. Les petites pesées à main qui seront utilisées pour les Jeux ont donc été mises à l'épreuve et ont bien passé le test.



Figure 6.3 Une partie de l'équipe verte à la Fête du Lac des Nations

Étant donné l'étendue du site, la grande quantité de contenants à gérer et le nombre restreint de bénévoles à l'œuvre par quart de travail, les variables n'étaient pas nécessairement optimales pour faire une sensibilisation efficace. Cependant, certaines aires ont été ciblées et priorisées. Dès la première journée, il a été constaté que la signalisation sur les îlots Cascades n'était pas suffisante pour permettre d'avoir un bon tri des matières résiduelles par les visiteurs et les bénévoles de l'événement. Un membre de l'organisation a signalé que dans l'aire de repos des bénévoles, il y avait un très grand achalandage et une grande utilisation des îlots Cascades lors du repas entre 16 heures et 18 heures. Une équipe de sensibilisation a donc été mobilisée durant ces heures à cet endroit pour le restant de l'événement afin d'accompagner les bénévoles dans le tri de leurs matières. Il s'agissait donc d'une sensibilisation très ciblée et très efficace, puisqu'un

meilleur tri des matières a aussitôt été remarqué et a perduré pour les jours suivants. Certaines équipes ont aussi décidé de sensibiliser les visiteurs directement à leur entrée sur le site afin de les informer de la possibilité de trier sur 3 voies leurs matières résiduelles. Cela a permis de sensibiliser une petite quantité de personnes, mais l'efficacité de cette activité ne peut être évaluée puisqu'il est impossible de retracer si ces personnes ont bien trié leurs matières ensuite. C'est bien là la difficulté dans un événement qui attire plus de 175 000 personnes et où la culture de récupération des matières n'est pas tout à fait avancée.

Étant donné l'étendue du site et le manque de bénévoles par rapport à la quantité d'îlots, il était impossible de poster un membre de l'équipe verte à chaque îlot afin d'aider les gens à faire un meilleur tri. C'est donc normal d'observer des contaminants dans les sacs. D'un autre côté, afin d'optimiser le travail de l'équipe verte, il faudrait que le message passe auprès des visiteurs à travers différents moyens de communication. En effet, il suffirait que le comité organisateur inclue dans ses communications ses objectifs en termes de GMR. Ce pourrait être lors d'un communiqué qui annonce l'événement, des annonces ponctuelles lors de l'événement, entre les spectacles par exemple. Pour observer une meilleure ségrégation des matières lors d'un événement, il faut que ça devienne un enjeu qui concerne tout le monde et que beaucoup de sensibilisation soit faite en amont, autant auprès des organisateurs, des bénévoles, des artisans et des concessionnaires alimentaires que des festivaliers. En fait, les premières personnes à sensibiliser et même à embarquer dans la démarche seraient les artisans et les concessions alimentaires qui sont les générateurs de matières résiduelles qui se retrouvent sur le site. Cela permettrait de réduire à la source la quantité de déchets ultimes. Il faut également considérer que la possibilité de faire de la récupération à 3 voies lors d'un événement du genre est un concept relativement nouveau. Même si la ville de Sherbrooke offre le service de collecte des matières compostables résidentielles depuis quelques années, ce n'est pas encore bien intégré dans les endroits publics. Les gens n'ont donc pas nécessairement le réflexe de composter dans ces endroits. Comme ils n'ont jamais vu l'îlot Cascades auparavant, ils doivent également d'abord s'adapter à la nouveauté avant de bien comprendre quelle matière va dans lequel des 3 contenants. Naturellement, une personne va vouloir se départir rapidement de ce qui encombre ses mains. Elle ne prendra donc pas le temps de bien observer les pictogrammes et les indications avant de faire son choix. C'est pourquoi la signalisation doit être la plus claire possible.

7 ÉVALUATION DE LA STRATÉGIE DE SENSIBILISATION ET RECOMMANDATIONS

Ce dernier chapitre permet d'évaluer la performance de la stratégie de sensibilisation lors de l'événement. Une façon d'y arriver est en évaluant l'atteinte des objectifs fixés dans les différents volets des Jeux durables. C'est aussi en vivant l'expérience des Jeux durables en tant que déléguée au DD pour le site Atto-Beaver que cet exercice de validation s'est fait. Les recommandations sont basées sur les observations faites durant les Jeux et sur plusieurs discussions personnelles avec d'autres délégués DD et bénévoles. L'évaluation, les résultats et les recommandations sont donc présentés par volets en commençant par la GMR et en poursuivant avec la gestion de l'eau, les transports durables, l'alimentation et l'équipe verte Cascades.

7.1 Gestion des matières résiduelles

Tel que mentionné à la section 5.2.1, la première stratégie fut de penser à disposer les îlots de récupération à des endroits logiques dans la circulation du public et à des endroits clés où le tri des matières résiduelles doit se faire. Il était très pertinent de le faire avant la tenue des Jeux afin de planifier également la quantité d'équipement nécessaire, mais il était tout aussi important de réévaluer leur emplacement une fois que les activités sur le site étaient commencées. C'était important d'observer le déroulement et d'être flexible, lorsque possible, sur cet emplacement. Cela permettait de « tester » l'endroit le mieux approprié au tri des matières et à une collecte efficace.

L'affichage était un élément très important dans la sensibilisation au tri des matières résiduelles. Il a toutefois été remarqué que l'approche directe avec une personne, par exemple avec l'équipe verte, et le fait de prendre le temps d'expliquer aux gens où vont les matières et comment fonctionne le système était beaucoup plus efficace. Les gens étaient beaucoup plus réceptifs lorsque la cause et les objectifs leur étaient expliqués. La plupart des gens semblent préférer se faire donner la « bonne réponse » plutôt que de la chercher à travers des images ou du texte pour trier leurs matières. Beaucoup de sensibilisation a été faite auprès des bénévoles de l'organisation et ceux-ci étaient très soucieux de vouloir aider l'équipe verte dans ses tâches en s'assurant de mettre la matière au bon endroit. Plus la semaine avançait, plus les gens étaient sensibilisés et reconnaissaient le travail de l'équipe verte. La présence de celle-ci dans la tente des bénévoles était primordiale en début de semaine afin de sensibiliser et d'éduquer le plus possible les

bénévoles qui revenaient toute la semaine. Cette présence était tout de même nécessaire le reste de la semaine lors des heures de repas, mais le tri se faisait de mieux en mieux. Pour ce qui est des visiteurs, la présence aux îlots était primordiale lors des moments clés où les gens circulent beaucoup entre les compétitions ou lors des heures de repas. Cette sensibilisation était à maintenir tout au long des compétitions étant donné que ce n'étaient pas toujours les mêmes visiteurs qui revenaient sur les sites de jour en jour. En ce qui concerne les athlètes, l'équipe verte était également présente près des îlots de tri dans la cafétéria du Village des Jeux. La grande différence c'est qu'à cet endroit, la vaisselle était réutilisable et presque seulement des matières compostables y étaient récupérées. L'efficacité et la nécessité de la présence de l'équipe verte près des îlots de récupération sont des éléments qui ressortent de la majorité des discussions avec les délégués au DD.

Une belle collaboration s'est installée avec le délégué de l'alimentation et ses bénévoles qui ont été des alliés dans la sensibilisation des autres bénévoles puisqu'ils avaient un contact direct avec tous les bénévoles lorsqu'ils leur donnaient leur repas. C'était une belle occasion pour rappeler aux gens où vont les matières. La collaboration avec ce service était également importante en amont puisque ce sont eux qui ont un contact direct avec les concessionnaires alimentaires.

7.1.1 Résultats

Il est difficile d'évaluer les répercussions durables à long terme de la sensibilisation à la GMR après les Jeux. Ce sont surtout des observations informelles qui permettent de le savoir. Par exemple, spécifiquement sur le site Atto-Beaver, les nombreux commentaires positifs reçus pendant et après les Jeux permettent de constater l'ampleur de l'impact d'une sensibilisation personnalisée. Le directeur du site voulait même savoir comment il pourrait faire pour que son club de golf ait des bacs de récupération des matières recyclables et compostables, alors que ça fait des années qu'il fréquente ce terrain de golf sans jamais avoir relevé la problématique. Ceci est un exemple de comment la sensibilisation peut avoir des répercussions à plus long terme sur les personnes touchées.

Sans doute, le meilleur indicateur de l'efficacité des activités de sensibilisation est la mesure de l'atteinte de l'objectif qui était d'obtenir un taux de valorisation de 80 %. Ainsi, la quantité totale

de matières qui ont été valorisées durant les 2 semaines de compétition est de 38 952 kg contre 9 008 kg de déchets ultimes. C'est donc avec un taux de 81,2 % que les Jeux durables relèvent ce défi de taille. Voici le tableau qui présente la quantité en kilogramme de matières résiduelles générées lors des Jeux ainsi que le graphique qui présente les proportions de chaque type de matières.

Tableau 7.1 Présentation de la quantité des matières résiduelles générées lors des Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013

Type de matière résiduelle	Kg	%
Plastique /verre/métal (PVM)	11 499,83	47%
Fibres (papier/carton)	3 342,18	7%
Matières organiques	13 862,94	19%
Surplus alimentaires	6 373,19	13%
Déchets ultimes	6 466,01	19%
TOTAL	35 170,96	100%

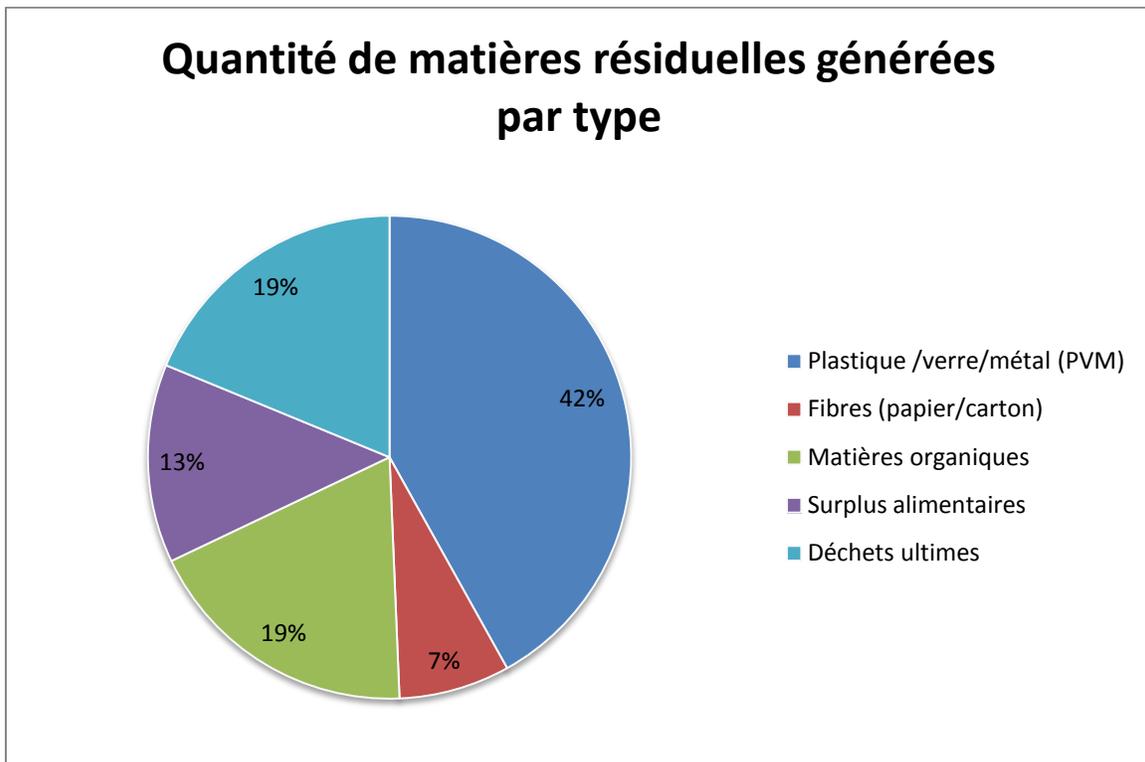


Figure 7.1 Proportion des matières résiduelles générées lors des Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013

À la lumière de ces résultats, il est possible de constater que les efforts de sensibilisation ont permis d'atteindre les objectifs. Il est évident que les interventions dans la gestion avant la tenue de l'événement, par exemple avec le choix de vaisselle compostable, ont grandement contribué à diminuer la quantité de déchets générés. Cependant, l'expérience sur le terrain permet de constater que l'intervention de l'équipe verte Cascades était primordiale pour que les matières se retrouvent effectivement dans la bonne voie de valorisation. Cela permettait de faire une sensibilisation au bon tri à la source et ainsi obtenir les résultats escomptés.

7.1.2 Recommandations

Pour commencer, la GMR doit s'ammorcer bien avant le début de l'événement. En effet, la matière la plus facile à gérer est celle qui n'est pas générée. Dans cette optique, il est bénéfique de se servir de la politique d'approvisionnement afin de contrôler le plus possible à la source l'entrée de matériel générant des matières résiduelles. Par exemple, ce qui génère le plus de déchets sur

les sites sont les matières utilisées pour distribuer la nourriture, tant celle donnée aux bénévoles que celle vendue par les concessionnaires alimentaires privés. C'est entre autres ce que la société a fait avec l'aide de la *Procédure sur le respect des critères d'écoresponsabilité pour les concessionnaires privés*. C'est une pratique qui est à reconduire dans n'importe quel événement qui a le souci de gérer les matières résiduelles. C'est effectivement mieux de se concentrer sur les batailles qui ont le plus d'impacts au niveau des résultats, comme c'est le cas avec les concessionnaires alimentaires. Il faut s'assurer dès le départ que ceux-ci distribueront des produits qui concordent avec les objectifs de l'organisation. Pour ce faire, il faut que les instructions soient claires et qu'elles fassent partie intégrante du contrat qu'ils ont avec les responsables de l'événement (voir procédure en annexe 2). Il aurait été intéressant d'établir des mesures de surveillance et de contrôle afin de s'assurer qu'ils ont effectivement respecté leurs engagements. Une pénalité pourrait même être prévue pour ceux qui ne respectent pas les consignes et qui ne veulent pas collaborer à la vision de l'organisation.

En ce qui concerne l'équipe verte, sa présence près des îlots de récupération fait définitivement la différence au niveau du tri à la source des matières. Puisqu'il s'agit d'une tâche moins stimulante si peu de personnes les utilisent, il est recommandé de prioriser des moments où l'achalandage est plus important pour y octroyer une ressource et de faire une rotation entre les bénévoles pour effectuer cette tâche dans la journée. Au niveau de l'approche pour sensibiliser le public, il a été observé par plusieurs délégués que les jeunes bénévoles n'étaient pas toujours à l'aise à aller vers les gens pour leur donner de l'information. Il serait intéressant de mettre plus d'emphasis sur ce volet lors de la formation des bénévoles. Ce pourrait être fait par des exercices de simulations de cas en petits groupes, par exemple.

Un autre point important dans la préparation est de connaître à l'avance et le mieux possible la voie de récupération des matières qui vont se retrouver sur le site. Cela permet d'éviter de se poser des questions et de changer d'idée pendant l'événement et de s'assurer de donner la bonne information. Il est important de ne pas créer de confusion. Le but est que les gens ne perçoivent pas le tri comme quelque chose de trop compliqué pour eux.

7.2 Gestion de l'eau

La sensibilisation à la réduction de la consommation d'eau embouteillée s'est presque faite naturellement. Les gens ont vraiment été séduits par l'idée et le fonctionnement efficace des stations d'eau. Plusieurs personnes ont même demandé à prendre des photos afin de pouvoir s'en inspirer. La présence de l'équipe verte aux stations était importante afin de veiller au bon fonctionnement du système en plus de pouvoir contrôler la distribution de verres Cascades à ceux qui n'avaient pas de gourde. Le fait de contrôler cette distribution permettait aussi de sensibiliser les gens à réutiliser le plus possible leur verre en écrivant leur nom dessus et en leur indiquant le bon contenant à utiliser pour s'en départir.

Encore une fois, la collaboration du service de l'alimentation dans la démarche de sensibiliser était primordiale. Une première stratégie était de ne pas mettre les bouteilles trop en évidence pour ainsi éviter la tentation des bénévoles à en demander une. De plus, les bénévoles de l'alimentation se donnaient le droit de refuser de donner une bouteille d'eau à quelqu'un en lui rappelant d'utiliser sa gourde à l'effigie des Jeux et de la remplir aux stations d'eau. En tout, 12 000 gourdes aux couleurs des Jeux ont été distribuées aux bénévoles et aux athlètes. Celles-ci semblaient être utilisées par une majorité de personnes. Même Zigzag, la mascotte des jeux, en a profité!



Figure 7.3 Zigzag à la station d'eau potable

7.2.1 Résultats

Encore une fois, les résultats ont surpassé les objectifs, mais cette fois-ci de façon incroyable. L'objectif de départ concernant la consommation d'eau était de réduire la quantité de bouteilles de plastique à usage unique utilisée par rapport aux derniers Jeux d'été du Canada à l'Île-du-Prince-Édouard en 2009. Lors de ces derniers Jeux, ce sont 374 400 bouteilles d'eau de 600 ml qui avaient été distribuées. L'objectif pour Sherbrooke 2013 était de réduire cette quantité de plus de 50 % soit de 200 000 bouteilles. La stratégie à cet égard, avec la distribution de 12 000 gourdes, l'utilisation de 28 stations d'eau et la sensibilisation, a été très efficace puisqu'à la fin des Jeux ce ne sont pas 200 000 bouteilles d'eau qui ont été économisées, mais bien 340 700 bouteilles! Cela représente une réduction de 91 %.

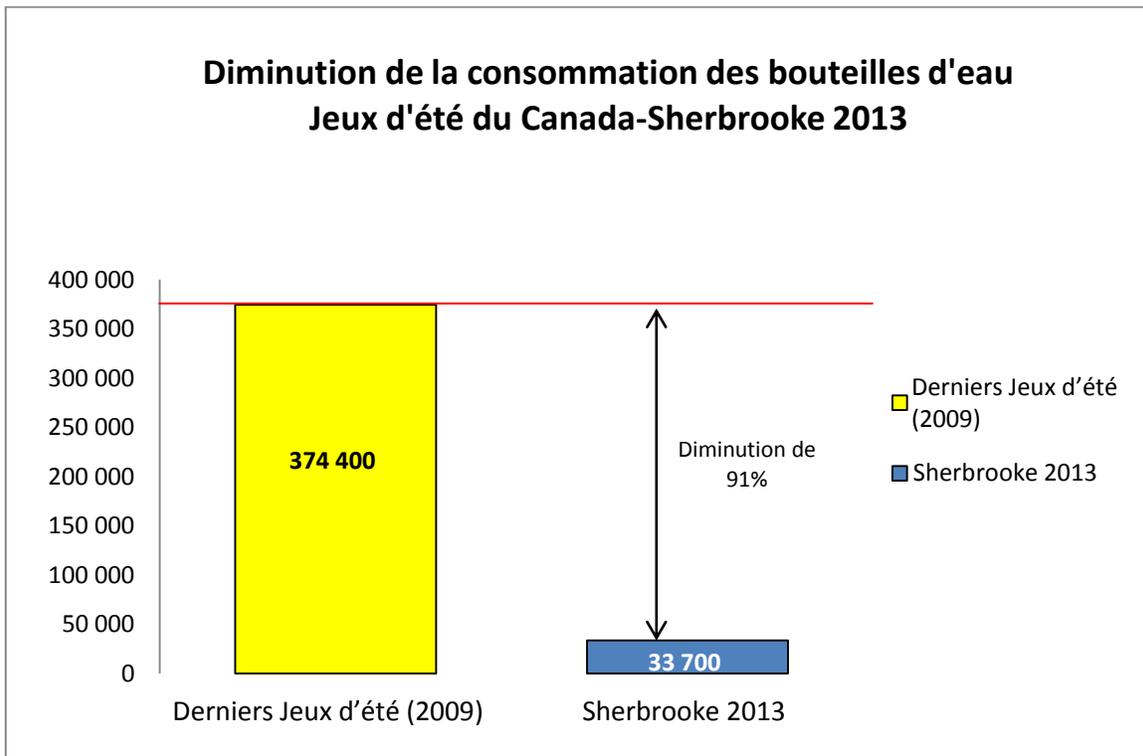


Figure 7.4 Diminution de la consommation des bouteilles d'eau (tiré de : Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013, 2013f)

7.2.2 Recommandations

L'accès facile à de l'eau potable par les stations d'eau et la distribution de gourdes aux bénévoles et aux athlètes ont sans aucun doute été des initiatives majeures qui ont permis d'atteindre des résultats épatants. La directive sur la distribution de bouteille d'eau réservée aux athlètes seulement a également aidé à diminuer significativement la quantité de bouteilles consommées, c'est donc une bonne stratégie à avoir. Ne pas donner d'autres choix aux bénévoles que d'utiliser la station d'eau est un bon exemple d'approche qui fonctionne pour modifier un comportement simple. La collaboration des membres du service alimentaire est alors recommandée puisque ce sont eux qui font la distribution de l'eau embouteillée.

La station d'eau était un endroit propice pour faire de la sensibilisation. En raison de la directive des Jeux de ne pas solliciter les gens, aucune initiative n'a été prise en ce sens, mais il aurait été intéressant de développer un petit jeu-questionnaire, par exemple, qui aurait permis d'approcher les gens avec une autre méthode de sensibilisation. Ceci aurait permis à l'équipe verte d'expérimenter une approche plus dynamique et proactive en sensibilisation.

7.3 Transports durables

L'objectif de départ était de sensibiliser les visiteurs et les bénévoles à utiliser les transports durables pour se rendre sur les différents sites des Jeux. Pour ce faire, le transport en commun par la Société de transport de Sherbrooke a été offert gratuitement aux bénévoles montrant leur accréditation. Aussi, une plateforme web a été créée sur le site covoiturage.ca spécifiquement pour les bénévoles et les visiteurs des Jeux d'été du Canada – Sherbrooke 2013. Finalement, la disponibilité des stationnements à vélo était un autre moyen d'inciter les gens à utiliser une mode de transport alternatif à la voiture solo. C'était surtout le cas pour les sites qui étaient facilement accessibles par ce moyen de transport.

7.3.1 Résultats

Il est très difficile d'établir des résultats dans ce cas puisqu'il nous est impossible de mesurer la quantité de personnes ayant utilisé le transport public ou encore la plateforme de covoiturage. Ce n'est également pas quelque chose de possible avec l'utilisation du vélo. Cependant, il a été

possible de remarquer lors de la tenue des Jeux que les stationnements pour vélo étaient beaucoup utilisés.

7.3.2 Recommandations

L'accès gratuit pour les bénévoles au transport en commun est une action à reconduire, car il s'agit d'un très bon moyen d'inciter les gens à l'utiliser. De plus, l'idée de la plateforme de covoiturage permettait de faciliter la communication entre les gens. Pour ce qui est de l'utilisation du vélo, les stationnements mis à la disposition permettaient de faciliter un peu son utilisation, cependant il pourrait être intéressant de développer davantage cette option par la mise en œuvre d'un programme d'incitation, comme il a été fait dans le cas des JO de Londres 2012 (voir section 3.1). Ceci pourrait se traduire par l'augmentation des aires de stationnement de vélo dans la ville et sur les sites, par la mise en place de nouvelles pistes cyclables ou encore la transformation d'aires de stationnement pour les voitures en espace vert, par exemple. Le programme serait donc également un legs intéressant pour la ville hôte. L'utilisation de navette pour les visiteurs et les bénévoles est aussi une option à considérer selon la configuration des sites de l'événement dans la ville.

7.4 Alimentation

La gestion des surplus alimentaires faisait partie des critères d'écoresponsabilité pour la norme en gestion d'événement responsable du BNQ. C'est donc le service du DD qui réalisait la collecte sur les différents sites. Les surplus amassés étaient ensuite envoyés à l'organisme Moisson Estrie ou encore à la Banque alimentaire de Magog qui s'occupait de redistribuer les dons aux gens dans le besoin. Ce sont surtout des fruits, des produits laitiers et des repas préparés, tels que des sandwiches, qui ont été amassés.

7.4.1 Résultats

Au total, c'est 6 350 kg de nourriture qui ont évité le chemin du gaspillage et qui ont permis d'aider des gens dans le besoin directement dans la région. Selon la directrice de Moisson Estrie, les Jeux tombaient à point dans la période de vacances puisque les dons sont souvent réduits dans cette période alors que les besoins sont toujours les mêmes. Les Jeux du Canada 2013 sont donc venus combler un moment normalement moins actif en réception de dons.

7.4.2 Recommandations

Sachant que les surplus alimentaires étaient redistribués, il était très fâcheux de voir, sur certains sites, de la nourriture non consommée être jetée à la poubelle ou encore être abandonnée dehors au soleil, n'étant ainsi plus consommable. Cette situation se voyait surtout avec des aliments distribués aux athlètes dans des boîtes à lunch. Il aurait été pertinent de faire une meilleure sensibilisation de ce groupe de personnes aux dons alimentaires et leur donner des outils pour leur permettre de recueillir ces aliments. Par exemple, il aurait été intéressant à certains endroits d'installer des boîtes de collecte des surplus alimentaires des athlètes. Il aurait ensuite suffi de donner la responsabilité à un membre de l'équipe verte de vérifier continuellement cette boîte afin de mettre les produits périssables au frais le plus rapidement possible afin de s'assurer qu'ils sont encore bons pour la consommation.

Selon Alexandre Cabral, adjoint au DD lors des Jeux et professeur en ingénierie à l'Université de Sherbrooke, il serait intéressant de pouvoir mieux évaluer les besoins en nourriture avant l'événement et de mieux cibler le type d'aliments en fonction des réalités de la compétition sportive. Par exemple, donner une orange à un athlète qui passe la journée sur son bateau à voile n'est pas vraiment approprié. D'abord ce n'est pas pratique d'avoir à l'éplucher et aussi ça fait un déchet à se départir alors qu'aucun contenant n'est disponible. Selon M. Cabral, l'idée de faire une distribution de type buffet des repas et des collations aux athlètes, tel qu'il était fait à la cafétéria du Village des Jeux, serait la meilleure méthode à utiliser sur les autres sites également. Les athlètes auraient ainsi le loisir de choisir les aliments qu'ils préfèrent et qu'ils ont vraiment l'intention de consommer et d'adapter leurs portions à leur appétit du moment.

7.5 Équipe Verte

Encore une fois, la présence de l'équipe verte est vraiment essentielle à la sensibilisation et à l'atteinte des objectifs de durabilité d'un événement. En effet, l'approche plus personnalisée et directe avec le public par les bénévoles est beaucoup plus efficace que l'utilisation simple de l'affichage ou de messages portés par différents outils de communication. La formation des bénévoles est aussi importante afin de transmettre de bons outils de travail. Dans une prochaine formation, il serait intéressant de mettre plus de temps sur le volet de l'approche de sensibilisation. En effet, Mélanie Drouin, déléguée DD au site du Lac Magog et conseillère en

éducation au DD à l'Université de Sherbrooke, a remarqué que les jeunes n'étaient pas toujours à l'aise ou ne savaient pas vraiment comment approcher les gens. Elle conseillait donc pour une prochaine expérience de mettre plus de temps sur ce volet dans la formation. Cela pourrait prendre la forme de mises en situation ou de simulations de cas, par exemple.

Sur le terrain, l'observation qui a été faite avec l'équipe verte est que les gens prennent vraiment conscience de leur présence et apprécient beaucoup leur travail. Étant les seuls identifiés d'un dossard vert, ils se font bien remarquer lorsqu'ils occupent leurs fonctions. Beaucoup de commentaires ont été faits comme quoi l'équipe verte faisait un très bon travail pour maintenir les sites propres. Plusieurs personnes ont avoué que de voir l'équipe verte trier les matières dans les bacs les incitait à vouloir mieux trier à la source leurs matières. Aussi, il ne faut pas négliger la motivation des bénévoles de l'équipe verte. Le fait qu'il y ait un objectif de valorisation des matières résiduelles rend la tâche beaucoup plus motivante pour les jeunes. Faire une rétroaction sur l'avancement des résultats de jour en jour est un très bon moyen de garder les jeunes intéressés et motivés à la tâche. Ça donne du sens à leur travail et ils ont ainsi moins l'impression de seulement « ramasser des poubelles ». De plus, bien qu'il ne leur était pas demandé de se mettre les mains dans les sacs pour trier les matières, le fait de voir leur responsable le faire les encourageait à mettre la main à la tâche également et parfois même avec entrain!

Il serait intéressant que l'équipe verte puisse réaliser un sondage auprès des visiteurs et des participants sur l'efficacité de la sensibilisation et la communication faite sur le volet écoresponsable. Cela permettrait de quantifier les impacts et d'améliorer les approches d'un événement à l'autre et même d'une journée à l'autre lorsque possible.

7.6 Mon expérience au Jeux

Mon expérience aux Jeux a été très enrichissante et plaisante, tant au niveau de la planification que dans l'application sur le terrain. D'abord, je crois que ma contribution au volet de l'éducation et la sensibilisation a été très bénéfique pour le service du DD, tant au niveau du temps qui y a été consacré que dans l'apport d'un autre point de vue un peu plus externe à la planification des opérations. Je crois que d'avoir une personne qui se concentre uniquement sur ce volet permet de prendre le temps de développer une bonne stratégie qui se tient selon un fil conducteur et qui se

base sur des faits recherchés dans la littérature et dans la pratique par d'autres expériences vécues. Cela permet aussi de prendre le temps de développer la formation et de proposer différents croquis pour les outils de communication. Le désavantage de mon statut était de ne pas être complètement intégrée à l'organisation de façon à bien connaître les façons de faire à l'interne et les objectifs des autres services.

Mon expérience sur le terrain en tant que déléguée DD a été tout aussi enrichissante et m'a permis d'observer l'effet des différents outils développés sur les objectifs poursuivis et ainsi d'évaluer leur pertinence et leur côté pratique. Finalement, j'ai eu la chance de faire l'image d'une publicité (voir figure 7.5) qui a paru dans les médias et qui fait un beau clin d'œil à l'expérience inoubliable à laquelle j'ai participé.



Figure 7.5 Publicité Desjardins dans les médias

CONCLUSION

À la lumière de l'analyse des expériences et des résultats, il est possible de constater que la stratégie de sensibilisation développée spécifiquement pour les Jeux d'été du Canada – Sherbrooke 2013 a porté ses fruits. L'élaboration de celle-ci a permis d'assurer un fil conducteur dans les messages faits sous la signature « Vivez des Jeux durables » dans plusieurs supports de communication. Les résultats en GMR et en gestion de l'eau permettent de confirmer la présence essentielle de l'équipe verte Cascades dans la stratégie.

En résumé, l'approche de sensibilisation la plus efficace est de montrer l'exemple. Que ce soit par la présence d'une équipe verte ou par la formation de toutes les parties prenantes à intégrer les principes écoresponsables dans leur rôle, il faut que les gens qui participent à l'événement puissent percevoir un entrain commun vers l'atteinte d'objectifs précis. L'effet d'entraînement qu'a créé la frénésie des Jeux est en partie responsable des résultats stupéfiants. De plus, il ne faut pas oublier que le travail de planification fait avant l'événement est essentiel pour atteindre les objectifs. Ceci permet par exemple de prendre des mesures pour réduire à la source la quantité de matières résiduelles qui seront générées et d'énergie utilisée pendant l'événement. Le proverbe « mieux vaut prévenir que guérir » prend donc tout son sens et est le meilleur conseil à retenir pour planifier un événement écoresponsable.

Ce qui est également intéressant avec l'organisation d'un événement écoresponsable, c'est que son succès soit démontré et qu'il serve à élever les standards pour les autres événements organisés dans le même domaine. C'est alors que l'on constate tout le pouvoir d'un événement responsable. Autant la sensibilisation faite lors de l'évènement amènera les participants à collaborer à l'atteinte de certains objectifs fixés, autant le succès de l'évènement lui-même agira comme moyen de sensibilisation et comme modèle auprès d'autres organisateurs d'évènements. Il faut continuer d'élever les standards afin qu'un jour les événements écoresponsables ne soient plus une exception, mais bien la règle dans le domaine événementiel.

RÉFÉRENCES

- Alarie, M. (2012). *Analyse et bonification de la norme québécoise en gestion responsable d'évènement*. Essai de maîtrise en environnement, Université de Sherbrooke, Sherbrooke, 133 p.
- Bégin O., A. (2009). *Cadre d'analyse pour les évènements écoresponsables d'envergure, basé sur l'expérience de la 44e Finale des Jeux du Québec*.
- Boudreau, G. (2005). Théorie modèle du changement de comportement. In Fond d'action québécois pour le développement durable. *Changements de comportements*. <http://www.faqdd.qc.ca/enjeux-strategiques/changements-comportements-2/> (Page consultée le 15 mai 2013).
- Brûlé, A. (2013). Discussion sur la sensibilisation lors de la 48e Finale des Jeux du Québec à Saguenay 2013. Communication orale. *Conversation téléphonique*, 10 avril, Sherbrooke.
- CSI (2013). Jeux du Canada Sherbrooke 2013 : premier évènement accrédité équitable! In Anonyme. <http://www.csisher.com/csi/jeux-du-canada-sherbrooke-2013-premier-evenement-accredite-equitable?r=http%3A%2F%2Fwww.csisher.com%2Ffr%2Fsearch.php> (Page consultée le 20 mai 2013).
- Chadwick, P. (2012). London 2012 Olympics: the greenest show on earth? In Anonyme. *PackagingNews*. <http://www.packagingnews.co.uk/news/london-olympics-greenest-show-on-earth/> (Page consultée le 8 octobre 2013).
- Conseil des Jeux du Canada (s. d.). Introduction. In Conseil des Jeux du Canada. *Jeux du Canada Games*. <http://www.canadagames.ca/content/home.asp> (Page consultée le 2 mai 2013).
- Cordeau, P. (2013). *En route vers des Jeux durables* (Présentation powerpoint). Sherbrooke, Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013, 7 p.
- Dagenais, B. (2010). *Le plan de communication. L'art de séduire ou de convaincre les autres*. 12^e édition, Québec, Les presses de l'Université Laval, 370 p.
- Gifford, R. (2007). *Environmental psychology, principles and practice*. 599 p. 4^e édition. (Collection Optimal Books).
- Hargreaves, T. (s.d.) Changing environmental behavior: A Review of Evidence from Global Action Plan. In Anonyme. *Academia.edu*. http://www.academia.edu/293188/Changing_Environmental_Behaviour_A_Review_of_Evidence_from_Global_Action_Plan (Page consultée le 25 mai 2013).
- Henly, A., Hershkowitz, A. et Hoover, D. (2012). *Game Changer, how the sports industry is saving the environment* Natural Resources Defense Council, 117 p.

- Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013 (17 août 2013). Mission accomplie! Les Jeux du Canada : une expérience unique et inoubliable. *In* Anonyme. *Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013*. <http://www.jeuxducanada2013.ca/mission-accomplie-les-jeux-du-canada-une-experience-unique-et-inoubliable-2/> (Page consultée le 20 août 2013).
- Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013 (2011). *Politique de DD* (Politique). Sherbrooke, 3 p.
- Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013 (2012a). *Plan d'action d'écoresponsabilité* (Plan d'action). Sherbrooke, 15 p.
- Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013 (2012b). *Politique alimentaire* (Politique). Sherbrooke, 10 p.
- Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013 (2012c). *Politique d'approvisionnement responsable* (Politique). Sherbrooke, 10 p.
- Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013 (2013a). *Des gestes responsables pour des Jeux durables* (Lettre d'information). Sherbrooke, Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013, 4 p.
- Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013 (2013b). La gestion par site: une innovation qui fait ses preuves. *In* Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013. *Nouvelles*. <http://www.jeuxducanada2013.ca/la-gestion-par-site-une-innovation-qui-fait-ses-preuves/> (Page consultée le 3 octobre 2013).
- Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013 (2013c). Jeux Carboresponsables. *In* Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013. *Développement durable*. <http://www.jeuxducanada2013.ca/sherbrooke-2013/developpement-durable/jeux-carboresponsables/> (Page consultée le 20 août 2013).
- Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013 (2013d). Jeux équitables. *In* Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013. *Développement durable*. <http://www.jeuxducanada2013.ca/sherbrooke-2013/developpement-durable/jeux-equitables/> (Page consultée le 20 août 2013).
- Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013 (2013e). *Plan de réduction des émission de gaz à effet de serre (GES)* (Plan interne). Sherbrooke, 7 p.
- Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013 (2013f). *Présentation aux Chefs de mission* (Présentation interne). Sherbrooke, Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013, 3 p.
- Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013 (2013g). *Procédure de gestion des matières résiduelles à l'interne* (Procédure interne). Sherbrooke, 9 p.
- Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013 (2013h). *Procédure de gestion des matières résiduelles lors des Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013* (Procédure interne). Sherbrooke, 7 p.
- Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013 (2013i). *Procédure sur la gestion de l'eau potable* (Procédure interne). Sherbrooke, 21 p.

- Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013 (2013j). *Procédure sur le respect des critères d'écoresponsabilité pour les concessionnaires privés* (Procédure). Sherbrooke, 11 p.
- Lauzon-Gosselin, M. (2013). Les Jeux d'été du Canada – Sherbrooke 2013 obtiennent la reconnaissance CarboresponsableMC émissions compensées d'Enviro-access. *In* *Enviro-Accès. Attestation Carboresponsable, Communiqué de presse 5 juin 2013*. <http://www.enviroaccess.ca/expert-conseil/files/2013/02/Communiqu%C3%A9-Les-Jeux-d%C3%A9t%C3%A9-du-Canada-2013.pdf> (Page consultée le 5 juin 2013).
- Levert, F., Mc Donald, M. et Voyer, C. (2008). Organiser un événement écoresponsable. *In* Anonyme, (p. 28-34), *Les événements écoresponsables et la compensation des émissions de gaz à effet de serre*, Collection Actes, 10, Québec, 6 et 7 mai.
- Menard, N. (23 avril 2012). Sustainable meetings and conventions - Montreal's tourism industry strengthens its commitment to sustainable events. *Canada NewsWire*, . <http://ezproxy.usherbrooke.ca/login?url=http://search.proquest.com/docview/1008871034?accountid=13835> (Page consultée le 2013).
- Olympic Movement (2013). Mission. *In* Official website of the Olympic Movement. *Sport and environment Commission*. <http://www.olympic.org/sport-environment-commission> (Page consultée le 25 août 2013).
- Ouellet, S. (2001). *Guide pour la réduction des matières résiduelles lors de l'organisation d'événements publics*. Réseau Québécois des femmes en environnement, RECYC-Québec édition, Québec, 80 p.
- Rabourdin, S. (2002). *La société face aux changements climatiques: une indifférence durable ?* DEA Environnement, Muséum National d'Histoire Naturelle, en cohabilitation avec l'Institut National Agronomique Paris-Grignon et l'Université Paris-VII Denis Diderot, Paris, 71 p.
- SPORTSQUÉBEC (2012). Normes d'opération des Jeux du Québec, PF-21 - Événements et DD. *In* Jeux du Québec. *Normes d'opération*. http://www.jeuxduquebec.com/uploads/documents/PF_21_ecoresponsabilite_1.pdf (Page consultée le 30 juin 2013).
- St-Denis, G. (2012). Des Jeux responsables et durables: une innovation de Sherbrooke 2013. *In* Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013. *Communiqué de presse, 5 juin 2012*. <http://www.jeuxducanada2013.ca/sites/default/files/Communiqu%C3%A9-Jeux%20responsables%20et%20durables-Jeux%20d%27%C3%A9t%C3%A9%20du%20Canada-Sherbrooke%202013-FINAL.pdf> (Page consultée le 2 octobre 2013).
- The London Organising Committee of the Olympic Games and Paralympic Games Ltd (2012). London 2012 Post-Games Sustainability Report: A legacy of change. *In* Anonyme. *London 2012*. <http://learninglegacy.independent.gov.uk/documents/pdfs/sustainability/5-london-2012-post-games-sustainability-report-interactive-12-12-12.pdf> (Page consultée le 13 juin 2013).

Tourisme Montréal (2011). Sondage annuel sur l'expérience des touristes en voyage d'agrément et/ou d'affaires à Montréal Rapport final 2011. In Anonyme. *Tourisme Montréal*. <http://www.octgm.com/toolkit/en/statistics/rapport-resultats-sondage-2011.pdf> (Page consultée le 1 septembre 2013).

UNEP (s. d.). About UNEP, Sport and the Environment. In Anonyme. *United Nations environment Programme*. http://www.unep.org/sport_env/about.aspx (Page consultée le 25 août 2013).

Villeneuve, C. et Villeneuve, C. (2009). *Guide des événements écoresponsables*. Chicoutimi, Université du Québec à Chicoutimi, 62 p. (Collection Chaire en écoconseil).

ANNEXE 1 - RÉSUMÉ DU PLAN D'ÉCORESPONSABILITÉ

Volets d'écoresponsabilité de la Société hôte	Exigences particulières	Actions	Niveau d'importance	
1. Fournisseurs	Siège social	Au moins 25 % des fournisseurs doivent détenir un siège social à moins de 300 km du lieu de l'évènement.	6 pts /30	
	Succursale	Au moins 25 % des fournisseurs doivent détenir une succursale à moins de 100 km du lieu de l'évènement.	6 pts /20	
	Engagement	Au moins 10 % des fournisseurs doivent posséder une mission, une politique ou démontrer des actions de développement durable.	10 pts /30	
	Considération sociale	Au moins 5 % des fournisseurs doivent avoir un statut à but non lucratif ou en coopérative.	2 pts /10	
2. Matériel et sources d'énergie	Matériel bio ou équitable	Du matériel certifié biologique ou équitable sera utilisé ou distribué lors de l'évènement.	2 pts /2	
	Caractéristique du matériel	La réduction à la source , c'est-à-dire, aucun achat ou déplacement requis, doit être appliqué quant au support d'inscription. L'ensemble des inscriptions des athlètes doit se faire de manière électronique.	5 pts par action	Estimation de 20 pts Sur 62
		Le réemploi devra être priorisé en ce qui concerne le matériel audiovisuel nécessaire, les décors et les accessoires, de même que les kiosques nécessaires sur les lieux de l'évènement.	3 pts par action	
		Les produits faits de matières recyclées et recyclables devront être priorisés pour les cocardes, le matériel destiné aux athlètes et aux visiteurs, les supports de signalisation, la vaisselle et les ustensiles utilisés, de même que les supports de diffusion de renseignements et de publicités avant et pendant l'évènement.	2 pts par action	
	Consommation de l'énergie et de l'eau	Des mesures d'économie d'énergie sont mises en place.	5 pts /5	
		Des mesures d'économie d'eau sont mises en place.	5 pts /5	
Au moins 50 % de l'énergie utilisée provient d'une source hydroélectrique ou d'une autre source d'énergie renouvelable.		8 pts /14		
3. Gestion des matières résiduelles	Surplus alimentaires	Les surplus alimentaires (si applicable) doivent être redistribués gratuitement à Moisson Estrie.	20 pts /20	
	Système de gestion des matières résiduelles	Présence de moyens de sensibilisation et de signalisation sur les lieux de l'évènement.	5 pts /5	
		Présence d'un système de gestion des matières recyclables , compostables et dangereuses mis en place sur les lieux de l'évènement.	30 pts /30	
		Les matières recyclables, compostables et les déchets ultimes générés par l'évènement sont pesés et le résultat de la génération totale de matières est compilé et communiqué.	15 pts /15	
		Un objectif maximal de matières résiduelles destinées à l'élimination généré par utilisateur/jour a été fixé et annoncé avant l'évènement, et le résultat de la génération de matières/utilisateur est compilé et communiqué à la fin de l'évènement.	15 pts /15	
4. Choix reliés à l'alimentation	Produits locaux	Au moins 10 % du coût total des aliments devra provenir de producteurs locaux (100 km du lieu de l'évènement) ou régionaux (300 km);	15 pts /60	
	Produits certifiés	Au moins 5 % du coût total des aliments devra être constitué d'aliments certifiés biologiques et/ou équitables.	5 pts /40	
5. Transport durable et GES	Déplacement de l'organisation et des participants	Une déclaration de GES concernant les émissions de GES générées par les déplacements de l' organisation est produite.	5 pts /15	
		Les émissions de GES générées par le déplacement de l' organisation sont compensées et les moyens de compensation sont décrits dans la déclaration GES.		
	Déplacement	Des mesures de sensibilisation visant la réduction des émissions de GES des utilisateurs sont mises en place.	5 pts/5	

Volets d'écoresponsabilité de la Société hôte	Exigences particulières	Actions	Niveau d'importance
	des utilisateurs	Des mesures permettant l'offre de plusieurs modes de transport (autobus, train, covoiturage, vélo, marche) sont mises en place.	10 pts/10
		Une contrepartie financière est remise à des organismes reconnus afin d'équilibrer symboliquement les émissions de GES générées par les déplacements des utilisateurs.	0 pt
6. Sensibilisation	Transport (Société hôte)	Sensibilisation de l'organisation à utiliser du covoiturage, des navettes ou des autobus lors des déplacements terrestres requis pour l'organisation des Jeux.	N.A.
		Sensibilisation, via des rappels de la direction du DD et du transport , à remplir le tableau des déplacements pour chacun des déplacements effectués dans le cadre de l'organisation de l'évènement.	
	Transport (Équipes sportives)	Sensibilisation des équipes sportives à utiliser les navettes mises à leur disposition dès leur arrivée à l'aéroport de Montréal jusqu'à leur lieu d'hébergement à Sherbrooke via le site internet de l'évènement .	N.A.
		Sensibilisation des équipes sportives à utiliser les navettes mises à leur disposition dès leur arrivée à l'aéroport de Montréal jusqu'à leur lieu d'hébergement à Sherbrooke via leur fiche d'inscription .	
		Sensibilisation des équipes sportives à utiliser les modes de transport durable pendant l'évènement via les délégués sportifs ou les personnes qui s'occupent des athlètes sur chacun des sites des Jeux.	
	Transport (Visiteurs)	Sensibilisation des visiteurs à l'utilisation de modes de transport durable pour se rendre à l'évènement via le site internet des Jeux.	N.A.
		Sensibilisation des visiteurs à utiliser les navettes et/ou les modes de transport durable mis en place pendant les Jeux sur le site internet .	
		Sensibilisation des visiteurs à utiliser les transports durables mis en place pendant l'évènement par le biais d'affiches apposées sur chacun des sites sportifs et par les équipes vertes qui encourageront les utilisateurs à prendre les modes de transport durable.	
	Gestion des matières résiduelles	Une Équipe verte sera sur chacun des sites de l'évènement pour sensibiliser les utilisateurs et les participants à bien trier leurs matières résiduelles.	N.A.
		Des affiches de signalisation , pour aider au tri des matières, seront apposées au-dessus de chacun des îlots de matières résiduelles sur tous les sites dédiés à l'évènement.	
		Communication de l'objectif maximal de production de matières résiduelles destinées à l'enfouissement avant l'évènement, sur le site internet des Jeux.	N.A.
	Éco responsabilité de l'évènement	Communication du bilan de la gestion des matières résiduelles sur le site internet des Jeux à la fin de l'évènement.	N.A.
		Publication électronique sur le site internet de l'évènement : <i>Politique DD, Politique d'approvisionnement responsable, le Plan d'action et la Politique alimentaire.</i>	N.A.
		Publier des rappels aux participants pour assister aux Jeux du Canada écoresponsable à Sherbrooke : apporter votre bouteille, apporter votre tasse, etc.	N.A.
		Publier le bilan final de l'évènement sur le site internet des Jeux d'été du Canada-Sherbrooke 2013.	N.A.

Tiré de (Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013, 2012a)

ANNEXE 2 - PROCÉDURE SUR LE RESPECT DES CRITÈRES D'ÉCORESPONSABILITÉ DE SODEXO ET CAFÉ CAUS.



PROCÉDURE SUR LE RESPECT DES CRITÈRES D'ÉCORESPONSABILITÉ POUR SODEXO ET CAFÉ CAUS

Titre :	Procédure sur le respect des critères d'écoresponsabilité de Sodexo et Café Caus	2013-94-02-DEV
Soumise par :	Patrice Cordeau Directeur du Service du développement durable	Date : 7 mars 2013
Adoption :	Comité de direction	Date : 11 mars 2013
Entrée en vigueur :	Le 11 mars 2013	
Modifications :	Dates :	

1. INTRODUCTION

La Société hôte des Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013 (ci-après appelée la Société) est soucieuse de minimiser ses impacts environnementaux et de favoriser une saine gestion des ressources naturelles. En raison de l'obtention d'une étiquette de niveau 1 par l'Université de Sherbrooke attestant le respect de la norme 9700-253 du Bureau de normalisation du Québec (BNQ), de sa Politique de développement durable et de son plan d'action d'écoresponsabilité, elle désire devenir une référence en matière de gestion responsable dans la réalisation d'un événement sportif d'envergure.

2. CONTEXTE

L'intégration de Sodexo et de Café Caus à titre de fournisseurs alimentaires comporte donc des obligations à cet égard qui favorisent le bon déroulement des activités et surtout l'atteinte d'une performance remarquable au niveau de l'écoresponsabilité. Il est de leur responsabilité de respecter les directives qui leur sont présentées.

L'ensemble des directives qui suivent s'applique particulièrement aux fournisseurs alimentaires devant traiter avec la Société. Ces directives sont divisées en quatre grandes catégories, soit :

- l'alimentation,
- le matériel,
- les matières résiduelles,
- les gaz à effet de serre.

3. L'ALIMENTATION

L'implication de Sodexo et de Café Caus à encourager l'économie locale est primordiale afin de cadrer avec les stratégies de développement durable des Jeux. Ils doivent :

- offrir une alimentation saine, respectant le *Guide alimentaire canadien* et la *Politique alimentaire des Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013* (sauf exception approuvée par le directeur du Service de l'alimentation de la Société);
- offrir au moins 10 % du coût total des ingrédients (aliments) et des boissons issus de producteurs¹ situés à moins de 300 km de la Maison des Jeux (400 rue Marquette);
- s'assurer qu'au moins 5 % du coût total des ingrédients (aliments) et des boissons soient certifiés biologiques et/ou équitables². Certains produits de ce 5 % sont obligatoires (consulter l'**annexe 5 - liste des prix et des produits équitables**). Par conséquent, Sodexo et Café Caus ont l'obligation d'offrir ou d'utiliser :
 - **uniquement** du café équitable et au moins trois (3) thés certifiés équitables;
 - au moins une tablette de chocolat certifiée équitable, le cas échéant;
 - au moins trois (3) autres produits alimentaires autres que le café, le thé et le chocolat (ex. : sucre de canne, fruits, vins, etc.).
- transmettre à developpement.durable@jeuxducanada2013.ca le **Tableau d'information sur la facture alimentaire** dûment rempli avec les informations souhaitées.

N.B. Un exemple du tableau à remplir, de même qu'une lettre explicative, se trouvent à l'*Annexe 1* de ce document. Le tableau d'information sur la facture alimentaire leur sera acheminé sous forme de document Excel.

4. LE MATÉRIEL

La Société hôte désire obtenir une performance remarquable au niveau de sa gestion des matières résiduelles, soit un détournement de l'enfouissement de plus de 80 % des matières générées. Elle **exige donc de la part** de Sodexo et de Café Caus le respect des directives suivantes :

- **fournir uniquement aux clients des articles de vaisselle réutilisables (lavables) ou des articles de vaisselle 100 % compostables dans cet ordre de priorité (voir annexe 2 - Articles de vaisselle et d'ustensiles compostables);**
- exclure l'utilisation d'emballages faits de polystyrène expansé (styromousse);
- utiliser uniquement des emballages recyclables ou compostables pour les plats à emporter dans cet ordre de priorité (voir annexe 2 pour les types d'emballages compostables);
- éviter l'utilisation d'articles à usage unique (ex. : gobelet de lait ou de crème individuel, sachet de sucre individuel, etc.). L'utilisation de produits en vrac est demandée;

¹ **Producteur** : personne physique qui réalise la production agricole de fruits et/ou légumes ou l'élevage d'animaux (ex. : poissons, bétails, canard, poule, etc.) pour son compte dans une unité de production afin de vendre ses produits à autrui.

² **Équitable** : se dit de la fabrication d'un produit lorsque celui-ci est issu d'un partenariat commercial qui vise à l'amélioration des conditions commerciales et des droits des producteurs et des travailleurs salariés, en particulier dans le cadre des échanges internationaux nord-sud. Pour être conformes, les produits devront avoir été vérifiés et certifiés par une organisation indépendante, reconnue par le milieu du commerce équitable; la certification devra obligatoirement garantir un prix minimum aux producteurs.

- Cascades est le partenaire officiel des Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013 en ce qui concerne le développement durable. Quelques articles de vaisselle, dont les verres à café et les **serviettes de table**, seront fournis gratuitement par la Société. Aucun autre produit non compostable ne sera toléré (voir annexe 4 - détails sur les articles).

L'implication de Sodexo et de Café Caus à réduire la production de déchets ultimes est primordiale. Afin de limiter la production de ces déchets, ils doivent :

- éviter le suremballage des produits (ex. : éviter les papiers à muffin, les emballages avec une pellicule plastique, etc.);
- offrir majoritairement des produits en vrac (ex. : lait et crème offerts dans un thermos; sucre, sel et poivre dans un contenant réutilisable; beurre en vrac; etc.);
- offrir des cuillères réutilisables (*lavables*) ou des bâtons en bois ou des pâtes alimentaires pour brasser le café;
- fournir des **serviettes à main** lavables ou compostables dans cet ordre de priorité;
- utiliser des plats de service réutilisables (*lavables*) ou des plats de service recyclables dans cet ordre de priorité;
- utiliser des ustensiles réutilisables pour le service de nourriture (*lavables*) ou 100 % compostables, dans cet ordre de priorité.

5. LES MATIÈRES RÉSIDUELLES

La collaboration de Sodexo et de Café Caus au système de gestion des matières résiduelles est essentielle afin d'atteindre un objectif de 80 % de mise en valeur et de recyclage. Ils sont responsables :

- de la gestion des matières résiduelles dans le secteur qui leur a été désigné. Les matières à gérer sont les matières recyclables, compostables et les déchets;
- de la conservation des matières produites pendant la journée afin qu'elles soient pesées à la fin de la journée, à compter de la préparation alimentaire avant les Jeux, de même que pendant la durée complète des Jeux, soit du 2 au 17 août 2013 inclusivement;
- du tri de leurs matières et de l'utilisation des bacs adéquats pour leur transport, leur transbordement et leur disposition;
- de l'utilisation des bons contenants ainsi que des sacs (ou « liners ») correspondant à la matière, soit :
 - **DÉCHETS** : sacs noirs ordinaires ou poubelles pour gérer les **déchets** à l'intérieur de leur secteur.
 - **PVM (plastique/verre/métal)** : sacs transparents renforcés ou bacs pour gérer le PVM à l'intérieur de leur secteur.
 - **CARTON** : le carton **défait** peut être transvidé en vrac dans l'un des conteneurs prévus à cette fin au débarcadère ou empilé près d'un bac bleu de leur secteur.
 - **PAPIER** : le papier blanc de bureau peut être transvidé en vrac dans l'un des bacs bleus présents partout sur les sites ou être déposé dans des sacs bleus renforcés.
 - **MATIÈRES ORGANIQUES** : sacs **100 % compostables certifiés** (voir annexe 3 - sacs compostables acceptés) pour gérer les matières organiques à l'intérieur de

leur secteur. Les sacs doivent être disposés dans le bac roulant brun le plus près de votre secteur.

6. LES GAZ À EFFET DE SERRE

La Société hôte préconise une réduction significative de ses émissions de GES. Puisque Sodexo et Café Caus doivent possiblement utiliser des véhicules, leur implication est importante afin de soutenir les efforts de la Société hôte. Pour réduire les émissions de GES lors des déplacements, ils doivent :

- favoriser des véhicules écoénergétiques comme recommandé par Ressources naturelles Canada (<http://oee.nrcan.gc.ca/transports/personnel/achat/gagnants-energuide.cfm>);
- favoriser des véhicules hybrides et/ou électriques;
- favoriser du matériel certifié Énergie Star et/ou du matériel écoénergétique;
- ne pas laisser le moteur en marche au ralenti;
- compenser les déplacements auprès d'un organisme reconnu.

➤ Plusieurs modes de compensation sont possibles :

- plantation d'arbres,
- achat de crédits carbone,
- compensation symbolique.

Pour des questions ou de plus amples informations : Developpement.durable@jeuxducanda2013.ca

ANNEXE 1 - LETTRE EXPLICATIVE POUR LES FOURNISSEURS



Sherbrooke, 1^{er} août 2012

Aux fournisseurs alimentaires,

Le tableau ci-dessous présente les informations nécessaires à acquérir par le Service du développement durable des Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013. Puisque les Jeux ont reçu l'étiquette de classification de niveau 1 certifiant que leurs pratiques de gestion d'évènement respectaient le premier niveau de la norme 9700-253 du Bureau de normalisation du Québec (BNQ), plusieurs informations et preuves documentaires sont requises par ce service. En effet, l'attribution de cette étiquette nécessite une reddition de comptes auprès de l'organisation certificatrice des Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013.

En ce qui concerne le volet alimentaire, deux grands objectifs ont été fixés :

1. **10 % du coût total des ingrédients (aliments) achetés et des breuvages doivent provenir de PRODUCTEURS situés à moins de 300 km de la maison des Jeux (400 rue Marquette, Sherbrooke);**
2. **5 % du coût total des ingrédients (aliments) achetés et des breuvages doivent posséder la certification biologique et/ou équitable.**

Dans le but d'atteindre ces objectifs et de valider leurs atteintes, plusieurs informations sont nécessaires à comptabiliser. Ainsi, la Société hôte requiert l'aide de ses fournisseurs et partenaires pour recevoir les informations suivantes et pour compléter le tableau qui vous sera transmis :

- coût total de la facture alimentaire accompagné de la preuve documentaire (copie de la facture faite au nom des Jeux d'été du Canada – Sherbrooke 2013);
- liste des ingrédients et des breuvages produits dans la province du Québec;

Également, pour chacun de ces ingrédients et de ces boissons produits dans la province du Québec, vous devez nous fournir :

- l'adresse postale où chacun des ingrédients et des breuvages sont produits OU la distance en kilomètres de la Maison des Jeux (400 rue marquette, Sherbrooke);
- le pourcentage du coût total que représente l'ingrédient ou le breuvage par rapport au coût total de la facture alimentaire;
- la mention si l'ingrédient ou le breuvage est certifié biologique et/ou équitable et si oui, indiquer le nom de la certification (Ex. : EcoCert, Québec Vrai, etc.).

Exemple d'un tableau rempli :

Total de la facture alimentaire : 100 000 \$

Ingrédients et breuvages	Distance en kilomètre de la Maison des Jeux	Pourcentage (%) du coût total des aliments	Produit certifié biologique et/ou équitable	Nom de la certification
Tomates	Entre 301 et 500 km	2 %	Certifié biologique	EcoCert
Carottes	À moins de 100 km	1 %	Aucune certification	n.a.
Pain	Entre 101 et 300 km	0,5 %	Aucune certification	n.a.

Je vous remercie de votre collaboration qui est grandement appréciée pour l'atteinte de nos objectifs. N'hésitez pas à communiquer avec moi pour tout renseignement complémentaire.

Marie-Christine Alarie
 Coordonnatrice - Développement durable
marie-christine.alarie@jeuxducanada2013.ca

OU

Ariane Hillman-Beauchesne
 Coordonnatrice aux opérations - Développement durable
Ariane.Hillman.Beauchesne@jeuxducanada2013.ca

ANNEXE 3 - SACS DE PLASTIQUE 100 % COMPOSTABLES

Plusieurs fournisseurs se targuent de vendre des produits écologiques, puisqu'ils sont biodégradables. Toutefois, il est important de noter que certains fournisseurs profitent de ces termes environnementaux pour faire du marketing vert. Plusieurs certifications existent pour garantir la « *compostabilité* » des sacs de plastique. Voici les logos pouvant être apposés sur les emballages pouvant garantir que les sacs sont 100 % compostables (au moins un des logos de certification doit être imprimé sur le sac de plastique et l'emballage) :



Canada/Québec-ISO:
CAN/BNQ –ISO 0017-088



États-Unis



Europe



Allemagne

ANNEXE 4 - LISTE DE PRODUITS À ACQUÉRIR AUPRÈS DE LA SOCIÉTÉ

Cascades est le partenaire officiel en développement durable pour les Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013. À titre de partenaire officiel, il offre quelques produits qui seront distribués gratuitement par la Société.

Voici les articles qui vous seront fournis par le délégué à l'alimentation s'occupant de votre site, quelques jours avant le début de l'évènement :

- Serviettes de table
- Verres à café en carton recyclé

ANNEXE 5 - LISTE DES PRIX ET DES PRODUITS ÉQUITABLES DISTRIBUÉS PAR LE CSI

Le Carrefour de solidarité internationale (CSI) est un organisme sherbrookois impliqué dans la promotion et la distribution des produits équitables depuis plus de 10 ans.

Partie prenante d'organisations reconnues au plan national et international comme l'Association québécoise du commerce équitable ou Fairtrade Canada, le CSI est associé à un réseau de fournisseurs qui proposent des produits équitables répondant aux normes les plus exigeantes.

Vous trouverez en pièce jointe la sélection de produits en vrac que vous pourrez vous procurer directement et en tout temps auprès du CSI.

De plus, cette offre sera bonifiée à l'occasion des Jeux d'été du Canada - Sherbrooke 2013 avec l'ajout d'autres produits en vrac (riz, céréales, etc.) ainsi que des thés glacés, des fruits (bananes, pommes, poires, etc.) et des collations (barres tendres, etc.).

Des ententes particulières sont en cours avec les fournisseurs pour ces produits additionnels. Si certains produits non listés vous intéressent, veuillez contacter le CSI et un conseiller vous donnera plus de détails sur ces futures offres.

Finalement, afin de soutenir vos efforts pour promouvoir le commerce équitable, le Carrefour de solidarité internationale remettra aux concessions alimentaires participantes une affiche indiquant au public les produits équitables disponibles à leur kiosque.

Pour vous procurer les produits listés ci-dessous, veuillez communiquer avec :

Christian Guillot
Responsable du commerce équitable
 Carrefour de solidarité internationale
 165, rue Moore, Sherbrooke (QC) J1H 1B8
 (819) 566-8595 poste 23
christiang@csisher.com



Produits	Code	Prix d'achat à l'unité	Prix au kilo
Thé en vrac. Origine Sri Lanka certifié biologique et Certifié Équitable			
Thé vert en feuilles 400 g	ET029	15 \$	37,5 \$
Thé vert en feuilles à la menthe 400 g	ET020	17,5 \$	43,75 \$
Thé Chai (thé noir, épices) 500 g	ET015	18,75 \$	37,5 \$
Épices entières, origine Sri-Lanka certifiées biologiques et Certifiées Équitables, sans gluten			
Bâton de cannelle véritable 250 g	ET500	8,50 \$	34 \$
Cardamome verte entière 250 g	ET510	22,50 \$	90 \$
Clous de girofle 250 g	ET520	7,80 \$	31,20 \$
Noix de muscade entière 250 g	ET530	12,00 \$	48 \$
Poivre blanc entier 250 g	ET540	7,80 \$	31,20 \$
Poivre noir entier 250 g	ET550	6,50 \$	26 \$
Épices moulues, origine Sri-Lanka certifiées biologiques et certifiées équitables, sans gluten			
Cannelle véritable moulue 250 g	ET100	6,90 \$	27,60 \$
Curcuma moulu 250 g	ET110	6,90 \$	27,60 \$
Carli aux Herbes 250 g	ET150	9,00 \$	36 \$
Carli Garam Masala 250 g	ET120	9,00 \$	36 \$
Gingembre moulu 250 g	ET130	6,20 \$	24,80 \$
Poivre noir moulu 250 g	ET140	6,00 \$	24,00 \$

- Prix sujets à changement sans préavis.
- Franco de port à Sherbrooke pour un minimum de commande 150 \$.
- Commande de moins de 150 \$, à Sherbrooke, tarif forfaitaire de 4,2 \$.
- Frais de port en sus en dehors de Sherbrooke.
- Certains items peuvent être conditionnés dans des formats plus petits. Prévoir des frais d'emballage en sus.
- 2 premières commandes payables sur livraison. Commandes suivantes payables à 30 jours.

* Tous nos produits Certifiés Équitables sont certifiés par Fairtrade Canada- FLO ID 22827
 Tous nos produits certifiés biologiques sont certifiés par Ecoert Canada - # TD 201

Christian Guillot
Responsable du commerce équitable
 Carrefour de solidarité internationale
 165, rue Moore, Sherbrooke (Qc) J1H 1B8
 (819) 566-8595 poste 23
christiang@csisher.com www.csisher.com

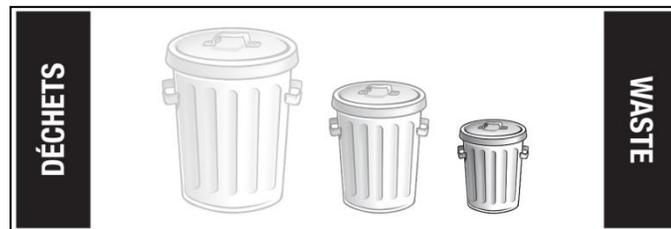
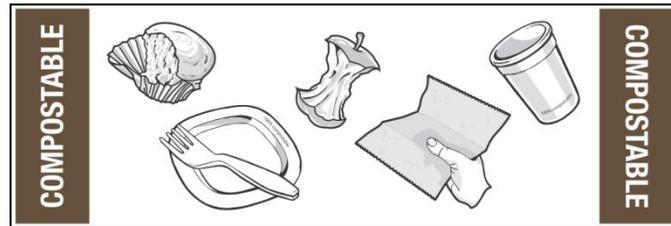
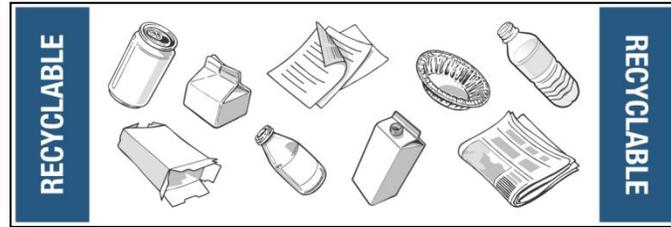
165, rue Moore, Sherbrooke (Québec) J1H 1B8 | Tél. : 819 566-8595 Téléc. : 819 566-8076 | info@csisher.com www.csisher.com

ANNEXE 3 - AFFICHAGE

Îlot Cascades



Oriflamme

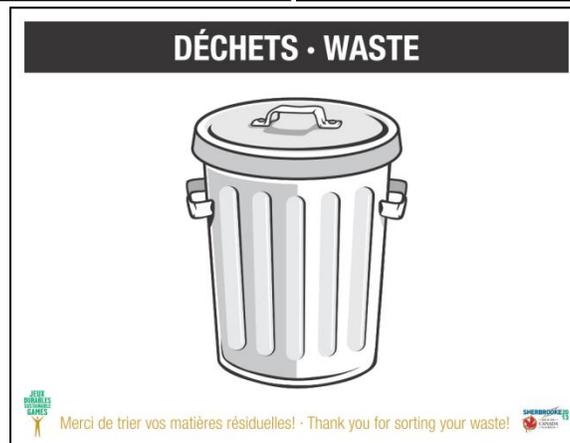
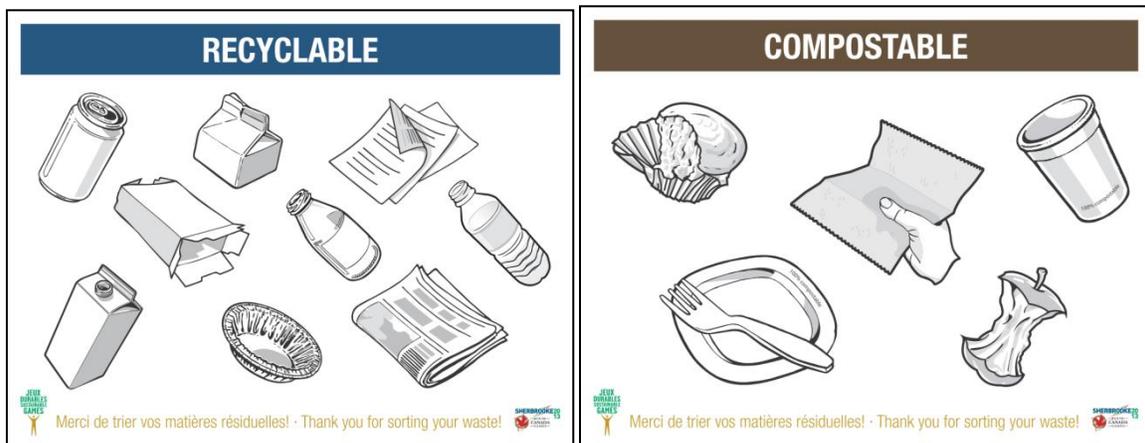


Contenants



Couvercles

Tribelles et autres contenants de récupération



Meuble de récupération au village des Jeux



Autres



JEUX DURABLES SUSTAINABLE GAMES



SHERBROOKE2013
JEUX DU CANADA - GAMES

MERCI DE FAIRE DE CES JEUX UN ÉVÉNEMENT DURABLE!
THANK YOU FOR MAKING THESE GAMES A SUSTAINABLE EVENT!




JEUX DURABLES SUSTAINABLE GAMES



SHERBROOKE2013
JEUX DU CANADA - GAMES

MERCI D'UTILISER LES STATIONNEMENTS POUR VÉLOS
THANK YOU FOR USING THE BICYCLE PARKING




JEUX DURABLES SUSTAINABLE GAMES



SHERBROOKE2013
JEUX DU CANADA - GAMES

FONTAINE D'EAU PAR ICI
DRINKING WATER FOUNTAIN THIS WAY




JEUX DURABLES SUSTAINABLE GAMES



SHERBROOKE2013
JEUX DU CANADA - GAMES

MERCI D'UTILISER VOTRE BOUTEILLE D'EAU RÉUTILISABLE!
THANK YOU FOR USING YOUR REFILLABLE WATER BOTTLE!




Station d'eau



Autocollant statique GES pour les voitures de courtoisie



ANNEXE 4 - EXEMPLES DE MESSAGES DANS LES PUBLICATIONS ET CAPSULE

Guide des bénévoles

GESTION RESPONSABLE

POUR DES JEUX DURABLES, ÉQUITABLES
ET CARBORESPONSABLES!





Jeux durables
Saviez-vous que les Jeux d'été du Canada – Sherbrooke 2013 sont un événement classé niveau 1 selon la norme en gestion responsable d'évènement? Cela signifie que la Société hôteesse des Jeux priorise le respect de l'environnement et l'intégration du développement durable dans sa gestion et dans l'ensemble de ses activités.

Jeux équitables
Les Jeux d'été du Canada – Sherbrooke 2013 seront le premier évènement mondial accrédité « équitable » ! Fairtrade Canada et

22

le Carrefour de solidarité internationale travaillent de pair avec l'organisation afin de fournir plusieurs produits équitables en plus d'en faire la promotion. Ceux-ci seront offerts dans les différents points de vente alimentaire.

Jeux carboresponsables⁴⁰
La Société hôteesse est également soucieuse de compenser les gaz à effet de serre émis lors des Jeux. Un bilan sera fait à la fin de l'évènement afin de compenser pour l'ensemble des émissions directes et indirectes reliées à l'énergie, de même que l'ensemble des déplacements de l'organisation. La réalisation de ces actions compensatrices permettra à Enviro-Accès d'émettre à la Société hôteesse l'attestation Carboresponsable⁴⁰.




23

QUELS GESTES ÉCORESPONSABLES PUIS-JE POSER?

En tant que bénévole, vous êtes invité à prendre part aux actions écoresponsables des Jeux. Voici quelques actions à mettre en place tout au long de l'évènement :

- apporter votre gourde réutilisable afin d'utiliser les fontaines et stations d'eau;
- prioriser le transport en commun, le covoiturage, la marche ou le vélo pour vous rendre à votre site tout au long de l'évènement;
- trier vos matières résiduelles en consultant et en respectant les indications inscrites sur les affiches situées au-dessus des îlots de tri;
- minimiser l'utilisation de l'énergie, lorsque possible. Par exemple, éteindre les lumières en quittant les locaux, fermer les appareils qui ne sont pas utilisés, etc.;
- sensibiliser les visiteurs, les athlètes et vos collègues à suivre les actions écoresponsables!

24

Programmation culturelle

Guide des dignitaires

VILLAGE DES JEUX GAMES VILLAGE GRATUIT
FREE
BISHOP'S UNIVERSITY CAMPUS

L'ORCHESTRE D'HOMMES-ORCHESTRÉS



POUR ATHLÈTES SEULEMENT!!!

Durant les Jeux, une multitude de spectacles et d'animations seront offerts aux athlètes.

Grü'n Brass (Sherbrooke)
Delhi 2 Dublin (Vancouver)
Scratch Bastid (Nouvelle-Écosse)
L'Orchestre d'hommes-orchestres
Mandoline hybride et Auto Fiction (Québec)... et plusieurs autres!

FOR ATHLETES ONLY!!!

Athletes will be offered a wide range of shows and entertainment during the Games.

Grü'n Brass (Sherbrooke)
Delhi 2 Dublin (Vancouver)
Scratch Bastid (Nova Scotia)
L'Orchestre d'hommes-orchestres
Mandoline hybride, and Auto Fiction (Quebec)... and lots more!

MONTEZ À BORD DE LA STS AND RIDE THE STS
www.sts.qc.ca 819 964-2687

Pour plus de détails For more information
www.jeuxducana2013.ca
www.2013canadagames.ca 1 855 823-2013

JEUX DURABLES SUSTAINABLE GAMES

SOYEZ ÉCOPRESPONSABLE!
Apportez votre gourde d'eau
GO GREEN!
Bring your water bottle!

CONSORTIUM
Un consortium représentant les forces vives de la culture dans le milieu sherbrookoise a été constitué pour le volet culturel des Jeux. A consortium of the driving forces behind Sherbrooke's cultural scene was created to handle the cultural aspects of the Games.

Alain de Lafontaine : directeur du service des cérémonies et de la culture
Programmation de la Place des Jeux, de la Place de la Francophonie et des Projets culturels
Manager – Ceremonies and Culture Service, Programming for Games Place, Place de la Francophonie, and Cultural Projects

MEMBERS MEMBERS
Mario Tripanier : cérémonie d'ouverture Opening Ceremony
Jean-Pierre Beaudoin : cérémonie de clôture Closing Ceremony **Jean Charles Doyon** : Zone des Jeux Games Zone
Luca Couture : volet culturel au Village des Jeux Culture at the Games Village **Pierre Mino** : Conseil de la culture de l'Estrie

ÉQUIPE TEAM
Rendé Wilsey : coordonnatrice du service des cérémonies et de la culture Coordinator – Ceremonies and Culture
Dominic Trudeau : directeur artistique des cérémonies Artistic Director – Ceremonies
Stéphane Verscheure : directeur de production des cérémonies Production Director – Ceremonies

Design - Image espace.ca/09/11

VIVEZ DES JEUX DURABLES

Nous sommes fiers d'être le premier événement sportif d'envergure au Canada à porter la mention « événement responsable » selon la norme 9700-253 du Bureau de normalisation du Québec en plus de recevoir pour la première fois de l'histoire mondiale l'accréditation d'événement équitable de Fairtrade Canada! Désirant innover davantage, la Société hôte s'est également dotée de la première attestation Carboresponsable[®] de l'histoire des Jeux!

Avec l'arrivée de plus de 12 000 participants et de 15 000 visiteurs dans la région «verte» des Cantons-de-l'Est, l'intégration du développement durable était essentielle afin de minimiser les impacts environnementaux tout en maximisant les impacts sociaux et économiques. Ce principe a pour principal objectif de repenser les manières de fonctionner afin de s'assurer que les trois piliers du développement durable ont tous été intégrés de manière équitable, notamment le respect de l'environnement, l'équité sociale et l'efficacité économique. L'aide et la collaboration de tous sont cruciales pour faire de ces Jeux un événement durable! L'Équipe verte Cascades est présente afin d'informer les participants et visiteurs sur la façon de contribuer aux actions durables! Comme premier geste, les participants sont invités à remplir leur gourde d'eau réutilisable aux différentes fontaines et stations d'eau présentes sur les sites. L'Équipe verte Cascades offre également son aide pour trier les matières résiduelles de façon responsable! Merci de faire de ces Jeux un événement durable!

Pour plus d'information, visitez :
jeuxducana2013.ca/fr/developpement-durable



Exemple de Capsule du Journal des Jeux

JEUX DURABLES SUSTAINABLE GAMES



Saviez-vous que
Sherbrooke 2013
vise la réduction de
260 000 bouteilles
d'eau à usage unique
par rapport aux
derniers Jeux, et ce,
grâce à la distribution
gratuite d'eau
potable sur plusieurs
sites? En assistant
aux compétitions,
pensez à apporter
votre bouteille d'eau
réutilisable!

ANNEXE 5 - ARTICLES ET REPORTAGES

Wal Street Journal:

http://online.wsj.com/article/PR-CO-20130606-906709.html?mod=googlenews_wsj

TVA:

<http://tvanouvelles.ca/lcn/infos/regional/sherbrooke/archives/2013/06/20130605-202405.html>

Radio-Canada:

<http://www.radio-canada.ca/regions/estrie/2013/06/05/006-certification-fairtrade-canada-jeux-du-canada.shtml>

<http://www.radio-canada.ca/regions/estrie/2013/08/12/002-jeux-canada-developpement-durable-banques-alimentaires.shtml>

La Nouvelle

http://www.lapresse.ca/la-tribune/la-nouvelle/actualites/201306/05/01-4658090-a-nous-les-jeux-du-rables.php?utm_categorieinterne=traficdrivers&utm_contenuinterne=cyberpresse_B13b_actualites_545520_section_POS2

Estrie-Plus : Médaille verte pour les JEUX DU CANADA

<http://www.estrieplus.com/contenu-0404040431333535-26991.html>

Blogue Cascades :

<http://blogue.cascades.com/2013/08/15/jeux-durables-responsables/>

Vidéo de Patrice Lemieux (clin d'œil aux JEUX ÉCORESPONSABLES) :

http://www.youtube.com/watch?v=KvA_PG1wWek

Sans compter les émissions en direct et de radio !

ANNEXE 6 - SCÉNARIOS DES VIDÉOS SUR LES JEUX DURABLES

Cérémonie d'ouverture

(Narrateur) The Host Society of the Canada Summer Games – Sherbrooke 2013 is proud to present you our Sustainable Games!

Au cours des 2 prochaines semaines vous aurez la chance de vivre le premier évènement sportif d'envergure au Canada à porter la mention « évènement responsable » selon la norme du Bureau de normalisation du Québec. Pour ce faire, une intégration des principes du développement durable a été réalisée tout au long de l'organisation de ces Jeux.

Buying local and using environmentally friendly, organic or fair trade products are some of the areas where the Games Host Society took great care, which allowed it to become the first major sporting event in the world to be certified fair trade by Fairtrade Canada!

Désirant innover davantage, la Société hôte s'est également dotée de la première attestation Carboresponsable^{MC} de l'histoire des Jeux!

The Host Society has focused on the reduction of greenhouse gas emissions and compensating for those that will be emitted during the Games.

Pour vous aider à participer aux démarches des Jeux durables, une équipe verte Cascades sera présente sur tous les sites pour vous guider dans vos actions.

Participons ensemble à cette démarche unique :

- ✓ Apportons notre bouteille d'eau réutilisable! Pour économiser 200 000 bouteilles d'eau à usage unique.
- ✓ Sort our waste! Reduce the quantity of garbage, recycle and compost 80% of our waste.
- ✓ Utilisons les transports en commun et le vélo, ou marchons!

(Jeune fille)Hi everyone! Wow! The First Sustainable Canada Games!

Je suis fier de constater que des gens de partout au pays s'uniront pour mieux protéger notre chère planète.

Merci de collaborer à faire de ces jeux un modèle de durabilité.

Enjoy the Games, have great sustainable Games!

Cérémonie de clôture

(Narrateur) The Host Society of the Canada Summer Games – Sherbrooke 2013 is proud to present you our Sustainable Games!

Au cours des 2 dernières semaines vous avez eu la chance de vivre le premier évènement sportif d'envergure au Canada à porter la mention « évènement responsable » selon la norme du Bureau de normalisation du Québec. Pour ce faire, une intégration des principes du développement durable a été réalisée tout au long de l'organisation de ces Jeux.

Buying local and using environmentally friendly, organic or fair trade products are some of the areas where the Games Host Society took great care, which allowed it to become the first major sporting event in the world to be certified Fair Trade by Fairtrade Canada!

Désirant innover davantage, la Société hôtesse s'est également dotée de la première attestation Carboresponsable^{MC} de l'histoire des Jeux!

The Host Society has focused on the reduction of greenhouse gas emissions and compensating for those that will were emitted during the Games.

Pour vous aider à participer aux démarches des Jeux durables, une équipe verte Cascades a été présente sur tous les sites pour vous guider dans vos actions.

(Jeune fille) Bonsoir à vous tous, wow! Quelle expérience vous nous avez fait vivre à travers ces Jeux.

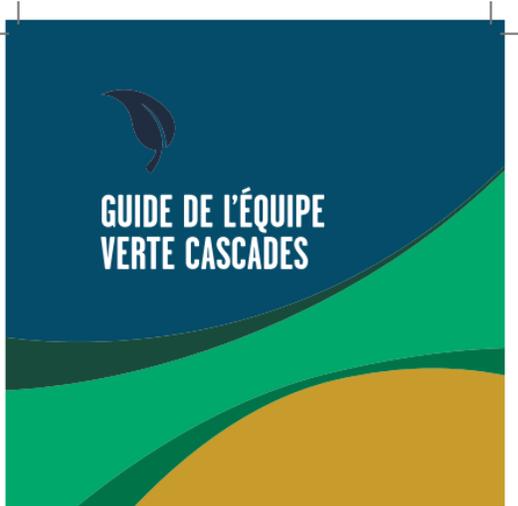
Thank you so much for having written history by taking part in these first sustainable Canada Games.

Nous sommes fiers de vous, tant de vos exploits sportifs que des simples gestes que vous avez posés pour protéger notre belle planète.

My hope is that you bring a little of these Green Games back home with you.

Merci à vous tous et bonne soirée!

ANNEXE 7 - GUIDE DE L'ÉQUIPE VERTE CASCADES



Liste des partenaires et amis des Jeux confirmés au 26 juin 2013



Cher membre de l'Équipe verte Cascades, bienvenue dans cette belle aventure!
Pour la toute première fois de l'histoire des Jeux du Canada, nous vivrons cet été des JEUX DURABLES.

Depuis plus de 18 mois, notre Service de développement durable s'applique à implanter au sein de l'organisation des Jeux d'été du Canada – Sherbrooke 2013, une démarche complète de développement durable. Cela se traduit aujourd'hui par le fait que notre événement sera :

- le premier événement sportif d'envergure au Canada à porter la mention « événement responsable » selon la norme 9700-253 du Bureau de normalisation du Québec (BNQ);
- le premier événement au monde à recevoir l'accréditation équitable par Fairtrade Canada;
- les premiers Jeux attestés carboresponsables^{MC}.

Cette démarche complète de développement durable serait toutefois irréalisable sans votre présence au sein de l'Équipe verte Cascades. Vous représentez la concrétisation des engagements de la Société hôte des Jeux d'été du Canada – Sherbrooke 2013 et la fierté de toute une organisation. Merci de vous impliquer et de collaborer à faire de ces Jeux le modèle à suivre en matière de durabilité. Merci d'écrire cette page d'histoire avec nous!

Patrice Cordeau
Directeur - Développement durable



Cascades est honorée d'avoir été approchée pour devenir partenaire des Jeux d'été du Canada 2013 et plus spécifiquement du volet « Jeux durables ». Avec l'extraordinaire travail accompli par l'équipe en place, ces Jeux d'été du Canada – Sherbrooke 2013 seront sans conteste les plus verts de l'histoire.

Pour arriver à ce statut, plusieurs mesures ont été mises de l'avant, dont certaines auxquelles nous avons participé activement. Je pense ici à la conception des îlots de récupération qui serviront sur les différents sites tout au long de l'événement. Au total, 90 îlots confectionnés de plastique et de métal recyclé ont été remis à la Société hôte des Jeux et en tant que membres de l'Équipe verte Cascades, vous serez les premiers à les tester. Cascades a également fourni des verres en carton recyclé pour les stations d'eau, des serviettes de table faites de fibres 100 % recyclées à l'image des Jeux pour les concessions alimentaires, des glacières en carton 100 % recyclé pour les rafraîchissements qui doivent demeurer au frais et du papier 100 % recyclé pour les besoins reprographiques de l'organisation. En somme, tous ces produits peuvent terminer leur vie utile dans le bac bleu ou dans le bac brun! En terminant, je tiens à vous remercier chaleureusement d'avoir accepté de vous prêter au jeu d'éduquer, de sensibiliser et d'informer les milliers de visiteurs attendus. Vous avez un rôle de premier plan, car sans vous, nul doute que bien des matières prendraient le bord du bac noir!

Je vous souhaite de vivre les Jeux et je vous remercie à l'avance de contribuer à donner une deuxième vie à des dizaines de kilogrammes de matières résiduelles!

Mario Plourde
Président et chef de la direction Cascades



TABLE DES MATIÈRES

VIVEZ DES JEUX DURABLES	6
L'ÉQUIPE VERTE CASCADES... SUR LE TERRAIN!	11
Rôle de l'équipe verte	11
Règles à suivre	12
Approche de sensibilisation	13
Gestion des matières résiduelles	14
Gestion de l'eau	18
Produits équitables	20
Actions responsables concrètes pour les visiteurs et les bénévoles	21
Réponses aux questions ou commentaires types	22
LEXIQUE EN ANGLAIS	24



Imprimé sur du Rolland Enviro100, un papier composé à 100 % de fibres recyclées, certifié FSC®, ÉcoLogo et Procédé sans chlore et fabriqué au Québec par Cascades à partir d'énergie biogaz.

VIVEZ DES JEUX DURABLES

Avec la venue de plus de 12 000 participants et 15 000 visiteurs dans une région « verte », l'intégration du développement durable est un incontournable en raison des impacts environnementaux, sociaux et économiques qu'un tel événement peut engendrer.

Ce principe a pour objectif de repenser nos manières de fonctionner afin de nous assurer que les trois pôles du développement durable, notamment le respect de l'environnement, l'équité sociale et l'efficacité économique, ont tous été intégrés de manière équilibrée.

Pour présenter des Jeux durables, la Société hôte a adhéré à trois grands engagements, permettant ainsi l'obtention de mentions reconnues.



ATTEINDRE LA CLASSIFICATION NIVEAU 1 DE LA NORME EN GESTION RESPONSABLE D'ÉVÈNEMENT DU BUREAU DE NORMALISATION DU QUÉBEC

Cette norme présente des exigences et un cadre à suivre dans la réalisation d'actions concrètes sur les 6 volets suivants :

Fourisseurs

L'organisation priorise les entreprises locales pour l'achat de biens ou services. Par le fait même, elle tente également de prioriser les entreprises adhérant à des principes de développement durable.

Matériel et sources d'énergie

La Société hôte tente de diminuer l'utilisation du matériel et des sources d'énergie. Par exemple, les supports informatiques sont mis de l'avant plutôt que l'utilisation massive du papier!

Gestion des matières résiduelles

Il sera possible de récupérer les matières recyclables et compostables sur tous les sites des Jeux. L'objectif de valorisation de ces matières est fixé à 80 %.

Alimentation

Plusieurs aliments disponibles sur les sites seront certifiés biologiques et/ou équitables.

Transport

Plusieurs modes de transport tels que la marche, le vélo, l'autobus et le covoiturage, seront mis de l'avant afin de minimiser les émissions de gaz à effet de serre.

Sensibilisation

La Société hôte mise sur la sensibilisation des bénévoles, athlètes et visiteurs afin d'atteindre ses objectifs en matière de développement durable!

OBTENTION DE LA TOUTE PREMIÈRE ACCRÉDITATION D'ÉVÈNEMENT ÉQUITABLE AU MONDE!

Cette accréditation sera obtenue en intégrant les produits équitables à la Politique d'approvisionnement responsable des Jeux d'été du Canada – Sherbrooke 2013. La cafétéria du Village des Jeux (Université Bishop's) et la cafétéria de l'Université de Sherbrooke seront particulièrement ciblées, tandis que les autres concessionnaires alimentaires seront invités à collaborer à cette pratique. Il est également important d'offrir une visibilité aux



produits certifiés équitables et d'y sensibiliser les visiteurs et les autres participants à l'évènement.

Acheter un produit certifié équitable, c'est s'assurer que les producteurs du Sud ont bénéficié de bonnes conditions de travail et d'une rémunération juste. Ceci permet aux producteurs de mieux répondre à leurs besoins fondamentaux (santé, éducation, logement) et d'investir dans le développement de leur communauté.

L'accréditation « équitable » permet de mettre en valeur l'engagement de l'organisation à adhérer au commerce équitable. Lorsqu'une accréditation est émise, Fairtrade Canada effectue des vérifications afin de s'assurer que le processus d'approvisionnement de l'organisation respecte ses normes et critères d'achats équitables. Dans le cas des Jeux d'été du Canada – Sherbrooke 2013, c'est le Carrefour de solidarité internationale (CSI) qui garantit que les critères établis sont bien suivis, étant donné qu'il s'agit d'un projet pilote.

OBTENTION DE L'ATTESTATION CARBORESPONSABLE^{MD}

Cette reconnaissance atteste que l'organisation a réalisé un inventaire de ses émissions de gaz à effet de serre (GES)

conformément à la norme ISO 14064-1 et qu'elle a fourni des preuves tangibles d'initiatives mises en place pour réduire ses émissions de GES. De plus, les émissions directes et indirectes reliées à l'énergie, de même qu'à l'ensemble des déplacements de l'organisation, seront compensées.

Les GES font partie d'un phénomène naturel qui permet de maintenir la surface de la terre à une température permettant de maintenir la vie sur la planète. Cependant, ces GES sont amplifiés par l'activité industrielle des humains et contribuent aux changements climatiques. Ces changements risquent de causer des effets néfastes, entre autres sur la santé humaine. Au Québec, le secteur du transport produit plus de 40 % de la totalité des émissions de GES. Puisque les deux semaines d'activités des Jeux d'été du Canada – Sherbrooke 2013 représentent un nombre important de transports de toutes sortes, l'organisation est soucieuse de réduire et de compenser les émissions de GES engendrées par ces déplacements. La compensation des GES se fera par l'achat, auprès de la firme sherbrookoise Écotierra, de crédits de carbone qui seront investis dans des projets de préservation de l'environnement, telle la plantation d'arbres.



L'ÉQUIPE VERTE CASCADES... SUR LE TERRAIN!

Cette section permet d'en savoir davantage sur le rôle de l'Équipe verte et sur tout ce que vous devez connaître et faire connaître auprès des visiteurs et des bénévoles.

Notre mission est d'accompagner les visiteurs et les bénévoles dans les actions concrètes des Jeux durables. Notre but est de favoriser l'atteinte des objectifs en termes de gestion responsable d'un évènement de grande envergure. Notre vision est de faire des Jeux d'été du Canada – Sherbrooke 2013 un exemple d'évènement sportif durable. C'est grâce à vous, membres de l'Équipe verte, que ces objectifs seront atteints!

RÔLE DE L'ÉQUIPE VERTE

- Réaliser la collecte et la pesée des matières résiduelles laissées sur le site.
- Sensibiliser les visiteurs et les athlètes au tri des matières

résiduelles, à la vaisselle compostable, au transport durable et actif, de même qu'à la consommation d'eau potable.

- Gérer le système de distribution d'eau potable, s'assurer que les visiteurs et les athlètes ont accès à l'eau de manière efficace, distribuer des verres recyclables et compostables pour les visiteurs qui n'auraient pas leurs bouteilles réutilisables.
- Réaliser la distribution de glace et de bouteilles d'eau pour tous les besoins sur les sites.
- Transmettre les informations (problématiques ou commentaires positifs) relatives au développement durable provenant de son site vers le délégué de service en développement durable ou son adjoint.

RÈGLES À SUIVRE

- Porter en tout temps le dossard de l'Équipe verte Cascades lorsque vous êtes en fonction.
- Le port de gants est OBLIGATOIRE lors de la collecte et de la pesée des matières résiduelles.
- L'utilisation du cellulaire sera permise durant les pauses seulement.



APPROCHE DE SENSIBILISATION

- Avoir une approche informative pour sensibiliser le public.
Ex. : Saviez-vous que la vaisselle est 100 % compostable? Je vous invite à utiliser le bac de compost pour cette matière, etc.
- Faire du renforcement positif en encourageant les bons gestes. Éviter d'être moralisateur avec les gens et de relever les gestes négatifs.
- Vous êtes là pour informer et accompagner les gens dans les actions écoresponsables; vous devez démontrer du respect et de la compréhension.



Si vous ne connaissez pas la réponse à une question ou si vous avez un doute sur la réponse à donner, consultez votre délégué DD ou ses adjoints.

Cependant, il est tout de même préférable de laisser une personne sans réponse plutôt que de lui répondre sans être certain.

GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

Le principe des 3RV : priorisation des actions pour une meilleure gestion des matières résiduelles. Il est préférable de réduire notre consommation ou de réemployer un bien plutôt que de recycler systématiquement. Voici l'ordre à prioriser :

- 1** Réduction : le résidu le plus facile à gérer est celui qu'on ne produit pas! Réduire la consommation à la source afin d'éviter de gaspiller.
- 2** Réemploi : réutiliser un bien ou le donner plutôt que de le jeter.
- 3** Recyclage : fabriquer une nouvelle matière à partir d'une matière récupérée.
- 4** Valorisation : valoriser les matières qui ne se recyclent pas, comme le compostage des matières organiques.



MATIÈRES RECYCLABLES

Papier et carton non souillés

- Comportant les cartons de jus et de lait (vides)
- Verres Cascades (vides)

Verre

- Bouteilles de verre avec ou sans étiquette et sans le couvercle

Métal

- Canettes, boîtes de conserve, assiettes d'aluminium



Plastique

- Sacs de plastique (idéalement ensachés), pellicules et emballages de plastique propres. Les sacs de plastique oxodégradable ne sont ni recyclables ni compostables.
- Tous les plastiques identifiés d'un numéro de 1 à 7, sauf le numéro 6 et le numéro 7 PLA (ce dernier est compostable)



MATIÈRES COMPOSTABLES

Restants de nourriture

Papiers essuie-main, papiers et cartons souillés de nourriture, papiers mouchoirs souillés

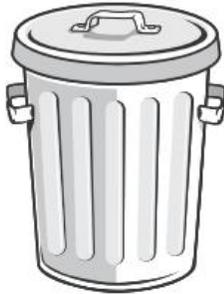
Vaisselle compostable

- Ustensiles
- Assiettes et bols
- Boîtes à lunch et verres en bio plastique et identifiés d'un numéro 7 et des lettres PLA.



DÉCHETS ULTIMES

- Sacs de croustilles vides
- Emballages de barres tendres, bonbons, gommes à mâcher
- Couches, pansements et produits hygiéniques
- Produits faits de deux types de matières mélangées (ex. : papier plastifié)
- Sacs de plastique oxodégradable



GESTION DE L'EAU

Les stations d'eau potable mises à la disposition des visiteurs, athlètes et bénévoles permettront de réduire de 50 % l'utilisation d'eau embouteillée. Ceci représente près de 200 000 bouteilles de plastique évitées.

Puisque les gens pourront se servir de leur propre gourde d'eau réutilisable, il s'agit d'un bon geste de réduction des matières résiduelles. Lorsqu'une personne n'a pas de bouteille d'eau, vous pourrez lui fournir un verre en carton recyclable Cascades en lui suggérant de le réutiliser ou d'apporter sa gourde pour ses prochaines visites.

Certains athlètes désireront obtenir une bouteille d'eau Naya de 600 ml pour des raisons personnelles. Nous devons respecter ce choix et leur fournir avec courtoisie cette bouteille.



Les bouteilles d'eau doivent être données aux athlètes ou aux membres de l'organisation SEULEMENT. Toutes les personnes seront identifiées par une cocarde. Celle-ci vous permettra de savoir si la personne fait partie de l'organisation.

17

18

Voici plusieurs raisons pour lesquelles il est plus durable de consommer l'eau du robinet que l'eau embouteillée :

- Pour produire une bouteille d'eau en plastique d'un litre, il faut de 2 à 5 litres d'eau supplémentaires.
- La production du plastique nécessite l'utilisation de pétrole, une ressource non renouvelable, et génère beaucoup de gaz à effet de serre.
- La consommation d'eau embouteillée représente des coûts de 200 à 3 000 fois plus élevés que ceux de l'eau du robinet.
- Les normes de qualité de l'eau du robinet sont plus sévères et mieux surveillées que celles pour l'eau embouteillée. Les tests d'eau embouteillée sont faits 18 fois par jour contre 40 à 80 fois par jour pour l'eau d'aqueduc.
- Au Canada, 50 % des bouteilles d'eau finissent malheureusement au site d'enfouissement où elles prennent des siècles à se décomposer.

PRODUITS ÉQUITABLES

Plusieurs produits certifiés équitables existent sur le marché. On peut retrouver du café, du cacao, du sucre, du coton, des fruits, des fleurs et même des ballons de sport!



Pour reconnaître un produit équitable, il suffit d'identifier le logo d'un de ces organismes reconnus sur le produit.



Sur votre site, vérifiez si un de ces produits est offert et répandez la bonne nouvelle aux visiteurs!

19

20

ACTIONS RESPONSABLES CONCRÈTES POUR LES VISITEURS ET LES BÉNÉVOLES



Voici des idées d'actions responsables à mettre en pratique pendant les Jeux que vous pouvez suggérer aux visiteurs et aux autres bénévoles.

- Apporter une gourde d'eau afin d'éviter d'acheter une bouteille d'eau à usage unique.
- Respecter les consignes de gestion des matières résiduelles.
- Utiliser son vélo, l'autobus ou le covoiturage pour se déplacer sur les sites.
- Considérer l'achat de produits équitables, lorsque c'est possible.
- Tous les bénévoles des Jeux auront accès à l'autobus gratuitement avec leur carte d'accréditation. Faites des rappels!

21

RÉPONSES AUX QUESTIONS OU COMMENTAIRES TYPES

Q. Pourquoi c'est important d'économiser l'eau?

R. Parce que seulement 2 % de l'eau sur la planète est disponible pour la consommation humaine et que la demande est grandissante.

Q. Qu'est-ce que ça change de recycler ou de composter au lieu de jeter nos matières?

R. Ça permet de réduire la quantité de déchets envoyés dans les sites d'enfouissement et donc d'augmenter la durée de vie des sites. Ça permet également de réduire les émissions de GES causées par les déchets enfouis. Les matières recyclées permettent d'éviter d'extraire de la nouvelle matière première. Les matières compostables permettent de réduire de 40 % la quantité de déchets enfouis et permettent également de redonner de bons éléments à la terre.

C. C'est trop compliqué!

R. L'Équipe verte est justement là pour vous aider et pour répondre à vos questions! À la maison, vérifiez auprès de votre municipalité si des indications claires peuvent vous être fournies.

22

Q. En quoi l'autobus est moins polluant qu'une voiture?

R. Les émissions de GES générées par l'autobus sont divisées par le nombre de personnes qui l'occupent, c'est donc plus écologique de prendre l'autobus. Ça permet également de réduire la quantité de véhicules sur la route et donc de diminuer la congestion. C'est la même chose en ce qui concerne le covoiturage.

Q. Qu'est-ce que ça change que j'achète un produit équitable ou non?

R. En achetant un produit équitable, il vous est garanti qu'un petit producteur du Sud recevra une juste rémunération pour son travail.

23

LEXIQUE EN ANGLAIS

FRANÇAIS

ANGLAIS

Eau

Water

Vous pouvez remplir votre bouteille d'eau à la station d'eau	You can refill your bottle at the water station
Eau embouteillée	Bottled water
Bouteille d'eau à usage unique	Single use bottled water
Eau du robinet	Tap water

Matières résiduelles

Waste

Matières compostables	Compostable materials
Toute la vaisselle est compostable	All dishes are compostable
Matières recyclables	Recyclable materials
Îlot de récupération	Recycling station
Déchets	Waste
Site d'enfouissement	Landfill

24

Notre objectif est de recycler et de composter au moins 80 % des matières résiduelles

Our goal is to recycle and compost at least 80% of generated waste.

Transport	Transportation
Autobus de ville	City bus
Vélo	Bike
Stationnement pour vélo	Bike parking
Covoiturage	Carpooling
Transport actif	Active transportation
Transport durable	Sustainable transportation

Nous vous invitons à utiliser des transports alternatifs comme le vélo, la marche ou l'autobus

We suggest you to use alternative type of transportation like cycling, walking or public bus.

Produits équitables	FairTrade products
Sucre	Sugar
Café	Coffee
Thé	Tea
Barre de chocolat	Chocolate bar
Concessionnaire alimentaire	Food concession

COORDONNÉES

DÉLÉGUÉ DÉVELOPPEMENT DURABLE :

Nom, prénom : _____

Téléphone : _____

Courriel : _____

ADJOINT AU DÉLÉGUÉ :

Nom, prénom : _____

Téléphone : _____

Courriel : _____

ADJOINT AU DÉLÉGUÉ :

Nom, prénom : _____

Téléphone : _____

Courriel : _____

25

26

AMIS DIAMANT
 AGENCE DE LA SANTÉ ET DES SERVICES
 SCORNIK
 (ORCAUS)
 (CALA)
 (CSSS - LUS)
 DESTINATION SHERBROOKE
 EXCELLENCE SPORTIVE SHERBROOKE
 JANA
 (PDA)WEST
 SOCIÉTÉ DE TRANSPORT
 DE SHERBROOKE

AMIS PLATINE
 Caisse de dépôt et placement
 DU QUÉBEC
 COMMISSION SCOLAIRE
 DE LA RÉGION DE SHERBROOKE
 CONSTRUCTION GÉPATEK
 EMARCO-ACCÈS
 IMAK IT
 LOCATION HEWITT PRONAL
 LOCATION SERWAY
 MUSÉE DE LA NATURE ET DES SCIENCES
 DE SHERBROOKE
 OFFROAD EXPRESS
 POMPELÉAU GAZ PROPANE
 RONA L'ENTREPRISE
 THERMA SOLUTIONS
 TOWNSHIPERS ASSOCIATION

AMIS OR
 BRIND
 CARRÉFOUR DE L'ESTRÉ
 CHARTRÉAUX OUSSEK
 COSTCO
 DELTA SHERBROOKE
 LES SERVICES D'IP
 EXTERMINATION CAMERON
 FRYSI OUBE
 GUSTOFOOT
 GLOBAL EXCEL
 LA CARTOUCHE
 LAITÈRE COORDCOOK
 L'UNICOR
 PME INTER INFORMATICS
 SOUCY RESINO

AMIS ARGENT
 ACF SERVICE ALIMENTAIRE
 BÉHÉPES COLLEGE SCHOOL
 BONDELLE
 (CAMOPLAST SOLIDEAL
 CONSTRUCTION DL
 DELORME LABEL BUREAU SAVOIE
 GROUPE SM
 LIASON ASSOCIÉS D'AFFAIRES
 MAPLE LEAF SERVICE ALIMENTAIRE
 MICROBRASSERIE LE SEIGNE
 MONTY COULONNE
 SERVICES FINANCIERS GROUPE
 INVESTORS
 STEVENSON & WRITERS

AMIS BRONZE
 ACADEMIS GRANDE
 ADMINISTRATION PORTUAIRE
 DE MONTRÉAL
 BLEU LAVANDIS
 BOULANGERIE GEORGES
 GATE VICTORIA
 GANDOOK
 COMMISSION SCOLAIRE
 DES HAUTES-CHAÎNES
 COMMISSION SCOLAIRE DES SOMMETS
 CONSTRUCTION LONGER
 DÉVELOPPEMENT OLIVIER
 EXAGON
 HÉRYAN BLAINE
 INNOVATION COMMUNICATION
 LE PORC DU QUÉBEC
 LE PROHEON
 LIBE
 MEUBLES BUREAU ET BUREAU
 M/ CLOUTIER
 RIA FLEURBAE
 SHERWAT
 SINTRA
 SYSTÈME GEDOC
 THE SHERBROOKE RECORD

AMIS NICKEL
 HUNDA SHERBROOKE
 ISAL DARGÉ
 NETTICOLOR BELMONT
 PÉRIECES GAGNON
 RÉMOUCLES LAROCHE
 SÉCO SÉCURITÉ
 THIBAUT CHEVROLET
 TOYOTA SHERBROOKE
 TRANSPORT ROBERT
AMIS CUIVRE
 RESTAURANT AUGUSTE
 BARKLEY TOYS
 CARON ET FILS
 HOTEL VALLEGA
 HYPERHELL
 LA GRANDE MÉNAGÈRE
 LAGER PLUS
 L.P. ROYER
 NIKON CANADA INC.
 FREDERIKW
 PROJET MONTÉMENT TV
 RESTAURANT LA TABLE DU CHEF
 RESTAURANT LE BOUCHON
 RESTAURANT LORE
 TAVIS SHERBROOKE
 TROUSSES DE PREMIERS SOINS GRI
 VAL ESTRE FOND

JEUX DURABLES SUSTAINABLE GAMES



Liste des partenaires et amis des Jeux confirmés au 26 juin 2013