



DOSSIER

EL PERIODISTA FRENTE A LA TECNOLOGÍA: UN ACERCAMIENTO A LAS HABILIDADES TECNOLÓGICAS NECESARIAS PARA EL PERIODISMO DIGITAL.

*THE JOURNALIST FACING TECHNOLOGY: AN APPROACH
TO THE TECHNOLOGICAL SKILLS NEEDED FOR
DIGITAL JOURNALISM*

Héctor Claudio Farina Ojeda
Universidad de Guadalajara.
Guadalajara - México
<https://orcid.org/0000-0002-8476-4192>
hfarinaojeda@gmail.com

RESUMEN

En el contexto de las transformaciones en el periodismo en Internet, de la innovación tecnológica y de los cambios de hábito de consumo de información por parte de las audiencias, los periodistas necesitan desarrollar habilidades en el uso de la tecnología con miras a atender las exigencias del oficio. En este artículo proponemos identificar algunas de las habilidades tecnológicas que necesitan los periodistas, para lo cual se realizaron entrevistas a editores y reporteros de periódicos mexicanos.

Palabras clave: Periodistas, tecnología, habilidades, formación, periodismo digital.

ABSTRACT

In the context of the transformations of journalism through the Internet, technological innovation and changes in audiences' information consumption behavior, journalists need to develop skills in the use of technology in order to meet the requirements of the profession. In this article we propose to identify some of the technological skills needed by journalists, for which we conducted interviews with editors and reporters of Mexican newspapers.

Palabras clave: Journalists, technology, skills, education, digital journalism.

INTRODUCCIÓN

El periodismo está inmerso en una gran transformación que se va dando por medio de pequeñas transiciones. Del viejo modelo de diarios impresos en papel se pasó al periodismo en Internet, lo que trajo consigo cambios en el interior de los medios, en los modelos de negocios, en las audiencias, en las plataformas y en las formas de narrar, así como en diversos aspectos vinculados a la tecnología. En este sentido, una de las grandes transformaciones es la que se da en el ejercicio profesional del periodismo, lo cual implica atender nuevas necesidades de conocimientos y habilidades.

Debido a los cambios que se dieron con el periodismo en Internet, el perfil del periodista se ha modificado notablemente, por lo que ahora debe ser un profesional que trabaja en un contexto digital en el que la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad definen la producción de informaciones (Arroyo, 2011).

Los conocimientos sobre los recursos digitales forman parte natural de la práctica del periodista del Siglo XXI (Salaverría, 2000), por lo que no se puede ya separar los conocimientos técnicos de los demás ámbitos del periodismo. Además de los conocimientos fundamentales del oficio, sobre todo los de ciencias sociales y humanidades, los periodistas necesitan desarrollar habilidades en el manejo de la tecnología para poder enfrentar los desafíos de comunicarse con las audiencias, entablar diálogos interactivos y producir contenidos para distintos soportes.

Como señalan Sánchez y Berrocal (2014), la necesidad de formación integral, transversal y permanente está relacionada con la conveniencia de asumir cambios en la formación que pasan por el desarrollo de nuevos estilos narrativos y el refuerzo del periodista como gestor de la información. Hay una demanda de aprendizaje permanente para los periodistas en el mismo ejercicio del oficio.

Es decir, los periodistas deben aprender en la misma medida en que comunican, en que hacen periodismo. Y esto se aplica fundamentalmente a todo lo relacionado con las tecnologías: desde la capacidad de adaptarse a las cambiantes redes sociales,

hasta la actualización permanente en el uso de herramientas interactivas, plataformas, aplicaciones y programas informáticos.

En este contexto, un problema actual es cómo formar a los periodistas para que puedan desarrollar una capacidad de aprendizaje permanente, de innovación y de actualización en todo momento para poder seguir el ritmo de las audiencias y de las demandas en el uso de tecnologías. Para acercarnos a las necesidades de formación, proponemos identificar algunos de los aspectos fundamentales para los periodistas, desde la óptica de editores y reporteros de periódicos impresos y en Internet, quienes fueron entrevistados sobre lo que consideran importante para la profesionalización de los periodistas en tiempos de Internet.

Los periodistas y sus habilidades tecnológicas

Como parte de un proyecto sobre “Necesidades de formación de periodistas en Internet”, se realizó un estado del arte en el que se reunieron las principales referencias bibliográficas sobre el tema, para luego hacer una serie de entrevistas a editores y reporteros de diarios impresos, en Internet y revistas, tanto de la Ciudad de México como de Guadalajara, Jalisco, México.

Para este artículo, tomamos como referencia las respuestas de cinco periodistas experimentados que tienen entre 10 y más de 20 años de experiencia en el ejercicio del periodismo y que, por lo tanto, han visto el cambio del perfil del periodista y las consecuentes demandas de especialización y actualización. De estos cinco periodistas, dos de ellos son reporteros y editores al mismo tiempo. Como coinciden diversos autores, entre ellos Meso (2003), Sánchez y Berrocal (2014) y Rosique (2016), el periodista requiere de una formación constante y una actualización permanente para ajustarse a los cambios constantes en el ejercicio del oficio, sobre todo en cuanto a la innovación tecnológica.

En este sentido, en este artículo se pretende identificar algunas de las habilidades tecnológicas que requieren los periodistas en este momento, en el entendido de que los cambios son vertiginosos y la actualización es permanente.

Cuando se le consultó a los editores y reporteros sobre las habilidades que requieren los periodistas en cuanto a la tecnología, las respuestas apuntaron fundamentalmente al uso de equipos diversos, como computadoras, grabadoras digitales, cámaras de fotografía y video, teléfonos inteligentes y software asociado a estas herramientas.

La precisión que hace uno de los editores es que el uso de los programas debe ser “especializado en software de edición y postproducción audiovisual y de herramientas para hacer periodismo de datos”.

Uno de los reporteros dice que el periodista debe tener la habilidad de manejar dispositivos tecnológicos básicos -teléfonos inteligentes, tabletas- para actualizar información en tiempo real, así como saber usar aplicaciones desde redes sociales hasta de edición de fotografía, infografía y video.

Los periodistas coinciden en sus referencias en cuanto a lo que hoy en día se considera como básico y fundamental para los periodistas: el manejo de redes sociales, el diseño editorial, las herramientas de edición de audio y video, así como el uso de aplicaciones para editar fotografías y publicar en tiempo real.

“El teléfono celular debe ser el mejor cómplice del periodista”, sostiene uno de los editores al hacer referencia a que mediante el celular se puede hacer investigación, producción, edición y difusión permanente de contenidos.

Pero además de la visión de un profesional que sepa utilizar la tecnología para los diferentes procesos de la producción de noticias en los medios digitales, hay una postura crítica de los editores de más experiencia: los periodistas deben tener conocimientos amplios y “saber pensar” antes de usar la tecnología, de tal forma que sepan cómo hacerlo y puedan ajustarse a las necesidades de actualización, de cambios y de nuevas aplicaciones que vayan surgiendo.

Y aunque las respuestas fueron motivadas por una pregunta específica sobre habilidades tecnológicas, los editores antepusieron el juicio crítico y la reflexión al simple uso de herramientas y aplicaciones.

En cuanto a los motivos o fundamentos por los cuales los periodistas deben

desarrollar las habilidades tecnológicas 39 señaladas, los entrevistados coinciden en que tanto las audiencias como el mercado laboral demandan dichas habilidades para establecer procesos de comunicación y para producir contenidos periodísticos.

“Los periodistas deben aprender a contar historias para Internet y tener mejores versiones de esas historias para los medios convencionales”, explica un periodista de la Ciudad de México, con más de 20 años de experiencia como reportero y editor.

La necesidad de estar preparado para informar en “tiempo real” es uno de los principales argumentos para justificar el perfil tecnológico del periodista. Sobre todo, se requiere de saber compartir noticias en tiempo real en redes sociales como *Facebook* y *Twitter*. Y dentro de esta demanda, hay un énfasis en el video breve y noticioso como complemento de los textos escritos, ya que genera mucho tráfico.

Nuevamente, hay un llamado de los editores más experimentados a la comprensión de las redes sociales, con sus lógicas y potenciales, antes del uso. No se trata de que los periodistas tengan cuentas o perfiles en redes sociales sino que sepan usarlas para conseguir información, procesar datos, dialogar con las audiencias, difundir contenidos, etc.

Una de las críticas al uso de las redes sociales es que a los periodistas les falta una mirada más analítica sobre la información que circula, sobre los discursos y sobre los datos duros que abundan en diferentes plataformas. Uno de los editores dice que los periodistas no saben lo que significan los números o cifras que escuchan en un discurso político y que tampoco saben cómo compararlos o procesarlos para lograr notas más completas y verificadas.

En otras palabras, hay una necesidad básica de que los periodistas estén en redes sociales pero la demanda especializada es que tengan conocimientos sobre las lógicas, el funcionamiento, las audiencias, el análisis y el juicio crítico por encima de las habilidades meramente tecnológicas.

La demanda actual para el oficio es de periodistas multiplataforma, polivalentes, que sepan adaptarse a cambios permanentes, de acuerdo a lo que requieren las audiencias

y las fuentes de empleo. Esto incluye estar en redes sociales, saber usar plataformas para publicación y difusión como sitios web, blogs, canales de videos, aplicaciones de fotografía, etc.

Y aunque se entiende que un reportero no puede ser experto en todo, los editores coinciden en que hay que desarrollar habilidades básicas para la fotografía, la edición de audio, video, el diseño editorial y el tratamiento de imágenes. Todo pensado para formatos digitales.

Llegar a las audiencias

En forma resumida, podemos detallar que los periodistas consideran que saber llegar a las audiencias es uno de los fines primordiales del uso de las redes sociales, para lo cual hay que diseñar estrategias, generar contenidos específicos, diferenciados, segmentados y plurales al mismo tiempo.

Las habilidades para la producción y edición de audios, videos, fotografías, infografías y textos deben estar pensadas en función de públicos específicos, ya que en Internet no hay una sola audiencia sino que hay muchas audiencias, cada una con un perfil y con gustos muy diferentes.

Saber “leer a las audiencias” es de gran importancia para los editores, pues no sólo se trata de identificar los temas populares o trending topics, sino tener la capacidad de comprender los fenómenos para luego realizar contenidos periodísticos que expliquen o contextualicen dichos fenómenos. El abordaje periodístico a partir de temas populares es una necesidad que requiere de habilidades tecnológicas para obtener la información, así como de conocimientos amplios para luego desarrollar un contenido informativo o explicativo.

Hay una relación directa entre lo que el periodista debe saber y lo que hacen las audiencias, por lo que hay que estar en redes sociales, en plataformas diversas, inmerso en el flujo de la comunicación pero con la mirada crítica para detectar tendencias, temas de interés, puntos de conflicto, necesidades y también los silencios: los temas ausentes que deberían estar en la discusión o la agenda.

Consideraciones finales

El ejercicio de dialogar con los reporteros y editores nos permitió una identificación de algunas de las habilidades tecnológicas que los periodistas deben desarrollar para ajustarse a las demandas del ejercicio profesional. Luego de 26 años de la aparición en México de las primeras ediciones de periódicos en Internet, el periodismo sigue evolucionando con rapidez, y con ello las formas de producción, las narrativas, las plataformas, la incorporación de tecnología y las demandas de formación profesional de los periodistas.

Como una referencia del momento actual en la transición del periodismo en Internet, la visión de los entrevistados nos permite establecer algunas habilidades tecnológicas importantes para los periodistas: lo más elemental -lo mínimo requerido- es el manejo de computadoras, teléfonos inteligentes, tabletas, grabadoras digitales, cámaras de fotografía y video, entre otros dispositivos.

Igualmente, una necesidad imperiosa es que los periodistas conozcan el manejo de las redes sociales y que tengan la capacidad de buscar, procesar y distribuir información de acuerdo a los requerimientos de las audiencias. En este punto particular resalta la necesidad de una formación amplia en cuanto a conocimientos, que aprendan a pensar en función de la lógica de las redes sociales, del comportamiento de las audiencias y de los temas de interés que abundan pero hay que saber detectar y analizar.

Los periodistas necesitan estudiar el mundo digital, las transformaciones en la sociedad, las nuevas formas de comunicación y el contexto en el que se mueven las audiencias, para luego aplicar las herramientas tecnológicas y poder darles un uso adecuado a los fines del periodismo.

En el caso de la producción de contenidos multimedia, hay dos tipos de necesidades de formación: las básicas y las complejas. Las básicas representan aquellas relacionadas al conocimiento de los programas informáticos, la edición de audio y video, la fotografía y la edición de imágenes, el diseño editorial y las infografías.

Las habilidades tecnológicas básicas son señaladas como necesarias para poder

resolver conflictos menores, como tomar una fotografía, editarla, compartirla en redes sociales; grabar y producir audios, videos, etc.

Sin embargo, la complejidad radica en que las habilidades para el uso de herramientas tecnológicas tienen que ver con la construcción de narrativas digitales para contar buenas historias. El fin es que los reporteros y los editores puedan construir una buena historia a partir del uso de herramientas digitales, lo cual implica conocimiento y habilidad para generar contenidos multimedia.

Mejorar las historias que aparecen en los medios aprovechando las ventajas de la tecnología es uno de los retos cotidianos del periodista, que ahora además debe trabajar bajo la presión del “tiempo real”, de manera que debe informar con mucha más rapidez que antes. Para lograr esto, se requiere de formación para la investigación periodística, para la planificación de los reportajes multimedia, y luego la habilidad para convertir la información en una historia multimedia, atractiva y entretenida para las audiencias.

Un capítulo aparte, que merece una investigación especial, es el que tiene que ver con las necesidades de formación de los periodistas para comprender a las audiencias, dialogar con ellas y aprender de ellas. Más allá de tener un perfil en redes sociales, hay que conocer la lógica de las redes, su contexto y alcances, así como desarrollar la capacidad de ir aprendiendo sobre la marcha todos los días.

Un desafío importante es aprender a hacer que las audiencias se comuniquen entre ellas (Jarvis, 2015), lo cual implica ir más allá de simplemente informar desde una plataforma. El diálogo interactivo con las audiencias se ha convertido en cotidiano, por lo que los periodistas deben saber cómo dialogar, interpretar, visualizar y comunicar.

En un contexto de audiencias hiperfragmentadas, una necesidad del periodista es aprender a identificar públicos específicos para generar contenidos particulares para ellos. Aunque, como lo señala uno de los periodistas entrevistados, también hay que saber hacer contenidos plurales, para el gran público, tal como sucede con los videos que se vuelven virales.

Hasta aquí hemos identificado algunas de las habilidades tecnológicas que requieren los periodistas en la actualidad, aunque habrá que hacer un seguimiento para documentar la evolución, así como un estudio más amplio para explicar a detalle la relación de estos requerimientos con la formación profesional y con las demandas complejas del mercado laboral y las audiencias.

REFERENCIAS

- Arroyo Cabello, María (2011) “Aproximación al perfil del periodista en la postmodernidad”. *Razón y Palabra*, vol. 16, núm. 76, mayo-julio, 2011 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Estado de México, México.
- Jarvis, Jeff (2015) *El fin de los medios de comunicación de masas. ¿Cómo serán las noticias del futuro?*, Paidós, Barcelona, España.
- Meso, Koldo. (2003). “La formación del periodista digital”. *Chasqui*, (84)[Revista en línea]. Disponible en <http://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1497> Consulta realizada el 1 de noviembre de 2017.
- Rosique Cedillo, Gloria (2016), “El grado en periodismo: hacia una formación adaptada a los nuevos tiempos”. *Opción*, vol. 32, núm. 10, 2016, pp. 589-602, Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela.
- Salaverría, Ramón (2000). “Criterios para la formación de periodistas en la era digital”, Huesca, España: Ponencia presentada en el Primer Congreso Nacional de Periodismo Digital. 1-4.
- Sánchez García, Pilar y Salomé Berrocal, Gonzalo (2014). “Desafíos de la enseñanza periodística en el EEES: adaptación a los nuevos soportes y a las nuevas técnicas redaccionales”, en Bernad Monferrer, Estela (2014), *Actualización de los nuevos sistemas educativos*, Asociación Cultural y Científica Iberoamericana, España.