



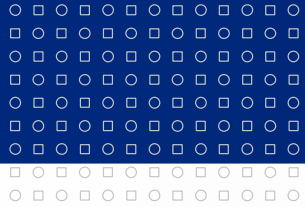
MASARYKOVA UNIVERZITA

# Vozidla jako nástroj konkurenceschopnosti železnice

Martin Kvizda

Telčská  
skupina

Konstantinovy Lázně, říjen 2014



## Obsah

- Vysvětlení pojmů
- Vozidla ve firemní strategii → formování nabídky
- Vozidla ve spotřebitelské strategii → formování poptávky
- Doprava jako business → marketing
- Doprava jako veřejná služba → objednávka
- Závěr



## Pojmy

- trh = nabídka + poptávka  $\Leftrightarrow$  cena
- **nabídka**  $\rightarrow$  firmy = **dopravci**
  - zisk  $\Leftrightarrow$  **konkurenceschopnost** = dostatek zákazníků
  - konkurence intramodální / intermodální
- **poptávka**  $\rightarrow$  spotřebitelé = **cestující**
  - užitek  $\Leftrightarrow$  výběr z konkurenčních nabídek

- luxusní vozidlo



- vysoké investiční i provozní náklady

- obyčejné vozidlo

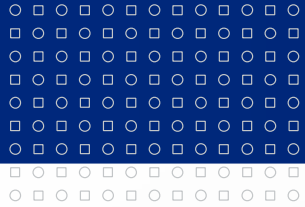


- nízké investiční náklady
- ??? provozní náklady

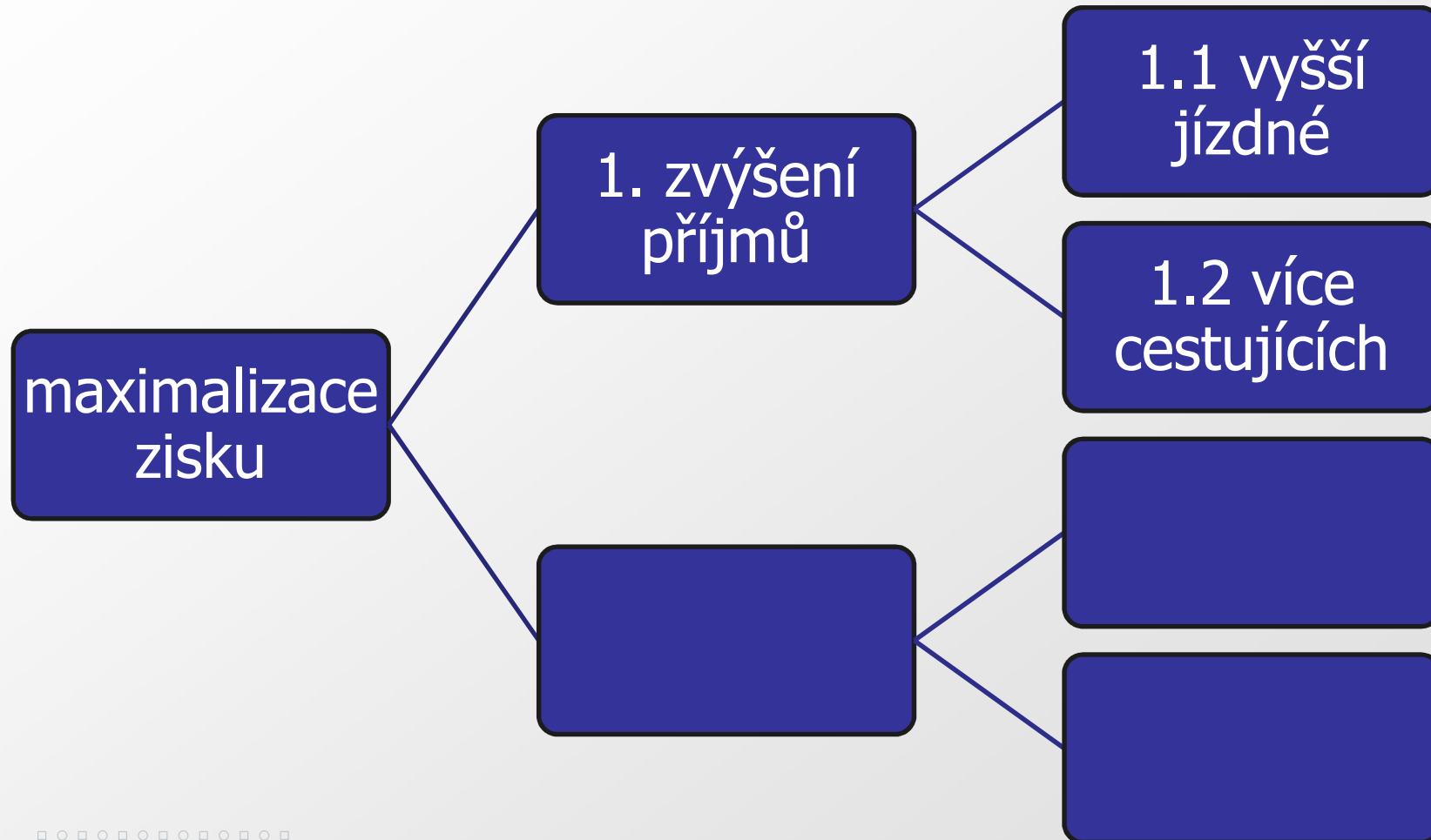
- úsporné vozidlo

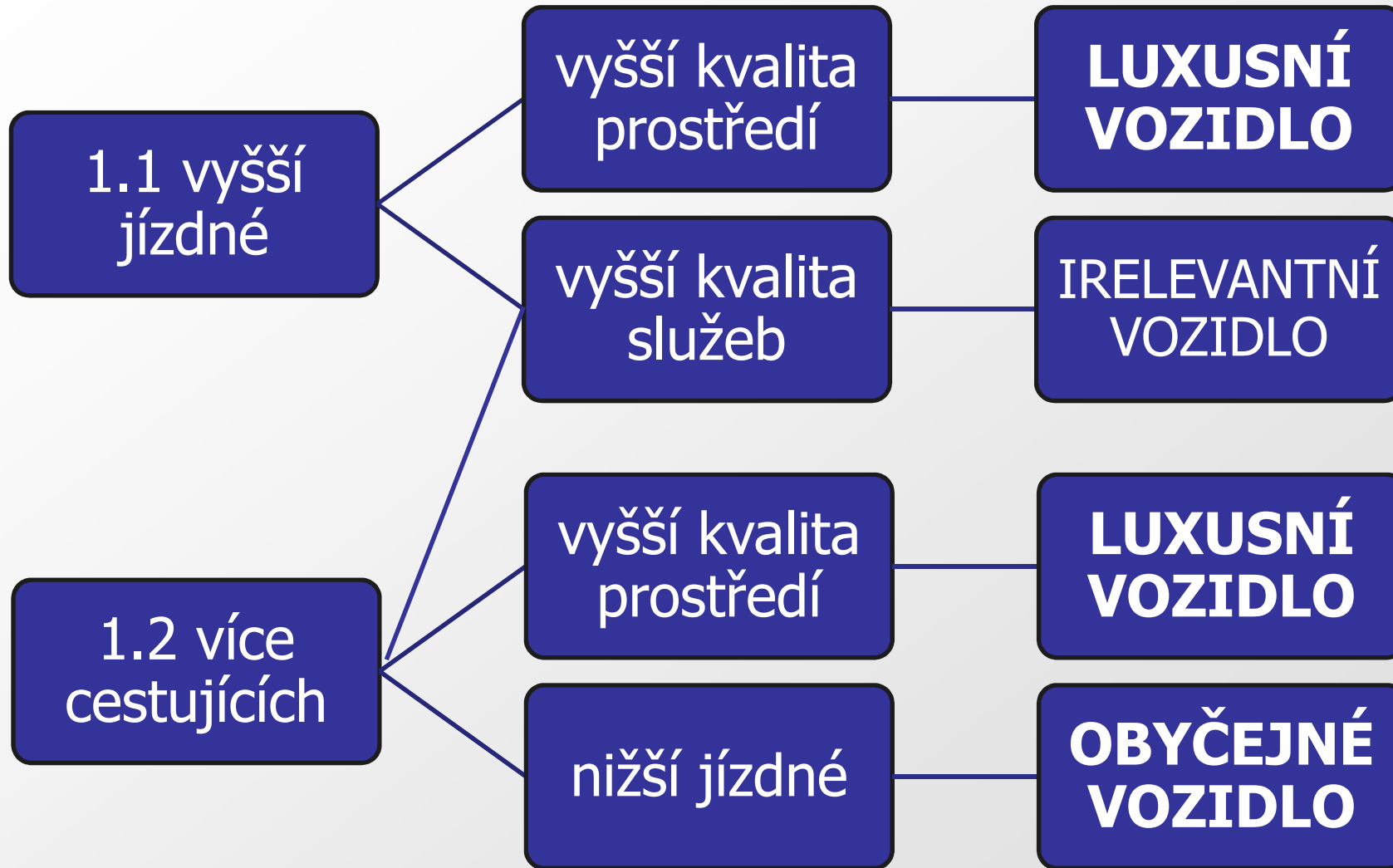
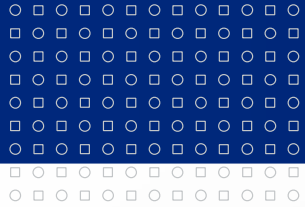


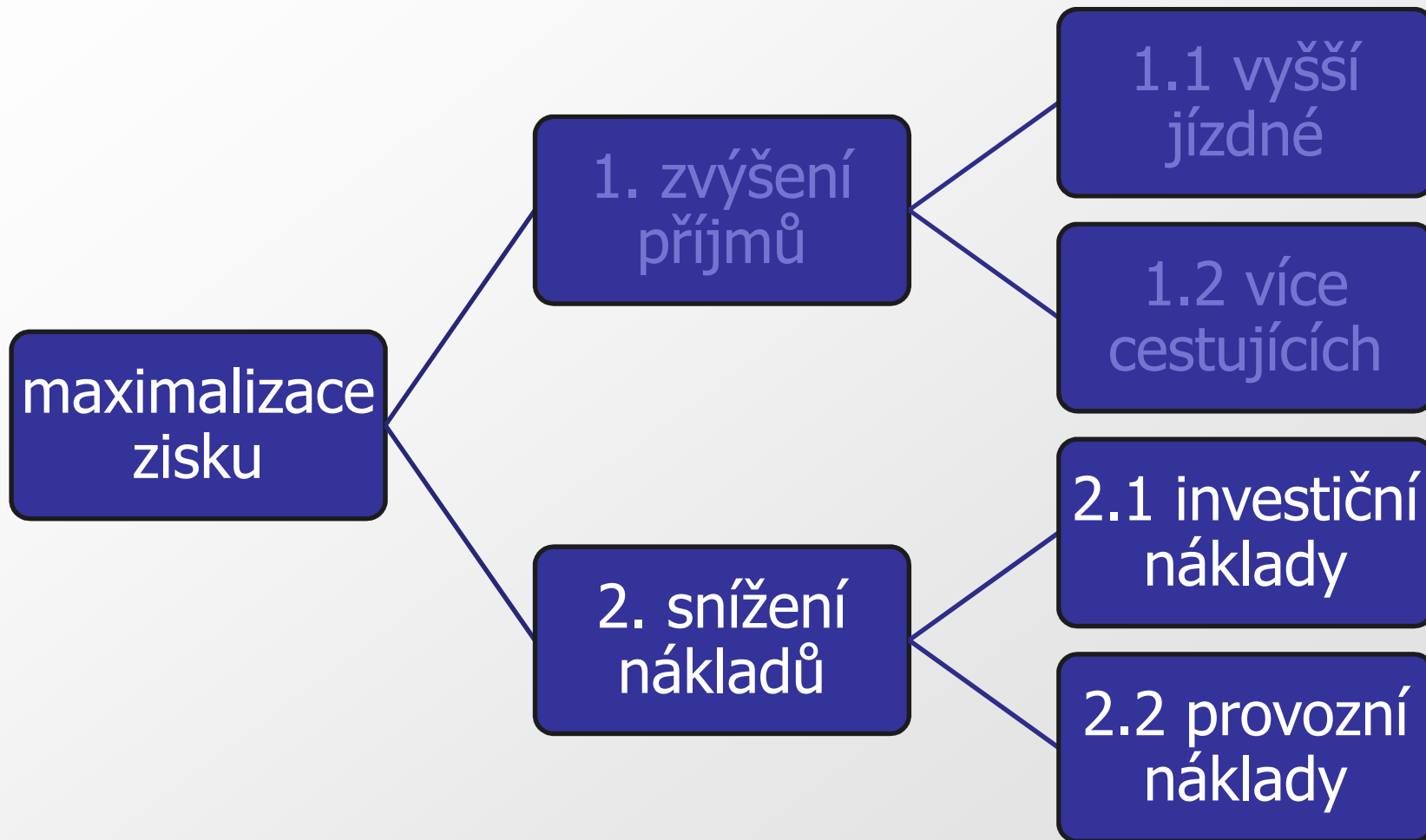
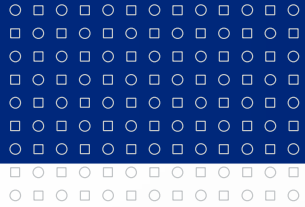
- nízké provozní náklady
- ??? investiční náklady



## Vozidla ve firemní strategii - dopravce

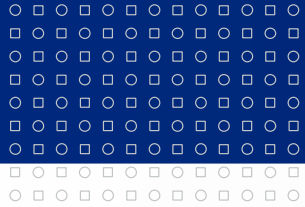








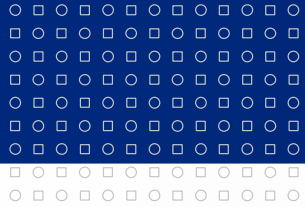




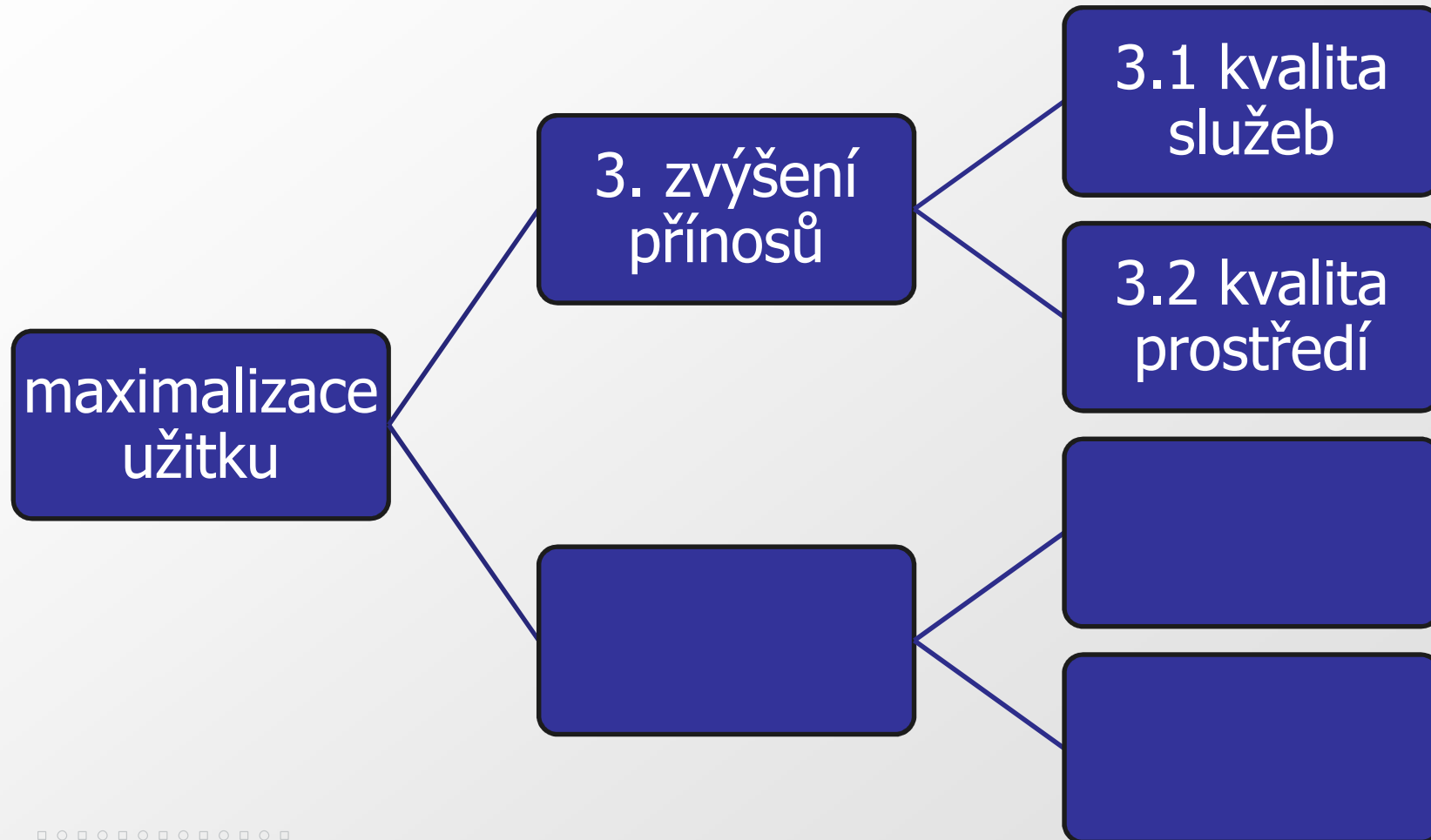
## Formování nabídky dopravních služeb

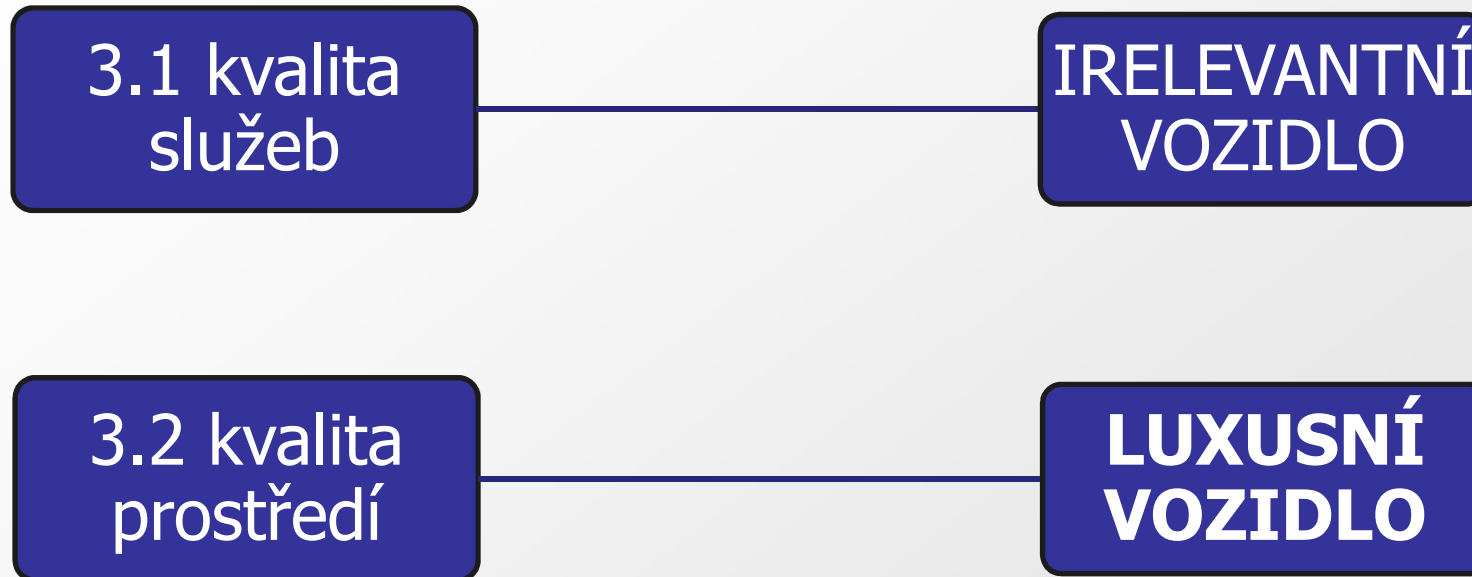
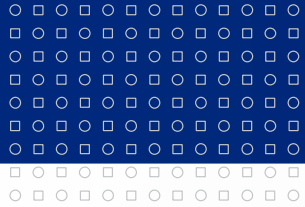
- **příjmová** strategie:
  - vyšší jízdné + vyšší kvalita prostředí
  - nižší jízdné + více cestujících
  - LUXUSNÍ vs. OBYČEJNÉ vozidlo
  
- **nákladová** strategie:
  - nižší kvalita prostředí
  - úspora nákladů
  - OBYČEJNÉ vs. ÚSPORNÉ vozidlo

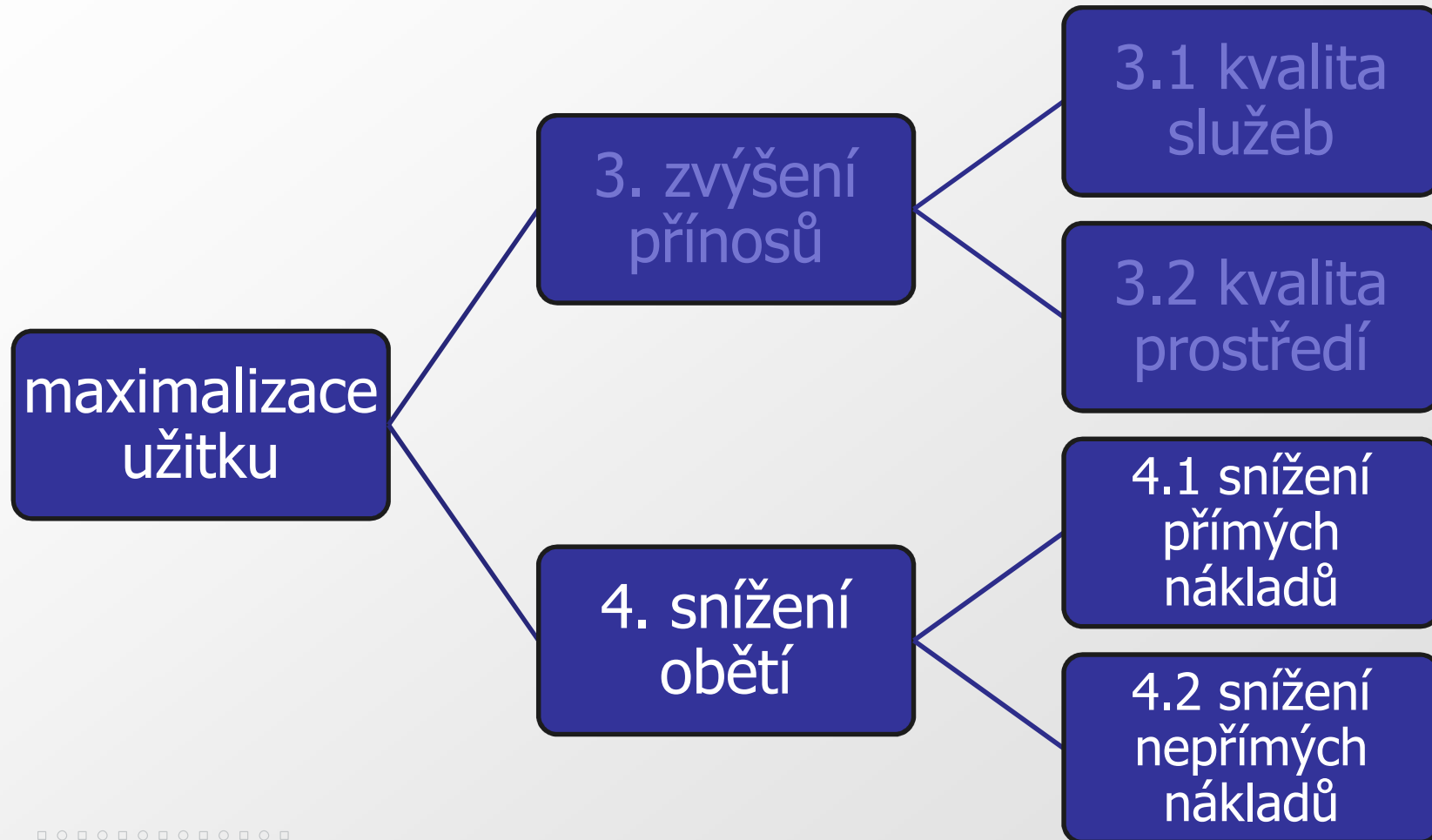
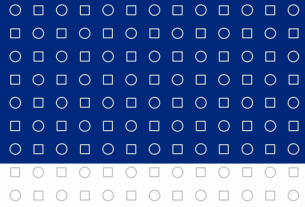


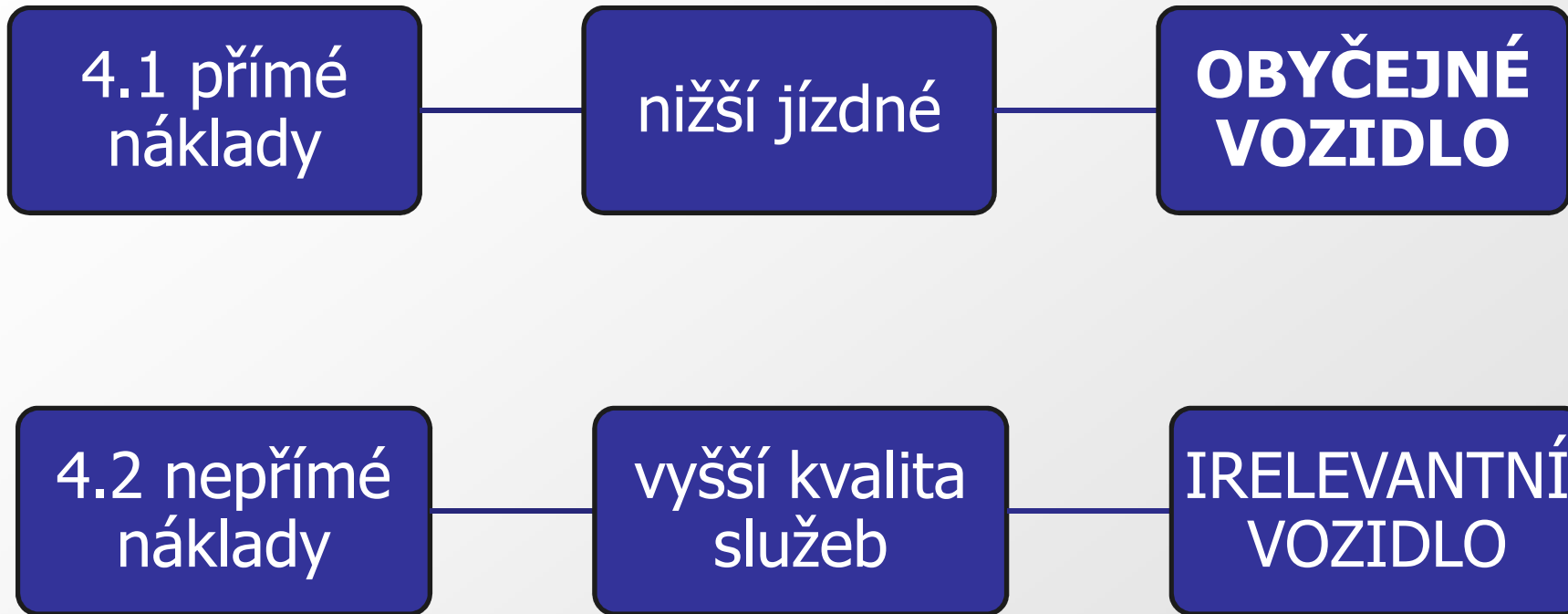
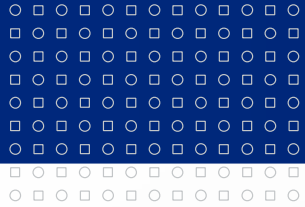


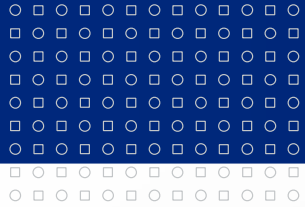
## Vozidla ve spotřebitelské strategii – cestující











## Formování poptávky po dopravních službách

- strategie **spokojenosti**:
  - vyšší kvalita prostředí – vyšší jízdné
  - vyšší kvalita služeb – vyšší jízdné
  - LUXUSNÍ vozidlo
  
- **úsporná** strategie:
  - úspora přímých nákladů – nižší jízdné
  - úspora nepřímých nákladů
  - OBYČEJNÉ vozidlo

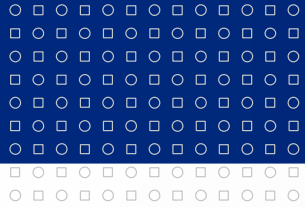


# Rozhodovací matice

nabídka

poptávka

		příjmová strategie	nákladová strategie
strategie spokojenosti	<p><b>LUXUSNÍ VOZIDLO</b></p> <p>vyšší jízdné</p>	<p><b>LUXUSNÍ VOZIDLO</b></p> <p>vs.</p> <p><b>OBYČEJNÉ VOZIDLO</b></p>	
úsporná strategie	<p><b>OBYČEJNÉ VOZIDLO</b></p> <p>vs.</p> <p><b>LUXUSNÍ VOZIDLO</b></p>	<p><b>OBYČEJNÉ VOZIDLO</b></p> <p>(ÚSPORNÉ)</p> <p>nižší jízdné</p>	



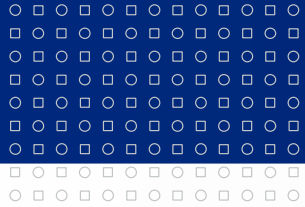
## Doprava jako business – marketing

*„Prodat to, co nikdo nepotřebuje, za peníze, které nemá.“*

- **určující je poptávka** – dopravci ji ovlivňují
- poptávka po dopravě ODVOZENÁ:
  - limitovaná dopravním proudem
  - limitovaná intermodální konkurencí
- **limity nabídky** – parametry a kapacita infrastruktury

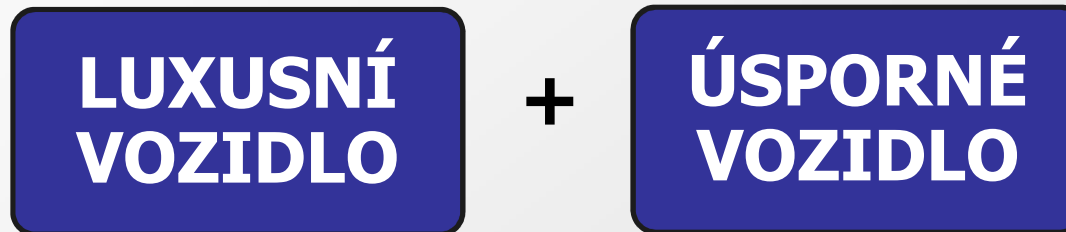


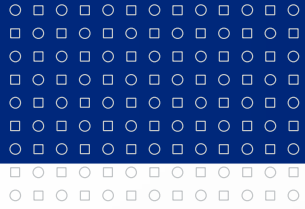




## 1. strategie pro „velké linky“

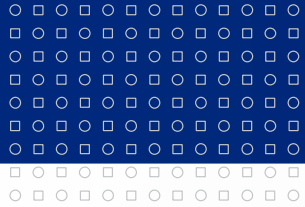
- přitáhnout dobře placící klientelu
- šetřit provozní náklady





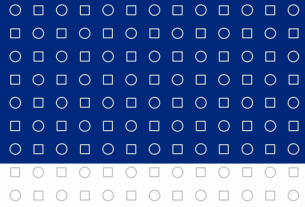
## West Bahn (Wien – Salzburg)





## NTV (Milano – Roma – Napoli)



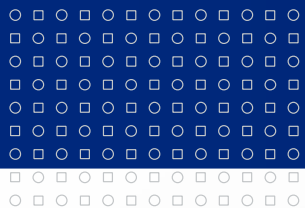


## 2. strategie pro „niche market“

- přitáhnout novou klientelu/šetřivou klientelu
- šetřit veškeré náklady

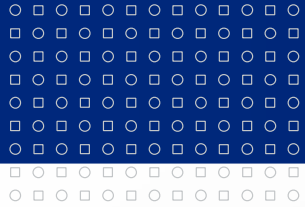
**OBYČEJNÉ  
VOZIDLO**





# HKX Hamburg-Köln-Express



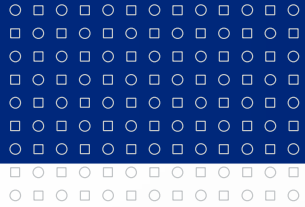


## Doprava jako veřejná služba – objednávka

*„Garantovat dopravní obsluhu za veřejné peníze.“*

- **určující je nabídka** – stanovená státem, krajem
- nabídka dopravy je OMEZENÁ:
  - limitovaná parametry a kapacitou infrastruktury
  - limitovaná veřejnými rozpočty
  - limitovaná politickou vůlí
- **poptávka** významná u **netto** smluv



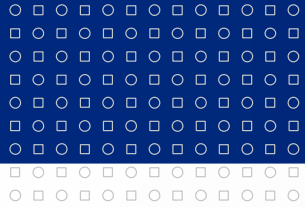


## Strategické rozhodnutí:



- stanovení standardu kvality prostředí (vozidla)
- parametr pro nabídkové řízení
- vzájemná optimalizace standardů vozidel a infrastruktury





## Závěr

Rozhodnutí o optimálním **konkurenceschopném** vozidle:

- **na volném trhu**

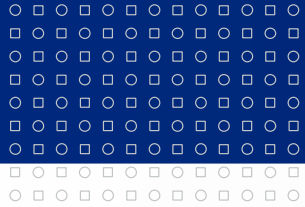
- stabilní vnější podmínky + plán rozvoje infrastruktury
- využití velkosériových vozidel (LUXUS + ÚSPORA)

- **nabídková řízení**

- definované standardy kvality prostředí a kvality služeb (LUXUS vs. OBYČ)
- stabilní finanční rámec
- pravidla převzetí vozidel (velkosériových)







Děkuji za pozornost!

[www.ekonomiedopravy.cz](http://www.ekonomiedopravy.cz)

