

GRADO EN GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO 2013-2014

EVOLUCIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO EN EL MUNICIPIO DE LOS REALEJOS



Fotografía: Carlos Ernesto Pérez Morffi

AUTOR: Carlos Ernesto Pérez Morffi

TUTOR: José León García Rodríguez

Quisiera agradecer la ayuda y el apoyo prestado en la confección de este trabajo fin de grado a mi tutor, a todos los compañeros que me han acompañado en estos cuatro años, y a todas esas personas que han prestado su colaboración desinteresada. A todos ellos, una vez más, gracias.

Es preferible el bien de muchos que la opulencia de pocos.

José Martí.

RESUMEN.....	5
ABSTRACT	5
I. INTRODUCCIÓN	6
II. HIPÓTESIS	7
III. FUENTES.....	8
III. METODOLOGÍA.....	9
IV. EL MUNICIPIO DE LOS REALEJOS EN EL VALLE DE LA OROTAVA..	12
V. EL PEQUEÑO COMERCIO LOCAL Y LAS GRANDES SUPERFICIES COMERCIALES.....	15
VI. LA EVOLUCIÓN RECIENTE DEL PEQUEÑO COMERCIO EN LOS REALEJOS.....	18
1. SITUACIÓN DEL COMERCIO MINORISTA DE LOS REALEJOS EN 2001	18
2. APARICIÓN DE LAS GRANDES SUPERFICIES COMERCIALES EN EL POLÍGONO SAN JERÓNIMO	20
3. LA PÉRDIDA DE TEJIDO COMERCIAL Y SUS VARIACIONES	21
VII. LA CREACIÓN DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS EN LOS CASCOS DEL MUNICIPIO.....	25
1. CARACTERÍSTICAS DE LAS ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DEL MUNICIPIO	27
2. EL PAPEL DE LA ADMINISTRACIÓN Y LAS ASOCIACIONES DE COMERCIANTES	31
VIII. EL MANTENIMIENTO DEL COMERCIO DE CERCANÍA Y LOS SERVICIOS PERSONALES EN LOS CASCOS	33
IX. CONCLUSIONES	35
BIBLIOGRAFÍA.....	38
ANEXOS	40

Tabla de ilustraciones

FIGURA 1: EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA POBLACIÓN DE LOS REALEJOS	13
TABLA 1: PONENTES EN EL PRIMER CONGRESO DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE CANARIAS	25
MAPA 1: DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL Y COMERCIAL EN LOS REALEJOS (2013)	14
MAPA 2: EVOLUCIÓN DEL COMERCIO MINORISTA (2001 – 2013).....	22
MAPA 3: PORCENTAJE COMERCIAL Y ACTIVIDAD MÁS REPRESENTATIVA SEGÚN CALLE EN LA ZCA DE LA CRUZ SANTA	28
MAPA 4. PORCENTAJE COMERCIAL Y ACTIVIDAD MÁS REPRESENTATIVA SEGÚN CALLE EN LA ZCA DE TOSCAL – LONGUERA	29
MAPA 5. PORCENTAJE COMERCIAL Y ACTIVIDAD MÁS REPRESENTATIVA SEGÚN CALLE EN ZCA REALEJO ALTO.....	30
MAPA 6 . PORCENTAJE COMERCIAL Y ACTIVIDAD MÁS REPRESENTATIVA SEGÚN CALLE EN LA ZCA DE SAN AGUSTÍN.....	31

Resumen

Durante los últimos años, el comercio minorista en el municipio de Los Realejos ha experimentado una importante reducción, debido a factores externos como la implantación de grandes superficies comerciales en el polígono industrial de San Jerónimo, en el cercano término de La Orotava, el cambio de patrón de compra por parte de los consumidores o la aparición de la crisis económica mundial que ha afectado de manera destacada a las rentas de la población. Por ello este sector económico ha reaccionado para intentar adaptarse a la nueva realidad, utilizando para ello la figura de las zonas comerciales abiertas en diferentes entidades poblacionales del municipio, en colaboración con la Administración local e insular, y con las asociaciones de pequeños comerciantes para intentar sobrevivir frente a estos gigantes de la distribución.

Palabras clave: Comercio minorista, entidades, Los Realejos, grandes superficies, zonas comerciales abiertas, asociaciones de comerciantes.

Abstract

During the latest years, the retail trade in the town of Los Realejos has suffered variations due to external factors, such as the establishment of commercial undertakings with a large surface area at San Jerónimo's industrial site, in the nearby district of La Orotava, the change of the buying patterns by the consumers or even the emergence of the world financial crisis, which has affected in a significant way to the citizens' incomes. It is therefore, that this economic sector has reacted to try to adapt to the new reality, using, for example, the figure of the Open Commercial Areas in different population groups, in collaboration with local and insular administrations, or small business associations trying to survive against these retails giants.

Key words: Retail trade, population groups, Los Realejos, large surface, open commercial areas, business associations.

I. INTRODUCCIÓN

El término de Los Realejos, localizado en el área occidental del Valle de La Orotava, ha sido hasta no hace muchos años un municipio rural, caracterizado por su agricultura de autoabastecimiento en las medianías y sus cultivos de exportación en la costa, según el reparto altitudinal clásico de los aprovechamientos agrarios en las islas de relieve. Pero el desarrollo turístico del Puerto de la Cruz, a partir de los años sesenta, y la posterior expansión de dicho sector en el sur de Tenerife después de los setenta, han acabado convirtiendo a Los Realejos en un municipio residencial, en el doble sentido de la palabra, en relación con el aumento de la población local y con la de los jubilados extranjeros que ocuparon las urbanizaciones creadas en la franja costera.

En este proceso de cambio socioeconómico, la mano de obra local pasó de la agricultura convencional a la construcción y los servicios, y el sector comercial del municipio experimentó un notable crecimiento, en relación con el crecimiento de la población, el intenso proceso de urbanización, la mejora del nivel de vida de sus habitantes y con la concentración de los mismos en unas pocas entidades.

En dicha etapa, la actividad agraria ha disminuido notablemente, sobre todo en el ámbito de las medianías, donde se abandonaron una gran parte de las explotaciones dedicadas a los cultivos de autoabastecimiento, y el comercio minorista se transformó en la actividad más frecuente y dinámica en las principales entidades de población que componen el municipio, hasta los primeros años de la década del 2000. Pero a partir de entonces, la instalación de grandes superficies comerciales en el vecino municipio de La Orotava, con el cambio de pautas de compra de los consumidores y las consecuencias inmediatas de la crisis económica mundial, iniciada en 2007, con sus secuelas de paro y disminución de las rentas familiares, han provocado la desaparición de una parte importante del tejido comercial tradicional de las principales entidades en las que se reparte la población de Los Realejos.

Este trabajo aborda fundamentalmente la evolución del comercio minorista en Los Realejos en los últimos doce años, a partir del cotejo de dos estudios realizados en 2002 y 2014 por los técnicos del Ayuntamiento, y por el propio autor en el último caso, que tienen por título “Tejido empresarial de Los Realejos por entidades de población”, en las citadas fechas. La comparación de los datos de ambos documentos y el trabajo de

campo realizado por el investigador permiten constatar el importante crecimiento del comercio minorista, anterior a la instalación de las grandes superficies, y la caída de este posterior a la misma, que obviamente se ha visto agravada por la intensidad de la presente crisis económica, con su secuelas de paro y disminución de los ingresos familiares. Por ello, los objetivos que nos planteamos en este trabajo son los siguientes:

- 1) Estudiar la evolución del comercio minorista en Los Realejos durante los últimos doce años.
- 2) Identificar los factores que han influido en dicha evolución.
- 3) Analizar el papel que han desempeñado en dicho periodo los diferentes actores vinculados al comercio minorista.
- 4) Constatar las principales estrategias establecidas por los mencionados actores para intentar fomentar el comercio minorista.

II. HIPÓTESIS

El comercio minorista de Los Realejos continúa siendo en la actualidad una actividad económica importante, tanto por el número de establecimientos existentes que es de 577, como por la población activa vinculada a los mismos, al contar el municipio con varios núcleos poblacionales, que han acabado estableciendo zonas comerciales abiertas para hacer frente a la fuerte competencia de las grandes superficies comerciales. Pero al caminar por las calles de dichos núcleos se puede ver con claridad que una parte de los locales que anteriormente se encontraban abiertos y llenos de consumidores, en la actualidad están cerrados y sus escaparates cubiertos de polvo. Ante este desolador panorama, surgen numerosas preguntas, que intentaremos modestamente responder en nuestro trabajo: ¿cuál es la causa profunda de esta situación?, ¿cómo ha afectado la nueva realidad económica al comercio minorista?, ¿se ha establecido alguna estrategia por parte de la administración o de los comerciantes para intentar hacer frente a esta competencia desigual?

Para intentar dar respuesta a las anteriores cuestiones y otras que aparecerán más adelante utilizaremos como punto de partida las siguientes hipótesis de trabajo, que intentaremos verificar a lo largo del mismo:

- 1) La instalación de grandes superficies comerciales en un lugar provoca la disminución del comercio minorista tradicional.
- 2) El comercio minorista se ha visto obligado a especializarse para hacer frente a la competencia de las grandes superficies.
- 3) Las zonas comerciales abiertas son un instrumento de apoyo impulsado por la Administración y las asociaciones de empresarios para apoyar e impulsar el comercio minorista.

III. FUENTES

La elaboración del presente trabajo, ha sido posible gracias a la utilización de diferentes fuentes:

1. Los estudios elaborados por el ayuntamiento de Los Realejos en los años 2000, 2002 y 2014, bajo la denominación “Tejido empresarial por entidades de población”, que han sido los documentos de los que se han obtenido los datos fundamentales del comercio minorista, sistematizados mediante el correspondiente trabajo estadístico
2. La clasificación por entidades poblacionales del Padrón Municipal de Habitantes del 2013 se ha utilizado como criterio comparativo para analizar la evolución del pequeño comercio en las fechas señaladas.
3. GRAFCAN S.A, de donde hemos descargado las hojas topográficas del bienio 2004 – 2006, a escala 1:5.000, que nos han permitido obtener una base para la localización de los viales y elementos característicos de cada zona comercial.
4. Se han utilizado los códigos oficiales del Impuesto sobre Actividades Económicas correspondientes a Los Realejos para clasificar las actividades económicas del municipio.

5. Finalmente, han sido de gran utilidad los datos, observaciones y análisis realizados acerca del pequeño comercio del municipio por Delfín Ruíz Lorenzo, técnico de desarrollo local de Los Realejos y Julio Hernández León, presidente de CEPYME – Los Realejos, por sus aportaciones a la realización de este trabajo.

III. METODOLOGÍA

Este trabajo de fin de grado intenta explicar la evolución del comercio minorista en el municipio de Los Realejos en el espacio temporal de doce años, para lo que se ha elegido un enfoque mixto, ya que se mezclan aspectos cuantitativos y cualitativos en el análisis de la realidad. El primero se da claramente cuando se plasman datos, gráficas o tablas que representan el número de habitantes y actividades entre otras variables, así como su evolución en el tiempo. En cambio, los aspectos cualitativos aparecen cuando esos datos son analizados y se sacan de ellos las características que identifiquen al comercio realejero, además de aquellas que fueron aportadas en su interpretación por los representantes y técnicos relacionados con el mismo.

Para la recopilación de datos se han trabajado materiales que nos han parecido útiles para la elaboración del mismo, entre los que destacamos principalmente el estudio del “Tejido empresarial por entidades de población”, realizado por la Agencia de Desarrollo Local del ayuntamiento de Los Realejos, el cual plasma todas las actividades existentes en el municipio, en las distintas entidades de población, en los años 1999, 2001 y 2013. De dicho trabajo se tuvo que realizar un análisis exhaustivo, ya que reflejaba los tres grandes sectores económicos, los cuales se fueron desglosando hasta llegar al comercio minorista, ya que eran las actividades que nos serían necesarias para abordar el trabajo. Como hemos dicho, también se utilizaron otras fuentes que denominaremos secundarias, ya que de ellas no he sacado lo más importante del trabajo, pero sí han complementado lo que se intentaba estudiar.

También se ha realizado un trabajo de campo para poder verificar si lo que plasmaban los estudios e informes realizados con anterioridad se correspondía con la realidad que estábamos tratando en el momento actual. Además, se hicieron varias entrevistas a distintos actores locales, implicados y relacionados con el comercio minorista. Entre

ellas destacamos las realizadas a Julio Alonso González, presidente de la CEPYME de Los Realejos (Confederación Española de Pequeña y Mediana Empresa) y a Delfín Ruíz Lorenzo, técnico de la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Los Realejos, las cuales sirvieron de gran ayuda a la hora de comprender las posturas y percepciones que tienen tanto la Administración como los comerciantes ante la situación del comercio minorista en el municipio norteño, al igual que fueron una excelente fuente de información para datos y detalles curiosos que no suelen aparecer en los libros.

Por otra parte, hay que destacar el importante proceso de ordenación de los datos que llevó consigo la realización de este trabajo, ya que estos estaban desagregados, y hubo que clasificarlos por entidades. Previamente, estas entidades se habían agrupado en seis unidades, siguiendo los mismos criterios de clasificación del INE, para poder así comparar la información obtenida en los estudios elaborados por el Ayuntamiento, siendo estas entidades las siguientes: La Cruz Santa, Icod el Alto, Toscal-Longuera, La Montaña-La Zamora, Palo Blanco-Las Llanadas y Realejo Centro. Esta última, al ser la más importante en cuanto a actividades y número de habitantes, se dividió en tres sub-entidades: 1) San Agustín – La Carrera, 2) Realejo Bajo – San Vicente – Tigaiga y 3) Realejo Alto – San Benito.

A continuación, se ordenaron dichas actividades según el sector económico y la división a la que pertenecía dentro del IAE (Impuesto sobre Actividades Económicas). Una vez llegado a este punto, se comenzó con el trabajo estadístico, el cual nos permitió conocer datos tan importante como el número de actividades registradas en 2013, el peso de cada sector económico y de las divisiones que los conforman, pero sobre todo, nos sirvió para extraer el número de actividades pertenecientes al comercio minorista y compararlo con el mencionado estudio sobre el “Tejido empresarial por entidades de población” que plasma los resultados de 2001, pudiendo comprobar la evolución cuantitativa y cualitativa que ha sufrido este tipo de actividad en Los Realejos.

También destacaría la utilización de tecnologías de la información geográfica, mediante el programa ARCGIS 10.1, el cual nos permitió señalar el espacio físico que estábamos estudiando, así como plasmar datos relevantes en los mapas realizados.

Como principales fases de trabajo diferenciaríamos las siguientes:

- 1) Elección del trabajo: decidí hacerlo sobre la Evolución del Comercio Minorista en Los Realejos, por mi conocimiento de la realidad realejera, además de ser el comercio un tema que siempre ha despertado interés.
- 2) Elección de prácticas externas: quise elegir mis prácticas externas en la Agencia de Desarrollo Local de Los Realejos, ya que posiblemente me ayudasen a realizar este trabajo de fin de grado. Efectivamente así fue, ya que gran parte de las tareas prácticas realizadas tuvieron relación con las actividades comerciales del municipio.
- 3) Recolección de datos: empecé una fase de recolección de datos, los cuales tuve que ordenar y seleccionar para poder utilizar solamente aquellos que tuvieran relación con lo que este trabajo requería.
- 4) Confección y redacción: después de haber superado la fase anterior, empecé la confección y redacción del trabajo, y a medida que avanzaba, fui descubriendo carencias que se solventaron sin mayor dificultad.

IV. EL MUNICIPIO DE LOS REALEJOS EN EL VALLE DE LA OROTAVA

El Municipio de Los Realejos se encuentra situado en la costa Norte de la Isla de Tenerife, concretamente, es una de las tres localidades que componen el majestuoso Valle de La Orotava, ocupando dentro de este una extensión de 57,5 km², lo que representa el 20,9 % del mismo. Este último se caracteriza por localizar en su parte superior un conjunto de volcanes, pero a medida que descendemos nos encontramos con una rampa relativamente suave que culmina en un plano, solamente alterado por una alineación de conos volcánicos constituidos según la tradición guanche en 1430. Todo este paisaje se encuentra delimitado al este por Santa Úrsula y al oeste por la ladera de Tigaiga (Afonso, *et al.*, 1983: 154).

Anteriormente, el actual término estaba configurado por dos municipios, Realejo Bajo y Realejo Alto, hasta que en 1955 mediante la voluntad política y popular, decidieron unirse y llamarse como hoy lo conocemos, Los Realejos (Ayuntamiento de Los Realejos, 2014).

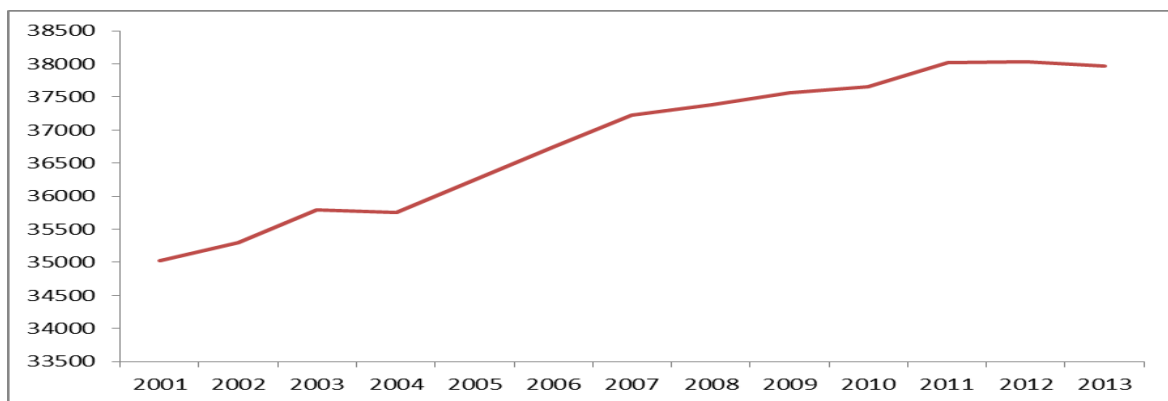
Históricamente, al igual que el resto de poblaciones de esta zona de la isla, su economía estaba centrada en el sector primario, siendo normal este dato, si tenemos en cuenta que el municipio está situado en una de las áreas más fértiles de Tenerife. Debido a ello, los campesinos situaban sus viviendas en las proximidades de los cultivos para poder tenerlos controlados y vigilados, pero eso sí, siempre en terrenos no productivos como lo eran los bordes de los barrancos, las coladas de lava más recientes, etc. En el polo opuesto, se hallaban aquellas personas que carecían de tierras y por lo tanto se veían desplazadas a la costa, ya que en el litoral el coste del suelo para asentar sus viviendas era menor (Afonso, *et al.*, 1983: 68).

En la actualidad, con el cambio de modelo económico del municipio (ha pasado de tener una gran importancia en el sector primario a concentrarse la mayor parte de las actividades en el terciario, concretamente el 75,85 %) y el desarrollo del Valle de la Orotava en el sector servicios, ha provocado que la población se haya distribuido por el territorio de forma distinta, ya que se han ido despoblando paulatinamente las zonas periféricas tradicionalmente dedicadas al sector primario, a favor de los núcleos

centrales, sitio donde más se dio el desarrollo del sector de la construcción. Por ello en 2013 entidades como Realejo Alto – San Benito, Toscal – Longuera o San Agustín – La Carrera se concentra el 56,55% del total poblacional. Esto ha provocado que Los Realejos se convierta en un pueblo residencial en el que gran parte de los habitantes trabajan fuera del mismo.

Además, en la figura 1 se plasma la evolución de la población en los años que abarca este trabajo, y en la que podemos ver cómo va incrementando hasta 2003, donde sufre un pequeño estancamiento. Nuevamente en el 2004 sigue con la tendencia ascendente de años anteriores hasta que en 2007 (coincidiendo con el inicio de la crisis mundial que llega hasta nuestros días y el declive del sector constructivo), a pesar de seguir creciendo, este se ve ralentizado. Se alcanza el máximo de habitantes en 2012 con 38.028 vecinos, pero desciende levemente en 58 almas al año siguiente.

Figura 1: Evolución reciente de la población de Los Realejos



Fuente: : INE. Elaboración propia

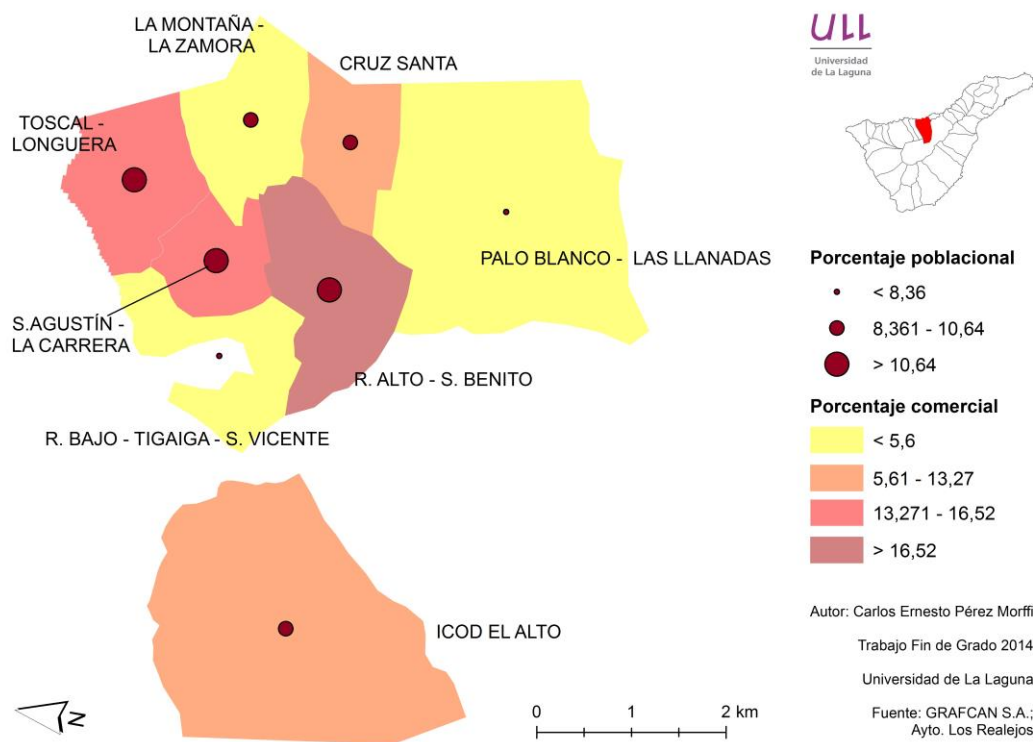
Como hemos dicho, el sector terciario es el predominante en todas las entidades que componen el municipio, pero alcanza su máximo en Realejo Alto – San Benito, coincidiendo que esta se puede considerar como capital del mismo, ya que en ella se localizan la mayor parte de los servicios y la Administración (institutos, centro médico, Ayuntamiento, Casa de la Cultura, biblioteca, etc.).

El sector secundario es el siguiente más representado, dándose de forma más importante nuevamente en Realejo Alto – San Benito, pero también teniendo una gran relevancia

en la Cruz Santa y la Montaña – La Zamora. Que en estas entidades sea donde más se sitúa este sector tiene una sencilla explicación, ya que son las más próximas al polígono industrial de La Gañanía.

Por último, encontramos al sector primario como el menos representado, ya que solamente tiene un peso del 1,83% en la economía realejera. Los mayores porcentajes del mismo se dan en Palo Blanco – Las Llanadas, siendo una entidad tradicionalmente agrícola.

Mapa 1: Distribución poblacional y comercial en Los Realejos (2013)



V. EL PEQUEÑO COMERCIO LOCAL Y LAS GRANDES SUPERFICIES COMERCIALES

El crecimiento de los asentamientos humanos lleva a la creación de las primeras ciudades y con ellas la aparición de nuevas necesidades, que no existían en la población rural. Estas necesidades alcanzan su máximo esplendor en la sociedad industrial y se intentan cubrir de forma autónoma por parte de los comerciantes, localizando sus establecimientos espontáneamente en determinados barrios, calles o zonas de la ciudad. Es entonces, cuando podemos decir que aparecen los centros comerciales no planificados o distritos comerciales (Muradas, *et al.*, 1998: 163).

Pero esta demanda en continuo crecimiento desde sus orígenes hasta el desarrollo de la sociedad industrial del siglo XIX, provocó la aparición de una nueva tipología de comercio, el comercio planificado, o lo que hoy conocemos como grandes almacenes, localizados en las ciudades europeas más importantes, donde principalmente se encontraban los artículos de moda, mientras que los artículos que cubrían las necesidades básicas de la mayor parte de la población seguían siendo facilitados por los comercios locales (Dawson y Burt, 1998: 1).

En el siglo XX, aparecen dos formas muy distintas de ver el comercio minorista, debido a las realidades políticas predominantes en diferentes ámbitos del viejo continente. Por un lado, encontramos el comercio capitalista, que tenía como característica principal la competencia directa entre comerciantes para atraer a los consumidores, ya fuese mediante el precio, la mejor localización, etc. Mientras que en el polo opuesto desde el punto de vista espacial y político estaba el comercio socialista, que era un sistema pasivo en el que no existía competencia, ya que todo estaba controlado por la Administración estatal. Finalmente, en las últimas décadas del siglo XX, es el sistema capitalista el que se afianza en toda Europa, en una sociedad postindustrial en la que “todo vale” (Brown, 1995), con una competencia muy fuerte entre comerciantes, debido al rápido crecimiento de la diversidad de la demanda de los consumidores que provoca la creación de estructuras, actividades y valores a los que los minoristas deben responder (Dawson y Burt, 1998: 2).

En Canarias ha existido hasta bien avanzada la segunda mitad del siglo XX un comercio tradicional, con las mismas características del denominado comercio no planificado. Es decir, se trataba de negocios familiares con una gran especialización en determinados

productos y localizados en calles puntuales, sobre todo, junto a lugares emblemáticos o sitios de gran interés. Pero a partir de los años setenta del siglo pasado, el panorama para este tipo de comercio se modifica completamente, debido a cambios demográficos, al crecimiento geográfico de las ciudades, a la mejora en las comunicaciones viarias, a la descentralización administrativa y productiva, pero sobre todo, por la implantación de grandes superficies comerciales, o como lo hemos denominado anteriormente, comercio planificado. En principio estos establecimientos, al igual que sucedió en Europa, estaban situados en las grandes ciudades como Las Palmas de Gran Canaria o La Laguna (Muradas, *et al.*, 1998: 164-170).

En los años noventa, con la creación de la Ley 4/1994, de 25 de abril, de Ordenación de la Actividad Comercial de Canarias, se intenta adecuar el comercio minorista tradicional a las necesidades de los nuevos consumidores, así mismo, se contempla la aparición de las grandes superficies comerciales como respuesta al nuevo estilo de vida y a las necesidades modernas. Por ello, en años posteriores se amplía su presencia a distintos municipios, teniendo influencia incluso en determinadas “comarcas”, lo que afectó aún más a la existencia de los comercios tradicionales.

En consecuencia, se va produciendo la desaparición progresiva de los mismos en los cascos históricos, quedándoles como única opción de supervivencia la reinención tanto individual como colectiva, es decir, se produjo una modernización autónoma, además de las primeras cooperaciones entre ellos, cambiando así la mentalidad y no viendo por primera vez al comercio de al lado como una competencia para su permanencia, sino más bien como una oportunidad para su supervivencia, ya que se podrían crear polos de atracción, o lo que es lo mismo, que de alguna forma un comercio complementase a otro. Es por ello que entre los años ochenta y noventa del pasado siglo surgen las primeras asociaciones de comerciantes (Arévalo, 1998: 3).

Aun así, las grandes superficies comerciales seguían comiéndole terreno a los comercios minoristas. Es por ello que en una actuación conjunta entre comerciantes y la Administración surge lo que conocemos como zonas comerciales abiertas (ZCA), las cuales tenían como objetivo principal la dinamización de los cascos históricos, barrios y calles tradicionalmente comerciales a través de la peatonalización de sus calles, una difusión de las mismas más allá del propio municipio, etc (Muradas, *et al.*, 1998: 171).

Cabe destacar los buenos resultados que ha suscitado esta tipología comercial, siendo un ejemplo de ello lo sucedido en la ciudad de Cuneo, Italia. En ella, en el año 2001, los pequeños comerciantes del centro de la ciudad veían como sus negocios estaban en peligro de desaparecer a pesar de contar con una demanda potencial de 200.000 clientes en un radio de 30 km. Estos problemas para subsistir estaban provocados por la congestión del tráfico y el déficit de plazas de aparcamientos, el elevado precio de los locales comerciales o la previsión de apertura de grandes superficies comerciales en las afueras. Por ello, nace una asociación de 10 comerciantes que tienen el objetivo de relanzar la actividad comercial y atraer clientes del municipio y alrededores mediante nuevos servicios comerciales, culturales y de ocio.

Como consecuencia intentan crear una zona comercial abierta mucho más atractiva, ofreciendo servicios al consumidor final como folletos promocionales, página web o servicios de guardería. Así mismo, dinamizan el área mediante una mejor señalización y alumbrado, la restauración del Museo y el mobiliario de las calles, o mejorando la accesibilidad y los aparcamientos. Con todo ello se consiguió recuperar un área comercial que se encontraba en decadencia y que actualmente es habitual ver llena clientes transitando por sus calles (Instituto Cerdá, 2007).

VI. LA EVOLUCIÓN RECIENTE DEL PEQUEÑO COMERCIO EN LOS REALEJOS

Para analizar el proceso evolutivo del pequeño comercio en Los Realejos, tomaremos como referencia principalmente los años 2001 y 2013, ya que en estos el Ayuntamiento de Los Realejos, a través de su Agencia de Desarrollo Local, realizó sendos estudios denominados “Tejido empresarial por entidades de población”, los cuales plasman la realidad del número y tipo de actividades económicas que se daban en el municipio en las citadas fechas.

1. Situación del comercio minorista de Los Realejos en el 2001

En el año 2001 nos encontrábamos ante un pueblo con una dinámica económica en pleno auge, ya que comparándolo con el primer estudio elaborado en 1999, las actividades habían aumentado en 6 puntos porcentuales, localizándose principalmente ese crecimiento en las divisiones de Construcción e Instituciones Financieras, con un incremento de las actividades de un 26,26 % y 43,96 %, respectivamente. El resto de divisiones que establece el impuesto de actividades económicas (IAE), también aumentaban (a excepción de la industria química y los profesionales del sector terciario que disminuyeron en un 13,33 % y 5,44 %, respectivamente), al igual que ocurría con los sectores primario, secundario y terciario (Ayuntamiento de Los Realejos, 2000, 2002).

Como hemos señalado, la división 6, denominada “Comercio, restaurantes, hospedaje y reparaciones” no era de las que más había crecido en estos años (solo un 9,15 %), pero seguía siendo la más representada en Los Realejos, con un 52,02 % del total. Dentro de esta, el comercio minorista era el más representado en todas las entidades y su distribución en las mismas era la siguiente:

A) Cruz Santa: se daban un total de 105 actividades en la división 6, de las cuales 67 pertenecían al comercio minorista. Estaban repartidas en 30 epígrafes, lo que nos indica que existía una distribución más o menos uniforme por todos ellos. Sin embargo, el más representado era el “Comercio al por menor de artículos de menaje, ferretería y adornos” con un total de 6 (Ayuntamiento de Los Realejos, 2002).

- B) Icod el Alto: en el año 2001 esta entidad era de las que menos actividades comerciales tenía con tan solo 60. En ella, el comercio minorista concentraba un total de 42 actividades repartidas en 17 epígrafes, donde el denominado “Comercio minorista de productos alimenticios y bebidas” englobaba a 12 de todas ellas.
- C) Toscal – Longuera: era una de las entidades con mayor número de actividades al contar con 215. De las mismas, 114 pertenecían al comercio minorista y estaban repartidas en 36 epígrafes, donde el “Comercio al por menor de menaje, ferretería y adorno” era el más importante con un total de 11.
- D) Montaña – Zamora: vuelve a bajar el número de actividades, ya que en esta entidad se contabilizan 77. El comercio minorista era el más importante, puesto que destacaba con 39 actividades (más de la mitad del total de la entidad), repartidas en 19 epígrafes, siendo el “Comercio al por menor de productos alimenticios y bebidas” el más representado con 4.
- E) Palo Blanco – Las Llanadas: es la entidad que contaba con menos actividades en el año 2001, tan solo 33. El comercio al por menor era el más representado con 16 actividades repartidas en 8 epígrafes, donde el denominado “Comercio al por menor de productos alimenticios y bebidas” era el más importante con 4.
- F) San Agustín – La Carrera: la podemos considerar como la tercera entidad más importante según su número de actividades, ya que contaba con 153. Nuevamente el comercio minorista era el más representado al contar con 99 actividades, desglosadas en 39 epígrafes, resaltando la “Venta minorista de vehículos terrestres” con un total de 9.
- G) Realejo Bajo – Tigaiga – San Vicente: a pesar de estar muy próxima a la anterior entidad, sus actividades son casi 100 menos, es decir, tenía tan solo 57. De estas, el comercio al por menor tenía 24 repartidas en 15 epígrafes, donde el “Comercio al por menor de productos alimenticios y bebidas” era el más importante con 4.
- H) Realejo Alto – San Benito: para cerrar con este apartado, llegamos a la entidad más importante de todas en aquel año, ya que contaba con 230 actividades, dándose así la mayor concentración de todas las entidades. En ella, el comercio minorista era el más importante, ya que contabilizaba un total de 155 actividades en 38 epígrafes,

siendo el “Comercio al por menor de prendas de vestir y tocados” con 21 de ellas el más representado.

2. Aparición de las grandes superficies comerciales en el polígono San Jerónimo

El 4 de julio de 2002 se produce, según la prensa insular, un hito importante para todo el Valle de La Orotava, la apertura del Centro Comercial La Villa, una gran superficie comercial con 40.000 metros cuadrados distribuidos en una sola planta, 2.300 plazas gratuitas de aparcamiento y más de 100 locales, costando la friolera de 36,06 millones de euros y suponiendo en ese momento la infraestructura de estas características más grande de Canarias (El Día, 04/07/2002).

Dos años más tarde, concretamente el 2 de diciembre de 2004, se inaugura la plaza central de un multicentro comercial continuo al anteriormente señalado, la cual tiene 6.000 metros cuadrados y recibe el nombre de El Tompo, por motivo de la escultura que se sitúa en la misma, valorada en unos 420.000 euros. Pocos meses más tarde, en abril de 2005, se abre la totalidad de los locales comerciales, los cuales tienen una superficie total de 40.000 metros cuadrados, repartidos en tres plantas, con un coste de 48 millones de euros. Así mismo, esta gran superficie contaría con 1.200 plazas gratuitas de aparcamientos repartidas entre superficie y subterráneos (El Día, 03/12/2004).

Cabe destacar también los escándalos urbanísticos que estuvieron unidos a estas construcciones, y principalmente con el multicentro comercial El Tompo, el cual fue levantado sobre suelo rústico potencialmente productivo, por lo que el alcalde en aquel momento Isaac Valencia, el exconcejal de urbanismo, Juan Jesús Martín González y tres funcionarios municipales fueron llamados a declarar en forma de imputados. Sin embargo, la promotora y constructora “Construcciones Industriales de Tenerife” (COINTE), no entró en este proceso (La Opinión, 27/10/2010).

La misma es la propietaria y administradora de todos los locales comerciales que se encuentran en estos dos grandes almacenes. En ellos podemos encontrar una oferta muy variada de productos, entre los que destacan las tiendas de ropa, restaurantes y bares, joyerías, tiendas de móviles y zapaterías con 38, 10, 9, 7 y 7 locales comerciales respectivamente. Además de estos, encontramos hasta 33 tipos de comercios distintos,

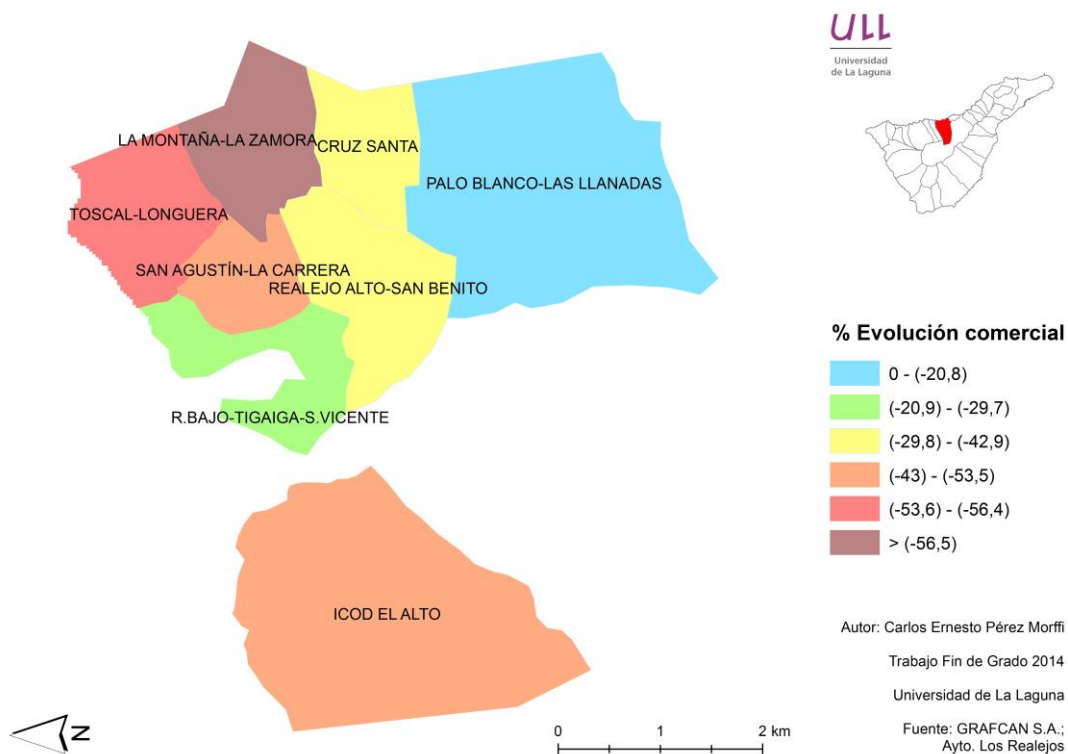
que van desde los artículos de hogar, hasta puestos de golosinas, sumando 146 locales comerciales. De ellos, destacamos los 18 que actualmente se encuentran vacíos (Anexo, Tabla 2).

Por supuesto, no nos podríamos olvidar de uno de las insignias de este lugar, y es el supermercado Alcampo, en el cual podemos encontrar casi la totalidad de la oferta que nos encontramos en los locales comerciales de La Villa, además de su amplia variedad en productos alimenticios. Como pudimos saber en las entrevistas realizadas en nuestro trabajo de campo con los representantes de la CEPYME, el efecto de la aparición de estas grandes superficies no fue instantáneo, ya que durante el primer año de su apertura se mantuvieron aproximadamente las mismas ventas y clientes de siempre, pero a partir de aquí, estas dos variables fueron descendiendo, mezclándose el efecto cada vez más atractivo y diferenciado de los centros comerciales con los primeros indicios de una profunda crisis económica que dura hasta nuestros días.

3. La pérdida de tejido comercial y sus variaciones

En 2014, la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Los Realejos actualizó el estudio del “Tejido empresarial por entidades de población” a fecha del año anterior, por lo que cerraba un ciclo de doce años sin realizarlo. Durante todo este tiempo, como hemos visto, han ocurrido acontecimientos de interés que afectan a la economía del municipio (la apertura del Centro Comercial La Villa o una crisis económica ocasionada por la burbuja inmobiliaria, cambio de hábitos de los consumidores), por lo que dicho tejido ha sufrido variaciones generalizadas en todas las entidades poblacionales. Para verlo de una forma más clara, analizaremos qué ha sucedido en cada una de ellas (Anexo, Tabla 1).

Mapa 2: Evolución del comercio minorista (2001 – 2013)



- A) Cruz Santa: esta entidad ha visto reducido su tejido comercial en 31 actividades (contabilizándose en el año 2013 un total del 74). El gran descenso se produce en el comercio minorista con 22 actividades menos, estando más concentradas al repartirse tan solo en 24 epígrafes. Actualmente y a diferencia del 2001, la actividad más importante es el “Comercio al por menor de toda clase de artículos en otros locales” con 5 (Ayuntamiento de Los Realejos, 2014).
- B) Icod el Alto: en el año 2013 vemos una reducción de 22 actividades en el tejido comercial icolaltero, donde el comercio minorista disminuye en 18 actividades, es decir, casi la totalidad de la reducción se centra en este punto. Nuevamente se mantiene el “Comercio al por menor de productos alimenticios y bebidas” como la más representada.
- C) Toscal – Longuera: en esta zona se produce una de las reducciones del tejido comercial más fuertes de todo el municipio, ya que de las 215 actividades que teníamos en el 2001 tan solo quedan 99 en el 2013 (116 menos). El comercio minorista nuevamente vuelve a ser el más castigado con 61 actividades menos, aunque la distribución en sus epígrafes tan solo desciende en 6, existiendo así una

permanencia de la oferta comercial. Repite el “Comercio al por menor de menaje, ferretería y artículos de adorno” como el epígrafe más representado.

- D) La Montaña – La Zamora: en el año 2013 se registra una disminución de 37 actividades respecto al 2001. Una vez más, es el comercio minorista el que concentra gran parte de esa pérdida de tejido empresarial, concretamente el 59,45% o lo que es lo mismo, 22 de las 37 anteriormente nombradas. También se produce un cambio en la actividad más representada, ya que en la actualidad es el “Comercio al por menor de labores de tabaco, mediante máquinas automáticas”.
- E) Palo Blanco – Las Llanadas: es la única entidad que no ha sufrido variaciones en el número de actividades (ya que estas se han mantenido estables en 33) ni en las más representadas. Aun así, sí se han producido modificaciones en la distribución de las mismas, ya que en el caso del comercio minorista, a pesar de contar con las mismas 16 que en 2001, su reparto varía, estando distribuidas en 10 epígrafes a diferencia de los 8 de aquel año. La actividad más representada sigue siendo el “Comercio al por menor de productos alimenticios y bebidas”, pero esta vez con una actividad menos, es decir, con 3.
- F) San Agustín – La Carrera: es otra de las entidades que sufre una fuerte disminución de las actividades comerciales, concretamente 56. De ellas, el comercio al por menor concentra una pérdida de 43, es decir, el 76,79 % de las mismas están en este tipo de comercio. Aun así, su distribución en los epígrafes tan solo desciende en 9 puntos, manteniéndose la mayor parte de la oferta comercial existente en el 2001. Nuevamente la venta al por menor de vehículos terrestres vuelve a ser el tipo de comercio más representado, pero esta vez con 6 actividades.
- G) Realejo Bajo – San Vicente – Tigaiga: con el paso de los años, la entidad ha perdido 19 actividades, de las cuales, 18 se dan en la división 6 del IAE (“Comercio, restauración, hospedajes y reparaciones”). Esta vez, la bajada más importante se produce en el comercio mayorista con 8 actividades menos, mientras que el minorista suma una pérdida de 5 actividades. Las 19 actividades que no se han perdido, siguen repartidas entre 15 epígrafes, pero como es lógico, ninguno de ellos aglutina una mayoría y se produce un reparto equitativo sobre todo en el comercio de alimentación.

H) Realejo Alto – San Benito: la situamos como la tercera entidad que más tejido comercial ha perdido, con un total de 49 actividades. La mayor parte de los tipos de comercio se mantienen e incluso aumentan (como es el caso del mayorista que crece en 5), pero en el minorista se concentra una disminución de 46 actividades, es decir, casi la totalidad de la pérdida comercial que se ha producido. En el año 2013 vuelve a repetir el “Comercio al por menor de prendas de vestir y tocado” como la actividad más repetida, pero esta vez con 8 menos que en el 2001.

Por lo tanto, vemos como se ha perdido una media de 40 actividades en cada una de las entidades, pero como es lógico, esta pérdida no se ha repartido igual en todas ellas, ya que la mayor concentración se da en el Toscal - Longuera con 116, mientras que la mínima se produce en Palo Blanco - Las Llanadas, donde siguen las mismas 33 que en el año 2001. El resto de las entidades sí se ajustan en mayor o menor medida a esta media, ya que la disminución va aproximadamente desde las 20 a las 60 actividades.

Ligado a ello, se puede percibir la pérdida de puestos de trabajo, centrado sobre todo en las entidades que tienen un mayor número de población y actividades empresariales, ya que son las más sensibles a los cambios que se han dado en el entorno (crisis económicas, nuevas competencias,...) al tener una oferta más variada, siendo estas actividades menos imprescindibles las que suelen desaparecer con mayor facilidad, quedándose solo aquellos servicios y comercios más necesarios para la vida diaria de los vecinos. A pesar de ello, como pudimos ver en el mapa 2, los porcentajes de pérdida de actividades en la propia entidad, muchas veces es superior en las periféricas que en las centrales debido a que parte de los pocos comercios que poseían han cerrado sus puertas.

Como consecuencia, este fenómeno se ha traducido en una especialización y concentración de las actividades en los cascos de cada una de las entidades analizadas, ya que en ellas, además de perderse actividades comerciales, como hemos dicho anteriormente, se han concentrado en un número mucho más reducido de epígrafes.

VII. LA CREACIÓN DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS EN LOS CASCOS DEL MUNICIPIO

Los días 5 y 6 de octubre de 2006, ocurrió algo importante para el comercio de Los Realejos, el Primer Congreso de las Zonas Comerciales Abiertas de Canarias, aunque este se celebró en Lanzarote. A dicho evento, asistieron representantes de la CEPYME - Los Realejos y miembros de la administración municipal. Así mismo, hicieron ponencias como se muestra en la tabla 1:

Tabla 1: Ponentes en el primer congreso de Zonas Comerciales Abiertas de Canarias

PONENTE	CARGO
Arturo Cabrera González	Director general de Comercio de la Consejería de Industria, Comercio y Nuevas Tecnologías
Alberto Gonzáles Bosa	Presidente de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de San Gregorio
Ángel Chinaa Martín	Gerente de la Sociedad de Desarrollo del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife
Julián González Mora	Gerente de la Zona Comercial Abierta de La Laguna Centro
Noelia Marrero Rodríguez	Gerente de la Zona Comercial Abierta de Arucas

Elaboración propia

Al finalizar el congreso, se llegaron a unas conclusiones en las que coincidían los ponentes anteriormente nombrados, las cuales son:

1. El éxito del asociacionismo en las áreas que habían sido implantadas las zonas comerciales abiertas.
2. La singularidad de gestionar una zona como un ente y no como una persona física, pudiendo así manejar y gestionar los diferentes agentes económicos que la integran.

3. La necesidad de un modelo de gestión mixto en donde los comerciantes tuvieran una mayor autonomía a la hora de decidir proyecto y actividades que dinamizaran la vida empresarial.
4. La convicción de que los modelos tendrían que estar en concordancia con el medio al que estaba siendo aplicado para que fuera atractivo a los ojos de los consumidores y agradables a los residentes.
5. Tener enfoques más genéricos y globales para poder tener soluciones cada vez más complejas y globales.
6. La inversión en formación para tener áreas comerciales abiertas más competitivas y cualificadas.
7. Elaborar una guía de áreas comerciales abiertas de Canarias a modo de herramienta turística y de impacto social.
8. Crear una suprergerencia de áreas comerciales abiertas para optimizar recursos y proponer actuaciones que beneficien a todas.

Por último, se concluyó dando una buena valoración de los resultados obtenidos en las áreas comerciales abiertas, proponiendo la continuidad del modelo y las líneas de apoyo de las Administraciones implicadas (Congreso regional de asociaciones de comercios y gerentes de Zonas Comerciales Abiertas de Canarias, 2006).

Todo ello hizo reflexionar a los comerciantes y a la administración de por qué no hacer en Los Realejos una o varias zonas comerciales abiertas que fomentaran el comercio minorista, ya que el municipio contaba con varios núcleos en dónde este tipo de actividad económica siempre había estado muy arraigada, además de que en esos años, por la aparición de las grandes superficies comerciales en el polígono industrial de San Jerónimo se había perdido una importante parte de ese tejido comercial en el pueblo.

Como consecuencia, pocos meses después, concretamente a principios de 2007, se planteó de forma conjunta por parte de la administración y comerciantes la creación de zonas comerciales abierta en aquellos lugares donde este tipo de actividad fuese realmente representativa. Debido a esto, la primera en crearse fue la Zona Comercial Abierta de San Agustín, a la cual en actuaciones conjuntas del Cabildo y el Ayuntamiento local, se le dotó de una mejor accesibilidad para peatones, así como

diferentes intervenciones tanto físicas como promocionales para hacer de estas zonas realejeras, un lugar más atractivas para los clientes.

En los años posteriores, se siguieron desarrollando estos espacios comerciales, donde la ZCA de Realejo Alto fue la segunda en configurarse y desarrollarse como tal. Seguidamente continuaron las actuaciones en la ZCA de Toscal-Longuera, las cuales concluyeron a finales de 2013, quedando por desarrollarse la ZCA de Cruz Santa, ya que a fecha de realización de este trabajo aún continúa pavimentando sus calles y aceras para mejorar la peatonalización hacia sus comercios.

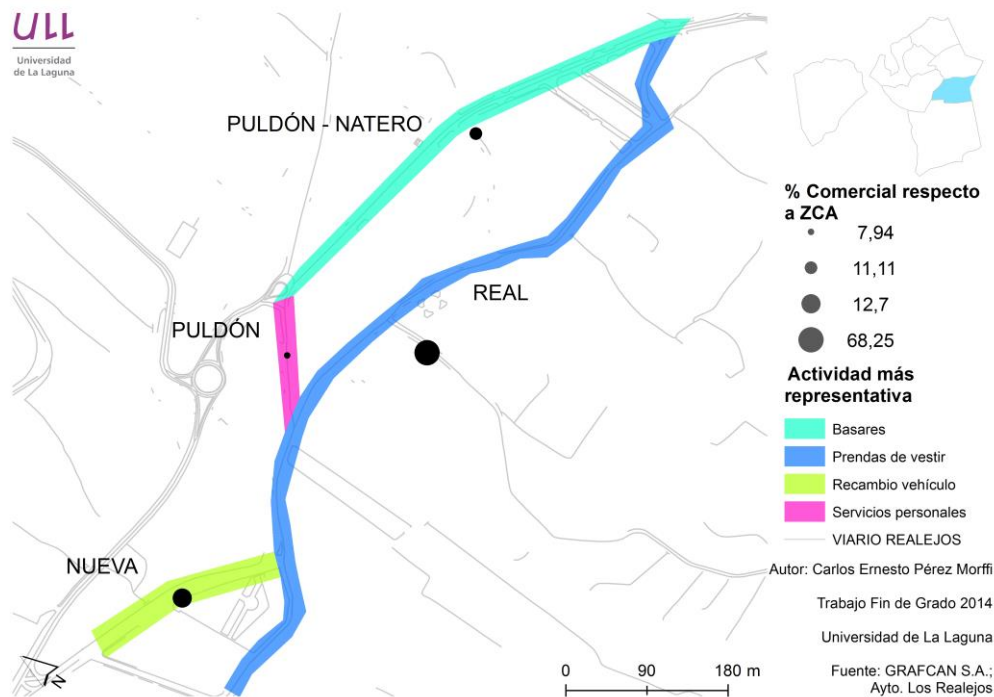
1. Características de las zonas comerciales abiertas del municipio

Como hemos visto, en la actualidad en Los Realejos existen 4 zonas comerciales abiertas que realmente están consagradas a nivel local e insular, ya que se encuentran reflejadas en el Plan Director de Zonas Comerciales Abiertas, el cual realiza un “análisis de todos los datos objetivos y características singulares que existen en las mismas y los diferentes núcleos poblacionales, tanto históricos como turísticos, con el fin de realizar una evaluación y ponderación de las mismas, dentro del marco insular” (Plan Director Insular de Zonas Comerciales Abiertas de Tenerife, 2013: 8).

Por ello, analizaremos las características de cada una, para comprender un poco mejor la realidad comercial del municipio.

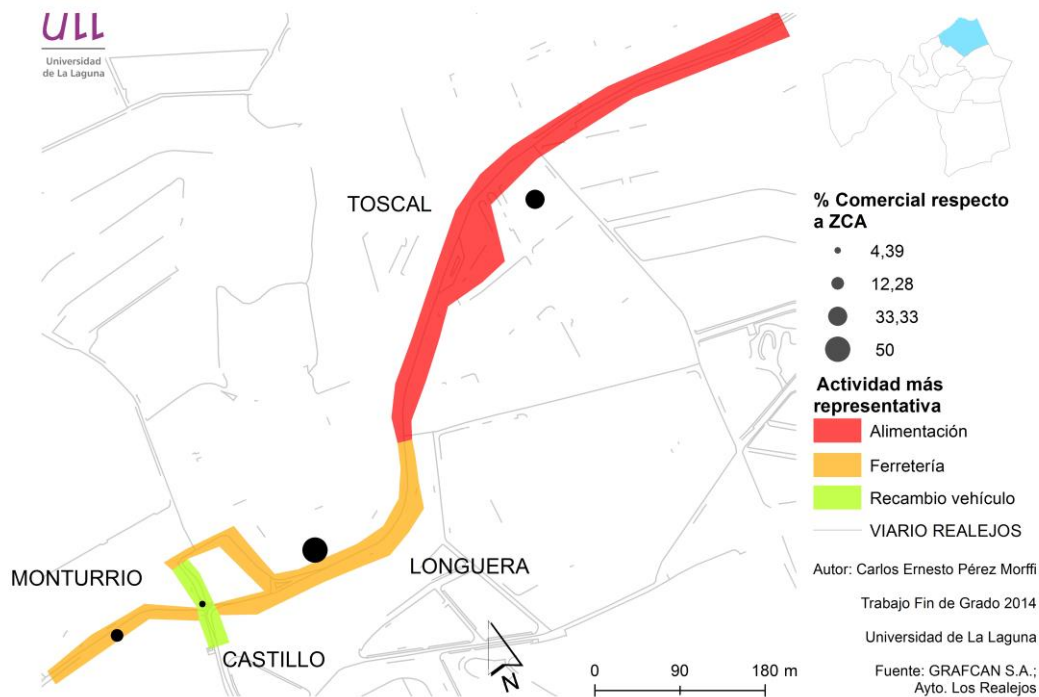
- Cruz Santa Comercial: ha sido la última en surgir, siendo tan reciente, que todavía hoy se encuentran mejorando su accesibilidad y peatonalización. La misma está situada en el barrio de la Cruz Santa y se delimita por las calles Real, Nueva, Puldón y Puldón Natero. Cuenta con 63 actividades económicas (lo que representa el 51,4 % del total de la entidad), de las cuales el 93,7 % están dentro del sector terciario, dejando solamente el 6,3 % al secundario. Del total de las mismas, el 66,7 % son de la división “Comercio, restauración, hospedajes y reparaciones”, perteneciendo al comercio minorista el 52,4 %. Para concluir, cabe destacar la calle Real al contar con el 68,25% de las actividades (Ayuntamiento de Los Realejos, 2014) (Anexo, Tabla 3).

Mapa 3: Porcentaje comercial y actividad más representativa según calle en la ZCA de la Cruz Santa



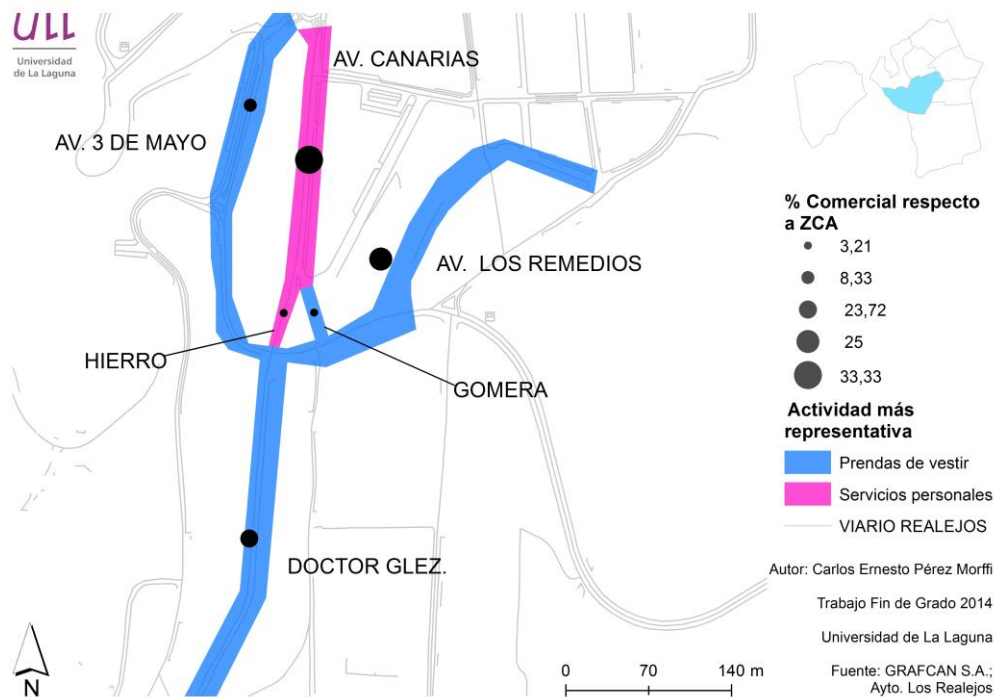
- Zona Comercial Abierta Toscal – Longuera: fue la tercera en surgir, pero hoy en día es una de las más transitadas del municipio. Está definida por las calles El Monturrio (del 12 al 20 y del 23 al 33), El Castillo (del 30 al 34), Longuera (del 1 al 51 y del 2 al 78) y El Toscal (del 1 al 49). En la misma se localizan un total de 114 actividades, representando así el 57,57 % del total de la zona. Se reparten entre los sectores terciario y secundario con el 88,6 % y el 11,4 % respectivamente. Se ve una disminución de la concentración del comercio minorista con respecto a la anterior ZCA, ya que en el mismo solamente se concentra el 37,72 %, lo que nos indica la existencia de una oferta más diversificada hacia otro tipo de comercio y negocio. La calle con un mayor número de actividades es La Longuera, ya que aglutina la mitad de las que se dan en la ZCA, exactamente el 50% de las mismas (Anexo, Tabla 5).

Mapa 4. Porcentaje comercial y actividad más representativa según calle en la ZCA de Toscal – Longuera



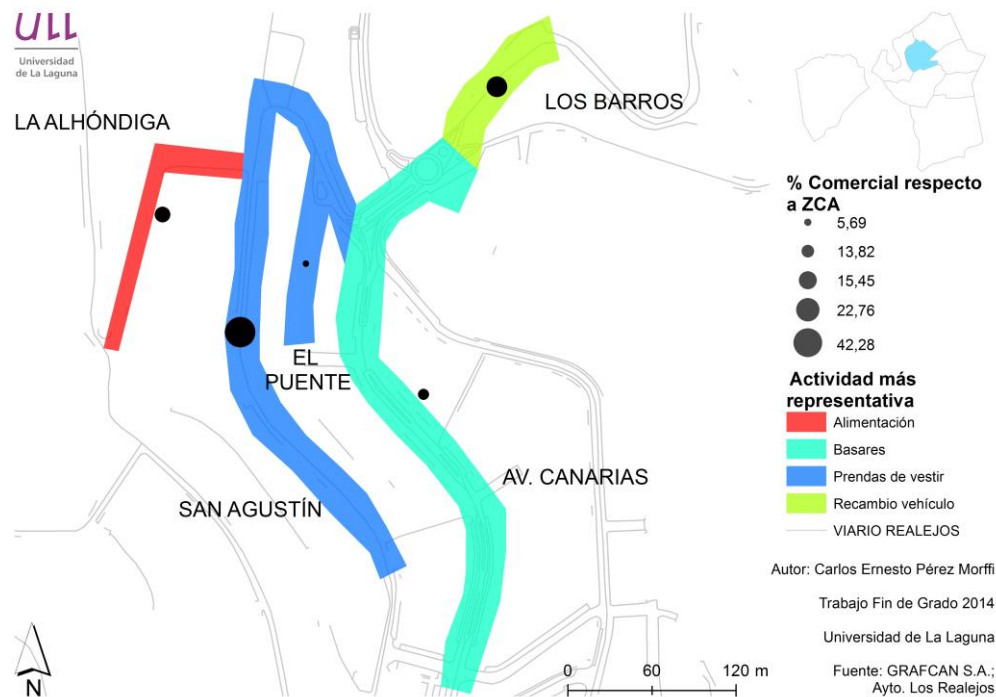
- Zona Comercial Abierta Realejo Alto: al igual que la entidad en la que está insertada, es la ZCA con mayor número de actividades, concretamente 156, representando así el 46,84 % de total de esta zona. El Plan Director de Zonas Comerciales Abiertas la define en las calles Hierro y Gomera, además de las avenidas de Canarias (hasta el número 25), Los Remedios y Tres de Mayo, pero nosotros también incluiremos en la misma la calle doctor González al considerar que se trata de una vía de vital importancia para la ZCA. Existe una fuerte terciarización, ya que este sector concentra el 93,6 % de las actividades, dejando solamente el 6,4 % al sector secundario. El comercio minorista suma 46 actividades, representando así el 29,5 % del total, siendo la menor concentración si lo comparamos con las demás ZCA. Por último, la avenida de Canarias es la que cuenta con un mayor número de actividades, ya que aglutina el 33,33 % de las mismas (Anexo, Tabla 4).

Mapa 5. Porcentaje comercial y actividad más representativa según calle en ZCA Realejo Alto



- Zona Comercial Abierta San Agustín: es la última que vamos a estudiar, pero como hemos visto, fue la primera en configurarse. Su delimitación incluye las calles San Agustín, La Alhóndiga, El Puente, Los Barros (hasta los inmuebles nº 15-16) y la Avenida de Canarias (desde el nº 29). Sus actividades están cifradas en 123, lo que representa el 63,73 % del total de la entidad. Las mismas se encuentran repartidas nuevamente entre los sectores terciarios y secundarios, siendo del 86,2% y el 13,8% respectivamente, y dándose así la menor concentración en el sector servicios de todas las ZCA. Lo mismo sucede con el comercio al por menor, ya que solamente aglutina el 20,33 %. Como calle más importante resaltamos la San Agustín, ya que cuenta con el 42,28% de las actividades de la ZCA (Anexo, Tabla 6).

Mapa 6 . Porcentaje comercial y actividad más representativa según calle en la ZCA de San Agustín



2. El papel de la Administración y las asociaciones de comerciantes

Como hemos podido ver en nuestro modesto marco teórico, en Canarias las primeras asociaciones de comerciantes surgen en los últimos veinte años del siglo pasado. Es por ello, que debido a los cambios que se sucedían comercialmente hablando, el 13 de diciembre de 1981 en Los Realejos, se instaura la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME), es decir, una asociación empresarial que está instaurada a nivel nacional, pero cuyos representantes y actuaciones se dan también a nivel local.

Su papel en la vida del comerciante afiliado es dar apoyo y defender los intereses de las pequeñas y medianas empresas, así como a los trabajadores autónomos. Además, intentan dinamizar y fomentar el asociacionismo en el municipio, para como dijo su presidente Julio Hernández León en una de las entrevistas informales realizadas, “intentar conseguir una estructura comercial mucho más fuerte ante los factores externos”.

Para ello, la asociación, en colaboración con la Administración, realiza cursos de formación (técnicas de venta, riesgo laboral, nuevas tecnologías,...) y ofrece tanto asesoramiento presencial (por parte de la CEPYME o a través de la Agencia de Desarrollo Local), como vía email.

La CEPYME intenta mantener un contacto fluido con los comerciantes para conocer de primera mano los problemas que les han surgido, intentándolos resolver de la mejor manera posible por ellos mismos, o en caso de que tengan que ver con la Administración, haciéndoselos llegar y facilitándoles los trámites para que no tengan que abandonar las labores en sus negocios.

Como hemos apuntado antes, uno de los principales objetivos de la CEPYME – Los Realejos es dinamizar el comercio en el municipio. Para ello, realizan reuniones periódicas en las que se exponen diferentes formas de atraer al comprador, haciendo así que las zonas comerciales sean atractivas para los consumidores. Para conseguirlo, se suelen apoyar en los recursos con los que cuenta el Ayuntamiento, ya sean logísticos, de difusión, etc.

Así mismo, el propio ayuntamiento por medio de su Agencia de Desarrollo Local intenta impulsar el comercio minorista. Para ello crea sus propios proyectos y estrategias entre las que me gustaría destacar algunas en las este autor ha participado directa o indirectamente durante sus Prácticas Externas, como son el *cheque emprendedor*, el cuál subvenciona los primeros meses de Seguridad Social de aquellos emprendedores que se instalen en el municipio y cumplan los requisitos establecidos, o la Bolsa de locales vacíos, para la cual tuve que delimitar las zonas y locales que serías subvencionables, y la cual tiene por objetivo el facilitar el arrendamiento con la garantía de la intermediación municipal.

Por todo ello, destacamos tanto el papel de la Administración como el de la CEPYME – Los Realejos como principales a la hora de hacer que en el municipio exista una estructura comercial, y tratar de evitar lo que ha sucedido en este periodo de pérdida de tejido empresarial.

VIII. EL MANTENIMIENTO DEL COMERCIO DE CERCANÍA Y LOS SERVICIOS PERSONALES EN LOS CASCOS

En el municipio de Los Realejos, después de analizar la situación del comercio con una diferencia de 12 años, podemos decir que se ha producido una pérdida generalizada de tejido comercial minorista en todas las entidades de población. Aun así, en la mayor parte de ellas se repiten las características del tejido de 2001, pero esta vez con un menor número de actividades y de empresas.

Es por ello, y como hemos apuntado anteriormente, que nos encontramos ante una visible concentración y especialización comercial en cada una de las entidades, la cual viene dada según las necesidades que tengan sus vecinos más directos, es decir, a pesar de disminuir el número de actividades provocadas por factores externos, se ha mantenido una parte del comercio de cercanía.

Un caso claro de ello es lo que sucede en Palo Blanco, Icod el Alto e incluso Realejo – Bajo-San Vicente-Tigaiga, donde los epígrafes predominantes pertenecen a la venta de productos alimenticios, algo lógico si sabemos que son estas entidades las más periféricas y alejadas de las grandes superficies comerciales, y por lo tanto resulta más cómodo comprar los alimentos en pequeñas ventas cercanas.

Totalmente lo contrario sucede en entidades céntricas como puedan ser Realejo Alto-San Benito, San Agustín-La Carrera o Toscal-Longuera, ya que en ellas, al tener los vecinos una mayor cercanía de las grandes superficies, los comerciantes centran sus negocios en otros productos más alejados de la alimentación, aunque evidentemente también existe una pequeña oferta de este sector en cada una de ellas.

Por lo tanto, las actividades más representativas están relacionadas con el comercio de productos específicos e incluso exclusivos, como sucede en Realejo Alto con las prendas de vestir, ya sea en tiendas comunes o boutiques, o en la venta de vehículos en el caso de San Agustín.

En el Toscal-Longuera sucede algo similar, ya que como hemos visto, el epígrafe más representativo tiene que ver con la venta de productos de ferretería, aunque fuera del

comercio minorista, claramente los bares son uno de los principales protagonistas de esta zona al aglutinar la mayor concentración con 13 en la entidad.

En la Cruz Santa y La Montaña-La Zamora, al tener dentro de su zona de influencia más directa los polígonos industriales de La Gañanía y Las Arenas, y por lo tanto, a grandes superficies comerciales como puedan ser Alcampo, Mercadona, Hiper Trebol, Lidl o Hiperdino, han modificado las actividades que más los representaban en el 2001, como eran la venta de alimentos y de productos de ferretería, pasándose a la venta de tabaco y de otra clase de artículos, una estrategia para lograr sobrevivir ante estos gigantes comerciales a los que no podrían hacerle competencia directa.

También cabe destacar la percepción que tienen los comerciantes ante el cambio de hábito que han registrado los consumidores, ya que los clientes jóvenes no tienen la costumbre de ir al comercio de toda la vida a algo tan simple como “apuntar” o pedir “fiado”, una acción que a pesar de parecer perjudicial para los empresarios, nos comentaban, que les servía para tener una clientela fija, la cual rara vez incumplía con sus pagos al ser todos vecinos del mismo barrio. Por razones como estas, los clientes más habituales son los de toda la vida, mientras que los jóvenes prefieren ir a las grandes superficies, ya que en ellas se localizan por ejemplo las tiendas de ropa que están de moda.

Debido a cambios como este, los comerciantes han tenido que renovarse y adaptarse o verse obligados a desaparecer. Entre esas modificaciones resaltan el acondicionamiento de los locales (aire acondicionado, informatización, utilización de tarjetas,...) y terrazas, lo que ha provocado que especialmente las zonas comerciales sean espacios más atractivos para los clientes. También se ha llevado a cabo programas de “renovación” y formación de los propios empresarios, para tener una mejor presencia de cara al público, además de saber cómo afrontar de la mejor manera los nuevos problemas que les van surgiendo en sus negocios.

Pese a estas mejoras sustanciales en los establecimientos, una de las características menos positivas que pudimos sacar de las entrevistas con los actores locales del municipio, fue el poco tiempo que suelen durar abiertos los comercios, ya que la gran mayoría de los de nueva apertura no le son rentables a sus promotores, ya sea por altos alquileres o por un modelo de negocio poco apto para la zona, y cesan su actividad una vez concluyen las subvenciones o los ahorros invertidos. En el polo opuesto, se

encuentran los comerciantes que son propietarios de los locales o tienen alquileres bajos al llevar muchos años abiertos.

IX. CONCLUSIONES

Para concluir con este trabajo fin de grado, señalaremos las conclusiones más relevantes que podemos sacar del mismo. Para ello, se hará un listado en el que estas se enumerarán y sintetizarán para que queden de la manera más clara posible.

1. Con el análisis de los datos sobre el comercio minorista de 2013, que se recogen en el “Estudio del Tejido empresarial por entidades de población” realizado por la Agencia de Desarrollo Local de Los Realejos, se ha podido ver como esta actividad se ha reducido en todas las entidades poblacionales del municipio a excepción de Palo Blanco – Las Llanadas, en donde ha permanecido estable. Se pudo observar como en las entidades donde se concentra mayor población y número de actividades, son las que más han visto reducido el número de estas últimas, debido a que es donde se concentran los comercios que cuentan con una oferta más variada, siendo la primera en desaparecer ante cualquier circunstancia adversa.

Mientras tanto, en las entidades que tiene características totalmente diferentes, es decir, son más periféricas y cuentan con un número más reducido de vecinos y actividades, son las que menos han visto decrecido el número de comercios, ya que los existentes suelen estar relacionados con las necesidades básicas de las personas que conviven en estas zonas. Pese a ello, suelen tener un mayor porcentaje respecto al año 2001, ya que si estas cuentan con pocos comercios y parte de ellos los pierde, es normal que sea más representativa la pérdida.

2. Como consecuencia del punto anterior, se ha observado que cada una de las entidades ha concentrado, y por lo tanto, especializado las actividades existentes. Concentrando, porque han visto reducida el número de actividades en unos pocos epígrafes, a diferencia de lo que ocurría en 2001, cuando el número de estos era mucho mayor y por lo tanto más variado. Y especializándose, porque al concentrarse las actividades en pocos epígrafes, en cada una de las entidades se ha concentrado un tipo de comercio que provoca una diferenciación y caracterización de la zona.

3. A pesar de no contar con datos de la fecha, que nos permitieran analizar como afectó exactamente la creación de las grandes superficies que se instalaron en el polígono San Jerónimo, conocemos la percepción de los representantes de la CEPYME, los cuales nos indicaron que el primer año el efecto no fue tan negativo, ya que se mantuvo aproximadamente la misma clientela y volúmenes de venta, pero a partir de aquí y hasta nuestros días, se ha visto como ha perjudicado enormemente al comercio minorista de Los Realejos. Junto a esto, destacamos que a partir de 2007, se inicia una crisis mundial que dura hasta nuestros días, la cual se ha caracterizado por el gran aumento del número de parados, lo que ha afectado directamente a la economía de las familias. Es por ello, que destacamos estos dos factores como los principales causantes del descenso del número de actividades comerciales en el IAE 2013 con respecto al IAE 2001.
4. Una buena parte de los comerciantes que en los últimos años han implantado nuevos negocios han visto como en poco tiempo han tenido que cerrar sus puertas, debido a una mala gestión del mismo o a que la idea que querían desarrollar no es la adecuada para la demanda de la zona. Por ese motivo, la mayoría de ellos no suelen durar más allá de dos años, tiempo en el que se concluyen las subvenciones a las que se vinculan o los ahorros con los cuentan para comenzar la actividad. Es por ello, que en la actualidad los locales comerciales en Los Realejos se caracterizan por albergar diferentes actividades en un corto espacio de tiempo.
5. Pese a que se ha perdido un gran número de actividades comerciales en el periodo de 12 años, si algo podemos sacar en claro y ver los primeros indicios de mejora, ha sido gracias a la implantación de las zonas comerciales abiertas en diferentes entidades de Los Realejos. Las mismas han mejorado enormemente la accesibilidad de los clientes a los comercios, gracias al ensanchamiento de las aceras y mejor pavimentación de las calles, e incluso de la peatonalización de algunas de ellas. Además, esto ha permitido que se instalen terrazas en bares y restaurantes, haciendo así que estas zonas sean más atractivas y realicen un efecto llamada para aquellos que quieran realizar sus compras en el municipio norteño.
Además, todo ello, y gracias en gran parte a la tarea de formación y

concienciación a los comerciantes, que se realiza desde la Agencia de Desarrollo Local y la CEPYME, ha provocado que aumente y mejore el asociacionismo en los últimos años, constituyendo sin duda una estructura comercial mucho más fuerte, ya que el bien de uno puede ser el de todos, al existir comercios complementarios unos de otros cada vez con mayor frecuencia.

BIBLIOGRAFÍA

AFONSO PÉREZ, L., *et al.* (1983): Geografía de Canarias. Santa Cruz de Tenerife: Interinsular Canarias, SA.

Agencia de Desarrollo Local (2000): *Tejido empresarial por entidades de población 1999*. Los Realejos, España.: Ayuntamiento de Los Realejos.

Agencia de Desarrollo Local (2002): *Tejido empresarial por entidades de población 2001*. Los Realejos, España.: Ayuntamiento de Los Realejos.

Agencia de Desarrollo Local. (2014): *Tejido empresarial por entidades de población 2013*. Los Realejos, España.: Ayuntamiento de Los Realejos.

BOC (1994): Ley 4/1994, de 25 de abril, de Ordenación de la Actividad Comercial de Canarias. [En línea], consultado el 14-8-2014 (http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/ic-14-1994.html)

BROWN, S. (1995): *Internacional Review of Retail Distribution and Consumer Research*. 387 – 414. Londres: Routledge.

DAWSON, J., BURT, S. (1998): *Evolución del comercio minorista en Europa. Distribución y Consumo* [Versión electrónica], (43).

MONTERO MURADAS, I., *et al.* (1998): *El comercio minorista en Canarias. Santa Cruz de Tenerife*: Fundación FYDE - CajaCanarias.

REBOLLO ARÉVALO, A. (1998): *Factores de evolución de la distribución minorista*. [Versión electrónica]. *Distribución y Consumo*. (42).

Periódico *El Día*. (4-07-2002). “Alcampo inaugura en La Orotava su mayor superficie comercial de Canarias”, consultado el 4-05-2014 (<http://eldia.es/2002-07-04/norte/1-Alcampo-inaugura-Orotava-mayor-superficie-comercial-Canarias.htm>)

Periódico *El Día*. (3-12-2004). “Una plaza de 6.000 metros para un multicentro comercial de 48 millones”, consultado el 4-05-2014 (<http://eldia.es/2004-12-03/norte/7-plaza-metros-multicentro-comercial-millones.htm>)

Periódico *La Opinión*. (27-10-2010): “El alcalde, ante la Justicia por irregularidades urbanísticas”, consultado el 14-6-2014 (www.laopinion.es/tenerife/2010/10/27/alcalde-justicia-irregularidades-urbanisticas/311339.html)

Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Instituto Cerdá (2007): *Estudio sobre los Centros Comerciales Abiertos: tipificación y diagnóstico*. Barcelona, España. El Instituto Cerdá.

Ayuntamiento de Los Realejos (2014): *Descubre Los Realejos*. Consultado el 23 de marzo de 2014, de <http://losrealejos.es/el-municipio/descubre-los-realejos/>

Ayuntamiento de Los Realejos (2014): *Tarifa del impuesto sobre actividades económicas*. Consultado el 8 de marzo de 2014, de [/www2.agenciatributaria.gob.es/ADUA/internet/es/aeat/dit/adu/adws/certificados/Tabla_de_epigrafes_IAE.pdf](http://www2.agenciatributaria.gob.es/ADUA/internet/es/aeat/dit/adu/adws/certificados/Tabla_de_epigrafes_IAE.pdf)

ANEXOS

Tabla 1. Evolución del comercio minorista por entidades (2001-2013)

	2001				2013				
	Epígrafes Repres.	Nº Act.	Epígrafe más rep.	Veces rep.	Epígrafes Repres.	Nº Act.	% Evolución	Epígrafe más rep.	Veces rep.
Cruz Santa	30	67	6533	6	24	45	-32,8	6622	5
Icod el Alto	17	42	6471	12	16	24	-42,9	6471	4
Toscal-Longuera	36	114	6533	11	30	53	-53,5	6533	8
Montaña-Zamora	19	39	6471	4	14	17	-56,4	6465	3
Palo Blanco	8	16	6471	4	10	16	0,0	6471	3
S.Agustín-Carrera	39	99	6541	9	30	56	-43,4	6541	6
R.Bajo-S.V.- Tigaiga	15	24	6471	4	15	19	-20,8	6471;6472	2
R.Alto-S.Benito	38	155	6512	21	34	109	-29,7	6512	13

Fuente: Ayuntamiento Los Realejos

Elaboración propia

Tabla 2. Tipos de comercios en el Centro Comercial La Villa y MC El Trompo (13/06/2014)

Tipo de comercio	nº
Tiendas de ropa	38
Locales vacíos	18
Restaurantes	10
Joyerías	9
Tienda de móviles	7
Zapaterías	7
Perfumería	6
Artículos de hogar	5
Peluquerías	5
Tienda de deporte	4
Toda clase de artículos	3
Jugueterías	3
Ludoteca	2
Sala recreativa	2
Ópticas	2
Venta de juegos y consolas	2

Tipo de comercio	nº
Centros de belleza	2
Electrodomésticos	2
Instituciones bancarias	2
Concesionarios de coches	2
Parafarmacias	2
Venta de golosinas	2
Taller de vehículos	2
Tienda de ordenadores	1
Agencias de viaje	1
Congelados	1
Tintorería	1
Tienda fotográfica	1
Zapatero	1
Puesto de lotería	1
Venta de bolsos	1
Cine	1

Fuente: CC La Villa y MC El Trompo

Elaboración propia

Tabla 3. Actividades en la ZCA de Cruz Santa

		REAL	%	PULDON-NATERO	%	NUEVA	%
DIVISION 0:	GANADERIA INDEPENDIENTE	0	0,0	0	0,0	0	0,0
DIVISION 1:	ENERGIA Y AGUA.	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	ACTIVIDADES PROFESIONALES CON 0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	TOTAL SECTOR PRIMARIO	0	0,0	0	0,0	0	0,0
DIVISION 2 :	EXTRACC.Y TRANSP. DE MATER. NO ENERG. Y PROD.DERIV.,INDUS. QUIMI.	0	0,0	1	8,3	0	0,0
DIVISION 3:	INDUS.TRANSF DE METALES,MECANI DE PRECISION	0	0,0	0	0,0	0	0,0
DIVISION 4:	OTRAS INDUS.MANUFACTURERAS	3	7,0	0	0,0	0	0,0
DIVISION 5:	CONSTRUCCION	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	ACTIV PROFES. DIGITOS 1,2,3,4.	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	TOTAL SECTOR SECUNDARIO	3	7,0	1	8,3	0	0,0
DIVISION 6:	COMERCIO,RESTAUTE Y HOSPEDAJE ,REPARACIONES	26	60,5	8	66,7	8	100,0
DIVISION 7:	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	0	0,0	0	0,0	0	0,0
DIVISION 8:	IND FINANCIERAS,SEGUROS Y SERV. PRESTADOS A EMPRESAS Y ALQUIL.	2	4,7	2	16,7	0	0,0
DIVISION 9:	OTROS SERVICIOS	11	25,6	1	8,3	0	0,0
	ACTIV PROFES. DIGITOS 5,6,7,8	1	2,3	0	0,0	0	0,0
	ACTIV ARTISTICAS	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	TOTAL SECTOR TERCIARIO	40	93,0	11	91,7	8	100,0
	TOTAL	43	100,0	12	100,0	8	100,0
		68,25		19,05		12,70	

Fuente y elaboración: Ayuntamiento de Los Realejos

Tabla 4. Actividades en la ZCA de Realejo Alto

		TRES MAYO	%	REMEDIOS	%	HIERRO	%	GOMERA	%	CANARIAS	%	DR. GLEZ	%
DIVISION 0:	GANADERIA INDEPENDIENTE	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
DIVISION 1:	ENERGIA Y AGUA.	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	ACTIVIDADES PROFESIONALES CON 0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	TOTAL SECTOR PRIMARIO	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
DIVISION 2 :	EXTRACC.Y TRANSP. DE MATER. NO ENERG. Y PROD.DERIV.,INDUS. QUIMI.	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
DIVISION 3:	INDUS.TRANSF DE METALES,MECANI DE PRECISION	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
DIVISION 4:	OTRAS INDUS.MANUFACTURERAS	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
DIVISION 5:	CONSTRUCCION	0	0,0	1	2,6	0	0,0	0	0,0	5	9,6	0	0,0
	ACTIV PROFES. DIGITOS 1,2,3,4.	1	7,7	1	2,6	1	20,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	TOTAL SECTOR SECUNDARIO	2	15,4	2	5,1	1	20,0	0	0,0	5	9,6	0	0,0
DIVISION 6:	COMERCIO,RESTAUTE Y HOSPEDAJE ,REPARACIONES	7	53,8	24	61,5	2	40,0	4	80,0	22	42,3	21	56,8
DIVISION 7:	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	1	7,7	1	2,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,7
DIVISION 8:	IND FINANCIERAS,SEGUROS Y SERV. PRESTADOS A EMPRESAS Y ALQUIL.	1	7,7	7	17,9	0	0,0	1	20,0	14	26,9	11	29,7
DIVISION 9:	OTROS SERVICIOS	2	15,4	5	12,8	2	40,0	0	0,0	9	17,3	3	8,1
	ACTIV PROFES. DIGITOS 5,6,7,8	1	7,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	3,8	1	2,7
	ACTIV ARTISTICAS	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	TOTAL SECTOR TERCARIO	12	92,3	37	94,9	4	80,0	5	100,0	47	90,4	37	100,0
	TOTAL	13	100,0	39	100,0	5	100,0	5	100,0	52	100,0	37	100,0
		8,33		25,00		3,21		3,21		33,33		23,72	

Fuente y elaboración: Ayuntamiento Los Realejos

Tabla 5. Actividades en la ZCA de Toscal – Longuera

		CASTILLO	%	MONTURRIO	%	LONGUERA	%	TOSCAL	%
DIVISION 0:	GANADERIA INDEPENDIENTE	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
DIVISION 1:	ENERGIA Y AGUA.	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	ACTIVIDADES PROFESIONALES CON 0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	TOTAL SECTOR PRIMARIO	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
DIVISION 2 :	EXTRACC.Y TRANSP. DE MATER. NO ENERG. Y PROD.DERIV.,INDUS. QUIMI.	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
DIVISION 3:	INDUS.TRANSF DE METALES,MECANI DE PRECISION	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
DIVISION 4:	OTRAS INDUS.MANUFACTURERAS	0	0,0	1	7,1	2	3,5	1	2,6
DIVISION 5:	CONSTRUCCION	1	20,0	1	7,1	3	5,3	4	10,5
	ACTIV PROFES. DIGITOS 1,2,3,4.	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,6
	TOTAL SECTOR SECUNDARIO	1	20,0	2	14,3	5	8,8	6	15,8
DIVISION 6:	COMERCIO,RESTAUTE Y HOSPEDAJE ,REPARACIONES	4	80,0	8	57,1	42	73,7	17	44,7
DIVISION 7:	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	0	0,0	1	7,1	1	1,8	2	5,3
DIVISION 8:	IND FINANCIERAS,SEGUROS Y SERV. PRESTADOS A EMPRESAS Y ALQUIL.	0	0,0	1	7,1	5	8,8	9	23,7
DIVISION 9:	OTROS SERVICIOS	0	0,0	1	7,1	3	5,3	4	10,5
	ACTIV PROFES. DIGITOS 5,6,7,8	0	0,0	1	7,1	1	1,8	0	0,0
	ACTIV ARTISTICAS	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	TOTAL SECTOR TERCIARIO	4	80,0	12	85,7	52	91,2	32	84,2
	TOTAL	5	100,0	14	100,0	57	100,0	38	100,0
		4,39		12,28		50,00		33,33	

Fuente y elaboración: Ayuntamiento Los Realejos

Tabla 6. Actividades en la ZCA de San Agustín

		S.AGUSTIN		LOS BARROS		LA ALHONDIGA		AV CANARIAS		EL PUENTE	
			%		%		%		%		%
DIVISION 0:	GANADERIA INDEPENDIENTE	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
DIVISION 1:	ENERGIA Y AGUA.	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	ACTIVIDADES PROFESIONALES CON 0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	TOTAL SECTOR PRIMARIO	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
DIVISION 2 :	EXTRACC.Y TRANSP. DE MATER. NO ENERG. Y PROD.DERIV.,INDUS. QUIMI.	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
DIVISION 3:	INDUS.TRANSF DE METALES,MECANI DE PRECISION	2	3,8	2	7,1	1	5,3	1	5,9	0	0,0
DIVISION 4:	OTRAS INDUS.MANUFACTURERAS	1	1,9	1	3,6	1	5,3	1	5,9	0	0,0
DIVISION 5:	CONSTRUCCION	2	3,8	1	3,6	0	0,0	2	11,8	0	0,0
	ACTIV PROFES. DIGITOS 1,2,3,4.	2	3,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	TOTAL SECTOR SECUNDARIO	7	13,5	4	14,3	2	10,5	4	23,5	0	0,0
DIVISION 6:	COMERCIO,RESTAUTE Y HOSPEDAJE ,REPARACIONES	26	50,0	15	53,6	7	36,8	8	47,1	5	71,4
DIVISION 7:	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
DIVISION 8:	IND FINANCIERAS,SEGUROS Y SERV. PRESTADOS A EMPRESAS Y ALQUIL.	4	7,7	2	7,1	6	31,6	3	17,6	1	14,3
DIVISION 9:	OTROS SERVICIOS	8	15,4	5	17,9	1	5,3	1	5,9	0	0,0
	ACTIV PROFES. DIGITOS 5,6,7,8	7	13,5	2	7,1	3	15,8	1	5,9	1	14,3
	ACTIV ARTISTICAS	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	TOTAL SECTOR TERCIARIO	45	86,5	24	85,7	17	89,5	13	76,5	7	100,0
	TOTAL	52	100,0	28	100,0	19	100,0	17	100,0	7	100,0
		42,28		22,76		15,45		13,82		5,69	

Fuente y elaboración: Ayuntamiento Los Realejos

Tabla 7. Total de Actividades en las ZCA

SECTORES ECONÓMICOS		REALEJO ALTO	%	S. AGUSTÍN	%	TOSCAL - LONG.	%	CRUZ SANTA	%
DIVISION O:	GANADERIA INDEPENDIENTE	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
DIVISION 1:	ENERGIA Y AGUA.	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	ACTIVIDADES PROFESIONALES CON 0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	TOTAL SECTOR PRIMARIO	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
DIVISION 2 :	EXTRACC.Y TRANSP. DE MATER. NO ENERG. Y PROD.DERIV.,INDUS. QUIMI.	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,6
DIVISION 3:	INDUS.TRANSF DE METALES,MECANI DE PRECISION	1	0,8	6	4,8	0	0,0	0	0,0
DIVISION 4:	OTRAS INDUS.MANUFACTURERAS	3	3,2	3	2,4	3	2,6	3	4,8
DIVISION 5:	CONSTRUCCION	2	3,2	5	4,0	9	7,9	0	0,0
	ACTIV PROFES. DIGITOS 1,2,3,4.	4	3,2	2	1,6	1	0,9	0	0,0
	TOTAL SECTOR SECUNDARIO	10	10,3	16	13,7	13	11,4	4	6,3
DIVISION 6:	COMERCIO,RESTAUTE Y HOSPEDAJE ,REPARACIONES	88	56,3	64	51,6	70	61,4	42	66,7
DIVISION 7:	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	2	0,8	2	1,6	1	0,9	0	0,0
DIVISION 8:	IND FINANCIERAS,SEGUROS Y SERV. PRESTADOS A EMPRESAS Y ALQUIL.	23	10,3	13	10,5	14	12,3	4	6,3
DIVISION 9:	OTROS SERVICIOS	21	14,3	15	12,1	7	6,1	12	19,0
	ACTIV PROFES. DIGITOS 5,6,7,8	12	7,9	13	10,5	9	7,9	1	1,6
	ACTIV ARTISTICAS	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	TOTAL SECTOR TERCIARIO	146	89,7	107	86,3	101	88,6	59	93,7
	TOTAL	156	100,0	123	100,0	114	100,0	63	100,0

Fuente y elaboración: Ayuntamiento Los Realejos