

Diseño y ejecución de una metodología para la articulación de sistema de información sobre gobernanza desarrollados por la línea Gobernanza y Equidad con el fin de involucrar aspectos medios de vida, diálogo de saberes y cadenas de valor.

Alejandra Osejo Varona

María Camila Méndez

Sabina Bernal

Ana María Garrido

María Kamila Góngora

Juan Camilo Cajigas

Carlos Cortés

Paola Acosta

Ana María Roldán

Línea de Gobernanza y equidad
Ciencias Sociales y Saberes de la Biodiversidad

Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt
Bogotá, D.C., 2021

Catalogación en la fuente.

Osejo, Alejandra; Méndez, María Camila; Bernal, Sabina; Garrido, Ana María; Góngora, María Kamila; Cajigas, Juan Camilo; Cortés, Carlos; Acosta, Paola; Roldán, Ana María.

Diseño y ejecución de una metodología para la articulación de sistema de información sobre gobernanza desarrollados por la línea Gobernanza y Equidad con el fin de involucrar aspectos de medios de vida, diálogo de saberes y cadenas de valor=Design and implementation of a methodology for the articulation of the information system on a governance developed by the Governance and Equity line in order to involve aspects of livelihoods, dialogue of knowledge and value chains/Alejandra Osejo, María Camila Méndez, Sabina Bernal, Ana María Garrido, María Kamila Góngora, Juan Camilo Cajigas, Carlos Cortés, Paola Acosta, Ana María Roldán,. – Bogotá Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, 2021.

97 p.: il.;28x21.5 cm.

Incluye bibliografía, tablas, mapas, fotos a color

1. Información científica. –2. Informes técnicos. –3. Redacción de escritos técnicos. –4. Publicaciones técnicas. –5. Normas técnicas. –6. Gestión de información. –7. Administración de documentos. –8. Estudios de casos. I. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt II. Analysis of the relationship between governance, socio-ecological conflicts and conservation of biodiversity in the high mountains

Catalogación en la Fuente – Biblioteca Francisco Mutis

Cómo citar este documento:

Osejo, A; Méndez, M.C; Bernal, S; Garrido, A.M; Gongora; M.K ; Cajigas, J.C; Cortés, C; Acosta, P; Roldán, A (2021). Diseño y ejecución de una metodología para la articulación de sistema de información sobre gobernanza desarrollados por la línea Gobernanza y Equidad con el fin de involucrar aspectos medios de vida, diálogo de saberes y cadenas de valor = Design and implementation of a methodology for the articulation of the information system on governance developed by the Governance and Equity line in order to involve aspects of livelihoods, dialogue of knowledge and value chains. Bogotá: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

Resumen

Este documento presenta el diseño y ejecución de una metodología para la articulación del sistema de información sobre gobernanza desarrollado por la línea Gobernanza y Equidad con el fin de involucrar aspectos de medios de vida, diálogo de saberes y cadenas de valor. El desarrollo de la metodología se basa en el protocolo metodológico diseñado por la línea de investigación en Gobernanza y Equidad orientado a identificar y analizar posibles procesos de gobernanza. A partir de este protocolo, que incluye conceptos y orientaciones metodológicas, este documento aporta los elementos conceptuales necesarios para articular los estudios de gobernanza y acción colectiva en torno a la biodiversidad con preguntas de investigación relacionadas con los medios de vida de las poblaciones locales y las cadenas de valor. Se incluyen propuestas de articulación concretas de estos estudios y se presentan los resultados de dos análisis realizados siguiendo este protocolo. Finalmente, se incluyen reflexiones finales inspiradas en los desarrollos metodológicos de dichos estudios que consideraron el diálogo de saberes y la cocreación como herramientas fundamentales de la investigación.

Palabras clave: Gobernanza, medios de vida, cadenas de valor, metodologías, mapeo, diálogo de saberes.

Abstract

This document features the design and implementation of a methodology for articulating the governance information system developed by the Governance and Equity research cluster in order to involve aspects of livelihoods, knowledge exchange, and value chains. The development of this methodology is based on the methodological protocol designed by the cluster aimed at identifying and analyzing possible governance processes. Based on this protocol, which includes concepts and methodological guidelines, this document provides the conceptual elements necessary to articulate governance and collective action studies with research questions related to the livelihoods of local populations and value chains around biodiversity. In addition, specific articulation proposals of these theoretical approaches and the results of two case studies carried out following this protocol are presented. The last section offers a methodological reflection (largely inspired by the later case studies), which considered knowledge exchange and co-creation as fundamental research tools.

Keywords: Governance, livelihoods, value chains, methodologies, mapping, knowledge exchange.

Tabla de contenido

Resumen	3
Abstract	3
Introducción	7
Metodología para la identificación y análisis de los procesos de gobernanza en torno a la biodiversidad	10
Aspectos conceptuales sobre los medios de vida y su relación con la gobernanza	11
2.1 Medios de vida	11
2.1.1 Estudios de medios de vida en el Instituto Humboldt	13
2.1.2 Retos para la investigación: relación entre medios de vida y gobernanza	17
2.1.3 Propuesta de articulación con los estudios de la gobernanza	19
2.1.4 Aportes para el análisis del poder en MVS desde el posdesarrollo y la sustentabilidad	21
Aspectos conceptuales sobre las cadenas de valor y su relación con la gobernanza	24
3.1 Enfoque de Cadenas de valor de productos de la biodiversidad desarrollado por el Instituto Humboldt	24
3.2 Análisis de cadenas de valor	28
3.3 Retos para la investigación en el programa y propuesta de articulación entre cadenas de valor y gobernanza	30
Desarrollo de la propuesta metodológica: Plantas y hongos útiles de Colombia	33
4.1 Explicación de la metodología de gobernanza aplicada:	34
4.1.1 Fase 1: posibles procesos de gobernanza en Becerril	35
4.1.2 Fase 2: recolección de información en campo	38
4.1.3 Fase 3: mapeo de relaciones	38
4.2 Gobernanza y medios de vida	38
4.2.1 ¿Cómo se han entendido los medios de vida al interior del proyecto?	38
4.2.2 Contexto general de Becerril	39
4.2.3 La población de Becerril	41
4.2.4 Los medios de subsistencia	41
4.3 Resultados: La gobernanza y los medios de vida en Becerril	43
4.3.1 La desconfianza que lleva a poca asociación:	44
4.3.2 El papel de las instituciones	46
4.4 Análisis de la relación entre gobernanza y medios de vida a la luz de la cadena de valor del guáimaro como un común	48
4.4.1 Algunos hitos en el proceso de comunalización	49

Desarrollo de la propuesta metodológica: Sembrando Saberes - Samper Mendoza	56
5.1 Introducción	56
5.2 Las trayectorias de los medios de vida: las historias de vida de la plaza Samper Mendoza	58
5.3 Acción colectiva: hacer plaza	60
5.3.1 Hacer Plaza	60
3.2. Solidaridades compartidas	62
5.3.2 Historias de los oficios y la relación con las plantas	63
5.4 Mirando hacia el futuro: la acción colectiva como habilitante de cadenas de valor más equitativas	64
5.4.1. Las trayectorias de la plaza y la configuración de cadenas de valor	68
5.4.2. Diseño de un prototipo de innovación gastronómica en las cadenas de valor de la Plaza Samper Mendoza	71
6. Reflexiones finales: caminos recorridos en torno al diálogo de Saberes	73
6.1 Sembrando Saberes	74
6.2 Somos Historias	76
6.2.1 Metodología	77
6.2.2. Reflexiones en torno a la co-creación.	78
Referencias bibliográficas	79

Índice de figuras

Figura 1. Prácticas más recurrentes. Guáimaro.....	37
Figura 2. Recursos en torno a los cuales se desarrollan las prácticas alrededor del guáimaro.....	38
Figura 3. Árbol y frutos de guáimaro.....	49
Figura 4. Mapa de relaciones en torno al guáimaro.....	53
Figura 5. prácticas y recursos identificados en la Plaza Samper Mendoza.....	67
Figura 6. Prácticas en torno al común. Plaza Samper Mendoza.....	68

Introducción

La línea de Gobernanza y Equidad ha desarrollado durante los últimos años herramientas conceptuales para comprender los procesos de acción colectiva en torno a la biodiversidad colombiana. Durante el año 2018, el equipo de investigación analizó tres escenarios donde diferentes modelos de gobernanza comunitaria se articulan con el ordenamiento territorial y la gestión de la biodiversidad. Para esto se desarrollaron conceptos orientados a abordar la relación existente entre la gobernanza, la resiliencia y las transiciones a la sostenibilidad. En ese documento, la gobernanza fue definida como procesos y estructuras relacionadas con la toma de decisiones asociadas al acceso y manejo de los recursos naturales y a la distribución del poder. Estos procesos son denominados *gobernanza adaptativa* en la medida en que dichas decisiones se caractericen por ser esfuerzos de colaboración entre los actores tendientes a afrontar cambios socioecológicos y facilitar transiciones hacia la sostenibilidad (Osejo, Garrido, et al 2019). Considerando estas bases conceptuales, en el año 2019 se elaboró una guía para la caracterización de la gobernanza en paisajes rurales con una revisión de los conceptos mencionados. Además, se incluyeron enfoques reflexivos, deliberativos, relacionales y coproducidos con el objeto de abordar cuestiones relacionadas con la inequidad en el acceso a los recursos naturales en las preguntas sobre la gobernanza adaptativa.

Durante el año 2020, el equipo realizó un análisis de la relación entre la gobernanza, los conflictos socioecológicos y la conservación de la biodiversidad en la alta montaña (Osejo, Góngora et al 2020). Para desarrollar este análisis se diseñó una metodología mixta que incluye aproximaciones cuantitativas, espaciales y cualitativas para identificar y analizar procesos de gobernanza y su relación con los conflictos. En términos conceptuales, se definió la gobernanza como las formas en las que un conjunto de actores humanos y no humanos interactúan en la toma de decisiones alrededor de un interés en común. El enfoque diseñado se caracteriza por

comprender la gobernanza como un proceso por medio del cual diferentes actores e intencionalidades articulados a partir de una problemática detonante se relacionan en torno a un interés en común, y desde el cual se genera el marco de la acción colectiva que produce acuerdos, prohibiciones, restricciones, entre otros. El desarrollo de esta investigación permitió probar y ajustar la metodología diseñada. Como resultado, se elaboró el “Protocolo para la identificación y análisis de los procesos de gobernanza en torno a la biodiversidad” (Osejo et al 2021), el cual ha sido usado en el desarrollo de diferentes investigaciones de la línea Gobernanza y Equidad.

Durante el año 2021 se ha visto la necesidad de articular las preguntas sobre la gobernanza, la acción colectiva y los procesos de comunalización con el interés por comprender los medios de vida de las poblaciones locales. Igualmente, ha emergido la necesidad de articular estos resultados de investigación con los análisis sobre las diversas cadenas de valor en torno a los productos de la biodiversidad que el Instituto está adelantando. Este documento se ocupa de esta tarea por medio de la articulación conceptual y metodológica de los estudios de gobernanza con las investigaciones sobre medios de vida y cadenas de valor. Al indagar por los aspectos metodológicos de estos estudios desde una perspectiva reflexiva, también se incluyen los resultados de procesos de diálogo de saberes relacionados con estas temáticas.

En el primer capítulo de este documento se reseñan brevemente las características de la metodología definida por la línea para la identificación y análisis de la gobernanza. En los capítulos dos y tres se desarrollan los aportes conceptuales para comprender la relación de estos estudios con los medios de vida y la cadenas de valor y se presentan propuestas de articulación de estos conceptos. Los capítulos 4 y 5 se ocupan del desarrollo de las propuestas metodológicas en dos casos de estudio: el análisis de los procesos de comunalización y su relación con los medios de vida y las cadenas de valor del guáimaro, y el análisis de las trayectorias de los medios de vida de los comerciantes de la plaza Samper Mendoza en relación con procesos de comunalización y las diferentes cadenas de valor que confluyen en ese espacio. El capítulo 6



describe los aspectos metodológicos de estos estudios subrayando las experiencias desarrolladas en torno al diálogo de saberes y la cocreación.

1. Metodología para la identificación y análisis de los procesos de gobernanza en torno a la biodiversidad

Como resultado de la investigación realizado durante el 2020 denominada *Análisis de la relación entre la gobernanza, los conflictos socioecológicos y la conservación de la biodiversidad en la alta montaña* (Osejo, Gogora et al 2020) se diseñó una metodología que combina métodos cualitativos y cuantitativos para la identificación y análisis de procesos de gobernanza en torno a la biodiversidad. Esta metodología, una vez probada, derivó en un protocolo metodológico que orienta la realización de dichos estudios¹

El protocolo presenta de manera sintética los conceptos base para desarrollar los estudios: gobernanza, procesos de comunalización, prácticas, acción colectiva y común, que provienen de los desarrollos conceptuales previos. También sugiere el desarrollo de tres fases de la investigación: la identificación de posibles procesos de gobernanza, la espacialización de los posibles procesos identificados y el análisis de relaciones en algunos de los procesos orientado a comprender la manera en la que se desarrolla la comunalización en torno a la biodiversidad. Además, incluye resultados de cada fase y ejemplos de visualización de los mismos.

La articulación de estos estudios con preguntas sobre medios de vida y cadenas de valor requiere de un desarrollo conceptual. Además, es importante considerar que dicha articulación dependerá de las preguntas particulares de cada estudio. Por tal motivo, en los dos capítulos siguientes se presenta el resultado de la revisión de literatura realizada en torno a dichas relaciones y se incluye una propuesta concreta de articulación de dichos conceptos con la gobernanza. Considerando estas propuestas, los capítulos 4 y 5 presentan los resultados de la articulación metodológica en dos preguntas de investigación particulares.

¹ En el siguiente enlace se puede acceder al documento citado: <http://hdl.handle.net/20.500.11761/35892>

2. Aspectos conceptuales sobre los medios de vida y su relación con la gobernanza

Alejandra Osejo Varona y Juan Camilo Cajigas

Hasta aquí se han presentado los fundamentos conceptuales y la metodología diseñada por la línea de investigación de Gobernanza y Equidad para los estudios de la gobernanza en relación con la biodiversidad. Este apartado se ocupa de esbozar las conexiones conceptuales y metodológicas entre dichos estudios de gobernanza con los análisis de medios de vida y cadenas de valor que actualmente desarrolla la línea de investigación Contribuciones de la Naturaleza al Bienestar.

2.1 Medios de vida

El enfoque de Medios de Vida Sostenible constituye una serie de herramientas teóricas, analíticas y metodológicas orientadas a entender las posibilidades, activos (que incluyen recursos tanto materiales como sociales) y las actividades necesarias para asegurar el sustento de una unidad familiar o de una comunidad. Este enfoque fue desarrollado por académicos como Frank Ellis, Robert Chambers y Gordon Conway, entre otros autores, a partir de la década de los 90 en el marco de diálogos interdisciplinarios del desarrollo rural, la economía agrícola, la geografía y la antropología. Las raíces de este enfoque pueden rastrearse desde hace 50 años atrás y se originan en los estudios de la economía doméstica y análisis de género, la investigación de sistemas agrícolas, análisis de agroecosistemas, evaluación rápida y participativa, los estudios de cambio socioambiental, ecología política, la ciencia de la sostenibilidad y los estudios de resiliencia, entre otros (Scoones, 2009). Posteriormente ha sido adaptado por la labor de diferentes agencias,

instituciones y organismos de cooperación a lo largo de todo el mundo² vinculados con retos del desarrollo.

La particularidad de este enfoque en la manera de concebir los objetivos, el alcance y las prioridades del desarrollo radica en que está **centrado en las personas** y presta especial atención a los **intereses de la población**. Las intervenciones basadas en este enfoque se caracterizan por ser receptivas, participativas y flexibles, ya que son las propias personas quienes deben ser los principales protagonistas de las actividades.

La perspectiva que ofrece el enfoque de *medios de vida* permite reconocer la naturaleza dinámica de las estrategias de subsistencia y responder con flexibilidad a cada circunstancia. Igualmente, permite dimensionar la importancia de que los objetivos, el alcance y las prioridades del desarrollo se enmarcan en criterios sostenibles tanto desde el punto de vista económico, como institucional, social y ambiental.

Según Ellis (2005) los activos hacen referencia a 5 tipos de capitales:

- Capital natural: el medio ambiente, la base de recursos naturales, la cual proporciona productos utilizados por la población para su supervivencia.
- Capital físico: activos generados en los procesos de producción económica, tales como herramientas, máquinas, mejoras en las propiedades, etc.
- Capital humano: el nivel educativo y el estado de salud de individuos y poblaciones.
- Capital financiero: comprende los ahorros en metálico y el acceso al crédito.

² Este enfoque ha sido adoptado por diferentes instituciones y agencias de cooperación como el Departamento para el Desarrollo Internacional del Gobierno del Reino Unido (DfID), organismo de cooperación que contiene entre sus objetivos estratégicos la promoción de medios de vida sostenibles. Actualmente este paradigma también es empleado por ONGs como CARE que adoptó dicho enfoque en 1994, OXFAM que ha venido utilizando el enfoque de medios de vida para la planificación y seguimiento de sus actividades desde principios de los años 90 y la FAO que mediante el Programa de Apoyo a los Modos de Vida Sostenibles ha venido impulsando su aplicación. De la misma manera en el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) los medios de vida sostenibles son parte de su mandato hacia el desarrollo humano sostenible.

- Capital social: las redes sociales y asociaciones en las cuales la gente participa, y de las cuales pueden obtener sustento.

La posibilidad de acceder a los activos y los factores exógenos a los hogares determina la estrategia de medios de vida, entendiendo esta como la combinación de actividades que contribuyen a la supervivencia del hogar o individuo. Las estrategias pueden estar relacionadas directamente con los recursos naturales, como es el caso de la agricultura, la ganadería, ciertas formas de artesanía y la minería, entre otros. Sin embargo, existen otros tipos de estrategias que no se relacionan directamente con los recursos naturales como el comercio y la prestación de servicios.

Este enfoque se caracteriza por ser holístico, pues se interesa por entender los obstáculos y las oportunidades que la población tiene en relación con el sector productivo o la zona geográfica a la cual pertenecen, así como más allá de estos ámbitos. Esta característica también implica que la perspectiva de desarrollo que la fundamenta reconoce la multidimensionalidad de las problemáticas que afronta determinada población y orienta los análisis de diagnóstico y planificación hacia la compleja interacción del nivel local, regional y nacional. También reconoce que cualquier acción orientada al desarrollo debe considerar la cooperación tanto del sector público como privado.

2.1.1 Estudios de medios de vida en el Instituto Humboldt

El enfoque de Medios de Vida Sostenibles ha sido desarrollado en la academia y adaptado por la labor de diferentes agencias, instituciones y organismos de cooperación en todo el mundo con diferentes interpretaciones y formas de aplicación en variados temas como ganadería, pesca, forestería, agricultura, salud, desarrollo urbano, entre otras. Basados en este enfoque, se han desarrollado indicadores para el monitoreo y la evaluación, estrategias sectoriales, estrategias

para la reducción de la pobreza y para la diversificación de los medios de vida, para la atención de dinámicas migratorias, conflictos y respuestas a desastres naturales (Scoones, 2009).

De esta manera, los estudios sobre los medios de vida de las poblaciones rurales han tenido un amplio y fructífero desarrollo en las investigaciones del Instituto Humboldt. Sin pretender elaborar un estado del arte detallado de estos estudios ni referenciar la totalidad de los proyectos que han vinculado este enfoque, a continuación se reseñan estudios que han vinculado preguntas explícitas sobre medios de vida.

- **¿Cómo vive la gente en los páramos? Evaluación de los medios de vida en los páramos de Rabanal (Castellanos, 2008)**

Este trabajo busca contribuir al análisis de los medios de vida de los pobladores andinos con el objetivo puntual de ajustar las estrategias generadas en los planes de manejo de los páramos de los sitios piloto escogidos en el Proyecto Páramo Andino. Es una primera aproximación global desde el enfoque de medios de vida en dos zonas piloto escogidas (Chiles y Rabanal), buscando aportar elementos para el ajuste de las estrategias de manejo y monitoreo a corto, mediano y largo plazo del proyecto. En relación con la caracterización de actores, la autora presenta la identificación y tipificación de las diferentes estrategias de vida adoptadas por las comunidades que viven y se relacionan con el páramo, aportando a la identificación de las relaciones existentes entre las actuales estrategias de vida con los bienes y los servicios ambientales que provee el sistema montañoso. También presenta la valoración de los capitales disponibles para uno de los medios de vida del páramo de Rabanal. Concluye que los mayores capitales disponibles y acumulados por la comunidad constituyen el capital físico donde las estrategias de vida están enfocadas y dependen mayoritariamente de los flujos financieros para el desarrollo de los medios de vida actuales. El capital social y el capital natural no son fuertes y existen limitaciones en el acceso a los recursos naturales, tal vez debido a la escasez de los mismos en la

zona. El capital social se ha perdido por la erosión cultural y la imposición de modelos capitalistas basados en el individualismo.

- Proyecto Páramos y Sistemas de vida

El proyecto “Páramos y Sistemas de vida” financiado por la Unión Europea tuvo como objetivo realizar un estudio sobre la sostenibilidad de los medios de vida de las poblaciones locales que habitan o utilizan directamente los páramos y su relación con la sostenibilidad del uso de estos ecosistemas. Como estrategia de investigación se diseñó e implementó una escuela de campo, denominada “Escuelas de formación para el manejo, uso y conservación del páramo y ecosistemas asociados” como forma de aplicación de una metodología de Investigación Acción Participativa –IAP-. Esta metodología permitió la interlocución directa con comunidades campesinas y otros actores locales, al generar un conocimiento importante sobre la realidad socio-cultural, productiva y ambiental de estos entornos socio-ecosistémicos, asunto que se quiere resaltar por su importancia para la generación de un conocimiento válido y útil para los tomadores de decisiones. En el marco de este proyecto se realizó el análisis de las dinámicas productivas en el páramo. Para esto se diseñó una metodología que retoma elementos del Marco Mesmis, Sistemas de Producción y Medios de Vida Sostenibles que propone un enfoque sistemático de sistemas sostenibles de producción rural. La autora propone el concepto Sistemas de Vida para referirse a los “modelos de vida de un grupo de personas, familias y/o empresas rurales con condiciones socio culturales, económicas y tecnológicas específicas y diferenciables, que desarrollan actividades en un área geográfica determinada, con la finalidad de suplir sus necesidades y alcanzar sus objetivos e intereses (sociales, económicos, culturales, políticos)” (pp. 25). Se plantea la evaluación de sostenibilidad a partir de un sistema de criterios e indicadores teniendo en cuenta aspectos del enfoque de medios de vida sostenibles.

- Capacidad adaptativa y vulnerabilidad de la cuenca del río Orotoy ante el

cambio climático, a partir del análisis de las variables de los medios de vida (Zabala y Victorino, 2019).

Se propuso determinar las variables que tienen mayor influencia en la capacidad adaptativa de las comunidades humanas en los sistemas complejos al cambio climático y a la vulnerabilidad en cambios de temperatura y precipitación. Este análisis se basa en la catectización de los medios de vida basado en Chambers y Conway (1992) para el análisis de los capitales o las capacidades (por ejemplo, conocimiento) y los recursos (por ejemplo, ingresos económicos, los bienes y los servicios ecosistémicos) que les permiten a las personas realizar sus actividades diarias y generar beneficios. Los autores encontraron que cada unidad de análisis en la cuenca estudiada varía de formas complejas con la vulnerabilidad. Según su interpretación, esto sucede porque las variables asociadas a la infraestructura básica y la capacidad económica tienen la mayor importancia en la capacidad de adaptación. Esta complejidad remarca la necesidad de evaluar el sesgo de las variables utilizadas por efecto de la escala de análisis, el bajo poder explicativo en el patrón y la heterogeneidad de las comunidades humanas en la cuenca.

- "Reducción del riesgo y la vulnerabilidad a los efectos del cambio climático en la Depresión Momposina - Colombia"

En el marco del proyecto COL83662-68537 "Reducción del riesgo y la vulnerabilidad a los efectos del cambio climático en la Depresión Momposina - Colombia" Ministerio de Ambiente, Adaptation Fund, PNUD" el Instituto Humboldt, en asocio con la Corporación Paisajes Rurales, implementó una estrategia de restauración ecológica de humedales de la región de la Mojana, comprendidos entre los municipios de San Benito, San Marcos y Ayapel. Este proceso se desarrolló con el objetivo de conservar la biodiversidad y los servicios ecosistémicos para mejorar las condiciones de vida de las comunidades cuyos modos de vida dependen de estos ecosistemas. Para cumplir con este propósito, el equipo desarrolló la caracterización de los

modos de vida anfibios para identificar alternativas o estrategias de las familias, considerando aspectos de uso y manejo de los humedales.

2.1.2 Retos para la investigación: relación entre medios de vida y gobernanza

Los estudios reseñados se han ocupado de analizar las diversas formas en que las familias y/o personas viven en medios rurales y se relacionan con la biodiversidad. Las preguntas de investigación se han enfocado en comprender cómo se desarrollan varias estrategias para garantizar la vida en estos territorios biodiversos más allá de la caracterización convencional de las actividades productivas, lo cual ha permitido comprender la complejidad de las dinámicas familiares en relación con la biodiversidad. Se caracterizan por ser estudios localizados de tipo interdisciplinar que se interesan por incluir análisis de contexto y considerar las perspectivas de las familias. Metodológicamente, todos los estudios analizados involucran instrumentos cualitativos y cuantitativos y algunos se preocupan por desarrollar metodologías participativas. Los resultados de estos trabajos han permitido contribuir con el diseño de instrumentos de manejo como Planes de Manejo de páramos, de estrategias de restauración y generar recomendaciones relacionadas con la vulnerabilidad de las familias al cambio climático.

El resultado de estas investigaciones ha permitido construir avances importantes en la comprensión de las dinámicas de las poblaciones rurales en relación con la biodiversidad. No obstante, los aportes de la literatura relacionada con este enfoque se verían potenciados al articularse con las preguntas sobre la gobernanza. Basados en las reflexiones teóricas y conceptuales de autores como Serrat (2017), Dijk (2011), Scoones (2009) y Haan y Zoomers (2005) se identifican los siguientes retos de los estudios de medios de vida que podrían fortalecerse con dicha articulación:

- **Incluir debates sobre el poder y la política:** A pesar de que las raíces del enfoque MVS le otorgan un lugar importantes a las cuestiones de la política y el poder gracias al interés por las estructuras, los procesos, el análisis de las políticas y de las instituciones que determinan las opciones de los medios de vida, la gran mayoría de las aplicaciones del enfoque le han dejado un lugar marginal a estas preguntas (Scoones, 2009). El reto radica en comprender la política más allá de las variables de caracterización conceptual y volverla un foco de análisis. Esto tiene implicaciones en las escalas del análisis pues requiere examinar estructuras temporales y espaciales más amplias que ayuden a entender cuestiones de despojo, acumulación, marginalidad y desigualdad asociadas con las elecciones posibles de los medios de vida. También implica analizar la interseccionalidad de las relaciones de clase, casta, género, etnia, religión e identidad cultural en las posibilidades de elección.

Este reto se relaciona directamente con las preguntas sobre la gobernanza y la acción colectiva pues implica considerar de manera especial aspectos relacionados con el acceso y las oportunidades de subsistencia en relación con la toma de decisiones, los cuales involucran comportamientos estratégicos y no intencionales y factores estructurales (Hann y Zoomers, 2005).

- **Abordar cuestiones relacionadas con el cambio ambiental global:** con respecto al interés por la sostenibilidad de los medios de vida en relación con los recursos disponibles en el entorno local, el desarrollo del enfoque en sus diversas aplicaciones se centra principalmente en las capacidades y los conocimientos locales, los stocks y los tensionantes que se expresan en los territorios. El reto radica en la comprensión integrada de los contextos locales y con las dinámicas asociadas al cambio ambiental global (Scoones, 2009). También requiere abordar debates sobre la sostenibilidad y la resiliencia

considerando escalas amplias de análisis e indagaciones sobre las capacidades de adaptación.

- **Desarrollar análisis que examinen redes, conexiones y flujos entre escalas:** el énfasis del enfoque en los contextos locales ha limitado los análisis del mercado a escalas globales y de los cambios en la política a otras escalas. Al respecto, el principal reto radica en adelantar estudios que consideren la interacción entre las escalas sin perder el foco en el carácter local de los medios de vida. Al respecto, Scoones (2009) argumenta que el objetivo de incluir las cuestiones de escala en los análisis de MVS es enfocarse en los procesos sociales y políticos de intercambio, extracción, explotación y empoderamiento con el fin de brindar análisis detallados e integrales de las repercusiones de la globalización y las dinámicas del mercado en los territorios locales y en la vida de las personas, considerando especialmente las oportunidades y las marginalidades que producen para los habitantes del territorio.

2.1.3 Propuesta de articulación con los estudios de la gobernanza

La revisión de la literatura sobre MVS ha demostrado las potencialidades del enfoque y ha señalado algunos retos de su desarrollo en el contexto actual los cuales implican evitar un enfoque reductor de los MVS basado en estudios económicos y monocausales. Atendiendo a los retos identificados, las siguientes ideas abordan el problema de expandir el enfoque de MVS al introducir diferentes aspectos relacionados con los procesos de gobernanza.

Expandir el enfoque implica entender los MVS de manera abierta y dinámica, ya que los actores sociales tienen una variedad de respuestas de vida a los desafíos socioeconómicos. En este sentido, la propuesta de articulación se centra en introducir y potenciar las preguntas por las relaciones de poder atendiendo especialmente a las múltiples formas de coordinar la acción entre los actores para hacer frente a la desigualdad estructural. Esto implica indagar por los desafíos y

la variedad de capacidades y recursos asociados con los MVS que se desencadenan en los procesos de toma de decisiones colectivas, objeto de análisis de los estudios de gobernanza.

Con el fin de comprender cuestiones de acceso y poder, consideramos pertinente remitirnos a la propuesta de Haan and Zoomers (2005) que proponen los conceptos de **estilo** y **caminos de subsistencia** para explicar tanto las elecciones estratégicas individuales como los condicionamientos que las determinan y que afectan las condiciones de acceso. Para estos autores, un **estilo** es un repertorio que se compone de experiencias, conocimientos, percepciones, intereses, prácticas y artefactos compartidos por un grupo de personas. También incluye ordenamientos específicos de las interacciones con los mercados, la tecnología, las instituciones y la interacción con la política pública, los cuales están condicionados tanto por las historias individuales de las personas como por los entornos sociales y económicos que regulan las relaciones sociales y condicionan las opciones de elección y el acceso. En relación con lo anterior, los autores proponen el concepto de **caminos** para explicar las decisiones que toman los actores en relación con las opciones disponibles, las limitaciones ambientales y los eventos contingentes. Según esto, los caminos se definen mejor como patrones de actividades de medios de vida que surgen de un proceso de coordinación entre los actores. Esta coordinación entre actores, objeto de estudio de la gobernanza, surge del comportamiento estratégico individual incrustado tanto en un repertorio histórico como en la diferenciación social, incluidas las relaciones de poder y los procesos institucionales, los cuales pre-estructuran la toma de decisiones posterior. Según los autores mencionados, un camino se puede definir como:

“(..) un patrón de actividades de medios de vida que surge de un proceso de coordinación entre actores, que surge de un comportamiento estratégico individual integrado tanto en un repertorio histórico como en la diferenciación social, incluidas las relaciones de poder y los procesos institucionales, los cuales juegan un papel importante en la toma de decisiones posterior” (Haan and Zoomers, 2005. Pp 5).

Considerando estas bases conceptuales, nuestra propuesta de articulación entre los MVS y la gobernanza se centra en el análisis de las trayectorias de los medios de vida con un foco específico por cuestiones de acceso a las oportunidades, especialmente en el mapeo del funcionamiento del poder, comenzando con el "poder interno", pasando por el "poder para" y, finalmente, el "poder sobre" (Haan and Zoomers, 2005) lo cual permitirá un enfoque dinámico que involucra tanto el comportamiento intencional y estratégico como el repertorio histórico y sociocultural.

2.1.4. Aportes para el análisis del poder en MVS desde el posdesarrollo y la sustentabilidad

La articulación de las preguntas de medios de vida y gobernanza también podría verse potenciada si se incluyen aportes de las teorías del posdesarrollo y la sustentabilidad. A continuación se plantea, a manera de preguntas articuladoras, algunos aportes al respecto:

¿Cómo se organiza la acción colectiva para reproducir la vida?

El análisis de las relaciones de poder en MVS plantea la construcción de una tipología del poder que da cuenta de la articulación de la acción colectiva propia de los procesos de gobernanza. Primero es necesario retomar la perspectiva multi-escalar enunciada anteriormente, ya que las relaciones de poder entre actores disímiles dependen de su vinculación a diferentes estructuras sociales y ecológicas (que podremos llamar esferas), tales como las familiares, las comunitarias, las organizaciones, y las gubernamentales. Las escalas permiten considerar el continuo personal-comunitario-ecológico, y no pensar por unidades aisladas. Se puede proponer, entonces, el anidamiento entre las esferas sociales a partir del análisis multi-escalar. De esta manera, el análisis de las relaciones de poder se concentra en las modalidades en que se coordina la acción colectiva en función de la vinculación anidada a diferentes esferas. La pertenencia a estas esferas posibilita o constriñe la acción individual y colectiva, de acuerdo a la disponibilidad de recursos, oportunidades y riesgos. Es importante en este punto recordar que cuando se menciona la

trayectoria de los medios de vida se apunta a visibilizar las transformaciones presentes en los procesos de toma de decisiones de los individuos de acuerdo a un repertorio de experiencias colectivas. Dichas transformaciones son alentadas por la manera en que se operacionalizan las relaciones de poder. Así, y de acuerdo con la noción del funcionamiento del poder anteriormente esbozada, el “poder interno” parte del acumulado de capacidades y potenciales de los actores sociales, garantizando su agencia; el “poder para” se despliega en la manera como se coordina la acción colectiva posibilitando la articulación entre actores disímiles; y finalmente, el “poder sobre” posibilita sobrepasar los constreñimientos institucionales instaurados de forma jerárquica.

Con todo, vale la pena mencionar que hay una variedad de formas en las que se componen las relaciones de poder de acuerdo a los contextos empíricos; es decir, éstas también pueden ser antagónicas, complementarias, carismáticas, jerarquizadas, o acentradas. Estas tipologías del poder están presentes en los arreglos de gobernanza, es decir, en la organización de la acción colectiva. La cual, a su vez constituye la dinámica que sostiene un modo de vida.

Reproducción de la vida: ¿Que hace posible la reproducción de la vida?

Teniendo en cuenta los debates en torno a una perspectiva crítica del desarrollo -posdesarrollo- es posible expandir el enfoque MVS, lo cual es una perspectiva teórico-metodológica aún por explorar.³ Estas perspectivas críticas han deconstruido el desarrollo como un discurso históricamente situado en el contexto de relaciones centro-periferia propias de la economía del sistema-mundo. El desarrollo, entonces, opera como un mecanismo articulador de las relaciones entre países ricos y pobres. Anclados al discurso del desarrollo se constituyen instituciones, sistemas de conocimiento y formaciones de subjetividad (Escobar, 1996). A pesar de las buenas intenciones el desarrollo ha producido la exclusión de formas de existencia colectiva no-modernas. Por lo cual, estos debates plantean la apertura a escenarios socio-políticos que

³ Arturo Escobar conversación personal (15/02/2021)

excedan el discurso del desarrollo, de la mano de formas de experimentación social a nivel de base: la economía social y solidaria, las transiciones al post-extractivismo, el buen-vivir.⁴

En este sentido, el análisis de las actividades que sostienen la vida de las comunidades puede generarse desde la cosmo-praxis del Buen Vivir, a diferencia de la del Desarrollo (por lo menos en su sentido más clásico centrado en aspectos como el Producto Interno Bruto o las Cuentas Nacionales). Según la teoría del Buen Vivir (en conversación con las cosmologías andinas y con los debates del posdesarrollo) el centro de atención está dado por las condiciones que reproducen la vida en tanto se restaura su estructura comunitaria. Lo cual determina la noción del valor, porque el trabajo y la producción persiguen la reproducción de la vida, es decir, la creación de un plusvalor de vida (Bautista, 2017) que expande la noción tradicional de plusvalía, en tanto, acumulación de capital. De igual modo, la creación de valor está inscrita en las redes ecológicas, esto es, la estructura comunitaria es socioecológica. Desde esta perspectiva, se evalúan nociones como trabajo, subsistencia, necesidades, pobreza. El trabajo no es visto desde la expropiación de la fuerza de trabajo (trabajo enajenado), sino desde las prácticas de apropiación y dignificación (reapropiación social del trabajo). Las necesidades no pueden ser comprendidas como carencias desde una idea del ‘vivir mejor’; las necesidades tienen límites y satisfactores concretos (lo cual aterriza el enfoque diferenciado de las necesidades). Por tanto, la pobreza no debería ser un supuesto; más bien podríamos referirnos a las riquezas, como las múltiples abundancias que sostienen la estructura comunitaria de la vida (Fujikane, 2021).

Sostenibilidad local: ¿Cuáles son las condiciones ecosistémicas que garantizan la reproducción de la vida?

Retomando la perspectiva MVS asumida en el Instituto Humboldt es fundamental destacar la importancia de los procesos de espacialización en conjunción con las dinámicas socio-ecológicas. Lo cual se encuentra estrechamente relacionado con la comprensión

⁴ Al respecto ver: <https://globaltapestryofalternatives.org> (consultado 15/10/21)

multifactorial de la sostenibilidad. La sostenibilidad no puede solo entenderse en términos biofísicos, sino que además de éstos pueden tenerse en cuenta los factores de orden antrópico (sociales, culturales, económicos). La sostenibilidad es, entonces, definida como la suma de los factores biofísicos, los socioculturales y económicos. De esta manera, sostener y mantener las condiciones que garantizan la reproducción de la vida lleva a indagar acerca de las posibilidades locales de la sustentabilidad. Las realidades locales de los asentamientos urbanos de baja densidad pueden, por ejemplo, enfocarse en el incremento del patrimonio ecológico del municipio (Carrizosa, 2002: 146), en relación directa con el aumento en la calidad de vida de la población. Los procesos de gobernanza, como coordinación de la acción colectiva, son transversales a los esfuerzos de lograr una sustentabilidad local -en tanto condiciones ecosistémicas de reproducción de la vida-, toda vez que es necesario establecer acuerdos sobre los efectos entrópicos de las actividades humanas en los territorios.

3. Aspectos conceptuales sobre las cadenas de valor y su relación con la gobernanza

Alejandra Osejo, Ana María Garrido, Carlos Cortés, Kamila Góngora y Sabina Bernal

El concepto de cadenas de valor (CV) es utilizado para explicar la secuencia de actividades comerciales relacionadas (funciones) desde la provisión de insumos específicos para un producto en particular, la producción primaria, la transformación, la comercialización, hasta la venta final de un producto en particular a los consumidores (la visión funcional de una cadena de valor). Según este enfoque, una CV está compuesta por un conjunto de actores que cumplen alguna o varias de estas funciones por lo que pueden ser clasificados como productores, procesadores, comerciantes y distribuidores de un producto en particular (GTZ, 2007).

3.1 Enfoque de Cadenas de valor de productos de la biodiversidad desarrollado por el Instituto Humboldt

El Instituto Humboldt se ha interesado por el análisis de cadenas de valor asociadas al uso de la biodiversidad. Al respecto, se han ejecutado proyectos como:

- P4F: El proyecto Promoviendo Productos Forestales No Maderables del Bosque, participó junto a SwissContact en el desarrollo de los componentes de “la Construcción de un plan de acción para el cierre de brechas de competitividad de la cadena de valor de ingredientes naturales para cosméticos.” Los alcances del estudio se enmarcan en la ampliación de la identificación de los principales mercados y productos del portafolio para la industria alimentaria y salud humana; y la consolidación de retos y brechas de los segmentos priorizados y ampliación del portafolio ingredientes-mercados.

Respecto al sector alimentario, el proceso realizado involucró una revisión de cifras del mercado para: a) alimentos empacados, Food service, alimentos gourmet, alimentos y bebidas funcionales; b) análisis de principales tendencias relacionadas con ingredientes naturales; c) la identificación de categorías más activas en procesamiento de alimentos; d) identificación de principales canales de comercialización; e) mapeo de la cadena de valor, involucrando la caracterización de empresas procesadoras de ingredientes naturales, empacadoras y distribuidoras, identificación de tipologías de clientes potenciales. El mapeo de cadenas de valor, también hizo parte del proceso realizado hacia el sector salud haciendo énfasis en suplementos dietario. Finalmente, f) la identificación de la principal tendencia en ingredientes saludables. (SwissContact, 2021)

- Kew: El proyecto de Plantas y Hongos Útiles de Colombia, ejecutado entre el Instituto Humboldt y el Jardín botánico real de Londres, Kew, tiene un fuerte componente de cadenas de valor. Este proyecto busca analizar cadenas de valor sostenibles de productos nativos de la biodiversidad y entender de manera amplia estas cadenas y cómo pueden generar beneficios para las personas. El enfoque de cadenas de valor en Kew gira en torno a las cadenas de valor multicriterio que consideran a los diferentes eslabones

involucrados en ella y tienen un enfoque territorial que excede el valor monetario e incluye aspectos de medios de vida y procesos de gobernanza como elementos clave para el desarrollo de estas cadenas (Rojas T, Cortés C, Noguera M, UlianT, Diazgranados M, 2020) El proyecto ha desarrollado varios análisis en torno a las cadenas de valor: Análisis multicriterio de la cadena de valor del naidí (Euterpe Oleracea) y Desarrollo de una plataforma de red de cadena de valor para conectar a diferentes eslabones de la cadena de valor (en proceso) .Actualmente el proyecto se propone analizar la cadena de valor del guáimaro (Brosimum Alicastrum) y la de otra especie más.

- Samper Mendoza: El convenio ejecutado entre el Instituto Humboldt y el Instituto para la Economía Social (IPES) tiene como objetivo aunar esfuerzos técnicos, científicos, financieros y administrativos, para identificar usos sostenibles de la biodiversidad y los saberes ancestrales para la reactivación económica en plazas de mercado distritales. Teniendo en cuenta lo anterior, el análisis de los procesos y prácticas desarrollados por comerciantes, campesinos y sabedores para el cultivo, recolección comercialización y uso de las plantas identificadas en la plaza, es decir de las cadenas, de valor es uno de los ejes principales de este proyecto. El enfoque de las cadenas de valor de las plantas comercializadas en esta plaza, gira en torno a dos ejes principales, los cuales se encuentran íntimamente relacionados. En primer lugar, la distribución justa y equitativa de los beneficios que se derivan de la implementación o fortalecimiento de cadenas de valor basadas en la diversidad biocultural que este espacio alberga; y en segundo lugar, la co-creación de narrativas que acompañen el diseño de nuevos productos, servicios o experiencias, que puedan generar un valor agregado a los productos derivados de la biodiversidad que ya son comercializados en este espacio, y que estén sustentados en los rituales de los actores inmersos en los diferentes eslabones de la cadena y en sus necesidades, conocimientos y afectos. Teniendo en cuenta estos dos ejes, para el análisis de las cadenas de valor, se hizo una priorización multicriterio de 22 especies, teniendo en cuenta criterios ecológicos, económicos y sociales. Es preciso aclarar que algunos de los

criterios fundamentales para la priorización de estas plantas fueron los relacionados con el hecho de que las mismas fueran vendidas por un gran número de comerciantes en la plaza, con el fin de que los resultados del análisis y las posibles iniciativas a futuro emprendidas por el IPES puedan beneficiar a un mayor número de comerciantes y así poder distribuir de una mejor manera los beneficios derivados de este convenio. De la misma manera, estas especies fueron encasilladas en la categoría “plantas que distribuyen valor” y utilizadas en los ejercicios de co-creación con comerciantes y cocineros para la ideación de un prototipo gastronómico que hace parte de los productos pautados en el convenio. Este ejercicio, además, se nutrió de una serie de actividades como talleres con diferentes actores, paneles análogos intervenidos por comerciantes, campesinos, sabedores y compradores, encuestas virtuales y presenciales, retos de innovación, entrevistas a profundidad, entre otras, que fueron moldeando el prototipo y las narrativas asociadas al mismo con el fin de diversificar las alternativas económicas y fortalecer los medios de vida de los actores relacionados con la plaza.

El enfoque de análisis de las cadenas de valor de estos proyectos se distancia de la visión tradicional que se concentra en la generación de valor de los productos finales y pone especial énfasis en la eficiencia, productividad, calidad y competitividad de los productos. El enfoque desarrollado por Rojas, Cortés, et al (2020) se preocupa especialmente por su anclaje en los territorios y sus habitantes y por la distribución del valor a lo largo de los eslabones. Por esto se propone incorporar temas relacionados con las trayectorias de medios de vida y compromisos selectivos en la cadena, el espacio de elección de diferentes alternativas de sostenibilidad; la inclusión de procesos adaptativos de aprendizaje y empoderamiento que reúnan e integren diferentes niveles de conocimiento y sistemas de gobernanza.

Desde este enfoque, Rojas, Cortés, et al (2020) entienden la cadena de valor como los diversos enlaces que conectan a todos los actores y transacciones inmersas en los productos derivados de la biodiversidad. En este sentido, una cadena de valor es entendida por estos autores como una

red estratégica entre un número determinado de organizaciones que cuentan con una visión estratégica de largo plazo, reconocen la interdependencia y se alinean para trabajar juntos con la finalidad de resolver problemas comunes, compartir riesgos y beneficios.

3.2 Análisis de cadenas de valor

El concepto de cadenas de valor permite analizar, desde un enfoque de redes estratégicas, las relaciones e interdependencias entre los actores más relevantes, así como las transacciones en torno a productos que se consideren priorizar. Por lo tanto, la identificación de las cadenas de valor permite observar el proceso de generación de valor en los mercados, comprender su base en las prácticas de los actores que hacen parte, así como el espacio en donde se desarrollan, el conocimiento relacionado, los sistemas de gobernanza y los servicios de soporte que habilitan la cadena de valor (Ros-Tonen et al., 2015). Es importante señalar que el éxito de las cadenas de valor está orientado por la demanda y no por la oferta, y por ende en las necesidades de los consumidores, por lo tanto, es clave, desde una visión estratégica de largo plazo, identificar los potenciales productos y sectores más prometedores (Hobbs et al., 2000).

A continuación, se describen los diferentes eslabones de la cadena de valor. Se hace necesario aclarar que los actores se pueden encontrar en más de un eslabón de la cadena de valor cuando controlan diferentes etapas de transformación de un mismo producto. De igual forma, en todos los eslabones se puede tener comercialización de productos, por lo tanto, lo que cambia es el tipo de producto que se comercializa (materia prima, producto procesado, producto final).

- Eslabones de la cadena de valor.

Productores y proveedores de materias primas: Actores que realizan las actividades relacionadas con la producción agrícola como la cosecha, la recolecta y la postcosecha. La materia prima puede provenir de diferentes sistemas de producción: sistemas agroforestales,

forestales, silvopastoriles, bosque nativo, entre otros. Algunos ejemplos de productos de este eslabón son: productos fuentes como frutas, vegetales y hortalizas frescas, nueces y semillas sin procesar, hongos o setas sin procesar, entre otras.

Procesadores primarios: Se trata de la primera etapa de transformación de la materia prima. Esta puede ser tanto artesanal como industrial, en esta fase no se le agrega mucho valor al producto (bajo contenido tecnológico), pero en muchos casos puede ser suficiente para comercializarlo a un mejor precio. En otros casos, este procesamiento primario puede deberse a requerimientos para alargar su vida útil como producto fresco o para facilitar su transformación por parte de las industrias. Algunos ejemplos de productos de este eslabón son: pulpas de frutas o verduras, frutos, nueces o semillas secas o deshidratadas, harinas o conservas a base de productos fuente.

Transformadores secundarios: Aquellos actores que realizan transformaciones secundarias a los materias primas previo a su comercialización, lo que requiere capacidades de ciencia y tecnología superiores a las de procesamiento primario, lo que se refleja en la agregación de valor al producto final. En este eslabón encontramos industriales de diferentes sectores (farmacéutico, alimentario, cosmético, entre otros), con capacidades para estandarizar productos y cumplir con estándares de calidad del mercado. Algunos ejemplos de productos de este eslabón son: aceites esenciales, extractos vegetales, colorantes naturales, oleorresinas, entre otros.

Comercializadores: Actores dedicados a la comercialización local, regional, nacional e internacional de productos para consumidores finales. Estos pueden ser mayoristas (distribuidores nacionales o internacionales integrados a las industrias transformadoras) o minoristas (restaurantes, supermercados, tiendas especializadas, plataformas digitales).

Consumidores: Aquellos actores que adquieren los productos que son comercializados a lo largo de la cadena de valor, esto a través de los diferentes canales de comercialización

(minoristas, mayoristas). Dentro de los consumidores se pueden encontrar actores que pertenecen a otros eslabones de la cadena de valor, como es el caso de los industriales que adquieren productos fuente o procesados para agregar valor a través de la transformación secundaria, así como los comercializadores de productos finales que no realizan actividades de transformación.

Servicios de apoyo y soporte: Actores que brindan servicios de apoyo logístico, operativo y/o financiero a los diferentes eslabones de la cadena de valor. Estos servicios pueden ser: provisión de maquinaria, herramientas o materia vegetal para las actividades de producción; transporte, empaclado y distribución; información de mercados, aceleradoras de empresas; entidades que prestan servicios financieros o de asesoría para certificaciones, entre otros. Se puede observar que, por el papel que cumplen los actores de este eslabón, ofertan servicios a lo largo de la cadena de valor (transversales).

3.3 Retos para la investigación en el programa y propuesta de articulación entre cadenas de valor y gobernanza

Teniendo en cuenta lo esbozado en el apartado anterior, la gobernanza puede ser considerada como un habilitante de cadenas de valor sostenibles a largo plazo y que propendan por una distribución más justa y equitativa de los beneficios derivados de las mismas. A través de la revisión de literatura y del análisis empírico de la relación entre gobernanza y cadenas de valor, hemos identificado aspectos que consideramos importantes para potencializar procesos de acción colectiva ligados al cultivo, recolección y comercialización de productos derivados de la biodiversidad.

La mayoría de los estudios de gobernanza parten del mapeo de los actores (humanos y no-humanos) que intervienen o participan en procesos de comunalización, descomunalización y recomunalización (Osejo, Gongora et al., 2020). Para el caso de las cadenas de valor, entender

las relaciones entre estos actores también resulta fundamental con el fin de comprender los procesos de acción colectiva que facilitan o que están siendo facilitados por las prácticas relacionadas con la producción y comercialización de productos derivados de la biodiversidad. Adicionalmente, este mapeo de actores y de relaciones, es fundamental para identificar posibles asimetrías de poder que se puedan estar dando en torno a la toma de decisiones y concentración de los beneficios en los diferentes eslabones de las cadenas de valor. Este mapeo se convierte en un imperativo cuando las agendas de investigación involucran un componente de acción participativa con miras a la implementación o fortalecimiento de las cadenas de valor, ya que la identificación y caracterización inicial de actores y relaciones constituye la línea base sobre la cual fortalecer, potencializar y cuidar los procesos de comunalización vinculadas a cadenas de valor. Adicionalmente, este mapeo de actores posibilita el diseño de los procesos de co-creación, que también deben ser transversales en los proyectos que vinculan gobernanza y cadenas de valor. Estos procesos, aunque han sido propuestos principalmente por corrientes del diseño como el *Design thinking*, *Human Centered Design* y la Innovación *design-driven*, adaptados a los ejercicios de investigación-acción llevados a cabo por el Instituto, permiten el desarrollo de procesos creativos colaborativos de la mano de los actores identificados en los mapeos, para así buscar vías para la generación de propuestas de valor y el fortalecimiento de capacidades autónomas para fomentar procesos de innovación. Así, la co-creación permite tener diálogos más horizontales entre los actores que hacen parte del proceso, y legitiman la implementación de las diferentes etapas del mismo. Por último, tanto el mapeo de actores como la comprensión de sus relaciones y los procesos co-creados contribuyen a comprender quién tiene injerencia sobre las cadenas de valor y quién define el objeto a gobernar.

Otro punto importante en la agenda de investigación, que deviene de la comprensión no solo de los actores y de sus relaciones, es el cuidado por los procesos de comunalización que sostienen prácticas relacionadas con las cadenas de valor. En ese sentido, es importante comprender la diversidad de actividades que hacen parte de los modos y medios de vida y los arreglos de gobernanza de las personas que están inmersas en las cadenas de valor, en especial los que hacen

parte de los primeros eslabones, con el fin de establecer acciones, de manera co-creada, que no minen esta diversidad de prácticas y por ende la resiliencia misma de estas comunidades (Leslie and McCabe, 2013). Además, la comprensión de la relación entre las prácticas asociadas a las cadenas de valor y los medios de vida a través de las trayectorias, permite entender el surgimiento de la comunalización como un proceso en permanente cambio y alimentado por la articulación entre actores diversos que trabajan en arreglos informales y formales para construir y disputar lo común. Las preguntas asociadas a la generación de valor también toman un carácter distinto cuando son formuladas bajo la perspectiva de la acción colectiva, pues a menudo articulan aspectos culturales y del bienestar de las poblaciones que trascienden los límites de lo cuantificable monetariamente.

4. Desarrollo de la propuesta metodológica: Plantas y hongos útiles de Colombia

Sabina Bernal

El proyecto Plantas y Hongos útiles de Colombia, ejecutado entre el instituto Humboldt y el Real Jardín Botánico de Inglaterra - Kew, tiene como propósito mejorar la contribución de la naturaleza al bienestar de los colombianos mediante el conocimiento sobre plantas y hongos útiles. También busca promover mercados para especies nativas y sus productos de alto valor.

Este proyecto implementa en su componente de trabajo cuatro⁵, una investigación en tres áreas piloto: Becerril (Cesar), Otanche (Boyacá) y Bahía Solano (Chocó). Este componente se propone entender los medios de vida de las personas en las áreas piloto para poder aplicar la plataforma de cadena de valor en torno a productos derivados de especies nativas de la biodiversidad de Colombia, y ver cómo estas pueden aportar a mejorar los medios de vida de las personas.

En este capítulo detalla cómo se articuló la investigación en gobernanza al interior del proyecto, usando para esto el caso de una de las áreas piloto: Becerril en el departamento de Cesar. Cabe aclarar que el componente cuatro de este proyecto no incluía inicialmente un análisis de gobernanza, pero se decidió desarrollar este ejercicio considerando la importancia de entender los procesos de acción colectiva para analizar las posibles cadenas de valor y los medios de vida. Teniendo en cuenta lo anterior, en este documento se presentará un análisis de la relación entre medios de vida, cadenas de valor y gobernanza en el contexto situado de Becerril buscando dar respuesta a dos preguntas particulares que guiaron esta articulación: ¿Cómo se dan los diferentes ensamblajes de acción colectiva que permiten o no la reproducción de los medios de vida? Y

⁵ El proyecto Plantas y Hongos útiles de Colombia se desarrolló por medio de cuatro componentes. Componente 1. Recopilar información sobre plantas y hongos útiles del país en especial en los lugares donde hay vacíos de información. Componente 2. Difundir conocimiento sobre plantas y hongos útiles de Colombia para llegar a diferentes públicos. Componente 3. Desarrollar una plataforma para crear cadenas de valor sostenibles que permita la conexión del conocimiento y los medios de vida de las personas.

¿Cómo se relacionan los medios de vida y la gobernanza en torno a una cadena de valor? Para esta última pregunta el eje central del análisis son los procesos de acción colectiva en torno a la recolección, transformación y comercialización del guáimaro (*Brosimum alicastrum*) en Becerril. El estudio en este municipio se enfocó en dos veredas particulares que fueron Caño Rodrigo y Río Maracas, donde la población es campesina. Las conclusiones presentadas aquí se derivan de una salida de campo de ocho días en abril de 2021 y de la revisión de fuentes secundarias.

4.1 Explicación de la metodología de gobernanza aplicada:

La articulación de la gobernanza en este proceso se hizo siguiendo la fase uno y tres del “Protocolo metodológico para la identificación y análisis de la gobernanza” y la propuesta metodológica para la articulación con estudios sobre medios de vida y cadenas de valor. Así, la primera fase se ocupó de la creación de una línea base de identificación de posibles procesos de gobernanza en las tres áreas piloto, gracias a la identificación de fuentes secundarias en la matriz de posibles procesos de gobernanza mencionada en el protocolo. Dicha matriz fue complementada con fuentes primarias por medio de la posibilidad de acercamiento a la realidad local ofrecido por el trabajo de campo, lo que permitió la ampliación de la información consignada en ella.

En la matriz se recopilaron inicialmente procesos de diferente índole que tuvieran prácticas asociadas a la biodiversidad. Debido a los matices del proyecto, durante el trabajo de campo se hizo énfasis en procesos asociados a prácticas productivas de tipo colectivo existentes en el territorio. Ese es el caso de Asovecab (Asociación verde campesina de Becerril), que es una asociación recién creada y que es la que busca recoger a las diferentes personas que están empezando a trabajar con el guáimaro. De esta asociación solo se puede encontrar una breve mención en un blog de la organización Envol -vert. Sin embargo, el trabajo de campo permitió un acercamiento al proceso que fue clave para comprender cómo funciona y cómo se estructura con la cadena de valor del guáimaro.

La posibilidad de tener una base de posibles procesos de gobernanza y prácticas asociadas a ellos al llegar a campo, facilitó, en primera instancia, una comprensión amplia de las posibles prácticas que se desarrollan en el territorio con respecto a actividades productivas y a temas de la biodiversidad, y, en una segunda instancia, un foco en procesos directamente relacionados con cadenas de valor que pudieran ser de interés para el proyecto.

4.1.1 Fase 1: posibles procesos de gobernanza en Becerril

La matriz logra recoger trece posibles procesos de acción colectiva que se dan en Becerril en torno a la biodiversidad. De estos, cuatro fueron rastreados en campo dado que no se encontró información sobre ellos en las fuentes secundarias. En otros casos, había procesos que estaban registrados en la matriz pero había muy poca información sobre ellos, por lo que con las fuentes primarias se pudo obtener mucha más información que posteriormente permitió hacer un análisis más detallado. Cabe resaltar que en estos trece procesos los actores que son más recurrentes son: Campesinos, ONG, Empresa y Gobernación. Esto da cuenta de la fuerte presencia que tienen las instituciones⁶ externas en el territorio y en los procesos de acción colectiva, llamando la atención sobre el importante papel de dichas instituciones como actores clave en los procesos de acción colectiva. Algunas de esas instituciones son: Envol-vert (organización francesa que trabaja con la conservación del bosque seco) Programa de Paz y Desarrollo del Cesar, USAID, SOCODEVI, Apsacesar, Prodeco entre otras.

Al analizar las prácticas más recurrentes en la matriz, se puede ver que la palabra que más se repite es capacitar, lo cual puede dar cuenta del rol central que juegan los actores institucionales ya mencionados en los posibles procesos de acción colectiva, y cómo muchos de estos procesos dependen de estas capacitaciones. También son recurrentes las palabras cultivar, establecer y

⁶ En este texto se entiende por institución todas aquellas organizaciones formalmente constituidas que hacen presencia en el territorio y que pueden poner reglas o generar transformaciones.

comercializar, aunque esta última no se repite con tanta frecuencia.



Figura 1 Prácticas más recurrentes

(fuente: la autora)

Los principales recursos en torno a los cuales se desarrollaron estas prácticas fueron:

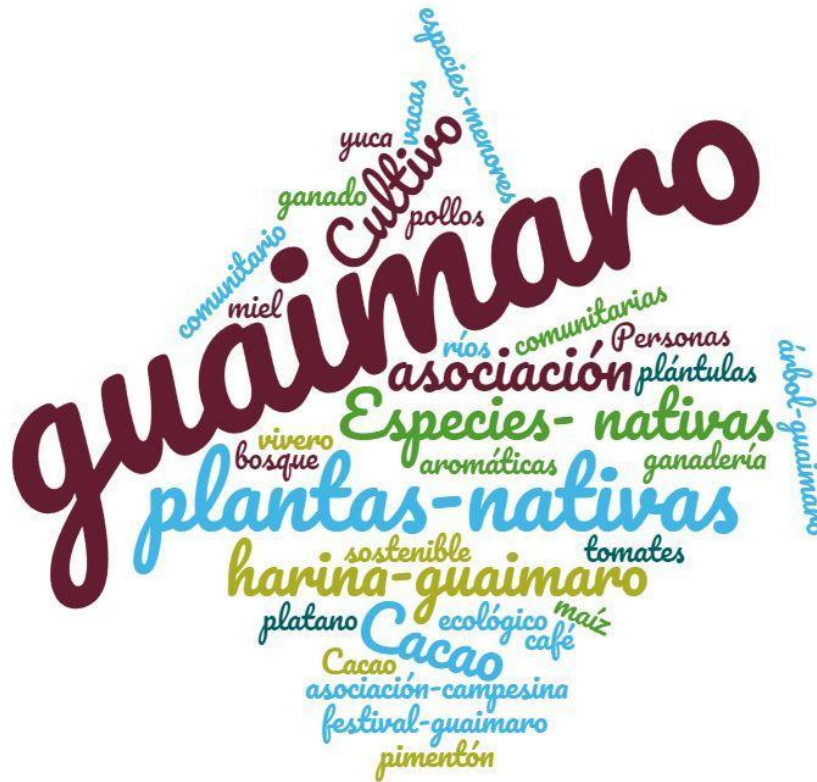


Figura 2. Recursos en torno a los cuales se desarrollan las prácticas

(Fuente: la autora)

En este punto es clave resaltar que el guáimaro es el recurso que más se repite y en torno al cual se desarrollan más prácticas de posible acción colectiva. También las plantas nativas y el cacao son importantes.

Además, analizando la historia de estos procesos se puede ver que muchos son bastante recientes (la mayoría tiene menos de tres años) y aún están en proceso de desarrollar algunas de sus prácticas o de consolidar su organización.

4.1.2 Fase 2: recolección de información en campo

Además de la matriz, que permitió tener un contexto general sobre las prácticas más comunes en el territorio, se realizaron seis entrevistas semi estructuradas que articulaban preguntas de medios de vida con gobernanza. Estas entrevistas buscaban entender, desde la visión de los medios de vida, cómo estaban constituidos los predios de las personas, cuáles eran sus principales medios de subsistencia, cuáles habían sido sus trayectorias previas de vida en términos generales y, desde la gobernanza, cómo estaban organizados y qué procesos de acción colectiva había en el territorio en torno a temas productivos o de biodiversidad. Varios de estos procesos fueron encontrados en información secundaria en la matriz y profundizados en las entrevistas. Además de esto se hizo un proceso de observación participante en los espacios que se compartió con los campesinos en las veredas.

4.1.3 Fase 3: mapeo de relaciones

Con la información recopilada en fuentes primarias y secundarias, se hizo un análisis de relaciones en torno a la cadena de valor del guáimaro como un común. Dicho análisis será presentado más adelante en este capítulo.

4.2 Gobernanza y medios de vida

4.2.1¿ Cómo se han entendido los medios de vida al interior del proyecto?

Medios de vida ha sido un término polisémico utilizado desde varios enfoques para llevar a cabo proyectos con enfoque local. Desde el proyecto de Plantas y Hongos útiles de Colombia han sido entendidos siguiendo el marco tradicional de este concepto planteado por Chambers y Conway a finales del siglo XX.

“Un medio de vida comprende las posibilidades, activos (que incluyen recursos tanto materiales como sociales) y actividades necesarias para ganarse la vida. Un medio de vida es sostenible cuando puede soportar tensiones y choques y recuperarse de los

mismos, y a la vez mantener y mejorar sus posibilidades y activos, tanto en el presente como de cara al futuro, sin dañar la base de recursos naturales existente” (DFID, 1999, p. 1).

Así pues, se ha usado la noción tradicional de capitales analizando cada uno a nivel de familia. En este proyecto ha sido clave poder entender la complejidad de las realidades locales desde una mirada amplia. Al tener el foco puesto en las cadenas de valor, las preguntas por la subsistencia y lo que la posibilita, así como por la división de la tierra fueron muy importantes. También se incorporó la visión de las trayectorias, que van más allá de las estrategias específicas para lograr un fin dado con un medio de vida y permiten ver cómo las trayectorias personales hacen los diferentes medios de vida.

4.2.2 Contexto general de Becerril

Becerril es un municipio ubicado en el centro-este del Cesar, justo en las estribaciones de la serranía del Perijá, lugar limítrofe entre Colombia y Venezuela y que conserva de la parte Colombiana parte del bosque seco tropical (Fernández-Lucero, 2021). Este municipio, aledaño a la serranía, ha sido históricamente centro de intereses de diversa índole sobre la tierra. Allí, múltiples cultivos han sido instaurados en varios periodos históricos generando bonanzas en torno a diferentes productos tales como el café, la marihuana, el algodón y el ganado (Molano, 2013A).

El tema de la tenencia y uso de la tierra ha sido un asunto importante en este municipio puesto que ha habido problemas con el acceso a la misma por parte de los campesinos. En Becerril, el conflicto por la tierra se ha caracterizado por el acaparamiento de tierra por parte de grandes terratenientes, poseedores de grandes haciendas utilizadas para el cultivo de diferentes productos o para alojar ganado en grandes extensiones de potreros. En relación con estos esfuerzos por hacerse con tierra, surgieron en el departamento movimientos por la generación de una reforma agraria que fueron infructuosos (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2016) y que estuvieron ligados a procesos de acción colectiva liderados por organizaciones campesinas como la ANUC

(Asociación Nacional de Usuarios Campesinos). Las dificultades de acceso a la tierra, las bonanzas de algodón y marihuana y la frustrada reforma agraria propiciaron la entrada de la guerrilla del ELN y posteriormente de las FARC. Como lo explica Molano:

Estas dos bonanzas [la algodónera y la marimbera] coincidieron con el fracaso de la reforma agraria y la firma del Pacto de Chicoral en 1974. Tres procesos que empujaron un conflicto armado no resuelto que se venía gestando desde mediados de los años 40” (Molano, 2013 A, sección: los dueños de la tierra, párr 12).

En los años setenta entró la guerrilla de las FARC que, con la formación del frente 47, logró tener fuerte control sobre Becerril, adquiriendo tanto poder allí que era este frente quien gobernaba la zona. (Molano, 2013A). Durante el proceso de paz generado entre las FARC y el Gobierno de Belisario Betancourt se creó la Unión Patriótica, que tuvo una fuerte presencia en el Cesar, y Becerril no fue la excepción. Sin embargo, este partido político debió ver cómo asesinaban y perseguían a sus líderes, lo que culminó con el exterminio de esta colectividad y con una fuerte persecución de la izquierda en la región (Mendoza, 2015). Simón Trinidad, quien antes de ingresar a la guerrilla había sido candidato a la UP con su nombre de pila, Ricardo Palmera, decidió, después de ser amenazado de muerte, unirse a las líneas de las FARC donde terminaría comandando la dirección política del frente 47 (Molano, 2013 A).

Posterior a los asesinatos de la UP y con raíces anteriores en la búsqueda de reforma agraria, se dio una “guerra sucia” contra la organización social campesina y un fuerte combate a las guerrillas, lo que desembocó en la llegada de las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC) al territorio en los años 90 (Montoya-Domínguez, 2018). Fue el bloque norte de las autodefensas (Molano, 2013 B) el que hizo presencia en el municipio, lo que hizo que la violencia que ya existía en el territorio se incrementara. Llegó la zozobra de las masacres y muertos en la carretera, así como las bombas en diferentes partes del municipio y los fuertes enfrentamientos entre las FARC y los paramilitares. Esto tenía repercusiones sobre los pobladores locales, que, como cuenta Alfredo Molano (2013 A) en uno de sus reportajes “no tenían derecho a ser civiles” pues eran acusados de guerrilleros y, en consecuencia, asesinados. Esto generó que la mayoría

de la población saliera desplazada para diferentes lugares: Valledupar, Barranquilla, Bogotá, Santa Marta, entre otras ciudades. A pesar de que los paramilitares se desmovilizaron en el 2006 y de que varios campesinos ya habían empezado a retornar antes de esto, la violencia para líderes sociales se prolongó con la consolidación de las bacrim (Montoya-Domínguez, 2018).

Con el proceso de retorno muchas familias volvieron a buscar las fincas que habían tenido que dejar abandonadas, aun cargando con el miedo de habitar de nuevo este territorio. Otros empezaron a volver varios años después, pero ya la relación con la tierra había cambiado y la forma de cultivar era otra (Fredy Toro, Comunicación personal, 14 de abril de 2021). Además de esto, el miedo aún era un factor de peso. Como veremos en el análisis de relaciones, la violencia y la persecución a los procesos organizativos campesinos ha generado una gran dificultad para que en la actualidad la gente se organice, y una fuerte dependencia de instituciones externas para apoyar estos procesos.

4.2.3 La población de Becerril

Actualmente, la mayoría de la población de Becerril vive en zona urbana, aunque el 99% del municipio es rural. La población es campesina y hay también población indígena (12,15%) y afro (7,92%) (Plan de desarrollo municipal de Becerril, 2020-2023) . En la serranía del Perijá habitan los indígenas Yukpa quienes tienen allí su territorio ancestral y se encuentran localizados en seis resguardos, siendo el resguardo Sokorpha el más cercano a las veredas donde trabajamos.

4.2.4 Los medios de subsistencia

Desde el componente de medios de vida del proyecto, se reconocieron diversas prácticas en torno a las cuales los campesinos de Becerril articulan sus medios de vida, actualmente en las veredas de Río Maracas y Caño Rodrigo. Primero, es importante aclarar que Becerril hace parte del corredor minero del Cesar, por lo que la minería de Carbón ha jugado un papel muy importante en los medios de vida de esta comunidad. La mina de Carbón Calenturitas, de Prodeco, está ubicada en la zona y en el pasado fue una fuente importante de empleo para

muchas personas de allí, lo que generó que el desarrollo de otras prácticas productivas fuera bajo. Sin embargo, Prodeco salió del territorio en enero de 2021 y ahora muchas de las personas locales se han quedado sin ese medio de subsistencia (Carlos Bermudez, Comunicación personal, 12 abril de 2021)

Es clave resaltar que la minería, que ha sido presentada como un factor de desarrollo para los territorios, ha tenido relaciones con la violencia armada que ha afectado directamente a los campesinos. Según investigaciones del Centro Nacional de Memoria Histórica, el Congreso de los pueblos y otras organizaciones, existió un nexo entre el desarrollo de la minería en la región a partir de los años 80 y el accionar de los paramilitares y la violencia en la zona. Además, ha sido recurrente el abandono de la tierra por parte de los campesinos debido a la persecución política, la estigmatización y, posteriormente, la compra de estos predios para fines mineros (Centro nacional de memoria histórica, 2018; Congreso de los pueblos et al., 2021; Centro Nacional de Memoria Histórica, 2016).

Por el lado de la agricultura, aunque gran parte de la tierra está dedicada al cultivo de palma africana (45%) y de arroz (17%) (Agencia Nacional de Renovación del Territorio, 2018), los campesinos con los que trabajamos se dedican, en su gran mayoría, al cultivo de diversos productos como cacao, ají y maíz, que cultivan por medio de la parcelación de la tierra para su uso en diferentes cultivos. Otros tienen ganado y viven de producir lácteos. La cría de especies menores como gallinas o pollos también es común dentro de las fincas. Los productos los venden en el pueblo a precios no muy favorables y, dependiendo del tipo de producto, son comprados por una persona de afuera que pasa recogéndolos en un camión, como es el caso del cacao. También existen algunos nuevos proyectos que están empezando a despegar, como la apicultura, que llegó de la mano con el Programa de Desarrollo y Paz del Cesar, institución que ha sido clave en el acompañamiento y desarrollo de varios de los procesos de acción colectiva en el territorio, como veremos más adelante. Las personas que viven en el pueblo pero que tienen relación con las veredas, viven, además, del carbón, de oficios varios como la venta de agua, de la construcción, y de servicios como el transporte, entre otros.

Como se ha mencionado anteriormente, la tenencia de la tierra es un tema central en este municipio y se ha caracterizado por su inequidad en la distribución⁷, y por las dificultades en la restitución. Esto ha generado problemáticas también para el desarrollo de los medios de vida de los campesinos dado que las prácticas en torno a las que se articulan estos se relacionan directamente con la necesidad de tener tierra (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2016).

Las tierras en estas veredas tienen diferentes figuras de propiedad. Están los propietarios que lograron recuperar su tierra después del desplazamiento generado por la violencia, los que tienen títulos colectivos en los que los dueños son varias personas, quienes están en arriendo de terrenos temporalmente, y quienes aún están en proceso de restitución. El tema de la tierra y el desarrollo de los medios de vida fue protagónico en 2019, debido a una sentencia que interpusieron los indígenas Yukpa (sentencia T 13-17), quienes reclaman la tierra como parte de su derecho al territorio ancestral. Esta sentencia generó una fuerte confusión entre los campesinos del municipio que temen ser desplazados por segunda vez, esta vez debido a un tema jurídico con las tierras que quedaron congeladas sin posibilidad de hacer compraventa de estas mientras se resuelve la sentencia. Esto genera sensación de riesgo o impermanencia en el territorio. Además, generó también un fuerte conflicto entre los campesinos y los indígenas. En este punto cabe resaltar que, según el presidente de la Junta de Acción Comunal de Río Maracas, quien trabaja con el PDPC (Programa de Desarrollo y Paz del Cesar), hay malentendidos con respecto a la sentencia y falta de claridad con respecto a las consecuencias que tiene la misma en caso de ser aprobada.

4.3 Resultados: La gobernanza y los medios de vida en Becerril

La perspectiva de trayectoria planteada por De Haan y Zoomers (2005) resulta importante para entender la relación entre gobernanza y medios de vida en el contexto de Becerril. Como se ha

⁷ 45% de la tierra está destinada a palma de aceite (Agencia Nacional de Renovación del Territorio (2018) *Pacto municipal para la transformación regional -pmtr. Municipio de Becerril*). Pero también se ha visto que los conflictos entre grandes terratenientes y campesinos han sido recurrentes desde mediados del siglo XX (Molano, 2013, Centro Nacional de Memoria Histórica, 2016)

mencionado en los apartados anteriores, las trayectorias y caminos permiten profundizar en el análisis de los medios de vida al entenderlos como un proceso cercano a los ensamblajes, lo cual se acerca a la comprensión que desde la línea hemos tenido de la gobernanza como un proceso. Las trayectorias permiten poner en discusión las diversas relaciones históricas y de poder que existen en un territorio y que permiten o no el desarrollo de ciertos medios de vida. Además, el enfoque de De Hann y Zoomers (2005) plantea la importancia de tener en cuenta las diferentes instituciones y escalas que se hacen presentes en el contexto local, elementos que juegan un papel clave en la manera en la que se ensamblan los medios de vida y la gobernanza en el contexto específico de Becerril y que coinciden con las trayectorias históricas del lugar.

Pensando en la pregunta de cómo se producen los ensamblajes de procesos de acción colectiva que permiten o no la reproducción de los medios de vida, es clave tener varios factores en cuenta para entender cómo estos dos conceptos se relacionan a la luz del contexto de Becerril. Esto finalmente permitirá analizarlo al nivel específico dado por una cadena de valor dada.

4.3.1 La desconfianza que lleva a poca asociación:

La trayectoria histórica de Becerril nombrada anteriormente permite ver que una de las consecuencias más notables de la violencia y que permanece aún hoy, es la dificultad para organizarse o generar procesos duraderos de acción colectiva. Esto se pudo ver en la primer fase de esta investigación con la matriz de posibles procesos de gobernanza en la que se encontraron trece procesos en torno a la biodiversidad, pero también en las entrevistas realizadas en campo. Las entrevistas permitieron vislumbrar que esta dificultad se debe en parte a una fuerte desconfianza entre la comunidad venida de la época del conflicto armado en la zona. Como lo mencionó una de las personas entrevistadas “la violencia se llevó la armonía de los campesinos, no confiaba ninguno en el otro, había mucho miedo, no se sabía si el vecino era sapo, o de pronto iba a malinformar, entonces no se tenía confianza, se había perdido la confianza y el diálogo entre campesinos, entonces eran las dificultades que habían primeramente” (Eleazar, Comunicación personal, 12 de abril de 2021). Al preguntar en las entrevistas por

organizaciones sociales, son muy pocas las que se mencionan y todas las mencionadas, a excepción de las juntas de acción comunal, tienen menos de tres años de existencia en el territorio. Cabe resaltar que todas ellas han sido impulsadas por instituciones, bien sean públicas o privadas que han entrado a trabajar en este territorio.

Si bien, los procesos de acción colectiva en torno a la biodiversidad son pocos, vale la pena destacar que ha habido algunos momentos de acción colectiva de aparición breve y duración corta. Un ejemplo es el proceso que se generó para exigir a la alcaldía que arreglara la carretera que conduce a las veredas en las que trabajamos, pues era casi imposible pasar en épocas de lluvia y no solo quedaban aislados los pobladores de estas veredas, si no que, así mismo, era muy difícil sacar los productos agrícolas, lo que dificultaba entonces el desarrollo de su estrategia de medios de vida como agricultores. Así pues, durante varias sesiones, personas de las veredas se unieron para ir a reclamar a la alcaldía y a hacer presión. Hubo una toma pacífica de una oficina de la alcaldía y también presión por medio de redes sociales. Finalmente, la alcaldía arregló la carretera. Sin embargo, no fue arreglada completamente pues, como lo relata uno de los entrevistados, " Es cómo si usted tiene una mancha y echa un poquito de pintura para quitarla pero se le siguen viendo los manchones" (Eleazar, comunicación personal, 12 abril de 2021). Este proceso que requirió de un esfuerzo conjunto entre varias personas duró el tiempo en el que estuvo el problema, pero después desapareció.

En cuanto a los cultivos, los campesinos de estas dos veredas no se han unido para vender sus productos. Más allá de entender que su fuente de ingresos es la agricultura centrada en algunos productos como cacao, maíz o ganado, es clave entender cómo funcionan estos arreglos para el desarrollo de estos medios de vida y qué factores están dificultando la reproducción de estos. En la mayoría de casos, cada uno cultiva y vende su producto por su parte. Según uno de ellos " van a vender el poquitico de maíz y les dan casi nada porque es muy poco, si se vendiera en conjunto sería más fácil" (Fredy Toro, Comunicación personal, 18 de Junio 2021). Esto da cuenta de que los procesos asociativos si son necesarios en el municipio pero aun no son muy frecuentes.

4.3.2 El papel de las instituciones

Es clave resaltar el papel del Estado en Becerril, pues este ha sido bastante ausente, particularmente en términos de apoyo en infraestructura en las veredas, que resulta importante para la venta de los productos o el acopio de estos. Si bien los campesinos reciben los apoyos dados por diferentes instituciones estatales que les dan mercados mensuales o ingreso solidario, el apoyo en infraestructura para desarrollar proyectos a más largo alcance, que pasa por poder transportar sus cosechas para venderlas, poder tener espacios para acopiar la comida y así poderla vender a mejor precio, es bajo.

El rol de las instituciones privadas y públicas en el territorio ha sido complejo dado que a veces ha generado dificultades por la manera en la que se llevan los procesos, lo que genera desconfianza en los campesinos; otras veces ha dinamizado procesos. Por un lado, ha habido experiencias negativas de la entrada de ciertas instituciones en el territorio que han traído proyectos productivos que no han funcionado, en la mayoría de casos por el poco acompañamiento que han tenido y las altas inversiones individuales que han hecho los campesinos. Según ellos, los programas les dan los insumos y luego se van sin explicarles cómo deben manejar paso a paso el cultivo o aclarar cuáles son las mejores fechas para sembrar y cosechar. Debido a que esto ha ocasionado pérdidas de mucho dinero y tiempo entre los campesinos, se ha generado también una desconfianza en muchos de ellos hacia los programas externos. Ante esto, se puede ver que el rol del conocimiento es clave para poder hacer frente a este tipo de situaciones, así como el de la acción colectiva para poder exigir al programa o institución que haga todo lo que debería para que funcione el proceso.

Por el otro lado, el rol de las instituciones también ha sido clave para gestionar procesos de organización y acción colectiva, pues algunas de ellas han traído propuestas de proyectos productivos y asociativos que han impactado en la comunidad y que están buscando darles nuevas opciones por medio de capacitaciones y acompañamiento en los procesos. Este es el caso de instituciones como Envolv y Apsacesar que, como veremos más adelante, ha sido clave en el proceso con el guáimaro y el acompañamiento para la acción colectiva, ya que están

buscando generar nuevas fuentes de ingreso económico que puedan dinamizar estrategias de medios de vida y también procesos de acción colectiva entre los campesinos.

Analizando en particular el caso de la minería, esta ha jugado un doble papel en cuanto a la acción colectiva en el territorio, que está directamente relacionada con desequilibrios de poder entre los campesinos y las empresas mineras de cara al Estado. Mientras que la reforma agraria tan pedida por los campesinos desde los años 60 no funcionó, y el desplazamiento por violencia armada fue un factor común, títulos mineros fueron otorgados a multinacionales para la explotación de carbón a gran escala y, según estudios, hay una relación directa entre la entrada de la minería de carbón y la reforma agraria fallida (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2018).

Así pues, mientras que, por un lado, la minería en su relación histórica con la violencia ha generado el rompimiento de procesos de acción colectiva con la persecución de los procesos organizativos, por el otro, por temas de compensación ambiental, ha trabajado con instituciones como el PDPC que han buscado acompañar y fortalecer los procesos de acción colectiva y traer nuevos proyectos productivos a la región. De esta manera, el impacto indirecto del carbón ha sido, por un lado, el desmantelamiento no oficial de las organizaciones sociales, y por el otro, el refuerzo oficial de las mismas.

Entonces cabe resaltar que las instituciones juegan un rol en doble vía: las instituciones del Estado no cumplen el papel de suplir necesidades, lo que dificulta el desarrollo de los medios de vida, y, simultáneamente, instituciones de otra índole (no estatal) juegan un papel clave en el desarrollo de la acción colectiva. Teniendo esto en cuenta, resulta clave ver cómo actores que actúan en diferentes escalas (local, regional, nacional, internacional) están implicados en los medios de vida de las personas y en su desarrollo. Al analizar los posibles procesos de gobernanza es fundamental tener estos actores y escalas presentes para entender la complejidad de los procesos y poder comprender mejor cómo estas instituciones se ensamblan de diversas maneras con la realidad en el territorio.

4.4 Análisis de la relación entre gobernanza y medios de vida a la luz de la cadena de valor del guáimaro como un común

El guáimaro es un árbol que crece en el bosque seco tropical en Colombia. Este ecosistema, que está fuertemente amenazado, tiene relictos en diferentes localidades alrededor del país, pero tiene gran abundancia en la Serranía del Perijá. El guáimaro crece en los bosques y necesita de ellos para su existencia. Anteriormente, este árbol había estado fuertemente ligado a los medios de vida de las personas locales dado que era común consumir este fruto en épocas de escasez de alimentos y varias recetas lo contaban dentro de sus ingredientes, haciéndolo parte importante de la seguridad alimentaria de las familias (comunicación personal participantes somos historias, abril-junio 2021). Sin embargo, con los desplazamientos causados por la violencia sumados a factores de deforestación, el consumo de este fruto ha disminuido fuertemente y su uso y memoria de consumo están presentes ahora principalmente en las personas mayores.



Figura 3 Árbol y frutos de guáimaro.

Foto: Sabina Bernal Galeano

4.4.1 Algunos hitos en el proceso de comunalización

Desde 2019 Apsacesar, que es una organización sin ánimo de lucro, empezó a hacer presencia en la zona, buscando fomentar la recolección del guáimaro para poder transformarlo y así comercializarlo, pues este fruto tiene altas potencialidades nutricionales. De hecho, es comercializado en países centroamericanos como “nuez maya”, que tiene un mercado activo en estos países y en Estados Unidos y Europa. El proceso que ha buscado impulsar Apsacesar es comunitario. Han buscado trabajar con los campesinos de cuatro veredas (Río Maracas, Caño Rodrigo, Tierra Seca y Betulia) cercanas a lugares de bosque donde hay guáimaro para acompañar procesos de capacitación en la recolección, secado y transformación en harina.

Hoy en día se desarrolla un proceso en el que, dos veces al año durante la época de cosecha en junio y octubre, los campesinos se reúnen para recolectar guáimaro. Este debe ser recogido del suelo y lavado para luego proceder a secarlo y molerlo para transformarlo en harina. Además, la fundación Envol-vert que hace presencia en la zona también desde 2019 y que llegó allí por Carlos Bermudez, director de Apsacesar, ha facilitado por medio de capacitaciones y apoyo constante en territorio con voluntarios que acompañan a la comunidad, no solo la recolección del guáimaro y su procesamiento, sino también procesos de creación de viveros comunitarios en los que se siembran árboles nativos, entre esos, guáimaro, para reforestar el bosque nativo. Envolvert también ha creado Tamandua, como una empresa temporal que se encarga de comercializar el guáimaro en las ciudades y poco a poco abrir un mercado para este. Como el fin de Envol-vert no es comercial, en el futuro se espera que sea la organización de base la que se encargue de la comercialización.

Envol-vert y Apsacesar, instituciones no locales pero con presencia en el territorio, han funcionado como detonantes de la acción colectiva en torno a la cadena de valor del guáimaro, a la vez que han abierto una ventana de oportunidad para desarrollar un nuevo medio de vida para la comunidad de las veredas con las que trabajan al buscar generar un ingreso complementario

por medio del desarrollo de esta cadena de valor. El proceso que ha sido llevado por estas instituciones de la mano con los campesinos ha empezado a producir a la cadena de valor del guáimaro, desde su recolección, lavado, secado y transformación, así como a la siembra de árboles nativos en viveros y reforestación como un común.

A finales de 2020 se creó, impulsada por Envol-vert y Apsacesar, una asociación llamada Asovecab (Asociación verde campesina de Becerril) que reúne a campesinos de cuatro veredas de Becerril para trabajar inicialmente en torno al guáimaro. Sin embargo, como comentó en una entrevista Fredy Toro, quien es uno de sus miembros y es presidente de la Junta de acción comunal del río maracas, “ Al inicio íbamos a ponerla Asociación de guaimaro de Becerril, pero nos dimos cuenta de que si la llamábamos así no íbamos a poder incluir otros productos que también desarrollamos y de los que vivimos. Por eso se le llamó asociación verde de Becerril, para poder diversificar.” (Fredy Toro, comunicación personal, Abril, 2021) De este modo, en la asociación no solo trabajan con guáimaro y viveros sino que también se reúnen en torno a los diferentes productos de los asociados que son principalmente ganadería para lácteos, maíz y miel, lo que podría leerse como un estilo de medios de vida en el cual no está implicado sólo un individuo sino que varios se juntan para consolidar esas prácticas que generan sus medios de vida.

Si bien Asovecab es de base campesina, gran parte del guáimaro que existe en el territorio está en tierras de los indígenas yukpa, por lo que a futuro podría presentarse un problema con respecto a la recolección si la producción aumenta. Sin embargo, este problema no es latente aún ya que con las cantidades recogidas en tierras de los campesinos es suficiente para los volúmenes que pueden manejar en el momento.

La cadena de valor del guáimaro como un común, y los diversos ensamblajes que de ella se desprenden, se acerca a una noción de reproducción de los medios de vida y de la vida misma por medio del trabajo colectivo. Esto se hace evidente porque el desarrollo de la cadena de valor incluye el cuidado del bosque. Estas formas de generar ingresos para la comunidad, que se dan de manera procesual, pues es todo un proyecto que debe ser construido con los diferentes

actores, se aleja de la noción más tradicional del crecimiento económico por medio de la transformación drástica de la tierra como lo plantean las mineras (Congreso de los pueblos et al, 2021) y plantean nuevas formas de vivir con el territorio y en él que pasa por una relación armónica de cuidado con el bosque.

Además de esto, con el desarrollo de esta cadena de valor, los campesinos involucrados en ella “superen la limitación de ser solamente proveedores de materia prima con intermediarios” (Velandia, 2020: 6) lo que les puede permitir tener mayores ingresos al entregar el producto transformado. Esto a su vez transforma sus medios de vida pudiendo generar una nueva estrategia de subsistencia.

Pensando en esa dirección, se podría ver cómo la acción colectiva que se genera en torno a la recolecta, transformación y comercialización del guáimaro se da como una forma de reproducir la vida que es a la vez una forma de reproducir nuevas estrategias para crear medios de vida. Es decir que las personas que hacen parte de esta asociación ven la producción de guáimaro como una oportunidad de obtener en un futuro un ingreso complementario que les permita, sumado a otras actividades, subsistir, y para esto actúan conjuntamente. Cabe resaltar que más allá de que se participe del proceso por un ingreso económico inmediato o por uno futuro, se están generando otros nuevos procesos de acción colectiva que han surgido de la organización creada en torno al guáimaro pero que son más informales, como el ponerse de acuerdo para ir a sembrar árboles para reforestar y hacer una minga para esto, pues como lo mencionó uno de los entrevistados “si se hace en conjunto rinde más” (Fredy Toro, comunicación personal, abril 2021)

guáimaro. En esa dirección la creación de la asociación comunitaria Asovecab, creada entre los campesinos con apoyo e iniciativa de Envol-vert y Apsacesar, ha sido clave para el desarrollo de esta cadena poniendo en interacción diferentes escalas. Asimismo, la presencia de otros actores no humanos, como lo es el bosque seco es fundamental, pues sin este el guáimaro no podría existir, ya que es una especie que depende del resto del bosque. El mismo árbol de guáimaro y los animales que se alimentan de este fruto y con quienes el consumo de este es compartido también se constituyen como otros actores involucrados en el ensamblaje de la cadena de valor descrita.

Además de los actores, la cadena de valor del guáimaro no sería posible si no hubiera dentro de Asovecab otra multiplicidad de prácticas individuales de subsistencia que permiten que la acción colectiva en torno al guáimaro pueda ser sostenida como un proceso. Esto quiere decir que la diversidad de prácticas asociadas a los medios de vida permite que se gesten el proceso de acción colectiva que se requiere para desarrollar la cadena de valor del guáimaro. Asimismo, el refuerzo y recompensa de las prácticas que se asocian a esta cadena, como la recolección y transformación por medio de apoyos económicos de Envol-vert y Apsacesar, son centrales para que esta se mantenga hasta que el mercado sea suficientemente estable y las prácticas estén lo suficientemente incorporadas como para que los campesinos puedan realizarlas sin el apoyo de estos terceros.

Por otro lado, las herramientas sociotécnicas cumplen un papel importante en este proceso y permiten también la comunalización. Es así en el caso de las capacitaciones dadas por Envol-vert y Apsacesar, pero también en el caso de la máquina transformadora, que es central para el proceso y que se constituye como un común también en tanto que todos los actores involucrados la usan y se requiere de ella para que la cadena funcione.

Los resultados de la matriz señalan que el guáimaro es el recurso que más aparece en los diferentes posibles procesos de acción colectiva en torno a la biodiversidad. Asimismo, la práctica de capacitar es la más recurrente. Analizando este resultado a la luz del mapa de relaciones podemos ver que el guáimaro y su cadena de valor generan procesos de acción

colectiva en el territorio que transforman de manera procesual las formas de actuar colectivamente y de relacionarse con el bosque. Además de esto, queda claro que el rol de las instituciones es clave en los procesos de acción colectiva en general dentro del territorio y, en particular, dentro del desarrollo de la cadena de valor del guáimaro, que en el estadio de desarrollo actual requiere de la presencia y apoyo constante de Envolver y Apsacesar. Teniendo esto en cuenta, las capacitaciones juegan un rol central no solo en el fortalecimiento de la acción colectiva sino también en el desarrollo de nuevos medios de vida y la potenciación de los ya existentes con trabajo conjunto que se empieza a desarrollar desde Asocab.

Siguiendo a De Hann y Zoomers (2005), y retomando nuestro abordaje conceptual de la gobernanza, este análisis resulta en una situación en la cual los capitales no son estáticos sino cambiantes y de contexto dependientes. Asimismo, entendemos desde la gobernanza que esta acción conjunta para la toma de decisiones es procesual en tanto las interacciones y relaciones entre los diferentes actores no son estáticas ni están predeterminadas sino que están en una constante posibilidad de cambio y adaptación de todos los diferentes elementos que componen el proceso de gobernanza. En este sentido, la radiografía que se hace en este momento de la acción colectiva en torno a la recolección, transformación y comercialización del guáimaro, da cuenta del ensamblaje actual y del estado del proceso. Además, la forma en la que esta se entrelaza con los medios de vida también tiene un carácter no solo procesual sino también temporal. Los medios de vida y la gobernanza se relacionan en torno a la cadena de valor del guáimaro en tanto la acción colectiva de diversos actores es clave para el desarrollo de este nuevo medio de vida, pero además, dicho proceso de gobernanza puede ayudar a generar cambios en las estrategias y caminos de los medios de vida al provocar nuevas dinámicas en el territorio que, aunque facilitan o fortalecen la reproducción de los medios de vida, la exceden, generando nuevos procesos de organización en el territorio.

Finalmente, el proceso de acción colectiva en torno al guáimaro puede modificar a largo plazo algunas trayectorias en el territorio como por ejemplo la desconfianza, las fuertes marcas de la violencia y la dificultad de trabajar en cooperación, así como las trayectorias de medios de vida



incluyendo nuevos que pasan por la acción conjunta entre los campesinos y algunas instituciones. Teniendo esto en cuenta, valdría la pena indagar en investigaciones futuras las repercusiones que dicho proceso de acción colectiva puede tener a nivel del tejido social.

5. Desarrollo de la propuesta metodológica: Sembrando Saberes - Samper Mendoza

María Camila Méndez y Ana María Garrido

5.1 Introducción

Colombia es el segundo país a nivel mundial en diversidad de plantas, con 25.648 plantas con flor identificadas. De ese total, 769 son cultivadas, 798 están bajo alguna categoría de amenaza, 400 tienen usos alimenticios y 1.656 tienen usos medicinales identificados. Las comunidades rurales que habitan los territorios donde abunda esta biodiversidad tienen estrechas relaciones con estas plantas y han desarrollado complejos sistemas de conocimiento en torno a ellas. Gran parte del comercio e intercambio de esa diversidad de plantas que tiene el país se ha dado en las plazas de mercado que encontramos en prácticamente todos los puntos de la geografía nacional. Es así como estos lugares constituyen un patrimonio cultural inmaterial invaluable que merece especial atención, dado el cúmulo de conocimientos, experiencias y valores que allí se dinamizan entre las personas y los recursos de la biodiversidad. La Plaza de mercado Samper Mendoza es reconocida como un punto de encuentro de interacción y comercialización alrededor de las plantas, donde se evidencian diversos tipos de prácticas y conocimientos referentes a su uso. Así mismo, se constituye como el principal punto de redistribución de plantas a otras plazas de mercado y a diferentes barrios populares de la ciudad.

Todos estos valores hacen que esta plaza tenga una gran potencialidad para generar y fortalecer alternativas para la producción y comercialización de productos derivados de las plantas, ofreciendo la posibilidad de diversificar y generar procesos de innovación de los servicios turísticos, gastronómicos, de coctelería, lúdicos y educativos de la ciudad, y así dinamizar las funciones de la plaza. Frente a esta potencialidad, el IPES y el Instituto Humboldt acordaron

aunar esfuerzos para identificar usos potenciales de la biodiversidad y los saberes ancestrales de esta plaza. El objetivo es explorar el potencial de la biodiversidad para potenciar cadenas de valor asociadas al turismo, la gastronomía y la coctelería y con ello desarrollar experiencias que produzcan mayor valor y permitan mejorar las oportunidades de generación de ingresos para los comerciantes. Se pretende que el resultado de este proceso aporte a la reactivación de la economía de las plazas de mercado gracias a la identificación de los usos actuales y potenciales de las hierbas, la recopilación de los conocimientos ancestrales y de las historias de vida y el diseño de un prototipo (productos, servicios o experiencia) que se puedan replicar y escalar en otras plazas de mercado.

Los retos que supuso la investigación en la Plaza Samper Mendoza, en términos del estudio de los procesos de comunalización que hacen parte de las dinámicas propias de este mercado, y de aquellas potenciales que se pueden generar a partir de la implementación del proyecto, encaminaron nuestras reflexiones hacia las formas en las que la plaza se ha construido como un proceso colectivo y sobre cómo dicho proceso se ha desplegado a lo largo de décadas de existencia del mercado, lo que ha permitido que cientos de personas hayan encontrado en el oficio de las yerbas un medio para reproducir sus vidas. Estas preguntas son especialmente relevantes en el marco de un proyecto que tiene como objetivo encontrar las condiciones para que un prototipo gastronómico halle asidero en un contexto como el que ofrece el mercado de yerbas de Bogotá. De modo que, las preguntas que guiaron nuestra investigación fueron: ¿Cómo se organizan las trayectorias de los comerciantes de la Plaza para constituir este espacio como un común que, a su vez, transforma y es transformado por los caminos particulares de quienes lo hacen? ¿cómo las trayectorias de los vendedores, campesinos y sabedores que convergen en este espacio posibilitan o irrumpen prácticas de comunalización ligadas a la producción, recolección, comercialización y consumo, es decir a las cadenas de valor, de plantas aromáticas, medicinales y alimenticias?, y ¿Cómo esta confluencia de trayectorias, tanto históricas como resultado de unas prácticas cotidianas, puede ser la plataforma para impulsar un proceso de innovación (prototipo) con miras a la comunalización?

5.2 Las trayectorias de los medios de vida: las historias de vida de la plaza Samper

Mendoza⁸

Uno de los componentes del trabajo de investigación en la Plaza Samper Mendoza consistió en construir unas historias de vida con los comerciantes del lugar. El enfoque que guió la reconstrucción de estos relatos autobiográficos entiende que los acontecimientos biográficos se despliegan a través de las trayectorias. Esta perspectiva nos permitió abordar la relación entre los MVS de los comerciantes de la Plaza y la gobernanza gracias al enfoque proporcionado por Haan y Zoomers (2005) que proponen la metodología de trayectorias de medios de vida, “como una forma adecuada para comprender el comportamiento estratégico individual integrado tanto a un repertorio histórico como a uno anclado a la diferenciación social.” (p. 43). En ese sentido, el escenario ofrecido por la Plaza Samper Mendoza nos permitió indagar por las formas en las que viven y se sostiene la vida de los vendedores de la Plaza en ese oficio, desde una perspectiva que, lejos de limitarse únicamente a informar la cronología de las vidas de los actores, intentó indagar por el contexto que las constituyen.

Las trayectorias fueron entendidas como desplazamientos en el espacio social, este último constituido por los movimientos entre agentes que se enfrentan y compiten en un mismo espacio de posibilidades. Bajo esa mirada, se entiende que los posicionamientos de los sujetos están inscritos y fluyen entre conjuntos de redes que existen independientemente de la conciencia y de la voluntad individuales (de Garay, 1997). Entonces, una historia de vida lo que pretende es enfocarse en el relato del yo social y no en uno centrado en el yo individual (De Garay, 1997). Este acercamiento a las historias de vida se alimenta de visiones sobre los MVS que han señalado la necesidad de implementar análisis que atiendan las condiciones estructurales que sistemáticamente producen la vulnerabilidad, en vez de centrarse únicamente en la resiliencia (Dijk, 2011). En ese sentido, llama la atención la forma en la que las dimensiones posicionales

⁸ Los apartados 5.2 y 5.3 hacen parte del siguiente documento publicado: Méndez, M.C. (2021). Informe Técnico Final. Hacer Plaza, hacer un espacio común: historias de vida de la Plaza Samper Mendoza. Bogotá: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

-estructuras, ideologías, interacciones- constituyen las condiciones que realmente pueden impactar al conjunto de capitales, activos, recursos, contextos definidos por el enfoque de MVS. Y es precisamente en este esfuerzo que emergen las trayectorias como una forma de comprender los desplazamientos hechos por los individuos como movimientos -muchas veces decisiones y prácticas- enmarcados en capas más profundas de creencias, necesidades, aspiraciones y limitaciones, todas ellas contextualizadas en relación al poder y a las instituciones (Haan & Zoomers, 2005).

Para el caso puntual de la Plaza Samper Mendoza, la reconstrucción de estas historias de vida, a través de diálogos que se mantuvieron con las personas que venden plantas en la Plaza, nos guiaron hacia una comprensión del espacio social en tanto espacio para la reproducción de la vida. En este caso, los desplazamientos que conforman las trayectorias de los vendedores de la Plaza, relatados por ellos mismos en tres momentos: la infancia y las primeras relaciones con las plantas, la adultez y vocación, y la Plaza como espacio en construcción, son el resultado de un conjunto de relaciones históricas, definidas a su vez, por las relaciones entre varios conjuntos de actores, recursos y posibilidades. Así, se reconstruyeron las historias de vida de 10 comerciantes de la plaza. Estas historias cuentan el trasegar de hombres y mujeres en los oficios de la recolección, cultivo y la comercialización de plantas medicinales, aromáticas y esotéricas en el mercado de yerbas de Bogotá. Sus historias mencionan detalles sobre sus orígenes y las circunstancias que los llevaron a dedicarse a este oficio. En su mayoría, se trata de personas que nacieron en el seno de familias campesinas dedicadas al cultivo de la tierra, pero no necesariamente ni a la domesticación ni a la recolección de yerbas. Otro grupo está compuesto por habitantes de los barrios peri-urbanos y empobrecidos de Bogotá, que encontraron en el oficio de recolección de yerbas en los cerros de la ciudad y sus alrededores, un medio para vivir, ante las escasas posibilidades que les ofrecía la ciudad.

Todas estas trayectorias revelan los caminos que han transitado los comerciantes de la Plaza, así como las condiciones de clase, género y origen que han jugado un papel importante en la definición de sus desplazamientos. Allí, las acciones que han desplegado para incursionar y

mantenerse en el oficio de las yerbas han emergido en la continua interacción entre el desarrollo de conocimientos y prácticas relacionadas con las plantas que venden y las capacidades para navegar en el mercado de la Plaza Samper Mendoza. Aquí la conformación de capacidades de los sujetos o de las unidades familiares, lejos de ser una condición, es una relación constituida por la ausencia de derechos (Dijk, 2011) en la que el desarrollo de capitales (social, cultural, material, monetario)–conceptos relacionales–, por ejemplo, obstaculiza o posibilita un mejor desempeño en la consecución del mejoramiento de la vida.

5.3 Acción colectiva: hacer plaza

5.3.1 Hacer Plaza

La aparición de la acción colectiva en este entramado de relaciones que constituyen los medios de vida de las personas de la Plaza se evidencia en la convergencia y organización de sus trayectorias en la construcción de la Plaza como una práctica, como un hacer cotidiano y con miras a la comunalización. La posibilidad de alianzas o desencuentros y conflictos entre quienes la hacen posible está determinada por ese espacio social compartido y disputado, y en el cual se reproduce la vida. Ahora bien, siguiendo a Bourdieu, el espacio social está constituido “por los diferentes estados sucesivos de la estructura de la distribución de las diferentes clases de capital que están en juego en el campo considerado” (Bourdieu, 1989). Es precisamente la conformación de este espacio social, comprendido gracias a la reconstrucción narrativa de sus historias de vida, lo que constituye sus medios de vida. Esto permite pensar a estas trayectorias individuales como parte de un conjunto que no está divorciado del escenario social en el que se despliegan, sino que, por el contrario, es constituido y constituyente de este, y que, por lo mismo, es dinámico.

En esa amalgama de trayectorias, la perspectiva que proporciona la metodología de análisis de posibles procesos de gobernanza, en la que se identifican actores, relaciones entre estos e historias de procesos en torno a lo común, constituye un conjunto de información relevante para determinar aquello que motiva la acción colectiva. En este caso, dicho análisis nos permitió

identificar, por ejemplo, que los conocimientos sobre las plantas que circulan y que emergen en las actividades que construyen la Plaza Samper Mendoza son objeto de interés para actores heterogéneos que convergen en este lugar desde diversos posicionamientos.

En conjunto, hacer plaza se refiere a una imbricación de prácticas: comercializar, intercambiar conocimientos, vender, investigar, que construyen una red de relaciones atadas por las trayectorias particulares de quienes hacen posible la plaza y que a su vez constituyen su historia en tanto proceso inacabado. Allí, vale la pena resaltar la oportunidad que ofrecen las trayectorias para repensar las escalas de lo local, regional y nacional, así como la perspectiva histórica de las trayectorias para comprender, por ejemplo, el papel de la plaza en la configuración de la relación entre el ámbito rural y urbano.

Las trayectorias particulares de los vendedores de plantas en la Plaza Samper Mendoza se entretrejen con la historia del mercado itinerante de hierbas de Bogotá. A través de sus relatos es posible reconstruir la trayectoria de un mercado que ha sido parte de la ciudad y que por lo mismo, la ha constituido gracias a los flujos rurales-urbanos entre los habitantes de las ciudades y el campo, así como de las relaciones que estos han establecido con la diversidad botánica del país. Algunas de estas historias relatan la trayectoria de vida de personas que durante más de 30 años se han dedicado a la venta de plantas medicinales, esotéricas, aromáticas y gastronómicas en la ciudad y que, por lo mismo, han sido testigos de primera mano de las transformaciones del mercado itinerante de yerbas. A menudo, los hitos que mencionan los vendedores recuerdan el paso del mercado por la Plaza España y, posteriormente por los alrededores de la Plaza de Paloquemao en donde la disposición de la venta sucedía en la calle, en el espacio público. Hacia mediados de los años 80 del siglo pasado, la Plaza Samper Mendoza empezó a albergar el mercado itinerante de yerbas, lo que supuso diversas transformaciones para los vendedores que ahora disponían de un lugar específico para su actividad comercial que debían asegurar mediante el pago por el derecho a ocupar un puesto de venta.

3.2. Solidaridades compartidas

Hacer plaza también involucra la constitución de unas redes de solidaridades compartidas que revelan que la Plaza se ha forjado, entre otras cosas, gracias a los lazos familiares entre padres, hijos, nietos, tíos, primos y sobrinos, conjuntos de familias en las que se han reproducido los oficios dedicados a las hierbas. Las trayectorias de las mujeres, por ejemplo, revelan que su labor en el ámbito doméstico y público, ambos políticos, han sido el sostén de sus familias. Estas mujeres, dedicadas a la recolección de yerbas en los cerros de Bogotá o al cultivo de aromáticas en Cundinamarca han configurado una economía familiar en la que, o bien trabajan junto a sus parejas, mediante una división de roles en la que destaca su papel como las administradoras del dinero, o bien, son madres solteras que han encontrado en la Plaza un nicho estable para sostener su vida y la de sus hijos. Estos jóvenes, por su parte, han heredado el oficio y los saberes sobre las yerbas y han optado por continuar en este camino, porque se les ofrece como un medio para sostener sus vidas. En otras ocasiones, la labor de sus padres les ha permitido cambiar el rumbo de sus trayectorias, y por tanto, alcanzar otro medio de vida, al obtener los suficientes recursos para acceder a una educación superior y eventualmente una profesión.

En todos estos relatos prevalecen elementos que permiten entender los caminos recorridos por los comerciantes de la Plaza como emergentes de “un proceso iterativo en el que, en un procedimiento paso a paso, los logros, preferencias, recursos y medios se reevalúan constantemente en vista de nuevas condiciones inestables”(Bruijn & Dijk, 2003, citado en Haan & Zoomers, 2005). Esto es, más que la puesta en marcha de un conjunto de estrategias, que requieren de un proceso consciente de ponderación de preferencias para lograr un objetivo, las trayectorias de los jóvenes de la Plaza, por ejemplo, dan cuenta de unos desplazamientos en el espacio social instados por un conjunto de posibilidades en constante construcción y conflicto en el que se configuran sus medios de vida.

Ahora bien, las redes familiares de la Plaza se han multiplicado y entrelazado unas con otras a lo largo de las décadas y hoy constituyen una gran familia. Esta familiaridad no solamente puede definirse en torno a los lazos de parentesco, sino a los vínculos de solidaridad -sin que se

desconozca la existencia de disputas y conflictos entre las personas que hacen plaza- entre los comerciantes, compradores, coteros y demás personas que intervienen en la Plaza y que han permitido que el mercado itinerante de yerbas se constituya como un espacio común y que se proyecte hacia el futuro.

5.3.2 Historias de los oficios y la relación con las plantas

Por otro lado, las trayectorias de los medios de vida han permitido reconstruir las historias de los oficios de la recolección, el cultivo y el comercio de las personas de la Plaza a través de la comprensión de las relaciones establecidas entre ellas y las plantas. A menudo, dichas relaciones se expresan en la construcción de los saberes sobre los usos y propiedades de las yerbas que se venden en este mercado. Se trata de un proceso que se alimenta de años, incluso décadas de experiencia en los que se forja una relación entre personas y plantas determinada por la especificidad de los oficios a los que se dedican las primeras. Los ciclos de recolección, las determinaciones climáticas y los territorios involucrados en la cosecha de plantas silvestres o las plantas domesticadas contribuyen a la emergencia y reconfiguración continua de estos saberes. Asimismo, el espacio del comercio que sucede las noches de los lunes y jueves en la Plaza se constituye como un espacio de encuentro en el que comerciantes y compradores, así como visitantes e instituciones interactúan para construir y disputar la legitimidad y el contenido de estos saberes botánicos que son el común alrededor del que se moviliza la acción colectiva.

Además, los relatos ofrecen detalles sobre las dificultades -largas y extenuantes jornadas de trabajo, dedicación y constancia- que han tenido que trasegar los comerciantes de la Plaza para permanecer en este mercado y los obstáculos que han encontrado algunos de ellos al intentar incursionar en la transformación de las yerbas para agregar valor a su actividad. En este conjunto de historias, la visión intergeneracional que permite la comparación entre las trayectorias de las personas más adultas y las de las más jóvenes, también da cuenta de las circunstancias particulares de unas y otras y de cómo emergen preocupaciones, deseos y formas propias de

innovar en los oficios dedicados a las hierbas entre distintos grupos etéreos que convergen en el hacer plaza.

En conjunto, las historias de vida han permitido demostrar que la plaza Samper Mendoza es un espacio en continua construcción gracias a las relaciones que se tejen entre comerciantes, compradores, las plantas, los lugares y los conocimientos que circulan entre ellos. En ese sentido, más que un espacio acabado e inamovible, la plaza alberga un conjunto de procesos dinámicos que se redefinen en las prácticas de quienes la hacen posible y en las historias que van forjando. En ese sentido, la Plaza es un hacer constante.

5.4 Mirando hacia el futuro: la acción colectiva como habilitante de cadenas de valor más equitativas⁹

Las trayectorias de la Plaza se despliegan alrededor de la comercialización de plantas. Por ello, desde una etapa inicial de la investigación buscamos identificar el conjunto de prácticas en torno a las que se desarrollan las cadenas de valor de la Samper Mendoza y que están relacionadas con la acción colectiva que constituye a la plaza como un común. Implementamos la metodología descrita en el protocolo para la identificación de posibles procesos de gobernanza con información recopilada de la revisión de 18 fuentes secundarias (Fase 1 del protocolo). Esto nos permitió identificar 30 posibles procesos de gobernanza que ocurren en la cadena de valor de las plantas comercializadas en la Plaza. Estos procesos involucran 186 prácticas (Figura 5) agrupadas en verbos que, para ese momento, daban indicios del tipo de actividades que podían estar guiando la acción coordinada de diferentes actores en este espacio. En total se identificaron 17 verbos asociados con estos posibles procesos de gobernanza (Figura 6). Dentro de estos se destacan, en orden de recurrencia, comercializar, cultivar, distribuir y transformar.

⁹ Algunos de los contenidos de esta sección hacen parte del Anexo 1 del documento publicado: Méndez, M.C. (2021). Informe Técnico Final. Hacer Plaza, hacer un espacio común: historias de vida de la Plaza Samper Mendoza. Bogotá: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

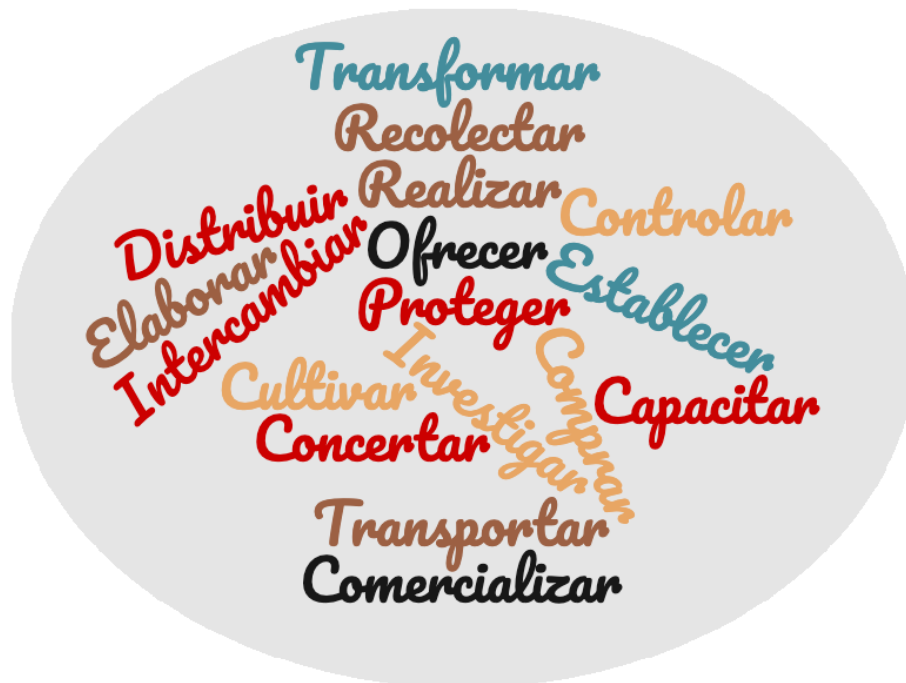


Figura 6. Prácticas en torno al común. Plaza Samper Mendoza

Fuente: las autoras

Las plantas medicinales tienen un mayor número de procesos asociados. En indagaciones posteriores en la plaza fue posible comprobar que, para los comerciantes, casi la totalidad de plantas que circulan en este mercado tienen propiedades medicinales, en conjunto con otras que podrían identificarse como gastronómicas, esotéricas o aromáticas. En cuanto a los actores que participan de estos procesos, se puede observar que los campesinos y los habitantes urbanos (muchos de ellos son recolectores de plantas silvestres en potreros abandonados, relictos de

bosque aledaños a los caños y cerros orientales) son los que más figuran en la descripción de estos procesos.

El procesamiento de fuentes secundarias en la “Matriz de posibles procesos de gobernanza” también nos permitió determinar que existe una estrecha articulación entre la identificación de actores y los eslabones de la cadena de valor que intervienen en las prácticas que hacen posible la plaza. En ese sentido, pudimos determinar que los actores asociados a la práctica de comercializar plantas también se desempeñan en las labores de producción, cultivo y recolección de las mismas. Entonces, en la Plaza existen vendedores-cultivadores, vendedores-recolectores, vendedores-recolectores-cultivadores, vendedores-cultivadores que a su vez proveen de plantas a otros puestos de venta de la plaza, así como personas que se dedican exclusivamente a la actividad de la venta.

Las prácticas en torno a lo común aquí reseñadas están asociadas a los eslabones de la cadena de valor que generalmente corresponden a productores y proveedores de materias primas, así como a comercializadores. Sin embargo, lo que llama la atención es que los actores involucrados en esas prácticas no están atados a un solo eslabón de la cadena, sino que navegan entre varios de ellos. Esto se debe a la heterogeneidad de los oficios a los que se dedican los vendedores de la plaza que también son las personas encargadas del cultivo, recolección, transporte, comercialización y, en algunos casos, de la transformación primaria de las plantas. Con respecto a esto último habría que anotar que la determinación del eslabón de la cadena de valor al que pertenecen este conjunto de prácticas fue un proceso guiado por la pregunta sobre qué constituye la agregación de valor.

Esta pregunta toma un significado particular en el contexto de la Plaza puesto que es muy bajo el nivel de transformación de las plantas que allí se comercializan, al ser este un mercado mayorista y un lugar de acopio. Por ello, el proceso de asociación entre los eslabones de la cadena de valor y estas prácticas se determinó teniendo en cuenta que, en el contexto de esta Plaza, lo que constituye el valor agregado de estas plantas no necesariamente es su grado de transformación de una materia prima a un producto terminado sino, por ejemplo, los procesos asociados de

transporte y disposición de estas en atados para la venta, sin que esto excluya algunas instancias de transformación que se dan dentro de la misma plaza o que suceden en etapas posteriores a la compra de yerbas en el lugar por actores como laboratorios naturistas o farmacéuticos. El valor de estas plantas también reside en la apreciación de los saberes asociados a estas, que dan cuenta de un conjunto de conocimientos sobre sus propiedades culturales desarrollados por poblaciones rurales y periurbanas en un intercambio continuo proporcionado por el mercado. Las disputas sobre el monopolio del mercado de las yerbas, en últimas, están estrechamente vinculadas a la definición de su valor monetario y comercial y a su equivalencia con otro tipo de valores, que usualmente son denominados como culturales o ancestrales.

5.4.1. Las trayectorias de la plaza y la configuración de cadenas de valor

Como se ha expuesto anteriormente, la Plaza Samper Mendoza es una amalgama de trayectorias que confluyen para hacer un espacio común. Esas trayectorias han alimentado las cadenas de valor particulares que allí se desarrollan. A lo largo de este documento hemos llamado la atención sobre cómo las cadenas de valor pueden ser entendidas como una red estratégica entre un variado conjunto de actores que reconocen su interdependencia y, por lo mismo, se organizan para trabajar juntos en la consecución de sus objetivos (Rojas, Cortés et al., 2020). Bajo esta mirada es posible analizar los procesos de la plaza, que ha sido conformada por agrupaciones de personas que comparten los oficios de la recolección, venta y comercialización de plantas. Las trayectorias de estos oficios y de las personas que los practican han determinado las características de las cadenas de valor.

Por ejemplo, en la plaza resaltan las agrupaciones de recolectores definidas por la proveniencia de las plantas que comercializan. Aquellos que recolectan plantas de climas cálidos y templados de zonas de Cundinamarca y Tolima se distinguen como un colectivo que ha puesto en marcha estrategias conjuntas para asegurar su permanencia en el oficio y unas utilidades de la venta de plantas en la plaza. Como consecuencia de la primera etapa de la pandemia del Covid 19, ocurrida durante la primera mitad del año 2020, la mayoría de ellos tuvo que cesar sus actividades en la plaza porque la alcaldía de La Mesa impuso restricciones a la salida de

habitantes del municipio hacia Bogotá. Esto alentó el establecimiento de un acuerdo entre los 5 puestos de venta de este tipo de plantas para que cada uno participara del mercado nocturno solo un martes o un jueves de cada semana, con el fin de asegurar que no se presentara sobre-oferta de estas yerbas y que todos los involucrados pudieran vender la totalidad de su producto y obtener utilidades de esa actividad. Cuando las restricciones a la movilidad se detuvieron, este acuerdo se mantuvo porque probó ser una estrategia que distribuía el valor entre estos comerciantes de forma más equitativa y, a su vez, permitía saciar la demanda constante de los clientes de este tipo de yerbas en la plaza.

Este acuerdo es posible, entre otras cosas, gracias a las particularidades de las plantas que comercializan estos vendedores, si se les compara con las especies cultivadas que también hacen presencia en la plaza. Así pues, estas últimas son producidas por los cultivadores en terrenos propios o arrendados y su cosecha es permanente, de modo que su oferta en la plaza es constante. El objetivo de los comerciantes cultivadores es lograr vender las cosechas en su totalidad antes de que sus plantas se echen a perder. El mercado de los recolectores, por su parte, depende de las búsquedas que realizan todas las semanas a parajes lejanos para cosechar plantas silvestres. De modo que el acuerdo que han establecido les permite, en primer lugar, asegurar una noche de venta en la que se ofrece la cantidad de plantas que demanda el conjunto de clientes de este tipo de especies en la plaza; y en segundo lugar, una noche de descanso que no implica la pérdida de lo que equivaldría a la venta de esa jornada a manos de otros de sus compañeros porque la distribución de oferta se reparte entre la cantidad de clientes y entre los días de mercado de la semana. Esta estrategia colectiva implementada por estos recolectores asegura su permanencia en el mercado y flexibiliza las duras jornadas laborales de quienes trabajan allí. En últimas, esta práctica revela la organización entre estos actores que posibilita la comunalización.

Otro escenario que evidencia cómo las trayectorias y caminos de los comerciantes de la plaza se entrelazan para darle forma a las particularidades de las cadenas de valor del mercado es el constituido por indígenas pijao, provenientes de Coyaima-Tolima. Estas personas se dedican a la comercialización de hojas de plátano cachaco que son utilizadas para envolver tamales,

envueltos y otras preparaciones similares. En la plaza Samper hay un lugar exclusivo destinado a este comercio. Fruto de algunas conversaciones sostenidas con estas personas tanto en la plaza como en el municipio de Coyaima, se evidenció que un buen número de los comerciantes llegó al mercado de la Samper Mendoza en la primera década de los años 2000 huyendo del conflicto armado en el sur del Tolima, en ese entonces aquejada por la presencia de la entonces guerrilla de las FARC-EP y su confrontación con la fuerza pública. A su llegada a la ciudad muchas de estas personas encontraron en la venta de las hojas de cachaco una posibilidad para sostener sus vidas ante las precarias condiciones que ofrecía la urbe. Así que algunos empezaron a ir periódicamente a las veredas de Totarco, territorios colectivos indígenas ubicados en el municipio de Coyaima, para proveerse de los rollos de hoja que comercializan en la plaza Samper Mendoza. Otros decidieron comprar los rollos a intermediarios que compran este producto en el municipio tolimese para distribuirlo al por mayor en las plazas de Bogotá.

Para estas personas obligadas a desplazarse de sus territorios a causa de la violencia, el cachaco siguió siendo un medio para sostener su vida en la ciudad, así como lo era antes de su desplazamiento, pues en las veredas de Coyaima como Totarco Dinde y Totarco Tamarindo, la principal actividad económica de los lugareños es el cultivo del plátano cachaco para cosechar su hoja. Para los habitantes de este lugar, la economía basada en la comercialización y cultivo de la hoja del cachaco es fundamental para su seguridad alimentaria pues, gracias a las ganancias que obtienen de ella, pueden alimentar a su familia. De acuerdo con las personas de Totarco, las cachaqueras, en las que se cultivan también árboles de plátano hartón y banano -que solo se aprovechan para el consumo familiar-, palos de yuca, frutales como la papaya, la guanábana y el coco y el ají criollo, son plantaciones que les permite aprovechar sus frutos como pancoger, y comprar los alimentos que no alcanza a suplir la huerta del cachaco. Aunque esto no evita que vivan con muchas precariedades materiales -puesto que la mayor parte de las ganancias del mercado de la hoja de cachaco son acaparadas por los intermediarios-, pueden asegurar su alimentación.

Otras veredas vecinas que antaño se dedicaban al cultivo de este plátano, como Chenche Amayarco y Chenche Balsilla, en los últimos años han perdido la seguridad alimentaria proporcionada por la venta de las hojas del cachaco. Estas poblaciones fueron parte del área de influencia del distrito de riego del Triángulo del Tolima, un proyecto que se puso en marcha hace aproximadamente una década y cuyos efectos terminaron haciéndose evidentes en el empobrecimiento de estas veredas. El represamiento del río Saldaña para construir este mega-proyecto produjo que muchos pobladores de la zona rural de Coyaima accedieran a vender las hectáreas de tierra que tenían dedicadas al cultivo del cachaco. En consecuencia, algunos de estos habitantes se trasladaron de vivienda hacia otro lugar del municipio, y los que no lo hicieron ya no pudieron cultivar el cachaco en las cercanías de la carretera que atraviesa los poblados. En la actualidad, su principal fuente de ingresos es la que proviene de la venta de chicha, que se produce gracias a los cultivos de maíz, y a la venta de animales de granja como los cerdos, pollos y cabras. Con el represamiento, algunas personas se han podido dedicar a la pesca y muy pocas al turismo. Pero al parecer, ninguna de estas actividades reemplaza la seguridad que proveía el cachaco, tal como lo mencionan las personas de Totarco. De hecho, en los programas estatales de transferencias condicionadas dirigidos a la población infantil, se encuentran inscritos muchos niños de Chenche Amayarco y Chenche Balsilla, que necesitan los mercados mensuales que se entregan para mejorar sus condiciones nutricionales.

En ambos ejemplos se evidencia cómo las prácticas en torno a la cadena de valor son construidas por un conjunto de actores que trabajan en coordinación, como es el caso de los recolectores, o que conforman una colectividad inscrita en unas trayectorias de larga data y que configuran territorios, como es el caso de los indígenas pijao, vendedores de hoja de cachaco, provenientes de Totarco.

5.4.2. Diseño de un prototipo de innovación gastronómica en las cadenas de valor de la Plaza Samper Mendoza

Estas indagaciones alrededor de los procesos de acción colectiva y las cadenas de valor de la Plaza Samper Mendoza permitieron establecer algunos criterios para el desarrollo de un

prototipo gastronómico. Entre ellos, que este debía insertarse en las cadenas de valor cortas (compuestas por pocos eslabones) que existen en la plaza con el fin de que la futura distribución del valor de este producto pudiera ser capturada por la mayor cantidad de comerciantes, cuyo espacio de actuación actual es la venta de plantas al por mayor. En consecuencia, se diseñó un prototipo compuesto por dos kits de plantas que conforman los ingredientes para la preparación de dos recetas diseñadas por chefs que participaron en un laboratorio de innovación gastronómica. Los kits, aunque constituyen una apuesta por una nueva presentación de las plantas que se comercializan en la plaza para obtener mayores beneficios de su venta, no incursiona en la transformación de la materia prima. Esta decisión responde a la necesidad de mantener la comercialización de plantas en la plaza en las manos de los cultivadores, recolectores y vendedores de este mercado y de sus capacidades inscritas en el primer y segundo eslabón de la cadena de valor.

Otro elemento que intervino en el diseño del prototipo fue mantener la propiedad medicinal de las plantas que se comercializan en la plaza como criterio para las creaciones culinarias de los chefs invitados al laboratorio de innovación gastronómica ya mencionado. La insistencia en estas características permitió incluir una lista de plantas ampliamente comercializadas en la plaza y, con ello, abarcar una mayor cantidad de comerciantes en el diseño del prototipo con el fin de asegurar la distribución del valor que este generaría más amplia y equitativa entre las personas que hacen la plaza.

La generación y captura de valor aquí discutida está determinada por la capacidad que tenga el prototipo de generar más utilidades en la venta de plantas. Ese valor también está determinado por su asociación con otros valores difíciles de cuantificar, como el bienestar espiritual y físico que proviene de las propiedades medicinales de las especies botánicas que se comercializan en este mercado, así como los conocimientos asociados a dichas propiedades. El valor en la plaza Samper Mendoza es un asunto sujeto a controversia y disputa y es también lo que modela las cadenas de valor que se han forjado en este mercado de la ciudad.

6. Reflexiones finales: caminos recorridos en torno al diálogo de Saberes

Alejandra Osejo Varona, María Camila Méndez, Sabina Bernal, Ana María Garrido

Como se mencionó en el capítulo 2 el desarrollo de estudios sobre MVS ha estado agenciado principalmente por actores como el Banco Mundial, el Sistema de Naciones Unidas, Agencias de Desarrollo para abordar problemas del desarrollo y promover cambios e intervenciones en tecnologías, mercados y políticas. Al respecto, Scoones (2005) cuestiona que ciertas intervenciones protagonizadas por estos actores se basan en ideas lineales del progreso del desarrollo y llevan implícitos versiones normativas de los medios de vida que implica su clasificación en “buenos” o “malos”. Por esto, el autor menciona que uno de los riesgos de este enfoque es que la producción de conocimiento en torno a los MVS no es neutral y pueda estar condicionada por valores, políticas y compromisos institucionales de las agencias que lo promueven.

Con respecto a los estudios de Gobernanza, la *Guía para la caracterización de la Gobernanza en paisajes rurales* desarrollada por Osejo, Garrido et al (2020) reconoce la estrecha relación entre la producción de conocimiento en torno a la acción colectiva y las decisiones que se derivan de dichos estudios. Así, al incluir un enfoque reflexivo insiste en la necesidad de prestar atención a la relación entre ciencia, política y práctica. Por este motivo, considerando los aporte de Wyborn (2015), la guía promueve que la producción de conocimiento en torno a la gobernanza sea desarrollada con y por los actores que participan de dichos procesos.

Según lo anterior, el principal reto en el desarrollo de estudios que articulen medios de vida, gobernanza y cadenas de valor es prestar atención a las maneras cómo se negocia y utiliza el conocimiento sobre los MVS incorporando perspectivas reflexivas y deliberativas sobre el

proceso de caracterización que incluyan el cuestionamiento sobre quién realiza los estudios, como los realiza y con qué fines. Esto implica diseñar y desarrollar metodologías participativas que apunten a la co-creación de dichos estudios en concordancia con los intereses y expectativas de los actores vinculados. Los estudios presentados en los capítulos anteriores procuraron incorporar dichas metodologías por medio del desarrollo de estrategias de cocreación de narrativas en torno a los medios de vida, la gobernanza y las cadenas de valor. A continuación se incluyen reflexiones finales en torno a dichos procesos con el fin de orientar articulaciones metodológicas basadas en diálogos horizontales entre los actores.

6.1 Sembrando Saberes

El trabajo de investigación en la plaza Samper Mendoza se planteó desde una perspectiva guiada por la co-creación. Esto implicó la puesta en marcha de metodologías que reconocieran el papel dialógico y reflexivo de la investigación. Para el caso de las historias de vida, la misma partió de una premisa que reconocía que dichos relatos solo podían ser reconstruidos en un trabajo conjunto entre las personas de la Plaza y las investigadoras a través de conversaciones y a la producción de un ejercicio de co-autoría. Esto pudo ser amplificado en la producción de tres piezas de comunicación y divulgación, en la que participó también una empresa de diseño, Rizoma, que exploraron tres dimensiones de las historias de vida:

Por un lado, un video cuyo objetivo fue evidenciar que la historia de la Plaza es también la confluencia de las trayectorias de quienes la han hecho posible y que las trayectorias individuales de los comerciantes se han formado por el recorrido de la Plaza. En ese sentido, ninguna vida es individual, toda vida emerge de un espacio social y al mismo tiempo lo constituye.

En segundo lugar, se realizó una ilustración, cuyo destino es intervenir un espacio de la Plaza visible a todos los comerciantes y visitantes, que representa un atado constituido por redes de familias que han hecho la trayectoria de la plaza. La Plaza es un tejido de relaciones entre personas y plantas, algunas de estas están constituidas por redes de tíos, madres, hijas, hermanas que han construido un espacio común que deviene y constituye una sola gran raíz.

Y, en tercer lugar, se produjeron tres historietas que cuentan las historias que hacen la plaza a través de tres registros: 1. La visión de los jóvenes y las jóvenes de la plaza, cuyo objetivo es escuchar las voces y conocer los anhelos de las generaciones más jóvenes de la Plaza Samper Mendoza que reciben los saberes del oficio, muchas veces por herencia, pero que se enfrentan a los retos de la Colombia contemporánea. 2. El rol de las mujeres en la construcción de la Plaza que se mantiene y se actualiza, en gran parte, gracias al trabajo y liderazgo de mujeres con una amplia trayectoria en el mercado de yerbas. 3. Una exploración de los obstáculos que encuentran la experimentación y la aventura de las trayectorias de los comerciantes de la plaza y que se enmarcan en condiciones estructurales que producen desventajas de unos actores con respecto a otros.¹⁰

La co-creación también estuvo orientada a generar un prototipo gastronómico, enmarcado en una experiencia turística. En este producto se entrelazan todos los hallazgos de los distintos componentes del proyecto, que incluyen, en conjunto con las historias de vida, la identificación y divulgación de especies de la Plaza, de prácticas asociadas al cultivo, recolección y comercialización y las cadenas de valor que intervienen en este espacio. Además, se generaron ejercicios estructurados en 5 talleres virtuales en los que participaron funcionarios del IPES, investigadores y gestores culturales que han trabajado en la Plaza, el equipo de investigación del Instituto Humboldt, el equipo de Rizoma y algunos comerciantes de la Plaza. En estos espacios se discutieron los escenarios para llegar a una propuesta de valor en la SM. También hubo un laboratorio de gastronomía e innovación en el que se invitaron a algunos chefs de restaurantes conocidos de la ciudad y cuyo objetivo fue descubrir nuevos sabores en sus preparaciones gracias a las plantas que se comercializan en la Plaza, todo ello con el objetivo de hallar un asidero para un posible nuevo producto.

El desarrollo de estas actividades estuvo determinada por la coyuntura de la pandemia causada por el COVID 19 que nos obligó a generar espacios virtuales para los encuentros. Ante la dificultad de lograr la participación masiva de los comerciantes de la Plaza, se idearon otras

¹⁰ En el siguiente enlace se encuentran alojados los productos de comunicación descritos: <http://repository.humboldt.org.co/handle/20.500.11761/35833>

plataformas para interactuar y producir con ellas todas las etapas de la creación de las piezas de comunicación y del prototipo. Por ejemplo, se distribuyeron paneles durante varias etapas del proceso para capturar sus inquietudes y preferencias mediante preguntas, también se realizaron encuestas y se interactuó de forma permanente en plataformas de mensajería instantánea.

6.2 Somos Historias

Somos Historias es un proceso surgido del proyecto Plantas y Hongos Útiles de Colombia, y que se encuentra enmarcado en el cuarto componente de dicho proyecto. El principal objetivo de “Somos historias” es comprender y dar a conocer las relaciones y prácticas que subyacen a la cadena de valor de dos especies nativas que crecen en dos regiones diferentes del país. Estas especies son: el naidí (*Euterpe oleracea*), que es una palma que habita en el bosque húmedo tropical, particularmente en el pacífico biogeográfico, y de la cual se aprovechan los frutos y palmitos para alimento. Y el guáimaro, un árbol que crece en el bosque seco tropical del cual también se usan los frutos, recogidos desde el piso para transformarlos y producir alimentos. Ambas especies han tenido uso alimenticio por generaciones dado que antes de ser transformadas como alimento en una cadena de valor, tenían un uso tradicional. Para llevar a cabo este proceso se ha trabajado en conjunto entre campesinos participantes del proceso, Rizoma, que es una empresa de diseño para el territorio e investigadores del instituto Humboldt.

La apuesta de Somos Historias es visibilizar las voces de las personas asociadas a estas especies por medio de un proceso de acompañamiento a la búsqueda de las historias relacionadas con la especie y, posteriormente, por medio de un proceso de capacitación en la creación de proyectos de comunicación de diversos tipos (mural, foto, video) que permita a los participantes contar las historias en torno a estas especies. De este proceso resultaron seis productos de comunicación creados por los participantes con apoyo de Rizoma y Humboldt, (tres para guáimaro y tres para naidí) y unas capacidades instaladas para la creación de futuros proyectos de comunicación. También se creó un blog por cada especie en el que se registra el proceso de descubrimiento de

las relaciones de la especie con el territorio observado por cada participante con guía de las actividades desde el instituto Humboldt¹¹.

6.2.1 Metodología

Dado que las condiciones de posibilidad para hacer trabajo de campo en cada región son diferentes debido a factores de orden público, los procesos con el guáimaro y el naidí, aunque siguieron una estructura general parecida, tuvieron enfoques diferentes.

La estructura general del proceso se divide en tres etapas: comprender, co-crear, difundir. Cada etapa es fundamental para el funcionamiento del proceso. En la etapa de comprender, se realizan talleres que buscan comprender el territorio por medio de las voces de los participantes locales asociados a cada especie pero también y principalmente, empezar a encontrar y tejer las diferentes historias que hay sobre la especie en el territorio. Por medio de talleres presenciales con metodologías creativas como juego de mesa de las emociones, cartografía social, por medio de historias, meditaciones guiadas y recorridos por el bosque, se trabajó en la construcción de confianza dentro del equipo de Somos Historias y se empezó a investigar estas historias. Después, por medio de un grupo de whatsapp, que fue el principal canal de comunicación con los participantes durante la etapa virtual del proceso, se enviaron tareas semanales que le pedían a los participantes que buscarán historias con diferentes enfoques y acercamientos.

La co-creación de estas historias se produce entre el acompañamiento del equipo del Instituto Humboldt, la firma Rizoma y el aporte de los participantes que son quienes, semana a semana, por medio de los ejercicios propuestos, buscan las diferentes historias del territorio que quieren contar y deciden a partir de esto qué productos quieren crear. Es preciso aclarar que las condiciones territoriales específicas del Corregimiento de Cajambre, aquejado por la violencia y el desplazamiento forzado, junto con la situación de salud pública que se dio por la emergencia

¹¹ En el siguiente enlace quedaron alojados los productos descritos: <https://somohistorias.wixsite.com/guaimaro>

sanitaria y las restricciones presupuestales del proyecto obligaron a que el proceso creativo alrededor del naidí se realizara de forma enteramente virtual.

6.2.2. Reflexiones en torno a la co-creación.

El desarrollo de este proceso ha permitido ver la importancia del trabajo interdisciplinar no solo entre las mismas ciencias sociales, sino también entre estas y el arte, disciplina que puede aportar valiosas herramientas para el desarrollo de proyectos comunitarios que tengan un impacto real sobre el territorio. Esto requiere pensar de manera profunda las formas en las que se entrelaza la investigación desde ambas partes para crear un conjunto de información. Asimismo, es clave la reflexión sobre lo que implica la co-creación teniendo en cuenta a todas las partes que participan en su diseño, y lo que esto significa cuando se está de cara a un proceso formativo. Durante todo el proceso es central tener en cuenta las formas de conocer y ser de las personas locales con quienes se trabaja buscando siempre que sea el conjunto de todas las voces las que guíen la creación.

Lo anterior representa un enorme reto que requiere constante revisión de las metodologías y de las formas de trabajo dado que implica la puesta en marcha de un proceso común en el cual se requiere pensar en las posibles asimetrías que puede haber y en los intereses y necesidades de todos los actores. Finalmente, es clave pensar con mayor profundidad la forma en la que los procesos formativos en territorio se consolidan como un común y como una acción colectiva alrededor de la formación de un arte específico y al uso de la biodiversidad.

Referencias bibliográficas

Agencia Nacional de Renovación del Territorio (2018) *Pacto municipal para la transformación regional -pmtr. Municipio de Becerril.* Disponible en: <file:///C:/Users/Sbern/Downloads/BECERRRIL.pdf>

Bautista, R. (2017) *Del Mito del Desarrollo al Horizonte del Vivir Bien. ¿Por qué Fracasa el Socialismo en el Largo Siglo XX?* La Paz: yo soy si Tú eres ediciones.

Bourdieu, P. (2011). La ilusión biográfica. *Acta sociológica*, 1(56), 121-128.

Carrizosa, Julio (2002). *Colombia de lo imaginario a lo complejo. Reflexiones y notas acerca de ambiente, desarrollo y paz.* Bogotá: Instituto de Estudios Ambientales -IDEA-.

Cardenas, K; Gómez, L; Vargas W (2019) Informe final sobre rehabilitación de modos de vida anfibios en diez familias. Instituto Alexander von Humboldt. Bogotá

Castellanos. 2008. ¿Cómo vive la gente en los páramos? Evaluación de los medios de vida en los páramos de Rabanal. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. Informe presentado a Proyecto Páramo Andino, Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. Bogotá, Colombia. 136 p.

Centro Nacional de Memoria Histórica (2016) *La maldita tierra: guerrilla, paramilitares, mineras y conflicto armado en el departamento del Cesar.* CNMH, Bogotá.

Centro Nacional de Memoria Histórica (2018) *Tierra y carbón en la vorágine del gran magdalena, los casos de las parcelaciones de El Toco, El Platanal y Santa Fé.* CNMH, Bogotá.

Chambers, R., & Conway, G. (1992). *Sustainable rural livelihoods: practical concepts for the 21st century.* Institute of Development Studies (UK).

Congreso de los Pueblos; Equipo Jurídico Pueblos; INS; Semillero de Investigación sobre prácticas sociales genocidas Carmenza Landazábal UIS (2021) genocidio como práctica social contra una parte del campesinado en Colombia: Exterminio de la ANUC-UR y otras organizaciones campesinas. Disponible en: <https://www.urosario.edu.co/Documentos/Facultad-de-Ciencia-Politica-Gobierno-y-Relacione/Periodico-Nova/INFOMRE-GENOCIDIO-CAMPESINADO-9-02-2021-1.pdf>



De Garay, G. (1997). La entrevista de historia de vida: construcción y lecturas. En: De Garay, G. (Coord.). Cuéntame tu vida. Historia oral: historias de vida (pp. 16-26). México: Instituto Mora.

De Haan, L., & Zoomers, A. (2005). Exploring the frontier of livelihoods research. *Development and change*, 36(1), 27-47

DFID, (2001) Sustainable livelihoods guidance sheet. disponible en: <https://www.livelihoodscentre.org/documents/114097690/114438878/Sustainable+livelihoods+guidance+sheets.pdf/594e5ea6-99a9-2a4e-f288-cbb4ae4bea8b?t=1569512091877>

Dijk, T. V. (2011). Livelihoods, capitals and livelihood trajectories: a more sociological conceptualisation. *Progress in development studies*, 11(2), 101-117.

Ellis, F. (2000). *Rural livelihoods and diversity in developing countries*. Oxford university press.

Escobar, A., & Escobar, A. (1998). La invención del Tercer Mundo: construcción y deconstrucción del desarrollo. Editorial Norma.

GTZ (German Technical Cooperation), 2007. Value links manual: The methodology of value chain promotion. 1st edn. GTZ, Eschborn.

Fernandez-Lucero, M (2021) Protocolo para el aprovechamiento de las semillas del Guáimaro (*Brosimum alicastrum* Sw.) en los Montes de María y la Serranía del Perijá, Caribe colombiano. Instituto de investigación de recursos biológicos Alexander Von Humboldt, Bogotá.

Fujikane, C. (2021) *Mapping Abundance for a Planetary Future: Kanaka Maoli and Critical Settler Cartographies in Hawai'i*. Durham and London: Duke University Press.

Hobbs, D., Lister, S., Hadfield, P., Winlow, S., & Hall, S. (2000). Receiving shadows: governance and liminality in the night-time economy1. *The British Journal of Sociology*, 51(4), 701-717.

Leslie, P., & McCabe, J. T. (2013). Response diversity and resilience in social-ecological systems. *Current anthropology*, 54(2), 114-144

Méndez, M.C. (2021). Informe Técnico Final. Hacer Plaza, hacer un espacio común: historias de vida de la Plaza Samper Mendoza. Bogotá: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

Mendoza, M (18 de octubre de 2015) El resurgimiento de la UP en el Cesar. Agencia de Prensa Rural. Disponible en: <https://prensarural.org/spip/spip.php?article17976>

Molano, A (28 de diciembre de 2013A) Sin derecho a ser civil. El espectador. Disponible en: <https://www.elespectador.com/colombia/mas-regiones/sin-derecho-a-ser-civil-article-466300/>

Molano, A (29 de diciembre de 2013B) Sin derecho a ser civil II. El espectador. Disponible en: <https://www.elespectador.com/colombia/mas-regiones/sin-derecho-a-ser-civil-ii-article-466432/>

Montoya-Domínguez E, (2018) La extracción de carbón en el centro del Cesar, Colombia: Apuntes para la comprensión del conflicto ambiental. *Gestión y Ambiente* 21(supl. 2), 62-73.

Osejo,A; Garrido, A.M; Valencia, L; (2018) Modelos de gobernanza comunitaria y su rol en el ordenamiento territorial de la biodiversidad Bogotá: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

Osejo,A; Garrido, A.M; Alvarez, J; Martínez, S; Lara, D; Ruiz, O; Posada, B (2019). Guía para la caracterización de la gobernanza en paisajes rurales Bogotá: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

Osejo, A; Góngora, M.K; Garrido, A.M; Martínez, S; Cajigas, J.C; Lara, D; Bernal, S; Piratov M.R (2020). Análisis de la relación entre gobernanza, conflictos socioecológicos y conservación de la biodiversidad en la alta montaña . Bogotá: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt

Plan de desarrollo municipal de Becerril (2020-2023) Disponible en: https://concejobecerril.micolombiadigital.gov.co/sites/concejobecerril/content/files/000021/1018_pdm-mas-equidaddesarrollo-y-gobierno-becerril-cesar-f.pdf

Pérez, D (2020). Guía para la gestión de Datos Sociológicos. Bogotá: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.



Rojas T., Cortés C., Noguera M., Ulian T., Diazgranados M. (2020). Evaluación del estado de los desarrollos bioeconomicos colombianos en plantas y hongos. Royal Botanic Gardens, Kew e Instituto de Investigaciones en Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

Rojas, A., Osejo, A., Duarte, B., Franco, B., Menjura, T. (2015). Guía de trabajo con comunidades de páramo: Propuesta metodológica de Investigación Acción Participativa (IAP) aplicada con dos comunidades campesinas de los páramos de Guerrero y Rabanal. Bogotá: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, 164 pág.

Ros-Tonen, M. A., Reed, J., & Sunderland, T. (2018). From synergy to complexity: the trend toward integrated value chain and landscape governance. *Environmental Management*, 62(1), 1-14.

Swiss Contact. (2021). Ampliación de estudio para las industrias de alimentación y salud humana. Embajada de Suiza en Colombia; Corporación Suiza para la Competitividad; Swisscontact.

Scoones, I. (2009). Livelihoods perspectives and rural development. *The journal of peasant studies*, 36(1), 171-196.

Serrat, O. (2017). The sustainable livelihoods approach. In *Knowledge solutions* (pp. 21-26). Springer, Singapore.

Velandía, L (2020) Plan de negocio para la producción de guáimaro molido con las comunidades del caribe colombiano guardianas del bosque seco tropical. Fundación Envol-vert.

Zabala-Forero, F. A., & Victorino, I. (2019). Capacidad adaptativa y vulnerabilidad de la cuenca del río Orotoy ante el cambio climático, a partir del análisis de las variables de los medios de vida. *Biodiversidad en la Práctica*, 4(1), 51-85.

Entrevistas:

Fredy Toro, comunicación personal 14 de abril y 18 de julio de 2021.

Eleazar, comunicación personal 12 de julio de 2021.

Carlos Bermúdez, comunicación personal 12 de julio de 2021.