

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA
ESCUELA DE ALTA GERENCIA CORE
MBA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**



Tesis

**ESTRATEGIAS PARA LA APROPIACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS QUE
PROMOCIONEN EL EMPRENDIMIENTO EN COMUNIDADES BASE DE LA
PIRÁMIDE COMO APOORTE A UN PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO
ENDÓGENO. CASO CIUDADELA NUEVO GIRÓN.**

Estudiantes

**DIANA CAROLINA PINZÓN MEJÍA
JUAN CARLOS SÁNCHEZ CONTRERAS**

Directora de Tesis

ANDREA CATALINA MARTÍNEZ LOZADA PhD.

Colombia, Bucaramanga - 2020.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	5
CAPÍTULO PRIMERO	
1.1 Antecedentes del problema de investigación.....	8
1.2 Planteamiento problema de investigación.....	10
1.3 Pregunta de investigación.....	14
1.4 Justificación.....	14
1.5 Caracterización del Usuario Impactado.....	16
1.6 Objetivos (general y específicos)	20
CAPÍTULO SEGUNDO	
2.1 Marco Teórico.....	22
2.1.1 Emprendedor - Empresa - Empresario.....	23
2.1.2 Comunidades BoP y el desarrollo comunitario endógeno.....	28
2.1.3 Apropiación social del conocimiento y las políticas públicas en materia de promoción y fomento al emprendimiento.....	35
2.2 Estado del arte	40
CAPÍTULO TERCERO	
3.1 Método de investigación.....	61
3.2 Población, participantes y selección de la muestra	65
3.3 Instrumentos de recolección de datos.....	66
3.3.1 Observación	66
3.3.2 Encuestas	67
3.3.3 Derechos de Petición	70
3.4 Análisis de datos.....	72
CAPÍTULO CUARTO	
4.1 Resultados obtenidos	75
4.1.1 Resultados Encuesta a Expertos.	76
4.1.2 Resultados Encuesta a la Muestra	82
4.1.3 Resultados Derechos de Petición	91
4.2 Hallazgos como resultado de la aplicación de instrumentos de recolección de	

datos.....	97
4.3 Trabajo con la Comunidad.....	100
4.3.1 Detalle de Actividades	101
4.3.2 Diseño y descripción de talleres	102
4.3.4.1 Registro Fotográfico de talleres	105
4.3.4.2 Hoja de resumen taller 1, 1.2 , 2 y 3.....	106
4.3.4.3 Verificación de conocimiento.....	108
4.3.5 Conclusiones de los investigadores	108
4.3.5 Conclusiones de los participantes	109
4.4 Estrategias para la apropiación de las políticas públicas que promocionen el emprendimiento en comunidades BoP	110
4.5 Resumen de Resultados	115
CAPÍTULO QUINTO	
5.1 Conclusiones.....	117
5.1.1. Sobre el logro de los propósitos en el contexto del proyecto.....	117
5.1.2. Resumen de hallazgos	118
5.1.3. Recomendaciones y trabajos Futuros.....	122
Referencias bibliográficas	124
ANEXOS O APÉNDICES	132
TABLA GRÁFICAS	
Imagen 1. Tasa Global de Participación, ocupación y desempleo Santander 2010 – 2019.....	10
Imagen 2. Ranking Facilidad para hacer negocios.....	12
Imagen 3. Análisis Geoespacial del CNPV 2018.....	17
Gráfico 1. Población por grupos decenales barrio ciudadela Nuevo Girón 2018.....	18
Imagen 4: Población por grupos decenales CNPV 2018: Nuevo Girón, Girón, Santander, Colombia.....	19
Imagen 5. Componentes del Plan de Desarrollo Comunitario Endógeno.....	33
Imagen 6. Representación Política de Emprendimiento.....	39
Imagen 7. Esquema Explicativo IAP.....	62
Imagen 8. Imagen 8. Panorama Nuevo Girón. 2019.....	65
Imagen 9. Panorama Nuevo Girón. 2019.	65
Imagen 10. Visita a la comunidad	67
Imagen 11. Reunión con la lideresa	67
Imagen 12. Unab Transformativa.....	75
Imagen 13. Unab Transformativa.....	75
Imagen 14. Reunión CNG – SENA	76
Imagen 15. Reunión CNG - SENA.....	76
Gráfica 2. Tiempo de Trabajo en CNG.....	77
Gráfica 3. Atributos del Emprendedor	77
Gráfica 4. Importancia del Fortalecimiento emprendedor	78
Gráfica 5. Beneficios políticas públicas	79
Gráfica 6. Barreras principales.....	80
Gráfica 7. Estrategias	81
Imagen 16. Visitas de verificación	82
Imagen 17. Encuesta a la Muestra	82

Imagen 18. Encuesta a la Muestra	82
Imagen 19. Encuesta a la Muestra	83
Gráfica 8. Rango de edades y género.....	84
Gráfica 9. Emprendimiento y explicación pertinente.....	84
Gráfica 10. Fuente de ingresos, actividad	85
Gráfica 11. Detalle y proceso del emprendimiento	86
Gráfica 12. Inicio de Emprendimiento	87
Gráfica 13. Razón de emprendimiento y cómo se realizará.	87
Gráfica 14. Razón de inicio y razón de finalización.....	88
Gráfica 15. Cualidad importante del emprendedor.....	89
Gráfica 16. Área del Emprendimiento	90
Gráfica 17. Beneficios.....	91
Imagen 20. Foto de publicaciones Unab Transformativa- Unab ratifica su compromiso con CNG.....	101
Imagen 21. Calle Ciudadela Nuevo Girón.....	101
Imagen 22. Recorrido Ciudadela Nuevo Girón	101
Imagen 23. Aplicación de talleres	105
Imagen 24. Resumen taller 1	106
Imagen 25. Resumen taller 1.2	106
Imagen 26. Resumen taller 2	107
Imagen 27. Resumen taller 3	107
Imagen 28. Apropiación del Conocimiento	108
Imagen 29. Página Web aev	114

ESTRATEGIAS PARA LA APROPIACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS QUE PROMOCIONEN EL EMPRENDIMIENTO EN COMUNIDADES BASE DE LA PIRÁMIDE COMO APORTE A UN PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO ENDÓGENO. CASO CIUDADELA NUEVO GIRÓN.

Nuestro proyecto tiene como objetivo general, formular estrategias para la apropiación de políticas públicas que promuevan el emprendimiento en comunidades base de la pirámide (BoP) dentro del marco de un plan de desarrollo comunitario endógeno (PDCE), teniendo como caso el de la población de la Ciudadela Nuevo Girón del Municipio de Girón - Santander; donde como resultado de un convenio de cooperación interinstitucional suscrito entre la UNAB y la Congregación de las Hermanas Dominicanas de la Presentación, se viene desarrollando desde hace más de seis años un trabajo conjunto con esta población, cuyo propósito es la consolidación y puesta en marcha de un modelo de desarrollo comunitario endógeno y cuyo principal propósito es “lograr el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón” (Hermanas de la Caridad Dominicanas de la Presentación de la Santísima Virgen, 2013) (UNAB, 2020).

Para el desarrollo de nuestro proyecto se aplicó la metodología de Investigación Acción Participativa (IAP), la cual se ha venido utilizando por un grupo de investigadores de la Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB bajo la iniciativa denominada “UNAB -

Transformativa” como un movimiento espontáneo de investigadores de la UNAB atraídos por los resultados, alcances y posibilidades del modelo del PDCE, construido a instancias de tres proyectos sucesivos de investigación de convocatoria interna de la UNAB, a los cuales se sumaron posteriormente nuevos proyectos de ese tipo, de posgrado y de pregrado que se alinearon con los objetivos del PDCE.

Dentro de los Componentes planteados por el PDCE, se proponen como ejes estratégicos, la gestión de la salud, la gestión de la educación, la gestión de ingresos y la gestión de infraestructura (Leuro, 2019). Encontramos una apuesta de interés para involucrar el presente trabajo bajo el desarrollo del componente del sistema “Gestión de ingresos” toda vez que su objetivo es “mejorar el nivel de ingresos de la comunidad mediante la promoción del empleo y del emprendimiento”.

Esta dinámica de la iniciativa UNAB - Transformativa, generó un espacio de oportunidad para el desarrollo del objetivo general de la presente investigación desarrollando tres acciones específicas para el logro del mismo:

- I. Identificar la política pública nacional vigente relacionada con la promoción del emprendimiento, que pueda ser apropiada por comunidades BoP.
- II. Seleccionar las políticas públicas que tengan potencial de uso por parte de las comunidades BoP como aporte a un plan de desarrollo comunitario endógeno y específicamente para la Ciudadela Nuevo Girón.
- III. Formular estrategias de apropiación de las políticas públicas que promocionan el emprendimiento para la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón como aporte a un Plan de Desarrollo Comunitario Endógeno.

Para la ejecución de estas acciones, se realiza un análisis de valoración y justificación de la necesidad de formular estrategias de apropiación de las políticas públicas que promocionan el emprendimiento para la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón así como la caracterización de su población, todo lo cual se expondrá en el capítulo I.

En el capítulo II, se muestran los antecedentes encontrados en la literatura relacionados con conceptos enlazados al objeto del presente estudio, tales como (i) Emprendimiento - Empresa - Empresario, (ii) Formalización empresarial, (iii) Comunidades BoP, (iv) Desarrollo

comunitario endógeno, (v) Marco legal y políticas públicas para la promoción y el fomento al emprendimiento, y (vi) Estrategias de Apropiación para el fomento al emprendimiento. Por otra parte, se expondrá en este capítulo el ecosistema de promoción y fomento del emprendimiento colombiano y en especial el existente en la región, con el fin de reconocer los diferentes actores, planes y programas que coadyuvan al desarrollo de las políticas públicas que en materia de promoción y fomento al emprendimiento logramos identificar.

El método de investigación que usamos está contenido en el capítulo III donde bajo el criterio de la metodología IAP desarrollamos la estructura metodológica en tres grandes componentes: (i) Intervención e interacción con la población objeto para la identificación de los participantes, esto es, aquellas personas pertenecientes a la comunidad BoP con interés en desarrollar o consolidar emprendimientos a fin de realizar una selección de la muestra, (ii) Identificación y aplicación de los instrumentos de recolección de datos, y (iii) el análisis de los datos recolectados.

En el capítulo IV nos ocuparemos de los resultados obtenidos logrando reconocer, documentar y consolidar la intención y percepción de los emprendedores o quienes quieren serlo, frente al conocimiento y aprovechamiento de las políticas públicas en materia de promoción y fomento al emprendimiento que tiene la comunidad y por otra parte identificar las políticas públicas existentes que tengan potencial de uso en comunidades BoP como es el caso de la Ciudadela Nuevo Girón.

Finalmente nos encargaremos de dar a conocer las conclusiones en torno al ejercicio realizado así como el resumen de hallazgos, recomendaciones y trabajos futuros que podrían desarrollarse a partir de la presente investigación, lo cual estará contenido en el capítulo V.

ESTRATEGIAS PARA LA APROPIACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS QUE PROMOCIONEN EL EMPRENDIMIENTO EN COMUNIDADES BASE DE LA PIRÁMIDE COMO APORTE A UN PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO ENDÓGENO. CASO CIUDADELA NUEVO GIRÓN.

CAPÍTULO PRIMERO

La implementación de planes de desarrollo comunitario endógeno (PDCE) buscan resolver necesidades de las comunidades, representan valor agregado en los procesos de recuperación del tejido social, así como aporte esencial en la consolidación de la confianza de las comunidades base de la pirámide (BoP); esto resulta importante cuando a través de la interacción participativa de las comunidades con diferentes actores, se logran compartir experiencias tanto formales como informales que permiten mostrar diversos puntos de vista y necesidades. En este primer capítulo presentaremos los aspectos considerados como relevantes y fundamentales para la identificación y justificación de nuestra investigación, planteando los argumentos de contexto, así como el criterio del por qué consideramos la necesidad de formular estrategias para la apropiación de políticas públicas, que promuevan el emprendimiento en comunidades BoP dentro del marco de un PDCE para la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón.

1.1 Antecedentes del problema de Investigación

Cerca del 30% de los colombianos vive en situación de pobreza monetaria (DANE, 2019); por ello, crear empresas resulta esencial para lograr una sociedad auto sostenible. De aquí que se vea la oportunidad que se tiene en que las comunidades BoP, que están compuestas por personas que tienen capacidades y habilidades, generen proyectos de emprendimiento; sin embargo, la gran mayoría de estas personas carecen de formación para lograr la sostenibilidad de sus proyectos o conocer y ser beneficiarios de políticas públicas que le apunten a la disminución de la pobreza a través de incentivos o programas que fomentan el emprendimiento.

Entonces, podemos decir que el emprendimiento, entendido como la acción de emprender, corresponde a la voluntad de las personas por crear empresa con el propósito, no solo de obtener utilidades, sino hacer de ello un medio para obtener un crecimiento personal, económico y social. Esta voluntad, resulta ser de interés para el futuro emprendedor, y se

constituye en gran interés para las diferentes organizaciones y los gobiernos, ya que la generación de empresa se puede considerar como fuente de riqueza materializada en productividad, generación de empleo y una dinámica económica y social que permite el mejoramiento en la calidad de vida de los ciudadanos, razón por la cual resulta necesario encontrar estrategias que permitan tanto la promoción de emprendimientos como su sostenibilidad.

De aquí que el ejercicio de emprender ideas de negocio como alternativa de empleabilidad y generación de ingresos, represente un elemento trascendental para el desarrollo de toda sociedad, obedeciendo al proceso de evolución y cambio en el que esta se encuentra, y que surge de la dinámica impuesta por la división social y la distribución de los poderes públicos del Estado; siendo éste último, el llamado a determinar las políticas públicas, a través de su Gobierno, alianzas público privadas, o iniciativas legislativas que se requieran, para favorecer el bienestar del Pueblo en concordancia con los fines esenciales del Estado (ANC, 1991).

Lo previamente señalado, tiene sustento en el carácter social del Estado, que a través del ejercicio de los poderes públicos asume una responsabilidad de alto riesgo e interés social, ya que debe propender por generar acciones que beneficien a la sociedad bajo criterios de igualdad de oportunidades, pero en una realidad social desigual, cambiante y llena de matices particulares que obstaculizan tan loable labor. Por lo anterior, no es ajeno reconocer que las políticas públicas desarrolladas en procura de la promoción y fortalecimiento del emprendimiento, requieran un grado de conocimiento y de organización estratégica que para los miembros de las comunidades BoP, son mucho más complejas de ser apropiadas dadas las circunstancias de formación y contextos en los que estos se desarrollan.

Lo anterior cobra mayor importancia al analizar, que para el caso del Departamento de Santander, encontramos un aumento sostenido en la tasa de desempleo desde al año 2016 al año 2019, tal y como se evidencia en el gráfico que a continuación se presenta y según el cual, de acuerdo al Boletín Técnico de la Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH (DANE, 2019), en el análisis del mercado laboral nacional por departamentos, Santander presentó una tasa global de participación en el mercado laboral del 67,3%, disminuyendo 1,6 p.p. frente a 2018 (68,9%) y frente a la tasa de ocupación se situó en 60,9%, lo que significó una caída de 2,7 p.p. en comparación al 63,6% del año anterior, mientras que la tasa de

desempleo fue del 9,6%, con un aumento de 1,9 p.p. frente a este mismo indicador para el año 2018 (7,7%).

Imagen 1: Tasa global de participación, ocupación y desempleo Santander 2010 – 2019



Fuente: Boletín Técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) (DANE, 2019)

Bajo el anterior argumento, resulta clave que el Estado y la sociedad articulen esfuerzos para conseguir un equilibrio en el desarrollo productivo, logrando el empoderamiento de los futuros emprendedores mediante la apropiación de estrategias para el aprovechamiento de las políticas públicas creadas para la promoción del emprendimiento, pues como lo expresan en el estudio desarrollado para el Banco Interamericano de Desarrollo, “¿Cómo repensar el desarrollo productivo?: Políticas e instituciones sólidas para la transformación económica”, detrás del decepcionante desempeño de la región de Latinoamérica en el ingreso per cápita, hay déficits sustanciales en sus capacidades productivas. En comparación con Estados Unidos, los trabajadores son menos productivos porque tienen menos capital y escolarización con que multiplicar los frutos de su trabajo (Crespi, Gustavo Fernández-Arias, Eduardo Stein, Ernesto, 2014) y este argumento no difiere de la realidad de las comunidades BoP, ni de nuestro departamento de Santander, y mucho menos de la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón.

1.2 Planteamiento del problema de investigación

La tendencia a unificar legislaciones, a formalizar acuerdos que involucran áreas tan disímiles como los derechos humanos, la economía, la propiedad intelectual, la propiedad privada individual, y en fin, las instituciones jurídicas en general, dentro del marco de un contexto cada vez más globalizado, hacen parte del escenario nacional y mundial respecto del cual las comunidades que buscan implementar modelos de emprendimiento para aportar a planes de

desarrollo comunitario endógeno, juegan un papel vital en la toma de decisiones, pues constituyen un escenario natural en el que ésta debe actuar siempre dentro de ambientes dinámicos y de continuos retos que exigen respuestas consecuentes y actitudes proactivas que estén a la altura de tales desafíos.

En este entorno debe ser evidente que los sectores públicos y los particulares se preocupen por que el ejercicio del desarrollo comunitario endógeno tenga una mayor aplicabilidad socio-política, económica y cultural, de manera que puedan atender los compromisos relacionados con la responsabilidad social que le compete en tales condiciones y para ello resulta necesario entender cómo articular estratégicamente toda esa gran cantidad de normas y políticas públicas en beneficio de sus intereses aplicados a los emprendimientos.

Es indudable que la ciudadanía está ligada a la gestión y al desarrollo comunitario, factores éstos que, particularmente en la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón, han tenido dificultades que se derivan, por un lado, de las políticas que han regido el sistema colombiano y regional, y por el otro, de los avatares propios de la fuerte dinámica que conlleva la modernización tecnológica y jurídica —léase, los cambios frecuentes en nuestra legislación—, aspectos que se entrecruzan con la mentalidad y las prácticas culturales tanto del orden nacional como regional, y con la gran cantidad de número de procesos y procedimientos que atascan nuestros sistemas e instituciones, caracterizados por su excesivo ritualismo.

Según el estudio de la actividad empresarial en Colombia realizado para el año 2017 por The Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el ecosistema de emprendimiento en Colombia se sustenta en nueve (9) aspectos necesarios para su promoción: (i) Financiamiento; (ii) Políticas gubernamentales; (iii) Programas gubernamentales; (iv) Educación y formación; (v) Transferencias en I+D; (vi) Infraestructura legal y comercial; (vii) Mercado interno; (viii) Infraestructura física y (ix) Normas sociales y culturales. Expresa igualmente dicho informe, luego del análisis de las conclusiones sustentadas en aquellos nueve aspectos, que es recomendable generar diferentes líneas de acción, teniendo en cuenta actores públicos y privados, que se puedan encargar de fortalecer la actividad emprendedora y consolidar el tejido empresarial, tales como la creación de nuevos clústeres en los que se incluyan actividades relacionadas con los sectores de transformación y de servicios; generación de programas que permitan a las empresas conocer en mayor profundidad temas relacionados

con gestión de la innovación; así como la iniciativa de conformar comunidades de negocios para aumentar las redes y el efecto de los modelos de referencia, de manera que estos puedan aprender de las experiencias de otros emprendedores, se puedan crear alianzas estratégicas y un círculo cercano que los motive.

(GEM, 2017).

Según estudios del Banco Mundial, sobre la realización de negocios, específicamente en el Doing Business 2019: Training and Reform, el cual mide y analiza la facilidad para realizar negocios, Colombia ocupa el puesto 65 en un ranking de 190 economías a nivel mundial obteniendo un puntaje de 69.24 (The World Bank, 2019); Allí se resalta que con relación a la facilidad para iniciar negocios en un ranking de 0-100, Colombia tiene un puntaje de 85.31 y se evidencia que un potencial emprendedor debería cumplir, en promedio, un total de ocho (8) procedimientos para formalizar su negocio, lo cual le tomaría aproximadamente un total de 11 días, con un costo de formalización per cápita del 14% y Resaltando igualmente que el mínimo de capital requerido es de inclusive 0.0. Esto último en atención al modelo societario existente en nuestra legislación y que regula las sociedades por acciones simplificadas S.A.S, Ley 1258 de 2008 (Secretaría del Senado de Colombia, 2016), según la cual, éste tipo societario puede constituirse con un capital de trabajo pagado respecto del suscrito en cero, pero con el compromiso de ser pagado dentro de los dos años siguientes al momento de su constitución. Es de aclarar que el capital suscrito, es el monto del capital de trabajo que los socios accionistas en este tipo de sociedades deberán pagar a la sociedad una vez constituida y el capital pagado, es el monto de capital que efectivamente pagan los socios respecto del capital que se obligaron a pagar mediante la suscripción.

Imagen 2: Ranking facilidad para hacer negocios

COLOMBIA	
Ease of doing business rank (1–190)	65
Starting a business (rank)	100
Score for starting a business (0–100)	85.31
Procedures (number)	8
Time (days)	11
Cost (% of income per capita)	14.0
Minimum capital (% of income per capita)	0.0

Fuente: Doing Business 2019: Training and Reform (The World Bank, 2019)

Por su parte, otros estudios como por ejemplo “Economía naranja: una opción de emprendimiento para Colombia de la mano de las instituciones de educación superior”,

realiza un análisis del ecosistema del emprendimiento en Colombia y resalta que nuestro país tiene un puntaje alto (5,4) en la educación empresarial o para el emprendimiento, y un puntaje de 89,6 en una calificación de 0 a 100, para la formalización del emprendimiento en cuanto a la facilidad para iniciar un negocio (Rodríguez y López 2019). Este estudio evidencia en condiciones de normalidad, un ambiente propicio para el emprendimiento en Colombia, pero que si lo aterrizamos a las realidades de las comunidades BoP y en especial a la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón, nos encontramos que dado el amplio criterio sustentado en los nueve (9) aspectos que involucran el ecosistema del emprendimiento en Colombia, así como la amplia cantidad de normas y políticas que desarrollan dichos aspectos y la gestión de los ocho (8) procesos que en promedio involucra la formalización de nuevos negocios, resulta complejo para éstas comunidades poder entender fácilmente cómo acceder y cumplir dichos criterios, situación que genera un cuello de botella en sus potenciales proyectos productivos, por la dificultad de poder acceder a la información y termina por una parte, fomentando la informalidad y por otra, desmotivando la creación de unidades productivas.

Estas dificultades, así como las fuertes dinámicas sociales y políticas, han hecho que las comunidades BoP, en su mayoría, pierdan la credibilidad en las diferentes instituciones que coadyuvan al desarrollo de los fines esenciales del Estado, situación que aunada al horizonte planteado por los objetivos del milenio, hacen que surja la necesidad de encaminar acciones en procura de la capacitación y concienciación de éstas comunidades, con el único fin de que puedan convertirse en multiplicadores de la idoneidad, buena ejecución de la gestión para el desarrollo comunitario endógeno y la apropiación de las políticas públicas que los benefician.

Es por ello que resulta necesario determinar estrategias que permitan a comunidades como la de la Ciudadela Nuevo Girón, apropiarse del conocimiento, no solo teórico sino práctico, haciéndolo de una manera sencilla y al alcance de su nivel de formación educativa y cultural, de manera que se pueda lograr una transformación productiva a mediano o largo plazo.

El planteamiento propuesto en nuestro problema de investigación, no pretende analizar todas las políticas públicas que de cierto modo podrían existir en el Ecosistema de Emprendimiento Colombiano y que podrían ser relevantes para la mejora y el crecimiento de la productividad, ni tampoco pretende ser una solución al problema de cómo reducir la informalidad en la economía de la comunidad o cómo mejorar la calidad general del nivel educativo de la misma; factores éstos que consideramos son también relevantes en materia de productividad. El

Planteamiento de nuestro problema se centra específicamente en la generación de estrategias de apropiación, que luego de identificar las políticas públicas que tengan potencial de uso por parte de las comunidades BoP y en particular de la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón, conforme a sus características y modelos de negocio, permitan consolidarse como aporte a un PDCE, determinando tres criterios que consideramos fundamentales para ello con relación a las políticas públicas:

- I. ¿Está determinada como de interés para la comunidad?
- II. ¿Obedece a una solución para el mejoramiento de la calidad de vida de los potenciales emprendedores o empresarios de las comunidades BoP?
- III. ¿Existen mecanismos idóneos para implementar dichas políticas en beneficio de los potenciales emprendedores o empresarios de las comunidades BoP?

Consideramos estos criterios dadas no solo las condiciones del contexto en que se desarrollan las comunidades BoP, y en particular la de la Ciudadela Nuevo Girón; sino bajo la premisa de brindar información clara y práctica que permita generar la creación de negocios de una manera formal y con un conocimiento más claro de los procesos, planes y programas que existen en el ecosistema de emprendimiento nacional y local, de manera que puedan acceder a ellos de una manera práctica, máxime cuando de por sí, para un empresario con una mediana experiencia y formación, resulta complejo dados los tiempos y trámites que existen para la formalización de negocios en Colombia.

1.3 Pregunta de investigación

¿Cuáles estrategias podrían utilizarse para la apropiación de las políticas públicas que promocionen el emprendimiento como aporte a un plan de desarrollo comunitario endógeno en poblaciones base de la pirámide?

1.4 Justificación

Con la presente investigación pretendemos, buscar estrategias que permitan por una parte empoderar y dar herramientas para mejorar la capacidad emprendedora de potenciales emprendedores y empresarios pertenecientes a la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón dentro del marco de un PDCE mediante la apropiación de políticas públicas que promocionen el emprendimiento, y por otra, aportar tanto a la consolidación como a la sostenibilidad de

ideas de negocio productivas mediante la identificación de las políticas públicas con potencial de uso y conforme a las necesidades de la comunidad, de manera que se pueda materializar un desarrollo productivo y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades BoP de la Ciudadela Nuevo Girón.

Otro aspecto fundamental para el desarrollo del presente trabajo, corresponde a la necesidad de involucrar a algunos actores de la comunidad en procesos tan importantes como lo es la identificación acertada de líderes, que se encarguen de impulsar la gestión y el desarrollo comunitario, lo que motiva la necesidad de generar un espacio de orientación y apropiación de estrategias que permita socializar y tener a la mano, en un lenguaje amigable para las personas que forman parte de la comunidad, no solo el acceso y comprensión, sino también su consulta, de manera fácil y clara para el ejercicio de los emprendimientos en el marco de un PDCE en las comunidades BoP.

De aquí, resulta importante entonces identificar y caracterizar a los diferentes actores que puedan promover dichas estrategias de emprendimiento, generando espacios de capacitación y reflexión, mediante los cuales se pueda realizar en la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón, un examen de sus requerimientos y una valoración de capacidades y potencialidades, a fin de sensibilizar y descifrar su profundo contenido social, contribuyendo de ésta manera con la formación personal y ciudadana, que en general son esenciales en el campo de acción para el ejercicio de los emprendimientos como alternativa de mejorar el nivel de ingresos de la comunidad y que entendemos, desde nuestro punto de vista, constituye el soporte para el crecimiento de la economía local y por ende la base de la estabilidad social de la comunidad.

Lo anterior, consideramos se logra, creando estrategias para el desarrollo de una cultura de formación que brinde una mayor conciencia y apropiación del conocimiento frente a los planes y programas que en materia de emprendimiento coadyuvan en la gestión y desarrollo comunitario endógeno.

Un ejemplo de aquellos programas, fueron los creados bajo la ley 590 del 2.000 por medio de la cual se dictaron disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (Secretaría del Senado de la República de Colombia, 2.000), en virtud de esta ley, se creó el Sistema Nacional de Mipymes, el Consejo Superior de Pequeña y Mediana Empresa, el Consejo Superior de Microempresa y los Consejos Regionales de

Pequeña y Mediana Empresa, así como la Secretaría Técnica Permanente del Consejo Superior y las Secretarías Técnicas Regionales de Mipymes.

Otro ejemplo quizás un poco menos accesible a comunidades BoP, son los programas desarrollados con ocasión de la expedición del Decreto 934 de 2.003 (Presidencia de la República de Colombia, 2.003) mediante el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender F.E. y cuyo objeto exclusivo es el de financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales, cuya formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en las Instituciones reconocidas por el Estado, de conformidad con las Leyes 30 de 1992 y 115 de 1994 y demás que las complementen, modifiquen o adicionen.

Estos son algunos ejemplos de los programas que más adelante desarrollaremos y que se encuentran dentro del Ecosistema de Emprendimiento Colombiano, pero que como lo dejamos expuesto en el planteamiento del problema de nuestro trabajo, por tratarse de un muy complejo sistema normativo que contiene un gran número de procedimientos y requisitos para poder acceder a ellos, consideramos importante nuestra apuesta por desarrollar y generar estrategias que involucren la apropiación de las políticas públicas a la medida de las necesidades de las personas con iniciativas de emprendimiento en la Ciudadela Nuevo Girón, de manera que permita así garantizar, por una parte, mecanismos de administración y dirección eficaces de sus negocios a través de herramientas tanto de implementación como de formalización y por otra, la financiación, sostenibilidad y rentabilidad de los mismos, que les permitan acceder a recursos de financiación y a beneficios para sus emprendimientos, ofrecidos por el Estado en su mayoría, partiendo de los criterios propuestos en el planteamiento del problema como determinantes para identificar las políticas públicas con potencial de uso por parte de los eventuales emprendedores o empresarios de la comunidad BoP de la Ciudadela Nuevo Girón.

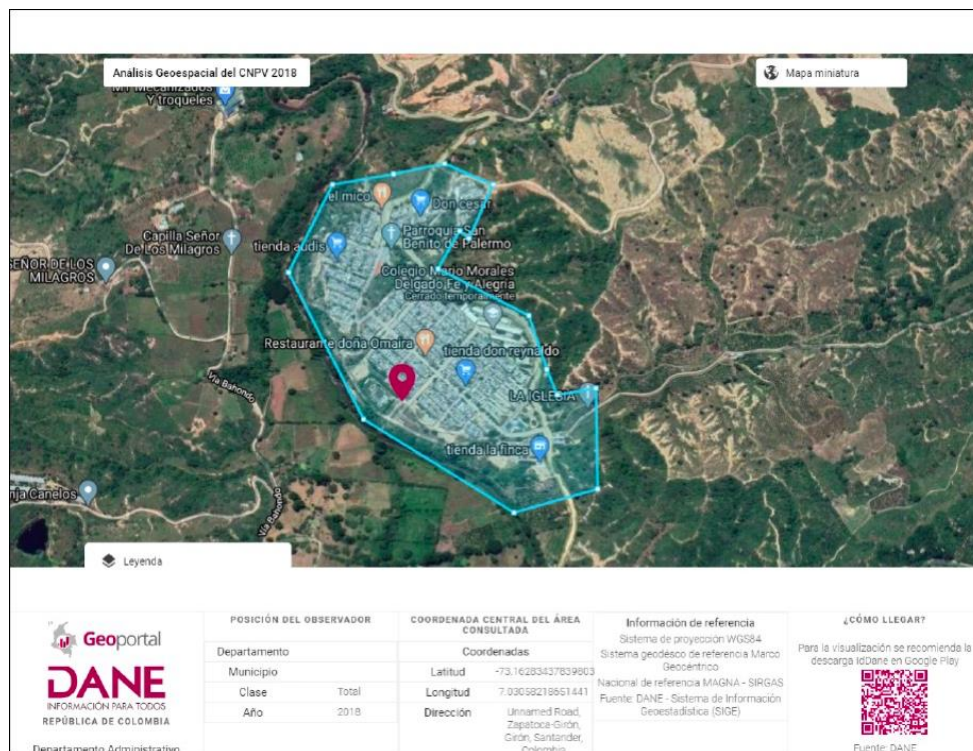
1.5 Caracterización del Usuario Impactado

La Ciudadela Nuevo Girón pertenece al Municipio de San Juan de Girón; éste se encuentra localizado los 07° 04' 15" de latitud norte, 73° 10' 23" de longitud, a una altitud de 777 metros sobre el nivel del mar, cuenta con una temperatura promedio de 28° C. Pertenece al Área Metropolitana de Bucaramanga, cuya integración territorial está compuesta por los Municipios de Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta; se encuentra ubicado en la

Provincia de Soto del Departamento de Santander, aproximadamente a 9 kilómetros de Bucaramanga; su composición geopolítica está conformada por cuatro corregimientos (Acapulco, Bocas, Chocoita y Marta), se divide en 20 veredas (Carrizal, Riofrío, Llanada, Barbosa, Acapulco, Ruitoque, Palogordo, Chocóa, Cantalta, Pantano, Motoso, La Parroquia, El Cedro, Sogamoso, Marta, Bocas, Lagunetas, Llanogrande, Peñas y Chocoita) y cuenta con una extensión 42.688,31 ha. de las cuales 922,43 ha. son de zona urbana, 210,4 ha. son suelo urbano de protección y 1.618,22 ha. son para áreas de expansión (Alcaldía de Girón, 2016).

La Ciudadela Nuevo Girón se encuentra ubicada hacia el sur de la cabecera municipal de Girón por la salida correspondiente a la vía que de Girón conduce al Municipio de Zapatoca. Al norte colinda con la vereda Lagunetas, mientras que al sur con la vereda Palogordo; Al oriente colinda con el Río de Oro y al occidente con la zona rural del municipio. (Geoportal DANE, 2020).

Imagen 3: Análisis Geoespacial del CNPV 2018: Nuevo Girón, Girón, Santander, Colombia.



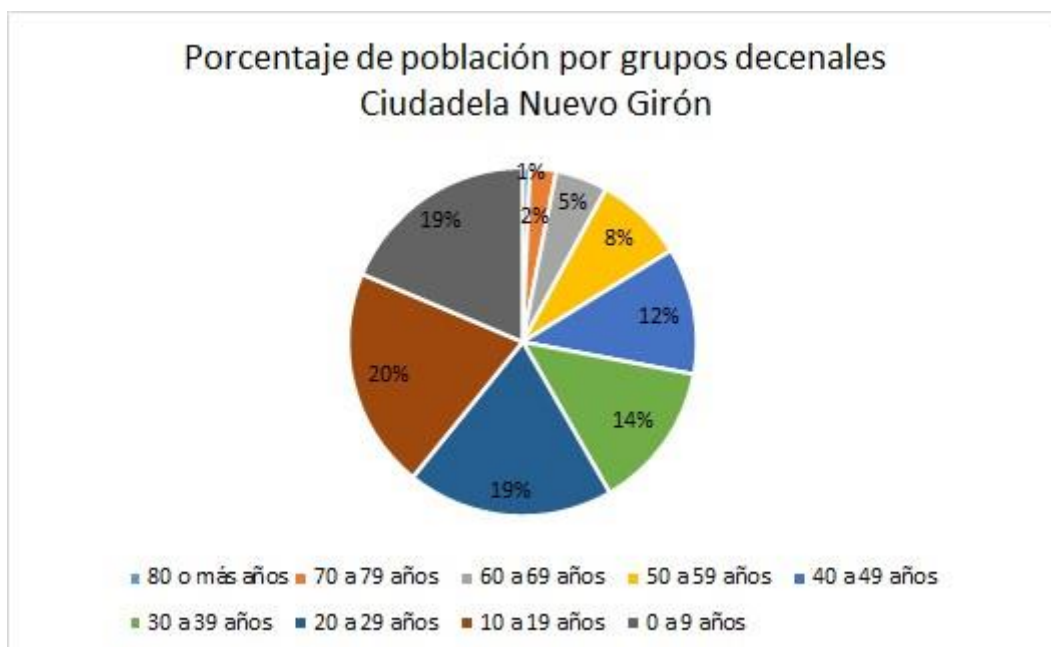
Fuente: DANE, *Unnamed Road, Girón, Santander, Colombia.pdf*. (2018.)

De acuerdo al visor de análisis geoespacial correspondiente al censo nacional de población y vivienda CNPV - 2018 (DANE, 2020), el cual permite la consulta de datos a partir de la ubicación o área seleccionada por quien consulta; luego de calcular el área urbana correspondiente al barrio Ciudadela Nuevo Girón, podemos evidenciar que en dicha

comunidad hay una población de 6.124 personas, de los cuales 2.984 son hombres (48.7%) y 3.140 (51.3%) son mujeres, El sector tiene un total de 2.168 viviendas y se reportaron un total de 1.655 hogares conformados.

Con relación a la información de población por grupos decenales suministrado por el cálculo realizado para la Ciudadela Nuevo Girón en el visor de análisis geoespacial del CNPV-2018, se puede evidenciar de acuerdo al siguiente gráfico, que el 53% de la población de la Ciudadela (3.240 personas), se encuentran en edad productiva, esto es entre los 20 y 59 años y que un 39% de la población (2.397 personas), corresponde a niños, niñas y adolescentes entre los 0 y 19 años.

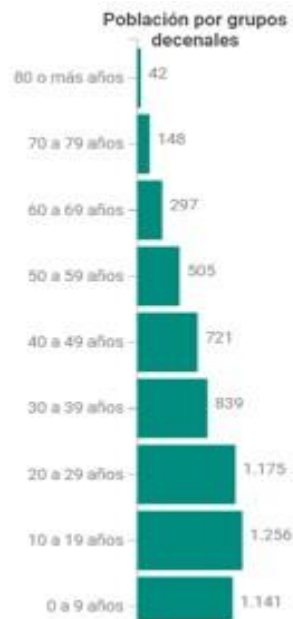
Gráfico 1: Población por grupos decenales Barrio Ciudadela Nuevo Girón.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del CNPV-2018 del DANE.

Bajo este panorama, resulta necesario generar estrategias para la apropiación de políticas públicas que promuevan el emprendimiento en dicha comunidad y de ésta manera incentivar el desarrollo productivo de las familias que la integran; permitiendo así, garantizar la sostenibilidad económica de buena parte de los 1.655 hogares que allí se encuentran establecidos y garantizar de igual manera, el bienestar para ese 39% de la población compuesta por niños, niñas y adolescentes, así como el bienestar de los 487 adultos mayores que representan el 8% restante de la población.

Imagen 4: Análisis Geoespacial del CNPV 2018: Nuevo Girón, Girón, Santander, Colombia



Fuente: CNPV - 2018 (DANE, 2020)

De acuerdo al estudio realizado en el marco del convenio firmado entre la Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ) y el Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE) - división de población de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) denominado “Juventud y bono demográfico en Iberoamérica”, se plantea el concepto de bono demográfico como aquella etapa en la que el equilibrio entre edades se traduce en una oportunidad para el desarrollo. Explica el estudio, que esto sucede cuando cambia de manera favorable la relación de dependencia entre la población en edad productiva (jóvenes y adultos) y aquella en edad dependiente (niños, niñas y personas mayores), dando un mayor peso relativo a la primera en relación a la segunda. Esto es, una mayor participación de personas en situación de empleabilidad, no sólo representa una reducción del gasto en personas dependientes, sino que coadyuva a impulsar el crecimiento económico a través del incremento en el ingreso y la acumulación acelerada del capital.

(Holz, M., Saad, P., Miller, T., & Martínez, C.2008).

Así pues, el usuario final que se piensa impactar con el presente estudio, son precisamente miembros las comunidades BoP de la Ciudadela Nuevo Girón que se encuentran dentro del grupo de personas en edad productiva con interés por conseguir apoyo bien sea para formalizar, o desarrollar ideas de negocio por sus propios medios, pero que no tienen conocimientos técnicos en materia de formalización o sostenibilidad de emprendimientos y

que quizás desconocen por completo programas o políticas públicas que les permitan generar ingresos, que favorezcan el desarrollo comunitario endógeno, bien sea mediante generación de ideas de emprendimiento innovadoras o mediante la sostenibilidad de las que ya existen.

1.6 Objetivos (general y específicos)

Objetivo general

Formular estrategias para la apropiación de políticas públicas que promuevan el emprendimiento en comunidades BoP dentro del marco de un Plan de Desarrollo Comunitario Endógeno - Caso Ciudadela Nuevo Girón.

Objetivos específicos

- Identificar la política pública nacional vigente relacionada con la promoción del emprendimiento, que pueda ser apropiada por comunidades BoP.
- Seleccionar las políticas públicas que tengan potencial de uso por parte de las comunidades BoP como aporte a un plan de desarrollo comunitario endógeno - Caso Ciudadela Nuevo Girón.
- Formular estrategias de apropiación de las políticas públicas que promuevan el emprendimiento para la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón como aporte a un Plan de Desarrollo Comunitario Endógeno.

Finalmente, consideramos importante tener en cuenta como referente para el desarrollo de los objetivos de la presente investigación, el trabajo realizado por diferentes actores, en especial el informe presentado con ocasión del trabajo “Diseño, Implementación y Validación de un Modelo para la Gestión Sostenible y la Maximización del Impacto de Programas en Beneficio de Comunidades Vulnerables. Caso Plan de Desarrollo Comunitario de la Ciudadela Nuevo Girón del municipio de Girón, Santander. Fase de implementación y validación del Modelo” (Leuro, Varela, Duque y Ardila, 2018), mediante el cual se logra evidenciar que para llegar al desarrollo de capacidades comunitarias, entre ellas, las iniciativas encaminadas a estrategias de emprendimiento y al mejoramiento de los ingresos de la comunidad, “no depende del número de cursos o talleres de formación que se realicen ni del número de participantes, ni de sus capacidades, ni de la calidad de instructores, contenidos y metodologías, depende, en primer lugar, de las relaciones de confianza que se

construyan entre los actores internos y externos; en segundo lugar, de la automotivación de los participantes fundada en la perspectiva real de un futuro mejor; en tercer lugar, del compromiso cierto y permanente de los actores internos y externos y en cuarto lugar, del desarrollo de procesos de cambio o mejora que no estén sujetos a las restricciones y requisitos de tiempo de los proyectos”.

De acuerdo a lo anterior, la solución del problema planteado en la presente investigación, se dirige a una comunidad con diferente tipos de barreras y dificultades que van desde las limitaciones económicas, su formación educativa y un alto grado de desconfianza en la institucionalidad, por lo que consideramos, resulta necesario brindarles una apropiación del conocimiento mediante estrategias para que puedan lograr la obtención de la información, utilizando una metodología de transferencia clara y sencilla respecto de las políticas públicas que en materia de emprendimiento les podrían coadyuvar en sus iniciativas de emprendimiento y sostenibilidad como aporte a un PDCE.

CAPÍTULO SEGUNDO

En el presente capítulo se exponen los antecedentes encontrados en la literatura relacionados con el objeto de esta investigación en lo que corresponde a estrategias para la apropiación de políticas públicas que promuevan el emprendimiento en comunidades BoP dentro del marco de un Plan de Desarrollo Comunitario Endógeno - PDCE, aprovechando así diferentes puntos de vista académicos que permitirán identificar los campos teóricos y las líneas de investigación de interés para nuestro proyecto. Bajo la premisa del enfoque planteado en la iniciativa “UNAB Transformativa” específicamente en el sistema de gestión de problemáticas “Generación de ingresos” y cuyo objetivo es “mejorar el nivel de ingresos de la comunidad mediante la promoción del empleo y del emprendimiento”, se expondrán los conceptos asociados al fomento y promoción del emprendimiento tales como emprendimiento - empresa - empresario y el criterio de las políticas públicas para la formalización empresarial como fundamento de la sostenibilidad de los modelos productivos e iniciativas de negocio.

Por otra parte, en el estado del arte, describiremos, gracias a una revisión crítica de la literatura, como el problema abordado se ha resuelto desde otros contextos; identificando similitudes y diferencias con nuestro proyecto, lo referente a normativa actual y concluimos con una primera aproximación de lo que sería una solución de acuerdo con las lecciones aprendidas.

2.1 Marco Teórico

Con el propósito de desarrollar estrategias que permitan generar capacidades de apropiación de políticas públicas en materia de emprendimiento y la manera en que podrían implementarse para la promoción de emprendimientos como aporte a un plan de desarrollo comunitario endógeno para comunidades BoP, resulta importante tener presentes los conceptos asociados a nuestra investigación y que podemos identificar como:

- Emprendedor - Empresa - Empresario.
- Comunidades BoP y el desarrollo comunitario endógeno.
- Apropiación social del conocimiento y las políticas públicas en materia de promoción y fomento al emprendimiento.

De acuerdo a lo anterior, podemos organizar una estructura lógica que sirve de sustento desde el punto de vista teórico conceptual y una línea de partida para abordar la necesidad de identificar políticas públicas que promocionan y fomentan el emprendimiento, generando estrategias que permitan transformarlas de un lenguaje técnico a un lenguaje más amigable y entendible para cualquier persona interesada en buscar el emprendimiento como alternativa de mejoramiento de ingresos como aporte a un plan de desarrollo endógeno en comunidades BoP y en particular para la comunidad de posibles emprendedores de la Ciudadela Nuevo Girón.

2.1.1. Emprendedor - Empresa - Empresario.

En Colombia desde hace más de una década se viene reflexionando sobre los conceptos asociados al emprendedor, el emprendimiento, y el empresario o empresariedad con el propósito de lograr, mediante la educación y la estructuración de políticas públicas, consolidar la apropiación de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para desarrollar con eficiencia ideas productivas y cuyos conceptos, una vez apropiados, trascienden de lo económico a lo social, pues coadyuvan al mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Estos conceptos son definidos desde el punto de vista legal en el Estado Colombiano mediante la Ley 1014 de 2006, cuerpo normativo que fomenta la cultura del emprendimiento y que en su Art. 1 define entre otros, éstos tres conceptos de la siguiente manera: (i) “Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva”; (ii) “Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”; y (iii) “Empresariedad: Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales” (Ley 1014, 2006.)

Se entiende entonces que el criterio de emprendedor se le adjudica a aquella persona capaz de generar una idea de negocio, generalmente novedosa, bien sea creando nuevos negocios o

dando otro uso a algo que ya existe transformándolo, adaptándolo o proponiendo alternativas que permitan ver en una situación particular una oportunidad.

En la literatura relacionada con éste tema, encontramos que un emprendedor debe contar con unas características particulares tales como: (i) necesidad de logro, (ii) disciplina, (iii) alta autoestima, (iv) trabajo por resultados y (v) construcción de ambientes positivos frente a la iniciativa de un proyecto, de manera que puedan resaltar atributos emprendedores como: (i) Tolerancia al riesgo, (ii) Recuperarse y aprender del fracaso, (iii) Identificar oportunidades, y (iv) Proponer e implementar soluciones innovadoras (Alcaraz y Villasana, 2015); Igualmente, otros investigadores identifican la intención de emprendimiento con: (i) Dinamismo, (ii) Creatividad, (iii) Innovación, (iv) Flexibilidad, (v) Crecimiento y (vi) riesgo; esto es, participar en la transformación de su entorno y su propia vida mediante la capacidad para generar ideas. (Ruiz y Duarte, 2009).

En este sentido, se llama emprendimiento al ejercicio que involucra a un emprendedor en el desarrollo de una idea de negocio; en los conceptos encontrados con relación a este ejercicio, resulta frecuente que palabras o expresiones como; proceso emprendedor, espíritu empresarial, o empresarismo, sean mencionados indistintamente para hacer referencia al emprendimiento. Así por ejemplo, Drucker (1986, p.35) introduce por primera vez el término “entrepreneur” refiriéndose a la persona o grupo que promueve una pequeña empresa y genera un cambio de recursos desde una situación de bajo rendimiento a otra de alta productividad y de rendimiento mayor; desde entonces, plantea, existe una confusión total sobre “entrepreneur” y “entrepreneurship”. (emprendedor y emprendimiento). Por su parte, Varela (2008, p.19), expone que el entrepreneurship es el “conjunto de valores culturales de comportamiento.” que identifican a las personas “que han liderado el desarrollo, que han creado grandes y exitosas organizaciones”; En éste mismo sentido, Allen y Meyer (2012) identifican el empresarismo como el “proceso de reconocer o crear una oportunidad, probarla en el mercado y reunir los recursos necesarios para convertirla en una empresa”, concepto éste que hace referencia al proceso emprendedor.

La Real Academia Española (RAE, nd.) define el concepto de emprendimiento como: “1.

m. Acción y efecto de emprender (acometer una obra). 2. m. Cualidad de emprendedor.

Esta persona destaca por su emprendimiento y capacidad”.

Con el propósito de tener claridad en la presente investigación, utilizaremos el concepto emprendedor para identificar a quien realiza o participa en un emprendimiento, bajo la

premisa del acto de emprender con todo lo que dicha actividad conlleva y el concepto de emprendimiento como la segunda definición planteada por la RAE, es decir la cualidad que tiene una persona para dar valor a nuevos negocios a partir de un proyecto.

Este concepto cobra importancia, toda vez que el emprendimiento goza de atractivos como la independencia y la posibilidad de lograr mayores recursos económicos, entendiéndose claramente, como un esfuerzo que hacen las personas para lograr objetivos, o poner en marcha una idea de negocio y que guarda una especial relación con las cualidades que debe tener la persona para comenzar una actividad económica, a partir del desarrollo de una idea o la generación de un valor adicional a un negocio ya existente.

Dicho lo anterior, el fin del emprendimiento se relaciona a la necesidad de encontrar oportunidades de negocio, las cuales inciden de manera directa en el mejoramiento de los ingresos de aquella persona que considera emprender su idea; situación que se vincula necesariamente a factores políticos y económicos que mediante la intervención del Estado a través de sus políticas públicas, fomenta la promoción de unidades productivas que coadyuven a la generación de ingresos que buscan mejorar el desarrollo económico.

Por su parte, el desarrollo económico hace referencia a la capacidad de los países para generar riqueza, promover y mantener la prosperidad, y el bienestar económico y social de sus habitantes, todo lo cual se verá reflejado en términos de la igualdad, la generación de bienestar y el incremento de la calidad de vida de ellos (Crissien, 2006). Para alcanzar este desarrollo económico una parte importante se centra en el desarrollo empresarial, en la creación de empresas y por ende en el surgimiento de nuevos empresarios a través del emprendimiento.

Una forma de fortalecer el emprendimiento es lograr la consolidación de las unidades productivas mediante su transformación en empresa bajo la premisa del desarrollo de sus actividades de manera organizada y formal.

Desde la perspectiva del Derecho, la empresa es un todo complejo; una actividad organizada que, tiene relación en todas las ramas de dicha disciplina. Las disciplinas jurídicas son, en cambio, caminos de regulación especializados que generalmente contienen los criterios y factores asociados a las políticas públicas determinadas por el Estado.

Ahora bien, desde una perspectiva empresarial sustentada en la especialidad del derecho comercial, en el texto “La empresa y el establecimiento de comercio” (Narváez, J.I, 2002), se plantea el concepto de empresa y su finalidad, determinando el marco legal que gira

entorno a las diferentes clases de empresas existentes en la legislación colombiana, se expone igualmente que no necesariamente el concepto de empresa se desarrolla mediante la organización de una sociedad comercial, pues una persona natural comerciante podría, mediante su establecimiento de comercio, desarrollar actividades empresariales. El fundamento legal de Empresa lo encontramos en el Código de Comercio Colombiano, Decreto 410 de 1.971 (Congreso de la República, 1971), que en su Art. 25 define a la empresa como “toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. Dicha actividad se realizará a través de uno o más establecimientos de comercio.”

De acuerdo a lo anterior y planteado desde el derecho sustancial, este desarrollo normativo puede llegar a ser complejo para quien no tiene la especialidad o unos conocimientos adquiridos en la materia, pese a ello, y para efectos de lograr tener una mejor aproximación a las comunidades BoP como usuarios destinatarios del presente proyecto, nos enfocaremos en la definición que trae la legislación Colombiana para caracterizar el tipo de empresas que generalmente se establecen por parte de personas pertenecientes a comunidades BoP y que nuestro ordenamiento las delimita como Mipymes y que para Colombia, las encontramos definidas en el artículo 2 de la Ley 590 de 2000 (modificado por el art. 43 de la ley 1450 de 2011) según el cual son:

“(…) toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicio, rural o urbano, que responda a los siguientes parámetros:

1. Mediana Empresa: a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores; b) Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) y quince mil (15.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.
2. Pequeña Empresa: a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores; b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.
3. Microempresa: a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores; b) Activos totales por valor inferior a quinientos uno (501) salarios mínimos mensuales legales vigentes.”

Por otra parte, la Ley 1429 de 2010, por medio de la cual se expide en Colombia la ley de formalización y generación de empleo, en su artículo 2, consagra otra definición de Pequeña Empresa, según la cual: “Para los efectos de esta ley, se entiende por pequeñas empresas aquellas cuyo personal no sea superior a 50 trabajadores y cuyos activos totales no superen los 5.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes”(Secretaría del senado, 2010).

Se resalta entonces que, las Mipymes al tener una estructura pequeña son más flexibles y tienen mayor adaptabilidad frente a los cambios, toda vez que las decisiones se pueden tomar de una manera más ágil ya que por lo general hay menos personas involucradas en la toma de decisiones. Sin embargo, no hay que descartar las bondades de la figura de la asociatividad con fines de obtener utilidades, ya que es claro que si se presenta multiplicidad de personas en la realización de una tarea, esta se desarrollará de forma más fácil. De aquí que se pueda afirmar que en materia societaria, esto es, cuando las personas se asocian para encaminar esfuerzos, reducir costos y lograr la materialización de objetivos en común, es mucho más sencillo lograr sus objetivos que hacerlo de forma individual (Reyes, 2016).

Reyes en su obra Derecho Societario, afirma que los aspectos tenidos en cuenta al momento de asociarse por parte de los empresarios, son básicamente el crecimiento de la empresa, planteando además que es suficientemente claro que la pluralidad de individuos puede resultar necesaria para asumir costos que si se asumen de forma individual no podrían soportarse. Expone igualmente que con relativa frecuencia, el empresario individual prefiere sacrificar un porcentaje en la participación de su negocio con el fin de conseguir un socio que pueda convertirse en un respaldo económico necesario para poder asumir nuevos riesgos en la evolución de su empresa” (Reyes, 2016, p. 5).

Entonces, en un sentido general, ya debe entenderse que el emprendimiento surge desde el momento en que la unidad de negocio crea bienes o servicios para ser consumidos. Pero, sólo comienza a calificarse de “empresa” cuando se desarrolla bajo una organización estable, lo que nos permite determinar entonces que la empresa es un concepto económico de una actividad.

La noción de empresa, tal como ha quedado formulada, se complementa con los conceptos de emprendedor y empresario. Llamamos “empresario” a la persona que bajo su propio riesgo, organiza las actividades para el desarrollo de su empresa. Esto es, el empresario debe actuar siempre bajo el criterio de una realización permanente y responsable de una serie de actos coordinados entre sí para su finalidad única. Entonces, al realizar una actividad

organizada integrada en los programas del Estado, que permite la producción de bienes o servicios para un intercambio de interés colectivo, determina de cierto modo que el empresario puede ganar o perder, de acuerdo con la situación de mercado y la organización de sus actividades.

Toda esta sinergia que debe existir en el proceso de emprendimiento, empresa y empresario, se sustenta principalmente en el individuo emprendedor, quien debe contar con un mínimo de habilidades y competencias para lograr desarrollar su idea productiva de manera eficaz. En este sentido sustentan Hellriegel, Jackson y Slocum (2002) que la gestión de la administración por competencias, presupone la existencia de ciertas características asociadas a los emprendedores y que tiene que ver con: i) atributos personales, ii) Capacidad técnica y iii) Competencias gerenciales.

2.1.2. Comunidades BoP y el Desarrollo Comunitario Endógeno

Desde el punto de vista del desarrollo comunitario endógeno y las comunidades BoP, adoptaremos el marco teórico utilizado dentro de la estrategia de intervención “UNAB Transformativa” en la Ciudadela Nuevo Girón según el cual, dentro del discurso de las comunidades BoP se pretende encontrar soluciones para disminuir la pobreza en el mundo sustentada en la aplicación de una lógica de mercado de los individuos que tienen los más bajos niveles de ingresos y que tradicionalmente el capitalismo mundial ha excluido (London & Hart, 2010). En éste mismo sentido Cervilla y Puente (2013) proponen que “la base de la pirámide poblacional es el sector compuesto por los niveles socioeconómicos más bajos de cada país” (p.291).

Collier (2010) en su estudio “El club de la miseria” argumenta cómo las comunidades por él llamadas “pobres” o vulnerables, requieren necesariamente que la intervención del Estado en sus comunidades se sustente en los principios de solidaridad y eficiencia, de tal manera que permita desarrollar una intervención pública que genere valor y lograr así una incorporación sostenida y duradera de las comunidades BoP en las dinámicas sociales y productivas que permitan evidenciar una decisión lo suficientemente fuerte como para evadir “las trampas del club de la miseria”.

La idea original, de éste concepto, se manifiesta a finales de los 90s, bajo el argumento de fomentar entre firmas multinacionales el desarrollo de negocios informales que aprovechan la gran capacidad de compra colectiva de la población BoP (Prahalad, 2004) planteando como

consecuencia probable de ésta práctica, un fomento al desarrollo económico en la población marginada quienes en su mayoría tienen trabajo informal que propician círculos de pobreza dificultando así su desarrollo económico. Con el propósito de cerrar la brecha de la situación de pobreza, los Estados en desarrollo han adoptado diferentes programas de tipo asistencialista. Esta intención, es identificada por empresas multinacionales como oportunidades que pueden ser aprovechadas, al contar con una amplia base de consumidores (Prahalad y Hammond, 2002).

Estudios de Ciencias Sociales relacionados con modelos de negocio de emprendimientos para comunidades BoP, determinan que este sector poblacional puede integrarse en las actividades productivas y empresariales mediante el modelo de negocios inclusivos. Este planteamiento sostiene que de esa manera se maximiza el valor económico de este mercado y el impacto social que logra con el desarrollo de dichas iniciativas, pues no solo se consideran como consumidores, sino que generan una dinámica de emprendedores en búsqueda de socios que les provean de los recursos y conocimiento necesarios para el desarrollo de su negocio (Cervilla y Puente, 2013).

Por su parte, algunos autores plantean que esta idea de las comunidades BoP, se ha transformado en una idea más enfocada en el productor en la que los negocios son inclusivos y permiten la participación de los miembros de la comunidad, (Kolk, Ans, Miguel Rivera-Santos, and Carlos Ruffin 2014), logrando de ésta manera el desarrollo de sus capacidades y reconociendo el potencial perfil emprendedor que tienen (London & Hart, 2010; Reficco & Márquez, 2012).

Los entornos en los que se encuentran las comunidades BoP se caracterizan por su ausencia de estructuras de información eficientes, vacíos en sus cadenas de valor y déficit de intermediarios en el mercado (Rivera & Ruffin, 2010) viéndose además afectados por presencia de conductas burocráticas y políticas de Estado predominantemente inestables (Agarwal, Chakrabarti, Brem, & Bocken, 2018) lo que conlleva a la existencia de grandes desafíos en estas comunidades.

Resulta importante resaltar que como los expresan Rosca, Arnold, & Bendul, (2017), las comunidades BoP pueden ser consideradas como conjuntos de sujetos forjadores de iniciativas que coadyuvan en; (i) La generación de valor económico; (ii) El mejoramiento de la educación comunitaria; y (iii) la mejora de servicios de salud e infraestructura social; elementos que se logran, mediante el desarrollo de las capacidades comunitarias. Desde esta

perspectiva se generan soluciones que realmente ayudan a las comunidades en su desarrollo tal y como lo indican Hall, Matos, Sheehan, & Silvestre (2012) y permiten afrontar iniciativas originadas en los puntos de vista de la comunidad y haciendo uso tanto de sus habilidades como de sus capacidades comunitarias y de los recursos con los que cuentan (Ansari, Munir, & Gregg, 2012).

Una manera de entender las necesidades del individuo perteneciente a las comunidades BoP, pensamos puede sustentarse en el criterio expuesto en el texto “Metodología técnica de la investigación socio jurídica” (Giraldo, A. J, 2010), en el cual se explica cómo surge para el individuo lo que él llama “necesidades existenciales” y las determina como:

- Necesidad de Trascendencia: El Hombre sustentado en su capacidad intelectual que trasciende el mundo logrando modificarlo en función a sus necesidades.

- Necesidad de Arraigo: El hombre busca siempre la protección todo lo cual lo consigue con una interacción de estructuras sociales en su vida tales como la familia, el grupo, el estado y la religión.

- Necesidad de Relación: Los vínculos naturales del hombre, lo obligan a buscar una forma superior de unión, que sólo puede lograrse en la relación con sus semejantes.

- Necesidad de Identidad: Por su misma condición. El hombre se ve obligado a diferenciarse, a mostrarse ante los demás como lo que es, evidencia su propia identidad en los entornos en los que se desenvuelve.

- Necesidad de una estructura que oriente: El Hombre, en su situación frente al mundo, necesita un esquema conceptual que le permita orientarse dentro de su entorno.

Habiendo dejado claro lo anterior, resulta relevante mencionar a propósito de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) 1 y 8, en los que se establecen iniciativas de la erradicación de la pobreza, el crecimiento económico y el trabajo decente, el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible –WBCSD (2016) señaló que las empresas que buscan expandirse en los mercados emergentes, prestan cada vez más atención a las Comunidades BoP por considerarlos clientes potencialmente importantes; indicó además, que los negocios inclusivos pueden crear oportunidades de empleabilidad y emprendimiento para las comunidades BoP, bien sea de manera directa o como actores en las cadenas de valor de las organizaciones empresariales o como proveedores, distribuidores o socios empresariales.

La idea de éstos modelos de negocio sostenible que apuntan a las comunidades BoP, pretenden en sí la inclusión efectiva de las comunidades más vulnerables en las cadenas

productivas, siendo el sector privado quien puede fomentar ocupaciones y crear valor en estas comunidades de bajos ingresos y obteniendo de igual manera beneficios para sus compañías traducidos en utilidades (Pineda Escobar, citado por Cervilla y Puente, 2013).

Ahora bien, y abordando el componente de Desarrollo Comunitario Endógeno, encontramos que el concepto de desarrollo se materializa de manera constante en las diferentes dinámicas sociales, económicas y políticas, manteniéndose en constante evolución para la búsqueda de la solución a diferentes problemáticas mediante apuestas de innovación y conocimiento; bajo este supuesto, la dinámica de la economía y los diferentes actores sociales necesitan un cambio continuo de las instituciones. Estos cambios resultan ser un proceso complejo que se origina generalmente de los acuerdos y negociaciones entre los actores políticos, económicos y sociales y las organizaciones ante los cambios del entorno y se identifica como un proceso de carácter endógeno al propio sistema de relaciones producto de la continua interacción entre la demanda de cambios institucionales, el crecimiento económico y la relación entre actores y organizaciones. (Vázquez Barquero, A, 2018)

El desarrollo endógeno, es un modelo que permite analizar cómo las instituciones incentivan la interacción de fuerzas que generan el progreso económico y social (Vázquez, 2002) esto significa que la sostenibilidad del desarrollo se sustenta en el enfoque y la importancia de los efectos que genera en la interacción de quienes intervienen en la iniciativa de desarrollo ya que permite crear sinergias que en últimas refuerzan su efecto sobre la productividad y los beneficios tanto del capital como del trabajo (Vázquez Barquero, A, 2018, p. 212).

El concepto de desarrollo endógeno surge ante la necesidad de evidenciar el logro de un mayor nivel de desarrollo según el cual no necesariamente se sustente en aspectos económicos sino que, desde un enfoque social, se pretende que una localidad logre una vida digna y la realización del bienestar público. Bajo este argumento se señala que el objeto debe ser la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales mediante una articulación de los individuos con un sistema territorial y que sustentado en esas interacciones, se logre superar la desigualdad social y lograr el bienestar de la sociedad (Guillen-Royo & Wilhite, 2015); afirman igualmente éstos autores que “la clave para el desarrollo local es construir una capacidad institucional local capaz de primero, movilizar recursos internos y segundo, hacer frente a las fuerzas externas que actúan sobre una región. Esta perspectiva enfatiza no solo que el desarrollo económico o empresarial debe estar embebido en una región, sino también que el medio para lograr este objetivo es a través de la participación de actores locales en procesos de desarrollo interno y externo" (2005, p. 5).

Ward, Atterton, Kim, Lowe, & Phillipson (2005, p.5), explican que “la clave para el desarrollo comunitario es construir una capacidad institucional local capaz de movilizar recursos internos y hacer frente a las fuerzas externas que actúan sobre una región. Esta perspectiva enfatiza no solo que el desarrollo económico o empresarial debe estar embebido en una región, sino también en que el medio para lograr este objetivo, es a través de la participación de actores locales en procesos de desarrollo interno y externo”.

La mirada más contemporánea del desarrollo endógeno expone que este no sólo debe tener en cuenta los recursos y habilidades locales fomentando la participación propia, sino también tener presente las interacciones dinámicas y constantes entre el entorno local y los entornos más amplios, todo lo cual facilita el desarrollo (Bosworth, 2016).

Muthuri, e Idemudia (2012) exponen que el desarrollo endógeno y sostenible de comunidades se alcanza mediante la sinergia de tres aspectos: (i) El mejoramiento de las condiciones socioeconómicas y culturales de la comunidad, (ii) El fortalecimiento de capacidades y de capacidad de autoayuda de la comunidad y (iii) El empoderamiento comunitario. Así, la acción social materializada en iniciativas de desarrollo endógeno estarían enfocadas en responder a problemas de bajos niveles de educación, privación material, vulnerabilidad y exposición al riesgo así como a la ausencia de voz y voto de los miembros de la comunidad.

Todas éstas teorías nutren la propuesta de un Plan de Desarrollo Comunitario Endógeno, en adelante PDCE que se consolida como el elemento articulador de los potenciales de acción social del Estado, del sector privado, de la academia y de la misma comunidad, por lo que se espera que a instancias de éste, el Estado pueda cumplir con las obligaciones sociales que le competen constitucionalmente, el sector privado pueda ejercer la responsabilidad que le corresponde como satisfactor de las necesidades de la sociedad (incluidas las comunidades vulnerables), la academia, como cabeza pensante de la sociedad aporte a instancias de la educación, la investigación y la proyección social, soluciones a las problemáticas reales y, la comunidad, como beneficiaria, sea protagonista en la construcción de soluciones para sus propias problemáticas. En esta concepción se capitalizan las políticas públicas sobre erradicación de la pobreza absoluta y sobre asociatividad (alianzas público - privadas) (Leuro, Valera, Duque y Ardila, 2018).



Fuente: Leuro (2019).

La Imagen 5 muestra los componentes y la forma como se relacionan los diferentes aspectos del PDCE. propuesto por Leuro, Valera, Duque y Ardila (2018). En su trabajo “Diseño, Implementación y Validación de un Modelo para la Gestión Sostenible y la Maximización del Impacto de Programas en Beneficio de Comunidades Vulnerables. Caso Plan de Desarrollo Comunitario de la Ciudadela Nuevo Girón del municipio de Girón, Santander. Fase de implementación y validación del Modelo”, el cual plantea como objetivo fundamental la “Mejora integral de la calidad de vida”, cuatro sistemas de gestión de problemáticas sociales “Gestión de la salud, Gestión de educación, Gestión de ingresos y Gestión de infraestructura”, cuatro sistemas de gestión de instrumentos para asegurar el funcionamiento de los cuatro anteriores “ Gestión jurídica y de políticas públicas, Gestión de programas sociales, Gestión de participación, inclusión y comunicación social y Gestión de la asociatividad” y una estrategia para soportar la ejecución del plan representada en el “ejercicio y defensa de los derechos ciudadanos y construcción de una cultura comunitaria propia”.

Los cuatro sistemas de gestión de problemáticas son los medios mediante los cuales se pretende alcanzar el objetivo fundamental:

- Sistema de gestión de salud comunitaria, cuyo objetivo es reducir significativamente los problemas de salud que afectan actualmente a la comunidad, mediante la efectiva administración de las posibilidades que, en materia de salud y otros servicios asociados, ofrece el Estado y otras entidades que disponen de programas en beneficio de comunidades vulnerables, a partir de la reivindicación de los derechos ciudadanos.
- Sistema de gestión de educación, cuyo objetivo es contrarrestar el bajo nivel educativo de la comunidad aprovechando todas las oportunidades que el sistema educativo ofrece.
- Sistema de gestión de generación de ingresos, cuyo objetivo es mejorar el nivel de ingresos de la comunidad mediante la promoción del empleo y del emprendimiento.

- Sistema de gestión de infraestructura social, cuyo objetivo es mejorar las condiciones de la deficiente infraestructura social de la Ciudadela Nuevo Girón mediante la capitalización de las políticas públicas sobre vivienda de interés prioritario a instancias del derecho a la vivienda digna reconocido por la Constitución Política de Colombia.

A su vez, los sistemas de gestión de instrumentos mediante los cuales se asegura que los sistemas de gestión de problemáticas cumplan con su propósito establecen:

- Sistema de gestión jurídica y de políticas públicas cuyo objetivo es hacer uso de los recursos legales y de las políticas públicas para los fines del PDCE
- Sistema de gestión de programas sociales cuyo objetivo es incorporar las mejores prácticas de gestión a los diferentes programas que se dispongan en beneficio de la comunidad a instancias del PDCE.
- Sistema de gestión de participación, comunicación e inclusión social cuyo objetivo es mejorar el potencial organizativo y la capacidad de acción de la comunidad en función de los fines del PDCE.
- Sistema de gestión de la asociatividad cuyo objetivo es gestionar la integración, con aportes ciertos y permanentes, de organizaciones del sector público, del sector privado, de la academia, para que en asocio con la comunidad se configuren los diferentes programas que hagan parte del PDCE.

Es precisamente, bajo la puesta en marcha de éste PDCE para comunidades BoP de la Ciudadela Nuevo Girón, y en específico conforme al enfoque planteado en el sistema de gestión de problemáticas “Generación de ingresos” y cuyo objetivo es “mejorar el nivel de ingresos de la comunidad mediante la promoción del empleo y del emprendimiento” - partiendo de la premisa según la cual el desarrollo endógeno de los individuos no se materializa por factores externos sino que es el mismo individuo el que por sí solo se desarrolla, sustentado en unas condiciones que le permiten hacerlo y haciendo uso de su capital social (Boisier, 2004)-, que consideramos útil que bajo el desarrollo del sistema gestión de instrumentos de participación, comunicación e inclusión social cuyo objetivo es “mejorar el potencial organizativo y la capacidad de acción de la comunidad en función de los fines del PDCE”, se formulen estrategias para la apropiación de políticas públicas que promocionen el emprendimiento en comunidades BoP dentro del marco de un PDCE - Caso Ciudadela nuevo Girón.

2.1.3. Apropiación Social del Conocimiento y las Políticas Públicas en Materia de

Promoción y Fomento al Emprendimiento

Con el fin de desarrollar desde el punto de vista teórico el objetivo específico planteado en esta investigación según el cual se propone la intención de generar estrategias de apropiación de las políticas públicas que promocionan el emprendimiento para la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón como aporte a un PDCE y luego de explorar los conceptos asociados a dicho objetivo, no encontramos en la literatura el desarrollo específico a estrategias de apropiación del conocimiento en materia de políticas públicas para el emprendimiento.

Conforme a lo anterior, y ante la necesidad de dar sustento conceptual a nuestro propósito, abordaremos por separado los conceptos de apropiación del conocimiento y Políticas públicas para el emprendimiento.

Partiendo de la idea planteada en el documento “Ciencia, tecnología y sociedad: algunas reflexiones” preparado para la Organización de Estados Americanos, en la que se señala que “El mundo del conocimiento se mueve en la lógica de la racionalidad científica, la cual ya no puede estar solamente en las cabezas de los científicos sino que debe ser patrimonio común de la gente” (Ahumada & Miranda, 2003, p.26). De aquí que, abordaremos en primera instancia la idea de los conceptos de apropiación del conocimiento.

Frente a éste aspecto conceptual, encontramos que para algunos autores resulta importante estudiar los conceptos de apropiación académica del conocimiento y apropiación social del conocimiento, dos criterios diferentes pero no excluyentes, pues el primero se relaciona con las prácticas de comunicación y transferencia de conocimiento por las comunidades científicas y el segundo determina los variados modos en que el conocimiento se transmite a la sociedad (López, 2012, p.366). Se sustenta la posición de dos conceptos no excluyentes, bajo el criterio de que la apropiación académica motiva, mejora y da un feedback de la calidad de la producción científica, mientras que la apropiación social permite a las comunidades aprovechar esta producción. Abordaremos en este estudio el segundo de los criterios, determinándolo como apropiación social del conocimiento.

Estudios sobre la apropiación social del conocimiento exponen que se pueden derivar diferentes acciones del término “apropiar” como por ejemplo un objeto, una práctica social, una tecnología y hasta un modo de hacer o pensar las cosas. Es decir, una individuo se apropia de un objeto o idea y, al personalizarla o convertirla en propia, adquiere unas competencias

particulares que facilitan su aplicación (Jaillier, Carmona & Suárez, 2015). Este criterio nos permite determinar que la apropiación se traduce en estar mejor preparado para aprovechar los conocimientos en el ejercicio práctico, convirtiéndose así en una herramienta clave para la resolución de diferentes situaciones o problemas.

Autores como Covi Drueta (2008), explican que los procesos de apropiación implican el dominio y reconocimiento de un objeto cultural generando así un sistema de motivaciones que le da sentido al proceso. Esto es, al apropiarse de un objeto cultural se apropia también del sistema de prácticas específicas que determinan su ejercicio culturalmente organizado. Expone el autor que resulta entonces crucial en los procesos de apropiación, la apropiación de la naturaleza y la finalidad de la actividad que determina el objeto.

Esta dinámica cultural, involucrada en los procesos de apropiación, tiene una fuerte relación con los procesos de aprendizaje. Piaget (1952), en su texto “Los orígenes de la inteligencia en los niños”, asoció el proceso de aprendizaje a un proceso biológico dándole el nombre de asimilación. Propone dicha acción, el criterio según el cual la persona apropia los conocimientos que recibe de sus diferentes entornos a través de los mecanismos y sistemas que formó desde su nacimiento. Por su parte, Vygotsky (1997), en su obra “Interacción entre aprendizaje y desarrollo”, denominó este proceso como internalización, tomando como referente la corriente marxista y hegeliana y lo asoció no a procesos biológicos, sino a la cultura que “hegemoniza” y da forma al individuo.

Los criterios de relación evidenciados en los anteriores conceptos de Piaget y Vygotsky con los conceptos modernos de López y Covi Drueta sobre la apropiación social del conocimiento, permiten resaltar el criterio según el cual el concepto de apropiación del conocimiento, se relaciona con el valor de hacer propio los saberes adquiridos, dando un uso más efectivo de ellos.

El planteamiento de este criterio psicopedagógico que involucra la adquisición de conocimientos como un conjunto, tiene sustento en la sociología. Al respecto señalan Jaillier, Carmona, & Suárez (2015) en su texto “los retos de la comunicación en la apropiación social del conocimiento, en algunas experiencias significativas de innovación social en Medellín” que “la sociología no entiende la apropiación como un asunto de propiedad en el sentido de una relación de poder sobre el objeto, sino de “propiedad en el sentido de estabilidad de generación de significado o de valoración del objeto en relación con otros”.

Los argumentos expuestos con relación a la apropiación social del conocimiento, nos permite considerar entonces que se trata de un aprender para ganar; toda vez que apuntan a criterios de valoración para la efectividad y relación con los diferentes entornos en los que se desarrolla una persona.

En Colombia, este concepto fue adoptado bajo la denominación de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (ASCTI), haciendo referencia a las políticas públicas de apropiación del conocimiento las cuales se desarrollan mediante diferentes estrategias integradoras de comunicación científica. Para Colciencias (2010) la apropiación social del conocimiento “es entendida como un proceso de comprensión e intervención de las relaciones entre tecnociencia y sociedad, construido a partir de la participación activa de los diversos grupos sociales que generan conocimiento”. De esta manera la estrategia nacional determinada para la función de la ASCTI, permite evidenciar de un modo más claro, el alcance económico que de cierta manera representa la política científica con relación al desarrollo económico y social de las comunidades.

Frente al desarrollo y avance de la política de ASCTI declarada por Colciencias para Colombia, en una posición crítica plasmada en el trabajo denominado “los orígenes del discurso de apropiación social de la ciencia y la tecnología en Colombia”, se argumenta que dicho propósito justifica una serie de acciones y de inversiones para la consolidación de los derroteros de política científica y su promoción, lo cual, pese a los diferentes esfuerzos, no parece mejorar en absoluto. (Escobar, J. M., 2017). Se expone además en éste análisis político, que todos estos procedimientos, resultan exitosos desde la perspectiva de su consolidación sólo en el imaginario del Estado, pues destacan el reconocimiento del programa ASCTI sin grandes dificultades entre quienes toman decisiones, quienes diseñan la política científica, círculos académicos e incluso población general, logrando así inducir a la mayoría de que la ASCTI constituye el último cimiento del desarrollo económico y social del país, y sustentando que las principales causas del poco desarrollo del Estado dependen de la gestión del conocimiento de las comunidades, y no de la manera como se diseña, gestiona y evalúa la política científica por parte del gobierno y concluyen con el argumento de que la baja ASCTI de la población Colombiana sería la mejor explicación para este fenómeno nacional.

Así pues, se evidencia que una adecuada promoción de la innovación y el emprendimiento, depende, no sólo de estrategias focalizadas, sino de una serie de medidas que de manera integral y desde diferentes ámbitos mejoren el entorno de los negocios.

Del mismo modo en que la ciencia y la tecnología necesitan de la innovación, ésta última requiere de un funcionamiento eficiente de los mercados y de unos conocimientos y habilidades gerenciales en la comunidad empresarial que permitan fomentar y consolidar de manera exitosa nuevos bienes y servicios. Es decir, la gestación de un emprendimiento exitoso e innovador depende de los conocimientos adquiridos por los emprendedores y su capacidad de ser competitivos en el entorno que los rodee.

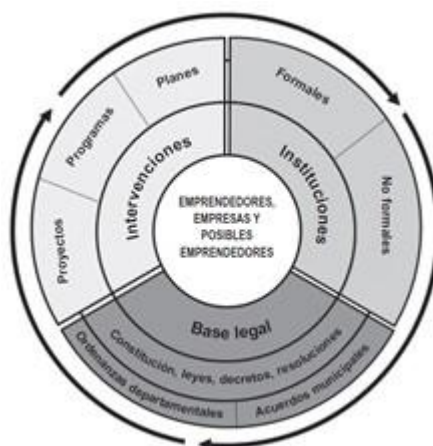
Gómez, & Mitchell, (2014) al referirse a la innovación y el emprendimiento en Colombia, exponen tres conclusiones relacionadas con las medidas que desde diferentes enfoques se determinan en nuestro país y que se concretan en: (i) El papel relevante que les asiste a la ciencia, la tecnología y la innovación en el desarrollo social y económico de largo plazo de las naciones; (ii) El importante papel del gobierno nacional y los gobiernos locales para resolver fallas de mercado y promover un ambiente propicio para la apropiación del conocimiento, el impulso de los emprendimientos y la innovación empresarial; y (iii) La estrategia de ciencia, tecnología e innovación, como política pública, debe sustentarse y desarrollarse en y para las empresas y los emprendedores. Bajo estos criterios, exponen los autores de éste estudio que “una estrategia de ciencia, tecnología e innovación - fundamentada en el capital humano, la generación de conocimiento, el emprendimiento dinámico y la innovación productiva, y soportada por unas instituciones fuertes y articuladas, y un entorno de competitividad propicio para el desarrollo de negocios- constituye, para Colombia, una apuesta estructural de largo alcance con mucho para ganar, y poco para perder.”

Es claro que además de las políticas relacionadas con ASCTI, son necesarias para una apuesta ganadora y de impacto social, incluir en el proceso de apropiación del conocimiento, las políticas públicas que fomenten el emprendimiento y las capacidades emprendedoras de la población, enfocándose en diferentes campos de acción y no solamente hacia la creación de empresas bajo el esquema tradicional.

En la estructuración de una política para el emprendimiento deben tenerse en cuenta al menos tres componentes: (i) Las instituciones; (ii) La base legal; y (iii) Las intervenciones, todas

estas en función de los actores tanto públicos como privados y lo que éstos aportan mediante planes, programas y proyectos en las distintas fases de la cadena de valor de la creación de empresas. En el foco central deben estar los emprendedores, posibles emprendedores y sus empresas, los cuales se constituyen en el objetivo de todas las acciones de la política de emprendimiento, esto es, en las políticas públicas para la promoción y el fomento del emprendimiento, los esfuerzos se concentran en quienes ya desempeñan un rol como emprendedores, y hacia la formación de quienes aún no lo son pero que podrían serlo, así como hacia la creación y desarrollo de empresas. (Chamorro, Ceballos, & Botero Villa, 2013). Esta relación se explica en la siguiente representación gráfica:

Imagen 6. Representación política de emprendimiento.



Fuente: Chamorro, Ceballos, y Botero Villa (2013)

El emprendimiento toma forma y se concreta mediante la creación de la empresa como agente de crecimiento y desarrollo económico de cualquier comunidad y en consecuencia de la región y el país.

Por ello, el análisis para la efectiva apropiación y beneficio de las políticas públicas y las leyes que favorecen la promoción del emprendimiento, resultan importantes para poder no solo evidenciar, sino generar el impacto real sobre cómo se están gestionando y aprovechando cada una de las estrategias implementadas por el Estado y que se disponen en el ecosistema de las políticas públicas para la promoción y fortalecimiento del emprendimiento en Colombia. Buitrago Nova, (2014) al referirse a los aspectos de administración y desarrollo, manifiesta que “generalmente, el desconocimiento de las normas y de las oportunidades, así como de los deberes y derechos, que se le presentan al individuo constituyen el primer obstáculo para realizar las ideas emprendedoras que se tienen”.

Los anteriores conceptos ratifican desde el punto de vista teórico, la necesidad de generar estrategias de apropiación de las políticas públicas que promuevan el emprendimiento para la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón como aporte a un PDCE, de manera que se logre disminuir la barrera que por desconocimiento puede llegar a impedir la promoción y fomento de nuevas oportunidades de negocios y las capacidades emprendedoras de los individuos pertenecientes a las comunidades BoP.

2.2 Estado del Arte

Frente a la información que pudiese existir en torno a las alternativas de emprendimiento asociadas a estrategias para el fomento del emprendimiento en Colombia y específicamente como alternativa para el mejoramiento de ingresos en comunidades BoP en el marco de un PDCE, no encontramos información específica que de manera integral, en una misma literatura, pudiera relacionarse con los tres conjuntos conceptuales propuestos y desarrollados en nuestro marco teórico.

De acuerdo a lo anterior, se mostrará el fundamento normativo del ecosistema de promoción y fomento al emprendimiento colombiano, con el fin de reconocer las políticas públicas traducidas en normas, planes y programas, propósito éste que se realizará mediante una revisión crítica, identificando similitudes y diferencias con nuestro proyecto, y la conclusión de una primera aproximación a la solución del proyecto propuesto.

En la búsqueda de alternativas de emprendimiento para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas que pueden ser consideradas comunidades BoP, encontramos, entre otros, estudios relacionados con el papel de las empresas como garantes de derechos, éste es el caso del estudio realizado por Gómez y Fernández (2019), quienes plantean la idea de que un negocio inclusivo tiene como objetivo la construcción de redes entre éste y las poblaciones de bajos ingresos permitiendo lograr como resultado un beneficio para ambos y constituyéndose en un recurso mediante el cual el trabajo permite prevenir y superar la exclusión social, debiéndose abordar mediante un trabajo articulado entre la familia, la escuela, y también con la empresa; logrando concluir que la empresa debe convertirse, en un motor de cambio individual, grupal y comunitario.

Encontramos también un estudio realizado por Patricia, D., & Ramos, L. (2014). Denominado “Documentación del modelo de intervención Banco de las Oportunidades para Antioquia como un instrumento para el desarrollo económico y social de las comunidades vulnerables del departamento”, allí se plantearon como objetivo principal “Propiciar el acceso de los fami

y microempresarios ubicados en las zonas rurales y urbanas del departamento de Antioquia a fuentes de financiación formales mediante servicios financieros y no financieros con programas de microcrédito, de formación y acompañamiento empresarial, como un instrumento para el desarrollo económico y social de las comunidades vulnerables del departamento”. Este estudio, en desarrollo de una de sus apuestas específicas relacionadas con la articulación de alianzas público privadas, para la promoción de esfuerzos que de manera eficiente pudieran atender las necesidades emprendedoras del departamento de Antioquia, exponen en una de sus conclusiones, que éstas alianzas se constituyen en una herramienta importante para el desarrollo socio económico de las comunidades locales ya que permiten un mayor impacto y uso eficiente de recursos cada vez más limitados y bajo la premisa de una verdadera cooperación regional, sin transformar sus acciones en escenarios de competencia o protagonismo, sino más bien enfocadas hacia el bienestar de personas que conforman las comunidades vulnerables.

Contreras, Wilches, Delgado, y Cerda (2016) en su estudio “Mercado base de pirámide urbano y rural en Norte de Santander, Colombia” publicado por la Revista Venezolana de Gerencia, exponen que los negocios inclusivos se constituyen como actores fundamentales para la estrategia de empleabilidad cuyo objetivo es la ocupación productiva de las comunidades BoP. Aspecto que puede potencializarse bajo el argumento planteado por Pineda Escobar y Falla Villa (2016) según el cual, en su análisis “los negocios inclusivos como fuente de trabajo de calidad para pequeñas empresarias en condición de pobreza”, afirman que Colombia ha venido aumentando los recursos destinados a programas sociales con población prioritariamente vulnerable, buscando reducir así los índices de pobreza.

Esta aproximación conceptual nos permite determinar cómo resulta importante dar a conocer a las comunidades BoP las políticas que están siendo promovidas por el estado y mediante las cuales se destinan recursos importantes para su promoción los cuales pueden ser aprovechados para la realización de ideas de negocio que surjan desde éstas mismas comunidades.

Otra investigación que pudiese tener relación con estrategias de emprendimiento en comunidades BoP. Es el caso planteado por Mauricio, O. y Valero, C. (2019), quienes en su documento exponen que una oportunidad para mejorar la calidad de vida en las poblaciones vulnerables, es precisamente, la generación de emprendimientos desde éstas poblaciones, mediante una identificación de sus necesidades, sus habilidades e intereses ocupacionales asociados a su intención de emprendimiento, como una apuesta de desarrollo comunitario.

Plantean en una de sus conclusiones, la importancia de la combinación y aplicación de diferentes conceptos como la intención emprendedora, el desarrollo comunitario y la teoría del comportamiento, en la integración de una metodología de acompañamiento para la construcción de la idea de emprendimiento para la comunidad objeto de su estudio, criterios éstos que consideramos se acerca a lo que se desarrolla en el marco del proyecto “UNAB transformativa” bajo la premisa del PDCE.

En la literatura se encuentran igualmente algunos estudios relacionados con estrategias de emprendimiento y por otra parte, estudios relacionados con estrategias de apropiación del conocimiento. Por ejemplo, entre otros encontramos a:

- Correa, Vinchira, & Velásquez (2018), quienes plantean la innovación como estrategia para el emprendimiento en Mipymes.
- Gonzalo, Arcila, Enrique, & Ospina (2018) quienes en su trabajo “lineamientos de política pública en CTI” plantean buenas prácticas como aporte a la construcción de programas y proyectos determinados en acciones que favorecen a lineamientos estratégicos presentes en las políticas públicas como: (i) Estrategia de focalización; (ii) Investigación desarrollo e innovación; (iii) Institucionalización; (iv) Financiación; (v) Formación; (vi) Indicadores de evaluación; y (vii) Cultura y apropiación social del conocimiento.
- Cruz, Mera Rodríguez, & Lechuga Cardozo (2019), en su estudio “Evaluación de estrategias de emprendimiento sostenible e innovación implementadas en las unidades productivas del SENA, Centro Industrial y Desarrollo Empresarial de SoachaCundinamarca-Colombia.”, exponen las estrategias implementadas por el programa SENA Emprende Rural – SER, para la incubación y fortalecimiento de emprendimientos de unidades productivas, evidenciando que las estrategias de formación, fortalecimientos empresarial y apoyos de emprendimiento que desde el Centro Industrial y Desarrollo Empresarial del SENA seccional Soacha se promueven, permiten la sostenibilidad de los emprendimientos y la creación de unidades productivas como ejemplo de emprendimientos sostenibles y competitivos.

Estas ideas conceptuales nos permiten identificar que si bien es cierto no existen estudios específicamente relacionados con estrategias de emprendimiento para la apropiación de políticas públicas que tengan potencial de uso en comunidades BoB, si existe una coincidencia en la necesidad de generar acciones de emprendimiento como alternativa para el mejoramiento de la calidad de vida de poblaciones vulnerables y que dichas acciones

deben sustentarse en la apropiación del conocimiento e identificación de las políticas públicas existentes para ello.

Sobre el anterior argumento, resulta importante destacar el estudio realizado por Buitrago Nova, (2014) denominado “Emprendimiento en Colombia”, en el cual al referirse a los aspectos de administración y desarrollo, manifiesta que “generalmente, el desconocimiento de las normas y de las oportunidades, así como de los deberes y derechos, que se le presentan al individuo constituyen el primer obstáculo para realizar las ideas emprendedoras que se tienen.”. Bajo esta premisa expone el autor en su estudio que toda persona por naturaleza, goza de un amplio espíritu emprendedor y que generalmente grandes ideas, no logran materializarse o no se llevan a cabo, ya sea por: (i) Desconocimiento o ausencia de apoyos suficientes; (ii) Ausencia de confianza al creer que no son posibles; o (iii) Desconocimiento frente a las oportunidades que se manifiestan en su entorno.

Encontramos el anterior argumento válido para poder justificar en nuestra investigación la necesidad de generar una estrategia de apropiación (como fuente de conocimiento) mediante la cual, las comunidades BoP. de la ciudadela Nuevo Girón, puedan conocer la existencia de los planes y programas que en materia de emprendimiento tienen potencial de uso bajo sus intereses o motivaciones, lo cual consideramos de manera preliminar y sustentado en los conceptos anteriormente expuestos, constituye una necesidad, dado el importante sistema normativo que de manera general sustenta el concepto de desarrollo económico, entendido como la capacidad de generar riqueza y promover tanto la prosperidad como el bienestar social mediante el fomento y la promoción del emprendimiento. Toda esta dinámica está materializada tanto en normas como en procedimientos que conforman el ecosistema de emprendimiento para Colombia. - cada vez más creciente y bajo la premisa de crear las condiciones necesarias para que aquellos ciudadanos con iniciativas de emprendimientos en Colombia puedan materializar sus intenciones - consideramos nos permite tener una primera aproximación a los resultados y conclusiones de nuestro proyecto, según el cual, todo éste ecosistema desarrolla sus contenidos con un lenguaje a veces excesivamente técnico y poco entendible para personas que no son expertas en temas de gestión y administración de negocios, criterio éste que caracteriza a las comunidades BoP, limitando así la capacidad emprendedora del país.

Bajo dicha afirmación, logramos identificar el estudio realizado para su tesis doctoral por Cajigas, M. (2019), quien bajo la premisa de cómo hacer factible generar más y mejores

empresas, determina como objetivo principal “proponer una estrategia para fortalecer la capacidad emprendedora en Colombia, como vía para conseguir que más empresas de las creadas por año perduren siendo productivas y generadoras de bienestar económico y social”. En el desarrollo de ésta apuesta, se propone como uno de sus objetivos específicos, el formular una estrategia que permita superar la barrera que limita la capacidad emprendedora de un país como Colombia, planteando como conclusión frente a éste objetivo y luego de realizar un análisis al ecosistema de emprendimiento Colombiano, que para poder determinar como fortaleza la capacidad emprendedora de un país, resulta indispensable que las agencias de innovación y emprendimiento (AIE), en su rol de coordinar los programas dirigidos al fomento y promoción del emprendimiento, deberían gestionar sus acciones hacia la creación y consolidación de empresas sostenibles, criterio éste que coincide con el propósito de nuestra investigación como aporte al sistema de gestión de ingresos planteado en el PDCE propuesto para las comunidades BoP de la Ciudadela Nuevo Girón.

Por otra parte y luego de revisadas las bases de datos del Senado de la República de Colombia, así como las bases de datos del Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) como máxima autoridad nacional de planeación y organismo asesor del Gobierno con relación al desarrollo económico y social del país, encontramos el ecosistema de emprendimiento que a continuación referenciamos:

- Constitución Política de Colombia, art. 33: Mediante el cual se garantiza la libertad económica y se promueve la responsabilidad social de las empresas.
- Ley 29 de 1990 modificada por la ley 1286 de 2009: Por medio de la cual se impulsa generan mecanismos para la promoción del desarrollo en competitividad y emprendimiento para Colombia.
- Decretos 393, 585 y 591 de 1991: Los cuales en su conjunto desarrollan la Ley de Ciencia y Tecnología.
- Ley 35 de 1993: Norma en la que mediante el criterio de la Democratización del Crédito, se incentiva el acceso a mercados financieros por parte de las Mipymes.
- Ley 550 de 1999, art. 51: Por medio del cual en el marco del régimen de reactivación empresarial se capitaliza el Fondo Nacional de Garantías para facilitar el acceso al crédito de las Mipymes reestructuradas.
- Ley 590 de 2000: por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.

- Ley 789 de 2002, art. 40: norma que determina la creación del Fondo Emprender como unidad adscrita al Sena para garantizar el financiamiento de iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o practicantes universitarios.
- Decreto 934 de 2003: Por el cual se reglamenta el Fondo Emprender.
- Decreto 210 de 2003: Por medio del cual en el marco de la determinación de los objetivos y estructura orgánica del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, se le determina a éste ministerio como objetivo primordial dentro del marco de su competencia, formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en materia de desarrollo económico y social del país, relacionadas con la competitividad, integración y desarrollo de los sectores productivos de la industria, la micro, pequeña y mediana empresa.
- Ley 905 de 2004: Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 en lo relativo a la promoción Mipymes.
- CONPES 3297 de 2004: Mediante el cual se define la Agenda Interna para La Productividad y Competitividad.
- Ley 1014 de 2006: Cuyo Objetivo es el fomento a la cultura del emprendimiento.
- Decreto 4466 de 2006: Reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 sobre constitución de nuevas empresas.
- CONPES 3439 de 2006: Crea el Sistema Administrativo Nacional de Competitividad así como la Comisión Nacional de Competitividad.
- CONPES 3297 de 2007: Mediante el cual se presenta la metodología para la definición, preparación y ejecución de la agenda interna de competitividad y cuyo objetivo central fue el de definir las medidas necesarias para aprovechar eficientemente las oportunidades que ofrecen los acuerdos comerciales, la adecuación institucional a los compromisos adquiridos en dichos acuerdos y acompañar a los sectores productivos y a las regiones en el proceso de implementación del mismo.
- CONPES 3484 de 2007: Presenta la política nacional para la transformación productiva y promoción de las mipymes.
- CONPES 3527 de 2008: Fortalece la relación entre emprendimiento y competitividad.
- CONPES 3533 de 2008: Por medio del cual se adecúa el sistema de propiedad intelectual.
- Ley 1286 de 2009: Define la política nacional de emprendimiento sustentado en la ciencia, la tecnología y la innovación.
- Decreto 525 de 2009: Reglamenta el artículo 43 de la Ley 590 de 2000, sobre gradualidad del pago de parafiscales y determina criterios específicos para las Mipymes.

- Decreto 1192 de 2009: Reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomento del emprendimiento.
- CONPES 3582 de 2009: Fomenta la investigación y la innovación.
- Ley 1429 de 2010: Formalización y generación de empleo.
- Ley 1450 de 2011 Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014: Crea la Unidad de Desarrollo e Innovación, Innpulsa.
- CONPES 3697 de 2011: Formula la política para el desarrollo comercial de la biotecnología a partir del uso sostenible de la biodiversidad.
- Decreto 4160 de 2011: Crea la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema, ANSPE.
- Ley 1780 de 2016: Se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil

En desarrollo de éste Ecosistema, encontramos algunas estrategias, que mediante alianzas público privadas, desarrollan estrategias traducidas en guías y documentos que se desarrollan con el fin de coadyuvar al fomento y la promoción del emprendimiento enfocado al empresariado como por ejemplo el proyecto de "Rutas micro para la formalización". (MINCIT y Confecámaras, 2009), que no fue más allá de brindar un programa de capacitaciones a los empresarios y elaborar una guía y ruta que no incluye un lenguaje amigable y que al igual que los conceptos doctrinales, son redactadas en un lenguaje demasiado técnico y poco entendible; situación que se repite en la Guía técnica Colombiana GTC 184. (ICONTEC y MINCIT, 2009), Mediante la cual se realizó la construcción de una herramienta de orientación respecto a los pasos que se deben seguir para la formalización de empresas en Colombia, proporcionando la información y las recomendaciones necesarias sobre las actividades que se deben tener en cuenta en dicho proceso.

Con relación a espacios Web en los que los posibles emprendedores sin experiencia profesional en la gestión y administración de negocios, puedan encontrar información clara, expresa y entendible, existen portales Web para el fomento del emprendimiento como el de la corporación ventures Colombia (Ventures- Emprendimiento sostenible, 2019), o el portal Web de Innpulsa Colombia (Innpulsa Colombia, 2019), entre otros; pero estos no ofrecen un espacio de repositorio de estrategias o información clara y precisa en un lenguaje amigable y entendible para que cualquier tipo de persona que pueda estar interesada en un emprendimiento pueda acceder de manera sencilla.

A nivel internacional y en materia de emprendimiento pudimos ubicar proyectos como INCUBATEC UFRO Chile que nace hacia el año 2001, este proyecto ha generado acciones para la creación y consolidación de iniciativas empresariales privadas. Dentro de las empresas apoyadas están empresas de acuicultura, agro, alimentos, consultoría, cosmética, diseño, e-commerce, educación, IOT, innovación social y otros. Como Red de Valor se resaltan Empresas Aceleradoras, Asociaciones, Coworks, Crowdfunding, Educación, Fundación, Mentoring y Tecnología. Dentro de los programas que ofrece está el arte de emprender, la gira del erizo, CulturaE, Activaraucanía, Consorcio Aceleración, entre otros. Estos programas dan muestra de alianzas que se llevan a cabo entre instituciones públicas, privadas y la academia con el fin de promover y alinear esfuerzos para la innovación y el emprendimiento. (*Programas Incubatec UFRO. 2019*).

Así pues, y ya entrando en las acciones que se están adelantando a nivel nacional, y reconociendo que el emprendimiento se ha caracterizado por ser una forma de ingreso del colombiano, y que el Estado a través de sus diferentes programas ha venido promoviendo políticas de emprendimiento, innovación y creatividad, que dan muestra del gran interés que se tiene respecto a estos factores como potenciales medios para generar recursos a los colombianos, encontramos ejemplos como Innpulsa Colombia, creado en el 2012 como un programa del Banco de desarrollo del Estado Colombiano BANCOLDEX, cuyo objetivo es el de “activar el crecimiento empresarial extraordinario jalonado por la innovación del país”(Pol, S. 2015), logramos evidenciar en el informe de gestión iNNpulsa Colombia para el año 2017, que además del reconocimiento por sus primeros cinco años de gestión desde su creación, indica que para ese año presentaba una cobertura nacional de 28 departamentos; esto es, cerca del 90% del territorio nacional, un aproximado de \$117.000 millones movilizados; cerca de 28.800 beneficiarios; y un programa de MEGA EMPRENDEDORES con 35 nuevas líneas de negocio, con un mercado potencial de \$900.000 millones en el exterior para empresas participantes. Así mismo, se muestra como resultados que para el Departamento de Santander se asignaron recursos por más de dos mil setecientos millones y un valor total de los proyectos de más de cuatro mil cuatrocientos millones (Innpulsa Colombia, 2018).

Por otra parte, existen proyectos a nivel territorial como la alianza para el desarrollo integral del ecosistema de emprendimiento de Manizales, una alianza público privada que ha generado más de 800 empleos y representó un 33% de incremento en ventas para el año 2016

según su directora Marcela Escobar (*Manizales + Cree + Crea + Crece +*, 2019); así mismo, destacan sus programas de Manizales Más, Programa de Empresas de Alto Potencial, Programa de Mentoría Empresarial, Start Up Más, Addventure Más, La Ruta del Emprendimiento y Crecer Más. Dentro del Ecosistema de emprendimiento que se señala desde esta alianza se realiza una enumeración de aquellas condiciones necesarias para crecer y crear empresa, así: 1. Política Pública, 2. Cultura de Emprendimiento, 3. Financiamiento, 4. Capital Humano, 5. Mercado y 6. Entidades de soporte.

Por otro lado está Valle E, Programa liderado por la RREV - Red Regional de Emprendimiento del Valle del Cauca. Las empresas que han venido participando en Valle E facturan en promedio 157 millones de pesos y se ha promovido un crecimiento en ventas por 66 millones de pesos. También está RutaN, que ofrece dentro de sus servicios la Ruta N Capital donde se busca financiar con capital inteligente el desarrollo de negocios basados en ciencia, tecnología e innovación; También, ofrece el Landing Empresarial donde busca atraer empresas que quieran aportar la investigación y el desarrollo; a su vez está la CATI Ruta N, donde busca encaminar iniciativas regionales; el Plan Padrino de Innovación, cuyo propósito es el de conectar a empresas con buenas prácticas a otras y compartir experiencias en torno a la innovación; también Servicios de Laboratorio donde se acompaña a empresas para que respondan a sus objetivos actuales y el Fondo Sumanti que es una línea que le apunta a la financiación de entrenamiento de talento para la cuarta revolución industrial (*Cámara de Comercio de Cali*, 2019).

Para Santander, existe la Red de Emprendimiento de Santander, cuya iniciativa tal como se auto describe es: “... *una iniciativa de entidades públicas, privadas y académicas que busca impactar la región Santandereana mediante el fortalecimiento de las condiciones necesarias para crear y crecer empresas. Trabajamos coordinada y articuladamente para fomentar y apoyar el emprendimiento.*” (*Red de Emprendimiento de Santander*, 2019), creada mediante el Decreto 00110 del 2 de junio de 2017; cuenta con una Ruta de emprendimiento diseñada en la que se mencionan cinco fases o etapas a saber: Descubrimiento, Puesta en marcha, Crecimiento inicial, crecimiento acelerado y financiación. Para cada una de las fases, la Red por medio de sus diferentes aliados, proporciona un ecosistema para el fomento y la promoción del emprendimiento en Santander bastante amplio e importante al cual podrían acceder emprendedores y empresarios de la región, quizás entre ellos los pertenecientes a las comunidades BoP de la Ciudadela Nuevo Girón, ya que permite al interesado identificar

programas y servicios ofertados por los aliados, los cuales logramos extraer y organizar a continuación, identificando programas, servicios, dirección física y sitio web así:

Esquema 1. Aliados pertenecientes a la Red Santandereana de Emprendimiento

Aliado	Programas / Sitio Web	Servicios	Datos de Contacto
Cámara de Comercio de Bucaramanga	Más ideas Más Empresas: https://www.camaradirecta.com/fortalecermi-empresa/emprendimiento/mas-ideas-masempresas/	Se ofrece a los emprendedores y empresarios menores a un año de registro y hasta cinco años la oportunidad de evaluar, fortalecer su empresa o idea.	Dirección: Cra 19 No 36 - 20 Teléfono: 6527000
	Mujeres Eco: https://www.camaradirecta.com/fortalecermi-empresa/emprendimiento/mujeres-ecco/	Programa de emprendimiento femenino, el cual se enfoca en la validación del proyecto empresarial.	
	Emprende País: https://www.camaradirecta.com/fortalecermi-empresa/emprendimiento/emprende-paissantander/	Programa dirigido a empresas con alto potencial de crecimiento, para desarrollar sus competencias en estrategia y finanzas, con el objetivo de apoyarlos a definir su ruta de crecimiento, plan de apalancamiento financiero y metas.	
	Coworking Labs: https://www.camaradirecta.com/fortalecermi-empresa/emprendimiento/coworking-labs/	Es un espacio de trabajo colaborativo para emprendedores con herramientas y charlas enfocadas en marketing, gestión de proyectos, desarrollo	
	Empréndelo: https://www.camaradirecta.com/fortalecermi-empresa/emprendimiento/emprendelo/	El programa Empréndelo se enfoca en brindar acompañamiento a emprendimientos liderados por jóvenes, mediante el fortalecimiento de sus competencias como emprendedor, y el crecimiento y consolidación sostenible de sus unidades empresariales.	
	Red Ángeles Inversionistas: https://www.camaradirecta.com/noticias/la-red-de-angelesinversionistas-potencializan-eldesarrollo-empresarial-de-laregion/	Alianza entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Fundación Bolívar Davivienda y Ángel Ventures, el cual busca empresas interesadas en inversión Ángel.	

	<p>Ventures Accelerator powered by Google LaunchPad: https://platform.youngoodle.com/competitio n/ventures_accelerato r_powered_by_googl e_developers_launch pad_2019</p>	<p>Contribuir a la aceleración del crecimiento de emprendimientos de base tecnológica en etapa de crecimiento, consolidación y/o escala. Dirigido a</p> <p>Empresas constituidas mayor a un año. Mipymes.</p>	
	<p>Acelera Región: https://www.camaradirecta.com/fortalecermi- empresa/emprendimi ento/acelera-region/</p>	<p>Fortalecer emprendimientos en etapa temprana que tienen potencial de crecimiento rápido, rentable y sostenible, con un alto nivel de innovación que a futuro impulsará el crecimiento económico del Departamento de Santander.</p>	
	<p>Trayectoria Mega: https://www.trayectoria com /Con-quien-lohacemos</p>	<p>Este programa en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá, está dirigido a empresas con ventas anuales superiores a 3.000 millones.</p>	
Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)	<p>Programa Fondo Emprender: http://www.fondoemprender.com/SitePages/Home.aspx#</p>	<p>Asesoría y acompañamiento para emprendedores con ideas de negocio innovadoras que deseen obtener capital semilla. Mayores de 18 años que cumplan con el perfil Fondo Emprender.</p>	<p>Dirección:</p> <p>Calle 27 No 14 - 01</p> <p>Teléfono:</p> <p>310 772 9914 - 6800600 Ext: 74515/74511/74510</p>
	<p>Programa de Fortalecimiento Empresarial: https://www.sena.edu.co/esco/trabajo/Paginas/fortalecimientoMypes.aspx</p>	<p>Asesoría para el fortalecimiento a las micro y pequeñas empresas, mediante la aplicación de un diagnóstico empresarial, la formulación de un plan de acción y su implementación, con el fin de contribuir con el crecimiento y escalabilidad de estas empresas.</p>	
	<p>Programa de Emprendimiento: https://www.sena.edu.co/esco/trabajo/Paginas/senaEmprendedor.aspx</p>	<p>Sensibilizar a la comunidad e identificar ideas de negocio de futuros emprendedores con el fin de apoyar la creación y puesta en marcha de Unidades Productivas y/o empresas. Dirigida a todos los emprendedores de Santander.</p>	
	<p>Tecnoparque nodo Bucaramanga: https://www.sena.edu.co/esco/trabajo/Paginas/senaEmprendeRural.aspx</p>	<p>Programa de innovación tecnológica dirigido a todos los Colombianos, que actúa como acelerador para el desarrollo de proyectos de I+D+i materializados en prototipos funcionales. Comité de ideas.</p>	

	<p>px</p>		
	<p>Programa Sena Emprende Rural - SER: https://www.sena.edu.co/esco/trabajo/Paginas/senaEmprendeRural.aspx px</p>	<p>Desarrollar y fortalecer competencias productivas y empresariales en la población rural. A través de formación SENA. Mercado Campesino. (Oferta de productos). Dirigido a jóvenes rurales, pequeños productores y población vulnerable.</p>	

Universidad Autónoma de Bucaramanga -UNAB-	<p>Aprende & Emprende: https://www.unab.edu.co/unab-creative</p>	<p>Es un programa de emprendimiento SIN COSTO PARA COMUNIDAD UNAB Y CERTIFICADO, ofrecido por UNAB Creative para beneficiar, fortalecer y acompañar a los emprendedores en el proceso de creación y mejoramiento de la empresa mediante talleres que desarrollen sus habilidades gerenciales.</p>	<p>Dirección: Avenida 42 No. 48 - 11 Bucaramanga - Colombia</p> <p>Teléfono: 643 6111/643 6261 Ext. 902 - 461</p>
	<p>Ideación: https://www.unab.edu.co/unab-creative</p>	<p>Ideación es un programa de acompañamiento sin costo a emprendedores que desean desarrollar habilidades gerenciales y una actitud emprendedora pero aún no tienen una idea clara de negocio. Dirigido a la comunidad UNAB y Red de Emprendimiento Santander.</p>	
	<p>Autogestión: https://www.unab.edu.co/unab-creative</p>	<p>Es el programa institucional de la Universidad Autónoma de Bucaramanga para beneficiar, fortalecer y acompañar a los estudiantes de pregrado que han decidido trabajar su fase práctica en su propio emprendimiento.</p>	
	<p>Tardes de coworking: https://www.unab.edu.co/unab-creative</p>	<p>En UNAB Creative, todos los viernes de 2:00pm a 6:00pm estamos de puertas abiertas para toda la comunidad UNAB. En este espacio, pueden acercarse a hacer uso de los servicios, a trabajar en sus proyectos o buscar la sinergia que necesitan sus ideas. Dirigido a la comunidad UNAB.</p>	
	<p>Semillero: https://www.unab.edu.co/unab-creative</p>	<p>Es un equipo de estudiantes de pregrado que buscan fomentar la creatividad, al igual que desarrollar la innovación como motor para el emprendimiento. Se desarrollarán proyectos de investigación y talleres de capacitación que promuevan competencias como el pensamiento crítico, comunicación y trabajo en equipo.</p>	
	<p>Red de Emprendimiento UNAB: https://www.unab.edu.co/unab-creative</p>	<p>Grupo de emprendedores que han hecho parte de los servicios de UNAB Creative, generando relacionamiento en un ambiente propicio para reforzar el networking y el dinamismo comercial entre ellos.</p>	
Universidad Industrial de Santander -UIS-	<p>Convocatoria para participar en el Eje de Fortalecimiento del programa UIS Emprende: https://www.uisemprende.co/</p>	<p>Asesora en la formulación, puesta en marcha, búsqueda y postulación a fuentes de financiación.</p>	<p>Dirección: Cra 27 Calle 9 Bucaramanga, Colombia.</p> <p>Teléfono: 6344000 Ext. 29383203045391</p>
	<p>El Sillón: https://www.uisemprende.co/</p>	<p>Charlas en un ambiente informal para inspirar, formar y conectar a los jóvenes con líderes y empresarios de la región y el país.</p>	
	<p>Cuenta Tu Historia: https://www.uisemprende.co/</p>	<p>Espacio donde los emprendedores universitarios son los protagonistas, contando sus experiencias, fracasos, anécdotas con el objeto de dar a conocer los</p>	

		retos enfrentados y las estrategias ideadas para superarlos.	
	Eureka: https://www.uisempr ende.co/	Cumbre anual que se realiza en noviembre, reúne e integrar a todos los actores que hacen parte del entorno emprendedor a través de conferencias, conversatorios, talleres y exposiciones.	
	Expo Eureka: https://www.uisempr ende.co/	Espacio diseñado para promover y visibilizar emprendimientos con sello UIS.	
	ArtEmprende: https://www.uisempr ende.co/	Iniciativa para promover la creación de empresas creativas que se encuentren dentro de alguna corriente artística y cultural, a través de talleres prácticos y ferias.	
	Curso Emprende: https://www.uisempr ende.co/	Curso para desarrollar ideas de negocio, a través de una metodología que permita generar un modelo de negocio.	
	Misión Emprende: https://www.uisempr ende.co/	Fortalecer a cinco (5) emprendimientos UIS que se encuentran en una etapa de crecimiento, a través de un modelo de intervención que permita la validación de proyectos emprendedores y el fortalecimiento empresarial.	
	Centro de Liderazgo y Emprendimiento CLE: https://www.uisempr ende.co/	Es un espacio de interés social, cultural y académico donde se mantendrá una mente activa para el desarrollo de ideas y promoción de actividades que incentiven el liderazgo y el emprendimiento. Este espacio es liderado por Estudiantes y Egresados UIS.	
La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia -ANDI -	ANDI del Futuro: http://www.andi.com.co/Home/Pagina/22innovacion-yemprendimiento	<p>Genera estrategias relacionadas con crecimiento y fortalecimiento empresarial, relaciones empresariales, visibilidad y representación y vocería. Dentro de sus objetivos se encuentran:</p> <p>(i) Promover entornos propicios para que el emprendimiento sea un motor de desarrollo económico de forma sostenible, agrupando y representando a los emprendedores de la red y del país. (ii) Fomentar y fortalecer los emprendimientos para que se conviertan en empresas sostenibles y rentables que aporten valor a la sociedad en general.</p>	<p>Dirección: Km. 2 Anillo Vial Ecoparque Empresarial Natura Torre 1 Oficina 319</p> <p>Teléfono: 6781217 Ext. 101</p>
Universidad Pontificia Bolivariana -UPB-	Línea de Incubación - Centro de Desarrollo Empresarial: https://www.upb.edu.co/es/ecosistemaemprendimiento-cde	En la línea de Incubación se acompaña a emprendedores pertenecientes a la Comunidad UPB en el fortalecimiento de sus emprendimientos, a través de asesoría y talleres gratuitos en temáticas claves para estructurar la idea de negocio.	<p>Dirección: Km 7 Vía a Piedecuesta</p> <p>Teléfono:</p>

	Línea de Formación - Centro de Desarrollo Empresarial: https://www.upb.edu.co/es/ecosistemaemprendimiento-cde	Se ofrece a la comunidad en general talleres y cursos cortos en emprendimiento y fortalecimiento empresarial. Así mismo, se generan espacios de fomento de la cultura de emprendimiento a través de charlas y conferencias abiertas al público en general.	6796220 Ext 2015
Fondo de Garantías S.A. -FNG-	FGS Consultorías Empresariales: https://fgs.com.co/site/servicios/consultorias-empresariales	Brinda a las empresas del país, herramientas sencillas para la toma de decisiones que contribuyan al aumento permanente del valor de su compañía. Coadyuvan en la optimización de procesos en áreas de crédito y cartera para minimizar el riesgo asociado a la evaluación y aprobación, desembolso y perfeccionamiento de operaciones de crédito,	Dirección: Calle 55 A No. 29 - 53 Teléfono: 6801040 / 316 525 4939 / 317 813 8354

		administración y recuperación de cartera	
	FGS Liderazgo Empresarial: https://fgs.com.co/site/servicios/coaching	Brinda herramientas a través de nuestros talleres y conferencias de liderazgo e inteligencia emocional, con el propósito de potencializar los equipos verdaderos líderes	
	FGS Asesoría Institucional: https://fgs.com.co/site/servicios/asesoriainstitucional	Brindamos a nuestros clientes el diseño y administración de programas de Promoción Empresarial, medibles en su impacto a través de indicadores de gestión, enfocados a los servicios de: - Diseño y administración de programas de Promoción Empresarial -Transferencia de Conocimiento en Gestión Empresarial -Evaluación integral de las Ideas de Negocios o Proyectos -Dirigida a Empresarios del sector PYMES, Cooperativas y Fondos de Empleados.	
SURICATA LABS S.A.S	Programa de Estrategia y Comercialización Digital: https://suricatalabs.com/servicios/	Es un programa diseñado para aumentar la visibilidad de los negocios aprovechando las herramientas digitales en internet, optimizar los procesos comerciales con el acompañamiento de asesores expertos en canales digitales, incrementar las ventas a través de una estrategia digital.	Dirección: Cra 31 #51 - 31 Barrio Cabecera Teléfono: +57 7 6577672

	<p>Programa de Ideación y validación en el mercado: https://suricatalabs.com/servicios/</p>	<p>El acompañamiento tiene por objetivo lograr que los equipos emprendedores creen y desarrollen, a partir de procesos metodológicos de validación temprana, modelos de negocios digitales sostenibles que generen soluciones diferenciadoras a necesidades o problemas del mercado.</p>	
	<p>Aldea Innpulsa Colombia: https://suricatalabs.com/servicios/</p>	<p>iNNpulsa Colombia está orientado a fortalecer emprendedores y empresarios innovadores en Colombia. Para esto, se ofrecen llaves de acceso para la contratación de "servicios especializados" que requieren los emprendimientos que sean seleccionados.</p>	
<p>Universidad de Santander - UDES-</p>	<p>Unidad de emprendimiento, innovación y creatividad - UNECI: https://udes.edu.co/extension/procesos-de-extension/emprendimiento-innovacion-ycreatividad</p>	<p>Centro que permite a investigadores, estudiantes y egresados de la universidad materializar sus prospectos de negocio en emprendimientos tangibles.</p>	<p>Dirección: Calle 70 N° 55210</p> <p>Teléfono: 6516500</p>
	<p>Convocatoria Semilleros de Emprendimiento: https://udes.edu.co/extension/procesos-de-extension/emprendimiento-innovacion-ycreatividad</p>	<p>Una oportunidad para consolidar proyectos de vida y generar capital humano integral, como elemento fundamental para la convivencia y el desarrollo social y económico. Dirigido a la comunidad académica UDES</p>	

	<p>Unidad de Emprendimiento: https://udes.edu.co/extension/procesos-de-extension/emprendimiento-innovacion-ycreatividad</p>	<p>Espacio de atención en donde se capacita y asesora a los emprendedores en los procesos de formulación de ideas de negocio, creación y consolidación de unidades productivas, mediante la generación de una cultura emprendedora con innovación y desarrollo tecnológico en pro de la competitividad nacional. Dirigido a la comunidad académica, región.</p>	
	<p>Talleres de Emprendimiento: https://udes.edu.co/extension/procesos-de-extension/emprendimiento-innovacion-ycreatividad</p>	<p>Fortalecimiento de la cultura emprendedora mediante talleres, simposios, cursos que permitan desarrollar las mismas.</p>	
<p>Universidad Santo Tomás - Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial-</p>	<p>Fortalecimiento en tecnologías en gestión de producción: http://rsu.ustabuca.edu.co/index.php/nuestra-vocacion-cede</p>	<p>Diagnóstico empresarial y capacitación en tecnologías de gestión de producción para fortalecimiento a PyMES. Se trabajan temas como 5s, control de inventarios, nivelación de la producción, etc.</p>	<p>Dirección: Carrera 18 9-27 Of. 301B</p> <p>Teléfono: 321 235 4924 - 6985858 Ext 6539</p>
	<p>Programa Fondo Emprender: http://rsu.ustabuca.edu.co/index.php/nuestra-vocacion-cede</p>	<p>Ideas de negocio que desean financiarse para que estos proyectos tengan un escalamiento a nivel empresarial y así fortalecerse y mantenerse en el mercado.</p>	

	<p>Cátedra de Emprendimiento: http://rsu.ustabuca.edu.co/index.php/nuestro-a-vocacion-cede</p>	<p>Evento semestral de mentalidad y cultura emprendedora que busca fomentar la creación de empresas, a través de la exposición de casos y de oferta de entidades en el ecosistema de emprendimiento regional</p>	
	<p>Feria de Emprendimiento Tomasina: http://rsu.ustabuca.edu.co/index.php/nuestro-a-vocacion-cede</p>	<p>Espacio diseñado para dar visibilidad a emprendedores de la comunidad Tomasina.</p>	
<p>Fundación para el Desarrollo de Santander - FUNDESAN-</p>	<p>Crédito de Emprendimiento: https://www.fundesan.org/</p>	<p>Línea de crédito para Emprendedores con 0 a 12 meses de funcionamiento. Su ubicación está en Bucaramanga. Monto hasta 22 SMMLV y tasa de interés del 1,5%, esta línea de crédito ofrece un período de gracia hasta de 6 meses.</p>	<p>Dirección: Cra 36 # 52-42 Cabecera del Llano Teléfono: 3166538818</p>
<p>Corporación Enlace</p>	<p>Cóndor: http://corporacionenlace.org/</p>	<p>Acompañamiento metodológico para la concepción de innovaciones a partir de las capacidades y experiencia de los equipos de trabajo. Se acompaña a los grupos en procesos de descubrimiento de clientes y validación con el mercado. Acompañamiento metodológico para la concepción de innovaciones a partir de las capacidades y experiencia de los equipos de trabajo. Se acompaña a los grupos en procesos de descubrimiento de clientes y validación con el mercado. Dirigido a: Grupos, Centros y Semilleros de Investigación de Universidad</p>	<p>Dirección: Cra 29 # 20 60 Bucaramanga, Santander, Colombia Teléfono: 300 837 7465 - 6941259</p>
	<p>Copérnico: https://imebu.gov.co/web4/bancaciudadana/</p>	<p>Partiendo de un análisis de las condiciones del modelo de negocio de los emprendedores, se establece un plan de crecimiento y conexión comercial acelerada que permita el crecimiento. Se acompaña en la generación de modelos financieros y con esto, la posibilidad de gestionar fondos para la proyección de la empresa. Dirigido a: Emprendimientos innovadores de proyección global.</p>	
<p>Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga -IMEBU-</p>	<p>Banca Ciudadana: https://imebu.gov.co/web4/bancaciudadana/</p>	<p>Banca Ciudadana es la bolsa de recursos del IMEBU, cuyo propósito es incentivar el emprendimiento y fortalecimiento de microempresas en el municipio de Bucaramanga a través del microcrédito, como elemento fundamental en la generación y sostenimiento de empleo y la activación del desarrollo socioeconómico de Bucaramanga. Dirigido a emprendedores mayores de 18 años que estén interesados en estructurar un negocio o que ya tengan empresa y necesiten fortalecimiento</p>	<p>Dirección: Carrera 26 No 30-78 Teléfono: 6706464</p>

	<p>Empresa Madre: https://imebu.gov.co/web4/estrategiaempresa-madre/</p>	<p>La Empresa Madre se crea como una estrategia de innovación social misional del Instituto, cuyo propósito es la creación emprendimientos sociales colectivos. A estas empresas, que serán conformadas por los mismos empleados, se les brindará procesos de formación para mejorar sus competencias personales y para el trabajo. Dirigido a emprendedores que estén interesados en crear empresa a partir de iniciativas para cualquier sector económico (mínimo cinco personas para crear un emprendimiento social). Los perfiles son variados y buscan incluir a población preferiblemente vulnerable.</p>	
	<p>Coworking: https://imebu.gov.co/web4/coworking/</p>	<p>Es un espacio físico creado en donde se reúnen seis importantes proyectos de innovación social, llamado COWORKING EN ACCIÓN. Allí emprendedores y empresarios podrán acceder a seis importantes servicios que les permitirán consolidar sus emprendimientos y crecer en el mundo empresarial.</p>	
	<p>Formación para el Trabajo: https://imebu.gov.co/web4/formacionpara-el-trabajo/</p>	<p>Se crea con el propósito de mejorar las competencias laborales específicas de quienes buscan empleo o quieren mejorar sus ingresos. Este fortalecimiento de habilidades y competencias, se realiza a través de talleres de orientación ocupacional y/o procesos técnicos de formación para el trabajo.</p>	
	<p>Agencia de Empleo: https://imebu.gov.co/web4/agencia-deempleo/</p>	<p>Hace parte de la Red de Prestadores del Servicio Público de Empleo y presta servicios de intermediación laboral de forma gratuita para aquellas personas que se encuentren desempleadas o deseen mejorar su condición de empleo, así mismo, ayuda a todas las empresas que requieran el apoyo en el proceso de preselección y selección, para encontrar los perfiles que se ajusten a sus necesidades.</p>	
<p>Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO -</p>	<p>Charlas MED: http://www.uniminuto.edu/web/santander/centro-de-educacionpara-el-desarrollo</p>	<p>Evento que da la oportunidad a todas aquellas mentes inquietas e innovadoras en sus procesos académicos, formativos, laborales y sociales para que transmitan y promuevan sus ideas y pensamientos de emprendimiento e innovación científica, así como también para que socialicen y compartan sus experiencias a través de un espacio público en el cual cuestionen, motiven y desafíen el pensamiento lineal de estudiantes, docentes y comunidad académica en</p>	<p>Dirección: Calle 28 # 23 - 75 Teléfono: 6718242 Ext. 3788 - 3776</p>

		general.	
	<p>Coffe Research & Entrepreneurship: http://www.uniminuto.edu/web/santander/centro-de-educacionpara-el-desarrollo</p>	<p>Espacio distendido, relajado y con rigurosidad científica en el proceso de recopilación de información de la comunidad UNIMINUTO y la sociedad; descubriendo las razones que motivan y determinan su participación en proyectos, en aras de establecer una interacción propositiva en el desarrollo de la investigación, la creatividad, el arte en las ciencias, la innovación, el emprendimiento y el conocimiento en el Centro Regional Bucaramanga.</p>	
	<p>Taller de Creatividad e Innovación: http://www.uniminuto.edu/web/santander/centro-de-educacionpara-el-desarrollo</p>	<p>Espacios de motivación y sensibilización, a través de talleres de creatividad e innovación que permitan fortalecer las herramientas de aprendizaje y de igual forma facilitar el desarrollo de iniciativas de investigación con mayor creatividad e innovación.</p>	
	<p>Coworking Research: http://www.uniminuto.edu/web/santander/centro-de-educacionpara-el-desarrollo</p>	<p>Evento para socializar las propuestas y proyectos de investigación y emprendimiento de UNIMINUTO a la comunidad académica en general, así como los representantes legales, directores, gerentes o investigadores invitados de las distintas empresas públicas o privadas, iglesia, organizaciones no gubernamentales y gremios que interactúan en la región, con el propósito de generar la vinculación y participación de estos en el desarrollo y ejecución de los proyectos, de manera interdisciplinaria e interinstitucional, así como también de su cofinanciación.</p>	
<p>Universidad Cooperativa de Colombia -UCC-</p>	<p>Unidad de emprendimiento - Centro de investigaciones CEIN: https://www.ucc.edu.co/bucaramanga/sede/Paginas/servicioscomunidad.aspx</p>	<p>Fomentar y Generar competencias, capacidades y habilidades para promover y cultivar el espíritu emprendedor en la comunidad Universitaria y comunidad externa, como una estrategia de desarrollo socio productivo para el mejoramiento de la calidad de vida y bienestar de los grupos implicados.</p>	<p>Dirección: Calle 30 A No. 33 - 51 Teléfono: 6854500 - 3112687924 - 3166242158</p>

Banco Agrario de Colombia	LEC Colombia Agro produce: https://www.bancoagrario.gov.co/BancaMicrofinanzas/Paginas/Credito.aspx	Capitales de trabajo para todas las actividades rurales, los servicios de apoyo para la producción agropecuaria, la siembra de cultivos de ciclo corto, el sostenimiento de cultivos perennes y de producción agropecuaria, la comercialización y transformación de la producción agropecuaria.	Dirección: Cl. 35 #17-34 Teléfono: 6802299
	Línea de Colombia responde para todos: https://www.bancoagrario.gov.co/BancaMicrofinanzas/Paginas/Credito.aspx	Personas naturales y jurídicas, consideradas como micros, pequeñas, medianas o grandes empresas de todos los sectores económicos exceptuando al sector agropecuario.	

	Multidestino Capital de Trabajo: https://www.bancoagrario.gov.co/BancaMicrofinanzas/Paginas/Credito.aspx	Línea de crédito destinada a financiar capital de trabajo: Materia prima, insumos, inventarios, y demás gastos operativos, pagos de nómina y de funcionamiento.	
	Fortalecimiento del negocio: https://www.bancoagrario.gov.co/BancaMicrofinanzas/Paginas/Credito.aspx	Está dirigido a personas naturales con negocios en marcha. Los recursos del crédito estarán destinados al crecimiento y fortalecimiento del negocio y del microempresario. Se financia para compra de materia prima, capital de trabajo, maquinaria e inversiones.	
	Mujer Microempresaria: https://www.bancoagrario.gov.co/BancaMicrofinanzas/Paginas/Credito.aspx	Dirigido a mujeres microempresarias con negocios en marcha, se financia para compra de materia prima, capital de trabajo, maquinaria, inversiones.	
	Madres Comunitarias https://www.bancoagrario.gov.co/BancaMicrofinanzas/Paginas/Credito.aspx	Portafolio de productos y servicios financieros para ayudarles a mejorar su calidad de vida.	
Grupo Bancolombia S.A.	Línea de crédito Emprendimiento de Alto Impacto: https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/negocios-pymes/actualizate/emprendimiento/emprendimientos-altoimpacto	Acceso a financiación a empresas en etapa temprana (6 meses a 60 meses) con modelos de negocio innovadores.	Dirección: Cra. 35a # 51-41 Teléfono: 315 668 8920
Grupo Bancóldex	Colombia Responde: https://www.bancoldex.com/noticias/colombia-responde-lanueva-linea-de-credito-para-aliviar-el-impacto-del-covid-19-en-los-sectores-de-3550	Este programa está dirigido a Empresas de todos los tamaños del sector turístico, aviación, organizadores de espectáculos públicos y sus respectivas cadenas productivas.	Dirección: Centro Comercial Almonte, Cra. 33 #47-44 Teléfono: 318 456 0359 / 657 1777 Ext 3700

<p>Colombia Responde para todos: https://www.bancoldex.com/soluciones-financieras/lineas-decredito/linea-colombia-respondepara-todos-3561</p>	<p>Este espacio está dirigido a Empresas de todos los sectores de todos los tamaños (exceptuando sector agropecuario y empresas financiadas a través de la línea de crédito finagro)</p>
<p>Línea Capital de Trabajo: https://www.bancoldex.com/lineas-de-credito/modalidad-de-credito-capital-detrabajo-y-sostenimientoempresarial-2129</p>	<p>Ofrece a las micros, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta línea de crédito para financiar, en pesos o en dólares, los costos, gastos operativos y demás necesidades de liquidez que tengan las empresas para su funcionamiento y desarrollo.</p>

<p>Aceleración Empresarial iNNpuls Colombia: https://www.bancoldex.com/soluciones-financieras/lineas-decredito/linea-innpulsa-bancoldexde-aceleracion-empresarial-20193306</p>	<p>Apoyar a empresas en etapa de crecimiento con necesidades de aceleración y expansión de sus operaciones.</p>
<p>Colombia emprende e innova - iNNpuls: https://www.bancoldex.com/soluciones-financieras/lineas-decredito/linea-colombia-emprende-e-innova-contra-los-efectos-economicosdel-covid19coronavirus-3568</p>	<p>Este programa está dirigido a Empresas de todos los sectores a nivel nacional con máximo 96 meses de facturación.</p>
<p>Línea de Apoyo al crecimiento de la economía naranja -EXPRIMIENDO LA NARANJA-: https://www.bancoldex.com/lineas-de-credito/linea-deapoyo-al-crecimiento-de-la-economia-naranja-exprimiendo-lanaranja-2066</p>	<p>Dirigido a empresas de todos los tamaños que realicen actividades fundamentadas en la propiedad intelectual, el diseño, la investigación, el desarrollo artístico, del talento humano y en general, la creatividad</p>

PROGRESA	<p>Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad PROGRESA:</p> <p>https://tecnicodamasozapata.edupage.org/?</p>	<p>Creado para promover el emprendimiento y fortalecimiento del tejido empresarial, así como mejorar el nivel de empleo e ingresos de la población de la zona Norte de la ciudad. Realiza acompañamiento a los emprendedores en 3 fases de la ruta de emprendimiento: descubrimiento, puesta en marcha y crecimiento inicial. Generan Apoyo en: Emprendimiento y apoyo a las ideas creativas: impulsamos la creación de nuevas iniciativas empresariales, convirtiendo sus ideas en modelos de negocio.- Crecimiento empresarial: por medio de planes de mejoramiento y asesoría personalizada, intervenimos las compañías para incrementar sus indicadores y acelerar su crecimiento.</p>	<p>Dirección: Carrera 8C # 34 AN BIS 12. Barrio Café Madrid.</p> <p>Teléfono: 318 359 6231 – 697 2834 Ext. 107</p>
Instituto Técnico Superior Dámaso Zapata	<p>Expo técnicos:</p> <p>https://tecnicodamasozapata.edupage.org/?</p>	<p>Espacio de socialización de la apropiación del conocimiento, donde los estudiantes del INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR DÁMASO ZAPATA de los grados Décimo grado y Undécimo, presentan desde hace diez años : la validación final de sus proyectos de investigación en el campo de la tecnología y la innovación con la participación de diferente actores del sector académico, la empresa y la comunidad que fungen como evaluadores</p>	<p>Dirección: Cl. 10 #77 barrio la Universidad</p> <p>Teléfono: 3002574475</p>
	<p>Rueda de negocios y Networking:</p> <p>https://tecnicodamasozapata.edupage.org/?</p>	<p>Espacio para socializar y reflexionar en torno a las lecciones aprendidas por los diversos emprendedores de la comunidad ITSDZ e invitar a expertos a dar mini - conferencias y validar proyectos</p>	
	<p>Talleres de Prototipado:</p> <p>https://tecnicodamasozapata.edupage.org/?</p>	<p>El taller es una REFLEXIÓN METODOLÓGICA. Se dirige al diseño de estrategias metodológicas para la educación partiendo de los contenidos STEAM + H, desde la transversalización y transdisciplinariedad y su aplicación desde asuntos cotidianos en problemáticas de la sociedad y con ello brindar claridad a los maestros sobre las etapas mínimas que requiere el desarrollo de un prototipo y el descubrimiento de proyectos en los estudiantes</p>	
FITEC	<p>Unidad de Emprendimiento FITEC- Emprendedora:</p> <p>http://www.fitec.edu.co/index.php/emprendimiento#prop%C3%B3sitos.</p>	<p>Fortalecer la cultura del emprendimiento por medio de la implementación de metodologías y herramientas educativas, dirigidas a la creación de empresas sostenibles apoyados en la investigación para el desarrollo económico y social de cada región.</p>	<p>Dirección: Calle 58 N. 32-16 Bucaramanga</p> <p>Teléfono: 6431301 - 3164609058</p>

Fuente: Elaboración Propia tomado de información Web
(Red Santandereana de Emprendimiento, 2020)

Finalmente resulta interesante tener en cuenta la metodología utilizada por la Red Santandereana de Emprendimiento en sus cinco etapas del proceso de emprendimiento por ellos declarado, según la cual en la etapa de descubrimiento se busca desarrollar habilidades

o capacidades emprendedoras, identificando oportunidades, problemas o necesidades del mercado. En este espacio se hacen preguntas como ¿cómo es tu producto o servicio?, ¿He tenido ganancias?, ¿Cuántos años de operación tengo?, ¿Cómo son mis ventas?, ¿Cómo financio mi proyecto? En la etapa de Puesta en marcha, se inicia la operación del negocio y proceso de constitución. Aquí las preguntas que se hacen son ¿Cómo es tu producto o servicio?, ¿Cómo son mis ventas?, ¿He tenido ganancias?, ¿Cómo financio mi proyecto?, ¿Cuántos años de operación tengo? En la etapa de crecimiento inicial se propone la obtención de utilidades y se recibe reconocimiento. Las preguntas que se hacen a este nivel son ¿Cómo es tu producto o servicio?, ¿Cómo son mis ventas?, ¿He tenido ganancias?, ¿Cómo financio mi proyecto?, ¿Cuántos años de operación tengo? Luego vendría la etapa de Crecimiento Acelerado, donde se busca escalar posición e iniciar procesos de expansión a otros mercados nacionales e internacionales. Las preguntas que se formulan en esta etapa son ¿Cómo es tu producto o servicio?, ¿Cuántos años de operación tengo?, ¿He tenido ganancias?, ¿Cómo financio mi proyecto? y por último la financiación. (*Red de Emprendimiento de Santander, 2019*).

De acuerdo a lo expuesto en el marco conceptual y estado del arte en el presente capítulo, podemos determinar de manera preliminar y sustentado desde el punto de vista teórico y de experiencias relacionadas con el objeto de la presente investigación, que evidenciada la amplia oferta que en materia de promoción y fomento al emprendimiento existe en Colombia debidamente sustentada en sus políticas públicas y por otra parte, entendida la caracterización y las necesidades de la gran mayoría de personas pertenecientes a las comunidades BoP de la Ciudadela Nuevo Girón, consideramos pertinente seleccionar la política pública que tenga potencial de uso por parte de la misma y de esta manera poder plantear estrategias de apropiación de las políticas públicas que promuevan el emprendimiento para la comunidad BoP de la Ciudadela Nuevo Girón como aporte a un PDCE.

CAPÍTULO TERCERO

En este capítulo, se plantea la metodología utilizada en el proyecto y que corresponde al criterio de Investigación Acción Participativa - (IAP) con enfoque mixto, ya que nos apoyamos en la combinación de elementos de la investigación cuantitativa con alcance descriptivo y de la cualitativa. En concordancia con ello, expondremos una a una las fases de la metodología IAP, se describen las características de la población; la muestra que se seleccionó; los instrumentos utilizados para obtener la información y el procedimiento llevado a cabo para realizar el análisis de los datos.

3.1 Método de Investigación

Dando por establecido que nuestro trabajo de investigación se desarrolla en el marco del proyecto denominado “UNAB - Transformativa”, bajo el componente “gestión de Ingresos”; se utilizará la metodología planteada por los investigadores involucrados en dicho proyecto. Siendo esta metodología denominada como: Investigación Acción Participativa, representada por las siglas: (IAP), que determina la generación colectiva de conocimiento, y la construcción de soluciones a los problemas sociales, a través de una serie de actividades permanentes y dinámicas de reflexión, discusión y análisis, con participación de la población; organizaciones aliadas y la academia. Creando así, una dinámica en la que la comunidad es la protagonista de la investigación y no un objeto inanimado, inmutable o sin nuevos retos, favoreciendo el desarrollo de nuevas apuestas de investigación para su beneficio.

De aquí que Abad E, Delgado P, Cabrero J. (2010) en su texto, *La investigación-acciónparticipativa. Una forma de investigar en la práctica enfermera.*, muestran cómo esta metodología resalta un cambio de roles en todos los participantes, democratizando el proceso de investigación, generando una función crítica, de comunicación y de cambio social. También señalan que esta metodología le apunta a la resolución de problemas prácticos y reales; por su parte, Pérez G. (2004) en la obra *Investigación cualitativa: retos e interrogantes*. Plasma un esquema que permite ver las fortalezas y su rigor metodológico pero siendo una investigación amplia y flexible.

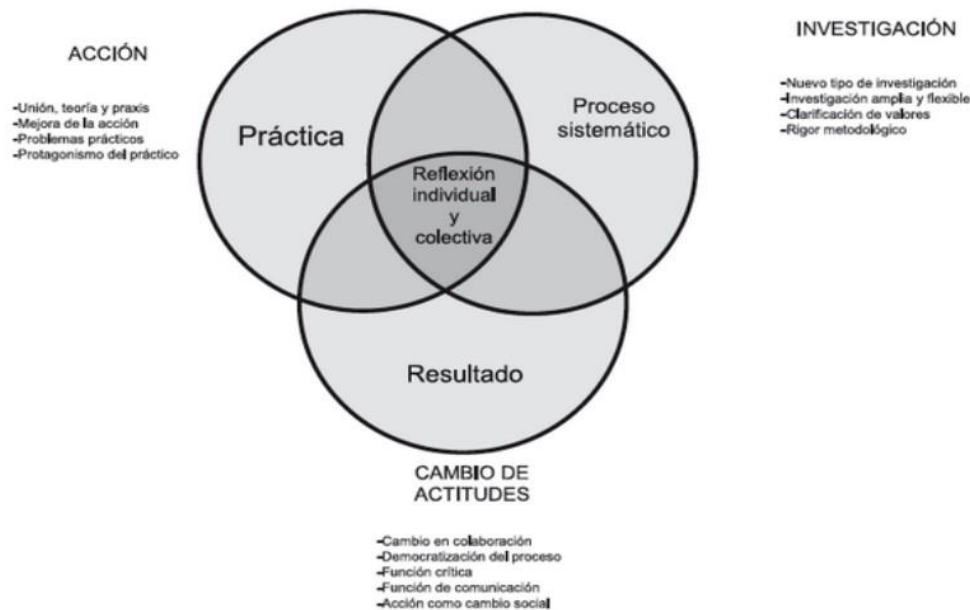


Figura 1. Esquema explicativo de la IAP. Adaptado de Pérez Serrano, G. Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. 2004.²⁵

Fuente: Pérez, G. (2004). Investigación cualitativa: retos e interrogantes.

Así mismo, con ocasión de la política transformativa del Estado, se promueve la solución colectiva de acciones, en función del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, (ODS); generando una sinergia, entre los sistemas socio técnicos que se implantan a partir de la articulación del conocimiento de los expertos (técnicos), con los integrantes de las comunidades (sociales), es por ello que la metodología IAP anteriormente mencionada, es la idónea a implementar.

A continuación, se describen las fases de la metodología IAP; así mismo, se señala en cada fase las actividades propuestas, la metodología con la que se va a desarrollar y los objetivos con los que tiene relación dentro del proyecto:

Tabla 1. Fases de la Investigación IAP - Proyecto Actual

FASES	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	ACTIVIDADES
<u>Etapa de pre investigación</u>	Identificación de Síntomas, delimitación de la población objeto y formalización del análisis externo e	Detección de síntomas y conformación de una demanda desde la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón.	Identificar y recopilar: (i) La caracterización del usuario impactado y (ii) Los antecedentes en la literatura para la consolidación del marco conceptual y estado del arte existente en torno al tema objetivo. Indagar y Documentar: (i) La existencia de

	interno		planes y programas promovidos por entidades públicas y privadas que tengan relación con el tema objetivo y (ii) Documentar los hallazgos presentes en la legislación vigente en torno al tema de investigación.
<u>Primera etapa</u>	Diagnóstico y Análisis situacional.	Conocimiento contextual del territorio, y acercamiento a la problemática a partir de la documentación existente, y de entrevistas a representantes de la comunidad, y de organizaciones ligadas a la comunidad.	Promover, desarrollar y documentar: (i) espacios de construcción colectiva con la comunidad, (ii) Encuestas de medición y evaluación diagnóstica, (iii) Ejercicios de observación de la comunidad impactada en campo.
<u>Segunda etapa</u>	Programación	Proceso de apertura a todos los conocimientos, y puntos de vista existentes, utilizando métodos cualitativos y participativos.	Diseñar, documentar e implementar: (i) Talleres de sensibilización y motivación con la comunidad relacionados con contenidos pertinentes para el tema de estudio (ii) Contenidos temáticos a modo de guía metodológica para la apropiación de los temas objetivo del estudio.
<u>Tercera etapa</u>	Conclusiones y propuestas	Negociación y elaboración de propuestas concretas.	Generar y documentar: (i) Criterios para la apropiación del tema objeto de estudio por parte de la comunidad. (ii) Espacio de información para consulta accesible para la comunidad impactada.
<u>Etapa postinvestigación</u>	Prueba e implementación	Creación de las condiciones necesarias para la prueba, y posterior implementación de la propuesta se solución. Consolidación.	Consolidación y entrega de: (i) Guía metodológica para la apropiación del conocimiento relacionada con el objeto de estudio. (ii) Repositorio Web para acceso y consulta de posibles emprendedores.

Fuente: Elaboración Propia - tomando como referente una guía metodológica elaborada por: Joel Martí (2012) y una construcción de Alberich, T (2002)

Al tener un alcance descriptivo, nuestra investigación busca especificar las características propias de la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón, conocer los perfiles de los posibles

interesados en iniciar o fortalecer proyectos de emprendimiento; dándonos la posibilidad de mostrar las propiedades de la población; de esta manera nos planteamos un cronograma de actividades acorde con la metodología IAP para la recolección de datos y construcción conjunta con los actores, documentación y diseño de planes, estrategias e implementación de la propuesta.

Tabla 2. Cronograma Orientativo

CRONOGRAMA PROYECTO															
FASES	MESES														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
<u>Etapa de pre investigación</u>	x	x	x	x	x	x									
	x	x	x	x	x	x									
	x	x	x	x	x	x	x								
	x	x	x	x	x	x	x	x							
								x	x						
<u>Primera etapa</u>								x	x						
								x	x	x					
										x	x				
										x					
											x				
											x				
<u>Segunda etapa</u>											x	x			
<u>Tercera etapa</u>											x	x	x		

<u>Etapa</u> <u>postinvestigación</u>												x	x	x	x	x
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	---	---	---

Fuente: Elaboración Propia para proyecto MBA CORE.

Conforme a Ramírez Escobar, Gustavo (2006), la IAP busca obtener básicamente cuatro objetivos; concientizar a la comunidad sobre sus problemáticas, brindarles herramientas para la toma de decisiones, vincular a la comunidad logrando el compromiso para generar transformación en su realidad y facilitar la autogestión y autodesarrollo comunitario como parte de su acción transformadora.

3.2 Población, participantes y selección de la muestra

Teniendo en cuenta que el proyecto se está desarrollando con la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón, población de un poco más de 6000 habitantes, donde según el proyecto de investigación Unab (2016) - “Ecosistemas de emprendimiento como estrategia para la creación de valor económico y social en comunidades Base de la Pirámide en el marco del desarrollo comunitario endógeno: prueba piloto en la Ciudadela Nuevo Girón”, confluyen diferentes factores como nivel educativo bajo o básico, prácticas antisociales como el microtráfico, la prostitución infantil y adolescente, el hurto y otras formas de criminalidad.

Imagen 8. Panorama Nuevo Girón. 2019.



Fuente Unab Transformativa.

Imagen 9. Panorama Nuevo Girón. 2019.



Fuente Unab Transformativa.

El ingreso a la comunidad no debe realizarse de manera independiente; es por ello que nuestra investigación se articula con el desarrollo del proyecto “UNAB - Transformativa”, donde se cuenta con actores reconocidos por la comunidad como las Hermanas de la Congregación Dominicanas de la Presentación, Profesores Unab con años de trabajo en la comunidad y actores del Colegio Mario Morales Delgado - Fe y Alegría.

Para la selección de la muestra según Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M., (2010), se puede determinar que se constituyó una muestra homogénea combinada con la muestra de casos- tipos, por cuanto las personas que participaron tienen un mismo perfil, el de emprendedor o al menos con interés en serlo y pertenecen a un mismo grupo social, y al tratarse de población con necesidades particulares de trabajo, movilidad y dificultades de asistencia a reuniones, se resalta que las personas que participaron a lo largo del desarrollo de esta investigación no fueron las mismas en cada una de las etapas, pese a contar con la convocatoria realizada por las hermanas dominicas de la presentación buscando la permanencia a lo largo del proceso de investigación y la participación de la comunidad; esto no fue posible. Sin embargo, consideramos que son sujetos representativos del perfil emprendedor de la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón.

3.3 Instrumentos de recolección de datos

Frente a los instrumentos utilizados en la recolección de datos, haciendo uso de las bondades de la IAP, logramos obtener los espacios e información con los siguientes instrumentos de recolección:

3.3.1 Observación

Se utiliza la Observación (ANEXO 1) como la primera herramienta para empezar a entender las realidades de la comunidad BoP caso de la Ciudadela Nuevo Girón. En este Anexo se encontrarán relacionados los acompañamientos que realizamos a las reuniones de “UNAB - Transformativa” como observadores pasivos (Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M., 2010).; dando cuenta del ambiente de la comunidad, los actores que se daban cita para las reuniones, sus expresiones, liderazgos reconocidos, género, ropa, elementos con los que asistían a las reuniones, temas principales y conclusiones.

Haciendo uso del mismo instrumento de recolección se deja registro de la visita al Sector 1 de la Ciudadela Nuevo Girón; acompañamientos a visitas de verificación directamente en los hogares de personas identificadas como lideresas y con proyectos de emprendimiento en funcionamiento; actividad de diligenciamiento de encuestas y aplicación de la guía metodológica – talleres

Imagen 10. Visita a la comunidad.



Autoría propia.

Imagen 11. Reunión con la lideresa.



Autoría propia.

3.3.2 Encuestas

Se realizaron 2 encuestas (ANEXOS 2 y 3), con el propósito de indagar desde los miembros de la comunidad y algunos expertos, sobre su conocimiento o percepción frente al fortalecimiento o promoción del emprendimiento y el grado de apropiación de políticas públicas por parte de la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón.

Con la encuesta a expertos buscamos identificar la percepción de personas que ya estaban en contacto previo a esta investigación con la población de la Ciudadela Nuevo Girón; saber cuánto tiempo venían trabajando con ellos, cuál o cuáles consideran son las principales características asociadas al perfil emprendedor en la comunidad de potenciales emprendedores de la Ciudadela de Nuevo Girón, conocer su opinión frente a la implementación y fortalecimiento de la cultura de emprendimiento y si esto podría aportar al PDCE; ver si a su parecer, los emprendedores de la Ciudadela Nuevo Girón conocían los beneficios que obtendrían con la apropiación de las políticas públicas en la materia, e identificar para ellos, cuál consideran es la principal barrera que encuentra el emprendedor de esta comunidad para acceder a los beneficios de las políticas públicas en materia de emprendimiento y cuáles estrategias creen podrían implementarse para superar las barreras identificadas. Para el instrumento de medición se utilizó el siguiente modelo para determinar variable, dimensión, indicadores e ítems.

Tabla 3. Ficha Técnica - Encuesta a Expertos

ESTRATEGIAS PARA LA APROPIACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS QUE PROMOCIONEN EL EMPRENDIMIENTO EN COMUNIDADES BASE DE LA PIRÁMIDE COMO APOORTE A UN PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO ENDÓGENO. CASO CIUDADELA NUEVO GIRÓN.			
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS
Conocimiento sobre la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón, percepción de intereses y oportunidades frente al emprendimiento.	Experiencia de contacto	Jerarquía en relación al mayor tiempo de experiencia en contacto con la comunidad	¿Cuánto tiempo lleva trabajando con la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón?
	Perfil emprendedor	Atributos del perfil emprendedor en la comunidad de la CNG.	¿Cuál considera que sería el principal conjunto de atributos asociados al perfil emprendedor en la comunidad de emprendedores potenciales en la Ciudadela Nuevo Girón?
	Oportunidad	Validez del proyecto para el experto como aporte al PDCE de la CNG.	¿Considera que la implementación y fortalecimiento de la cultura del emprendimiento puede aportar al plan de desarrollo comunitario endógeno de la Ciudadela Nuevo Girón?
	Educativa - Formativa	Grado de conocimiento de la comunidad PoB caso Ciudadela Nuevo Girón, frente a los beneficios que obtendrían de la	¿Considera que el emprendedor de la Ciudadela Nuevo Girón conoce de los beneficios que tendría con la apropiación de las políticas públicas en esa
		apropiación de las políticas públicas en materia de emprendimiento.	materia? (Entiéndase apropiación como el proceso de aprender, interiorizar lo aprendido y lograr hacer uso de ello)
	Limitantes identificadas	Barreras que considera han encontrado los emprendedores de la Ciudadela Nuevo Girón para acceder a los beneficios de las políticas públicas.	¿Cuál considera que podría ser la principal barrera que encuentra el emprendedor de la Ciudadela Nuevo Girón para acceder a los beneficios de las políticas públicas en materia de emprendimiento?

	Estratégico	Integralidad de la proposición de estrategias a implementar.	¿Cuáles estrategias considera se podrían implementar para que la comunidad interesada en materia de emprendimiento de la Ciudadela Nuevo Girón pueda superar la barrera señalada en la respuesta anterior?
--	-------------	--	--

Fuente: Autoría Propia desde - Tres cuestiones fundamentales para un instrumento o sistema de medición. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M., (2010)

En relación a la encuesta a la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón, con una muestra de 33 participantes, se buscó saber si conocían en qué consistía el emprendimiento y que lo pudieran explicar con sus palabras, obtener información sobre la fuente de sus ingresos y si es un emprendimiento saber en qué consiste su actividad, saber si han tenido la intención de iniciar un emprendimiento, bajo cuál idea de negocio lo haría, cuál es su motivación y cómo lo haría. Así mismo poder visualizar cuales han sido las barreras que han detenido su intención de emprender, cuál consideran es una cualidad importante para el emprendimiento y si conocían los beneficios del Estado que podrían apoyar sus emprendimientos. Para el instrumento de medición se utilizó el siguiente modelo para determinar variable, dimensión, indicadores e ítems.

Tabla 4. Ficha Técnica - Encuesta a la Muestra

ESTRATEGIAS PARA LA APROPIACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS QUE PROMOCIONEN EL EMPRENDIMIENTO EN COMUNIDADES BASE DE LA PIRÁMIDE COMO APORTE A UN PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO ENDÓGENO. CASO CIUADELA NUEVO GIRÓN.			
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS
Conocimiento	Conocimiento	Grado de conocimiento	¿Sabe qué es emprendimiento?
sobre la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón,		que el participante tiene sobre el emprendimiento.	Si___ No___ Si su respuesta fue “Si”, explique con sus palabras qué es emprendimiento.

percepción de intereses y oportunidades frente al emprendimiento.	Económica	Medios de generación de ingresos.	¿Cuál es la fuente de sus ingresos actuales? Si su respuesta fue negocio propio o emprendimiento, ¿En qué consiste su actividad y cómo lo hace?
	Proyección	Nivel de interés y variedad de negocio, forma de operación.	¿Ha tenido la intención de iniciar un emprendimiento? Si_____ No_____ ¿En qué? o ¿Por qué?, ¿Cómo lo haría?
	Personal	Medir motivaciones intrínsecas, extrínsecas o trascendentales Vs Barreras o limitantes.	¿Qué lo animó a iniciarlo? o ¿Qué lo detuvo?
	Identidad	Percepción sobre el perfil emprendedor	¿Cuál cualidad considera es importante para el emprendimiento?
	Intereses y posibles beneficios	Áreas de interés de los encuestados para identificar políticas públicas con potencial de uso.	¿En qué área quiere/quería iniciar su emprendimiento?
	Apropiación	Grado de conocimiento frente a beneficios de las políticas públicas en materia de Emprendimiento.	¿Conoce beneficios del Estado que puedan ayudar a su emprendimiento? Si_____ No_____ ¿Si su respuesta fue “Si”, cuáles conoce?

Fuente: Autoría Propia desde - Tres cuestiones fundamentales para un instrumento o sistema de medición.
Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M., (2010)

3.3.3 Derechos de Petición

Como derecho fundamental amparado en el artículo 23 Constitucional, y conforme a la Ley 1014 de 2006, la cual establece que el emprendimiento “es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado y que su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”. Quisimos resaltar que el Estado asume obligaciones frente al tema del emprendimiento, como son (i) Promover el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación; (ii) Buscar la asignación de recursos públicos para

el apoyo a redes de emprendimiento; (iii) Buscar acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de créditos; (iv) Generar condiciones para que en las regiones surjan fondos de inversionistas ángeles, fondos de capital semilla y fondos de capital de riesgo para el apoyo a las nuevas empresas.

Adicional a ello, la misma Ley 1014 de 2006 es el soporte normativo frente a la creación de la Red Nacional de emprendimiento y de la Red Regional de Emprendimiento, y que en nuestro trabajo de campo identificamos que la población catalogada como económicamente vulnerable (Comunidades BoP), obedece a estratos 0, 1 y 2; que sus ideas de emprendimiento las tienen dirigidas a crear negocios como papelería, sala de internet, tienda o miscelánea, confecciones, manualidades, venta de comida y desconocen las acciones de promoción y políticas públicas en materia de desarrollo y sostenibilidad de emprendimientos, y en términos generales tienen un nivel educativo básico (primaria, secundaria) o nulo, pero si tienen interés en acceder a beneficios dados por las diferentes entidades del Gobierno y privados a través de las políticas públicas.

De esta manera, encontramos en los derechos de petición (ANEXO 4), la manera de solicitar a los principales actores del ecosistema de emprendimiento nacional y regional, información sobre las políticas públicas que fortalecen o promueven el emprendimiento a través de proyectos o programas teniendo en cuenta las características que ya habíamos identificado de la población de la Ciudadela Nuevo Girón. Con dicho propósito, desarrollamos la siguiente tabla que orienta nuestras peticiones con el documento referido:

Tabla 5. Ficha Técnica Derechos de Petición

ESTRATEGIAS PARA LA APROPIACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS QUE PROMOCIONEN EL EMPRENDIMIENTO EN COMUNIDADES BASE DE LA PIRÁMIDE COMO APORTE A UN PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO ENDÓGENO. CASO CIUDADELA NUEVO GIRÓN.			
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS
Conocimiento o sobre las políticas públicas que se traducen en programas,	Oferta institucional	Filtrar desde el Ecosistema de emprendimiento, las políticas públicas que puedan beneficiar a comunidades BoP.	Que se nos informe sobre las políticas públicas vigentes, que se vienen promoviendo desde su despacho así como desde la (RED (NACIONAL, la RED REGIONAL, o desde su despacho) PARA EL EMPRENDIMIENTO, para la

planes o proyectos que promocionan el emprendimiento y que pueden ser aplicables a comunidades BoP - Caso Ciudadela Nueva Girón.			promoción y fortalecimiento del emprendimiento que puedan llegar a beneficiar a población vulnerable económicamente, esto es población de estrato 0,1 y 2 conforme a las ideas de negocio y nivel educativo expuestos en los hechos. Detallando ruta de acceso a los beneficios, requisitos y demás información relevante.
	Oferta Institucional	Caracterizar la población a las cual la entidad se ha venido enfocando con la intención de promocionar o fortalecer los emprendimientos.	Que se nos informe sobre las acciones que se vienen dando, desde su despacho para el fortalecimiento y promoción del emprendimiento en comunidades vulnerables desde el año 2016 a la fecha discriminando información sobre la población beneficiada, caracterización de la población beneficiada, estrato socioeconómico, edades, región del país o ciudad a la que pertenecen, tipos de emprendimientos (modelos de negocio) que se promocionaron o fortalecieron, beneficios recibidos y presupuesto asignado.
	Legal	Grado de impedimento o negación a dar respuesta a la petición deprecada.	Que de no dar respuesta clara y de fondo a alguna de las peticiones anteriores, se nos expongan los argumentos de hecho y de derecho que sustentan su postura.

Fuente: Elaboración Propia.

3.4 Análisis de datos

Con relación al análisis de datos creamos un formato de observación, inspirados en el ejemplo que traen Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010), que da cuenta de los acompañamientos y visitas realizadas a la Ciudadela Nueva Girón y nuestra interacción como observadores inicialmente pasivos y posteriormente de participación completa, los cuales permitieron generar información que se complementa entre sí, para mostrarnos un marco amplio de las condiciones económicas, sociales, educativas, de intereses y modelos de vida de las personas pertenecientes a la Comunidad de la Ciudadela Nueva Girón.

ANEXO 1. Formato de Observación

EJERCICIO DE OBSERVACIÓN X (Observadores XXXXX)	
OBJETIVO	XXXX
FECHA	XXXX
HORA	XXXX
PARTICIPANTES	XXXX
LUGAR	XXXX
DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO /POBLACIÓN	XXXX
TEMAS PRINCIPALES (Impresiones del Investigador)	XXXX
EXPLICACIONES O ESPECULACIONES (Hipótesis de lo que sucede en el lugar)	XXXX

Fuente: Elaboración Propia - fundamentada en el ejemplo de Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010)

En relación con las encuestas practicadas a Expertos y a la Muestra, las cuales obedecen en primer lugar a los indicadores descritos en la ficha técnica (TABLAS 3 y 4), se realizó la tabulación y diagramación de datos (ANEXOS 5 y 6). Se aclara que frente a las encuestas practicadas a la comunidad, se realizó una organización de datos, unificando respuestas similares y depurando información donde no coincidía la respuesta con la pregunta formulada. Así mismo, se organizó la información teniendo en cuenta que nuestra muestra es homogénea combinada con casos tipo; por lo cual se optó por reflejarla en una matriz Excel donde fue posible generar gráficos de información que nos permitieron inferir de manera clara resultados y conclusiones de nuestra investigación.

Por otra parte, para lograr el análisis de datos en relación a la información obtenida por los derechos de petición presentados, elaboramos el siguiente formato de depuración que busca descartar las respuestas de planes o programas que no son aplicables a Comunidades BoP - Caso Ciudadela Nuevo Girón; así, únicamente se debe diligenciar con Si (S), No (N) o No Sabe/No Responde (NS/NR) las columnas.

Anexo 7. Formato depuración de información recibida en las respuestas a los derechos de petición presentados.

ANÁLISIS A DERECHOS DE PETICIÓN PRESENTADOS										
		ENTIDADES								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	¿SE RECIBIÓ RESPUESTA?									
2	¿ADELANTA ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO?									
3	¿OFERTA PLANES O PROGRAMAS QUE PUEDAN BENEFICIAR A COMUNIDADES BOP?									
4	¿NO HAY LÍMITES FRENTE A LAS EDADES DE LOS BENEFICIARIOS?									
5	¿SE HA BENEFICIADO AL DEPARTAMENTO DE SANTANDER - GIRÓN CON SUS PROGRAMAS Y PROYECTOS?									
6	¿LOS TIPOS DE EMPRENDIMIENTO QUE SE APOYAN SON SIMILARES A LOS QUE LES INTERESA A LA COMUNIDAD DE LA CNG?									

Fuente: Elaboración Propia.

Sin lugar a dudas, la información que se logra estando en contacto directo con la comunidad y los actores que han tenido experiencia en ello, le da a esta investigación una connotación propia de la IAP, siendo posible conocer la problemática real y ayudar a esa co-construcción de sociedad para la transformación de las realidades y no sólo quedarnos en un discurso desde la oferta de las entidades públicas o privadas en materia de emprendimiento o formación para el emprendimiento. Por otra parte, los instrumentos utilizados para depurar y analizar la información nos permitirán llegar a formular estrategias para la apropiación de las políticas públicas en materia de emprendimiento para comunidades BoP - Caso Ciudadela Nuevo Girón.

CAPÍTULO CUARTO

En el presente capítulo expondremos los resultados que dan respuesta a la pregunta y problema formulados en el proyecto; puesto que se especifican los logros alcanzados frente a los objetivos propuestos en coherencia con la metodología IAP, sin dejar de lado el análisis llevado a cabo en el marco teórico y estado del arte. Así mismo, se profundizará sobre el análisis de los datos y finalizaremos con la exposición de una perspectiva crítica frente a los resultados encontrados, en conexión con la revisión literaria a lo largo del documento, evidenciando la contribución investigativa que se logra con nuestro proyecto.

4.1 Resultados obtenidos

Como parte del proceso de investigación que sugiere la IAP, se procede a hacer una identificación de síntomas, delimitación de la población y análisis interno y externo de la problemática planteada; por lo cual se hizo necesario indagar en bases de datos confiables información acerca de la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón, como el DANE e investigaciones adelantadas que tuvieron como objeto de estudio a la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón. Así logramos empezar a identificar las cualidades de la población con la que trabajaríamos en el proyecto, sus limitaciones y fortalezas, así como las características culturales, sociales, económicas y demás situaciones narradas en el CAPÍTULO I presente escrito.

Así mismo, con la participación en las reuniones de “UNAB - Transformativa”, a través de un diálogo académico y más técnico, se complementa nuestra profundización sobre la identificación de oportunidades y retos de la comunidad, donde el tema de generación de ingresos marca un grado de prioridad superior por ser fundamental para la subsistencia de los miembros de la Ciudadela Nuevo Girón. (ANEXO 1 - Ejercicios de Observación 2 y 12)

Imagen 12. Reunión Unab Transformativa



Imagen 13. Reunión Unab Transformativa



Fuente: Unab Transformativa

Dando continuidad a la metodología IAP, procedimos a realizar el diagnóstico y análisis situacional, estableciendo contacto directo con la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón, acudiendo a modo de “observadores” a reuniones que se convocaban desde el proyecto “UNAB - Transformativa”, escuchando sus preocupaciones, ideas para la solución de las diversas problemáticas, e incluso las actitudes que asumían frente a propuestas o diálogos mantenidos con diferentes actores como el Rector del Colegio Mario Morales Delgado - Fe y Alegría, las hermanas de la congregación dominicas de la presentación, SENA, profesores Unab y otros actores invitados y ya reconocidos por la comunidad (ANEXO 1 - Ejercicios de Observación 1 y 3). Esto nos permitió reconocer el valor que daría a esta investigación el conocer por parte de esos “expertos” su percepción sobre la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón y en especial su opinión frente al perfil emprendedor de dicho conglomerado.

Imagen 14. Reunión CNG - SENA



Imagen 15. Reunión CNG - SENA



Fuente: Unab Transformativa

4.1.1 Resultados Encuesta a Expertos

Se desarrolló una encuesta como instrumento de medición donde participaron seis expertos (ANEXO 5 - Tabulación y gráficos encuesta a Expertos) y obtuvimos su percepción sobre la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón (ANEXO 15 - Respuesta encuesta Expertos) Pudimos identificar que el 67% de nuestros encuestados, ha tenido contacto con la comunidad de entre 1 a 3 años, lo cual les ha dado la oportunidad de analizar adecuadamente la comunidad, generar lazos de confianza, y dar una perspectiva objetiva y realista del panorama emprendedor de la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón; por lo que sus apreciaciones son de carácter real y objetivo, fortalecidas con su perfil profesional, donde encontramos diferentes áreas de experticia; a saber: psicosocial; administración de empresas; emprendimiento; educación; matemáticas; ciencias económicas y educación; y modelación matemática.

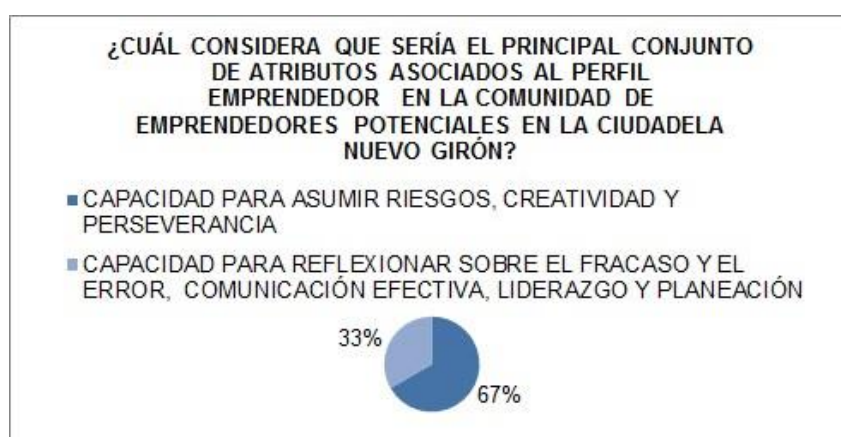
Gráfica 2. Tiempo de trabajo en CNG.



Fuente: Autoría propia.

Otro de los aspectos que pudimos revisar fueron los atributos del perfil emprendedor que perciben los expertos de la comunidad y que coordinan con las características narradas en capítulos anteriores, puesto que ven en el potencial emprendedor de la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón, valores, actitudes y aptitudes como: capacidad para asumir riesgos; creatividad; perseverancia; resiliencia; comunicación efectiva; liderazgo; y planeación, atributos que seguramente con la correcta formación y apoyo, tendrían réplica en su comunidad, mejorando así el ambiente comunitario.

Gráfica 3. Atributos del emprendedor.



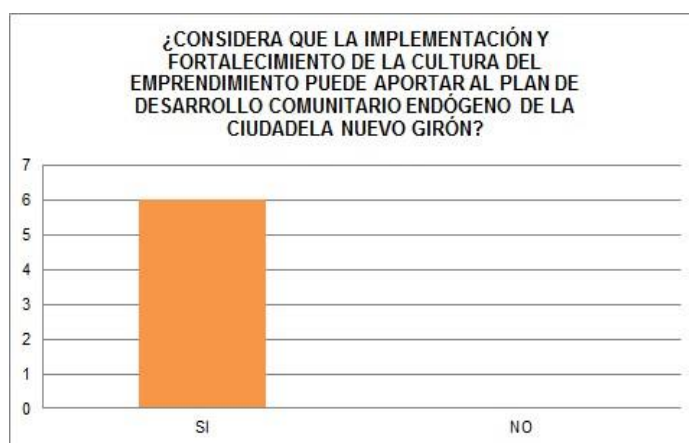
Fuente: Autoría propia.

También pudimos concretar que para el grupo de expertos, el propósito de nuestro proyecto es oportuno como aporte al Plan de Desarrollo Comunitario Endógeno - caso Ciudadela Nuevo Girón. Gracias a su respuesta unánime, confirmamos a su vez la relación directa entre

el emprendimiento y el Plan de Desarrollo Comunitario Endógeno; ya que como lo habíamos enunciado anteriormente, el emprendimiento tiene un impacto directo al desarrollo económico y social del entorno en el cual se desenvuelve la comunidad.

Se resalta que un emprendimiento se convierte en fuente de empleo e ingreso para su ideador, y este se puede llegar a convertir en fuente de empleo para otros habitantes de la comunidad, generando valor para la misma, mejorando la calidad de vida, aumentando la capacidad adquisitiva del grupo social, generando otras capacidades y el reconocimiento empresarial, que resultarán en la transformación social.

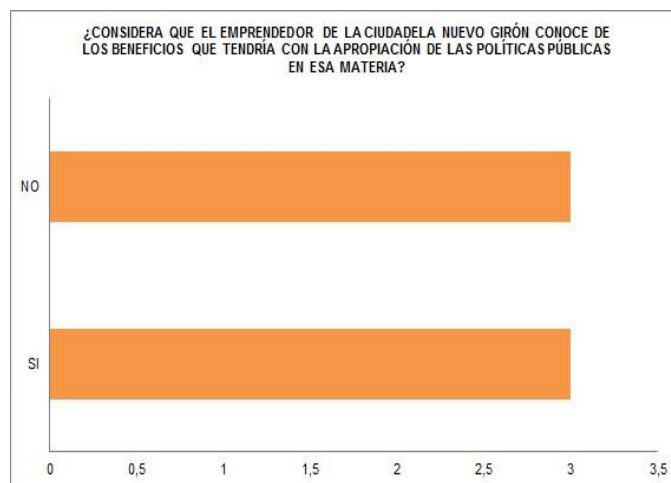
Gráfica 4. Importancia del fortalecimiento emprendedor.



Fuente: Autoría propia.

En contraste con lo anterior, y reconociendo que la cultura del emprendimiento se fortalece con el apoyo de la implementación y conocimiento de las políticas públicas que se dan en esta materia a manera de programas, proyectos y planes; encontramos que un 50% de los expertos considera que los habitantes de la Ciudadela Nuevo Girón, desconocen los beneficios que tendría para ellos la apropiación de las políticas públicas relacionadas con el emprendimiento. Según la investigación previamente realizada, así como desde los resultados de la encuesta practicada a la Muestra (ANEXO 6), efectivamente se llega a la conclusión que el desconocimiento es total frente a las políticas públicas en temas de emprendimiento. Sin embargo se encuentran deseosos de aprender, indagar, y dejarse guiar en cuanto a sus aplicaciones; situación que también se pudo evidenciar en los múltiples encuentros con la comunidad y en especial en el espacio de aplicación de la Guía Metodológica.

Gráfica 5. Beneficios políticas públicas.

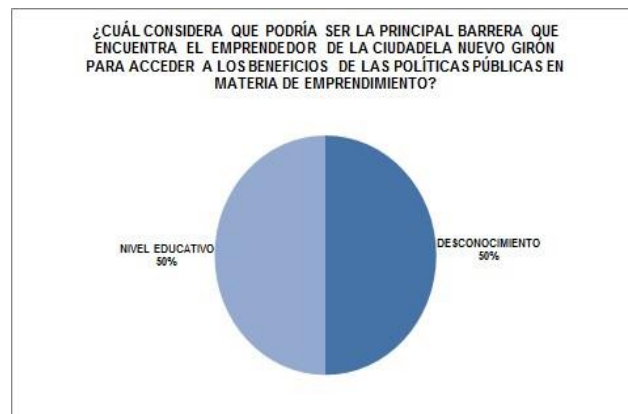


Fuente: Autoría propia.

Los expertos también nos señalan que el nivel educativo y el desconocimiento son las dos grandes barreras presentes en la comunidad de emprendedores de la Ciudadela Nuevo Girón, lo que representa un obstáculo para el aprovechamiento de los beneficios dados por el Estado, traducidos en la baja apropiación de las políticas públicas. Aquí corroboramos nuestra percepción frente a que la desescolarización, desencadena múltiples factores que retrasan los procesos de emprendimiento, y le pone límites a la creación, y fortalecimiento de sus propios negocios.

Por su parte, el desconocimiento de estos beneficios, limitan su aplicación, por lo que es apremiante, apuntarle a una comunicación efectiva y sectorizada que debe realizarse en materia de divulgación de dichos beneficios, teniendo en cuenta estas barreras tan contundentes y en especial la necesidad sustentar el emprendimiento en contextos de vulnerabilidad como la posibilidad de vincular esta iniciativa con aspectos socio culturales de ésta comunidad.

Gráfica 6. Barreras principales.



Fuente: Autoría propia.

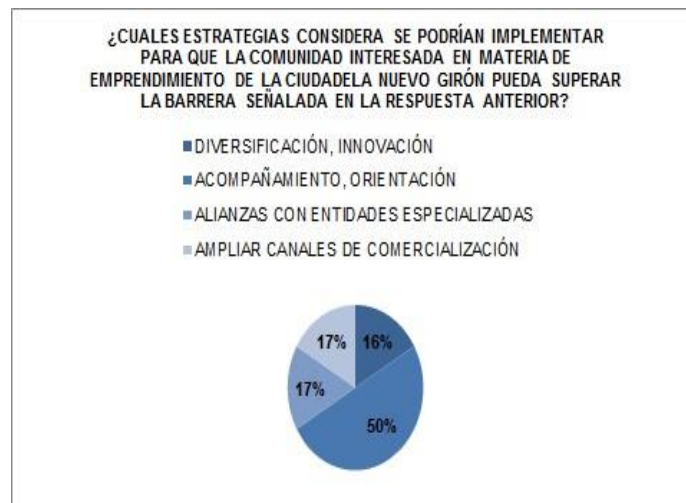
Teniendo como base la identificación de las barreras; los expertos nos mostraron posibles soluciones para poder abordarlas y contribuir a su superación a la hora de formular estrategias; le apuestan a la diversificación, innovación, acompañamiento especializado, alianzas estratégicas, y a la ampliación de canales de comercialización todo lo cual coincide con los diferentes conceptos encontrados en los estudios analizados en el contexto de nuestra indagación preliminar que dio fundamento al marco teórico y estado del arte.

Siendo, todas de gran relevancia, la diversificación e innovación; representan para los negocios de los emprendedores un aporte a la creación de valor, de esta manera lograrían la diferenciación ante su competencia y ante sus clientes. El acompañamiento, o guía, por parte de un académico, o experto en el tema del emprendimiento, aportaría conocimiento y experiencia, ayudándolo en su planificación y disminución del porcentaje de error en su actividad económica que le apunta a un criterio muy específico toda vez que se relaciona al concepto “novedad” que caracterizan los procesos exitosos de emprendimiento como estrategia para superar barreras sociales y económicas en comunidades BoP.

Consideramos que las alianzas con entidades especializadas les forzarán, de manera positiva, a prepararse para mercados más competitivos, regionales, nacionales e internacionales, también podría verse como esa puerta abierta para aprender de empresas con experiencia, que puede que hayan pasado por dificultades similares o no, pero que bajo sus propias circunstancias han logrado consolidarse en el mercado. Por último, en relación a la ampliación de sus canales de comercialización; probablemente implicaría un aumento en sus ventas, llegar a otros clientes, liquidez, innovación y creatividad para poder cumplir con las condiciones del mercado y todo ello recaería en su reconocimiento como empresa. Sin embargo, aquí identificamos algunas dificultades, ya que ampliar los canales requiere por

excelencia elementos propios de la administración de empresas, como la organización, planeación y control, así como recursos económicos y suficiente producción que puede constituir un reto lejano de cumplir para la comunidad dadas las condiciones y el entorno en el que se desenvuelven y que solo se pueden lograr mediante la apropiación del conocimiento y una relación de contacto con entidades públicas y privadas que puedan potencializar y desarrollar sus ideas.

Gráfica 7. Estrategias.



Fuente: Autoría propia.

Por otra parte, y a manera de complemento frente a la caracterización de la población, gracias a las visitas realizadas a diferentes sectores de la Ciudadela Nuevo Girón en compañía de lideresas y en las que se invitaba a la comunidad para que nos acompañarán a los diferentes encuentros; así como a través de visitas de “verificación de condiciones”, en casos que previamente habían sido identificados como de posibles emprendimientos o personas que querían fortalecer su emprendimiento por parte del proyecto “UNAB - Transformativa”; constatamos de primera mano, las condiciones de vivienda, económicas e incluso el nivel educativo que tenían las personas de la comunidad; su cultura, su ambiente, necesidades y condiciones de vida en general, todo lo cual se constituyen para nuestro ejercicio de observación, en insumos para determinar el factor explicativo correspondiente al limitado alcance y motivaciones de la comunidad frente a sus iniciativas de emprendimiento. (ANEXO 1 - Ejercicios de Observación del 4 al 10)

Imagen 16. Visitas de Verificación.



Fuente: Unab Transformativa.

4.1.2 Resultados Encuesta a la Muestra

En todo caso, y con la intención de profundizar en el diagnóstico y análisis situacional de la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón y de ésta manera explorar los rasgos que caracterizan los actores que podrían estar interesados en procesos de promoción y fomento de emprendimientos, se practicó una encuesta (ANEXO 6) a un grupo de 33 personas, quienes voluntariamente accedieron a participar en este tipo de investigación, tomando como referente lo expresado por Sandin (2003) bajo el criterio característico de la metodología IAP. (ANEXO 1 - Ejercicio de Observación 11).

Imagen 17. Encuesta a la Muestra



Imagen 18. Encuesta a la Muestra



Fuente: Autoría propia.

Imagen 19. Encuesta a la Muestra



Fuente: Autoría propia.

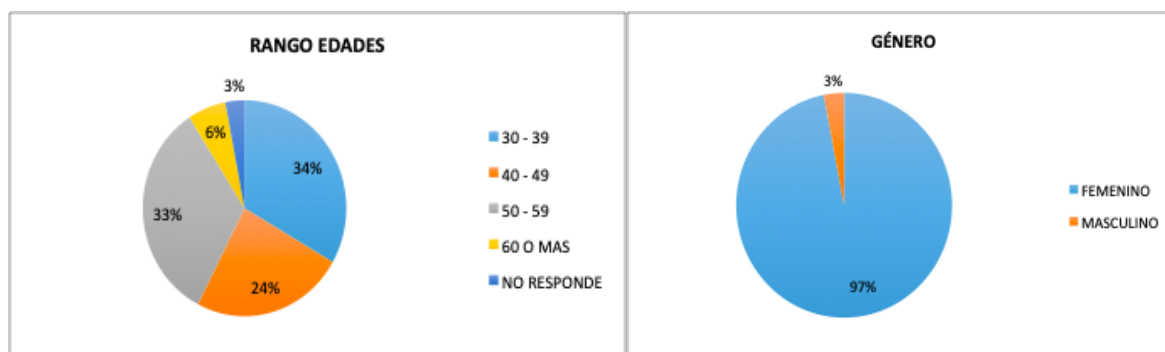
Este ejercicio se realizó mediante una muestra homogénea, combinada con la muestra de casos-tipo, por cuanto las personas que participaron tienen un mismo perfil, el de emprendedor o al menos el interés de serlo, y además pertenecen a un mismo grupo social (Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M., 2010), se practicó la encuesta y obtuvimos los siguientes resultados relacionados con las experiencias y capacidades individuales de los participantes:

Sobre la identificación de la muestra, específicamente frente al factor etario, se plantean categorías, con un intervalo de 10 años cada una, donde se establece que el 34% pertenece a personas entre los 30 y los 39 años, dando como información exacta, que la mayoría de los emprendedores relacionados a nuestro proyecto, son adultos jóvenes.

Así mismo, se observa que la segunda categoría con mayor afluencia es la correspondiente a las edades de 50 a 59 años, la cual supera a la categoría de 40 a 49 años por un 9%, una cifra bastante considerable. Esto nos permite indicar, que este fenómeno, se debe en gran parte a que el adulto joven, cuenta con herramientas como, acceso a la tecnología, mayor grado de estudio, y gozo de una salud en su mayoría plena.

Respecto, a la identificación de género, de la muestra, se obtiene que el 97%, pertenece al género femenino, por lo que evidenciamos, que el ámbito del emprendimiento es de mayor atracción en las mujeres de Ciudadela Nueva Girón, que en los hombres, a pesar de que la población femenina, supera a la masculina, en tan sólo un 2.6%, como se evidenció en el Capítulo I, de la presente investigación; fundamentados en el censo de población y vivienda DANE, 2018.

Gráfica 8. Rango edades, género

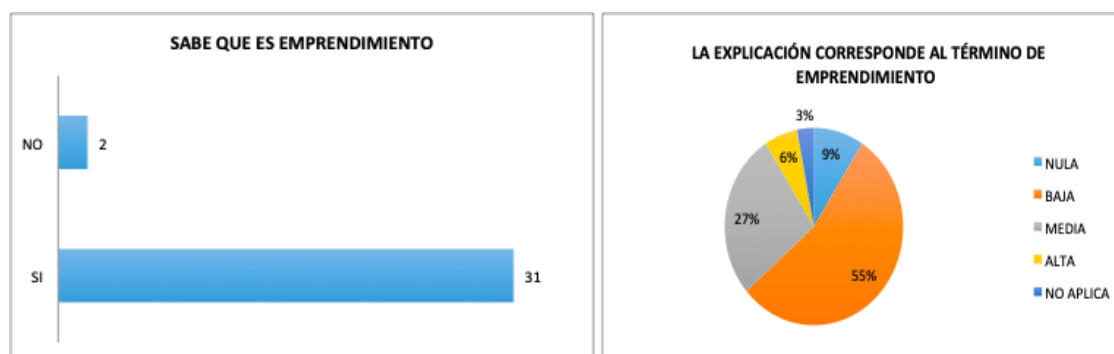


Fuente: Autoría propia.

Buscando establecer el grado de conocimiento que la muestra considera tener respecto al tema de emprendimiento, nos sorprende evidenciar que el 90% de los encuestados considera que conoce qué es el emprendimiento; sin embargo, un 64% da una explicación baja o nula del término Vs. una relación alta del 6%, y una relación media del 27%.

Lo anterior indica, que pese a la convicción que tiene la comunidad de dominio sobre el tema, su experiencia relacionada con el emprendimiento y el ejercicio del comercio es empírica y poco técnica todo lo cual se evidencia en los resultados de la muestra y que quizás no se han apropiado de su alcance, evidenciándose la necesidad de ahondar en sus características, beneficios, actitudes, aptitudes, y obligaciones que caracterizan el emprendimiento. Frente a esta situación, identificamos que la comunidad ya venía recibiendo capacitación sobre el tema, pero o no habían prestado la suficiente atención, o quizás los métodos para generar la aprehensión del conocimiento no fueron los más adecuados.

Gráfica 9. Emprendimiento, y explicación pertinente.



Fuente: Autoría propia.

Enfocados en conocer los medios de generación de ingresos actuales de los encuestados, el 94% dependen económicamente de los ingresos de su negocio propio, lo que da paso a las 8 categorías establecidas, para poder agruparlos sectorizadamente.

Gracias a esta agrupación de respuestas similares, se concluye que el 51%, de los negocios propios, están orientados al sector alimentos o venta de los mismos, seguidos por los negocios de confecciones, manualidades, y miscelánea. Aquí es notorio que no hay diversificación, en cuanto a actividades económicas, ni mucho menos a productos o servicios.

Gráfica 10. Fuente de ingresos, actividad.



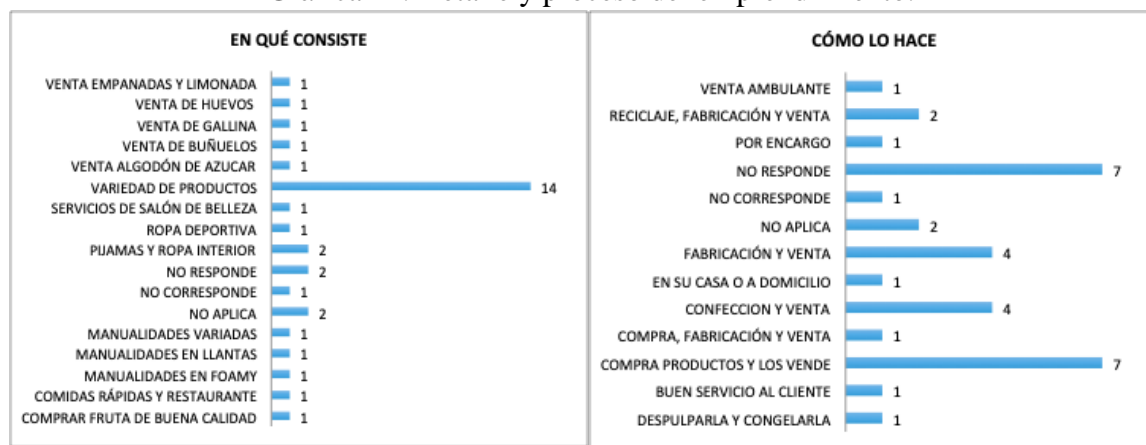
Fuente: Autoría propia.

Así mismo, obtenemos que un gran porcentaje, de los negocios señalados, pertenecen al sector comercial. Pero, en las salidas de campo se evidencia que existe carencia en la potencialización de identidad de marca, creación de valor, capacitación y actualización para la mejora de productos y aptitudes del personal; lo cual sería de gran ayuda, para el fortalecimiento de sus negocios, crecimiento y liquidez.

Enfocándonos, en conocer su actividad económica detallada, se puede inferir, que la mayoría de personas participantes en la encuesta, se refirieron a su negocio como variedad de productos, por lo que se resalta una cierta vaguedad en lo que refieren a su actividad económica. Así mismo, se observa que hay actividades como las de salón de belleza, y servicios de peluquería, que podrían ser potencializadas teniendo en cuenta el reconocimiento de los obstáculos presentes en la comunidad y en especial a los que tienen que ver con las dimensiones de elementos tanto internos como externos al sujeto que ayuden con la identificación progresiva del mérito para el aprovechamiento de la institucionalidad.

En consecuencia, se obtiene una baja participación en el sector de servicios, el cual es amplio, y del que podrían derivarse futuros emprendimientos, como: mensajería, mecánica, servicio de internet, cerrajería, guardería, entre otros.

Gráfica 11. Detalle y proceso del emprendimiento.



Fuente: Autoría propia.

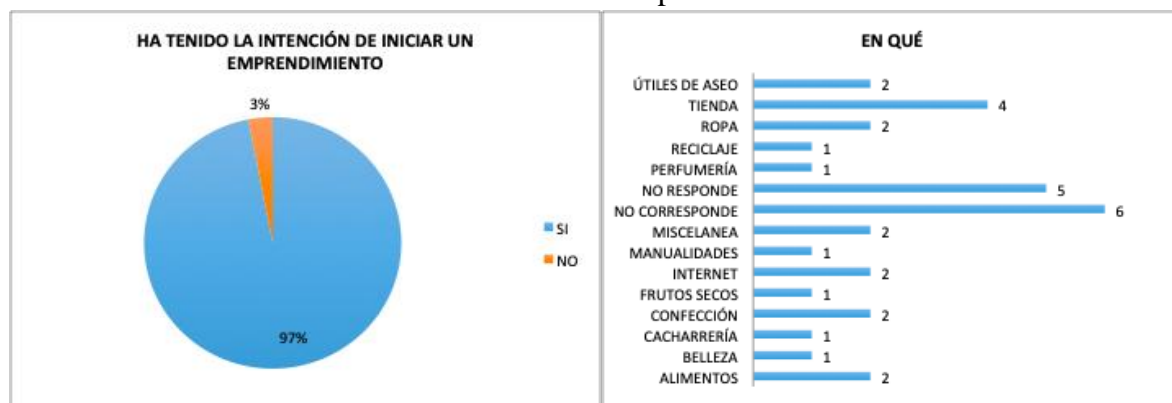
Respecto a la pregunta acerca del funcionamiento de su negocio, se obtiene que la mayoría de los encuestados, no emitieron una respuesta o la misma no correspondía a lo que se preguntaba; por lo que se puede establecer, una falta de conocimiento y orientación en los emprendedores, novedad ésta que caracteriza la precariedad con la que se sustentan sus procesos actuales de emprendimiento con relación a las dinámicas de compra y venta, los escasos montos de capital y la ausencia de respaldo institucional.

Igualmente, se observa que los canales de distribución utilizados, son pocos, nulos, o de su misma labor, lo que influye directamente en las ventas, y crecimiento de su negocio, dejando totalmente de lado, los canales electrónicos, los cuales están liderando actualmente los canales de venta del país, y del mundo; pero esto tiene una relación directa con las barreras identificadas en el Capítulo I, ya que la capacidad económica, nivel educativo y tecnológico en la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón, en general, es baja.

Frente a la intención de iniciar un emprendimiento, pudimos concretar que un 97% ha demostrado su interés en ello; esto nos permite evidenciar que existe en la comunidad un sentido de curiosidad, de impulso, y de innovación, características importantes en un emprendedor. Si bien reconocemos que se denota la intención por ser su propia fuente de ingreso, lo cual puede ser derivado de su empuje y espíritu negociante, creemos también tiene origen en los altos índices de desempleo a nivel nacional, regional y local, situación que

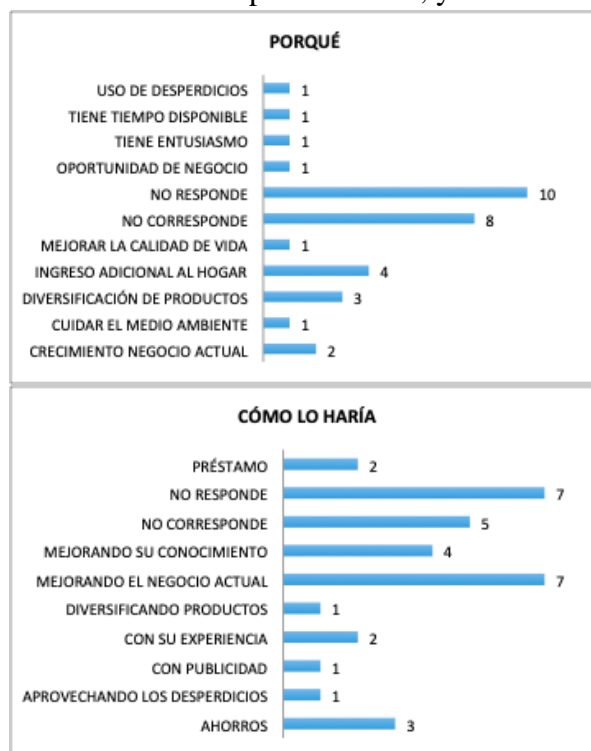
motiva el emprendimiento en su entorno como alternativa de una actividad vinculada a la economía de subsistencia de sus núcleos familiares y por supuesto a la clara exclusión de la estructura de oportunidades en las diferentes dimensiones económicas formales debido a su poca escolaridad y conocimientos.

Gráfica 12. Inicio de emprendimiento.



Fuente: Autoría propia.

Gráfica 13. Razón de emprendimiento, y como se realizará.



Fuente: Autoría propia.

Frente a las motivaciones y ejecución de los emprendimientos, se evidencia que la mayoría de los encuestados, no tienen definido un camino a seguir, o sus respuestas no son de carácter concreto, por lo cual pese a que exista una intención clara en iniciar un emprendimiento; esta debería ser orientada, aplicada, y enfocada en un plan real y de valor, para que no finalice en

un intento fallido, desencadenando desinterés en continuar en el proceso y perpetuando así su situación de vulnerabilidad económica.

Los esfuerzos de nuestros encuestados se centran en la mejora de productos, de negocios, o de diversificación; pero no, en la capacitación, en sus aptitudes, y en el conocimiento, que es herramienta fundamental para la puesta en marcha de un negocio exitoso. Potencializando así su “entrepreneurship”, conjunto de valores y comportamientos, anteriormente mencionados en el capítulo II, lo cual hace diferencia, entre un emprendimiento, y un emprendimiento exitoso.

Frente al perfil emprendedor Vs. las barreras o limitaciones que se le han presentado. Los emprendedores están motivados, o enfocados en crear empresa, tanto por su talento, y empuje, como por la necesidad directamente relacionada con el flujo de ingresos, su capacidad adquisitiva, sobrevivencia, y ayuda económica, a sus familiares, y personas de su alrededor. Por otra parte, vemos como la mayoría de nuestros encuestados, no tienen clara la verdadera razón limitante de sus planes, esto se debe nuevamente a la falta de capacitación, conocimiento y orientación, al sentirse perdidos respecto a un tema relativamente nuevo para ellos, o donde no encuentran un modelo a seguir, del que puedan adoptar costumbres y desarrollarse en el ámbito de los negocios de manera tal que puedan proyectar el crecimiento y prosperidad de sus emprendimientos.

Gráfica 14. Razón de inicio, y razón de finalización





Fuente: Autoría propia.

Refiriéndonos a nuestro capítulo II, en el cual mediante la investigación de diferentes fuentes definimos el perfil de un emprendedor, señalando como características principales la innovación, creatividad, liderazgo, disciplina, actitud positiva, arriesgado, dinámico, y flexible; encontramos que, nuestra muestra señaló en su mayoría la *Motivación* como principal cualidad; que aunque principal, para cualquier actividad diaria que se quiera llevar a cabo, existen otras de total rigor en materia de emprendimiento, como la constancia, relacionada a la disciplina, que es la fuente de crecimiento, o estancamiento de un negocio. La innovación, ficha clave para la distinción frente a los clientes y competidores, y el conocimiento.

En contraste, identificamos, la baja importancia, que se otorga al conocimiento, capacitación, y material intelectual, siendo este el punto de partida, para cualquier proceso, o proyecto de emprendimiento. Todos estas cualidades se encuentran relacionadas entre sí y constituyen la idea que los participantes tienen sobre este significado con relación a la experiencia de emprender.

Gráfica 15. Cualidad importante del emprendedor.



Fuente: Autoría propia.

Enfocados en definir las áreas de interés de la comunidad para así poder identificar políticas públicas en beneficio de su modelo de negocio, evidenciamos que a pesar de tener la intención de optar por el camino del emprendimiento, la muestra no tiene una idea clara, de hacia dónde orientar sus esfuerzos. También, la mayoría indica la misma idea de negocio, siendo este panorama carente de innovación y creatividad. Podrían entonces impulsarse nuevas ideas, que coadyuven a diversificar estas propuestas, y quizás, sean de mayor efectividad frente a sus ingresos o sostenimiento de los proyectos e incluso encontrar un nicho de mercado por satisfacer.

Gráfica 16. Área del emprendimiento.



Fuente: Autoría propia.

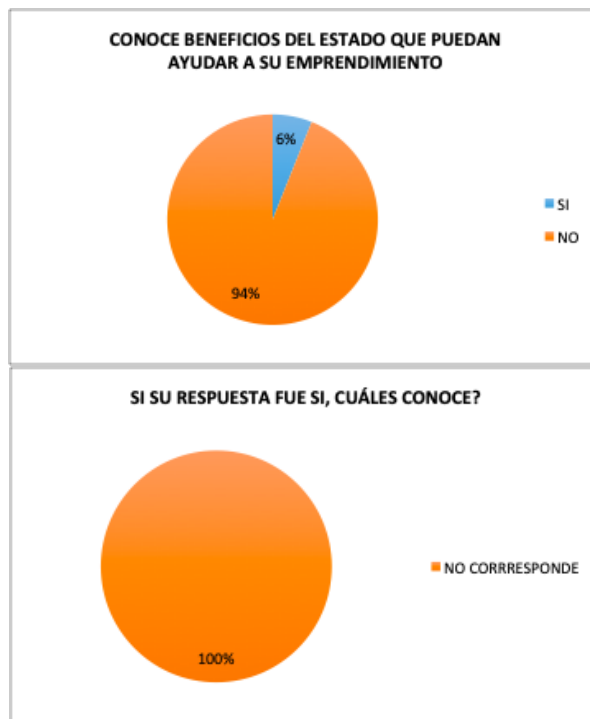
Con relación al conocimiento que se tiene sobre los beneficios que pueden recibir por parte del Estado para su emprendimiento, 31 de las personas entrevistadas, son claras al decir que no tienen conocimiento al respecto.

Conforme a lo anterior, se manifiesta de manera tajante que pese a la existencia de leyes, proyectos, programas, planes o beneficios que se ofrecen a través de políticas públicas que promocionan el emprendimiento o su fortalecimiento y que fueron creadas, diseñadas y establecidas para ser de conocimiento público, no están llegando de forma efectiva al público objetivo, o no están siendo bien interpretados, o su nivel de eficiencia es considerablemente bajo, o el interés real de dichas políticas públicas no apuntan a perfiles como los encontrados en comunidades BoP - caso Ciudadela Nuevo Girón.

Para un aumento en la cultura emprendedora, y una conservación en el tiempo de dichos proyectos, es fundamental, un soporte o un acceso, correcto y transparente a todos los beneficios que el Estado puede brindarles, económica e intelectualmente, de conocimiento

específico en la manera de lograr su aprovechamiento con respaldo, orientación, y capacitación desde lo básico en un lenguaje sencillo y con metodologías de fácil comprensión.

Gráfica 17. Beneficios.



Fuente: Autoría propia.

4.1.3. Resultados Derechos de Petición

Por otra parte, y de manera complementaria, fuimos conociendo las políticas públicas locales, regionales y nacionales que en materia de emprendimiento, formalización y sostenibilidad se encuentran vigentes, descubriendo un Ecosistema de Emprendimiento, que reflejamos en el estado del arte del presente proyecto.

Siendo evidente que la pluralidad de programas y proyectos para el emprendimiento o su fortalecimiento, no se encuentran enfocados en su totalidad a comunidades BoP; seleccionamos los actores que consideramos podrían brindar a la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón, bajo sus características, un beneficio real con las oportunidades presentadas por las políticas públicas que promocionan. De aquí que, a través de derechos de petición dirigidos a entidades públicas y privadas relacionadas con el sector productivo y social obtuvimos los siguientes resultados:

Se enviaron derechos de petición a las siguientes entidades: 1. Fondo Nacional de Garantías; 2. Gobernación de Santander; 3. Prosperidad Social; 4. Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA; 5. Departamento Nacional de Planeación - DNP; 6. Alcaldía de Girón; 7. Cámara de Comercio de Bucaramanga; 8. Fiducoldex - Colombia Productiva y 9. Innpulsa Colombia. (ANEXO 17 - Respuestas a los Derechos de petición presentados.)

1. Fondo Nacional de Garantías: Explica que es una sociedad de economía mixta que apoya a la Mipyme Colombiana sirviendo como fiador de los créditos que las entidades financieras evalúan y ven que no es favorable, entonces buscan al FNG para actuar como fiador bajo la figura de FIANZA. Las condiciones de otorgamiento de estos créditos dependen de las condiciones dadas por cada entidad financiera con la que se tiene convenio. Como requisitos para ser beneficiario están los siguientes: (i) Ser persona natural o jurídica, (ii) Mipymes con domicilio en Colombia, (iii) Calificadas en riesgo “AA” o “A”(iv) Empresas de cualquier sector de la economía excepto del Agropecuario primario. El FNG recibe una comisión al prestar sus servicios. Se resaltan los siguientes grupos de interés: Víctimas de la violencia, Emprendedores, Microempresarios, Pymes, Adquirentes de VIS, entre otros. Según la respuesta, el FNG considera que la Comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón podría apuntarle a los siguientes productos que ofrece:

- **Emprendimiento de Alto Impacto:** Se respaldan empresas que tienen un alto potencial de crecimiento, que están en fase de escalamiento, que tienen modelos de negocio innovadores y disruptivos. Vigente desde 2017, Número de beneficiarios: 278, Valor Créditos otorgados: \$59.574 millones. Diferimos del FNG, ya que las características de los emprendimientos de la Ciudadela Nuevo Girón no cumplen con las condiciones aquí descritas.
- **Víctimas de la Violencia:** Se respaldan a personas naturales inscritas en el Registro Único de Víctimas - RUV y que cuentan con una actividad productiva. Desde 2016 a la fecha de respuesta se han beneficiado 18.596 personas, Valor Créditos otorgados: \$99.850'439.384 millones. y se especifica que para el Departamento de Santander se han garantizado 680 créditos por valor de \$3.499'290.000 para 653 empresarios.

No especifica datos de edad, ni estrato socioeconómico ya que esa información la tienen las entidades financieras y es el empresario quien debe buscar entidades que lo acepten con sus características.

2. Gobernación de Santander: Manifiesta que está en construcción del Plan Departamental de desarrollo “Santander para el Mundo 2020 - 2023” y que los temas de

emprendimiento, competitividad y empleo, recibirán apoyo con la creación de 5.000 emprendimientos y 40.000 empleos para la población más vulnerable. Así mismo se nos adjunta el Informe de Gestión Sostenible 2016 - 2020, donde se encuentran algunas características que nos interesan así: El Municipio de Girón tiene una amplia cobertura en el sector productivo de la ganadería, 1 planta de producción de ganado y 1 planta termoeléctrica. (Pág. 18); dentro de su estructura administrativa la Dirección de productividad y competencia se encuentra adscrita a la Secretaría de Desarrollo Social que tiene dentro de sus grupos de interés priorizados en el primer nivel a las Micro, fami, medianas y grandes empresas (Págs. 34 y 35); que del periodo en mención se apoyó con herramientas para el fortalecimiento de sus negocios a pequeñas y fami empresas con un total de 1023 beneficiarios por un valor de \$3.023'805.003 (Pág. 52); dentro de los sectores que muestran como beneficiarios de sus proyectos del sector productivo los negocios en alimentos, artesanías, reciclaje y reutilización, confecciones, agricultura, litografía y del sector servicios: Lavadero de carros (Págs 58 - 80) peluquería canina (Pág 93); en relación al fomento al desarrollo y al empleo se fijó una meta para “Apoyar la creación de una red o centro departamental para el emprendimiento productivo” la cual muestra un cumplimiento del 100% para el año 2016 (Pág. 89); con el programa nos une la banca de oportunidad para todos, se procuró generar una plataforma regional de acceso al microcrédito, facilitar acceso a micro financiación de población vulnerable y microempresarios y facilitar el acceso a microcréditos para emprendedores (Pág. 91); Frente al fortalecimiento empresarial, se proyectó fortalecer o capacitar a 1000 microempresarios o emprendedores en innovación, asociatividad, gestión administrativa, etc. (Pág. 96); Programa pujanza empresarial Santandereana (Pág. 100); Se señalan 132 beneficiarios del fortalecimiento a proyectos productivos en el municipio de Girón Vs. 2108 en todo el Departamento (Pág. 107); Programa Jóvenes Adelante, buscó apoyar 20 proyectos de emprendimiento juvenil con respaldo de sus familias para fortalecer sus oportunidades de movilidad social (Pág. 120); Apoyar 10 iniciativas y/o procesos de productivos de población con discapacidad (Pág. 130); Unidos por el desarrollo económico de la mujer, generó apoyo a iniciativas productivas, generación de ingresos y estrategias de comercialización con enfoque diferencial (Pág. 143).

3. Prosperidad Social: Manifiestan que a nivel nacional manejan el programa de emprendimiento más grande del país:

3.1 MI NEGOCIO: Se encuentra dirigido a beneficiar a población vulnerable, víctimas del conflicto armado, emprendimientos colectivos. El programa con duración de 15 meses y

cuenta con 4 Etapas: 1. Alistamiento, 2. Formación para el plan de negocio, 3. Aprobación y capitalización del plan de negocio, 4. Puesta en marcha y acompañamiento. MI NEGOCIO ha beneficiado a 56.217 participantes con un presupuesto por \$202.939 millones de pesos. Para acceder a estos beneficios se tienen que cumplir unos requisitos, que en el caso de la Población de la Ciudadela Nuevo Girón, serían los siguientes: (i) Tener en el puntaje SISBEN III de 0 a 45.47, (ii) ser colombiano y Pertenecer a la red UNIDOS, (iii) Ser Colombiano y estar registrado en el RUV y reportado en la UARIV por “desplazamiento forzado”, (iv) ser colombiano y estar entre los 18 y 65 años de edad. Con el programa MI NEGOCIO, el Departamento de Santander se ha visto beneficiado con 1.708 cupos. Los negocios que apoya este programa coinciden con los resultados de la encuesta aplicada a la Muestra. El programa consiste en entregar una suma de dinero \$3.000.000 aprox. a modo de capitalización, este monto se entrega en herramientas, insumos no perecederos y activos e instrumentos.

3.2 EMPRENDIMIENTO COLECTIVO: La Ruta de Emprendimiento Colectivo contiene 4 etapas; a saber: (i) Identificación de las organizaciones productivas; (ii) Caracterizar las organizaciones; (iii) Estructurar y evaluar proyectos y asignar recursos y; (iv) Realizar ejecución y seguimiento a los proyectos. **REQUISITOS:** A. La organización colectiva debe contar con al menos un 70% de personas que pertenezcan a la Red UNIDOS, Familias en Acción y Sisbén con puntaje igual o inferior a 45.47 o que hagan parte del RUV por “desplazamiento forzado”. B. Contar con al menos 10 integrantes. C. Estar formalmente constituida con un tiempo no menor a 6 meses. D. Tener experiencia de 6 meses demostrable en una actividad productiva que genere ingresos lícitos. E. Estar comercializando un producto o servicio. E. Reportar ingresos y registros que permitan la verificación de empleo, el ahorro e incremento de ventas. Con el EMPRENDIMIENTO COLECTIVO desde 2017 se han beneficiado 778 organizaciones, de las cuales el Departamento de Santander registra con 38 Organizaciones. Un 42% de los beneficiarios están en el sector de la Agricultura con productos como Café, Frutales y Ganadería para leche. los beneficiarios reciben un monto de hasta \$30.000.000 millones, representado en maquinaria, equipos y herramientas.

4. Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA: Informa que tiene adscrito el Fondo Emprender - FE; que busca financiar iniciativas empresariales de aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando en instituciones reconocidas por el Estado; Su presupuesto es el 80% de la monetización de la cuota de aprendizaje y demás recursos públicos y privados. Como fuente

de financiación ofrece capital semilla a todos los colombianos de 18 años hacia arriba sin límite de edad, en poblaciones vulnerables, jóvenes rurales, líderes de desarrollo, estudiantes SENA, egresados, retornados al país, ciudadanos que hayan completado 90 horas de formación en cursos afines al proyecto, connacionales certificados por la Cancillería; el grupo debe estar compuesto con un 51% de aprendices, RUTA: (i) Recibir la asesoría y orientación del SENA, (ii) Revisar la convocatoria del Fondo Emprender, (iii) sustentar el proyecto al comité regional (iv) remitir documentos de validación del perfil, (v) postular la iniciativa a la convocatoria, (vi) Estar atento a las inquietudes de los evaluadores y (vii) Revisar resultados en el portal web del Fondo Emprender.

5. Departamento Nacional de Planeación - DNP: Esta Entidad tiene dentro de sus objetivos “Promover la generación de ingresos y la inclusión productiva de la población vulnerable y en situación de pobreza, en contextos urbanos y rurales a través del emprendimiento y su integración al sector moderno”; de allí definieron las siguientes estrategias: (i) Diseño de Rutas para la inclusión productiva; (ii) Programas de emprendimiento y micro franquicias; (iii) Creación de incentivos para que los sectores privado y público participen en la generación de encadenamientos productivos de economía rural; (iv) Estrategias para emprendimientos Agropecuarios. Todas estas estrategias están a cargo de los Ministerios y el DPS.

6. Alcaldía de Girón: Se recibe respuesta por parte de la Secretaría de Desarrollo Social del Municipio, manifiesta que a la fecha están trabajando en el Plan de Desarrollo Municipal 2020 - 2023; se nos señala que desde la Dirección de Productividad se manejan 5 programas; señala que en el cuatrienio anterior con “El Banco Somos Tejido Social” se entregaron 850 créditos a familias del Municipio de Girón por un valor de \$3.232’394.500; Desde la Dirección de Víctimas del Postconflicto y Derechos Humanos, para ese mismo periodo, se realizaron entregas de emprendimiento y fortalecimientos en mutuo acuerdo a población de tratamiento especial bajo la Ley 1448 de 2011, beneficiando a personas desde los 18 años de edad en adelante y de estratos socioeconómicos 0, 1 y 2. Por valor de \$1.040’864.555 millones, para un total de 206 favorecidos en las líneas de: piscicultura, avicultura, agrícola, papelería, belleza, confecciones, tiendas, restaurantes, salas de internet, marroquinería, calzado, ferreterías, ornamentación y música.

7. Cámara de Comercio de Bucaramanga: Es miembro y ejerce la Secretaría Técnica de la Red Regional de Emprendimiento; a través de la Red se tiene una amplia oferta de programas con más de 30 instituciones del sector público, privado y academia. Dentro del sitio web www.emprendedoresdesantander.com, los interesados pueden ingresar y diligenciar un formulario de registro que el sistema procesa y le indica el programa de apoyo que más le conviene a sus intereses. Allí mismo se publican eventos que fomentan la cultura del emprendimiento. También cuentan con la línea de emprendimiento perteneciente a la Unidad de Desarrollo Empresarial, con espacio web <https://hablemos.com.co/>. Actualmente oferta 6 [Sic] programas: (i) MÁS IDEAS MÁS EMPRESAS: Se evalúa y fortalece la empresa o idea de negocio, dirigido a emprendedores y nuevos empresarios. Requisitos: no estar matriculado en Cámara de Comercio con o sin ventas o empresas hasta con 5 años de funcionamiento con o sin ventas. (ii) EMPRÉNDELO: Programa de fortalecimiento para jóvenes emprendedores con empresa y en potencial de crecimiento. Requisitos: Tener entre 18 y 35 años, empresa matriculada en Cámara de Comercio con 1 año o más de funcionamiento y ventas anuales iguales o superiores a \$4 millones. (iii) MUJERES ECCO: Programa de fortalecimiento para empresas lideradas por mujeres en las áreas de estrategia, mercado y finanzas. Requisitos: Empresa con más de 3 años de funcionamiento, con ventas anuales iguales o superiores a \$30 millones y mujeres profesionales o con estudios de educación superior. (iv) COWORKING LABS: Espacio de trabajo colaborativo para emprendedores y charlas en marketing, gestión de proyectos, desarrollo y casos de éxito del ecosistema TIC. (v) EMPRENDE PAÍS: Promueve el desarrollo económico y social por medio de capacidades y asistencia técnica a emprendedores de alto potencial; se desarrolla en alianza con la Fundación Bolívar Davivienda . Requisitos: empresas con 1 año o más de funcionamiento, 10 o más empleados directos y ventas anuales superiores a los \$1.000 millones. (vi) TRAYECTORIA MEGA: programa de empresarios para empresarios. Requisitos: empresas con ventas anuales superiores a \$3.000, compromiso y participación en todas las sesiones por el gerente general o cabeza de la empresa. (vii) RED DE ÁNGELES INVERSIONISTAS: Programa en alianza con la Fundación Bolívar Davivienda y Ángel Ventures. Requisitos: empresas colombianas, que hayan validado su producto y estén vendiendo, con constitución de al menos 6 meses, con modelo de negocio claro, que ofrezcan un producto innovador que busquen inversión de máximo \$1.000 millones.

8. Fiducoldex - Colombia Productiva: Ofrecen asistencia técnica y acompañamiento de tipo internacional de mejora productiva para las empresas; programas de capacitación

especializados para la obtención de certificaciones como requisito de entrada a mercados internacionales; otorga recursos de cofinanciación . Requisitos: empresa con más de 2 años de constitución. Define 5 ejes de trabajo así: 1. Productividad, 2. Transferencia del conocimiento, 3. Calidad, 4. Encadenamientos, 5. Sofisticación.

9. Innpulsa Colombia: El Patrimonio Autónomo INNPULSA, tiene su especialidad en la atención de personas víctimas de la violencia en la modalidad de desplazamiento forzado; de 2016 a la fecha de la respuesta al derecho de petición, contaba con 16 convocatorias. Así mismo, realiza alianzas con diferentes actores y está presto a celebrar convenios para la atención de situaciones de fuerza mayor o caso fortuito como desastres ambientales. Ha promovido convocatorias para dar cofinanciación no reembolsable a producción agrícola familiar, así como también para beneficiar a población en proceso de reincorporación. Otro programa desarrollado fue NÚCLEO E. y realizó convocatorias para generar micro franquicias para población víctima del desplazamiento forzado.

4.2 Hallazgos como resultado de la aplicación de instrumentos de recolección de datos

Con una base de expertos, con experiencia específica, entre 1 y 3 años de contacto directo con los habitantes de la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón, se concluye que los emprendedores se caracterizan, por asumir riesgos, ser creativos, perseverantes, líderes y planificadores; así mismo, se señala que las principales barreras para los emprendedores o posibles interesados en el emprendimiento y en relación al acceso de las políticas públicas, son el nivel educativo y el desconocimiento. Por otra parte se reconoce que a pesar de ser emprendimientos con potencial de éxito, se identifican como limitantes en su desarrollo, la falta de diversificación, e innovación.

Junto a estos hallazgos, encontramos en las respuestas dadas por nuestros emprendedores, que la mayoría de ellos son adultos jóvenes, o adultos de 60 o más años y que a pesar de encaminar su vida hacia el emprendimiento, tienen un alto grado de desconocimiento frente a las características propias de esta estrategia para la generación de ingresos. Así mismo, dan muestra que no existe una diversificación de negocios, lo cual corresponde con la observación generada por nuestros expertos. También identificamos que no poseen muchos canales de distribución, y que sus negocios o ideas de negocios son limitados a una o dos funciones: compra y venta o producción y venta directa. Para el adecuado desarrollo de nuestro proyecto es primordial, conocer las limitantes que se han presentado a los interesados, respecto al emprendimiento y recibimos una respuesta desalentadora, ya que la mayoría no posee una

razón concreta, lo que puede indicar que ha sido falta de disciplina o constancia, y tan sólo en segundo lugar, falta de recursos económicos.

Centrados en las políticas públicas y los emprendedores, observamos que el 94%, no conocen beneficios dados por el Estado que puedan contribuir a su idea de emprendimiento o fortalecerlo, esto se puede dar por la falta de comunicación efectiva de las mismas, falta de acceso a medios de comunicación, desescolarización, entre otras.

Se puede concluir, que existe un alto grado de interés de iniciar o continuar emprendimientos en la comunidad, pero a su vez, limitaciones muy fuertes, centradas principalmente en una falta de conocimiento saltan a la vista.

En relación con las respuestas recibidas a los derechos de petición, se infiere que si bien están vigentes una cantidad considerable de planes, proyectos o programas que buscan fortalecer o implementar el emprendimiento y que constituyen precisamente esa oferta de políticas públicas que se promueven a través del ecosistema de emprendimiento; se encontró que hay entidades que dentro de su oferta, sólo ofrecen alternativas de créditos bajo la figura de fianza como es el caso del Fondo Nacional de Garantías, aquí identificamos que nuestros posibles emprendedores de la Ciudadela Nuevo Girón, podrían acceder al programa Víctimas de la Violencia si su interés está en obtener un crédito y para ello deben estar inscritos en el RUV, entre otros.

Por su parte, La Gobernación de Santander nos deja con la expectativa de la creación de 5.000 emprendimientos que proyectan reflejar en el *Plan de Desarrollo Santander Para el Mundo 2020 - 2023*. En cuanto a Prosperidad Social, tienen 2 ofertas bastante llamativas, la primera es MI NEGOCIO, por medio de la cual se hace entrega de recursos a modo de capitalización; este monto se entrega en herramientas, insumos no perecederos y activos e instrumentos y los negocios de las personas que se han beneficiado de este programa, coinciden con los que por ahora son del interés de la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón. La segunda oferta EMPRENDIMIENTO COLECTIVO, consideramos podría constituirse en una apuesta a mediano o largo plazo para los miembros de la comunidad que cumplan los requisitos; criterios que coinciden con el perfil de la población de la Ciudadela Nuevo Girón, y que tengan intención de crear un proyecto colectivo, aquí también se hace entrega de recursos en maquinaria, equipos y herramientas.

Otros hallazgos que se pudieron deducir del análisis de las respuestas es en relación a que algunos proyectos están determinados a población con características particulares, como es el caso del SENA, ya que para desembolsar dinero de su Fondo de Emprendimiento - Capital Semilla, le apunta a que los beneficiarios sean practicantes SENA, egresados o que al menos hayan realizado un curso de 90 horas en temas afines al proyecto. La Alcaldía de Girón por su parte, está bajo las mismas condiciones de la Gobernación de Santander; en el tiempo de la respuesta trabajaban en su Plan de Desarrollo; sin embargo, nos da cuenta que para el cuatrienio anterior, los negocios que se vieron beneficiados de sus proyectos coinciden con los que la muestra señaló de su interés.

En un caso particular como el de la Cámara de Comercio, se hace evidente que sus proyecto le apuntan a empresas y emprendimientos que podríamos considerar de condición socioeconómica media o alta, ya que dentro de sus propuestas tienen herramientas informáticas como diligenciamiento de formatos, que no sólo por el tema del internet pueden generar una barrera para el acceso a la información de comunidades BoP; sino también no se tiene en cuenta con que en las Comunidades BoP, o al menos en el Caso de la Ciudadela Nuevo Girón, algunas personas no saben leer ni escribir; frente a los 7 programas que oferta, conociendo las características de la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón, consideramos que se podría hacer uso de MÁS IDEAS MÁS EMPRESAS y de COWORKING LABS.

De Innpulsa Colombia, llama la atención que ha centrado su atención por la mayoría de registros enviados, en población víctima del conflicto armado - desplazamiento forzado. A estas iniciativas también podrían unirse desde la Ciudadela ya que puede ser una muy buena fuente de recursos para fortalecer o crear sus emprendimientos.

Vale la pena resaltar, en general, que salieron muy buenas propuestas y que los miembros de la comunidad podrían postularse; pero hay otras que no están, ni estarán, al alcance de la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón, al menos por el momento; por razón de sus condiciones académicas, culturales y de limitaciones para la conectividad.

ANÁLISIS A DERECHOS DE PETICIÓN PRESENTADOS										
ENTIDADES										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	¿SE RECIBIÓ RESPUESTA?	S	S	S	S	S	S	S	S	S
2	¿ADELANTA ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO?	S	S	S	S	S	S	S	S	S
3	¿OFERTA PLANES O PROGRAMAS QUE PUEDAN BENEFICIAR A COMUNIDADES BOP?	S	S	S	S	NS/ NR	S	N	N	S
4	¿NO SE SEÑALAN LÍMITES FRENTE A LAS EDADES DE LOS BENEFICIARIOS?	NS/ NR	NS/ NR	N	S	NS/ NR	S	N	S	S
5	¿SE HA BENEFICIADO AL DEPARTAMENTO DE SANTANDER – GIRÓN CON SUS PROGRAMAS Y PROYECTOS?	S	S	S	NS/ NR	NS/ NR	S	NS/ NR	NS/ NR	NS/ NR
6	¿LOS TIPOS DE EMPRENDIMIENTO QUE SE APOYAN SON SIMILARES A LOS QUE LES INTERESA A LA COMUNIDAD DE LA CNG?	S	S	S	NS/ NR	S	S	NS/ NR	NS/ NR	NS/ NR

Entidades Relacionadas:

1. Fondo Nacional de Garantías; 2. Gobernación de Santander; 3. Prosperidad Social; 4. Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA; 5. Departamento Nacional de Planeación - DNP; 6. Alcaldía de Girón; 7. Cámara de Comercio de Bucaramanga; 8. Fiducoldex - Colombia Productiva y 9. impulsa Colombia.

4.3 Trabajo con la Comunidad

Proceso en el cual se da apertura a todos los conocimientos, y puntos de vista existentes, utilizando métodos cualitativos y participativos. Una vez reconocidos como investigadores, con interés en promover estrategias para la apropiación de las políticas públicas, para la creación o fortalecimiento de los emprendimientos ya existentes; la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón fue abriendo sus espacios, con ayuda de los profesores del proyecto “UNAB - Transformativa” y las hermanas de la congregación dominicas de la presentación. Con el fin de generar talleres de sensibilización y motivación del emprendimiento, como

estrategia de generación de ingresos en comunidades BoP y en especial, como aporte al Plan de Desarrollo Comunitario Endógeno de la Ciudadela Nuevo Girón.

Imagen 20.



Foto de Publicaciones Unab - UNAB Transformativa ratifica su compromiso con la Ciudadela Nuevo Girón

4.3.1 Detalle de actividades

Gracias a las encuestas efectuadas, se identificó que estos talleres debían transmitir la información de las políticas públicas, de forma sencilla e incluso por medio oral y visual en lo posible (ANEXO 1 - Ejercicio de Observación 13); ya que los participantes mostraban dificultades para leer o escribir, esta situación fue notoria desde las visitas a los diferentes sectores, ya que algunas personas preguntaban que si leer y escribir eran requisitos para poder participar e incluso en el diligenciamiento de la encuesta, nos pedían el favor de llenarla con su información. (ANEXO 1 - Ejercicio de Observación 4).

Imagen 21.



Calle de ciudadela Nuevo Girón.

Imagen 22.



Recorrido ciudadela Nuevo Girón.

Autoría propia.

Autoría propia.

En complemento de lo anterior, identificamos que únicamente la estrategia de talleres desde un nivel de básico a medio y a avanzado (ANEXO 8 - Guía metodológica talleres de emprendimiento), no constituirían una estrategia integral para la apropiación de las políticas públicas y en ese sentido, se diseñó la entrega de un documento a los participantes de la comunidad, para lo cual debíamos diseñar e implementar una guía de transferencia de fácil acceso a la información y que pudiera ser consultada en cualquier momento (ANEXOS 9, 10, 11 Y 12) y que esto a su vez generó la construcción de unos ejercicios de verificación de conocimiento (ANEXO 13).

4.3.2 Diseño y descripción de talleres

En busca de lograr nuestro objetivo, dividimos nuestro propósito, en tres talleres teórico prácticos, en los que la misión principal, se centra en impartir conocimiento, en un enfoque sencillo, directo, de valor; y relacionarnos al mismo tiempo directamente con los participantes, y hacerlos parte activa de los mismos.

Para el primer taller, se tomaron como temas las generalidades sobre emprendimiento, y la motivación, que como lo vimos en secciones anteriores, es de gran importancia para un emprendedor. En las generalidades sobre emprendimiento, se llevó a cabo una exposición sencilla sobre el mismo, sus características, términos, y beneficios, y contras; todo apoyados de material didáctico, que permitiera mejorar la explicación.

En la segunda parte del primer taller, se buscó integrar a los participantes, y generar confianza, y apropiamiento de la temática, por lo que se reunieron en grupos de 6 personas, escogieron una palabra relacionada, y realizaron una posterior ilustración.

Con este ejercicio, se dio una introducción, socialización, apropiación, y empoderamiento en términos de emprendimiento, a los participantes e interesados; apoyados continuamente de material académico, y de relevancia.

En la segunda sección del primer taller, se buscó resaltar las cualidades intrínsecas del emprendedor, para lo que acudimos a abordar el tema motivacional, y en busca de hacerlo de una forma didáctica y amena, proyectamos un video motivacional, del agrado de todos. Seguido a esto, se entregaron materiales como pegamento, hojas y revistas, para recrear

mediante un collage, las cualidades que cada uno identifica de importancia en un emprendedor. Como elemento final, se estableció una guía física, abordando los temas tratados, que será de futura ayuda, para los participantes.

En nuestro segundo taller, el enfoque se plasmó, en la ideación del proyecto de negocio, para lo que realizamos dos grandes actividades, siendo éstas: exposición clara, y sencilla sobre dónde y cómo identificar oportunidades de negocio; y la descripción de una idea de negocio. Así mismo como desarrollar dicha idea en su entorno, y desde su perfil, para finalmente conocer cómo aplicar el análisis DAFO correspondiente.

Como segunda parte, del segundo taller, se llevó a cabo una lluvia de ideas o brainstorming, centrada en ideas de negocio, para posteriormente agruparlas, realizar una descripción general y una posterior DAFO.

El análisis DAFO, fue generado de forma didáctica, mediante carteleras, y plastilina, buscando hacer amena la práctica, y mejorar la percepción de la matriz ante nuestros emprendedores, apoyados de material académico.

El tercer taller, se centró en las cuestiones Jurídicas y fiscales, basados en tres actividades primordiales, comunicación de las políticas públicas vigentes en temas de emprendimiento, logos de las entidades que brindan dichas políticas y sus beneficios, y por último un test de afianzamiento del conocimiento.

Llevando así a cabo la socialización de dichas políticas, la revisión de sus beneficios, requisitos, y procesos a seguir, así como el conocimiento y afianzamiento ante las entidades que los generan, mediante ejercicios de recordación, seguido del test de afianzamiento, el cual buscaba ser un examen agradable, didáctico, de carácter informativo al mismo tiempo, que pudiera demostrarle a los participantes, su potencial, sus apoyos, y lo aprendido mediante los tres talleres generados.

TABLA 7 - Ficha Técnica Ejercicios de verificación de conocimiento guía de transferencia.

ESTRATEGIAS PARA LA APROPIACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS QUE PROMOCIONEN EL EMPRENDIMIENTO EN COMUNIDADES BASE DE LA PIRÁMIDE COMO APORTE A UN PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO ENDÓGENO. CASO CIUDADELA NUEVO GIRÓN.			
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS
Generación de estrategias para la apropiación del conocimiento	Conocimiento emprendedor	Grado de conocimiento sobre el perfil emprendedor.	Escribe tres cualidades de un emprendedor. 1. 2. 3.
	Creatividad aplicada	Capacidad de expresar mediante sus herramientas propias, y junto a la creatividad, el significado de emprendimiento	Haz un dibujo alusivo al “Emprendimiento”
	Perfil emprendedor	Habilidad para exponer su negocio, y transmitir sus ideas.	Cuéntanos acerca de tu plan de negocio
	Conocimiento externo	Recordación, de las entidades apoyo en su proceso emprendedor	Completa los nombres de las siguientes entidades: - Gobernación de Santander -Cámara de comercio de Bucaramanga -Innpulsa de Colombia
	Apropiación	Dominio, de conocimiento, y de las leyes públicas que aplican	¿Es importante la innovación en una idea de negocio? ¿Consideras que hay leyes públicas que te benefician como emprendedor?
	Proyección	Capacidad de transmitir las características de su negocio, positiva y negativamente	Debilidades de tu emprendimiento: Oportunidades de tu emprendimiento: Fortalezas de tu emprendimiento: Amenazas de tu emprendimiento:

Fuente: Autoría Propia desde – Guía de apropiación del conocimiento.

4.3.4.1 Registro fotográfico de talleres

Imagen 23. Aplicación de talleres.



Fuente: Autoría Propia.

4.3.4.2 Hoja Resumen taller 1, 1.2, 2 y 3

Imagen 24. Resumen Taller 1.

RESUMEN TALLER 1 GENERALIDADES SOBRE EMPREDIMIENTO

QUÉ ES EMPREDIMIENTO?

Es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades; planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.



FORMACIÓN PARA EL EMPREDIMIENTO

busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo



EMPREDADOR

persona con capacidad de innovar, entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios; de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.



PLANES DE NEGOCIO

Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.



RESULTADO INVESTIGACIÓN MSA CON UNIR SUJA METODOLÓGICA DE TALLERES COMO ESTRATEGIA PARA LA APROPIACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS QUE PROMOCIONEN EL EMPRENDIMIENTO EN COMUNIDADES BASE DE LA PIÑANDE COMO APORTE A UN PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO ENDÓGENO. CASO CIUDAD DELA NUEVO GIRÓN. INVESTIGADORES DIANA CAROLINA PINZÓN MEJÍA - JUAN CARLOS SÁNCHEZ CONTRERAS

Fuente: Autoría Propia

Imagen 25. Resumen Taller 1.2.

RESUMEN TALLER 1.2 MOTIVACIÓN PARA SER UN EMPRENDEDOR



CONOCIMIENTOS



HABILIDADES Y
DESTREZAS



ACTITUDES



CREENCIAS Y
VALORES

RESULTADO INVESTIGACIÓN MSA CON UNIR SUJA METODOLÓGICA DE TALLERES COMO ESTRATEGIA PARA LA APROPIACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS QUE PROMOCIONEN EL EMPRENDIMIENTO EN COMUNIDADES BASE DE LA PIÑANDE COMO APORTE A UN PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO ENDÓGENO. CASO CIUDAD DELA NUEVO GIRÓN. INVESTIGADORES DIANA CAROLINA PINZÓN MEJÍA - JUAN CARLOS SÁNCHEZ CONTRERAS

Fuente: Autoría propia.

Imagen 26. Resumen Taller 2

RESUMEN TALLER 2
IDEACIÓN PROYECTO DE NEGOCIO

IDEACIÓN GENERAL DE UN PROYECTO DE NEGOCIO
 Se debe dar respuesta a las preguntas:
 ¿Dónde puedo identificar una oportunidad de negocio?
 ¿Cómo puedo identificar una oportunidad de negocio?

GENERALIDADES
 De qué se trata una idea de negocio?
 ¿Cómo se puede llevar a cabo?
 Análisis interno y externo
 Análisis DAFO, aplicado a una idea de negocio

LLUVIA DE IDEAS
 Lluvia de ideas de los posibles emprendimientos, análisis y selección de los mismos.
 Realización del análisis DAFO, para la idea seleccionada.

ANÁLISIS DAFO
 Identificación de Amenazas, fortalezas, debilidades, y oportunidades, específicas para la idea de negocio en particular.

RESULTADO INVESTIGACIÓN SERÁ COMO LINEA GUÍA METODOLÓGICA DE TALLERES COMO ESTRATEGIA PARA LA APROPIACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS QUE FORTALEZCAN EL EMPRENDIMIENTO EN COMUNIDADES RURALES DE LA PROVINCIA COMO APOORTE A UN PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO ENFOCADO, COMO CUADRO DE MANDO GENERAL.

REVISTA LA VIDA EN LA AGUA CAROLINA FERRÉ E IBÉJOL
JUAN CARLOS SÁNCHEZ COSTA 2018

Fuente: Autoría propia

Imagen 27. Resumen Taller 3

RESUMEN TALLER 3
CUESTIONES JURÍDICAS Y FISCALES

POLÍTICAS PÚBLICAS
 Dar conocimiento detallado, de las políticas públicas vigentes, orientadas al ámbito del emprendimiento

IDENTIFICACIÓN ENTIDADES
 Identificación de las entidades relacionadas al emprendimiento, y al ámbito empresarial.
 La identificación, se hará mediante la socialización de los respectivos logotipos, una reseña general, y sus programas, y requisitos.

APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO
 Aplicación, de ejercicio de verificación de conocimiento.
 Posterior socialización, y retroalimentación de la misma.

RESULTADO INVESTIGACIÓN SERÁ COMO LINEA GUÍA METODOLÓGICA DE TALLERES COMO ESTRATEGIA PARA LA APROPIACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS QUE FORTALEZCAN EL EMPRENDIMIENTO EN COMUNIDADES RURALES DE LA PROVINCIA COMO APOORTE A UN PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO ENFOCADO, COMO CUADRO DE MANDO GENERAL.

REVISTA LA VIDA EN LA AGUA CAROLINA FERRÉ E IBÉJOL
JUAN CARLOS SÁNCHEZ COSTA 2018

Fuente: Autoría propia

4.3.4.3 Verificación de conocimiento

Imagen 28. Apropiación del conocimiento.



Apropiación del conocimiento



RESULTADO INVESTIGACIÓN MBA CORE UNAB GUÍA METODOLÓGICA DE TALLERES COMO ESTRATEGIA PARA LA
 APROPIACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS QUE PROMOCIONEN EL EMPRENDIMIENTO EN COMUNIDADES BASE DE LA
 PIRÁMIDE COMO APOORTE A UN PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO ENDÓGENO. CASO CIUDADELA NUEVO GIRÓN.
 INVESTIGADORES DIANA CAROLINA PINZÓN MEJÍA
 - JUAN CARLOS SÁNCHEZ CONTRERAS

NOMBRE:

FECHA:

EMPRENDIMIENTO:

CUENTANOS ACERCA DE TU PLAN DE NEGOCIO

ES IMPORTANTE LA INNOVACIÓN EN UNA IDEA DE NEGOCIO?

ESCRIBE 3 CUALIDADES DE UN EMPRENDEDOR

COMPLETA LOS NOMBRES DE LAS SIGUIENTES ENTIDADES

CONSIDERAS QUE HAY LEYES PÚBLICAS QUE TE BENEFICIAN COMO EMPRENDEDOR?

1.

2.

3.

 _O_E_N_C_O_DE_S_N_A_D_R

 C_M_R_DE_C_M_R_J
DE B_C_R_M_N_A

 I_N_U_S_DE_C_L_M_J

DEBILIDADES DE TU EMPRENDIMIENTO:

HAZ UN DIBUJO ALUSIVO AL EMPRENDIMIENTO

OPORTUNIDADES DE TU EMPRENDIMIENTO:

FORTALEZAS DE TU EMPRENDIMIENTO:

AMENAZAS DE TU EMPRENDIMIENTO:

Fuente: Autoría Propia

4.3.5 Conclusiones de los investigadores

Como desarrolladores del proyecto, obtenemos diferentes ideas, que serán claves para el planteamiento, de acciones futuras, desde la perspectiva académica, en la cual desarrollamos, nuestras labores diarias, identificamos, un alto nivel de desescolarización, partiendo desde el temor generado por dificultad para expresarse mediante la escritura, y dificultad en hábitos

de lectura, lo que puede generar actuales y futuras dificultades en su desarrollo como emprendedores. Sin dejar de lado el alto nivel de compromiso que observamos en su aptitud receptiva, hacia las actividades realizadas, su alegría, y empatía hacia los temas vistos, y hacía el proyecto.

Concluimos, que en cada uno de ellos existe un emprendedor innato, que a pesar de los obstáculos y limitantes, que se presentan por su formación en el área académica, son personas arraigadas a su deseo de salir adelante, y ser mejores en la realización de sus proyectos personales, por ello se llega a la reflexión de que si existiera un parte académico, al alcance de sus necesidades, sus planes de negocio, sus relaciones con los demás, y ellos mismos se verían totalmente beneficiados.

Desde la perspectiva, de las políticas públicas, vemos como hay múltiples beneficios, para el emprendedor, en nuestro territorio nacional, pero como estos beneficios, no llegan a ser divulgados de la manera correcta, y en este caso no han sido difundidos en los habitantes de la comunidad CNG, los cuales están deseosos de ahondar más en el tema, poder acceder a ellos, y crecer en cada uno de sus negocios.

El desarrollo de estos tres talleres, y del proyecto en sí, ha sido enriquecedor, tanto para los participantes como para nosotros, motivándonos, a aprender cada día más, y aumentar nuestro conocimiento, para lograr compartirlo, y llegar a poblaciones que realmente lo necesiten, y estén deseosos de aprender, y formarse, para aumentar sus posibilidades de éxito, y optimizar sus procesos, y su desarrollo como emprendedores.

4.3.6 Conclusiones de los participantes

Desde la perspectiva de los participantes se concluye que el desarrollo de las actividades les permite reconocer sus habilidades y capacidades entorno a sus iniciativas de negocios.

Se pudo evidenciar en los participantes actitudes iniciales de frustración derivada del desconocimiento previo de conceptos básicos asociados al emprendimiento y las habilidades del emprendedor que posteriormente se disipó al evidenciar que muchas de sus ideas preliminares y la forma como abordaron las dinámicas propuestas en cada una de las etapas de los talleres, les permitió reconocerse como capaces de apropiar conceptos y destrezas necesarias para empoderarse como emprendedores y empresarios.

Reconocieron los participantes de los talleres realizados en desarrollo de la guía metodológica que el gran obstáculo que los alejaba de sus iniciativas de emprendimientos era el de poder acceder a programas formales de financiación de recursos para sus ideas de negocio o el desarrollo de los mismos lo que limitaba la posibilidad en ellos de poder adelantar sus iniciativas sin el riesgo de no poder apalancar sus negocios sin que se pusiera en riesgo el sostenimiento de sus familias.

Igualmente lograron en éste punto concluir los participantes, que son básicamente tres aspectos los que los motivan a querer mejorar su calidad de vida viendo como alternativa para ello una iniciativa de negocio: (i) Su proyección social y bienestar de sus familias, traducido en alcanzar mayor estabilidad en la economía familiar, (ii) Integrarse activamente a una economía de consumo, lo cual se traduce en sus intenciones de obtener recursos para poder darse “algunos gustos” o mejorar su entorno de vivienda y de esta manera conseguir una diferencia de una trayectoria determinada por la inestabilidad y precariedad económica que caracteriza a las comunidades BoP. y (iii) Una valoración social del mérito lo cual genera satisfacción por el esfuerzo realizado para alcanzar los fines deseables en sus negocios.

En los talleres realizados con relación a las habilidades para el emprendimiento, concluyeron los participantes que el esfuerzo y la constancia se encuentran fuertemente asociadas a sus ideales concebidos como emprendimientos sustentados en un ejercicio responsable y dedicado que les permite proyectarse a la realización de sus logros.

4.4 Estrategias para la apropiación de las políticas públicas que promuevan el emprendimiento en comunidades BoP

Una vez aplicados cada uno de los 3 talleres, en diálogo con la comunidad llegamos a la conclusión que su motivación de generar ingresos a través de la figura del emprendimiento es genuina, y no se limita allí, también buscan ser factor de cambio para su entorno familiar, su comunidad, sus pares, y quienes los rodean; incluso aún cuando desconocen políticas públicas que pudieran beneficiarlos.

Además, de esto confirmamos que a través de diferentes estrategias que incluyen metodologías lúdicas, nuestros participantes se mantuvieron atentos, receptivos, alegres, y con una disposición adecuada para el aprendizaje continuo, seguido a esto se observa que la

comunidad se siente menos presionada o abrumada con que deban aprender algo sin utilidad o que olvidarán con el tiempo, o demasiado complejo, por ello concluimos, que la metodología didáctica, colectiva y participativa, es el método de enfoque apropiado.

Sumado a esto, vemos como el aportarles seguridad, el hacerlos partícipes de un proyecto, escucharlos, darles un espacio para expresarse, no solo mejora su oratoria, sino que influye directamente en su confianza, en cómo se ven así mismos, en sentirse preparados para los retos, que les va a exigir el camino de emprendedor día a día.


Entrando en el ámbito de la confianza, y de la perspectiva de sí mismos, hicimos hincapié, en que el desconocer cómo expresarse por medio escrito, no podía ser un limitante para ellos, y podían expresarse mediante dibujos, descripciones, y apoyarse en personas que puedan serles de ayuda.

Para la presentación de las entidades, y hacer de fácil recordación, sus nombres, su misión, sus objetivos y hacia qué público están dirigidas, también utilizamos, formas didácticas, que nos ayudaron a ahondar en temas completamente nuevos, pero que al contrario de generar miedo por lo desconocido, generó empatía, recordación, y el querer conocer más sobre las mismas, verlas como aliadas, y reconocer que no están solos en este camino de emprender, su propio negocio.

Dicho esto, y reafirmando con el tiempo, obtuvimos como conclusión, que la mejor manera de acercarse a ellos, y lograr el efecto deseado es sin duda por medio de actividades lúdicas y dinámicas.

Entonces como complemento a nuestra estrategia, se propone crear la *Caja de Herramientas*, que será un apoyo y respaldo, de fácil uso, con la que se facilitan elementos como letreros alusivos al emprendimiento, crayolas, marcadores, post-it, hojas blancas, plastilina y demás elementos de papelería idóneos, que permiten un cambio de actitud en los participantes, dándoles otra perspectiva de lo que es un proceso de aprendizaje y reconocer que desde lo que ya han venido haciendo en sus vidas, su experiencia, han aplicado elementos que sí describen lo que es un emprendimiento.

Tabla 6. Ficha técnica caja de herramientas

ESTRATEGIAS PARA LA APROPIACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS QUE PROMOCIONEN EL EMPRENDIMIENTO EN COMUNIDADES BASE DE LA PIRÁMIDE COMO APORTE A UN PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO ENDÓGENO. CASO CIUDADELA NUEVO GIRÓN.	
INSTRUMENTO	CAJA DE HERRAMIENTAS
RESPONSABLES	Implementadores de la Guía Metodológica.
PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO	Personas pertenecientes a Comunidades Base de la Pirámide - BoP, que estén interesadas en aprender de manera lúdica y sencilla las bases del emprendimiento, las políticas públicas que pueden llegar a beneficiar o fortalecer sus iniciativas
DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO	 <p>Caja que contiene diferente tipos de materiales que permiten realizar actividades casi a manera de juego; dentro de la Caja se encuentran tijeras, colbón, revistas, crayolas, plastilinas, post-its, dado, stickers y carpetas para cada uno de los participantes.</p>
OBJETIVO	Lograr un aprendizaje significativo en los participantes a través de la experimentación, uso de diferentes materiales y trabajo colaborativo.
JUSTIFICACIÓN	Instrumento de apoyo para la implementación de la guía metodológica de talleres como estrategia para la apropiación de las políticas públicas que promociónen el emprendimiento en comunidades BoP como aporte a un PDCE - caso Ciudadela Nuevo Girón.

<p>SUGERENCIAS</p> <p>DE USO</p>	<p>1. Para cada sesión es necesario conformar equipos de trabajo: Con el fin de propiciar la construcción colectiva y la asociatividad, se propone conformar equipos de al menos cinco personas para llevar adelante el proceso de apropiación. 2. De manera participativa e inclusiva debe designarse un líder de grupo por cada equipo: Es relevante definir desde el inicio de la actividad los roles que se tendrán. El líder de equipo deberá motivar y guiar, a los equipos de manera que de forma interactiva se pueda dar respuesta a los criterios que se asignan para cada discusión. 3. Se deberán definir y determinar con claridad los mecanismos de registro (Documentar discusiones, trabajos y registro fotográfico). Estos permitirán validar la apropiación de los conocimientos que se van construyendo en el proceso y se constituirán en la memoria de las futuras actividades a desarrollar. 4. Cada una de las sesiones deben ser preparados previamente por el equipo de facilitadores del proceso de apropiación del conocimiento para lo cual se sugiere leer el material correspondiente a las hojas resumen de cada taller lo cual constituyen guías de apoyo para cada uno de los talleres y preparar los conceptos asociados a cada uno de ellas.</p> <p>En el proceso se sugiere plantear las siguientes actividades: Actividad Inicial: Breve y que genere motivación a quienes participan. Se describen los temas tratar y las características de los grupos con los que trabajan. Actividad Central: Esta actividad tiene relación directa con los conceptos asociados a cada sesión y que se deben someter a reflexión para la construcción del conocimiento. Se deben coordinar y estipular tiempos precisos para cada actividad con el fin de lograr una apropiación eficaz. Organización del Tiempo: Cada una de las sesiones está determinada con un tiempo sugerido cuyo objeto presentar las discusiones de manera organizada, cada facilitador puede introducir los ajustes que considere necesarios en los tiempos. Determinación de objetivo y validación de la apropiación: En cada sesión se indica cuáles son los objetivos que se esperan lograr en el proceso de apropiación y se deberá validar el proceso de aprendizaje global de la estrategia de apropiación. Organizar Material complementario: se deberán organizar los materiales disponibles en la caja de herramientas de manera previa a cada sesión y conforme lo recomienda la guía metodológica pudiendo realizar los ajustes que el facilitador considere siempre y cuando se cumpla el objetivo de la apropiación práctica y dinámica de los conocimientos.</p>
--	---

Fuente: Autoría Propia

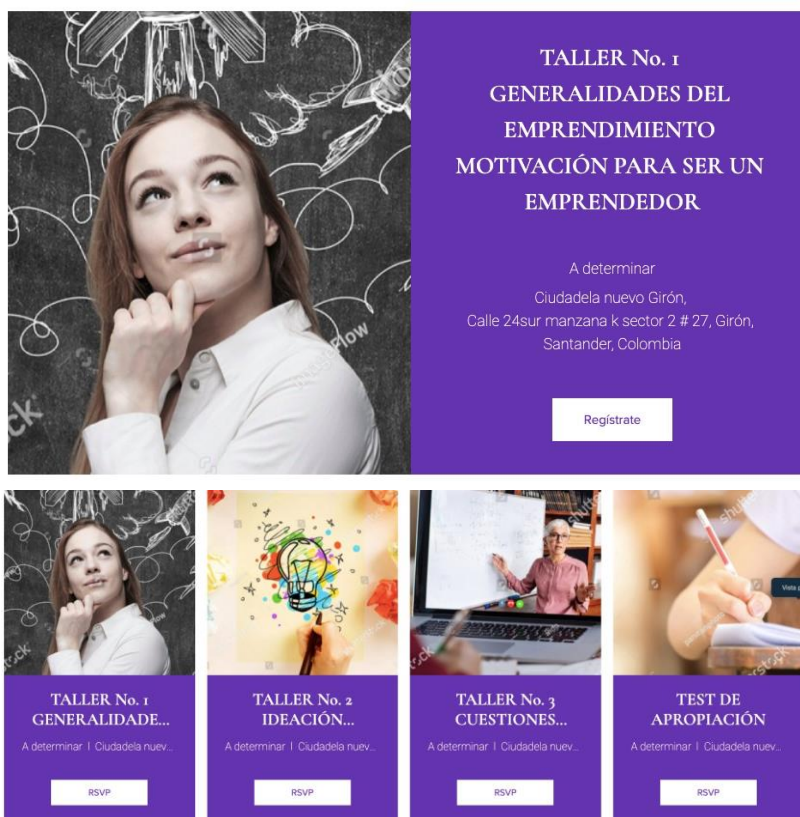
Por último, y ya que el uso de las TICs es una realidad a la cual pronto se verán abocados como comunidad, se considera que otra estrategia sería contactar posibles aliados para la

implementación de un sitio Web informativo, el cual sería un repositorio que podría mantenerse actualizado y de fácil navegación, con enlace a diferentes actores que presten servicios de asesoría y orientación a comunidades BoP como la Ciudadela Nuevo Girón.

Nuestra propuesta adquiere el nombre de APRENDE - EMPRENDE Y VENDE, y por ahora tenemos un espacio en la plataforma Wix con consulta en la siguiente dirección:

<https://dpinzon3.wixsite.com/website-2>

Imagen 29. Página Web AeV



Fuente: Autoría propia.

4.5 Resumen de Resultados

Sintetizando los resultados obtenidos, a través de la puesta en marcha de nuestro proyecto, recorriendo así desde los resultados de los derechos de petición emitidos, las encuestas a nuestros participantes y expertos, y la realización de nuestros talleres y debidas retroalimentaciones, concluimos que las entidades donde enviamos los derechos de petición requeridos, respondieron a ellos en su mayoría de una forma diligente; nuestros expertos dominan el tema, y el campo de acción de la comunidad CNG, y nuestros participantes, se involucraron de manera activa en todo este proceso.

Por ello nos surgen las siguientes reflexiones:

- Documentar estratégicamente en un lenguaje amigable y claro para la comunidad de emprendedores de la ciudadela Nuevo Girón la consolidación de políticas públicas aplicables a iniciativas o sostenibilidad de proyectos de emprendimiento.
- Contactar posibles aliados para la implementación de un sitio Web informativo para dar a conocer las estrategias de emprendimiento documentadas.
- Diseñar, implementar y facilitar una guía de transferencia de fácil acceso a la información que en materia de emprendimiento pueda ser consultada.
- Realizar la presentación del resultado de la investigación así como del espacio web en la que podrán consultar la información correspondiente a las estrategias para el aprovechamiento de las normas y políticas públicas en materia de emprendimiento como alternativa de desarrollo endógeno en las comunidades base de la pirámide.

Así mismo en este punto, ya estando en contacto directo con la comunidad, buscamos aportar a la toma de conciencia de los integrantes de la Ciudadela Nuevo Girón, como actores esenciales para la transformación de su realidad, y que no sea un proyecto que se quede en los anaqueles de una biblioteca, sino que por el contrario, pueda tener aplicación real y directa en procura del cambio social.

Para lo cual es de vital importancia su actitud receptiva, hacia el aprendizaje, la toma de conocimiento impartido, por entidades gubernamentales, expertas en el tema empresarial, y de emprendimiento, así como de personas expertas, y desarrolladores de casos de éxito empresarial, que también pueden venir desde la academia y que les brinden una idea acerca

de su situación actual, su desarrollo empresarial, su plan de negocios a futuro, y los pros y contras de su emprendimiento.

Con ello, no se busca restar importancia a las características fundamentales de un emprendedor innato, al contrario, se busca unirlos a la teoría, a la experiencia, a la realidad, a los índices, y datos numéricos y estadísticos, y así aumentar sus posibilidades, fortalecer sus habilidades de gestión de ingresos y por ende, un impacto económico y social, para las comunidades BoP como aporte a un Plan de Desarrollo Comunitario Endógeno.

CAPÍTULO QUINTO

5.1 Conclusiones

5.1.1 Sobre el logro de los propósitos en el contexto del proyecto.

Como se ha mencionado a lo largo del presente proyecto, la promoción y fomento para el emprendimiento en comunidades BoP se encuentra estrechamente ligado a las políticas públicas que para ello desarrolla el Estado, junto con el proceso de apropiación del conocimiento de las mismas. Esta premisa, sustentada en los resultados obtenidos y en los precedentes teóricos encontrados, nos permite determinar que sólo mediante ese vínculo, se puede lograr un real beneficio para la construcción de una identidad emprendedora que sea el vehículo para los procesos de integración y reconstrucción social en comunidades BoP, aspectos éstos tan necesarios para su desarrollo y en especial para potencializar un PDCE.

En definitiva, la capacidad de llevar a cabo un proceso exitoso para “formular estrategias para la apropiación de políticas públicas que promuevan el emprendimiento en comunidades BoP dentro del marco de un PDCE para la ciudadela Nuevo Girón”, depende en gran medida de lograr articular herramientas metodológicas y recursos sociales que permitan, tal y como se logró evidenciar en los talleres realizados con la comunidad, potencializar las capacidades de los miembros de la comunidad y generar no solo un proceso de aprendizaje sino también un proceso de recuperación de la confianza en sí mismos como comunidad y en las entidades encargadas de desarrollar las políticas públicas.

Creemos que sustentados en los anteriores argumentos, no solo logramos el propósito de nuestra investigación, sino que de igual manera podemos someter a consideración unos planteamientos que a título de sugerencia y partiendo de los resultados de nuestra investigación, podrían desarrollarse mediante futuros estudios asociados a diferentes líneas de investigación, que de manera conjunta, puedan generar un mayor impacto en las comunidades BoP y que planteen posibles soluciones a interrogantes, que desde la perspectiva del desarrollo comunitario endógeno, puedan asociarse a conceptos como el de análisis de necesidades básicas satisfechas en estas comunidades o el concepto de cultura y asociatividad comunitaria para la ciencia, la tecnología y la innovación.

5.1.2. Resumen de Hallazgos

En el contexto del presente trabajo, se propusieron tres objetivos específicos para lograr el propósito final:

- I. “Identificar la política pública nacional vigente relacionada con la promoción del emprendimiento, que pueda ser apropiada por comunidades BoP”: El cual se desarrolló mediante una extensa labor de recopilación tanto de fundamentos teóricos como de indagación en el sistema legal Colombiano, todo lo cual, además de identificar el ecosistema legal que da sustento a las políticas públicas en materia de promoción y fomento al emprendimiento existente en Colombia, nos permitió igualmente realizar un balance de este sistema normativo y el nivel de conocimiento y apropiación que tenían las comunidades BoP (para nuestro caso, las pertenecientes a la Ciudadela Nuevo Girón), logrando así realizar una proyección de necesidades y resultados tanto para nuestro propósito principal como para futuras líneas de investigación.

Identificar la política pública nacional vigente relacionada con la promoción del emprendimiento y que pueda ser apropiada por comunidades BoP no es una tarea fácil, toda vez que ésta política debe responder al propósito de elevar la productividad en estas comunidades como condición necesaria para su crecimiento, prosperidad y desarrollo, criterio que encuentra básicamente dos barreras que no permiten su fácil identificación:

- La primera de ellas asociada a factores del entorno relacionados con el desmesurado intervencionismo del Estado traducido en un gran sistema de diversas normas, planes y programas dispersos que no permiten una consulta ágil sobre temas específicos para alguien que no tiene la experticia o la especialidad en el uso e identificación de dicho sistema y por otra parte, la valoración social de las comunidades BoP (Como la de la Ciudadela Nuevo Girón) que limita el acceso a las oportunidades de financiación de sus proyectos de emprendimiento o consolidación de los mismos de tal manera que generen un verdadero impacto en la economía de la comunidad.
- La segunda de las barreras se encuentra asociada a la débil capacitación de éstas comunidades en aspectos relacionados con habilidades y conceptos pertenecientes al sistema de promoción y fomento del emprendimiento que garanticen, salvo muy pocas excepciones, la implantación de procesos exitosos de emprendimiento en comunidades BoP y que permitan además identificar fácilmente mecanismos idóneos para implementar dichas políticas en beneficio de los potenciales emprendedores de las comunidades anteriormente mencionadas.

II. “Seleccionar la política pública que tenga potencial de uso por parte de las comunidades BoP como aporte a un PDCE - Caso Ciudadela Nuevo Girón.”: En el desarrollo de ésta intención, mediante el uso de la metodología propuesta (IAP) y sobre la base del criterio planteado en la apuesta del proyecto denominado “UNAB Transformativa” respecto de la consolidación de un PDCE, logramos realizar una serie de intervenciones (Ejercicios de observación, Talleres, Encuentros con las lideresas de la comunidad, e interacción con expertos que han trabajado con la comunidad) que nos permitieron identificar no solo la intención de emprendimiento existente en los potenciales emprendedores, sino los sectores y servicios ya existentes en el grupo de personas de la comunidad que participaron tanto en la entrevista muestra como en los procesos de observación, todo lo cual nos permitió identificar, en sustento de las políticas públicas, el ecosistema actores regional que promueven y fomentan iniciativas de emprendimiento.

El criterio expuesto frente a la identificación de la política pública nacional se mantiene bajo la misma línea de pensamiento, al desarrollar el propósito de éste segundo objetivo específico; esto se sustenta además en la relativa novedad del tema para Colombia y en especial para la región, lo que nos permitió evidenciar, de acuerdo a la bibliografía consultada sobre políticas públicas de emprendimiento y por otra parte de acuerdo a los programas que encontramos desarrollan los actores que promueven la red de emprendimiento de Santander, que por una parte, aquella es escasa y quizás ambigua dado que se confunde con políticas de desarrollo a la Mipyme, las cuales en la mayoría de los casos no vinculan el criterio subjetivo de la promoción de emprendedores sino más bien el apoyo y fomento de la sostenibilidad de las empresas ya organizadas y constituidas y por otra, los planes y programas que se desarrollan en la región están igualmente enfocados en su mayoría a procesos de emprendimientos ya constituidos y apoyo a las Mipymes (los procesos de promoción al emprendimiento en su mayoría están asociados a jóvenes emprendedores y aquellos que se realizan desde la academia se enfocan en sus propias comunidades académicas); lo anterior se considera, motiva la generación de estrategias para la promoción del emprendimiento en comunidades BoP.

III. “Generar estrategias de apropiación de las políticas públicas que promocionan el emprendimiento para la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón como aporte a un PDCE.”, Para el logro de éste propósito y sustentados en el análisis realizado sobre las teorías y

estudios identificados para dar claridad a los conceptos tanto de desarrollo comunitario endógeno como a los procesos de emprendimiento – empresa – empresario y apropiación social del conocimiento en comunidades BoP, se realizaron actividades de trabajo de campo con la comunidad que nos permitieron identificar sus necesidades así como la caracterización de la misma, todo lo cual, luego de validados los resultados de éste trabajo (entrevistas a expertos y comunidad, observaciones y talleres) y con el propósito de dar respuesta a nuestra pregunta de investigación según la cual nos planteamos, cuál estrategia podría utilizarse para la apropiación de las políticas públicas que promocionen el emprendimiento como aporte a un plan de desarrollo comunitario endógeno en comunidades BoP; podemos afirmar que la estrategia de apropiación más adecuada se sustenta en el desarrollo de habilidades para el emprendimiento, así como la organización metodológica de una guía que permita, de una manera más fácil, obtener la información necesaria para la materialización de las iniciativas de emprendimiento en la comunidad de la Ciudadela Nuevo Girón tal cual lo plasmamos en nuestra guía metodológica para los talleres de apropiación diseñados como resultado del presente trabajo para la comunidad de la ciudadela Nuevo Girón y que fueron entregados a la fundación que los representa “FUPAYDES”.



ANEXO 18 - Pantallazo de Correo electrónico a fupaydes@gmail.com

El anterior argumento se refuerza bajo el entendido de que las políticas públicas para la promoción y el fomento al emprendimiento, deben considerarse como un medio de acceso a variados mecanismos que permitan a los potenciales emprendedores de las comunidades BoP generar capacidades y habilidades para crecer y competir tanto en su entorno como fuera de él, toda vez que al desarrollarse éste aspecto como aporte a un PDCE de estas comunidades, debe entenderse como un proceso y no como un fin mismo que merece ser analizado desde

diferentes miradas así como sin obviar específicas y determinadas necesidades según la comunidad, su desarrollo y dinámicas propias.

De acuerdo a lo anterior, consideramos una serie de reflexiones a título de conclusiones:

Sobre las políticas públicas y los actores que fomentan y promocionan el emprendimiento:

- El interés por parte del Estado y los diferentes actores por el fomento y la promoción del emprendimiento, está relacionado directamente con el mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de una comunidad.
- La integración activa de la comunidad, academia, empresarios, y entidades públicas, apunta a una cultura emprendedora exitosa.
- Se debe fortalecer la innovación y la creación de valor, para que los emprendimientos tengan un adecuado desenlace, y posterior crecimiento.
- A pesar de la existencia de políticas públicas nacionales vigentes, relacionadas con el emprendimiento; no se ha logrado masificar la comunicación de manera efectiva, de manera que pueda ser conocida por un mayor número de potenciales beneficiarios pertenecientes a comunidades BoP en las cuales se evidencia (por lo menos en el caso de la comunidad de Nuevo Girón) un total desconocimiento de las mismas.

Sobre la Comunidad BoP de la Ciudadela Nuevo Girón (CNG):

- Los índices de desempleo del Departamento de Santander, según los datos analizados en éste estudio, presentan una tendencia al aumento, lo que influye directamente en la necesidad de aumentar los indicadores de emprendimiento y el interés por parte de la comunidad en generarlos como alternativa para la consecución de recursos económicos, intención ésta que no es ajena a la CNG.
- Un 53% de la población perteneciente a la comunidad de la CNG, se encuentra en su etapa laboral activa.
- El desempleo, y la desescolarización, son unos de los principales factores, ajenos a la motivación, que conllevan a la creación de un proyecto propio de emprendimiento, en la población estudio de CNG.
- Aunque la formación, y capacitación, son de vital importancia, para el desarrollo de los proyectos de emprendimiento, se establece como una característica primordial para la CNG, la necesidad de restablecer la confianza y las relaciones en base a ella, que puedan

establecerse entre los diferentes actores que intervienen en el ejercicio de promoción y fomento al emprendimiento (Relación estrecha entre formadores y emprendedores).

Sobre el proceso de apropiación de políticas públicas en comunidades BoP:

- Gracias a la utilización de la Metodología de Investigación Participativa (IAP), se lograron incorporar conceptos teóricos, validados y ajustados a la realidad de la cultura emprendedora de los habitantes objeto de estudio de la Ciudadela Nueva Girón.
- Se lograron evidenciar diferentes estrategias que pueden contribuir a la apropiación de las políticas públicas relacionadas con el emprendimiento en la comunidad CNG y que requieren la necesaria intervención en otros campos sociales.
- Se consolidaron las diferencias y similitudes entre emprendimiento, empresario y emprendedor.
- Las comunidades BoP, cuentan con habilidades y actitudes, propias del emprendedor, pero carecen de acceso a formación, indispensable para el desarrollo de estas actitudes.

Aspectos relevantes como: (i) El desconocimiento de las políticas públicas relacionadas con la promoción y fortalecimiento de la capacidad emprendedora de la comunidad. (ii) La ausencia de acceso a beneficios de la formalización empresarial por la informalidad de las iniciativas de negocio en la comunidad, y (iii) El dispendioso proceso que para éstas comunidades implica la formalización de iniciativas de negocio; Sumados a las barreras que vienen desde las características propias de la comunidad como: (i) Su limitada capacidad para el acceso a la información, (ii) Su formación académica y (iii) Sus motivaciones o proyecciones de su plan de vida, evidencian la ausencia del Estado como garante de la estabilidad socioeconómica de sus poblaciones (en especial en comunidades como las de la Ciudadela Nuevo Girón) y representan factores de riesgo que limitan la capacidad de desarrollar su economía.

5.1.3 Recomendaciones y Trabajos Futuros

A partir de las conclusiones logradas con el desarrollo de este trabajo de investigación, se está en la posibilidad de ofrecer algunas recomendaciones para trabajos futuros

Estas novedades determinan que además de identificar estrategias de apropiación del conocimiento de políticas públicas, resultaría interesante desarrollar futuros estudios

encaminados a complementar soluciones en educación inclusiva y flexible, que teniendo en cuenta las características singulares de ésta comunidad, permitan generar todo un modelo de educación para el desarrollo de habilidades que logren el mejoramiento de la calidad de vida de manera integral, de tal forma que, bajo la premisa de una consolidación de la satisfacción de necesidades básicas, permita la creación de valor conjunto desde una perspectiva social que apalanque el desarrollo cultural, económico y empresarial de las comunidades BoP.

Conforme a la caracterización del usuario impactado perteneciente a la comunidad BoP de la Ciudadela Nuevo Girón y al análisis de los resultados correspondientes al ejercicio de observación realizado tanto a los hogares de algunos potenciales emprendedores como de algunos emprendimientos en curso, resulta indudable afirmar, que con el fin de potencializar el acceso en beneficio de las políticas públicas de promoción y fomento al emprendimiento, es necesario asociar el criterio expuesto en el presente trabajo al desarrollo de conceptos como la ciencia, la tecnología y la innovación, mediante futuros estudios que permitan diseñar estrategias de implantación de éstos conceptos en la comunidad y que respondan a interrogantes de cómo fomentar y potencializar, mediante la articulación de figuras asociativas, la promoción de estos criterios tan importantes para un sólido desarrollo económico y social de las comunidades.

Finalmente y no menos importante, resulta estratégico generar el interés de propiciar espacios de interacción futuros entre los potenciales emprendedores de las comunidades BoP. De la ciudadela Nuevo Girón y las organizaciones públicas y privadas que se pueden constituir en aliados para el desarrollo de proyectos de emprendimiento, haciéndolos partícipes del proceso de ejecución del PDCE de manera que se puedan articular esfuerzos que permitan un cambio de paradigma en el comportamiento y percepción de los emprendimientos en comunidades BoP que permitan elevar la productividad y competitividad de las mismas sustentado en el desarrollo de sus apuestas productivas y en sus valiosas capacidades.

Referencias Bibliográficas

Abad, E., Delgado, P. y Cabrero, J. (2010). La investigación-acción-participativa. Una forma de investigar en la práctica enfermera. *Investigación y Educación en Enfermería*, 28(3).

- Agarwal, N., Chakrabarti, R., Brem, A. y Bocken, N. (2018). Market driving at Bottom of the Pyramid (BoP): An analysis of social enterprises from the healthcare sector. *Journal of Business Research*, 86.
- Ahumada, J. y Miranda, F. (2003). Ciencia, tecnología y sociedad: algunas reflexiones. Documento preparado para la Organización de Estados Americanos. Recuperado de: <http://portal.oas.org/LinkClick.aspx>. [Consultado en junio 2020].
- Alberich, T. (2002). Perspectivas de la Investigación Social. En T. Rodríguez Villasante, M. Montañez, & J. Martí (Coords.). *La investigación social participativa: Construyendo ciudadanía*. Madrid: El Viejo Topo.
- Alcaldía de Girón. (2016). Plan de Desarrollo Municipal de Girón 2016-2019 “Somos tejido social”. Recuperado de: [http://www.sahaguncordoba.gov.co/Conectividad/RendiciondeCuentas/Informe de Gestión 2015.pdf](http://www.sahaguncordoba.gov.co/Conectividad/RendiciondeCuentas/Informe%20de%20Gesti%C3%B3n%202015.pdf). [Consultado en mayo 2020].
- Alcaraz, R., & Villasana, M. (2015). Construcción y validación de un instrumento para medir competencias emprendedoras. EGADE Business School. Tecnológico de Monterrey.
- Allen, K. y Meyer, E. C. (2012). *Empresarismo: Construye tu negocio*. MC Graw Hill.
- Alvarez, S. A. y Barney, J. B. (2014). Entrepreneurial opportunities and poverty alleviation. *Entrepreneurship theory and practice*, 38(1).
- Ansari, S., Munir, K. y Gregg, T. (2012). Impact at the ‘bottom of the pyramid’: The role of social capital in capability development and community empowerment. *Journal of Management Studies*, 49(4).
- Asamblea Nacional Constituyente (ANC). (1991). Constitución Política de la República de Colombia. Gaceta Constitucional No. 116 de 1991.
- Banco Mundial. (2017). *Doing Business en Colombia 2017*. Recuperado de [http://espanol.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Subnational Reports/DB17-Sub-Colombia.pdf](http://espanol.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/SubnationalReports/DB17-Sub-Colombia.pdf). [Consultado en mayo 2020].
- Boisier, S. (2004). Desarrollo endógeno: ¿ para qué?, ¿ para quién. El humanismo en una cuestión contemporánea del desarrollo). Recuperado de: http://www.cedet.edu.ar/Archivos/Bibliotecas/ponencia_boisier.pdf. [Consultado en mayo 2020].
- Bosworth, G., Annibal, I., Carroll, T., Price, L., Sellick, J. y Shepherd, J. (2016). Empowering Local Action through Neo Endogenous Development; The Case of LEADER in England. *Sociologia Ruralis*, 56(3).

- Buitrago Nova, J. A. (2014). Emprendimiento en Colombia. *Administración y Desarrollo*, 43(59).
- Bruton, G. D., Ketchen Jr, D. J. e Ireland, R. D. (2013). Entrepreneurship as a solution to poverty. *Journal of Business Venturing*, 28(6).
- Cámara de Comercio de Cali. (2019). Acelera Región. Recuperado de: <https://www.ccc.org.co/landing/vallee/#DatosDeImpacto>. [Consultado en septiembre 2019].
- Cajigas Romero, M. (2019). Propuesta de una estrategia para fortalecer la capacidad emprendedora en Colombia. Tesis Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Granada.
- Cervilla, M. A. y Puente, R. (2013). Modelos de negocio de emprendimientos por y para la base de la pirámide. *Revista de Ciencias Sociales*, XIX(2).
- Collier, P. (2010). *El club de la miseria*. Bogotá: Random House Mondadori, S. A.
- Chamorro, E. T., Ceballos, H. O. y Botero Villa, J. J. (2013). Entrepreneurship policy in Colombia 2002-2010. *Estudios Gerenciales*, 29(128).
- Chávez Puentes, C. A. y Mahecha Bermúdez, M. F. (2012). Sucesión de la gestión empresarial de una Mipyme en el marco del gobierno corporativo.
- Colciencias. (2010). Estrategia Nacional de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. Recuperado de: https://minciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor_files/estrategia-nacional-apropiacion-social.pdf. [Consultado en septiembre 2019].
- Congreso de la República. (1971). Decreto 410 de 1971: Código de Comercio. Diario Oficial No. 33.339 de 1971.
- Consejo Nacional de Política Económica y Social. Documentos CONPES. En: <https://www2.dnp.gov.co/CONPES/documentos-conpes/Paginas/documentos-conpes.aspx#Default={%22k%22:%22ConpesNumero:%20OR%20Title:%22}>. [Consultado en mayo 2020].
- Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible – WBCSD. (2016). *Contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible: El enfoque de Negocios Inclusivos*. Recuperado de: http://cecodes.org.co/site/wpcontent/uploads/publicaciones/Impacto_Social/contribuyen-do_a_los_ODS_enfoque_negocios_inclusivos.pdf. [Consultado en mayo 2020].

- Contreras, J. C., Wilches, S. Y., Delgado, M. y Cerda, M. (2016). Mercado base de pirámide urbano y rural en Norte de Santander, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(76).
- Correa, A. M. M., Vinchira, A. V. y Velásquez, M. M. G. (2018). Gestión del conocimiento científico en la Universidad de Antioquia: integración de herramientas para la formulación de una estrategia. *Innovar*, 28(68).
- Crissien, J. (2006). Incidencia de los modelos de rol y formación universitaria empresarial como detonadores en la creación de empresas en Colombia. Proyecto de investigación Doctorado en ciencias empresariales. Universidad Antonio de Nebrija.
- Crovi Drueta, D. (2008). Apropiación frente a acceso universal. Las TIC en los procesos de democratización. En: A. Vega, M. Portillo y J. Repoll (Ed.), *Las claves necesarias de una comunicación para la democracia*. Tabasco: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Cruz Páez, F. O., Mera Rodríguez, C. W. y Lechuga Cardozo, J. I. (2019). Evaluación de estrategias de emprendimiento sostenible e innovación implementadas en las unidades productivas del SENA, Centro Industrial y Desarrollo Empresarial de SoachaCundinamarca-Colombia. *Tendencias*, 20(1).
- DANE. (2020). Censo Nacional de Población y Vivienda - CNPV - 2018 Dirección de Censos y Demografía - DCD Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. Recuperado de: <http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/643> [Consultado enero 2020].
- DANE. (2020). Geoportal DANE - Georreferenciador de direcciones. Recuperado de: <https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/territorio/georreferenciador-de-direcciones/>. [Consultado enero 2020].
- DANE. (2018). Boletín Técnico de Pobreza Monetaria en Colombia año 2018. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2018/bt_pobrez_a_monetaria_18.pdf. [Consultado enero 2020].
- DANE. (2020). Boletín técnico Mercado laboral por departamentos. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bo_empleo_ene_20.pdf. [Consultado enero 2020].
- Drucker, P. F. (1986). *La innovación y el empresario innovador. La práctica y los principios*. Buenos Aires: Editorial Suramericana SA.

- Escobar, J. M. (2017). Los orígenes del discurso de apropiación social de la ciencia y la tecnología en Colombia. *Análisis Político*, 91.
- Giraldo, A. J (2010). Metodología y técnica de la investigación socio jurídica. Bogotá: Librería ediciones del profesional.
- Giraldo Arcila, O. G., Ortiz Ospina, L. E., Isaza Mejía, J. y Arboleda Martínez, A. N. (2018). Lineamientos de política pública en CTI.
- Gómez, H. J. y Mitchell, D. (2014). Innovación y emprendimiento en Colombia: Balance, perspectivas y recomendaciones de política, 2014-2018. Cuadernos de Fedesarrollo, 82.
- Gómez Navarro, C. M. y Fernández Riquelme, S. (2019). La acción social empresarial como instrumento de Justicia Social: la empresa como garante de los Derechos Humanos. *Revista Empresa y Humanismo*, XXII(1).
- Gómez-Núñez, L., López-Gómez, S., Hernández, N., Galvis-Maldonado, M., Varela, R., Moreno, J., & Arias, A., Pereira, F., Parra, L., Matiz, F., Cediels, G., Martínez, P. (2017). GEM -Estudio de la actividad empresarial en 2017. 70.
- Guillen-Royo, M. (2016). *Sustainability and Wellbeing, Human-scale development in practice*. New York: Routledge.
- Guillen-Royo, M. y Wilhite, H. L. (2015). Wellbeing and sustainable consumption. En: *Global handbook of quality of life*. Springer.
- Gutiérrez, M. F. (2006). Gobierno corporativo una fortaleza para que las pymes colombianas se enfrenten a la internacionalización de los mercados. Tesis Administración de Empresas. Universidad de la Salle.
- Hall, J., Matos, S., Sheehan, L. y Silvestre, B. (2012). Entrepreneurship and innovation at the base of the pyramid: a recipe for inclusive growth or social exclusion? *Journal of Management Studies*, 49(4).
- Hellrigel, Jackson y Slocum (2002). *Administración: Un enfoque basado en competencias*.
- Hermanas de la Caridad Dominicanas de la Presentación de la Santísima Virgen. (2013). Proyecto de intervención social en la Ciudadela Nueva Girón. Recuperado de: <https://www.domipresen.com/index.php/es/proyectos-solidarios/983-proyecto-deintervencion-social-en-la-ciudadela-nueva-giron-esp>. [Consultado mayo 2020].
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Holz, M., Saad, P., Miller, T. y Martínez, C. (2008). Juventud y bono demográfico en Iberoamérica. Cepal, Oij, Unfpa, 65.

- Hussain, M. D., Bhuiyan, A. B. y Bakar, R. (2014). Entrepreneurship development and poverty alleviation: An empirical review. *Journal of Asian scientific research*, 4(10).
- Ibagón, N. (2015). La educación, un derecho que cuesta: dimensión fiscal y su relación con la política educativa en América Latina. *Educación y Humanismo*, 17(28). Recuperado de: <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/educacion/article/view/2317>. [Consultado mayo 2020].
- ICONTEC y MINCIT. (2009). Guía técnica Colombiana GTC 184.
- INNpulsa Colombia. (2018). Informe de Gestión 2017. Recuperado de: https://issuu.com/villafrank/docs/infg_innpulsa2017. [Consultado mayo 2020]
- Jaillier, E., Carmona, Y. y Suárez, L. (2015). Los retos de la comunicación en la apropiación social del conocimiento, en algunas experiencias significativas de innovación social en Medellín. *Comunicación*. (32), Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5472503>. [Consultado mayo 2020].
- Kolk, A., Rivera-Santos, M. y Rufín, C. (2014). Reviewing a decade of research on the “base/bottom of the pyramid”(BOP) concept. *Business & Society*, 53(3).
- Lafuente, A., Viñuales, V. y Llaría, J. (2003). Responsabilidad social corporativas y políticas públicas.
- Leuro, Valera, Duque y Ardila (2018). Diseño, Implementación y Validación de un Modelo para la Gestión Sostenible y la Maximización del Impacto de Programas en Beneficio de Comunidades Vulnerables. Caso Plan de Desarrollo Comunitario de la Ciudadela Nuevo Girón del municipio de Girón, Santander. Fase de implementación y validación del Modelo. Bucaramanga: Unab.
- London, T. y Hart, S. L. (2010). Next generation business strategies for the base of the pyramid: New approaches for building mutual value. Pearson Education India.
- López López, W. (2012). Las apropiaciones académicas y los indicadores de impacto. *Universitas Psychologica*. 11(2). Recuperado de: <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy11-2.aaii>. [Consultado mayo 2020].
- Manizales + Cree + Crea + Crece +. (2019). Recuperado de: <https://manizalesmas.com.co/> fecha de consulta: 14 de septiembre de 2019. [Consultado mayo 2020].
- Marti, J. (2005). La Investigación - Acción participativa. Estructura y Fases.
- Mauricio, O. y Valero, C. (2019). Emprendimiento Con Población Vulnerable : Caso, Jardín Infantil. Recuperado de:

- <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5116/511658275002/511658275002.pdf>. [Consultado mayo 2020].
- MINCIT. (2009). Rutas micro para la formalización.
- Muthuri, J. N., Moon, J. y Idemudia, U. (2012). Corporate innovation and sustainable community development in developing countries. *Business & Society*, 51(3).
- Narvaez, J. I. (2002). Derecho mercantil Colombiano La empresa y el establecimiento de comercio.
- Patricia, D. y Ramos, L. (2014). Documentación del modelo de intervención Banco de las Oportunidades para Antioquia como un instrumento para el desarrollo económico y social de las comunidades vulnerables del departamento. Recuperado de: <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/5320>. [Consultado mayo 2020].
- Pérez, G. (2004). Investigación cualitativa: retos e interrogantes. Madrid: La Muralla.
- Piaget, J. (1952). Los orígenes de la inteligencia en los niños [The Origins of Intelligence in Children]. New York, Estados Unidos: International Universities Press. Recuperado de: http://www.pitt.edu/~strauss/origins_r.pdf. [Consultado mayo 2020].
- Pineda Escobar, M. A. y Falla Villa, P. L. (2016). Los negocios inclusivos como fuente de trabajo de calidad para pequeñas empresarias en condición de pobreza: un estudio exploratorio en el municipio de Apartadó, Colombia. *Equidad y Desarrollo*, (25).
- Pol, S. (2015). El caso de INNpulsas Colombia. La evolución de una política pública para el crecimiento empresarial extraordinario.
- Prahalad, C. K. y Hammond, A. (2002). Serving the world's poor, profitably. *Harvard Business Review*, 80(9).
- Prahalad, C. K. (2004). *The Fortune at the Bottom of the Pyramid*. Pearson Education India.
- Prahalad, C. K. y Ramaswamy, V. (2004). "Co-creating Unique Value with customers". *Strategy and Leadership*.
- Programas Incubatec UFRO. (2019). Recuperado de: <https://incubatec.cl/programas/lista> [Consultado septiembre 2019].
- RAE - ASALE. (n.d.). emprendimiento _ Definición _ Diccionario de la lengua española _ Recuperado de: <https://dle.rae.es/emprendimiento>. [Consultado septiembre 2019].
- Ramírez Escobar, G. (2006). Investigación Acción Participativa. División de Investigaciones. Universidad de la Gran Colombia.
- Red de Emprendimiento de Santander. (2019). Red de Emprendimiento de Santander. Recuperado de: <https://www.emprendedoresdesantander.com/#quien>. [Consultado septiembre 2019].

- Reficco, y Márquez (2012). Inclusive Networks for Building BOP Markets. *Business and Society*. 51(3).
- Reyes, F. (2016). *Derecho Societario, I*, Bogotá: Temis.
- Rivera-Santos, M. y Rufín, C. (2010). Global village vs. small town: Understanding networks at the Base of the Pyramid. *International Business Review*, 19(2).
- Rodríguez Sánchez, M. V., & López López, M. K. (2019). Economía naranja: una opción de emprendimiento para Colombia de la mano de las instituciones de educación superior. *Apuntes Contables*.
- Rosca, E., Arnold, M. y Bendul, J. C. (2017). Business models for sustainable innovation - an empirical analysis of frugal products and services. *Journal of Cleaner Production*.
- Ruiz, M. y Duarte, T. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*, XV(43), Universidad Tecnológica de Pereira.
- Sandin, M. Paz. (2003). *Investigación Cualitativa en Educación, Fundamentos y tradiciones. Fundamentos y Tradiciones*. Editorial Mcgraw Hill. México.
- Secretaría del Senado. (2000). Leyes desde 1992 - Vigencia expresa y control de constitucionalidad. Ley 590 2000. Recuperado de: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0590_2000.html. [Consultado agosto 2019].
- Secretaría del Senado. (2006). Leyes desde 1992 - Vigencia expresa y control de constitucionalidad. Ley 1014 2006. Recuperado de: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html. [Consultado agosto 2019].
- Secretaría del Senado. (2008). Leyes desde 1992 - Vigencia expresa y control de constitucionalidad. Ley 1258 de 2008. Recuperado de: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1258_2008.html. [Consultado agosto 2019].
- Secretaría del Senado. (2010). Leyes desde 1992 - Vigencia expresa y control de constitucionalidad. Ley 1429 2010. Recuperado de: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1429_2010.html. [Consultado agosto 2019].
- Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB. UNAB Transformativa ratifica su compromiso con la Ciudadela Nuevo Girón _ Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB. (2020). Recuperado de:

<https://www.unab.edu.co/publicaciones/unabtransformativa-ratifica-su-compromiso-la-ciudadela-nuevo-gir%C3%B3n>. [Consultado mayo 2020].

Vázquez, A. (2007). Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28901109>> ISSN 1665-7253. [Consultado agosto 2019].

Vázquez Barquero, A. (2002): *Endogenous Development: Networking, innovation, institutions and cities*. Routledge. (26).

Vázquez Barquero, A. (2018). Constitución, Desarrollo Endógeno y Dinámica de las Instituciones. *Constitution, Endogenous Development and Institutional Dynamics*. *Revista De Economía Mundial*. (48).

Vygotsky, L. (1997). Interacción entre aprendizaje y desarrollo. *Interaction Between Learning and Development*. En M. Gauvain y M. Cole (Ed.), *Lecturas sobre el desarrollo de los niños* (2a ed.). *Readings on the Development of Children* (2nd ed.).

New York: W.H. Freeman and Company. Recuperado de: https://dev1.oerafrica.org/sites/default/files/L%20%26%20L%20reader_section%20onereading_4.pdf. [Consultado septiembre 2019].

Ward, N., Atterton, J., Kim, T.-Y., Lowe, P. y Phillipson, J. (2005). Universities, the knowledge economy and “Neo-endogenous Rural Development”. *Centre for Rural Economy Discussion Paper*.

ANEXOS O APÉNDICES

ANEXO 1 - Formato de Observación.

ANEXO 2 - Encuesta a los Expertos.

ANEXO 3 - Encuesta a la Muestra.

ANEXO 4 - Derechos de Petición Políticas Públicas.

ANEXO 5 - Tabulación y gráficos encuesta a Expertos.

ANEXO 6 - Tabulación y gráficos encuesta a la Muestra.

ANEXO 7 - Formato depuración información respuestas recibidas a los derechos de petición formulados.

ANEXO 8 - Guía metodológica talleres de emprendimiento.

ANEXO 9 - Hoja Resumen taller 1

ANEXO 10 - Hoja Resumen taller 1.2

ANEXO 11 - Hoja Resumen taller 2

ANEXO 12 - Hoja Resumen taller 3

ANEXO 13 - Ejercicios de verificación de conocimiento guía metodológica.

ANEXO 14 - Asistencia talleres de Guía metodológica.

ANEXO 15 - Respuesta encuesta Expertos.

ANEXO 16 - Respuesta encuesta Muestra.

ANEXO 17 - Respuestas a los Derechos de petición presentados. ANEXO

18 - Pantallazo de Correo electrónico a fupaydes@gmail.com

ESQUEMA 1. Aliados Red Santandereana de Emprendimiento.

TABLA 1 - Fases de la Investigación IAP - Proyecto Actual.

TABLA 2 - Cronograma Orientativo.

TABLA 3 - Ficha Técnica Encuesta a Expertos.

TABLA 4 - Ficha Técnica Encuesta a la Muestra.

TABLA 5 - Ficha Técnica Derechos de Petición.

TABLA 6 - Ficha Técnica caja de herramientas.

TABLA 7 - Ficha Técnica Ejercicios de verificación de conocimiento guía de transferencia.

Repositorio Web - APRENDE, EMPRENDE Y VENDE.

Enlace: <https://dpinzon3.wixsite.com/website-2> Registro Fotográfico.