

---

# RESPUESTAS

## AL TEMA EJECUTIVOS Y CULTURA EMPRESARIAL

---

**1. Marketing.**

Proceso de gestión, responsable de identificar, anticipar y satisfacer las necesidades de los consumidores de forma rentable.

**2. Leasing.**

Sistema de crédito para financiar un bien en alquiler con opción a compra.

**3. Merchandising.**

Toda acción destinada a aproximar el producto al consumidor en el punto de venta.

**4. Franchising.**

Sistema de colaboración en el que el franquiciador aporta know how y marca a cambio de remuneración (fijo + %).

**5. Mailing.**

Conjunto de técnicas para la comunicación por correo mediante campañas; también: packet publicitario que forma el conjunto del mensaje por correo.

**6. Breafing.**

Intercambio de ideas para fijar los conceptos, objetivos y medios de una acción publicitaria.

**7. Factoring.**

Sistema de contratación de la gestión de cobros a una empresa especializada con financiación y garantías especiales.

**8. Managing.**

Técnicas y medios que ayudan a la gestión eficaz de la dirección empresarial.

**9. Dumping.**

Acción de ventas (ilegal) a precio inferior al costo, para penetrar un mercado, desestabilizándolo.

**10. Brain storming.**

Reunión para generar ideas sobre un tema, inventariándolas sistemáticamente.

---