

УДК 378.046.4

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
И СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ
ЭКОНОМИКИ**

**Охрименко А. А. к.т.н., доцент, директор,
Сидорчук И. П. к.юр.н., доцент, заместитель директора
по научно-методической работе,
Говин А. А. к.т.н., доцент, декан**

*Институт информационных технологий учреждения образования
«Белорусский государственный университет информатики
и радиоэлектроники», Минск, Республика Беларусь*

Аннотация: рассматриваются подходы к обучению руководителей и специалистов в условиях цифровой экономики. Обосновывается предложение о разработке программы «Кадры для цифровой Беларуси». Определяется содержание ряда образовательных программ, ориентированных на решение профессиональных задач в условиях цифровизации.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, образовательные программы, система дистанционного образования, цифровой университет.

**EDUCATIONAL TRAJECTORY OF MANAGERS
AND SPECIALISTS IN THE CONDITIONS
OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY**

**Okhrimenko A. A. associate professor, director
Sidorchuk I. P. associate professor, deputy director for scientific and
methodological work,
Govin A. A. associate professor, dean**

*Institute of Information Technologies of the Educational Institution
«Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics»,
Minsk, Republic of Belarus*

Summary: approaches to training managers and specialists in the digital economy are considered. The proposal on the development of the program «Personnel for digital Belarus» is justified. The content of a number of edu-

cational programs focused on solving professional problems in the conditions of digitalization is determined.

Keywords: digital economy, digital technologies, educational programs, distance education system, digital university.

Цифровизация кардинально изменяет облик современного мира, она затрагивает все сферы жизнедеятельности и требует активных действий по переводу в цифровой формат промышленности, топливно-энергетического комплекса, сельского хозяйства, строительства, транспорта и логистики, финансового сектора, здравоохранения и т.д.

В условиях цифровизации экономический рост на 90 % обеспечивается внедрением новых знаний и технологий. Поэтому достижение лидирующих позиций в области внедрения и развития новых технологий следует рассматривать как важнейшую стратегическую задачу. Для внедрения информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в различные отрасли экономики нужны новые знания.

Несмотря на отмечаемую как учеными, так и практиками, важность обучения в условиях цифровизации, к сожалению, эти процессы пока не приобрели системный и масштабный характер. Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь структура затрат организаций на обучение работников, связанная с разработкой, внедрением и использованием цифровых технологий в 2020 году, составила 0,2 % [1].

Вместе с тем согласно показателям Государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы доля специалистов, ответственных за вопросы информатизации в государственных органах и организациях, прошедших обучение в сфере цифрового развития к 2025 г., должна составить 40 % [2]. Достигнутая определенность на государственном уровне в части соответствующих целевых показателей требует конкретных действий со стороны учреждений образования в части разработки и реализации новых образовательных продуктов.

Обучение руководителей и специалистов в условиях цифровизации должно иметь плановый, системный и непрерывный характер. Для организации обучения следует исходить из реальных потребностей государственных органов и организаций. В этой связи разработка соответствующих анкет, содержащих тематику планируемых семинаров или программ повышения квалификации, является актуальной, так как в процессе обратной связи можно получить интересную информа-

цию – запрос на проблемные вопросы, возникающие в практической деятельности. Например, в рамках научно-практического семинара «Цифровая трансформация организации», который проводился в августе 2021 г. Институтом информационных технологий учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (далее – ИИТ БГУИР) совместно ОАО «Гипросвязь» [3], была получена обратная связь от участников семинара (google-анкета) по содержанию планируемой к реализации образовательной программы повышения квалификации. Наибольший интерес вызвали следующие темы: «Технологии умный город» – 100 %; «Технологии Big Data и искусственный интеллект» – 91,7 %; «Основы риск-менеджмента мероприятий и последствий цифровой трансформации организации связи, филиалов и услуг» – 90,9 %. Аналогичный подход был использован и для предприятий промышленности совместно с ОАО «ЦНИИТУ» и ООО «ИНОСАТ-АВТОМАТИЗАЦИЯ», при поддержке компании SIEMENS AG в Республике Беларусь.

Полагаем, что образовательная деятельность по вопросам цифровизации может осуществляться путем формирования знаний и навыков по двум основным направлениям:

1) цифровая грамотность: формирование знаний и навыков в сфере общих подходов по цифровизации, базовых понятий, направлений развития и новых технологий, нормативного обеспечения цифровизации, жизненных циклов информационных систем, обеспечения информационной безопасности и т.д.;

2) формирование и развитие профессиональных цифровых компетенций: особенности цифровизации в различных отраслях экономики (промышленность, связь, образование, здравоохранение и т.д.) или выполняемых отдельных должностных функций, например, аналитическая работа с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Интерес представляют и образовательные программы переподготовки, например, по специальности «Электронный бизнес» или специальности «Программное обеспечение информационных систем», в рамках которых можно получить знания и выработать практические навыки для успешного решения профессиональных задач в условиях Индустрии 4.0.

Учреждения образования для решения задач подготовки кадров для цифровой экономики должны сами трансформироваться в цифровые

образовательные площадки, где «будут задействованы различные инновационные возможности цифровых образовательных платформ: персональные образовательные траектории с применением искусственного интеллекта, «точки кипения», фабрики пилотирования, проектно-образовательные интенсивы, форматы цифрового следа. Усилятся требования к цифровой академической мобильности студентов и преподавателей» [4].

Таким образом, потребности цифровой экономики обуславливают особенности образовательной траектории руководителей и специалистов, определяют облик учреждений высшего образования и подходы к их цифровизации для решения, в конечном итоге, общей задачи – быстрого роста экономики, благосостояния населения и достижения лидерства в индексе человеческого развития.

Список использованных источников

1. Структура затрат организаций на разработку, внедрение и использование цифровых технологий в 2020 году / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomskaia-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tehnologii/graficheskii-material-grafiki-diagrammy/struktura-zatratorganizatsiy-na-informatsionno-kommunikatsionnye-tekhnologii/>. – Дата доступа: 16.08.2021.

2. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь 2 февраля 2021 № 66 // Эталон Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

3. ИИТ БГУИР и ОАО «Гипросвязь» провели научно-практический семинар для организаций системы Минсвязи. – Режим доступа: <https://iti.bsuir.by/news/743>. – Дата доступа: 24.08.2021.

4. Шуваев, А. В. Траектории развития цифровой экономики и дигитализация образования / А. В. Шуваев [и др.]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/traektorii-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-i-digitalizatsiya-obrazovaniya>. – Дата доступа: 24.08.2021.