

IMPACTO Y MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DEL SECTOR GANADERO ESPAÑOL DURANTE EL CONFINAMIENTO EN LA PRIMERA OLA DEL COVID-19

Lecegui^{1,2}, A., Capdevila¹, C., Díaz¹, R., Escobar¹, C., Reig¹, L., Kallas¹, Z., Mercadé¹, L., Teixidó¹, J., Vidal¹, B., Chams¹, N., y Varela^{1,2}, E.

¹Centro de Investigación en Economía y Desarrollo Agroalimentario (CREDA-UPC-IRTA). ²Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA), Antonio.lecegui@upc.edu

INTRODUCCIÓN

La excepcional crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19 y la entrada en vigor del RD 463/2020, por el que se declaró el estado de alarma, supuso la implementación de medidas preventivas con gran incidencia en el sector ganadero en España. Aunque éste fue considerado como un sector estratégico y continuó su actividad para garantizar el suministro de alimentos a una población confinada, los productores se vieron afectados por la limitación de la movilidad y el cierre de los canales de distribución donde obtenían un mayor valor añadido a sus productos, como el canal HORECA (hoteles, restaurantes y catering). El objetivo de este trabajo fue explorar el impacto socio-económico del confinamiento debido a la pandemia por Covid-19 sobre los productores ganaderos y visibilizar las estrategias de adaptación adoptadas para afrontar la situación y garantizar la sostenibilidad de su actividad.

MATERIAL Y MÉTODOS

La información se recogió mediante un cuestionario en línea a través de la plataforma Qualtrics entre el 24 de abril y el 25 de mayo de 2020. El cuestionario se dividió en tres secciones. La primera consistió en la caracterización de la explotación según especialización, tipo de ganadería (intensiva o extensiva), localización, número de trabajadores, canales de comercialización y dependencia del mercado internacional en origen de insumos y destino de productos. La segunda sección se centró en los efectos del confinamiento sobre los distintos factores de la actividad. Por último, se recopilaron las medidas adoptadas por los ganaderos para afrontar la situación y una valoración de la satisfacción respecto a las mismas. Se analizaron las respuestas con métodos de estadística descriptiva, estimándose las frecuencias relativas globales de las respuestas, así como las parciales para cada tipo de ganadería.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se obtuvieron un total de 109 respuestas distribuidas en nueve comunidades autónomas, aunque con mayor representación de Cataluña (71%) y Aragón (12%). La mayoría eran explotaciones de ovino-caprino (43%), bovino (25%), mixta de cultivos y ganadería (13%) y porcino (7%), dedicadas a la cría y/o engorde (78%) y con un manejo extensivo (79%). El 37% de los ganaderos declaró que su actividad no se vio modificada por el confinamiento, señalando la autosuficiencia de insumos o la estabilidad de sus canales de comercialización como principales motivos. El 63% restante manifestó verse afectado por la situación, con una proporción mayor en explotaciones extensivas (66%) que intensivas (52%). El número de clientes permaneció estable en el 78% de las explotaciones intensivas. En el 34% de las extensivas se redujo el número de clientes y aumentó en el 18% de ellas. El 38% de los encuestados manifestó una reducción en la demanda de su producto y el 33% una reducción en el precio percibido por sus productos. La cantidad de excedentes de producción aumentó en el 26% de la muestra. Frente a esta situación, se constató la proactividad del sector, ya que el 76% de los productores afectados adoptó iniciativas para compensar estos efectos negativos. Destacan la apertura de nuevos canales de comercialización (43%), como plataformas web y entregas a domicilio (36%). La valoración de estas medidas fue muy positiva y el 44% de quienes las implantaron las pretenden mantener. Sin embargo, más de la mitad de los entrevistados considera que la crisis tendrá efectos muy negativos para el sector ganadero si no se toman las medidas adecuadas.

CONCLUSIÓN

A pesar del tamaño reducido de la muestra, nuestros resultados permiten obtener una primera aproximación del impacto del confinamiento sobre las explotaciones ganaderas. Se constató una repercusión desigual entre las explotaciones, en su mayoría afectadas de forma negativa. No obstante, esta situación generó nuevas oportunidades y (una parte de) los productores se adaptaron a las circunstancias poniendo en marcha iniciativas que podrían reforzar su situación competitiva en el futuro.

Agradecimientos: Al proyecto RTA2017-00036-C03 por la financiación. A la Escola de Pastors de Catalunya, la Cátedra de Agroecología de UVic y la cooperativa Arran de Terra por la difusión. A los productores ganaderos por su participación, tiempo y aportaciones a la encuesta.