

1847

**O IMPACTO DA IMPLEMENTAÇÃO DO AGENDAMENTO ON LINE NO BANCO DE SANGUE DO HOSPITAL DE CLÍNICAS PORTO ALEGRE DURANTE A PANDEMIA COVID-19.**

CATEGORIA DO TRABALHO: PRÁTICAS INSTITUCIONAIS INOVADORAS

Patrícia Paim Ferreira Seltenreich, Marize do Socorro Vulcao Leao, Andreia Rocha Malaquias  
HOSPITAL DE CLÍNICAS DE PORTO ALEGRE

Objetivo: Analisar o impacto da utilização da ferramenta de agendamento on line, estratégia adotada para organização no atendimento à doadores de sangue, analisar a agilidade, absenteísmo e a adesão da população ao agendamento visando não aglomeração de pessoas durante a Pandemia e manter os estoques de hemocomponentes supridos. Métodos: Foi implementado a ferramenta de agendamento on line visando aumentar a segurança nesse momento de preocupação com a Pandemia COVID-19. Foi disponibilizado através de um link para agendamento com hora marcada 50 horários de agendamento da doação durante a semana e 40 horários para agendamento no sábado. Houve ampliação no horário de atendimento visando um espaçamento maior entre um atendimento e outro. Essa informação foi disseminada através de mídias (rádio, TV, Jornal, Intranet, Facebook, Instagram), mensagens por envio de e-mail, envio de whatsapp e por telefonemas. Foi realizado um estudo de corte dos agendamentos realizados no período de 01 de março de 2020 à 30 de junho de 2020 e comparado com mesmo período do ano de 2019. Foi observado o quantitativo de doadores que agendaram x que compareceram no Hospital de Clínicas de Porto Alegre para realizar sua doação. Resultado: Em relação ao total de doadores no período, o número de doadores em 2019 (4486) foi bastante similar ao observado em 2020 (4517). O percentual de doadores efetivos (que doaram sangue ao fim do processo de triagem) também foi comparável entre os anos (2019 - 82,08% x 2020 - 82,47%; P=0,64). Entretanto o percentual de doadores agendados foi significativamente superior no ano 2020 em comparação com os agendamentos do ano anterior, que eram realizados por telefone (9,6% x 61,7%; P<0,0001), foi observado que os doadores agendados por via online tinham menor taxa de absenteísmo do que os agendados por telefone (59,1% x 48,2%; P<0,0001). Discussão: A organização do processo e adoção de ações para adesão dos doadores se deu através da informação e educação contínua para mudança de cultura no ato de doar. O agendamento implementado visa agilidade, ou seja, um atendimento mais seguro e sem aglomeração. Conclusão: Essa ferramenta, mostrou-se efetiva e de fácil adaptação para a população de doadores. A adesão ao novo modelo de agendamento foi aceita, pois observamos que 40% (2827) dos doadores que compareceram ao Banco de Sangue estavam agendados, Diminuímos com a implementação a exposição de doadores e colaboradores à riscos de contam

1856

**DESAFIOS NA IMPLANTAÇÃO DE NOVO CONTRATO DE PLANO DE SAÚDE PARA OS FUNCIONÁRIOS DO HCPA DURANTE PERÍODO DE PANDEMIA**

CATEGORIA DO TRABALHO: RELATO DE CASO ÚNICO

Luciane Amália Bitello, Melissa Magrinelli Vianna, Núbia Rosane Pereira de Avila  
HOSPITAL DE CLÍNICAS DE PORTO ALEGRE

Introdução: A Coordenadoria de Gestão de Pessoas (CGP) através do Serviço de Benefícios e Aposentadorias realiza a gestão e operacionalização do plano de saúde para os funcionários do Hospital de Clínicas de Porto Alegre (HCPA). Considerado um dos mais importantes benefícios destinado aos funcionários, tem como modelo a contratação do plano no mercado. Devido ao término do contrato, foi realizada nova licitação e no final de 2020 realizada a implantação do plano contratado. Considerando o momento de pandemia, restrição na circulação de pessoas e distanciamento presencial, foi um grande desafio levar as informações sobre os novos planos para todos os funcionários (ativos e afastados), assim como para os ex-funcionários aposentados. Objetivos: adotar estratégias de comunicação para esclarecer as características dos novos planos contratados; desenvolver hotsite como meio de centralização das informações; desenvolver simulador de valores para subsidiar a tomada de decisão dos funcionários sobre em qual plano realizar adesão, dentro do prazo estabelecido, não necessitando ação presencial do funcionário na Coordenadoria de Gestão de Pessoas do HCPA. Método: foi constituído grupo de trabalho, liderado pelo Serviço de Benefícios e Aposentadorias com reuniões entre a equipe da CGP, Tecnologia da Informação e Comunicação, para elaboração da estratégia de comunicação e ferramenta de adesão, para mais de oito mil vidas, de forma que não fosse necessário o