

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN HOTEL
ESPECIALIZADO EN EL CUIDADO DEL PACIENTE FORÁNEO Y SU
FAMILIA
INFINITY. ESTAMOS CONTIGO!!!**

**ALEJANDRO SALDARRIAGA CARDONA
JULIANA ISABEL CADAVID MORALES**

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
MEDELLÍN
2014**

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN HOTEL
ESPECIALIZADO EN EL CUIDADO DEL PACIENTE FORÁNEO Y SU
FAMILIA
INFINITY. ESTAMOS CONTIGO!!!**

**ALEJANDRO SALDARRIAGA CARDONA
JULIANA ISABEL CADAVID MORALES**

Trabajo de Grado para optar al título de Especialista en Alta Gerencia

ASESOR TEMÁTICO:

Alfredo Aguirre

ASESOR METODOLÓGICO:

Jorge Jaramillo

**UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
MEDELLÍN
2014**

Nota de Aceptación

Medellín, Julio 2014

AGRADECIMIENTO

Este trabajo de grado no habría sido posible sin la colaboración directa o indirecta de muchas personas a las que agradecemos profundamente por estar presentes en las distintas etapas de su elaboración.

Le agradezco al profesor Alfredo Aguirre por el interés mostrado al dirigir nuestro trabajo de grado, por su confianza, colaboración y apoyo en el proceso de realización del plan de negocio.

Al doctor Jorge Jaramillo cuya supervisión del proceso de este plan de negocio, hizo posible que nuestro trabajo se desarrollara de manera satisfactoria, a nivel personal y académico.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

CLÚSTER DE SALUD Y ODONTOLOGÍA: Promueve la cultura de confianza e integración institucional para la construcción de redes de cooperación, educación e investigación en salud, con el fin de atraer al mercado internacional y contribuir al mejoramiento de la competitividad empresarial regional.

SALUD SIN FRONTERAS: Salud Sin Fronteras es la empresa de representación y promoción internacional de los servicios de medicina de alta complejidad ofrecidos por las ocho clínicas y hospitales más reconocidos y avanzados de la ciudad de Medellín, Colombia.

TIR: La tasa interna de retorno o tasa interna de rentabilidad de una inversión es el promedio geométrico de los rendimientos futuros esperados de dicha inversión, y que implica por cierto el supuesto de una oportunidad para "reinvertir".

TURISMO EN SALUD: O turismo médico, es un fenómeno global que consiste en el viaje a otra ciudad o país para recibir algún tipo de tratamiento o atención médica, tales como: cirugías, tratamientos, rehabilitación o del tipo de bienestar como tratamientos estéticos o en spa. El término "turismo de salud" es el adecuado para describir esta actividad, debido a que técnicamente el "turismo médico" no incluye otros procedimientos como los estéticos, odontológicos o similares.

VNA: El valor actual neto, también conocido como valor actualizado neto o valor presente neto, es un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión.

WACC: Costo de Capital Promedio Ponderado. Se entiende por costo de capital como aquel valor que la empresa debe asumir por poseer activos; también se entiende por costo de capital como aquella tasa de retorno que una compañía debe obtener como mínimo para poder mantener el valor de mercado de sus acciones.

RESUMEN ANALÍTICO

TÍTULO

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN HOTEL ESPECIALIZADO EN EL CUIDADO DEL PACIENTE FORÁNEO Y SU FAMILIA. INFINITY. ESTAMOS CONTIGO!!!

AUTORES

ALEJANDRO SALDARRIAGA CARDONA
JULIANA ISABEL CADAVID MORALES

ASESORES

ALFREDO AGUIRRE
Asesor temático

JORGE JARAMILLO
Asesor metodológico

FACULTAD

CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

FECHA DE PRESENTACIÓN

JULIO 2014

DESCRIPCIÓN

Hoy el sector salud en la ciudad de Medellín, gracias a su calidad en la prestación de servicios hospitalarios, cuenta con una creciente demanda de pacientes de diferentes ciudades para la realización de procedimientos y tratamientos médicos, los cuales generan servicios adicionales a la atención médica. Los proveedores actuales de estos servicios los ofrecen de forma independiente, generando en el cliente costos adicionales, traslados innecesarios, pérdida de tiempo, desconocimiento de opciones de entretenimiento durante su estadía en la ciudad, entre otros, lo cual nos lleva a la identificación de una oportunidad de negocio que integre todos estos servicios en un solo lugar, logrando una mayor comodidad y seguridad para los pacientes y su familia.

Es por esta razón que se realiza este trabajo de investigación, con el fin de realizar una valoración económica de la idea de negocio que permita determinar la viabilidad del negocio, su potencial para atraer inversionistas, conocimiento de las características y necesidades del consumidor final y el planteamiento inicial de un direccionamiento estratégico para esta nueva empresa.

CONTENIDOS CLAVES: Valoración de la idea de negocio, estudio de mercado, definición de estructura organizacional.

DESCRIPTION

Today the health sector in the city of Medellin, thanks to its quality in the provision of hospital services has a growing demand for patients from different cities to perform medical procedures and treatments, which generate additional services

to health care. The actual providers of these services are offered independently, generating additional costs to the client, unnecessary transfers, loss of time, lack of entertainment options during their stay in the city, among others, which leads to the identification of a business opportunity that integrates all these services in one place, achieving greater comfort and safety for patients and their families. It is for this reason that this research is performed, in order to perform an economic evaluation of the business idea to determine the viability of the business, its potential to attract investors, knowledge of the characteristics and needs of the end consumer and the initial approach of a new strategic direction for the company.

KEYS CONTENTS: Valuation business idea, Market investigation, organizational structure.

TABLA DE CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	14
RESUMEN	15
1. PLAN DE NEGOCIO	16
2. VALORACIÓN DE EMPRESAS	18
3. ESTUDIO DE MERCADO	24
4. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	32
HALLAZGOS DEL TRABAJO	35
ANEXOS	37
BIBLIOGRAFÍA	53

LISTADO DE TABLAS

	pág.
Tabla 1: Capital neto de trabajo. Composición	20
Tabla 2: Otros ingresos.....	21
Tabla 3: Resultados valoración de Inegocio	22
Tabla 4: FODA	34

LISTADO DE GRÁFICOS

	pág.
Gráfico 1: Resultados encuesta	30
Gráfico 2: Resultados encuesta	31

LISTADO DE ANEXOS

	pág.
ANEXO A: Tarifas de hoteles de Medellín.....	37
ANEXO B: Encuestas	38

INTRODUCCIÓN

Esta monografía tiene como finalidad la elaboración de un plan de negocios, para la creación de una empresa prestadora de servicios de hospedaje a los extranjeros y sus familias que vienen a Medellín a realizarse tratamientos en salud.

El plan de negocios es una herramienta metodológica donde identificamos los aspectos relevantes en la evaluación del proyecto, aspectos como, la viabilidad económica del proyecto, el mercadeo del servicio, las características y preferencias del consumidor, la competencia, las características del mercado, entre otras, y así proyectar la información para obtener los resultados económicos y financieros, para determinar la viabilidad de la puesta en marcha del proyecto, y por ende ser atractiva para inversionistas.

La búsqueda de la información no fue tan compleja, teniendo en cuenta que en Medellín el Turismo en Salud está en desarrollo desde hace algunos años, obteniéndose así una muy buena documentación y referenciación al respecto, adicional a esto, recibimos apoyo de algunas instituciones que nos ayudaron a formalizar la información recopilada.

RESUMEN

TITULO DEL TRABAJO

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN HOTEL ESPECIALIZADO EN EL CUIDADO DEL PACIENTE FORÁNEO Y SU FAMILIA INFINITY.
Estamos contigo!!!

AUTORES

ALEJANDRO SALDARRIAGA CARDONA C.C 98.672.463
JULIANA ISABEL CADAVID MORALES C.C 43.455.149

TITULO OTORGADO

ESPECIALISTA EN ALTA GERENCIA

ASESORES DEL TRABAJO

ASESOR TEMÁTICO: ALFREDO AGUIRRE
ASESOR METODOLÓGICO: JORGE JARAMILLO

PROGRAMA DE DONDE EGRESAS

ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA

CIUDAD

MEDELLIN

AÑO

2014

1. PLAN DE NEGOCIO

Las organizaciones modernas requieren para lograr la satisfacción de las necesidades del público objetivo, que es a quien está dirigida su actividad, que estos les permitan identificar, describir y analizar las oportunidades de negocio, así como examinar su viabilidad técnica, económica y financiera, apoyándose en procedimientos y estrategias que contribuyan a convertir esta oportunidad de negocio en un proyecto empresarial, con la definición y aplicación de políticas de marketing idóneas que posibiliten alcanzar el objetivo.

Precisamente por los cambios constantes que afloran en el ámbito empresarial surge la necesidad conceptual, metodológica y de gestión, de introducir un instrumento que permita concretar las estrategias en términos técnicos, económicos, tecnológicos y financieros en las entidades, este instrumento se denomina mundialmente como Plan de Negocio.

En este plan argumentamos tanto a corto como mediano plazo una descripción detallada de los productos y servicios que ofrecemos, las oportunidades de mercados que tenemos, y como está dotada nuestra idea de negocio de recursos tangibles e intangibles, que nos permita determinada competitividad y diferenciación entre nuestros competidores.

En este plan de negocio mostramos los escenarios económicos futuros y más probables con todas sus variables, con el fin de facilitar un análisis integral que pueda ser presentado a otras partes interesadas en el proyecto (inversionistas, socios, bancos, proveedores, clientes).

En síntesis nuestro Plan de Negocio contiene: la definición del negocio, el mercado, la competencia, los aspectos de dirección, como se va a organizar y operar, las inversiones de recursos a realizar y los elementos financieros.

Un Plan de Negocio no convierte malas ideas en buenos negocios, pero permite que los directivos se percaten a tiempo de los problemas que puedan traer y evitar contratiempos mayores. *"Las buenas ideas convertidas en buenos planes de negocio, generarán mejores negocios y serán la base para iniciar un replanteamiento estratégico más ambicioso cuando las circunstancias lo ameriten"*.

2. VALORACIÓN DE EMPRESAS

“La valoración de una empresa es un ejercicio de sentido común que requiere de pocos conocimientos técnicos.

Ambos (sentido común y conocimientos técnicos) son necesarios para no perder de vista:

1. ¿Qué se está haciendo?
2. ¿Por qué se está haciendo la valoración de determinada manera?
3. ¿Para qué se está haciendo la valoración?
4. ¿Para quién se está haciendo?”¹

Dado que el método más recomendado en América Latina para realizar una valoración de empresas, ya que permite obtener unos resultados más cercanos a la realidad y por ende brindar a los inversionistas la mayor confiabilidad posible para facilitar su toma de decisión, se realiza la valoración de la idea de negocio de un hotel especializado en el cuidado del paciente foráneo y su familia bajo el método basado en descuento de flujos de efectivo.

¹ Pablo Fernández es Doctor en Finanzas por Harvard University, MBA por el IESE e Ingeniero Industrial. Es Catedrático de Finanzas del IESE, donde imparte cursos sobre valoración de empresas, finanzas operativas y finanzas estructurales. Su actividad de consultoría se centra en la valoración y compra-venta de empresas.

A continuación se detallan los aspectos más relevantes bajo los cuales se realiza la valoración de la idea de negocio:

- El precio de venta está calculado con base al crecimiento del PIB, más un spread de 5% definido como el margen esperado.
- El precio de venta base de una habitación por día para una acomodación de máximo tres personas es de \$150.000, esto de acuerdo a las tarifas actuales del mercado. (ANEXO TARIFAS DE HOTELES EN MEDELLIN).
- El porcentaje de ocupación se inicia con un 30% de la capacidad instalada y va creciendo con relación al PIB más un spread de 4% anualmente.
- La capacidad instalada es de 10 habitaciones.
- Los costos directos están compuesto por: los insumos de aseo personal y lencería requeridos en cada habitación.
- Los costos indirectos se componen de: Depreciación de la dotación e infraestructura, mano de obra: 3 recepcionistas para un cubrimiento de 24 horas, 2 botones, 1 camarera, los cuales estarían contratados a través de una empresa temporal.
- En los gastos de administración se incluye el salario de un gerente y un contador, este último bajo un modelo de honorarios.
- Los costos están calculados con base en el crecimiento de la inflación más un spread del 3%.
- Los costos están calculados con base en el crecimiento de la inflación más un spread del 3.5%.

- La inversión inicial de \$500.000.000 consiste en la compra de una casa para la prestación del servicio de alojamiento, inversión que se realizará a través de una financiación con un banco de la ciudad.

- El capital neto de trabajo se compone de los siguientes elementos:

Tabla 1: Capital neto de trabajo. Composición

Cantidad	Precio Und	Precio Total	Descripción
10	\$ 749.000,00	\$ 7.490.000,00	Cama, nochero y tocador
10	\$ 462.000,00	\$ 4.620.000,00	Colchón doble
15	\$ 500.000,00	\$ 7.500.000,00	TV
15	\$ 80.000,00	\$ 1.200.000,00	Base tv
10	\$ 340.000,00	\$ 3.400.000,00	Base y colchón sencilla
10	\$ 49.900,00	\$ 499.000,00	Secadores
30	\$ 38.900,00	\$ 1.167.000,00	Almohadas
15	\$ 150.000,00	\$ 2.250.000,00	Edredones doble
15	\$ 75.000,00	\$ 1.125.000,00	Edredones sencilla
15	\$ 60.000,00	\$ 900.000,00	Sábanas doble
15	\$ 45.000,00	\$ 675.000,00	Sábanas sencilla
30	\$ 63.000,00	\$ 1.890.000,00	Cobijas de plumas
1	\$ 1.000.000,00	\$ 1.000.000,00	Juegos de mesa
100	\$ 2.000,00	\$ 200.000,00	Ganchos ropa
10	\$ 79.900,00	\$ 799.000,00	Cajas fuertes
10	\$ 57.900,00	\$ 579.000,00	Teléfonos
1	\$ 1.605.000,00	\$ 1.605.000,00	Recepción (impresora+fax-pc-diadema-tel)
20	\$ 15.500,00	\$ 310.000,00	Dispensadores jabón
10	\$ 16.990,00	\$ 169.900,00	Dispensadores champú
20	\$ 30.800,00	\$ 616.000,00	Toalla de mano, cuerpo y facial
10	\$ 139.900,00	\$ 1.399.000,00	Hornos microhondas
10	\$ 1.000.000,00	\$ 10.000.000,00	Cocina, muebles y parrilla
10	\$ 700.900,00	\$ 7.009.000,00	Neveras
10	\$ 200.000,00	\$ 2.000.000,00	Vajilla, cubiertos, jarras, implementos cocina
1	\$ 7.000.000,00	\$ 7.000.000,00	Varios (pintura, locker, mesas, sillas, decoracion)
		\$ 65.402.900,00	

- Se realiza el método de depreciación de línea recta de acuerdo a la vida útil de cada uno de los elementos.

- Se define una valoración a 10 años, principalmente por el valor de la inversión inicial tan alta.
- Se trabaja con una cartera a 15 días, esto de acuerdo al tiempo promedio de permanencia de las personas en el hotel.
- Se trabaja con 30 días proveedores, esto de acuerdo al tiempo promedio de permanencia de las personas en el hotel.
- Los otros ingresos se obtienen de la facturación de los siguientes servicios y un margen esperado:

Tabla 2: Otros ingresos

Otro Ingresos	% Ganancia
Lavanderia	10%
Trasporte	10%
Farmacia	5%
Turismo	10%
Super mercado	5%
Cafeteria	10%
Enfermeria	10%
Terapias	5%
Consultas medicas	5%
Ambulancia	5%

- La utilidad bruta es positiva desde el año 1 hasta el final de la valoración.
- La utilidad operacional es positiva a partir del año 7.
- El flujo de caja es positivo a partir del año 4.
- Para un WACC del 10% se tiene como resultado:
 - VNA (\$ 162.758.139,06)
 - TIR 6,1%

3. ESTUDIO DE MERCADO

Si partimos desde el concepto de mercado como el lugar donde se realizan transacciones de un cierto tipo de bien o servicio, nos aparece la necesidad de la delimitación del mismo con el fin de cuantificarlo e inclusive influir en él, lo cual puede realizarse a través de la aplicación de herramientas administrativas como el estudio de mercado, que permita saber en qué medio debemos movernos, pero sobre todo si las posibilidades de venta son reales y si los servicios podrán colocarse en las cantidades pensadas, de modo tal que se cumplan los propósitos del inversionista del hotel especializado en el cuidado del paciente foráneo y su familia.

De acuerdo a los resultados de estudios de mercado ya realizados en la ciudad Medellín con relación al comportamiento del consumidor en el tema específico de extranjeros que vienen a nuestro país para realizarse tratamientos de salud y a las entrevistas realizadas a la comunicadora social María Adelaida García, quien trabaja en el departamento de mercadeo del Hospital Pablo Tobón Uribe y la gerente del grupo Salud sin Fronteras, la doctora Clara Inés Heredia, se define que el tipo de cliente que va a utilizar nuestros servicios tiene las siguientes características:

Perfil del potencial consumidor

- Es una persona extranjera.

- Viene acompañada en promedio de una persona, en muchos casos de dos y hasta 3 personas².
- Tiene una edad promedio superior a los 30 años³.
- No cuenta con familia o personas conocidas en Colombia.
- Proviene principalmente de USA y Antillas holandesas⁴.
- Viene a realizarse tratamientos de cirugía estética, consulta externa y otras especialidades como cardiología, oftalmología, ortopedia, oncología y odontología estética⁵.
- Buscan servicios relacionados a su condición de salud (farmacias, transporte, traductor, cuidados profesionales como enfermeras, auxiliares.
- Por sus diferentes culturas y costumbres prefieren conseguir y preparar sus propios alimentos.
- Le gusta conocer el costo de los servicios que recibirán y prefieren tener una facturación unificada de los mismos.
- Buscan realizarse sus tratamientos o procedimientos en fechas de festividades de la ciudad, por ejemplo feria de flores, alumbrados navideños, etc.

² El turismo de salud le reporta a Medellín ingresos por 13 millones de dólares → www.octavioprensa.com. 9 de septiembre de 2013.

³ www.empresariosaldia.co. 41% creció atención de pacientes internacionales en Medellín. 14 de Mayo de 2013.

⁴ www.empresariosaldia.co. 41% creció atención de pacientes internacionales en Medellín. 14 de Mayo de 2013.

⁵ El turismo de salud le reporta a Medellín ingresos por 13 millones de dólares → www.octavioprensa.com. 9 de septiembre de 2013.

De acuerdo a la ubicación de las instituciones de medicina y odontología de la ciudad que se encuentran afiliadas al Clúster de salud y odontología, a la necesidad del paciente por encontrarse cerca al lugar donde será atendido, la capacidad de pago con la que cuenta el paciente y un sistema vial muy amplio, el lugar más estratégico para la ubicación del hotel es en el barrio El Poblado. Veamos a continuación la ubicación de estas instituciones:

Medicina

- Clínica Cardio VID: Calle 78 B 75 – 21. Sector: Robledo-Altamira.
- Clínica de Oftalmología Sandiego: Carrera 43. No. 30-28. Sector: San Diego.
- Clínica de Oncología Astorga: Calle 8 No. 43 C 55. Sector: Poblado-Astorga.
- Clínica el Rosario: Cra. 20 N. 2sur – 185. Sector: Poblado-Loma del Tesoro.
- Clínica las Vegas: Calle 2 sur # 46 – 55. Sector: Poblado.
- Clínica Medellín: Calle 53 No. 46 – 38. Sector: Centro.
- Clínica Medellín: Calle 7 No. 39 – 290. Sector: Poblado.
- Clínica Universitaria Bolivariana: Cra 72 A N° 78 B 50. Sector: Robledo-Altamira.
- Clínica Clofán: Av. Las Vegas Cra 48 # 19 A – 40. Sector: Ciudad del Rio.

- Hospital General de Medellín: Carrera 48 N0 32-102. Sector: San Diego.
- Hospital Pablo Tobón Uribe: Calle 78 B N° 69 – 240. Sector: Robledo-Altamira.
- Hospital Universitario de San Vicente Fundación: Calle 64 No. 51 D 154. Sector: Prado.
- InSer – Instituto de Fertilidad Humana: Calle 12 No. 39-60. Sector: Poblado-Castropol.
- IQ Interquirófanos: Calle 7 No 39 – 197 Torre Intermédica – Piso 2. Sector: Poblado.
- CediMed: Calle 7 # 39 – 290 Piso 10 consultorio 1008. Sector: Poblado

Odontología

- Calle Doce Clínica Odontológica: Carrera 48 No. 12sur-70 of 808. Sector: Poblado-Aguacatala.
- Clínica Odontológica VID: Carrera 46 (avenida oriental) No. 54 – 15. Sector: Centro.
- Clínica Odontológica VID: Calle 35 sur No. 41 – 44. Sector: Envigado.
- Dental Center: Calle 11 # 30A-21. Sector: Poblado-Las Lomas

- Grupo Oralhome S.A.: Cra. 43 A # 16 sur 47 local 101. Sector: Poblado-Santa María de los Ángeles.
- Odontología Especializada Laureles: Carrera 80 A # 32 EE -72 Edificio: Ofix 33 Oficina: 814. Sector: Laureles
- Oral Láser: Calle 2 sur # 46-55 fase 1 consultorio 120. Sector: Poblado-Aguacatala
- Alta Estética Dental: Circular 73 B N 39B- 115 Of. 306 Piso 3. Sector: Laureles
(<http://www.medellinhealthcity.com/es/institucion/medicina/grupo-salud-sin-fronteras>)

Y de acuerdo a la necesidad de servicios adicionales a la atención en salud que demandan estos pacientes y sus acompañantes durante su estadía en la ciudad, se ofrecerán los siguientes servicios además del hospedaje:

- Lavandería
- Transporte
- Farmacia
- Turismo
- Súper mercado
- Cafetería

- Enfermería
- Terapias
- Consultas médicas
- Emergencias médicas
- Ambulancia
- Traductor
- Gimnasio

Estos servicios no harán parte de la razón social del negocio, por lo tanto se contratarán con un tercero experto en el tema.

Adicionalmente, se realizó una encuesta a 15 personas de Medellín, las cuales ratifican ciertas características y preferencias del consumidor cuando viaja a otro país a realizarse un tratamiento de salud. Veamos los resultados:

Gráfico 1: Resultados encuesta

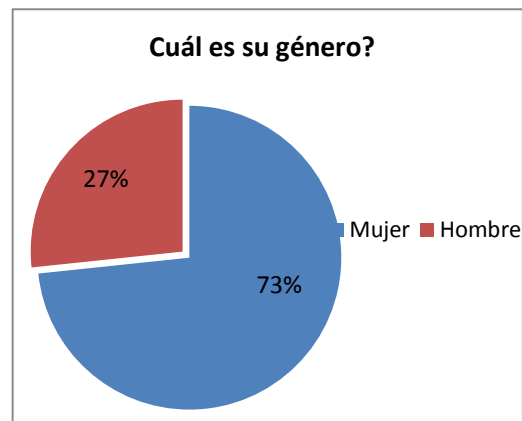
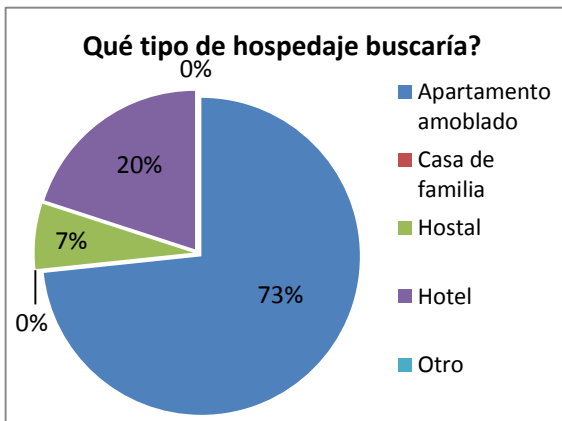
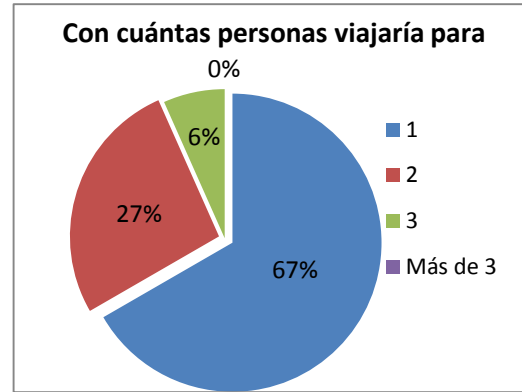
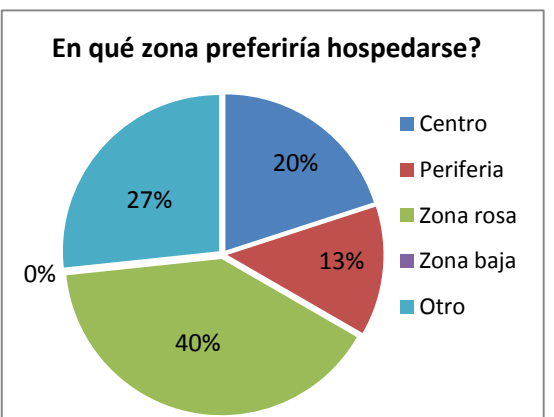
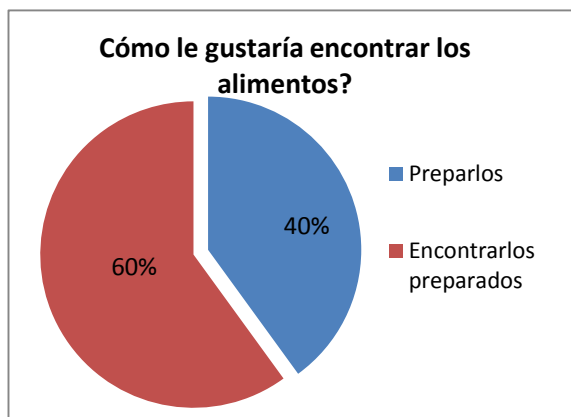
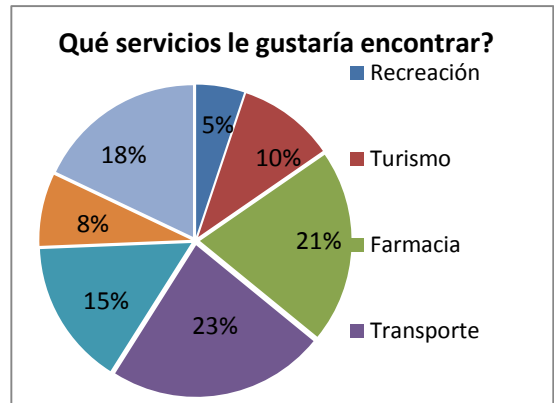
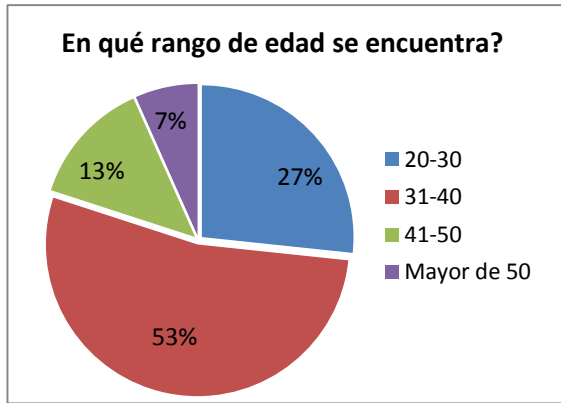


Gráfico 2: Resultados encuesta



4. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

El éxito de las empresas se basa en definir hacia donde van y así conocer el grado de crecimiento y expansión como la generación de utilidades que les permitirán su permanencia en el mercado a través del tiempo.

Para ello es necesario conocer el entorno en que la empresa se desarrolla con la finalidad de identificar las oportunidades y amenazas, elaborando de esta manera las condiciones y estrategias para lograr el crecimiento. Estas determinarán las metas a largo plazo logrando señalar las direcciones que se aplicará para llegar al posicionamiento deseado de la marca.

La forma de organizarse de una empresa se convierte en una ventaja competitiva que permite a una compañía competir y sobresalir en el mercado permitiendo asimismo evolucionar y adoptar un carácter adaptivo⁶.

Una vez realizada la valoración de la idea de negocio, donde se determinó la viabilidad financiera-económica del proyecto y el análisis del mercado, donde se determinó el servicio y el consumidor que tiene la idea de negocio, procedemos a definir el direccionamiento estratégico de la empresa, lo cual será otro factor diferenciador de los demás servicios y/o sustitutos del mercado. Veamos a continuación el direccionamiento estratégico del hotel especializado en el cuidado del paciente foráneo y su familia:

⁶ Direccionamiento estratégico en la empresa. Latin American Quality Institute.

Misión

Infinity es una empresa dedicada a servicios de alojamiento para pacientes y familiares extranjeros que vienen a realizarse tratamientos de salud a la ciudad de Medellín y la prestación de otros servicios que requieren durante su estadía. Contamos con personal especializado, cómodas instalaciones y una excelente ubicación estratégica para garantizar la satisfacción de nuestros usuarios.

Visión

En el 2020 ser reconocidos como la mejor opción de alojamiento y prestación de servicios integrales a extranjeros y familiares que vienen a la ciudad Medellín a realizarse tratamientos de salud.

Objetivos

- Ofrecer un servicio centrado en el cliente logrando su total satisfacción mediante una atención oportuna, cálida, respetuosa y segura.
- Lograr y mantener unos resultados económicos que garanticen el crecimiento y sostenibilidad de la empresa en el tiempo.
- Afianzar en el día a día de la empresa la cultura del Mejoramiento Continuo y de la responsabilidad ambiental.
- Promover en el personal de la empresa la permanente formación en la atención del cliente y estudio de diferentes lenguas.

FODA

Tabla 4: FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Hospedaje con un ambiente mas acogedor	Trabajo de la alcaldía por el bilingüismo de la ciudad
Oferta de servicios integrados	Reconocimiento a nivel mundial del sector salud en Colombia, especialmente en Medellín.
Disposición de ubicación estratégica en la ciudad	Crecimiento del turismo en salud de la ciudad.
Oferta de un servicio personalizado / diferenciado	Instituciones de salud altamente reconocidas de la ciudad afiliadas al cluster de salud.
Disponibilidad de traductor permanente	Crecimiento de la remisión de pacientes por parte de las aseguradoras extranjeras
Conocimiento del personal en el sector salud	Fortalecimiento y reconocimiento del cluster de salud de la ciudad de Medellín.
Contactos directos con instituciones de salud reconocidas	
DEBILIDADES	AMENAZAS
Marca en etapa de introducción en el mercado	Seguridad del país, específicamente la ciudad
Contar con poca experiencia en el sector	Competencia con alto reconocimiento en el servicio hotelero
Congestión en las vías de la ciudad	Poca disponibilidad de personal con mas de una lengua disponible en la ciudad
Disponibilidad de espacio para respuesta a contingencias.	Poca disponibilidad de productos y servicios de otras regiones. Ciudad regionalista
No se cuenta con la facilidad para la personalización de cada habitación	Ampliación de los planes de salud con cubrimientos internacionales
Múltiple oferta de productos sustitutos	Legislación colombiana en el sector hotelero y salud
	Relación del peso colombiano frente a otras monedas.

HALLAZGOS DEL TRABAJO

- El turismo en salud es un mercado que viene desarrollándose a nivel mundial y en los últimos años ha presentado un crecimiento exponencial, ya que las personas encuentran cada vez un mercado más abierto, con posibilidades amplias de viajar, instituciones de salud muy buenas alrededor del mundo con la posibilidad de prestar la atención a pacientes extranjeros sin mayor trámites o requisitos.
- La ciudad de Medellín se ha convertido en un referente a nivel mundial en la atención en salud de pacientes internacionales, gracias a la calidad de las instituciones de salud que tiene la ciudad, los bajos costos de las atenciones en comparación con las ciudades de destino y la gran variedad en el portafolio de servicios.
- Desde hace varios años la Cámara de Comercio y la Alcaldía de Medellín viene promocionando un clúster de medicina en salud y odontología, con la participación de grandes y reconocidas instituciones de la ciudad, lo cual fortalece el desarrollo de turismo en salud en Medellín.
- Se encuentran en la ciudad varios modelos de hospedaje para pacientes internacionales y su familia, lo cuales tienen a su vez convenios con otras empresas para la prestación de servicios adicionales, pero en su mayoría son coordinados a través de empresas que contactan al paciente antes de su llegada al país, tales como el grupo Salud Sin Fronteras o directamente por la institución que le presta la atención en salud.

- La implementación de un hotel con un alojamiento tipo aparta hotel, donde el paciente pueda preparar sus propios alimentos, tener unos espacios agradables, amplios y cómodos como si estuviera en casa, es una idea de negocio viable tanto económicamente como por el potencial de mercado que existe actualmente en la ciudad de Medellín.
- El barrio Laureles y Poblado son los lugares ideales para la ubicación del hotel, ya que cuentan con múltiples vías, quedan cerca de las diferentes instituciones de salud y tienen a su alrededor muchas facilidades para encontrar servicios adicionales como por ejemplo: supermercados, entretenimiento, entre otros.
- Los pacientes quieren encontrar un servicio integral donde ellos al final puedan tener una sola factura con todos los servicios prestados, razón por la cual es fundamental la prestación de un servicio integral durante toda su estadía, no solo el alojamiento es importante para ellos.
- Dadas las condiciones incipientes del bilingüismo en Medellín, es importante contar con el servicio de acompañamiento permanente por personal bilingüe a estos pacientes y familia durante toda su estadía, más específicamente cuando se encuentren por fuera de la institución de salud.
- Los pacientes vienen con su tiempo muy ajustado para la realización de su atención en salud y permanecen mucho tiempo por fuera del lugar donde se alojan, por esta razón no es tan importante para ellos contar con servicios como la alimentación, además por sus diferentes preferencias culturales.

ANEXOS

ANEXO A: Tarifas de hoteles de Medellín.

NOMBRE	UBICACIÓN	TARIFA	SERVICIOS
Hotel Premium Real	Cra 32 No. 10 - 121 El Poblado	Acomodación doble: \$160.000 + Seguro Hotelero	- Televisión Nacional e Internacional. - Mesa de Noche. - Minibar. - Telefonía Nacional e Internacional. - Internet WiFi en todo el Hotel. - Zona de descanso
Aparta Hotel La Provincia el Poblado	Carrera 30 A No 9 - 45 Of 102 Edf La provincia	2 personas: \$169.050	Desayuno Aseo Diario de Aparta Suite Televisión por Cable Servicio de Fax Servicios Públicos (Teléfono Local) Administración Parqueadero Cubierto Portería 24 Hrs. Internet WIFI Servicios Complementarios Restaurante (room services). Mini bar. Lavandería. Sala VIP Transporte Ejecutivo.
Hotel Torre Poblado	Carrera 42 No. 9 – 28	Doble: \$180.873	Restaurante Telecomunicaciones Lavado y planchado Parqueaderos Pick Up aeropuertos Asistencia Bilingüe
Diez Hotel	Calle 10A #34-11	2 personas: \$90 USD	* Ascensor * Bar * Gimnasio * Masajes * Parking * Recepción 24 horas * Restaurante * Salones de reuniones * Servicio de habitaciones * SPA * Terraza * WIFI
Art Hotel	Carrera 41 # 9-31	Doble: \$163.200	* Aire acondicionado * Caja fuerte * Amenities de baño * Minibar * Secador * TV LCD * WIFI
Sites	Carrera 45 # 5 - 15	Doble: \$272.000	http://sitesgroup.co/es/vive-sites/es-medellin/es-sites-45/loft-simple.html

ANEXO B: Encuestas

ACTUALMENTE NOS ENCONTRAMOS REALIZANDO UN TRABAJO DE GRADO PARA LA ESPECIALIZACIÓN DE ALTA GERENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN Y NECESITAMOS TRES MINUTOS DE SU VALIOSO TIEMPO PARA RESPONDER LA SIGUIENTE ENCUESTA. DE ANTE MANO AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN.

EN CASO DE CONTAR CON LOS RECURSOS ECONÓMICOS O ASEGURAMIENTO EN SALUD SUFICIENTE PARA REALIZARSE UN TRATAMIENTO DE SALUD EN OTRA CIUDAD O PAÍS:

1. ESTARÍA USTED DISPUESTO A VIAJAR PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO EN SALUD?

<input checked="" type="checkbox"/>	NO
-------------------------------------	----

SI SU RESPUESTA ES NEGATIVA, MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO, HEMOS FINALIZADO LA ENCUESTA.

2. CON CUÁNTAS PERSONAS VIAJARÍA USTED PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO?

<input checked="" type="checkbox"/>	2	3	MÁS DE 3
-------------------------------------	---	---	----------

3. EN QUÉ ZONA DE LA CIUDAD PREFERIRÍA HOSPEDARSE Y POR QUÉ?

CENTRO	PERIFERIA	<input checked="" type="checkbox"/> ZONA ROSA	ZONA BAJA	OTRO	CUÁL?	
--------	-----------	---	-----------	------	-------	--

4. QUÉ TIPO DE HOSPEDAJE BUSCARÍA?

<input checked="" type="checkbox"/> APTO AMOBLADO	CASA DE FAMILIA	HOSTAL	HOTEL	OTRO	CUÁL?	
---	-----------------	--------	-------	------	-------	--

5. CUÁL DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS LE GUSTARÍA ENCONTRAR EN EL LUGAR DONDE SE HOSPEDE? PUEDE ELEGIR MÁS DE UNA OPCIÓN.

RECREACIÓN	TURISMO	FARMACIA	<input checked="" type="checkbox"/> TRANSPORTE	ENFERMERÍA	AGENCIA DE VIAJES	DOMICILIOS MÉDICOS Y/O DE BELLEZA
------------	---------	----------	--	------------	-------------------	-----------------------------------

6. LE GUSTARÍA PREPARAR SUS PROPIOS ALIMENTOS O QUE ALGUIEN LOS PREPARE POR USTED?

<input checked="" type="checkbox"/> PREPARARLOS	ENCONTRARLOS PREPARADOS
---	-------------------------

7. CUÁL ES SU GÉNERO?

<input checked="" type="checkbox"/> HOMBRE	MUJER
--	-------

8. EN QUÉ RANGO DE EDAD SE ENCUENTRA?

20-30	<input checked="" type="checkbox"/> 31-40	41-50	MAYOR DE 50
-------	---	-------	-------------

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO!!!!

ACTUALMENTE NOS ENCONTRAMOS REALIZANDO UN TRABAJO DE GRADO PARA LA ESPECIALIZACIÓN DE ALTA GERENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN Y NECESITAMOS TRES MINUTOS DE SU VALIOSO TIEMPO PARA RESPONDER LA SIGUIENTE ENCUESTA. DE ANTE MANO AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN.

EN CASO DE CONTAR CON LOS RECURSOS ECONÓMICOS O ASEGURAMIENTO EN SALUD SUFICIENTE PARA REALIZARSE UN TRATAMIENTO DE SALUD EN OTRA CIUDAD O PAÍS:

1. ESTARÍA USTED DISPUESTO A VIAJAR PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO EN SALUD?

<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
--	-----------------------------

SI SU RESPUESTA ES NEGATIVA, MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO, HEMOS FINALIZADO LA ENCUESTA.

2. CON CUÁNTAS PERSONAS VIAJARÍA USTED PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO?

<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> MÁS DE 3
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------	-----------------------------------

3. EN QUÉ ZONA DE LA CIUDAD PREFERIRÍA HOSPEDARSE Y POR QUÉ?

<input type="checkbox"/> CENTRO	<input checked="" type="checkbox"/> PERIFERIA	<input type="checkbox"/> ZONA ROSA	<input type="checkbox"/> ZONA BAJA	<input type="checkbox"/> OTRO	<input type="checkbox"/> CUÁL?	
---------------------------------	---	------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	--

4. QUÉ TIPO DE HOSPEDAJE BUSCARÍA?

<input checked="" type="checkbox"/> APTO AMOBLADO	<input type="checkbox"/> CASA DE FAMILIA	<input type="checkbox"/> HOSTAL	<input type="checkbox"/> HOTEL	<input type="checkbox"/> OTRO	<input type="checkbox"/> CUÁL?	
---	--	---------------------------------	--------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	--

5. CUÁL DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS LE GUSTARÍA ENCONTRAR EN EL LUGAR DONDE SE HOSPEDE? PUEDE ELEGIR MÁS DE UNA OPCIÓN.

<input type="checkbox"/> RECREACIÓN	<input type="checkbox"/> TURISMO	<input type="checkbox"/> FARMACIA	<input checked="" type="checkbox"/> TRANSPORTE	<input type="checkbox"/> ENFERMERÍA	<input type="checkbox"/> AGENCIA DE VIAJES	<input checked="" type="checkbox"/> DOMICILIOS MÉDICOS Y/O DE BELLEZA
-------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	--	-------------------------------------	--	---

6. LE GUSTARÍA PREPARAR SUS PROPIOS ALIMENTOS O QUE ALGUIEN LOS PREPARE POR USTED?

<input type="checkbox"/> PREPARLOS	<input checked="" type="checkbox"/> ENCONTRARLOS PREPARADOS
------------------------------------	---

7. CUÁL ES SU GÉNERO?

<input type="checkbox"/> HOMBRE	<input checked="" type="checkbox"/> MUJER
---------------------------------	---

8. EN QUÉ RANGO DE EDAD SE ENCUENTRA?

<input checked="" type="checkbox"/> 20-30	<input type="checkbox"/> 31-40	<input type="checkbox"/> 41-50	<input type="checkbox"/> MAYOR DE 50
---	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO!!!!

ACTUALMENTE NOS ENCONTRAMOS REALIZANDO UN TRABAJO DE GRADO PARA LA ESPECIALIZACIÓN DE ALTA GERENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN Y NECESITAMOS TRES MINUTOS DE SU VALIOSO TIEMPO PARA RESPONDER LA SIGUIENTE ENCUESTA. DE ANTE MANO AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN.

EN CASO DE CONTAR CON LOS RECURSOS ECONÓMICOS O ASEGURAMIENTO EN SALUD SUFICIENTE PARA REALIZARSE UN TRATAMIENTO DE SALUD EN OTRA CIUDAD O PAÍS:

1. ESTARÍA USTED DISPUESTO A VIAJAR PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO EN SALUD?

<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
--	-----------------------------

SI SU RESPUESTA ES NEGATIVA, MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO, HEMOS FINALIZADO LA ENCUESTA.

2. CON CUÁNTAS PERSONAS VIAJARÍA USTED PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO?

<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> MÁS DE 3
----------------------------	----------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------

3. EN QUÉ ZONA DE LA CIUDAD PREFERIRÍA HOSPEDARSE Y POR QUÉ?

<input type="checkbox"/> CENTRO	<input type="checkbox"/> PERIFERIA	<input checked="" type="checkbox"/> ZONA ROSA	<input type="checkbox"/> ZONA BAJA	<input type="checkbox"/> OTRO	<input type="checkbox"/> CUÁL?	
---------------------------------	------------------------------------	---	------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	--

4. QUÉ TIPO DE HOSPEDAJE BUSCARÍA?

<input checked="" type="checkbox"/> APTO AMOBLADO	<input type="checkbox"/> CASA DE FAMILIA	<input type="checkbox"/> HOSTAL	<input type="checkbox"/> HOTEL	<input type="checkbox"/> OTRO	<input type="checkbox"/> CUÁL?	
---	--	---------------------------------	--------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	--

5. CUÁL DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS LE GUSTARÍA ENCONTRAR EN EL LUGAR DONDE SE HOSPEDE? PUEDE ELEGIR MÁS DE UNA OPCIÓN.

<input type="checkbox"/> RECREACIÓN	<input type="checkbox"/> TURISMO	<input type="checkbox"/> FARMACIA	<input type="checkbox"/> TRANSPORTE	<input type="checkbox"/> ENFERMERÍA	<input type="checkbox"/> AGENCIA DE VIAJES	<input checked="" type="checkbox"/> DOMICILIOS MÉDICOS Y/O DE BELLEZA
-------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--	---

6. LE GUSTARÍA PREPARAR SUS PROPIOS ALIMENTOS O QUE ALGUIEN LOS PREPARE POR USTED?

<input checked="" type="checkbox"/> PREPARARLOS	<input type="checkbox"/> ENCONTRARLOS PREPARADOS
---	--

7. CUÁL ES SU GÉNERO?

<input type="checkbox"/> HOMBRE	<input checked="" type="checkbox"/> MUJER
---------------------------------	---

8. EN QUÉ RANGO DE EDAD SE ENCUENTRA?

<input type="checkbox"/> 20-30	<input checked="" type="checkbox"/> 31-40	<input type="checkbox"/> 41-50	<input type="checkbox"/> MAYOR DE 50
--------------------------------	---	--------------------------------	--------------------------------------

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO!!!!

ACTUALMENTE NOS ENCONTRAMOS REALIZANDO UN TRABAJO DE GRADO PARA LA ESPECIALIZACIÓN DE ALTA GERENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN Y NECESITAMOS TRES MINUTOS DE SU VALIOSO TIEMPO PARA RESPONDER LA SIGUIENTE ENCUESTA. DE ANTE MANO AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN.

EN CASO DE CONTAR CON LOS RECURSOS ECONÓMICOS O ASEGURAMIENTO EN SALUD SUFICIENTE PARA REALIZARSE UN TRATAMIENTO DE SALUD EN OTRA CIUDAD O PAÍS:

1. ESTARÍA USTED DISPUESTO A VIAJAR PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO EN SALUD?

SI	NO
---------------	----

SI SU RESPUESTA ES NEGATIVA, MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO, HEMOS FINALIZADO LA ENCUESTA.

2. CON CUÁNTAS PERSONAS VIAJARÍA USTED PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO?

1	2	3	MÁS DE 3
---	--------------	---	----------

3. EN QUÉ ZONA DE LA CIUDAD PREFERIRÍA HOSPEDARSE Y POR QUÉ?

CENTRO	PERIFERIA	ZONA ROSA	ZONA BAJA	OTRO	CUÁL?	
--------	----------------------	-----------	-----------	------	-------	--

4. QUÉ TIPO DE HOSPEDAJE BUSCARÍA?

APTO AMOBLADO	CASA DE FAMILIA	HOSTAL	HOTEL	OTRO	CUÁL?	
--------------------------	-----------------	--------	-------	------	-------	--

5. CUÁL DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS LE GUSTARÍA ENCONTRAR EN EL LUGAR DONDE SE HOSPEDE? PUEDE ELEGIR MÁS DE UNA OPCIÓN.

RECREACIÓN	TURISMO	FARMACIA	TRANSPORTE	ENFERMERÍA	AGENCIA DE VIAJES	DOMICILIOS MÉDICOS Y/O DE BELLEZA
------------	--------------------	---------------------	-----------------------	------------	-------------------	-----------------------------------

6. LE GUSTARÍA PREPARAR SUS PROPIOS ALIMENTOS O QUE ALGUIEN LOS PREPARE POR USTED?

PREPARLOS	ENCONTRARLOS PREPARADOS
-----------	------------------------------------

7. CUÁL ES SU GÉNERO?

HOMBRE	MUJER
--------	------------------

8. EN QUÉ RANGO DE EDAD SE ENCUENTRA?

20-30	31-40	41-50	MAYOR DE 50
-------	------------------	-------	-------------

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO!!!!

ACTUALMENTE NOS ENCONTRAMOS REALIZANDO UN TRABAJO DE GRADO PARA LA ESPECIALIZACIÓN DE ALTA GERENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN Y NECESITAMOS TRES MINUTOS DE SU VALIOSO TIEMPO PARA RESPONDER LA SIGUIENTE ENCUESTA. DE ANTE MANO AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN.

EN CASO DE CONTAR CON LOS RECURSOS ECONÓMICOS O ASEGURAMIENTO EN SALUD SUFICIENTE PARA REALIZARSE UN TRATAMIENTO DE SALUD EN OTRA CIUDAD O PAÍS:

1. ESTARÍA USTED DISPUESTO A VIAJAR PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO EN SALUD?

<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
--	-----------------------------

SI SU RESPUESTA ES NEGATIVA, MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO, HEMOS FINALIZADO LA ENCUESTA.

2. CON CUÁNTAS PERSONAS VIAJARÍA USTED PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO?

<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> MÁS DE 3
----------------------------	-------------------------------------	----------------------------	-----------------------------------

3. EN QUÉ ZONA DE LA CIUDAD PREFERIRÍA HOSPEDARSE Y POR QUÉ?

<input type="checkbox"/> CENTRO	<input type="checkbox"/> PERIFERIA	<input checked="" type="checkbox"/> ZONA ROSA	<input type="checkbox"/> ZONA BAJA	<input type="checkbox"/> OTRO	<input type="checkbox"/> CUÁL?	
---------------------------------	------------------------------------	---	------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	--

4. QUÉ TIPO DE HOSPEDAJE BUSCARÍA?

<input checked="" type="checkbox"/> APTO AMOBLADO	<input type="checkbox"/> CASA DE FAMILIA	<input type="checkbox"/> HOSTAL	<input type="checkbox"/> HOTEL	<input type="checkbox"/> OTRO	<input type="checkbox"/> CUÁL?	
---	--	---------------------------------	--------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	--

5. CUÁL DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS LE GUSTARÍA ENCONTRAR EN EL LUGAR DONDE SE HOSPEDE? PUEDE ELEGIR MÁS DE UNA OPCIÓN.

<input checked="" type="checkbox"/> RECREACIÓN	<input type="checkbox"/> TURISMO	<input type="checkbox"/> FARMACIA	<input type="checkbox"/> TRANSPORTE	<input type="checkbox"/> ENFERMERÍA	<input checked="" type="checkbox"/> AGENCIA DE VIAJES	<input type="checkbox"/> DOMICILIOS MÉDICOS Y/O DE BELLEZA
--	----------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	---	--

6. LE GUSTARÍA PREPARAR SUS PROPIOS ALIMENTOS O QUE ALGUIEN LOS PREPARE POR USTED?

<input type="checkbox"/> PREPARLOS	<input checked="" type="checkbox"/> ENCONTRARLOS PREPARADOS
------------------------------------	---

7. CUÁL ES SU GÉNERO?

<input checked="" type="checkbox"/> HOMBRE	<input type="checkbox"/> MUJER
--	--------------------------------

8. EN QUÉ RANGO DE EDAD SE ENCUENTRA?

<input checked="" type="checkbox"/> 20-30	<input type="checkbox"/> 31-40	<input type="checkbox"/> 41-50	<input type="checkbox"/> MAYOR DE 50
---	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO!!!!

ACTUALMENTE NOS ENCONTRAMOS REALIZANDO UN TRABAJO DE GRADO PARA LA ESPECIALIZACIÓN DE ALTA GERENCIA DE LA UNIVERSIDAD I MEDELLÍN Y NECESITAMOS TRES MINUTOS DE SU VALIOSO TIEMPO PARA RESPONDER LA SIGUIENTE ENCUESTA. DE ANTE MANO AGRADECEMOS ! COLABORACIÓN.

EN CASO DE CONTAR CON LOS RECURSOS ECONÓMICOS O ASEGURAMIENTO EN SALUD SUFICIENTE PARA REALIZARSE UN TRATAMIENTO DE SALUD EN OTRA CIUDAD O PAÍS:

1. ESTARÍA USTED DISPUESTO A VIAJAR PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO EN SALUD?

SI	NO
---------------	----

SI SU RESPUESTA ES NEGATIVA, MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO, HEMOS FINALIZADO LA ENCUESTA.

2. CON CUÁNTAS PERSONAS VIAJARÍA USTED PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO?

1	2	3	MÁS DE 3
--------------	---	---	----------

3. EN QUÉ ZONA DE LA CIUDAD PREFERIRÍA HOSPEDARSE Y POR QUÉ?

CENTRO	PERIFERIA	ZONA ROSA	ZONA BAJA	OTRO	CUÁL?	CEDEA
--------	-----------	-----------	-----------	------	-------	-------

4. QUÉ TIPO DE HOSPEDAJE BUSCARÍA?

APTO AMOBLADO	CASA DE FAMILIA	HOSTAL	HOTEL	OTRO	CUÁL?	
--------------------------	-----------------	--------	-------	------	-------	--

5. CUÁL DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS LE GUSTARÍA ENCONTRAR EN EL LUGAR DONDE SE HOSPEDE? PUEDE ELEGIR MÁS DE UNA OPCIÓN.

RECREACIÓN	TURISMO	FARMACIA	TRANSPORTE	ENFERMERÍA	AGENCIA DE VIAJES	DOMICILIOS MÉDICOS Y/O DE BELLEZA
------------	---------	---------------------	-----------------------	-----------------------	------------------------------	--

6. LE GUSTARÍA PREPARAR SUS PROPIOS ALIMENTOS O QUE ALGUIEN LOS PREPARE POR USTED?

PREPARLOS	ENCONTRARLOS PREPARADOS
-----------	------------------------------------

7. CUÁL ES SU GÉNERO?

HOMBRE	MUJER
--------	------------------

8. EN QUÉ RANGO DE EDAD SE ENCUENTRA?

20-30	31-40	41-50	MAYOR DE 50
-------	-------	------------------	-------------

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO!!!!

ACTUALMENTE NOS ENCONTRAMOS REALIZANDO UN TRABAJO DE GRADO PARA LA ESPECIALIZACIÓN DE ALTA GERENCIA DE LA UNIVERSIDAD I MEDELLÍN Y NECESITAMOS TRES MINUTOS DE SU VALIOSO TIEMPO PARA RESPONDER LA SIGUIENTE ENCUESTA. DE ANTE MANO AGRADECEMOS : COLABORACIÓN.

EN CASO DE CONTAR CON LOS RECURSOS ECONÓMICOS O ASEGURAMIENTO EN SALUD SUFICIENTE PARA REALIZARSE UN TRATAMIENTO DE SALUD EN OTRA CIUDAD O PAÍS:

1. ESTARÍA USTED DISPUESTO A VIAJAR PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO EN SALUD?

SI	NO
---------------	----

SI SU RESPUESTA ES NEGATIVA, MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO, HEMOS FINALIZADO LA ENCUESTA.

2. CON CUÁNTAS PERSONAS VIAJARÍA USTED PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO?

1	2	3	MÁS DE 3
--------------	---	---	----------

3. EN QUÉ ZONA DE LA CIUDAD PREFERIRÍA HOSPEDARSE Y POR QUÉ?

CENTRO	PERIFERIA	ZONA ROSA	ZONA BAJA	OTRO	CUÁL?	
-------------------	-----------	-----------	-----------	------	-------	--

4. QUÉ TIPO DE HOSPEDAJE BUSCARÍA?

APTO AMOBLADO	CASA DE FAMILIA	HOSITAL	HOTEL	OTRO	CUÁL?	
---------------	-----------------	--------------------	-------	------	-------	--

5. CUÁL DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS LE GUSTARÍA ENCONTRAR EN EL LUGAR DONDE SE HOSPEDE? PUEDE ELEGIR MÁS DE UNA OPCIÓN.

RECREACIÓN	TURISMO	FARMACIA	TRANSPORTE	ENFERMERÍA	AGENCIA DE VIAJES	DOMICILIOS MÉDICOS Y/O DE BELLEZA
------------	---------	---------------------	-----------------------	------------	-------------------	-----------------------------------

6. LE GUSTARÍA PREPARAR SUS PROPIOS ALIMENTOS O QUE ALGUIEN LOS PREPARE POR USTED?

PREPARLOS	ENCONTRARLOS PREPARADOS
-----------	------------------------------------

7. CUÁL ES SU GÉNERO?

HOMBRE	MUJER
--------	------------------

8. EN QUÉ RANGO DE EDAD SE ENCUENTRA?

20-30	31-40	41-50	MAYOR DE 50
-------	------------------	-------	-------------

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO!!!!

ACTUALMENTE NOS ENCONTRAMOS REALIZANDO UN TRABAJO DE GRADO PARA LA ESPECIALIZACIÓN DE ALTA GERENCIA DE LA UNIVERSIDAD I MEDELLÍN Y NECESITAMOS TRES MINUTOS DE SU VALIOSO TIEMPO PARA RESPONDER LA SIGUIENTE ENCUESTA. DE ANTE MANO AGRADECEMOS : COLABORACIÓN.

EN CASO DE CONTAR CON LOS RECURSOS ECONÓMICOS O ASEGURAMIENTO EN SALUD SUFICIENTE PARA REALIZARSE UN TRATAMIENTO DE SALUD EN OTRA CIUDAD O PAÍS:

1. ESTARÍA USTED DISPUESTO A VIAJAR PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO EN SALUD?

SI	NO
---------------	----

SI SU RESPUESTA ES NEGATIVA, MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO, HEMOS FINALIZADO LA ENCUESTA.

2. CON CUÁNTAS PERSONAS VIAJARÍA USTED PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO?

1	2	3	MÁS DE 3
--------------	---	---	----------

3. EN QUÉ ZONA DE LA CIUDAD PREFERIRÍA HOSPEDARSE Y POR QUÉ?

CENTRO	PERIFERIA	ZONA ROSA	ZONA BAJA	OTRO	CUÁL?	
--------	-----------	-----------	-----------	------	-------	--

4. QUÉ TIPO DE HOSPEDAJE BUSCARÍA?

APTO AMOBLADO	CASA DE FAMILIA	HOSTAL	HOTEL	OTRO	CUÁL?	
--------------------------	-----------------	--------	-------	------	-------	--

5. CUÁL DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS LE GUSTARÍA ENCONTRAR EN EL LUGAR DONDE SE HOSPEDE? PUEDE ELEGIR MÁS DE UNA OPCIÓN.

RECREACIÓN	TURISMO	FARMACIA	TRANSPORTE	ENFERMERÍA	AGENCIA DE VIAJES	DOMICILIOS MÉDICOS Y/O DE BELLEZA
------------	---------	---------------------	-----------------------	-----------------------	-------------------	-----------------------------------

6. LE GUSTARÍA PREPARAR SUS PROPIOS ALIMENTOS O QUE ALGUIEN LOS PREPARE POR USTED?

PREPARARLOS	ENCONTRARLOS PREPARADOS
------------------------	-------------------------

7. CUÁL ES SU GÉNERO?

HOMBRE	MUJER
-------------------	-------

8. EN QUÉ RANGO DE EDAD SE ENCUENTRA?

20-30	31-40	41-50	MAYOR DE 50
-------	------------------	-------	-------------

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO!!!!

ACTUALMENTE NOS ENCONTRAMOS REALIZANDO UN TRABAJO DE GRADO PARA LA ESPECIALIZACIÓN DE ALTA GERENCIA DE LA UNIVERSIDAD I MEDELLÍN Y NECESITAMOS TRES MINUTOS DE SU VALIOSO TIEMPO PARA RESPONDER LA SIGUIENTE ENCUESTA. DE ANTE MANO AGRADECEMOS : COLABORACIÓN.

EN CASO DE CONTAR CON LOS RECURSOS ECONÓMICOS O ASEGURAMIENTO EN SALUD SUFICIENTE PARA REALIZARSE UN TRATAMIENTO DE SALUD EN OTRA CIUDAD O PAÍS:

1. ESTARÍA USTED DISPUESTO A VIAJAR PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO EN SALUD?

SI	NO
---------------	----

SI SU RESPUESTA ES NEGATIVA, MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO, HEMOS FINALIZADO LA ENCUESTA.

2. CON CUÁNTAS PERSONAS VIAJARÍA USTED PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO?

1	2	3	MÁS DE 3
--------------	---	---	----------

3. EN QUÉ ZONA DE LA CIUDAD PREFERIRÍA HOSPEDARSE Y POR QUÉ?

CENTRO	PERIFERIA	ZONA ROSA	ZONA BAJA	OTRO	CUÁL?	
-------------------	-----------	-----------	-----------	------	-------	--

4. QUÉ TIPO DE HOSPEDAJE BUSCARÍA?

APTO AMOBLADO	CASA DE FAMILIA	HOSTAL	HOTEL	OTRO	CUÁL?	
---------------	-----------------	--------	------------------	------	-------	--

5. CUÁL DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS LE GUSTARÍA ENCONTRAR EN EL LUGAR DONDE SE HOSPEDE? PUEDE ELEGIR MÁS DE UNA OPCIÓN.

RECREACIÓN	TURISMO	FARMACIA	TRANSPORTE	ENFERMERÍA	AGENCIA DE VIAJES	DOMICILIOS MÉDICOS Y/O DE BELLEZA
------------	--------------------	----------	-----------------------	------------	-------------------	--

6. LE GUSTARÍA PREPARAR SUS PROPIOS ALIMENTOS O QUE ALGUIEN LOS PREPARE POR USTED?

PREPARLOS	ENCONTRARLOS PREPARADOS
-----------	------------------------------------

7. CUÁL ES SU GÉNERO?

HOMBRE	MUJER
--------	------------------

8. EN QUÉ RANGO DE EDAD SE ENCUENTRA?

20-30	31-40	41-50	MAYOR DE 50
------------------	-------	-------	-------------

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO!!!!

ACTUALMENTE NOS ENCONTRAMOS REALIZANDO UN TRABAJO DE GRADO PARA LA ESPECIALIZACIÓN DE ALTA GERENCIA DE LA UNIVERSIDAD I MEDELLÍN Y NECESITAMOS TRES MINUTOS DE SU VALIOSO TIEMPO PARA RESPONDER LA SIGUIENTE ENCUESTA. DE ANTE MANO AGRADECEMOS ! COLABORACIÓN.

EN CASO DE CONTAR CON LOS RECURSOS ECONÓMICOS O ASEGURAMIENTO EN SALUD SUFICIENTE PARA REALIZARSE UN TRATAMIENTO DE SALUD EN OTRA CIUDAD O PAÍS:

1. ESTARÍA USTED DISPUESTO A VIAJAR PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO EN SALUD?

SI	NO
---------------	----

SI SU RESPUESTA ES NEGATIVA, MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO, HEMOS FINALIZADO LA ENCUESTA.

2. CON CUÁNTAS PERSONAS VIAJARÍA USTED PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO?

1	2	3	MÁS DE 3
---	--------------	---	----------

3. EN QUÉ ZONA DE LA CIUDAD PREFERIRÍA HOSPEDARSE Y POR QUÉ?

CENTRO	PERIFERIA	ZONA ROSA	ZONA BAJA	OTRO	CUÁL?	CEPCA.
--------	-----------	-----------	-----------	------	-------	--------

4. QUÉ TIPO DE HOSPEDAJE BUSCARÍA?

APTO AMBIADO	CASA DE FAMILIA	HOSTAL	HOTEL	OTRO	CUÁL?	
-------------------------	-----------------	--------	-------	------	-------	--

5. CUÁL DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS LE GUSTARÍA ENCONTRAR EN EL LUGAR DONDE SE HOSPEDE? PUEDE ELEGIR MÁS DE UNA OPCIÓN.

RECREACIÓN	TURISMO	FARMACIA	TRANSPORTE	ENFERMERÍA	AGENCIA DE VIAJES	DOMICILIOS MÉDICOS Y/O DE BELLEZA
------------	---------	---------------------	-----------------------	------------	-------------------	-----------------------------------

6. LE GUSTARÍA PREPARAR SUS PROPIOS ALIMENTOS O QUE ALGUIEN LOS PREPARE POR USTED?

PREPARLOS	ENCONTRARLOS PREPARADOS
-----------	------------------------------------

7. CUÁL ES SU GÉNERO?

HOMBRE	MUJER
--------	------------------

8. EN QUÉ RANGO DE EDAD SE ENCUENTRA?

20-30	31-40	41-50	MAYOR DE 50
------------------	-------	-------	-------------

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO!!!!

ACTUALMENTE NOS ENCONTRAMOS REALIZANDO UN TRABAJO DE GRADO PARA LA ESPECIALIZACIÓN DE ALTA GERENCIA DE LA UNIVERSIDAD I MEDELLÍN Y NECESITAMOS TRES MINUTOS DE SU VALIOSO TIEMPO PARA RESPONDER LA SIGUIENTE ENCUESTA. DE ANTE MANO AGRADECEMOS : COLABORACIÓN.

EN CASO DE CONTAR CON LOS RECURSOS ECONÓMICOS O ASEGURAMIENTO EN SALUD SUFICIENTE PARA REALIZARSE UN TRATAMIENTO DE SALUD EN OTRA CIUDAD O PAÍS:

1. ESTARÍA USTED DISPUESTO A VIAJAR PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO EN SALUD?

SI	NO
---------------	----

SI SU RESPUESTA ES NEGATIVA, MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO, HEMOS FINALIZADO LA ENCUESTA.

2. CON CUÁNTAS PERSONAS VIAJARÍA USTED PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO?

1	2	3	MÁS DE 3
---	--------------	---	----------

3. EN QUÉ ZONA DE LA CIUDAD PREFERIRÍA HOSPEDARSE Y POR QUÉ?

CENTRO	PERIFERIA	ZONA ROSA	ZONA BAJA	OTRO	CUÁL?	Cerca a la clínica
--------	-----------	-----------	-----------	------	-------	--------------------

4. QUÉ TIPO DE HOSPEDAJE BUSCARÍA?

APTO AMOBLADO	CASA DE FAMILIA	HOSTAL	HOTEL	OTRO	CUÁL?	
--------------------------	-----------------	--------	-------	------	-------	--

5. CUÁL DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS LE GUSTARÍA ENCONTRAR EN EL LUGAR DONDE SE HOSPEDE? PUEDE ELEGIR MÁS DE UNA OPCIÓN.

RECREACIÓN	TURISMO	FARMACIA	TRANSPORTE	ENFERMERÍA	AGENCIA DE VIAJES	DOMICILIOS MÉDICOS Y/O DE BELLEZA
------------	---------	---------------------	-----------------------	------------	-------------------	--

6. LE GUSTARÍA PREPARAR SUS PROPIOS ALIMENTOS O QUE ALGUIEN LOS PREPARE POR USTED?

PREPARLOS	ENCONTRARLOS PREPARADOS
-----------	------------------------------------

7. CUÁL ES SU GÉNERO?

HOMBRE	MUJER
--------	------------------

8. EN QUÉ RANGO DE EDAD SE ENCUENTRA?

20-30	31-40	41-50	MAYOR DE 50
-------	-------	-------	------------------------

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO!!!!

ACTUALMENTE NOS ENCONTRAMOS REALIZANDO UN TRABAJO DE GRADO PARA LA ESPECIALIZACIÓN DE ALTA GERENCIA DE LA UNIVERSIDAD I MEDELLÍN Y NECESITAMOS TRES MINUTOS DE SU VALIOSO TIEMPO PARA RESPONDER LA SIGUIENTE ENCUESTA. DE ANTE MANO AGRADECEMOS : COLABORACIÓN.

EN CASO DE CONTAR CON LOS RECURSOS ECONÓMICOS O ASEGURAMIENTO EN SALUD SUFICIENTE PARA REALIZARSE UN TRATAMIENTO DE SALUD EN OTRA CIUDAD O PAÍS:

1. ESTARÍA USTED DISPUESTO A VIAJAR PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO EN SALUD?

SI	NO
---------------	----

SI SU RESPUESTA ES NEGATIVA, MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO, HEMOS FINALIZADO LA ENCUESTA.

2. CON CUÁNTAS PERSONAS VIAJARÍA USTED PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO?

1	2	3	MÁS DE 3
--------------	---	---	----------

3. EN QUÉ ZONA DE LA CIUDAD PREFERIRÍA HOSPEDARSE Y POR QUÉ?

CENTRO	PERIFERIA	ZONA ROSA	ZONA BAJA	OTRO	CUÁL?	+SEGURA
--------	-----------	-----------	-----------	------	-------	---------

4. QUÉ TIPO DE HOSPEDAJE BUSCARÍA?

APTO AMOBLADO	CASA DE FAMILIA	HOSTAL	HOTEL	OTRO	CUÁL?	
--------------------------	-----------------	--------	-------	------	-------	--

5. CUÁL DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS LE GUSTARÍA ENCONTRAR EN EL LUGAR DONDE SE HOSPEDE? PUEDE ELEGIR MÁS DE UNA OPCIÓN.

RECREACIÓN	TURISMO	FARMACIA	TRANSPORTE	ENFERMERÍA	AGENCIA DE VIAJES	DOMICILIOS MÉDICOS Y/O DE BELLEZA
-----------------------	--------------------	---------------------	-----------------------	-----------------------	------------------------------	--

6. LE GUSTARÍA PREPARAR SUS PROPIOS ALIMENTOS O QUE ALGUIEN LOS PREPARE POR USTED?

PREPARLOS	ENCONTRARLOS PREPARADOS
----------------------	-------------------------

7. CUÁL ES SU GÉNERO?

HOMBRE	MUJER
--------	------------------

8. EN QUÉ RANGO DE EDAD SE ENCUENTRA?

20-30	31-40	41-50	MAYOR DE 50
-------	------------------	-------	-------------

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO!!!!

ACTUALMENTE NOS ENCONTRAMOS REALIZANDO UN TRABAJO DE GRADO PARA LA ESPECIALIZACIÓN DE ALTA GERENCIA DE LA UNIVERSIDAD I MEDELLÍN Y NECESITAMOS TRES MINUTOS DE SU VALIOSO TIEMPO PARA RESPONDER LA SIGUIENTE ENCUESTA. DE ANTE MANO AGRADECEMOS : COLABORACIÓN.

EN CASO DE CONTAR CON LOS RECURSOS ECONÓMICOS O ASEGURAMIENTO EN SALUD SUFICIENTE PARA REALIZARSE UN TRATAMIENTO DE SALUD EN OTRA CIUDAD O PAÍS:

1. ESTARÍA USTED DISPUESTO A VIAJAR PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO EN SALUD?

<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
--	-----------------------------

SI SU RESPUESTA ES NEGATIVA, MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO, HEMOS FINALIZADO LA ENCUESTA.

2. CON CUÁNTAS PERSONAS VIAJARÍA USTED PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO?

<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> MÁS DE 3
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------	-----------------------------------

3. EN QUÉ ZONA DE LA CIUDAD PREFERIRÍA HOSPEDARSE Y POR QUÉ?

<input type="checkbox"/> CENTRO	<input type="checkbox"/> PERIFERIA	<input checked="" type="checkbox"/> ZONA ROSA	<input type="checkbox"/> ZONA BAJA	<input type="checkbox"/> OTRO	<input type="checkbox"/> CUÁL?	
---------------------------------	------------------------------------	---	------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	--

4. QUÉ TIPO DE HOSPEDAJE BUSCARÍA?

<input checked="" type="checkbox"/> APTO AMOBLADO	<input type="checkbox"/> CASA DE FAMILIA	<input type="checkbox"/> HOSTAL	<input type="checkbox"/> HOTEL	<input type="checkbox"/> OTRO	<input type="checkbox"/> CUÁL?	
---	--	---------------------------------	--------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	--

5. CUÁL DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS LE GUSTARÍA ENCONTRAR EN EL LUGAR DONDE SE HOSPEDE? PUEDE ELEGIR MÁS DE UNA OPCIÓN.

<input type="checkbox"/> RECREACIÓN	<input type="checkbox"/> TURISMO	<input checked="" type="checkbox"/> FARMACIA	<input type="checkbox"/> TRANSPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> ENFERMERÍA	<input type="checkbox"/> AGENCIA DE VIAJES	<input checked="" type="checkbox"/> DOMICILIOS MÉDICOS Y/O DE BELLEZA
-------------------------------------	----------------------------------	--	-------------------------------------	--	--	---

6. LE GUSTARÍA PREPARAR SUS PROPIOS ALIMENTOS O QUE ALGUIEN LOS PREPARE POR USTED?

<input type="checkbox"/> PREPARLOS	<input checked="" type="checkbox"/> ENCONTRÁRLOS PREPARADOS
------------------------------------	---

7. CUÁL ES SU GÉNERO?

<input type="checkbox"/> HOMBRE	<input checked="" type="checkbox"/> MUJER
---------------------------------	---

8. EN QUÉ RANGO DE EDAD SE ENCUENTRA?

<input type="checkbox"/> 20-30	<input type="checkbox"/> 31-40	<input checked="" type="checkbox"/> 41-50	<input type="checkbox"/> MAYOR DE 50
--------------------------------	--------------------------------	---	--------------------------------------

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO!!!!

ACTUALMENTE NOS ENCONTRAMOS REALIZANDO UN TRABAJO DE GRADO PARA LA ESPECIALIZACIÓN DE ALTA GERENCIA DE LA UNIVERSIDAD I MEDELLÍN Y NECESITAMOS TRES MINUTOS DE SU VALIOSO TIEMPO PARA RESPONDER LA SIGUIENTE ENCUESTA. DE ANTE MANO AGRADECEMOS ! COLABORACIÓN.

EN CASO DE CONTAR CON LOS RECURSOS ECONÓMICOS O ASEGURAMIENTO EN SALUD SUFICIENTE PARA REALIZARSE UN TRATAMIENTO DE SALUD EN OTRA CIUDAD O PAÍS:

1. ESTARÍA USTED DISPUESTO A VIAJAR PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO EN SALUD?

SI	NO
---------------	----

SI SU RESPUESTA ES NEGATIVA, MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO, HEMOS FINALIZADO LA ENCUESTA.

2. CON CUÁNTAS PERSONAS VIAJARÍA USTED PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO?

1	2	3	MÁS DE 3
--------------	---	---	----------

3. EN QUÉ ZONA DE LA CIUDAD PREFERIRÍA HOSPEDARSE Y POR QUÉ?

CENTRO	PERIFERIA	ZONA ROSA	ZONA BAJA	OTRO	CUÁL?	
-------------------	-----------	-----------	-----------	------	-------	--

4. QUÉ TIPO DE HOSPEDAJE BUSCARÍA?

APTO AMOBLADO	CASA DE FAMILIA	HOSTAL	HOTEL	OTRO	CUÁL?	
---------------	-----------------	--------	------------------	------	-------	--

5. CUÁL DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS LE GUSTARÍA ENCONTRAR EN EL LUGAR DONDE SE HOSPEDE? PUEDE ELEGIR MÁS DE UNA OPCIÓN.

RECREACIÓN	TURISMO	FARMACIA	TRANSPORTE	ENFERMERÍA	AGENCIA DE VIAJES	DOMICILIOS MÉDICOS Y/O DE BELLEZA
------------	---------	----------	-----------------------	-----------------------	-------------------	--

6. LE GUSTARÍA PREPARAR SUS PROPIOS ALIMENTOS O QUE ALGUIEN LOS PREPARE POR USTED?

PREPARLOS	ENCONTRARLOS PREPARADOS
----------------------	-------------------------

7. CUÁL ES SU GÉNERO?

HOMBRE	MUJER
--------	------------------

8. EN QUÉ RANGO DE EDAD SE ENCUENTRA?

20-30	31-40	41-50	MAYOR DE 50
-------	------------------	-------	-------------

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO!!!!

ACTUALMENTE NOS ENCONTRAMOS REALIZANDO UN TRABAJO DE GRADO PARA LA ESPECIALIZACIÓN DE ALTA GERENCIA DE LA UNIVERSIDAD I MEDELLÍN Y NECESITAMOS TRES MINUTOS DE SU VALIOSO TIEMPO PARA RESPONDER LA SIGUIENTE ENCUESTA. DE ANTE MANO AGRADECEMOS : COLABORACIÓN.

EN CASO DE CONTAR CON LOS RECURSOS ECONÓMICOS O ASEGURAMIENTO EN SALUD SUFICIENTE PARA REALIZARSE UN TRATAMIENTO DE SALUD EN OTRA CIUDAD O PAÍS:

1. ESTARÍA USTED DISPUESTO A VIAJAR PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO EN SALUD?

<input checked="" type="checkbox"/>	NO
-------------------------------------	----

SI SU RESPUESTA ES NEGATIVA, MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO, HEMOS FINALIZADO LA ENCUESTA.

2. CON CUÁNTAS PERSONAS VIAJARÍA USTED PARA REALIZARSE SU TRATAMIENTO?

<input checked="" type="checkbox"/>	2	3	MÁS DE 3
-------------------------------------	---	---	----------

3. EN QUÉ ZONA DE LA CIUDAD PREFERIRÍA HOSPEDARSE Y POR QUÉ?

CENTRO	PERIFERIA	<input checked="" type="checkbox"/> ZONA ROSA	ZONA BAJA	OTRO	CUÁL?	
--------	-----------	---	-----------	------	-------	--

4. QUÉ TIPO DE HOSPEDAJE BUSCARÍA?

APTO AMOBLADO	CASA DE FAMILIA	HOSTAL	<input checked="" type="checkbox"/> HOTEL	OTRO	CUÁL?	
---------------	-----------------	--------	---	------	-------	--

5. CUÁL DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS LE GUSTARÍA ENCONTRAR EN EL LUGAR DONDE SE HOSPEDE? PUEDE ELEGIR MÁS DE UNA OPCIÓN.

RECREACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/> TURISMO	FARMACIA	TRANSPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> ENFERMERÍA	<input checked="" type="checkbox"/> AGENCIA DE VIAJES	DOMICILIOS MÉDICOS Y/O DE BELLEZA
------------	---	----------	------------	--	---	-----------------------------------

6. LE GUSTARÍA PREPARAR SUS PROPIOS ALIMENTOS O QUE ALGUIEN LOS PREPARE POR USTED?

<input checked="" type="checkbox"/> PREPARLOS	ENCONTRARLOS PREPARADOS
---	-------------------------

7. CUÁL ES SU GÉNERO?

<input checked="" type="checkbox"/> HOMBRE	MUJER
--	-------

8. EN QUÉ RANGO DE EDAD SE ENCUENTRA?

20-30	<input checked="" type="checkbox"/> 31-40	41-50	MAYOR DE 50
-------	---	-------	-------------

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO!!!!

BIBLIOGRAFÍA

EMPRESARIOS AL DIA. *41% creció atención de pacientes internacionales en Medellín.* [Artículo de Internet] www.empresariosaldia.co/index.php?option=com_content&view=article&id=3055&Itemid=3081. Consultado en julio de 2014

ADMINISTRACIÓN EN TEORÍA. *Herramientas Administrativas.* [Artículo de Internet] <http://administracionenteoria.blogspot.com/2011/03/herramientas-administrativas-o.html>. Consultado en julio de 2014

EL COLOMBIANO. *Aumenta número de pacientes internacionales atendidos en Medellín.* [Artículo de Internet] www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/A/aumenta_numero_de_pacientes_internacionales_atendidos_en_medellin/aumenta_numero_de_pacientes_internacionales_atendidos_en_medellin.asp. Consultado en julio de 2014

FUCADHU.ORG. Colombia: *Medellín apuesta por reforzar su posicionamiento como destino para el turismo de salud.* [Artículo de Internet]. <http://fucadhu.org/noticia/colombia-medell%C3%ADn-apuesta-por-reforzar-su-posicionamiento-como-destino-para-el-turismo-de-sa>. Consultado en julio de 2014

GERENCIE. COM. *Cómo elaborar un plan de negocios.* [Artículo de Internet]. <http://www.gerencie.com/como-elaborar-un-plan-de-negocios.html> Consultado en julio de 2014

EMPRESAS AL DIA. [Artículo de Internet] *Establecen modelo clúster para la atención de pacientes internacionales.* www.empresariosaldia.co/index.php?option=com_content&view=article&id=3203&Itemid=3229. Consultado en julio de 2014

OCTAVIO PRENSA.COM. [Artículo de Internet]. El turismo de salud le reporta a Medellín ingresos por 13 millones de dólares. www.octavioprensa.com/2013/09/el-turismo-de-saludle-reporta-medellin.html

EL HOSPITAL.COM [Artículo de Internet]. *Medellín: ciudad competitiva en salud.* www.elhospital.com/eh/secciones/EH/ES/MAIN/IN/ESTUDIOS_CASO/doc_91689_HTML.html?idDocumento=91689. Consultado en julio de 2014

MEDELLIN HEALTHCITY.COM. [Artículo de Internet]. *Portafolio de servicios: Medellín Health City.* www.medellinhealthcity.com/descargas/portafolio_cluster.pdf. Consultado en julio de 2014

COLOMBIA TRAVEL.ES. [Artículo de Internet] *Turismo de salud en Colombia: Preparándose para ser de clase mundial.* <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/actividad/atracciones-turisticas-recomendadas-informes-especiales/turismo-de-salud>. Consultado en julio de 2014

FERNÁNDEZ, Pablo. Dirección de activos y habilidades clave de una ventaja competitiva sostenible.

PEREURA TERRA, Manuel Métodos de valoración de empresas. Icae Business Review. Valoración de empresas: una revisión de los métodos actuales.

ARANGO BENJUMEA, John Jaime. Identificación de los factores que tienen mayor relevancia en la creación de una nueva empresa en la ciudad de Medellín. Trabajo de grado

PINEDA CUARTAS, Julián Mauricio. Plan de negocio para la creación de una empresa de fibra de vidrio. Trabajo de grado

CARRASQUILLA MARÍN, Evelyn Plan de negocio para una empresa de alimentos: Foodmix. Trabajo de grado

QUIÑONEZ JARAMILLO, Lina María. Plan de negocio para servicios domiciliarios de rehabilitación dirigido a la población de Medellín. Trabajo de grado.

MAITLAND, Iain Cómo confeccionar un plan de negocio en una semana?.

REVISTA POSTGRADO EIA El turismo en Medellín desde la percepción del consumidor como una creciente oportunidad de negocio., número 6. pp.95-107. Medellín, diciembre de 2010.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Manual para elaboración de planes de negocios.

CARTA DERECHOS DE AUTOR

Medellín, Julio de 2014

Señores

UNIVERSIDAD DE MEDELLIN

Ciudad

Estimados señores:

Nosotros, JULIANA ISABEL CADAVID MORALES y ALEJANDRO SALDARRIAGA CARDONA identificados con cédula de ciudadanía No. 43.455.149 de Medellín y 98.672.463 de Envigado respectivamente, autores del trabajo de grado titulado “PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN HOTEL ESPECIALIZADO EN EL CUIDADO DEL PACIENTE FORÁNEO Y SU FAMILIA. INFINITY. ESTAMOS CONTIGO!!!”, presentado como requisito para optar al título de ESPECIALISTA EN ALTA GERENCIA en el año 2014; autorizo a la UNIVERSIDAD DE MEDELLIN a:

- a) Reproducir el trabajo en medio digital o electrónico con el fin de ofrecerlo para la consulta en la Biblioteca general.
- b) Poner a disposición para la consulta con fines académicos, en la página web de la facultad, de la biblioteca general y en redes de información con las cuales tenga convenio la Universidad de Medellín.
- c) Enviar el trabajo en formato impreso o digital, en caso que sea seleccionado para participar en concursos de trabajo de grado.
- d) Distribuir ejemplares de la obra, para la consulta entre entidades educativas con las que la facultad tenga convenio de intercambio de información, para que este sea consultado en las bibliotecas centros de documentación de las respectivas entidades.
- e) Todos los usos que tengan finalidad académica.

Los derechos morales sobre el trabajo son de los autores de conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la decisión andina 351 de 1993, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. Atendiendo lo anterior, siempre que se consulte la obra, mediante cita bibliográfica se debe dar crédito al trabajo y a su(s) autor(es). Este documento se firma, sin perjuicio de los acuerdos que el autor(es) pacte con la Unidad Académica referentes al uso de la obra o a los derechos de propiedad industrial que puedan surgir de la actividad académica.

Juliana Isabel Cadavid M

CC # 43.455.149 de Medellín

Alejandro Saldarriaga C

CC # 98.673.463 de Envigado