

**POSIBLES APORTES DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LA FORMACIÓN DE  
COMPETENCIAS DE PARTICIPACIÓN Y RESPONSABILIDAD DEMOCRÁTICA  
A PARTIR DEL ESTUDIO DE LAS PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES  
DEL GRADO 11º DEL INSTITUTO SAN CARLOS DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN**

CARLOS ALBERTO JIMÉNEZ RESTREPO  
MARILÚ GIRALDO RAMÍREZ  
HUGO EDGAR CAMPAÑA MONTENEGRO

UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN  
MEDELLÍN  
2011

**POSIBLES APORTES DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LA FORMACIÓN DE  
COMPETENCIAS DE PARTICIPACIÓN Y RESPONSABILIDAD DEMOCRÁTICA  
A PARTIR DEL ESTUDIO DE LAS PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES  
DEL GRADO 11º DEL INSTITUTO SAN CARLOS DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN**

CARLOS ALBERTO JIMÉNEZ RESTREPO  
MARILÚ GIRALDO RAMÍREZ  
HUGO EDGAR CAMPAÑA MONTENEGRO

Trabajo de grado como requisito para optar al título de  
Magíster en Educación

Asesora  
Erika Jaillier Castrillón PH.D

UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN  
MEDELLÍN  
2011

*Este trabajo lo dedico a mis hijos Valentina y Miguel Ángel y a mi esposo Ever.*

*Marilú*

*Este trabajo está dedicado a mi madre y a mi familia en especial.*

*Carlos*

*Este trabajo está dedicado a mi madre, mi padre y a mis hermanos que me acompañaron en esta aventura que significó la maestría; a mis Hermanos de la comunidad Lasallista que entendieron mis ausencias y mis malos momentos. Gracias a todos los que me acompañaron con sus aportes e ideas las cuales iluminaron mi camino.*

*Hugo*

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, por regalarnos la vocación de dedicar esfuerzos, alegrías y tristezas en la educación de generaciones enteras de niños y jóvenes necesitados de las luces y las virtudes necesarias en el crecimiento como personas integrales.

Agradecemos a la Universidad de Medellín y muy especialmente a todos los profesores que hicieron parte de este proceso formativo en nuestra cualificación como docentes, pero especialmente como seres humanos; a la Doctora Erika Jaillier por acompañar el desarrollo de esta investigación con sus aportes y conocimientos.

Carlos, Marilú y Hugo

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN EJECUTIVO	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN	9
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1 Antecedentes	11
1.2. Justificación	19
1.3 Definición del problema	21
1.4. Pregunta de investigación	22
1.5. Objetivos de Investigación	22
1.5.1. Objetivo general	22
1.5.2. Objetivos específicos	22
2. REFERENTE TEÓRICO	23
3. METODOLOGÍA	43
4. HALLAZGOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	48
4.1 Redes sociales virtuales	48
4.3 Usos sociales	67
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	72
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	79
ANEXOS	87

## LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A. MAPA CONCEPTUAL PARA PROCESO DE CATEGORIZACIÓN	88
ANEXO B. ENTREVISTA ESTRUCTURADA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DEL GRADO 11 DEL INSTITUTO SAN CARLOS DE LA SALLE - MEDELLÍN	89
ANEXO C GRÁFICA 1 SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN LAS ENTREVISTAS PARA PREGUNTAS TIPO A	92
ANEXO D GRÁFICA 2 SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN LAS ENTREVISTAS PARA PREGUNTAS TIPO B	93
ANEXO E GRÁFICA 3 SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN LAS ENTREVISTAS PARA PREGUNTAS TIPO C	94
ANEXO F: GRÁFICA METODOLÓGICA. FASE: ACERCAMIENTO INSTITUCIONAL	95
ANEXO G: GRÁFICA METODOLÓGICA. FASE: CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.	96
ANEXO H: GRÁFICA METODOLÓGICA. FASE: OBTENCIÓN DE RESULTADOS Y HALLAZGOS	97

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El uso de la Internet y dentro de ésta las redes sociales en especial Facebook se debe contextualizar en una atmósfera que tiene cambios en un ambiente globalizado, no sólo en el ámbito económico sino también en el cultural y político, debe contribuir para que las personas sean capaces de enfrentar los nuevos retos que pone la sociedad: convertirse en seres humanos formados en competencias integradoras y en seres capaces de generar proyectos colectivos, a ser ciudadanía tal como nos menciona Lévy, los ciberciudadanos.

El siguiente trabajo da cuenta de la búsqueda sobre los “Posibles aportes de la red social Facebook en la formación de competencias de participación y responsabilidad democrática a partir del estudio de las percepciones de los estudiantes del grado 11º del Instituto San Carlos de la ciudad de Medellín”.

### **PALABRAS CLAVE:**

Competencias ciudadanas, Facebook, formación, red social, usos sociales.

## **ABSTRACT**

The use of the internet, including social networks such as Facebook in particular, should be contextualized in an atmosphere that reflects a globalized environment, not only in the field of economics but also in that of culture and politics. This atmosphere must enable people to confront the new challenges that society imposes: to create human beings trained in integrated competences that are capable of producing collective projects, or as quoted by Lévy, to create a public of “cybercitizens”.

The following work reports the search for the “Possible contributions of the social network Facebook to the formation of participation competences and democratic responsibility, based on perceptions study in 11th grade students of the Institute San Carlos in the city of Medellin.

### **KEY WORDS:**

Civic competences, Facebook, training, social networks, social uses.



## INTRODUCCIÓN

En la actualidad el ecosistema de los medios está cambiando significativamente, han aparecido maneras innovadoras y alternativas de comunicación dentro de las cuales se encuentran las redes sociales. Las nuevas tecnologías están teniendo un auge vertiginoso y están impactando de manera significativa algunas de las formas de relacionamiento entre las personas. Particularmente la red social Facebook proporciona una mayor capacidad de acción que como una especie de “ágora virtual” se hace cómplice de la necesidad adolescente de identificación con un contexto y estilo de vida.

De otro lado se destaca la importancia de esta red social como herramienta que podría tener un potencial no explotado en su máxima capacidad como posible plataforma de participación por medio de la cual los jóvenes (población objeto de esta investigación) expongan sus ideas y propicien discusiones que fomenten la cultura participativa.

El presente trabajo denominado: Posibles aportes de la red social Facebook en la formación de competencias de participación y responsabilidad democrática a partir del estudio de las percepciones de los estudiantes del grado 11º del Instituto San Carlos de la ciudad de Medellín, tiene como objetivo presentar los principales aportes de los usos sociales de la red Facebook en la formación ciudadana en los

estudiantes del grado 11º del Instituto San Carlos de la ciudad de Medellín, identificando aquellas motivaciones que llevan a los jóvenes a interactuar en las redes sociales virtuales y la manera en que generan contactos con otras personas a partir de amistades ya consolidadas.

A pesar de la gran difusión mediática de este tipo de interacción, cabe destacar que la utilidad de estas herramientas virtuales no ha sido aprovechada al máximo, hay un gran potencial que aún falta por explorar en el ámbito de la formación de competencias ciudadanas. Si se ahonda más allá de una visión instrumentalista, podrían ser concebidas como un puente que genere una sociabilidad de vinculación y enlace que para efectos del desarrollo de esta investigación, se abordará a partir de diversos referentes dentro de los cuales, se otorga una importancia de primer orden al concepto de inteligencia colectiva trabajado por Pierre Lévy para intentar dar respuesta al siguiente interrogante:

¿Qué aportan los usos sociales de la red Facebook a la formación de competencias de participación y responsabilidad democrática de acuerdo con las percepciones de los estudiantes del grado 11º del Instituto San Carlos de la ciudad de Medellín?.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Antecedentes

Las investigaciones sobre las TIC y la Cibercultura en relación con la educación cuentan con valiosos aportes que ayudan notoriamente al entendimiento del nuevo contexto educativo de nuestra sociedad y a los retos y nuevos contextos en los que tienen que entenderse los procesos pedagógicos. Especialmente en los últimos años los investigadores se han interesado bastante por el tema, lo que es comprensible ante la evidente penetración que ha tenido la tecnología en los diversos ámbitos sociales y culturales. Específicamente en el tema educativo, han surgido múltiples trabajos que analizan desde diversos puntos de vista el cambio significativo que han traído las TIC en las formas de enseñanza y aprendizaje. Así, para algunos autores la escuela está siendo amenazada por las nuevas tecnologías y las TIC constituyen un riesgo para la tradición y la formación de valores y las competencias sociales, mientras que para otros, estas lejos de ser una amenaza, representan para la educación nuevas herramientas y posibilidades. Muchos de los trabajos realizados plantean el problema desde una mirada instrumental, desde un balance de la introducción de los soportes tecnológicos que permiten a las nuevas tecnologías, dejar de lado el contenido real que involucran las posibilidades de internet.

De esta manera se han dedicado investigaciones como las publicadas en Tarbiya; Revista de Investigación e Innovación (Madrid) en el 2008 y Revista de Educación (Madrid) No. 352, en 2010, también los investigadores Coll. C. Mauri T. y Ornuvia, J. (2008) han dedicado en sus estudios algunos temas relacionados con los usos educativos de las TIC analizando los contrastes entre los usos reales y previstos, para el caso específico de los intereses que son centrales en este trabajo de investigación se cita el estudio de la Universidad Camilo José Celá (Madrid 2010) en el cual se desarrolló un análisis exploratorio de comportamientos y actitudes de los jóvenes sobre sus hábitos en el uso de las redes sociales. En el ámbito colombiano se han realizado algunos trabajos, como el de Blanco, (2007) que plantea una mirada crítica a las formas de incorporación de las TIC en las instituciones educativas y resalta la necesidad de desarrollar procesos de reflexión para potenciar un uso pertinente de esta; o como el de Ortiz, (2005), que habla de la necesidad de crear un sistema de información cibernético acorde con nuestras necesidades y nuestra cultura, y la necesidad de implementar políticas públicas que no solo provean acceso a Internet, sino que además generen modelos de evaluación con la participación de las diferentes comunidades, con el fin de generar contenidos propios. El tema ha sido pues investigado, sin embargo, no de forma muy puntual desde algunos temas educativos, como lo demuestra la dificultad de conseguir trabajos que, a la luz de un problema concreto logren mostrar los aportes reales que implica las TIC en la educación social. Así, por ejemplo, los análisis se han centrado sobre las implicaciones prácticas de la tecnología, pero no en las sociales desde temas como las competencias

ciudadanas, ni los ámbitos de participación y socialización concreta que puedan surgir desde espacios como foros o Blogs en internet. Los artículos referentes a estos temas no son muy abundantes, sin embargo se encuentran algunos: entre ellos el artículo de la revista electrónica Razón y Palabra de México en el cual se habla de la participación ciudadana en Venezuela desde los centros telemáticos de gestión parroquial e infocentros. Allí se destaca que el fin de la web social debe ser la apropiación de las herramientas disponibles que cubra las necesidades de información, conocimiento y comunicación, pero también de interacción y acercamiento entre los gobernados y sus gobernantes, para alcanzar un nivel máximo de participación ciudadana que resulte incluso en la delegación de algunas facultades de las instituciones gubernamentales a las comunidades, fortaleciendo la democracia participativa.

En la revista electrónica Q, hay un artículo que habla de la educación y la participación en la televisión interactiva, trata sobre la llegada de este tipo de televisión a Colombia y Latinoamérica a más tardar en el 2020 y como este cambio implicaría una apertura en los mecanismos de interacción y de participación en la producción de contenidos tanto de información como de conocimiento, pero también se abre la cuestión sobre si Colombia está preparada para este acontecimiento y qué papel juegan en ello los procesos educativos.

De igual manera son muy escasos los estudios centrados en un problema y un caso concreto como lo es Facebook y sus posibilidades, en los cuales se dé cuenta de los aportes reales que pueden generar la tecnología o la cibercultura

para el fortalecimiento de la educación en temas como participación y responsabilidad democrática.

Dentro de algunos trabajos realizados a nivel nacional la autora Rocío Rueda ha trabajado el tema de los procesos de “incorporación de las TIC desde comunidades y organizaciones sociales que proponen una visión alternativa frente a la relación tecnología-sociedad y donde emergen nuevas formas de ciudadanía o ciberciudadanía” (Rueda, R., Apropiación social de las tecnologías de la información: Ciberciudadanías emergentes, 2005).

Por su parte, las Competencias Ciudadanas y la participación democrática han sido tratadas en el ámbito mundial desde diversas perspectivas. Han sido y siguen siendo promovidas, además, por entes como la Unesco y otros órganos internacionales y nacionales preocupados por el tema, que han invitado a los ciudadanos a una participación activa en temas políticos y sociales. En esta divulgación la red, se ha vuelto un medio de vital importancia. Tengamos en cuenta que por medio de ésta, a través de las redes sociales, los blog y las páginas Institucionales, o por medio de otras posibilidades virtuales, se ha promovido la formación ciudadana y se ha motivado a la participación democrática activa. Y esto no sólo desde el ámbito institucional, los mismos cibernautas, individuos comunes, inician redes sociales e invitan a los demás usuarios a tener mayor participación, buscando con ello una mayor interactividad, una mejor comprensión y movilización por varios temas, con éxito en algunos casos. La internet pues brinda grandes oportunidades a la divulgación que son a su vez una

gran posibilidad de opinión y participación. Pero, ¿qué tan efectivos han resultado realmente estos propósitos? En realidad algunos toman partido sobre la conveniencia o no sobre las TIC pero hay un limitado estado del arte al respecto.

La virtualidad ha abierto pues nuevas posibilidades de acercamiento para una nueva interacción. Es cierto que la internet ha logrado generar un ocio improductivo en muchos sentidos y que puede generar un individualismo estrecho, dañino en gran medida, como lo habla Kenny Roberts en su texto sobre el impacto del ocio en la sociedad, pero es importante tomar conciencia de que se han dado grandes avances sobre la participación por medio del Internet y que este ha brindado grandes posibilidades a la divulgación y participación de temas socio-políticos. De esta forma podemos notar la influencia que pueden ejercer las redes sociales en la toma de decisiones, como ocurrió, por ejemplo, en los Estados Unidos de América en las elecciones del 2008. La influencia que ejercieron estas redes fue muy significativa en la opinión y movilización política de este año, una buena muestra de lo que puede suceder si se utiliza adecuadamente estas herramientas. En Colombia podemos también tomar como ejemplo al candidato del partido Verde, Antanas Mockus, quien por medio de la red social Facebook, tuvo una acogida significativa, aunque los resultados en el voto real no fueron muy reveladores. Sin embargo, lo que importa para este caso es la participación y actividad que se pudo lograr por medios virtuales.

Podemos decir, sin temor a equivocarnos, que las redes sociales van a seguir influyendo en el resultado de muchos procesos políticos, aunque apenas se

están empezando a aprovechar sus posibilidades. En lo productivo que puedan ser o no los medios virtuales, la educación institucional deberá, sin lugar a dudas, influir decisivamente. En la actualidad en Colombia a través del estándar de Participación y responsabilidad democrática del programa Nacional educativo de Competencias Ciudadanas, del MEN (Ministerio de Educación Nacional), se invita a cada Institución educativa a la formación de ciudadanos comprometidos con la realidad social e instiga a la participación de los estudiantes con el fin de lograr una transformación cultural. ¿Cuál es el papel de las TIC, la cibercultura, y los medio virtuales en general, para lograr este objetivo? ¿Cómo lograr un mejor manejo de las redes sociales enfocado al fortalecimiento educativo de los sujetos, particularmente? Algunos autores han tratado el tema, exponiendo además experiencias educativas puntuales, como es el caso de *La cibercultura y su relación con la educación*, tal como nos lo menciona Lévy “Pero lo esencial reside en un nuevo estilo de pedagogía, que favorece a la vez los aprendizajes personalizados y el aprendizaje cooperativo en la red” (Lévy, 2007, p. 130). Otros trabajos, como los de (Alves, 2005), se han preocupado por tejer las consideraciones acerca de la nueva sociedad informacional generada por el surgimiento del Internet, que ha obligado a concebir una nueva arquitectura de los espacios de comunicación y conocimiento, generando el desafío de conciliar el espacio real con el ciberespacio en la educación. En el caso particular de las redes sociales, encontramos unos pocos textos que examinan las posibilidades educativas y exponen experiencias significativas en la educación, es el caso de *Facebook y sus usos en la educación* escrito por (Curbelo, 2007) y *Facebook en*



*Educación: una herramienta válida* (González, 2008). Trabajos que exponen experiencias y formulaciones importantes; son elementos que posibilitan la reflexión constructiva desde las experiencias educativas allí relatadas que brindan suficientes elementos para ser estudiadas con propiedad.

Esta investigación se encaminó hacia la presentación, en un caso específico, en el grado 11<sup>o</sup> del Instituto San Carlos de la ciudad de Medellín, de los posibles aportes de la red social Facebook en la formación de competencias ciudadanas en la dimensión de la participación y responsabilidad democrática. Buscó observar la intervención que tienen los jóvenes en esta e identificar el interés que ellos tienen por la participación en los foros propuestos en esta red social. De igual forma, pretende observar la influencia que este tipo de interacción soportado en la red pueda ejercer sobre ellos. Pensamos que el indagar acerca de la red social desde estos problemas permitirá hacer una mejor valoración del uso que se da al mundo virtual en temas de formación política y social, así como influir en la apreciación que los maestros y la sociedad en general tienen sobre estos medios y generar así una utilización más adecuada del ciber mundo.

El caso de Facebook es bien particular, esta red se ha visto inmersa en diversas polémicas. Se ha bloqueado de forma intermitente en varios países, como Siria, China e Irán. También se ha prohibido en muchos lugares de trabajo y estudio, por considerarlo un distractor eficaz y un web-site engañoso, respecto a privacidad ha sido también un problema, y se ha comprometido en varias ocasiones. Aún así, sigue siendo una de las redes sociales virtuales más

utilizadas. Un estudio de enero de 2009 denominado *Compete.com* ha clasificado a Facebook como la red social más usada por todo el mundo de usuarios activos mensuales, seguido por MySpace. En el caso específico de la relación con la educación hay puntos de vista encontrados. Por una parte algunos piensan que esta red social ha logrado reunir a millones de estudiantes en línea, desde donde logran colaborar a través de la variedad de interacciones; su diseño invita a los estudiantes a expresarse, a compartir sus experiencias y a desarrollar un perfil que les invita a crear lazos con otros alumnos, profesores y demás usuarios de la red. Todo eso permite al estudiante interactuar, exponerse a diversidad de puntos de vista, participar activamente mediante otros métodos que no se propician dentro de un aula. Desde otro punto de vista, los menos entusiastas y conservadores opinan que Facebook interviene en los niveles de estrés de los usuarios, genera trastornos del sueño, incluso riesgo de cáncer según una investigación publicada en el *Journal of The Institute of Biology* del Reino Unido llevada a cabo por el psicólogo Aric Sigman. Sin embargo, no hay hasta ahora trabajos que examinen cuidadosamente las posibilidades reales de una formación social desde las redes sociales y la influencia de la escuela en ello. Autores como Jorge Yarce en el ámbito nacional plantean que el adolescente es aún vulnerable ante los medios, porque está en la búsqueda de su identidad, está afianzando su personalidad, tiene mayores libertades, en resumen busca identificarse con una realidad externa que tiene sus claves en el trabajo, la familia y la comunidad. Pensamos que si bien Facebook ofrece una gama de elementos útiles para la acción educativa, también tiene aspectos muy negativos para el estudiante. Todo

depende de la utilización concreta que se le de a este medio. Sus posibilidades concretas están aún por indagar.

## **1.2. Justificación**

Con una rapidez imprevista, las TIC (Tecnologías de la información y comunicación) se están convirtiendo en parte importante de la dinámica de nuestra sociedad. Hasta hoy, han modificado aspectos importantes de nuestra vida, tanto en el ámbito individual como en el social, trayendo consigo no sólo la aparición de nuevos medios, sino también de códigos y lenguajes. Así, por ejemplo, la Internet se ha vuelto uno de los más importantes medios de comunicación y uno de los principales canales de distribución del conocimiento y la información.

Las redes sociales configuran la vida de los individuos, en la medida que les posibilitan espacios para establecer interrelaciones, por medio de las cuales se pueden ver favorecidas prácticas de cooperación, donde se alcanzan metas personales y grupales, donde se incrementan las posibilidades de dar a conocer sus puntos de vista frente a diversas temáticas y llegar a consensos producto de los intercambios mutuos, y que tienen un impacto bastante considerable sobre la educación y las formas y medios de educarse. No hace muchos años la información y la instrucción estaba concentrada, la daban los padres, los maestros, los libros o un pequeño círculo social. La escuela y la universidad eran

los ámbitos que centralizaban el conocimiento. Esto está cambiando hoy. Con la Internet, por ejemplo, hay más acceso a la información y se abren nuevas posibilidades para la educación. Sin embargo, la introducción de las TIC plantea nuevos problemas en el ámbito educativo. El uso de estas tecnologías, entendidas desde la educación como recursos para la enseñanza, como medio para el aprendizaje, para la comunicación y la reflexión, no siempre son satisfactorios. La educación debe replantearse sus metas, sus estrategias pedagógicas y metodologías didácticas para lograr un mejor uso de estas tecnologías. Así pues, las escuelas, al igual que otras instituciones, están reinventándose alrededor de las oportunidades abiertas por las TIC, pero estas también representan un reto.

En este orden de ideas, la siguiente investigación pretendió presentar los principales aportes de los usos sociales de la red Facebook en la formación de competencias de participación y responsabilidad democrática por medio de las percepciones de los estudiantes del grado 11<sup>o</sup> del Instituto San Carlos de la ciudad de Medellín. Centrada en estos problemas, la indagación realizada con los estudiantes desde su acercamiento a las redes sociales desde el plano educativo, permitió mirar qué tan pertinente son los usos que se le dan a la red social Facebook y cómo aporta este acercamiento al desarrollo de una conciencia ciudadana. Esto conllevó su vez a establecer los principales grados de participación reflejados por los estudiantes en el ámbito de competencias ciudadanas y a describir algunas de las competencias ciudadanas de mayor recurrencia en los usos de la red social Facebook entre este grupo de estudiantes.

Creemos que es importante enfocar la investigación en las competencias ciudadanas, ya que desde ahí se podrán ver posibles caminos para poner las redes sociales al servicio de la educación basada en competencias integradoras para la sociedad que superen el simple acceso a la información y el conocimiento técnico. Desde los estándares básicos del MEN (Ministerio de Educación Nacional), que tienen como objetivo básico establecer cuál es la enseñanza propicia que deben recibir los estudiantes, es decir la educación de acuerdo con las competencias, entre ellas las de lenguaje, matemáticas, ciencias, entre otras; sin embargo, debido a los continuos cambios que se dan en un ambiente globalizador, surge la necesidad de pensar en el uso adecuado de la red social Facebook y que tantas oportunidades nos puede brindar en el ámbito educativo; de darle un uso en el que el estudiante estará comprometido con su entorno, en constante interacción con el mundo, apoyado desde el uso del Facebook para responder desde una visión humana y trascendente hacia la consolidación de una sociedad democrática.

### **1.3 Definición del problema**

Aportes de la red social Facebook en la formación de competencias de participación y responsabilidad democrática de acuerdo con las percepciones de los estudiantes del grado 11<sup>o</sup> del Instituto San Carlos de la ciudad de Medellín.

#### **1.4. Pregunta de investigación**

¿Qué aportan los usos sociales de la red Facebook a la formación de competencias de participación y responsabilidad democrática de acuerdo con las percepciones de los estudiantes del grado 11<sup>o</sup> del Instituto San Carlos de la ciudad de Medellín?

#### **1.5. Objetivos de Investigación**

##### **1.5.1. Objetivo general**

- Presentar los principales aportes de los usos sociales de la red Facebook en la formación ciudadana a partir de las percepciones de los estudiantes del grado 11<sup>o</sup> del Instituto San Carlos de la ciudad de Medellín. A partir de un estudio de caso.

##### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Identificar los usos sociales que los estudiantes hacen de la red social Facebook.
- Establecer los principales grados de participación reflejados por los estudiantes en el ámbito de competencias ciudadanas en la red.
- Describir algunas de las competencias ciudadanas de mayor recurrencia en los usos de la red social Facebook entre este grupo de estudiantes.

## 2. REFERENTE TEÓRICO

A partir de las redes sociales asistimos a su definición como: grupos de personas con un objetivo o interés en común, que dependiendo de la cercanía o vínculos afectivos, fortalecen o debilitan sus relaciones y surgen de acuerdo a la colaboración o ayuda mutua. En el ámbito de la educación es común que los niños y jóvenes creen grupos de apoyo y cooperación, para resolver problemas o realizar trabajos. Las redes sociales siempre han existido, desde 1945 ya se hablaba de la conformación de redes, desde el punto de vista de las relaciones de intercambio, dentro de los cuales se incluyen los contenidos simbólicos, “los actores interactúan, negocian, se ajustan, se ponen de acuerdo, se hacen presión”(Rúa s/f, p. 10). Su concepto proviene de procesos de análisis estructural en sociología. Actualmente hay un mayor intercambio, ya que las relaciones que posibilitan las redes electrónicas como lo dice Palamidessi, (2006) se median a través de un ordenador, con mayor velocidad.

Así es como dichas redes se utilizan a nivel familiar, entre vecinos, amigos o en ocasiones son utilizadas para organizar eventos que beneficien a un grupo o comunidad; definiéndose las con el término comunidad on- line, mediada por un aparato electrónico; o comunidad off- line, que es más conocida y común, puesto que no tiene necesidad de la mediación de un aparato electrónico.

Para algunas personas, la participación dentro de una red está llena de emociones y sueños, lo cual posibilita una cercanía a ese otro que puede ser familiar, amigo o desconocido, pero en realidad: ¿qué nos convoca para pertenecer a una comunidad en la red?; ¿cuál es nuestro interés en pertenecer a una red social?, ¿qué podemos hacer para que se beneficie nuestra comunidad al interactuar en las redes sociales?.

Ahora, entenderemos, por redes sociales virtuales tal como lo planteó Rheingold “Una comunidad virtual es un grupo de gente que puede encontrarse o no cara a cara y que intercambian textos e ideas mediante el tablón de anuncios y las redes informáticas.” (Kirkpatrick, 2010, p. 84). En palabras de Valiente sobre las comunidades virtuales nos dice que son “lugares donde los miembros comparten sus conocimientos, trabajan conjuntamente, intercambian informaciones e iniciativas, ponen en común las propias adquisiciones” (Valiente (s/f), p. 142).

Cada miembro, al pertenecer a una red social puede sentirse escuchado, valorado, gracias a las TIC y en especial a la Internet; pero a la vez puede sentirse excluido y rechazado en ciertos grupos; todo depende del grado de interacción y aporte que realice para el beneficio de la comunidad a la cual pertenece.<sup>1</sup> Nos dice Palamidessi, (2006) que el mundo ha cambiado gracias a las TIC, ellas aportan a la formación de las nuevas generaciones, se construye

---

<sup>1</sup>Tengamos en cuenta, que los pobres no se sentirán escuchados, ya que no tienen posibilidades de entrar a dichas redes por ende la participación y responsabilidad democrática quedará excluida para aquellos que no puedan acceder a dichas redes, entra aquí el papel fundamental de la educación que no es excluir, sino más bien formar en la inclusión .



conocimiento, se innova y así cada miembro se beneficia de un mundo lleno de información. Lo anterior debe ser aprovechado por las instituciones educativas, las cuales al motivar a sus estudiantes para un buen uso de las redes, deben propiciar un ambiente en donde se respete, se escuche y se valoren las ideas de los demás.

Sin embargo, estas redes, pregonan que las relaciones sociales no tienen por que ser complejas, sino más bien que la interacción que se da a través de ellas sea cada vez más fuerte. Palamidessi (2006), nos dice que, en la medida que se tecnifica el mundo, es mayor la influencia que ejercen éstas en los individuos y por lo tanto la necesidad de comunicarnos con los demás es mayor, tal es el caso de las redes sociales virtuales. Se percibe que éstas han propiciado espacios de: comunicación, conocimiento, interacción, relaciones cara a cara, hasta el mismo compartir; pero también han llevado a la muerte: “En el mes de octubre de 2009 Ashleigh Hall, fue asesinada presuntamente, por Peter Chapman de 32 años, con quien hizo una cita el día de su muerte a través del Facebook”, confróntese en: Asesinatos en Facebook <http://www.barriosdebogota.com/aumentan-asesinatos-por-amigos-de-facebook-y-redes-sociales/#ixzz1MHLI8DI5>, ya que no se ha dado una buena formación y acompañamiento a los niños y jóvenes, en especial, sobre los problemas que se dan en éstas, las mentiras y engaños, ya que es muy fácil crear un perfil falso, y esto conduce a niños y jóvenes a las manos de pedófilos, manipuladores, violadores; entre otros, acarreando así graves consecuencias personales, familiares y sociales.

Para dar respuesta a lo anterior, ya se han realizado charlas y debates sobre la seguridad y el cuidado de los miembros de las redes sociales, ya que no se sabe, si la información que se encuentra en dichos perfiles es real o ficticia, aunque la red social Tuenti de España se ha dado a la tarea de rastrear la información para ver si es verídica o falsa; tengamos en cuenta que en la actualidad los padres prefieren tener a sus hijos ocupados mirando una pantalla que realizando otras actividades, luego, algunos niños y jóvenes conocen más sobre los aparatos electrónicos que sus mismos padres y maestros, lo que produce que los adultos se sientan unos analfabetas en el conocimiento e interacción con lo novedoso de las TIC, en especial la internet, nos lo afirma Gutiérrez, (2003, p. 217) sobre “el bajo nivel de conocimiento que tienen la mayoría de los profesores y alumnos (los padres de familia)<sup>2</sup> sobre creación multimedia nos pone una vez más en evidencia la necesidad de alfabetización digital” por lo tanto, se debe dar una formación a todos los implicados dentro del proceso educativo, para que no se quede en un simple utilización, sino pasar a una verdadera apropiación de las herramientas tecnológicas.

Otro de los problemas que se da en las redes sociales virtuales, por parte de los usuarios es la falta de interés y del uso que ellos le pueden hacer a dichas redes; en general no se interesan por las cláusulas, de ahí la falta de información y de responsabilidad de los mismos usuarios, en especial por el desconocimiento de “candados de seguridad” que ofrecen las mismas redes para la protección de la

---

<sup>2</sup> Añadimos los padres de familia, ya que a éstos se les debe formar y conocer sobre las nuevas herramientas tecnológicas, en especial el manejo y uso de la Internet.

información. Los mismos usuarios no tienen en cuenta las políticas que se manejan en éstas, por eso la responsabilidad del usuario como base fundamental para hacer parte de una red social es conocer dichas políticas para no tener problemas a futuro, se debe ser responsable al ingresar los datos, como ser responsable de todo lo que se realiza en la internet y así llegar a ser más proactivo; esto es coherente con lo que cita el profesor Valiente en Caretti (2000, p. 126) “son autores de sí mismos, construyendo nuevos yo a través de la interacción social virtual”.

En un Seminario realizado en España que se denomina “SEGURIDAD EN LAS REDES SOCIALES”, el catedrático de la universidad CEU de Madrid José Luis Piñar Mañas, habla sobre cómo pueden afectar las redes sociales virtuales a las personas, ya que muchos publican sus datos, sin tener en cuenta que los delincuentes pueden tomarlos y darles un manejo inadecuado que repercuta en la familia. Es de recordar que la información es libre y puede ser captada por muchas personas; ya lo decía Lévy, (2007, p. 214) “el ciberespacio no pone en juego centros que difunden hacia receptores, sino espacios comunes donde cada uno puede aportar su lote y extraer lo que le interesa, especie de mercados de la información donde la gente se encuentra y donde la iniciativa pertenece al que pregunta”...los usuarios se olvidan de los candados, que ofrecen las redes sociales virtuales; así quedan desprotegidos de aquellas personas que pueden violar su privacidad, esto se da en ocasiones por la pereza de no leer las políticas de seguridad que ofrecen dichas redes a través de sus plataformas virtuales y

hasta en ocasiones las posibles soluciones para el ciber-delito, por lo tanto es importante concienciar a los niños y jóvenes de lo que acontece en éstas redes sociales.

Para la presentación de los aportes de los usos sociales de la red Facebook en la formación ciudadana en los estudiantes de bachillerato se tomó un caso específico: los estudiantes del grado 11<sup>o</sup> del Instituto San Carlos de la ciudad de Medellín. El estudio de esta población permitió tener un buen acercamiento al problema planteado, pues si bien tiene sus particularidades, dejó entrever líneas generales de los usos de las redes sociales, especialmente Facebook en la institución educativa y sus relaciones con las competencias ciudadanas.

Para el desarrollo de este trabajo se tendrán en cuenta las competencias que lo cruzan: *las Sociales*, que se refieren a la capacidad de analizar las implicaciones éticas, ya sean sociales o ambientales, de la aplicación de las tecnologías; *las técnicas*, que implican la capacidad de maniobra sobre la tecnología y la posibilidad de generar y adquirir nuevos conocimientos desde su uso; y, por último, *las de solución de problemas*, que implican el dominio que los estudiantes alcanzan en la adquisición y manejo de estrategias para la identificación y solución de problemas, así como para la comunicación de sus ideas y para generar nuevas manifestaciones en diversos contextos. Para esto se tendrán en cuenta los estándares planteados por el MEN (Ministerio de Educación Nacional), lo que permitirá a su vez observar qué tan propicio es el acercamiento que se hace desde la institución educativa a la internet a través de la red social

Facebook y cómo influye en el fortalecimiento de las competencias planteadas por el Ministerio. También se tendrán en cuenta los aportes que han realizado otras entidades al respecto, tales como la Comisión de Desarrollo y Selección de competencias (DESECO) de la Organización para la Cooperación y el desarrollo Económico, la UNESCO, el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) y otros que se han abocado a la selección y desarrollo de competencias desde la tecnología que puedan crear una mejor sociedad en contextos tan complejos como los de hoy.

El nuevo paradigma que propone la cultura cibernética implica para las instituciones educativas una mirada hacia la posible transformación tanto de la infraestructura de las aulas como de las representaciones mentales de los docentes y estudiantes. Estas acciones deben construirse desde lo más básico, desde los fundamentos mismos de la educación y siempre dirigidas a promover la participación ciudadana como la cúspide del ámbito democrático.

A pesar de las dificultades económicas que atraviesan los países tercermundistas, se ha demostrado que a través del apoyo del sector privado y de otro tipo de ayuda internacional, es factible dotar a las I.E. de desarrollo tecnológico propicio para fortalecer el ejercicio de una cibercultura encaminada a la propagación y al perfeccionamiento de mecanismos participativos de alta gama que involucre a todo tipo de población independientemente de su condición socio-económica o nivel intelectual. El verdadero espíritu de la participación interactiva vía on-line es que los sectores más marginados (que a su vez son los más

numerosos) tengan acceso a ella, ya que esto bajaría considerablemente los niveles de abstencionismo por desconocimiento, mas no por convicción. Sea bienvenida pues, una participación virtual transgeneracional que tome la alfabetización como punto de partida para intervenir de lleno en la realidad contemporánea.

Otro aspecto de la mayor importancia que nutre la comprensión de este nuevo paradigma es la dinámica que comprende el aprendizaje al alcance de su mano: Es indudable que la metáfora del contenedor se refiere a lo humano en cuanto a depósito del conocimiento, como si este último tuviera las veces de unidad monetaria que llena un banco como un banco de sangre, o de esperma que permanece en estado criogénico para ser utilizado cuando convenga. De gran gravedad es el hecho de que muchas personas no viven el aprendizaje como esa experiencia cotidiana y enriquecedora, que no siempre se encamina hacia una técnica laboral, también tiene cabida en ámbitos más íntimos del hombre como son la familia, la pareja, los amigos y sobre todo el sí mismo.

Con lo anterior se quiere señalar que el aprendizaje ejerce afectación en el ser humano tanto intrínseca como extrínsecamente, que lo envuelve, lo contiene, no es un maletín en el brazo. El aprendizaje es más que una teoría, es una experiencia de vida que permite participar eficazmente con una mejor adaptación al sistema complejo de las redes sociales.

Por último cabe señalar la intervención de las TIC en la formación ciudadana como una necesidad adquirida, que pueden ser asumidas en las competencias ciudadanas.

En efecto, las TIC asumen de lleno un papel protagónico en el andamiaje interno del fenómeno de las competencias ciudadanas, la agilidad que le inyectan a los procesos de aprendizaje crea una atmósfera atractiva y persuasiva para aquellos que se rehúsan a la avanzada cibernética, conceptos como los bancos de información, los blogs, las redes sociales, los buscadores masivos de red invitan a las comunidades a no tener excusas y no hacerse los de la vista cuando el llamado a participar en las diferentes convocatorias toque a sus puertas. Es fundamental que los docentes asuman una mentalidad abierta frente a la posibilidad de que los mismos estudiantes los eduquen frente a estos temas, y si no es así entonces que por lo menos asuman una actitud investigativa más acorde al lenguaje contemporáneo, pues para participar y generar competencias ciudadanas es necesario comprender los mecanismos de vanguardia que llevan a ello, que no sea raro ver a un docente con una “Palm”, o con un “SmartPhone”, o con un “BlackBerry” dentro de un aula de clase, los estudiantes ya lo tienen, y se deben dejar de lado los prejuicios frente a que estos equipos de alta tecnología distraen al educando, por qué no darle un giro radical a ello y enseñarles que también pueden ayudarlos para ser mejores ciudadanos, lo cual implica según Gros y Contreras (2006) que los estudiantes aprendan en forma activa, participen de una comunidad democrática, por medio de roles y responsabilidades. Hay que

pensar entonces que la utilidad de estas tecnologías bien encaminadas hará del ejercicio ciudadano un motivo de orgullo y una victoria más en el desarrollo de aquello que llamamos lo humano.

Las competencias como concepto indican la capacidad de hacer y tomar decisiones en un contexto específico gracias a unas habilidades desarrolladas. El concepto mismo fija sus raíces en el campo de la lingüística contemporánea, específicamente a partir del trabajo de Noam Chomsky (1978) quien entiende la competencia lingüística como el proceso mental expresado en el uso de un número finito de reglas para disponer de un sistema infinito de oraciones. Fue él, de hecho, uno de los primeros en usar el término, señalando que los individuos, en su etapa de crecimiento y socialización, interiorizan el mundo que los rodea, al lograr así una representación interna de la realidad; de esta manera, el individuo proyecta en el mundo lo que ha aprendido. Así, el individuo se vuelve más competente en la medida en que sus representaciones internas favorecen una mejor actuación en el contexto en el que actúa. Este punto será más desarrollado por Hymes (1996), quien piensa que las competencias son esencialmente comunicativas, lo cual significa que obedecen a procesos de aprendizaje de un lado, y a las condiciones del uso y del contexto, del otro. A partir de ahí, se han desarrollado numerosos aportes que han enriquecido el concepto llevándolo a diversos campos del conocimiento, que a su vez han definido diferentes tipos de competencias según su área del saber. En el caso específico de la educación nos apoyaremos en las definiciones realizadas por el ICFES (1999) que entiende por



competencias las acciones que un sujeto realiza cuando interactúa significativamente en un contexto. A su vez, este organismo toma como competencias cognitivas: *interactuar, argumentar y proponer*. La primera se refiere a la capacidad de comprender los significados de algo en sus diferentes contextos y sentidos; la segunda, hace referencia a la capacidad de dar razones coherentes acerca de las ideas que se tienen al respecto de un hecho o un problema en un contexto; finalmente, la tercera es la capacidad de plantear nuevas ideas y ponerlas a consideración de los demás. Como vemos, el contexto es de vital importancia en la definición de las competencias.

Es muy común hoy escuchar hablar de la educación en competencias. No obstante, el concepto mismo y sus implicaciones en la educación han sido objeto de críticas por parte de un amplio sector de educadores y pensadores. En particular, se le ha acusado de servir de fundamento a las políticas neoliberales promoviendo una dinámica de la competitividad egoísta que excluye valores como la cooperación, la iniciativa y la creatividad, tal como lo afirma Palamidessi retomando a Echevarría:

Pero, al mismo tiempo, no basta con educar a las personas para dotarlas de conocimientos, capacidades y actitudes para vivir y desarrollarse en esos espacios de interacción social: los docentes- adecuadamente apoyados y acompañados- deberán trabajar con sus estudiantes sobre las formas de democratizarlos y humanizarlos (Palamidessi, 2006, p, 26).

Por eso, algunos detractores argumentan que este modelo educativo no implica la transmisión de un saber, sino la formación bajo los criterios de utilidad y funcionamiento en el marco de una economía de mercado. Como lo cita Gonzzi (1996),

...partir de una formación profesional que además de promover el desarrollo de ciertos atributos, considere la ocurrencia de varias tareas que suceden simultáneamente dentro del contexto (y la cultura del lugar de trabajo) en el cual tiene lugar la acción; y a la vez permita que algunos de estos actos intencionales sean generalizables.

Otro aspecto que se critica es el supuesto mecanicismo inherente al concepto mismo, es decir, que una *competencia* es una habilidad rutinaria e irreflexiva, carente de imaginación. Sin embargo, Rómulo Gallego B., sostiene que tal acusación obedece a un reduccionismo del concepto así como a un desconocimiento del origen del mismo y de sus posteriores desarrollos por parte del constructivismo (Gallego, 1994, p. 4). Ante esta postura, Rómulo Gallego B. esgrime el argumento de que no puede haber aprendizaje sin la intervención de un componente afectivo y actitudinal, lo cual implica que las competencias son algo más complejo de lo que creen muchos autores, puesto que ponen en juego factores *cognoscitivos, afectivos, conativos, actitudinales y comportamentales*. En consecuencia, dicho concepto no puede ser reducido a la simple ejecución mecánica de habilidades y destrezas, ni el *modelo* educativo basado en él debe verse como catastrófico para los valores sociales ni como promotor de un modelo

social basado en el frío individualismo y el interés personal. Según la teoría constructivista (mencionada arriba) las competencias no se desarrollan de una manera lineal, sino en forma circular. Una práctica que no corrobore una concepción teórica previa obliga a modificar esta concepción teórica antes de someterla a una nueva prueba mediante la práctica. Por lo tanto, teoría y práctica son dos factores indispensables de un mismo proceso. En lo referente a la enseñanza, el constructivismo postula que se trata de la “organización de ámbitos pedagógicos y didácticos para propiciar experiencias de aprendizaje” (Gallego, 1998, p.12). Esta postura implica una reformulación del papel del profesor, del alumno y de los contenidos. En este contexto los objetivos de la educación no pueden ser rígidos, deben ser flexibles ya que muchas veces se obtienen logros no esperados y se dejan de lograr algunos objetivos específicos, lo cual no significa el fracaso del proceso. Así, las competencias se elaboran en un proceso complejo de construcción y reconstrucción, y no pueden reducirse a un simple entrenamiento mecánico, ni a un mero desarrollo de habilidades y destrezas. Las competencias se construyen tanto en lo *subjetivo* como en lo *intersubjetivo*, comprometiendo lo *cognoscitivo*, lo *afectivo* y lo *actitudinal*.

Por su parte, Sergio Tobón, en su texto *La formación basada en competencias en la educación superior: el enfoque complejo* Tobón (2006, p. 5), entiende el concepto de competencia como un proceso complejo de desempeño ante problemas, que implica un compromiso ético y apunta a la formación integral de las personas. El enfoque teórico que enmarca esta propuesta se denomina

enfoque sistémico-complejo (persona integral, compromiso ético, aprender a aprender y a emprender, son sus nociones clave). Este enfoque tiene en común con otros varios aspectos, como la importancia que se le da al estudio del contexto sociocultural, el uso de las competencias como elementos estructuradores de las mallas curriculares y la formación por módulos. Sin embargo, presenta diferencias importantes: las competencias se abordan desde los proyectos éticos de las personas, buscan promover el emprendimiento social y empresarial y parten de una definición clara del *para qué* de los procesos formativos. Se orientan a fortalecer el pensamiento complejo y a formar personas integrales. Así, en la línea del *pensamiento complejo*, las competencias se definen con base en las siguientes características: desempeño con idoneidad en un contexto dado, integración de diferentes dimensiones humanas al saber (ser, hacer, conocer, convivir), solución activa de problemas, flexibilidad, creatividad, comprensión, emprendimiento, mejoramiento continuo, compromiso ético, construcción de tejido social, búsqueda del desarrollo económico sostenible, y protección ambiental. En síntesis, puede decirse que desde este enfoque *sistémico-complejo* las competencias encierran seis aspectos principales: procesos, complejidad, desempeño, idoneidad, meta-cognición y ética. Si bien los análisis de este autor se centran en la educación superior, de él podremos tomar algunos aportes significativos como los que han sido mencionados para la educación en competencias, sobre todo los que nos brindan una mejor conceptualización sobre lo que significa la formación en competencias.

Consideramos su enfoque pertinente en la educación por las siguientes razones: porque orienta los programas según los problemas del contexto social y porque permite gestionar la calidad de los procesos formativos sin dejar a un lado las necesidades éticas de los individuos.

Uno de los problemas de la relación entre las instituciones educativas y la sociedad se refiere a la dificultad de asegurar que los conocimientos obtenidos en las aulas serán transferidos a los contextos sociales concretos. La educación basada en competencias trata de superar este problema mediante el principio de *transferibilidad*, según el concepto utilizado por J. Jesús Huerta Amezola, Irma Susana Pérez García y Ana Rosa Castellanos (1999, p. 8), en su texto *Cualidades de la educación por competencias profesionales*. Este principio plantea que el estudiante que ha adquirido ciertas habilidades para realizar tareas o acciones intencionales a partir de determinadas situaciones educativas deberá poseer la capacidad para solucionar problemas y para enfrentarlos de manera creativa en contextos diferentes. Así, *La multirreferencialidad* es un rasgo de las competencias que hace referencia a la posibilidad de orientar las acciones educativas intencionales en función de las características de diferentes contextos. Otro punto clave mencionado por los autores a favor de la educación en competencias, tiene que ver con las concepciones rígidas del aprendizaje clásico, en las cuales sólo se puede aprender lo que estipulan los planes y programas de estudio durante la etapa de formación como estudiante. El *modelo por competencias integradas* plantea una formación que concibe el aprendizaje como

un proceso abierto, flexible y permanente, no limitado al periodo de formación escolar. En consecuencia, esta perspectiva promueve la combinación de momentos de aprendizaje académico con situaciones de la realidad profesional; este proceso se denomina *formación en alternancia* e implica integrar la capacitación en ámbitos reales con la formación en las aulas.

Los conceptos hasta acá mencionados fueron centrales en nuestro trabajo. Por otra parte abordamos las definiciones hechas por Alexander Ruiz Silva y Enrique Chaux Torres en su artículo *La Formación de Competencias Ciudadanas (2005)*. En este texto, además de realizar una conceptualización y contextualización sobre lo que son las competencias en la educación, sus autores toman un tema central para nosotros: *las competencias ciudadanas*, intentando vincular el desarrollo de competencias con el contexto cívico y democrático. Los autores definen competencias ciudadanas como el conjunto de capacidades y habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas -integradas- relacionadas con conocimientos básicos (contenidos, procedimientos, mecanismos) que orientan moral y políticamente nuestra acción ciudadana. Así, las competencias básicas para la formación ciudadana y democrática son *cognitivas*: “las capacidades para realizar diversos procesos mentales” (Ibid, p. 33), además de las emocionales tal como las menciona Goleman en su libro *Inteligencia Emocional* en el cual, desarrolla desde el punto de vista social la importancia de utilizar positivamente las emociones y la asertividad en las relaciones con las demás personas.

En el campo de las competencias comunicativas que son definidas por Habermas (citado en Ruiz y Chaux, 2001), “como la capacidad del sujeto de acceder a una realidad simbólica compartida, esto es, de actuar socialmente, de participar en sistemas de interacción y de enfrentar y solucionar problemas interpersonales”. Las competencias básicas para su desarrollo necesitan además, según los autores, otros elementos, como, por ejemplo, *los conocimientos*, que como concepto en este contexto se refieren a los procedimientos, estrategias y contenidos que necesitan las personas para el ejercicio de la ciudadanía. Por otra parte, Ruiz y Chaux mencionan otras competencias necesarias según su esquema conceptual. Estas competencias, denominadas integradoras, son aquellas más amplias y abarcadoras que, en la práctica, articulan los conocimientos y las competencias cognitivas, emocionales y comunicativas. Por ejemplo, la capacidad para manejar conflictos, pacífica y constructivamente, requiere de ciertos conocimientos sobre las dinámicas de los conflictos, de competencias cognitivas como la capacidad de generar opciones creativas ante una situación problemática; de competencias emocionales como la capacidad de autorregulación y de competencias comunicativas como la capacidad de transmitir asertivamente intereses particulares, etc. Finalmente, los autores proponen tener en cuenta el *contexto democrático*, es decir, el contexto social real, pues si bien la educación puede desarrollar competencias ciudadanas desde diferentes medios, los individuos interactúan dentro de estructuras y contextos sociales que hay que examinar, ya que estos pueden dinamizar u obstaculizar el desarrollo educativo de cada persona.

Además de este esquema conceptual se tomó como apoyo para la investigación la definición realizada en el siguiente texto sobre competencias ciudadanas:

La formación de competencias ciudadanas se apoya en la comunicación y busca el desarrollo de la sensibilidad moral, del juicio moral y del pensamiento crítico para orientar la acción. La educación que posibilita el desarrollo de competencias ciudadanas pretende influir en la voluntad de los individuos para que actúen bajo la idea de participar en la construcción de una sociedad verdaderamente democrática en la que todos sean considerados en razón de su dignidad humana y tengan derecho a participar en la esfera pública en condiciones de igualdad. (...), la responsabilidad política se vive en la escuela a través de la participación de los estudiantes en iniciativas que involucran sus propios intereses, los de sus pares y los de otros miembros de la comunidad educativa. (Chaux, Ruiz, 2005, p. 57)

Algo importante para resaltar es que para estos autores las competencias ciudadanas se definen en el terreno de la acción, en el mundo de todos los días, es decir, en el ámbito de la cotidianidad. Hay que precisar, sin embargo, que las orientaciones, estrategias y recursos pedagógicos movilizados en procesos de formación de competencias ciudadanas requieren de un análisis permanente de sus implicaciones, posibilidades y alcances. Ningún método es completo o suficiente y todos requieren del análisis crítico de los distintos actores de la escuela y el contexto sociocultural, así como de diversos aportes realizados por diferentes entidades y estudios sobre el tema.



Finalmente y a partir del Marco Institucional se trabajó bajo los pilares básicos en que se enmarcan el proyecto de Formación Ciudadana desde la pedagogía Lasaliana, que está centrada en los jóvenes y es flexible en la medida en que se adapta a la época en que éstos viven, al manifestar su interés por prepararlos para que ocupen su puesto en la sociedad; fin para el cual han trabajado desde proyectos para la formación y la participación ciudadana con ejes temáticos que plantean contenidos con componentes éticos, políticos, sociales y técnicos, encaminados hacia la formación de ciudadanos conscientes, racionales y hábiles; capaces de participar en el espacio de lo público mediante estrategias que van desde grupos de reflexión del cuerpo docente acerca de las prácticas escolares en función de las actitudes, los valores y la cultura de convivencia social para identificar principios, valores y finalidades educativas que quieren implementar; hasta la promoción de ejercicios de reflexión entre estudiantes que en su aplicación han tenido consideraciones acerca de la importancia del valor del diálogo *en la escuela, como un instrumento para la formación ciudadana bajo el siguiente* cuestionamiento: ¿es viable el diálogo como un ejercicio cotidiano para fortalecer la calidad de las relaciones maestro-alumno, alumno-alumno y con ello aportar elementos a una buena formación ciudadana?.

Estos planteamientos bien podrían analizarse dentro del marco de la tecnología y sus usos sociales como una herramienta que coadyuve a la promoción de una cultura de la participación encaminada hacia la formación de estudiantes en competencias ciudadanas.

De otro lado, a partir de los postulados necesarios para el análisis de los usos, cobra importancia la inclusión de las tecnologías de información como constructos sociales que desbordan lo mediático y trascienden las relaciones sociales de comunicación. Por lo cual se deben pensar más allá de una visión instrumental que solo concierne a la utilización y tener en cuenta los usos como categoría bajo la cual se agrupa la aplicabilidad en el entorno cotidiano. En general en los ambientes que estas tecnologías van permeando y que tienen alta incidencia en las formas de relacionarse, propician incorporaciones sociales de las nuevas tecnologías, con presencia de prácticas sociales en las cuales a partir de la sociabilidad humana se recrean costumbres y modos de actuar de diversos colectivos, entornos colaborativos, creaciones grupales y el ejercicio de liderazgos.

Dentro de las teorías sociológicas del uso focalizadas en los usuarios y en la formación en usos, tendrán especial consideración las relacionadas con la innovación por su carácter sociohistórico enfocado desde los imaginarios técnico y social (Piscitelli, 2010). La teoría de la apropiación enfocada desde la figura de usuario activo en la cual el ser humano sea más que un nodo en la red y no circunscriba el uso exclusivamente a la condición de necesidad y mediatez sino que lo complejice en la construcción de ciudadanía desde las interacciones humanas y los significados que colectivamente pueda construir al establecer puentes que lleven a la conformación de comunidades virtuales en torno a temáticas de interés público.

### 3. METODOLOGÍA

La investigación denominada: “Posibles aportes de la red social Facebook en la formación de competencias de participación y responsabilidad democrática a partir del estudio de las percepciones de los estudiantes del grado 11º del Instituto San Carlos de la ciudad de Medellín”; responde a un enfoque de carácter mixto, en tanto que, se apoyó en herramientas estadísticas para mejorar el proceso de interpretación y elaboración de los datos y como instrumento para sistematizar la información recopilada. Desde el alcance de la investigación planteado a partir de sus objetivos se enmarca una naturaleza cualitativa debido a que centró su foco de acción en la presentación de los aportes de la red social mencionada, para la formación de competencias ciudadanas de este caso, a partir de la importancia que están teniendo las redes sociales en este momento, y la influencia que están ejerciendo en los jóvenes y sus maneras de relacionarse.

Fue así como surgieron los intereses investigativos presentes en este trabajo que se desarrollaron a partir de tres momentos siendo el primero de estos el acercamiento Institucional con la presentación del anteproyecto a un grupo de directivos de la Institución dentro de los cuales estaba: la Rectora, la Coordinadora académica, la comportamental y el psicólogo de la Institución. De dicho encuentro se lograron algunas recomendaciones relacionadas con la validación del Instrumento elegido para obtener la información necesaria.

En un segundo momento se desarrolló la contextualización del proceso investigativo a través de la aplicación del instrumento diseñado para materializar el logro de los objetivos de esta investigación; fue así como se realizaron entrevistas estructuradas y semiestructuradas de cuyo registro dan cuenta las grabaciones y su transcripción, además del formato de entrevista elaborado para este fin con la inclusión de preguntas asociadas a las tres categorías que cruzan la investigación; (Ver Anexo B) para facilitar la comprensión de los usos sociales tal como se planteó en el objetivo general, en tanto, analizamos detenidamente los textos de las entrevistas enmarcados dentro de las categorías que soportan esta investigación, y que corresponden a la Red social Virtual (Facebook) entendida como: un grupo de gente que se relaciona virtualmente a partir de formas que ya existen en la vida real y competencias de participación y responsabilidad democrática, como condición que evidencia la característica humana de vivir en sociedad, además de los usos sociales, entendidos como; la forma en que los usuarios integran en su vida diaria la tecnología desde sus imaginarios, actitudes y representaciones y básicamente desde la acción social.

El tercer momento de esta investigación comprende la obtención de resultados y hallazgos dentro del marco de la mirada que tuvieron las tres categorías centrales en este, de los cuales vale la pena destacar los siguientes: Con respecto a las redes sociales virtuales un porcentaje significativo de los estudiantes entrevistados señaló, como sus pares con los cuales se relacionan

virtualmente en su mayoría corresponden a personas que han conocido previamente en encuentros cara a cara.

De otro lado para la categoría de competencias la acepción más generalizada en las respuestas de las encuestas se concentra en la relacionada con el aprender para la vida, y desde las entrevistas en la interacción con el entorno y el saber trabajar en equipo y en un porcentaje menor la asociaron a aprendizajes para proponer y para argumentar.

Para la tercera categoría relacionada con los usos sociales se observó en las entrevistas, que los jóvenes desarrollan en un gran porcentaje actividades relacionadas con la socialización por medio de esta red como un apoyo y fortalecimiento de las relaciones interpersonales y de manera esporádica realizan actividades académicas.

En el desarrollo del proceso de investigación se realizó una presentación del anteproyecto con el apoyo de los docentes de la maestría en los diferentes seminarios, también con los aportes de los compañeros de maestría y el apoyo permanente de la asesora asignada para el desarrollo de la investigación, y poder dar inicio al trabajo de campo; con lo cual se dio la aplicación de una prueba piloto tomando como muestra el 10 % de la población estudiantil matriculada en el grado 11<sup>o</sup> y que fue elegida aleatoriamente, luego para la prueba definitiva se contó con el 20 % de los estudiantes y se introdujeron algunos criterios para la elección de la población, como la edad, y así se precisaron todos los rangos al quedar incluidos

el menor, el mayor, y el promedio; con lo cual se logró una mayor variabilidad en las respuestas con relación a la idea que sobre participación ciudadana tenían en el momento en que fueron entrevistados los estudiantes, ya que en el análisis de la información arrojada por la prueba piloto las apreciaciones con respecto al tema indicado estuvieron sesgadas hacia el hecho particular del ejercicio del voto.

Los pilares sobre los cuales se diseñó el sistema categorial fueron: las competencias de participación y responsabilidad democrática, la red social virtual Facebook y los usos sociales dados a ésta por la población que fue objeto de la investigación.

De la delimitación realizada se estructuró el objetivo general a partir de la elección de la dimensión en cuanto a competencias ciudadanas se refiere enfocada hacia la participación y responsabilidad democrática desde el MEN, para la elección de la red social Facebook de entre otras se tomo como criterio el factor tiempo, pero principalmente la acogida e influencia que tiene entre los jóvenes desde el número de adeptos y el tiempo que le dedican a su uso.

Se dio el despliegue del tratamiento de la información a partir de la obtención, sistematización y análisis, para lo cual se realizaron entrevistas estructuradas y adicionalmente se realizaron entrevistas de preguntas abiertas que fueron aplicadas al 3% total de la población estudiantil, cuyos resultados fueron dispuestos y tabulados con el uso de herramientas estadísticas.

A partir de todo el proceso anterior se inició la etapa de codificación y categorización la cual sirvió como un sustento para la argumentación y la interpretación de los intereses investigativos presentados en este trabajo, este proceso se consolidó gracias al seguimiento minucioso y planificado de los elementos contenidos en los aportes de los antecedentes, del marco teórico pero principalmente de la población con la cual se hizo esta investigación con revisiones y ajustes permanentes encaminados hacia la consecución de una pertinencia y coherencia con los objetivos propuestos.

## 4. HALLAZGOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Uno de los pilares fundamentales de los cuales se partió para el desarrollo de los hallazgos y análisis de resultados en esta investigación fue el carácter complementario y no indispensable del uso de las redes sociales, en tanto son una herramienta que propicia mecanismos facilitadores de una cultura participativa, por consiguiente, el sistema categorial bajo el cual se abordó este trabajo comprendió tres campos fundamentales que detallamos a continuación:

- Redes sociales virtuales
- Las Competencias en las redes sociales
- Los usos sociales

### 4.1 Redes sociales virtuales

Las redes sociales debido a su alta influencia en las relaciones humanas; siempre han estado, nadie las crea, se dan por naturaleza y su base ha sido la interacción de las personas en especial el encontrarse, el mirarse cara a cara; dado que las redes sociales virtuales permiten esa interacción, puedan observarse, interactuar y conocerse. No se trata de las relaciones tradicionales, en donde las personas se daban un tiempo para conocerse y para poder acceder a la



vida del otro. Estas nuevas formas de relacionarse se basan en la amistad, en donde cada uno se relaciona con aquellas personas que el cibernauta desea conocer. El mismo Zuckerberg nos dice que “El concepto de amigo está siendo claramente sobrecargado” dice que la palabra resultaba útil para que la gente “superará toda una serie de obstáculos” (Kirkpatrick, 2010, p. 373). Además, podemos notar que va de la mano del pensamiento de uno de los jóvenes entrevistados:

Las amistades por ejemplo son gente que uno las saluda y simplemente se quedan en el saludo, ¡y ya!, los amigos son los que uno habla se pregunta pues... ¿qué le paso en el día?, o ¿qué hizo?, o cosas así, la amistad es solo como un saludo, un favor (J.R.Q.L).

En la actualidad se nota que hay una nueva forma de relacionarse en especial los jóvenes ya lo están haciendo y es a través de las redes sociales virtuales, por lo tanto, estas han tomado mucha importancia en la actualidad, puesto que se han convertido en lugares de interacción, de socialización, donde los usuarios pueden dar sus opiniones sin restricción alguna, esto es muy frecuente, en las redes sociales; ya que cada joven puede plantear sus ideas políticas, religiosas, deportivas, entre otras y éstas pueden entrar a ser aprobadas o desaprobadas por los demás, son los otros los que dan el visto bueno.

Otra aplicación u opción que ofrece la red social Facebook es la de compartir las fotos, puesto que en algunos correos en ocasiones se complica ese compartir, ya que hay un cierto límite para ser enviadas, además de ser

demorado, a los jóvenes les interesa la velocidad, por eso en Facebook se las sube de una manera más fácil y se las puede mirar. Se debe tener en cuenta que al crear un perfil el joven es el que accede a las normas que tenga la red social, él es el responsable de la información que suministre. Sobre el tema de la creación del perfil nos plantea un joven:

“Pues generalmente yo cree el Facebook por la necesidad de conocer gente, de enviar fotos ya que por correo es muy pesado enviar. Entonces las montan al Facebook y ahí uno las ve”. (A.E) Además los jóvenes pueden compartir documentos, entre otras cosas, todo lo anterior va en coherencia con lo que nos plantea Aguilar y Said (2010) sobre la construcción de un perfil y la importancia de darse a conocer:

El proceso de construcción del perfil individual en dichas comunidades virtuales, permite al individuo organizar las características de la identidad que desea proyectar, convirtiendo su ser-virtual en el equivalente a un mensaje de tipo publicitario, con el objetivo específico de encontrar y dejarse encontrar por sus similares (Aguilar y Said, 2010, p. 193-194).

En las redes sociales virtuales no se da tanta importancia al credo, la raza, la religión, lo importante es tener alguien con quien comunicarse, con quien compartir ideas; el creador de Facebook en una de sus charlas, haciendo referencia a la importancia de las comunidades virtuales, dijo: “las comunidades ya existen. Ya están haciendo lo que desean en la red” (Jarvis, 2010, p. 71).

Tengamos en cuenta, que las redes hacen parte de nuestra vida, los jóvenes ya las utilizan corrientemente, ellas mismas se sostienen, son populares, o no; todo depende del grado de acogida que tengan, además cada red social virtual se sostiene por el número de usuarios y de la frecuencia con que estos la utilizan.

Partiendo de lo anterior, podemos decir que esta investigación se interesó por buscar y reflexionar los posibles aportes que se puedan generar a través de la red social Facebook en la formación de competencias de participación y responsabilidad democrática, a través del uso de las redes sociales virtuales, en este caso Facebook, es importante mirar cómo la tecnología se introduce en la vida de las personas, en especial en la de los jóvenes y hace parte de ella: los invita, los vuelve unos ciber-ciudadanos; además de motivarlos a participar de una manera distinta a las ya conocidas, desde una manera dinámica, fácil, donde no hay tantos prejuicios, puedes compartir tus ideas, tus opiniones, todo lo que desees compartir. Este es el pensamiento de uno de los jóvenes entrevistados:

“A mí me parece que el Facebook es para uno poderse comunicar o montar las foticos y tener los momentos que ha tenido en la vida, cumpleaños, cosas así”.  
(J.J.G.A.)

En la siguiente cita se pueden apreciar otros usos de dicha red tal como lo menciona uno de los estudiantes entrevistados:

Primero como ver que ha llegado por mensajes de información, ya después por así decirlo como chismosear un rato para ver qué ha pasado con la gente y ya después que hay que hacer, eso es como un tipo de agenda para mi, ver qua ha pasado, sobre política, en líneas de Fidel que es una página, esto es como una forma de información para mi (J.E.R.)

Por esto, los jóvenes van tomando nuevos roles dentro de la sociedad, ya que ellos configuran sus propios principios, sus propios intereses; es así que los jóvenes van creando una identidad dentro de la red social Facebook, su forma de participar y de mirar el mundo. Aunque algunos jóvenes piensan que la red social Facebook solo sirve para comunicarse, creen que lo real es más importante que lo virtual y uno de los jóvenes entrevistados planteaba sobre la influencia de la red social Facebook en temas sociales y políticos él mencionó: “Influir en cierto modo, no mucho; porque no creo que los debates se deban hacer por Facebook. Para citar a reuniones, y marchas, gente de cierto pensamiento; para un congreso sí” (J.E.R). Una gran mayoría de los estudiantes plantearon que no hablan sobre temas políticos en la red social Facebook, ya que ellos comparten otras cosas, aunque en ocasiones hablan sobre dichos temas. (ver Anexo D)

Ellos están metidos en el ciber-espacio y por lo tanto tienen una nueva forma de pensar y ver: la democracia, la política, las mismas relaciones, lo que les permite diferenciarse de los demás; podemos notar que “...los jóvenes generan un mundo en medio del cual sus límites personales son desbordados continuamente,

mundo que les permite aprender unos de otros y darle sentido a la experiencia que emerge de esa nueva condición para actuar” (Cubides, 2010, p. 62)

Teniendo en cuenta que más de un tercio de la población manifestó que algunas veces había utilizado el Facebook para entablar conversaciones sobre temas políticos y de democracia, se puede decir, que los jóvenes tienen una participación política a través de esta herramienta. Este nivel de participación se debe a que ellos mismos se han cuestionado sobre la poca transformación que se presenta en la sociedad al ver el ejemplo de sus gobernantes. Por lo tanto, les lleva a tener cierta apatía por la política y algunos políticos; al realizar las entrevistas se nota que los jóvenes miran a las redes sociales como potencializadoras de la política, se puede notar en uno de los comentarios realizados por uno de ellos:

“Pues, yo no me meto mucho con lo de la política porque a mí no me gusta, pero, en Facebook sí hay muchos grupos de política, supongamos, cuando fueron las elecciones presidenciales”. (J.R.Q.L.)

Sin embargo, no ven la necesidad de hacer parte de un grupo o partido político para opinar de lo que acontece en dichos partidos; ya lo mencionaba Cubides al decir que los jóvenes “transforman las actuales condiciones de dominación, desigualdad e injusticia, constituyendo, mediante este transcurrir, una nueva subjetividad política” (Cubides, 2010, p. 71), ellos comentan, hacen sus

reflexiones sobre lo que acontece en su entorno y en la sociedad; tienen claro lo que es participar activamente:

...es reunirse con distintas personas, con un objetivo en común, para una discusión entre diversos temas, el apoyar una causa en común, como el entablar un movimiento en apoyo de alguien o algo; ¿si me entiende?, eso es como la participación, estar metido en alguna institución, en alguna corporación, fundación o participar solamente políticamente o culturalmente de algo, eso es para mí, participación (J.E.R.).

Es la reflexión hecha por uno de los jóvenes, además ellos tienen claridad de lo que es democracia, esto es lo que dice uno de los jóvenes del Instituto San Carlos sobre participación democrática:

“La responsabilidad democrática es como participando, pues dando esas ideas que son importantes es el aporte de cada uno” (J.J.G.A.)

Se puede tener en cuenta que en la red social Facebook se maneja una alta influencia en temas de participación ciudadana, como en el ámbito político, esto se da porque ha influenciado en campañas políticas, el caso más conocido es el de Obama en los Estados Unidos de América, ya que su campaña se basó en un intercambio de ideas entre sus usuarios.

Los jóvenes denotan que se pueden influenciar por este medio, puesto que, es un espacio que produce mucha publicidad, pero a la vez plantean que se debe conocer al candidato, ya sea, por intermedio de: la radio, las revistas, la prensa, la

Televisión, la misma Internet, entre otras. Participando de sus propuestas de una manera indirecta, para luego apoyarlo en Facebook, se podría decir hacerse seguidor de dicho candidato, esto nos lo afirma Kirkpatrick, (2010).

En otra pregunta ellos reflexionan sobre la participación ciudadana como la colaboración que se debe tener con las demás personas, esto nos dice otro estudiante del Instituto San Carlos:

Participación ciudadana puede ser el vincularse en esos proyectos y como dice pues, están en la ciudad ya sean como proyectos con niños, proyectos políticos, proyectos de financiación de algunas artes, de cultura y por así decirlo pues cultura ciudadana por así decirlo que puede ir en torno a esto (J.E.R.).

Esto va en coherencia con lo que nos plantea (Ruiz, 2010, p. 91) “este tipo de lógica se replica en aquellas agrupaciones y jóvenes que participan en espacios “menos ideologizados” y que tienen una característica más de trabajo comunitario y voluntariado. Un aspecto interesante por destacar a su vez, es que se generan “invisibles redes” entre el aparato estatal y las agrupaciones juveniles”.

Además se puede notar que los jóvenes no se atreven a crear foros o a ser más proactivos dentro de la red social Facebook en los temas planteados sobre participación y responsabilidad democrática. Los jóvenes creen que estas redes pueden ser de mucha utilidad para dar luces en la escogencia de un candidato, además de pensar en que su utilidad es de mucho provecho para poder promover

las campañas por medio de la red social Facebook, sin embargo su participación es muy poca o no se atreven a participar dentro de ésta, ya que no ven la necesidad de hacer esto; veamos algunas de las respuestas que dieron ellos sobre dicha red, en especial en la escogencia de un candidato:

Sí, porque por ahí se puede hacer mucha publicidad y se pueden meter al Facebook del candidato, ver sus propuestas también por ahí, ver fotos de campañas que se están haciendo y si esté cumpliendo lo que el candidato dice (J.J.G.A.).

Otro joven respondió:

Yo creo que cuando alguien digamos que busca ya un candidato, a través del Facebook como para unirse al grupo o algo así, es porque ya conoce al candidato y ya lo ha visto en televisión, ha leído en periódico, en revista sus propuestas y está de acuerdo con eso. Eso haría yo, después de conocer lo que él tiene por ofrecernos o lo que proponen y estoy de acuerdo y me parece bien, pues lo seguiría o me uniría en el grupo en Facebook (A.E.)

Al analizar la respuesta podemos notar que este estudiante tiene ideas más claras para poder escoger un candidato, parte como primero desde el conocimiento de la realidad de dicho candidato, de lo que él propone y así conocerlo más a fondo, luego ingresar a una red para poder conocerlo más o para poderse unir al perfil o grupo que el candidato o el partido político haya creado. Lo anterior lo podemos reflexionar desde las ideas planteadas por Cebrián:



La red contribuye a la identificación de una nueva categoría de ciudadanos, una especie de ciudadanía del ciberespacio, con la capacidad de autoorganización, reglas particulares, comportamientos comunes. Todo eso permite imaginar la existencia de un Estado Virtual, con sus propios ciudadanos, sus propias relaciones de poder, sus propios objetivos y su propia y legítima soberanía. (Cebrián, 1998, p. 116)

Los jóvenes miran desde otra perspectiva, no se quedan con lo establecido, su exploración va más allá, parten de las redes sociales reales a las redes sociales virtuales, por eso, para que ellos se sientan más identificados con esa ciber-ciudadanía los docentes, los padres de familia, estamos invitados a escuchar más a los jóvenes y así poder ver cómo son sus nuevas formas de relacionarse a través del ciberespacio. Debemos trabajar mancomunadamente para ir garantizando una mejor formación ciudadana y que así se dé una mejor participación por parte de los jóvenes. Acompañándolos en su formación con un pensamiento disciplinar. Puesto que, si no lo hacemos, no se logrará formar a los jóvenes en un buen manejo de las herramientas tecnológicas, sin que sean reflexivos, analíticos y así seguiremos formando a jóvenes carentes de dicho pensamiento, tal como nos lo plantea Gardner:

Los estudiantes que carecen de pensamiento disciplinario se quedan encallados en el nivel intelectual de los antiguos bárbaros. No pueden entender lo que se comenta sobre sucesos de actualidad, sobre nuevos avances científicos, nuevas técnicas matemáticas, nuevas obras de arte; en consecuencia, no pueden tener una opinión bien fundada de los principales

acontecimientos del día, del año o del siglo. Muchos se sienten alienados y estúpidos o, peor aún, acaban cayendo en el resentimiento, el antagonismo e incluso el odio hacia quienes parecen entender el mundo de un modo disciplinado (Gardner, 2005, p. 36)

Por lo tanto, los jóvenes deben tomar posturas responsables frente al uso de la tecnología, demostrando un gusto por participar y ser responsables democráticamente, lo que nos permitirá crear una mejor sociedad; una ciber-sociedad; de esta manera “las redes y las TIC podrán contribuir, seguramente, a incrementar la diversidad y la creatividad de los individuos, sin ser acusadas de complicidad con la deshumanización y la destrucción de la convivencia entre los seres humanos” (Palamidessi, Galarza y otros, 2006, p. 101).

Escuchando a los jóvenes tendremos más oportunidad de transformar nuestro entorno, ellos nacieron en una época de muchos avances tecnológicos, ellos ya conocen las redes virtuales y se acercan cada vez más a las nuevas herramientas tecnológicas. Ellos nos pueden guiar en el entorno virtual de cómo podemos motivar a otros jóvenes y utilizar dichas herramientas para el beneficio de la sociedad, este es un nuevo reto que se tiene en la educación, ya que no es solo tener acceso a una herramienta tecnológica, sino, saber su uso, saber su aprovechamiento, y toda la gama de herramientas que ofrece para la educación. Desde el ámbito de las competencias ciudadanas el mismo Zuckerberg nos plantea que Facebook: “Está cambiando realmente la forma de funcionar de los

gobiernos. Un mundo más transparente crea un mundo mejor gobernado y más justo” (Kirkpatrick, 2010, p. 344).

#### **4.2 Las competencias en las redes sociales.**

Otro de los ejes del sistema categorial lo constituyen las competencias en el uso de las redes sociales, en lo que atañe a la llegada de la post-modernidad, el sujeto sufre una transformación significativa en el modo de percibirse y de interactuar con los demás. Esta es una época donde el flujo de la información se incorpora a un estilo de vida vertiginoso, carente de reflexión sobre las acciones que cometemos y sobre las posturas que asumimos frente al otro.

En este contexto lo post-moderno propone un nuevo referente, una reacción frente a los fenómenos de masa. Términos como “Aldea Global” o “Realidad Virtual” emergen en el imaginario colectivo generando una impronta sobre todo en los jóvenes, quienes constituyen la inmensa mayoría de usuarios de las redes sociales en todo el mundo.

El manejo indiscriminado de todo tipo de información genera un riesgo mayor para los menores, ya que son una población altamente vulnerable y por ende susceptible de ser influenciada por mentalidades inescrupulosas que se aprovechan de un espacio virtual recreativo como el “Facebook” para llevar a cabo todo tipo de ilícitos, sobre todo si se tiene en cuenta que cualquier persona; niño,

joven o adulto, puede ingresar a Internet desde cualquier parte del mundo sin ningún tipo de supervisión, regulación o restricción. Uno de los casos más difundidos por los medios de comunicación es el caso de la joven Ana María Chávez, encontrada muerta en el barrio Quinta Paredes en Bogotá el 17 de septiembre de 2009 en su apartamento por delincuentes de seudónimo “Sebas” y “Locomotion”, estos la contactaron por Facebook con el ánimo de conocerla, sin embargo sus intenciones fueron siniestras: viajaron desde Medellín y no contentos con robarle acabaron con su vida, tiempo después alias “Locomotion” fue capturado en la terminal de transporte de Bogotá, con el fin de ingresar a la capital para viajar rumbo a España, alias “Sebas” fue detenido en el barrio Pedregal de la ciudad de Medellín en un café internet, repitiendo quizá su *modus operandi* para conseguir más víctimas.

El principal riesgo que tienen los jóvenes en una red social es suministrar exceso de información personal, pero como combatir esta problemática a sabiendas que el objeto de estas redes es precisamente ese: suministrar y compartir información. Sumado a ello la inexperiencia y la ingenuidad de los usuarios, se presenta un gran desafío: desarrollar competencias básicas que permitan conservar la integridad y la seguridad de las poblaciones más vulnerables que utilizan estas herramientas de comunicación, y desarrollar competencias de participación y responsabilidad democrática que fomenten la utilización de estas redes como medios de expresión y de opinión social, lo cual

se ve reflejado en la siguiente expresión dicha por uno de los jóvenes entrevistados:

“...es el problema de cambiar los amigos físicos por los virtuales...ya viene el problema de caer en mentiras creerse cosas que no son, quedar infiltrado en otras cosas, yo tenía un código de seguridad” (J.E.R.)

En las encuestas realizadas a estudiantes del Instituto San Carlos, se evidencia que el concepto de competencias con el que se identificaron la gran mayoría de los estudiantes entrevistados fue el relacionado con el aprender para la vida, ya que en ellos prima más la parte experiencial desde la cual puedan responder a demandas complejas y desarrollar tareas diversas de forma adecuada, para solucionar problemas en la cotidianidad. Desde algunas actividades experienciales, relacionadas al concepto de participación se pueden evidenciar diversas competencias en los estudiantes, tales como su adhesión a grupos, la exposición de sus puntos de vista, entre otros.

Algunos de los jóvenes entrevistados tal como lo expresan en sus palabras, manifestaron la importancia de tener una relación cara a cara con las personas previamente a las relaciones virtuales, además de saber filtrar la información para evitar algunos riesgos que puedan generarse al hacer uso del Facebook:

...primero para pertenecer a un grupo y más con los que crean el Facebook que son tan masivos, no tienen como suficiente información, como para decir que uno va a ser parte de él y me parece pues que es fundamental cuando uno quiere compartir ideologías conocer al otro, tener un contacto personal con la otra persona (A.E.)

...la gente se confía mucho de eso de la red social, pero uno no le debe dar esa confianza a cualquiera tampoco, porque han ocurrido muchas cosas por el Facebook (J.J.G.A.)

Muchas veces a uno no le gusta que comenten algo y como todo el mundo va a ver eso, puede afectarla, puede afectar los sentimientos de la otra persona, se puede agredir a otra persona escribiendo comentarios que no se debe hacer (S.A.P.)

Desde algunos casos particulares que se han dado en la realidad se han presentado algunas manifestaciones de participación ciudadana, como en la campaña del candidato Antanas Mockus a la presidencia de la república que tuvo un impacto significativo en Facebook con un total de 123.100 fans, seguido por Gustavo Petro con 71.425, es un ejemplo de cómo se lleva a cabo un mecanismo de participación por medio de las redes sociales. Aunque tuvo una participación masiva; no hubo evidencia de que, en efecto, los jóvenes fueron los que más participaron, y en caso de haberlo hecho, cuántos de ellos sabían realmente lo que hacían, poniendo en ejercicio sus competencias, en la página web [www.yovotoporantasmocus.wordpress.com](http://www.yovotoporantasmocus.wordpress.com) hablan de que 7 de cada 10

adeptos eran jóvenes. No hay forma de demostrar que esto fue cierto, y que en verdad fue una iniciativa ciudadana elaborada bajo criterios ideológicos propios, o por el contrario fue una “Ola Verde” virtual que generó impacto y difusión en la red como el video de la Doña Gloria que gritaba e insultaba en el metro cable, o el video de la Tigresa del Oriente en el programa de entrevistas peruano de Jaime Baily.

Tomando como referencia el trabajo de Chomsky en 1978 y de Hymes se abstrae que la competencia lingüística es la que permite que las representaciones internas emerjan de las subjetividades, y luego se transformen en una producción intelectual coherente que sea inteligible en el uso del lenguaje, es decir, que pase de ser entendida por sí mismo a ser percibida por la otredad.

En este muestreo se evidencia un grado de competencias comunicativas en la medida en que establecen procesos de interacción como usuarios de la red.

Cuando a los jóvenes se les preguntaba por participación ciudadana se acercaron más a una definición desde la experiencia; por ejemplo contestaban: “puede ser vincularse a esos proyectos.... están en la ciudad”, otro responde “la gente se pueda expresar libremente sin temor a ser reprimida...”, otra es “participar más compartiendo con la sociedad”. Las respuestas no dan cuenta de lo que se refiere a lo democrático como características de lo ciudadano, se toca poco de los deberes y derechos que tiene toda persona cuando participa en alguna actividad política, cultural o social. Tampoco las respuestas hablan de cómo puede

alcanzarse una adecuada participación ciudadana; los entrevistados hablan de estar en actividades o participar en discusiones en las redes sociales pero no como elegir adecuadamente una propuesta o como mantener la ética cuando se está en un proceso de elección popular o una consulta. Uno supone que varios aspectos influyen para explicar este fenómeno: el ciclo vital en que se encuentran (la mayoría son adolescentes entre los 16 y 18 años) hace que no haya una información o formación completa sobre los temas ciudadanos; también la formación educativa sobre competencias ciudadanas puede ser deficiente en los colegios lo que hace que los estudiantes no siempre estén preparados para estas temáticas; por último puede pensarse que no tengan su ideología por temor a establecer una posición o un punto de vista de un tema que siempre será complejo.

Las redes sociales han permitido estrechar la brecha entre lo desconocido y el acceso a la información; entre la dificultad para poder comunicarse con otras personas y la posibilidad de desarrollar un tema sobre cualquier aspecto con cualquier persona alrededor del mundo. Sin embargo también han traído también aspectos que pueden considerarse negativos como que ha acrecentado las diferencias entre países y grupos sociales. Hay una separación entre países y personas que carecen de las tecnologías y de la información para el desarrollo de estas nuevas tecnologías. Estos jóvenes entrevistados son un reflejo de la opinión de los bachilleres cuando se habla de competencias, de participación ciudadana y de redes sociales. Cuando a ellos se les pregunta por las competencias se centran



en decir lo que son y no hay una estructura completa del concepto: “son como las habilidades que tiene una persona como tal”; “es participar para ganar algo”, “unas pruebas en el rendimiento académico”. Esto nos muestra una vez más como el joven crea su discurso sobre lo que ha vivido, sobre la experiencia pero no sobre lo académico, no sobre la teoría que ha aprendido. Esto influye a la hora de tomar una decisión como ciudadano.

En efecto, los jóvenes en la red son cautelosos al momento de intercambiar ideas y opiniones de orden ideológico y político, por el temor a verse comprometidos.

Lo anterior con el fin de identificar que la participación ciudadana a través de las redes sociales debe ser regulada, puesto que en este momento aún no se han asimilado estas competencias en la población, principalmente en la juvenil, y su desempeño está supeditado a muchos factores: entre ellos la madurez mental del usuario, la motivación que lo lleva a utilizar el sistema, la cantidad de información personal que esté dispuesto a brindar en su perfil, la decantación de amistades en su muro.

Todo ello acarrea una serie de condiciones que hacen de los “jóvenes con Facebook” individuos con capacidad de desarrollar una responsabilidad democrática y social, o por el contrario se convierten en presa fácil de personas malintencionadas que pueden poner en peligro incluso sus vidas (como ocurre en el fenómeno del Bullying que tantas víctimas ha cobrado alrededor del mundo).

Según la Comisión Nacional de DD HH de México estima que 3 de cada 10 estudiantes de primaria han sido víctimas de este fenómeno.

Sin embargo, hay una inquietud generalizada por parte de la población estudiada: ellos quieren utilizar masivamente estos sistemas, y una vez instalado en la sociedad solo queda perfeccionar su manejo y fomentar campañas de concientización y de capacitación que disminuyan los factores de riesgo. La realidad indica que en un futuro todas estas herramientas serán absolutamente necesarias, muchos eventos ciudadanos habrán de beneficiarse de ellas, los procesos electorales, por ejemplo: medio para convocar, para el conocimiento del candidato, para discutir ideas, para un uso generalizado de todos los mecanismos de participación que propicia esta red, tal como lo menciona un estudiante:

...es una forma de convocar mucha gente más fácil porque cuando usted pone una pancarta no todo el mundo sale, pues no todo el mundo tiene la oportunidad de ver la pancarta porque no se pegó en tal sitio y además por Facebook se puede mandar y así fácilmente se puede regar; así no haya un contacto directo con las personas que vayan. Si puede ser una forma de convocar como el ejemplo del partido Verde, es una forma de conocer el partido a través de esa red, entonces por eso si sirve en cierto sentido.

(J.E.R.)

### 4.3 Usos sociales

Desde el ámbito de la ciencia y tecnología enfocado en el **uso ciudadano**, se destaca la importancia de que las personas conozcan y entiendan las relaciones que se dan entre los productos y servicios con los que interactúan en su cotidianidad. A partir de este presupuesto podría pensarse en generar un desarrollo de competencias ciudadanas en el frente de participación y responsabilidad democrática al incluir los usos sociales de Facebook, como plataforma que coadyuve en la promoción de una cultura participativa entre los jóvenes, interés que ha sido incluido en el sistema categorial de este trabajo bajo la denominación de usos sociales, alrededor de los cuales se atribuyen a las redes sociales en general significados en torno a reunión de personas con objetivos comunes, en función del grado de cercanía y que apoyadas por las TIC podrían generar nuevas maneras de relacionamiento con origen en **formas que ya existen en la vida real**, para mostrar de esta forma como los usuarios integran la tecnología a actividades de su cotidianidad y la domesticar al atribuir nuevos usos desde sus imaginarios, actitudes y representaciones pero principalmente desde la acción social.

Para la categoría de usos sociales concebida desde las perspectivas teóricas de la innovación y la apropiación, algunos textos en las entrevistas mostraron la importancia que fue atribuida por los jóvenes al hecho de tener un manejo adecuado y prudente de las redes sociales y de manera particular las destacaron como una herramienta ecológica que puede generar mayor alcance y

fortalecimiento en sus relaciones interpersonales, tal es el caso de las siguientes sentencias que fueron expresadas por uno de los entrevistados al indagar sobre el para qué usaban el Facebook:

- “Conectarme con ellos (amigos del colegio y vecinos) para ver qué vamos a hacer: Tareas, cualquier cosa”
- “Chismosear un rato para ver que ha pasado con la gente”
- “Es como un tipo de agenda para mí, como un tipo de información para mí” (J.E.R.)

A partir, de esta categoría se hizo evidente como los estudiantes le dan un carácter complementario y no indispensable a las redes sociales como mecanismo potenciador de la cultura participativa. Nos llamó la atención la anotación en torno a la red facebook que hizo uno de los entrevistados al hablar de sus ventajas como medio masivo para convocar a comunidades pero señaló los riesgos de caer en mentiras, verse infiltrado en otras cosas, cambiar los amigos físicos por los virtuales. La reflexión en torno a los riesgos que pueden enfrentar los jóvenes al hacer uso de las redes sociales no determinó en ellos una tónica negativa ni hizo que se abstuvieran de hacer uso de éstas pero al momento de compartir puntos de vista sobre temas determinados en ambientes virtuales, destacaron la importancia de conocer al otro y tener contacto personal.

Frente al uso de Facebook en la institución, pudimos conocer que está bloqueado, situación para la cual los estudiantes entrevistados no manifestaron

una posición de acuerdo o desacuerdo, además señalaron como este mecanismo no es impulsado de manera sistemática por el profesorado ni dentro ni fuera del tiempo de clase, solo expresaron algunos casos aislados y que no están activos en la actualidad pero que en su momento inicial tuvieron un uso particular enmarcado dentro de actividades académicas por lo que podría pensarse que otros usos educativos pueden emerger de esta red a partir de proyectos conjuntos, gestados desde la persona del maestro como guía y líder para fomentar la cultura de participación.

A propósito de interacciones sociales generadas a partir de las redes sociales, los agentes de la comunidad educativa, se encuentran frente a la posibilidad de apropiarse creativamente y críticamente la tecnología, con propósitos encaminados hacia la combinación de lo educativo y lo personal en tanto la virtualización “es un proceso que está más allá del mero fenómeno histórico de las TIC y que impacta muchos de los ámbitos de la realidad del ser humano”, desde esta concepción de lo virtual y lo social, se enmarca el sentido de la inteligencia colectiva (Levy, 2007) que podría ser aplicada en el sistema educativo a partir de los diferentes niveles de participación y que están contenidos en algunos aspectos pedagógicos y administrativos de la dinámica pastoral del Instituto San Carlos como procesos personalizantes y reflexivos, participativos y pluralistas, además hacen parte del proyecto de formación ciudadana cultivando el compromiso sociopolítico.

Estos niveles de participación ciudadana también fueron contemplados en el trabajo de investigación al tener presente el momento del ciclo vital por el cual atraviesan los jóvenes y que abarcan, desde el **figurativo** que muestra la necesidad de afiliarse y hacer parte de grupos, hasta el **colaborativo** que sería un estado ideal al cual podría llegarse paulatinamente si se desarrolla una cultura participativa. Es decir que se hace posible el hecho de la sociabilidad situacional como germen de una sociabilidad de enlace y vinculación en la cual el compromiso ciudadano sea reforzado. Tal es el caso de algunas actividades observadas desde la etnografía virtual en las cuales se dieron situaciones de manifestación de disensos por parte de los jóvenes en la red, dado que de hechos circunstanciales como la observación de un video, se generan mecanismos que hacen posible un nivel de participación que trasciende lo figurativo y se perfila **hacia la comunión de ideas** frente a situaciones determinadas que para este caso en particular, corresponde a una especie de denuncia pública frente a la vulneración de un derecho, significado que se ve reforzado en la sentencia expresada por uno de los jóvenes que señaló: “En el Facebook, echan a la gente al agua”(S.G.).

El nivel **transformativo** de participación ciudadana no tuvo un reflejo contundente en las actividades desarrolladas de manera más recurrente por los jóvenes al utilizar la red, lo cual puede explicarse desde su actitud de selectividad en los contactos, al tratar temas en los cuales pueden verse comprometidos ya que según lo manifiestan no con todos los contactos se comparte toda la

información. Esta actitud en los jóvenes muy a pesar de su temprana edad refleja un nivel de conciencia sobre los riesgos que hay en el uso de la red, no obstante, no es determinante para una tónica negativa en su uso, pero sí para reflexionar acerca del cuidado en su manejo y destacar la importancia de conocer al otro y tener contacto personal.

Para los jóvenes entrevistados el carácter de esta red social es complementario y no indispensable, aspecto desde el cual cobra fuerza la figura del docente para gestar proyectos conjuntos que potencien la cultura participativa en los estudiantes desde un apoyo sistemático y planificado a formas de sociabilidad que pueden ser mejoradas con el uso de las redes sociales virtuales y prospectar el desarrollo de niveles de participación hacia proyectos colaborativos, nivel que en palabras de Lévy, sería el reflejo óptimo de la inteligencia colectiva.

## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A partir de los elementos encontrados a lo largo del desarrollo de esta investigación, se pueden colegir como los usos dados a la red social Facebook por los jóvenes universo de esta investigación, tienen su mayor concentración en ámbitos y actividades cotidianas de sus vidas y en una porción de tiempo cada vez mayor ya que no solo estos jóvenes tienen PC en sus hogares, sino que portan dispositivos móviles desde los cuales pueden acceder a la conexión a esta red cada vez más fácilmente, inclusive desde la Institución en la que estudian, en la cual aunque hay un bloqueo parcial para el acceso desde la sala de informática y durante el desarrollo de clases, no lo está para otras zonas del colegio que cuentan con conexión inalámbrica, ni para otros momentos como el de los recesos entre clases.

Al profundizar en los usos que los jóvenes dan a esta red, se puede encontrar que no se trata solo de la actividad circunstancial del chateo, a veces y aunque en menor grado, hay usos concentrados en actividades de carácter académico y esporádicamente de participación en eventos convocados a través de estas redes.

Para un número mayoritario de estudiantes, la idea de participación, en general, está asociada a intercambio de opiniones con los demás, sin dejar de ocupar un renglón significativo la participación que incluye el componente de



ciudadanía y al que se suma la modificación de contenidos al hacer uso del Facebook.

Seguidamente, desde el eje categorial de competencias asociadas a esta investigación, la mayoría de los estudiantes la asocian con el aprender para la vida y al enmarcarla dentro del concepto de ciudadanía, el criterio de mayor alcance desde la aplicación de las entrevistas se refiere a una actitud frente a la participación y la democracia.

De otro lado los estudiantes, más que aversión, manifiestan barreras para la participación en red sobre temas políticos (les da miedo a verse comprometidos e involucrados), especialmente en situaciones que afecten lo ideológico, para lo cual ellos señalan como una condición indispensable al compartir sobre estos temas tener una relación más cercana con sus contactos. Por otro lado, ellos tienen interés por la participación y responsabilidad democrática, pero a la vez manifiestan cierta resistencia, debido a las motivaciones, deseos propios de la etapa de transición que están experimentando, como se ve reflejado en los temas propios de las interacciones virtuales; en los cuales muy escasamente aparecen los relacionados con política, pero ante esta red como medio para convocar, se ve una efectividad alta aunque cabe señalar que no del mismo modo sucede, sí se evalúa la red Facebook como medio para persuadir.

Los estudiantes manifiestan mayor favorabilidad frente a apoyo a campañas que frente a la discusión sobre temas relacionados con política como se señaló

enfocada en barreras más que en la aversión misma. Este factor de prevención puede verse reflejado además en la proporción de estudiantes que crean grupos de participación democrática, frente a los que participan en los mismos, siendo mayor para el primer caso que para el segundo en el cual el nivel de compromiso sería mayor.

Al evaluar la participación de los jóvenes en la red en otros renglones de carácter más general, se observa una alta tendencia a contribuir y promover la equidad por este medio y de igual manera manifiestan interés en discusiones políticas generadas a partir de este medio y aunque no hay consenso sobre la red social Facebook como medio impulsor de la democracia, la mayoría de los jóvenes piensa positivamente sobre la efectividad de la misma como plataforma adecuada para propiciar la mejora a algunas situaciones de la realidad nacional.

De ahí que, el fomento de una cultura participativa a través de los mecanismos que propician las redes sociales puede coadyuvar en el desarrollo de diversas formas de compromiso ciudadano y que a futuro podrá tener efectos que aporten a la sociedad; al participar en debates que permitan el desarrollo de habilidades y favorezcan una mayor comprensión. La creación de grupos de discusión refuerza en los jóvenes el compromiso ciudadano, como vía posible hacia la transición por los diferentes niveles de participación ya señalados en esta investigación y porque no pensar en generar proyectos colaborativos gestados a partir de una sociabilidad situacional prospectada hacia una sociabilidad de enlace y vinculación.

Todo proyecto de formación ciudadana debe estar encaminado a revitalizar la sociedad democrática tal como lo menciona Winner, por consiguiente es pertinente que en el marco educativo las tecnologías sean apropiadas para el beneficio de la sociedad mediante el mejoramiento de la calidad en la participación ciudadana.

A partir de esta investigación y como invitación al enriquecimiento de los procesos de formación dentro del marco educativo, es importante contemplar la inclusión de las nuevas formas de relacionamiento que propician en la actualidad las tecnologías, hoy en día se habla mucho de los movimientos culturales y de las redes sociales en Internet y son muchos los jóvenes que aprovechan esta herramienta para apropiarse de manifestaciones culturales y de dinámicas sociales que se van formando, en esta medida se una interculturalidad que lleve a los jóvenes a ser ciber-ciudadanos y acercarlos más al desarrollo de competencias ciudadanas.

Cabe decir que esta investigación reflejó para un tema “tan lejano”, como puede ser la participación y responsabilidad democrática a través de la red para los jóvenes, un dato sorprendente: el hecho de que exista un interés no nulo y que en algunas ocasiones lo llevan a la práctica al participar en grupos de interés, aceptar convocatorias, marchas relacionadas con el tema, e incluso aunque no con mucha frecuencia si lo usan como tema de sus conversaciones.

Uno pensaría que este campo tiene un potencial que puede ser aprovechado en su máxima capacidad por candidatos de diferentes organizaciones del estado, por el sistema educativo (desde el gobierno escolar por ejemplo) y que no debe ser ignorado. De esta participación aunque sea mínima se podría sacar provecho, ya que podría pensarse en las redes sociales como una plataforma a través de la cual se exponen ideologías y propuestas a la población.

Además con los elementos que la Coordinadora académica nos ofreció en reunión con ella realizamos las siguientes recomendaciones sobre los aportes de la red social Facebook en el tema de participación y responsabilidad democrática.

- Aunque ya se ha enfatizado en la formación de los maestros en el conocimiento de las herramientas tecnológicas es importante que los estudiantes sean un medio en la formación para ellos en los temas de las redes sociales, las cuales sean un aporte para el proceso pedagógico y social.

- La formación constante en TIC para los educadores, ya que los continuos avances de la tecnología produce en ellos un atraso y un cierto miedo al acercarse a éstos, puesto que los docentes se quedan en la utilización básica; se debe tener cuenta que los estudiantes siempre están explorando continuamente dichos avances y ellos pueden ser los que aporten en este temas a la Institución.

- Que los jóvenes se interesen por conocer a sus candidatos y así ellos puedan reflexionar cuales son las personas que sean competentes para gobernar de acuerdo a su currículum, no solo en forma de un voto, sino que ellos

establezcan su punto de vista y puedan dar una opinión consciente a través de la red social Facebook.

- Seguir incrementando dentro de los distintos grupos: ya sea los gobiernos escolares, personería estudiantil, consejos de grupo, a un diálogo con los demás miembros de la comunidad educativa los cuales permitan una interacción constante y se puedan crear unos criterios a través de los foros.

- Consolidar grupos sociales a través de la red social Facebook que garanticen una sociedad civil en Colombia, que tenga elementos que permitan una participación la cual apunte a un proyecto común y que sea en beneficio de la sociedad.

- En Facebook los jóvenes ya crean grupos de estudio, pero no solo debe quedarse en dichos grupos de estudio, sino que sean espacios de encuentro, de debate, de sugerencias, en donde se pongan en común grandes ideas, opiniones sobre lo que acontece en nuestras instituciones y en nuestra sociedad.

- Seleccionando propuestas que tengan que ver con la realidad política del momento y que éstas sean reflejadas en cada una de las aulas de clase y así se proyecten a la vida cotidiana en forma proactiva.

- Motivar a los jóvenes para que ejecuten los proyectos, para que no se queden neutrales frente a la participación y responsabilidad democrática.

- Dinamizar las plataformas institucionales para que faciliten la interacción entre todos sus miembros, donde se pueda chatear, realizar foros, y donde se pueda notar las novedades institucionales.

- Favorecer la adquisición de dispositivos móviles para lograr una buena navegación y así permitir que la Institución educativa no tenga que preocuparse por la adquisición de nuevos equipos, sino que pueda comprar programas de Software que sirvan para el apoyo de los procesos educativos.

Como resultado de esta investigación, destacamos el carácter complementario de la red social Facebook en los procesos de formación de una cultura participativa, en tanto, las comunidades tienen su origen en formas que ya existen en la vida real, en consecuencia, a través de los mecanismos que propicia dicha red se fortalecen sus relaciones y se potencializa su campo de interacción.

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, D., & Said, E. (Enero- Junio de 2010). *Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook*. Recuperado el 12 de Febrero de 2011, de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/zona/article/viewFile/1145/725>
- Alvez, L. (2004). *La Cibercultura desafiando la escuela*. Recuperado el 5 de Agosto de 2010, de <http://www.cesdonbosco.com/revista/articulos2005/congreso/Luciaalvez.htm>
- Blanco, C. (2007). Contexto, políticas y funciones de la incorporación de las TIC en las instituciones educativas. *Nodos y Nudos* , 109-119.
- Campos, L. (2003). *La Cibercultura y su relación con la educación*. Recuperado el 15 de Julio de 2010, de [http://www.alipso.com/monografias/3014\\_cibercultura/](http://www.alipso.com/monografias/3014_cibercultura/)
- CEPAL. (Enero de 2003). *Educación, comunicación y cultura en la sociedad de la información: una perspectiva latinoamericana*. Recuperado el 25 de Agosto de 2010, de informes y estudios especiales : <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/8/11678/lcl1844e.pdf>
- Colombo, C. (2006). *"Innovación democrática y Tic, ¿hacia una democracia participativa?"*. En *segundo congreso sobre Internet, derecho y política:*

*análisis y prospectiva" [monográfico en línea]. IDP. Revista de Internet,.*

Recuperado el 15 de Julio de 2010, de

<http://www.uoc.edu/idp/3/dt/esp/colombo.pdf>

Cubides, H. (2010). Trazos e itinerarios de diálogos sobre política con jóvenes contemporáneos de Bogotá. *Nómadas* , 59-79.

Curbelo, A. (18 de Noviembre de 2007). *Facebook y sus usos en la educación.*

Recuperado el 20 de Julio de 2010, de [www.acurbelo.org/blogs/?p=1002](http://www.acurbelo.org/blogs/?p=1002)

Echeverría, J. (2 de Octubre de 2002). *¿INTERNET EN LA ESCUELA O LA*

*ESCUELA EN INTERNET?* Recuperado el 21 de Mayo de 2010, de

<http://www.doredin.mec.es/documentos/008200430065.pdf>

Echeverría, J. (2003). *La revolución tecnocientífica*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.

Escontrela, R., & Stojanovic, L. (2004). La integración de las TIC en la educación:

apuntes para un modelo pedagógico pertinente. *Revista de Pedagogía* ,

481-501.

Feezell, J. T., Conroy, M., & Guerrero, M. (Septiembre de 2009). *Facebook is...*

*Fostering Political Engagement: A Study of Online Social Networking*

*Groups and Offline Participation*. Recuperado el 12 de Marzo de 2010, de

<http://irevolution.files.wordpress.com/2009/09/apsa-feezell-2009.pdf>



Feezell, J., Conroy, M., & Guerrero, M. (Agosto de 2009). *Facebook is... Fostering Political Engagement: A Study of Online Social Networking Groups and Offline Participation*. Recuperado el 21 de Marzo de 2011, de [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1451456](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1451456)

Flecha, R., & Puigvert, L. (2004). El uso dialógico de las tecnologías en sociedades dialogicas: Una propuesta de democratización de los medios. *Nómadas* , 40-52.

Gardner, H. (2005). *Las cinco mentes del futuro*. Barcelona: Paidós.

Gómez, R., & Alberto, G. (2001). *Proyecto de Formación Ciudadana*. Medellín.

Groner, R., & Dubi, M. (2003). Media-competencias y Media- Investigación. *Revista Magisterio: Educación y Pedagogía* , 36-38.

Gros, B., & Contreras, D. (2006). La Alfabetización digital y el desarrollo de competencias ciudadanas. *Revista Iberoamericanade Educación* , 103-125.

Gutiérrez, A. (2003). *Alfabetización digital algo más que ratones*. Barcelona: Gedisa.

Hurtado, D. (2010). Los jóvenes de Medellín: ¿ciudadanos apáticos? *Nómadas* , 99-115.

Instituto San Carlos. (2003-2010). Proyecto Educativo Institucional. Medellín, Antioquia, Colombia.

Jarvis, J. (2010). *Y Google, ¿Cómo lo Haría?* Barcelona: Planeta.

Jurado, F. (2003). El doble sentido del concepto competencia. *Revista Magisterio: Educación y Pedagogía* , 14-16.

Kirkpatrick, D. (2011). *El Efecto Facebook*. Bogotá: Planeta Colombia.

Lèvy, P. (2007). *Cibercultura*. Barcelona: Antropos.

Lévy, P. (2002). *Ciberdemocracia. Ensayo sobre filosofía política*. Barcelona: UOC.

Lévy, P. (2000). La cibercultura y la educación. *Pedagogía y Saberes* , 23-31.

Lévy, P. (1999). La virtualización de la inteligencia y la constitución del sujeto. En P. Lévy, *¿Qué es lo virtual?* (págs. 87-106). Barcelona: Paidós.

Litwin, E. (2005). *Las Tecnologías Educativas en el Tiempo de Internet*. Buenos Aires: Amorrortu.

Litwin, E. (2005). *Tecnología Educativa: Política Historias Propuestas*. Buenos Aires: Paidós.

Martinez, R., & Oliver, B. (s.f.). *Tecnología y sociedad*. Recuperado el 18 de Octubre de 2010, de <http://www.fergut.com/wordpress/tecnologias-de-la-comunicacion-y-sociedad/facebook/>

- Maturana, S. (2009). *Grupo de trabajo F-31: Redes sociales. Participación ciudadana y construcción social del conocimiento*. Recuperado el 15 de Julio de 2010, de <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/las-redes-sociales-y-la-inteligencia-colectiva-nuevas-oportunidades-de-participacion-ciudadana/879/>
- MEN. (Noviembre de 2003). *Estándares Básicos de Competencias Ciudadanas*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2010, de <http://www.eduteka.org/pdfdir/MENEstandaresCompCiudadanas2004.pdf>
- MEN. (Mayo de 2008). *Ser competente en tecnología: ¡Una necesidad para el desarrollo!* Recuperado el 10 de Marzo de 2010, de [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-160915\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-160915_archivo_pdf.pdf)
- MEN, & Vélez, C. (Mayo de 2008). *Ser competente en la tecnología: ¡una necesidad para el desarrollo!* Recuperado el 15 de Agosto de 2010, de [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-160915\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-160915_archivo_pdf.pdf)
- Montero, L., Rincón, L., & García, J. (Julio-Diciembre de 2008). *Una experiencia de aprendizaje incorporado ambientes digitales: competencias básicas para la vida ciudadana*. Recuperado el 5 de Agosto de 2010, de [http://www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?pid=S0123-12942008000200003&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?pid=S0123-12942008000200003&script=sci_arttext)

- Moral, M., & Villalustre, L. (2008). Desarrollo de competencias y estilos de aprendizaje en contextos virtuales: prácticas colaborativas y trabajo autónomo en Ruralnet. En M. Moral, & R. Rodríguez, *Experiencia Docentes y TIC* (págs. 97-128). Barcelona: Octaedro.
- Ollivier, B. (2004). Sobre dos maneras de enfocar lo político en las eras de los medios masivos y de internet: representaciones y poder. *Nómadas* , 82-91.
- Palamidessi, M., Galarza, D., Landau, M., & Schneide, D. (2006). *La escuela en la sociedad de redes*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Piscitelli, A., Adaime, I., & Binder, I. (2010). *El proyecto Facebook y la posuniversidad*. Barcelona: Ariel.
- Portillo, M. (2004). El papel de los nuevos medios en relación con las formas emergentes de participación ciudadana. *Nómadas* , 108-118.
- Restrepo, A. (2010). Los jóvenes y sus luchas por el reconocimiento. *Nómadas* , 179-196.
- Rúa, F. (s.f), *Las perspectivas estructurales para el análisis de las redes sociales*. Recuperado el 12 de Marzo de 2011, de <http://campus.easp.es/Abierto/file.php?file=%2F192%2FInteraccionismo%20Estructural.pdf>

Rueda, R. (30 de Noviembre de 2005). *Apropiación social de las tecnologías de la información: Ciberciudadanías emergentes*. Recuperado el 7 de Septiembre de 2010, de <http://firgoa.usc.es/drupal/node/23700>

Rueda, R. (2004). Tecnocultura y sujeto Cyborg: esbozos de una tecnopolítica educativa. *Nómadas* , 70-81.

Rueda, R., & Quintana, A. (2007). *Ellos vienen con el chip incorporado*. Bogotá: Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC).

Ruiz, A., & Chaux, E. (25 de Mayo de 2005). *La Formación de Competencias Ciudadanas*. Recuperado el 15 de Julio de 2010, de <http://www.redes-cepalcala.org/inspector/DOCUMENTOS%20Y%20LIBROS/COMPETENCIAS/LA%20FORMACION%20DE%20COMPETENCIAS%20CIUDADANAS.pdf>

Smith, G. (2009). *Democratic Innovations*. New York: Cambridge.

Tirado, F. (2005). *La virtualización de la sociedad*. Recuperado el 12 de Mayo de 2010, de <http://www.raco.cat/index.php/Athenea/article/viewFile/34178/34017>

Torres, E., Marín, L., Bustamante, G., & Gómez, J. y. (2001). *El concepto de Competencia*. Bogotá: Alejandría Libros.

Valiente, F. (s.f.). *Comunidades virtuales en el ciberespacio*. Recuperado el 22 de Agosto de 2010, de

[http://www.uspceu.com/usp/doxa/comunidades\\_virtuales.pdf](http://www.uspceu.com/usp/doxa/comunidades_virtuales.pdf)

Vayreda, A. (2004). *Las promesas del imaginario internet: las comunidades virtuales*. Recuperado el 2 de Septiembre de 2010, de

<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=53700504>

Vélez, G. (2008). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. Recuperado el 12 de Agosto de 2010, de

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

Villegas, G. (2002). Las tecnologías de Información y la comunicación (TIC) como mediadoras de los procesos de enseñanza aprendizaje: una aproximación desde la práctica. *Revista Universidad EAFIT* , 29-39.

Winner, L. (2004). Internet y los sueños de una renovación democrática.

*Nómadas*, 54-67.

Yarce, J. (2010). *tvnetgener@tion la generación inter@ctiva*. Bogotá: Planeta Colombiana S.A.

# **ANEXOS**





## **ANEXO B. ENTREVISTA ESTRUCTURADA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DEL GRADO 11 DEL INSTITUTO SAN CARLOS DE LA SALLE - MEDELLÍN**

**Apreciado Estudiante:** La presente ENTREVISTA ESTRUCTURADA tiene como objetivo recoger información que permita identificar los usos que los jóvenes dan a las redes sociales (principalmente Facebook). Es anónima.

EDAD\_\_\_\_\_

Entendiendo como participación ciudadana, el poder expresar mis ideas y conocer las de los demás desde el ámbito de la responsabilidad democrática, y la participación social, responde a las siguientes preguntas. Marcando la opción con la que más se identifique.

- 1. Al hablar de participación, la palabra que mejor la define es:**
  - A. Conocer las ideas de los demás
  - B. Intercambiar opiniones con los demás
  - C. Entablar discusiones desde diversos puntos de vista
  - D. Proponer ideas innovadoras
  
- 2. Cuando utiliza Facebook, ¿en cuál nivel de participación ciudadana considera que se encuentra?**
  - A. Figurativo (este se entiende como hacer parte de un equipo)
  - B. Asociativo (es la unión de ideas)
  - C. Transformativo (intercambiar ideas y modificar contenidos)
  - D. Colaborativo (tener responsabilidades comunes)
  
- 3. De las siguientes definiciones de competencias, ¿con cuál se identifica más?**
  - A. Aprender para proponer
  - B. Aprender para la vida
  - C. Aprender a Interactuar
  - D. Aprender a argumentar
  
- 4. El concepto de ciudadanía se aproxima más a:**

- A. Una edad determinada
- B. Una actitud frente a la participación y la democracia
- C. Una oportunidad de votar y elegir
- D. Un mecanismo de diálogo social

Esta es la lista de cómo usted cree y ve que se da la participación en la red social Facebook y a la vez es un aporte para la formación ciudadana. Encierre o marque con una X la que más se acerque a su criterio.

- 1. Nunca
- 2. Algunas veces
- 3. La mitad de las veces
- 4. La mayoría de las veces
- 5. Siempre

1	¿Generalmente habla con sus amigos sobre temas políticos, por medio de Facebook?	1 2 3 4 5
2	¿Ha participado de alguna marcha convocada en la red social Facebook?	1 2 3 4 5
3	¿Ha participado en el apoyo de una campaña política en la red social Facebook?	1 2 3 4 5
4	¿Utiliza Facebook para entablar conversaciones sobre temas políticos y de democracia?	1 2 3 4 5
5	¿Ha creado alguna vez un grupo de participación democrática?	1 2 3 4 5
6	¿Ha creado alguna vez un grupo de participación en opiniones políticas?	1 2 3 4 5
7	¿Siente deseos de contribuir y promover la equidad entre las personas a través de Facebook?	1 2 3 4 5
8	¿Ha tenido discusiones sobre política en Facebook?	1 2 3 4 5
9	¿Ha tenido discusiones sobre equidad y justicia por medio de Facebook?	1 2 3 4 5
10	¿Le interesan los comentarios que hacen sus amigos sobre la política por medio de Facebook?	1 2 3 4 5

Responda las siguientes preguntas de acuerdo a la escala indicada:

- 1. Muy en desacuerdo
- 2. En desacuerdo
- 3. Sin opinión
- 4. De acuerdo
- 5. Muy de acuerdo

1	¿Considera que las redes sociales son un medio efectivo para convocar y realizar marchas y debates sobre la democracia?	1 2 3 4 5
2	¿Piensa que las redes sociales influyen en la participación democrática, como por ejemplo: en la escogencia de un candidato?	1 2 3 4 5
3	¿Cree que las redes sociales impulsan la democracia?	1 2 3 4 5
4	¿Está de acuerdo al hablar sobre política y democracia en Facebook?	1 2 3 4 5
5	¿Cree que se pueden mejorar algunas cosas de nuestro país por medio de esta red social?	1 2 3 4 5
6	¿Opina que: "La política y la democracia son cuento de otro tiempo"?	1 2 3 4 5

Muchas gracias por su participación

**ANEXO C GRÁFICA 1 SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA  
EN LAS ENTREVISTAS PARA PREGUNTAS TIPO A**

Pregunta A3 De las siguientes definiciones de competencias, ¿con cuál se identifica más?

	A	B	C	D		
Edad (años)	Aprender para proponer	Aprender para la vida	Aprender a interactuar	Aprender a argumentar	Total	%
16	6	7	2	4	19	44%
17	1	6	2	1	10	23%
18	1	2	1	6	10	23%
19	0	3	0	1	4	9%
20	0	0	0	0	0	0%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>
	19%	42%	12%	28%	1	

**ANEXO D GRÁFICA 2 SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA  
EN LAS ENTREVISTAS PARA PREGUNTAS TIPO B**

Pregunta B1 Generalmente habla con sus amigos sobre temas políticos, por medio de Facebook

Edad (años)						Total	%
	1	2	3	4	5		
	Nunca	Algunas Veces	La Mitad de las Veces	La Mayoría de las Veces	Siempre		
16	11	7	2	0	0	20	44%
17	7	2	0	1	0	10	22%
18	6	5	0	0	0	11	24%
19	4	0	0	0	0	4	9%
20	0	0	0	0	0	0	0%
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>
	<b>62%</b>	<b>31%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>	<b>1</b>	

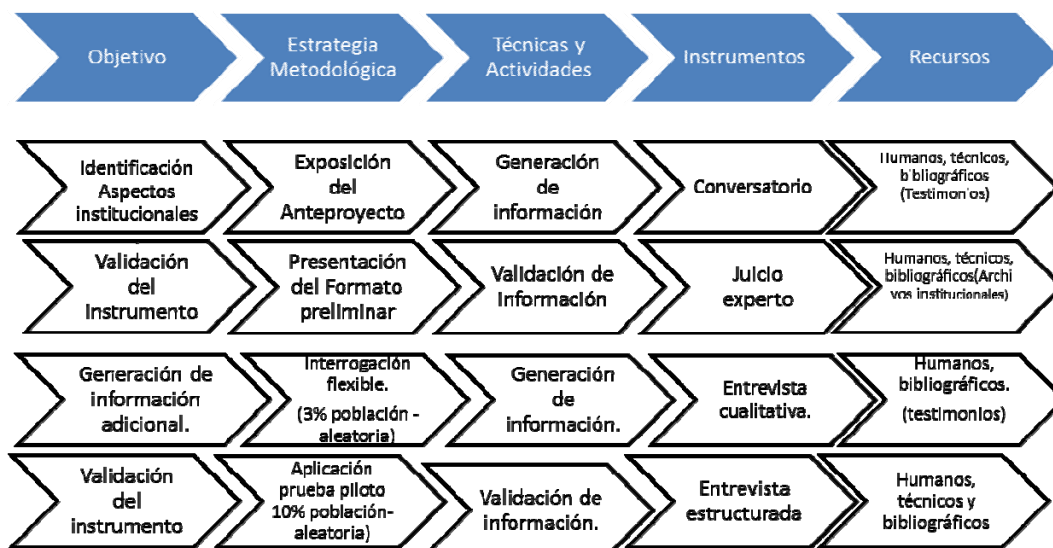
### ANEXO E GRÁFICA 3 SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN LAS ENTREVISTAS PARA PREGUNTAS TIPO C

Pregunta C1 Considera que las redes sociales son un medio efectivo para convocar y realizar marchas y debates sobre la democracia

Edad (años)						Total	%
	1	2	3	4	5		
	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Sin opinión	De acuerdo	Muy de acuerdo		
16	1	4	3	6	5	19	48%
17	3	1	0	4	2	10	25%
18	1	0	1	4	2	8	20%
19	0	0	1	2	0	3	8%
20	0	0	0	0	0	0	0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>
	13%	13%	13%	40%	23%	1	

## ANEXO F: GRÁFICA METODOLÓGICA. FASE: ACERCAMIENTO INSTITUCIONAL

### Fase: Acercamiento institucional



## ANEXO G: GRÁFICA METODOLÓGICA. FASE: CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

### Fase: Contextualización de la investigación.





## ANEXO H: GRÁFICA METODOLÓGICA. FASE: OBTENCIÓN DE RESULTADOS Y HALLAZGOS

### Fase: Obtención de resultados y hallazgos.

