

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA ESTRATÉGICA PARA LAS POLÍTICAS CULTURALES EN CONTEXTOS LOCALES. UN CASO DE ESTUDIO EN EL CARIBE COLOMBIANO: EL ÁREA METROPOLITANA DE BARRANQUILLA

Working paper

Liliana Patricia Ortiz Ospino*

Resumen

El presente trabajo cuestiona sobre la información estratégica para el diseño de las políticas públicas, haciendo un análisis de los requerimientos de quienes toman las decisiones en el sector de la cultura y un examen de la información disponible por parte de sus productores con el objetivo de realizar un cotejo entre estos aspectos, para determinar la satisfacción, insatisfacción o problemáticas que presenta el sector en su actividad estadística y de forma particular, en los contextos locales. Como caso de estudio se eligió el Área Metropolitana de Barranquilla, porción territorial del Caribe Colombiano, caracterizada por ser referente económico y cultural de esta Región. Los resultados de la investigación evidencian la existencia de información imperfecta a causa de las asimetrías de información entre demandantes y oferentes, problemas de coordinación institucional, limitaciones de la información en el aseguramiento de los datos para cumplir con los propósitos esperados y, escaso desarrollo de la base conceptual del campo cultural por parte de los actores involucrados; barreras que se recomienda sean atendidas mediante la implementación de un proceso de planificación estadística del sector cultural en el ámbito territorial, en el que se comuniquen los rectores de las políticas, los productores de información, los agentes locales y la población beneficiaria. Asimismo se recomienda el desarrollo de estudios e investigaciones desde la Academia que evalúen las políticas públicas del sector y su impacto en la economía, en la innovación, y en el bienestar de la sociedad colombiana.

* Ingeniera Industrial de la Universidad del Norte de Barranquilla, con postgrado en Gerencia y Gestión Cultural en la Universidad del Rosario y Maestría en Políticas Públicas de la Universidad de los Andes. Experta en sistemas de información cultural. Trabajó 9 años en el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia en la elaboración de las cuentas satélite de cultura. Actualmente acompaña procesos académicos para la construcción de sistemas de información cultural y mediciones culturales. Este documento de trabajo es una porción de la tesis de Maestría en Políticas Públicas en la Escuela de Gobierno de la Universidad de los Andes, Colombia.

Este trabalho questiona as informações estratégicas para o desenho das políticas públicas, analisando as exigências dos tomadores de decisão na área da cultura e uma análise das informações disponíveis a partir de produtores, a fim de implementar uma comparação entre estes aspectos, para determinar a satisfação, insatisfação ou problema apresentado pelo setor como uma atividade estatística e particularmente em contextos locais. Como estudo de caso, a Região Metropolitana de Barranquilla foi escolhida—a porção territorial do Caribe Colombiano caracterizado em matéria de desenvolvimento econômico e cultural desta região. Os resultados do inquérito revelaram a existência de informação imperfeita por causa de assimetrias de informação entre compradores e vendedores, problemas de coordenação institucional, limitações de informação em segurança de dados para atender aos fins previstos e uma base conceptual do campo cultural pouco desenvolvida pelas partes interessadas; as barreiras recomendadas sejam abordadas através da implementação de um processo de planejamento estatístico do sector cultural no território onde sejam especificadas as políticas de orientação, produtores de informação, agentes locais e beneficiários. O desenvolvimento de estudos e pesquisas para investigar o impacto da cultura, da economia, do conhecimento e da inovação, mas mais importante, o bem-estar da sociedade nas regiões da Colômbia também é recomendado.

This paper questions the strategic information in place for the design of public policies, examining the criteria for selecting decision-makers in the domain of culture and the information made available from its producers. The objective of this analysis will lie in the comparison of the satisfaction, dissatisfaction or problems presented by the sector as a statistical activity, particularly in local contexts. As a case study for this research, the Metropolitan Area of Barranquilla was selected—located in the Colombian Caribbean coast—characterized as the center for economic and cultural development of this region. The results of this investigation revealed the existence of inadequate information due to an inconsistency of data between demand and offer, institutional coordination issues, limitations in securing delivery of data to meet expectations and poorly conceptual basis developed of the cultural field by stakeholders. Addressing these limitations will essentially require the implementation of a statistical planning of the cultural sector in the territory, in which process the guiding policies, producers of information, local agents and beneficiaries are included. Additionally, the development of research from Academy to assess cultural policies, and their impact on innovation, economy, and the welfare of society across the country, is highly recommended.

¿Por qué es importante generar información estadística estratégica para el sector cultural en los contextos locales?

La presencia de la cultura como proceso de construcción de significado permanente (Wright, 1998), ocupa un lugar destacado en el desarrollo económico (Throsby, 2010) y en la evolución de la economía por su aporte en la generación de innovación y conocimiento (Potts, 2009) y en el bienestar de la sociedad.

En este sentido, es necesario contar con información estratégica disponible, porque para la cultura, como para cualquier sector, este insumo promueve la toma de decisiones adecuada, eficiencia en el gasto, aumento de la credibilidad y confianza en sus agentes y actores, priorización de sus problemáticas, transparencia de la gestión y evaluación apropiada de los resultados sobre los esfuerzos realizados en las políticas, en los gastos y en las inversiones (OCDE, 2007 y DANE, 2008). En suma, la importancia de tener información estratégica radica en la maximización de la utilidad esperada de las decisiones que deseen tomarse en un sector (Stiglitz, 2002).

Con esta reflexión de fondo, es importante mencionar que la preocupación por la construcción de la información cultural es una actividad relativamente reciente en el mundo (UNESCO, 2001). Inició en los años 70s con la necesidad de caracterizar las actividades y los productos culturales, acompañada de una limitante de fondo: la dificultad para definir el campo de medición (Aguado, 2010 y Kartunnen, 2012).

A pesar de que esta dificultad no se ha superado totalmente, en el ámbito mundial se han realizado varios esfuerzos en la aproximación conceptual e investigación del campo cultural, que han contribuido en la generación de información útil para el diseño de las

políticas públicas en los contextos nacionales y locales, desde la relación entre la economía y la cultura. Dicha conexión ha sido difícil de asimilar por sus actores y agentes, así como comprender la importancia de contar con información homogénea y adecuada para las decisiones de las políticas públicas del sector; sin embargo, en los años 80s y 90s surgieron las primeras reflexiones importantes sobre esta temática en la Región, y con ellas, los sistemas de información que han construido líneas de base al respecto (Convenio Andrés Bello, 2003).

La producción de indicadores y de información aunque incipiente en muchos aspectos, ha sido prolífica desde entonces, pero aún se desconoce si existen indicios de satisfacción en la demanda de información o si los procesos de producción estadística están armonizados con los requerimientos de los tomadores de decisión, si la información generada se utiliza o cumple con los requerimientos mínimos para su utilización, o es insuficiente para la toma de decisiones (Chaves & Speroni, 2006 y Wortman 2006).

Esta problemática al igual que en el ámbito mundial, sucede en el ámbito nacional colombiano, pero se acentúa en el territorial (Ministerio de Cultura de Colombia, 2013). Es por eso que este proyecto investigativo, pretende profundizar en el análisis de la información cultural que se requiere (demanda) y se produce (oferta) en un contexto local, con el fin de saber si la oferta satisface la demanda y es pertinente para la toma de decisiones en las políticas públicas del sector.

Desde esta perspectiva, las preguntas que motivan la investigación, plantean tres interrogantes. El primero es, cuál información estadística cultural es estratégica en un contexto local, porque se requiere (demanda) para el diseño de las políticas públicas del

sector. El segundo, cuál de esta información se encuentra disponible (oferta) y está en condiciones de dar respuesta a dichos requerimientos del sector; y el tercero, cuáles son las características de la información disponible que da respuesta a la demanda de acuerdo con los criterios de aseguramiento de los datos en la actividad estadística, de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Estas cuestiones buscan responder a los problemas de eficiencia sobre la producción estadística, ya que al generar información estratégica para el diseño de las políticas, se evita la pérdida de tiempo y dinero en la generación de datos que no sean relevantes o no se utilizan en este proceso, especialmente remedia la duplicación de esfuerzos por parte de los productores de información, la concentración de información en alguna temática (OCDE, 2007) o la generación de información que no es necesaria (CEPAL, 2002).

Además, la realización de este análisis presenta una situación de fondo para el sector cultural, y es evidenciar los requerimientos de información del sector para hacer sus políticas públicas en el ámbito territorial y la disponibilidad de la información que se tiene para las áreas metropolitanas en este momento histórico en el que las regiones se enfrentan a cambios gubernamentales, nuevos lineamientos en el Plan de Desarrollo Nacional y construcción de nuevos planes territoriales.

La primera parte del documento analiza el contexto internacional, nacional y local sobre la generación de la información cultural, concretamente en la ubicación del caso de estudio. En la segunda parte, se propone un acercamiento conceptual para abordar el proceso investigativo con la delimitación del ámbito que se explora. La tercera, describe la metodología utilizada para dar respuesta a las preguntas formuladas en la indagación.

La cuarta parte, contiene los hallazgos de la investigación: una descripción de los resultados del análisis de los requerimientos de los demandantes, la disponibilidad de información por parte de los oferentes y el cotejo entre estos dos estudios, productos que se obtuvieron con la sistematización de los datos en el software cualitativo Atlas.ti.

Las principales respuestas encontradas evidencian la existencia de información imperfecta a causa de las asimetrías de información entre demandantes y oferentes, problemas de coordinación institucional y, escaso desarrollo de la base conceptual del campo cultural por parte de los actores involucrados, factores clave para el diseño de políticas culturales adecuadas. Dicha situación a pesar de ser comprobada en una porción del territorio colombiano, podría esperarse para la mayoría de las regiones por las características y condición de la actividad estadística en el ámbito territorial del país.

La quinta y última parte, presenta las conclusiones de la investigación y propone recomendaciones de política que pueden ayudar a atender la problemática encontrada durante el proceso investigativo.

En este sentido se propone como recomendación de política la elaboración planes maestros territoriales de la producción estadística del sector utilizando la planeación estadística, en el marco de las estrategias nacionales de desarrollo estadístico, como herramienta para superar los problemas de información imperfecta, coordinación institucional y ampliación de la base conceptual del sector cultural. De la misma manera, se recomienda el desarrollo de investigaciones académicas que determinen el impacto de la cultura y establezcan criterios de evaluación sobre los esfuerzos realizados en las políticas públicas territoriales.

Por último, y teniendo presente que la porción territorial que se tomó como caso de estudio

tiene características similares a varias de las regiones del país, es posible que se pueda utilizar la misma metodología de la investigación para determinar la situación actual de la información cultural en otras regiones.

1. Características del contexto global y local

Las políticas culturales han sido objeto de preocupación de varios organismos internacionales, entre ellos la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés), el Convenio Andrés Bello (CAB), la Organización de los Estados Iberoamericanos (OEI), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

En sus lineamientos expresan la necesidad de garantizar a la ciudadanía los derechos culturales mediante el diseño e implementación de políticas públicas que aborden la diversidad cultural, la protección y preservación del patrimonio de las culturas, el acceso a bienes y servicios culturales, la generación de condiciones para la paz y el impulso de las industrias creativas (Agenda 21 de la Cultura, 2004 y UNESCO, 2009).

Asimismo estos organismos han manifestado la necesidad de generar información del sector cultural con las condiciones necesarias para su utilización en el diseño de las intervenciones (OCDE, 2012, p. 5-6), ya que el sector cultural por ser tan reciente en las mediciones y en la generación de información, es posible que presente fallas del mercado o del gobierno, por insuficiencia de información u otras causas.

En Colombia las políticas culturales tienen como su rector al Ministerio de Cultura, entidad

creada mediante la Ley 397 de 1997, reglamentada en el Decreto 1746 de 2003, normativa que le encomendó la misión de “formular, coordinar, ejecutar y vigilar la política del Estado en materia cultural, deportiva, recreativa y de aprovechamiento del tiempo libre” (Decreto 1746 de 2003, Artículo 1°).

El Ministerio estableció sus lineamientos de políticas como resultado de un proceso de concertación en el que participaron agentes del sector de 580 municipios del país y fueron expresadas en el documento “Compendio de Políticas Públicas” publicado en el año 2010. Adicionalmente, propuso derroteros importantes en documentos CONPES (ver la lista en el Anexo1) y en la Agenda Visión Colombia 2019, que en el año 2007 recopiló las necesidades y problemáticas de los agentes culturales en el ámbito nacional y territorial, y una propuesta de solución con objetivos y metas hacia el año 2019 (DNP, 2007).

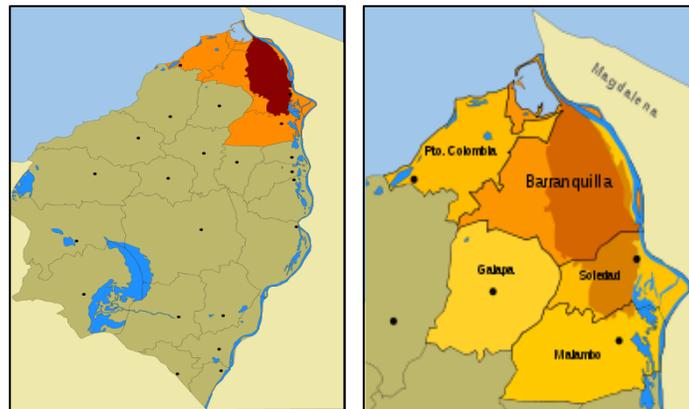
Las expectativas frente a las intervenciones que se plantearon en estos documentos, se concentran en “la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural, el respeto y la preservación de la diversidad cultural, la convivencia ciudadana, el sustento de los sectores culturales (editorial, comunicaciones, cinematografía), la gestión a las casas de la cultura y apoyo al emprendimiento y las industrias culturales” (Ministerio de Cultura, 2010).

En el ámbito territorial se destacan como miembros de la institucionalidad cultural, las Secretarías o Institutos de Cultura, que muchas veces están articuladas con las carteras de recreación, deporte o turismo. Estas entidades tienen las funciones de formular, implementar y evaluar las políticas culturales en el territorio, que no siempre se conoce cómo se diseñan, priorizan o qué información utilizan, pues no en todos los casos está a disposición de la comunidad el proceso seguido o los datos que sirven para su formulación.

Por otra parte, existen instancias locales denominadas Áreas Metropolitanas, las cuales están formadas por un “conjunto de municipios integrados alrededor de un municipio núcleo, vinculados entre sí por dinámicas e interrelaciones territoriales, ambientales, económicas, sociales, demográficas, culturales y tecnológicas que requieren una administración coordinada de su desarrollo, prestación de servicios públicos y ordenamiento territorial” (Ley 1625 de 2013).

Teniendo en cuenta que las preguntas planteadas sobre la información cultural son referidas al contexto local, esta investigación se desarrolló tomando como caso de estudio una porción del territorio en el Caribe colombiano ubicada en el Departamento del Atlántico: el Área Metropolitana de Barranquilla (AMBQ), región conformada por los municipios de Barranquilla, Soledad, Puerto Colombia, Malambo y Galapa (Ver Figura 1).

Figura 1. Departamento del Atlántico y Ubicación del Área Metropolitana de Barranquilla



Fuente: Observatorio Metropolitano del AMBQ

El AMBQ es la única área metropolitana en la Costa Atlántica. Tiene como municipio núcleo a Barranquilla, Distrito Especial, Industrial y Portuario y se destaca por ser unas de las zonas con mayor visibilidad de capital cultural, que ha ejercido influencia en la

identidad local y desarrollo de esta región.

En articulación con las políticas nacionales, los lineamientos de las políticas territoriales de la cultura en esta zona, están orientados a la salvaguarda del patrimonio, el estímulo a la identidad y diversidad cultural y la formación en cultura. Barranquilla se destaca en el ámbito internacional, nacional y territorial con una fiesta tradicional reconocida por la UNESCO como patrimonio oral e inmaterial de la humanidad, el Carnaval de Barranquilla.

Este evento cuenta con la participación de los ciudadanos del Área Metropolitana de Barranquilla (barranquilleros y ciudadanos de los municipios aledaños), algunos de ellos creadores y fabricantes de los productos utilizados en las actividades conmemorativas al carnaval, tales como ornamentos (Galapa), música (Soledad, Puerto Colombia y Malambo), servicios de coreografías (Soledad y Galapa), comparsas (Galapa), organizadores logísticos (Barranquilla y Soledad), entre otros.

Dicha festividad goza de gran aceptación en la población, lo que está demostrado en las estadísticas de la encuesta 'Barranquilla Cómo Vamos' del período 2008-2014, la cual evidencia que en promedio el 46% de la población asiste a las actividades relacionadas con el carnaval (Gráfico 1).

Gráfico 1. Promedio de participación de barranquilleros en las actividades culturales, período 2008-2014

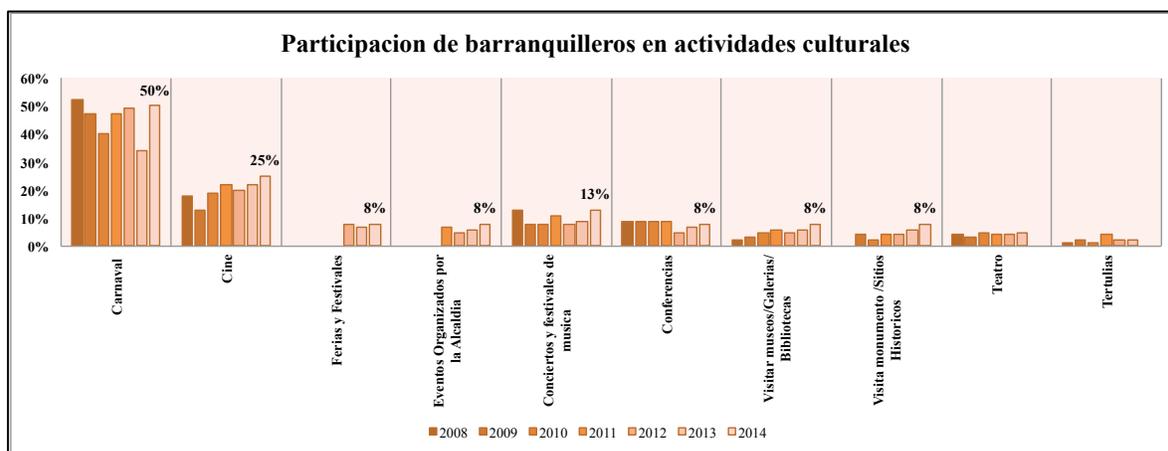


Fuente: Encuesta Barranquilla Cómo Vamos 2008-2014, cálculos propios

No pasa lo mismo con otros ejes de la política cultural de la zona; es así como al revisar los datos sobre las acciones realizadas en torno al acceso y a la diversidad cultural, éstos no concuerdan con los esfuerzos realizados y las expectativas de las intervenciones.

Es así como las políticas de acceso diferentes al carnaval, solo cuentan con la participación del 6% de la población (Encuesta Barranquilla Cómo Vamos, 2008-2014). A pesar de ello, se refleja en los datos un leve aumento en el acceso durante el período 2008-2014, lo cual posiblemente se debe a los procesos de formación que actualmente se implementan como una de las líneas de acción de la política cultural en la zona (Gráfico 2).

Gráfico 2. Porcentaje de participación de barranquilleros en las actividades culturales, período 2008-2014



Fuente: Encuesta Barranquilla Cómo Vamos 2008-2014

De otra parte se observa en los resultados o impactos de la participación cultural, que se necesita aumentar los esfuerzos para influir en aspectos como la diversidad cultural o en los indicadores de convivencia ciudadana. Por ejemplo, bajo el supuesto de que es posible verificar la diversidad cultural en el respeto por la diferencia o la pluriculturalidad o los

índices de convivencia ciudadana, se evidencia según la misma operación estadística, que más del 50% de los encuestados dice tener un mal comportamiento frente a las minorías étnicas y grupos sociales vulnerables (indígenas, afros, comunidad LGTBI, discapacitados, desmovilizados o reinsertados).

Así las cosas, el Área Metropolitana de Barranquilla constituye una porción territorial de interés para la investigación como caso de estudio, pues además de ser referente en el Caribe, podría serlo para las demás áreas en razón a los niveles de acceso a las actividades culturales, problemáticas particulares del sector en la generación de la información y características poblacionales.

Por otro lado, la entidad coordinadora en materia de datos e información, es el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), organización que tiene como objetivo “garantizar la producción, disponibilidad y calidad de la información estadística estratégica y, dirigir, planear, ejecutar, coordinar, regular y evaluar la producción y difusión de información oficial básica” (Decreto 262 de 2004, artículo 1).

En ese sentido, la atención a las problemáticas que se presenten en relación con la planeación, producción y coordinación de la actividad estadística nacional, es una tarea que debe ser desarrollada desde el DANE como entidad reguladora de la información oficial del país en armonización con las necesidades y requerimientos de los agentes y actores de interés de los sectores, en este caso con los involucrados en las políticas públicas culturales.

2. Aproximación conceptual al campo cultural

La visión general del término cultura hace referencia al consenso que han realizado varios

de los teóricos y antropólogos contemporáneos alrededor de su significado, quienes han criticado la polisemia y más de 164 acepciones utilizadas para describirlo (Wright, 1998, p. 128 & Williams, 1976, p.87). Su etimología antigua denota la acción de “cultivo, crianza” (RAE, 2015). “Según Fumaroli (2007), desde su raíz latina ‘*Colere*’, este término tenía doble significado, con él nombraban el hecho tanto de ‘cultivar y habitar la tierra’ como de ‘adorar, venerar o rendir culto a seres divinos o deidades’”(Aguado, 2010).

2.1. Cultura, campo cultural y políticas culturales

Existen significados tradicionales y alternativos del término cultura que han sido discutidos y criticados por antropólogos y teóricos sin llegar a un consenso absoluto. Sin embargo, las ideas tradicionales de cultura se basan en la definición de Tylor (1871): “Cultura es ese todo complejo que incluye conocimiento, creencias, arte, moral, leyes, costumbre, y cualquier otra capacidad y hábito adquiridos por el hombre [sic] como miembro de la sociedad” (Wright, 1998, p. 129). Esta definición aunque utilizada hasta nuestros días, no goza del consenso de los teóricos de la materia. Otros significados han surgido, en el que se destaca la noción de cultura de Pierre Bourdieu (1993) y sociólogos contemporáneos, definida como “el conjunto de procesos de disputa en la construcción de significado” (Wright, 1998, p. 132).

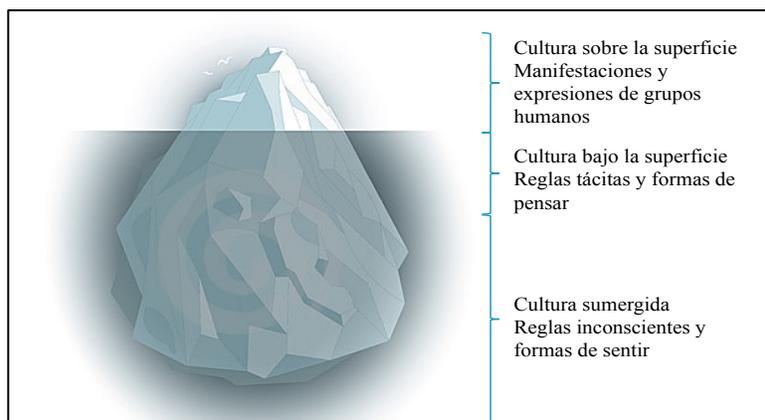
La normativa colombiana define la cultura en la Ley 397 de 1997, Artículo 1 de acuerdo con el consenso realizado por UNESCO: “Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias”, esta definición, más apegada al concepto

tradicional de cultura, es la más utilizada en el territorio nacional para la elaboración de políticas públicas.

Sin embargo, para la funcionalidad del uso del término en esta investigación, se utiliza el concepto de ‘campo cultural’ en lugar de ‘cultura’, a partir de la noción de campo de producción cultural de Bourdieu (1993), tomando como base las definiciones de Throsby (2001) y, la estructura del ciclo cultural de Hall (1973) y UNESCO (2009), elementos que han sido utilizados por el Convenio Andrés Bello (2015) para definir al campo cultural como el conjunto de actividades humanas y sus manifestaciones o elaboraciones, cuya razón de ser consiste en la creación, producción, difusión, transmisión, consumo y apropiación de contenidos simbólicos relacionados a las artes y el patrimonio (CAB, 2015 p. 30).

Para representar el campo cultural de manera gráfica se utiliza el modelo del iceberg (Herman, 1978, p.16) y (Krüger, 1996), que puede observarse en la Figura 3.

Figura 3. Modelo del iceberg



Fuente: Herman (1978), Krüger (1996) y UNESCO (2014)

En la parte sumergida del iceberg, está lo que no puede ser fácilmente observado de este campo, por tal razón con éste lado se referencia a la cultura bajo la superficie que consiste en las reglas tácitas y las formas de pensar; y a la cultura profunda, que consiste en las reglas inconscientes y las formas de sentir (UNESCO, 2014).

Para este segmento de la cultura, que no es fácilmente observable y que por tanto, necesita un análisis más complejo para su estudio, ha habido acercamientos teóricos transdisciplinarios desde la economía, la sociología, la antropología y la filosofía, que se han dedicado a identificar y comprender las reglas tácitas y las reglas inconscientes de los grupos humanos desde análisis de valoraciones socioeconómicas y los estudios culturales.

En la porción por encima de la superficie del iceberg, se encuentra lo que puede ser observado pues corresponde a las manifestaciones y expresiones de la cultura. Una porción de estas manifestaciones puede ser objeto de medición pues es posible su caracterización, categorización y clasificación. A esta fracción corresponden las actividades, prácticas y productos que conforman el campo cultural, área de interés de la investigación.

Dichas actividades, prácticas y productos se agrupan en segmentos para facilitar su análisis. Las reflexiones realizadas por expertos mediadas por el Convenio Andrés Bello han identificado once sectores o segmentos culturales: creación-derechos de autor, diseño, juegos y juguetería, artes escénicas y espectáculos artísticos, artes visuales, música, audiovisual y radio, libros y publicaciones, educación cultural, patrimonio material y patrimonio inmaterial (CAB, 2015, p. 54). En el Marco de Estadísticas Culturales de UNESCO se han identificado dominios en lugar de segmentos o sectores: patrimonio cultural y natural, presentaciones artísticas y celebraciones, artes visuales y artesanías,

libros y prensa, medios audiovisuales e interactivos, diseño y servicios creativos; algunos dominios transversales como patrimonio cultural inmaterial, archivística y preservación, educación y capacitación, equipamiento y materiales y de apoyo; y otros relacionados como turismo y, deportes y recreación (UNESCO, 2009, págs. 22-32). En esta investigación se tomará como referencia la segmentación propuesta por el Convenio Andrés Bello.

Adicionalmente, para los propósitos de este estudio de caso, las actividades humanas pueden clasificarse en productivas y no productivas. Las actividades productivas son aquellas que se realizan para la elaboración de productos (bienes o servicios) que se destinan para su venta o intercambio en el mercado, a las que se llaman por simplificación ‘actividades’. Por otro lado, las actividades no productivas son todas aquellas desarrolladas por individuos o grupos de personas cuya producción no está disponible para el mercado, y si son ofrecidos a otros, esto es dentro de un ámbito restringido de personas conocidas o allegados. A estas se les llamarán ‘prácticas’ (Convenio Andrés Bello, 2015, págs. 41-42).

Como nociones relevantes para esta investigación derivadas del campo cultural, se encuentran las industrias culturales y las industrias creativas. En esta investigación no se ahondará en la discusión acerca de las diferencias entre una y otra o de sus puntos comunes. Para ello se adopta el concepto de campo cultural que, para este propósito, acoge a ambas nociones.

De otra parte, la política pública cultural es referida a “los procesos por los cuales se elaboran e implementan programas de acción pública, es decir dispositivos político-administrativos coordinados, alrededor de objetivos explícitos” (Muller & Surel, 1998), en

este caso los objetivos sobre el campo cultural y se denomina para facilidad en la investigación como ‘política cultural’; El diseño y evaluación de la política requiere información en el momento de su formulación e indicadores de avance para su seguimiento. El objetivo principal de esta información es la toma de decisiones frente a la intervención realizada y por ello se conoce como información estratégica (DANE, 2010, p.11-12).

La información estratégica ligada al diseño de las políticas públicas se obtiene de los procesos de planeación estadística, “instrumento ordenador de la actividad estadística que permite tener evidencia empírica sobre un campo particular, en un tiempo determinado” (DANE, 2008, p. 11), proceso que se hace posible con la puesta en marcha la Estrategia Nacional para el Desarrollo Estadístico (ENDE).

La ENDE es un mecanismo propuesto por PARIS21 que facilita entre otras cosas, la atención a los problemas atribuidos al aseguramiento de la calidad de los datos, fallas del mercado o del gobierno (OCDE, 2007, p. 7-9).

Respecto del aseguramiento de la calidad de los datos, la OCDE ha orientado a los países en las características que debe tener la información apta para la toma de decisiones. En ese sentido, ha propuesto verificar en la información disponible las características de relevancia, exactitud, oportunidad, accesibilidad, fácil interpretación, coherencia, credibilidad y costo-eficiencia (OCDE, 2012, p. 7-25). Aunque la definición de estos parámetros es discutible por las características y condiciones de los contextos y situaciones tan distintas de los países no solo en su actividad estadística, sino también en el desarrollo de sus actividades sociales y culturales, esta metodología resulta ser interesante para conocer la calidad de los datos que se producen en regiones como la del caso de estudio.

En relación con las fallas del mercado y del gobierno, en la producción de información pueden presentarse problemas técnicos como información imperfecta o asimetría de información. La información imperfecta hace referencia a los datos sesgados, incompletos o inexactos que en lugar de producir certidumbre, genera riesgos e influyen en la forma en la que funcionan los mercados (Stiglitz, 2002, p. 111).

“Las imperfecciones en la información son omnipresentes en la economía” (Stiglitz, 2002, p. 111). En ese sentido uno de los problemas de la imperfección que se evidencia en los mercados es la asimetría de información, una falla atribuida a los mecanismos del mercado que entre otras cosas, hace que ‘diferentes personas sepan cosas distintas’ frente a un aspecto; o que algunos agentes involucrados en una misma problemática, concentren mayor información que el resto del grupo de involucrados, generando incertidumbre para la toma de decisiones e ineficiencias en el uso de los recursos (Stiglitz, 2002, p. 112).

Una de las propiedades técnicas de la información es que tiene las características de un bien público puro, es a la vez no rival en el consumo pues otras personas pueden utilizarla a un costo cero y no excluyente, pues ningún individuo puede evitar que otro la utilice, esto causa dificultad en la apropiación de beneficios de crear información, lo que a su vez disminuye los incentivos para su producción y que se asuma que el estado sea el responsable de cumplir con esta tarea (Stiglitz, 2002, p. 101).

De esta manera, se entiende que la producción de la información cultural involucra unas complejidades, no solo por sus propiedades técnicas, sino también por las problemáticas que le son propias. Por esta razón la generación de datos útil para la toma de decisiones en la políticas públicas, no es un ejercicio trivial, más bien necesita cuidado y rigurosidad en el

momento de su elaboración.

2.2. Posiciones teóricas para aproximarse al campo cultural[†]

El objeto de esta investigación fija su interés en una parte de la porción observable del iceberg del campo cultural, mirada que es posible desde la disciplina económica ya que utiliza la teoría (principios de la economía) y la evidencia empírica (uso de datos estadísticos) para resolver las preguntas de la investigación (Towse, 2010, p.5).

En ese sentido, conviene mencionar los postulados teóricos desde donde se ha analizado el campo cultural. Según los economistas Potts & Cunningham (2008), existen cuatro modelos para analizar el campo cultural y su importancia. Para ello se parte del supuesto de que en condiciones de equilibrio estático, el valor económico de las actividades que conforman el campo cultural, son una proporción del valor económico de la economía total y tienen un nivel de significancia, que en algunas ocasiones es neutro, otras veces positivo y otras, negativo. Para su análisis y representación, se utiliza la siguiente ecuación:

$$VCC = \alpha Y$$

Donde,

VCC , es el valor económico del campo cultural

α , es la significancia del campo cultural

Y , es el valor económico de la economía en su conjunto.

Se supone que a un cambio en el valor económico del campo cultural, hay un cambio en el valor económico de la economía en su totalidad ($\Delta VCC \Leftrightarrow \Delta Y$) y, que las políticas públicas

[†] Estas posiciones teóricas sobre el campo cultural provienen de los economistas Potts y Cunningham (2007), en su documento de trabajo 'Four models of the creative industries', del que se ha asimilado el valor económico de las industrias creativas, con el valor económico del campo cultural, tomando como base la definición de Bourdieu (1993), Hall.

pueden ser analizadas en términos de si el cambio en el campo cultural afecta el bienestar total o la utilidad (U) (Potts & Cunningham 2008, p. 4).

A partir de esta ecuación y teniendo en cuenta dichos supuestos, la mirada de la teoría económica sobre este campo puede resumirse en los siguientes postulados:

i) Modelo de Bienestar

Este primer modelo asume que las actividades y productos del campo cultural producen un impacto negativo en el valor económico de la economía total pero positivo en el bienestar (Potts & Cunningham, 2008, p. 4-5). Adicionalmente, este modelo asume que la productividad en este sector es más baja que en otros sectores económicos, según lo afirmado por Baumol & Bowen (1966).

Por otra parte, el modelo da cuenta de una falla del mercado pues “sus características de no rivalidad y no exclusión en el consumo, afectan el incentivo para su provisión por la vía del mercado. Ello genera un problema de oferta, especialmente para garantizar la conservación del patrimonio cultural” Samuelson (1955).

Es posible resumir el modelo del bienestar con la siguiente expresión:

$$\frac{dY}{dVCC} < 0, \quad \frac{dU}{dVCC} > 0$$

Tomando como base el modelo de bienestar, la intervención o las políticas culturales deben enfocarse a la financiación pública (Keynes, 1930), o privada (Smith, 1776). Esto teniendo en cuenta que se esperan bajos niveles de crecimiento del sector, del desempeño y de la productividad; pero alta contribución al bienestar. En resumen, como resultado de este

postulado las actividades del campo cultural deben ser financiadas.

ii) Modelo de Competencia

Difiere del modelo de bienestar cuando afirma que las actividades del campo cultural no son rezagadas económicamente, ni sus proveedores tienen mayor importancia moral. Asume que el impacto de este campo en el crecimiento económico es neutral, esto quiere decir que el campo en conjunto no contribuye ni más, ni menos que la media de otros sectores en cambios tecnológicos, de innovación o crecimiento de la productividad. Por tanto, son normalmente competitivos y no requieren intervención del Estado, porque sus productos son bienes normales (Potts & Cunningham, 2008, p. 6- 7).

De allí que el segundo postulado sea expresado de la siguiente manera:

$$\frac{dY}{dVCC} = 0, \quad \frac{dU}{dVCC} = 0$$

Este segundo modelo no descarta la especialidad del campo cultural en la producción de sus productos, sin embargo asume que también tiene ciertas tendencias al monopolio, asimetría de información, incertidumbre frente a la demanda, problemas de derechos de autor y de coordinación (Caves, 2000 & De Vany 2004). Los cuales pueden ser resueltos bajo condiciones de competencia perfecta.

Por lo anterior y teniendo en cuenta que las actividades del campo se comportan de forma similar a los otros sectores del mercado, se deduce que no requiere de intervenciones.

iii) Modelo de crecimiento

Este tercer modelo asume que el campo cultural contribuye de manera positiva a la

economía en su conjunto, por tanto la utilidad esperada es mayor o igual a cero. En este sentido, el campo cultural se constituye en un generador de riqueza y bienestar al resto de la economía, pues tiene la capacidad de adoptar y retener nuevas ideas y tecnologías más que otros sectores (Potts & Cunningham, 2008, pp. 8-9).

Esto se da de dos formas, por el lado de la oferta y por el lado de la demanda. Por el lado de la oferta, el campo cultural puede producir bienes y servicios que pueden ser ofrecidos al mercado y generar crecimiento. Por el lado de la demanda, genera gastos y consumo que aportan al crecimiento de la economía de forma directa y conexas. De forma directa, porque aumenta el crecimiento del mismo sector utilizando las actividades y productos del mismo campo cultural y de forma conexas, porque utiliza insumos de otros sectores económicos (CAB, 2015).

De otra parte, el consumo y apropiación de los productos del campo cultural, generan experiencia y adicción racional (Throsby, 2010) que colaboran a la reinterpretación del mundo y aportan nuevas ideas a su entorno (García-Canclini, 1999).

El modelo de crecimiento se expresa así:

$$\frac{dY}{dVCC} > 0, \quad \frac{dU}{dVCC} \geq 0$$

La importancia del sector radica en que de manera simultánea a su crecimiento, contribuye conexamente al crecimiento de otros sectores, por lo que puede considerarse como un generador de crecimiento de la economía. En ese sentido, las políticas culturales deben enfocarse en invertir en el crecimiento económico y en el desarrollo de la capacidad del campo, para satisfacer el crecimiento de la demanda (Potts & Cunningham, 2008, p. 9).

iv) Modelo de innovación

El cuarto modelo asume que el campo cultural no debe ser considerado como sector económico *per se* sino como un elemento del sistema de innovación que debe ser transversal a la economía total, como factor importante para los cambios estructurales y de adaptación (Potts & Cunningham, 2008, pp. 10-11). Por esta razón establece una relación distinta que la de los otros modelos y rechaza el supuesto de que el valor económico del campo cultural es una porción del valor económico del conjunto de la economía.

Plantea que el campo cultural tiene una fuerte influencia en la ciencia, educación y tecnología en los sistemas nacionales de innovación y en esto radica su verdadera importancia y no en su aporte a la economía.

El modelo teórico de la innovación, rechaza el supuesto de que el valor económico del campo cultural es una porción de la economía y se expresa de la siguiente manera:

$$\frac{dY}{dVCC} = \infty, \quad \frac{dU}{dVCC} \text{ abierta}$$

Desde esta perspectiva, el campo cultural origina y coordina el cambio en el conocimiento de base en la evolución de la economía, por tanto juega un papel crucial y no marginal en las políticas públicas desde la transversalidad (Potts & Cunningham, 2008, p. 11).

Las cuatro posiciones teóricas analizan la relación entre la economía y el campo cultural, lo que permite además conocer los enfoques de las intervenciones utilizadas para atender las problemáticas del sector y, al mismo tiempo, el contexto en el que se requiere y produce la información estadística para el diseño de las políticas culturales, esto se resume en la tabla

2:

Tabla 2. Postulados teóricos sobre cultura, tipos de intervención y enfoque de las estadísticas

Posición teórica	Características	Tipo de intervención	Enfoque de la producción de la información
Modelo de Bienestar	La economía conduce a las actividades del campo cultural a través de la transferencia de recursos. Contribución negativa a la economía	Intervención desde la financiación pública o privada	Impacto del consumo cultural en el bienestar
Modelo de Competencia	Actividades del campo cultural son industrias con las mismas características del resto de industrias. Contribución neutral a la economía.	No requiere intervención	Verificación y análisis de condiciones del mercado: fallas del mercado
Modelo de Crecimiento	Actividades del campo cultural conducen la economía a través de altas tasas de crecimiento económico. Contribución positiva a la economía.	Intervención para la inversión en el crecimiento económico y el desarrollo de la capacidad para satisfacer la demanda	Contribución del campo cultural al crecimiento económico
Modelo de Innovación	Actividades del campo cultural originan y coordinan el cambio en el conocimiento de base en la evolución de la economía. Contribución a la economía no es considerada.	Intervención para garantizar la transversalidad en todos los sectores	Contribución del campo cultural al conocimiento y la innovación

Fuente: Cuadro elaborado a partir las posiciones teóricas analizadas por Potts & Cunningham, con aportes del análisis de la investigadora

Como se observa en el Cuadro 1, de acuerdo con las características de cada posición teórica, se requiere desarrollar un tipo de información distinta.

Las posiciones teóricas que mayor soporte tienen, según los trabajos empíricos realizados en los países desarrollados, son los modelos de crecimiento e innovación, pues muchos países exhiben altas tasas de crecimiento en el sector cultural y otros, muestran la importancia del sector como fuente de la creatividad y la innovación, desde los efectos causales como lo demuestran los trabajos empíricos de Potts & Cunningham (2008) y Throsby & Ginsburg (2011).

En Colombia no se conocen estudios con evidencia empírica que muestren el impacto de la cultura en el crecimiento económico o en la innovación en el ámbito nacional, ni en el territorial; pero de la información disponible se puede deducir que presenta mayor acogida el modelo de crecimiento: por ejemplo, el DANE en las encuestas económicas, indaga sobre la producción y la evolución de la economía, incluyendo actividades del campo cultural; la Encuesta de Consumo Cultural muestra las preferencias de la demanda. Asimismo, la Cuenta Satélite de Cultura, operación estadística analítica considerada una extensión del marco central de las cuentas nacionales, que se desarrolla desde el 2002 con el apoyo del Ministerio, analiza la evolución del ámbito de medición económica del campo cultural.

Aún así, para conocer los impactos de la cultura en el crecimiento económico o en la innovación, se necesita un paso previo y es conocer si existe información estadística cultural que pueda utilizarse para diseñar políticas y está en la capacidad de mostrar cómo se realiza su implementación, ejecución o cuáles efectos causales genera sobre los esfuerzos realizados en las intervenciones. Y en ese sentido, determinar por un lado, qué tipo de información estadística requieren quienes diseñan las políticas culturales, cuál podría mostrar los resultados de impacto y cuál tiene mayor preponderancia; y por otro,

cuál información está disponible y atiende estos requerimientos certificando la calidad de los datos.

3. Ruta metodológica - Análisis cualitativo de la información

Ahora bien, para analizar si la información cumple con estos principios es necesario indagar sobre la información demandada y la disponible.

Para este fin, se realizó un análisis cualitativo que permitiera identificar por un lado, los requerimientos de los demandantes de la información para la elaboración de las políticas culturales, y por otro, la información disponible por parte de los oferentes de información. Posterior a ello, se realizó un cotejo de demandantes y oferentes para obtener información clave en el diseño de las políticas culturales, los requerimientos insatisfechos, la información disponible que no se demanda y la información demandada que tiene niveles satisfactorios en su disponibilidad.

El análisis cualitativo de demandantes y oferentes se complementó con el estudio de la información que está disponible y que satisface la demanda. De ésta se investigó su cumplimiento frente a los requerimientos establecidos por los estándares internacionales de estadística, específicamente en lo que se refiere a las recomendaciones de aseguramiento de los datos de la OCDE (2012).

3.1. Información clave requerida para el diseño de las políticas culturales

Para efectos de cubrir la primera parte de la investigación, se recolectó información con un trabajo de campo, que consistió en una entrevista semi-estructurada (Ver instrumento en el Anexo2) que constaba de 10 preguntas para interrogar a los formuladores de la política

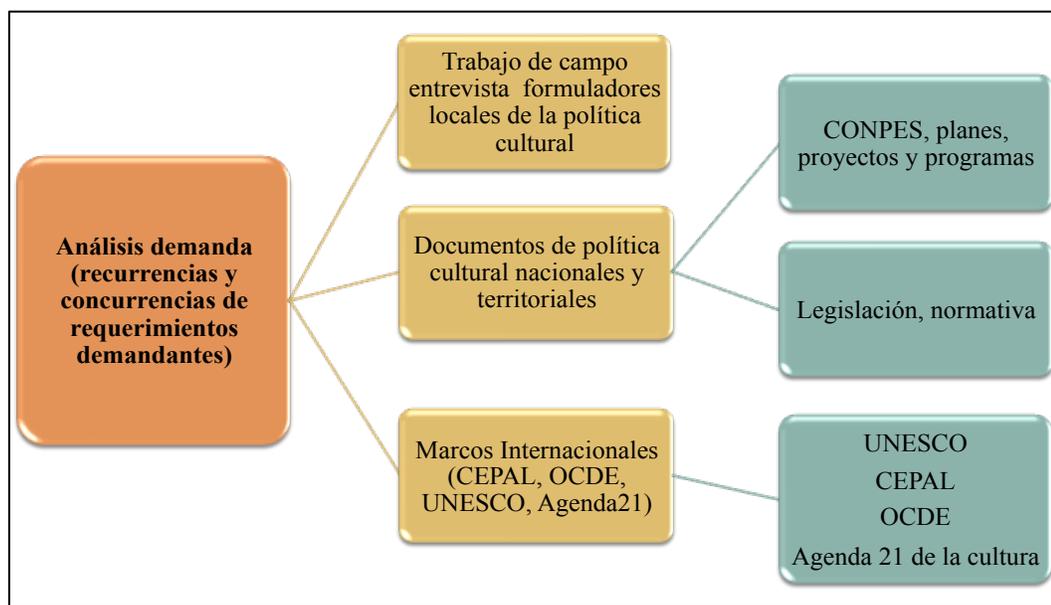
cultural, en los municipios del Área Metropolitana de Barranquilla (AMBQ). Se entrevistaron once (11) formuladores de planes, proyectos y programas de los municipios del AMBQ, con el objetivo de conocer la información requerida y utilizada en este proceso. Se encuestó principalmente a los funcionarios de las áreas de planeación y a colaboradores de los secretarios de cultura municipales.

Por otro lado, y con el propósito de completar o confirmar la información que los diseñadores de políticas locales posiblemente no tengan en cuenta, se analizaron los lineamientos internacionales, nacionales o territoriales. Por una parte, se revisaron los requerimientos expresados por los agentes culturales de la región, que se evidencian en los planes de gobiernos territoriales o en los planes municipales de cultura y los manifestados por los responsables del diseño de la política cultural en el país, como los documentos del Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) o la Agenda 21 de la Cultura. Y por otra parte, se tuvieron en cuenta aquellos que surgen de los lineamientos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés)[‡].

El Diagrama 1 muestra cuáles datos y documentos se tuvieron en cuenta para realizar el análisis de la información de los demandantes.

Diagrama 1. Análisis de los requerimientos de los demandantes

[‡] En total se analizaron 47 documentos y las 11 entrevistas del trabajo de campo en papel y en audios. En cada uno de los cuales se identificaron los aspectos relacionados con la tabla de códigos establecida. Es decir el criterio para determinar un aumento en la frecuencia, es encontrar que en el texto del documento hay algún requerimiento o lineamiento que conlleve a una demanda de información.



Fuente: elaboración propia

Estos documentos se procesaron mediante el software Atlas.ti, el cual permite la definición de categorías y códigos asociados con el cálculo de frecuencias, concurrencias y recurrencias en los datos analizados.

Un paso previo al procesamiento consistió en construir las categorías de estudio (Ver Anexo 8). Para esta investigación en particular las categorías a analizar, se definieron a partir de los fines y objetivos de varios grupos de los documento analizados (Tabla 3):

Tabla 3. Categorías de estudio, datos y documentos asociados

No de Categoría	Nombre	Datos y documentos asociados
Categoría 1	Lineamientos para el diseño de políticas públicas nacionales	Marco internacional CEPAL
Categoría 2	Lineamientos para el diseño de políticas públicas territoriales	Documentos de políticas culturales nacionales y territoriales (CONPES)

		Legislación y normativa cultural
Categoría 3	Lineamientos para la construcción de estadísticas estratégicas	Marco internacional OCDE
Categoría 4	Lineamientos para el diseño de políticas públicas culturales	Marcos internacionales UNESCO, OCDE y Agenda 21 de la cultura

Fuente: elaboración propia

De cada categoría se desprenden los códigos considerados como elementos o subcategorías asociados a la información estadística requerida en cada etapa o fase del diseño de las políticas culturales. El libro de códigos y sus respectivas categorías se encuentran en el Anexo 6.

Cada código a su vez agrupa elementos y características pero éstos no se detallan, salvo para efectos de cálculos de frecuencias en ese código. Por ejemplo, en la categoría 2, lineamientos para el diseño de políticas públicas territoriales, existe un código denominado “Análisis del perfil local del campo cultural”, este código contiene dos desagregaciones: “Características generales del campo cultural en el Área Metropolitana” y “Características dominantes del modelo de cultura en el Área Metropolitana”. La primera desagregación, incluyó aspectos y elementos como estado del arte en la cultura del Área Metropolitana, sectores culturales relevantes, marco institucional, marco jurídico, oferta y demanda, PIB, comercio exterior, gasto público y empleo y la segunda, incluyó la predominancia en la posición teórica del modelo de bienestar, del modelo de competencia, del modelo de crecimiento o del modelo de innovación. Si se encuentra un elemento distinto relacionado con alguno de estos códigos se contabiliza con un aumento de frecuencia.

De esta manera, *la información clave requerida* se determinó a partir de las mayores frecuencias y concurrencias encontradas en los datos y documentos analizados del Diagrama 1, mediante la determinación de rangos de frecuencia alta, media o baja.

Una necesidad o requerimiento se tuvo en cuenta por una única vez para un aspecto determinado. Como algunos datos o documentos presentan concurrencias en aspectos distintos, las frecuencias pueden ser mayores a uno, ya que un solo código puede agrupar varias necesidades de información. En ese sentido, el hecho de que incorpore varios requerimientos, lo hace más relevante que si asocia una sola necesidad de información.

3.2. Información clave disponible para las políticas culturales

De otra parte, las estadísticas de los oferentes se analizaron a partir de los datos disponibles sobre cultura. En ese sentido, se elaboró un mapeo de información cultural que se construyó a partir de la compilación de operaciones estadísticas, registros administrativos, registros contables, investigaciones o estudios especializados. Dicho mapeo identificó la información disponible potencialmente útil para el diseño de las políticas culturales.

Para el efecto, se buscó información pública en organizaciones gubernamentales del sector, así como en las páginas web de las sociedades de gestión colectiva culturales, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, organizaciones no gubernamentales, universidades, instituciones de investigación, entre otros.

Es importante resaltar que en este análisis se tuvo en cuenta como información disponible, los datos que se ofrecen al público mediante divulgación y difusión en sus páginas web, sistemas de información especializados o en links electrónicos dispuestos para el acceso.

La información destacada del mapeo se presenta en la siguiente tabla y se amplía en el Anexo 7:.

Tabla 4. Mapeo de información potencialmente útil para el diseño de las políticas culturales

Operación estadística o registro contable	Unidad de observación	Tipo de información		Entidad responsable de su generación	Principales indicadores o índices de interés para la investigación
		Operación Estadística	Registro Contable		
Registros de sociedades de gestión colectiva y derechos de autor	Personas naturales		x	Sociedades de Gestión Colectiva/agremiaciones del campo cultural	Regalías de las creaciones y valor económico de las creaciones
Estados financieros de sociedades no financieras y registros de supervisión y control	Empresas		x	Superintendencia de sociedades	-Estado de pérdidas y ganancias de las empresas culturales -Ingresos empresas culturales -Gastos de empresas culturales
Encuesta Anual Manufacturera	Establecimientos	X		DANE	-Producción de establecimientos industriales del campo cultural - estructura de costos de establecimientos industriales del campo cultural
Encuesta Anual de Servicios	Establecimientos	X		DANE	-Producción de establecimientos de servicios del campo cultural - estructura de costos de establecimientos de servicios del campo cultural

Encuesta Anual de Comercio	Establecimientos	X		DANE	-Producción de establecimientos comerciales del campo cultural - estructura de costos de establecimientos comerciales del campo cultural
Declaración de renta de personas naturales	Personas naturales		x	DIAN	-Ingresos de personas naturales por ramas de actividad económica
Declaración de renta de personas jurídicas	Personas Jurídicas		x	DIAN	-Ingresos de personas jurídicas por ramas de actividad económica
Declaración de renta de Instituciones sin Fines de Lucro	ISFLSH		x	DIAN	-Ingresos de ISFLSH por ramas de actividad económica
Encuesta de Microestablecimientos	Establecimientos	X		DANE	-Ingresos y gastos de microestablecimientos
Gran Encuesta Integrada de Hogares	Hogares	X		DANE	-Población total, en edad de trabajar, económicamente activa, ocupados, desocupados (abiertos y ocultos), inactivos y subempleados. (en miles) -Población total, en edad de trabajar, económicamente activa, ocupados, desocupados (abiertos y ocultos), inactivos y subempleados por departamento -Población ocupada según ramas de actividad, por 13 áreas metropolitanas -Población ocupada según posición ocupacional por 13 áreas metropolitanas
Encuesta de Ingresos y Gastos	Hogares	X		DANE	-Nivel de ingresos y gastos del hogar -Nivel educativo de los hogares

Registros de ingresos y gastos de asociados	Empresas/productores asociados o afiliados a las sociedades de gestión colectiva del campo cultural	X		Sociedades de Gestión Colectiva/agremiaciones del campo cultural	-Ingresos de afiliados o asociados -Gastos de afiliados o asociados para la producción -Número de productores afiliados -Productores de microestablecimientos afiliados -Producción promedio de productos culturales de afiliados
Cuenta Satélite de Cultura	Establecimientos	X		DANE- Mincultura	-Cuenta de producción y de generación del ingreso de los establecimientos culturales -Oferta interna y externa de los productos culturales (equilibrios de productos, balance oferta-utilización): Producción, Márgenes Comerciales, Impuestos sobre los Productos, Importaciones
Registros territoriales de producción en el campo cultural	Personas naturales o jurídicas	X		Ministerio de Cultura	-Recursos financieros culturales para las entidades territoriales emitidos desde la legislación cultural: estampilla pro-cultura, IVA telefónica celular, Sistema General de Participaciones

Registros administrativos sobre planes, proyectos y programas	Entidades territoriales del campo cultural	X		<p>Alcaldía de Barranquilla</p> <ul style="list-style-type: none"> -Indicadores utilizados en la formulación, seguimiento y evaluación de los planes, proyectos y programas dedicados a la cultura -Recursos destinados a los planes, proyectos y programas de la cultura -Sectores culturales financiados o priorizados en los planes, proyectos y programas de la cultura -Nivel de acceso a los planes, proyectos y programas de la cultura
Registros administrativos sobre planes, proyectos y programas	Entidades territoriales del campo cultural	X		<p>Gobernación del Atlántico</p> <ul style="list-style-type: none"> -Indicadores utilizados en la formulación, seguimiento y evaluación de los planes, proyectos y programas dedicados a la cultura -Recursos destinados a los planes, proyectos y programas de la cultura -Sectores culturales financiados o priorizados en los planes, proyectos y programas de la cultura -Nivel de acceso a los planes, proyectos y programas de la cultura

Registros mercantiles de personas naturales o jurídicas en el ámbito territorial	Personas naturales o jurídicas	X		Cámara de Comercio	-Número de establecimientos del campo cultural registrados anualmente -Número de establecimientos renovados del campo cultural anualmente -Número de establecimientos registrados por actividad económica del campo cultural
Registros de asistencia, aforo o taquilla de bienes y servicios culturales	Empresas o establecimientos	X		Empresas culturales territoriales	-Número de asistentes a las actividades culturales -Precio o tarifa cobrado por asistencia a actividades culturales -Ingresos recibidos por subsidios y transferencias
Registros de productores y artesanos	Personas naturales o jurídicas	X		Artesanías de Colombia	-Productores de bienes y servicios culturales de forma artesanal -Producción de bienes y servicios culturales artesanales
Formulario Único Territorial	Entidades territoriales del campo cultural		x	Contaduría General de la Nación	-Ingresos -Ingresos – Transferencias recibidas -Gastos de Funcionamiento (por unidad ejecutora) -Gastos de Funcionamiento – Transferencias giradas -Gastos de Inversión -Servicio de la Deuda -Reservas (El valor de los recursos que amparan reservas NO se debe registrar en el formulario de ingresos, sino en el nuevo formulario Reservas_para_Ingresos) -SGR-Ingresos (Ejecución del Sistema General de

					<p>Regalías – Decreto 1949/2012) -SGR-Gastos (Ejecución del Sistema General de Regalías – Decreto 1949/2012) -SGR-Transferencias (Ejecución del Sistema General de Regalías – Decreto 1949/2012) -Vigencias futuras</p>
Encuesta de Consumo Cultural	Hogares	X		DANE	<p>-Nivel de ingresos de los hogares -Frecuencia de acceso a bienes y servicios culturales -Gasto asociado al acceso de bienes y servicios culturales -Frecuencia de acceso a bienes y servicios culturales por las principales ciudades -Gasto asociado al acceso de bienes y servicios culturales -Bienes y servicios culturales más demandados por zona geográfica</p>

Encuesta de Ingresos y Gastos	Hogares	X		DANE	'-Hogares por niveles de gasto corriente monetario mensual de gasto en cultura -Gasto mensual total y promedio por hogar y por persona en gasto cultural -Gasto mensual total y promedio por hogar de equipamiento cultural -Gasto total y gasto promedio desagregado en bienes y servicios culturales (24 ciudades) -Gasto mensual total y promedio por hogar y por persona desagregado por bienes y servicios culturales
Encuesta de Calidad de Vida	Hogares	X		DANE	-Número de hogares con equipamiento cultural total nacional -Número de hogares con equipamiento cultural total nacional por zona geográfica
Cuenta Satélite de Cultura	Establecimientos	X		DANE- Mincultura	-Demanda interna y externa de los productos culturales (equilibrios de productos, balance oferta-utilización): Consumo intermedio, Consumo Final, Formación Bruta de Capital, Variación de Existencias, Exportaciones
Registros de asistencia, aforo o taquilla de bienes y servicios culturales	Empresas o establecimientos	X		Empresas culturales territoriales	-Número de asistentes a las actividades culturales -Gastos y costos asociados a la asistencia y producción de las actividades culturales

Registros acceso a espacios culturales del Caribe Colombiano	Hogares	X	Observatorio del Caribe	-Bibliotecas por 100.000 habitantes en el Caribe Colombiano 2009 -Museos por 100.000 habitantes en el Caribe Colombiano 2009 -Bibliotecas por 100.000 habitantes en el Atlántico -Museos por 100.000 habitantes en el Atlántico
--	---------	---	-------------------------	--

Fuente: elaboración propia

De las fuentes analizadas se tomaron los documentos, bases de datos, fichas técnicas, registros, instrumentos y cuadros de salida; en resumen, todos los resultados y datos de su actividad estadística[§]. Éstos se analizaron frente a las categorías y códigos establecidos para explorar la demanda, hallando así las frecuencias de la información disponible para el diseño de las políticas culturales, que dio origen a la **información disponible clave**, a partir de rangos de frecuencia alta, media y baja.

Se partió del supuesto de que si la información se requiere una vez por parte de los demandantes, debería producirse por lo menos una vez por parte de los oferentes. De la misma manera que en el análisis de la demanda, si una información disponible entrañaba aspectos distintos a los contabilizados se aumentó su frecuencia.

3.2. Cotejo de entre información requerida e información disponible

Posteriormente se realizó un cotejo entre las frecuencias de los requerimientos de los demandantes y las frecuencias de la disponibilidad de los oferentes, a partir de la diferencia

[§] En total se analizaron 73 registros que contenían datos o indicadores sobre operaciones estadísticas de organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y privadas, con información disponible para el sector cultural. Se destacan encuestas, registros administrativos, registros contables, directorios de agentes, sistemas de información cultural, entre otros.

entre las frecuencias calculadas, determinando con ello la satisfacción o insatisfacción de la demanda de información. Ésta información se encuentra en detalle en el Anexo 4B.

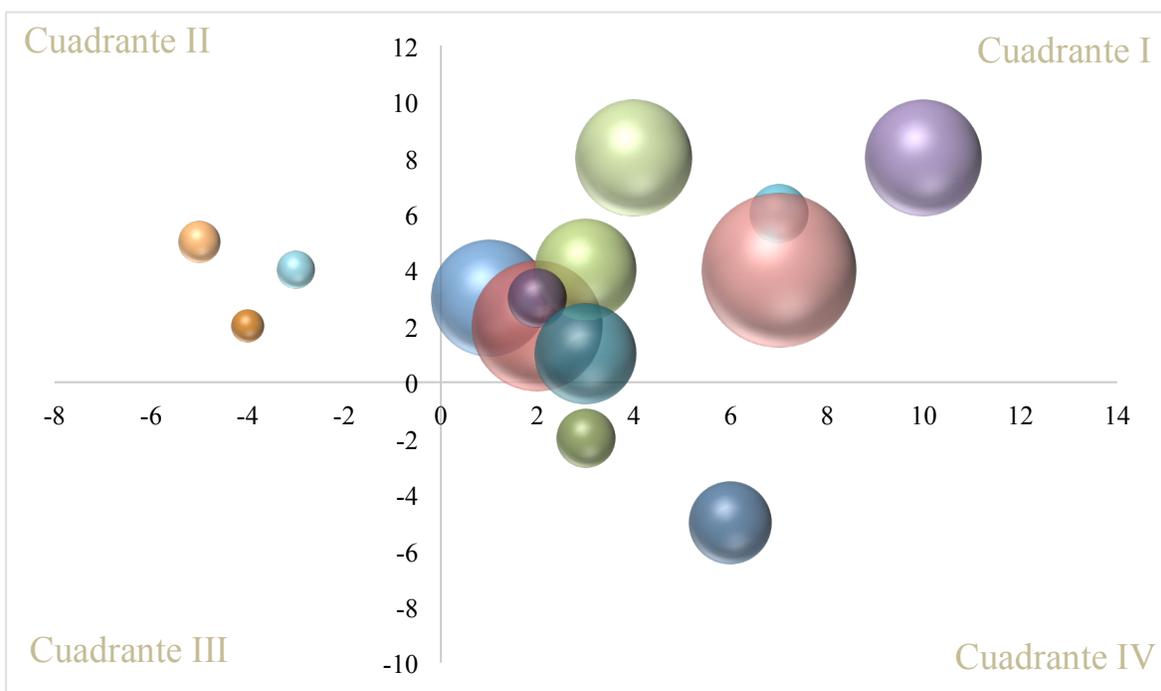
Con el objetivo de ver este resultado se utiliza el gráfico 3, en el que han establecido 4 cuadrantes que representan los posibles escenarios de la situación de la información estadística. El eje “X” de la gráfica constituye la oferta de información y el eje “Y” la demanda.

El cuadrante I presenta los requerimientos demandado que son también ofertados, es decir, en este escenario aparece la demanda satisfecha. El cuadrante II muestra los aspectos que son demandados pero no ofertados, es decir la demanda insatisfecha. El cuadrante III, es un escenario vacío pues no tiene ni oferta, ni demanda, no hay observaciones en este espacio. Por último, el cuadrante IV, contiene los aspectos que no son demandados o que tienen una demanda muy baja, pero que si cuentan con información disponible por parte de los oferentes de información.

Adicionalmente, este gráfico muestra en los círculos las proporciones de la demanda. Así las cosas, si existe una información demandada con mayor frecuencia el círculo es más grande. Se esperaría en el escenario ideal, que aparecieran en el cuadrante I la mayoría de las esferas con grandes proporciones, dado que este escenario es el que muestra satisfacción de los requerimientos de los demandantes. Por otro lado, la expectativa también estaría orientada a que en los cuadrantes II y III aparecieran el menor número de esferas o con proporciones pequeñas, dados que estos cuadrantes evidenciarían información imperfecta para el sector cultural. Es decir, asimetrías de información, escasez de información útil, entre otros.

El escenario ideal para la situación de la información debe tener el siguiente aspecto:

Gráfico 3. Situación ideal de cotejo entre la oferta y la demanda de información



Fuente: elaboración propia

Como un paso posterior, el análisis continuó con un estudio más detallado de la información que se demanda y al mismo tiempo se ofrece, es decir la información que aparece en el Cuadrante I del Gráfico. Se buscó conocer las condiciones de la información disponible de acuerdo con las recomendaciones de la OCDE para el aseguramiento de los datos en el desarrollo de la actividad estadística. Este proceso se realizó mediante una verificación de las características y criterios (Ver Tabla 1), que este organismo ha establecido para determinar si la información es apta para su utilización como relevancia, exactitud, oportunidad, accesibilidad, fácil interpretación, coherencia, credibilidad y costo-eficiencia (OCDE, 2012, págs. 7-11). Con este estudio, se propuso un semáforo de la información disponible que se califica como verde si cumple con el total de requerimientos

establecidos para un criterio particular, amarillo si cumple parcialmente y rojo si cumple con uno o menos de los requerimientos. Al final se revisa cuál criterio se cumple en la información disponible y cuál no, y en esa vía se sugiere el trabajo requerido para el cumplimiento de estos lineamientos.

En resumen, los pasos seguidos para resolver las preguntas fueron:

1. Identificación de categorías que agrupan los requerimientos de información de los demandantes en lineamientos y necesidades.
2. Caracterización de códigos que se asocian a indicadores que se utilizan en el diseño de las políticas culturales en sus distintas etapas.
3. Determinación de información clave requerida para las políticas culturales, por medio del cálculo de las frecuencias, concurrencias y recurrencias de los códigos en los documentos que evidencian los lineamientos y necesidades de los demandantes.
4. Identificación de las organizaciones productoras de información cultural como oferentes.
5. Tipificación y cálculo de las frecuencias de la información disponible de acuerdo con las categoría y códigos establecidos por los demandantes.
6. Determinación de información clave disponible para las políticas culturales, por medio del cálculo de las frecuencias, concurrencias y recurrencias de los códigos en la información disponible.
7. Cotejo entre la información requerida por los demandantes y la información disponible por parte de oferentes.
8. Análisis de la situación de la información que se requiere y al mismo tiempo se ofrece, según los criterios y recomendaciones de la OCDE para el aseguramiento de

la calidad de los datos en la actividad estadística.

4. Hallazgos de la investigación

Los resultados de la investigación se muestran en tres secciones. La primera, corresponde al análisis de los requerimientos de los demandantes; la segunda, describe el análisis de la información disponible y la tercera, el cotejo entre oferta y demanda, con un paso adicional que consiste en estudiar las características de la información disponible, cuya demanda está satisfecha, a la luz de los criterios de aseguramiento de los datos de la OCDE.

4.1. Información clave requerida

Como se mencionó en la ruta metodológica se analizó los requerimientos de los demandantes, en 47 documentos de lineamientos y 11 entrevistas del trabajo de campo. La tabla de frecuencias de los elementos asociados a requerimientos de demanda frente a los documentos analizados se presentan se encuentran en el Anexo 3, y el resumen del total de frecuencias por códigos en el Anexo 3 A.

Ahora bien, las frecuencias que resultaron de la sistematización de datos mostraron con mayores valores son los códigos de la siguiente tabla:

Tabla 5. Códigos con mayores frecuencias en requerimientos de los demandantes

Código	Frecuencia
1.B2 Población de Referencia	13
1.D1 Línea de base en el área metropolitana	16
1.D6 Marco Normativo	13
1.E2 Fines	18
1.E5 Posibles soluciones	22
1.F1 Línea de base en el área metropolitana	23
1.G1 Configuración de alternativas posibles	13
1.H2 Rubros disponibles para las políticas culturales	16
1.K1 Institucionalidad cultural del área metropolitana	52
1.L6 Metas	13
2.A Análisis del Perfil Local del Campo Cultural del Área Metropolitana	120
2.A1 Características generales del campo cultural en el Área Metropolitana	89
2.A2 Características dominantes del Modelo de Cultura en el Área Metropolitana	31
2.B Construcción o uso de Indicadores de desempeño territoriales del campo cultural	13
4.A Producción estadística	15
4.C Difusión de la información	13
5.A Identificación de características para asegurar la calidad de los datos	13
5.B Procedimiento para asegurar la calidad de los datos	18
7.A Marco Teórico de la Cultura	35
8.B Priorizar	11
8.C Implementar	11
9.A La cultura como factor de desarrollo local: económico, social y territorial	19
9.F Indicadores en el ámbito de “Memoria e innovación en la construcción de la identidad local”	20

Fuente: elaboración propia, Atlas.ti

La tabla de frecuencias calculadas sobre los requerimientos de los demandantes, concentran sus valores más altos en el perfil local del campo cultural, lo cual entraña características

locales como situación actual, identidad, actividades, productos y prácticas relevantes, cadena de valor, costos de actividades culturales, perfiles de productores y consumidores en la región, gasto público, empleo, tipo de población de los municipios y financiamiento, entre otros.

Tal como lo manifestaron los responsables del diseño de la política pública cultural en Barranquilla:

“Es importante realizar consultas con las personas que hacen parte del sector en la ciudad, esta información es el principal insumo para las decisiones a tomar en un área específica del sector cultural (...) en general para esta Secretaría, es clave identificar los beneficiarios de las actividades que se realizan, número de participantes, gestores y creadores del municipio, la cobertura, barrios, sectores, localidades, tipo de población beneficiaria como afros, indígenas, LGTBI (...), también conocer el costo real de las actividades culturales en la región” (Iván Movilla, Jefe del Área de Cultura de la Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo de Barranquilla, entrevista semiestructurada, 24 de junio de 2015).

Además, según la funcionaria encargada del diseño de las políticas culturales de Soledad:

“Lo más importante que yo considero es tener información exacta de a quienes van dirigidos los planes y proyectos, a qué tipo de comunidad van dirigidas las políticas, porque Soledad es un municipio con una comunidad heterogénea y no hay identificación o unidad de criterios en cuanto a la identidad del municipio (...) Soledad es una ciudad de artistas, tenemos compositores, músicos, cantantes, poetas, historiadores, coreógrafos, folcloristas que han llevado la cultura soledaña al ámbito internacional (...) pero hemos perdido importancia en el Área Metropolitana porque no hemos preservado nuestra identidad” (Yomaira De las Salas, Profesional de planeación de la Alcaldía de Soledad, entrevista semiestructurada, 25 de junio de 2015).

Lo anterior es coherente con lo manifestado por la CEPAL:

“no deja de ser interesante comparar los perfiles culturales, ya que de su observación es posible obtener conclusiones importantes para el desarrollo de las políticas” (CEPAL, 2002, p. 86).

De otra parte, una necesidad común planteada por los formuladores de políticas es tener consenso en el marco teórico, los dominios (subsectores) y la línea de base del campo cultural:

“Un punto de partida fundamental para la realización de planes, programas y proyectos en la ciudad, es conocer el marco conceptual de la cultura y unas estadísticas básicas actualizadas sobre el sector” (Ilva Chogó, coordinadora general del Museo del Caribe Colombiano, entrevista semiestructurada, 24 de junio de 2015).

En ese sentido, se ha planteado que el desafío que enfrenta el desarrollo de un marco de estadísticas culturales es el de crear un enfoque que trascienda las oposiciones y dicotomías que caracterizan el debate sobre la definición y la medición de la cultura; así como la elaboración de las políticas culturales (UNESCO, 2009, págs. 11 y 17).

Adicionalmente, se nota la carencia de información sobre el funcionamiento de los procesos en la institucionalidad local de la cultura, cómo se priorizan y distribuyen los recursos y la organización de la infraestructura disponible para el desarrollo de las actividades culturales.

“Una de las mayores dificultades que enfrentamos en Puerto Colombia es la organización del espacio público para desarrollar actividades culturales. Aquí podemos organizar exposiciones, muestras, cinemateca, pero a las 6:30 de la tarde, los establecimientos

comerciales ubicados cerca de los sitios donde se pueden hacer los eventos, colocan música de ‘pick- ups’** y es imposible participar de cualquier actividad distinta a la de escuchar música estridente. Esto habla de la mala utilización del espacio público que existe para el acceso a la cultura. La adecuada utilización del espacio para este tipo de actividades, debería ser una tarea coordinada por la institucionalidad cultural del municipio, pero no hay evidencia de que eso ocurra” (Ana Karina González, gestora cultural de Puerto Colombia, entrevista semiestructurada, 25 de junio de 2015).

Se corrobora lo señalado con los lineamientos de CEPAL (2011) sobre la importancia del modelo institucional, del cual “depende en gran medida el éxito o el fracaso de la solución al problema. Una decisión errónea en este ámbito, suele tener dolorosas consecuencias (...) el marco de relaciones entre las instituciones que participan en las decisiones del sector es una herramienta que puede utilizarse para fines de coordinación” (CEPAL, 2011, págs. 58 y 59).

De acuerdo con el análisis realizado para establecer los requerimientos de los demandantes de información se elaboró una nube de datos, que muestra los aspectos más sobresalientes de la información que se requiere según los demandantes de la información cultural:

Diagrama 2. Nube de datos de los requerimientos de los demandantes de información para la elaboración de políticas culturales en los contextos locales

** Los ‘pick ups’ son equipos de sonido caseros que se arman con muchos amplificadores y parlantes para cubrir grandes áreas y se denominaron así, porque las primeras radiolas que llegaron a Barranquilla, contaban con un tocadiscos cuyas agujas traían una contramarca que decía “pick up”.

Tabla 6. Tabla con mayores frecuencias en la disponibilidad de la información

Código	Frecuencia
1.B2 Población de Referencia	13
1.D1 Línea de base en el área metropolitana	16
1.D6 Marco Normativo	13
1.E2 Fines	18
1.E5 Posibles soluciones	22
1.F1 Línea de base en el área metropolitana	23
1.G1 Configuración de alternativas posibles	13
1.H2 Rubros disponibles para las políticas culturales	16
1.K1 Institucionalidad cultural del área metropolitana	52
1.L6 Metas	13
2.A1 Características generales del campo cultural en el Área Metropolitana	89
2.A2 Características dominantes del Modelo de Cultura en el Área Metropolitana	31
4.C Difusión de la información	13
5.A Identificación de características para asegurar la calidad de los datos	13
5.B Procedimiento para asegurar la calidad de los datos	18
8.B Priorizar	11
8.C Implementar	11
9.A La cultura como factor de desarrollo local: económico, social y territorial	19
9.F Indicadores en el ámbito de “Memoria e innovación en la construcción de la identidad local”	20

Fuente: elaboración propia, Atlas.ti

Sobre la información disponible que se recolectó aparecen con mayor fuerza los aspectos relacionados con el modelo económico de la cultura nacional, lo cual se evidencia por los esfuerzos realizados que en ese sentido ha desarrollado el DANE en sus operaciones estadísticas socio-económicas y estadísticas derivadas.

Se consultó las fichas metodológicas de estas investigaciones en la página web de la

Entidad, encontrando que dentro de las operaciones estadísticas, las encuestas económicas (manufacturera, comercio y servicios) y las socioeconómicas (ingresos y gastos, calidad de vida y consumo cultural) recolectan información relacionada con el campo de la cultura. Por un lado, indagan sobre la producción, costos e insumos de las actividades culturales de los establecimientos industriales, y empresas de comercio y servicios, con el fin de calcular su valor agregado; y por otro, estudian la demanda de las actividades económicas del campo cultural como participación, frecuencias de asistencia, gastos y motivos de no asistencia (DANE, Fichas técnicas de operaciones estadísticas socioeconómicas, consultado en agosto de 2015).

Por ejemplo, la Encuesta de Servicios genera información sobre empresas formales cuya actividad principal es la prestación de servicios, para este caso, servicios culturales. Se destaca el estudio de la producción de películas cinematográficas, programación y transmisión de televisión, y publicidad. La de calidad de vida en el módulo de educación, indaga sobre la asistencia y frecuencias a las actividades culturales.

Asimismo, la Encuesta de Ingresos y Gastos y la de Consumo Cultural, interrogan a los encuestados sobre participación, frecuencias de asistencias y gastos. Particularmente, la de Consumo estudia el tiempo libre usado en actividades culturales, la realización de prácticas culturales, educación o formación cultural recibida y los motivos de no asistencia a este tipo de actividades.

Lo primero que llama la atención es que varias operaciones indaguen sobre los mismos aspectos. Aunque tengan propósitos distintos, deben ser revisadas y coordinadas estas concurrencias de información producida, pues se evidencia la duplicación de esfuerzos

entre una y otra encuesta. Adicionalmente, la información generada por las encuestas económicas está disponible en agregados nacionales y regionales, pero no se cuenta con información municipal al respecto. Sin embargo, de los datos regionales es posible tener información sobre las actividades económicas culturales propias de la zona, lo que se aproximaría a los datos municipales.

Respecto a las estadísticas derivadas, el DANE elabora anualmente las cuentas satélite de cultura, investigación analítica que contiene información sobre la producción, consumo y valor agregado de las empresas culturales, equilibrios de oferta-utilización, cuenta del gasto en cultura a nivel macroeconómico e indicadores de empleo y no monetarios. Estos datos no tienen desagregación regional, por lo cual sus indicadores aportan al modelo económico mediante la caracterización de productos y actividades del campo cultural en el ámbito nacional (DANE, Ficha técnica cuentas satélite de cultura, consultado en agosto de 2015).

Se destaca también en la información disponible el perfil local, un dato clave para las políticas culturales, como se vio en los requerimientos de la demanda, que según se mencionó en el inciso anterior, entraña características locales. En la investigación realizada de la información disponible estos datos son producidos parcialmente por operaciones estadística como las encuestas de Barranquilla Cómo Vamos, Consumo Cultural, Ingresos y Gastos, Comercio, registros contables de gasto público, investigaciones y estudios de la Costa Atlántica y el Sistema Nacional de Información Cultural (SINIC).

Existen aspectos del perfil local que no tienen información disponible como el marco jurídico cultural del AMBQ, oferta cultural territorial, PIB o valor agregado municipal, razón por la cual se considera como demanda satisfecha que presenta sin embargo, algunos

vacíos de información.

Otros elementos que se destacan como datos clave disponibles son los indicadores de líneas de base locales, estado del arte y población de referencia. En este sentido, se ha identificado que las operaciones estadísticas socioeconómicas del DANE tienen un papel preponderante en su generación. Por ejemplo, las operaciones Gran Encuesta Integrada de Hogares, Consumo Cultural, Cultura Política y Calidad de Vida e Ingresos y Gastos, nuevamente aparecen como información estadística clave que se ofrece a los diseñadores de las políticas culturales en los aspectos relacionados con datos poblaciones, porcentaje de ciudadanía que participa de actividades culturales, población de referencia y potencial para la focalización de las política culturales.

Adicionalmente, los estudios realizados en el marco del Observatorio del Caribe Colombiano y los registros de agentes sectoriales en la cultura, quienes están afiliados a sociedades de gestión colectivas, constituyen datos para los indicadores de línea base territorial, estado del arte y los datos de población referencial.

A manera de ilustrar mejor este análisis realizado a los tres (3) códigos con mayor información disponible se presenta la tabla 7. Los recuadros que aparecen con las iniciales SI que quiere decir ‘Sin Información’, no tienen información pública disponible, o por lo menos no hay evidencia de su existencia.

Tabla 7. Información disponible, oferentes y operaciones estadísticas

Código / Información	Datos asociados	Oferente	Operación estadística oferente /Fuente/
-----------------------------	------------------------	-----------------	--

			investigación /Estudio
2.A1 Características generales del campo cultural en el Área Metropolitana	Estado del arte del campo cultural	Red de Ciudades Cómo Vamos	Encuesta Barranquilla Cómo Vamos
	Sectores culturales relevantes		
	Marco institucional cultura del Área Metropolitana de Barranquilla	Sin información	
	Marco jurídico local de cultura en el Área Metropolitana de Barranquilla	Sin información	
	Oferta cultural	Sin información	
	Demanda cultural	DANE	Encuesta de Consumo Cultural
		DANE	Encuesta de Ingresos y Gastos
		Red de Ciudades Cómo Vamos	Encuesta Barranquilla Cómo Vamos
	PIB cultural	Sin información	
	Comercio Exterior Cultural (Ventas a otros departamentos u otros países de la producción)	DANE	Encuesta Anual de Comercio
	Gasto público en cultura	Contaduría General de la Nación	Registros administrativos gasto público cultura
Empleo cultural	Observatorio del Caribe Colombiano	Investigación Regional del Caribe	
9.F Indicadores en el ambito de la “Memoria e innovación en la	Indicadores de Patrimonio Cultural	Ministerio de Cultura	Información de Museos de Colombia

construcción de la identidad local”	Indicadores de Innovación territorial	Sin información	
	Indicadores de identidad local	Observatorio del Caribe Colombiano	Investigaciones y estudios realizados en el marco del Observatorio del Caribe Colombiano
1.D1 Líneas de base local	Datos población económicamente activa	DANE	Gran Encuesta Integrada de Hogares
	Características socioeconómicas de los consumidores culturales	DANE	Encuesta de Consumo Cultural
		Observatorio del Caribe Colombiano	Investigaciones y estudios realizados en el marco del Observatorio del Caribe Colombiano
	Participación ciudadana	DANE	Encuesta de Cultura Política
	Participación Cultural	DANE	Encuesta de Calidad de Vida
		DANE	Encuesta de Consumo Cultural
	Gastos hogares en cultura	DANE	Encuesta de Ingresos y Gastos
	Agentes productores culturales	Cámara Colombiana del Libro	Registro ISBN de agentes editoriales por ciudad

Fuente: elaboración propia, Atlas.ti

La nube de datos de la oferta disponible se presenta en el diagrama 3, destacándose las variables que ya hemos mencionado: modelo económico, producción-insumos, perfil local, población de referencia, estado del arte, costos, entre otros:

observan algunos aspectos, aunque pocos, cuya disponibilidad de información satisface la demanda. Por último, existe información que presenta recurrencias en la oferta pero al parecer no es demandada por los agentes locales o su demanda es poca según los lineamientos internacionales, nacionales o territoriales.

Cuando el mismo cotejo se grafica teniendo en cuenta la proporción de la demanda visibilizada mediante esferas, se observa con mayor claridad cuales aspectos son mayormente demandados y presentan satisfacción, insatisfacción o no se demandan pero se ofrecen.

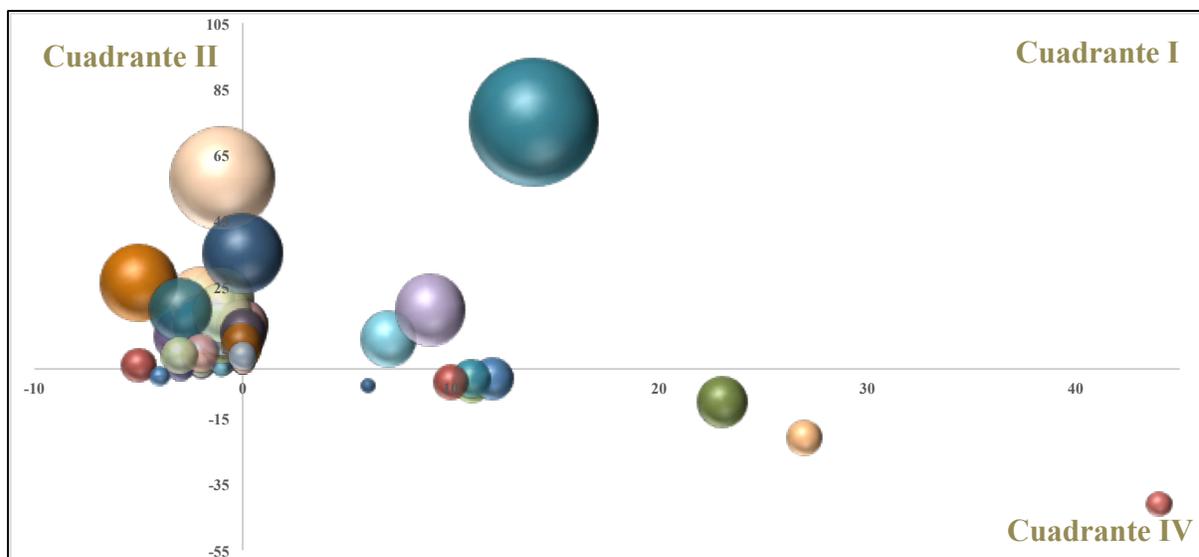
En el Cuadrante I del gráfico 5, se puede inferir que la información que goza de satisfacción en la demanda está relacionada con el perfil local, líneas de base e indicadores de identidad local. Estas variables además son consideradas de frecuencia alta en la demanda. En este sentido, se debe hacer un trabajo de divulgación sobre la forma más adecuada de utilizar esta información.

De otra parte y tal como se evidencia en el cuadrante II, existe una gran cantidad de información solicitada por los demandantes, que no se produce por parte de los oferentes, es el caso de la información del marco normativo territorial en cultura, que a pesar de ser identificado como dato clave, no goza de una disponibilidad satisfactoria; o aquella relacionada con el déficit de atención de la población en las cuestiones culturales y cuyas líneas de base no cuentan con la actualización necesaria para la toma de decisiones.

En la misma situación se encuentran la institucionalidad del área metropolitana y los indicadores de identidad local que se identificaron como información clave requerida, pero se visualizan en el Cuadrante II. En este sentido, se sugiere un trabajo de coordinación

exhaustivo entre agentes demandantes y agentes oferentes para producir la información clave que es necesaria para la toma adecuada de decisiones en el ámbito territorial.

Gráfico 5. Cotejo de la información demandada e información ofrecida de acuerdo con la proporción de la demanda



Fuente: elaboración propia

La problemática de la demanda insatisfecha puede estar asociada a una deficiencia de la base conceptual del campo cultural. Es posible que oferentes y demandantes tengan una visión simplificada del sector y en eso enfoquen la importancia y priorización de las mediciones; esto hace que las mismas tengan un sesgo a la hora de su producción.

Los datos de Barranquilla evidencian algunos soportes para esta afirmación. En la Encuesta de Barranquilla Cómo Vamos del período 2008-2014, el 46% de la población asiste al carnaval, pero a los otros bienes y servicios culturales solo accede en promedio el 6%, a excepción de cine al que asisten el 20% de la población. Esto puede deberse a que tradicionalmente la política tiene interés en la preservación del patrimonio cultural y en ese

segmento enfoca sus esfuerzos. Por otra parte, la ciudadanía desconoce las posibilidades de la oferta cultural distintas a la preservación del patrimonio a través del carnaval y por esa razón, se declara satisfecho con la oferta asociada a la política, lo cual puede ser lo único que conocen como actividades y prácticas del campo cultural.

La escasa base conceptual de unos y otros, ha hecho que solo se estudie una parte muy reducida de la porción visible del iceberg, es posible que exista una visión ortodoxa de la cultura por parte de oferentes y demandantes que sesgue tanto la producción de información como el diseño de políticas.

Otra aseveración que se plantea a partir de los resultados de la investigación, es que los productores pueden tener un enfoque y los demandantes otro. En ese sentido, según lo que se evidencia en los resultados hallados, los productores de información orientan sus esfuerzos en la posición teórica de crecimiento (Modelo 3), pues generan recurrentemente datos sobre modelos económicos, producción, insumos y costos. Esta información es la base para el cálculo de crecimiento.

A la vez se evidencia que los requerimientos fundamentales de los demandantes tienen que ver con el perfil local, que aunque entraña características generales del campo cultural en los que se incluye el aspecto económico, inclina su preocupación por las características de la población, lo cual está relacionado con procesos de diversidad cultural que se han planteado, como elementos fundamentales para el impulso a la creación y al desarrollo de nuevas ideas, alineados así con el enfoque de innovación (Modelo 4).

Esta diferencia en los enfoques puede producir tanto insatisfacción en la demanda, como producción de información innecesaria. Por esta razón la planificación estadística y la

necesidad de establecer un lenguaje común entre demandantes y oferentes, es una urgencia del sector para que sus estadísticas sean pertinentes para la toma de decisiones.

Las evidencias apuntan a un problema de coordinación institucional que puede resolverse con el encuentro y comunicación permanente entre los requerimientos de demandantes locales y nacionales y, los oferentes de la información en estos mismos ámbitos.

De otro lado, hay certeza de que una porción de la información que se produce por parte de los oferentes, no está siendo solicitada por los demandantes o esto no se evidencia en los requerimientos. Es el caso de los puntos que se encuentran en el Cuadrante IV, esto puede estar explicado por una asimetría de información en el sector. Es decir, si se aplican los principios económicos, se evidencia una falla en el ‘mercado’ de la información que necesita ser atendida.

Por ejemplo, el código correspondiente a producción-insumos, cuenta con datos disponibles de manera recurrente y por diferentes fuentes, sin embargo no hay suficientes evidencias para asegurar que se demanda o que se utilice para las políticas culturales. En ese sentido, se puede decir que esta información que puede potencialmente considerarse como clave, está siendo subutilizada por los demandantes de la información cultural en el territorio.

Si se respeta el criterio recomendado por CEPAL en el sentido de “los datos innecesarios no deberían recolectarse” la solución sería estudiar la pertinencia en la producción de algunos registros u operaciones estadísticas. Sin embargo, la escasa base conceptual de oferentes y demandantes no permite llegar a esta conclusión tan radical y lo que se sugiere es que haya una revisión profunda de estos casos para determinar cuál información es realmente innecesaria y cuál de ellas debe ser divulgada con mayor fuerza para su

utilización.

5. Conclusiones sobre los hallazgos y recomendaciones de política

La información estratégica según los requerimientos de los demandantes, está asociada al marco teórico de la cultura, el perfil y marco institucional local, aspectos éstos relacionados con la posición teórica del modelo de innovación, lo cual hace pensar que la posición de los demandantes de información está alineada con el postulado teórico de la cultura como orientadora de los procesos de innovación y conocimiento.

De otra parte la información estratégica según la oferta, tiene relación con el postulado de crecimiento económico, pues se generan datos sobre la producción, insumos y costos de las actividades económicas culturales, es decir la elaboración de la información cultural tiene su enfoque orientado a la posición teórica del modelo de crecimiento.

Estas diferencias de enfoques entre demandantes y oferentes, son la principal causa para la existencia de información imperfecta, es decir información no adecuada para la toma de decisiones en el sector cultural.

El cotejo del análisis de la demanda y oferta de información permitió evidenciar que si bien algunos aspectos del campo cultural gozan de satisfacción, existe una gran parte que presenta insatisfacción. De otro lado, también se observa que hay información que se produce y no es demandada con el agravante de que son datos generados recurrentemente en varias operaciones estadísticas, lo que revela duplicación de esfuerzos e ineficiencia en el uso de los recursos para la actividad estadística. Otra porción de la información se demanda y además es producida, pero a pesar de ello, se debe revisar el cumplimiento de

los criterios con los cuales se asegura calidad en los datos pues según se constató en la evaluación de estos criterios, no existen suficientes evidencias para afirmar que los datos producidos están debidamente acreditados para la función que cumplen.

Los hallazgos de la investigación evidencian problemas de asimetría de información, coordinación institucional y escasez en el desarrollo de la base conceptual, problemática que se recomienda sea atendida con el compromiso de demandantes y oferentes, pero además con un proceso de planificación estadística que asegure un lenguaje común sobre el sector, aumente la base conceptual del campo cultural y mitigue las asimetrías de información actuales.

Adicionalmente, se evidencia con los resultados de la investigación al resaltar el perfil local del campo cultural que es importante utilizar la información para analizar el funcionamiento en bloque de una cierta área o región, cuando se trata de los ámbitos territoriales. Por ejemplo, existe la posibilidad de pensar el sector cultural de los municipios que conforman el AMBQ, teniendo en cuenta que sus productos son complementarios y se que podría obtener mayor eficiencia en el sector estableciendo un clúster de servicios. Así, para las actividades de preservación del patrimonio cultural, el Distrito de Barranquilla tiene fortalezas en la organización logística del evento, mientras que el municipio de Soledad es un baluarte en la fabricación de instrumentos musicales y formación de músicos tradicionales; Galapa cuenta con un grupo de familias artesanas que fabrican los ornamentos más utilizados en las festividades del Carnaval, así como tiene presencia de agrupaciones destacadas por su formación de comparsas y coreografías. De otra parte, Malambo y Puerto Colombia, tienen un gran movimiento de formación artística tradicional que participa activamente de los eventos de patrimonio en el área metropolitana. En suma,

contar con información sobre características locales del campo cultural podría ayudar a tomar más y mejores decisiones acertadas en el sector.

En ese sentido se sugieren como pasos posteriores a esta investigación para las entidades que desarrollan las políticas culturales en el ámbito territorial:

1. Iniciar un proceso de planificación de estadística del sector cultural mediante la implementación de la Estrategia Nacional de Desarrollo Estadístico (ENDE) del sector cultural que coordine las acciones de producción estadística, reflexión y ampliación de la base conceptual de cultura, visión y enfoque de demandantes y oferentes de información para las políticas del sector, en los ámbitos nacional y territorial.
2. Impulsar la construcción de un plan maestro de producción estadística del sector cultural, a partir de la implementación de la ENDE, que incorpore lineamientos para la producción, utilización, relevancia, exactitud, oportunidad, accesibilidad, fácil interpretación, coherencia, credibilidad y costo-eficiencia de la estadística generadas para las políticas culturales, asegurando la calidad en los datos según las recomendaciones de OCDE.
3. Asegurar la coordinación y el diálogo entre demandantes, oferentes y población beneficiaria como paso previo a la producción estadística en el sector.
4. A pesar de que el Área Metropolitana de Barranquilla goza de unas características propias en el desarrollo de su actividad cultural, las condiciones estadísticas son similares a las que se registra en el resto del país, razón por la cual la metodología utilizada en la investigación puede ser conveniente para explorar la situación del ámbito territorial, en la que se podría constatar que estas condiciones de información imperfecta son comunes en la

mayoría de las regiones de Colombia.

De otra parte, se sugiere como investigaciones académicas futuras:

1. Estudiar la viabilidad de aplicar metodologías alternativas a las propuestas por la OCDE para verificar la calidad de los datos que se producen, que pueda adecuarse a los contextos de los países en desarrollo, teniendo en cuenta las características de su economía y cultura.
2. Investigar sobre los métodos para la generación de evaluación de políticas culturales, en los que se reúnan los esfuerzos de la Academia y de la institucionalidad cultural no solo en el ámbito territorial, sino también nacional.
3. Indagar sobre las metodologías disponibles para la ampliación de la base conceptual y de medición de la cultura, en donde se coordine la presencia de los productores de información y de los miembros de las institucionalidad en el sector cultural, de manera que se asegure la transferencia del conocimiento entre los productores de la información en la entidad oficial de estadísticas (DANE) y los tomadores de decisión, que no sólo permita la unificación del lenguaje científico y técnico, sino también que se aumente la capacitación del capital humano de estos actores.
4. Realizar un análisis crítico para establecer los métodos de evaluación en el sector cultural en el que se incluyan metodologías alternativas como la valoración de intangibles generados por los bienes y servicios culturales y la estructuración de la información buscando la satisfacción de quienes la demandan.

Sin duda, los trabajos que en este sentido se adelanten serán una contribución importante en el avance del posicionamiento del sector cultural como conductor de crecimiento, de

innovación y de conocimiento.

Referencias

- Aguado, L. (2010). Estadísticas culturales, una mirada desde la economía de la cultura en *Cuadernos de Administración*. Bogotá, Colombia, 23 (41), pp. 107-141.
- Anderson, C (2006). *The long tail*. New York, United States: Hyperion.
- Baumol, W. y Bowen, W. (1966). *Performing arts: the economic dilemma*. New York, United States: Twentieth century fund.
- Bourdieu, P. (1993). *The field of cultural production: Ensayos de Arte y Literatura*. New York: Columbia University Press. pp.41-44.
- _____ (2002). *Campo de poder, campo intelectual*. Madrid, España: Montessor.
- Caves, R. (2000). *Creative Industries: Contracts between art and commerce*. Cambridge, United States: Harvard University Press.
- Chaves, M. y Speroni, M. (2006). “*Con sumo cuidado: dilemas de las encuestas de consumos culturales*”, en: Revista Observatorio N. 4. Buenos Aires, Argentina: Gobierno de Buenos Aires.
- Convenio Andrés Bello y Ministerio de Cultura (2003). *Impacto Económico de las Industrias Culturales en Colombia*. Bogotá, Colombia: Quebecor World Bta S.A.
- _____ (2013). *Experiencias de la Cuenta Satélite de Cultura en Iberoamérica: documento de trabajo*. Bogotá, Colombia.
- _____ (2015). *Guía para la implementación de la Cuenta Satélite de Cultura en Iberoamérica*. Bogotá, Colombia.
- DANE (2008). *Planificación Estadística Estratégica*. Bogotá, Colombia: Taller Edición DANE.

_____ (2010). *Guía para Diseño, Construcción e Interpretación de Indicadores*. Bogotá, Colombia: Taller Edición DANE.

DNP (2007). *Visión Colombia 2019, Segundo Centenario: Forjar una Cultura para la Convivencia*. Bogotá, Colombia: Imprenta Nacional.

De Vany, A. (2004). *Hollywood economics*. London, England: Routledge.

Fumaroli, M. (2007). *Peinture et Pouvoirs aux XVIIe et XVIIIe siècles: de Rome à Paris*. Paris, France: Editions Faton.

García-Canclini, N. (1999). El consumo cultural: una propuesta teórica en *El consumo cultural en América Latina*. Bogotá, Colombia: D' Vanny.

Ginsburgh, V. & Throsby, D. (2014). *Handbooks of the Economics of Art and Culture*. Vol. II. Oxford, United Kingdom: Elsevier

Herman, S. N. (1978). *Organisational Development: Behavioural Science Interventions for Organisational Improvement*.

Karttunen, S. (2012). Cultural policy indicators: reflections on the role of official statisticians in the politics of data collection en *Cultural Trends*. Helsinki, Finlandia: Routledge Taylor & Francis Group.

Keynes, J. ([1930] 1963). Economic Possibilities for our grandchildren en *Essays in Persuasion* (pp. 358-373). New York, United States: W.W. Norton & Co.

Krüger, W. (1996). *Implementation: The core task of change management*. CEMS Business Review, 1, 77–96.

Lash, S. & Urry, J. (1994). *The economics of signs and space*. London, England: TCS Sage.

Ministerio de Cultura de Colombia (2010). *Compendio de Políticas Culturales*. Bogotá, Colombia: Ministerio de Cultura. 655 p.

_____ (2013). *Diagnóstico Cultural de Colombia: Hacia la construcción del Índice de Desarrollo Cultural*. Bogotá, Colombia: Ministerio de Cultura. 191 p.

Muller, P. y Surel, Y. (1998). *L'analyse des politiques publiques*. Paris, Francia: Montchrétien.

OCDE (2007). *Estrategias Nacionales para el Desarrollo Estadístico (ENDE): Algunas problemáticas en la planificación del diseño y la implementación*. Paris, Francia: OCDE.

_____ (2012). *Quality Framework and Guidelines for OECD Statistical Activities*. Paris, Francia: OCDE.

Potts, J. (2006). *How creative are the super-rich?* Agenda, Volume 13, Number 4, pages 339-350. Sidney, Australia: Australian National University. Disponible en: <http://eprints.qut.edu.au>

_____ (2008). *Why the creative industries matter to economic evolution*. Economics of Innovation and New Technology, 18(7-8). pp. 663-673. Sidney, Australia: Taylor & Francis. Disponible en: <http://eprints.qut.edu.au/>.

Potts, J. & Cunningham, S. (2008). *Four models of the creative industries*. International Journal of Cultural Policy, 14(3): 233-49.

Samuelson, P. (1955). *Diagrammatic exposition of a theory of public expenditure*. The Review of Economics and Statistics, 37 (4): 350-356.

Smith, A. ([1776] 1994). *Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones*. Madrid, España: Alianza Editorial.

Stiglitz, J. (2002). *La información y el cambio en el paradigma de la ciencia económica*. Revista Asturiana de Economía 25: 95-164. Estocolmo, Suecia: Fundación Nobel 2001.

Throsby, D. (2001). *Economía y Cultura*. Cambridge, Inglaterra: Cambridge University Press.

_____ (2010). *The Economics of Cultural Policy*. Cambridge, Inglaterra: Cambridge University Press.

Towse, R. (2010). *A textbook of cultural economics*. New York, United States: Cambridge University Press.

Tylor, E. (1871). *Primitive Culture*. New York, United States: Harper.

UNESCO (1995). *Nuestra Diversidad Creativa*. Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. Paris, Francia: UNESCO.

_____ (2001). *Informe Mundial sobre la Cultura 2000-2001, Diversidad Cultural, Conflicto y Pluralismo*. Madrid, España: UNESCO.

_____ (2009). Marco de Estadísticas Culturales (MEC) de la UNESCO 2009. Montreal, Canadá: UNESCO.

Williams, R. (1976). *Keywords: a vocabulary of culture and society*. New York, United States: Oxford University Press.

Winacur, R. (2010). *De las Políticas a los Ciudadanos: una reflexión crítica sobre los supuestos y definiciones que asumen las políticas culturales para conceptualizar sus acciones de desarrollo cultural*. México D.F., México: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Wortman, Ana (2006). *Cultura y nuevas tecnologías: dimensiones para repensar la investigación en consumos culturales desde las ciencias sociales*. En: Revista Observatorio N. 4. Buenos Aires, Argentina: Gobierno de Buenos Aires.

Wright, S. (1998). La politización de la Cultura en Anthropology Today. Vol. 14 (1). 128-

Bibliografía de marcos internacionales, nacionales y territoriales utilizadas para el análisis de la información de la investigación

Agenda 21 de la Cultura (2009). *Guía para la evaluación de las políticas culturales locales*.

Madrid, España: Federación Española de Municipios y Provincias.

CEPAL (2002). *Diseño de un sistema de medición de desempeño para evaluar la gestión municipal: una propuesta metodológica*. Santiago de Chile: CEPAL-ILPES

_____ (2011). *Formulación de programas con la metodología de marco lógico*. Santiago de Chile, CEPAL-ILPES

Departamento Nacional de Planeación- DNP (2002) . CONPES 3162: Lineamientos para la sostenibilidad del plan nacional de cultura 2001 – 2010 “hacia una ciudadanía democrática cultural”.

_____ (2003). CONPES 3255: Lineamientos de política para la distribución del 25 % de los recursos territoriales provenientes del incremento del 4% del IVA a la telefonía móvil.

_____ (2007). CONPES 3462: Lineamientos para el fortalecimiento de la cinematografía en Colombia.

_____ (2008). CONPES 114: Participación de propósito general compensación asignaciones deporte y cultura decreto 924 de 2008.

_____ (2010). CONPES 3658: Lineamientos de política para la recuperación de los centros históricos de Colombia.

_____ (2010). CONPES 3659: Política nacional para la promoción de las industrias culturales en Colombia.

_____ (2014). CONPES 3803: Política para la preservación del paisaje cultural cafetero de Colombia.

DECRETO 763 de 2009. "Por el cual se reglamentan parcialmente las leyes 814 de 2003 y 397 de 1997 modificada por medio de la Ley 1185 de 2008, en lo correspondiente al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza material".

DECRETO 826 DE 2003. "Por el cual se modifica el Decreto 267 de 2002".

DECRETO 1589 DE 1998. "Por el cual se reglamenta el Sistema Nacional de Cultura –SNCU– y se dictan otras disposiciones.

DECRETO 1746 DE 2003. "Por el cual se determinan los objetivos y estructura orgánica del Ministerio de Cultura y se dictan otras disposiciones"

DECRETO 2941 DE 2009. "Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 397 de 1997 modificada por la Ley 1185 de 2008, en lo correspondiente al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza inmaterial.

LEY 98 DE 1993. "Por medio de la cual se dictan normas sobre democratización y fomento del libro colombiano.

LEY 397 DE 1997. "Patrimonio Arqueológico; la del Decreto 763 de 2009, en lo referente al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza material y al Régimen Especial de Protección de los Bienes de interés Cultural. Por su parte el Decreto 2941 de 2009, reglamenta lo correspondiente al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza inmaterial".

LEY 666 DE 2001. "Por medio de la cual se modifica el artículo 38 de la Ley 397 de 1997 y se dictan otras disposiciones".

LEY 814 DE 2003. "Por la cual se dictan normas para el fomento de la actividad cinematográfica en Colombia"

LEY 1185 DE 2008. "Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 –Ley General de Cultura– y se dictan otras disposiciones".

Políticas Culturais em Revista, 2(8), p. 58-130, 2015 - www.politicasculturaisemrevista.ufba.br

LEY 1493 DE 2013. “Por la cual se toman medidas para formalizar el sector del espectáculo público de las artes escénicas, se otorgan competencias de inspección, vigilancia y control sobre las sociedades de gestión colectiva y se dictan otras disposiciones”.

LEY 1556 DE 2012. “Por la cual se fomenta el territorio nacional como escenario para el rodaje de obras cinematográficas”

LEY 1675 DEL 30 DE JULIO DE 2011. “Por medio de la cual se reglamentan los artículos 63, 70 y 72 de la Constitución política de Colombia en lo relativo al patrimonio cultural sumergido.

Ministerio de Cultura, DNP y Coldeportes (2007). *Visión Colombia 2019: Forjar una cultura para la convivencia* (Propuesta para discusión). Bogotá, Colombia: Imprenta Nacional.

Plan de Desarrollo del Municipio de Galapa 2012-2015

Plan de Desarrollo del Municipio de Malambo 2012-2015

Plan de Desarrollo del Municipio de Puerto Colombia 2012-2015

Plan de Desarrollo de Barranquilla 2004-2007

Plan de Desarrollo de Barranquilla 2008-2011

Plan de Desarrollo de Barranquilla 2012-2015

Plan de Desarrollo del Municipio de Soledad 2012-2015

OCDE (2005). *Culture and Local Development*. Consultado en Junio 2015. Disponible en:

<http://www.oecd.org/cfe/leed/cultureandlocaldevelopment.htm>

_____(2007). *Estrategias Nacionales para el Desarrollo Estadístico (ENDE): Algunas problemáticas en la planificación del diseño y la implementación*. Consultado en Junio 2015. Disponible en:

<http://www.paris21.org/sites/default/files/p21implementguide-es.pdf>

_____(2012). *Quality framework and guidelines for oecd statistical activities*. Consultado en Junio de 2015. Disponible en:

<http://www.oecd.org/std/qualityframeworkforoecdstatisticalactivities.htm>

Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo de Barranquilla. Programa de Agenda Cultural.

Consultado en Junio 2015. Disponible en:

http://www.barranquilla.gov.co/cultura/index.php?option=com_content&view=article&id=110&Itemid=186

Programa de Apoyo al Fomento y Estímulo a la Creación Artística y el Fortalecimiento Patrimonial y Cultural de las Organizaciones de las Comunidades. Consultado en Junio 2015. Disponible en:

http://www.barranquilla.gov.co/cultura/index.php?option=com_content&view=article&id=119:apoyo-al-programa-distrital-de-fomento-y-estimulo-a-la-creacion-artistica-y-el-fortalecimiento-patrimonial-y-cultural-de-las-organizaciones-de-las-comunidades&catid=62:proyectos-de-cultura&Itemid=188

Programa de Apoyo a Museos y Centros Culturales en Barranquilla. Consultado en Junio 2015. Disponible en:

http://www.barranquilla.gov.co/cultura/index.php?option=com_content&view=article&id=115:apoyo-a-museos-y-centros-culturales-en-barranquilla&catid=62:proyectos-de-cultura&Itemid=188

Apoyo a programas culturales y artísticos con Enfoque Diferencial y Atención a Grupos de Interés. Consultado en Junio 2015. Disponible en:

http://www.barranquilla.gov.co/cultura/index.php?option=com_content&view=article&id=117:apoyo-a-programas-culturales-y-artisticos-con-enfoque-diferencial-y-atencion-a-grupos-de-interes&catid=62:proyectos-de-cultura&Itemid=188

Estrategia de Emprendimiento Cultural y Fomento a la labor de los artesanos de Barranquilla. Consultado en Junio 2015. Disponible en:

http://www.barranquilla.gov.co/cultura/index.php?option=com_content&view=article&id=120:estrategia-de-emprendimiento-cultural-y-fomento-a-la-labor-de-los-artesanos-de-barranquilla&catid=62:proyectos-de-cultura&Itemid=188

UNESCO (2010). *Políticas para la creatividad*. París, Francia: UNESCO.

UNESCO (2009). Marco de Estadísticas Culturales de la UNESCO. Montreal, Canadá: UNESCO.