

VÁLOGATÁS A FEJLODESGAZDASAGTAN.HU OLDALON MEGJELENT CIKKEKBŐL¹

2020. május 5-én indítottuk útjára honlapunkat a Magyar Közgazdasági Társaság Fejlődésgazdaságtani Szakosztályának keretében. Azóta a honlapon körülbelül 200 különböző publikáció jelent meg, havonta átlagosan 2500-3000 független látogatás van. A látogatások jelentős része külföldi, az Egyesült Államoktól Oroszorszáig nagyon sokan figyelik honlapunkat.

A honlap beköszöntőjében így fogalmaztunk: “A Magyar Közgazdasági Társaság Fejlődésgazdaságtani Szakosztálya azzal a céllal jött létre, és alakult újjá négy évvel ezelőtt, hogy a hosszú és középtávú gazdaságpolitikai folyamatok elemzéséhez fórumot adjon, lehetőséget biztosítson eszmecserére a hazai közgazdász társadalomban ezekről a kérdésekről.

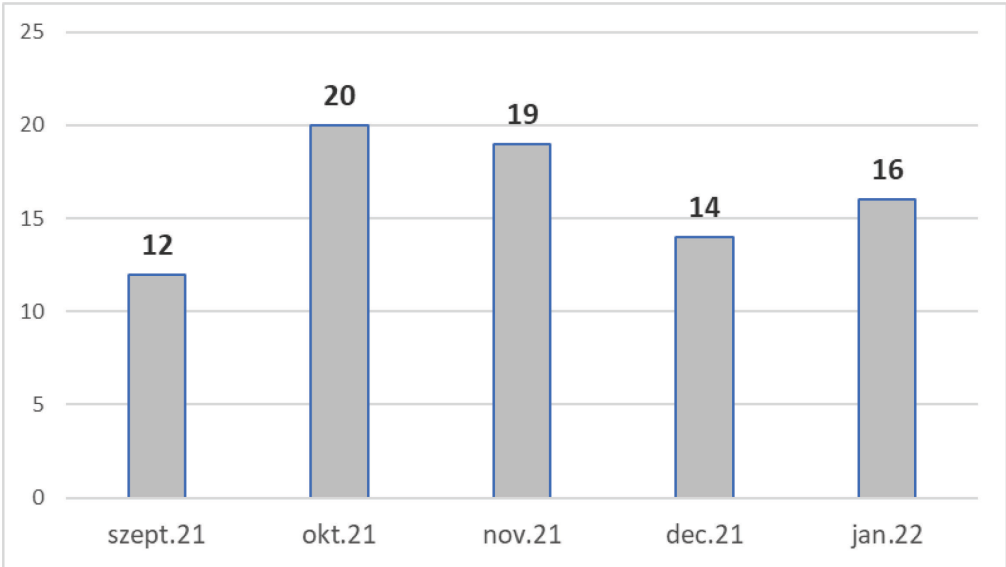
Az idő bebizonyította, hogy erre szükség van, hiszen a magyar közgazdászoknak is állást kell foglalniuk a globális és az európai technológiapolitikai és gazdaságpolitikai kérdésekben, illetve ezek tudatos hazai alkalmazása megkerülhetetlen. Ez különösen most fontos, mert a járvány egy új, hosszú távú gazdaságpolitikai korszak kezdete is, így a válságkezelés csak akkor lehet sikeres, ha egy új szakmai konszenzust sikerül kialakítani Magyarországon is, illetve a hazai közgazdász társadalom be tud kapcsolódni az erről folyó globális és európai vitákba.”

Erre a szakmai konszenzusra ma is nagy szükség van, hiszen nem csökkent a megosztottság a hazai közgazdásztársadalomban miközben a felzárkózás a globalizációhoz és az Európai Unióhoz egyre jobban igényli az alkotó részvételt. Ez a részvétel nem korlátozható a tárgyalóasztaloknál történő hozzászólásokra, ennek része a hazai gazdálkodói gyakorlat, a vállalkozó kedv és a termelési kultúra egésze. A honlapon ezért állítottuk középpontba a technológiai haladást és a munkavállalói attitűdök vizsgálatát.

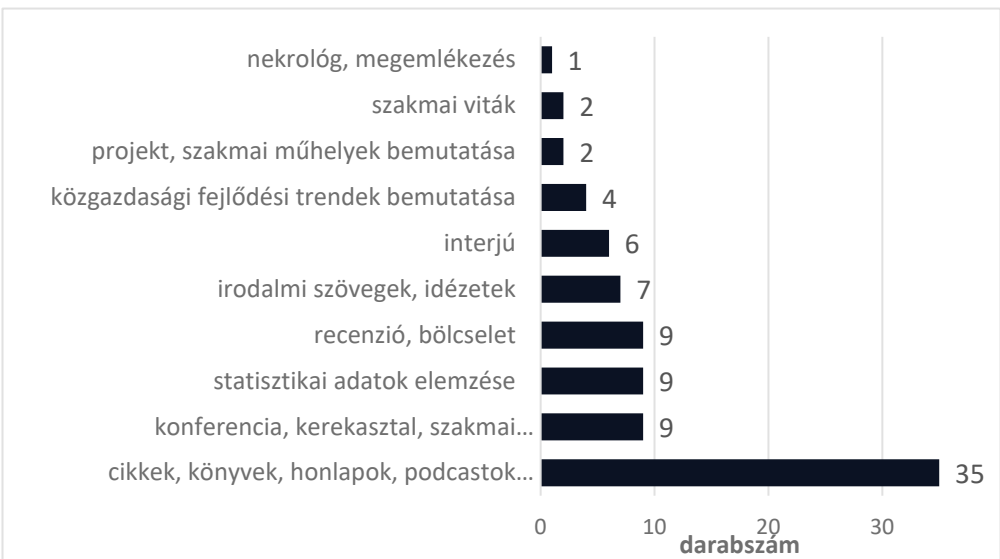
Az alábbiakban az elmúlt fél évre vonatkozó statisztikákat közöljük, majd ezt követően azokat a cikkeket, írásokat, amik nem jelentek meg a Köz-Gazdaságban, ugyanakkor megítélésünk szerint reprezentálják a honlapot.

¹ Vida Cecília, közgazdász
DOI: 10.14267/RETP2022.01.04

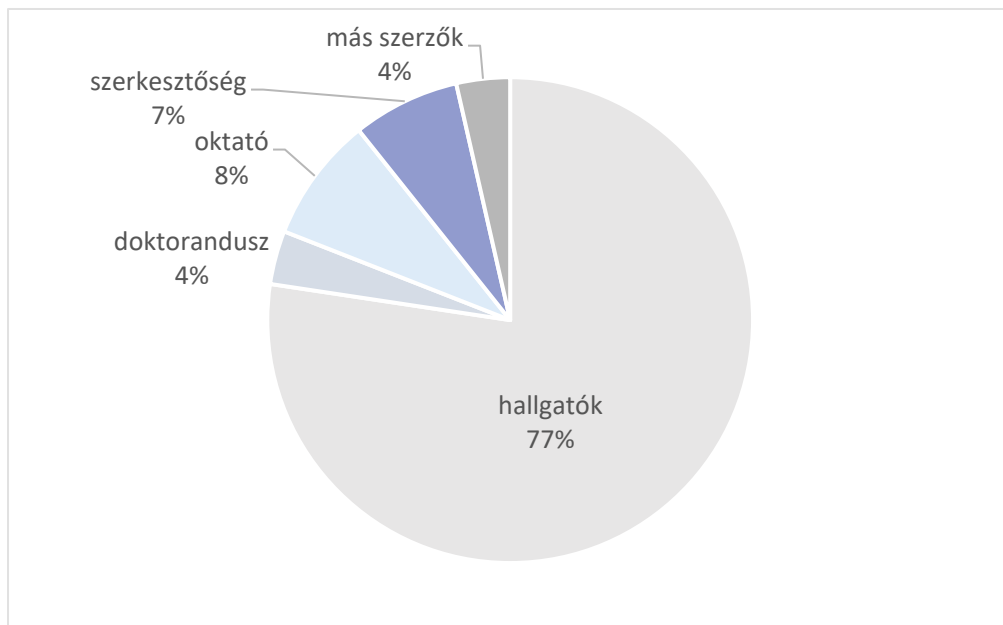
A fejlődésgazdaságtan honlapon megjelent, publikációk havi alakulása



A honlapon megjelent publikációk megoszlása témakörök szerint



A publikációk szerzőinek megoszlása státuszok szerint



Idézett cikkek forrásai, adatbázisok

59. Közgazdász-vándorgyűlés Fejlődésgazdaságtani szekciójában
Agribusiness Club esemény
Arirang News (2016):
Ball State University Center of Business and Economic Research
BBC, The Life Project
Bloomsbury Publishing
Budapest Corvinus Egyetem projektek
Centre for Economic Policy Research - www.voxeu.org
Employee Benefits News
Energy Policy 2021
EU Fund for the Improvement of Living and Working Conditions
European Commission EU Fundig Programs
Federal Reserve Bank of Atlanta adatai,
Godot Galéria kiállítása
Gyakorlati Diplomácia Szakkollégiuma tevékenysége
Harvard Business Review

HR Strategy and Planning Excellence Essentials
Human Resource Management Journal
Human Resource Management Review
Jerusalem Post
Journal of Economic Perspective
Journal of Marketing
Kandó Klub események, projektek
KSH Társadalmi haladás mutatószámai
London School of Economic
McKinsey&Company kiadványa
Óbudai Egyetem szakmai munka, projektek
OECD adatok elemzése
Political Studies Review
TÁP Színház / Trafó előadás
The New York Times
The Washington Post
Trends in Food Science & Technology
University of South Carolina

voxeu.org. Research-based policy analysis and commentary from leading economists

NÉHÁNY JELENTŐSEBB CIKK BEVEZETÉSE A HONLAPRÓL:

Interjú Jody Jensennel és James M. Skelly-vel

The first 100 days of Joe Biden's administration Interview with Jody Jensen and James M. Skelly

Az új amerikai adminisztráció hivatalba lépése korszakhatár a világpolitikában. A globalizmus tartalma megváltozott, Biden világossá tette, hogy elkötelezett a globalizáció és az új világrend mellett. 2021-ben már más világban élünk. Új világ van születőben. A tudományok köre kibővült, az új tudás új állami erőcentrumokat hozott létre. A változás nyomon követhető a termelési folyamat alapvető átalakulásában. Az új termelési mód kialakítja az új életmódot. Biden Amerikája ezt észlelve cselekszik, így az ő 100 napja több, mint az Egyesült Államok sorsfordító története.

Az Egyesült Államok a világ vezető hatalma ma is, de hegemon szerepét ma már másként gyakorolja, mint a XX. vagy a XXI. század eddig eltelt időszakában., ehhez keres partnereket. Ez a folyamat különösen a technológiai fejlődésen látszik.

Az elmúlt 100 nap sikerét nem lehet levezetni az egészségügyi veszélyhelyzetre történt reagálásból.

„A helyzet kezelésére a korábbi eszköztárakból a bizalomerősítés lehet a megoldás.”

2022.01.30. Szerző: Fejlődésgazdaságtani Szakosztály

Interjú dr. Kovács Zoltán alezredessel, a Mesterséges Intelligencia kutatás vezetőjével

Társadalmi haladás mutatószámrendszere – néhány egészségügyi mutató szerző: Vida Cecília

Az OECD kezdeményezésére 2007-től a fejlett országok kidolgoztak egy mutatószámrendszert a fejlődés, a társadalmi, gazdasági haladás és a környezeti változás leírására. Magyarország a Központi Statisztikai Hivatalt bízta meg a mutatószámrendszer konkrét kidolgozásával. A széles társadalmi és szakmai egyeztetéseken kialakított mutatószámok három fő elemből állnak: a gazdasági-, a társadalmi- és a környezeti mutatókból. A társadalmi mutatószámon belül a 2.8. mutatószámcsoport foglalkozik az egészség, az egészségi állapot, egészséget meghatározó tényezőkkel, amit a cikkben bemutatunk. Ezek mérik az egészségügyi beavatkozások és szolgáltatások adatait, és mutatják a népesség egészségügyi állapotának változását.

AGRIBUSINESS KONFERENCIA 2021

szerző: Urbányi Dávid

A 2014-ben alapított **Corvinus Agribusiness**, illetve most már **Agribusiness Club** ma már több, mint 100 taggal, hazánk legnagyobb agráriummal és agrárgazdasággal foglalkozó egyetemközi diákszervezete, melynek célkitűzése az agrárterületen tanuló, valamint az agrárszektor iránt érdeklődő egyetemi hallgatók oktatása, a tanultak bemutatása a gyakorlatban, valamint a tagok megismertetése a legújabb üzletági trendekkel és technológiai újításokkal. Diákszervezetünk célja, hogy tagjaink az egyetem elvégzése után elméletben és a mindennapi gyakorlatban is jártas, naprakész tudással rendelkező agrárszakemberekként kerüljenek a munka világába. Ezáltal pedig képesek legyenek aktívan tenni a magyar vidék és hazánk mezőgazdaságának jövőjéért. Célkitűzésünk továbbá egy olyan szakmai és egyben baráti közösség létrehozása,

ahol különböző agráregyetemen tanuló diákok megosztják egymással látásmódjukat, tapasztalataikat és ahol így hosszú távú, értékes szakmai kapcsolatok születnek.

Két év, a pandémiás helyzet miatti kihagyás után 2021. december 8.-án végre újra megrendezésre kerülhetett az Agribusiness Club (CA) diákszervezet kiemelt évvégi eseménye, az Agribusiness Konferencia, melynek a Lurdy Ház adott otthont. Az esemény középpontjában idén is azok az agrár érdeklődésű fiatalok álltak, akiknek szívügyük, hogy felhívják a figyelmet a generációjuk kiemelt jövőbeni fontosságára.

A megnyitón köszöntőt mondott Szabó István, az OTP agrár Ügyvezető igazgatója, illetve Kerezsi Miklós a Hodler Capital Kft Ügyvezető igazgatója. Őket követően pedig Kövesdi Lilla, az Agribusiness Club elnöke tartotta meg beszédét. Ebben kitért a 2021-es év eredményeire, és a szervezet jövőbeni terveire. Ekkor tette meg a nagy bejelentést is, miszerint a korábban Corvinus Agribusiness néven futó diákszervezet innentől kezdve Agribusiness Club néven folytatja tevékenységét. Emellett pedig arculatát is megváltoztatja. Ennek célja, a diákszervezet a korábbinál sokkal inkább egyetemközivé tétele. Az eddig leginkább Budapesti Corvinus Egyetem központú szervezet a jövőben szeretne minden agrobusiness érdeklődésű diákot bevonni, akármelyik más egyetemre is jár.

Ezt követően egy olyan blokk következett, amely olyan fiatal, már befutott szakemberek beszámolóit tartalmazta, amelyek tanulságul szolgálhatnak a fiatalabb generációk számára. Meséltek meghatározó élményeikről, motivációjukról, illetve számtalan jó tanáccsal is ellátták a nézőközönséget. Itt olyan fiatal tehetségeket hallhattunk, mint Nyakas Ferenc, aki a Bunge Zrt képviselőjében érkezett, vagy Kutas Bendegúz, aki az Agrovir Kft Üzleti tervezője.

Ezt követte a konferencia központi eseménye, mikor is sorra érkeztek a színpadra előadásaikkal olyan Agribusiness Club tagok, akik már most egyetemi éveik alatt is kiemelten foglalkoznak egy egy témával vagy az agrárium egy területével. Csányi Bendegúz megosztotta gondolatait egy más vidékről. Ahol nagy szerepet játszanak a városból, vidékre visszaköltözők. Holló Bettina elmesélte saját tapasztalatait a családi gazdaságukban történő generációváltásról, melynek keretein belül ő tervez édesapja nyomdokaiba lépni. Borda Áron beszélt a napjainkban a fiatal vállalkozók körében igen fontos témáról, a magyar agrár startupokról és azok ökoszisztémáról. Szabó Violetta beszámolt a helyi termelők magyarországi szerepéről, azok helyzetéről. Majd végül Urbányi Dávidtól halhattunk egy előadást „Az agrárium perifériáján-fajmegőrzés a díszhaltenyésztésben” címmel. Ebben a különböző fajmegőrző programok és saját tevékenységeinek bemutatásán túl beszélt a környezetvédelem kiemelt szerepéről is.

Egy beszélgetésekben gazdag kávészünet után következett az esemény záróakkordja, amely két kerekasztal beszélgetést foglalt magában. Az elsőben olyan

CA tagokat köszönthettünk, akik az ország, vagy a környező országok különböző egyetemeiről érkeztek, hogy beszámoljanak az eltérő egyetemi tapasztalataikról, miben jobb az egyik intézmény, miben gyengébb esetleg, mennyiben tér el a diákélet, és hogy hogyan találkoztak a CA-val. A második kerekasztal beszélgetés a frappáns „CA-n innen, CA-n túl” nevet kapta, itt olyan alumni tagok beszélgettek, akik a CA-nak köszönhetően dolgoznak ma ott ahol. Természetesen itt is hallhattunk pár jótanácsot vagy nosztalgikus történetet.

Ez a konferencia is megmutatta, hogy hatalmas szükség van agrár érdeklődésű fiatalokra, akik majd helyt tudnak állni ebben a dinamikusan változó ágazatban, és akik tudása 2050-re akár 10 milliárd ember ellátását is lehetővé teszi majd. Nem véletlen, hogy e diákszervezet mottója: Vidék Fiatalság Jövő. Ha valaki kedvet kapott hozzá, hogy visszanézzék a konferenciát, a teljes felvétel két részletben megtekinthető az Agribusiness Club Facebook oldalán.