

PERANCANGAN FEEDS INSTAGRAM THE AMBENGAN TENTEN DI JANJI DESIGN LAB, DENPASAR

Made Ayu Pradnya Antari¹, Ida Bagus Ketut Trinawindu², dan Eldiana Tri Narulita³

Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Denpasar, Jalan Nusa Indah,
Denpasar, 80235, Indonesia

E-mail: hellopradnyaa@gmail.com

Abstrak

Janji Design Lab menjadi tempat penulis dalam pelaksanaan magang/praktik kerja MBKM. Janji Design Lab merupakan perusahaan kreatif penyedia jasa Social Media Management, yang berlokasi di Jl. Imam Bonjol Gg. Rahayu No. 16A, Pemecutan klod, Kec. Denpasar Barat, Denpasar, Bali. Selama pelaksanaan magang/pratik kerja MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka), mahasiswa dipercaya untuk membantu perancangan feeds Instagram The Ambengan Tenten Apartement. Untuk mengetahui sistem manajemen dari Janji Design Lab dalam menangani proyek perancangan feeds ini, dianalisis berdasarkan unsur 6M dalam manajemen, yaitu man, money, machine, materials, methods, dan market. Sedangkan perancangan feeds Instagram The Ambengan Tenten Apartement dilakukan dengan memahami brief dari klien yang kemudian dibuat sebuah konsep "Being More Produktive In Rainy Days" hingga terwujud 9 feeds Instagram The Ambengan Tenten Apartement untuk di bulan November. Tentunya ada hal baru yang ditemukan dari sisi alih pengetahuan, alih keterampilan dan alih teknologi. Beberapa temuan diantaranya adalah alur pengerjaan sebuah proyek brand, mempelajari lebih banyak tentang penggunaan software Adobe Illustrator dan Adobe Lightroom dan juga pengaplikasian Asana sebagai program yang membantu proses manajemen sebuah proyek pada brand.

Kata Kunci: Feeds Instagram, Janji Design Lab, The Ambengan Tenten Apartement

Abstract

Janji Design Lab is a place for writers to carry out internships/MBKM work practices. Janji Design Lab is a creative company providing Social Media Management services, which is located on Jl. Imam Bonjol Gg. Rahayu No. 16A, Pemecutan klod, Kec. West Denpasar, Denpasar, Bali. During the MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) internship/work practice, students are trusted to help design the Instagram feeds of The Ambengan Tenten Apartement. To find out the management system of the Promise Design Lab in handling this feeds design project, it is analyzed based on the 6M elements in management, namely man, money, machine, materials, methods, and market. Meanwhile, the design of The Ambengan Tenten Apartement's Instagram feeds was carried out by understanding the brief from the client, which then made a concept of "Being More Produktive In Rainy Days" to realize 9 Instagram feeds of The Ambengan Tenten Apartement for November. Of course, there are new things found in terms of transfer of knowledge, transfer of skills and transfer of technology. Some of the findings include the flow of work on a brand project, learning more about the use of Adobe Illustrator and Adobe Lightroom software and also the application of Asana as a program that helps the process of managing a project on a brand.

Keywords: Instagram Feeds, Janji Design Lab, Social Media Management

PENDAHULUAN

Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia Nadiem Makariem mengeluarkan program Kampus Merdeka (MBKM) yang kini program tersebut sedang diterapkan oleh Institut Seni Indonesia Denpasar. Dalam buku Panduan Merdeka Belajar– Kampus Merdeka, program MBKM ini dipisah 8 bentuk kegiatan pembelajaran yang meliputi: pertukaran pelajar; magang/ praktik kerja; asistensi mengajar di satuan pendidikan; proyek kemanusiaan; kegiatan wirausaha; studi/proyek independent; dan juga membangun desa/kuliah kerja nyata tematik. Penerapan dari salah satu wujud pendidikan dari program MBKM yakni magang/penerapan kerja ini. Mahasiswa menjadi mampu meningkatkan pengetahuan tentang aktivitas dalam suatu industri maupun perusahaan dan secara tidak langsung pula kasus yang terdapat dalam perusahaan hendak mengalir ke mahasiswa. Sehingga bisa menimbulkan topik- topik studi baru yang relevan dengan kemajuan teknologi.

Dalam perihal ini, penulis memilih industri Janji Design Lab selaku industri tempat magang dalam program MBKM magang/ aplikasi kerja ini. Janji Design Lab adalah perusahaan agency digital creative penyedia jasa Desain Komunikasi Visual yang didirikan oleh Ivan Agiltio sejak tahun 2020. Janji Design Lab berlokasi di Jl. Imam Bonjol Gg. Rahayu No. 16A, Pemecutan klod, Kec. Denpasar Barat, Denpasar, Bali. Adapun jasa yang ditawarkan yaitu social media management, visual branding, strategy and activation brand, photoshoot, content creation, design, monitoring, report and analytic, brand activation, advertising management, influencer management. Ivan Agiltio sebagai founder dari Janji Design Lab sudah banyak memiliki koneksi yang cukup luas di bidang Desain Komunikasi Visual, serta memiliki strategi yang baik dan bagus dalam hal promosi. Hal ini yang menjadikan pertimbangan penulis untuk melaksanakan magang/praktik kerja di Janji Design Lab.

Pihak Janji Design Lab memberikan tugas/project yang cocok dengan keahlian ataupun atensi mahasiswa yang melakukan program magang. Dalam pelaksanaan magang di Janji Design, mahasiswa juga mempelajari mengenai sistem serta manajemen dari industri. Sistem manajemen dalam sebuah perusahaan sangat penting diketahui agar ketika nanti mahasiswa sudah benar-benar ter-

jun dalam dunia kerja ataupun membuka usaha sendiri, sudah memiliki pengalaman dan pengetahuan tentang hal itu. Sebab sebuah perusahaan tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya sebuah sistem manajemen yang baik.

Sepanjang perkuliahan mahasiswa mendapat tugas ataupun proyek design dari dosen, tetapi lain halnya kala magang mahasiswa melihat serta mengalami secara langsung alur dari suatu proyek design. Melalui pelaksanaan program magang yang dilakukan di Janji Design Lab mahasiswa dapat menambah wawasan dan pengetahuan tentang bagaimana cara perusahaan mencari dan membujuk klien. Disamping itu, mahasiswa juga dapat melihat secara langsung bagaimana alur pengerjaan suatu proyek social media management, dimulai dari pelaksanaan brief oleh klien dan pembuatan planner di minggu pertama dilanjutkan dengan pembuatan content yang berupa foto produk dan pencarian moodboard, foto produk dilaksanakan langsung di lokasi usaha klien. Dan dilanjutkan dengan pembuatan content berupa design di minggu ketiga, pembuatan design sesuai dengan tema yang di inginkan oleh klien dan pembuatan design dilakukan di studio Janji Design Lab. Diakhiri dengan pembuatan caption dan scheduling untuk Instagram klien di minggu keempat. Dengan adanya pembelajaran langsung di tempat magang (experimental learning) dapat memberi kesiapan bagi mahasiswa dalam menghadapi permasalahan di lapangan.

Dalam hal ini, Penulis mengerjakan planner, photoshoot dan membuat design selama pelaksanaan program MBKM magang/praktik. Disini penulis dipercaya untuk menangani akun instagram The Ambengan Tenten Apartement yaitu @Ambengantenten untuk bulan November. The Ambengan Tenten merupakan sebuah Flat Residences 3 lantai terletak di kawasan Jalan Imam Bonjol Denpasar yang dilengkapi fasilitas lengkap seperti public swimming pool, area parkir yang luas, mini market, coffee shop, resto dll. Banyaknya hotel-hotel yang terus meningkat disetiap tahunnya membuat The Ambengan Tenten harus meningkatkan pelayanan serta kualitasnya agar dapat dilirik oleh audience. Selain itu, popularitas menjadi salah satu faktor penting dalam mempengaruhi minat audience untuk menginap, seperti halnya The Ambengan Tenten ini yang dikenal dengan apartement elit. Terlepas dari hal tersebut, sosial media sangat berperan penting sebagai daya tarik audience.

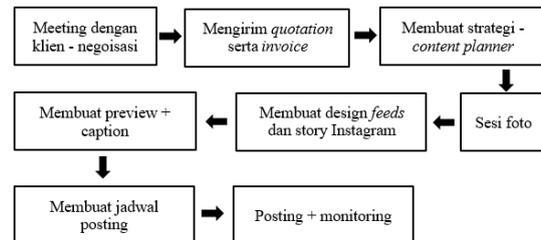
Sebelumnya, The Ambengan Tenten Apartement telah melakukan promosi melalui sosial media Instagram, namun tampilan yang dimiliki kurang menarik. Pemilik The Ambengan Tenten Apartement menginginkan pembaharuan untuk tampilan sosial media Instagramnya, dengan menambah lebih banyak informasi-informasi yang tekandung di dalamnya sehingga terlihat lebih informatif. Berdasarkan riset yang telah dilakukan penulis, The Ambengan Tenten Apartement memiliki kelemahan pada Instagramnya yang kurang informatif, seperti tidak mencantumkan dimana tempat reservasi, tidak mencantumkan bagaimana suasana di lingkungan sekitar apartement, tidak mencantumkan service yang diberikan dan juga tidak mencantumkan bagaimana review dari orang-orang yang sudah pernah menginap di The Ambengan Tenten Apartement. Dengan demikian, pada penelitian penulis mengangkat topik mengenai perancangan design feeds untuk Instagram The Ambengan Tenten Apartement di Janji Design Lab.

Berdasarkan uraian di atas, adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk Untuk mengetahui sistem manajemen di Janji Design Lab, Denpasar dan juga Untuk mengetahui proses perancangan design feeds untuk The Ambengan Tenten Apartment di Janji Design Lab, Denpasar.

METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini menggunakan metode analisis data deskriptif kualitatif untuk mengumpulkan dan menganalisis data. Penelitian deskriptif kualitatif adalah metode yang digunakan untuk mendeskripsikan dan menggambarkan fenomena yang ada, baik itu alamiah maupun rekayasa manusia (Thabroni, 2021). Metode ini digunakan karena dapat menjabarkan proses perancangan *feeds* Instagram The Ambengan Tenten hingga analisis hasil perancangannya. Untuk mengumpulkan data mengenai proyek desain yang dirancang, akan dilakukan melalui metode wawancara, observasi, partisipan, dan dokumentasi. Sedangkan, teknik perancangan dimulai dari penerimaan *brief* desain dari klien, Setelah memahami *brief* yang diberikan, mahasiswa mulai untuk membuat planner, foto dan juga design feeds Instagram yang kemudian di preview oleh pihak Janji Design Lab.

Dalam hal ini Janji Design Lab berperan sebagai pengantar antar mahasiswa yang merancang feeds Instagram dengan pihak klien The Ambengan Tenten Apartemen. Ketika planner disetujui, akan dilanjutkan ke proses eksekusi foto dan juga design hingga final.



Gambar 1. Skema Perancangan Feeds
(sumber: dokumen pribadi, 2022)

HASIL DAN PEMBAHASAN

The Ambengan Tenten

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi pada tempat pelaksanaan magang/praktik kerja MBKM di Janji Design Lab, berikut ini akan dipaparkan sekilas tentang profil usaha dari The Ambengan Tenten Apartement. Perusahaan The Ambengan Tenten Apartement merupakan sebuah Flat Residences 3 lantai terletak di kawasan Jalan Imam Bonjol Denpasar yang dilengkapi fasilitas lengkap seperti public swimming pool, area parkir yang luas, mini market, coffee shop, resto. Perusahaan ini memiliki fasilitas coffee shop yang bernama Argos Coffee Espresso Specialita dan juga memiliki fasilitas tempat yang disediakan untuk melakukan aktivitas olahraga seperti GYM, Yoga dan juga Muaythai.

Tabel 1. Profil Perusahaan The Ambengan Tenten Apartement

Profil Perusahaan	
Logo Perusahaan	
Nama Perusahaan	The Ambengan Tenten Apartement
Alamat Perusahaan	Jl. Imam Bonjol Gg. Rahayu No. 16A, Pemecutan klod, Kec. Denpasar Barat, Denpasar, Bali
No. Tlp	0857-3027-2333
Fasilitas	Area Parkir Luas
	Keamanan 24 Jam dengan Satu Pintu Masuk Gerbang Utama
	Kedai Kopi dan Dapur
	Kantor Pribadi dan Ruang Rekan Kerja
	Internet berkecepatan tinggi
	GYM
	Area Komersial
	CCTV
Produk Perusahaan dan Harga	Resident
	Small Private Office (Rp 4.000.000,00/bln)
	Studio Apartment (Rp 4.500.000,00/bln)
	Two Bedroom Apartement (Rp 12.000.000,00/bln)
	One Bedroom Apartement (Rp 9.000.000,00/bln)
Studio Suite Apartment (Rp 6.000.000,00/bln)	



Gambar 1. Preview Monthly Feeds Instagram The Ambengan Tenten sebelum dan sesudah menggunakan jasa social media management (sumber: dokumen penulis)



Gambar 2. Tampilan Proyek Feeds Instagram The Ambengan Tenten yang sudah diwujudkan (Sumber: Instagram.com/ambengantenten)

Konsep Perancangan

Konsep perancangan Feeds Instagram The Ambengan Tenten disesuaikan dengan brief desain yang diberikan oleh klien. Pembuatan perancangan feeds Instagram dibuat pada bulan Oktober dan BMKG (Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika) memprediksi untuk bulan November akan datang musim hujan, jadi penulis mempersiapkan konsep “Being More Productive in Rainy Days at Ambengan Tenten Apartement” yang artinya menjadi lebih produktif di Apartement Ambengan Tenten walaupun musim hujan menyerang. Dengan konsep ini penulis ingin menonjolkan aktivitas-aktivitas apa saja yang membuat audience lebih semangat dan produktif di musim hujan dan tentunya yg bisa mereka selama di Apartement.

Penulis juga mengangkat tanaman hijau di feeds dengan tujuan untuk memberikan kesan semangat, kehidupan, dan juga sehat.

Jenis huruf yang digunakan berupa huruf sans serif yang memberi kesan modern, muda, universal, bersih, modern, objektif dan tentunya minimalist. Jenis unsur teks yang digunakan pada setiap desain adalah 2 jenis unsur teks (Headline dan Subheadline atau Body Text). Jika format post yang digunakan Carousel post (multiple slide) unsur teks yang digunakan bisa sampai 4 unsur teks (Headline, Subheadline, Body Text, dan Closing). Penggunaan teks pada desain memiliki urutan bacaan antar unsur teks. Untuk mengatur teks digunakan prinsip hierarchy visual (urutan elemen yang dilihat). Pada proyek ini hierarchy visual dibentuk melalui membuat variasi ukuran teks. Semakin besar ukuran teks, maka lebih dulu teks tersebut di lihat oleh mata.

Warna yang digunakan pada design yaitu warna merah dan warna putih, warna merah adalah warna yang paling emosional dan cenderung ekstrem. Menyimbolkan agresivitas, keberanian, semangat, percaya diri, gairah, kekuatan, dan vitalitas dan warna merah merupakan warna identiti dari The Ambengan Tenten. warna putih yang melambangkan keaslian, kemurnian, kesucian, sederhana, kepolosan, kedamaian, dan kebersihan. Konsistensi warna merah dan putih pada proyek dapat memperkuat visual identity dari sebuah brand. Warna pada proyek desain ini juga memperkuat kesan semangat dan menjadi lebih produktif selama musim hujan di apartement.

Ilustrasi yang diaplikasikan pada perancangan feeds Instagram ini adalah ilustrasi foto. Hampir semua proyek yang digarap oleh Janji Design Lab selalu menggunakan foto sebagai instrumen utama ilustrasi. Ilustrasi foto yang ditampilkan pada setiap post tergantung dengan konten yang disajikan. dimana menampilkan suasana hujan di TAT, tanaman yang basah setelah terkena hujan, aktivitas-aktivitas yang bisa dilakukan di TAT saat hujan melanda, tempat reservasi atau resepsionis di TAT, kebersihan TAT yang selalu terjaga yang terbukti dengan adanya pembersihan seluruh ruangan di setiap pagi dan siang hari, menginformasikan bahwa TAT memiliki ruangan baru, dan tak lupa juga Testimoni dari pelanggan yang sedang/telah menginap di TAT. Di setiap bulannya TAT menginginkan untuk dibuatkan konten rutin mengenai review jujur dari pelanggan yang telah atau sedang menginap di TAT, review tersebut akan dipublish di akun Instagram TAT.

Ukuran desain yang digunakan pada proyek ini terbagi atas 2 pilihan berdasarkan format unggahan. Terdapat 2 jenis format unggahan yang digunakan pada proyek ini, Instagram post dan Instagram Reels. Ukuran untuk Instagram post menggunakan format square dengan resolusi 1080px : 1080px. Sedangkan untuk Reels menggunakan resolusi 1920px : 1080px.

1. Ilustrasi

Ilustrasi menurut Made Westra (Janottama & Putraka, 2017), merupakan gambar yang menyertai suatu tulisan atau media komunikasi lainnya, sebagai pemanis visual halaman pada buku-buku sehingga mampu memperjelas pesan tertulis yang disampaikan. Berdasarkan cara pembuatannya ilustrasi dibagi menjadi: ilustrasi manual; ilustrasi fotografi; dan ilustrasi digital. Pada perancangan ini akan menggunakan ilustrasi fotografi dan ilustrasi digital agar lebih dapat merepresentasikan produk Roti Lapis yang dikemas. Ilustrasi digital akan menggunakan format vektor, yang dimaksudkan agar desain tidak pecah ketika dicetak oleh klien.

2. Tipografi

Menurut Anggraini (2018), tipografi dapat didefinisikan sebagai suatu ilmu dalam memilih maupun menata huruf sesuai pada tata letak yang tersedia, sehingga dapat memberikan kesan tertentu. Berdasarkan bentuknya, huruf dapat dibagi menjadi serif, sans serif, *script* dan dekoratif. Dalam perancangan ini akan menggunakan jenis huruf serif dan sans serif.

a. Serif, merupakan jenis huruf yang memiliki kaki atau kait di bagian ujung hurufnya. Jenis huruf serif ini dapat merepresentasikan nuansa tradisional,

resmi, elegan pada suatu desain, serta sering digunakan pada surat resmi, buku-buku, dan surat kabar.



Gambar 4. Contoh Huruf Serif
(sumber: <https://pinterest.com/>, 05/01/2022)

- b. Sans serif, yaitu huruf-huruf yang tidak berkait atau tanpa serif. Sans serif mampu memberi makna kesederhanaan, lugas, dan modern. Jenis huruf ini sangat sesuai untuk sebuah desain bergaya modern.

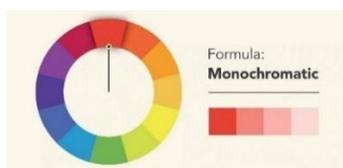


Gambar 5. Contoh Huruf Sans Serif
(sumber: <https://pinterest.com/>, 05/01/2022)

3. Warna

Warna menjadi unsur penting dalam mendesain, karena warna mampu menampilkan identitas, menyampaikan pesan atau membedakan karakter dari bentuk-bentuk visual secara jelas. Berdasarkan dimensinya, warna dapat dibagi menjadi:

- a. *Hue*, yaitu pembagian warna berdasarkan nama-nama warna.
 - b. *Value*, yaitu gelap terang suatu warna.
 - c. *Intensity*, yaitu kejernihan warna.
- Sedangkan, berdasarkan kombinasi keharmonisannya warna dapat dikelompokkan menjadi warna akromatik (hitam putih), warna monokromatik, warna komplementer, dan warna analog. Pada perancangan kemasan ini akan menggunakan kombinasi warna monokromatik dan warna analog.



Gambar 6. Warna Monokromatik
(sumber: <https://letstalk-ad.com/blog/f/kekuatan-warna>, 03/01/2022)



Gambar 7. Warna Analog
(sumber: <https://letstalk-ad.com/blog/f/kekuatan-warna>, 03/01/2022)

Dalam penggunaannya warna dibedakan menjadi dua, yaitu:

- a. RGB (*Additive Color*), ditimbulkan karena sinar yang biasanya digunakan pada warna lampu, layar monitor, televisi.
- b. CMYK (*Subtractive Color*), dibuat menggunakan unsur-unsur tinta atau cat yang biasa digunakan pada proses cetak.

Menurut Psikiater Swiss Carl Gustav Jung, warna adalah bahasa ibu dari alam bawah sadar. Dengan kata lain warna mempengaruhi manusia secara fisiologis dan psikologis tanpa disadari (Sasongko dkk., 2020). Jadi, pada pemilihan warna pada perancangan kemasan ini akan memberikan makna tersendiri sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan.

Tabel 2. Makna Warna/Psikologi Warna

Warna	Makna
Kuning	Dapat meningkatkan konsentrasi, sebagai simbol persahabatan, optimisme, santai dan nyaman, kebahagiaan.
Biru	Warna yang berasosiasi dengan alam sebagai simbol keharmonisan, kesetiaan, ketenangan, sensitif, kepercayaan.
Merah	Warna yang paling emosional dan cenderung ekstrem. Dapat memberi kesan berani, semangat, penuhpercaya diri, gairah, kekuatan, sertavitalitas.
Hijau	Warna yang merepresentasikan alam, kehidupan dan simbol fertilitas, sehat, natural.
Coklat	Warna netral yang cenderung natural, hangat, membumi dan stabil, memberi kesan anggun, serta kesejahteraan.
Putih	Dapat memberi makna keaslian, kemurnian, kesucian, sederhana, polos, suasana damai dan bersih.
Hitam	Warna yang kuat dan penuh percaya diri, maskulin, elegan, dan misterius.

4. Layout

Layout menjadi elemen yang terakhir dan sangat penting, di mana seorang desainer dituntut untuk dapat mengolah ruang kosong pada suatu bidang untuk dijadikan media desain yang baik. Sehingga desain tersebut tidak membuat pembaca atau *audiens* menjadicepat lelah atau bahkan kebingungan ketika melihat suatu karya desain dikarenakan tata letaknya yang kurang bagus (tidak nyaman untuk dipandang). Layout adalah penataan atau penempatan elemen-elemen dalam sebuah bidang untuk mendukung konten atau pesan yang dibawanya (Rustan, 2020).

5. Ukuran

Ukuran media yang akan di gunakan dalam desain menggunakan satuan centimeter (cm) dengan tujuan untuk memudahkan proses perhitungan ukuran media desain komunikasi visual yang dirancang.

Thumbnail Feeds Instagram

1. Post 01 dan 02



Gambar 7. Thumbnail Post 01 dan 02
(sumber: Dokumen Pribadi, 2021)

2. Post 03 dan 04



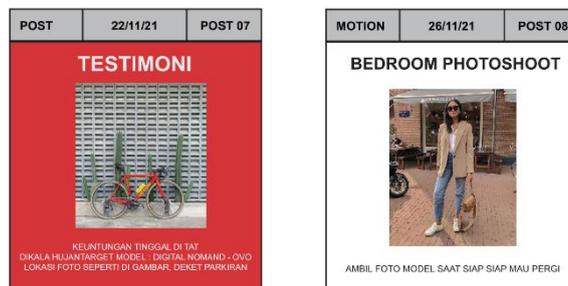
Gambar 8. Thumbnail Post 03 dan 04
(sumber: Dokumen Pribadi, 2021)

3. Post 05 dan 06



Gambar 9. Thumbnail Post 05 dan 06
(sumber: Dokumen Pribadi, 2021)

4. Post 07 dan 08



Gambar 10. Thumbnail Post 07 dan 08
(sumber: Dokumen Pribadi, 2021)

5. Post 09



Gambar 11. Thumbnail Post 09
(sumber: Dokumen Pribadi, 2021)

Tight Tissue Feeds Instagram

Tight tissue merupakan suatu bentuk visual dari ide pemikiran desainer yang akan dipresentasikan kepada klien yang terlihat sama persis dengan desain akhir (Ningsih dkk., 2021). *Tight tissue* disebut juga sebagai sebuah jawaban atau solusi terhadap masalah desain yang dihadapi. Berikut adalah *tight tissue* dari *feeds* Instagram The Ambengan Tenten Apartement.

1. Post 01 dan 02



Gambar 12. *Tight tissue* Post 01 dan 02 (sumber: dokumen pribadi, 2021)

2. Post 03 dan 04



Gambar 13. *Tight tissue* Post 03 dan 04 (sumber: dokumen pribadi, 2021)

3. Post 05 Caraousel



Gambar 14. *Tight tissue* Post 05 slide 01 dan 02 (sumber: dokumen pribadi, 2021)

4. Post 06



Gambar 15. *Tight tissue* Post 06 (sumber: dokumen pribadi, 2021)

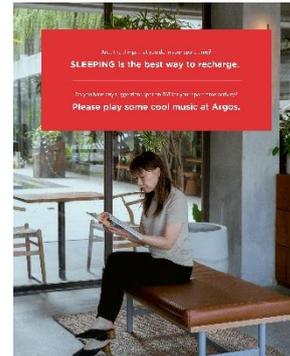
5. Post 07 (Carousel)



Gambar 16. *Tight tissue* Post 07 Slide 01 dan 02 (sumber: dokumen pribadi, 2021)



Gambar 17. *Tight tissue* Post 07 Slide 03 dan 04 (sumber: dokumen pribadi, 2021)



Gambar 18. *Tight tissue* Post 07 Slide 05 (sumber: dokumen pribadi, 2021)

6. Post 08



Gambar 19. *Tight tissue* Post 08
(sumber: dokumen pribadi, 2021)

7. Post 09 (Reels)



Gambar 20. *Tight tissue* Post 09
(sumber: dokumen pribadi, 2021)

DAFTAR RUJUKAN

Anggraini, Lia, & Kirana. (2018). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Untuk Pemula*. Nusa Cendekia.

Janottama, A., & Putraka, A. (2017). Gaya dan Teknik Perancangan Ilustrasi Tokoh pada Cerita Rakyat Bali. In *Jurnal Hasil Penelitian* (Vol. 5). <https://jurnal.isi.dps.ac.id/index.php/segarawidya/article/view/189>

Heryanto, Imam dan Totok Triwibowo. 2013. *Manajemen Proyek Berbasis Teknologi Informasi*. Bandung: Informatika

Manullang, M.. 2008. *Dasar-Dasar manajemen*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Kotler, Philip. 1992. *Marketing*, jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip dan G. Amstrong. 2014. *Principles of Marketing : Global Edition*. 15th Edition. England: Pearson.

SIMPULAN

Feeds Instagram The Ambengan Tenten Apartement terdiri atas beberapa tahapan proses. Diawali dengan *meeting* dengan klien, disini pihak Janji Design Lab melakukan negosiasi dengan klien dan membujuk klien agar menggunakan jasa yang ditawarkan, ketika sudah *deal* antarkedua belah pihak dilanjutkan dengan pembahasan konten yang diinginkan oleh klien dan pengiriman *quotation* serta *invoice* sebagai tanda jadi. Dilanjutkan dengan pembuatan strategi untuk konten yang akan diposting di sosial media klien, setelah perencanaan konten disetujui oleh pihak klien, selanjutnya dilakukan sesi foto dan pembuatan *design*. Setelah itu pihak Janji Design Lab memberikan *preview instagram* di bulan tersebut dan langsung ke tahap pembuatan *copywriting*. Setelah semua selesai, akan dilakukan sesi terakhir yaitu pihak Janji akan membuat jadwal post dan juga monitoring. Jika *feeds* Instagram sudah *terupload* semuanya maka tim Janji akan memberikan hasil *analytc* dari bulan sebelumnya.

