

**PROCESO DE EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES  
VICHERAS/BICHERAS DEL PACÍFICO COLOMBIANO**

**SANDRA PAOLA IBAÑEZ QUIÑONES**

**Trabajo de investigación para optar al título de Magister en  
Educación Énfasis Educación Popular y Desarrollo Comunitario**

**Directora: Adriana Anacona Muñoz  
Codirector: Carlos Alberto Arango Pastrana**

**UNIVERSIDAD DEL VALLE  
INSTITUTO DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, ENFASIS EDUCACIÓN  
POPULAR Y DESARROLLO COMUNITARIO-7405  
CALI VALLE DEL CAUCA**

**2020**

**Nota de Aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Firma del presidente del jurado**

---

**Firma del jurado**

---

**Firma del jurado**

**Cali Valle del Cauca, 12 de Marzo de 2021**

## **CONTENIDO**

RESUMEN .....	12
INTRODUCCIÓN .....	13
1    CAPÍTULO 1. MUJERES NEGRAS VICHERAS. SITUANDO EL CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1.1    Problema de investigación .....	14
1.1.1    Formulación del problema.....	17
1.2    Estado del arte .....	18
1.2.1    Producción científica por año .....	19
1.2.2    Producción científica por país.....	20
1.2.3    Revistas con mayor producción científica .....	21
1.2.4    Artículos más citados en el campo .....	22
1.2.5    Hallazgos .....	24
1.3    Justificación .....	27
1.3.1    Aportes a la línea de investigación .....	28
1.4    Objetivos .....	29
1.4.1    Objetivo General.....	29
1.4.2    Objetivos Específicos .....	29
1.5    Marco teórico.....	30
1.5.1    Proceso de empoderamiento .....	30
1.5.2    Práctica cultural .....	35
1.6    Maco normativo .....	39
1.6.1    Normatividad en relación con las comunidades negras 39	
1.6.2    Leyes de las comunidades afrocolombianas .....	39
1.7    Metodología.....	41

1.7.1	Técnica de recolección de información: Entrevistas ..	43
1.7.2	Fuentes de información primaria.....	45
1.7.3	Aspectos éticos de la investigación .....	47
1.7.4	Estudio de caso .....	49
2	<b>CAPITULO 2. EXPERIENCIAS DE MUJERES</b>	
	<b>PRODUCTORAS Y COMERCIALIZADORAS DE VICHE/BICHE</b>	
	<b>53</b>	
2.1	Procesamiento de la información.....	53
2.2	Análisis de contenido .....	57
2.3	Análisis interpretativo .....	68
2.3.1	Caracterización del proceso de empoderamiento de las mujeres productoras y comercializadoras de viche/biche.....	69
2.3.2	Papel del proceso de empoderamiento en relación con las prácticas culturales de las comunidades negras del pacífico colombiano. ....	98
2.3.3	Análisis de la investigación .....	134
3	<b>CAPÍTULO 3 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
	<b>136</b>	
3.1	Sobre la investigación y la discusión de los resultados ...	136
3.2	Recomendaciones .....	141
3.3	Reflexividad.....	144
	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>148</b>
	<b>ANEXOS.....</b>	<b>155</b>

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Revistas con mayor producción científica .....	21
Tabla 2. Artículos más citados en el campo .....	23
Tabla 3. Operacionalización de estudio de caso.....	50
Tabla 4. sexo de los entrevistados.....	55
Tabla 5. Edad de las mujeres productoras y comercializadoras.....	56
Tabla 6. Fragmentos de entrevista.....	59
Tabla 7. Sub categorías a priori y emergentes .....	61
Tabla 8. Criterios para elegir participantes en el FMPPA .....	113

## **LISTA DE FIGURAS**

Figura 1. Procedencia de los productores y comercializadores .....	56
Figura 2. Nube de palabras representación del viche para los productores y comercializadores de la bebida. ....	58
Figura 3. Relación de subcategorías de análisis para el objetivo específico 1. ....	71
Figura 4. Relación de subcategorías de análisis para el objetivo específico 2. ....	100
Figura 5. Composición del Alambique .....	119

## **LISTA DE GRÁFICOS**

Gráfico 1. Evolución de la producción científica por año .....	19
Gráfico 2. Países con mayor producción científica .....	20
Gráfico 3. Proceso de investigación.....	46
Gráfico 4. Diseño estudio de caso.....	49
Gráfico 5. Datos demográficos y perfil de los entrevistados y entrevistadas.....	54

## **LISTA DE ANEXOS**

Anexo 1. Protocolo entrevista a profundidad .....	155
Anexo 2. Protocolo entrevista semiestructurada y colectiva .....	158



## **PREFACIO**

La investigación Proceso de empoderamiento de las mujeres vicheras/bicheras del pacífico colombiano propone una discusión sobre el papel que juega el empoderamiento de las mujeres productoras y comercializadoras de viche/biche en relación con las prácticas culturales de las comunidades negras de esta región, en el marco de un escenario lleno de retos de índole social y económico en los departamentos en donde se desarrolla esta actividad productiva y en los que el Gobierno Nacional y departamental, no han definido un plan de acción claro para enfrentar dichas situaciones. Esta propuesta destaca procesos de resistencia pacífica de las comunidades para hacer frente a los diversos fenómenos de la violencia, y destaca el rol activo de las mujeres negras en los procesos de movilización social y económicos de sus territorios.

Visibilizar este tipo de procesos a la luz de una discusión teórica y de trabajos empíricos, brinda algunas luces para un espectro variado de lectores que deseen conocer cómo se caracteriza el proceso de empoderamiento de las mujeres negras productoras y comercializadoras de viche/biche en el pacífico colombiano, cuál es el trabajo que han venido impulsando desde sus territorios y de manera colectiva, cuáles son las apuestas que se están llevando a cabo, retos y oportunidades a los que se enfrentan y finalmente, recomendaciones que pueden considerar diferentes actores sociales para contribuir en los

procesos de movilización y cambio social que han venido liderando estas mujeres.

La presente investigación se deriva del proyecto de investigación “Formulación de estrategias para la promoción del desarrollo comunitario sostenible de los productores de Viche en el corregimiento de Triana – Buenaventura, como aporte a la construcción de paz estructural”, implementado durante el 2019-2020, financiado por la Universidad del Valle, la Pontificia Universidad Javeriana de Cali y la Universidad Antonio Nariño, desarrollado por los Grupos de investigación Logística y producción, Previsión y Pensamiento Estratégico (PPE), Calidad y Productividad en las Organizaciones (GICPO) de la Universidad del Valle, Grupo de Investigación Modelamiento y Gestión de Operaciones- MGO de la Pontificia Universidad Javeriana y Grupo de investigación innovación, competitividad y productividad de las organizaciones de la Universidad Antonio Nariño.

La autora expresa su agradecimiento a los investigadores que le permitieron la vinculación en el proyecto de investigación, agradece a la coordinación de la Maestría en Educación énfasis Educación Popular y Desarrollo Comunitario en cabeza de la profesora Diana Giraldo y los profesores del grupo de investigación de Educación popular por haber apoyado esta propuesta investigativa, así mismo a los profesores Adriana Anacona Muñoz y Carlos Alberto Arango Pastrana por haber

aceptado ser la directora y codirector respectivamente de esta obra, además a cada uno de los productores y comercializadores que participaron del estudio.

Proceso de empoderamiento de las mujeres vicheras/bicheras del pacífico colombiano reúne tres capítulos, los cuales se centran en el contexto de la investigación, la experiencia de las mujeres productoras y comercializadoras mediante un ejercicio reflexivo y analítico, para finalmente formular una serie de conclusiones y recomendaciones.

Esta investigación constituye un esfuerzo desde el campo de la Educación Popular y el Desarrollo Comunitario para destacar el papel de la mujer negra productora de viche/biche en diferentes esferas de la sociedad. Así mismo, es un llamado para continuar en esta línea de investigación, en donde la academia, el gobierno y las organizaciones públicas y privadas puedan unir esfuerzos para fortalecer los procesos de esta comunidad.

## RESUMEN

Esta investigación se centró en comprender la relación del proceso de empoderamiento de las mujeres productoras y comercializadoras de viche/biche y las prácticas culturales de las comunidades negras del pacífico colombiano, mediante un enfoque de tipo cualitativo y de estudio de caso; que contribuye desde la Perspectiva de la Educación Popular a entender situaciones sociales que desde el contexto propio reivindican el papel de la mujer negra en el Desarrollo.

A partir de allí, se encuentra que el proceso de empoderamiento de las mujeres productoras y comercializadoras de viche y las prácticas culturales de las comunidades negras del pacífico colombiano se relacionan recíprocamente, contribuye en la movilización de transformaciones y desarrollo comunitario; el rol de las mujeres es uno de los más representativos en el proceso productivo, y en cuanto al consumo, este se desarrolla principalmente en espacios de interacción y construcción social. Así pues, los resultados de este estudio podrán contribuir en la elaboración de otros proyectos de investigación que busquen analizar el empoderamiento de las mujeres negras de la costa pacífica.

**Palabras claves:** Desarrollo comunitario, Empoderamiento, Mujeres negras, Práctica cultural y Viche.

## INTRODUCCIÓN

Abordar la investigación desde el análisis de las mujeres productoras y comercializadoras de viche/biche<sup>1</sup> en el pacífico colombiano, hace parte de nuestro compromiso por apreciar el entendimiento y saber ancestral de una comunidad empoderada ya que, el proceso de empoderamiento permite que estas mujeres puedan actuar tanto en el escenario personal como colectivo. Desde esa perspectiva, surge la pregunta: ¿Cuál es la relación del proceso de empoderamiento de las mujeres productoras de viche/biche y las prácticas culturales de las comunidades negras del pacífico colombiano?

La anterior pregunta, se buscó responder desde la comprensión de la relación del proceso de empoderamiento de las mujeres productoras y comercializadoras de viche/biche y las prácticas culturales de las comunidades negras del pacífico colombiano. Para el desarrollo de la investigación, se planteó una metodología de enfoque cualitativo y estudio de caso, en donde a través de entrevistas semiestructuradas, a profundidad y colectivas se recopiló la información necesaria. Se realizó un análisis de contenido y un análisis interpretativo que permitió comprender la relación del proceso de empoderamiento de las mujeres en relación con las prácticas culturales de su comunidad.

---

<sup>1</sup> Viche/biche: son las expresiones utilizadas en la región pacífico por las comunidades negras, para definir la bebida destilada de la caña de azúcar o de panela y que tradicionalmente está asociada a la cultura de esta comunidad. De ahora en adelante se denominará viche en el marco de la investigación.

Esta investigación, reúne tres capítulos, en primer lugar Mujeres negras vicheras. Situando el contexto de la investigación, en segundo lugar, experiencias de mujeres productoras y comercializadoras de viche/biche y por ultimo las conclusiones y recomendaciones.

## **1 CAPÍTULO 1. MUJERES NEGRAS VICHERAS. SITUANDO EL CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.1 Problema de investigación**

Desde el siglo pasado, se ha venido cuestionando el rol de las mujeres en la esfera social y la necesidad de contribuir a la eliminación de las diferentes formas de violencias y discriminación a las que se han visto expuestas. Estos discursos han traspasado a la movilización social, dejando como resultado el reconocimiento de su lucha y la promulgación de normas que le han permitido avanzar hacia su desarrollo. En ese sentido, la organización de las Naciones Unidas (ONU), promulgó en el año 2015, diecisiete objetivos para propiciar el Desarrollo sostenible en el mundo, entre estos se destaca el objetivo número cinco que busca lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas (CEPAL, 2016).

Los orígenes del concepto empoderamiento se enmarcan en la lucha feminista en Estados Unidos y los aportes de Paulo Freire en Brasil (Orsini, 2012). El primer enfoque que se dio a este concepto parte del reconocimiento de las relaciones de poder, además de los mecanismos

de opresión que invisibilizan a la mujer (Bentancor, 2011). Sin embargo, en cada disciplina y área de conocimiento el concepto se ha abordado desde otros enfoques dando espacio a un sin número de definiciones (Batliwala et al., 2000).

Por otro lado, Cano y Arroyave (2014) sostienen que reconocer los procesos de empoderamiento de las mujeres no sólo ayuda a fortalecer el proceso en sí mismo, sino que contribuye a que las mujeres adquieran más poder en la medida que logran el apoyo de diferentes actores que desconocían el proceso, y que terminan siendo promotores de cambios y de transformación social. El anterior discurso ha cobrado importancia en el ámbito social y comunitario, teniendo en cuenta que este tipo de procesos conllevan alianzas y trabajo mancomunado que permite la realización de metas y expectativas no solo individuales sino colectivas, además de que crea una comunidad satisfecha y comprometida con el mejoramiento de las condiciones de vida y progreso para las nuevas generaciones (Vera & Ávila, 2009).

Contextualizando, a lo largo del conflicto armado entre el Estado colombiano y los grupos insurgentes, en muchas regiones del país principalmente en la región pacífica, se llevaron a cabo masacres, asesinatos y desaparecimientos forzados que afectaron sobre todo a las comunidades rurales refiriéndome principalmente a las comunidades negras. Esta situación fue el desencadenante de los desplazamientos masivos sobre todo de la población femenina a zonas urbanas en

diferentes municipios de Colombia.

Sin embargo, el escenario de postconflicto o postacuerdo, producto de la firma del Acuerdo de Paz entre el Gobierno Nacional y la guerrilla de las FARC-EP, condiciona diversos retos y desafíos, entre estos, los derivados del reconocimiento de la mujer como principal víctima del conflicto, y las apuestas necesarias para superar sus condiciones de inequidad, y vulnerabilidad (Gobierno Nacional de Colombia & FARC-EP, 2016), ya que los efectos de la violencia fueron diversos entre las mujeres según su localización geográfica, en donde aparecen como principales afectadas las mujeres indígenas, negras y campesinas (zonas rurales) a diferencia de las mujeres de las zonas urbanas. Por ende, todos los programas y proyectos que se desarrollan a nivel del Gobierno deben involucrar el enfoque diferencial y de género, para abrir una puerta al desarrollo de las mujeres en el país.

Es de resaltar que, las mujeres negras proveniente de las zonas rurales, han mantenido sus prácticas al llegar a las zonas urbanas y a través de estas han logrado el sustento para sus familias, además que han gestado procesos de movilización social que les ha dado espacios de participación, entre estos se destaca, la promulgación de la Ley de negritudes (ley 70 de 1993) que de acuerdo con De la Torre (2016), trae consigo la oportunidad de reconocer a las comunidades negras de acuerdo con sus prácticas tradicionales y establece mecanismos para la protección de la identidad cultural y los derechos como grupo étnico y



el fomento de su desarrollo económico y social, aunque queda mucho camino por recorrer en cuanto al trabajo con las mujeres negras, que carecen de oportunidades reales de crecimiento y desarrollo económico.

Por consiguiente, centrar el caso de estudio en la comunidad de mujeres productoras y comercializadoras de viche en el pacífico Colombiano, hace parte de nuestro compromiso por valorar el conocimiento y saber ancestral de una comunidad empoderada que de manera pacífica resiste a la violencia, promueve una identidad colectiva y contribuye en el desarrollo comunitario desde una apuesta regional.

### **1.1.1 Formulación del problema**

Teniendo en cuenta las condiciones a las que se enfrentan las mujeres negras en este contexto de violencia estructural, y reconociendo que los procesos sociales contribuyen al empoderamiento para actuar tanto en el escenario individual como colectivo **la pregunta que orientó esta propuesta de investigación fue:** ¿Cuál es la relación del proceso de empoderamiento de las mujeres productoras de viche/biche y las prácticas culturales de las comunidades negras del pacífico colombiano? Y de esa manera poder propiciar un espacio de reflexión participativo con y para los actores de esta comunidad que son mujeres negras productoras y comercializadoras de esta bebida asentadas en diferentes municipios de la región pacífico. En su gran mayoría son de estratos 1 y 2 y habitan zonas vulnerables.

Este tipo de investigación es importante para la comunidad negra porque, contribuye a entender como desde la organización comunitaria se fortalece la economía de una región fuertemente afectada por el conflicto y que además se generan propuestas que influyen en la construcción de estrategias para el fortalecimiento de la bebida no solo como fuente de ingreso para las familias negras sino, como un rescate cultural y formas de resistencia pacífica por mantener la tradición y los saberes del pueblo negro.

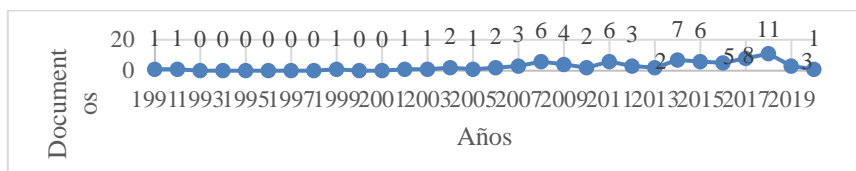
## **1.2 Estado del arte**

Para la presente investigación se llevó a cabo una búsqueda en Scopus utilizando los términos clave “Empowerment” y “Cultural Practices”, en las áreas del conocimiento de las ciencias sociales, artes y humanidades, negocios y economía. A continuación, se presenta la ecuación de búsqueda generada para la base de datos de Scopus: (TITLE-ABS-KEY (“Empowerment”) AND TITLE-ABS-KEY (“cultural Practices”)) AND (LIMIT-TO (SUBJAREA, “SOC”) OR LIMIT-TO (SUBJAREA, “ARTS”) OR LIMIT-TO (SUBJAREA, “BUSI”) OR LIMIT-TO (SUBJAREA, “ECON”)). De esta manera, se obtuvieron 77 documentos en Scopus, siendo estos artículos la muestra utilizada para el desarrollo de este análisis bibliométrico, cuyos hallazgos están compuestos por los diferentes indicadores y redes bibliométricas.

### 1.2.1 Producción científica por año

En el *Gráfico 1* se evidencia la evolución del campo de estudio desde el año 1991 hasta el 2020, logrando identificar que el 44% de las publicaciones, sobre empoderamiento y prácticas culturales, se han generado en los últimos 5 años. De igual manera, en dicho periodo de tiempo (1991 – 2020) se han publicado 77 artículo sobre el tema, identificando un pico de producción en el año 2018, con 11 documentos. Cabe resaltar, que los primeros estudios sobre el campo están orientados en el contexto africano. La primera investigación, realizada por Magezi (1991), identificaron las estrategias clave, creadas por el gobierno de Uganda y la Organización de Apoyo al Sida, que alentaron a las personas a participar en prácticas que no propagaran el sida en la región de Uganda, solicitando el apoyo de los curanderos tradicionales y líderes tribales y religiosos para incentivar el uso del condón al momento de tener relaciones sexuales, como también, de informar a la población sobre sus derechos, permitiendo de esta manera un empoderamiento de la sociedad.

**Gráfico 1. Evolución de la producción científica por año**

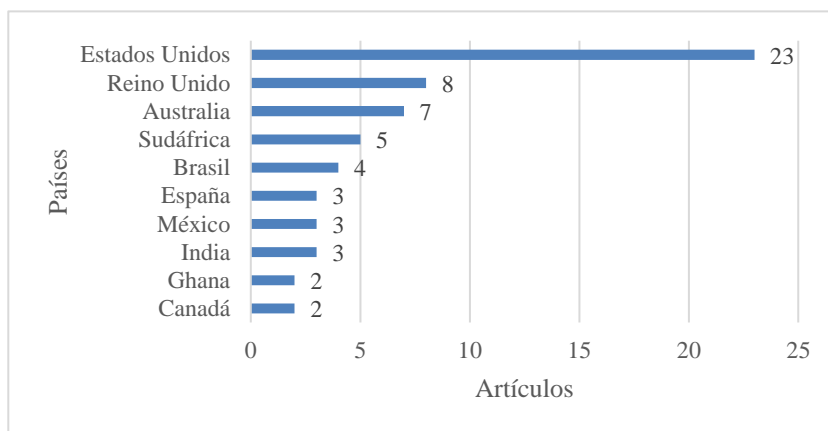


Fuente: Scopus, abril 2020

## 1.2.2 Producción científica por país

Los tres países con mayor producción en el tema de empoderamiento y prácticas culturales son Estados Unidos con 23 publicaciones, lo que corresponde al 30% de los documentos totales, seguido de Reino Unido con 8 publicaciones, y Australia, con 7 documentos (*Ver Gráfico 2*). Por otro lado, Brasil y México son los únicos países Latinoamericano que aparecen en el top 10 de los países más productivos, con 4 y 3 publicaciones, respectivamente. De esta manera, se propone a los países e investigadores de Latinoamérica, el desarrollo de estudios complementarios sobre este campo.

**Gráfico 2. Países con mayor producción científica**



Fuente: Scopus, abril 2020

### 1.2.3 Revistas con mayor producción científica

Las 10 revistas más productivas en el campo aglomeran el 20% de la producción total. De igual manera, 5 de las 10 revistas poseen una clasificación JSR – Q1, lo que indica una alta calidad científica, 3 de las 10 presentan categoría JSR – Q2 y 2 revistas son clasificación JSR – Q3. La revista más productiva en el campo es de origen Estadunidense, y se denomina *Journal of International Women's Studies*, la cual es considerada como una revista feminista que explora temas relacionados con las teorías de género y sexualidad. Asimismo, está *Culture, Health And Sexuality*, revista del Reino Unido que realiza publicaciones en el campo de la salud, la sexualidad y cultura. Finalmente, la tercera revista más productiva, denominada *Health Promotion International*, es de Reino Unido, la cual publica temas relacionados con los servicios de salud, gobierno, medios de comunicación y redes comunitarias.

**Tabla 1. Revistas con mayor producción científica**

Revista	Artículos	SJR
Journal of International Women's Studies	3	Q3
Culture, Health And Sexuality	2	Q1
Health Promotion International	2	Q1
International Journal Of Cultural Policy	2	Q1
AIDS Education And Prevention	1	Q1
Amfiteatru Economic	1	Q2
Anthropology And Medicine	1	Q2
Applied Research In Quality Of Life	1	Q3

Architectural Research Quarterly	1	Q2
British Journal Of Social Work	1	Q1

Fuente: Scopus, abril 2020

#### **1.2.4 Artículos más citados en el campo**

En la *Tabla 2* se presentan los artículos más citados sobre empoderamiento y prácticas culturales, por lo que es importante elaborar una breve descripción de los tres documentos más citados. El primer documento, “*Alternative journalism*” con 142 citas, trata sobre las diversas formas y géneros del periodismo alternativo, que aborda temas relacionados con la política, el empoderamiento y la cultura popular (Atton y Hamilton, 2008). El segundo documento, titulado “*Rethinking Empowerment: A Postmodern Reappraisal for Emancipatory Practice*”, con 128 citas, realiza una conceptualización del empoderamiento desde una perspectiva posmoderna, en donde se da a entender que el empoderamiento debe ser concebido como una fuerza para el cambio social, en lugar de una herramienta de control social (Pease, 2002). Y finalmente, el tercer artículo más citado (90 citas), aborda el tema de la nacionalización, la cual ha servido para proteger, fortalecer y empoderar a la nación como una colectividad, para el caso de países como Letonia y Estonia; sin embargo, para Ucrania, la nacionalización ha funcionado principalmente para remodelar prácticas culturales, lealtades e identidades, siendo cada vez es más asimilacionista, es decir, se propone una uniformidad cultural,

obligando a las minorías a adoptar la cultura dominante (Brubaker, 2011).

**Tabla 2. Artículos más citados en el campo**

<b>Artículos</b>	<b>Autores</b>	<b>Año</b>	<b>Citas</b>
Alternative journalism	Atton, C., Hamilton, J.F.	2008	142
Rethinking Empowerment: A Postmodern Reappraisal for Emancipatory Practice	Pease, B.	2002	128
Nationalizing states revisited: Projects and processes of nationalization in post-Soviet states	Brubaker, R.	2011	90
Women have found respect: Gender quotas, symbolic representation, and female empowerment in Rwanda	Burnet, J.E.	2011	74
A critical analysis of tourism, gender, and poverty reduction	Tucker, H., Boonabaana, B.	2012	66
Postnatal experience and health needs of Chinese migrant women in Brisbane, Australia	Chu, C.M.Y.	2005	42
Introduction: Before, around, and beyond the Theologico-Political (	De Vries, H.	2006	41

Editorial)			
Brabbling women: Disorderly speech and the law in early Virginia	Snyder, T.L.	2003	39
Diffusing an HIV prevention intervention for African American women: Integrating afrocentric components into the SISTA diffusion strategy	Prather, C., Fuller, T.R., King, W., (...), Little, S., Phillips, K.	2006	36
Facilitating relational empowerment in couple therapy	Fishbane, M.D.	2011	33

Fuente: Scopus, abril 2020

### 1.2.5 Hallazgos

El tema común abordado por los teóricos de acuerdo con el presente estudio es el empoderamiento de las mujeres, que se da en diferentes contextos. Se resalta, la investigación de Adams, Juran y Ajibade (2018), en donde se identifica la poca o casi nula participación de las mujeres en los sistemas de gobernanza del agua urbana en la región de Malawi, existiendo desigualdad de género. Por otro lado, el estudio de Jhonson (2014), identificó cuatro fuentes de empoderamiento de las mujeres: igualdad de género, educación, agencia y confianza, y



preservación cultural. Asimismo, en el artículo de Monkman , Miles y Easton (2007), se destaca la importancia de un programa de empoderamiento de la mujer, que incentive la conciencia crítica en temas relacionados con la salud y derechos humanos, para evitar en las mujeres la práctica cultural del corte genital femenino (FGC).

Desde el análisis de Práctica Cultural se reflexiona sobre las prácticas o herramientas (programas, políticas públicas) creativas que empoderan a artistas y comunidades, determinando que el empoderamiento se promueve cuando las acciones provienen de entornos grupales, organizacionales o comunitarios (Carrasco, Monferrer y Tarditi, 2015). De igual manera, la investigación realizada por Ekholm y Lindström (2019), determinó que el deporte y la cultura son medios que promueven los objetivos de la política social con respecto a los jóvenes, permitiendo que el enfoque educativo se centre en la participación y el empoderamiento de estos.

De acuerdo con Pease (2002), el concepto de empoderamiento tuvo una reevaluación con la llegada de la posmodernidad, debido a que anteriormente se concebía como una herramienta de control social, y actualmente se considera como una fuerza para el cambio social, lo cual se da a partir de un estudio realizado a las tribus aborígenes de Australia, las cuales se mantuvieron fuertes ante los colonizadores, gracias a su esperanza, determinación, espiritualidad y orgullo de su identidad. Por otro lado, las malas prácticas culturales de diferentes

culturas colonizadas, como la violación, la mutilación de genitales, los matrimonios forzados, la violencia doméstica, entre otros, han permitido el surgimiento de nuevos discursos como “feminidad global”, que son originarios a partir de lo que se denomina, imperialismo humanitario, el cual se disfraza de los problemas globales de las mujeres (Ikeotuonye, 2015)

Finalmente, un estudio realizado por Patidar (2018), determinó que diferentes tribus en la India tienen una fertilidad relativamente alta debido a sus prácticas socioculturales y su precaria situación socioeconómica, por lo que se reveló que el empoderamiento de las mujeres (educación, empleabilidad, participación en la toma de decisiones) se asocia negativamente con la fertilidad. Como también, la investigación elaborada por Mitra (2008), buscaba descubrir la situación de las mujeres en la población tribal de la India, logrando evidenciar que las mujeres de estas tribus presentan menos discriminación que el resto de las mujeres hindúes, debido a que presentan una tasa mayor de alfabetización.

En conclusión, la literatura encontrada sobre el empoderamiento y la práctica cultural deja ver la confluencia de la cosmovisión, creencias y valores en los que se establece espacios para la construcción social y la mujer representa un rol muy activo generando interacción y participación que promueven la transformación, así como, la construcción social de las comunidades.

### **1.3 Justificación**

El empoderamiento ha estado versado durante los últimos años por perspectivas de género, en las cuales se ha examinado el papel de las mujeres en el trabajo y en otros escenarios sociales y políticos, evidenciado algunas barreras de ingreso, exclusión y marginalización. Las perspectivas de género han permitido deconstruir la noción de género tradicionalmente asociada al sexo biológico, y situar el género como una construcción social. Desde ahí, es posible aproximarse a las experiencias de las mujeres, como un fenómeno social, histórico y cultural, las cuales han estado subordinadas en sistemas patriarcales y falocéntricos, que han situado su quehacer social en las actividades relativas al hogar. Estos discursos buscan jalonar procesos de emancipación y transformación de las mujeres en la esfera social, y desnaturalizar los roles sociales, que las oprimen, subyugan y limitan.

Así mismo, esta perspectiva ha situado la necesidad de equidad de género para que las mujeres puedan estar en las mismas condiciones de los hombres, mediante la formación, el establecimiento de políticas de género, y demás. La perspectiva de género también reconoce que ser sujeto de género es ser sujeto de raza y de clase, por lo cual existen otros matices de orden social que configuran esas experiencias situadas de género. El contexto colombiano de postconflicto ha tenido un particular interés por las mujeres, al reconocerlas como principales víctimas del conflicto, especialmente aquellas de las zonas rurales,

como las mujeres campesinas o de alguna etnia.

Por consiguiente, a través de esta investigación se quiere direccionar los esfuerzos para visibilizar el aporte que la mujer negra hace desde la producción del viche a la conservación de las prácticas culturales además de contribuir a la potencialización de un bien que, de forma transversal, impacta la cultura pacífica, integra y fortalece las dinámicas sociales de la comunidad y contribuye al ingreso y sustento de esta, además de dar a conocer en la academia sus procesos de lucha como sujetos políticos y económicos enriqueciendo los discursos de educación popular en diferentes contextos.

En síntesis, esta investigación analiza el papel del proceso de empoderamiento de las mujeres negras productoras y comercializadoras de viche en relación con las prácticas culturales de las comunidades negras desde sus propias voces y profundiza en el análisis partiendo del enfoque de Educación Popular y Desarrollo Comunitario, con la finalidad de concientizar respecto a la importancia e impacto transformador que tienen los procesos de esta índole para el progreso de las comunidades.

### **1.3.1 Aportes a la línea de investigación**

Los estudios de empoderamiento de las mujeres negras desde el enfoque de Educación Popular y Desarrollo Comunitario en el contexto colombiano son escasos, las investigaciones cercanas al tema se

abordan desde el enfoque positivista en la búsqueda por medir variables para ver la efectividad de los procesos de intervención a través de indicadores, tales como: el índice desarrollo de género, el índice de empoderamiento de la mujer, el índice de desigualdad de género global de la brecha de género, entre otros sin profundizar en la realidad que hay detrás. Por consiguiente, esta investigación busca hacer un llamado a los actores sociales para visibilizar el trabajo de las mujeres negras que han resistido de forma pacífica a diferentes formas de violencia, además de sostener a sus familias.

Para ello, se examinaron sus características, y el contexto en los que se lleva a cabo la actividad productiva de modo que se logre comprender su papel en la construcción de procesos y movilización colectiva.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General**

Comprender la relación del proceso de empoderamiento de las mujeres productoras y comercializadoras de viche/biche y las prácticas culturales de las comunidades negras del pacífico colombiano.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Caracterizar el proceso de empoderamiento de las mujeres productoras y comercializadoras de viche/biche.

- Analizar el papel del proceso de empoderamiento de las mujeres productoras y comercializadoras de viche/biche en relación con las prácticas culturales de las comunidades negras del pacífico colombiano.

## **1.5 Marco teórico**

### **1.5.1 Proceso de empoderamiento**

El proceso de empoderamiento promueve la conciencia, identifica superficies de cambio, crea tácticas, produce el cambio y examina las ocupaciones y los resultados alineadas a las necesidades personales, colectivas, y comunitarias de las personas (Batliwala et al., 2000) Por medio, de este proceso, el individuo se convierte en agente activo como consecuencia de cualquier accionar, que cambia según cada situación concreta.

Además, impulsa cambios en la cultura y en los imaginarios sociales sobre la interacción de la mujer en el poder (Bentancor, 2011; Cano & Arroyave, 2014; Orsini, 2012). De dicha manera, Batliwala et al., (2000) plantea que, para el feminismo el empoderamiento involucra “una variación extremista de los procesos y construcciones que reproducen la posición subordinada de las mujeres como género” (p. 105) o sea que debería haber cualquier proceso de superación de la desigualdad de género y propone además que “la falta de poder no solo impide que esos que carecen de poder logren localizar en la agenda sus

solicitudes, sino que, a menudo hace imposible la articulación de estas demandas” (p. 107).

No obstante, a partir de los aportes de Freire (1972) el empoderamiento promueve procesos por medio del cual, los oprimidos se liberan de las construcciones que limitan su colaboración social, intelectual y política desarrollando una conciencia crítica, que integra la verdad, colaboración en la magnitud innovadora, capacidad de tomar decisiones y cambiar la verdad. A partir de esa mirada, se expone una meditación sobre las personas que son visto como objetos y se hallan sin capacidad de selección, hasta la perspectiva de conciencia crítica, en la cual se pasa a una persona individuo que está con la verdad y participa con capacidad de tomar elecciones y cambiar.

El empoderamiento se relaciona con una totalmente nueva idea de poder con base en las relaciones sociales más democráticas y en el fomento del poder compartido, poder en el cual hombres y mujeres permitan integrar lo micro y lo macro, lo privado y lo público, lo benéfico y lo reproductivo, lo local y lo global, de esta forma como la utilización del poder para mejorar las relaciones sociales de las generaciones presentes y futuras (León, 1998), pues para evidenciar el empoderamiento se debería conectar el entorno con ocupaciones colectivas en cualquier proceso político.

Por lo tanto, reconocer los tipos de poder nos posibilita establecer el alcance del empoderamiento. Según Rowlands (1997) se tienen la

posibilidad de evidenciar diversos tipos de poder:

Poder sobre: capacidad de cualquier actor para dañar los resultados aun en oposición a los intereses de los otros. Existe cualquier dominio explícito o implícito.

Poder para: tipo de poder creativo o facilitador que abre modalidades y ocupaciones sin dominación generando potencialidades humanas. Conlleva a actuar libremente en una situación compartiendo el poder. Movilización para el cambio.

Poder con: cualquier poder que se realiza en colectivo e involucra cualquier trabajo sinérgico. Solidaridad y alianzas.

Poder que sale de adentro o poder interior: poder que nace del mismo ser y no es dado, involucra una elección de cada persona. Realiza una destreza para resistir el poder de otros por medio del rechazo por las solicitudes incumplidas. Cambiar la conciencia.

Sin embargo, surge además el poder invisible, como una forma de poder que se manifiesta dentro del poder sobre, e involucra no tomar elecciones, dejar de hacer algo, no refutar, o sea que el poder podría ser de dominación implícita o explícita. De esta forma coerción manipulación e información sesgada o falsa además son espacios del poder sobre caracterizados por no permitir el surgimiento del problema



abierto (Batliwala et al., 2000). En aquel orden de ideas, Carmichael y Hamilton (1992) introducen el término poder negro, y lo definen como “un denominado para que la población negra se una, acepte su herencia ancestral y construya cualquier sentido de sociedad. Es cualquier denominado para que la población negra inicie a conceptualizar sus propias metas, a vincularse y apoyar a sus propias organizaciones” (p. 111).

Según Batliwala et al. (2000), el empoderamiento lleva a que las mujeres logren entrar a recursos materiales en beneficio del núcleo familiar y la sociedad y entra a compartir responsabilidades permitiendo nuevas vivencias. El empoderamiento tiene 3 magnitudes, a grado personal, colectivo y relaciones cercanas (Rowlands, 1997).

Así pues, el Empoderamiento como proceso es netamente colectivo reconociendo los actos de resistencia individual (Cruz, 2016), por ende, la visión de empoderamiento aquí trabajada implica a entender que no solo se trata de autonomía e ingresos, sino que se relaciona con un proceso político que conlleva a reconocer las estructuras de poder y mecanismos de opresión para hacer frente a la situación y efectuar cambios en la distribución de los recursos.

El proceso de empoderamiento “permite transitar de una situación de opresión, desigualdad, discriminación, explotación o exclusión a un estado de conciencia, autodeterminación y autonomía, el cual se

manifiesta en el ejercicio del poder democrático, que emana del goce pleno de sus libertades y derechos” (Campos & Casados, 2016, p. 146). la conciencia crítica se convierte en un elemento fundamental para el reconocimiento del empoderamiento que, según Muñoz et al (2018), puede ser entendida como la facultad de decidir y hacerse sujeto, es decir, actor y responsable de sus acciones y las consecuencias, positivas o negativas, “buenas” o “malas” que de ella se deriven.

Muñoz et al (2018) recorren el concepto de la conciencia, desde la filosofía crítica de Kant, pasando por Hegel y contrastando con los aportes de Marx, para reconocer que adquirir conciencia implica un proceso que va mucho más allá de aspectos psicológicos, pues la toma de conciencia está inscrita en experiencias concretas de la vida cotidiana. Por consiguiente, aunque complejo, se debe reconocer que existe una relación dialéctica entre la experiencia y la conciencia como proceso subjetivo-objetivo dinámico, un progresivo aprendizaje en su relación con la realidad, con el medio (Anacona, M. A., 2020, p. 226). De acuerdo con Anacona, M. A. “el empoderamiento pacifista es una forma de poder que los sujetos sociales, individuales o colectivos, desarrollamos para actuar y transformar los entornos en los que participamos y que resulten afectados por diferentes tipos de violencia. Implica la toma de conciencia de las capacidades individuales o colectivas para transformar la realidad mediante la mediación de los conflictos a fin de promover la justicia, la igualdad y la paz. Como

expresión de mediación puede darse de forma local, nacional e internacional entre los sujetos y las instituciones implicadas en la resolución de un conflicto (...) los Empoderamientos pacifistas en mujeres, los reconocemos como expresión de la capacidad crítica de cuestionar los modelos de dominación y como la toma de decisión de gestionar los conflictos de forma no violenta, o sin violencia” (p. 227-231).

### **1.5.2 Práctica cultural**

Para entender la práctica cultural, es fundamental reconocer que la cultura es el conjunto de todas las posibilidades, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, mediante los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman (Donati & Itchart, 2014). El término de cultura está en constante construcción. No es algo estático ni cualquier criterio independiente de controversia. Como tal, asocia prácticas, códigos, normas y reglas, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias (Medina, 2019).

De esta forma, reconocemos cualquier valor simbólico en las prácticas de la cultura que está enraizado en el sitio que se ocupa y se comparte en la composición social. Esta localización nos habilita, en una doble interacción de permiso y controversia, una perspectiva práctica y operante de la vida, jamás personal, sino que se hace colectivamente. Las prácticas culturales postulan una iniciativa de proceso, de acción

que una y otra vez cambia para resignificarse en su interacción con la era y el espacio (Walsh, 2014). Las prácticas culturales hablan bastante más de la propia vida diaria que del panteón de los consagrados de cualquier museo de arte.

Las prácticas culturales surgen como ahistóricas y “naturales” ya que, en la controversia, opera el proceso de naturalización que descarta la marca del problema para favorecer la ilusión del sentido común. Si la cultura es una creación, la manera que dicha creación tome dará sitio a prácticas culturales diferentes y dispares, continuamente en desplazamiento, resistidas y aceptadas.

Reconocer la creación además posibilita pensar activamente sobre cuáles son los actores relacionados en las disputas y qué poderes permanecen movilizados. El poder es parte de cada una de las relaciones sociales. En cada interacción cualquier determinado sector instituye cualquier predominio de sus intereses sobre los de otros sectores. Esto puede producirse mediante el maltrato –real o simbólica– y se lo denomina dominación; o por medio de la negociación y en esta situación hablamos de hegemonía. Cuando el poder es ejercido en términos de dominación, no hay sitio para el disenso, cuando hablamos de hegemonía, nos referimos además a una resistencia simbólica.

En esas batallas por los sentidos, diversos equipos desafían con prácticas particulares desde su sitio en el planeta, de su historia, de su visión de futuro. El reto es reconocer los brillos, las marcas que hablan

de eso que pasó, de los principios, para encontrar que la cultura es solo viable de comprender en términos históricos y de linaje.

La cultura se realiza en términos de desigualdad, así sea en el proceso económico, en relaciones de género, generacionales, en la posición frente al entendimiento y la cultura socialmente legitimadas, y en otro tipo de relaciones sociales que se cristalizan en hábitos y jerarquías de los roles institucionales. Estas relaciones jamás son estáticas ni permanecen establecidas de una vez y para toda la vida: son producto de peleas y negociaciones, resistencias y consensos que se otorgan por medio del tiempo y que son contingentes y cambiantes.

La interacción está basada en el acuerdo, por consiguiente, el que le ejerce la autoridad recibe el consentimiento de los otros. En este marco, hegemonía es la función de guiar y cohesionar a conjuntos que no poseen intereses inmediatos en común, obteniendo de este modo la ayuda, la confianza o por lo menos la pasividad de los sectores subordinados. La hegemonía es el resultado del proceso de negociación en el cual cualquier determinado sector social hace en general sus intereses particulares e instituye cualquier código de naturalidad en una cosmovisión construida. La manera de resistencia de esta modalidad se da por medio de el disenso ideológico, o sea la discusión de los valores centrales de una sociedad.

Conocer el juego limpia la mirada y fortalece a los actores sociales en su lectura del arte, de la ciencia, del entendimiento, de las prácticas de

la vida diaria: el reconocimiento del caso de desigualdad en las relaciones sociales permite ciertos intercambios y clausura otros. De esta forma, cada uno mira a partir del sitio en el cual está parado, y a partir de aquel sitio planifica una táctica y un plan.

Siguiendo este razonamiento, se podría exagerar y asegurar al decir que hay muchos universos como actores sociales que miran. No obstante, comprendemos que no es de esta forma. Las maneras políticas y sociales de los actores permanecen enmarcadas en construcciones de poder determinadas que organizan los fronteras del juego. Si bien cada actor ocupa un espacio en la red de significados y como tal, aporta sentido a la práctica cultural, cada uno lo hace a partir de sitios dispares, sitios que valen diferente.

Nuestras propias comunidades complicadas configuran prácticas culturales que, en el marco del sistema universal, se posicionan más cerca o más lejos de eso socialmente deseable. Estas prácticas se hallan en constante negociación, no cristalizan de una vez y para toda la vida, sino que deben ser una y otra vez renegociadas. Por todo lo anterior, en el marco de la investigación se entiende la cultura como es el espacio de la reproducción social y, paralelamente, el sitio privilegiado para la innovación y la resistencia y las prácticas culturales como el conjunto de manifestaciones, expresiones y tradiciones que se mantienen en el tiempo y dan a conocer la identidad propia de las comunidades étnicas.

## **1.6 Maco normativo**

### **1.6.1 Normatividad en relación con las comunidades negras**

El viche es un producto que tiene una trascendencia al hacer parte de dinámicas dentro de la comunidad. Por esto, el análisis de su institucionalidad se realiza determinando cuál es la normativa existente para las comunidades afrocolombianas, cuáles son las reglas del producto como parte de la comunidad y cómo esta comunidad se ha organizado políticamente, otorgando un significado social, político y económico al viche.

### **1.6.2 Leyes de las comunidades afrocolombianas**

#### **1.6.2.1 Ley 70 de 1993**

En la Constitución Política del 1991 se estableció la creación posterior de una ley que reconociera a las comunidades negras que han ocupado las tierras baldías de las zonas rurales ribereñas de la Cuenca del Pacífico, siendo este el Artículo Transitorio 55 (Corte Constitucional de la República de Colombia; Sala Administrativa Rama Judicial, 2019). Esta es la Ley 70 de 1993, la cual se convierte en la ley fundamental de la comunidad afrodescendiente, porque otorga un reconocimiento a la población, a sus recursos, y constata sus derechos.

La Ley 70 define conceptos como las Prácticas Tradicionales de Producción, las cuales se definen como actividades de agricultura,

minería, extracción forestal, ganadería, caza, pesca y recolección de productos naturales que han aportado a la conservación de la vida y el desarrollo autosostenible (Artículo 2). A pesar de no tener de manera explícita la producción de bebidas artesanales, la ley tiene como principio la protección de la diversidad étnica y cultural de la comunidad afrodescendiente (Artículo 3).

### **1.6.2.2 Decreto 1745 de 1995**

El Decreto 1745 de 1995 define una de las instituciones del viche: los Consejos Comunitarios, los cuales se constituyen como un derecho de asociación de las comunidades negras, teniendo la máxima autoridad de administración interna en las comunidades negras (Artículo 3). Por esto, los Consejos Comunitarios son representativos para los municipios del Pacífico, y han permitido el reconocimiento social y cultural. Otra clasificación son las Organizaciones de base, las cuales son grupos creados internamente en la comunidad.

### **1.6.2.3 Ley 1185 de 2008**

Con lo anterior, la conservación y reproducción de las prácticas de la comunidad afrodescendiente podrían relacionarse con el concepto de patrimonio cultural, el cual se define en la Ley 1185 de 2008 como:

“todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la



nacionalidad colombiana, tales como la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico” (Art. 4) (Congreso de Colombia, 2008)

#### **1.6.2.4 Ley 397 de 1997**

también denominada Ley General de la Cultura define que las comunidades negras tienen garantizado por parte del Estado el derecho a conservar, enriquecer y difundir su identidad y patrimonio cultural (Art 1) (Congreso de Colombia, 1997).

### **1.7 Metodología**

Esta investigación fue abordada, desde el enfoque de investigación cualitativo mediante un estudio de caso ya que, la investigadora centró su interés en acceder a las experiencias de mujeres productoras de viche reconociendo el entorno en el que han desarrollado su labor así como, sus propias percepciones y puntos de vistas en relación con el tema desde su propia reflexividad. Además, pretende darle significado a los diferentes fenómenos sociales que se identifican en el contexto (Aktouf, 2001; Denzin & Lincoln, 2012; Pérez, 2005), en donde se puede evidenciar realidades, dinámicas sociales, de relaciones entre los diferentes sujetos que permita comprender el sentido que da forma y contenido a los procesos sociales que se encuentran en el significado

de las actividades de las mujeres.

Se considera que, esta investigación es de tipo exploratoria, porque se tiene poca información al respecto y a través de la misma se quiere conseguir un acercamiento entre las teorías inscritas en el marco teórico y la realidad del objeto de estudio (Martínez, 2006).

Por otro lado, enmarcan en el enfoque de tipo hermenéutica e interpretativo mediante un estudio de caso, porque se buscó entender a las mujeres en su contexto particular y aportar a la comprensión de la relación del proceso de empoderamiento de las mujeres productoras de viche y las prácticas culturales de las comunidades negras para así contribuir desde la Perspectiva de la Educación Popular a entender situaciones sociales que desde el contexto propio reivindican el papel de la mujer negra en el Desarrollo.

Por consiguiente, para determinar cuál es la relación del proceso de empoderamiento de las mujeres productoras de viche y las prácticas culturales de las comunidades negras del pacífico colombiano es fundamental introducir, como diría Freire (1972), el diálogo como práctica política en los distintos espacios en los que se construye y refuerza la subordinación y desigualdad y sus discursos legitimadores. Por lo tanto, nos aproximamos a las experiencias de estas mujeres para visibilizar sus saberes, retomando y reconociendo las historias poco o casi nunca contadas.

Esta investigación asume parte de los principios generales de la educación popular, porque parte de los problemas y experiencias del grupo participante, establece relaciones democráticas y horizontales al aplicar los instrumentos, estimula procesos de reflexión y concientización y buscar la participación de los participantes.

Vale resaltar que, en este estudio se han integrado múltiples fuentes e instrumentos para la recolección de la información en busca de mayor credibilidad, confiabilidad y validez. Es importante resaltar que buena parte de la información analizada es subjetiva, es decir, es lo que las mujeres han señalado como su percepción respecto a los diferentes temas indagados y, con base en estas percepciones, se construye el análisis en torno a las dos categorías analíticas centrales: proceso de empoderamiento y práctica cultural.

### **1.7.1 Técnica de recolección de información: Entrevistas**

La entrevista cualitativa, como herramienta de recogida de información, trata de entender el mundo desde el punto de vista del sujeto. Según Aktouf (2001), se puede definir como un proceso de comunicación verbal que permite recoger información relacionada con los objetivos establecidos en el marco de una investigación.

### **1.7.1.1 tipos de entrevistas aplicadas**

**Entrevista a profundidad:** El sujeto es explorado en un asunto directamente relacionado con él, y se le estimula para que exprese con absoluta libertad sus sentimientos y opiniones acerca del punto tratado (Pérez, 2005). Es usada generalmente en estudios de valores y normas. Busca llegar al fondo de un tema a través del interrogatorio, se centra en el sujeto intentando entender lo que piensa o siente en relación con el tema que se discute (Aktouf, 2001).

**Entrevista colectiva:** Entrevista realizada a varias personas de la comunidad con el fin de conocer sus percepciones respecto al problema de investigación analizado.

**Entrevistas semiestructuradas:** Se determina de antemano cual es la información relevante que se quiere conseguir (Flick, 2011). Se hacen preguntas abiertas dando oportunidad a recibir más matices de la respuesta, permite ir entrelazando temas, pero requiere de una gran atención por parte del investigador para poder encauzar y estirar los temas (Aktouf, 2001). Entrevistas realizadas a los productores en el marco del “Guión” con los temas a tratar con orden y formulación flexibles.

## **1.7.2 Fuentes de información primaria**

Las fuentes de información son las mujeres mismas además de, documentos escritos, libros, artículos, revistas, periódicos y publicaciones de internet. Los instrumentos para la recolección de la información se implementaron en tres escenarios:

- 1) Municipio de Puerto Tejada Cauca, lugar de residencia de una mujer vichera con 40 años de experiencia en la producción y comercialización del viche. A ella se le realizó una (1) entrevista en profundidad el día 15 de agosto de 2019 y el 30 de agosto de 2019 (una sola entrevista en dos momentos porque en la primera no se logró abordar todas las preguntas) que buscaba reconocer el papel que se da a sí misma la mujer vichera en la comunidad negra del Pacífico y poder acercarse en primera medida a las relaciones sociales y económicas que se construyen a partir del proceso.
- 2) Cali Valle del Cauca Unidad Deportiva Alberto Galindo, Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez (FMPPA) versión XXIII (del 14 al 19 de agosto de 2019): se realizaron treinta y tres (33) entrevistas semiestructuradas a los productores y comercializadores (hombres y mujeres) con un stand de viche aprobado dentro del evento. Además una (1) entrevista colectiva a 3 mujeres productores presentes en el conversatorio destila Patrimonio realizado el 16 de agosto del

2019. Esta entrevista tenía como objetivo caracterizar el empoderamiento de las productoras de viche, reconociendo el papel que han desempeñado las mujeres productoras en representación de sus comunidades en un evento de esta índole además de identificar prácticas culturales propias que había interiorizado esta población.

- 3) Y, en la comunidad del corregimiento de la Triana Buenaventura Valle del Cauca, en donde se realizaron ocho (6) entrevistas semiestructuradas el 03 de octubre de 2019 a las productoras y comercializadoras del lugar. Además de dos (2) entrevistas en profundidad a mujeres productoras y comercializadoras de viche con más de 20 años de experiencia en esa labor y una (1) entrevista colectiva a un grupo de 3 productores siendo estas implementadas el 12 de marzo del 2020 (una de las productoras ya había sido entrevista en el mes de octubre de 2019). Estas entrevistas buscaban, profundizar sobre las prácticas culturales de los productores, además de reconocer el contexto de un grupo de productoras de vicheras reconocidas en la región.

Así pues, considerando los aportes de Denzin y Lincoln (2012), el proceso de investigación del presente estudio se resume en el siguiente gráfico:

### **Gráfico 3. Proceso de investigación**

Investigador	• Mujer negra perteneciente a una familia productora de viche desplazada de la costa pacífica nariñense.
Paradigmas	• Constructivista-interpretativo
Estrategias de investigación	• Estudio de caso
métodos de recolección y análisis de datos	• Entrevistas: a profundidad, semiestructuradas y colectivas.
El arte y la política de la Interpretación	• Construcción de sentido desde las voces de los actores

Fuente: adaptado Denzin y Lincoln (2012).

### 1.7.3 Aspectos éticos de la investigación

**Características de los participantes en la investigación:** Los sujetos humanos que participaron en esta investigación lo hicieron en su calidad de productoras y comercializadoras de viche, quienes por medio de entrevistas proveyeron la información relacionada con el tema abordado. Estaba fuera del campo de interés de la investigación la información de tipo exclusivamente personal relativo a salud, estado psicológico, orientación sexual, ideológica, religiosa o de otra naturaleza que comprometa la intimidad de las personas. El número de personas que participaron fueron 47 y el trabajo de campo determinó la situación ya que se actúa bajo el principio de saturación de datos.

Las edades de las personas sujeto de estas entrevistas fueron a partir de los 18 años sin límite superior.

**Autorización para realizar grabaciones:** Este permiso quedó estipulado al inicio de cada entrevista.

**Riesgos potenciales físicos, psicológicos, sociales, legales u otros que puede tener la investigación sobre los participantes:** los riesgos potenciales a los cuales se encuentran expuestos las participantes del proyecto, son la pérdida de anonimato de los entrevistados, así como el uso de no confidencialidad de la información suministrada. Ello implica entre otros aspectos, revelación de la identidad y datos personales de las participantes, la pérdida, mal uso o filtración al público de información por parte de terceros. Por consiguiente, para la protección de las productoras se utilizarán indicativos numéricos para cada participante para así evitar exponer a las personas participantes.

**Para proteger a los participantes del riesgo potencial de pérdida de anonimato se siguió el siguiente procedimiento.** se asignaron indicativos numéricos para cada uno de los participantes. Por ello, en la presentación de los resultados, no se pone información del autor de la frase, pero se hace el reconocimiento a los productores y comercializadores que participaron de la investigación.

Para proteger a los participantes del riesgo de pérdida de confidencialidad la investigadora se aseguró de custodiar la información confidencial del participante y la información cualitativa recolectada a través de la entrevista, mediante el aseguramiento de los datos en un ordenador y drive en la cuenta de correo institucional de la

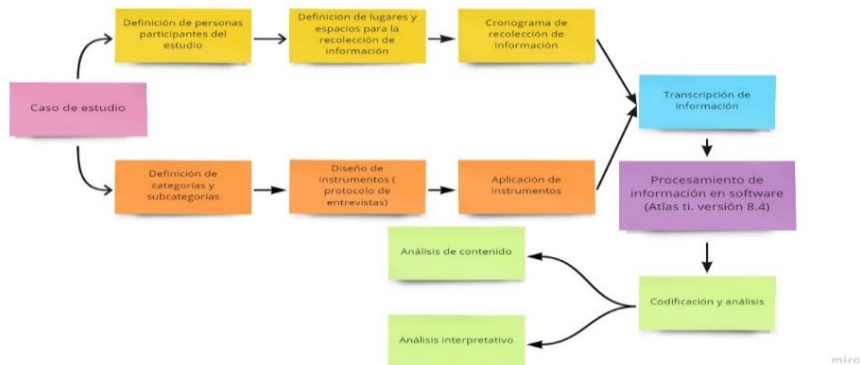


Universidad del Valle.

### 1.7.4 Estudio de caso

De acuerdo con Yin (1994), el caso de estudio es una estrategia de investigación que indaga un fenómeno dentro de su contexto específico, e integra diferentes variables o categorías de análisis entrelazadas a múltiples fuentes de información que benefician el desarrollo de las proposiciones teóricas para guiar la recolección de datos y el análisis.

**Gráfico 4. Diseño estudio de caso**



Fuente: elaboración propia con base en Stake (1999).

**Tabla 3. Operacionalización de estudio de caso**

<b>Sub Categorías</b>	<b>Operacionalización</b>	<b>Tipos de Poder</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Categorías</b>
Plan de vida	Sentido de seguridad y visión de un futuro. Planeación hacia el futuro.	Poder Desde adentro e interior	Personal	Proceso de Empoderamiento
Ingresos	Capacidad de ganarse la vida. Control sobre el ingreso propio.	Poder para	Personal	Proceso de Empoderamiento
Participación	Capacidad de actuar eficazmente en la esfera pública participación en programas y/o proyectos.	Poder para	Colectivo	Proceso de Empoderamiento
Toma de decisiones	Mayor poder de toma de decisiones en el hogar.	Poder sobre	Relacionas cercanas	Proceso de Empoderamiento
colectividad	Participación en grupos no	Poder con	Colectivo	Proceso de Empoderamiento y

	familiares y uso de grupos de solidaridad como recursos de información y apoyo.			Educación popular
Liderazgo	Movilidad y visibilidad en la comunidad.	Poder con	Colectivo	Proceso de empoderamiento y Educación popular
Poder popular	Unión de la gente negra para construir sus propias agendas y hacer parte de sus propias organizaciones.	Poder negro	Colectivo	Proceso de Empoderamiento y Educación popular
Agencia colectiva	Participación en pequeños grupos con una agenda colectiva.	Poder con	Colectivo	Proceso de Empoderamiento y Educación popular
Proyecto liberador	Agenda política amplia, nuevos acuerdos colectivos, ciudadanía transformada.	Poder para, poder con, y Poder invisible	Colectivo	Proceso de Empoderamiento y Educación popular
Sub categorías	Operacionalización			Categorías

Origen	Procedencia de la producción del viche	Práctica cultural
familia	Relaciones de familia alrededor de la actividad de producción	Práctica cultural
Uso de la bebida	Manifestaciones asociadas a la bebida	Práctica cultural
Tradiciones	Rituales y actividades espirituales	Práctica cultural
Expresiones	Conjunto de manifestaciones artísticas, baile, música, cantos, artesanías, moda, etc.	Práctica cultural
Cocina	Forma de consumo y preparación de alimentos	Práctica cultural
Hábitos	Conjunto de prácticas que las comunidades realizan en su día a día	Práctica cultural

Fuente: elaboración propia.

## **2 CAPITULO 2. EXPERIENCIAS DE MUJERES PRODUCTORAS Y COMERCIALIZADORAS DE VICHE/BICHE**

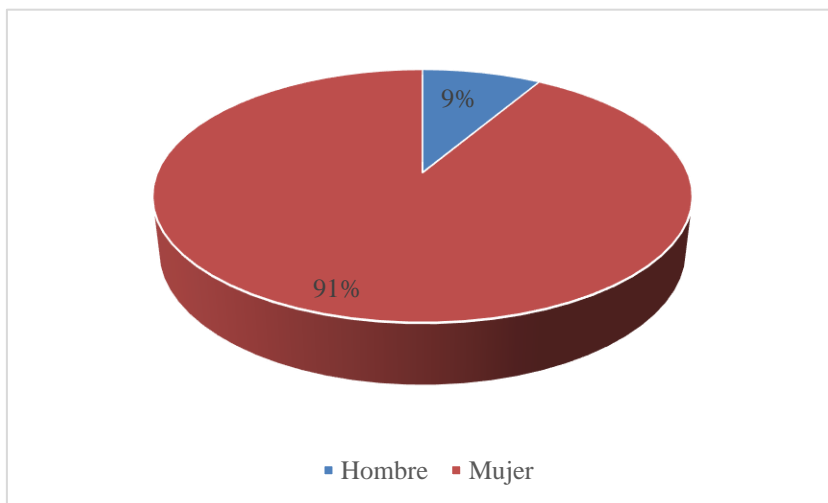
En este capítulo se busca responder las preguntas de investigación y cumplir con los objetivos a través de la información recopilada mediante las fuentes primarias. Hay que recordar que las fuentes primarias en la presente investigación provienen de las entrevistas aplicadas en los diferentes contextos.

### **2.1 Procesamiento de la información**

Las entrevistas fueron grabadas en audio y luego transcritas utilizando el lenguaje expresado por las entrevistadas y entrevistados sin cambiar una palabra. Una vez transcritas, 44 en total, se procedió a procesar la información mediante el uso del software para análisis cualitativo Atlas ti, en donde se procesó todas las respuestas mediante un proceso de codificación considerando las categorías y subcategorías descritas en la metodología.

Se realizó una caracterización demográfica de la población entrevistada utilizando Atlas ti para ubicar la procedencia de los productores y comercializadores de la bebida, además de Microsoft Excel para tener gráficamente un mejor diseño y representación de los resultados.

**Gráfico 5. Datos demográficos y perfil de los entrevistados y entrevistadas**



Fuente: elaboración propia.

El objetivo de la investigación estaba centrado en analizar las mujeres negras productoras y comercializadoras, de ahí que solo se entrevistaron a los hombres que estaban presentes cuando se estaba realizando una entrevista a las mujeres y ellos mismos manifestaron su intención por participar, por eso en la gráfica 5 solo el 9% corresponde a los hombres; su opinión fue tomada en cuenta considerando además que tenían un aporte importante en el que resaltaron las historias de las mujeres cercanas que estaban relacionadas con la actividad productiva.

**Tabla 4. sexo de los entrevistados**

Hombre	4
Mujer	43
Total	47

Fuente: elaboración propia

Si bien es cierto, el total de entrevistas realizadas es 44, el total de personas entrevistadas es 47 de acuerdo con lo que se muestra en la tabla 5, porque se llevaron a cabo entrevistas colectivas con la participación de varios productores y comercializadores.

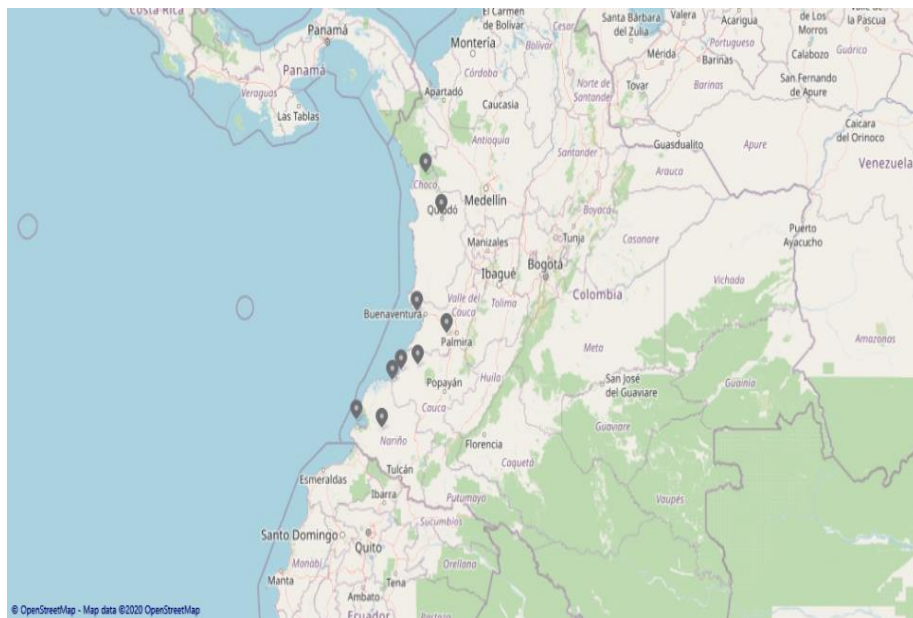
Ahora bien, como el objetivo del estudio está relacionado específicamente con la mujer negra según la tabla 6 se obtiene información promedio de la edad de las productoras y comercializadores, teniendo como resultado que la actividad es realizada principalmente por mujeres mayores sobre todo en la producción, no obstante en la comercialización participan mujeres más jóvenes.

**Tabla 5. Edad de las mujeres productoras y comercializadoras**

Mínimo	18
Máximo	72
Promedio	45

Fuente: elaboración propia

**Figura 1. Procedencia de los productores y comercializadores**



Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con la figura 1, la producción de viche se da principalmente en la región Pacífica y se divide en tres zonas principalmente, la zona



de los municipios productores del Chocó, la segunda zona son los municipios del litoral Pacífico caucano, y, por último, la zona rural de Buenaventura, especialmente en Triana. De acuerdo con ICANH (2013) dentro de las tres zonas hay parte del proceso productivo que difiere según las características de la zona, aunque por el desplazamiento de la población han llegado a otras zonas e incluso ciudades como es el caso de la Cali y Bogotá en donde han llevado la tradición a través de diferentes derivados del producto.

## **2.2 Análisis de contenido**

De acuerdo con el procesamiento de los datos realizado, se logró obtener la frecuencia de subcategorías en relación con las entrevistas, en la tabla 8 se define como enraizamiento y hace referencia a la cantidad de párrafos que se relacionan con la subcategoría; también se obtuvo una nube de palabras en la cual se puede ver las palabras que más se repiten en relación con la pregunta ¿Qué representa el viche para usted? Esta pregunta nos sirve para conocer la percepción de los productores y comercializadores frente a la bebida, además de dar apertura para entender el contexto en el cual se desarrolla la investigación. Por consiguiente se plantea los resultados a continuación:



tradición entre otras. Se puede apreciar que la percepción en relación con la bebida está muy relacionada con la cultura, una bebida que hace parte de la tradición de la comunidad además constituye el principal ingrediente para preparar bebidas medicinales. En relación con lo anterior se presentan algunos fragmentos de entrevistas en la tabla 7:

**Tabla 6. Fragmentos de entrevista**

<p>Licor natural que conserva unas maneras tradicionales en su proceso de extracción. Es una tradición familiar, las mujeres de Bojayá se han organizado en asociación (comunicación personal, participante 3; mujer productora y comercializadora).</p>
<p>Es el aguardiente del Pacífico con el que se identifican las personas de este región. Es la bebida nativa del Pacífico (comunicación personal, participante 7; mujer productora y comercializadora).</p>
<p>El viche es resistencia, es ancestralidad, es tradición, el viche simbolizó la posibilidad de conspirar en el proceso de colonización. Muchos de nuestros ancestros (abuelos y abuelas) se inspiraron tomando viche, candelazo, y gestaron muchas luchas libertarias. El viche es salud, es vida, porque ha permitido que se sane, que se cure, que se traiga la vida y que se despida la vida. Es nuestra costumbre que al momento de nacer un bebé, la gótica de viche en la boca, para ponerlo a degustar; el bebedizo para su mamá, el cual tiene la función de limpiar y preparar el útero para un siguiente parte; si hay un chigualo, un niño que muere, o cualquier velorio se acompaña con música y viche (comunicación personal, participante 9; mujer productora y comercializadora).</p>
<p>Es sabor, es pasión, es alegría, ahora es muy aceptado y eso es motivo de orgullo</p>

(comunicación personal, participante 1; mujer productora y comercializadora).
Es un medio de trabajo que las comunidades negras utilizamos para mejorar nuestros ingresos económicos y también es un producto natural del Pacífico que también nos sirve como estrategia para trabajar mejor y dar a conocer los productos. Es una medicina porque con el viche nos podemos quitar un dolor de cabeza, un pasmo, podemos curar muchas enfermedades con el viche (comunicación personal, participante 4; mujer productora y comercializadora).
El viche es un aguardiente artesanal, ancestral de nuestro Pacífico, hace muchos años lo venimos fabricando y destilando (comunicación personal, participante 20; mujer productora y comercializadora).
Es una bebida de licor 100% natural, artesanal, nada de procesos químicos, donde nuestros campesinos destilan el viche. Es un trabajo natural (comunicación personal, participante 15; mujer productora y comercializadora).
Es un aguardiente natural de la caña. Es un licor natural de la caña del Pacífico. De este salen muchas bebidas, no lleva nada de químicos, es un sustento para mi familia (comunicación personal, participante 44; mujer productora y comercializadora).

Fuente: elaboración propia.

Ahora bien, se describen las subcategorías y enraizamiento encontrados en la investigación.

**Tabla 7. Sub categorías a priori y emergentes**

<b>Sub categorías</b>	<b>Comentario</b>	<b>Enraizamiento</b>	<b>Densidad</b>	<b>Categorías</b>
3.4 Tradiciones	Rituales y actividades espirituales	79	9	3. Práctica cultural
3.2 familia	Relaciones de familia alrededor de la actividad de producción	75	4	3. Práctica cultural
1.2 Ingresos	Capacidad de ganarse la vida. Control sobre el ingreso propio.	74	6	1. Proceso de Empoderamiento
3.3 Uso de la bebida	Manifestaciones asociadas a la bebida	59	2	3. Práctica cultural
1.3 Participación	Capacidad de actuar eficazmente en la esfera pública participación en programas y/o proyectos.	48	3	1. Proceso de Empoderamiento

2.1 colectividad	Participación en grupos no familiares y uso de grupos de solidaridad como recursos de información y apoyo.	44	1	2. Proceso de Empoderamiento y Educación popular
1.1 Plan de vida	Sentido de seguridad y visión de un futuro. Planeación hacia el futuro.	25	4	1. Proceso de Empoderamiento
2.2 Liderazgo	Movilidad y visibilidad en la comunidad.	25	2	2. Proceso de Empoderamiento y Educación popular
Herencia	Conocimiento adquirido de los ancestros y se mantiene de generación en generación	24	4	3. Práctica cultural
3.6 Cocina	Forma de consumo y preparación de alimentos	24	2	3. Práctica cultural

3.5 Expresiones	Conjunto de manifestaciones artísticas, baile, música, cantos, artesanías, moda, etc.	23	3	3. Práctica cultural
2.4 Agencia colectiva	Participación en pequeños grupos con una agenda colectiva.	22	8	2. Proceso de Empoderamiento y Educación popular
Marginalización	Acciones que implementa el sistema para someter a las comunidades negras a formas de privación material severa y de exterminio de las prácticas culturales.	21	1	2. Proceso de Empoderamiento y Educación popular
2.5 Proyecto liberador	Agenda política amplia, nuevos acuerdos colectivos, ciudadanía transformada.	18	4	2. Proceso de Empoderamiento y Educación popular
3.1 Origen	Procedencia de la producción del viche	15	3	3. Práctica cultural

2.3 Poder popular	Unión de la gente negra para construir sus propias agendas y hacer parte de sus propias organizaciones.	14	2	2. Proceso de Empoderamiento y Educación popular
Sumisión	Forma en la cual un individuo somete a otro para obtener un beneficio en ambos sentidos pero sin ser gana-gana	14	2	2. Proceso de Empoderamiento y Educación popular
Re-existencia	Conjunto de acciones que implementan las comunidades para adaptar su cultura al medio u entorno que los rodeas sin dejar que se pierdan	10	6	3. Práctica cultural
Unión	Acciones colectivas que han demostrado las comunidades	9	2	3. Práctica cultural
3.7 Hábitos	Conjunto de prácticas que las comunidades realizan en su día a día	7	1	3. Práctica cultural



Retos	Conjunto de implicaciones negativas a las que deben enfrentarse las comunidades para poder sobrevivir	7	1	2. Proceso de Empoderamiento y Educación popular
Generación de empleo	Posibilidad de obtener o brindar un empleo en el negocio del viche	7	1	1. Proceso de Empoderamiento
innovación	Cambios y transformaciones en la producción y comercialización del viche y tiene como resultado el aumento de las ventas	6	0	1. Proceso de Empoderamiento
Género y Roles	Preconcepciones sobre el papel de la mujer y el hombre	5	3	3. Práctica cultural
Capacitación	Formación que requieren los productores y comercializadores de viche	3	0	1. Proceso de Empoderamiento

Viche como práctica cultural	se reconoce la importancia del viche (producción y comercialización) para las comunidades	3	4	3. Práctica cultural
1.4 Toma de decisiones	Mayor poder de toma de decisiones en el hogar.	2	4	1. Proceso de Empoderamiento
Creencias	Conocimiento o experiencia que se asume como verdadera en el marco de una cultura	2	0	3. Práctica cultural
Oportunidades	acciones que de ser implementadas implicarán efectos positivos en las comunidades	1	0	1. Proceso de Empoderamiento

De la tabla 8 se resalta que, el análisis se inicia con un total de 16 sub categorías ( 3.4 Tradiciones, 3.2 familia, 1.2 Ingresos, 3.3 Uso de la bebida, 1.3 Participación, 2.1 colectividad, 1.1 Plan de vida, 2.2 Liderazgo, 3.6 Cocina, 3.5 Expresiones, 2.4 Agencia colectiva, 2.5 Proyecto liberador, 3.1 Origen, 2.3 Poder popular, 3.7 Hábitos y 1.4 Toma de decisiones) asociadas a las categorías centrales, sin embargo surgen 13 subcategorías (Herencia, Marginalización, Sumisión, Re existencia, Unión, Retos, Generación de empleo, innovación, Género y Roles, Capacitación, Viche como práctica cultural, Creencias y Oportunidades) emergentes que ayudan a comprender el papel de las mujeres productoras y comercializadoras para la conservación de la cultura pacífica.

Así pues, la subcategoría con más frecuencia es tradiciones, familia e ingresos. En esa medida se destaca que, las dos primeras subcategoría tienen una estrecha relación con prácticas culturales ya que, dan cuenta de la cultura de estas comunidades, como menciona una de las productoras, “el viche es tradición, es historia, es el origen de muchas bebidas tradicionales, de muchas medicinas. El viche fue traído por africanos, como acá no estaba la raíz con la que se hacía en África, lo hicieron con la caña. El viche representa una gran historia de la raza negra y de todos los colombianos” (comunicación personal, participante 19; mujer productora y comercializadora). con lo anterior, se sigue evidenciando aspectos de tipo cultural que se han mantenido

de generación en generación.

Se destaca el tema de ingresos, porque esta actividad económica representa la principal fuente de ingreso para muchas de estas familias, en palabras de las personas productoras; “para tener ingresos, los niños estudiando, entonces uno con eso se ha ayudado, para los pasajes, cuando ya salen de aquí, les toca ir para (no se entiende), para la comida también, porque por acá uno vive y no hay mucho de que coger” (comunicación personal, participante 12; mujer productora y comercializadora) “para los ingresos, para ayudarnos, acá no hay un trabajo como tal, para usted está cogiendo, entonces esto lo ayuda a uno” (comunicación personal, participante 23; mujer productora y comercializadora) “Estar en este cuento de bebidas ancestrales es algo muy importante porque a través de la preparación de estos productos yo tengo el dinero para el sustento como madre cabeza de hogar” (comunicación personal, participante 8; mujer productora y comercializadora) “Yo vivo de esto, me sostengo y a mi familia, con esto resuelvo mis problemas.” (comunicación personal, participante 6; mujer productora y comercializadora).

### **2.3 Análisis interpretativo**

El procesamiento de los datos contribuyó a establecer relaciones entre las categorías y subcategorías de tal manera que se pudiera entender de manera general el propósito de la investigación. Se analizaron 3 categorías a través de 29 subcategorías; proceso de empoderamiento

(azul), proceso de empoderamiento y educación popular (verde) y práctica cultural (naranja).

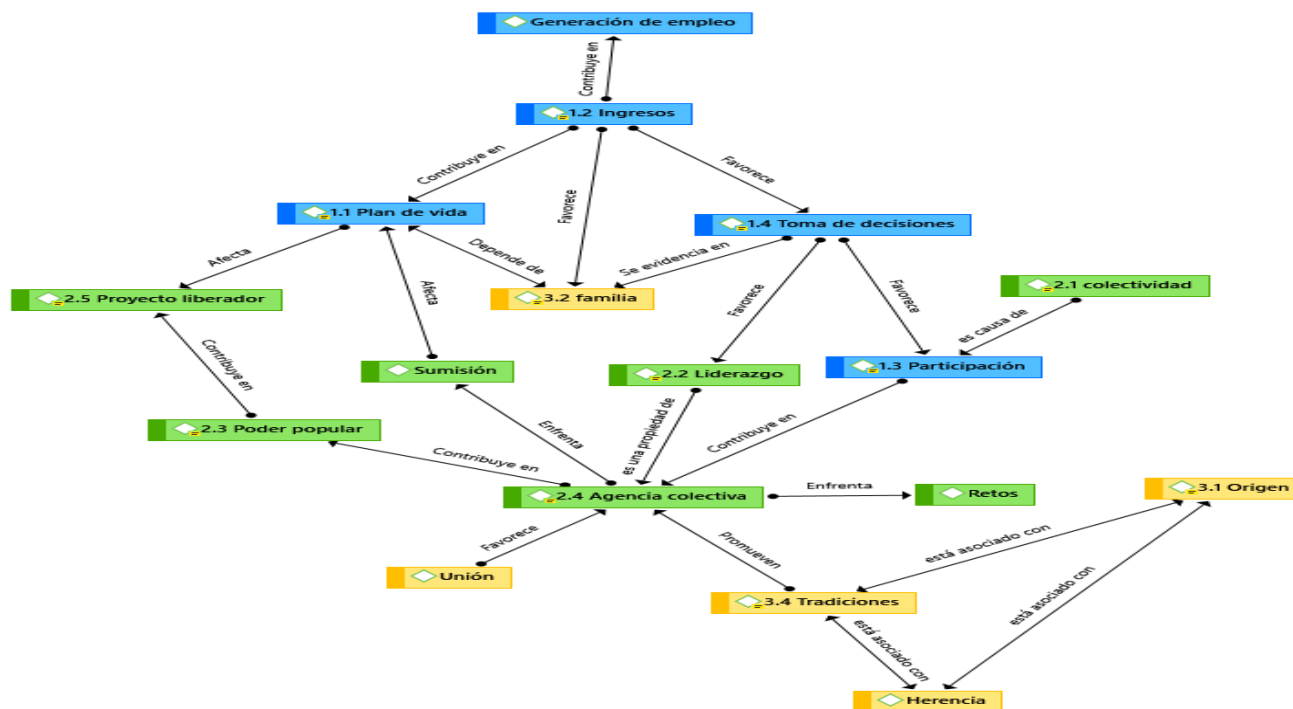
### **2.3.1 Caracterización del proceso de empoderamiento de las mujeres productoras y comercializadoras de viche/biche**

De acuerdo con la figura 3 los ingresos contribuyen en la generación de empleo y en el plan de vida, además de que favorecen la familia y la toma de decisiones. El plan de vida depende de la familia y afecta el proyecto liberador. No obstante, la toma de decisiones se evidencia en la familia, favorece el liderazgo y la participación, que a su vez contribuye en la agencia colectiva, además de ser causa de la colectividad. Mientras que el liderazgo, es una propiedad de la agencia colectiva y la unión también la favorece. Así mismo, la herencia, el origen y las tradiciones están asociados y promueven agencia colectiva que enfrenta retos, enfrenta la sumisión y contribuye en poder popular y este a su vez influencia un proyecto liberador.

La anterior relación se evidencia, en la medida que las productoras se asocian a organizaciones o espacios de participación e incidencia que les da la oportunidad de movilizar acciones en pro de un cambio positivo para la comunidad, el hecho de que la bebida sea reconocida en el país a través del festival de música del pacífico Petronio Álvarez y de los hombres y mujeres que año a año representan el saber ancestral detrás del producto, es evidencia de un proceso de empoderamiento colectivo e incluso individual; en palabras de los productores “Desde

Asoviche y desde el colectivo de viche del Pacífico se habla de tres cosas: (1) La patrimonialización del viche, los derivados y los saberes, (2) La legalización vía denominación de origen o marca colectiva del viche y los derivados y (3) Lo que tiene que ver con la siembra de la caña de azúcar, transformación de la caña para la producción del viche, y mercadeo y comercialización. Eso implica que se deben formalizar desde la legalidad, pero hay algo que debe plantearse todo lo que tiene que ver con el viche, sus derivados y sus saberes son: inalienables, imprescriptibles e inembargables, es decir Inalienable es que no se le puede dar a nadie que no pertenezca a la comunidad que tiene ese derecho salvaguardado, inembargable porque yo no puedo empeñar eso imprescriptible es que siempre va a estar, y en ese sentido se tiene claro que la discusión con el estado, la formalidad del estado que se ve reflejada en la norma tiene que verse reflejada en el marco normativo que los hace un grupo étnico diferenciado es decir la ley 70... Tienen una formalidad que legalice su ingreso, pero no puede ser la del INVIMA tiene que ser una especial, porque el INVIMA certifica un proceso industrializado, no puede esperar que la producción del viche se industrialice pero si pueden haber buenas prácticas de manufactura que garanticen eso y sigan haciendo su producto como lo hacen” (comunicación personal, participante 18; mujer productora y comercializadora). Por consiguiente, desde esta mirada, la agencia colectiva termina influenciando las demás subcategorías.

Figura 3. Relación de subcategorías de análisis para el objetivo específico 1.



Fuente: elaboración propia

Con todo lo anterior, se establece que el proceso de empoderamiento de las mujeres productoras de viche se caracteriza por ser de tipo colectivo, económico y cultural, incidiendo en una forma pacífica de resolver la carencia de ingresos y de enfrentar la precariedad del entorno, por tanto, se presenta como la posibilidad asociativa de enfrentar desde una práctica cultural la marginalidad a la que ha pretendido la violencia marginarlas, y que en su capacidad de organización y reconocimiento de saberes ancestrales logran confrontar y además de organizarse, promover en y con la comunidad de la que hacen y son parte. A continuación se describe cada uno:

#### **2.3.1.1 Colectivo:**

Esta característica se evidencia en la medida que, las entrevistadas hacían referencia a la unión que existe en la comunidad productora, en la que se prestan los utensilios que utilizan para destilar la bebida tal como se ve en los siguientes fragmentos:

“a veces una necesita un galón y no tiene, va a donde la otra y le presta, o si yo no tengo voy donde la vecina, “Ve vecina vea, una botella de chuco, de arrechón” entonces ella, “véndala usted porque yo no tengo”, así hacemos aquí, somos unidas entre las vicheras pues” por otro lado, manifiestan que “cada quien saca en la casa, cuando nos hace falta si nos prestamos” “si, y cuando, va a haber el festival del viche, si yo tengo mi



sacadera de viche, y la otra me dice, ve yo puedo poner un tanque ahí, me permitís que yo ponga un tanque ahí, y sí, yo le presto el local y todo eso, y ella saca su viche, la otra del otro lado, o echémoslo juntos en el tanque suyo y lo partimos, la producción” “cada uno saca su viche. Si uno no tiene por lo menos la paila, se la presta al otro, si el otro no tiene una cosa uno la presta, prestado, hasta que uno puede y hace también lo de uno” (comunicación personal, participante 10; mujer productora y comercializadora).

“Pues algunas no tenemos ollas, entonces uno le presta a la otra. Eso va parejo pues, hay unas que no tenemos, entonces y hay unas que nos prestan, mientras cada uno va haciendo el esfuerzo de tenerlos, siempre hemos prestado, la una presta la olla, y así hemos trabajado” (comunicación personal, participante 43; mujer productora y comercializadora).

Estas mujeres han visionado proyectos colectivos tal es el caso: “Me ha dicho Lucila que querían hacer un trapiche comunitario” (comunicación personal, participante 17; mujer productora y comercializadora).

“queremos poder como proteger de que todo el pacífico porque es que es una bebida que no es solamente por ejemplo de buenaventura, sino que es todo el pacífico” (comunicación personal, participante 23; mujer productora y

comercializadora).

“Vinos Cajambre en estos momentos es una de las propuestas que queremos experiencia piloto en el río Cajambre, y una de las cosas que necesitamos es un destiladero, como ahora se está hablando de modernización y tecnificar. Vinos Cajambre en cabeza de su representante necesita una experiencia piloto para todo el proceso de vinos y viche, y esa experiencia representaría para todos los ríos del pacífico” (comunicación personal, participante 33; mujer productora y comercializadora).

“Estamos en ese proceso, estamos en proceso de organizar un equipo como tal y una organización vichera, ya tenemos lo comités” (comunicación personal, participante 26; mujer productora y comercializadora).

“se han unido todas las mujeres que lo hacían en sus fincas y ahora lo hacen juntas, el proceso se ha tecnificado” (comunicación personal, participante 13; mujer productora y comercializadora).

“yo soy una de las representantes legales de la Asociación de Vicheros de Colombia, Asovicol, y estoy integrada en la Mesa Sectorial de destila Patrimonio y el Sena, y según la Ley 70, pues, nosotros estamos tratando de sacar una denominación de origen, porque no le vamos a vender nuestro receta, nuestro

producto a las grandes, a las grandes comercializadores y grandes empresas, porque es algo que marca nuestra identidad, nuestro patrimonio, nuestra cultura y es algo que viene de la sangre y es raizal, totalmente ancestral, que representó una de las épocas más difíciles para nosotros, que fue la esclavitud, y después de que nos liberamos, que este empezó a coger renombre, cuando en el noventa y pico, mi tía Maura Hermencia Orejuela de Caldas, tuvo los pantalones bien puestos para venir a traer la cultura del Pacífico aquí a Cali, con su restaurante Sabor del Pacífico y tener todos esos ánimos, y eso para darle a una a una comercializadora de cadena y todo eso, nuestra receta del viche, nuestra ancestralidad, con el con la receta de Invima con el coso de Invima, estamos totalmente en desacuerdo, estamos luchando cada día más por la denominación de origen, para hacer valer más nuestros derechos como comunidad des negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras, para que así como se, así como se tienen en cuenta los indígenas, también nos tengan mucho más en cuenta a nosotros para que ya no sea el negro, porque es negro, no sale adelante, es ladrón y esto, sino que sea el negro que hace valer sus derechos, su comunidad, su ancestralidad y su cultura.” (comunicación personal, participante 28; mujer productora y comercializadora).

Tienen un acuerdo implícito para la venta del producto en la cual tratan

de mantener en equilibrio: “No podemos vender unos más caros u otros más baratos porque si yo sé que la vecina lo vende a 20 yo también lo vendo a 20, porque no podemos hacernos como el contrapeso” (comunicación personal, participante 2; mujer productora y comercializadora).

Además, las vicheras más adultas y experimentadas transfieren su conocimiento a otras personas; esta acción se puede constituir en una estrategia pacifista de resistencia de su práctica cultural, “desde que empezó hija, desde que empezó el festival del viche. Y, prácticamente, pues aquí antes todos sacaban su viche y lo vendían, pero yo empecé a enseñarles a unas, pues me preguntaban y yo les decía como se preparaba, que el chuco, que el vinete, bueno, el vinete si no se hace mucho aquí” (comunicación personal, participante 4; mujer productora y comercializadora).

Las comercializadoras tienen presente de la importancia de la bebida para la comunidad y reconocen la necesidad de un trabajo cooperativo para que se establezcan relaciones de ganar-ganar, la cooperación y la solidaridad que se genera entre ellas y con su comunidad es uno de los valores pacifistas que más promueven en este proceso, una de ellas comentó “para las comunidades de muy escasos recursos que viven de ésta pueden lograr una manutención literalmente estable comercializando sus productos. ¿Por qué? Yo, por ejemplo, mi familia hasta ahora no es productora, ni destiladora de viche. Nosotros

adquirimos el viche de una familia destiladora, le pagamos a esa familia por una Galoneta de doscientos mil pesos por su trabajo y su costo, su calidad y todo. Para nosotros, el viche es una bebida que se valora demasiado, porque si no se hace no va a quedar, ah eh marcada como es, con ancestral y todo” (comunicación personal, participante 3; mujer productora y comercializadora). otra manifiesta lo siguiente: “aparte de ser el aguardiente del pacífico, representa el trabajo y esfuerzo de muchas familias que lo elaboran para sostenerse de esa forma, a partir de eso se elaboran sus derivados que son los que damos a conocer y para que la gente vea que tenemos bebidas tradicionales y que no solo existen bebidas industriales.” (comunicación personal, participante 7; mujer productora y comercializadora).

Por otro lado, comentan que en el proceso productivo, participa la familia y las personas más cercanas; la confianza, el reconocimiento de los saberes, además de conservar la tradición, se constituyen en aspectos centrales de lo que en este trabajo se ha querido reconocer como empoderamiento pacifista. “En el proceso de la siembra es el pueblo, la comunidad en sí, me parece muy bonito que la gente está volviendo a sembrar caña. Son las familias, los amigos, porque es largo, el que corta la leña para cocinar el guarapo es uno, el que la raja es otro, los que están en la molienda son unos, los de la destilación son otros. Son familias y las que no tienen el alambique, que siembran su caña lo llevan el alambique que lo tiene mi papá, a que se lo muelan y les procese su guarapo” (comunicación personal, participante 12; mujer

productora y comercializadora).

Enfrentan retos que los lleva a plantearse estrategias para mantenerse, una de ellas comentaba que se deben unir todos los productores para que la tradición no se pierda; organizarse para la producción, la comercialización les permite transmitir sus conocimientos a otras generaciones, hacer de su labor un legado familiar y comunitario, que implica la unidad, la solidaridad y la necesidad de integrarse para preservar su ancestralidad, esto configura una práctica pacifista, “unirnos más como productores, Vicheros destiladores, unirnos más para que las cosas se nos hagan más fácil, con el transporte, realización de los eventos, que haya más unión entre los Vicheros entre los expositores y no dejarlo caer, para que no salga un falso destilador de viche y diga sí...y entonces qué? los artesanales de las veredas se pierden” (comunicación personal, participante 19; mujer productora y comercializadora)., además como mencionaba una de ellas debían “avanzar en crear órganos dentro de nuestras comunidades que puedan avanzar en la construcción de leyes que nos permitan conservar los saberes, pero también postularnos o proponer al gobierno la apertura de proyectos que tengan que ver con esto, como conservar estos patrimonios dentro de las comunidades, pero también como agenciar todo el tema de las plantas de producción, pero eso tiene que hacerlo un ente institucional” (comunicación personal, participante 33; mujer productora y comercializadora).

### **2.3.1.2 Económico:**

Desde esta característica, se aprecia como la producción de viche se convierte en la principal fuente de ingreso para estas mujeres y sus familia, e incluso comunidades enteras (hombres y mujeres) se dedica a esta actividad productiva, por ello una de las productoras planteaba que “ahora nosotros casi vivimos de eso, por acá vivimos casi de eso. Entonces sí, trabajamos con eso del viche” “Primero es una actividad económica para la comunidad del río Cajambre, porque todos depende el viche, agricultura y minería, y el viche de Cajambre sale para cualquier comunidad del país.” (comunicación personal, participante 39; mujer productora y comercializadora). “El viche es un es un medio de trabajo que nosotros las comunidades negras utilizamos para ósea mejorar nuestros ingresos económicos y también es como un producto natural del pacífico que también nos sirve ¿qué le digo? como una estrategia para trabajar mejor la caña de azúcar y todo eso, darla a conocer” (comunicación personal, participante 43; mujer productora y comercializadora). Reconocer su saber, y el producto desde un valor que consideran comercial, trasciendo a la posibilidad de fortalecer no solo toda su cadena de producción, sino que con este proceso poder fortalecer la unidad, la solidaridad, los vínculos de confianza, que les ha permitido desarrollar un proceso organizativo que trasciendo la productividad a un propósito de pervivencia cultural.

Así mismo, esta actividad productiva provee en gran medida para estas

comunidades; por ejemplo una de las entrevistadas mencionó que “En mi familia en el caso de las bebidas autóctonas, el porcentaje que viene de las bebidas es más o menos un 80%, el otro 20% de las actividades que realiza mi mamá como comerciante independiente<sup>2</sup>, otra de ellas planteaba que “Nos ayuda a una mejor calidad de vida, nos genera un ingreso adicional y nos ayuda a solventar nuestros gastos” (comunicación personal, participante 27; mujer productora y comercializadora). La producción y comercialización puede ser incluso todo el año; “yo vivo del viche y de mis bebidas, porque yo en mi casa durante el año usted va y me pregunta y yo mantengo bebidas a toda hora” (comunicación personal, participante 11; mujer productora y comercializadora).

Para estas mujeres, la actividad puede representar un logro porque los ingresos pueden llegar a representar autonomía; el autorreconocimiento, el reconocimiento mutuo, el orgullo por su saber ancestral caracterizan su forma de empoderamiento, una de ellas menciona que “uno ya sabía que sacando el viche tenía plata y todo el mundo vive por la plata todo el mundo le gusta tener plata y eso uno se siente bien que un ejemplo yo destile, saque un galón de viche tengo la alegría que en ese tiempo valía el galón \$8000 y yo tenía la alegría que había sacado un galón de viche tenía mis \$8.000 y eso era una plática en ese tiempo” (comunicación personal, participante 9; mujer productora y comercializadora) además, existe una relación cultural muy fuerte en la cual en palabras de ellas “producir viche es una fuente



de vida, una fuente de trabajo de forma de vivir mejor” (comunicación personal, participante 16; mujer productora y comercializadora). porque “como licor propio de Colombia, autóctono, el viche, entonces creo que es una ventana para que se empiece a mostrar lo bueno que tiene el Pacífico y lo bueno que es el viche, porque es un viche que es puro, que tiene un sabor muy especial y que puede ser una ventana para generar más empleo, para apoyar a los microempresarios, o sea, tienen muchas cosas a favor, además, de que son productos, que el que lo prueba le gusta” (comunicación personal, participante 25; mujer productora y comercializadora).

Las relaciones que se establecen alrededor de la bebida evidencian principios de cooperativismo, “Yo creo que deja una rentabilidad interesante para nosotros los productores y el que lo comercializa también le va a ayudar mucho a su economía y eso es importante, por lo menos lo más importante diría yo, es la economía de una familia” (comunicación personal, participante 41; mujer productora y comercializadora).

Constituye una actividad que se realiza artesanalmente por eso el lugar de producción son los hogares de las personas; “Yo produzco y comercializo acá en mi casa, anteriormente yo iba mucho al Petronio a vender” (comunicación personal, participante 33; mujer productora y comercializadora) “yo por lo menos en mi casa vendo de todo, casi la mayoría por que cuando empecé a vender, eso del viche no era famoso

en Cali, porque nosotras empezamos a vender en los cristales era que íbamos a vender” (comunicación personal, participante 5; mujer productora y comercializadora).

Es una actividad económica que se mantiene en el tiempo; “hace muchos años las personas mayores de eso vivían, de destilar el viche” (comunicación personal, participante 9; mujer productora y comercializadora).

Los derivados de la bebida y que tienen un uso específico pueden llegar a tener un valor mucho más alto de lo que se consigue el mejor licor en el país, considerando que se le da un valor intangible ya que los resultados que se espera ya han sido comprobados por generaciones; “la más cara son las que yo preparo para las mujeres que quieres tener familia que son propias, mínimo 200, 300 hasta 500 mil pesos me han dado por una garrafa” (comunicación personal, participante 19; mujer productora y comercializadora).

Así pues, El FMPPA es uno de los espacios más importantes para la cultura afrocolombiana lo anterior debido a que este espacio, se ha constituido como uno de los festivales más reconocido a nivel de Latinoamérica. No solo es un concurso musical, sino que cuenta con muestras gastronómicas, de bebidas, artesanías y productos de belleza. A pesar de que el FMPPA es un espacio de encuentro anual, la participación en el festival para los productores de Viche y sus derivados es la oportunidad más importante para impulsar sus

negocios, es decir, los aspectos planteados por el FMPPA son las reglas de juego para la comunidad, permitiendo también la construcción de una comunidad de productores sólida. De ahí que este evento se convierte en una plataforma de promoción de diferentes bienes de consumo cultural entre los que se destaca el viche.

En relación con lo anterior, se destaca lo manifestado por una productora; “Petronio, es una de las más grandes comer, comercializaciones que tenemos aquí, que es mediante el Petronio, la gran mayoría de las familias vive de esto, de su día a día, comercializando sus bebidas desde su casa, porque hasta ahora, como no tenemos registro Invima, una alcaldía no nos permite a nosotros montarnos un estanco con estas bebidas, porque no tienen una seguridad. ¿Si me entiende? Por eso está el proceso con la ley 70, de destila Patrimonio el gobierno para sacar el, la denominación de origen” (comunicación personal, participante 44; mujer productora y comercializadora), otra comentó que “Pues la oportunidad que uno le da mucha oportunidad de trabajo a las personas, le dan muchas oportunidades porque este Petronio se mueve muchas personas y hay todo para todas porque uno trae vendedores y a todos le aporta plata hay para los transportes sale plata por todos lados” (comunicación personal, participante 38; mujer productora y comercializadora)..

En relación con lo anterior, podemos afirmar que se dinamiza la economía para todos porque el beneficio no es solo individual sino

colectivo; y este beneficio incide en su poder pacifista, una de las entrevistadas planteaba que “pues en cuanto a eso, por lo menos yo tengo a mi cuñado que hace viche, que él hace un viche, pero entonces les da mucho trabajo a las personas, porque a través que el saque el viche mete muchos obreros, entonces la gente se beneficia de eso se gana su día. por lo menos en cuanto a traer el viche se benefician mucho los transportadores, lo que es Transipiales, Cootranar súper taxis” (comunicación personal, participante 42; mujer productora y comercializadora)., ahí queda evidenciado el potencial económico del viche para la generación de ingresos no solo para las mujeres productoras sino la comunidad en general que de una u otra manera se ven vinculadas en la logística y comercialización.

Es esa dinámica, las productoras hablan de innovación y la necesidad de adaptarse a las dinámicas actuales de mercado tal es el caso de una de ellas que mencionaba que “Pues ahoritica que estamos en esto que el viche se ha vuelto famoso, ahoritica me están diciendo todo lo que se debe de coger la técnica, innovando, estamos como innovando” (comunicación personal, participante 16; mujer productora y comercializadora), en esa misma idea, otra plantea que “innovación, pasar de lo que hacemos bien a mejor” (comunicación personal, participante 13; mujer productora y comercializadora) así mismo otra planteaba sobre los derivados, “Pues todos porque son creación de uno, todos esos derivados son creación de uno porque uno está innovando” (comunicación personal, participante 40; mujer productora y

comercializadora). e incluso utilizando medios de comunicación alternativos para dar a conocer el producto tal como mencionaba una de ellas “Tenemos redes sociales... por WhatsApp, por Facebook, donde quiera se pueden comunicar con nosotros, también, tenemos servicio a domicilio, trabajamos todo el año. Digamos, tratamos de que nuestros clientes siempre tengan nuestros productos alguno es creación propia?” (comunicación personal, participante 35; mujer productora y comercializadora).

Por consiguiente, es de resaltar que la riqueza cultural proveniente principalmente de las poblaciones afrocolombianas asentadas en la región pacífico ha permitido el desarrollo de actividades económicas a partir de la reproducción de sus saberes ancestrales y artesanales, permeando con su cultura y costumbres las prácticas sociales del resto del país. Su poder pacifista, transformador de sus entornos, que les permite enfrentar las distintas violencias es uno de los aspectos que se destaca en esta investigación. Sus ritos, costumbres y platos típicos son reconocidos a lo largo y ancho del territorio nacional, lo que ha generado mayor dinamismo y atención en sus procesos productivos y sociales.

El documento Ruta del Viche del ICANH y la Universidad del Pacífico revela el peso económico que tiene este producto para las comunidades negras del pacífico, ya que incluso se constituye un bien de intercambio del cual subsisten las familias sacadoras y transformadoras. Así mismo

se ponen a la luz los diferentes eslabones de la cadena productiva en el que las comunidades desarrollan su actividad económica, en la zona rural como es la siembra y cosecha de la caña de azúcar, el “trapichaje” del cual se deriva el guarapo para la destilación, pero también subproductos como la panela y la miel de caña que se utilizan para el comercio y la seguridad alimentaria.

La vocación vichera de las comunidades negras del litoral, tradición que reposa principalmente en manos de las mujeres y que se desenvuelve en un entorno familiar y comunitario en dinámicas de comercialización que tienen como epicentro a Buenaventura con conexión con el oriente de Cali. El reconocimiento social y comercial del viche se ha venido incrementando, en el Festival de música del pacífico Petronio Álvarez, que se ha constituido en la principal plataforma de promoción, en el año 2018 participaron 153 expositores de bebidas patrimoniales ante un público de 60.000 asistentes en su día más concurrido, con ventas de \$920.000.000 generando 215 empleos, según datos de la Secretaría de Cultura de Cali.

### **2.3.1.3 Cultural:**

El viche y sus derivados representan un patrimonio cultural colectivo para las comunidades negras del litoral Pacífico colombiano, significa más que un licor destilado de la caña de azúcar, ya que encarna identidad cultural y está presente en los diversos aspectos de la vida y procesos sociales de las comunidades negras de esta región

colombiana.

Este patrimonio cultural y colectivo de las comunidades negras del litoral pacífico colombiano experimenta un proceso reivindicatorio ante la desprotección estatal y frente al riesgo al que se ha visto expuesto, es así como inicia la movilización social que ha suscitado el colectivo Destila Patrimonio, que nace como iniciativa de sus herederos y la sumatoria de organizaciones sin ánimo de lucro de la región que propenden por la protección y promoción de tal legado ancestral.

El viche tiene diferentes tipos de uso, en contexto de ocio, diversión y a nivel de tradiciones medicinales; en palabras de las productoras: “el viche ha sido una bebida que siempre la persona se ha utilizado para remedio, porque con eso la gente cuando los niños estaba ojeados, le hacen sobijos con eso, cuando las mujeres teníamos hijos antes, esa era la bebida que le preparaban a uno en galones, para uno tomar el bebedizo” (comunicación personal, participante 44; mujer productora y comercializadora), así mismo otra planteaba que “las curadas sirven para remedio y así para los niños sirve, uno les da curada con ajo, con el simplecito y entonces hace uno eso” (comunicación personal, participante 23; mujer productora y comercializadora), una tradición muy arraigada a la maternidad y la necesidad de ser madres; en ese sentido una de las entrevistadas comenta “mi mamá prepara una botella hasta para que las mujeres tengan hijos, muchos hijos que no pensaban

que las mujeres iban a traer al mundo y mi mamá y tienen hijos. En este momento una está en embarazo y está esperando uno” (comunicación personal, participante 12; mujer productora y comercializadora).

Ese aspecto cultural de la bebida es un gran incentivo para la promoción de las ventas, porque se convierte en un intangible por medio del cual las personas están dispuestas a pagar; un intangible pretexto de encuentro, organización y resistencia pacifista que este grupo de mujeres demuestran con sus acciones que no beneficia a una sola, sino a toda su comunidad, a una región como el pacífico colombiano. Una de las entrevistadas comentó “yo por lo menos vendo más curao, y el chuco que es una bebida de pura plantas medicinales, yo preparo purgante para las mujeres que quieren tener hijos, arreglo botellas preparada especialmente para las mujeres que quieren tener familia y con eso a veces se vende y otras veces no, pero algo cae yo por lo menos lo que más vendo es curao y el chuco” (comunicación personal, participante 11; mujer productora y comercializadora).. otra comentaba que la bebida más cara era la que se prepara para que una mujer diera a luz, “La más cara son las que yo preparo para las mujeres que quieres tener familia que son propias, mínimo 200, 300 hasta 500 mil pesos me han dado por una garrafa” (comunicación personal, participante 26; mujer productora y comercializadora)..

Por otro lado, se resalta los comentarios de una matrona de la comunidad quien mencionaba que “o por lo menos estoy acá hija, he



tenido mujeres que han querido tener hijos, les he preparado botellas, y con eso han tenido o con purgante también que preparo, también. Pero el viche es una tradición muy, de hace muchos años, que eso anteriormente tenía que destilarlo en el monte, porque lo cogían a usted y lo metían preso. Le botaban toda la bebida que uno tuviera. Por eso ahora, pues, la mayoría de las personas, no muchas por acá, pero, aquí en Triana uno sí saca su viche, yo por lo menos hace años destilo viche aquí también, y aquí entran, el presidente es el único que no ha llegado acá, pero mucha gente viene a mirar, vienen los gringos, y yo estoy destilando, porque destilo acá en mi casa. No destilo más con leña, porque la leña me dañaba mucho la ropa, me ahumaba mucho la casa, entonces yo mandaba a hacer una estufa a gas, entonces yo ahora destilo con gas” (comunicación personal, participante 7; mujer productora y comercializadora) de ahí que, la práctica del viche, aun con las dificultades y persecuciones se sigue manteniendo tal como comenta una entrevistada “de igual manera se sigue sacando viche. Lo que nosotros no hemos dejado, es la tradición, del sabor del viche, del tiemple, como decían los antiguos nuestros ancestros, ellos decían. Pues ahorita como el tiemple es donde ha quedado el viche, de tomada, porque las primeras botellas salen bien fuertes y así no se toma, va saliendo y se va inflando y se va inflando, y uno le va echando y echando, hasta que quede al nivel de que la gente tome y no se mate, ni ande en eso, porque así fuerte, no, ni muy simple tampoco” (comunicación personal, participante 17; mujer productora y

comercializadora).

Las comunidades tienen claro que deben conservar la tradición, su poder o empoderamiento pacifista de carácter cultural debe continuar siendo preservado y fortalecido, una entrevistada menciona que “de la tradición no se puede perder, y ahora el viche tienen mucha salida, no es como antes, que el viche se demoraba pa venderlo, ahora por lo menos, cada uno tiene su forma. Por lo menos en diciembre, en diciembre, aquí tomamos mucho curado, viene la gente por curado, porque han escuchado la tradición y que, el viche no le da el malestar que le da el aguardiente blanco y que le da el ron, que no le da ningún malestar porque el viche es artesanal” (comunicación personal, participante 6; mujer productora y comercializadora) es una práctica que se aprende desde casa “Yo aprendí hace como 32 años, mi mamá me enseñó, todos en casa saben hacerlo, pero sólo mi mamá y yo lo hacemos, mi mamá prepara estas bebidas hace 50 años. Yo las hago en un sótano. Cada uno hace su Arrechón distinto, cada uno hace las bebidas distintas” (comunicación personal, participante 46; mujer productora y comercializadora) “por ejemplo, esto viene, de donde mi abuela, de donde mi abuela paso a mi papa, de donde mi papa está pasando a mí, y donde mi está pasando donde mis hijas” (comunicación personal, participante 27; mujer productora y comercializadora). de la transferencia de conocimiento depende de que no se pierdan las costumbres y tradiciones.

Por otro lado, una entrevistada opina que la “bebida de patrimonio cultural, pero pues hay que decir que es una bebida que tiene, que es licor si porque embriaga no es que como es, si lo usan para cosas medicinales, pero su función primaria es como un estimulante, es licor, entonces es un licor especial es como en México tienen una tradición de tequilas que es una tradición propiamente de esa parte de América latina, pues el viche también, es una bebida que es tradicional de estos pueblos pero que es para embriagarte o para estimularse o no se todo lo que sucede cuando uno toma estas bebidas que contienen alcohol” (comunicación personal, participante 1; mujer productora y comercializadora). Otra plantea que, “El viche, para mí es sabor, es alegría, es tradición, ancestralidad. Digamos que tiene un camino muy largo, muy importante en mi cultura y digamos en mi familia” (comunicación personal, participante 21; mujer productora y comercializadora).

A las productoras se les está brindando más acompañamiento, se está trabajando por obtener el reconocimiento de la bebida y se espera que “hoy en día, como que se le está dando un poquito más de acompañamiento a todos los procesos que tienen que ver con el viche, pero siento que aún le falta que identifiquen, pues qué es un licor de ancestralidad y que no lo vean como cualquier licor que tiene en el mercado, sino que es algo que tiene, más que un licor, es cultura” (comunicación personal, participante 28; mujer productora y comercializadora) los argumentos parten de que “yo siempre digo, a

pesar de que todos tenemos casi los mismos, pues los mismos nombres por tradición, cada uno conserva su sabor y cada uno conserva su cultura. Entonces, a pesar de que yo vendo arrechón aquí es mi esencia, es lo que soy y lo que vende el vecino, es la esencia de él y es distinto, eso es como lo que nosotros trabajamos mucho con la fruta, además, es como el punto agregado que le damos” (comunicación personal, participante 9; mujer productora y comercializadora).

Llama la atención que, la bebida fue traída del continente africano tan como menciona una entrevistada “así como las parteras opino que deberían de ser proclamado como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, porque no solo es aquí en Colombia la comunidad del Pacífico que este se produce, también tú vas al Congo, vas a Kenia, vas a cualquier parte de África, Sudáfrica y África del Norte y tú vas a encontrar grandes cantidades en producciones exageradas de viche. No lo vas a encontrar con el nombre de viche, lo vas a encontrar como Chevi, lo vas a encontrar como como Ñeque , pero vas a encontrar que está la producción natural totalmente de un licor que es ancestral, es místico y es demasiado hermoso para ser uno considerado algo más como un ron, como como un, como un whisky, como un, como un blanco que cualquier persona puede dar por una botella, así sean, once millones de pesos como aquella, como aquella del whisky que hay y no pueda dar trescientos por una de Viche, Curao de viche bien elaborado de una manera ancestral y totalmente artesanal” (comunicación personal, participante 12; mujer productora y

comercializadora) “el candelazo es creación propia de mi abuela, ehh, es una bebida a base de raíces medicinales, es una bebida totalmente ancestral de mi abuela 'Tulia Tomasa Micolta Ochoa', que en paz descansa, eh, y es una bebida que muchas personas han tratado de imitar, pero no saben, que el secreto de la abuela nunca se revela y ese secreto de la abuela hace que esa bebida sea totalmente única y por más que traten de imitarla y traten de tratar de igualarla, de darle el sabor que ésta tiene, no lo van a conseguir. En el hostel de Doña Tomasa, casi todos los veintidós años que se lleva de recorrido en el Festival de Petronio Álvarez desde que se empezó a hacer. Se me olvidó el nombre del otro festival que no era Petronio en sí. El candelazo ha venido trayendo su trayectoria y tiene sus clientes fijos, clientes que después de que se acabe el Petronio, llaman, venga, necesito tres, cuatro botellas por su ancestralidad, su sabor único y su fusionamiento” (comunicación personal, participante 44; mujer productora y comercializadora).

Llama la atención que las entrevistadas definen la bebida desde la cultura, la tradición:

“El viche es más que una cultura es una bebida afrodisiaca que gracias a dios no se ha perdido con los años, que sigue dando, que es una bebida curativa, que no te hace daño, no es una bebida que traiga químicos, es natural que es lo más importante. Entonces para mí el viche más que una bebida es algo cultural,

algo que abarca todo lo que es pacífico” (comunicación personal, participante 46; mujer productora y comercializadora).

“El viche es una bebida de nosotros, es ancestral de nuestros viejos, es nuestra, es tradicional, cuando anteriormente cuando a alguien lo picaba una culebra lo primero que buscaban era el viche, y le echaban en la herida, para sanarla. Si tenía dolor de barriga, también le daban una copa. Por eso es parte de nuestra vida, el viche es vida, es salud” (comunicación personal, participante 47; mujer productora y comercializadora).

Por ello, se puede afirmar que el viche juega un papel muy importante en las comunidades negras, se considera como una medicina y otros saberes, tradicionales del pacífico. Hay personas que se benefician del viche, en palabras de las productoras “ellos pueden digamos elaborar ese aguardiente, que espreciado en el pacífico que es como el oro, tiene un valor más ancestral que el oro, porque hay personas que viven de la producción de viche” (comunicación personal, participante 13; mujer productora y comercializadora).

Es una práctica que une la familia, por eso las entrevistadas mencionan que:

“Eso yo lo hago con mi esposo y mis hijas, cada una trabajamos así en su casa, así que a veces una necesita un galón y no tiene,

va a donde la otra y le presta, o si yo no tengo voy donde la vecina, “Ve vecina vea, una botella de chuco, de arrechón” entonces ella, “véndala usted porque yo no tengo”, así hacemos aquí, somos unidas entre las vicheras pues” (comunicación personal, participante 11; mujer productora y comercializadora).

“yo siempre he trabajado con mi familia siempre, no me gusta trabajar con mucha gente porque es que la gente se atiene a los demás, y yo ya no estoy para eso más, yo trabajo con mi hija y mis hijos varones” (comunicación personal, participante 23; mujer productora y comercializadora).

“empecé a destilar el viche a la edad de 8 años, mi abuela me enseñó” (comunicación personal, participante 19; mujer productora y comercializadora).

“yo pertenezco como te decía ahorita a la comunidad de Bojayá que es un municipio en el Atrato medio chocoano que se, en el que se saca viche, hay una tradición ahí de mujeres, en mi caso, en mi familia por ejemplo le preguntaba a mi abuela que desde que yo nací la he visto sacando viche y la hemos acompañado en las actividades para la destilación de viche y ella me dice que fue mi bisabuela la mama de mi abuelito la que le enseñó y ella saca viche y ahora mis tías también sacan viche, todos” (comunicación personal, participante 2; mujer productora y

comercializadora).

“pues primero era mi abuelita, la mamá de mi mamá. Ya mi abuelita dejó de producir, ya por la edad y todo eso, ya era mi mamá la que producía, y como nosotros no teníamos un trabajo estable, entonces a mi mamá le tocaba irse por allá que, a lavar oro, a ganarse un día de trabajo en alguna casa o algo, entonces ella nos decía, era mi hermana y yo, pero ya después mi hermana como era mayor, se fue, pero yo siempre he querido sacar viche y yo le ponía cuidado como era y era muy diferente que ahora, era una lapada (no se entiende) y así, y a veces me decía, que la voy a dejar pegada de ahí pa allá, y en esa época no era la estrategia que hay ahora, que uno le coloca una manguera para que el agua permanezca ahí, y era tocando el agua, se calentaba, se votaba esa agua y se echaba otra fría, y cada vez que ha ido evolucionando, se ha ido modificando la forma, sacando esas ollas, que se le dicen indio, ya uno la pega, ya el tubo que va, ya va pegado, así como con pegante, ya la estrategia es diferente” (comunicación personal, participante 47; mujer productora y comercializadora).

El viche es símbolo de resistencia y lucha de las comunidades negras:

“El viche para mí y para mi comunidad es algo que es muy necesario porque esta es la marca de nuestra identidad, cuando la, en la época de la esclavitud, el licor que nosotros



consumíamos, era ese, porque los esclavos no nos dejaban tomar sus vinos, ve los esclavos, los esclavizadores, no me dejaban tomar sus vinos, entonces nosotros producíamos nuestro propio licor, lo extraíamos de la flor de la caña, para deleitarnos y bailar nuestras aguas, nuestros currulaos, libremente y con un licor elaborado con nuestro propio sudor yarumo encima, y sacudirme que me pican las hormigas, entonces eso es cuando es con un niño” (comunicación personal, participante 29; mujer productora y comercializadora).

“mi abuela, porque es que soy una de las descendencias, mi abuela, mi bisabuela, es decir todo, yo creo que ellos crearon esta sabiduría de África, sino que no hay una historia, uno de los descendientes de nosotros que le hayan dicho esto y esto, si trajeron la caña (inentendible), bueno entonces resulta que cuando recién hicieron ese ferrocarril, todos los trabajadores eran amos, entonces resulta que cuando empiezan a sacar su viche, mi abuela decía que la tenencia , antes era prohibido por la policía tomar aguardiente, y lo que era el viche mejor dicho, que es lo que tenía que hacer esa gente irse monte adentro a sacar su viche a veces hasta de noche, porque hay unos que no les gusta su aguardiente, mi abuela decía a ellos no les gusta aguardiente les gusta blanco, entonces me contaba nosotros teníamos que irnos monte adentro y sacar el viche o sino la

madrugada, o si por lo menos, le cogía el día y venia la policía, tenían que coger su galoncito y correr para el monte, porque el que cogían se lo botaban, se lo decomisaban o lo llevaban preso en ese entonces era eso así” (comunicación personal, participante 5; mujer productora y comercializadora).

“de igual manera se sigue sacando viche. Lo que nosotros no hemos dejado, es la tradición, del sabor del viche, del tiemple, como decían los antiguos nuestros ancestros, ellos decían. Pues ahorita como el tiemple es donde ha quedado el viche, de tomada, porque las primeras botellas salen bien fuertes y así no se toma, va saliendo y se va inflando y se va inflando, y uno le va echando y echando, hasta que quede al nivel de que la gente tome y no se mate, ni ande en eso, porque así fuerte, no, ni muy simple tampoco” (comunicación personal, participante 11; mujer productora y comercializadora).

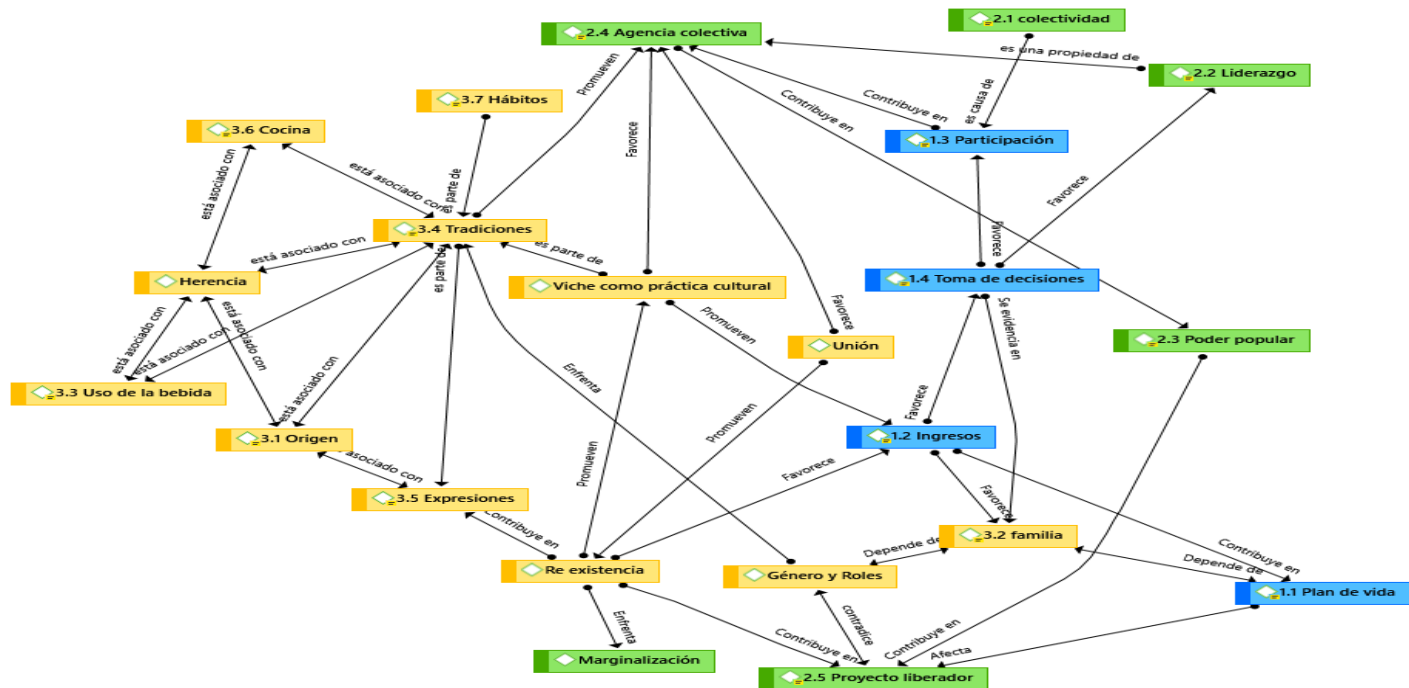
### **2.3.2 Papel del proceso de empoderamiento en relación con las prácticas culturales de las comunidades negras del pacífico colombiano.**

De acuerdo con la figura 4, se evidencia que el viche como práctica cultural favorece la agencia colectiva promueve los ingresos y es parte de las tradiciones. Por otro lado, la agencia colectiva contribuye en poder popular y este a su vez en un proyecto liberador. Así mismo, la colectividad es causa de la participación y esta contribuye en la agencia

colectiva. No obstante, la toma de decisiones promueve la participación, favorece el liderazgo y se evidencia en la familia muy similar a los ingresos que favorece la toma de decisiones, contribuye en el plan de vida y favorece la familia.

El liderazgo es una propiedad de la agencia colectiva. La unión favorece la agencia colectiva y la re-existencia y esta favorece los ingresos, promueven el viche como práctica cultural, contribuye en las expresiones, en un proyecto liberador y enfrenta la Marginalización. Por otra parte, el plan de vida afecta el proyecto liberador; mientras que la familia depende de lo definido en el género y los roles y estos contradicen el proyecto liberador además de que enfrentan las tradiciones, estas a su vez son parte de las expresiones y promueven la agencia colectiva. Se evidencia una asociación entre cocina, tradiciones y herencia; el origen y el uso de la bebida se asocian con las expresiones, tradiciones y herencia. Estas relaciones complejas de resistencias culturales, que promueven valores son acciones mediadoras y constructoras de paz, son agenciamientos pacifistas que constituyen una oportunidad de reconocer la labor de este grupo de mujeres, su actuación basada en la solidaridad, el amor por su cultura, las lleva a fortalecer o desarrollar una serie de capacidades que la suma de todas les permite fortalecer sus saberes y generar una serie de beneficios y bienes que trascienden lo material, ese esfuerzo colectivo y existencia es lo que en esta investigación insistimos que es su forma o expresión de empoderamiento pacifista.

Figura 4. Relación de subcategorías de análisis para el objetivo específico 2.



Fuente: elaboración propia

Se tiene que, el viche es una construcción cultural y generacional de la comunidad del pacífico, concebida como una bebida alcohólica, afrodisíaca y medicinal; se ha convertido en un legado autóctono de la región como el hilo que une y relaciona al hombre con la naturaleza. Dicha bebida es consumida en diferentes espacios como celebraciones, nacimientos, fiestas, entre otros; e incluso se les atribuyen propiedades curativas. Estas bebidas son producidas principalmente por mujeres con el apoyo del resto de su núcleo familiar, esta escala de producción permite el establecimiento de relaciones recíprocas entre las comunidades productoras para el abastecimiento, transformación y comercialización. Dadas las condiciones sociales y económicas de la región traducidas en fenómenos migratorios hacia el interior del país, y las condiciones de vulnerabilidad de quienes permanecen en sus territorios, la producción y comercialización de viche y sus derivados se han configurado como oportunidades de sustento para las familias.

Lo anterior permite afirmar que, el proceso de empoderamiento de las mujeres productoras de viche tiene un papel de promoción de las prácticas culturales y movilización de transformaciones sociales en las comunidades negras del pacífico colombiano, es una acción no violenta, pacífica: en relación con lo anterior, las entrevistadas manifestaban que gracias a la actividad productiva en común son más unidas “se han unido todas las mujeres que lo hacían en sus fincas y ahora lo hacen juntas, el proceso se ha tecnificado” (comunicación

personal, participante 13; mujer productora y comercializadora), se propone incidir en la política pública “tenemos que avanzar en crear órganos dentro de nuestras comunidades que puedan avanzar en la construcción de leyes que nos permitan conservar los saberes, pero también postularnos o proponer al gobierno la apertura de proyectos que tengan que ver con esto, como conservar estos patrimonios dentro de las comunidades, pero también como agenciar todo el tema de las plantas de producción, pero eso tiene que hacerlo un ente institucional” (comunicación personal, participante 44; mujer productora y comercializadora), además de que han creado organizaciones que tienen como objetivo incidir en espacios de decisión “yo soy una de las representantes legales de la Asociación de Vicheros de Colombia, Asovicol, y estoy integrada en la Mesa Sectorial de destila Patrimonio y el Sena...”(comunicación personal, participante 25; mujer productora y comercializadora). “nosotros ahorita estamos con un proyecto de ASOVICHE y es con la finalidad de nosotros buscar el registro Invima que es muy difícil, buscar una certificación para nosotros exportar los productos, los derivados del viche y todo lo demás que venga al respecto” (comunicación personal, participante 29; mujer productora y comercializadora). “nosotros como afro en la constitución nos reconoce nuestras tradiciones y prácticas culturales, y entre estas está la elaboración de viche artesanal” (comunicación personal, participante 10; mujer productora y comercializadora).

Así pues, la movilización de transformaciones sociales implica un

objetivo en común en el que exista una amplia participación por parte de la comunidad, “ en esa medida una de las entrevistadas mencionaba que “estamos luchando cada día más por la denominación de origen, para hacer valer más nuestros derechos como comunidad des negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras, para que así como se, así como se tienen en cuenta los indígenas, también nos tengan mucho más en cuenta a nosotros para que ya no sea el negro, porque es negro, no sale adelante, es ladrón y esto, sino que sea el negro que hace valer sus derechos, su comunidad, su ancestralidad y su cultura”, por ello el proceso de empoderamiento de estas mujeres cobra interés en el marco de la investigación que aquí se presenta porque gracias a ellas y a su lucha se ha logrado visibilizar una cultura que ha sido marginalizada (comunicación personal, participante 21; mujer productora y comercializadora).

En este sentido, con esta experiencia podemos decir que el empoderamiento, se presenta como lo plantea Francisco Muñoz y Mario López (2000), es decir, permite dimensionar la capacidad para la acción, no para la sumisión, en donde las mujeres participan en el control de sus vidas individuales y colectivas. En la interpretación que hace Anacona (2018), “en estos empoderamientos se desarrollan destrezas, habilidades y aptitudes que permiten la movilización de recursos. Se busca el encuentro con otros para reunir mejores soportes y potenciación social. Se conocen con más exactitud las conexiones sociales y las mediaciones que permitan la negociación y la

intervención en los conflictos. Se incrementa el activismo político y social a través de métodos como la no violencia, indagando sobre sus posibilidades y potencialidades. Se extiende la educación popular bajo la premisa de que nadie libera a nadie, sino que nos liberamos juntos” (p. 227).

Es por ello, que estas mujeres se plantean seguir generando y movilizando cambios en la comunidad, una de ellas mencionaba que la producción y comercialización del viche es una actividad económica como cualquier otra, además de que tiene una historia y es símbolo de resistencia de la comunidad negra del pacífico:

“Que la gente se concientice y se dé cuenta que es una oportunidad de una comunidad que es grande de trabajar dignamente. Obvio, acepto que hay condiciones que se deben cumplir, hay requisitos sanitarios, las reglas hay que seguirlas... listo pero que nos dejen trabajar porque lo hacemos bien y son productos muy buenos. No nos vean como mendigos, pero la gente le gusta que uno mendigue y no, ahí si soy orgullosa, yo me siento orgullosa a donde voy con mi viche y me gusta cuando mis clientes me dicen que el viche curado es el mejor coñac que se han tomado” (comunicación personal, participante 16; mujer productora y comercializadora).

A continuación se describen una serie de afirmaciones y fragmentos de entrevistas que las sustentan:



### **2.3.2.1 Se evidencia un proceso de Re-existencia.**

En el marco de la investigación, se define re-existencia como la capacidad de adaptación y flexibilidad al cambio que tienen las comunidades frente a la marginalización a los que han sido sometidos, buscando la manera de sobrevivir conservando y adaptando sus prácticas culturales a los diferentes contextos a los que deben enfrentarse. En palabras de Albán (2009), la Re-existencia se relaciona con los medios que las comunidades crean y desarrollan para inventarse en el día a día y de esta manera poder enfrentar la realidad establecida por el proyecto hegemónico que desde la colonia hasta nuestros días ha inferiorizado, silenciado y visibilizado negativamente la existencia de las comunidades afrodescendientes.

En otras palabras, “la re-existencia apunta a descentrar las lógicas establecidas para buscar en las profundidades de las culturas las claves de formas organizativas, de producción, alimentarias, rituales y estéticas que permitan dignificar la vida y re-inventarla para permanecer transformándose” (Albán, 2009, p. 455)

En relación con lo anterior, las entrevistadas manifiestan:

“...cambió la forma de hacerlo, pero al final el sabor sigue siendo el mismo” (comunicación personal, participante 4; mujer productora y comercializadora) (comunicación personal, participante ; 26 mujer productora y comercializadora).

“...eso, a los que nos han enseñado, pero entonces ahora hay cosas como que las han mejorado, por ejemplo, las ollas, antes se sacaba con lata, ahora ya es con una olla grandota y antes pa sacar un tanque de esos grandes, eran como 10 latas o más.... sí, antes uno sacaba a punta de lata... y ahora ya un tanque de esos, con dos paradas de la olla así, ya uno termina. Antes sacaban toda la noche un tanque de esos, para poder terminar... Pues algunas no tenemos ollas, entonces uno le presta a la otra. Eso va parejo pues, hay unas que no tenemos, entonces y hay unas que nos prestan, mientras cada uno va haciendo el esfuerzo de tenerlos, siempre hemos prestado, la una presta la olla, y así hemos trabajado.” (comunicación personal, participante 34; mujer productora y comercializadora).

“El viche para mí y para mi comunidad es algo que es muy necesario porque esta es la marca de nuestra identidad, cuando la, en la época de la esclavitud, el licor que nosotros consumíamos, era ese, porque los esclavos no nos dejaban tomar sus vinos, ve los esclavos, los esclavizadores, no me dejaban tomar sus vinos, entonces nosotros producíamos nuestro propio licor, lo extraíamos de la flor de la caña, para deleitarnos y bailar nuestras aguas, nuestros currulaos, libremente y con un licor elaborado con nuestro propio sudor” (comunicación personal, participante 13; mujer productora y comercializadora).

“El registro sanitario e Invima no lo vamos a sacar hasta que no sea disponible para nosotros la denominación de origen, que en vez de sacar el registro sanitario Invima, con el cual tenemos que dar la receta de esto y la destilación del viche, la receta y el proceso de fermentación de un curao, la receta y el proceso de licuado de un arrechón o de una para perder nuestra cultura, estamos luchando por ese, por la Ley 70, hoy día a día con el colectivo de Destila Patrimonio, la Fundación aqua y Asopalupa, luchando porque este, esta cultura este patrimonio que tenemos aquí, que todavía no ha sido reconocido, logre ser comercializado más que todo el libre, pero libre y libre libremente, sin necesidad de tener un registro sanitario Invima, porque es algo ancestral y artesanal.” (comunicación personal, participante 14; mujer productora y comercializadora).

“Yo compro el viche, porque acá no se puede producir porque no hay costa ni cañales, ni alambique. Yo se producir viche, pero Lo que produzco son derivados y lo hago en mi casa en la cocina” (comunicación personal, participante 11; mujer productora y comercializadora).

“Las trabas para sacarlo reglamentarias, que te tratan como un delincuente, pero me le paro en la raya, hay que defenderlo” (comunicación personal, participante 8; mujer productora y comercializadora).

“licor afro, donde nuestros ancestros se han matado para darle nombre a esto, una bebida artesanal” (comunicación personal, participante 21; mujer productora y comercializadora).

“Desafortunadamente perseguida en un tiempo por la ley, decimos, porque había algo que se llamaba la tenencia y la tenencia, perseguía a todo productor que sacará el viche, pero ese, eso siempre perdurará porque es una forma de vida, es una forma de sostenerse algunos hogares de nuestra región” (comunicación personal, participante 13; mujer productora y comercializadora).

“este producto es patrimonio de nosotros los negros, porque desde la existencia de la humanidad siempre donde han estado nuestros antepasados han venido trabajando esto” (comunicación personal, participante 19; mujer productora y comercializadora).

“El viche es un producto ancestral de resistencia. Porque es un producto de la caña, que se empezó a trabajar desde el periodo de la esclavitud, entonces resistían día y noche con tal de obtener la libertad. Si, es una tradición” (comunicación personal, participante 14; mujer productora y comercializadora).

### **2.3.2.2 La comunidad negra productora y comercializadora de viche/biche del pacífico debe enfrentar varios retos.**

En Colombia, la producción de Viche y sus derivados es una elaboración artesanal y considerada ilegal, por lo que los productores no cuentan con un proceso productivo estandarizado de acuerdo con la normatividad vigente. De ahí que, los productores y comercializadores deben enfrentarse a la persecución si no cumplen con las leyes establecidas en cuanto a la producción de bebidas similares, sin embargo la comunidad plantea que, ese tipo de norma no debería aplicar al viche considerando que es una bebida tradicional y ancestral y su proceso de producción no se puede enmarcar en la estandarización que propone el Invima, en relación con ello los productores y comercializadores manifiestan:

“Pues yo sé que el Invima, que ahí hay unos registros sanitarios, para todo o que se consume y los productos cosméticos y todos los productos que tengan contacto con el cuerpo, pero también tengo entendido por conocimiento de causa que lo digo porque desarrollo cosméticos y me he sentado a hablar con los del Invima porque he ido y ellos di te regulan y los que te regulan son personas, funcionarios, pero estos funcionarios no están capacitados ósea como te van a regular si ellos no tienen la capacidad para decir que esta bebida es apta o no, entonces sí creo que tienen que como capacitarse para eso porque hay un

desconocimiento ahí” (comunicación personal, participante 41; mujer productora y comercializadora).

“Es el registro INVIMA, esa es la dificultad más grande, porque de eso depende la legalización del viche. Nosotros para poder traer el viche acá necesitamos pedir un permiso a la secretaria del Valle. Pero lo más grande que tenemos es el INVIMA” (comunicación personal, participante 6; mujer productora y comercializadora).

“Pues las principales dificultades es que nos dejen transportar el viche en el valle y otros municipios, y que ese viche no tienen por qué exigirle a uno que lo comercialice con INVIMA, porque es una bebida ancestral tradicional del pacífico, es un patrimonio cultural” (comunicación personal, participante 4; mujer productora y comercializadora).

“en el gobierno local hay una problemática, las instituciones están desarticuladas, por lo menos secretaría de salud dice una cosa, secretaría de hacienda dice otra, gobernación dice una cosa que está apoyando, entonces no están articulados, y a nivel nacional peor, por lo menos esta materia prima la traemos del Nariño y si yo al pasar por cauca, voy con un permiso del valle del cauca, en el cauca me retienen la mercancía y me pasó la última vez me iban quitando la materia prima, entonces debe haber, como lo digo, algo nacional, una normatividad nacional,

porque por lo menos usted solo va a transportar, usted ni siquiera va para el cauca, y le quitan la materia prima, porque solamente por el tránsito molesta” (comunicación personal, participante 12; mujer productora y comercializadora).

### **2.3.2.3 La comunidad negra productora y comercializadora de viche/biche del pacífico ha logrado un espacio de participación social y económico.**

En relación a lo anterior, se tiene que el viche y sus derivados son producidas artesanalmente al margen de la legislación que regula su fabricación y comercialización, por lo cual son consideradas ilegales, lo que dificulta su comercialización, segmentando el consumo de viche principalmente a las zonas productoras, asentamientos afro en las ciudades o en lugares de precaria reputación, por lo que se ha restringido su venta por parte de las entidades locales (Meza et al., 2012).

La relevancia de esta bebida para la comunidad afro se evidenció ante el caso de la solicitud de registro de marca realizado por la empresa Viche del Pacífico S.A.S, que causó que se reunieran los actores de la cadena de valor del viche a manifestar la importancia de su formalización como práctica ancestral y tradicional de los pueblos del Pacífico (El Tiempo, 2018b).

Las oportunidades de comercialización reconocidas por viche del

Pacífico y la masiva participación de población afro y mestiza dentro de eventos alusivos a la cultura del pacífico, han incentivado a las entidades locales a desarrollar iniciativas de formalización de la comercialización, permitiendo la legitimación y popularización del consumo dentro de las plataformas culturales de cada ciudad al aprobar su distribución sin las reglamentaciones sanitarias presentes; como es el caso del FMPPA, el cual es realizado por la Alcaldía de Cali y la Secretaría de Cultura en articulación con diferentes actores e instituciones del pacífico (El Tiempo, 2018a).

Las prácticas sociales de las comunidades afro del pacífico dentro de las ciudades han facilitado la aceptación y convergencia entre las culturas presentes en los territorios, demostrando las oportunidades de comercialización formal de viche. Adicionalmente, el reconocer la oferta cultural de los lugares donde se encuentra la mayor afluencia de población afro brinda elementos importantes para el estudio y predicción de la demanda, entendiendo que la realización de eventos se puede considerar como factor que motiva el consumo tanto del viche como sus derivados.

Vale destacar que, FMPPA ha constituido el encuentro de la cultura afrocolombiana más grande del país. En el concurso musical se cuenta con muestras gastronómicas, de bebidas, artesanías y productos de belleza. Desde la institucionalidad, el FMPPA evidencia las garantías que da el gobierno para enriquecer y difundir las expresiones culturales



tradicionales, brindando oportunidades para los productores. A pesar de que el FMPPA es un espacio de encuentro anual, la participación en el festival para los productores de viche y sus derivados es la oportunidad más importante para impulsar sus negocios, es decir, los aspectos planteados por el FMPPA son las reglas de juego para la comunidad, permitiendo también la construcción de una comunidad de productores sólida.

**Tabla 8. Criterios para elegir participantes en el FMPPA**

<b>Criterios</b>	<b>Descripción</b>	<b>Puntaje</b>
<b>Categoría del aspirante</b>	Portador de tradición (Más de 15 años produciendo o participantes de más de 3 versiones del FMPPA)	5
	Mediana Trayectoria (Entre 5 y 14 años produciendo o participantes de 1 versión del FMPPA)	3
	Nuevos (Primera vez)	0
<b>Tradición oral e identificación de productos del</b>	Conocimientos y saberes tradicionales, cómo es la historia de esa herencia	25

<b>Pacífico</b>		
<b>Selección de ingredientes</b>	Origen: Viche. Productos nativos del Pacífico	20
<b>Información reglamentaria y presentación de producto</b>	Marca, ingredientes, elaboración, vencimiento, datos de contacto, envase, etiqueta y tapa sellada	15
<b>Visita al lugar de elaboración y distribución</b>	Los jurados van al lugar de producción para conocer el proceso	10
<b>Presentación ante el jurado</b>	El candidato cuenta su recorrido como productor y se evalúa la calidad del producto. Selección en vivo duración 1 hora y media	10
<b>Sabor</b>	Sensación de gusto	20
	Total Puntos	100
<b>Cumplimiento de normas sanitarias</b>	Etiqueta, tapa sellada, información del productor. La refrigeración en el festival es en nevera de icopor.	

<p style="text-align: center;"><b>Exigencia de Certificado de Manipulación de Alimentos</b></p>	<p style="text-align: center;">Las personas del stand deben tener Certificado de Manipulación de Alimentos vigente (inferior a 1 año) y Certificado de salud (inferior a 1 año). La Secretaría de Salud Municipal ofrece una capacitación (obligatoria) para obtener estas certificaciones.</p>	
---	---	--

Fuente: elaboración propia con base en Alcaldía de Cali (2018)

En relación con la tabla 9, se puede deducir que el FMPPA representa la institucionalidad del viche. Por un lado, frente al producto, el viche no es un producto de libre comercialización teniendo en cuenta la Ley 1816 de 2016, pero el FMPPA le brinda este permiso por una semana, lo que explica que el Festival tiene una fuerte capacidad para incidir en temas legislativos. En este mismo sentido el FMPPA se ha encargado de armonizar sus actividades con las leyes: las BPM y el registro sanitario solicitados por el INVIMA son el referente para el Certificado de Manipulación de Alimentos, la revisión de lugar de producción, ingredientes de los productos, información reglamentaria y presentación del producto, que evalúa el reglamento del FMPPA. Por otro lado, el Festival, al ser característico de la comunidad negra, busca evaluar elementos de tradición en la producción del viche, los cuales se

relacionan con la descripción de elementos culturales dados por la Ley 70 y la Ley 397. Finalmente, frente a la comunidad, el FMPPA es el espacio político, académico y de negocio para las organizaciones comunitarias. En el marco del Festival se discute el concepto de patrimonio cultural para el viche como una oportunidad de desarrollo y se avanza, junto con el gobierno, en política pública

Así pues, se puede afirmar que la bebida es un producto creado por la comunidad, para la comunidad; ello se evidencia en los siguientes fragmentos:

“licor afro, donde nuestros ancestros se han matado para darle nombre a esto, una bebida artesanal” (comunicación personal, participante 43; mujer productora y comercializadora).

“este producto es patrimonio de nosotros los negros, porque desde la existencia de la humanidad siempre donde han estado nuestros antepasados han venido trabajando esto” (comunicación personal, participante 12; mujer productora y comercializadora).

#### **2.3.2.4 Se evidencia una relación de roles y género**

Las actividades asociadas a la producción y comercialización del viche y sus derivados, generalmente están en manos de las mujeres quienes

juegan un papel principal en la transmisión del oficio entre generaciones (Montenegro, 2002). Estas bebidas, gracias a la disposición de la caña en la región, permite la destilación de viche durante todo el año (Sánchez, 1995:23). Llama la atención que en las entrevistas las mujeres planteaban que:

“el viche aquí es un tema de mujeres, porque es de cocina, porque si hubiese nos hiciéramos un viche a partir de la caña ahí si traía los hombres a ayudar, porque trae la caña, hay que molerla, pero como es de panela quedan fuera del proceso y ese trabajo pesado ya no existe ya es un trabajo de cocina que lo hacen las mujeres” (comunicación personal, participante 13; mujer productora y comercializadora).

“ya para tener familia, eso sí es con las hijas mujeres, ellas si, unas, todas no, pero si hay algunas que” (comunicación personal, participante 28; mujer productora y comercializadora).

“Yo hago la tomaseca, que por tradición eh, pues con mi edad yo creo que una mujer de allá, de mi tierra debe hacer una tomaseca, debe saberla hacer, porque si algo que nosotros utilizamos hasta para la salud, para cuidar nuestro cuerpo después del parto, entonces la tomaseca, es algo que mis hijas ya saben decir o una tomaseca es esto eso y sirve para eso, porque en mi casa somos mujeres, muchas ¿no?, y en los

periodos menstruales, ellas se toman su trago de tomaseca porque saben que eso le hace funcionar el periodo mejor y los cólicos, le alivia mucho.” (comunicación personal, participante 14; mujer productora y comercializadora).

“La familia, el papa con la mujer, si tienen hijos que tienen edad para ayudar. Es un proceso muy arduo y se requiere de acompañamiento, porque no se puede hacer solo. Por lo general en el campo las mujeres antes, ahora también hay hombres. Los hombres ayudan a cargar la caña y algunos ayudan en el proceso de moler, porque se necesita fuerza.” (comunicación personal, participante 43; mujer productora y comercializadora).

“Así pues las mujeres tienen unas Oportunidades y su papel se visiona en la medida de que son las embajadoras de una bebida” (comunicación personal, participante 9; mujer productora y comercializadora).

### **2.3.2.5 Viche como práctica cultural.**

En el litoral Pacífico, la producción de viche es una labor doméstica la cual realizan las mujeres, ellas son las encargadas del proceso productivo, dado que es su principal fuente de ingresos. Para la elaboración de la bebida, se realiza un proceso de fermentación en recipientes de gran capacidad, cilíndricos y cubiertos durante el proceso; la máquina encargada de la destilación de la bebida es llamada

zacatín o alambique, cuya estructura es similar en toda la región, con algunas diferencias, según los materiales que se usen. La composición del alambique se presenta en la figura 5.

**Figura 5. Composición del Alambique**



Fuente: Archivo, proyecto de investigación Formulación de estrategias para la promoción del desarrollo comunitario sostenible de los productores de Viche en el corregimiento de Triana – Buenaventura, como aporte a la construcción de paz estructural

Las entrevistadas comentaban en relación con el viche:

“Es un patrimonio cultural y medicinal, en el pacífico no hay actividad que no se haga con el viche, en el pacífico un velorio se hace con viche, una mujer no puede dar a luz en el pacífico sin el viche, se usa en todas las actividades” (comunicación personal, participante 3; mujer productora y comercializadora).

“Cuando para sacar el viche ponga bien cuidado... uno el proceso de refinado ya el proceso de refinado se van por ahí 8 días refinando pongamos que dejamos 8 días enforteciendo y después del 8 día vamos a destilar el guarapo que está fuerte a todos nosotros podemos destilar todo el día si no terminamos ese día destilamos el otro día todo el día sacando viche si no termina uno ese día al otro también destila todo el día ya, hasta que termina de destilar el guarapo que está refinado entiende ... es un proceso largo pero el primer día 1° que usted empieza a destilar de primero cuando más le rendía usted sacaba sus dos galones, no es como ahora la cosa rinde más, se sacaba en el día sus dos galones y usted volvía a destilar y a veces no se sacaba los dos galones porque uno lo sacaba muy bueno entonces uno destilaba o suponiendo que sacara un litro de cada ollada un litro de aguardiente o se podía sacar dos litros cada ollada, entonces las dos olladas dan 4 litros pero era un aguardiente que uno lo meneaba y salía la perla porque uno destilaba de esta forma una destilaba ponía el matecito a recoger el aguardiente y si lo echaba a la candela si prendía bastante estaba bueno...



Usted el viche para saber si está cayendo bueno mete el mate al chorro y echa a la Candela y A medida como prende a sí mismo por qué si usted lo echa a la candela y no prende no sirve... Entonces saca la olla porque ya no sirve más y esa botella no la echa al galón porque ya esa botella quedaba como regalona entonces esa botella se deja ahí para que no vaya a quedar simple el viche pero en ese tiempo uno hacía eso ahora han puesto una práctica y ponen un sartén y les da un galón, les rinde más claro que el viche no es como era antes porque antes uno lo sacaba bravo una persona se tomaba un viche y lo sentía hasta acá y ahora no es así, ahora ya es más diferente ya uno se toma un viche y apenas lo siente uno en la boca y acá ya no se siente nada, en ese tiempo uno lo sentía así y era un viche que lo sentía y uno se erizaba uno sacaba el viche era Bravo así le gustaba más a la gente, ahora ese viche así bravo uno lo coge saca su galón de viche bien Bravo y hace un hueco en la tierra y lo entierra y lo deja unos 8 días o unos 15 días ahí y cuando usted saca ese viche esta dulce rico el viche en la tierra endulza cuándo es bravo cuando es bueno pero cuando ese viche es así como el de ahora no aguanta tiempo en la tierra porque se pone simple como agua ya” (comunicación personal, participante 14; mujer productora y comercializadora).

“conozco yerbas como para remedio, un ejemplo como las personas que curan el ojo es una práctica que uno coge desde

muchacho, pero acá ya no la hago porque no tengo las yerbas para hacerlo” (comunicación personal, participante 30; mujer productora y comercializadora).

“si esto no tuviera ninguna restricción, lo que pasa es que mira la gente debe entender que por cada botella de viche que se produce, se produce menos coca, si los territorios producen menos coca, el narcotráfico va a disminuir, porque eso es una de las principales fuentes de ingreso del pacífico y se financia y de ahí para allá cualquier cantidad de cosas. Si esto lo siguen peleando como siempre ha sido, igual se va a seguir produciendo, porque el hecho de que esto se ha prohibido no quiere decir de que la gente pare la producción, se produce de una forma distinta y cambia el modelo, entonces si el gobierno es inteligente le da un presupuesto a rentas departamentales, que es el problema con renta y genera empleo, ósea Colombia es un país con una tasa de desempleo que aún sigue siendo alta, entonces si nos ubicamos una estrategia donde la población afro, que ha sido la más vulnerada y que es la mayor población Afro del país, Cali con el 60% que ya vamos llegando, pues vamos a tener más oportunidades en lo laboral, y vamos a tener gente ocupada en otras cosas y vamos a producir dinero de calidad, entonces es eso, que lo legalicen, igual eso está en el proceso, que lo legislen que igual un impuesto mínimo, pues tampoco del 16 no porque somos pequeños productores,

entonces al pagar el impuesto uno ya puede llevar esto a establecimientos públicos, discotecas, estancos, hostales, ósea en la actualidad uno lleva esto y es complejo, te pueden confiscar porque no tiene registro INVIMA, entonces debe haber una política legislativa para que no persigan a los productores” (comunicación personal, participante 13; mujer productora y comercializadora).

### **2.3.2.6 Educación popular en la investigación.**

Desde los aportes de Freire (1972) se concibe como una, clara intención política por transformar las condiciones opresoras de la realidad actual, e implica que los sujetos populares se construyan, se fortalezcan y reconozcan su capacidad de protagonismo histórico. Por otro lado, Peresson, Nariño, cendales (1983), la definen como un proceso colectivo mediante el cual los lectores populares llegan a convertirse en sujetos históricos gestores y protagonistas de un proyecto liberador que encarne sus propios intereses de clase. De ahí que, en esta investigación se definirá a la Educación Popular como el proceso de transformación social que implicará el reconocimiento de las prácticas colectivas emancipadoras que propendan en este caso, por el desarrollo de las mujeres productoras de viche. En esa medida, vale destacar la necesidad de mediar en la comunidad para propiciar espacios que les permita no solo reconocer los mecanismos de opresión sino además, proponer soluciones mediante un proyecto liberador que les permita

enfrentar los retos a los que se ven enfrentados; así pues, las mujeres mencionaban en la entrevista que:

“nosotros teníamos que irnos monte adentro y sacar el viche o sino la madrugada, o si por lo menos, le cogía el día y venia la policía, tenían que coger su galoncito y correr para el monte, porque el que cogían se lo botaban, se lo decomisaban o lo llevaban preso en ese entonces era eso así” (comunicación personal, participante 3; mujer productora y comercializadora).

“nos han prometido que nos van a dar una ayuda, que nos manden un trapiche, unas ollas, pero, no, para ver si se sacan las patentes, pero hasta ahorita no” (comunicación personal, participante 22; mujer productora y comercializadora).

“Ósea lo ponen muy difícil como, como queriendo que uno no, no eso, eso si yo me, eso si yo digo que le toca como luchar por eso y para que se haga y para que no sea tan difícil sacar un registro, no sé si yo quisiera que nos ayudaran porque, porque uno, uno lo, si por ejemplo si lo tienen, si lo tienen 5 no lo tenemos todos” (comunicación personal, participante 11; mujer productora y comercializadora).

“Pues yo como tal no he ido, pero yo he escuchado que es muy difícil y tras de que es difícil es muy caro porque cada bebida de esas, por ejemplo, por ejemplo, por decir la botella de media,

una botella de arrechón disque vale 3 millones de pesos, una sola, una sola bebida y nosotros vendemos son 5 bebidas, nosotros vendemos 5 bebidas.” (comunicación personal, participante 24; mujer productora y comercializadora).

“Yo creo que habría oportunidad cuando se acabe la persecución, si no se acaba la persecución no habría oportunidad con el viche” (comunicación personal, participante 23; mujer productora y comercializadora).

“Yo creo que no ha hecho mucho, realmente no hace nada más bien a veces como que pasa por alto algunos saberes que si sabe que existen dentro de las comunidades, pero que no hay una apertura frente a toda la legislación sobre el Invima y todos los registros sanitarios para que el viche se pueda distribuir en otras, de otra manera o para que el viche lo puedan consumir otras personas distintas a las personas de las comunidades negras, entonces creo que el gobierno sabe, pero no hace nada al respecto, pero hay que también reconocer el trabajo que ha hecho la secretaria de cultura de Cali porque si no fuera por el festival Petronio Álvarez que es donde estas bebidas tienen como un espacio y donde estas personas entienden y valoran su arte por antes es como algo devaluado o la gente prefiere tomar ron o tomar otra cosa, tomar viche es lo de menos, pero aquí se posiciona y viene mucha gente queriendo probar el viche

entonces eso ha permitido que digamos a lo largo de veintidós años el viche se haya posicionado a nivel nacional y que ahora haya muchas personas ya con conocimiento de esta bebida ancestral y saben además su historia ósea que saben que es propiamente de las comunidades negras, se saben los nombres, los derivados y eso lo ha `posibilitado sin duda la secretaria de cultura de Cali, entonces creo que el gobierno nacional debería tener más bien una, como una actitud como esa frente a las bebidas ancestrales porque no es una bebida de un festival ósea esta bebida se consumen dentro de las comunidades y se consume todo el año, ósea no es algo que esporádico” (comunicación personal, participante 24; mujer productora y comercializadora).

“La producción en el trapiche ha mermado por el conflicto armado” (comunicación personal, participante 43; mujer productora y comercializadora).

“Muchas dificultades por la parte de los registros el Invima es muy caro” (comunicación personal, participante 12; mujer productora y comercializadora).

“el Gobierno no es que apoye mucho, o tiene muy olvidado a las comunidades afrodescendientes, que son como los primeros productores del viche, y también en cuanto a la reglamentación que se tiene del Invima, porque muchas veces nosotros no

tenemos los recursos para poder organizar nuestras empresas y el Invima, si tú quieres salir adelante, quieres progresar, que pues debes tener un cumplimiento sobre algo. Entonces, el no tener los recursos pues no posibilita que la gente pueda organizar sus empresas, de que pueda como cumplir con todo para ofertar bien sus productos bien a nivel nacional y que no tengamos problemas, porque es que, me ha pasado la experiencia que he salido con las bebidas y los de Salud Pública me han dicho que yo soy contrabandista. Así me lo han dicho. ¿Por qué? Porque yo no pago impuestos, porque yo, uno trata de reglamentarse, pero el Invima, no nos tiene vinculados a nosotros como viche, tiene aguardiente, tiene vinos, pero el viche no lo tiene incluido, entonces como quieren también, que nosotros hagamos parte o nos legalicemos. Entonces, pienso que eso es una de las grandes fallas que también hay” (comunicación personal, participante 6; mujer productora y comercializadora).

“Hay una oportunidad enorme de empoderamiento económico de todas estas mujeres, también de reconocimiento de saber que posibilitaría los cultivos de caña en regiones rurales y la transformación de esta materia prima en viche lo que conlleva a la generación de empleo en las zonas rurales y en las ciudades también una red de distribución” (comunicación personal, participante 31; mujer productora y comercializadora).

“todas las comunidades están unidas para obtener una igualdad y un proceso de inclusión de todas estas, es decir, lograr que todas, no solo las que ya estamos beneficiadas, sea llenadas de sus beneficios, de su documentación, al día que, así como nosotros realizar exportaciones internacionales e interdepartamentales de una manera libre y sin barreras” (comunicación personal, participante 4; mujer productora y comercializadora).

Frente a los retos a los que se enfrenta las comunidades productoras y comercializadoras, se relacionan algunas alternativas de solución tales como la patrimonialización de los bienes culturales, la denominación de origen e incluso la gestión del conocimiento cultural entendida como la gestión de valores intelectuales (Criado Boado, 1996). Lo anterior, no está muy lejano a los esfuerzos de los actores en este sector, en el que para el caso puntual de la gobernación del Valle, se están adelantando acciones en pro de la legalización y denominación de origen del viche (Banco de la República. (2008). Las entrevistadas plantean que:

“con la ayuda de las demás personas nos ayuden en recolecta de votos colectivos para llevar a ponerle firmeza a esta propuesta de sacar esa denominación de origen, que es sacar esa denominación de origen, y ese proceso ancestral que nosotros tenemos, sea reconocido sin necesidad de tener un registro



sanitario o de ser decomisado o de ser rechazados solamente por eso” (comunicación personal, participante 30; mujer productora y comercializadora).

“Para que el proceso de comercialización funcione, primero tienen que irse a los ríos, donde las personas que son las que destilan el viche, hablar con ellos que se les pida un permiso, que sean ellos quien son los que produce tenga el poder de revenderlo, por decirlo así, no que lo coja el gobierno como quieren y volverlo un licor como el ron o el wiski, que esto sea algo cultural, que las personas que se joden trabajando, creándolo, haciéndolo esas personas sean las que tenga el control de eso” (comunicación personal, participante 18; mujer productora y comercializadora).

“Yo creo que el gobierno debería asumir esta bebida como algo que tiene que cuidar, no como algo comercial, sino que algo que debe cuidar como patrimonio y debe apoyar los procesos permitiendo que estas personas puedan distribuirlo, no como las grandes empresas, sino que al menos sea en evento o infraestructuras. Para que se pueda mostrar al resto del país y quitar tanto estigma respecto a lo tradicional. Yo creo que el gobierno debería acogerlo como algo importante para el país no solo para las regiones” (comunicación personal, participante 25; mujer productora y comercializadora).

“Son muchas, sobre todo por lo ancestral y que hay que cuidarlo, porque lo quieren volver no artesanal, y si pasa a las maquinas ya termina lo natural y artesanal” (comunicación personal, participante 7; mujer productora y comercializadora).

“Muchas, siempre es el sector empresarial, porque ellos dicen que lo deben comercializar los que tienen plata y no nosotros los negros que lo hacemos con el amor que ellos no pueden” (comunicación personal, participante 11; mujer productora y comercializadora).

“Lo primero es educarnos para combatir lo que sea, si hay educación hay lo demás, así uno sabe cómo pelear por su patrimonio y su negocio” (comunicación personal, participante 25; mujer productora y comercializadora).

“Mire, uno puede vivir decentemente haciendo las cosas bien, que la comunidad vuelva a creer en lo que tiene, de eso se trata, de que crean en lo que tienen que es muy bueno... nuestra comunidad no pide que le de dinero pero cómprelo con el valor que usted cree que es justo, porque cuando tu enalteces al campesino, van a sacar mejor producto, lo van a hacer con mucho amor” (comunicación personal, participante 15; mujer productora y comercializadora).

“Mira, lo único que a mí me gustaría es que realmente entremos

al fondo de esto, de que algún día estos cultivos los Vicheros entremos allá y que nuestros niños fueran creciendo y vieran lo importante que es todo esto y que ellos no se sientan como “no... son campesinos los que destilan viche y ya” y a ellos les damos un porcentaje por sacarlos y nosotros nos enriquecemos, no, que le den su valor como campesinos y Vicheros que son” (comunicación personal, participante 30; mujer productora y comercializadora).

“Para mí en lo personal, el poder promover mi cultura, y la gente que cuando consuma mi producto sienta respeto hacia él, que no es para un currinche, porque el origen fue medicinal y fue en un tiempo de mucha conmoción, donde era una especie de salvación. Necesitamos es reconocimiento, que nos declare patrimonio cultural” (comunicación personal, participante 18; mujer productora y comercializadora).

### **2.3.2.7 Un llamado a cambiar las cosas**

La comunidad es cada vez más consciente de que en los espacios de participación que han logrado está inmersa la politiquería e intereses individuales que se sobrepone a los intereses colectivo; en relación con el FMPPA las entrevistados planteaban que:

“no he ido estos dos años porque eso se allá se volvió una mafia, la gente en Cali son los que están en los primeros puestos y a

uno lo dejan por allá retirado, en vez de colocarlo a uno que fue el primero que empezó entonces no, allá tienen a su gente escogida y los van dejando en los mejores puestos, porque antes iban y lo entrevistaban a uno y uno decía como se preparaban las cosas, usted sabe que usted por la radio o la televisión, usted escucha entonces la gente va aprendido entonces la gente va a preguntarle a uno, entonces la gente a aprendido mucho” (comunicación personal, participante 2; mujer productora y comercializadora).

“porque uno no pagaba en el Petronio nosotros cuando empezábamos no pagábamos nada, pero ahora como todo el mundo busca para vender” (comunicación personal, participante 42; mujer productora y comercializadora).

“porque allá en el Petronio, le digo francamente, se volvió una mafia, porque allá en Cali hay un grupo de mujeres que van, como 10 mujeres son ellas, y ellas son las que las colocan en los mejores puestos” (comunicación personal, participante 46; mujer productora y comercializadora).

“mija, eso antes era gratis. Cuando yo empecé eso era gratis, eso lo llevaban a uno en carro, y lo traían, mejor dicho. Pero ahora, no mija, hay que pagar un poco de plata. Hace como 5 años se nos murió una compañera, porque todos las que van allá, la mayoría de la gente que va a vender, eso prestan plata y

esa vez, le digo hija, no se vendió nada, y a la señora le dio un infarto” (comunicación personal, participante 16; mujer productora y comercializadora). (comunicación personal, participante 32; mujer productora y comercializadora).

“Es un problema porque no sabemos que hacer, ya que representa una actividad económica de los campesinos y el gobierno debería de ayudarles, si el gobierno quiere ayudar, no debería de cobrarnos el están, ya que pagamos 400.000 y eso mucha plata. Por ejemplo, llevo 6000000 de pesos invertidos, que no se recupera en total, lo hago porque es una forma de mostrar mi producto y proyectarlo hacía el futuro. Estamos con la gobernación en un proceso para ayudas, en estos momentos hemos logrado un decreto en el Valle y estamos en el proceso de la ordenanza y sea un proceso de viche a futuro, se está discutiendo un impuesto y no estamos preparados para pagar un impuesto y estamos pidiendo 10 años en los que no se paguen impuestos para acomodarnos. En este momento estamos bien con la gobernadora y en distrito de Buenaventura que es donde yo pertenezco, también estamos más o menos bien, aspiramos que para el próximo periodo esto se mejor” (comunicación personal, participante 27; mujer productora y comercializadora).

### **2.3.3 Análisis de la investigación**

La comunidad del Pacífico es una de las comunidades con más problemáticas sociales en Colombia, tales como vulneración de derechos, control territorial, conflicto armado y gobernabilidad (presencia de guerrillas, paramilitares, cultivos ilícitos, etc.). Estas problemáticas han llevado a las comunidades a iniciar un proceso de reivindicación étnico-cultural, que evidencia cuáles son las lógicas de control territorial en el escenario del conflicto armado en Colombia, pero que también genera un proceso de cambio social. En estos procesos el viche entra como elemento característico de las prácticas culturales y de producción, solicitando avances en política pública para generar desarrollo en la comunidad.

Las comunidades del Pacífico colombiano han configurado diversas prácticas culturales que son reconocidas como pertenecientes a la cultura tradicional. La cultura tradicional es el sustento donde se configura la cosmovisión mediante el cual un pueblo se identifica ante el mundo. Por ello, del entramado de estas prácticas culturales emergen las manifestaciones y representaciones con que los sujetos y colectivos se representan el mundo.

Por otro lado, Ahmad, Shahbaz,, Naz, Umber, y Amir (2017) recomiendan conocer y reconocer la diversidad de trayectorias de las mujeres y los múltiples puntos de partida existentes ante el proceso de concienciación, resaltando las trayectorias de vida y puntos de partida

personales que condicionan tanto las prácticas e interacciones y conllevan a repensar las relaciones entre mujeres y los espacios grupales dispuestos para ello, pues si bien la estructura institucional puede condicionar los repertorios de prácticas, interacciones y metodologías imperantes en línea de política públicas, también se amparan en una cultura de relaciones entre mujeres, interceptadas por las variantes de clase, territorio, estatus social y otros.

Por ello, desde una mirada de la Educación Popular, la cultura representa un lugar de luchas sociales. En relación con la propuesta de investigación que aquí se presenta, se encuentra que las mujeres son educadas en una cultura patriarcal cuya ética fue pensada por y para varones; según Lagarde (1996, p. 52) “el patriarcado es un orden social genérico de poder, basado en un modo de dominación cuyo paradigma es el hombre. Este orden asegura la supremacía de lo masculino sobre la interiorización previa de lo femenino”. Gracias a los textos trabajados, se encuentra que este tipo de cultura no consiste solo en una división de papeles entre mujeres y hombres, sino en una forma de organización de la sociedad atribuyendo significados, posiciones sociales, responsabilidades según lo tradicionalmente establecido por los intereses dominantes, por ello las mujeres productoras se posicionan en un rol en donde para la producción del viche el hombre es quien hace el trabajo de fuerza y la mujer se sitúa en la cocina.

En esta perspectiva, se busca una reconceptualización del género, no

solamente como reafirmación de las diferencias específicas o de la igualdad entre mujeres y hombres, sino, además, como un principio de organización social, construido sobre el simbolismo de género que otorga significados a la realidad humana con una inferiorización y subordinación de lo femenino y que actúa como principio estructurante de las relaciones de poder. Entendiendo el poder no como una consecuencia natural de la masculinidad ni una posición institucional o formalmente establecida, sino en una concepción relacional del poder, que es ejercido en las relaciones sociales en el sentido de dominación-subordinación.

### **3 CAPÍTULO 3 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **3.1 Sobre la investigación y la discusión de los resultados**

La producción y comercialización de viche promueve la conservación de las prácticas espirituales, medicinales y sociales, articula en la producción y consumo procesos comunitarios asociados a la organización y vivencia de la espiritualidad, como un eje movilizador de la cultura. En los territorios, el viche está visible en los nacimientos, el chigualo, así mismo, en actividades solidarias como la minga, la “mano cambiada”, el convite, fiestas, velorios, cabos de año, y en las vísperas o novenas.

Es evidente el arraigo y pertenencia cultural de las bebidas ancestrales del Pacífico, así como es clara su relevancia en las relaciones



productivas y económicas de las comunidades étnicas asentadas en los territorios colectivos en la zona rural, así también es clara la desprotección y riesgo en que se encuentra el viche, ante tal desprotección se hace necesario implementar medidas y mecanismos de protección y promoción para su salvaguarda e impulso.

En conclusión hablando del objetivo general, se tiene que el proceso de empoderamiento de las mujeres productoras y comercializadoras de viche y las prácticas culturales de las comunidades negras del pacífico colombiano se relacionan recíprocamente, porque a mayor empoderamiento, mayor posibilidad de conservación o re-existencia de las prácticas culturales. Gracias a la participación, toma de decisiones, colectividad, liderazgo, poder popular y agencia colectiva que ejercen las mujeres, las prácticas culturales de las comunidades negras del pacífico colombiano conservan su origen, se desarrollan en la familia, hacen parte de las tradiciones y expresiones, además de que se constituyen como herencia de las distintas generaciones.

Lo anterior, se comprende en la medida que el proceso de empoderamiento de las mujeres productoras de viche se caracteriza por ser de tipo colectivo, económico y cultural; además el proceso de empoderamiento de las mujeres productoras de viche tiene un papel de promoción de las prácticas culturales y movilización de transformaciones.

El proceso de empoderamiento de las mujeres productoras y

comercializadoras de viche contribuye en la movilización de transformaciones y construcciones sociales relacionadas a la producción y consumo, por eso nos atrevemos a referirlo como un empoderamiento pacifista, por ejemplo, en el caso de la producción se desarrollan conceptos como la matrifocalidad, en donde el rol de las mujeres es uno de los más representativos en el proceso productivo, y en cuanto al consumo, este se desarrolla principalmente en espacios de interacción y construcción social como son las fiestas y ritos. Así pues, es un empoderamiento de tipo colectivo, porque los productores y comercializadores de la bebida pertenecen o se identifican a un grupo social particular (colectividad, comunidad) y la práctica se transmite principalmente de generación en generación como un legado, tradición cultural o parte de su memoria colectiva.

Por otro lado, en términos económicos, el proceso de empoderamiento de las mujeres productoras y comercializadoras de viche se representa en la generación de ingresos para las familias productoras, que corresponden a un gran número de familias del Pacífico. por ello se destaca, el valor simbólico de la bebida derivado de su significado social y de su función como referente de tradición, memoria colectiva e identidad. Por esta razón, puede llegar a ser valorada como un activo social que debe ser conservado, transmitido y protegido.

Mientras que desde la perspectiva cultural, se evidencia una práctica artesanal tradicional del pacífico donde confluye la cosmovisión,

creencias y valores del territorio. Constituye una práctica dinámica, porque, son expresiones de la creatividad y del ingenio de las comunidades y colectividades sociales, y de su capacidad de recrear elementos culturales propios y de adaptar y reinterpretar elementos de otras comunidades o colectividades y de la cultura universal. No obstante están afirmadas en la identidad y la tradición de los pueblos, estas expresiones cambian, se recrean en el tiempo y adquieren particularidades regionales y locales propias. Son tradiciones vivas que se recrean constantemente, de manera presencial, por la experiencia y, en especial, por comunicación oral.

Se resalta que, la reivindicación del viche del Pacífico como patrimonio colectivo hace parte de un procesos de movilización social liderado por mujeres Productoras y comercializadoras de las comunidades étnicas y representa un nuevo episodio en el reconocimiento de los derechos colectivos de las comunidades negras en Colombia, quizás el segundo más importante después de la ley 70. La destilación de viche es un saber ancestral de profundo arraigo en las prácticas cotidianas sobre todo de las comunidades rurales y es la principal actividad productiva de manufactura, desarrollada por las comunidades negras en los territorios colectivos, con un alto nivel de maestría tradicional; esta actividad, tiene un alto potencial de impacto socio económico en las zonas rurales del Pacífico colombiano más afectadas por el conflicto, además de favorecer el desarrollo del enfoque de género por ser una actividad

desarrollada principalmente por mujeres. El viche tiene el potencial de reemplazar “coca por caña” como manifiesta una de las entrevistadas.

Finalmente, se recomienda que las investigaciones sobre los procesos de empoderamiento no solo deben quedar en estadísticas y números, sino que deben visibilizar los procesos que han llevado a que las mujeres tengan participación en diferentes espacios de la esfera social; e implica considerar las acciones políticas que orientan ese tipo de cambios. Por ello, aquí se analizó el empoderamiento como una estrategia y un proceso que condujo a que las mujeres productoras y comercializadoras de viche lograran mayor control sobre los recursos materiales y simbólicos (la división sexual de trabajo), autonomía individual, estimulación de la resistencia, la organización colectiva y la protesta mediante la movilización y participación. Nos atrevimos a expresarlo en varios espacios como empoderamiento pacifista, sin desconocer que es una posibilidad de profundización que dejamos abierto, porque en ningún momento esta investigación pretendió ser un estudio desde alguna perspectiva de paz, por eso se deja para una siguiente fase de indagación. En ese sentido, se espera que, a través de esta experiencia investigativa se pueda influenciar a otras mujeres para influir cambios sociales en su contexto, porque el empoderamiento no se entrega, ni se transfiere sino que surge de la intención y acción que llevan a cabo las personas por sí mismas y para el bienestar de otros.

### **3.2 Recomendaciones**

Dado el avance en materia de reconocimiento de la práctica cultural desde el ámbito de política pública debido al fallo de la Corte Constitucional y la aprobación de la construcción del Plan Especial de Salvaguarda por solicitud de Mincultura, y la presentación de la ley que busca salvaguardar y proteger la bebida, conlleva a que las mujeres desde sus procesos organizativos sigan avanzando a través de la movilización social en los proyectos de ordenanza departamentales para acceder a la alternativa disponible por la ley 1816 que pone en manos de las gobernaciones el monopolio y facultad de conceder autorizaciones para su producción y comercialización. De momento la ruta desarrollada en el Valle del Cauca inició con un decreto para la instalación de una mesa entre comunidades e instituciones públicas para luego presentar dos proyectos de ordenanza, uno en materia patrimonial y el otro rentístico.

Los proyectos de ordenanza departamentales son el camino legal disponible, sin embargo, está sujeto a la voluntad política de gobernaciones y asambleas departamentales, corriendo el riesgo de alcanzar o no, mejores y no tan buenos resultados, por lo tanto se recomienda muy especialmente, adelantar iniciativa legislativa mediante la bancada del Pacífico para asegurar igualdad de condiciones y un mayor alcance.

Por otro lado, se recomienda la exención de impuestos durante un

periodo inicial de consolidación, esto junto a la creación de un fondo para el desarrollo de la cultura Pacífico, para el cual se destinen los recursos provenientes de los impuestos generados por la producción y comercialización del viche.

La legislación colombiana requiere la figura de Especialidades Tradicionales Aseguradas debido a que la Denominación de Origen y otras figuras disponibles no se ajustan a las necesidades de las comunidades para la protección de sus saberes tradicionales, son dos lenguajes que es necesario armonizar, garantizando la comprensión y acceso de los agricultores, productores y transformadores.

Luego de obtener la declaratoria como patrimonio cultural inmaterial de la nación y su respectiva inclusión en la lista representativa, se hace necesario no perder el foco patrimonial por el desarrollo productivo que se abrirá a nivel nacional e internacional, es vital lograr la dinamización y financiación del plan especial de salvaguarda.

Asegurar la representatividad y legitimidad de la figura de administración de una eventual marca colectiva, implica que la persona jurídica que gestione Destila Patrimonio, asuma el reto de establecer un modelo basado en los consejos comunitarios bajo el principio de autonomía que rige al colectivo, logrando un modelo de gobernanza que articule los consejos comunitarios, asociaciones de transformadores e instituciones con voz y sin voto que aporten al conocimiento comunitario. La base del modelo se ha concebido desde

la autonomía territorial con articulación regional a partir de los principios de identidad y colectividad.

En procura de fortalecer las instancias de consulta étnica, se recomienda que se socialice el proceso que adelanta Destila Patrimonio con las consultivas departamentales y nacional bajo el entendido que es un asunto de comunidades negras gestionado por las mismos y que por lo tanto requiere un proceso de concertación más que de consulta, esto con el propósito de legitimar las propias instancias de participación logradas por la ley 70. La mayor fortaleza del proceso adelantado por Destila Patrimonio es la capacidad de movilización e incidencia como grupo étnico y regional, por lo tanto es recomendable lograr la mayor vinculación de actores para lograr el mayor acuerdo social posible para mantener la favorabilidad y unidad que se ha logrado para mantener la capacidad de interlocución y negociación.

Basado en los saberes de los portadores de tradición, es preciso sumar los saberes contemporáneos para la mejora de las condiciones de los productores y los consumidores, es decir, un encuentro de saberes que podría constituirse en un instituto especializado en investigación, capacitación, desarrollo, transferencia y prestación de servicios para los productores como pruebas de laboratorio así como para Destila Patrimonio como eventual figura de Consejo Regulador.

Continuar con los procesos de investigación académica que contribuyan a los procesos comunitarios, y al mismo tiempo promover

la investigación comunitaria se constituye un desafío para quienes consideramos que el encuentro de saberes como una necesidad y encuentro posible.

### **3.3 Reflexividad**

Soy una mujer negra joven, que proviene de un barrio de invasión de las comunidades negras migrantes de la costa pacífica asentadas en el municipio de Puerto Tejada Cauca. Desde una edad muy temprana me involucré en el trabajo social y comunitario; junto con mis vecinos se organizaron espacios comunitarios de aprovechamiento del tiempo libre de los jóvenes y niños a través de dinámicas, juegos, deporte y valores para respetar la vida. Gracias a esto se ha podido reenfocar las decisiones de muchos jóvenes que en algún momento de su vida hicieron parte de grupos armados.

Soy profesional en Administración de empresas de la Universidad del Valle y actualmente estudiante de la Maestría en educación énfasis educación popular y desarrollo comunitario. Ingrese a la Maestría porque tengo un interés muy particular por la docencia y la investigación, sobre todo en aquellos aspectos relacionados con la mejora de la calidad de vida de los individuos desde diferentes puntos de vista en los que se resalta lo social. Considero que este programa integra dichos aspectos en los que he querido trabajar que son la educación, la investigación y el desarrollo comunitario; ésta apuesta además me permite influenciar la sociedad en miras hacia un futuro



mejor para todos y todas porque abre un campo de acción en mi perfil profesional como docente e investigadora en el área de las ciencias sociales además de que puedo coordinar proyectos participativos con comunidades vulnerables.

Creo que como Magister en Educación con énfasis en Educación Popular y Desarrollo Comunitario, podré contribuir al desarrollo de nuestro país mediante la formación de educadores capaces de abordar problemas sociales de manera innovadora, fomentando la investigación y profundización en problemáticas que permitan transformar la realidad de las comunidades vulnerables desde la comprensión, diseño, desarrollo y sistematización de proyectos educativos, comunitarios y pedagógicos, además de prestar un servicio social pertinente y transformador, abordando procesos formativos que contribuyan a fomentar la autonomía y el pleno desarrollo del ser humano a fin de acompañar a las comunidades en la búsqueda de soluciones de los problemas educativos y sociales, integrando prácticas investigativas de tal forma que sus vivencias constituyan una fuente permanente de conocimientos y saberes para construir una actitud favorable a las transformaciones en distintos contextos.

La decisión de abordar el tema de las mujeres negras productoras de viche surge de mi compromiso con el desarrollo de la comunidad, he notado que el trabajo de las mujeres en la comunidad negra ha estado invisibilizado incluso, aunque la mayoría son madres solteras cabeza

de familia muy trabajadoras, poco se habla sobre el tema y al final ésta condición termina por naturalizarse e influenciar el accionar de las generaciones que crecen manteniendo la misma condición de vulnerabilidad. Por eso, me interesa abordar el tema del empoderamiento como una oportunidad de reivindicar nuestra cultura, pero además está el hecho de ser mujer negra en condición de pobreza en un país donde la violencia está acabando con los procesos de resistencia pacífica de las comunidades; también es una forma de mostrar como alrededor de una bebida no solo hay una oportunidad de ingresos para mantener a la familia, sino una forma de desarrollo y conservación de la cultura de las comunidades negras.

Por otro lado, encuentro varios desafíos a nivel personal para desarrollar esta investigación, debido a que fui criada en un hogar cristiano ortodoxo y muchos de los postulados teóricos parten del hecho de que el machismo proviene de la religión. Me es difícil defender mi trabajo ante mi comunidad religiosa porque el solo hecho de hablar de empoderamiento ya me hace percibir como una rebelde que se ha dejado influenciar por el feminismo, y por otro lado, hablar de mis creencias religiosas frente a la academia me pone la etiqueta de “alienada” sin embargo, desde mi posición siempre he sido muy respetuosa de las posiciones teóricas y religiosas y estoy tratando de poner en conversación estos postulados para poder sentirme cómoda en ambos escenarios.

Este proceso investigativo me deja una reflexión y es que con las entrevistas a profundidad se logró un espacio de diálogo para las mujeres que lo necesitaban, e incluso terminada la entrevista me agradecieron recalando que para ellas era muy importante participar de algo grande y las hacía sentir útil.

En general, resultó un reto para mí, todas las adaptaciones que se presentaron en la investigación, desde el alcance hasta la metodología, debido a problemas de tipo personal, económico y familiar; no obstante me siento muy orgullosa del resultado final porque pude evidenciar el trabajo que vienen desarrollando estas mujeres en mi comunidad, además de que tuve la oportunidad de participar en la presentación de dos ponencias en eventos académicos que me permitieron dar a conocer las oportunidades de emprendimiento alrededor de la bebida, además las transformaciones sociales promovidas por el proceso de empoderamiento de estas mujeres; por otro lado, se logró enviar un artículo resultado de esta investigación a evaluación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adams, E. A., Juran, L., & Ajibade, I. (2018). “Spaces of Exclusion” in community water governance: A Feminist Political Ecology of gender and participation in Malawi’s Urban Water User Associations. *Geoforum*, 95, 133–142. doi:10.1016/j.geoforum.2018.06.016
- Ahmad, I., Shahbaz, B., Naz, M., Umber, S., & Amir, R. M. (2017). Determinants of women’s empowerment and poverty reduction: a case study of rural Faisalabad, Punjab. *Pak. J. Agri. Sci.*, 53(4), 217–225. <https://doi.org/10.21162/PAKJAS/17.4563>
- Aktouf, O. (2001). La metodología de las ciencias sociales y el enfoque cualitativo en las organizaciones: una introducción al procedimiento clásico y una crítica. In K. Sánchez de Roldán & Facultad de Ciencias de la Administración Universidad del Valle (Eds.), 2001 (3rd ed.). Retrieved from <https://bit.ly/2Md0OhK>
- Albán, A. (2009). PEDAGOGÍAS DE LA RE-EXISTENCIA. Artistas indígenas y afrocolombianos. In W. Mignolo & Z. Palermo (Eds.), *Arte y estética en la encrucijada descolonial* (pp. 444–468). Ediciones del Signo.
- Anacona, A. (2018). “Expresión del tejido femenino en Cali como estrategia del empoderamiento pacifista en el Cabildo Indígena Yanacona de Santiago de Cali”, en: Valencia, et al. *Empoderamiento Pacifista*. Ed. Universidad de Medellín, Sello

Editorial Universidad de Medellín, Universidad de Granada,  
Universidad Autónoma de Sinaloa.

Anaconda M., A. (2020). Memoria del Proceso de Empoderamiento Pacifista de las Mujeres del Cabildo Indígena Yanakuna Santiago de Cali 1999 a 2014. Tesis cum laude Doctorado Historia y Arte. Granada: Universidad de Granada. [<http://hdl.handle.net/10481/59540>]

Atton, C., & Hamilton, J. (2008). *Alternative Journalism*. Estados Unidos: Journalism Studies.

Banco de la República. (2008). *Economías del Pacífico Colombiano*.  
Batliwala, S., Kabeer, N., Leòn, M., Riger, S., Rowlands, J., Schuler, M., ... Young, K. (2000). Poder y empoderamiento de las mujeres. 245.

Bentancor, M. (2011). Empoderamiento: ¿una alternativa emancipatoria? *Margen*, (61), 1–14.

Brubaker, R. (2011). Nationalizing states revisited: projects and processes of nationalization in post-Soviet states. *Ethnic and Racial Studies*, 34(11), 1785–1814. doi:10.1080/01419870.2011.579137

Campos S., A.M. & Casados, G.E. (2016). “Etnia y empoderamiento: elementos para el análisis de la transformación de identidades

femeninas en la Sierra de Zongolica”. Veracruz, México: Sociológica, 31(87).

- Cano, T., & Arroyave, O. (2014). Procesos de empoderamiento de mujeres: subjetivación y transformaciones en las relaciones de poder. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, 42(42), 94–110.
- Carrasco, R. D. F., Monferrer, M. C., & Tarditi, A. D. M. (2015). Exploring links between empowerment and community-based arts and cultural practices: perspectives from Barcelona practitioners. *International Journal of Inclusive Education*, 20(3), 229–245. doi:10.1080/13603116.2015.1047659
- CEPAL (2016). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe.*
- Colectivo Destila Patrimonio. (2018). *Manifiesto de protección y conservación de la destilación del viche como práctica ancestral.*
- Cruz, M. (2016). *El empoderamiento de las mujeres: una lucha por la justicia, la autonomía y el reconocimiento.* La Manzana de La Discordia, 11(1), 73–82.
- De la Torre, J. (2016). *Empoderamiento y participación política de las mujeres afrodescendientes de Colombia, en los últimos 20 años (Universidad Complutense de Madrid).* Retrieved from <http://eprints.ucm.es/37872/1/T37265.pdf>
- Denzin, N., & Lincoln, Y.-. (2012). *Introducción general. La investigación cualitativa como disciplina y como práctica.* In

- Gedisa (Ed.), *El campo de la investigación cualitativa. Manual de investigación cualitativa volumen I* (pp. 43–102). Madrid.
- Donati, J., & Itchart, L. (2014). *Prácticas culturales* (3rd ed.; F. Varela, Ed.). Buenos Aires: Universidad Nacional Arturo Jauretche.
- Ekholm, D., & Lindström Sol, S. (2019). Mobilising non-participant youth: using sport and culture in local government policy to target social exclusion. *International Journal of Cultural Policy*, 1–14. doi:10.1080/10286632.2019.1595607
- Ferreira, F. A. F. (2018). Mapping the field of arts-based management: Bibliographic coupling and co-citation analyses. *Journal of Business Research*, 85, 348–357. doi:10.1016/j.jbusres.2017.03.026
- Flick, U. (2011). Introducción a la colección: *Investigación Cualitativa*. En Kvale, S. *Las entrevistas en investigación cualitativa* (pp. 11-16). Madrid: Ediciones Morata.
- Freire, P. (1972). *Pedagogía del oprimido*. In Biblioteca Mayor. Retrieved from <https://books.google.com.co/books?id=URkNAQAIAAJ>
- Gobierno Nacional de Colombia, & FARC-EP, L. (2016). *Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera*. Colombia.
- Ikeotuonye, M. (2015). “Mary Amaka” Feminism: Exploring the underside of pop-cultured “global women empowerment.” *Current Sociology*, 64(2), 293–310.

doi:10.1177/0011392115614790

- Johnson, C. M. (2014). Gender, empowerment, and cultural preservation at Topu Honis Shelter Home, Timor-Leste. *Gender, Place & Culture*, 22(10), 1408–1425. doi:10.1080/0966369x.2014.970134l.3no.2/articulo\_11.pdf.
- Lagarde, M. (1996), *Género y Feminismo: Desarrollo humano y democracia*. Madrid: Ed. Horas y horas.
- León, M., & Cecilia, B. de B. (1998). Poder y empoderamiento de las mujeres. *Revista de Estudios Sociales*, (1), 131–132. <https://doi.org/10.7440/res1.1998.29>
- Magezi, M. (1991). Against a sea of troubles: AIDS control in Uganda. *World Health Forum*, 12 (3), 302 -306
- Martínez, P. (2006). El método de estudio de caso: Estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento y Gestión*, 20(20), 165–193.
- Medina, L. (2019). *Análisis de la transmisión cultural y la reproducción de prácticas culturales que permiten mejorar la organización de vida en la urbe de las comunidades afrocolombianas hacia las nuevas generaciones residentes en Bogotá (Vol. 53)*. Universidad Externado de Colombia.
- Meza, Carlos Andrés. Gorkys M, Jesús. Palación, C. (2012). *La ruta del viche. Producción, circulación, venta y consumo del destilado en el litoral Pacífico colombiano*.
- Mitra, A. (2008). The status of women among the scheduled tribes in



- India. *The Journal of Socio-Economics*, 37(3), 1202–1217.  
doi:10.1016/j.socec.2006.12.077
- Monkman, K., Miles, R., & Easton, P. (2007). The transformatory potential of a village empowerment program: The Tostan replication in Mali. *Women’s Studies International Forum*, 30(6), 451–464. doi:10.1016/j.wsif.2007.09.005
- Muñoz, F.A.; Hernández, E.; Alfaro, F.; Mancera, O.; Pérez, S.; Lidón, M., (2018). “Empoderamiento pacifista”. En: Valencia et al. (2018). *Empoderamiento Pacifista*. Sello Editorial Universidad de Medellín, Universidad de Granada, Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Muñoz, F.A., y López, M. (2000). *El Poder Pacifista*. Documento presentado en I Jornadas de Investigación para la Paz, Universidad Autónoma de Barcelona, 27 y 28 de octubre del 2000. Barcelona: Asociación Española de Investigación para la Paz y Universidad Autónoma de Barcelona.
- Orsini, M. (2012). El concepto de empoderamiento en los estudios de género y en la prensa femenina. I Congreso Internacional de Comunicación y Género, 951–971. Sevilla.
- Patidar, H. (2018). Women’s Empowerment and Fertility Behaviour among the Tribals of Rajasthan, India. *Space and Culture, India*, 5(3), 129-139. <https://doi.org/10.20896/saci.v5i3.285>
- Pease, B. (2002). *Rethinking Empowerment: A Postmodern*

- Reappraisal for Emancipatory Practice. *British Journal of Social Work*, 32(2), 135–147. doi:10.1093/bjsw/32.2.135
- Peresson, M., Mariño, G., & Lola, C. (1983). Educación popular y alfabetización en América Latina. In *Colección Dimensión Educativa*. Retrieved from <https://books.google.com.co/books?id=FzS7AAAAIAAJ>
- Pérez, F. (2005). La entrevista como técnica de investigación social. *Fundamentos teóricos, técnicos y metodológicos*. *Extramuros*, 8(22), 187–210. Retrieved from [http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-74802005000100010&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-74802005000100010&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Rowland, J. (1997), *Questioning Empowerment*, Oxfam, Oxford.
- Stake, R. E. (1999). *Investigacion con estudio de casos* (2nd ed.). Madrid: Ediciones Morata, S. L.
- Vera, A., & Ávila, M. (2009). La investigación-Acción-Participativa en el Desarrollo Comunitario. In G. Musito, S. Buelga, A. Vera, M. E. Ávila, & C. Arango (Eds.), *Psicología Social Comunitaria* (pp. 131–153). México: Trillas.
- Walsh, C. (2014). **INTERCULTURALIDAD CRÍTICA Y PEDAGOGÍA DE-COLONIAL: APUESTAS (DES)DE EL INSURGIR, RE-EXISTIR Y RE-VIVIR.**
- Yin, R. (1994). *Investigación sobre estudio de casos. Diseño y métodos* (5 Volumen; Newbury Park, Ed.). Retrieved from [www.pdfactory.com](http://www.pdfactory.com)

## ANEXOS

### **Anexo 1. Protocolo entrevista a profundidad**

1. Entiendo que usted fue una mujer desplazada de la costa pacífica ¿Cuénteme como ha sido su vida desde que está aquí en el municipio?
2. ¿Cómo se sintió usted como mujer negra la primera vez que llegó al municipio; cómo se siente ahora?
3. Todos tenemos transformaciones en nuestra vida. Por ejemplo, yo tuve una infancia llena de alegría, pero siendo adolescente perdí muchos seres queridos debido a la violencia, por lo que decidí trabajar en pro de la construcción de paz para que otras personas no sufrieran lo mismo ¿En qué momento en su vida usted cree que se sintió transformada por una situación similar o diferente... cuál cree usted que fue esa lección de vida?
4. Desde el momento en que usted llegó al municipio hasta hoy ¿Cómo cree que ha cambiado el municipio, las relaciones sociales del barrio, las personas ...?
5. Alguna vez ha participado en un proceso colectivo por ejemplo, organizaciones sociales, consejos comunitarios, etc. ¿Cuál fue su experiencia como mujer negra en ese proceso?
6. ¿Describa cómo es su día a día?

7. ¿Usted sabe cuál es la historia del viche, como nació en la comunidad negra?
8. ¿Por qué usted decidió ser una mujer productora de viche (sacadora)?
9. ¿Cómo se aprende el oficio de sacadora? ¿Qué se siente ser una Sacadora de viche?
10. Describa la primera vez que usted logro sacar el viche... ¿Explique cómo se sintió en ese momento?
11. Imagine que la calidad de vida de una mujer sacadora fuera ideal ¿Cómo sería?
12. ¿Cuál es el sentido o significado que tiene para usted la producción del viche?
13. ¿Qué prácticas culturales de la comunidad negra usted cree que se relacionan con el viche, con cuales tiene más afinidad?
14. ¿Describa las tradiciones ancestrales que usted continúa practicando en el municipio?
15. Sabemos que el pueblo negro ha tenido grandes retos, pero es preciso mencionar la triple condición de vulnerabilidad de las mujeres, por su condición de género, etnia y pobreza ¿qué piensa al respecto?
16. Sabemos la importancia que tiene para el pueblo negro la matrona.

me puede contar ¿cómo a pesar de los avances en la medicina se siguen manteniendo las prácticas de medicina ancestral?

17. ¿Qué tipo de reacciones usted encuentra cuando le dice a la gente que usted es una sacadora?

18. ¿Cuál cree que es su aporte como mujer sacadora para la conservación de la cultura del pacífico?

19. ¿usted cree que la mujer sacadora es importante? ¿por qué?

20. ¿Qué pasaría si las mujeres dejaran de producir viche?

21. ¿A qué edad usted aprendió a sacar viche?

22. En varios momentos mencionó cosas en las que quiero ahondar... cuénteme más sobre \_\_\_\_\_. Que quiere decir esta frase o palabra.

23. Hay algo que quiere decir o agregar y no le pregunte...

## **Anexo 2. Protocolo entrevista semiestructurada y colectiva**

1. Para usted, ¿qué es el viche? (Papel en la comunidad, en la familia, uso)
2. ¿En su opinión, cuál es la posición del gobierno local, departamental y nacional con respecto al viche? (Si el gobierno apoya o no, qué hace el gobierno por la comunidad vichera)
3. ¿En su opinión, el viche cómo debe ser considerado? Como una bebida alcohólica o como otro tipo de producto, ¿cuál y por qué? (bebida alcohólica, bebida afrodisiaca, bebida medicinal, patrimonio cultural, etc.)
4. Desde lo que usted conoce describa las siguientes actividades:
5. Insumos y materias primas (¿para hacer el viche que materiales o implementos? ¿De qué están hechos estos materiales?-ollas, tarros, plástico, leña, agua, energía, tinas, embaces, )
6. Comercialización (¿cómo hace la distribución? Voz a voz, cuenta con un local, utiliza internet)
7. ¿Qué personas están involucradas en el proceso de producción del viche? (familiares, grupos de trabajo, vecinos, miembros de asociación, lo hace usted mismo, describir quienes y cuáles son sus roles)
8. ¿Han recibido alguna capacitación con relación al viche? (temas, patrocinador, capacitador, cuándo, cómo, dónde)
9. ¿En qué lugar produce el viche que usted comercializa? (Casa,

trapiche comunitario, otro, ¿cuál? - Donde se encuentra este lugar (ciudad)-

10. ¿El lugar donde se produce el viche cuenta con servicios básicos? (¿cuáles?)
11. ¿Cómo suple los servicios con que no cuenta?
12. ¿Qué residuos genera su producción? ¿Qué manejo les da? (realizan alguna actividad para proteger el medio ambiente, ¿Reciclan?)
13. ¿Qué derivados o preparaciones del viche usted vende? ¿Alguno es creación propia? ¿A qué precio vende estos productos fuera del Petronio?
14. ¿Qué característica(s) diferencia su viche del de sus competidores?
15. ¿De sus ingresos mensuales qué porcentaje es proveniente de la comercialización de viche? ¿El resto de qué actividad proviene?
16. ¿Ha logrado vender su producto fuera de la región de donde lo produce? (lugar, forma de comercialización, cada cuanto vende, a quien le vende)
17. ¿Qué otros festivales similares al Petronio usted conoce? ¿ha participado? (Dónde, cuándo)
18. ¿En su opinión cuales son las oportunidades o aspectos positivos que tiene el viche y el sector vichero? (A nivel local, nacional e internacional)
19. ¿Cuáles son las principales dificultades o retos que debe afrontar

el viche y el sector vichero?

20. ¿Cuáles son sus expectativas de crecimiento como productor, comercializador, etc.? (pequeñas cantidades, a gran escala) ¿Le gustaría que su viche y sus derivados se exportaran?
21. ¿Cuenta usted con registro sanitario? Si tiene, ¿Qué lo motivó a tramitarlo? Si no lo tiene, ¿está interesado en contar con este registro? (SI/NO, ¿Por qué?)
22. ¿Qué propuestas tiene usted para mejorar la situación actual del viche? (regulación, producción, comercialización, etc.)
23. Hay algo que quiere decir o agregar y no le pregunte...