



**FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION**

**Departamento de Contaduría Pública**

**ASPECTOS QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LAS  
EMPRESAS DE ESTAMPADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI**

**Trabajo de Grado para optar al Título de Contador Público.**

**Presentado por:  
ANGELA MARIA GARCIA**

**Dirigida por:  
PROF. LUIS ALBERTO JIMENEZ ASTUDILLO**

**ASPECTOS QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LAS  
EMPRESAS DE ESTAMPADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI**

**ANGELA MARIA GARCIA**

**Director:  
Prof. LUIS ALBERTO JIMENEZ ASTUDILLO**

---

**UNIVERSIDAD DEL VALLE  
FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION  
CONTADURIA PÚBLICA  
SANTIAGO DE CALI  
SEPTIEMBRE 02 DE 2011**

## DEDICATORIA

Dedicado a la memoria de mi Madre, Maricela García quien con su amor, esfuerzo y respaldo fue mi compañera incondicional en este proyecto de vida, formando en mí un ser integro pleno con virtudes, valores y ética.

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por permitirme culminar esta etapa de mi vida con el mayor de los éxitos,

A mi Madre por su ayuda y colaboración,

A mi esposo por ser el motor e impulsar este proyecto,

A mis compañeras de colegio por compartirme sus conocimientos y experiencias.

# TABLA DE CONTENIDO

<b>0. INTRODUCCION.....</b>	<b>8</b>
<b>1. ASPECTOS QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE EMPRESAS DE ESTAMPADO EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI</b>	
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
1.1.1 Falta de oportunidad para acceder a créditos bancarios.....	10
1.1.2 Falta de tecnología apropiada.....	10
1.1.3 El contrabando.....	11
1.1.4 Altas cargas impositivas.....	11
1.1.5 Deficiencias en la estructura organizacional.....	11
1.1.6 Bajo nivel de escolaridad.....	11
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA.....	13
1.3 HIPOTESIS.....	13
1.3.1 Aspecto financiero.....	13
1.3.2 Aspecto tecnológico.....	13
1.3.3 El contrabando.....	13
1.3.4 Los impuestos.....	13
1.3.5 La estructura organizacional.....	13
1.3.6 El aspecto social.....	13
1.4 OBJETIVOS.....	14
1.4.1 Objetivo general.....	14
1.4.2 Objetivo Especifico.....	14
1.5 JUSTIFICACION.....	15
1.6 MARCO TEORICO.....	16
1.6.1 Antecedentes.....	16
1.6.2 Reseña Histórica.....	19
1.6.3 Bases teóricas.....	21
1.7 DELIMITACIONES Y LIMITACIONES.....	27
1.7.1 Delimitaciones.....	27
1.7.2 Limitaciones.....	28
1.8 PYMES EN EL SECTOR TEXTIL EN CALI.....	29
1.9 EL ESTAMPADO Y SUS TECNICAS.....	33
1.10 ESTUDIO DEL SECTOR.....	35
1.10.1 Análisis Dofa de las empresas de estampado.....	36
1.11 METODOLOGIA.....	37
1.11.1 Tipo de estudio.....	37
1.11.2 Población objeto de estudio.....	37
1.11.3 Definición de variables.....	37

1.11.4	Calculo Tamaño de la muestra.....	38
1.11.5	Instrumento de medida.....	39
1.11.6	Selección tipo de la encuesta.....	39
1.11.7	Logística de la encuesta.....	40
1.11.8	Análisis estadístico de la encuesta.....	40
<b>2.</b>	<b>RESULTADOS ANALISIS EXPLORATORIO.....</b>	<b>41</b>
<b>3.</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>91</b>
	<b>BIBLIOGRAFIA</b>	
	<b>ANEXO 1</b>	
	<b>ANEXO 2</b>	
	<b>ANEXO 3</b>	

## LISTA DE DIAGRAMAS

Diagrama 1.	Proceso del sector textil de confección.....	29
-------------	--	----

## LISTA DE GRAFICOS

Grafico 1.	Unidades Económicas por Comuna.....	31
Grafico 2.	Trabajadores por Comuna.....	32
Grafico 3.	Nivel de escolaridad.....	41
Grafico 4.	Régimen de la empresa.....	44
Grafico 5.	Ventas Anuales de la empresa.....	48
Grafico 6.	Compras anuales de la empresa.....	50
Grafico 7.	Gastos anuales de la empresa.....	52
Grafico 8.	Prestación de servicios.....	54
Grafico 9.	Impuesto declarado por la empresa.....	57
Grafico 10.	Créditos Bancarios.....	63
Grafico 11.	Tecnología.....	66
Grafico 12.	Servicios de estampación a empresas no legales.....	68
Grafico 13.	Manual de funciones.....	70
Grafico 14.	Nivel jerárquico.....	74
Grafico 15.	Contratación del personal.....	77
Grafico 16.	Tipo de contratación de la empresa.....	79
Grafico 17.	Empleados vinculados con la empresa.....	82
Grafico 18.	Empleados no vinculados con la empresa.....	84
Grafico 19.	Jornadas de capacitación.....	87
Grafico 20.	Periodos jornadas de capacitación.....	89

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Tasas de crecimiento natural en Colombia.....	22
Tabla 2. Análisis Dofa de las empresas de estampado en Cali.....	36
Tabla 3. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 1.....	41
Tabla 4. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 2.....	44
Tabla 5. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 3.....	48
Tabla 6. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 4.....	50
Tabla 7. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 5.....	52
Tabla 8. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 6.....	54
Tabla 9. Operaciones entre regímenes.....	56
Tabla 10. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 7.....	57
Tabla 11. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 8.....	63
Tabla 12. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 9.....	66
Tabla 13. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 10.....	68
Tabla 14. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 11.....	70
Tabla 15. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 12.....	74
Tabla 16. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 13.....	77
Tabla 17. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 14.....	79
Tabla 18. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 15.....	82
Tabla 19. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 16.....	84
Tabla 20. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 17.....	87
Tabla 21. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 18.....	89

## **RESUMEN**

En esta investigación se analiza cuales son los aspectos que influyen en el crecimiento y desarrollo de las entidades dedicadas a la estampación de prendas de vestir en los últimos cinco años, debido a que la mayoría de las compañías pertenecientes a la industria textil son micro, pequeñas y medianas empresas las cuales presentan algunas dificultades, que limitan el desarrollo y crecimiento económico de las mismas.

Para lo cual se evalúan seis aspectos:

1. El aspecto financiero
2. El aspecto tecnológico
3. El contrabando
4. Los impuestos
5. La estructura organizacional
6. El aspecto social

Esta investigación se realiza con el fin de conocer mejor el mercado, destacar las virtudes y fortalezas del mismo, para así poder confrontar ambos y generar una visión mas amplia y clara de la problemática, para que las personas pertenecientes e interesadas en el sector puedan tomar decisiones que contribuyan al mejoramiento del mismo.

### **PALABRAS CLAVE:**

Estampados, tecnología, tasa de interés, créditos bancarios, contrabando, piratería, estructura organizacional, maquinaria.



## INTRODUCCION

En Colombia las Pymes juegan un papel fundamental, ya que estas contribuyen al dinamismo de la economía del país, según la encuesta anual manufacturera realizada por el Dane<sup>1</sup> en el año 2006, en Colombia existían un 92% de micro, pequeñas y medianas empresas,<sup>2</sup> de las cuales una de sus actividades principales es la elaboración de prendas de vestir, de esta se derivan varios procesos como: diseño, trazado, corte, pulido, ensamblaje, estampado, bordado y etiquetado.

Algunas entidades no realizan todo el proceso de confección en la misma instalación, con el fin de disminuir costos de personal o porque no cuentan con la maquinaria para realizar el proceso que requiere el atuendo, razón por la cual deciden contratar otras organizaciones que se dedican al grabado de las mismas después de realizados los procesos mencionados anteriormente. Es entonces donde se da el servicio de estampación de prendas.

Esta investigación analizará cual ha sido el crecimiento y desarrollo en los últimos cinco años de las entidades dedicadas a la estampación de prendas de vestir, debido a que el vestuario es parte fundamental en la vida del ser humano, y en los últimos años los estampados juegan un papel primordial para las organizaciones que se dedican a este arte, el cual ha logrado imponerse en el mercado debido a la variedad de tendencia en las imágenes y colores lo cual hace atractivo el vestido de hombres, mujeres y niños.

El mercado de estampado es un mercado dinámico, ya que después del sector de alimentos, el sector textil es uno de los más relevantes en Colombia, pero hay que reconocer que este presenta muchas dificultades, ya que la mayoría de las compañías pertenecientes a la industria textil son micro, pequeñas y medianas empresas, las cuales a pesar del gran aporte a la economía Colombiana, y del respaldo que el Estado a brindado para que estas entidades puedan sostenerse en el mercado nacional e internacional, aun se presentan algunas dificultades, las cuales limitan el desarrollo y crecimiento económico de las mismas y porque no decirlo, del país.

---

<sup>1</sup> DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística)

<sup>2</sup> Texto Una Aproximación al Modelo de toma de decisiones usado por los Gerentes de la micro, pequeñas y medianas empresas ubicadas en Cali, Colombia. González González Patricia. Universidad del Valle Facultad de ciencias de la Administración 2008 P-15

Por eso esta investigación se realiza con el fin de conocer mejor el mercado, destacar las virtudes y fortalezas del mismo, analizar cuales son esos factores que influyen en su crecimiento y desarrollo para así poder confrontar ambos y generar una visión mas amplia y clara de la problemática, para que las personas pertenecientes e interesadas en el sector puedan tomar decisiones que contribuyan al mejoramiento del mismo.

## 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Una de las fuentes mas generadoras de ingreso en Colombia, son las micro, pequeñas y medianas empresas quienes han logrando un papel fundamental en la economía del país contribuyendo en gran parte del producto interno bruto (PIB) del mismo.

En la actualidad son muchos los sectores afectados por la situación económica que atraviesa el país, uno de ellos es el sector manufacturero del cual hacen parte las pequeñas y medianas empresas dedicadas a la estampación de prendas de vestir, las cuales son objeto de estudio de esta investigación, estas empresas en los últimos años presentan algunas dificultades en su crecimiento y desarrollo a nivel local, regional y nacional. Cabe mencionar que en la presente investigación se estudiara solo las de tipo local.

De acuerdo con el documento CONPES 3484 de 2007 *“política nacional para la transformación productiva y la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas: un esfuerzo publico-privado”* se destacan algunas de las siguientes problemáticas de las Mi pymes.<sup>3</sup>

- 1.1.1 La falta de oportunidad para acceder a créditos bancarios, debido a la elevada tasa de interés, por la clasificación de alto riesgo de las empresas con lo cual se han incrementado los costos financieros.

*“De acuerdo con las cifras de la superintendencia bancaria sobre desembolsos realizados a las pymes en 2002, se encontró que los prestamos a estas son más caros y plazos más cortos, por que es un crédito incierto, que exigen mas costos porque no tienen bases de datos, información sistematizada que permita agilizar los análisis crediticios”.*<sup>4</sup>

- 1.1.2 La falta de tecnología apropiada o el uso de equipos obsoletos.

---

<sup>3</sup> González González Patricia. Una aproximación al modelo de toma de decisiones usado por los gerentes delas micro, pequeñas y medianas empresas ubicadas en Cali, Colombia. Universidad del Valle Facultad de ciencias de la Administración 2008 P-16

<sup>4</sup> Estructura y costo de financiamiento bancario en las pymes del sector de confesiones en Cali en el periodo 1.999 a 2.002.

*“Colombia es un país que no produce ningún tipo de maquinaria textil, todos los equipos son importados de distintos países”. “La financiación de esta maquinaria es complicada para las empresas, sobretodo hoy en día, dada la situación financiera que encarece excesivamente los créditos y desmotiva la inversión”.<sup>5</sup>*

- 1.1.3 La competencia del contrabando especialmente la piratería de muchas marcas y otras practicas desleales como el dumping.

*“La industria de la confección ha sido afectada, entre otras cosas, por las importaciones de saldos de países como Estados Unidos, de ropa usada y contrabando (en muchos casos relacionados con el lavado de dólares).<sup>6</sup>*

- 1.1.4 Las altas cargas impositivas: los aranceles a pagar en Colombia oscilan entre un 5% y un 15%, y el IVA aplicado es del 16% en toda maquinaria y accesorios.

ASCOLTEX tiene como uno de sus principales objetivos la presión al gobierno para la reducción de los aranceles a la maquinaria textil, ya que Colombia no es productor de esta maquinaria, pero el Gobierno considera necesario mantener este tipo de impuestos por razones de recaudo.

- 1.1.5 De acuerdo a la investigación realizada por la firma consultora Mckinsey una de las seis barreras influyentes en el crecimiento del sector de confección son las deficiencias en la estructura organizacional debido a la falta de direccionamiento y organización de sus funciones y la informalidad de las mismas.

- 1.1.6 El bajo nivel de escolaridad de propietarios, gerentes y administradores lleva a que en algunas empresas se practiquen técnicas algo rudimentarias y no se abran espacios a la capacitación del personal olvidando la importancia que esta adquiere no solo en la técnica sino también en la calidad de los productos, siendo notorio que hace falta una nueva cultura dispuesta a la innovación.

---

<sup>5</sup> Mayor amplitud texto, El sector textil en Colombia. Monserrat Van Der Bruggen P-23

<sup>6</sup> Ibíd. P-23

Como consecuencia de lo anterior se observa según las investigaciones<sup>7</sup> realizadas durante los últimos quince años al sector manufacturero que la industria de la confección ha sido altamente afectada restando competitividad y creando inestabilidad a la industria manufacturera. Por lo anterior el sector puede perder un alto grado de dinamismo, hasta llegar a registrar un gran aumento de pérdidas.

Estos inconvenientes se podrían mejorar estudiando cada uno de los puntos mencionados anteriormente, y comenzado un trabajo bien estructurado el cual sirva de base y aplicación para cada una de las pequeñas y medianas empresas del sector, pero además es necesario la participación del Estado Colombiano, el cual juega un papel fundamental en el proceso; dando lugar nuevos créditos con los cuales se pueda adquirir la maquinaria necesaria en el proceso de estampación.

---

<sup>7</sup> Texto La agroindustria del algodón en Colombia: los textiles y las confecciones, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Conservatorio Agrocadenas Colombia. Bogotá 2005. P-1

## **1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA**

¿Cuáles son los aspectos que influyen en el desarrollo y crecimiento de las empresas de estampado en la ciudad de Santiago de Cali en los últimos cinco años?

## **1.3 HIPOTESIS**

Los aspectos que influyen en el desarrollo y crecimiento de las empresas de estampado en la Ciudad de Santiago de Cali son:

- 6.3.1 El aspecto financiero
- 6.3.2 El aspecto tecnológico
- 6.3.3 El contrabando
- 6.3.4 Los impuestos
- 6.3.5 La estructura organizacional
- 1.3.6 El aspecto social

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 OBJETIVO GENERAL**

Identificar los aspectos que influyen en el desarrollo y crecimiento de las empresas de estampado en la ciudad de Santiago de Cali.

### **1.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

1. Estudiar los problemas actuales que enfrentan las empresas de estampado.
2. Realizar un estudio estadístico de la población manufacturera de empresas de estampado.
3. Identificar las ventajas y desventajas del sector manufacturero, en especial las empresas dedicadas a la estampación de prendas de vestir.
4. Realizar un estudio del crecimiento de las empresas de estampado en los últimos cinco años en la ciudad de Cali.

## 1.5 JUSTIFICACION

Con esta investigación se pretende identificar los factores influyentes en el crecimiento y desarrollo empresarial, para ello se observará cuales son los problemas actuales, las ventajas y desventajas del sector manufacturero, mediante la realización de un estudio estadístico de la población manufacturera de las empresas de estampado, ya que es importante para los empresarios y los gerentes de las micro, pequeñas y medianas empresas, analizar ante que tipo de problemas se enfrentan sus entidades, conocer como afecta directamente nuestra localidad, sector y negocio de tal manera que se pueda utilizar dicha información para encontrar soluciones o alternativas y de esta manera lograr mejores resultados en este campo de la economía.

Además de servir como motivación a las personas que tienen proyectado invertir en el sector manufacturero, ya que es relevante que nuestro país siga generando conciencia de la importancia de la creación de nuevas empresas las cuales contribuyan al crecimiento y desarrollo económico del País.

Así mismo esta investigación puede contribuir a nuevos estudios en asignaturas como la Administración de empresas, mercadeo, Estadística, Contaduría Publica, Economía y otras disciplinas.



## 1.6 MARCO TEORICO

### 1.6.1 ANTECEDENTES

Las empresas de estampado en la ciudad de Cali, por ser entidades que se derivan de otro ejercicio como es la realización de prendas de vestir, son unidades pequeñas, de acuerdo a la base de datos de la cámara de comercio de Cali éstas pertenecen al grupo de micro, pequeñas y medianas empresas, según el estudio realizado encontramos que justamente por pertenecer a este grupo, estas entidades son afectadas diariamente por agentes que intervienen en el crecimiento y desarrollo de las pymes de cualquier sector industrial, no solo en nuestro país, sino a nivel internacional como es el caso de las pymes en el País de México.

Algunas de las problemáticas que presentan las empresas productivas de México son<sup>8</sup>:

- ✚ Indefinición de una política industrial.
- ✚ política fiscal no promotora del desarrollo.
- ✚ Financiamientos y tasas de interés no competitivos.
- ✚ Mercado interno deprimido no propio para tomar ventajas económicas de escala.
- ✚ Falta de apoyo e incentivos para la pequeña y mediana industria.
- ✚ Servicios públicos no competitivos en calidad, precio e infraestructura.
- ✚ Prácticas comerciales desleales de empresas de los países signatarios del TLCAN.
- ✚ Regulaciones ambientales y ecológicas más estrictas y costosas que las de nuestros socios comerciales.

*“El desarrollo en general de las empresas productivas depende mucho de la estabilidad económica del país, esto resulta innegable; pero existen, además de los señalados antes, otros problemas de vital importancia que deben ser resueltos con prontitud. Y uno de los problemas más graves de México en la actualidad,*

---

<sup>8</sup> [www.dineronegocios.com/pymes/](http://www.dineronegocios.com/pymes/)

*independientemente de los políticos y económicos, lo constituye, sin lugar a dudas, la creciente diversificación y proliferación del comercio informal que, además de no generar ingresos fiscales y de sustentarse en gran medida en el contrabando y en prácticas ilegales como la producción y venta de productos piratas, realiza una competencia desleal contra las empresas legalmente establecidas”.*<sup>9</sup>

*“Las micro, pequeñas y medianas empresas, pese a todos los beneficios que aportan a la economía de los países, particularmente en el nuestro, confrontan grandes problemas que deben ser resueltos para hacerlas más competitivas tanto en el concierto regional y nacional, como en el internacional. Las políticas crediticias, la fundamentación y alcance de los programas de apoyo, la competencia desleal e ilegal del comercio informal, así como los deficitarios programas de innovación tecnológica y de capacitación, por no repetir, deben ser analizados bajo una óptica diferente, desplegando estrategias más agresivas e innovadoras, que permitan el adecuado desarrollo y posicionamiento de este importante núcleo socioeconómico de México”*<sup>10</sup>.

Además de los aspectos mencionados anteriormente en el país de México, en Colombia los microempresarios no cuentan con el capital suficiente para la financiación de las empresas, lo cual hace necesario el uso de créditos bancarios, encontramos que las pymes, “en nuestro caso la industria de la confección” no es una empresa organizada con el manejo de su información, convirtiéndose así en un inconveniente mayor para facilitar el acceso a créditos bancarios ya que para el sector financiero es de gran importancia contar con una base de datos detallada de cada una de las empresas con el fin de disminuir el nivel de riesgo del préstamo, y por lo tanto la deducción de costos.

*“Algunos afirman, la mejor manera de fomentar el crédito y reducir las tasas de interés para las Pymes es propiciando que estas empresas brinden la mayor cantidad posible de información a las centrales de información crediticia.”*<sup>11</sup>

A lo mencionado inicialmente le sumamos que muchos microempresarios no usan las herramientas tecnológicas necesarias para el desarrollo organizacional y productivo de las entidades, en ocasiones porque no conocen la tecnología, otros porque tienen una metodología rudimentaria para realizar las actividades, o porque no tienen la facilidad para acceder a la misma. La mayoría de los empresarios hacen caso omiso al tema de la tecnología porque al principio es difícil ver la ganancia respecto a la productividad.

---

<sup>9</sup> [www.dineronegocios.com/pymes/](http://www.dineronegocios.com/pymes/)

<sup>10</sup> *Ibíd.*

<sup>11</sup> [www.eltiempo.com/archivo/documentoMAM1586442](http://www.eltiempo.com/archivo/documentoMAM1586442)

*“Prueba de ello son los resultados de un estudio realizado por la Agenda de Conectividad y el Dane que revela que sólo 39 por ciento de las 431.000 empresas nacionales catalogadas como Pymes cuenta con un computador, sólo 23 por ciento de esos equipos tiene acceso a Internet y, más grave aún, sólo 17 por ciento de las empresas cuenta con un sistema contable. Estos porcentajes están muy por debajo respecto de los registrados en países como Brasil y Estados Unidos.”<sup>12</sup>*

---

<sup>12</sup> *Ibíd.* [www.eltiempo.com/archivo/documentoMAM1586442](http://www.eltiempo.com/archivo/documentoMAM1586442)

## 1.6.2 RESEÑA HISTORICA

Durante muchos años el hombre ha usado varios sistemas de Impresión en objetos como cerámicas, cristal, cuero, papel, madera y tejidos; incluso se conservan algunos mantos egipcios estampados con sucesos bíblicos durante el siglo V y VI, también *“los emperadores y cónsules romanos Imprimían su sello previamente grabado en el anillo (anillo signatario) de acuerdo al rango y poder otorgados.”*<sup>13</sup> Todas estas técnicas mencionadas anteriormente se conocen como técnicas de grabado o serigrafía, no podemos hablar de Estampado textil sin nombrar los términos mencionados anteriormente, ya que podemos relacionarlos perfectamente, debido a que la estampación se presenta en sus inicios como una técnica de grabado.

Contrariamente de que la estampación se presenta de manera fuerte en el occidente, especialmente en Europa, y es este continente quien exporta estos conocimientos a América.

La estampación inicia en el oriente, propiamente en la India, donde la cultura del algodón (a diferencia de la seda o el lino) se impuso fuertemente debido a la asequibilidad de la fibra en su territorio, por el contrario la seda o el lino requieren un proceso más complicado convirtiéndose así en una fibra más costosa.

*Se puede decir, que la estampación fue una forma más sencilla, y por lo tanto económica de obtener telas con dibujos*<sup>14</sup>

El color siempre ha sido esencial en la vida del hombre, de tal manera que constantemente ha buscado la forma de experimentar nuevas mezclas con los colores que nos ofrece la naturaleza; *“Con el tiempo, los indios desarrollaron una forma empírica, un sistema sencillo y económico de adornar los tejidos de algodón con dibujos multicolores, estables al agua, sin depender del telar ni una formación larga y costosa.”*<sup>15</sup> Las telas que se estampaban en la India se caracterizaban por sus colores brillantes y sólidos, pero hasta el momento no se conoce cual era la técnica utilizada por los Indios para obtener tintes sólidos, debido a que por razones climáticas en la India, no existe evidencia textil antes del siglo XVI.

---

<sup>13</sup> Concepto descrito con mayor amplitud en el texto Estampación. Canal María Fernanda, España parramon ediciones 2007.P-10

<sup>14</sup> Tomado del texto, La Estampación textil en Europa: transformación de un proceso artesanal indio en una “Industria modelo” Europea, Schoebel Orbea Ana. P-1

<sup>15</sup> Ibid.P-1

En Europa no se tenía ningún conocimiento de técnicas de reproducción de imágenes sobre tejidos, ya que ellos realizaban sus prendas en telas como la seda y el terciopelo, la cual bordaban con tejidos adamascados y conseguían dibujos al tejer y combinar hilos de diferentes colores. Lo anterior se debía a la falta de conocimientos científicos (lo que hoy conocemos con el nombre de Química), lo cual se requiere para la elaboración y aplicación de tintes y colorantes en las fibras textiles.

Durante los siglos XVI, XVII, y XVIII, los europeos fueron descubriendo nuevos territorios. Al navegar en los mares de Asia hasta llegar a China e India, y fue así como llegó a occidente las telas estampadas multicolores elaboradas por los Indios, con lo cual se genera en Europa el inicio de una nueva producción, se crean pequeños talleres donde se adelantan investigaciones sobre nuevas tonalidades, al igual que la importación de materias tintóreas. Para los europeos era indispensable averiguar sobre la fijación y estabilización de colores en las prendas. *“Resultaron ser principalmente sales metálicas, como el sulfato de hierro el nitrato de cobre, el aluminio etc.”*<sup>16</sup>

Después de la llegada de telas estampadas al occidente, y de comprender los europeos las ventajas de los algodones estampados, se les llamó a estas piezas de tejido estampado “Indianas” que significa procedente de la India, con lo cual se fundaron compañías en Holanda e Inglaterra entre los años 1.597 y 1.600.

En el año 1775, se crea la Escuela Gratuita de diseño, con el fin de preparar dibujantes y grabadores para las “Indianas”, ya que antes del proceso de estampado, se requiere realizar unos pasos los cuales ayudan a obtener una imagen definitiva (el diseño); según las investigaciones realizadas hasta el siglo XX, los diseñadores debían realizar sus diseños de acuerdo a la tecnología y tintas del momento, por ejemplo no se podía realizar un diseño con rayas y dibujos verticales difíciles de encajar, hasta la aparición de las máquinas de cilindros.

Posteriormente, se produjo una revolución industrial, con lo cual se adquieren nuevas tecnologías, y con el avance de la química y la informática, el proceso del estampado tiende a mejorar, permitiendo un incremento en la producción a gran escala, aunque en algunos países aun se utiliza la antigua forma de serigrafía utilizada en Japón conocida como “a la lionesa”.

---

<sup>16</sup> Texto, Estampación. Canal María Fernanda, España Parramon ediciones 2007. P-11



### 1.6.3 BASES TEORICAS

El sector de textil, en especial el dedicado a la confección de vestuarios tiene una alta gama de información, acerca de la estructura y alternativas de financiamiento, posible evolución del mercado, las problemáticas que presentan las empresas dedicadas a esta actividad, los procesos de producción, ya que se han realizado muchos estudios e investigaciones debido a que es una de las industrias mas importantes no solo en Colombia sino en varios países, como Perú<sup>17</sup>, México entre otros, información la cual ha sido de gran ayuda e importancia para llevar a cabo la presente investigación.

La industria de textiles, prendas de vestir y fabricación del cuero juega un papel fundamental para la economía mexicana, de tal manera que *“Las entidades donde la industria manufacturera ocupa el primer lugar de aportación a su PIB son: Coahuila de Zaragoza, Querétaro, Estado de México, Aguascalientes, Guanajuato, Puebla y San Luis Potosí”*<sup>18</sup>.

Se considera relevante profundizar en los siguientes términos para tener mayor claridad del tema de investigación:

---

<sup>17</sup> En Perú se realizo el “Análisis del clúster textil en el Perú”, escrito por Angulo Luna Miguel Ángel.

<sup>18</sup> Fuentes, <http://cuentame.inegi.gob.mx/economia/secundario/manufacturera/default.aspx?tema=E> INEGI. Producto interno bruto por entidad federativa 1998-2003. SCNM. México, 2005.

- ✚ Empresa: el concepto de “Empresa” es definido por los autores Julio García Y Cristóbal Casanueva<sup>19</sup> como una entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados.
- ✚ La acción de estampar o imprimir consiste en pasar (o transferir) una imagen desde una matriz o un molde al soporte escogido.<sup>20</sup>



- ✚ Crecimiento:

*“El crecimiento esta vinculado a un aumento de la productividad, el consumo y otros indicadores propios de la economía”*

Durante muchos años el crecimiento ha hecho referencia al incremento del Producto Interno Bruto de un país o a la productividad de bienes y servicios de las empresas, el siguiente cuadro es un ejemplo de ello, el refleja la tasa natural de crecimiento en Colombia durante el siglo XX, mediante una investigación económica realizada por Reportes de Emisor en el año 2001.

<sup>19</sup> Practicas de la Gestión Empresarial. autores Julio García del Junco y Cristóbal Casanueva Rocha. Mc Graw Hill 2001. P-5.

<sup>20</sup> Descripción del texto Estampación. Canal María Fernanda, España Parramon ediciones 2007. P-10

**Tabla 1**

**TASAS DE CRECIMIENTO NATURAL EN COLOMBIA**  
(Porcentaje anual)

	<b>PIB</b>	<b>PIB por Trabajador</b>
1905-1924	5,36	3,42
1925-1981	4,57	2,18
1982-1997	3,85	0,62
1925-1997		1,84

---

Fuente: GRECO (Grupo de Estudios del Crecimiento Económico Colombiano), Borradores de Economía, Banco de la República, No. 121, febrero, 1999.

Debido a lo anterior es importante para esta investigación conocer cual ha sido el desempeño del sector de estampado en los últimos cinco años, si ha presentado inconvenientes, y cuales son las posibles causas de estos.

✚ Desarrollo: *“Es la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes”<sup>21</sup>*

El desarrollo es un medio para alcanzar un mayor crecimiento económico de una nación o país.

Como se menciona anteriormente, el sector manufacturero es uno de los mayores generadores de empleo en Colombia y en la ciudad de Cali, pero es relevante conocer el desarrollo de las empresas de estampado, de acuerdo crecimiento económico presentado por esta en los últimos año, ya que como se menciona anteriormente debe existir el primero (crecimiento) para que se presente el segundo (desarrollo).

<sup>21</sup>[http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/eco/no9/crecimiento%20y%20desarrollo.h](http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/eco/no9/crecimiento%20y%20desarrollo.htm)  
tm



“Según Dudley Seers, si queremos saber si un país se ha desarrollado debemos preguntarnos qué ha pasado con la pobreza, el desempleo y la desigualdad. Si estos problemas han empeorado no se podría hablar de desarrollo.”

 **Manufactura:**


el término “manufactura” se refiere a una variedad enorme de la actividad humana, a pasar de la artesanía a la alta tecnología pero es comúnmente aplicado a la producción industrial, en la cual las materias primas son transformadas en bienes terminados a gran escala.<sup>22</sup>

“Manufactura” es el proceso artesanal de transformación que se da al pasar de una superficie de fibras textiles, a un diseño colorido mediante un proceso de estampado.


 **Crédito Bancario:**

Un crédito es una operación financiera en la que una entidad financiera pone a nuestra disposición una cantidad de dinero, hasta un límite especificado en un contrato y durante un periodo de tiempo determinado<sup>23</sup>.

“El crédito bancario” es el respaldo financiero que necesita las pymes en Cali, especialmente las empresas dedicadas al estampado para lograr sostenerse en el mercado.

 **Tasa de Interés:** señala el porcentaje al que se invierte un capital en una unidad de tiempo. Podría decirse que la tasa de interés es el precio del dinero que se paga o se cobra para pedirlo o cederlo en préstamo en un momento determinado.<sup>24</sup>

Es el porcentaje que deben pagar los empresarios de las empresas del sector textil, por la adquisición de préstamos en entidades financieras.

 **Tecnología:** es el conjunto de todos los conocimientos, adecuadamente organizados y necesarios para la producción y comercialización de un bien o de un servicio.

Un mejoramiento de la tecnología es precisamente lo que requiere el sector

---

<sup>22</sup> Texto descrito en la pagina, <http://es.wikipedia.org>

<sup>23</sup> Mayor descripción en la pagina, <http://www.mejorhipoteca.info>

<sup>24</sup> Texto descrito en la pagina, <http://definicion.de/tasa-de-interes>

Textil para lograr un mayor nivel de producción.

 **Dumping:**


en prácticas de comercio se le llama “dumping” al fenómeno por el cual un país productor de un objeto comerciable introduce ese producto en el mercado de otro país a un precio inferior a su valor normal. El dumping es considerado un comportamiento anticompetitivo y una práctica desleal del comercio internacional.<sup>25</sup>


El Dumping, es una de las prácticas de comercio desleales que ha afectado el proceso de estampación en Colombia, especialmente en la Ciudad de Cali.

 **Piratería:**

El termino “Piratería” se utiliza para referirse a la reproducción y distribución de copias de obras protegidas por el derecho de autor, así como su transmisión al público o su puesta a disposición en redes de comunicación en línea, sin la autorización de los propietarios legítimos, cuando dicha autorización resulte necesaria legalmente. La piratería afecta a obras de distintos tipos, como la música, la literatura, el cine, los programas informáticos, los videojuegos, los programas y las señales audiovisuales entre otros.<sup>26</sup>

La piratería es una práctica desleal que afecta constantemente el mercado de la estampación, debido a que son muchas las marcas de ropa que se piratean constantemente.

 **Sistema general de pensiones:** Su objeto es garantizar las contingencias de la invalidez, vejez y sobrevivientes mediante un reconocimiento económico. Se aplica a todos los habitantes del territorio excepto a los miembros de las fuerzas armadas, Ecopetrol y magisterio, que tienen regímenes especiales<sup>27</sup>.

 **Sistema general de salud:** Conjunto de instituciones, procedimientos, normas administrativas financieras y de control y las obligaciones que se derivan de su control para una eficaz prestación del servicio de salud. Su

---

<sup>25</sup> Texto descrito en la pagina <http://www.mascoalba.com>

<sup>26</sup> Texto tomado del portal, <http://portal.unesco.org>

<sup>27</sup> <http://html.rincondelvago.com/derecho-laboral-colombiano.html>

objetivo es ampliar la cobertura de la totalidad de la población colombiana no cubierta (60%) buscando generar mayores recursos para financiar el sistema. Es un derecho social, constitucional, irrenunciable, fundamental e individual. Es un servicio público esencial<sup>28</sup>.

- ✚ Sistema general de riesgos profesionales: Su objetivo es proteger y atender a los trabajadores de los efectos de enfermedades y accidentes que puedan ocurrirles con ocasión y concurrencia del trabajo que desarrollan. Corresponde al empleador el pago total de la cotización, así como la elección de la ARP (administradora de riesgos profesionales, es privada, se puede cambiar cada año). La afiliación de las empresas es obligatoria<sup>29</sup>.
- ✚ Prestaciones sociales: son beneficios legales que el empleador debe pagar a sus trabajadores adicionalmente al salario ordinario, para atender necesidades o cubrir riesgos originados durante el desarrollo de su actividad laboral.
- ✚ Prima de servicios: Equivalente a 15 días de salario por el tiempo laborado durante el semestre. Esta prestación se paga el 30 de junio y el 20 de diciembre, o a la terminación del contrato de trabajo.
- ✚ Las vacaciones: consisten en el descanso remunerado que debe el empleador al trabajador equivalente a 15 días hábiles de vacaciones por cada año de servicio. La mitad de las vacaciones puede ser compensada en dinero durante la vigencia del contrato, previo permiso del Ministerio de Protección Social<sup>30</sup>.
- ✚ cesantías: Este beneficio tiene como fin brindarle al trabajador un medio de subsistencia a la terminación del contrato de trabajo. Existen dos regímenes para la liquidación y pago de las cesantías: los trabajadores vinculados con anterioridad al primero de enero de 1991 están sujetos al régimen de retroactividad de las cesantías, de acuerdo con el cual éstas se liquidan en su totalidad a la terminación del contrato de trabajo; y los trabajadores vinculados con posterioridad al primero de enero de 1991, y aquellos que, habiéndose vinculado con anterioridad a esta fecha, se hayan acogido al régimen de esta ley, están sujetos a la liquidación anual de las cesantías<sup>31</sup>.

---

<sup>28</sup> <http://derecho-laboral-colombiano.html>

<sup>29</sup> *Ibíd.*

<sup>30</sup> <http://www.lared.com.co/kitdeherramientas/Salarios/DefinicionPrestaciones.asp?clave=>

<sup>31</sup> <http://www.lared.com.co/kitdeherramientas/Salarios/DefinicionPrestaciones.asp?clave=>

- ✚ Intereses de cesantía: En enero de cada año, el empleador debe pagar directamente al trabajador intereses sobre las cesantías a una tasa del 12% anual<sup>32</sup>.
- ✚ Subsidio familiar: Todas las empresas deben inscribirse en una caja de compensación familiar. Esta inscripción otorga al trabajador el derecho a obtener subsidios en efectivo para sus hijos menores de edad, así como servicios de capacitación, vivienda y recreación. De igual manera, los afiliados tendrán derecho a un subsidio de desempleo, manejado por las mismas cajas de compensación familiar, pero regulado y controlado por el gobierno. El empleador debe pagar, dentro de los 10 primeros días de cada mes, una suma equivalente al 9% del monto de la nómina a la caja de compensación que haya seleccionado<sup>33</sup>.
- ✚ Subsidio de transporte: Los trabajadores que devenguen hasta dos salarios mínimos legales mensuales tienen derecho al pago del auxilio de transporte fijado por el Gobierno Nacional<sup>34</sup>.

---

<sup>32</sup> Ibíd.

<sup>33</sup> Texto tomado de la pagina:

<http://www.lared.com.co/kitdeherramientas/Salarios/DefinicionPrestaciones.asp?clave=>

<sup>34</sup> Ibíd.

## 1.7 DELIMITACIONES Y LIMITACIONES

### 1.7.1 DELIMITACIONES: sectorial, geográfica y tiempo

La ciudad de Cali es el espacio que permitió desarrollar la presente investigación; el estudio abarca a las micro, pequeñas y medianas empresas del sector manufacturo especialmente las empresas de estampado, respecto al crecimiento y desarrollo de estas en los últimos cinco años.

Se define las Mí pymes<sup>35</sup> de acuerdo con la ley 905 de agosto de 2004, por medio de la cual se modifica la ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana:

#### Microempresa:

- Planta de personal no superior a diez (10) trabajadores o,
- Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

#### Pequeña empresa:

- Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores, o
- Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

#### Mediana empresa:

- Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, o
- Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos legales vigentes.

La muestra de la investigación se fundamenta en la base de datos de la Cámara de comercio de Cali, Dane y Superintendencia Financiera de Colombia.

---

<sup>35</sup> Mi pymes: termino para referirse a micro, pequeña y mediana empresa

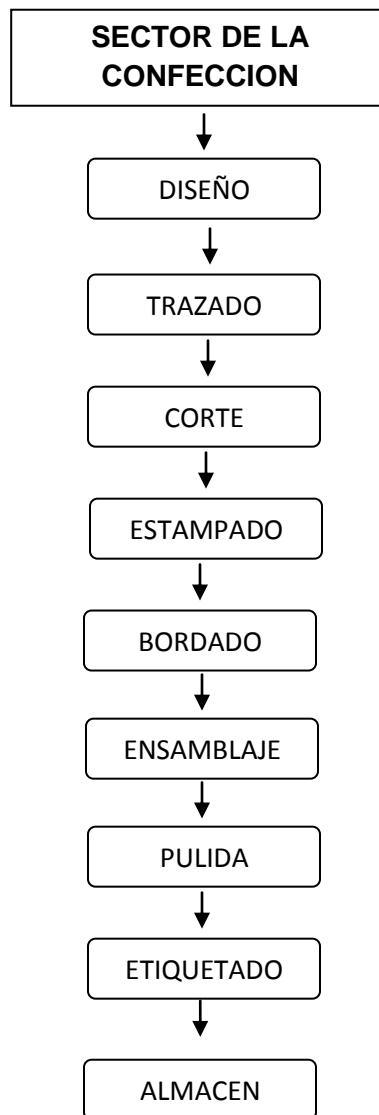
## 1.7.2 LIMITACIONES:

- ✚ Disponibilidad de la información: Dificultad para adquirir la información necesaria para el proyecto.
- ✚ No utilización de los recursos como los medios de comunicación y revistas y libros.

## 1.8 PYMES DEL SECTOR TEXTIL EN CALI

La Micro, pequeña y mediana empresa es una de las fortalezas económicas mas elementales en Colombia ya que estas son grandes bastiones de la economía no solo en este país, sino en varios países de Latinoamérica, siendo una de las principales fuentes generadoras de empleo, producción, e Impuestos. Algunas de las actividades económicas que más realizan las pymes en Colombia es la fabricación de prendas de vestir, del cual se deriva la actividad del estampado<sup>36</sup>.

**DIAGRAMA 1. PROCESO DEL SECTOR DE CONFECCION**



Fuente: Observatorio Agrocadenas Colombia

<sup>36</sup> Ver Diagrama proceso del sector de la confección.

Estas empresas no solo traen beneficio económico al país, sino también a la región donde se encuentran ubicadas, generando un mayor impacto para el comercio de la región y un mejor nivel de vida para sus habitantes debido a la producción de nuevos empleos, con lo cual disminuye el nivel de pobreza de la región y por supuesto el reconocimiento a nivel nacional e internacional de la misma.

Es importante destacar que la Ciudad de Cali, a pesar de no ser el primer productor de prendas de vestir a nivel nacional, cuenta con un gran número de pymes que se dedican a este ejercicio, sus empresarios se caracterizan por su creatividad y su gran empuje para afrontar todo tipo de inconvenientes. *“Sin embargo, los micro, pequeños y medianos empresarios representan el eslabón más débil de la cadena productiva y de servicios, debido principalmente a que carecen, por lo general, de sistemas de planeación, organización, administración y control eficientes, así como de tecnologías propias para la gestión y desarrollo de sus actividades productivas.”*<sup>37</sup>

Aun se conoce que las micro, pequeñas y medianas empresas de confección por lo general realizan sus actividades de acuerdo a algún tipo de contratación directa o indirecta con una macro empresa, donde frecuentemente hay una relación de desigualdad entre ellas, en la cual quien habitualmente es favorecido es la gran empresa, impidiendo así el crecimiento y desarrollo de las Mi pymes. En la actualidad hay varias pymes que están cambiando este modelo logrando su independencia y tener mayor participación en el mercado.

En la ciudad de Cali las empresas que realizan actividades de productos textiles se encuentran ubicadas, según fuentes de la Cámara de Comercio de Cali y el Dane, en el código de actividad 1720 y 1730, pero es necesario destacar que algunas de las empresas que realizan operaciones de productos textiles no se encuentran en los códigos mencionados anteriormente, debido a que muchos de estas entidades al momento de constituir la empresa no tienen claro cual es la actividad principal de la misma o realizan varios ejercicios en la misma entidad.

De acuerdo al censo realizado por el Departamento Nacional de Estadísticas a las empresas industriales en el año 2005, en Cali se encuentran 88 unidades económicas que realizan operaciones de productos textiles, ubicadas en las diferentes comunas de la ciudad<sup>38</sup>, de las cuales 80 se hallan activas, 3 inactivas

---

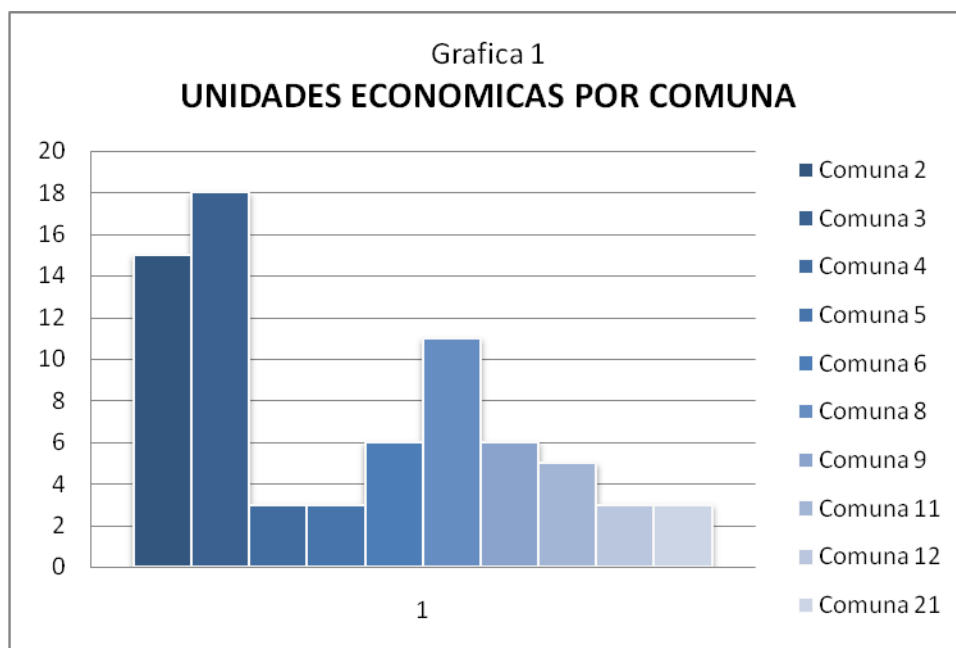
<sup>37</sup> [www.dineronegocios.com/pymes/](http://www.dineronegocios.com/pymes/)

<sup>38</sup> Ver Grafica 1, Unidades Económicas por comuna.



y 5 en etapa pre-operativa, cada una de estas entidades provee empleo a 370 personas del municipio<sup>39</sup>.

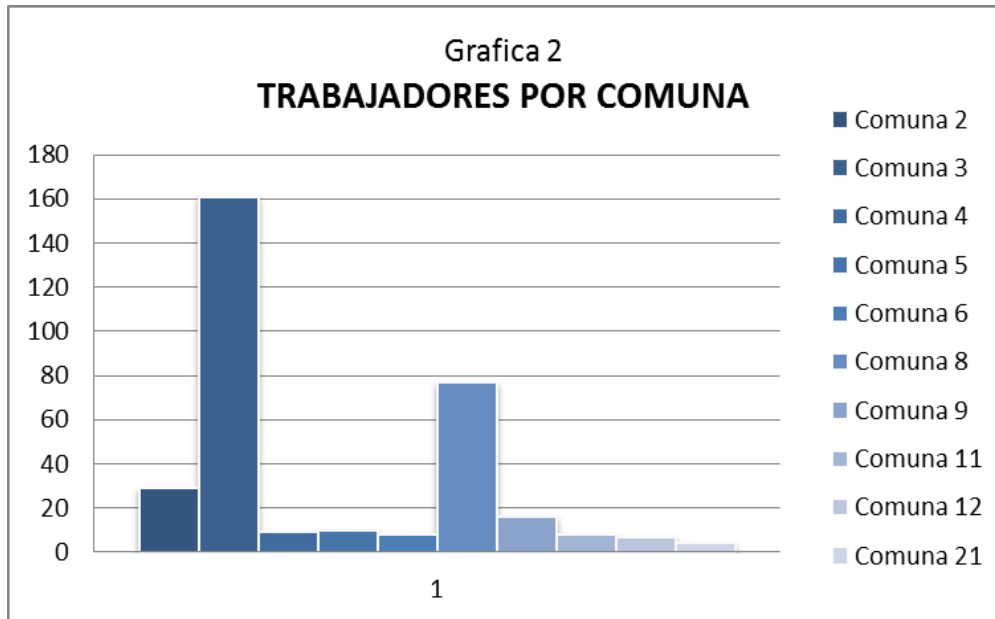
En la realización del censo se encontró además que el 97.73% de las unidades económicas fabrican o prestan servicios con destinación a la ciudad de Cali, un 1.14% los distribuye al resto del país, y un 1.14% a otro municipio del departamento del Valle del Cauca.



Fuente: Elaboración propia de acuerdo a datos suministrados por el departamento Nacional de Estadísticas (DANE)

De acuerdo con datos suministrados por el Dane, en el 2005 en la comuna dos se encuentran ubicadas 15 unidades económicas, en la comuna tres hay 18 entidades dedicadas al sector textil, en la comuna cuatro se hallan 3, al igual que en la cinco, en la seis se encuentran 6, en el distrito 8 hay 11 unidades económicas, en el distrito nueve hay 6, en el 11 se encuentran 5, en el doce 3, al igual que en el 21.

<sup>39</sup> Ver grafica 2, Trabajadores por comuna.



Fuente: Elaboración propia de acuerdo a datos suministrados por el departamento Nacional de Estadísticas (DANE)

Además se encontró en la información proporcionada por El Dane, que la comuna dos empleaba 29 personas, la comuna tres ocupaba 161 empleados, en la cuatro 9, en la cinco 10 en el distrito seis 8 trabajadores, el distrito ocho contaba con 77 personas, el nueve con 16, el once tenía un personal de 8, en la comuna doce se encontraban 7 y en la 21 había 4.

## 1.9 EL ESTAMPADO Y SUS TECNICAS

El estampado consiste en plasmar una imagen en una superficie, para lo cual se necesita realizar el diseño y luego se imprime, esta impresión es llamada positivo.



Después del positivo se procede a tensar un marco de madera en muselina para en seguida aplicar la emulsión



Al terminar de emulsionar el marco se seca y se expone a la luz con el positivo en la parte inferior, luego, se adiciona peso para que la pantalla adquiera la forma de positivo. Posteriormente se lava el marco el cual ya tiene grabada la imagen del diseño.



Se ensamblan los marcos en una maquina llamada pulpo, y se preparan los colores o tintas a utilizar, de acuerdo a la producción, ya con todo listo se procede a la aplicación de tinta con una rasqueta de un lado a otro, con el fin de que la tinta transfiera por los hilos de la seda o muselina que quedan destapados con el grabado del marco. Inmediatamente se va pre-secando cada color en un horno a gas o energía para estampar el siguiente.





El proceso siguiente es pasar las prendas por la banda termo fijadora giratoria la cual tiene como objetivo fijar los tonos en la tela para que no sean afectadas con el lavado de las mismas.



- ✚ El principal método para estampar dibujos en textiles es el huecogrado mediante rodillos; en este proceso el dibujo se graba en rodillos de cobre (un rodillo para cada color) y se llenan las depresiones de los rodillos con pasta de estampado; a continuación se pasa la tela por los rodillos.
- ✚ Otro proceso de estampado es la impresión en relieve; en este caso, el dibujo está elevado sobre la superficie del rodillo y las partes altas se cubren con tinta.
- ✚ El estampado con retícula se realiza trazando el dibujo en una retícula plana o cilíndrica que sirve como plantilla, la cual se coloca sobre el tejido y se aplica el tinte haciéndolo pasar por las aberturas de la plantilla. El estampado manual con retícula está siendo sustituido por máquinas automáticas.
- ✚ Estampado a la lionesa o malla: difiere del método por rodillos en que la pasta de impresión se transfiere a través de aberturas en mallas especialmente diseñadas. El proceso puede ser manual, semiautomático o completamente automático. Después de estampar y secar el género debe someterse a un proceso de fijación del colorante. El método clásico de fijación es el vaporizado y su duración depende de la clase de colorante y de tipo de fibra<sup>40</sup>.

---

<sup>40</sup> Análisis del Clúster Textil en el Perú. Angulo Luna Miguel Ángel. Oficina del sistema genera de bibliotecas y biblioteca central UNMSM

## 1.10 ESTUDIO DEL SECTOR

El sector del estampado en la ciudad de Cali, está conformado por talleres o pequeñas unidades económicas, que hasta hace unos 10 años atrás era difícil su ubicación debido a que muchas de estas entidades eran informales, aunque ha sido importante el número de personas o empresarios que han tomado conciencia de la importancia de registrarse ante organismos como la Dian y la Cámara de comercio, en la actualidad aun hay muchas de estas microempresas que permanecen furtivas.

Muchos de estos talleres o microempresas son de carácter familiar y el grupo de trabajo esta conformado por miembros de la misma familia, donde la estampación se ve cómo una actividad manual o artesanal, en la que hay un conocimiento empírico y el cual no se necesita de un mayor nivel de educación, todo estos factores ocasiona un desconocimiento y desinterés acerca de la normatividad y legalización de las empresas.

Lo anterior sin mencionar el temor que genera en los microempresarios, el asumir la obligación de una alta carga de impuestos, y prestaciones sociales de los empleados (si los hay).

Es común observar que en las unidades dedicadas a la estampación de prendas de vestir, “como en la mayoría de las pymes del sector textil”, existe una falta de organización de estas entidades tanto en el manejo de información (interno y externo), como en la estructura organizacional de las mismas, esto como consecuencia del nivel educativo de sus propietarios y administradores, quienes no ven la necesidad de capacitación que requiere el personal de las entidades, tanto a nivel administrativo como en el de producción. Ya que el empresario necesita mas capacitación acerca del sector en el cual labora. Es decir la participación de eventos y ferias acerca las últimas tendencias de estampados y la nueva tecnología para realización de labores textiles, como es el caso de Medellín donde los empresarios del sector se reúnen para observar nuevas tendencias y están a la vanguardia de nuevas maquinarias y tendencias.

## 1.10.1 ANALISIS DOFA DE LAS EMPRESAS DE ESTAMPADO EN CALI

Tabla 2.

<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
Falta de uso y desconocimiento de tecnología.	Acuerdos comerciales.
El alto nivel de informalidad.	Colaboración del Estado y otras entidades financieras.
Falta de organización estructural.	La globalización.
Falta generar una cultura empresarial.	Alta demanda de los productos.
Falta de acceso al crédito.	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
Son empresas dirigidas por sus dueños, lo cual hace que halla mayor compromiso y menos riesgo en cuanto perdidas.	La competencia regional y nacional.
Son creativas y recursivas.	Competencia desleal.
Tiene buen posicionamiento en el mercado.	Monopolios y oligopolios.
Son flexibles frente a los cambio del mercado.	El temor a enfrentar los cambios.
El volumen de disponibilidad de mano de obra del sector.	



## 1.11 METODOLOGIA

### 1.11.1 Tipo de Estudio

La información que proporciona esta investigación tiene como intención general Identificar los aspectos que influyen en el desarrollo y crecimiento de las empresas de estampado en la ciudad de Santiago de Cali. Permitiendo conocer aspectos y características relevantes de las empresas en este proyecto a partir de los datos recolectados. Esta investigación se puede clasificar como descriptiva ya que en el estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así, y valga la redundancia, describir lo que se investiga.

### 1.11.2 Población Objeto de Estudio

En la presente investigación se tendrá como población objeto de estudio a 15 empresas de estampado en la ciudad de Santiago de Cali.

### 1.11.3 Definición de las Variables

1. **Nivel de Escolaridad:** Identificar el grado de educación del individuo que dirige la empresa.
2. **Régimen de la Empresa:** Identificar el régimen al que pertenece la organización, bien sea régimen simplificado o régimen común.
3. **Ventas Anuales:** conocer cual es el nivel de venta de las entidades.
4. **Compras Anuales:** Identificar el nivel de compras anuales de las empresas.
5. **Gastos Anuales:** conocer los gastos incurridos anualmente en las empresas.
6. **Prestación de servicios:** conocer quienes prestan los servicios a las organizaciones, si el régimen común o simplificado.
7. **Impuestos a Declarar:** Analizar que tipo de impuesto le corresponde declarar a la entidad: IVA - Ica - Retención en la fuente.

8. **Acceso al Crédito Bancario:** Investigar si como empresas tiene actualmente acceso al crédito bancario.
9. **Actualización de la tecnología:** Conocer el nivel tecnológico actual que posee la empresa.
10. **Servicios de Estampación:** conocer quienes son los clientes y que tipo de servicio presta la organización.
11. **Manual de Funciones:** Identificar si la empresa tiene establecido un manual para las actividades diarias tanto gerenciales como operacionales.
12. **División de Funciones:** Conocer si se tiene elaborado un organigrama organizacional.
13. **Requisitos de Contratación:** identificar cuales son las características que se tienen en cuenta al realizar el ingreso del personal a la organización.
14. **Tipo de Contratación:** observar que tipo de contrato maneja la entidad.
15. **Personal Vinculado:** identificar el personal vinculado legalmente en la entidad.
16. **Personal No Vinculado:** saber que personal laborando y no cuenta con seguridad social.
17. **Jornadas de Capacitación:** conocer si la empresa realiza jornadas de capacitación actualmente para los empleados y dirigente de la misma.
18. **Periodicidad Jornadas de Capacitación:** saber cada cuanto las organizaciones realizan actividades para capacitar el personal y administrativos.

#### 1.11.4 Calculo del Tamaño de la Muestra

Para la realización del trabajo investigativo se utilizo una fuente primaria como la Cámara de Comercio y el Dane, de donde se obtuvo una pequeña información acerca de las empresas de estampado en Cali, lo anterior, debido a que existen muchas entidades o talleres de estampados en la ciudad no registrados ante la Cámara de Comercio y otras empresas las cuales es difícil su ubicación porque no se encuentran registradas según el código de actividad al cual pertenecen.

Por lo anterior para completar la base de datos se realizo su ubicación de acuerdo al centro geográfico del sector, referencia de la entidad, o publicidad de las mismas.

Para determinar la muestra se utilizo un tipo de muestreo aleatorio simple. Este método consiste en seleccionar una muestra de manera que cada elemento de la población (o unidad de análisis) tenga las mismas posibilidades de que se incluya dentro de la investigación.

De acuerdo con el muestreo aleatorio simple se organizo los datos de las empresas numéricamente de tal manera que facilitara la toma de la muestra.

### **1.11.5 Instrumento de Medida**

El instrumento de medida a utilizar es la encuesta Se procedió a la estructuración de las preguntas y realización del formato de la misma, ya que es la más apropiada para evaluar los aspectos que influyen en el crecimiento y desarrollo de las empresas de estampado en la ciudad de Cali, además podrá dar respuesta a las incógnitas asociadas a los objetivos de la investigación. Esta se aplicara entrevistando directamente a Empresarios, Gerentes y administradores de las Micro, pequeñas y medianas empresas en Cali.

### **1.11.6 Selección del Tipo de Encuesta**

Para la realización de esta investigación existen tres opciones en el tipo de encuesta a realizar<sup>41</sup>:

-  Encuesta Personalizada.
-  Encuesta Telefónica

En la encuesta telefónica presenta una gran variedad de posibles inconvenientes, como los son la ubicación de la persona apropiada, no se garantiza que todos los elementos posean teléfono, además si la muestra es grande el costo sería un poco alto, entre otros.

Al desarrollar la encuesta personalizada, se necesitaría disponer de suficiente tiempo para realizar la entrevista en la empresa, pero observando la otra alternativa, sería la más apropiada puesto que genera menos problemas.

La entrevista estructurada llamada también formal o estandarizada será utilizada en el trabajo de campo ya que se planteo idénticas preguntas y en el mismo orden

---

<sup>41</sup> Santos, P; Muñoz, A. Diseño de encuestas para estudios de mercado. Centro Editorial de estudios Ramón Arces. S.A. Madrid. 2003.

a cada participante, quienes deben escoger la respuesta entre dos, tres o más alternativas que se les ofrecen.

### **1.11.7 Logística de la Encuesta**

Para el desarrollo de esta encuesta se aplicara el cuestionario (instrumento de medida) sobre la muestra seleccionada por medio del muestreo aleatorio simple<sup>42</sup> sobre la población de estudio, visitando las empresas que han sido seleccionadas.

## **1.11.8 ANALISIS ESTADISTICOS DE LOS DATOS**

### **Indicadores**

Para este proyecto se ha establecido una encuesta que permite evaluar distintos indicadores que mostrarían la necesidad de las empresas en relación a los aspectos que influyen en el crecimiento y desarrollo de las empresas de estampado, obtenida la información de las encuestas esta se organizó y graficó mediante el uso del software estadístico SPSS 11.5.

---

<sup>42</sup> COCHRAN W. Técnicas de muestreo. CECSA. México. 1980

## 7. RESULTADOS ANALISIS EXPLORATORIO

El estudio generó algunas conclusiones que se observan al finalizar la investigación. Por lo tanto se describirá a continuación los resultados del análisis estadístico mostrando su importancia además de establecer una medida para la evaluación de los objetivos propuestos en esta investigación.

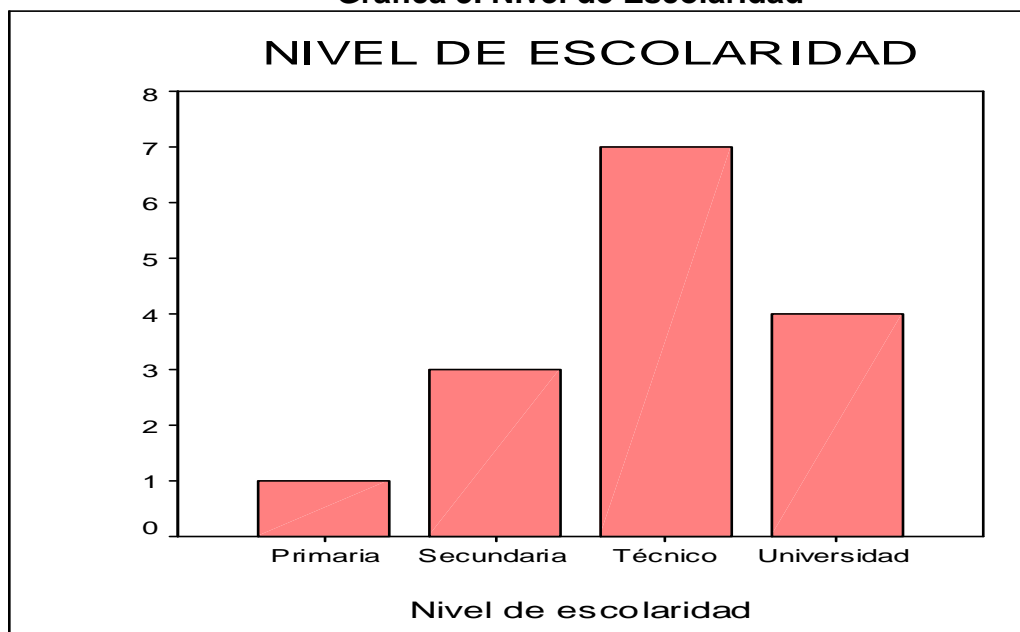
1) Que nivel de escolaridad tiene?

- a. Primaria
- b. Secundaria
- c. Técnico
- d. Universidad

**Tabla 3. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 1**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Primaria	1	6,7	6,7
Secundaria	3	20,0	26,7
Técnico	7	46,7	73,3
Universidad	4	26,7	100,0
Total	15	100,0	

**Grafica 3. Nivel de Escolaridad**



Fuente: Elaboración propia basada en los resultados de la encuesta procesada en spss 11.5

De acuerdo con los resultados obtenidos mediante la encuesta el 6.7% realizó estudios hasta primaria, el 20% hasta la secundaria, el 46.7% efectuó carreras técnicas, el 26.7% desarrollo formación universitaria.

Lo anterior indica que solo el 26.7% de los empresarios, gerente o administradores de estas microempresas ha tenido un tipo de educación formal.

Como se menciona anteriormente, muchas de las que hoy constituyen empresas de estampado empezaron como manufacturas familiares, los cuales fueron creciendo a medida que incremento la demanda del servicio, pasando de ser talleres a convertirse en microempresas, para los propietarios o dirigentes es estas entidades lo primordial para realizar la actividad del estampado es conocer la practica, por lo que no se ha prestado mucha atención al hecho del conocimiento al momento de dirigir o gerenciar un ente, como empresarios muchos de estos no estaban preparados para dirigir estas entidades, y lo que es peor aun no estaban preparados para enfrentar una crisis en el sector, ya que las empresas no cuentan con la estructura organizacional que requieren y la información de las mismas no es ordenada y exacta.

De acuerdo a los datos estadísticos uno de los principales aspectos que influyen en el crecimiento de las organizaciones de estampado es la falta de conocimiento de sus propietarios o dirigentes, según el repaso que se realizó por las diferentes teorías de la administración, se encontró que para Fayol, el pionero de la doctrina universalista de la administración una de sus mayores insatisfacciones es la ausencia de conocimientos administrativos.

El pionero se refiere al tema de la falta de formación de los agentes de la siguiente forma:

*“Creo que sería conveniente que figuraran en la enseñanza primaria algunas nociones de administración. Dos paginas de texto y algunas graficas bastarían para introducir en la mente de los niños el germen de conocimientos que se desarrollarían naturalmente en el curso de la vida”<sup>43</sup>*

Además agrega:

*“Hasta ahora la administración no ha figurado en los programas de enseñanza de las escuelas técnicas secundarias, es una laguna lamentable. Destinados a llegar a jefes los alumnos de esas escuelas deben tener nociones bastantes amplias sobre el arte de prever, de organizar, de dirigir, de coordinar y controlar”<sup>44</sup>.*

---

<sup>43</sup> Fayol 1961-248 tomado del texto de Teorías Organizacionales y Administración, un enfoque critico Carlos Dávila 2001.

<sup>44</sup> Ibid.

El nivel educativo de estos empresarios genera un gran vacío para dirección de estas empresas del sector textil, ya que como se puede observar en los datos obtenidos mediante las estadísticas, solo el 26.7% ha recibido una educación formal, la formación universitaria es un tipo de educación mas completa, ya que enseña varios campos de las diferentes ciencias independientemente de la disciplina para la que se este preparando. El 46.7% que obtuvo estudios técnicos recibieron algunas nociones de administración, pero es importante mencionar que muchos de estos técnicos se especializaron en artes manuales como diseño grafico, por lo cual el 6.7% que menciono tener estudios primarios y el 20% que dijo haber cursado hasta la secundaria es probable que no posean ningún tipo de conocimiento para el direccionamiento de una empresa.

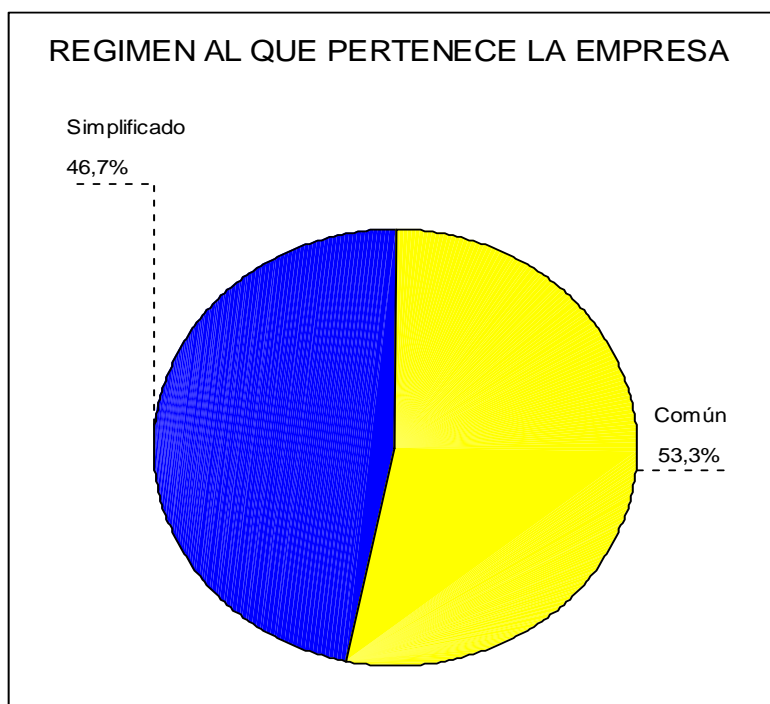
2) A que Régimen pertenece la empresa?

- a. Régimen Simplificado
- b. Régimen Común

**Tabla 4. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 2**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Común	8	53,3	53,3
Simplificado	7	46,7	100,0
Total	15	100,0	

**Grafica 4. Régimen de la empresa**



Fuente: Elaboración propia basada en los resultados de la encuesta procesada en spss 11.5



En Colombia existen dos responsables del impuesto a las ventas: el régimen simplificado y el régimen común, cada uno de estos tiene sus requisitos y obligaciones, las cuales se mencionan mas adelante.

Las personas responsables de impuesto a las ventas, son todas aquellas personas quienes realicen una actividad mercantil o presten servicios, los cuales están gravados con el impuesto a las ventas.

### **REGIMEN SIMPLIFICADO:**

Pertencen al régimen simplificado todas las personas naturales comerciantes o minoristas que realicen actividades o presten servicios gravados, y cumplan con los siguientes requisitos establecidos por la ley:

#### **Requisitos para pertenecer al régimen simplificado<sup>45</sup>:**

- ✚ Que en el año 2009 hubieren obtenido ingresos brutos totales provenientes de la actividad gravada inferiores a cuatro mil 4.000 UVT [\$95.052.000].
- ✚ Que tengan como máximo un establecimiento de comercio, oficina, sede, local o negocio donde ejercen su actividad.
- ✚ Que en el establecimiento de comercio, oficina, sede, local o negocio no se desarrollen actividades bajo franquicia, concesión, regalía, autorización o cualquier sistema que implique la explotación de intangibles.
- ✚ Que no sean usuarios aduaneros.
- ✚ Que no hayan celebrado en el año 2009 contratos de venta de bienes o prestación de servicios gravados por valor individual y superior 3.300 UVT [\$78.418.000].
- ✚ Que no celebre en el año 2010 contratos de venta de bienes o prestación de servicios gravados por valor individual y superior 3.300 UVT [\$81.032.000].

---

<sup>45</sup> Autor: Gladys Orjuela. Actualización: Gerencie.com,<http://www.gerencie.com/regimen-simplificado.html>

- ✚ Que el monto total de sus consignaciones bancarias, depósitos o inversiones financieras durante el año anterior (2009) no supere la suma de (4.500 UVT) [\$106.934.000]
- ✚ Que el monto total de sus consignaciones bancarias, depósitos o inversiones financieras durante el año 2010 no supere la suma de (4.500 UVT) [\$110.498.000]
- ✚ Para la celebración de contratos de venta de bienes o servicios en el 2010 por cuantía individual superior a 3.300 UVT [\$81.032.000], el responsable del régimen simplificado deberá primero inscribirse en el Régimen común.

### **Obligaciones de los responsables del régimen simplificado:**

- ✚ Las personas pertenecientes al régimen simplificado debe inscribirse ante la dirección de impuestos y aduanas nacionales en el registro único tributario (RUT).
- ✚ Las personas que pertenecen al régimen simplificado aunque no están obligadas a llevar contabilidad, deben registrar las operaciones diarias en el libro fiscal.
- ✚ Cumplir con los requerimientos y normatividad de la Dian.
- ✚ Tener los documentos que soportan las operaciones realizadas en la actividad comercial, por lo menos durante cinco años.
- ✚ Presentar declaración de impuesto de renta y complementarios a la Dian, de acuerdo a lo establecido en los artículos 592 numeral 1, 593 y 594-1 del estatuto tributario.

### **REGIMEN COMUN:**

*“Son responsables del Impuesto a las ventas pertenecientes al régimen común, todas las personas jurídicas<sup>46</sup> y aquellas personas naturales que no cumplan los requisitos para pertenecer el régimen simplificado. Toda Persona jurídica por el solo hecho de ser jurídica pertenece al régimen común. Las personas naturales solo serán responsables del régimen común si no cumplen todos o uno de los*

---

<sup>46</sup>“Se llama persona jurídica a una persona ficticia, capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones, y de ser representada judicial y extrajudicialmente.” <http://www.gerencie.com/persona-juridica.html>

*requisitos que la norma establece para poder formar parte del Régimen simplificado”.*

### **Obligaciones del régimen común.**

- ✚ Las empresas pertenecientes al régimen común, están obligadas a llevar contabilidad de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados e inscribirse ante el registro mercantil como comerciante, al igual que los libros de contabilidad.
- ✚ Al igual que el régimen simplificado, el común también debe inscribirse ante la Dirección de impuestos y aduanas nacionales en el registro único tributario RUT.
- ✚ Es obligación de toda persona natural o jurídica perteneciente al régimen común expedir factura de acuerdo a los requisitos establecidos en el artículo 617 del Estatuto tributario.
- ✚ Es también obligación de concernientes al régimen común, presentar las declaraciones de IVA, retención en la fuente e industria y comercio en los plazos señalados por la entidades correspondientes, estas declaraciones se deben presentar así no se haya realizado operaciones económicas durante el periodo pertinente.
- ✚ Los responsables del impuesto a las ventas deben informar ante la Dian cuando realicen cese de actividades, con lo cual queda cancelado el Rut y ya no deben declarar ante el ente, de no información ante la entidad en mención, el declarante debe seguir presentando las declaraciones mencionadas.

Después de realizado un repaso de los dos tipos de responsables del impuesto a las venta en Colombia encontramos que los datos obtenidos en la encuesta proyectan que un 46.7 % de las empresas pertenecen al régimen simplificado, mientras que el 53.3% se encuentra en el régimen común.

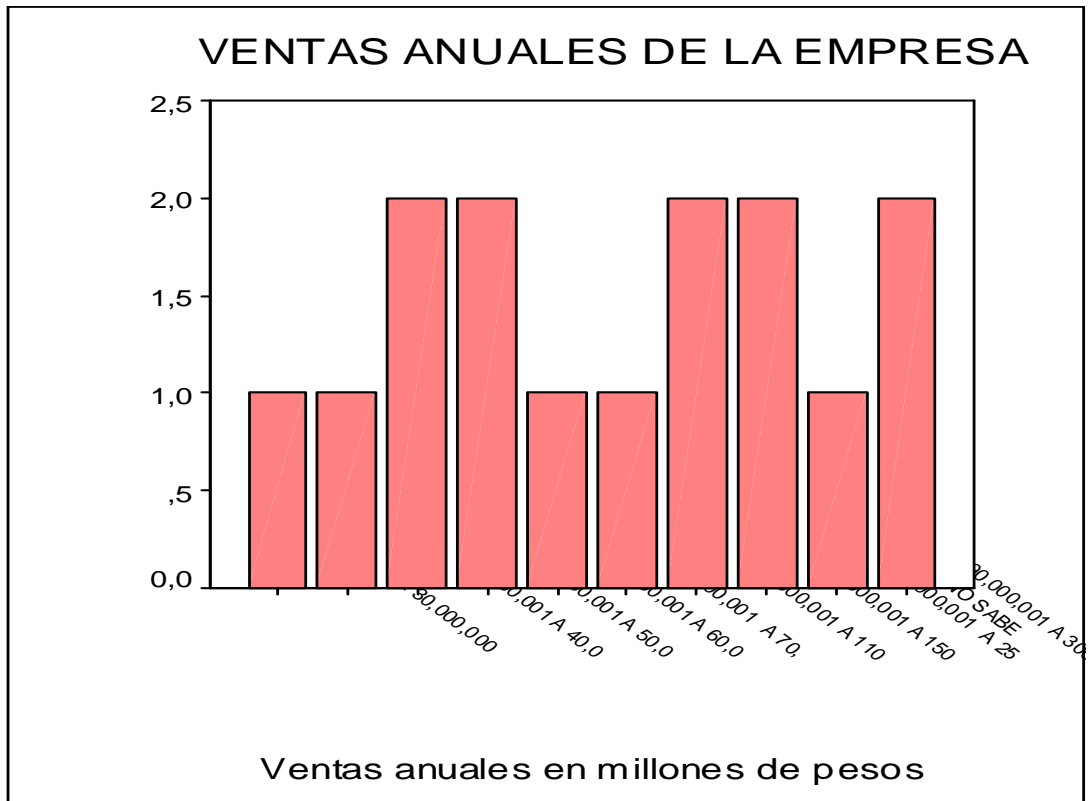
Lo cual quiere decir que el 53.3% de las empresas encuestas no cumplen con los requisitos para pertenecer al régimen simplificado, con lo cual quedan clasificadas en el régimen común para el año 2010, o muchas de ellas se constituyeron como personas jurídicas por lo cual desde el inicio de sus actividades han pertenecido al régimen común, y por lo tanto se encuentran obligadas a declarar y pagar impuestos en los periodos respectivos ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, y ante la Tesorería Municipal de acuerdo con la actividad industrial de las mismas

3) A Cuanto equivalen las ventas anuales?

**Tabla 5. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 3**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
DE 0 A 30,000,000	1	6,7	6,7
DE 30,000,001 A 40,000,000	1	6,7	13,3
DE 40,000,001 A 50,000,000	2	13,3	26,7
DE 50,000,001 A 60,000,000	2	13,3	40,0
DE 60,000,001 A 70,000,000	1	6,7	46,7
DE 100,000,001 A 110,000,000	1	6,7	53,3
DE 140,000,001 A 150,000,000	2	13,3	66,7
DE 240,000,001 A 250,000,000	2	13,3	80,0
DE 290,000,001 A 300,000,000	1	6,7	86,7
NO SABE	2	13,3	100,0
Total	15	100,0	

**Grafica 5. Ventas Anuales de la empresa**



Fuente: Elaboración propia basada en los resultados de la encuesta procesada en spss 11.5

De acuerdo a algunas ideologías el tamaño de las organizaciones se establece de acuerdo al mercado y el monto de sus Ingresos. "Según este criterio una empresa es pequeña cuando sus ventas son locales, mediana cuando son nacionales y grande cuando son internacionales"<sup>47</sup>.

De acuerdo a los resultados de la pregunta 4, el porcentaje mas alto de ventas anuales fue de 13.3%, donde se ubicaron rangos como de \$ 40.000.000 a \$ 50.000.000, de \$ 50.000.000 a \$60.000.000, de \$ 140.000.000 a \$ 150.000.000 de y 240.000.000 a 250.000.000 de pesos.

Además se pudo identificar que un 13.3% de las entidades no saben o no recuerdan cuantos es el monto de sus ingresos anuales, ya que estas por pertenecer al régimen simplificado no se encuentran obligadas a llevar contabilidad y por eso no tiene una organización adecuada de la información.

Según con los resultados arrojados por la encuesta podemos observa que el nivel de ventas es relativamente bajo incluso para las organizaciones que pertenecen al régimen común, si se observa la frecuencia, solo tres entes obtuvieron entradas superiores a \$ 200.000.000 millones de pesos, y solo una entidad tuvo ingresos en el año entre 290.000.000 y 300.000.000 millones de pesos.

---

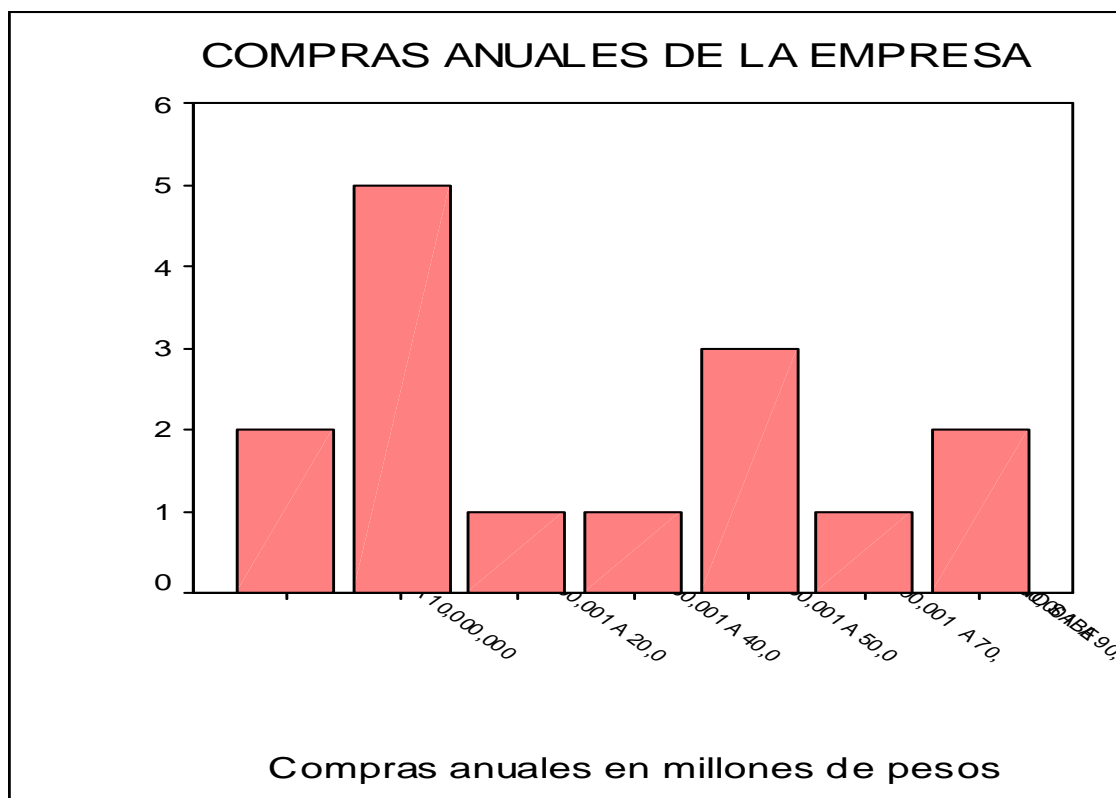
<sup>47</sup> [http://www.elprisma.com/apuntes/administracion\\_de\\_empresas/clasificacionempresas/](http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/clasificacionempresas/)

4) Cuanto suman las compras anuales?

**Tabla 6. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 4**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
DE 0 A 10,000,000	2	13,3	13,3
DE 10,000,001 A 20,000,000	5	33,3	46,7
DE 30,000,001 A 40,000,000	1	6,7	53,3
DE 40,000,001 A 50,000,000	1	6,7	60,0
DE 60,000,001 A 70,000,000	3	20,0	80,0
DE 80,000,001 A 90,000,000	1	6,7	86,7
NO SABE	2	13,3	100,0
Total	15	100,0	

**Grafica 6. Compras Anuales de la empresa**



Fuente: Elaboración propia basada en los resultados de la encuesta procesada en spss 11.5

En este punto se puede observar que el nivel de mayor frecuencia en compras para el régimen simplificado oscila entre \$ 10.000.000 y \$ 20.000.000, con un porcentaje de 33.3%, mientras que para el régimen común el nivel de mayor frecuencia esta entre \$ 60.000.000 y \$ 70.000.000 millones de pesos con un porcentaje del 20%.

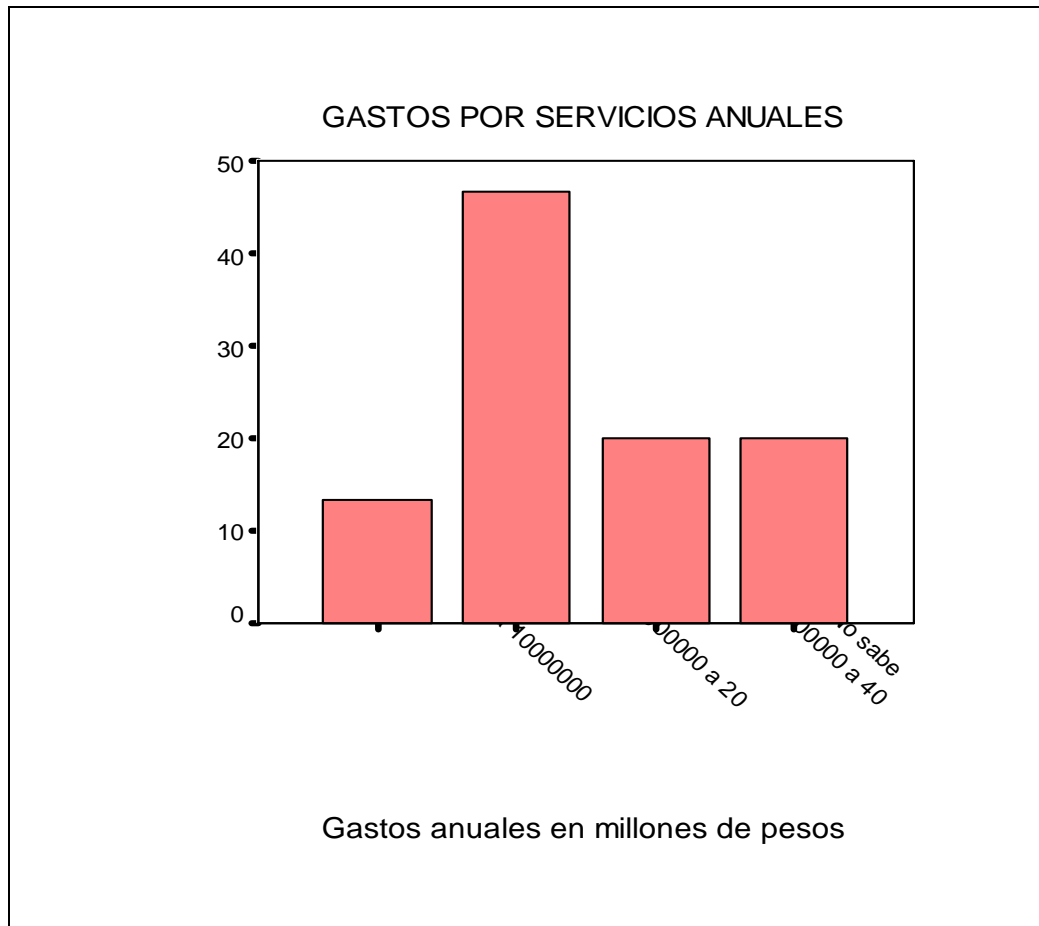
Se observa que hay un 13.3% que no saben cual es el monto exacto de las compras que realizan en materiales, este porcentaje se presentan en talleres o microempresas de tipo familiar, donde por el hecho de pertenecer al régimen simplificado no tienen ningún tipo de organización de la información.

5) A cuanto equivalen los gastos por servicios anuales?

**Tabla 7. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 5**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De 0 a 10000000	2	13,3	13,3
De 10000001 a 20000000	7	46,7	60,0
De 30000001 a 40000000	3	20,0	80,0
No sabe	3	20,0	100,0
Total	15	100,0	

**Grafica 7. Gastos anuales de la empresa**



Fuente: Elaboración propia basada en los resultados de la encuesta procesada en spss 11.5



Según los datos suministrados en la encuesta, el 13.3% de las entidades asume unos gastos anuales entre un rango de 0 a \$10.000.000 millones de pesos, un 46.75 de ellas obtuvo gastos entre una categoría de \$ 10.000.001 a \$ 20.000.000 millones de pesos, un 20% adjudicó gastos entre \$ 30.000.001 a \$ 40.000.000 millones de pesos y el otro 20% dijo no saber cuanto fue el monto de los gastos incurridos anualmente.

Como se puede observar el mayor rango de gastos para las empresas oscila de \$ 30.000.000 a \$ 40.000.000 millones de pesos.

6) Los servicios son prestados por:

- ✚ Régimen Común
- ✚ Régimen Simplificado

**Tabla 8. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 6**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Régimen Simplificado 100%	6	40	40
Régimen Común 70% y Simplificado 30%	1	6.6	46.6
Régimen Común 80% y Simplificado 20%	3	20	66.6
Régimen Común 50% y Simplificado 50%	4	26.6	93.2
Régimen Común 60% y Simplificado 40%	1	6.6	100,0
Total	15	100,0	

**Gráfica 8. Prestación de servicios**



Fuente: Elaboración propia basada en los resultados de la encuesta procesada en spss 11.5

La pregunta numero seis es importante porque nos enseña quienes son las personas que prestan servicios a las empresas de estampado, es decir el régimen al cual pertenecen, común o simplificado, lo cual nos ayuda a entender con mayor facilidad a que tipo de retenciones practican o están sujetas las empresa objeto del presente estudio.

Se puede observar que el 40% de las empresas dijo que quienes les prestan los distintos servicios pertenecen al régimen simplificado, el 6.6% mencionó que le prestan servicio un 70% del régimen común y un 30% del simplificado, el 20% de las entidades nombro que 80% régimen común y 20% del simplificado, el 26.6% dijo que 50% el común y 50% el simplificado, y el 6.6% señaló 60% común y 40% simplificado.

De acuerdo a lo anterior es importante indicar que entre las operaciones que se realizan entre las entidades, se debe aplicar unas retenciones por los impuestos de IVA, RENTA E ICA, las cuales aplican de acuerdo al régimen de la organización o según el tipo de contribuyente.

Es importante aclarar que estas retenciones no son un impuesto, representan un anticipo de los diferentes impuestos como el impuesto a las ventas, el impuesto de renta y el impuesto de industria y comercio, y quien es responsable de retenerlo es el comprador del bien o servicio, ya que es quien realiza el pago, este responsable asume el nombre de agente retenedor.

Las operaciones que surgen entre los diferentes regímenes se detallan en la tabla número 9<sup>48</sup>.

---

<sup>48</sup> <http://www.gerencia.com/tabla-de-retencion-en-la-fuente-entre-contribuyentes.html>

**Tabla 9. Operaciones Entre Regímenes**

<b>Vendedor comprador</b>	<b>Régimen simplificado</b>	<b>Régimen común</b>	<b>Gran contribuyente</b>	<b>Gran contribuyente (autoretenedor)</b>
<b>Régimen simplificado</b>	no	no	no	no
<b>Régimen común</b>	Rete Fuente Rete. Ica IVA teórico	Rete. Fuente	Rete. Fuente	no
<b>Gran contribuyente</b>	Rete. Fuente Rete. Ica IVA teórico	Rete. Fuente Rete .iba Rete. Ica	Rete. Fuente	no
<b>Gran contribuyente (autoretenedor)</b>	Rete. Fuente Rete. Ica IVA teórico	Rete. Fuente Rete .IVA Rete. Ica	Rete. Fuente	no

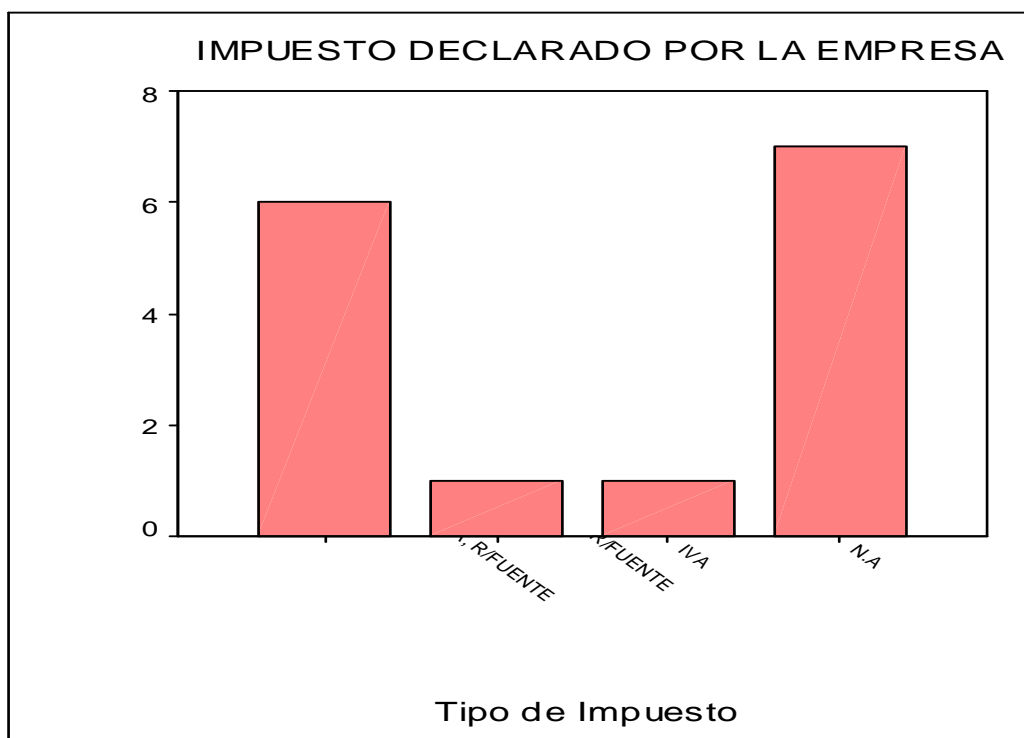
7) Que tipo de impuesto debe declarar la empresa?

- a) ICA
- b) IVA
- c) RETEFUENTE

**Tabla 10. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 7**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
ACA-IVA-RETEFUENTE	6	40,0	40,0
IVA-RETEFUENTE	1	6,7	46,7
IVA	1	6,7	53,3
N.A	7	46,7	100,0
Total	15	100,0	

**Grafica 9. Impuesto declarado por la empresa**



Fuente: Elaboración propia basada en los resultados de la encuesta procesada en spss 11.5

Existen dos impuestos de tipo nacional, como lo es el impuesto a las ventas IVA, y la Retención en la fuente, a continuación explicamos cada uno de estos impuestos de los cuales son responsables las empresas pertenecientes al régimen común, en este caso las empresas dedicadas a la estampación de prendas de vestir.

IVA: “es un impuesto al consumo, que bajo la modalidad del valor agregado deben liquidar y cobrar los productores, importadores, comerciantes, y quienes presten los servicios no exceptuados expresamente por la ley, al momento de la venta, importación o prestación del servicio.”<sup>49</sup> Este impuesto es de carácter bimestral, es decir, debe presentarse ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales cada dos meses.

El impuesto a las ventas IVA es creado en el año de 1983 como impuesto de carácter nacional. Este impuesto ha tenido varias modificaciones y reformas tributarias en cuanto a las diferentes tarifas, pero con la ley 633 del año 2000 se establece una tarifa general del 16%, que es la tarifa vigente para el año 2010.

Es importante mencionar que existen otras tarifas las cuales se denominan como tarifas diferenciales. La base sobre la cual se aplica el impuesto se denomina base gravable y está constituida por el valor total de la operación.

Encontramos dos tipos de bienes: los bienes corporales que son los percibidos por los sentidos y los bienes muebles los cuales pueden transportarse de un lugar a otro y que se encuentran clasificados como: excluidos, exentos y gravados.

Para las empresas de estampado, los productos o bienes con los cuales laboran son gravados y a la tarifa general del 16%.

En el caso de las empresas de estampado, estas son el sujeto pasivo del impuesto, ya que son las responsables y contribuyentes del impuesto.

**RETENCION EN LA FUENTE:** “es un mecanismo anticipado de los impuestos de renta y complementarios, por el cual una persona natural o jurídica (agente retenedor) deduce a otra (retenido) un porcentaje determinado del valor por pagar de contado o a crédito, en compras, y otros pagos sometidos a retención. La retención en la fuente se aplica sobre el valor del bien o servicio sin incluir el valor sobre las ventas.”<sup>50</sup> Este Impuesto debe declararse mensualmente ante la Dian.

En la retención en la fuente el agente retenedor o beneficiario del servicio debe realizar una deducción al momento de realizar el pago del mismo, este porcentaje deducido se presenta ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.

---

<sup>49</sup> Edilberto Montaña Orozco, Contabilidad control, valuación y revelaciones, Facultad Ciencias de la Administración Universidad del Valle.

<sup>50</sup> Mc Graw Hill, Contabilidad 2000 cuarta edición.

Asegurándose así el Estado de recibir un anticipo mensual sobre el impuesto de los ingresos de los contribuyentes, el cual se descuenta de la declaración de renta, la cual presenta anualmente el contribuyente adjuntando los certificados de retenciones que le hayan practicado durante el año.

Además de lo anterior, existe la figura de los autorretenedores que son las personas quienes con autorización de la Dian realizan las retenciones mensuales de sus propios ingresos y las reportan ante la Dirección de impuestos.

Entre las obligaciones de los agentes retenedores esta practicar la retención cuando realicen pagos o abonos los cuales estén sujetos a retención, debe declarar y cancelar en los periodos establecidos por la ley y además están obligados a expedir certificados de retención en la fuente a las personas a las cuales se les practico la retención.

**Retención de Industria y comercio (ICA):** Este Impuesto a diferencia del IVA y Retención en la fuente, no es de tipo nacional sino municipal. “Es un mecanismo de recaudo anticipado, establecido en cada municipio, por el cual las personas responsables del impuesto de industria y comercio deben efectuar la retención por todos los pagos o abonos en cuenta, en la compra de bienes y servicios que están sometidos al impuesto de industria y comercio de acuerdo con las tarifas establecidas por el consejo municipal.”<sup>51</sup> Las bases y tarifas de este impuesto son establecidas por cada municipio de acuerdo a las actividades y se liquidan antes del impuesto sobre las ventas.

Los responsables del impuesto de industria y comercio son las personas pertenecientes al régimen común, y al igual que el impuesto de retención en la fuente, estas empresas deben presentar la declaración y el pago del impuesto mensual de acuerdo con el calendario establecido por el municipio, y expedir certificados de las retenciones practicadas durante el año.

Según los datos obtenidos en la encuesta, de las empresas pertenecientes al régimen común, un 40% presenta los tres impuestos, es decir IVA, Rete fuente e Ica, un 6.7% presenta IVA y Retención en la fuente, y un 6.7% declara solo IVA, el 46.7% restante no declaran impuestos por lo que lo cual son pertenecientes al régimen simplificado.

Después de realizada la encuesta, se tomo una de las empresas para realizar un ejemplo simple de cual es el valor de IVA que puede estar cancelando anualmente, teniendo en cuenta las repuestas de las preguntas 2 al 7.<sup>52</sup>

Según la información suministrada por la empresa, ésta pertenece al régimen

---

<sup>51</sup> Mc Graw Hill, Contabilidad 2000 cuarta edición.

<sup>52</sup> Ver en los anexos formato de encuesta.

común, debe declarar en los plazos establecidos por la ley los tres impuestos, IVA, Rete fuente e Ica, obtuvo ventas anuales por \$ 300.000.000 millones de pesos, y gastos en compras por \$ 40.000.000 millones anuales, y servicios por \$ 20.000.000 millones de pesos anuales, cabe aclarar que los gastos por servicios no incluyen gastos de nómina, servicios públicos y financieros. Además la empresa especifico que el 100% de los servicios son prestados por personas que pertenecen al régimen simplificado.

Como el servicio de estampado es gravado a la tarifa del 16%, no existen ventas gravadas o excluidas, al igual que se simulo no haber presentado devoluciones en ventas ni compras durante todo el año, que la entidad no recibió ingresos por otro tipo de operaciones, no se incluyo las compras o servicios no gravados, ni retenciones practicadas ni saldos a favor. Para este ejercicio solo se incluye el IVA generado, el descontable de todo el año según la información suministrada por la entidad. Para lo cual da un saldo a pagar de todo el año de \$ 40.000.000 millones de pesos.



**DECLARACION IVA****IMPUESTO AÑO 2010****IVA GENERADO**

<b>INGRESOS</b>	<b>BASE</b>	<b>IMPUESTO</b>
VENTAS GRAVADAS	300.000.000	48.000.000
VENTAS NO GRAVADAS	0	0
VENTAS EXCLUIDAS	0	0
DEVOLUCIONES GRAVADAS	0	0
DEVOLUCIONES NO GRAVADAS	0	0
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b><u>300.000.000</u></b>	<b><u>48.000.000</u></b>
OTROS INGRESOS NO GRAVADOS	0	
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b><u>300.000.000</u></b>	

**IVA DEDUCIBLE**

	<b>BASE</b>	<b>IMPUESTO</b>
COMPRAS Y SERVICIOS NO GRAVADOS	0	0
COMPRAS Y SERVICIOS GRAVADOS	40.000.000	6.400.000
OPERACIONES REGIMEN SIMPLIFICADO	20.000.000	8% 1.600.000
DEVOLUCIONES COMPRAS Y SERVICIOS	0	0
<b>TOTAL DEDUCIBLE</b>	<b><u>60.000.000</u></b>	<b><u>8.000.000</u></b>

**TOTAL IMPUESTO A CARGO** **40.000.000**

**MENOS:**

MENOS RETENCIONES DE IVA A FAVOR 0

**TOTAL SALDO A PAGAR** ===== \$ **40.000.000**

MENOS SALDO A FAVOR BIMESTRE ANTERIOR \$ 0

**SALDO A PAGAR POR ESTE PERIODO \$** **40.000.000**

1. Año **2010**      3. Período **00**  
 Espacio reservado para la DIAN      4. Número del formulario

Datos del declarante  
 5. NIT      6- DV      7. Primer Apellido      8. Segundo Apellido      9. Primer nombre      10. Otros Nombres  
 11 Razón social      12.CodAdmón **05**

24. Si es gran contribuyente, marque "X"       26.No. Formulario anterior

Si es una corrección indique : 25.Cod		26.No. Formulario anterior					
Ingresos	Ingresos brutos por exportaciones	27	0	Iva recuperado en devoluciones en compras anuladas rescindidas o resueltas	50	0	
	Ingresos brutos por operaciones exentas (territorio nacional)	28	0	<b>Total impuesto generado por operaciones gravadas (suma casillas 42 a 50)</b>	51	<b>48.000.000</b>	
	Ingresos brutos por operaciones excluidas	29	0	Impuesto descontable por operaciones de importación	52	0	
	Ingresos brutos por operaciones no gravadas	30	0	Impuesto descontable por compras y servicios gravados (diferentes de importaciones)	53	<b>6.400.000</b>	
	Ingresos brutos por operaciones gravadas	31	<b>300.000.000</b>	Iva retenido en operaciones con régimen simplificado	54	<b>1.600.000</b>	
	<b>Total ingresos Brutos (suma casillas 27 a 31)</b>	32	<b>300.000.000</b>	Iva resultante por devoluciones en ventas anuladas, rescindidas o resueltas	55	0	
	Menos: Devoluciones en ventas anuladas, rescindidas o resueltas en este periodo	33	0	<b>Total impuestos descontables (suma casillas 52 a 55)</b>	56	<b>8.000.000</b>	
	<b>Total ingresos netos recibidos durante el periodo (32 menos 33)</b>	34	<b>300.000.000</b>	<b>Saldo a pagar por el periodo fiscal (si 51 menos 56 mayor que cero, escriba el resultado. De lo contrario escriba cero)</b>	57	<b>40.000.000</b>	
	Compras	Importaciones gravadas	35	0	<b>Saldo a favor por el periodo fiscal (si 56 menos 51 mayor que cero, escriba el resultado. De lo contrario escriba cero)</b>	58	0
		Importaciones no gravadas	36	0	Saldo a favor del periodo fiscal anterior, sin solicitud de devolución o compensación (escriba valor del renglón 58 del formulario anterior, si no lo solicitó en devolución o Retenciones por IVA que le practicaron	59	0
Compras y servicios gravados		37	<b>60.000.000</b>	<b>Saldo a pagar por impuesto (si 57-59-60 mayor que cero, escriba el resultado. De lo contrario escriba cero)</b>	61	<b>40.000.000</b>	
Compras y servicios no gravados		38	0	Sanciones	62	0	
<b>Total compras e importaciones brutas (suma casillas 35 a 38)</b>		39	<b>60.000.000</b>	<b>Total saldo a pagar (si 57-59-60+62 mayor que cero, escriba el resultado. De lo contrario escriba cero)</b>	63	<b>40.000.000</b>	
Menos: Devoluciones en compras anuladas, rescindidas o resueltas en este periodo		40	0	<b>Saldo a favor (si 58+59+60-57-62 mayor que cero, escriba el resultado. De lo contrario escriba cero)</b>	64	0	
<b>Total compras netas realizadas durante el periodo (casillas 39 menos 40)</b>	41	<b>60.000.000</b>	Pagos	Saldo a favor de la casilla 64 susceptible de ser solicitado en devolución o compensación	65	0	
Liquidación privada	Impuesto generado a la tarifa del 1,6%	42		0	Valor pago sanciones	66	0
	Impuesto generado a la tarifa del 3%	43		0	Valor pago intereses de mora	67	0
	Impuesto generado a la tarifa del 5%	44		0	Valor pago impuesto	68	<b>40.000.000</b>
	Impuesto generado a la tarifa del 10%	45		0			
	Impuesto generado a la tarifa del 16%	46		<b>48000000</b>			
	Impuesto generado a la tarifa del 20%	47		0			
	Impuesto generado a la tarifa del 25%	48		0			
Impuesto generado a la tarifa del 35%	49	0					

Colombia, un compromiso que no podemos evadir.

69. Numero de identificación tributaria (Nit)      70. D.V.      Apellidos y Nombres de quien firma como representante del declarante  
**00000000000000000000**      **0**      **0**

71. Primer apellido      72. Segundo apellido      73. Primer Nombre      74. Otros nombres  
 75. Numero Nit contador o revisor fiscal      76. D.V.      Apellidos y Nombres de quien firma como representante del declarante  
 77. Primer apellido      78. Segundo apellido      79. Primer Nombre      80. Otros nombres

981. Código de representación       **997. Espacio exclusivo para el sello de la entidad recaudadora**  
 Firma del declarante o de quien lo representa

**980. Pago Total**      **40.000.000**  
 (Suma renglones 66 a 68)

982. Código de Contador o Revisor Fiscal       **998. Espacio para adhesivo de la entidad recaudadora**  
 Firm de contador o Revisor Fis      994. Con salvedades

983. No. Tarjeta Profesional      **Coloque el timbre de la maquina registradora al dorso de este formulario**

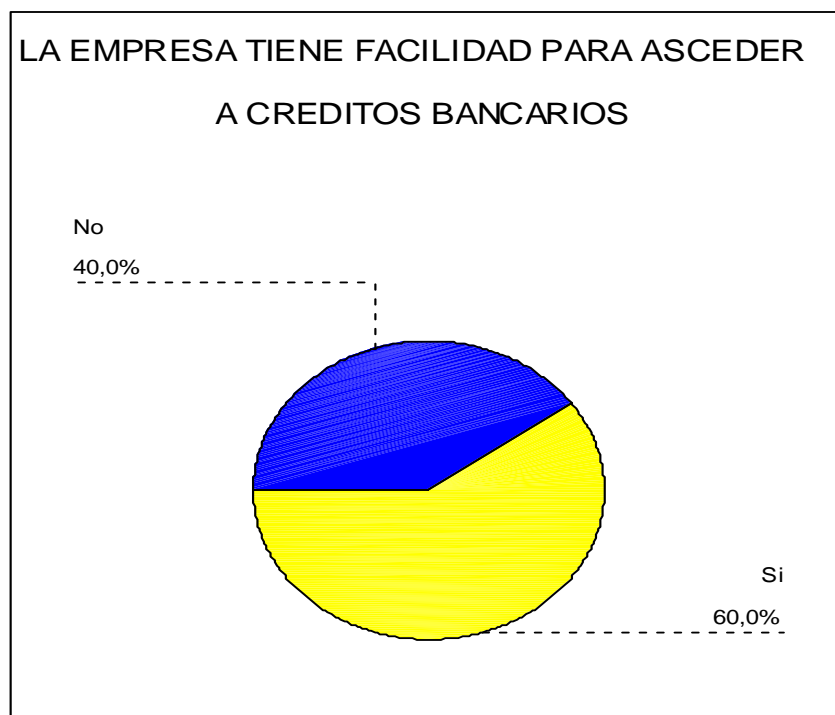
8) La empresa tiene facilidad para acceder a créditos bancarios?

- a) SI
- b) NO

**Tabla 11. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 8**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	6	40,0	40,0
Si	9	60,0	100,0
Total	15	100,0	

**Grafica 10. Créditos Bancarios**



Fuente: Elaboración propia basada en los resultados de la encuesta procesada en spss 11.5

Según los datos arrojados por la encuesta, el 40% de las empresas no tiene facilidad para adquirir créditos bancarios, y un 60% si tiene facilidades para adquirir un préstamo.

Como se menciono anteriormente el Estado Colombiano juega un papel fundamental para el crecimiento y desarrollo de las Mipymes no solo en Cali, sino a nivel Nacional, no se puede negar que los últimos años el apoyo a este tipo de entidades por parte del Estado ha incrementado, incluso el nuevo mandatario Colombiano Juan Manuel Santos Calderón Afirmó que durante su periodo como mandatario del Estado, una de sus prioridades es el apoyo financiero y no financiero a las Mipymes, creando programas y líneas apoyo económico al micro empresario, como las ofrecidas por Bancóldex, el Fondo para la Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Pymes (Fomipyme) y el Programa de Financiamiento de Empresas en Etapa Temprana.

Cada una de estas entidades viene realizando una misión para lograr que la micro, pequeñas y mediana empresas a nivel nacional nazcan, crezcan y logren establecer en el mercado, de acuerdo a la etapa de vida en la que se encuentran, ya que éstas entidades del gobierno no solo ayudan a las empresas que ya están en función, sino también apoyan proyectos de creación de nuevas empresas.

“Según las cifras mencionadas por el presidente de la republica, Bancóldex a través de la línea de crédito llamada “A Progresar”<sup>53</sup>, ha desembolsado 3 billones de pesos en más de 17 mil proyectos desde el 2005 hasta la fecha, así mismo el Fondo para la Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Pymes, desde el 2001 ha cofinanciado cerca de 800 proyectos por un valor aproximado de 181 mil millones, al igual que el programa de Financiamiento de Empresas en Etapa Temprana, que ha destinado más de 2 mil 500 millones de pesos a las Mipymes para participar en fondos de capital semilla.”<sup>54</sup>

### **Algunos de los Beneficios Ofrecidos por Bancóldex a las Mipymes en el 2010:**

De acuerdo al balance presentado por Bancóldex correspondiente al año 2010, el banco además de los diferentes productos que ofrece a los empresarios, se concentró en la micro, pequeña y mediana empresa, otorgando así, el 51% de los desembolsos realizados a este segmento, de los cuales 640.000 millones de pesos se destinaron al programa “a progresar” el cual esta enfocado al mejoramiento de las Mipymes, Además el informe añade que la entidad financiera

---

<sup>53</sup> Definición: es una línea de crédito para el apoyo a la productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas. <http://www.businesscol.com/empresarial/pymes/financiacion.htm>

<sup>54</sup> Fuente: <http://www.businesscol.com/noticias/fullnews.php?id=14811>

logró que el 48% de los desembolsos efectuados se realizaran a mayores plazos.

Esta entidad financiera logró además llegar a un mayor nivel de la población, ya que mediante convenios realizados con entidades como gremios, cámaras de comercio y universidades se divulgó los diferentes productos que ofrecen.

A esto se añade que llegaron a más de 757 municipios de Colombia, otorgando créditos a la Mipymes, mediante el vínculo de 10 entidades financieras las cuales actúan como intermediarias en el proceso del préstamo empresarial ubicadas en los municipios de Bello (Antioquia), La Paz (Santander), Yopal, Mogotes (Santander), Neiva, Bogotá, Aipe (Huila), Cali y Barranquilla.

Bancóldex durante el 2010 ofreció programas de capacitación presencial y virtual para los microempresarios de todo el país, como el programa “a Progresar Gestión Empresarial”, donde además de la capacitación y las publicaciones, se realizó también acompañamiento empresarial, otros de los programas ofrecidos fueron “a Progresar con mi empresa”, “Desarrollo gerencial para la micro y pequeña empresa”, “Formación gerencial para pequeñas empresas” y “Formación gerencial para pymes vinculadas al turismo”

Realizaron talleres sobre aspectos básicos financieros, gestión ambiental y responsabilidad social empresarial, gestión del recurso humano, coberturas cambiarias y negociación internacional, y se realizaron conferencias complementarias. Igualmente se finalizó el “Programa de gobierno en pequeñas y medianas empresas familiares”.

No obstante, la realidad es que aun así, para los microempresarios caleños, en especial el sector de la estampación el cual está conformado por muchos talleres o empresas familiares, es un poco difícil adquirir préstamos bancarios, por razones que se explican a continuación:

1. El temor del pequeño empresario en endeudarse.
2. El temor por parte de la entidad financiera de realizar préstamos al pequeño empresario debido a que no tiene la capacidad de deuda o porque estas empresas precisamente por ser tan pequeñas se han caracterizado por no tener información organizada y detallada la cual es vital al momento de solicitar un préstamo ante una entidad bancaria o financiera.
3. Las altas tasas de interés que cobran las entidades financieras, ya que para el año 2010 las tasas de interés anual en se encontraban entre 28% y hasta 34% E.A.
4. Las empresas de estampado en Cali son empresas muy pequeñas o talleres familiares establecidos en muchas ocasiones por personas naturales, del cual el 80% de las que no pueden acceder a créditos financieros es por que se encuentran reportada a centrales financieras (según datos obtenidos de la cuesta).

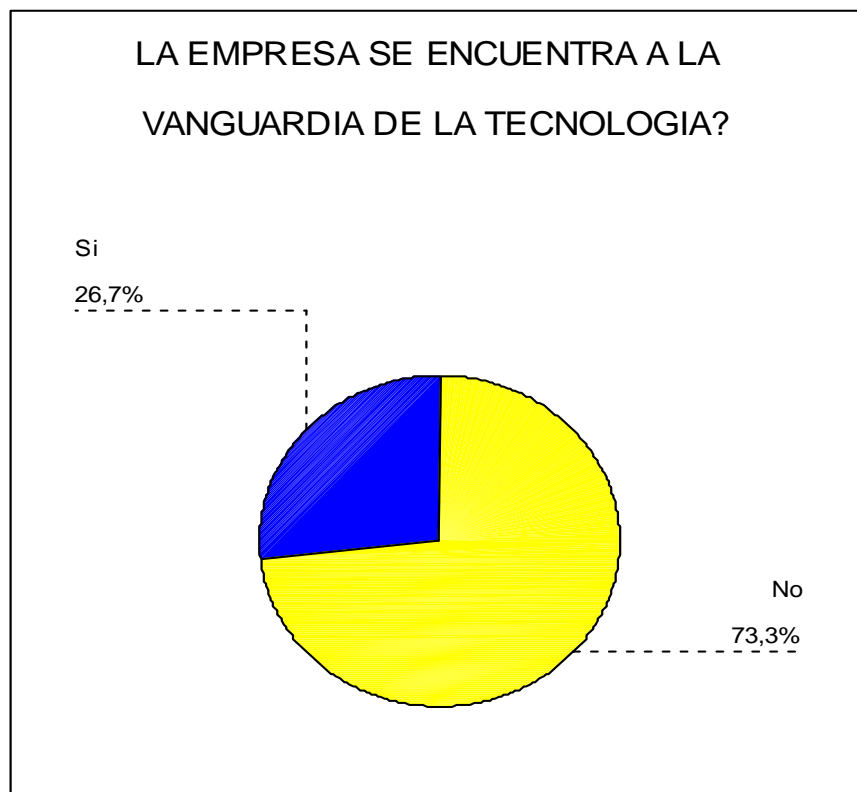
9) Se encuentra a la vanguardia de la tecnología actual?

- a) SI
- b) NO

**Tabla 12. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 9**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	11	73,3	73,3
Si	4	26,7	100,0
Total	15	100,0	

**Grafica 11. Tecnología**



Fuente: Elaboración propia basada en los resultados de la encuesta procesada en spss 11.5

En Cali, son pocas las empresas de estampación que cuentan con la maquinaria textil adecuada, según los datos obtenidos en la encuesta el 73.3% de las empresas no se encuentra a la vanguardia de la tecnología actual, mientras el 26.7% de ellos asegura que si.

Sin lugar a dudas existen varios motivos por los cuales las empresas de estampado no cuentan con la maquinaria necesaria para lograr un mejoramiento y extensión del mercado, el primero de ellos es que no tienen el capital necesario para realizar este tipo de inversiones, a pesar que el estado Colombiano en los últimos años ha comprendido la importancia del sector textil y el aporte que realizan las Mipymes a la economía Colombiana, preocupándose por generar créditos bancarios para el mejoramiento de las mismas, y la reducción del arancel de la maquinaria (*Las empresas textiles de Colombia podrán importar maquinaria para teñir y estampar tejidos sin pagar ningún tipo de arancel. La decisión busca incentivar a los industriales que estén realizando cambios estructurales en su proceso productivo*)<sup>55</sup>, evidente que el sector textil, en especial el dedicado a la estampación, sigue con muchas dificultades respecto al nivel tecnológico que posee actualmente, los empresarios en el mayor de los casos no se endeudan con el estado o las entidades bancarias, porque sienten temor a este tipo de deudas por los intereses que puedan demandar y de acuerdo al tipo de ingresos que devengan actualmente, para ellos es un riesgo muy grande y que no saben si estén en la capacidad de responder por el crédito.

Adicionalmente, la estampación es un proceso textil el cual se ha destacado por ser una técnica sencilla y fácil para dar color a las prendas, es por eso que para los microempresarios y administradores de las empresas de estampado, estampar más que una profesión o actividad empresarial, es un arte o una manualidad, por esta razón a pesar de que ya existen muchas maquinas que hacen mas diligente la labor, aun muchos empresarios siguen utilizando técnicas rudimentarias para el estampado, a lo anterior se suma que la mayoría las empresas de estampado surgieron como talleres familiares las cuales crecieron utilizando técnicas antiguas las cuales le han dado una característica propia al servicio de estampar. Por eso algunos de ellos se han amoldado a este tipo de métodos, por temor a experimentar nuevas metodologías.

También es cierto que Cali, no presenta el mismo avance tecnológico en el sector textil que ciudades como Medellín y Bogotá, (quienes son las primeras productoras del sector textil en Colombia).

---

<sup>55</sup> <http://igomez.blogspot.com/2008/09/colombia-elimina-los-aranceles-para.html>

10) Ha prestado servicios de estampación a empresas con marca de ropa no legal?

- a) SI
- b) NO

**Tabla 13. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 10**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	12	80,0	80,0
Si	3	20,0	100,0
Total	15	100,0	

**Grafica 12. Servicios de estampación a empresa no legales.**



Fuente: Elaboración propia basada en los resultados de la encuesta procesada en spss 11.5

Como se menciona anteriormente, uno de los factores que más ha incurrido en el crecimiento de la industria manufacturera, ha sido la piratería o el contrabando de mercancía, Según el director ejecutivo de Inexmoda, Carlos Eduardo Botero, explicó “Que el 30 por ciento del comercio de textiles y confección en Colombia es contrabando, la competencia desleal que supone el contrabando de tejidos es uno



de los retos que afronta el sector textil Colombiano en el 2011<sup>56</sup>, además adicióno que “es un flagelo que afecta muchísimo al empleo y tiene un componente de lavado del dinero muy grande, y por eso tenemos que acabar con ese 'narco-contrabando' que existe en este país”<sup>57</sup>.

De acuerdo a los datos arrojados en las estadísticas, el 80% de las estampadoras encuestadas dijo no haber prestado servicios de estampación a compañías con marcas de ropa no legal, y el 20% asegura que si ha proporcionado asistencia de estampado a entidades que no actúan de acuerdo con lo establecido en la ley Colombiana. Si bien es cierto que dentro del 100% de las empresas indagadas solo el 20% afirmo haber suministrado este tipo de beneficios, esto no lo es todo, la realidad es que el porcentaje es mucho mas alto, en Cali, el lugar de mayor concentración del sector textil se encuentra ubicado en el centro de la ciudad, donde se piratean a diario gran cantidad de vestuario para ser expuestos en el sector comercial, muchas de estas prendas son sellos extranjeros, lo cual llama la atención del consumidor final, quien se ve inclinado a adquirirlas, perjudicando gravemente el mercado nacional ya que las organizaciones colombianas que tienen marcas establecidas legalmente disminuyen notablemente sus ventas, a lo anterior adicionamos que aquellas estampadoras que trabajan para compañías con etiqueta de ropa falsificadas, perjudican a las organizaciones reglamentadas ya que estas al sufrir el plagio de la prenda deben disminuir el precio de venta de la misma casi que igualarla con la pirata para no reducir demasiado sus ingresos lo cual afectan todas las personas o entidades que laboran para la misma, ocasionando reducción del personal, desvalorización por el servicio de estampado del vestuario y enormes perdidas al Departamento y el Estado.

Es importante señalar que según los datos del Instituto Nacional de Exportación y Moda Colombiana (Inexmoda) el sector textil produce el tres por ciento del producto interno bruto (PIB) del país y genera 130.000 puestos de trabajo directos y 750.000 indirectos,<sup>58</sup> por esto es de vital importancia erradicar el contrabando en el sector textil no solo en la ciudad de Cali sino también en el País. En cuanto a las medidas tomadas para disminuir el flagelo del contrabando el viceministro de desarrollo empresarial de Colombia, Carlos de Hart, señaló, por su lado, que se está avanzando en medidas aduaneras como la implementación de sistemas no invasivos de inspección de mercancías, aunque reconoció la necesidad de "hacer ajustes en procedimientos entre la DIAN y los ministerios"

---

<sup>56</sup> <http://www.minutoaminuto.com.ve/content/sector-textil-de-colombia-lidia-con-el-contrabando-y-relaciones-con-venezuela-0>

<sup>57</sup> Ibíd.

<sup>58</sup> Ibíd.

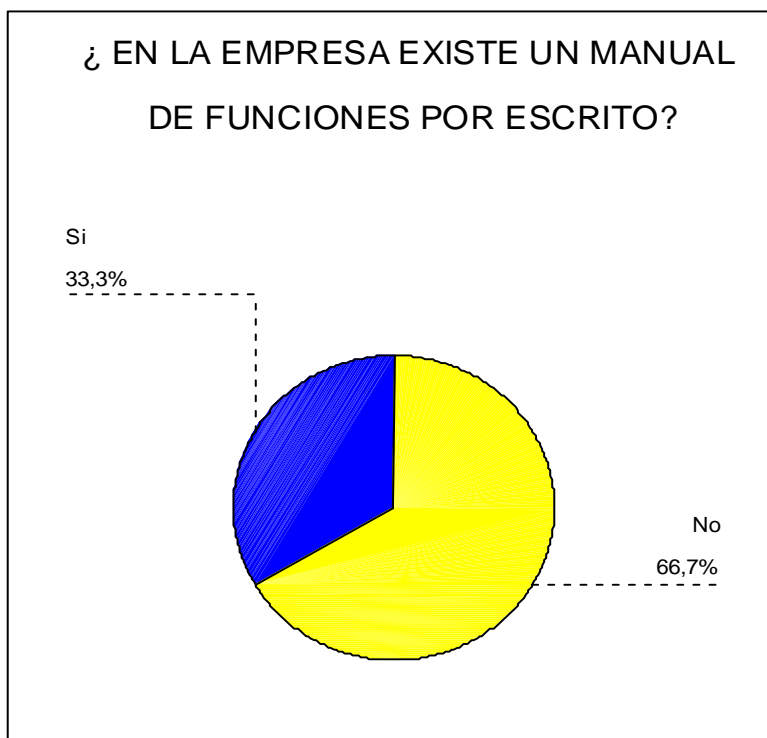
11) En la empresa existe un manual de funciones por escrito?

- a) SI
- b) NO

**Tabla 14. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 11**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	10	66,7	66,7
Si	5	33,3	100,0
Total	15	100,0	

**Grafica 13. Manual de funciones**



Fuente: Elaboración propia basada en los resultados de la encuesta procesada en spss 11.5

De acuerdo a los datos generados en la encuesta el 33.3% cuenta con un manual de funciones por escrito en la empresa, mientras que el 66.7% de las entidades encuestadas dice no tener un manual de funciones.

Uno de los aspectos más importantes para la organización de una entidad empresarial, son los manuales de funciones, estos no solo son sinónimo de orden administrativo, sino que representan una gran herramienta para la organización.

“Los Manuales Administrativos representan una guía práctica que se utiliza como herramienta de soporte para la organización y comunicación, que contiene información ordenada y sistemática, en la cual se establecen claramente los objetivos, normas, políticas y procedimientos de la empresa, lo que hace que sean de mucha utilidad para lograr una eficiente administración.”<sup>59</sup>

Los manuales de función son necesarios y vitales no solo para empresas grandes, sino también para organizaciones pequeñas, como las empresas de estampado, este tipo de manual son de gran ayuda para la toma de decisiones administrativas, ya que a través de los manuales se conoce de una forma detallada y precisa cada uno de los procesos y procedimientos de la organización, ayudando a mejorar tiempos, costos y funciones. Además es una buena herramienta para saber que tipo de personal se requiere para cada una de las funciones a realizar dentro de la compañía y cual debe ser la formación del mismo.

Un manual bien elaborado facilita la comprensión de tareas o funciones de todo el personal de la empresa, no solo genera información al área administrativa, sino también a los jefes de producción y operarios. Al hacer referencia a un manual bien elaborado, es un manual que sea práctico y sencillo, de fácil comprensión tanto para los dirigentes administrativos como para operarios, que no genere pereza consultarlo, sino que por el contrario todos los miembros de la organización lo vean como una gran ayuda para la realización de sus actividades, y que al momento de alguna inquietud respecto a las actividades, procedan al uso o consulta del manual de funciones.

Es importante tener en cuenta que para la realización de un manual es necesario efectuar la recopilación de la información de la empresa, para lo cual juegan un papel primordial los empleados o funcionarios de la misma, y que el manual debe realizarse según la misión, visión u objetivos de la empresa, así también es importante tener presente los objetivos general y específicos del manual y hacia

---

<sup>59</sup> <http://www.gestiopolis.com/canales8/ger/importancia-de-los-manuales-administrativos.htm>

quien o quienes esta dirigido. Estos documentos después de realizados debe someterse a revisiones periódicas y a cambios de acuerdo a las necesidades que van surgiendo en las compañías o de lo contrario este dejaría e ser útil a la misma. Al igual que deben de ser aprobados por la gerencia o administración para acrecentar su validez.

Hay manuales administrativos de general y de específicos, los general son aquellos que contienen información general de la organización y los específicos abarcan un área o función específicas. Pero a continuación se definen tres tipos de manuales:

1. Manual de organización: define la estructura empresarial y las diferentes áreas que la conforman, contiene:

- ✚ Misión, visión y objetivos de la empresa
- ✚ Organigrama General
- ✚ Organigrama por área
- ✚ Normas y políticas generales

2. Manual de normas y procedimientos: enseña cada uno de los procedimientos actividades que se realizan en la compañía y actividades de lo integran siguiendo una secuencia de las mismas, ayuda a tener un mayor control de las actividades y evita la duplicidad de estas, contiene los siguiente:

- ✚ Identificación del procedimiento
- ✚ Nombre
- ✚ Área de desempeño
- ✚ Responsable de cada una de las actividades que lo integran
- ✚ secuencia de las actividades
- ✚ Descripción de cada una de las actividades que lo integran

3. Manual de puestos y funciones: Este manual se realiza por áreas, y contiene la información de cada uno de las funciones o actividades que se realizan en la empresa y quien es el responsable de ellas, este manual debe ser muy específico, además describe el nivel jerárquico de cada uno de los puestos de la organización y su relación de dependencia, este manual contiene:

- ✚ Identificación del Puesto de Trabajo
- ✚ Nombre
- ✚ Área de desempeño
- ✚ Listado de funciones y atribuciones inherentes al puesto

- ✚ Frecuencia de las actividades (diarias, frecuentes, semanales, quincenales etc.)
- ✚ Requisitos del ocupante del puesto
- ✚ Nivel académico
- ✚ Habilidades y destrezas
- ✚ Conocimientos técnicos y/o específicos

Se presentan algunos beneficios y limitantes al momento de elaborar un manual de funciones<sup>60</sup>.

Beneficios al elaborar un manual de funciones:

- ✚ Permite establecer políticas administrativas
- ✚ Facilita la comprensión de los objetivos, políticas y funciones de cada área de la organización.
- ✚ Ayuda a definir las funciones y responsabilidades de cada uno de los departamentos de la organización
- ✚ Facilita información al personal sobre las labores asignadas
- ✚ Permite ahorrar tiempo al realizar las funciones
- ✚ Se reducen los costos de la empresa como resultado de la eficiencia en los procesos productivos
- ✚ Facilita la selección de nuevos empleados
- ✚ Permite que se pueda realizar un análisis de las actividades y el mejoramientos de los procedimientos
- ✚ Determina la responsabilidad de cada puesto de trabajo y como contribuye con el de los demás integrantes de la organización
- ✚ Sirve para capacitar el personal
- ✚ Detalla las responsabilidades de cada departamento de trabajo, con lo cual evita conflictos entre los departamentos

Algunos limitantes al elaborar un manual de funciones:

- ✚ Demandan un alto costo en términos de tiempo
- ✚ Pueden causar limitaciones en la iniciativa del personal en caso de ser muy rígidos
- ✚ Pueden Causar confusión por ser muy amplios y pocos claros.
- ✚ En muchas ocasiones es difícil su comprensión
- ✚ Puede causar pereza al personal por ser largo su contenido

---

<sup>60</sup> <http://www.gestiopolis.com/canales8/ger/importancia-de-los-manuales-administrativos.htm>

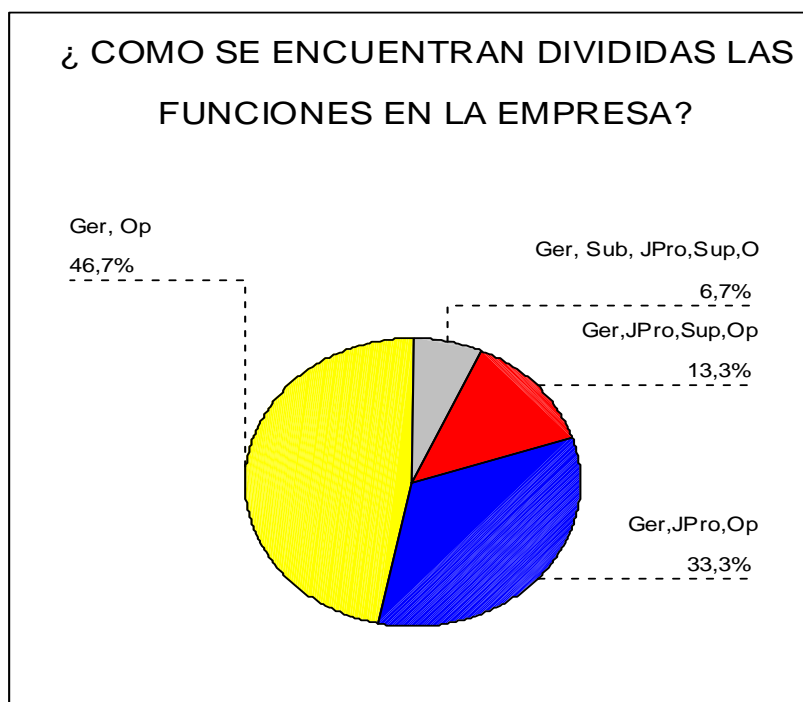
12) Como se encuentran divididas las funciones en la empresa?

- a) gerente-subgerente-jefe de producción-supervisor-operarios
- b) Gerente-jefe de producción-supervisor-operarios
- c) Gerente-jefe de producción-operarios
- d) Gerente-operarios

**Tabla 15. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 12**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
GERENTE-SUBGERENTE-JEFE DE PRODUCCION-SUPERVISOR-OPERARIOS	1	6,7	6,7
GERENTE-JEFE DE PRODUCCION- SUPERVISOR-OPERARIOS	2	13,3	20,0
GERENTE-JEFE DE PRODUCCION-OPERARIOS	5	33,3	53,3
GERENTE-OPERARIOS	7	46,7	100,0
Total	15	100,0	

**Grafica 14. Nivel Jerárquico**



Fuente: Elaboración propia basada en los resultados de la encuesta procesada en spss 11.5

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta, el 6.7% de las empresas presenta una relación de gerente-subgerente-jefe de producción-supervisor-operarios, un 13.3% presenta una relación de gerente-jefe de producción-supervisor-operarios, un 33.3% gerente-jefe de producción-operarios y el 46.7% presenta una relación directa de gerente-operarios. Es importante resaltar que las empresas dedicadas al sector de estampado en Cali son empresas pequeñas y muchas de ellas conservan aun la misma estructura con la que empezaron sus actividades.

De acuerdo a las ilustraciones realizadas por el pionero de la doctrina administrativa el señor Henry Fayol (1849-1925)<sup>61</sup>, cuya teoría general de la administración habla de dos componentes: el organismo material y organismo social, de este último hace una descripción de como debería ser el cuerpo social de la empresa y como sería el comportamiento a nivel jerárquico asociado al crecimiento de la misma. Para esto Fayol plantea *“una relación de quince obreros por contra maestre y de cuatro jefes de grado cualquiera para un superior, adelanta algunos cálculos para relacionar el número de niveles jerárquicos con el número de obreros de una empresa”*<sup>62</sup>.

Según los críticos de la teoría administrativa, es un poco aventurada la relación que realiza Fayol cuando hace una analogía de 15 obreros a razón de 4, ya que Henry Fayol no realizó un estudio del sector industrial de cierta región de Francia o tomó datos estadísticos de empresas industriales, sino que se basa en la experiencia obtenida en las dos compañías en las que trabajó, una de mina de huellas y una fábrica metalúrgica.

Además de lo anterior, es importante destacar del enfoque realizado por el pionero de la administración, que numera seis áreas dentro de las operaciones que se realizan en una compañía, las cuales se dan a conocer a partir de la perspectiva realizada por Fayol, estas áreas son:

1. Operaciones Técnicas (operaciones de fabricación y producción)
2. Operaciones comerciales
3. Operaciones Financieras
4. Operaciones de contabilidad
5. Operaciones de seguridad (hace referencia al cuidado de los bienes de la empresa y el personal)

---

<sup>61</sup> ingeniero francés de minas, quien realiza grandes aportes para los estudios y la profesión de la administración.

<sup>62</sup> Tomado de Teorías Organizacionales y administración un enfoque crítico. Carlos Dávila Mc Graw Hill Segunda edición Bogotá.

Si confrontamos la teoría planteada por el Ingeniero Henry Fayol en la doctrina administrativa, respecto a la estructura organizacional de las empresas de estampado en Cali, observamos que ninguna de estas cuenta con una estructuración definida, ya que incluso las entidades mas grandes (microempresas) del sector no tienen bien definidas sus áreas operativas y no detallan con una jerarquización que les permita delimitar sus funciones.

Esta es una de las causas que mayor inconveniente origina en este tipo de compañías, ya que el gerente, además de ser el propietario es quien realiza las operaciones administrativas, comerciales, financieras, técnicas, y según las estadísticas el 46.7% no designa una persona que se ocupe de la supervisión del área de producción, sino que además ejerce esta función dentro de la organización y podríamos decir que por ende es éste quien está pendiente de las operaciones contables, ya que no designan con un contador de planta, sino que en la mayoría de las entidades contratan un contador por horas o de acuerdo a los acontecimientos a realizar, como presentación de impuestos o declaraciones de renta, lo cual ocasiona con frecuencia que la información no sea exacta y ordenada, ya que es el mismo agente administrador quien se ocupan de organizar los datos y en varias ocasiones no refieren el personal adecuado.

De acuerdo a este tipo de cuestiones que se presentan en las diferentes empresas el a nivel internacional y de acuerdo a que no se pueden generalizar todas las entidades el autor Carlos Dávila concluye en el enfoque crítico que realiza a la teoría Fayolista que:

*“Hoy, después de muchas investigaciones empíricas, se ha llegado a la conclusión de que no hay una mejor forma de estructura organizacional para todas las empresas, sino que ésta es contingente o situacional, que depende de factores como la tecnología (Woodward 1965) y las incertidumbres del medio ambiente correspondiente a la rama industrial o sector de actividad en que se encuentre la organización (Burns y Stalker 1961 Lawrence y Lorsch, 1967).”<sup>63</sup>*

---

<sup>63</sup> Tomado de Teorías Organizacionales y administración un enfoque critico. Carlos Dávila Mc Graw Hill Segunda edición Bogotá.



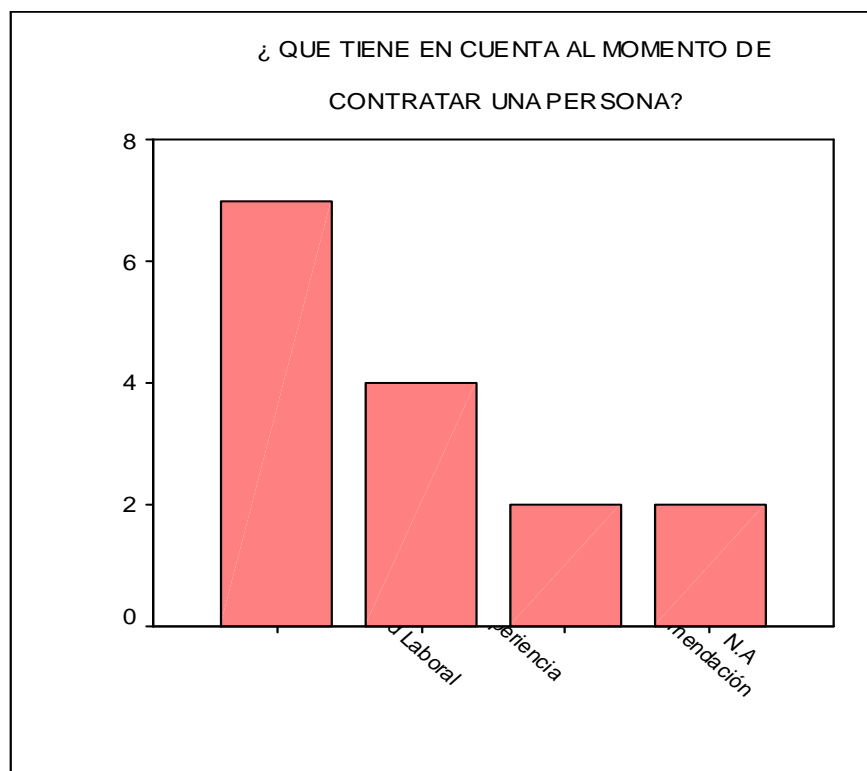
13) Que tiene en cuenta al momento de contratar una persona?

- a) Aptitud laboral
- b) Experiencia
- c) Nivel de escolaridad
- d) Recomendación
- e) N.A

**Tabla 16. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 13**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Aptitud Laboral	7	46,7	46,7
Experiencia	4	26,7	73,3
Recomendación	2	13,3	86,7
N.A	2	13,3	100,0
Total	15	100,0	

**Grafica 15. Contratación del personal**



Fuente: Elaboración propia basada en los resultados de la encuesta procesada en spss 11.5

Se puede observar en los resultados arrojados por las estadísticas, el 46.7% de las empresas entrevistadas expuso que lo que tiene en cuenta al momento de realizar la selección del personal es la actitud laboral, antes que la experiencia, el nivel de escolaridad o recomendación. El 26.7% manifestó que lo que observa en el personal a contratar sea la experiencia en el campo en el cual se va a desarrollar. El 13.3% adjudico que antes de las anteriores es primordial la recomendación “si alguien del medio da referencias esta persona viene a ser un buen trabajador”, y el 13.3% restante revelo que no aplica a ninguna de las anteriores, ya que trabajan con familiares o porque creen aun en la honestidad de las personas, sin tener en cuentas ningunos de los puntos mencionados en la encuesta.

Como se menciona anteriormente las empresas de estampado al igual que muchas empresas del sector textil no cuenta con una estructura organizacional la cual le permita llegar a la toma de decisiones correctas y acertadas, como se observo en el primer punto de la encuesta el 20% de los empresarios y dirigentes de la empresas de estampado no terminaron la secundaria y solo un 26.7% llegaron a una universidad, por lo cual para ellos el nivel de educación de los empleados tampoco es parte fundamental para el crecimiento y desarrollo de la organización, ya que muchos de ellos miran el reflejo de lo que son o lo que han logrado, sin tener un nivel educativo. Razón por la cual es primordial cambiar la mentalidad del empresario y darle a conocer que entre mas capacitado se encuentre el personal gerencial, administrativo y operativo de la empresa mejor va a ser el crecimiento de la misma, ya que para la empresa es importante contar con un personal dinámico capaz de generar nuevos pensamientos y técnicas laborales, lo cual se adquiere mejorando el nivel educativo del personal y haciéndolo participe de charlas y capacitaciones para el mismo.

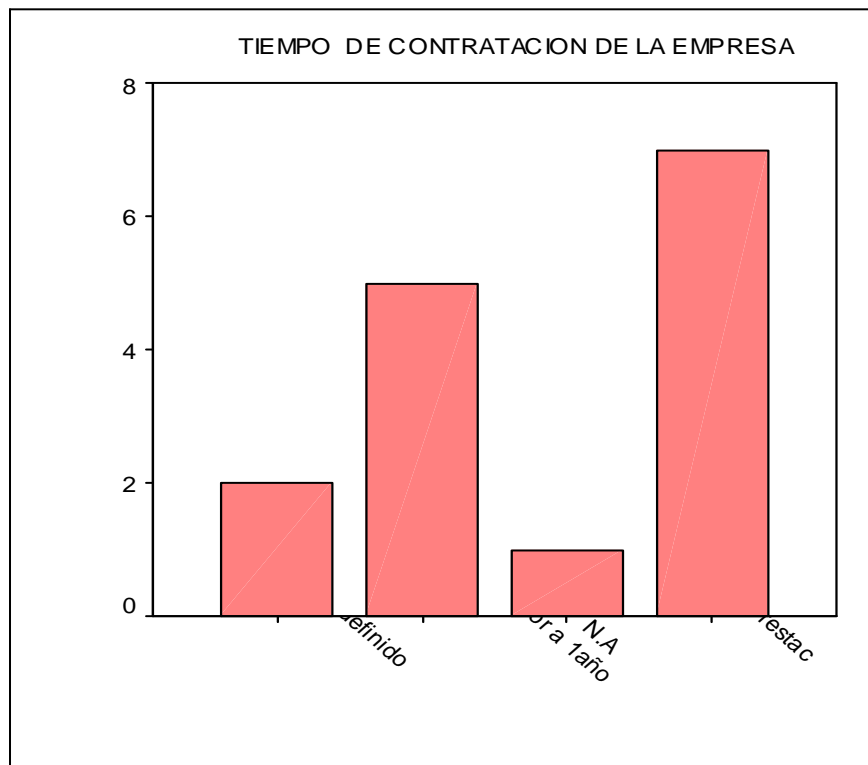
14) Que tipo de contratación posee la empresa?

- a) Indefinido
- b) Inferior a un año
- c) Prestación de servicio
- d) N.A

**Tabla 17. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 14**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Indefinido	2	13,3	13,3
Inferior a 1año	5	33,3	46,7
Prestación de Servicio	7	46,7	93,3
N.A	1	6,7	100,0
Total	15	100,0	

**Grafica 16. Tipo de contratación de la empresa**



Fuente: Elaboración propia basada en los resultados de la encuesta procesada en spss 11.5

De acuerdo a los resultados obtenidos en la cuesta se puede observar que del total de la empresas encuestadas el 13.3% dijo manejar contratación a termino indefinido, el 33.3% inferior a un año, el 46.7% maneja prestación de servicios y un 6.7% no aplica, ya que son empresas familiares donde las actividades la realiza el mismo núcleo familiar, por lo tanto no requieren de ningún tipo de contratación.

Un contrato de trabajo es un acuerdo entre dos personas (un empleador y un empleado) en la cual la segunda se compromete a realizar una labor o actividad bajo la subordinación de la primera a cambio de una remuneración salarial, de acuerdo a los resultados proporcionados en la encuesta se realizara un breve resumen de los diferentes tipos de contratación.

Existen dos tipos de contratos, por la forma y por la duración.

1. Por la forma:

- ✚ Verbal: *“Acuerdo expresado oralmente sobre las condiciones de lugar de trabajo, cuantía y forma de remuneración. Tienen el mismo valor de los escritos”<sup>64</sup>.*
- ✚ Escrito: *“Debe constar en un documento firmado por las partes, que debe contener por lo menos el domicilio de las partes, lugar y fecha de celebración, lugar donde se vaya a prestar el servicio, naturaleza del trabajo, cuantía de la remuneración, forma y períodos de pago, estimación del valor en caso de que haya suministro de habitación o de alimentación como parte del salario, duración del contrato y terminación”<sup>65</sup>.*

2. Por la duración:

- ✚ Contrato a termino Indefinido: *“El contrato de trabajo no estipulado a término fijo, o cuya duración no esté determinada por la de la obra, o la naturaleza de la labor contratada, o no se refiera a un trabajo ocasional o transitorio, será contrato a término indefinido, el contrato a término indefinido tendrá vigencia mientras subsistan las causas que le dieron origen, y la materia del trabajo”<sup>66</sup>,* puede ser verbal o escrito.
- ✚ A término fijo: *“Debe celebrarse por escrito y su duración no puede ser superior a 3 años. Para su terminación, la ley exige un preaviso proveniente del interesado en terminar el contrato con una anticipación no inferior a 30 días. Los trabajadores contratados a un termino fijo inferior a un año tendrán derecho al pago de vacaciones y prima de servicios, en proporción*

---

<sup>64</sup> <http://html.rincondelvago.com/derecho-laboral-colombiano.html>

<sup>65</sup> *Ibíd.*

<sup>66</sup>

*Al tiempo que laboraron, por mínimo que sea (ARTICULO 46 CST). Los contratos a término fijo verbales, se consideran como a término indefinido<sup>67</sup>.*

Además si ninguna de las partes interesadas en dar por terminado el contrato avisa por escrito en el término de los 30 días este se renovara automáticamente por un periodo igual al inicialmente pactado, en caso del contrato a termino fijo inferior a un año únicamente se prorrogara sucesivamente hasta por tres periodos iguales o inferiores, al cabo de los cuales el contrato ya no podrá ser inferior a un año.

✚ Contrato por prestación de servicios: *“se refiere a la ejecución de labores basadas en la experiencia, capacitación y formación profesional de una persona en determinada materia. El contratista tiene autonomía e independencia desde el punto de vista técnico y científico, lo que constituye el elemento esencial de este contrato. La vigencia del contrato es por el tiempo justo para ejecutar un objeto específico”<sup>68</sup>.*

---

<sup>67</sup> <http://derecho-laboral-colombiano.html>

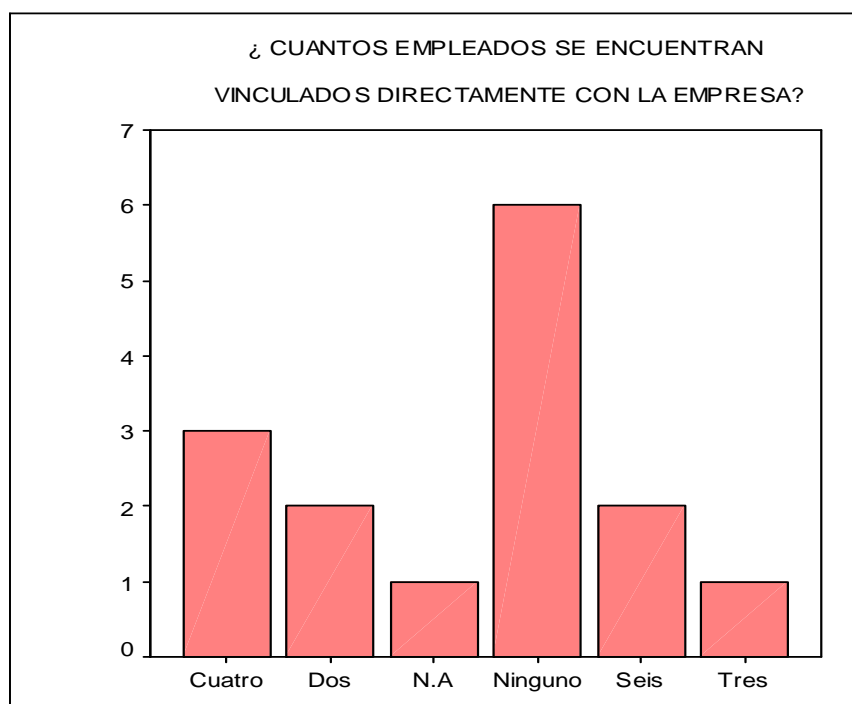
<sup>68</sup> [http://www.formasminerva.com/BancoConocimiento/A/asi\\_se\\_contrata\\_por\\_prestacion\\_de\\_servicios\\_u\\_honorarios/asi\\_se\\_contrata\\_por\\_prestacion\\_de\\_servicios\\_u\\_honorarios.asp?CodIdioma=ESP](http://www.formasminerva.com/BancoConocimiento/A/asi_se_contrata_por_prestacion_de_servicios_u_honorarios/asi_se_contrata_por_prestacion_de_servicios_u_honorarios.asp?CodIdioma=ESP)

15) Cuantos empleados se encuentran vinculados directamente con la empresa?

**Tabla 18. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 15**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Seis	2	13,3	13,3
Cuatro	3	20,0	33,3
Tres	1	6,7	40,0
Dos	2	13,3	53,3
Ninguno	6	40,0	93,3
N.A	1	6,7	100,0
Total	15	100,0	

**Grafica 17. Empleados vinculados con la empresa**



Fuente: Elaboración propia basada en los resultados de la encuesta procesada en spss 11.5




De acuerdo con los datos obtenidos en la encuesta se encontró lo siguiente:

Dos empresas las cuales representan el 13.3% dijo tener seis empleados vinculados legalmente, tres que son el 20% de las organizaciones encuestadas menciono tener cuatro trabajadores, el 6.7% señalo tres, dos que constituyen un 13.3% asumió dos empleados, el 40% de las empresas dijo no tener ninguno, una entidad dijo no aplicar a esta pregunta ya que es de tipo familiar en la cual quienes realizan las actividades son miembros de la familia y por eso no tiene ningún tipo de vinculación. Cabe aclarar que de los empleados que nombran las compañías tener como relacionados al sistema de seguridad social, no representan el total de los trabajadores de las mismas.







En este punto cuando se menciona vinculación legal, se refiere a un contrato de ley con todas las prestaciones y seguridad social a las cuales tiene derecho todo trabajador colombiano según el código sustantivo del trabajo.

Según esta consulta de la encuesta se encontró que un 53.3% se encuentran vinculados y presentan toda la seguridad social y prestaciones de ley, las cuales son:

1. Seguridad social:

-  Sistema general de Salud
-  Sistema general de pensiones
-  Sistema general de riesgos profesionales

2. Prestaciones Sociales:

-  Cesantías
-  Primas
-  Vacaciones
-  Intereses de cesantías
-  Auxilio de transporte
-  Subsidio familiar

En la información proporcionada por los dirigentes de la entidades se halló que hay organizaciones que cumplen de acuerdo a la ley con la vinculación del todo el personal de trabajo, al contrario de otras que solo vinculan el personal administrativo, justificando la inestabilidad del personal operacional.

16) Cuantos empleados no se encuentran vinculados con la empresa o son temporales?

**Tabla 19. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 16**

Número de empleados	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	3	20,0	20,0
16	1	6,7	26,7
2	2	13,3	40,0
24	1	6,7	46,7
28	1	6,7	53,3
6	2	13,3	66,7
N.A	2	13,3	80,0
No tiene	3	20,0	100,0
Total	15	100,0	

**Grafica 18. Empleados no vinculados con la empresa**



Fuente: Elaboración propia basada en los resultados de la encuesta procesada en spss 11.5



Como lo enseñan las estadísticas en este punto, el 66.67% de las entidades encuestadas señalaron no tener el personal vinculado, representados de la siguiente forma:

El 20% de las empresas dijo no tener una persona vinculada, el 13.33% mencionó no asumir la seguridad social de dos empleados, el 6.67% nombro que dieciséis personas no cuentan con seguridad social por medio de la organización, el 13.33% afirmó que seis personas, el 6.67% asumió que veinticuatro y otro 6.67% dijo que veintiocho trabajadores no cuentan con seguridad ni prestaciones sociales. Muchos de los dirigentes sostuvieron que se debe a la inestabilidad de los trabajadores los cuales no son estables o vienen y van periódicamente, otros señalaron que brindan una pequeña contribución económica para el pago de salud de algunos de los empleados, y se maneja de acuerdo a la antigüedad, es conveniente aclarar que la mayor parte de este personal es el encargado de la parte operativa de las compañías.

Por ley uno de los principios del derecho laboral, es la seguridad social el cual debe estar presente en las épocas más endebles del trabajador, es una obligación del Estado y del empleador, el cual debe afiliar al empleado a un régimen para su protección.

Según los datos suministrados en la investigación se halló que el 66.67% de las empresas de estampado no afilian sus trabajadores por lo cual no presentan ningún tipo de vinculación a entidades de salud, pensión, riesgos profesionales ni recreación, para ellos ni ningún miembro de su familia. Esta es la principal causa del porque a los trabajadores de estas organizaciones se le maneja contratación por prestación de servicios, negándoles el derecho a la seguridad social y las prestaciones que por ley le competen.

Diferencias entre el contrato de trabajo y contrato por prestación de servicio<sup>69</sup>:

- 1. La prestación de servicio versa sobre una obligación de hacer para la ejecución de labores en razón de la experiencia, capacitación y formación profesional de una persona en determinada materia, con la cual se acuerdan las respectivas labores profesionales.*
- 2. La economía e independencia del contratista desde el punto de vista técnico y científico, constituye el elemento central de este contrato.*
- 3. La vigencia del contrato es temporal, y por tanto, su duración debe ser por tiempo limitado. Su forma de remuneración es por honorarios.*
- 4. No se genera en estos contratos ninguna relación laboral y por ende no hay lugar al pago de prestaciones sociales.*

---

<sup>69</sup> <http://www.lared.com.co/kitdeherramientas/CasosLaborales/DiferenciasEntreContratos.asp>

5. La afiliación al sistema integral de seguridad social se debe de realizar como trabajador independiente, esto es, asume la totalidad de las cotizaciones.

*“Es muy común que las empresas por eludir el pago de Aportes parafiscales y la Seguridad social contrate su personal por servicios, pero las labores y las condiciones reales del desarrollo del servicio hacen que se den los presupuestos par ser considerada una relación laboral, pues si existe subordinación, se cumple un horario, etc., no se puede hablar de una prestación de servicios”.*<sup>70</sup>

Como se puede notar después de observar las diferencias entre un contrato de trabajo y otro por prestaciones de servicios, este último versa sobre la ejecución de una labor, la capacitación y formación profesional del individuo que presta el servicio, como se pudo apreciar en el análisis de la encuesta (ver pregunta número 13) al momento de contratar el personal para las tareas de estampación en la empresas no se tiene en cuenta el nivel educativo, no existe independencia, los contratos no son por tiempo limitado, ni tampoco la remuneración se realiza por honorarios, además la remuneración de estos trabajadores es muy mínima para asumir la totalidad de las cotizaciones del sistema de seguridad como trabajadores independientes.

Por lo anterior el empleador esta en la obligación de afiliar al empleado al sistema integral de seguridad social y por ende cancelar todas las prestaciones de ley, también deben de hacer el aporte correspondiente por cada empleado, según lo estipulado por la ley, ya que el trabajador tiene el derecho al pago y reconocimiento de la prestación.

---

<sup>70</sup> <http://www.gerencia.com/contrato-de-servicios.html>

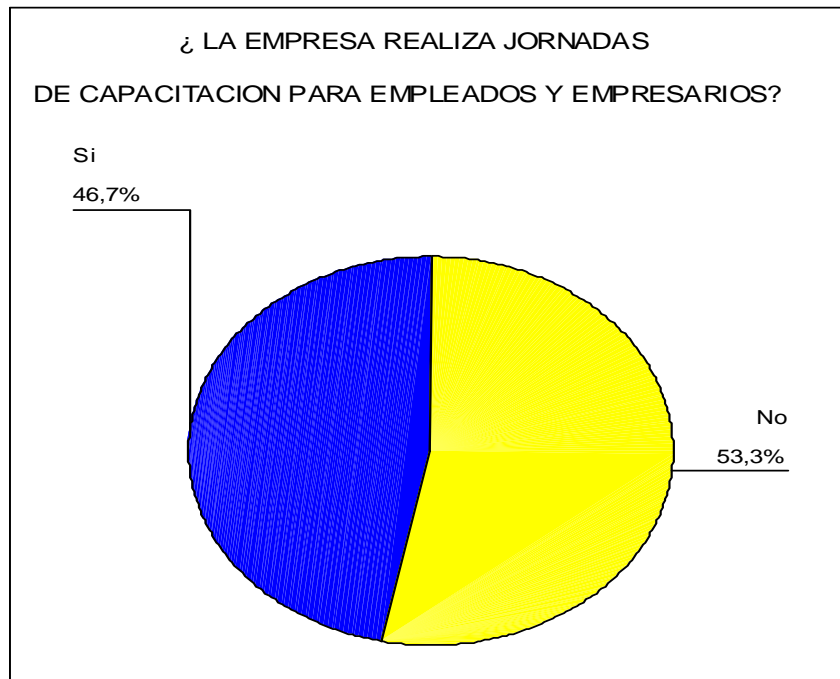
17) La empresa realiza jornadas de capacitación para los trabajadores y empresarios?

- a) SI
- b) NO

**Tabla 20. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 17**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	8	53,3	53,3
Si	7	46,7	100,0
Total	15	100,0	

**Grafica 19. Jornadas de capacitación**



Fuente: Elaboración propia basada en los resultados de la encuesta procesada en spss 11.5

Según las estadísticas el 53.3% de las entidades menciona no realizar jornadas de capacitación para el personal de la organización, mientras que un 46.7% asegura que si realizan actividades de capacitación.

*“La capacitación es el proceso integral del hombre, es decir comprende la adquisición del conocimiento, el fortalecimiento de la voluntad, la disciplina del carácter y la adquisición de todas las habilidades y destrezas requeridas por los colaboradores, para alcanzar la eficacia y excelencia en la realización de sus tareas, funciones y responsabilidades”<sup>71</sup>.*

Sin lugar a dudas el recurso humano juega un gran papel fundamental en el crecimiento y desarrollo de la industria, es parte esencial del mismo, y por lo tanto hay que hacerlo participe en cada uno de los procesos, ya que la organización por si sola no puede lograr las metas y propósitos planteados, para llegar al éxito necesita del compromiso y del esfuerzo de cada uno de sus integrantes, y de los aportes y contribuciones que estos pueden realizar.

El sector textil en Cali, en especial el de estampado, a diferencia de otras ciudades como Medellín y Bogotá es un sector poco partidario de la capacitación de los integrantes de las entidades, de acuerdo a algunos datos recolectados en el fragmento se debe a que los empleados no presentan una estabilidad frecuente en los lugares de trabajo por lo cual se incurriría en gastos innecesarios, además existe un pensamiento egoísta donde se piensa que si se capacita el personal y se crea un conocimiento de técnicas, al cambiar éste de empleo va a instruir a la competencia de las técnicas utilizadas en la primera organización, otro de los factores primordiales y quizá el mas importante es que la capacitación requiere de recursos monetarios con los cuales no cuentan estas entidades.

Algunos beneficios de capacitar el personal son los siguientes<sup>72</sup>:

- ✚ Ayuda a la persona a solucionar problemas y tomar decisiones.
- ✚ Favorece la confianza y desarrollo personal.
- ✚ Ayuda a la formación de líderes.
- ✚ Mejora las habilidades de comunicación y de manejo de conflictos.
- ✚ Aumenta el nivel de satisfacción con el puesto.
- ✚ Ayuda a lograr las metas individuales.
- ✚ Favorece un sentido de progreso en el trabajo y como persona.
- ✚ Disminuye temores de incompetencia o ignorancia.
- ✚ Favorece la promoción hacia puestos de mayor responsabilidad.
- ✚ Mejora el desempeño.
- ✚ Mejora la comunicación intergrupala.
- ✚ Ayuda a integrar mejor al personal con la empresa.
- ✚ Apoya la adopción de las políticas de la empresa.
- ✚ Ayuda a la integración de grupos de trabajo.
- ✚ Mejora el clima organizacional.

---

71 [www.elprisma.com/apuntes/administracion/capacitacionrecursoshumanos](http://www.elprisma.com/apuntes/administracion/capacitacionrecursoshumanos)

72 <http://mexico.smetoolkit.org/mexico/es/content/es/3642/La-capacitaci%C3%B3n-en-la-empresa>

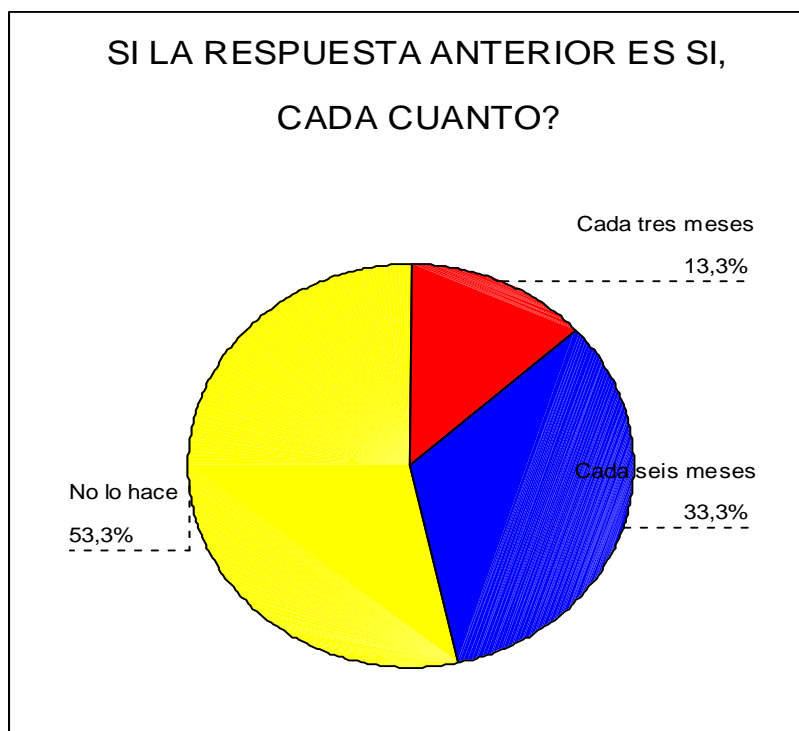
✚ Convierte a la empresa en un mejor lugar para trabajar y vivir.

18) Si la respuesta anterior es si, cada cuanto?

**Tabla 21. Frecuencia y porcentajes de respuesta, pregunta 18**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
CADA TRES MESES	2	13,3	13,3
CADA SEIS MESES	5	33,3	46,7
NO LO HACE	8	53,3	100,0
Total	15	100,0	

**Grafica 20. Periodos jornadas de capacitación**



Fuente: Elaboración propia basada en los resultados de la encuesta procesada en spss 11.5

Según las cifras de las estadísticas el 13.3% de las empresas afirmo que realizan capacitaciones cada 3 meses, el 33.3% menciono que cada seis meses, y el 53.3% dijo no realizar actividades de capacitación.

Como se puede observar en el sector de estampado no hay una alta actividad de capacitación del personal operativo, y de las empresas que realizan capacitación, quienes reciben estas capacitaciones son el personal administrativo quienes lo realizan por ferias, a través de internet y indagando en el mismo sector nuevas técnicas y colores, ya que asumen que la tendencia del estampado es una manualidad que no tienen muchos cambios no tendencias.

### 3. CONCLUSION

En la presente investigación cuyo objeto es encontrar los aspectos mas influyentes en el crecimiento y desarrollo de las empresas de estampado en Cali, y para lo cual se plantearon estas seis hipótesis, el aspecto financiero, el aspecto tecnológico, la carga impositiva, la estructura organizacional, el aspecto social, y el contrabando, se encontró que a partir de los datos arrojados en la encuesta practicada a las Mipymes del sector del estampado lo siguiente:

Para la hipótesis uno (aspecto financiero): el Estado a mejorado en un gran porcentaje el apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa, a través del ofrecimiento de prestamos bancarios, por medio de las diversas entidades financieras que el mismo a dispuesto para este fin, pero es importante destacar que aun así, en el día a día de cada una de estas empresas, la realidad es un poco fuerte, ya que en los últimos dos años son muchas los empresarios que se han visto obligados a cerrar sus establecimientos, ocasionando así un gran número de desempleados en el sector. A lo anterior se adiciona el temor del empresario a adquirir los préstamos que el sistema financiero le otorgue debido a las altas tasas de interés que cobran estas entidades.

Pero además se encontró según el estudio realizado que existen un porcentaje de empresarios los cuales a pesar de contar con el respaldo del estado para la adquisición de préstamos bancarios, que no lo puede tomar debido a que aparecen reportados ante las centrales de riesgo del país.

En la hipótesis dos (aspecto tecnológico) las empresas necesitan de un capital y equipos determinados para el desarrollo de sus actividades, y el cual le permita desarrollarse en el mercado como una entidad estable y responsable frente a sus clientes y frente a la competencia, pero muchas de estas empresas no cuentan con la maquinaria adecuada y debido a la problemática que presenta el mercado actual no cuentan con los recursos suficientes para adquirirla. Aunque hay organizaciones muy desarrolladas con buena tecnología, esta no es suficiente para extender el mercado. Conjuntamente se halló dentro de las unidades encuestadas una minoría de las cuales no cuentan con la maquinaria adecuada porque siguen con técnicas rudimentarias para a realización del trabajo y no han visto la necesidad de adquirirlas, por lo menos es lo que sostienen sus empresarios, este tipo de terminaciones se presentan ya que como talleres no ven la estampación como actividad empresarial, sino como una actividad artesanal.

En la Hipótesis tres (Altas cargas impositivas) es importante resaltar que para unas entidades tan pequeñas como la dedicadas a la estampación de prendas de vestir, es una gran responsabilidad asumir el pago de impuestos legalmente establecidos para entidades pertenecientes al régimen común, para una organización que está en proceso de crecimiento, y por el ingreso a anual del nivel de ventas sufre un cambio radical (pasar de régimen simplificado a régimen común) es difícil asumir tal responsabilidad, pasa a ser un agente recaudador y retenedor de impuesto, esto afecta fuertemente la situación económica de la entidad, como se pudo observar en la simulación de IVA que se realizó tomado como base la información suministrada por una de las empresas en ejemplo de IVA indica que una microempresa (de acuerdo a la clasificación que realiza la cámara de comercio de Cali) que percibe ingresos anuales por \$ 300.000.000 millones de pesos debe declarar ante el Estado \$ 40.000.000 millones de pesos anuales, por impuesto de IVA, esto sin tener en cuenta que mensualmente debe declarar el impuesto de retención en la fuente e Industria y comercio, para los cuales no se planteó el ejercicio, ya que no contaba con la información necesaria.

Sin lugar a dudas la hipótesis de la estructura organizacional se pudo verificar a través del desarrollo de la encuesta, se observó que las empresas de estampado no cuentan con ningún tipo de manuales para el funcionamiento para la misma, lo cual no ayuda a la eficiencia y eficacia de las actividades de la organización, generando más costos en la producción, y ocasionando repetición en las actividades, lo anterior teniendo en cuenta que el personal de este tipo de entidades es tan inestable sería de gran ayuda en el diligenciamiento de sus funciones, un gran porcentaje no tiene rangos jerárquicos, lo cual es también de suma importancia en las organizaciones ya que la división del trabajo o de las actividades no giraría entorno a una persona, debido a que cada individuo ocuparía un rol dentro de la organización, actualmente es una sola sujeto es quien se encarga de todo, quien dirige todo, y además quien toma las decisiones, de acuerdo a los conceptos o criterios que crea tener, de acuerdo a lo que se observó en las encuestas realizadas a estas entidades, en la mayoría de los casos los dirigentes no presentan un buen nivel educativo para realizar esta toma de decisiones. Se puede concluir que las empresas de estampado no existe una administración basada en métodos y procedimientos.

La hipótesis del aspecto social es muy importante, ya que estas organizaciones por la falta de recursos económicos han olvidado el recurso principal, el cual merece el mejor de los cuidados y protección, no solo porque la ley lo exige así, sino porque es el motor de toda empresa, el recurso humano. En el afán de disminuir costos y gastos, y porque es una de las irresponsabilidades que no se observan a no ser por la queja o inconformidad del trabajador, o lo que es peor



por accidentes ocasionados en el lugar de trabajo; es preocupante el nivel de informalidad laboral que se presenta este sector industrial, no se cancelan salarios adecuados (primas, cesantías, vacaciones, e intereses a las cesantías) y establecidos por la ley, no se cotiza al empleado salud, pensión a.r.p y cajas de compensación, de acuerdo a lo observado en las estadísticas son pocas las empresas que realizan contratación según lo estipulado en el código sustantivo laboral.

La hipótesis del contrabando: en los últimos años el problema del contrabando se ha convertido en uno de las principales causas del cierre de empresas en el sector textil, no solo en las organizaciones de estampado, sino que todo el sector en general se ha visto afectado por este fenómeno devastador, el cual ha ocasionado enormes daños, no solo a la economía del país, sino también a muchas familias las cuales han quedado desempleadas o con pérdidas enormes por el cierre de sus negocios, es por eso que el problema del contrabando y piratería de marcas es el aspecto que más ha influido en los últimos cinco años para que se produzca el cierre y la pérdida de estas unidades económicas.

Lo anterior se debe a que las empresas de estampado por ser entidades pequeñas y con un alto grado de responsabilidades, más los problemas que aquejan a las Mipymes no solo del Santiago de Cali, sino también a nivel del país, no estaban preparadas para asumir este golpe tan grande que les ha ocasionado el contrabando, por lo cual han sido muchas las organizaciones afectadas al punto de ocasionar el cierre de las mismas.

Por todo lo anterior, es vital seguir realizando el fortalecimiento de las pymes y es función primordial del gobierno velar por su desarrollo, para que estas organizaciones puedan tener un crecimiento y aporte al estado colombiano, y no como se ha presentado en los últimos años en los cuales son muchas las liquidaciones que se han realizado de las mismas.

## CUADRO RESUMEN CONCLUSION

HIPOTESIS	RESUMEN	FUENTE
ASPECTO FINANCIERO	<p>el Estado a mejorado el apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa, a través del ofrecimiento de préstamos bancarios, prueba de ello son las líneas de crédito ofrecidas por Bancoldex, como la que se denomina "A-progresar", que está especialmente dirigida a aumentar la productividad y competitividad de las Mipymes.</p> <p>Esta línea ha desembolsado 3 billones de pesos en más de 17 mil proyectos desde el 2005 hasta la fecha y se han cofinanciado cerca de 800 proyectos por un valor aproximado de 181 mil millones</p>	<p>FUENTE: PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA  <a href="http://www.businesscol.com/noticias/fullnews.php?id=14811">http://www.businesscol.com/noticias/fullnews.php?id=14811</a></p>
	Las tasas de intereses bancarias se encuentran entre 22% al 30% efectivo anual	Datos estadísticas
	Dos de las empresas encuestadas al año 2011 cerraron sus establecimientos	fuentes propia
	El 26,67% de la entidades encuestadas asumio que no adquiere préstamos bancarios porque se encuentra reportada ante una central de riesgo	fuentes propia, según datos estadísticas
ASPECTO TECNOLÓGICO	<p>debido a que la mayor parte de la maquinaria textil no se adquiere en el país, sino que es importada, lo cual la hace costosa ante los empresarios colombianos, los cuales no cuentan con el capital que se requiere para la adquisición de la misma, y no adquieren préstamos bancarios debido a la alta tasa de interés, la Asociación Colombiana Textilera estuvo presionando durante varios años al Estado para que realizara la reducción de los aranceles de este tipo de maquinaria, labor que se pudo observar a mediados del año 2008, donde por autorización de gobierno se obtuvo un arancel cero para la maquinaria de estampado teñido, y toda la utilizada en el sector textiles.</p>	<p>El sector Textil en Colombia                      Montserrat Van der Bruggen                      Becharia Generalitat de Catalunya                      Bogotá, 1998-99  <a href="http://www.radiosantafe.com/">http://www.radiosantafe.com/</a></p>
ALTAS CARGAS IMPOSITIVAS	<p>Para unas entidades tan pequeñas como la dedicadas a la estampación de prendas de vestir, es una gran responsabilidad asumir el pago de impuestos legalmente establecidos para entidades pertenecientes al régimen común, ya que igualmente las ventas que obtienen estos organismos es aun pequeño, sin contar que se encuentran la mayoría en una etapa de crecimiento lo cual ocasiona inconvenientes en la parte económica</p>	fuentes propia, según datos estadísticas
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	<p>se observo que las empresas de estampado no cuenta con ningún tipo de manuales para el funcionamiento de la misma, un gran porcentaje no tiene rangos jerárquicos, es una sola persona quien se encarga de todo, quien dirige todo, y además quien toma las decisiones, de acuerdo a los conceptos o criterios que crea tener. Ya que solo un 26,67% de los empresario tuvo un nivel escolar universitario.</p>	fuentes propia, según datos estadísticas
ASPECTO SOCIAL	<p>estas organizaciones por la falta de recursos económicos, y en el afán de disminuir costos y gastos, han descuidado el recurso humano; es preocupante el nivel de informalidad laboral que se presenta este sector industrial, donde no se cancelan salarios adecuados (primas, cesantías, vacaciones, e intereses a las cesantías) y establecidos por la ley, no se cotiza al empleado salud, pensión a.r.p y cajas de compensación, de acuerdo a lo observado en las estadísticas el 60% de las empresas de la población seleccionada realizan contratación según lo estipulado en el código sustantivo laboral. cabe mencionar que en el mayor de las empresas las vinculaciones se realizan al sector administrativo y no el operativo</p>	fuentes propia, según datos estadísticas
EL CONTRABANDO	<p>En los últimos años el problema del contrabando se ha convertido en uno de las principales causas del cierre de empresas en el sector textil, el cual ha ocasionado enormes daños, por eso que el problema del contrabando y piratería de marcas es el aspecto que mas a influido en los últimos cinco años para que se produzca el cierre y la pérdida de estas unidades económicas.</p>	<p>fuentes propia, según datos estadísticas                      El sector Textil en Colombia                      Montserrat Van der Bruggen                      Becharia Generalitat de Catalunya                      Bogotá, 1998-99</p>

## BIBLIOGRAFIA

- ✚ Acero Alfonso Paola- Achury Diana Marcela-Bolívar Sandra Milena Estado actual del sector estratégico textil – confecciones e identificación de los escenarios de desarrollo alternativo. Bogotá D.C. Universidad del Rosario facultad Ciencias de la administración 2009. p.31-36.
- ✚ Banco de datos, Cámara de comercio de Cali año 2010.
- ✚ Canal María Fernanda, Estampación. España Parramon ediciones 2007. P.10-15.
- ✚ Dane. Censo económico Cali – Yumbo 2005.
- ✚ D'antonio Pineda Tatiana Elena, Creación de la empresa Tactak - ingeniería aplicada al diseño y confección de blusas para mujer. Bogotá D.C. Pontificia Universidad javeriana facultad de ingeniería 2009.p-8.
- ✚ Encuesta Anual Manufacturera 2006
- ✚ García del Junco Julio - Casanueva Cristóbal, Practicas de la Gestión Empresarial. España Mc Graw Hill interamericana 2001.
- ✚ González González Patricia - Bermúdez Rodríguez Tatiana Una aproximación al modelo de toma de decisiones usado por los gerentes de las micro, pequeñas y medianas empresas ubicadas en Cali, Colombia. Universidad del valle facultad de ciencias de la administración 2008 p. 15-19.
- ✚ López Bedoya María Alexandra, las problemáticas de la microempresa en la comuna 16. Colombia 1993 p. 16-18.
- ✚ Lind Douglas - Marchal William - Wathen Samuel, Estadística aplicada a los negocios y la economía. P 7-8; 261-267.
- ✚ Mejía Diana Margarita, Reportes del Emisor edición No 20.Bogota D.C 2001.p. 5
- ✚ Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Conservatorio Agro cadenas. La Agricultura del algodón en Colombia: Los textiles y las confecciones Bogotá 2005 P.1
- ✚ Monserrat Van Der Bruggen, El sector textil en Colombia 1998-1999. P.11-12; 23-25.

- ✚ Neira Ramírez Orlando, Bonos como alternativa de financiamiento a mediano y largo plazo para las pymes industriales de confesiones y calzado de la ciudad de Cali. Colombia 2005 p. 10.
- ✚ Rangel Gómez Carlos - Vélez Julián Andrés Estructura y costo de financiamiento bancario en las pymes. Colombia 2005 p. 18-19.
- ✚ Schoebel Orbea Ana, La Estampación textil en Europa: transformación de un proceso artesanal indio en una “industria modelo” Europea. P-1.
- ✚ Angulo Luna Miguel Ángel, Análisis del Clúster textil en Perú, oficina del sistema genera de bibliotecas y biblioteca central UNMSM. P- 22.
- ✚ Mc Graw Hill, Contabilidad 2000 cuarta edición. P- 49 – 59 – 60.
- ✚ Edilberto Montaña Orozco, Contabilidad control, valuación y revelaciones, Facultad Ciencias de la Administración Universidad del Valle. 2002 P- 91-92-98
- ✚ Dávila Carlos, Teorías Organizacionales y Administración un enfoque critico, Mc Graw Hill Segunda edición 2001.
- ✚ Santos, P; Muñoz, A. Diseño de encuestas para estudios de mercado. Centro Editorial de estudios Ramón Arces. S.A. Madrid. 2003.
- ✚ COCHRAN W. Técnicas de muestreo. CECSA. México. 1980.

### **Paginas Web:**

- ✚ <http://www.mascoalba.com>
- ✚ <http://portal.unesco.org>
- ✚ <http://www.mejorhipoteca.info/creditos>
- ✚ <http://definicion.de/tasa-de-interes/>
- ✚ <http://www.superfinanciera.gov.co/>
- ✚ <http://www.banrep.gov.co/>
- ✚ <http://190.25.231.249/enuesta/eam/index.htm>
- ✚ <http://universitarios.universia.es/mercadolaboral/convenios/tipos/indefinido/index.htm>
- ✚ <http://actualicese.com/normatividad/etiqueta/ley-590-de-2000/>
- ✚ <http://www.inexmoda.org.co/TextilConfecci%C3%B3n/ElsectorTextilydelConfecci%C3%B3nColombiano/tabid/280/Default.aspx>
- ✚ <http://www.tesisenxarxa.net/>

- [✚ http://www.dineronegocios.com/pymes](http://www.dineronegocios.com/pymes)
- [✚ http://www.eltiempo.com/archivo/documentoMAM1586442](http://www.eltiempo.com/archivo/documentoMAM1586442)
- [✚ http://www.cali.gov.co/fomento/publicaciones.php?id=1459](http://www.cali.gov.co/fomento/publicaciones.php?id=1459)
- [✚ Autor Gladys Orjuela, http://www.gerencie.com/regimen-simplificado.html](http://www.gerencie.com/regimen-simplificado.html)
- [✚ http://www.gerencie.com/regimen-comun.html](http://www.gerencie.com/regimen-comun.html)
- [✚ http://www.elprisma.com/apuntes/administracion\\_de\\_empresas/clasificacionempresas/](http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/clasificacionempresas/)
- [✚ http://www.gerencie.com/persona-juridica.html](http://www.gerencie.com/persona-juridica.html)
- [✚ http://www.businesscol.com/noticias/fullnews.php?id=14811](http://www.businesscol.com/noticias/fullnews.php?id=14811)
- [✚ http://www.businesscol.com/empresarial/pymes/financiacion.htm](http://www.businesscol.com/empresarial/pymes/financiacion.htm)
- [✚ http://www.gestiopolis.com/canales8/ger/importancia-de-los-manuales-administrativos.htm](http://www.gestiopolis.com/canales8/ger/importancia-de-los-manuales-administrativos.htm)
- [✚ http://www.minutoaminuto.com.ve/content/sector-textil-de-colombia-lidia-con-el-contrabando-y-relaciones-con-venezuela-0](http://www.minutoaminuto.com.ve/content/sector-textil-de-colombia-lidia-con-el-contrabando-y-relaciones-con-venezuela-0) - fuente globo visión.
- [✚ http://derecho-laboral-colombiano.html](http://derecho-laboral-colombiano.html)
- [✚ http://www.lared.com.co/kitdeherramientas/CasosLaborales/DiferenciasEntreContratos.asp](http://www.lared.com.co/kitdeherramientas/CasosLaborales/DiferenciasEntreContratos.asp)
- [✚ http://www.lared.com.co/kitdeherramientas/Salarios/DefinicionPrestaciones.asp?clave=](http://www.lared.com.co/kitdeherramientas/Salarios/DefinicionPrestaciones.asp?clave=)
- [✚ http://www.gerencie.com/contrato-de-servicios.html](http://www.gerencie.com/contrato-de-servicios.html)
- [✚ http://www.formasminerva.com/BancoConocimiento/A/asi\\_se\\_contrata\\_por\\_prestacion\\_de\\_servicios\\_u\\_honorarios/asi\\_se\\_contrata\\_por\\_prestacion\\_de\\_servicios\\_u\\_honorarios.asp?CodIdioma=ESP](http://www.formasminerva.com/BancoConocimiento/A/asi_se_contrata_por_prestacion_de_servicios_u_honorarios/asi_se_contrata_por_prestacion_de_servicios_u_honorarios.asp?CodIdioma=ESP)
- [✚ http://www.gerencie.com/tabla-de-retencion-en-la-fuente-entre-contribuyentes.html](http://www.gerencie.com/tabla-de-retencion-en-la-fuente-entre-contribuyentes.html)
- [✚ http://www.mapeo-rse.info/promotor/confederacion-colombiana-de-camaras-de-comercio-confecmaras](http://www.mapeo-rse.info/promotor/confederacion-colombiana-de-camaras-de-comercio-confecmaras)
- [✚ http://www.businesscol.com/comex/exportins.htm](http://www.businesscol.com/comex/exportins.htm)
- [✚ http://www.businesscol.com/comex/exportins.htm](http://www.businesscol.com/comex/exportins.htm) DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES
- [✚ http://www.bancoldex.com/faq/faq1.aspx](http://www.bancoldex.com/faq/faq1.aspx)
- [✚ www.inexmoda.org.co](http://www.inexmoda.org.co)
- [✚ http://www.textil-confeccion.com.co/html/cidetexco/cidetexco.htm](http://www.textil-confeccion.com.co/html/cidetexco/cidetexco.htm)
- [✚ http://es.scribd.com/doc117416735/DANE](http://es.scribd.com/doc117416735/DANE)

## ANEXO 1



### UNIVERSIDAD DEL VALLE

#### Encuesta sobre aspectos que influyen en el crecimiento y desarrollo de las empresas de estampado en la ciudad de Cali.

Indicación: por favor conteste el presente cuestionario de acuerdo a su criterio.

Fecha:	Nombre del entrevistador:
--------	---------------------------

#### Datos de la Empresa

Razón Social:	Nit:	CIIU:
Nombre del entrevistado:		Cargo:

1. ¿Que nivel de escolaridad tiene?
- Primaria  Secundaria
- Técnico  Universitario

2. ¿A que régimen pertenece la empresa?
- Simplificado  Común

3. ¿Cuanto vende anualmente?
- 

4. ¿A cuanto equivalen las compras anuales?
-

5. ¿A cuanto equivalen los gastos por servicios anuales?

---

6. Los servicios son prestados por:

- Régimen común %
- Régimen Simplificado %

7. ¿Que tipo de impuesto debe declarar mensualmente?

- ICA  Retención en la fuente
- IVA

8. ¿La empresa tiene facilidad para acceder a créditos bancarios?

- SI  NO

9. Si la respuesta anterior es Si, ¿que uso da generalmente a los créditos bancarios?

---

---

10. ¿Cuantos créditos Bancarios tiene en el momento?

---

11. ¿Bajo que condiciones presta la entidad bancaria?

---

---

12. ¿Cual es la tasa de interés del préstamo?

---

13. ¿Se encuentra a la vanguardia de la tecnología actual?

- SI  NO

14. ¿Porque?

---

15. ¿Ha prestado servicios de estampación a empresas con marca de ropa no legales?

SI

NO

¿Por qué?

---

16. ¿Que resultados deja la piratería o contrabando de marca de ropa a la empresa?

---

---

17. ¿Que medidas ha tomado frente a las practicas de desleales del mercado?

---

---

18. ¿En la empresa existe un manual de funciones por escrito?

SI

NO

19. ¿Como se encuentran divididas las funciones?

Gerente- Subgerente-Jefe de producción-Supervisor-Operarios

Gerente-Jefe de producción-Supervisor –operarios

Gerente-Jefe de producción-operarios

Gerente-operarios

20. ¿Que tiene en cuenta al momento de contratar una persona?

Nivel de escolaridad

Experiencia

Aptitud

Recomendación

21. ¿Que tipo de contratación posee la empresa?

Indefinido

Inferior a un año

Inferior a seis meses

Inferior a tres meses



- Otro
  - ¿cual?
- 

22. ¿Cuántos empleados se encuentran vinculados directamente con la empresa?

---

23. ¿Cuántos empleados no se encuentran vinculados con la empresa o son temporales?

---

24. ¿La empresa realiza jornadas de capacitación para trabajadores y empresarios?

SI

NO

25. Si la respuesta anterior es Si, Cada Cuanto  
Si la respuesta es No, ¿Porque?

---

## ANEXO 2

### ENTIDADES RELACIONADAS

- ✚ Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico textil Confección de Colombia (Cidetexco): *“es una entidad de apoyo tecnológico para la internacionalización de las empresas del Sector Fibras Textil Confección de Colombia. El centro cuenta con una gran fortaleza, representada en la integración de recursos nacionales e internacionales para la ejecución de proyectos de desarrollo tecnológico en las empresas colombianas. Su misión es Ejecutamos programas estratégicos para el mejoramiento de la competitividad de las empresas del sector Fibras Textil y de Confección.”*
- ✚ Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE): *“tiene como objetivo garantizar la producción, disponibilidad y calidad de la información estadística, estratégica y dirigir, planear, ejecutar, coordinar, regular y evaluar la producción y difusión de la información oficial básica.”*
- ✚ Confecámaras: *·La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio es una institución autónoma para fines de ayuda mutua e interés colectivo entre las cámaras de comercio que funcionan en el país o fuera de él. Tiene como función representar, fortalecer y defender a las cámaras de comercio y al sistema cameral y articularlas para que cumplan con sus objetivos, como parte del sistema. Apoya a las cámaras de comercio en la ejecución de programas de impacto nacional.”*
- ✚ Bancóldex: *“Sociedad anónima, de economía mixta, vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo, que inició operaciones en 1992, siendo el Gobierno Nacional su mayor accionista. Opera en Colombia como un Banco de Redescuento, que ofrece productos y servicios financieros a las empresas que forman parte de la cadena exportadora de bienes y servicios colombianos. En el exterior suministra, por conducto de bancos previamente calificados, financiación para el importador de bienes y servicios colombianos y sirve de instrumento financiero del estado colombiano para respaldar el Plan Estratégico Exportador.”*
- ✚ Fondo para modernización y desarrollo tecnológico de las pymes (Fomipymes): *“El Fondo tiene por objeto señalar las condiciones y el procedimiento para acceder a los incentivos del mismo, los cuales están dirigidos a programas, proyectos y actividades de desarrollo tecnológico y de fomento y promoción de las Mipymes.”*

- ✚ Inexmoda: es una fundación del sector privado sin ánimo de lucro, de interés público y social, creada en 1987 por los industriales colombianos que conforman la cadena de fibras-textil-confección-distribución y afines para fortalecer su actividad comercial. Su misión es “Desarrollar productos y/o servicios de investigación sobre estilos de vida, sensibilidades y conceptos de moda, organizar certámenes fériaes especializados del clúster y programar formación y/o capacitación no formal; que contribuyan para que el sector textil-confección-distribución y afines, diseñe y desarrolle productos y servicios que respondan adecuadamente a las demandas del mercado interno y externo”.
- ✚ Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN): *“se constituyó como Unidad Administrativa Especial, mediante Decreto 2117 de 1992, cuando el 1º de junio del año 1993 se fusionó la Dirección de Impuestos Nacionales (DIN) con la Dirección de Aduanas Nacionales (DAN). Su objetivo es coadyuvar a garantizar la seguridad fiscal del Estado colombiano y la protección del orden público económico nacional, mediante la administración y control al debido cumplimiento de las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias, y la facilitación de las operaciones de comercio exterior en condiciones de equidad, transparencia y legalidad.”*

## ANEXO 3

### MIPYMES QUE PARTICIPARON EN LA INVESTIGACION

- ✚ Crea Imagen
- ✚ Chekina Internacional S.A
- ✚ Coltex
- ✚ Estampartes
- ✚ Estampamos y Diseños Estampamos
- ✚ Estampadora Textil Fashion
- ✚ Estampados Colombiatex
- ✚ Footprint Ltda.
- ✚ Jeah Mooda
- ✚ Hot Sport S.A.S
- ✚ Loaltex
- ✚ Multiestampados
- ✚ Rocatex
- ✚ Taller de Estampados Duran
- ✚ Grafitex



