

BELLEZA FEMENINA, EN MUJERES NEGRAS DE LA UNIVERSIDAD DEL
VALLE SEDE PACÍFICO DEL DISTRITO

ROCIO GRUESO VALENCIA

EILING YICELLY RIASCOS RIASCOS

ANDREA CAROLINA RIASCOS SALAZAR

UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACIFICO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO

BUENAVENTURA – VALLE DEL CAUCA

2021

BELLEZA FEMENINA, EN MUJERES NEGRAS DE LA UNIVERSIDAD DEL
VALLE SEDE PACÍFICO DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA

ROCIO GRUESO VALENCIA

EILING YICELLY RIASCOS RIASCOS

ANDREA CAROLINA RIASCOS SALAZAR

TRABAJO DE GRADO PARA OBTENER EL TÍTULO DE TRABAJADORA
SOCIAL

TUTORA

MARIA DEL PILAR BALANTA MARTINEZ

UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACIFICO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO

BUENAVENTURA – VALLE DEL CAUCA

2021

Dedicatoria

Dedico a Dios, por haber sido mi guía, mi fortaleza y mano de fidelidad. Me permites sonreír ante todos mis logros que son resultado de tu ayuda, y cuando caigo y me colocas a prueba, aprendo de mis errores y me doy cuenta de que los pones en frente para que mejore como ser humano, y crezca de diversas maneras.

A mi familia, especialmente a mi padre Kenny, el amigo incondicional que me enseñó a trabajar por mis sueños y quien tuvo fe en mí siempre. Aunque ya no está en este plano, su amor seguirá conmigo todos los días de mi vida. Feliz de tener a mi madre Zuria, por su amor incondicional, por estar siempre a mi lado dándome palabras de aliento ante cualquier adversidad, gracias infinitas por motivarme a iniciar y culminar esta etapa tan maravillosa de mi vida.

A la Universidad del Valle sede Pacífico, a mis docentes por la formación en una carrera tan bonita como Trabajo Social. A mis amigos y compañeras de trabajos, gracias por el apoyo incondicional y por tantas experiencias vividas en el trayecto de formación personal profesional.

Rocio Grueso Valencia

Dedicado a Dios por darme la vida, a mis padres Wilberto y Margoth, por su amor, trabajo y sacrificio, por ser los principales promotores de nuestro sueño, por confiar y creer en mí, por los consejos, valores y principios que me han inculcado en todos estos años.

A mis hermanas Yoleidy y Leibby, por su comprensión. No tengo palabras para agradecerles las incontables veces que me brindaron su apoyo en todas las decisiones que he tomado a lo largo de mi vida, unas buenas, otras malas, otras locas.

A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

A mi pareja, amigos y compañeras de trabajo por todos los momentos que pasamos juntos, por su compañía y apoyo incondicional; por confiar y creer en mí y haber hecho de mi carrera una experiencia excepcional y, sobre todo, que nunca olvidaré.

Eiling Yicelly Riascos Riascos

Agradezco principalmente a Dios, a la vida y al universo que conspiró para llegar hasta este momento, por guiarnos a lograr nuestra existencia, nuestra unión, apoyo y fortaleza en algunos momentos de dificultad y debilidad.

Gracias a mis padres: Martha Salazar Gutierrez y Socrates Riascos Torres, por su apoyo, comprensión y paciencia, como también por sus esfuerzos para poder realizar una carrera universitaria, por confiar y creer en mis capacidades, por cada consejo, cada abrazo, y por la contribución de sus valores y principios.

Agradezco a mis hermanos, Mabel Yesenia Riascos Salazar y Juan Mauricio Riascos Salazar por su compañía en este proceso académico, a Mabel por ser un ejemplo y un pilar en este proceso para mi construcción cognitiva, de igual manera por extenderme su mano en todas las ocasiones que la necesite. Por otro lado, también le doy las gracias al profesor Mauricio Payan por su contribución en este procedimiento universitario.

Gracias a mi abuelo Jose Maclovio Riascos Riascos (Aleman) y a mi tío Alexander Salazar Gutierrez por enviarme todas las fuerzas necesarias desde el cielo, por escucharme y darme toda la sabiduría entendimiento y fortalezas para culminar de la mejor manera este proceso, gracias a mis demás familiares, abuelas, tíos, tías, primas, primos y en especial a mi sobrino Gael Adrián Payan Riascos, ya que su llegada fue un motor que me impulso a continuar; también agradezco a mis

compañeras del trabajo de grado por la unión y perseverancia, y a las buenas amistades que obtuve en el desarrollo de esta carrera.

Doy gracias a la docente María del Pilar por guiarnos en este trabajo, a los docentes que compartieron sus conocimientos en las aulas de clase y contribuyeron a nuestro desarrollo personal y cognitivo, a la Universidad del Valle sede Pacífico por abrirme sus puertas y permitir que pudiera representarlas en ámbitos deportivos donde en muchas ocasiones pude dejar en alto el nombre de esta institución en entornos municipales, departamentales y nacionales.

Andrea Carolina Riascos Salazar

Agradecimientos

A nuestra directora de Trabajo de Grado María del Pilar Balanta Martínez por guiarnos en este arduo proceso, por aportar a nuestro trabajo sus conocimientos, su experiencia, su dedicación y tiempo para terminarlo con éxito.

A las mujeres que, a través de sus conocimientos, hicieron posible el desarrollo de este trabajo de grado.

Aprobado por el comité de
trabajo de grado en
cumplimiento de los requisitos
exigidos por la Universidad
del Valle para otorgar al
título de Trabajo Social.

Jurado 1

Jurado 2

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	pág 10
Introducción	pág 11
1. Problema de investigación	pág 13
1.1 Planteamiento del problema	pág 13
2. Estado del arte.....	pág 17
2.1.1. Nivel internacional	pág 17
2.2.1. Nivel nacional	pág 21
2.3.1. Nivel local	pág 26
3. Objetivos	pág 29
3.1 Objetivo general.....	pág 29
3.2 Objetivos específicos.....	pág 29
4. Marco De Referencia	pág 30
4.1 Marco contextual	pág 30
4.2 Marco teórico	pág 34
4.2.1. Percepción	pág 34
4.2.2. Belleza femenina.....	pág 37
4.2.2.1. Estereotipo	pág 39
4.2.2.2. Estereotipo de belleza	pág 39
4.2.3. Educación.....	pág 40
4.2.4. Imagen	pág 43
4.2.5. Salud mental	pág 44
4.3. Marco político	pág 45
5. Aspectos metodológicos.....	pág 47
5.1 Tipo de estudio	pág 47
5.2 Paradigma investigativo.....	pág 48
5.3 Método de investigación	pág 48
5.4 Técnicas de recolección	pág 49
5.5 Criterios de selección	pág 51
5.6 Universo y muestra.....	pág 51

5.7. Asuntos éticos	pág 52
6. Resultados	pág 54
6.1 Capítulo I	pág 54
Caracterización Sociodemográfica	pág 54
6.2 Capítulo II	pág 58
Conocimientos académicos y culturales.....	pág 58
6.3 Capítulo III	pág 72
Estereotipos de belleza femenina.....	pág 72
6.4 Capítulo IV	pág 79
Imagen de belleza femenina.....	pág 79
7. Conclusiones.....	pág 85
8. Bibliografía	pág 88
Anexos.....	pág 95

RESUMEN

Los estereotipos de belleza en el género femenino han sido cambiantes durante el tiempo, sin embargo, su objetivo sigue siendo el mismo, consiste en modificar o idealizar el cuerpo y rostro de las mujeres afros, para ser reconocidas como “bellas” ante la sociedad, de acuerdo a esto, este fenómeno ha traído grandes consecuencias en algunas mujeres ocasionando inseguridades respecto a su físico, debilitando su autoestima, sometiéndose a operaciones quirúrgicas y/o dietas dañinas para su salud.

Teniendo en cuenta lo anterior, el presente estudio tuvo como principal objetivo “analizar las percepciones de belleza femenina en mujeres negras” este se realizó con la población femenina negra de la Universidad del Valle Sede Pacífico. La metodología que se utilizó fue mixta (cuantitativa y cualitativa), se realizaron 85 encuestas y 3 entrevistas, estas se aplicaron a estudiantes que estuvieran activas en la Universidad y que, además, cumplieran con los criterios de selección (autoidentificación cultural afrodescendiente).

Entre los resultados que tuvo el estudio, se puede resaltar se puede resaltar que, las mujeres que participaron manifestaron la existencia de una serie de estereotipos físicos que la misma sociedad construye entorno al concepto de belleza femenina, a los cuales las mujeres negras se insertan, ya sea compartiéndolos o adaptándose a ellos.

Palabras claves: percepción, estereotipo, estereotipos de belleza, imagen, belleza, belleza femenina.

INTRODUCCIÓN

Hablar acerca de la belleza femenina es algo riesgoso de acuerdo a su subjetividad, ya que la construcción de la belleza ha venido variando a lo largo del tiempo, esto se debe a que han surgido nuevas ideologías, lo que conlleva a nuevos estigmas acerca de la belleza femenina; los estragos contemporáneos de este contragolpe de la belleza femenina están causando destrucción física y agotamiento psicológico a muchas mujeres, ya que algunas de ellas se someten a dietas peligrosas y/u operaciones quirúrgicas para cumplir con algunos estándares de belleza socialmente construidos.

Por consiguiente, la belleza está relacionada con la hermosura de algo o alguien, ésta es subjetiva y cada quien la concibe de acuerdo a sus percepciones, creencias y cultura, por ende, cada persona tiene características distintas para denominar algo o a alguien **bello** cuando se habla de belleza femenina se hace referencia a la belleza de las mujeres, es por esto se consideró pertinente indagar acerca de la belleza femenina desde las percepciones de las mujeres negras de la Universidad del Valle sede Pacífico, ya que es importante conocer los pensamientos que tienen las estudiantes acerca de la belleza femenina, y de esta forma saber si los cánones de belleza aún siguen rigiendo en las mujeres sobre sus aspectos físicos para ver si encajan en el prototipo de belleza que crea la sociedad.

“Los cánones o patrones de belleza, han respondido a motivos sociales y económicos. Siempre ha habido motivos ocultos detrás de cada prototipo de belleza: si se quiere incrementar el índice de la natalidad el ideal de belleza se forma con caderas anchas y pechos grandes; si se quiere ostentar la condición de clase social dominante se muestra la gordura en tiempos de hambruna o crisis; si se quiere mostrar cuidado de la imagen, selección de alimentos, exaltación de la

juventud y tiempo libre para cuidarse físicamente se muestra un cuerpo con unas dimensiones de 90-60-90 con cabellos rubios y aspecto frágil, o cuerpos delgados, casi infantiles; si se quiere mostrar dinamismo, fortaleza física, aventuras y exploraciones varias se presenta un cuerpo más musculoso y una vez más curtida.” (Parejo, 2016)

De esta manera, resultó interesante investigar acerca del tema, dado que, aunque se ha vuelto de interés general ha sido poco estudiado, sobre todo en un contexto determinado como el del departamento del Valle. En el desarrollo de este documento se encuentran los diversos referentes teóricos y conceptuales que aportaron a la comprensión de las percepciones de las mujeres, además, consta de 4 capítulos: el primero contiene la caracterización sociodemográfica; el segundo comprende los Conocimientos académicos y culturales; el tercero, los estereotipos de belleza femenina; el cuarto y último capítulo, la Imagen de belleza femenina

El documento investigativo se desarrolló por medio de rastreos bibliográficos; de acuerdo a esto, se implementó una metodología investigativa mixta, se desarrollaron Herramientas como encuestas y entrevistas, por medio de la implementación de estas técnicas se pudo conocer las percepciones que tienen las mujeres negras que estudian en la Universidad del Valle Sede Pacifico acerca de la belleza femenina; teniendo en cuenta sus ideologías referentes al tema, todo esto con el fin de obtener información detallada que sirviera de insumo para el proceso de monografía y posteriormente para el desarrollo del respectivo diagnóstico que permita conocer en gran medida, los pensamientos que puedan encontrarse frente a la belleza femenina, se pretendió determinar la influencia que tiene la belleza femenina, ya sea de manera positiva o negativa en la vida de las mujeres negras estudiantes de la Universidad del Valle sede Pacifico del Distrito de Buenaventura.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El factor racial constituye desde la colonia una forma de jerarquización social, y permitió establecer el predominio del modelo estético blanco como canon de belleza. La autora; (Schucman, 2013) afirman que, en los países colonizados por europeos, la hipervaloración de lo blanco cobra sentido no solo porque la élite de estos países es blanca, sino también porque estamos ante valores de belleza y poder constituidos históricamente, los cuales situaron asimétricamente a las poblaciones negras e indígenas con respecto a la blanca.

Como se ha podido ilustrar, estas prácticas colonizadoras sometieron inicialmente a la población afro. Desde estas consideraciones, parte te el interés de la presente investigación, la cual se orientó en conocer cuáles eran las percepciones de la belleza femenina que tienen las mujeres negras de la Universidad del Valle sede Pacífico, del Distrito de Buenaventura, de acuerdo a su formación académica, personal y cultural. Saber cómo se ha construido el concepto, para así identificar la transcendencia de la mujer. La sociedad lanza unos estándares de belleza, lo que hace que varias mujeres se sometan a cirugías quirúrgicas, lacear su cabello permanentemente realizar ejercicios excesivos y/o ir al gimnasio para poder moldear su cuerpo, ya sea para bajar de peso o, subirlo.

Actualmente, este fenómeno se ha venido evidenciando de manera gradual, lo cual ha generado una gran curiosidad, puesto que este ha sido generalmente introyectado por los diferentes medios de comunicación, los cuales ofrecen diversos estereotipos de belleza, estos han impulsado a que muchas mujeres afro se sientan inferiores por sus rasgos fenotípicos. Como consecuencia de esto, muchas mujeres optaron por realizar cambios en sus cabellos, y la realización de diferentes tipos de

intervenciones quirúrgicas, que en ocasiones terminan causando graves daños en la salud de estas mujeres o incluso la muerte.

“En las sociedades contemporáneas caracterizadas por una exigencia cada vez mayor de cuerpos perfectos, bellos y saludables, se han adoptado y producido una gama de modelos de belleza, en los que se desconoce y se excluye cualquier tipo de diferencia. Tales patrones promueven la discriminación racial, la de los discapacitados y por supuesto de quienes no cumplen con las características de belleza que se le atribuyen a la piel blanca, al cabello rubio, a los ojos claros, la nariz "respingada", la estatura y la delgadez extrema. Es el caso de la imposición de estándares corporales a una sociedad heterogénea, podríamos afirmar, de la latinoamericana donde al mismo tiempo que se difunde un reconocimiento a la diferencia, los elementos discriminatorios y excluyentes se han vuelto cotidianos (Muñiz, 2014)

En este sentido, se pudo evidenciar que los medios de comunicación y los certámenes de belleza, principalmente, se han encargado gradualmente de desaparecer la belleza afro, teniendo en cuenta que esta influye en el crecimiento de los estándares estéticos homogéneos, contribuyendo así a los estereotipos de belleza, los cuales sirven para precipitar y subjetivar la visión de la belleza, donde las personas que no cumplen con estos se sienten insatisfechos con su imagen corporal.

Por otro lado, existe un claro miedo de admitir en público, el porqué de las transformaciones físicas de algunas mujeres afrodescendientes nativas del distrito de Buenaventura, aquellas mujeres que se someten a este tipo de cambios fenotípicos; Lo hacen con el fin de modificar su aspecto físico para así sentirse aceptadas, sin embargo, la mayoría de las veces el inquietante estético, no es más

que una simple utopía generada por la globalización y algunos otros factores de la sociedad.

Por medio de la investigación, se pretende conocer las percepciones de la belleza femenina en mujeres negras en la Universidad del Valle sede Pacífico en el Distrito de Buenaventura; como categorías tuvimos percepción, belleza femenina y estereotipos, mediante la indagación se pudo conocer diferentes subcategorías: ideologías, estereotipo de belleza, educación, conocimiento, autoestima, autoconcepto y salud mental.

1.2 JUSTIFICACIÓN

La investigación se desarrolló en el ámbito de la educación superior acerca de las percepciones de belleza femenina en mujeres negras de la Universidad del Valle sede Pacífico, para lo cual es importante resaltar el papel que ha venido desempeñando la mujer a lo largo de la historia en todos los aspectos existentes, destacando principalmente la imagen estereotipada de la mujer negra que ha incidido notablemente en su pensamiento y modo de actuar como producto de los cánones de belleza impuestos y contruidos por la sociedad. Estos son transmitidos por algunos los medios de comunicación, una ideología acerca de los estereotipos a seguir, en un principio basados en la divinidad y que paulatinamente han ido modificándose hasta llegar a la actualidad.

Por medio de esta se pretende mostrar el caos interior de muchas mujeres, las batallas diarias, la resistencia no solo ante los demás sino ante ellas mismas: y su lucha, por tratar de vivir aun teniendo que enfrentarse a todos esos estereotipos que

las sociedades europeas han impuesto. Lo que conlleva a medir la importancia de ser mujer en términos de la mera apariencia física.

También, se considera que esta investigación contribuye a la proyección de una imagen auténtica, que revalida las virtudes de una población que históricamente ha sido marginada por una violencia estructural y que, socialmente, siempre ha estado discriminada y estigmatizada, desde allí, parte el interés de esta investigación por contribuir al reconocimiento de una comunidad con talentos, aptitudes, valores dignos de mostrar y defender, al tiempo que se ahonda en el empoderamiento de un pueblo que lucha por mostrarse orgulloso de sus orígenes y costumbres.

Por último, es importante abordar el tema, como trabajadoras sociales en formación y siendo parte de este grupo étnico, como para la población diversa con la que se conversó y se encuentran, pues las relaciones que se generan bajo las percepciones frente a la población femenina de etnia negra, son relaciones nocivas para todos e impiden el real reconocimiento de los otros, por ende, se pretendió conocer ¿Cuáles son las percepciones de la belleza femenina, en mujeres negras de la Universidad del Valle sede Pacífico en el distrito de Buenaventura?

2. ESTADO DEL ARTE

Para la construcción de la monografía, se llevó a cabo una revisión literaria tanto a nivel internacional, nacional y local, acerca de las diversas investigaciones que se han realizado con el tema de la belleza femenina en las mujeres negras; en este sentido, la información encontrada permitió ampliar la mirada acerca del problema de investigación y delimitarlo; a continuación, se presentan algunos de los estudios revisados:

2.1.1. Nivel internacional

Se encontró la tesis denominada “Entre discursos y metáforas: representaciones sobre los cuerpos de las mujeres afro ecuatorianas” escrita por Katty Magdalena Hernández Basante en la ciudad de Quito, septiembre 2009.

Este trabajo investigativo se realizó en torno a las actuales formas que tiene la población mestiza de imaginar y representar a los cuerpos de las mujeres afro ecuatorianas y cómo tales representaciones ayudan a descentrar el discurso hegemónico, o en su defecto siguen abonando a su proyecto. En última instancia indago sobre la relación entre racismo-cuerpo y desigualdades sociales y de género mediante el análisis de dichos imaginarios.

Con el análisis realizado en este trabajo queda evidenciado, cómo los sectores dominantes, a través de la manipulación histórica han hecho de los cuerpos/sexualidad de las mujeres afro ecuatorianas, además, han ido actualizando y legitimando su discurso racista y sexista en la memoria colectiva de la sociedad ecuatoriana, a la vez que han desplazado a los pueblos/culturas y mujeres negras a los márgenes de la sociedad. Tal manipulación ha resultado en la construcción de estereotipos y etiquetajes sociales que descalifican a esta población en general, y

de manera específica a las mujeres afro descendientes, negándolas como sujetos históricos y actoras sociales, e híper visibilizándolas como objetos sexuales. (Basante, 2009).

Por otro lado, el estudio deja ver que, no obstante, las etiquetas y representaciones actuales guardan relación con una matriz original, creada en la época colonial (las mujeres negras como seres hipersexuales, y por lo tanto objetos para el uso sexual), dichos estereotipos racistas y sexistas adquieren hoy en día formas plurales.

Así, si bien en la subjetividad de mujeres y hombres mestizos de Quito, persiste la idea de la hipersexualidad de las mujeres afro ecuatorianas (mujeres “alegres”, de “cuerpos calientes”, “candela”, “que te hace subir al cielo”), los estereotipos que construyen los varones son desde la lascivia, desde el deseo oculto, desde la curiosidad, imaginando a las mujeres afro ecuatorianas como seres disponibles para la experimentación sexual. Mientras que, las mujeres mestizas decodifican la performance del cuerpo femenino negro, recurriendo más bien a la exacerbación velada de la moral religiosa (católica), desde donde construyen sus imaginarios respecto de estas últimas (“son alocaditas”, “no moderadas”, “como se comportan con los amigos”).

Así mismo, los cuerpos, las representaciones que sobre ellos se construyen son, como hemos dicho a lo largo de este estudio, espacios donde se ponen en juego relaciones de poder, un poder que no se impone, sino que se ejerce, y en tanto tal, que genera también contrapoder. En este sentido, el trabajo muestra también cómo, a partir de los propios criterios clasificatorios y códigos normativos, las mujeres afroecuatorianas van desmontando y resignificando, no sin conflicto y tensiones, los etiquetajes construidos sobre sus cuerpos, su sexualidad y sobre sí mismas. Este

desmontaje lo hacen, al menos en lo que este estudio evidencia, desde dos mecanismos básicos, ambos insertos en la lógica de imágenes opuestas.

Al mismo tiempo, se logró encontrar la tesis titulada; análisis de contenido de las revistas de consumo juvenil femenino Seventeen y Tú: estereotipos de belleza, escrita por María Dolores Vaca Eguez e Ivanova Katherine Nieto Nasputh en la ciudad de Quito, Ecuador en el año 2013.

Esta consiste en un análisis de contenido de las revistas de consumo juvenil femenino y los estereotipos de belleza, cuyo objetivo es en principio determinar la existencia de los mismos y su escasa naturalidad al momento de ser expuestos hacia las adolescentes. Pues en ocasiones sucede que los seres humanos juzgan y crean conclusiones a la ligera, sin conocer los antecedentes del acontecimiento que afecta a las personas. Por lo cual se logra ver, que las revistas juveniles de índole femenina que forman parte de las industrias culturales, son forjadoras de comportamiento e incluso de conductos que obligan a ser hologramas sin personalidad.

Probablemente se ha perdido todo, incluso la sensación de autenticidad, pues los estereotipos se han naturalizado al punto de creer que no son nada violentos. (Nasputh & Vaca Eguez, 2013). La comunicación no es únicamente una suerte de emisión y transmisión de contenidos hacia receptores casi invisibles, esta es un proceso que no solo permite generar productos comunicacionales, sino también analizarlos develar qué hay detrás de ellos, cómo influyen en los consumidores. Y de esta manera generar realidades diferentes, sería osado pedir autenticidad, pero por lo menos si promover sencillez y algo de verdad ante las máscaras del capitalismo. Por otro lado, realizando la lectura de esta tesis se logró evidenciar que

no cuenta con una metodología de investigación clara por lo que fue un poco difícil identificar los resultados obtenidos por medio de esta.

Por último, mediante el rastreo de tesis de carácter internacional se encontraron “los estereotipos de belleza y autovaloración de la imagen corporal en las adolescentes de 14 a 17 años del colegio agropecuario Luis a. Martínez escrita por Lorena Fernanda Benavides Pinto, en Ambato – Ecuador en abril del 2015

Con relación a los estereotipos de belleza los cuales son patrones o modelos de cualidades aceptados por la sociedad, se ha encontrado en los últimos años que los patrones de belleza están direccionados hacia la delgadez, la juventud, y el éxito profesional como estereotipos de una “mujer perfecta”, muchas de las mujeres en el mundo no son conscientes de la ilusión de la que son parte por lo que realizan varias formas de conseguir o parecerse a su ideal de mujer. Esta exigencia externa, provoca inestabilidad ya que, se encuentran fluctuando entre la fantasía y la realidad, generando un desgaste emocional lo que puede desencadenar trastornos del ánimo como, por ejemplo: la ansiedad y depresión y en otros más graves conduciéndolas a la muerte. (Gonzales & Bevanides Pinto, 2015)

Conviene resaltar, que esta se pensó con el objetivo de determinar la influencia de los estereotipos de belleza en la valoración de la imagen corporal en las adolescentes del colegio agropecuario Luis a. Martínez de la ciudad de Ambato. Pues, dentro de la sociedad todos manejan una imagen donde se proyectan lo mejor de cada cual y, por lo tanto, se esperan ser aceptados; durante la adolescencia es la etapa en donde se refuerza los modelos y roles aprendidos durante la infancia, los estereotipos aparecen como indicadores de comportamiento, pensamiento, actitudes que están considerados como modelos a seguir, y existen reforzadores que prestan ganancias, en muchos de los casos sucede a nivel inconsciente.

Para efectos de este estudio es preciso resaltar que los resultados obtenidos revelan que la gran mayoría de las mujeres examinadas se encuentran probablemente influenciadas por los estereotipos de belleza y presentan una imagen corporal baja. Además, al proyectar una imagen cada vez más parecida a los cánones de belleza conlleva a un gran consumismo en las mujeres ya sea de cosméticos, tratamientos de belleza e incluso cirugías estéticas por cumplir con algunas exigencias sociales. Por consiguiente, la mayoría de las encuestadas indicaron que la valoración de su imagen corporal se encuentra dirigida en el exterior, en la brújula que los demás opinan sobre sí.

En resumen, los antecedentes a nivel nacional demuestran que se generan ciertos estereotipo y discriminación de belleza hacia la mujer afro, la cual es concebida como la persona que debe hacerse cargo de los oficios de la casa, o hacer los servicios en otra vivienda, pero que estas a lo largo de los años han empezado a reivindicarse y crear una cultura en la cual se revalidan como una población fuerte con muchas cualidades. Esto a través del cabello y resistiéndose a acomodarse a aquellas normas o estándares de belleza que la sociedad les impone.

2.2.1. Nivel nacional

En los siguientes antecedentes de carácter nacional se encontró la tesis titulada. Entre rizo y rizo: un acercamiento al cambio de percepción del cabello afro y rizado escrita por María Paula González Herrera para optar al título de comunicadora social en la Universidad de la Sabana en Chía, Colombia en el año 2019.

Entre rizo y rizo es un acercamiento al cambio de percepción del cabello afro y rizado, por medio de esta se busca que las mujeres con cabello rizado o afro se apropien de su cabello y lo que este significa en su vida, una herencia de unos ancestros y una historia que definió a las sociedades y no lo vean como un

problema, con él, se busca conocer las historias de diferentes mujeres que se han sentido rechazadas por tener cabello crespo, también conocer de dónde nace el rechazo y cómo se ha transformado en los últimos cinco años. Es por esto por lo que este trabajo parte de cómo los medios de comunicación, en este caso la revista cromos, ha contribuido en la construcción de un estereotipo de cabello ideal para la mujer, pero en los últimos años la industria cosmética y de moda, se han abierto a la idea de un estilo de mujer utópico con aspecto natural.

En primera medida, estableciendo los estereotipos existentes e indagando cómo logran afectar a las mujeres llevándolas a someterse a cambios que pueden maltratar su cabello e incluso afectar su salud. En segunda medida, entrevistando a aquellas que después de muchos tratamientos para disimular su cabellera rizada deciden llevarla al natural como una especie de empoderamiento de la mujer por medio de su cabello. Analizando cómo se ha buscado cambiar el estereotipo del cabello crespo de ser de mala presentación o no estético a uno de belleza natural e historia única en los últimos cinco años en la revista cromos, en eventos para empoderar a mujeres con cabello crespo.

Esta contó con un enfoque cualitativo de planificación porque no se requería de una información cuantificable o medible, sino de información que no se puede medir y que, en lugar de representar un número o dato, representa a diferentes personas y diferentes experiencias. Además, teniendo en cuenta el enfoque de la investigación, la entrevista paso a ser el principal método de investigación utilizado para obtener la información necesaria.

Por medio de esta investigación se conoció, que sí existe un rechazo hacia el cabello afro o rizado, el cual viene desde la esclavitud y lo han sufrido mujeres blancas y negras. Con la revisión de la revista cromos, desde las publicaciones de

enero a agosto de los años 2013 hasta 2017 y de enero a octubre de 2018, sí se evidenció un cambio en la visibilización de mujeres rizadas en anuncios publicitarios y artículos de la revista (Herrera, 2019)

Desde el año 2015 es que se empieza a notar el aumento en la aparición de mujeres rizadas o afro en la revista, ya que menos de la mitad no poseen ninguna foto de una de estas mujeres. Se puede notar que en la edición del 12 de agosto de 2016 se da el mayor número de fotos de mujeres crespas en la revista, esto se debe a que esa edición era especial dedicada a la inclusión de la cultura afro.

Además, se pudieron evidenciar dos cambios importantes en los anuncios publicitarios de dos marcas específicas mus, una marca de shampoo la cual durante toda la revisión sus anuncios publicitarios incluían una modelo lisa, pero en la última edición revisada, es decir, la del 26 de octubre de 2018, por primera vez el anuncio de mus contiene la imagen de una modelo crespas.

En segundo lugar: la tesis (des) en-redando estereotipos: representaciones sociales de las mujeres afro descendientes. Los casos de Cali (mafum) y Quito (piel africana-conamune) escrita por Laura García Corredor en el año 2012; en el siguiente trabajo se analizan las dinámicas de la representación y creación de estereotipos como dispositivos de radicalización y contamine de la mujer afrodescendiente.

El interés principal es aportar al fortalecimiento de las voces de las mujeres de organizaciones afrocolombianas y afro ecuatorianas quienes desde sus análisis y acciones buscan eliminar las etiquetas sociales, raciales, sexuales y culturales, creadas en el marco de la representación sobre “la mujer negra”. Con esta finalidad se retoman los testimonios de mujeres pertenecientes a colectivos y organizaciones

de Colombia en la ciudad de Cali y de Ecuador en la ciudad de Quito, quienes revelan sus perspectivas frente a las formas en las que han sido estereotipadas y representadas históricamente.

Para el análisis se hace referencia a debates contemporáneos respecto a categorías como género, colonialidad de género, representación, estereotipo e interseccionalidad. La propuesta teórica–metodológica se desarrolla en un marco donde la construcción de la idea de raza y género fue fundamental para la clasificación y jerarquización de unos seres sobre otros, comenzando desde la colonia y manteniéndose en la actualidad.

Esta investigación es un aporte construido desde las organizaciones de las mujeres afro descendientes, frente a las estructuras de representación que determinan las relaciones de poder a partir de variables como género, raza, clase, sexualidad, entre otras. De ahí, la necesidad de construir redes que articulen las estrategias contra discursivas de auto representación propuestas desde las organizaciones de las mujeres afrocolombianas y afro ecuatorianas. Reflexionar sobre el proceso de la representación, los estereotipos y las organizaciones de mujeres afro ecuatorianas y afrocolombianas, vislumbrando episodios y escenarios que se fueron desarrollando a lo largo de la investigación y que son parte esencial de la construcción de la misma. Más que cerrar la temática, pone en cuestión la necesidad de fortalecer campos de investigación en donde las mujeres de los grupos históricamente subordinados manifiesten sus formas de interpretar y reconocer las dinámicas sociales que atraviesan la construcción de su ser. (Corredor, 2012).

Por otro lado, las mujeres de Cali en Colombia y Quito en Ecuador manifestaron la carga negativa en sus vidas y las consecuencias generadas por los estereotipos

sociales. Se observó que dinámicas como la migración, el asentamiento en las periferias, la hostilidad en las instituciones educativas y en los escenarios laborales, son elementos determinantes para el refuerzo y creación de imaginarios referidos a la mujer afrodescendiente como: empleada del servicio, prostituta y bruta. Tanto en Colombia como en Ecuador fue fundamental escuchar distintos tipos de vivencias y de particularidades que hacen que cada caso de exclusión de las mujeres tenga algunas manifestaciones distintas a la de las demás. Las mujeres identificaron factores como el color de la piel, la identidad sexual, la religiosidad, el lugar de procedencia, el barrio de residencia, el género y la clase, como elementos que generan múltiples y diversas formas de discriminación.

Finalmente, se encontró la tesis titulada: *trenzando la identidad: cabello y mujeres negras* de la autora Kristel Andrea Villareal Benítez en la ciudad de Bogotá, Colombia en el año 2017; Por medio de esta se muestra la importancia del cabello para la mujer negra. El trabajo propone conocer cómo los discursos que son reproducidos en la sociedad sobre “lo negro” y las experiencias con el cabello han cambiado la forma como un grupo de mujeres de Cartagena y Bogotá que se autodefinen o son percibidas como negras, han construido su autopercepción estética. Exploro la manera cómo las participantes gestionan su identidad a través del cabello, además de resistir o acomodarse a aquellas normas que establecen cuál es el buen cabello. Las experiencias narradas por las participantes ayudan a distinguir cómo el cabello juega un rol importante en el mantenimiento de la posición de subordinación, pero también en el desafío de estas mismas posiciones. Este trabajo es de corte cualitativo, el objetivo no es hablar sobre el peinado como práctica, ni de las funciones que tuvo en determinado periodo histórico.

Por medio de la investigación, se logró identificar que las mujeres alisadas dejaron ver, cómo sus afectos con el cabello natural no son negativos, se quedan en la

neutralidad, son mujeres que tuvieron experiencias negativas en algún momento de su vida, pero incorporaron ese saber y lo transformaron en neutralidad, no se refieren al cabello ni a las experiencias como algo altamente doloroso, sino como algo que tuvieron en alguna oportunidad y que no quieren volver a tener. Por otro lado, las mujeres con el cabello natural sí polarizan sus emociones en relación con el cabello; para ellas sí es relevante resaltar cómo el alisado las afectó, cómo las experiencias negativas en el colegio dejaron huellas y cómo el cabello natural es un renacer. (Benítez, 2017)

Claramente, las valoraciones sobre el pelo bueno y bonito se acercan más a lo blanco y a los cánones de belleza eurocéntrico. Las imágenes que muchas construyeron como las que son para ellas ideales o las que otros les han manifestado como ideales dejan el cuerpo de las mujeres negras en una posición desfavorable. La idea de lo bello como armonioso excluye a las mujeres negras y hay consciencia de ello, por lo que se ha recurrido a la creación de las ideas de nuevas y diferentes formas de belleza. Dando continuidad al apartado lingüístico, la apreciación en el discurso de las mujeres que van al natural, se caracteriza por hacer énfasis en el impacto positivo que produce en aquellas personas que las observan.

2.3.1. Nivel local

Dentro de la búsqueda de antecedentes a nivel local se encontró, la tesis titulada Factores Sociales Influyentes En La Realización De Cirugías Estéticas En Las Mujeres de Buenaventura escrita por Jenny Manuela Castro Muñoz, Mayra Alejandra Granados Alarcón y Evelin Samira Riascos Ramírez para optar por el título de Trabajadora social, esta tiene por objetivo identificar la incidencia que tienen los estereotipos sociales de belleza en la realización de cirugías estéticas en las mujeres.

Los medios de comunicación son fundamentales en el proceso de aceptación de las cirugías estéticas puesto que estos se encargan de difundir o vender ideas que logran impactar a quienes tienen alguna inconformidad con su cuerpo. Las redes sociales, la televisión, la radio, entre otros medios no solo informan a la población sino que también promueven el consumo de este tipo de procedimientos quirúrgicos estéticos, pues son precisamente estos los que imponen una imagen o un ideal de belleza que termina por ser reproducido y socialmente aceptado, como son los modelos, actores, presentadores, las nuevas figuras de las redes sociales que incluyen los llamados *youtubers*, *instagramers*, en general los famosos, que te muestran una figura esbelta donde no hay cabida para otro canon de belleza, que no sea el predominante, estas figuras mediáticas inciden en el consumo de este tipo de cirugías, ya que ellos se muestran como referentes a la hora de venderlas haciendo que las personas que los siguen deseen entrar en estas dinámicas, convirtiéndose en agentes reguladores porque llegan hasta a decirte que es lo que está bien y lo que no.

Por otro lado, se muestra la incidencia de los imaginarios sociales en las mujeres, pues esto realmente las impulsa a querer llevar a cabo cambios de tal magnitud que implican incluso en ocasiones arriesgar su vida, y más aún en un contexto como Buenaventura, donde no se encuentran establecimientos especializados en estos procesos y donde el estereotipo de la mujer negra con busto y glúteos prominentes y cintura pequeña son el estándar implantado pues se considera que es así como debe ser una mujer del Distrito de Buenaventura. (MUÑOZ, GRANADOS ALARCON, & RIASCOS RAMÍREZ, 2020)

Por medio de esta investigación se logró encontrar que los ideales de belleza socialmente aceptados y difundidos han implantado en el imaginario la necesidad

de un cuerpo perfecto, haciendo que muchos que no lo tienen busquen de todas las maneras posibles acceder a este.

Para finalizar, como resultado de este estado del arte, se encuentra que en los estudios tomados en cuenta se evidencia la existencias de diferentes ideales de belleza socialmente aceptados y difundidos han implantado en el imaginario la necesidad de un cuerpo perfecto, haciendo que muchos que no lo tienen busquen de todas las maneras posibles acceder a este, ambos estudios tienen en cuenta la voz de los actores al utilizar diferentes técnicas, permitiendo de esta forma develar la realidad de los mismos y en la construcción de variables de investigación, además en términos de marco teórico y planteamiento de problema, fueron de mucha utilidad, dado que sirvieron para aclarar asuntos con respecto al tema.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general

Analizar las percepciones de la belleza femenina, en mujeres negras de la Universidad del Valle sede Pacífico en el Distrito de Buenaventura.

3.2 Objetivos específicos

- Caracterizar socio-demográficamente a las mujeres negras de la Universidad del Valle sede Pacífico en el Distrito de Buenaventura.
- Identificar conocimientos académicos y culturales acerca de la belleza femenina, en mujeres negras de la Universidad del Valle sede Pacífico en el Distrito de Buenaventura.
- Conocer estereotipos de la belleza femenina, en mujeres negras de la Universidad del Valle sede Pacífico en el Distrito de Buenaventura.
- Describir la imagen de belleza femenina que establecen las mujeres negras de la Universidad del Valle Sede Pacífico.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 MARCO CONTEXTUAL

El Distrito de Buenaventura está ubicado en el departamento del Valle del Cauca en la región del Pacífico Colombiano. Limita al norte con el departamento de Chocó, por el oriente con los municipios de Jamundí, Cali, Dagua y Calima, por el sur con el departamento del Cauca y por el occidente con el Océano Pacífico.

Fotografía 1. Vista aérea de Buenaventura



Buenaventura vista desde la zona portuaria e industrial de producción, olvidando el área social y comunitaria. Fuente: C.I. International Fuels. s.f.

Según la ley 1617 de 2013 (por la cual se expide el régimen para los Distritos Especiales), Buenaventura es el único Distrito del Valle del Cauca con un área de más de 6.297 kilómetros cuadrados (28.6% de la superficie departamental), de los cuales el 99.64% corresponden al área rural (170 veredas) y 0.35% de su extensión

al área urbana. La ciudad consta de una zona insular (Isla de Cascajal) donde se concentra la mayoría de las actividades económicas, productivas y de servicios; y un área Continental, con una vocación principalmente residencial.

En la actualidad, las condiciones de vida del Distrito Especial de Buenaventura son críticas. Realidad provocada por múltiples problemáticas de orden institucional, social, político, cultural y económico, atravesadas por el impacto del conflicto armado en una compleja dinámica, pues son limitadas las oportunidades sociales para la disponibilidad y acceso a servicios y bienes sociales de calidad que son determinantes para garantizar, proteger y promover la efectiva realización y disfrute de los derechos humanos, derechos colectivos ancestrales y el desarrollo humano en el territorio (Alcaldía de Buenaventura, 2011)

Fotografía 1. Parque Malecón Bahía de la Cruz



Buenaventura vista desde lo local. Antiguo Parque Néstor Urbano Tenorio, lugar de encuentro y convergencia, hoy convertido en “Parque Malecón Bahía de la Cruz”, espacio de divergencia e inconformidad por los Bonaverenses. Fuente:

Cámara de Comercio de Buenaventura, 2010

Según datos estadísticos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (s.f.), la población del Distrito de Buenaventura para el año 2016 fue de 407.675 personas, de las cuales el 91,67% (373.717) habita en la zona urbana y el 8,33% (33.958) en la zona rural. En lo que respecta a la distribución por sexo, de la población total del Distrito, el 48,64% (198.261) hombres y el 51,37% (209.414) mujeres.

El 88,5% de la población se auto reconoce como negra, afrodescendiente o afrocolombiana. (DANE, 2019) De esta manera, Buenaventura es el segundo municipio que concentra el mayor número de afrodescendientes en el Valle del Cauca, después de Cali: en total, 271.141 (sumando a los pobladores de la etnia raizal), de los cuales 248.626 habitan en la zona urbana del municipio y 22.525 en la zona rural. (Alcaldía de Buenaventura, 2011) El Distrito es la única zona económica especial de exportación sobre el Pacífico colombiano y su puerto es el de mayor participación en las actividades de comercio exterior del país, movilizándolo aproximadamente el 50% de la carga nacional (equivalentes en promedio a 10.000 toneladas por año). Según cifras de la DIAN, retomadas por Arias (2010), la nación recibe de este municipio más de un billón de pesos anuales por recaudo de impuestos. Alcaldía de Buenaventura. Plan de Desarrollo 2012-2015.

Paradójicamente, el 35,85% de la población de Buenaventura vive con necesidades básicas insatisfechas y el 13,5% se encuentra en situación de miseria. Cabe destacar que el nivel de necesidades básicas insatisfechas del municipio corresponde a más del doble del porcentaje departamental (15,7%) y el de miseria es tres veces el observado en el Valle del Cauca (3,5%) (DANE, 2019) (Alcaldía de Buenaventura, 2011)

En 2010, la tasa de desempleo de Buenaventura fue del 63,7%, superando en 53,5 puntos porcentuales la tasa nacional que para este mismo año fue de 10,2% (DANE, 2019). Según el Observatorio del Mercado Laboral de Buenaventura (2010), el inusitado incremento frente a los años anteriores se debe a un aumento en la fuerza laboral dispuesta a ofrecer sus servicios y en la incapacidad del municipio para generar nuevas plazas laborales. Por su parte, la tasa de subempleo fue de 14,9% en el 2010, superando también la tasa nacional que fue del 13,2%. Estas situaciones de desempleo y subempleo afectan en mayor medida a las mujeres, toda vez que, en el 2010, mientras 62.119 hombres se encontraban empleados, tan solo 46.862 mujeres gozaban de esta misma condición, indicando que el mercado laboral de Buenaventura ofrece más oportunidades laborales al género masculino.

El índice de analfabetismo alcanza el 12,5% de la población. Si bien en 2009 el municipio alcanzó una tasa de cobertura neta en educación básica primaria del 94,39%, esta cifra es bastante inferior en materia de educación básica secundaria, con una cobertura del 52,61%, lo cual implica a su vez un 47,39% de la población entre los 12 y los 18 años sin cobertura, aumentando los riesgos frente a la violencia, la delincuencia y otras problemáticas como los embarazos tempranos y el consumo de sustancias psicoactivas a que está expuesta esta población. (DANE, 2019)

Así mismo, en términos de calidad, solo el 7% de las instituciones educativas lograron niveles de calificación superior o alto en los exámenes de Estado realizados en 2009, en tanto el 81% de dichas instituciones se ubicaron en los niveles bajo, inferior y muy inferior (el restante 12% fue calificado en el nivel medio) Cámara de Comercio de Buenaventura (2010). (Alcaldía de Buenaventura, 2011).

4.2 MARCO TEÓRICO

Con el fin de desarrollar esta investigación, que estuvo orientada a analizar las percepciones de la belleza femenina, en mujeres negras de la Universidad del Valle sede Pacífico en el distrito de Buenaventura, fue necesario construir un marco teórico - conceptual que permitiera la comprensión del fenómeno estudiado y además facilitara la realización del análisis de los hallazgos, primero se abordó la percepción, belleza femenina y dentro de este se encontraron categorías y subcategorías emergentes, las cuales fueron: educación, autoestima, ideología, estereotipos, estereotipos de belleza, conocimiento, salud mental e imagen. Dichas categorías surgen de otro marco y responden a otra necesidad de los y las investigadores, pero también guardan una estrecha relación con el proceso investigativo. Estas categorías forman parte de un espacio de autonomía en donde el investigador se ha apropiado del proceso y tiene la autoridad de decidir como nombrar. (Olabuénaga, 2009)

4.2.1. Percepción

La Gestalt definió la percepción como una tendencia al orden mental. Inicialmente, la percepción determina la entrada de información; y, en segundo lugar, garantiza que la información retomada del ambiente permita la formación de abstracciones (juicios, categorías, conceptos, etc.). (Oviedo, 2004)

La Percepción, según (Carterette & Friedman, 1982) es una parte esencial de la conciencia, es la parte que consta de hechos intratables y, por tanto, constituye la realidad como es experimentada. Esta función de la percepción depende de la actividad de receptores que son afectados por procesos provenientes del mundo físico. La percepción puede entonces definirse como el resultado del procesamiento

de información que consta de estimulaciones a receptores en condiciones que en cada caso se deben parcialmente a la propia actividad del sujeto.

La percepción es biocultural porque, por un lado, depende de los estímulos físicos y sensaciones involucrados y, por otro lado, de la selección y organización de dichos estímulos y sensaciones. Las experiencias sensoriales se interpretan y adquieren significado moldeadas por pautas culturales e ideológicas específicas aprendidas desde la infancia. La selección y la organización de las sensaciones están orientadas a satisfacer las necesidades tanto individuales como colectivas de los seres humanos, mediante la búsqueda de estímulos útiles y de la exclusión de estímulos indeseables en función de la supervivencia y la convivencia social, a través de la capacidad para la producción del pensamiento simbólico, que se conforma a partir de estructuras culturales, ideológicas, sociales e históricas que orientan la manera como los grupos sociales se apropian del entorno. La percepción depende de la ordenación, clasificación y elaboración de sistemas de categorías con los que se comparan los estímulos que el sujeto recibe, pues conforman los referentes perceptuales a través de los cuales se identifican las nuevas experiencias sensoriales transformándolas en eventos reconocibles y comprensibles dentro de la concepción colectiva de la realidad (MELGAREJO, 1997)

Como subcategoría de percepción, se desprende ideología, ya que, de acuerdo a las diversas teorías obtenidas, los autores manifiestan que las percepciones dependen de las ideologías que tienen las personas.

4.2.1.1. Ideología

La ideología como un sistema de ideas fundamentales que definen un modo de pensamiento político, religioso, cultural e identidad etc. propias de una persona o colectividad. Es decir, en cierto modo se pone el acento en lo atemporal y en el

grado en que esas ideas definen y son definidas por la persona o colectivo que las ostentan. Desde el punto de vista de la cognición es muy cómodo entender el concepto de ideología como algo inmutable. Las categorías estancas y fijas no conducen hacia la contradicción, promueven formas de pensar conservadoras: ser anarquista implica no ir a votar en las elecciones generales, ser de derechas implica defender la flexibilidad laboral. “no voto porque soy anarquista, soy anarquista porque no voto. Se trata de un razonamiento prácticamente tautológico con los engranajes internos perfectamente engrasados (Bielsa, 2017).

La ideología funciona para agregar cierta plusvalía a las creencias, con el fin de que puedan satisfacer los requerimientos de la autoridad. La idea marxista de la deformación tiene más sentido, si se dice que la función de la ideología es siempre legitimar una pretendiendo legitimidad, agregando un suplemento de espontáneo a las creencias. La función de la ideología en esta fase consiste en llenar la brecha de credibilidad que existe en todos los sistemas de autoridad. (Ricoeur, 1978). Por otro lado, La ideología es una forma de conciencia que percibe la realidad de manera falsa, invertida o deformada. En *La ideología alemana* aparecen términos como los de *ilusiones* y *fantasías*, o metáforas como las de la cámara oscura, los ecos, los reflejos y la del edificio, que son atribuidas a las falsas creencias de autores que defienden que las ideas, además de ser "independientes" de la realidad material, son las que la condicionan, concluyendo erróneamente que los problemas de la realidad material tienen su origen en las ideas o en la forma de pensarla, y que, por ende, los problemas deben ser resueltos en y con el pensamiento (Marx, 1974)

El ser humano siempre se encuentra rodeado de objetivaciones de la ideología, pues las cosmovisiones, creencias y estados de ánimo únicamente llegan a ser una realidad ideológica al plasmarse mediante las palabras, las acciones, la vestimenta,

la conducta y la organización de los hombres y de las cosas. En una palabra, mediante un material sónico determinado, compartido y aprendido (Bajtín, 1994)

4.2.2. Belleza femenina

Los cánones de belleza femenina impuestos por la sociedad han variado según la historia. Para dar solo un ejemplo, se pasó de ver cuerpos con proporciones similares al de las esculturas de botero, al de mujeres extremadamente flacas, sin curvas y poco busto; de mujeres rubias voluptuosas, a mujeres bajas en estatura, pero con cuerpos definidos. Sin embargo, en este momento de la historia, ya nada parece importar. Para la diseñadora de modas Alitza García, se está en una era en la que se reconoce todo tipo de belleza, y para ello, la moda actual también ha aportado a romper esos lineamientos que consideraban que la belleza debía cumplir con ciertos parámetros. (Torres, 2019)

Según los autores (Heredia & Espejo, 2018) El canon clásico de belleza es un estereotipo femenino a nivel mundial expandido gracias a la publicidad, los medios de comunicación y cómo no a internet, dicho canon discrimina a distintas razas, prevaleciendo la caucásica ignorando así, que puede haber otros tipos de belleza en el mundo, como cirujanos plásticos y comerciantes de la belleza, defienden que hay que identificar otros tipos de belleza para que el procedimiento quirúrgico no tenga consecuencias agresivas, abogando por la idea de una cirugía plástica natural para que los cuerpos no sufran cambios de identidad. (Moya, 2010). Coloca de ejemplo como miss Brasil 2001 necesito 24 operaciones de cirugía estética para conseguir el ansiado canon de belleza femenino. Sin duda el modelo femenino de belleza se ha construido a partir de un estereotipo occidental donde la imagen de la mujer continúa subordinada al punto de vista masculino, y su cuerpo sometido a una permanente regulación y disciplina. Se ha fabricado un cuerpo femenino perfecto durante toda la historia, para ello hay que observar cómo se ha modificado

la belleza femenina con durísimos aparatos correctores como corsés, fajas, etc. (Muñiz, 2014)

El tema de la belleza y la feminidad en Colombia, es un tema con múltiples aristas y diametralmente opuesto, con relación a lo que podría serlo en otras sociedades e incluso, en otros países, aquí encierra unos imaginarios e involucra unas “verdades” que se evidencian y son rotuladas por medio de las industrias de la comunicación y a través de las mujeres básicamente. Este tema ha desatado y a la vez se ha convertido en una especie de revolución generacional femenina: la belleza paga y da un estatus que difícilmente se alcanzará por medio de otros mecanismos. No de otra manera se logra entender la forma como se accede por medio de la belleza a capital simbólico, capital cultural y capital social. (Molina, 2004).

Los sofistas consideraban la belleza como una experiencia subjetiva frente a un objeto que provocaba cierto placer; por su parte, los pitagóricos, hablaban de la belleza como una forma objetiva, regular y armónica, es decir, lo bello se encontraba dentro de la proporción de las partes; y, Sócrates afirmaba que la belleza residía en el fin que cumplía y lo dividió en tres categorías de belleza: la belleza ideal, la espiritual y la útil. La primera, representaba la naturaleza a través de la composición de las partes; la segunda, expresaba el alma a través de la mirada y la última era la belleza funcional. De hecho, en el testimonio de los memorables de Jenofonte, se dan unos testimonios de Sócrates y se muestra cómo para él había diferentes tipos de belleza, pero tanto esta, como lo bueno, eran exactamente la misma cosa (ZAPATA, 2015).

En el transcurso del siglo XVI, el foco de belleza femenina apuntó hacia la parte superior del cuerpo, haciendo hincapié en lo que respecta a ojos, labios, cuello, pecho y manos con especial cuidado en la tez, mientras que a la zona inferior del

cuerpo se le atribuían aspectos demoníacos por ser considerada la zona de mayor intimidad y proximidad sexual. Por otra parte, la moral era un aspecto a considerar dentro del hito de lo bello, no reduciéndose exclusivamente a lo físico y visual, sino que también la espiritualidad era considerada una cualidad atractiva a cultivar (Martínez, 2017).

Teniendo en cuenta lo anterior, como sub categoría de belleza femenina se desprende estereotipos y estereotipos de belleza:

4.2.2.1. Estereotipo

El estereotipo de belleza física en el terreno de la posmodernidad, y desde la publicidad ha presentado una imagen de mujer perfecta, con unas características particulares, “ser delgada, rubia, sonriente, con piel lisa, adinerada, exitosa y joven” (Baltazar, 2019)

Además: Figura esbelta y delgada, con medidas 90, 60, 90, piel tersa y bronceada, ojos grandes, nariz pequeña, boca grande y labios gruesos, senos firmes, simétricos y sólidos, vientre liso, pelo largo, piernas largas... tener menos de treinta años, cualidades físicas como talla (Serrano & Romero Calmache , 2010, pág. 378)

4.2.2.2. Estereotipo de Belleza

A partir de la segunda mitad del siglo XX, la búsqueda de la delgadez en el estereotipo de belleza femenino se ha hecho cada vez más patente. Se ven ya lejanos los tiempos en los que mujeres como Marilyn Monroe conquistaron occidente con sus cuerpos redondeados. Como consecuencia de un cuidado patológico del peso, muchas mujeres han caído en graves trastornos alimenticios. En España se calcula que entre el 4'1 y el 4'5% de la población adolescente sufre

este tipo de enfermedades. El ideal se encuentra en cuerpos estilizados, con bastante pecho, labios voluminosos y nariz fina. Según la psicóloga británica Susie Orbach, “hay una violencia real hacia la mujer para que no acepte su cuerpo, y está promovida únicamente por los intereses comerciales”. **Nos encontramos** en una realidad manipulada en la que todo es posible gracias al bisturí y programas de retoque como *Photoshop*, “Así, las mujeres construyen en sus mentes una imagen de un cuerpo y una cara que no son reales (Workshop experience, 2017)”

4.2.3. Educación

"Proceso de adaptación progresiva de los individuos y de los grupos sociales al ambiente, por el aprendizaje valorizado, y que determina individualmente la formación de la personalidad, y socialmente la conservación y la renovación de la cultura" (Bittencourt, 2002)

La educación es un proceso humano y cultural complejo. Para establecer su propósito y su definición es necesario considerar la condición y naturaleza del hombre y de la cultura en su conjunto, en su totalidad, para lo cual cada particularidad tiene sentido por su vinculación e interdependencia con las demás y con el conjunto, además es un todo individual y supraindividual. Es dinámica y tiende a perpetuarse mediante una fuerza inercial extraña. Pero también está expuesta a cambios drásticos, a veces traumáticos y a momentos de crisis y confusiones, cuando muy pocos saben que hacer; provenientes de contradicciones, inadecuaciones, decisiones casuísticas y desacertadas, catástrofes, cambios drásticos. Es bueno saber que la educación cambia porque el tiempo así lo dispone, porque ella deviene. Ella misma se altera, cambia y se mueve de manera continua y a veces discontinua; crece y decrece, puede venir a ser y dejar de ser. (León, 2007).

Por otro lado, el autor (Ángel, 2012) manifiesta que “La educación permite al hombre superar el sentido común, es decir, transitar de la realidad sensible a la realidad inteligible. Dicho de otra manera, transitar de lo aparente a lo verdadero, pues el verdadero conocimiento versa sobre lo inteligible, no sobre lo sensible.”

De acuerdo a lo anterior, como subcategoría de educación. Se presentan los términos conocimiento y autoestima:

4.2.3.1. Conocimiento

El conocimiento es el acto consciente e intencional para aprehender las cualidades del objeto y primariamente es referido al sujeto, el **quién** conoce, pero lo es también a la cosa que es su objeto, el **qué** se conoce. Su desarrollo ha ido acorde con la evolución del pensamiento humano. La epistemología estudia el conocimiento y ambos son los elementos básicos de la investigación científica, la que se inicia al plantear una hipótesis para luego tratarla con modelos matemáticos de comprobación y finalizar estableciendo conclusiones valederas y reproducibles. (Ramírez, 2009)

Para que se dé el proceso de conocer, rigurosamente debe existir una relación en la cual coexisten cuatro elementos, el sujeto que conoce, el objeto de conocimiento, la operación misma de conocer y el resultado obtenido que no es más que la información recabada acerca del objeto. En otras palabras, el sujeto se pone en contacto con el objeto y se obtiene una información acerca del mismo y al verificar que existe coherencia o adecuación entre el objeto y la representación interna correspondiente, es entonces cuando se dice que se está en posesión de un conocimiento. (Martínez Marín, 2006)

4.2.3.2. Autoestima

La autoestima es un factor importante a considerar en la vida de las personas en general y en particular, en el tema del desempeño y de las actitudes hacia las actividades académicas de los estudiantes y las estudiantes. De acuerdo con (Rice, 2000), la autoestima de una persona es la consideración que tiene hacia sí misma. Señala este autor que ha sido denominada como el vestigio del alma y que es el ingrediente que proporciona dignidad a la existencia humana.

En opinión de Maslow, citado por (Santrock, 2002) la mayoría de las personas que no han desarrollado un alto nivel de estima, nunca llegan a auto realizarse. (Mezerville, 2004) Menciona que Abraham Maslow ha sido uno de los representantes de la psicología humanista quien más ha difundido el papel que la autoestima desempeña en la vida de las personas, al incluirla dentro de su conocida jerarquía de necesidades. Para Maslow existen dos tipos de necesidades de estima, la propia y aquella que proviene de las otras personas. Ambas necesidades las ubica jerárquicamente por encima de las necesidades fisiológicas, las de seguridad personal y las de amor y pertenencia.

Branden, (Mezerville, 2004, pág. 25) manifiesta que: La autoestima está configurada por factores tanto internos como externos. Entiendo por factores internos, los factores que radican o son creados por el individuo-ideas, creencias, prácticas o conductas. Entiendo por factores externos, los factores del entorno: los mensajes transmitidos verbal o no verbalmente, o las experiencias suscitadas por los padres, los educadores, las personas significativas, las organizaciones y la cultura.

(Güell & Muñoz, 2000, pág. 118), la persona tiene la capacidad de establecer su propia identidad y atribuirse un valor y, a esa valoración se le llama autoestima.

Señala que, si se consigue mantener un buen nivel de autoestima resistirán las críticas, se abrirán mejor a los demás, aprenderán a pedir ayuda y, en general, resultará mucho más gratificante vivir, lo que contribuirá también a prevenir cualquier proceso depresivo”

Refiriéndose a este tema de la autoestima, (Santrock, 2002, pág. 114) expresa que ésta es: “La evaluación global de la dimensión de Yo o *self*. La autoestima también se refiere a la autoevaluación o a la autoimagen, y refleja la confianza global del individuo y la satisfacción de sí mismo”.

4.2.4. Imagen

La imagen corporal ha tomado gran relevancia dentro de la sociedad en las últimas décadas. Se define como auto-imagen a “un constructo complejo que incluye tanto la percepción que tenemos de todo el cuerpo y de cada una de sus partes, como del movimiento y límites de éste, la experiencia subjetiva de actitudes, pensamientos, sentimientos y valoraciones...” (Raich, 2001) Para muchas personas ésta representa el éxito, la salud, la felicidad así como lo atractivo que se puede resultar al sexo opuesto así como a los grupos a los cuales un individuo puede pertenecer.

En esta compleja construcción de la imagen del individuo, la imposición de un modelo estético origina una inevitable comparación y discrepancia entre el cuerpo ideal (autoimagen ideal del cuerpo) que impone la sociedad y el cuerpo percibido (autoimagen percibida del cuerpo). De esta discrepancia y la comparación negativa puede surgir insatisfacción corporal, considerada una de las causas más destructivas de la autoestima” (Bustos, González Martí, & Contreras, 2005)

La imagen corporal se cree que es un hecho basado en experiencias personales, personalidad, cultural que puede afectar personalmente al percibir una imagen corporal errónea de la que realmente presenta, el autoestima se ve alterado y se puede interpretar o definir el estado general de una persona hacia sí mismo el cual puede surgir un sentimiento ya sea positivo o negativo el cual se va construyendo a través de sus propias características como la estética que presentan y atractivo sexual de su propio cuerpo definiendo su percepción corporal. (Salas & Hernández Gómez, 2015).

4.2.5. Salud mental

La OMS, define la salud mental como un estado completo de bienestar en el que la persona realiza sus capacidades y es capaz de hacer frente al estrés normal de la vida, físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades, que te permite trabajar de forma productiva y de contribuir a su comunidad. En este sentido positivo, la salud mental es el fundamento del bienestar individual y del funcionamiento eficaz de la comunidad” (OMS, 2013, pág. 9)

La salud mental tiene que ver con la vida diaria de todos. Se refiere a la manera como cada individuo se relaciona los unos con los otros en el seno de la familia, en la escuela, en el trabajo, en las actividades recreativas, en el contacto diario con sus iguales y, en general, en la comunidad. Comprende la manera en que cada uno armoniza sus deseos, anhelos, habilidades, ideales, sentimientos y valores morales con los requerimientos para hacer frente a las demandas de la vida.

Cuando se habla de salud mental se la entiende como un “estado relativamente perdurable en el cual la persona se encuentra bien adaptada, siente gusto por la vida y está logrando su autorrealización. Es un estado positivo y no la mera ausencia de trastornos mentales”. También se considera un estado normal del individuo (Silvia, Rossi, & Davini, 2014).

Teniendo en cuenta los diversos autores que hablan acerca de la percepción, se toma la decisión de quedarse con la definición de Luz Maria Vargas Melgarejo, debido a que ella define la percepción como las experiencias sensoriales que interpretan y adquieren significados moldeadas por pautas culturales e ideológicas; desde esta postura se realizó el material para obtener información de cómo conciben la belleza femenina las mujeres negras de la universidad del Valle sede Pacífico, debido a que este trabajo investigativo se enfatizó en conocer como desde la ideología y la parte cultural cada mujer afro define la belleza femenina.

4.3. MARCO POLÍTICO

Aunque no haya una ley que diga cuáles son las percepciones de la belleza femenina que tienen las mujeres negras, si se encontró información relacionada con el enfoque de género y la afrocolombianidad. Sin embargo, es importante resaltar que el género de alguna manera está sometida a cánones de belleza que enmarcan en dichas mujeres.

Los estudios de género se desprenden de la teoría feminista, cuyo principal objetivo en sus inicios fue sensibilizar a la sociedad de las desigualdades entre hombres y mujeres y conseguir derechos para estas últimas.

El género lo define (Light & Keller, 1991) como “todas las características no biológicas asignadas a hombres y mujeres” es decir, el asignar cualidades, roles, creencias, que no están en la persona por su sexo, sino que se asocian a la persona por lo que piensan y crea la sociedad donde nace.

También en la (Conferencia mundial de derechos humanos, 1993) se lograron importantes adelantos en el reconocimiento de los derechos de la mujer. Se reafirmó el principio que los derechos de las mujeres y las niñas son parte integral, inalienable e indivisible de los derechos humanos universales.

Por otro lado, el enfoque de género considera las diferentes oportunidades que tienen los hombres y las mujeres, las interrelaciones existentes entre ellos y los distintos papeles que socialmente se les asignan. Todas estas cuestiones influyen en el logro de las metas, las políticas y los planes de los organismos nacionales e internacionales y, por lo tanto, repercuten en el proceso de desarrollo de la sociedad. Género se relaciona con todos los aspectos de la vida económica y social, cotidiana y privada de los individuos y determina características y funciones dependiendo del sexo o de la percepción que la sociedad.

Teniendo en cuenta que se está hablando acerca de las mujeres negras, se pudo decir que la Africanidad, es fundamento de la interculturalidad de la nación, es así, como surgen los pueblo Afrocolombiano, africano criollo y afro mestizo, y la Afrocolombianidad, la extraordinaria contribución de los pueblos y culturas de los países africanos y de sus descendientes, los afrocolombianos, desde 1510 hasta hoy, al proceso de fundación, construcción y protagonismo de la Nación, el Estado y las diversas esferas de la sociedad colombiana.

Sin embargo, hasta 1982, con el surgimiento del cimarronismo contemporáneo la sociedad colombiana no había despertado la conciencia sobre la dimensión y trascendencia de la herencia africana y la contribución afrocolombiana a la historia, el desarrollo y evolución de la cultura nacional. El pensamiento euro-céntrico y el desarrollo que las élites españolas dominantes han inculcado a la población la negación e invisibilización de la afrocolombianidad como raíz y protagonista de la sociedad colombiana.

5. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Por medio de la implementación metodológica, esta investigación lleva un orden que permitirá conocer qué tipo de investigación se realizó, con que personas se trabajó, cuál será el método y el diseño, además permitirá saber cuáles son las técnicas pertinentes que se utilizaron para obtener resultados óptimos en la investigación de este fenómeno.

5.1 Tipo de estudio

El estudio se caracterizó por ser de tipo descriptivo - exploratorio; de acuerdo con Mario Tamayo el cual “Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, la composición o procesos de fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupos de personas y cosas, se conducen o funcionan en presente. Como es de apreciar el autor resalta la principal característica del estudio descriptivo, es que el mismo se funda en una realidad presente y tangible, es decir no evoca como tampoco realiza proyecciones (Tamayo, 2004).

Por otro lado, según los autores (Sampieri, Fernandez collado, & Baptista, 2014); en su libro metodología de la investigación, señalan que “La investigación exploratoria, se efectúa normalmente con el objetivo de examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no ha sido estudiado antes” Por medio del estudio descriptivo- exploratorio se puede recolectar información que sirva de insumo para llegar a optimas conclusiones acerca de la indagación de este fenómeno; a su vez. De esta forma, se consideró relevante definir este estudio como exploratorio, dado que, permitió abordar la temática de las percepciones que pueden tener las mujeres afro de la universidad

del valle sede pacífico, dicha temática, ha sido poco estudiada en el contexto, además, a partir de la revisión de literatura acerca del tema, se considera como una de las pocas investigaciones que aborda la problemática dentro de una institución pública de educación superior en la zona. Además, este estudio también se configuró de tipo descriptivo, en la medida, en que, a partir de este, se logró expresar de manera detallada la forma en que puede incidir o no la identificación cultural de una mujer afro sobre su percepción acerca de un fenómeno como lo es la belleza femenina.

5.2 PARADIGMA INVESTIGATIVO

Interpretativo – hermenéutico; Su objetivo es descifrar, descubrir o analizar el significado que tiene para una persona o un grupo de personas un evento, situación, vivencia, hecho o suceso. Así pues, este método indaga sobre el significado de las acciones de la o las personas que las realizan, o por el significado que una persona o grupo de personas le atribuyen al comportamiento, actitudes y acciones de un individuo o colectividad de esta forma, el método interpretativo – hermenéutico, busca traducir el significado de las acciones de un punto inmaterial a uno estructurado por medio del saber científico (SERGHIO, 2016).

5.3 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo a los objetivos de investigación planteados, se definió que el enfoque metodológico acorde para abordar la temática, fue el método mixto asimétrico ya que se enfocó mayormente en el método cuantitativo; según Chen 2006 citado en (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014): la investigación mixta es la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno, y señala que éstos pueden

ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales (pág. 534).

De esta manera, el enfoque mixto, dentro de esta investigación, permitió articular tanto herramientas cuantitativas como cualitativas, así pues, la investigación se clasificó como mixta, en tanto que, a partir de un diseño de sondeo, se obtuvo información acerca de características sociodemográficas definidas, conocimientos académicos, culturales y estereotipos, desde herramientas de investigación cualitativas se pretende obtener, las percepciones desde la subjetividad de un grupo de mujeres negras de la Universidad del Valle sede Pacífico.

El método que primó en esta investigación fue el método cuantitativo, ya que por medio de este se recolectó la mayor información acerca de las percepciones de las mujeres afro y así ahondar en el tema de principal interés, mediante la técnica de encuesta, mientras el método cualitativo se limitó a describir la apreciación las mujeres entrevistadas. De acuerdo a lo anterior, se puede afirmar que, la diferencia en la importancia entre los métodos radica en la amplitud de los resultados, por ende, la calidad de los hallazgos que se encontraron, ya que el método cuantitativo permitió una mayor cantidad de información al ser esta virtual, muchas de las mujeres tuvieron mayor libertad, comodidad y tranquilidad a la hora de expresarse.

5.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN

Ahora, teniendo en cuenta que la metodología mixta toma tanto elementos cuantitativos como cualitativos, para la recolección de información, se emplearon como técnicas: la entrevista, que según autores como Taylor y Bogdan, obedece a un conjunto de reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y sus informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que los informantes tienen respecto a sus vidas, experiencias o situaciones. (Taylor & Bogdan , 1987).

La entrevista es una técnica por medio de la cual el investigador puede obtener información de forma oral y personalizada en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona. tales como; creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando, por lo que para el presente estudio serán de gran utilidad; estas entrevistas se llevaran a cabo en la Universidad del Valle sede Pacífico, con el propósito de conocer las percepciones de belleza en mujeres negras; estos dirigidos hacia la comprensión de la perspectiva que tiene el entrevistado respecto a experiencias o situaciones.

Para profundizar la investigación de este fenómeno, se tomó la entrevista semiestructurada, entendida como una técnica de corte cualitativo que se basa en una guía de asuntos o preguntas donde el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información. (Sampieri, Fernandez collado, & Baptista, 2014) Entonces, se aplicaron 3 entrevistas a mujeres negras pertenecientes a la Universidad del Valle Sede Pacífico.

Por otro lado, se utilizó como segunda técnica, la encuesta, el autor (Ferrando, 2003) la define como “una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características” por otro lado para (Bravo R. S., 1994)“ La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz, es el procedimiento sociológico de investigación más importante y el más empleado.” por lo que se aplicó esta técnica a un total de 85 mujeres negras de la universidad del Valle sede Pacífico.

5.5 CRITERIOS DE SELECCIÓN

En cumplimiento de la metodología planteada, para participar en la encuesta deberían ser mujeres que se auto reconocen como negras y estas debían ser estudiantes activas de la Universidad del Valle Sede Pacífico. Para la aplicación de las entrevistas se seleccionaron de forma aleatoria a cuatro mujeres, que de igual forma para la entrevista tenían que cumplir las características antes mencionadas.

5.6 UNIVERSO Y MUESTRA

El total de la muestra fue obtenido del listado de estudiante matriculados en el año 2020, que fue facilitado por la secretaría académica. Esta población era mayor a la cantidad escogida, pero por efectos del objeto de investigación, se tomó solo la población de mujeres afro de la Universidad del Valle sede Pacífico que correspondía a 850 mujeres.

Para el desarrollo de esta investigación, se toma como universo la población de mujeres negras estudiantes de la Universidad del Valle sede Pacífico, que acepten participar voluntariamente; y se tomará como muestra, aquellas que se identifican como mujeres negras.

Además, se utilizó la fórmula para población finita:

$$n = \frac{(N)(p * q)^2(z)^2}{(N - 1)(e)^2 + (p * q)^2(z)^2}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

p= probabilidad de éxito= 0,95. Es alta por la confiabilidad de la población.

q= probabilidad de fracaso = 0,1

e= error= 1%

Z= Valor correspondiente al nivel de confianza a 95%

$$n = \frac{(850)(0.95 \times 1)^2 \times (1.96)^2}{(850) - 1 + (1)^2 + (0.95 \times 1)^2 (1.96)^2} = 85$$

De esa forma se calculó un total de 85 mujeres a encuestar. Además, se logró alcanzar la cantidad de la muestra requerida, es decir, se logró acceder 85 mujeres afros, que se encontraban estudiando en la Universidad Del Valle Sede Pacífico.

5.7. ASUNTOS ÉTICOS

Esta investigación se realizó sin fines de lucro. Se dio a conocer a los participantes mediante el consentimiento informado que la información ofrecida por ellos sería grabada en audio y transcrita sus narrativas para fines netamente investigativos y estaría protegida bajo el principio de la confidencialidad, teniendo total libertad de retirar su consentimiento y dejar de participar en el estudio en cualquier momento sin que por ello se creasen prejuicios. Por otro lado, se consiguió ser sumamente cautas, prudentes y críticas frente a nociones que fácilmente generan etiquetas evaluadoras, discriminatorias del género, raza, condición física y social. Cumpliendo con el principio de beneficencia y no maleficencia del ejercicio del psicólogo, puesto que en el manual deontológico y bioético del psicólogo en Colombia es "deber de los profesionales contribuir al bienestar del paciente y no causarles cualquier daño físico o psíquico" (Código Deontología y Bioética del

ejercicio del psicólogo en Colombia, 2012, p. 33). También se tuvo en cuenta la Resolución N° 008430 de 1993 del Ministerio de salud de Investigación con Seres Humanos, respetando la dignidad y los derechos humanos de los participantes, teniendo pleno conocimiento de las normas legales y estándares profesionales que esta requiere (Ministerio de Salud, 1993).

Finalmente, entre los beneficios que se ofrecieron con la realización de esta investigación están: La divulgación de los resultados acerca del fenómeno investigado a través de eventos académicos. Teniendo en cuenta lo mencionado el objetivo es no dañar a las personas en esta investigación, el propósito es ofrecerle el menor riesgo posible.

6. RESULTADOS

6.1 CAPÍTULO I

CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

En este capítulo de caracterización, se encuentran las principales características o cualidades de las mujeres encuestadas de la Universidad del Valle sede Pacifico del Distrito de Buenaventura, durante el periodo correspondiente a noviembre del 2020, mediante un formulario virtual creado en la plataforma de formularios de Google.

En cuanto a características sociodemográficas de las mujeres encuestadas, se obtuvieron los siguientes resultados:

Edad de las encuestadas

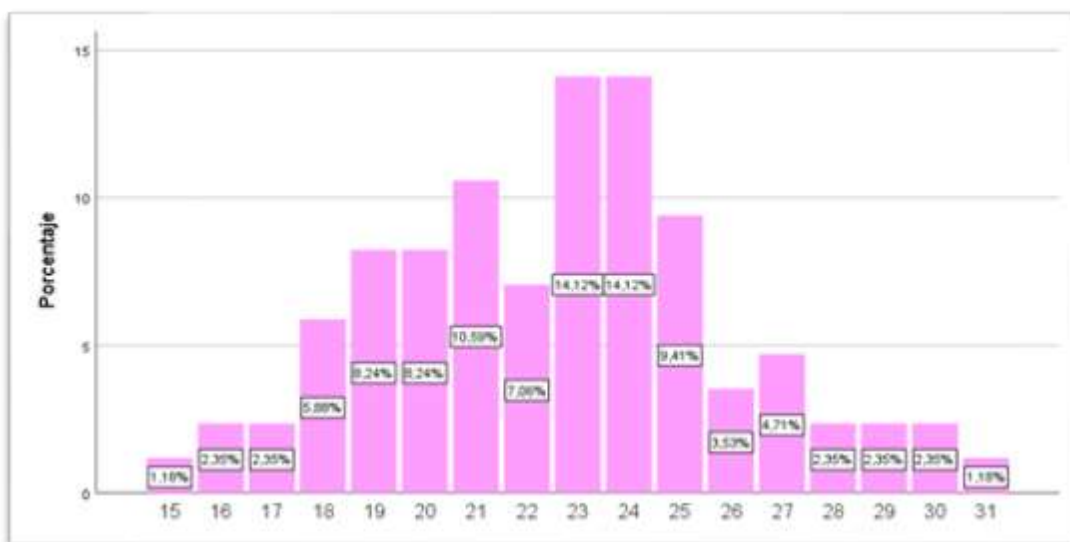


Gráfico 1 Fuente propia, 2020

Las mujeres encuestadas se concentran en población adolescente y joven. De esta forma, el 60.01% de mujeres tienen entre 15 y 23 años de edad, mientras que el 40.42% restante se encuentran entre los 24 y 31 años. Gráfica #1 edad de la encuestadas.

Semestre en el cual se encuentra la encuesta

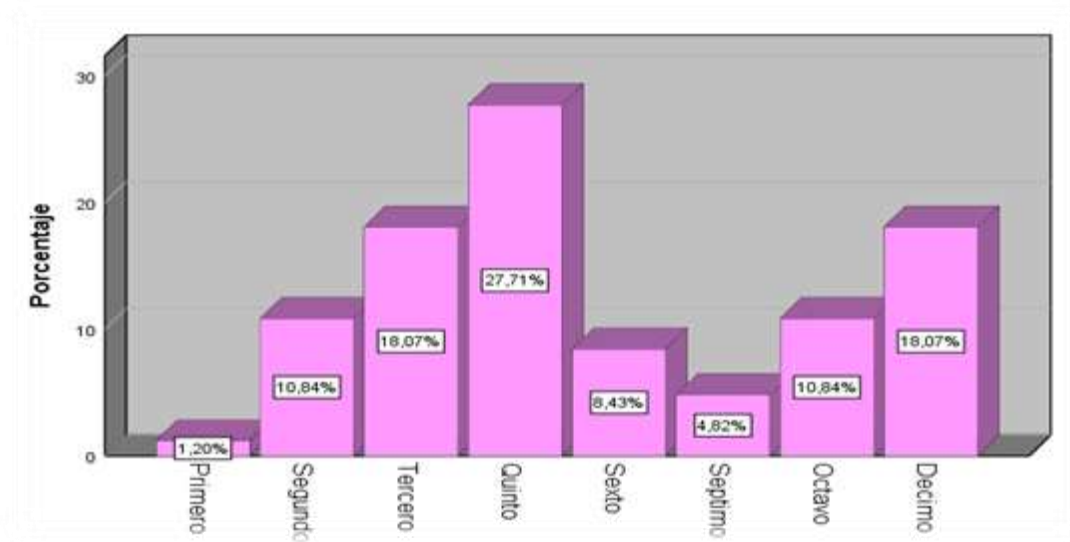


Gráfico 2 Fuente propia, 2020

La población entrevistada el 27.17% se encontraba cursando el quinto semestre, es decir que se encuentran en la mitad de su proceso de formación académica. Gráfica # 2 semestre.

Carrera que estudia la encuestada

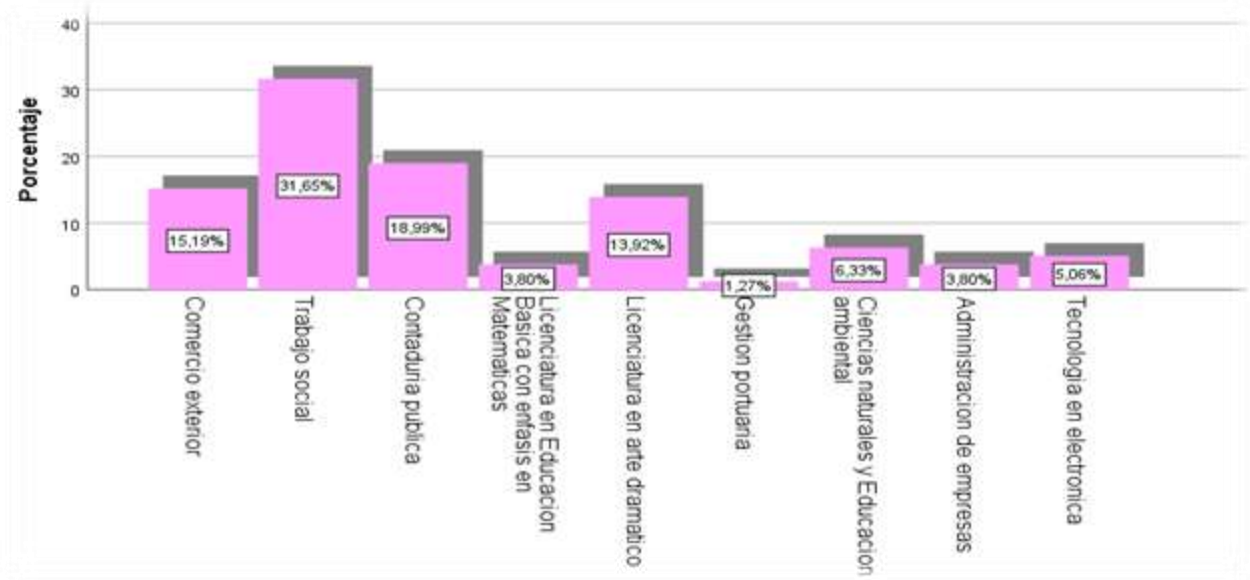


Gráfico 2 Fuente Propia, 2020

A continuación, en los siguientes resultados se encuentra; el 31.65% de mujeres del total de la población encuestada, estudian Trabajo Social, el 18.99% en Contaduría Pública, 15.19% Comercio Exterior, 13.92% Licenciatura en Arte Dramático, 6.33% en Ciencias Naturales y Educación Ambiental, 5.06% en Tecnología en Electrónica, Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Matemática y Administración de empresas ambas con el 3.80% y finalmente el 1.27% que equivale a gestión portuaria. De acuerdo a los datos obtenidos por el gráfico, se puede manifestar que la mayoría de las estudiantes que respondieron las encuestas son del programa de trabajo social debido a que este es un fenómeno que ha traído consigo gran impacto en el ámbito social especialmente en niñas, jóvenes y mujeres, es por esto que las trabajadoras sociales desde su postura crítica, analítica y social se han visto atraídas por el tema y ser partícipes de la investigación de este fenómeno. Gráfica # 3 carrera.

Nivel de estratificación.

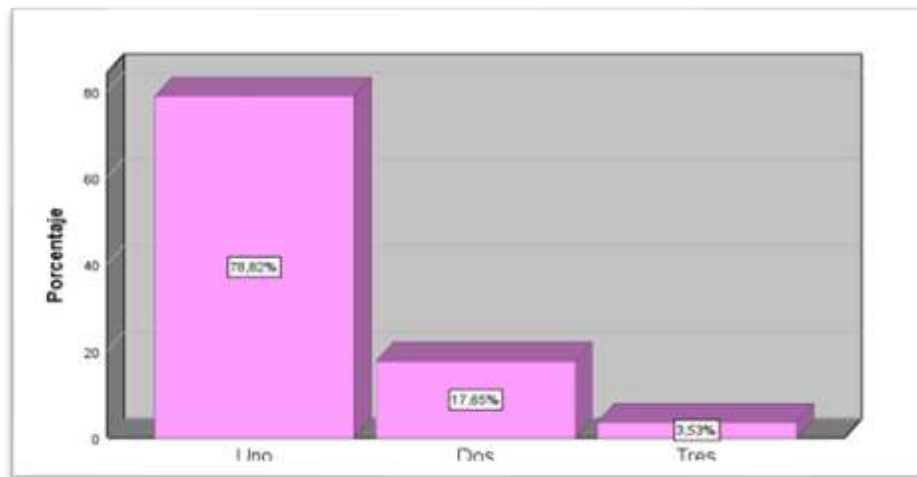


Gráfico 3 Fuente propia, 2020

Las mujeres encuestadas manifestaron vivir en los siguientes estratos 1,2 y 3, el estrato que más prevaleció es el 1 donde viven el 78.82%, en el estrato 2 el 17.65% y finalmente el estrato con menor población encuestada es el nivel 3 con un equivalente al 3.53%. Gráfica # 4 nivel de estratificación.

Lugar de origen de la encuestada

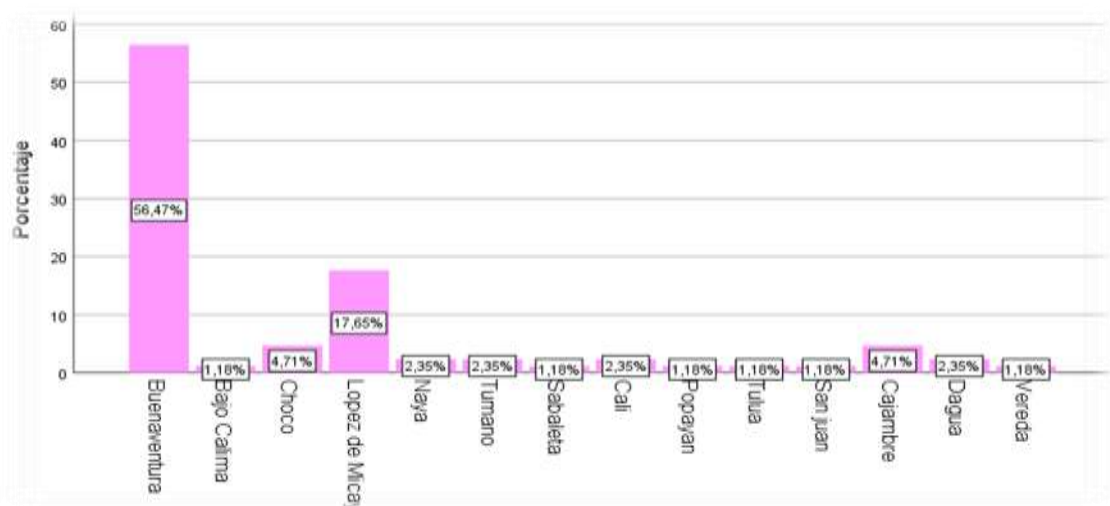


Gráfico 4 Fuente propia, 2020

El lugar de origen de la población encuestada se distribuye en la zona urbana y rural de los departamentos del Cauca y Valle del Cauca; entre ellos el distrito de Buenaventura que ocupa el mayor porcentaje que equivale al 56.47% de las mujeres encuestadas, seguido de este, se ubica López del Micay con 17.65%, procedentes del Chocó el 4.71% al igual que Cajambre. El 2.35% tienen origen en el río Naya, Tumaco, Cali y Dagua. Finalmente, procedentes de Bajo Calima con el 1.18% al igual que Sabaleta, Popayán, Tuluá, San Juan y vereda. Ver gráfica 5 lugares de origen o procedencia. Gráfica # 5 lugar de origen.

Se puede concluir que las mujeres que participaron de esta investigación son mujeres jóvenes, las cuales están en el rango de edad entre los 15 y los 31 años, algunas iniciando sus primeros semestres, además, la carrera con mayor frecuencia fue Trabajo Social y en su gran mayoría son procedentes del Distrito de Buenaventura departamento del Valle del Cauca.

6.2 CAPÍTULO II

CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS Y CULTURALES

Este capítulo pretende reflejar los conocimientos académicos y culturales, estos se entienden como aquellas orientaciones compartidas por los miembros de una organización educativa. Estas orientaciones pueden ser normas, valores, creencias que ofrece la academia en el ámbito escolar acerca de la belleza femenina para así, saber si las instituciones de básica primaria y secundaria enseñan a sus estudiantes acerca de la belleza y a su vez saber que tan relevante es esto para el crecimiento personal de las mujeres.

Para empezar, se hizo relevante conocer las percepciones que tenían las encuestadas acerca de la importancia de la enseñanza de la belleza en el ámbito escolar, no como un tema de elogio, sino como un asunto que los niños, niñas y jóvenes tengan conocimientos para que así entiendan que hay diversidad de belleza en el mundo, esto a su vez logrará que las mujeres mejoren su autoestima y así no se sientan minimizadas por no cumplir con los estándares y a su vez ayudaría a minimizar el índice de *bullying*.

El auto concepto es una pieza fundamental dentro del desarrollo de la personalidad del adolescente, por ende, esta percepción que tiene el sujeto de sí mismo se ve influida por las evaluaciones que los otros significativos hacen del mismo, ya que éstas se vuelven vulnerables en la adolescencia debido a la importancia de las relaciones con los iguales. Como lo mencionan los autores (Diez, Ingles Saura, & Garcia Fernandez, 2011, pág. 2). “La visión que tienen los demás del adolescente resultan de vital importancia en esta etapa”.

Por otro lado, (Hodges, 2018, pág. 454) menciona que “la victimización conduce a una disminución del autoconcepto y al aumento de problemas de internalización como; depresión, ansiedad, aislamiento social”, el autoconcepto dentro de la adolescencia, es sin duda uno de los aspectos más importantes en la vida, una característica inherente al ser humano. En términos sencillos el autoconcepto es la imagen que el sujeto tiene de sí mismo.

Se muestran claramente la relación que existe entre el ser acosado y el impacto que tiene el acoso escolar sobre el autoconcepto en los adolescentes. Por lo que la educación es uno de los factores que más influye en el avance de las personas y la sociedad, ya que promueve el conocimiento, la cultura, valores espirituales y todo aquello que te caracteriza como ser humano, es aquí donde se aprende gran parte

de particularidades que ayudan a desarrollar a las persona en el ámbito social y laboral, es por esto, que resulta importante desde esta etapa que los niños y jóvenes adquieran mayor conocimiento de temas como la cultura, la belleza y el autoestima.

Considera pertinente que los docentes deben hablarles a los estudiantes sobre belleza femenina.

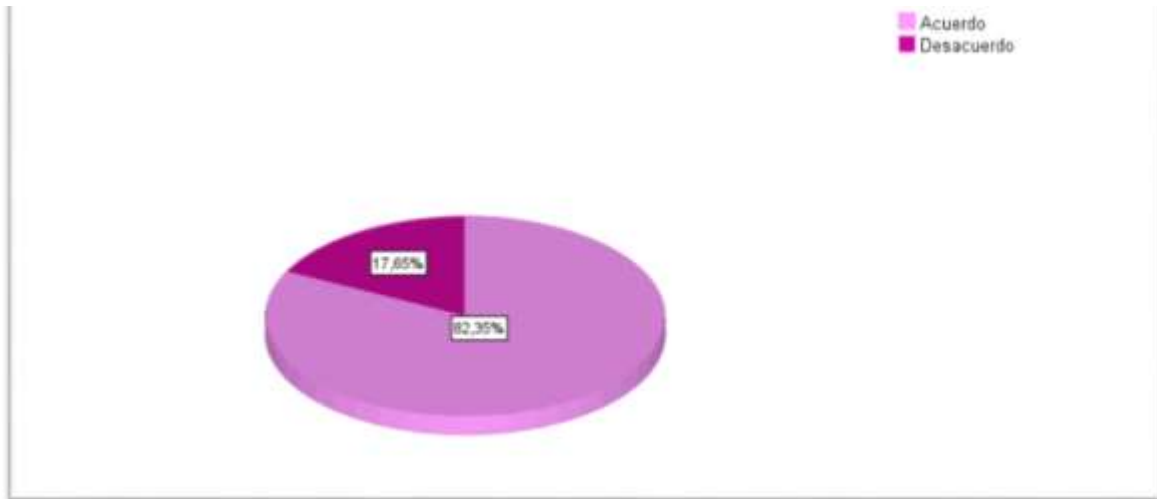


Gráfico 5 Fuente propia, 2020

Teniendo en cuenta la gráfica anterior, se pudo observar que el 82,35% de las encuestadas expresan que están de acuerdo que los docentes hablen en sus aulas de clases acerca de la belleza femenina, por otro lado, el 17,65% de las estudiantes encuestadas de la Universidad del Valle sede Pacífico dicen que están en desacuerdo.

A partir de lo anterior, se hace pertinente afirmar que la mayoría de estas estudiantes consideran importante que los docentes compartan a los alumnos, más allá de la línea académica que se tiene constantemente, para que así entiendan y acepten la diversidad de bellezas que hay en el mundo, a su vez ayudaría minimizar

el *bullying* y problemas de salud mental. Ver gráfica 6 considera pertinente que los docentes dialoguen con estudiantes de la belleza femenina. Gráfica 6.

Cuando se habla de belleza suele ser algo subjetivo, ya que cada ser humano concibe la belleza desde sus creencias, cultura y contexto en el que se rodea, es por esto que a los niños, niñas y jóvenes se les debe inculcar desde la academia que hay diversidad de formas para concebir lo bello, sin minimizar lo que se considera que “no lo es”. (Babón, 2019) Afirma que:

La Belleza es una noción abstracta, cualquier persona puede tener una idea de belleza distinta a la de otra. No hay una definición exacta para la belleza ya que esta puede variar dependiendo del país, de la cultura o simplemente de la opinión o gusto de la persona. La belleza se percibe a nivel visual y es la característica de una persona o cosa a través de los ojos, del tacto, del olor hasta de la energía que irradia. Muchas personas pueden definir a la belleza como aquello que es agradable a los ojos, pero esto puede implicar distintos puntos de vista. La belleza es mucho más, implica equilibrio y armonía.

La educación es uno de los factores más importantes para formar al ser humano para que se convierta en un ser integral, con valores y empático ante cualquier circunstancia que más adelante se le presente en la vida; “Educar es un proceso y como tal lleva implícita la idea del avance y del progreso. La educación de los individuos implica el final conseguido, es decir, habla de la acción social (educar) sobre los individuos (seres sociales) capacitándolos (desarrollo de capacidades) para comprender su realidad y transformarla de manera consciente, equilibrada y eficiente para que puedan actuar como personas responsables socialmente. Por ello la educación es el resultado del proceso educativo que implica preparación para

transformar una realidad desde los conocimientos, habilidades, valores y capacidades que se adquieran en cada etapa y a lo largo de la vida.

La educación implica por tanto la idea de la optimización; es decir, que quien intenta educar a otros (heteroeducación) o quien pretende educarse (autoeducación) asume la idea del perfeccionamiento del individuo social, por tanto, este constituye una función de la sociedad” (Domínguez, 2008). Una de las principales tareas que tiene la academia, es ayudar a la formación del individuo para que se desenvuelva lo mejor posible en el ámbito social, cuando se habla de “lo mejor posible” se refiere a llenarlo de valores para que se convierta en una persona integral y así pueda desenvolverse mejor en algunas circunstancias que más adelante le ponga la vida, el ser humano, es naturalmente social; “La máxima aspiración de todo ser humano es ser feliz, esta cualidad o deseo se une por encima de cualquier otra particularidad que pueda desunir, y para ser felices y sentirse completos necesitan relacionarse socialmente y vivir en comunidad.

Desde el principio de los tiempos hemos asentado tribalmente, en forma de poblados, donde cada cual representaba un papel, una colectividad que se auto gestionaba y se ayudaba por el bien común y la supervivencia” (Avila, 2018). Es por esto que se debe tener una adecuada formación desde la etapa de la niñez, más allá de la línea de lo académico, sino salir de lo cotidiano y ayudar otra parte de su formación personal, esto ayudará a que su relación en el ámbito social sea más fructífera y empática, ya que entenderá al otro, su belleza diferente sin criticarlos y minimizarlo, lo cual ayudará a otra persona en su autoestima y aceptación.

En su formación educativa le inculcaron el tema de belleza femenina

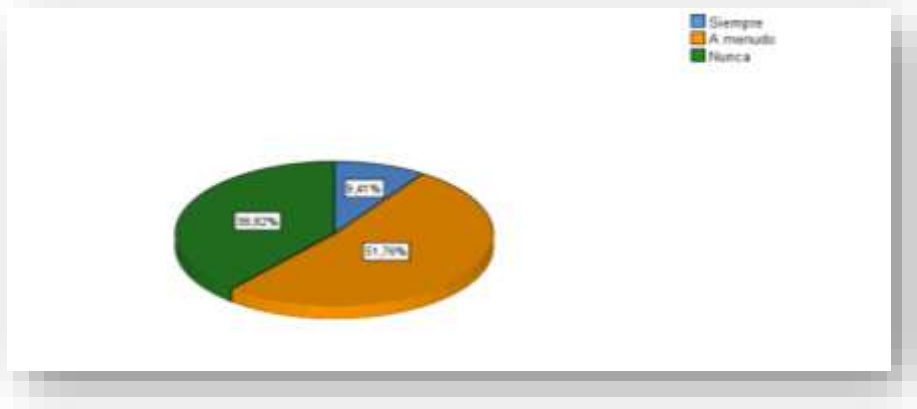


Gráfico 6 Fuente propia, 2020

Se considera relevante conocer si en el proceso educativo, a las encuestadas les habían explicado acerca de la belleza femenina, de acuerdo a esto, el 51,76% manifestaron que a menudo, el 38,82% expresaron que nunca y el 9,41% dice que siempre; es satisfactorio conocer que algunos docentes en el ámbito académico han tenido la delicadeza de tener temas nuevos con los estudiantes ayudando a su desarrollo personal y cognitivo conociendo asuntos desconocidos, sin embargo, no se puede dejar de lado que la gráfica arroja un gran porcentaje de docentes que no han inculcado o hablado a las encuestadas acerca de la belleza femenina. Ver gráfica #7 formación educativa.

Sin embargo, es aquí donde se genera una tensión, el hombre es un ser social por naturaleza, lo cual hace que inconscientemente se esté relacionado con personas externas a su núcleo familiar, lo cual genera un vínculo que crea un enlace comunicativo, y a su vez genera una conexión visual con todo su entorno donde va tener la autonomía de saber que le gusta y que no, desde esa perspectiva lo que concibe “bello” y lo que no, sin menospreciar y minimizar lo que no se considera “bello”, si a las personas desde el ámbito escolar no se les inculca la variedad de belleza que tiene cada mujer, la diferencia de cuerpos, de rasgos físicos, de color

de piel, de cultura y aceptación personal, entonces crecerán con el ideal que “la belleza” se rige bajo un patrón y quien no lo cumpla “**no es bello**”, es por esto que es importante concientizar a los niños, niñas y jóvenes ya que esto ayudara a que haya personas más empáticas y así no se minimice ninguna mujer por creer que no cumple con un estándar de “belleza.” Dentro del entorno escolar, es relevante que implementen estrategias pedagógicas para fomentar a la construcción acerca de belleza para que los niños y niñas crezcan con más conocimiento acerca del tema, entiendan la diversidad de belleza y no se sientan excluido; es por esto, que se considera relevante que los docentes dentro de su planeación académica la intuición fomenten actividades alusivos al tema, charlas, videos, juegos, entro otros, todo aquello que ayude al entendimiento y así los niños y niñas crezcan con ideas acerca del tema y no se sientan excluidos, además todo esto ayudara al fortalecimiento de su salud mental y autoestima.

“Los seres humanos crean estándares y determinan que las cosas que están por fuera de los estándares entran en el mundo de lo anormal y esto se puede calificar de muchas maneras: una persona que se comporte de cierta manera o cuyo cuerpo no es el cuerpo estándar pues se va para el lado de la anormalidad” (Ramirez, 2018).

Importancia de conocer desde la niñez el tema de la belleza femenina

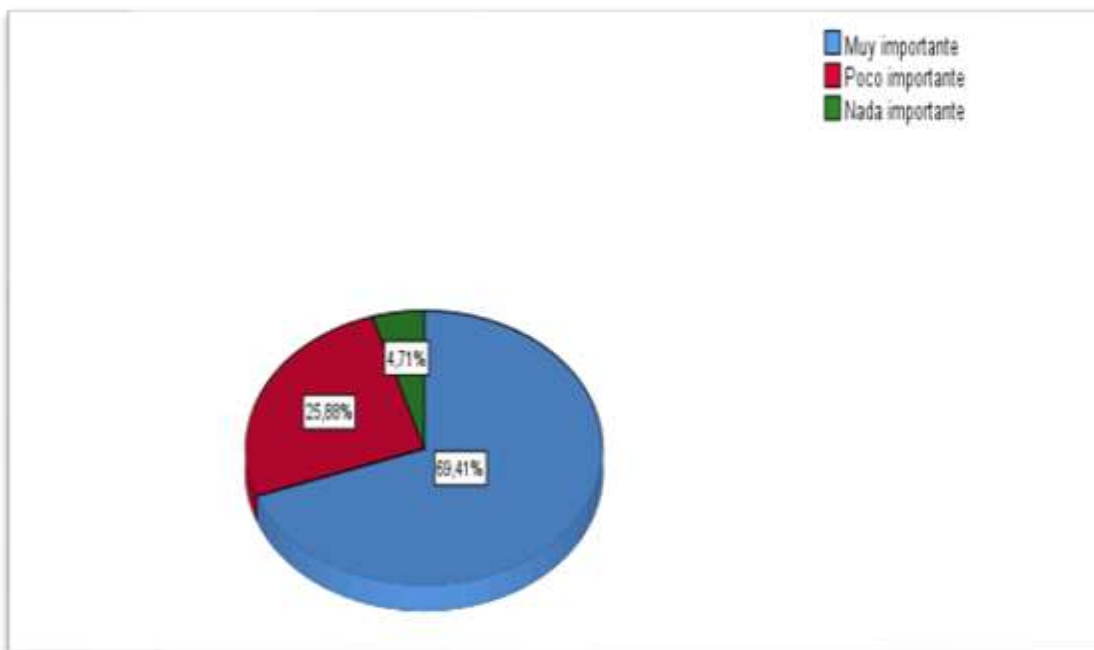


Gráfico 7 Fuente propia, 2020

El 69,41% de las estudiantes encuestadas manifestó que es de vital importancia que las mujeres afrodescendientes desde la etapa de la niñez conozcan acerca de la belleza femenina, mientras que un 25,88% lo consideran poco importante, y por último un 4,71% no tiene mayor relevancia que las niñas afrodescendientes adquieran conocimiento sobre el tema de la belleza femenina. Por otro lado, frente a este tema durante la revisión documental se encontró, que puede percibirse un ambiente vacío y absurdo por cuanto la educación está más dirigida a informar que a orientar. Considerar la educación "**un fenómeno humano**", encaminada a formar seres "**libres, activos, críticos, autocríticos y conscientes**", en familia y en sociedad, según (Cavalleiro, 2003) aclara que las desigualdades raciales y sociales no son naturales y sí históricamente construidas, y que la despreocupación y la negligencia acerca de esta problemática, en general, en la escuela o en la familia, pueden colaborar para la formación de individuos prejuiciosos y discriminadores. Ver grafica # 8 conocimientos de belleza femenina desde la etapa de la niñez.

(Asis & Canen, 2004) Afirman que la escuela tiene un papel fundamental en esta construcción, contribuyendo a aumentar prejuicios y estigmas, llevando a que algunos niños negros no logren sentirse parte de la comunidad escolar. Otras de ellas luchan constantemente para ser aceptadas intentando, solas, reafirmarse como negras; otras demuestran que prefieren no formar parte de ningún grupo y ni se asemejar a las personas de su entorno; otras, aún, anhelan parecer con sus amigos blancos, que son investidos de representaciones sociales ligadas a la belleza e inteligencia, a los “ojos” de la escuela.

Por otro lado, el rol de la escuela, de la sociedad civil y de los gobiernos colaborar para que todo el sistema de enseñanza y las instituciones educativas cumplan las determinaciones legales con objetivo de enfrentar las múltiples formas de prejuicio, racismo y discriminación, para garantizar el derecho de aprender y la equidad educativa a todos los niños, a fin de promover una sociedad más justa e igualitaria.

Cuál de estas características considera usted que hacen bella a una mujer

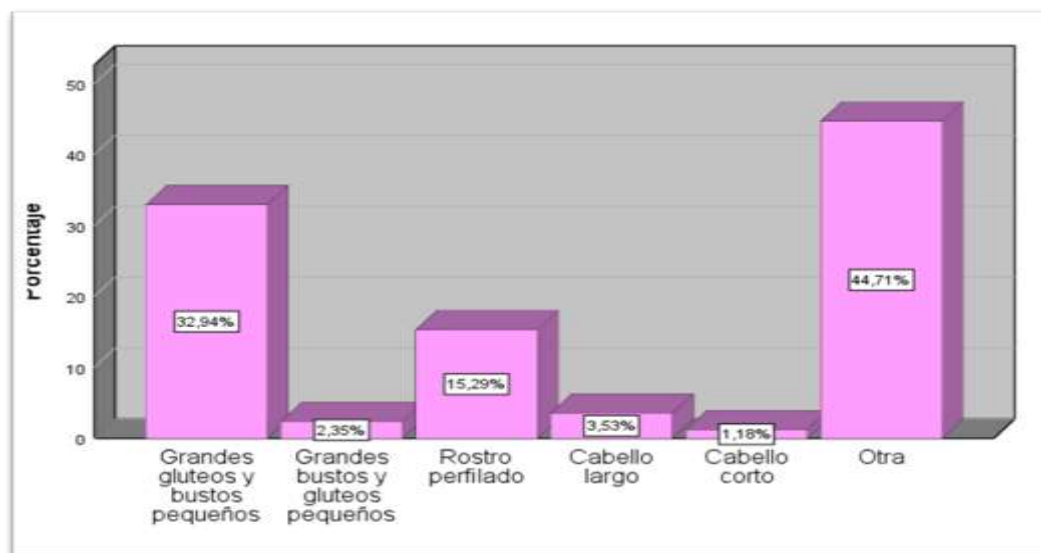


Gráfico 8 Fuente propia, 2020

Por medio de esta pregunta se logró conocer cuál de las siguientes opciones las encuestadas consideraban de acuerdo a su concepto que hace bella a una mujer, se evidencio que el 44,71% de las encuestadas manifiestan que tienen otra opción que consideran propicias para las mujeres, seguido a esto un 32,94% expresa que los glúteos grandes y bustos pequeños, luego un 15,29% dicen que rostro perfilado, un 3,53% se van por la opción de cabello largo, un 2,35% grandes bustos y glúteos pequeños y un 1,18% se inclinan por la opción de cabello corto. Teniendo en cuenta estos resultados, se puede decir que la mayoría de las encuestadas tienen otras opciones que ellas consideran más propicia para una mujer, sin embargo, otra parte de las estudiantes que respondieron la encuestada infieren que los glúteos grandes y bustos pequeños es la más indicada para una mujer, esto puede ser porque esta es la figura que más ven las encuestadas, lo que hace que consideren que sea la más propicia para las mujeres. Ver grafica 9 opciones propicias para una mujer.

Según la autora (Garcia, 2007) En las sociedades contemporáneas caracterizadas por una exigencia cada vez mayor de cuerpos perfectos, bellos y saludables, se han adoptado y producido una gama de modelos de belleza tanto para hombres como para mujeres, en los que se desconoce y se excluye cualquier tipo de diferencia. Tales patrones promueven la discriminación racial, la de los discapacitados y por supuesto de quienes no cumplen con las características de belleza que se le atribuyen a la piel blanca, al cabello rubio, a los ojos claros, la nariz "respingada", la estatura y la delgadez extrema.

Alcanzar dicho concepto de bella, algunas mujeres transforman los cuerpos en "**cuerpos perfectos**" es en uno de los objetivos fundamentales de la existencia de los sujetos. Los márgenes de normalidad son tan estrechos que frente a la imagen corporal creada, aceptada y promovida desde los diversos discursos, los cuerpos anómalos aumentan. Ahora se debe luchar contra la obesidad y la gordura,

mantener la piel firme, el rostro terso y sin arrugas, el cabello sin canas, las formas bien definidas, en fin, hay que corregir lo que no se encuentre acorde con el modelo. De ahí que las prácticas de la cirugía cosmética sean cada vez más comunes en todos los sectores sociales ocasionando efectos de diversa índole, siendo los más significativos los relacionados con la autopercepción de los sujetos ya que las modificaciones corporales como la "**corrección**" de las facciones del rostro (nariz, pómulos, ojos, labios, barbilla), las alteraciones a la masa corporal (liposucción, implantes), (Muñiz, 2014)

¿Cree que existen estándares de belleza y cuáles conoce?

“Con respecto a este interrogante, en algunos lugares si hay estándares de belleza muy estrictos y de hecho la sociedad se mueve mucho en la apariencia, por eso ante la sociedad siempre es mejor vista una mujer esbelta, delgada, al menos acá en latino américa con los senos grandes, la cola grande, son como sinónimos de belleza, pues esos son los que más conozco, como el cuerpo 90-60-90 o un poquito más exagerado” (Entrevistada No. 2 estándares de belleza, 2020).

De acuerdo a lo anterior, se puede interpretarse como un escenario en el que las entrevistadas mencionan estos estándares debido a la imagen que se vende en algunos medios de comunicación, redes sociales y televisión acerca de cómo tener un aspecto físico “bonito”, para así ser aceptado y agraciado ante los ojos de la humanidad. Así, esos significados que las mujeres que participaron en la investigación les otorgan a los estándares de belleza, son desarrollados a partir de una serie de pautas culturales o ideológicas aprendidas.

En este sentido (Pérez, 2000) afirma, que los medios de comunicación social ejercen en nuestra sociedad una importante función en la transmisión de valores

sociales y educativos, ofrecen al público en general formas de vida y actitudes. Y que, además, la publicidad ha ido modificando la forma de sus contenidos, pero no el fondo. Utiliza a la mujer como el mejor instrumento persuasivo para fomentar el consumo, incita y refuerza el mantenimiento de prejuicios y estereotipos, distorsionando la realidad. A través de sus imágenes pueden imponer modas, transformar normas de conducta y/o consolidar valores.

¿Cómo es la construcción del concepto de belleza en el ámbito familiar?

“En mi ámbito familiar el concepto de belleza siempre ha estado muy ligado al estar saludable, en tanto en lo físico como en lo interno, mi mamá y yo nos consideramos bella cuando nuestra piel esta saludable, humectada, nos gusta también cultivar el cabello haciendo masajes naturales, nos gusta tomar agua, consideramos que en mi familia la piel es sinónimo de belleza, cuidarla, no somos tan dadas a estar tan vanidosas y todo el tiempo estar súper emperifolladas¹, eso es lo que me ha inculcado mi familia. Pero no desconozco el hecho de que en muchas familias el tema de belleza está más ligado a aspectos físicos como la delgadez del cuerpo, el cabello liso, y otros aspectos”. (Entrevistada No. 3, concepto de belleza en el ámbito familiar, 2020)

A modo general, en cuanto a las mujeres entrevistadas todas, coincidieron, que en su ámbito familiar el concepto de belleza esta dado a la aceptación personal de cada uno de sus rasgos físicos, cada una de ellas habla de acuerdo a lo vivenciado a lo largo de su vida en el ámbito familiar, pero en cada uno de sus relatos encontramos un punto en común que hace referencia, a que en algunas familias habrán otros aspectos a considerar en cuanto al tema de belleza, sin embargo, es importante que en cada una de estas familias se les inculque a los niños y niñas a

¹ “Es muy común decir que alguien va emperifollado o emperifollada cuando se ha maquillado en exceso, su peinado es excesivamente llamativo o lleva demasiados complementos/adornos en su vestuario (Lopez, 2014)”

quererse con todos sus rasgos físicos, a cuidarse, respetarse y sobre todo sobresalir en cualidades internas, además, enseñarles a ser independientes y fomentarles que toda decisión que tomen, sea por gusto propio, sin buscar satisfacer a nadie más, donde su mayor prioridad sea ellas/ellos mismos, ya que esto ayuda a que los niños cuando crezcan tengan más aceptación sobre sí mismo y sean seguros.

Al respecto, (González, 2008) menciona que el vínculo existente entre la familia y los niños que se desarrollan en esta, es de gran fuerza y, supone un componente fundamental para el desarrollo de la identidad personal que estos están llevando a cabo. La gestión emocional, la significación que se hace de las experiencias, la autodefinición de uno mismo dentro de un contexto, la toma de decisiones para desenvolverse en el entorno, etc. Son partes del ser humano que van a desarrollarse en vínculo con las emociones que cada persona esté sintiendo.

¿Cómo es la construcción del concepto de belleza en el ámbito escolar?

“Pues que yo recuerde en el colegio nunca tocaron temas así directamente, en la escuela nos enseñan muchos valores, como querernos tal cual y aceptar a los demás. En lo personal, yo fui una persona que me hicieron bullying porque era más alta que mis compañeras o más grande, pero también era parte de ignorancia por parte de ellos, porque yo era negra y la mayoría eran blancos mestizos, entonces teníamos el ritmo de crecimiento diferente, yo considero que lo desconocido se considera raro, o feo, pero es por eso, que no se tiene el conocimiento para saber de qué se trata o conocer la belleza de cada persona”. (Entrevistada No. 3, concepto de belleza en el ámbito escolar, 2020)

Por consiguiente, es de suma importancia que en los centros educativos se les inculque a los niños y niñas acerca de la diversidad étnica, y los diferentes tipos de

belleza, Todo esto con el fin de contribuir a la calidad de vida de las personas y para que se dé una convivencia la cual permita el respeto a la diversidad y la equidad. Por lo que, el intercambio de culturas es una oportunidad para enriquecer el aprendizaje y la sana convivencia, lo cual permite fortalecer diferentes dinámicas como la participación, el respeto, el reconocimiento y la aceptación de las diferentes culturas, esto implica aprovechar la diversidad como estrategia para resaltar las particularidades en el aula. Esto, en cierta medida ayudaría a reducir el índice de *bullying* y los niños y/o niñas que tengan rasgos físicos diferentes a sus compañeros puedan sentir que encajan y no se sientan excluidos.

Por este motivo se hace necesario retomar con mayor importancia el sistema educativo, el cual tenga presente el conocimiento que representa una sociedad plural, como lo afirma (Carrillo, 1992) “la educación intercultural hoy se presenta como un resultado obligado de la interdependencia real de los pueblos. La escasa eficiencia de la escuela para equilibrar las desigualdades genéticas y las oportunidades sociales del alumno, es una cuestión de primera magnitud”; ya que desafortunadamente aún se ve una discriminación a la interculturalidad que se presenta en el ambiente educativo, siendo por el contrario un factor que debe fomentarse en las aulas, donde se reconozcan las culturas allí presentes las cuales contribuyen con sus aportes valiosos a enriquecer los procesos de desarrollo, socialización y aprendizaje.

Finalmente, al identificar los conocimientos culturales que se socializan en los contenidos académicos sobre la belleza femenina en mujeres negras de la Universidad del Valle Sede Pacífico, se logró vislumbrar que aunque el tema de la belleza es llevado al ámbito académico, en muchos casos se brinda una información mínima sobre el concepto o que se denomina belleza femenina esto se debe a que muchos docentes consideran que es un tema que no se debe tratar o que no es

relevante desde ese ámbito educativo lo que de alguna manera se mira repercutido en los diferentes entornos donde se relacionan, también se logró establecer que la educación influye en la sociedad, en la medida en que esta promueve el conocimiento, la adquisición de cultura donde en algunas se han formado ideales de belleza que cada vez van tomando más fuerzas y muchas se ven influenciadas desde temprana edad. Es importante mencionar también que la educación recibida interviene tanto de manera positiva como negativa en la autoestima de las mujeres, debido a que existe en la actualidad, diferentes ideales de belleza prefijados que la sociedad debe seguir y aspirar a él.

6.3 CAPÍTULO III

ESTEREOTIPOS DE BELLEZA FEMENINA

Por medio de este capítulo se da a conocer a los lectores, los estereotipos de la belleza femenina, en mujeres negras de la Universidad del Valle sede Pacífico en el Distrito de Buenaventura, para eso, se sustentó de acuerdo a resultados estadísticos de las encuestas y entrevistas aplicadas a mujeres negras de la Universidad del Valle sede Pacífico.

“El estereotipo es un concepto, idea o modelo de imagen que se le atribuye a las personas o grupos sociales, muchas veces de manera preconcebida y sin fundamentos teóricos. Los estereotipos son impresiones, prejuicios y etiquetas creados de manera generalizada y simplificada por el sentido común. Con el desarrollo de las sociedades los estereotipos se fueron creando y estandarizando diversos aspectos relacionados con el ser humano y sus acciones. De este modo, esos modelos o clichés se han repetido en el tiempo, lo que ha generado los patrones impersonales e ideas preconcebidas, que a su vez han sido reproducidos

por las culturas y replicados en los medios, tales como la televisión, internet y muchas veces son utilizados en programas humorísticos.” (Diana, 2021)

Para el desarrollo de este fenómeno se dará a conocer las percepciones de la mujer negra debido a que en el ámbito de la belleza esta ha sido la más victimizada y estereotipada, ya sea por sus rasgos físicos o por su tipología de cabello, es así como lo manifiesta la autora (Djanie, 2013) “Lo único que se ha conseguido con todo este engaño del blanqueamiento de la piel y el pelo falso es que hoy día la mujer negra haya dejado de parecer una auténtica mujer negra. Cuando hablo del blanqueamiento de la piel no me enfrento a demasiada oposición. Al menos no tanta como cuando hablo del pelo falso; Una persona que decide hacerse algo así está dejándose llevar por dos motivos, porque odia su pelo rizado y/o su piel y porque no se acepta a sí misma.” En este sentido, muchas mujeres negras se han dejado llevar por los estereotipos acerca del cabello y color de piel, ya que la sociedad ha mostrado que un cabello “bonito” es aquello que es lacio y a su vez que la belleza se obtiene entre más clara sea tu color de piel, es por esto que algunas mujeres negras han perdido la esencia de su belleza natural por seguir estos patrones que la sociedad denomina “ideales” para que una mujer sea **“bella”**.

Por otro lado, se pudo conocer con la pregunta; cómo denominan una mujer bella, que la mayoría de las mujeres consideran, que la belleza no es solo un aspecto físico, por el contrario, esta se compone de algunas cualidades personales, es así como lo expresa la autora (MORA, 2005) “A menudo las mujeres son admiradas por su belleza, por el vestido que llevan puesto o el maquillaje que realza su mirada. Sin embargo, se debe tener en cuenta que una mujer bella, sobre todo, es una mujer feliz consigo misma, con su cuerpo, su trabajo, su familia e incluso con los amigos que la rodean. Las mujeres saben que la belleza interior no tiene precio. Jamás podrás conseguirla en una tienda especializada femenina, más bien se trata de una

construcción interna en la que merece la pena trabajar. Conoce las características de las mujeres que las hace siempre bellas desde su interior.”

Por consiguiente, resaltar que algunas de las encuestadas denominan a una mujer bella, aquellas que cumple con los estándares de belleza, se dio debido a que muchas mujeres se dejan influenciar por los medios de comunicación y los estigmas sociales, a tal punto de sentirse inseguras por su apariencia física y sintiendo que deben cumplir con los cánones de belleza que impone la sociedad para considerarse “**bellas**”.

Es así como lo expresa la revista (La vanguardia, 2014) en uno de sus apartados; “la preocupación por la imagen cada vez afecta a más mujeres y a edades más tempranas. Cumplir los cánones de belleza que imponen las grandes industrias condiciona el desarrollo de complejos hacia el propio cuerpo que pueden evolucionar en auténticas patologías de inseguridad. Muchas de las mujeres admiten que empieza a sentir vergüenza sobre algunos de sus aspectos físicos.”

Por otra parte, se debe tener en cuenta que cuando se hace referencia a belleza no solo se puede asociar con un ideal, sino que esta palabra oculta un gran trasfondo, y es la afectación personal que causa en aquellas mujeres que sienten que no cumplen ningún ideal, es ahí donde su salud mental comienza a tener afectaciones, se someten a ejercicio excesivo, dietas dañinas para su cuerpo y desarrollan algunas enfermedades como anorexia y/o bulimia, es por esto, que es importante conocer la trascendencia de esta palabra y las consecuencias que puede generar en algunas mujeres.

Otra forma de denominar una mujer bella

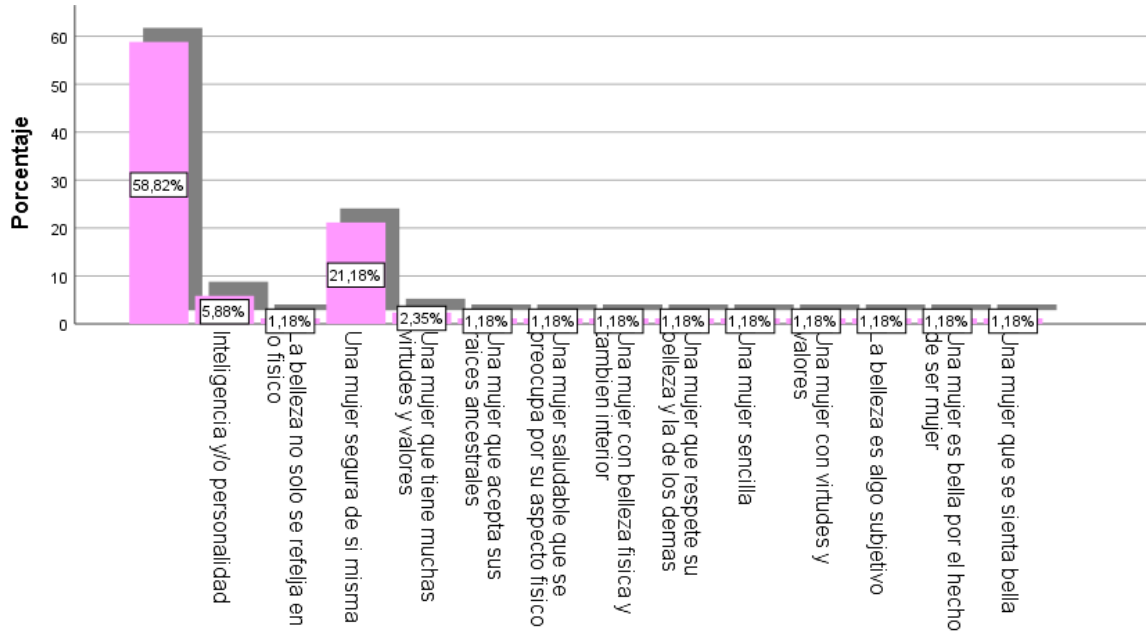


Gráfico10 Fuente propia, 2020

De acuerdo a la grafica, se manifiesta que el 58,82% de las encuestadas seleccionaron las otras opciones que se encontraban plasmadas por las encuestadoras. Seguido a esto un 21,18% expreso que denominaban a una mujer bella aquella mujer segura de mi misma, y asu vez encontraron respuestas positivas y alentadoras de parte de las estudinates; es satisfactorio conocer la opinion de las estudiantes y sobre todo que hay una gran diversidad de pensamientos en cuanto a la belleza femenina, a su vez es relevante resaltar que cada una de estas mujeres estudiantes de la universidad del Valle sede Pacífico que respondieron las encuestas hablan desde su punto de vista, desde sus vivencias, su cultura e ideologias, es por eso que para unas puede que la belleza sea todo aquello relacionado con el aspecto físico y para otras todo lo que tenga ver con la parte interior, cognitiva y personal de las mujeres. Ver grafica 10 otra forma de denominar una mujer bella.

Para profundizar un poco más acerca de los estereotipos de belleza que tenían las estudiantes de descendencia negra de la universidad del Valle sede Pacífico, se consideró importante saber cuál era la opción más propicia para las mujeres de acuerdo a sus percepciones, de acuerdo a lo anterior un 44,71% manifiesta que tiene otra opción, seguido a esto 32,94% dice que la opción más propicia para una mujer es aquella que tiene grandes glúteos y bustos pequeños. Teniendo en cuenta los resultados de este gráfico se puede decir que las mujeres se fueron por la opción de glúteos grandes y bustos pequeños” debido a que puede ser la fisionomía que más representa a las mujeres negras, sin dejar de lado que cada cuerpo y persona es diferente, por ende, no todas van a cumplir con ese estereotipo.

Otra opción que considere importante para una mujer

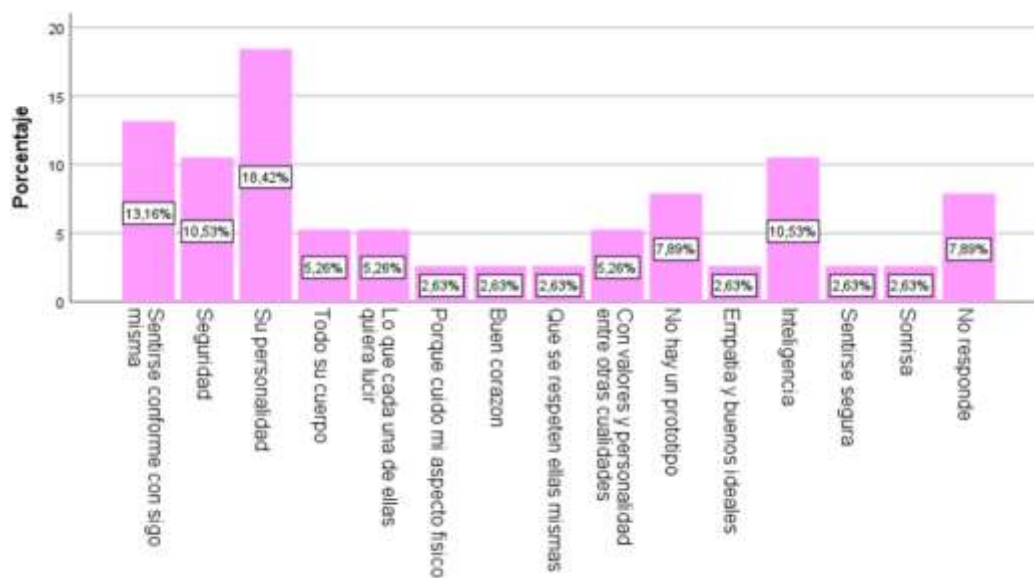


Gráfico 11 Fuente propia, 2020

La característica que consideraban que hacía bella a las mujeres negras, de acuerdo a esto, la mayoría de las encuestadoras con un 18,8% manifestaron que el cabello era una de las características que hacía bella a una mujer, seguido a esto se presentó una bimoda del 9,4% entre su color de piel y su inteligencia emocional;

de acuerdo a esto, se puede decir que la mayoría de las encuestadas eligieron la opción debido a que el cabello de las mujeres negras representa resistencia y una lucha, es por esto que hace que sea una de las características más llamativas de las mujeres negras, es así como lo denomina en la revista (CASA DE LA MEMORIA, 2017) con uno de sus artículos llamado “Cuando se habla del cabello afro y el papel que cumplió este para la libertad de las comunidades negras, se encontró que guarda una historia que muestra la lucha y resistencia del pueblo negro que se reusa a la esclavitud. Fue así como las mujeres se fijaban muy bien de los caminos y senderos que luego trenzaban en el cabello de sus hijas para que sus esposos pudieran saber el camino indicado y llegar a esos palenques, pero además les servía para guardar trozos de oro y entonces comprar la libertad de sus hijos, guardaban en sus cabellos semillas para poder sembrarlas y garantizar así seguridad alimentaria de su comunidad.” Gráfica #11. Otra opción que considere importante para una mujer.

Por consiguiente, pareció pertinente complementarlo algunas respuestas que se obtuvieron de las entrevistas realizadas a estudiantes de la Universidad del Valle sede Pacífico, en primera instancia, se consideró relevante conocer los rasgos físicos que consideran que hace bella a la mujeres negras y los que no, debido a que por medio de esta pregunta se conocieron los estigmas y estereotipos que tenían las mujeres encuestadas, de acuerdo a eso, una de las encuestadas manifestaba que todo de la mujer negra es bello, incluso infiere que los rasgos no definen la belleza y menos separándolo de una etnia; lo que las hace bellas es su cabello y su textura. Otra encuestada manifiesta que la forma de caminar, el color de piel y el cabello es un complemento fundamental, debido a que representa más que solo estética, representa historia a lo largo de la humanidad, resistencia, libertad, voluntad y fuerza, la tercera encuestada manifiesto que los rasgos fisiológicos de la mujer negra hace que sea bella, sin embargo que no le gustan los

ojos de las mujeres negras; por último la última encuestada menciona que una mujer negra es bella cuando se siente tal cual y como es.

Por otro lado, se consideró oportuno preguntar a las estudiantes si consideraban que existían estándares de belleza y cuáles conocían, de acuerdo a este interrogante las mujeres encuestadas expresaron que, si existían estándares de belleza, entre esos, que las mujeres deben tener los senos grandes, la cintura delgada y los glúteos grandes, además, tener el cabello lacio y la tonalidad de piel no tan oscura. Se observó que las encuestadas mencionan estos estándares debido a la imagen que se vende por medio de los medios de comunicación, redes sociales y televisión acerca de cómo tener un aspecto físico “bonito” para verse bien ante la sociedad, así ser aceptado y agraciado ante los ojos de la humanidad; es de esta forma como lo señala el autor (Terren, 2016) que “Las revistas, los anuncios de televisión, las películas muestran ideales de belleza prácticamente inalcanzables para la mayoría de las personas. Varios estudios demuestran que la imagen corporal, la autoestima, y los patrones de alimentación se ven afectados negativamente por lo que se ve y se escucha en los medios.” es por esta razón que muchas mujeres se ven afectadas psicológicamente, y a su vez afecta su autoestima, debido a que sienten que no cumplen con los estándares, lo cual las hace sentir rechazadas, es por esto que algunas mujeres se someten a procedimientos que dañan afecta su salud para lograr sentirse “bien” y aceptadas por el entorno social.

A manera de conclusión, se puede decir que por medio de este capítulo se conocieron algunas ideas que tienen las mujeres encuestas acerca de la belleza femenina, además, esto sirvió de insumo para obtener información que ayudo para el desarrollo de este fenómeno; en cuanto a la percepción de belleza femenina la mayoría de las mujeres expresaron que se inclinan más por las cualidades internas que tenga cada mujer y por cómo se sienta bien consigo misma, resaltando que la

belleza no es solo ámbito externo como lo es la apariencia física, sino que también está compuesto por capacidades internas como un buen autoestima, inteligencia y buenos sentimientos que tengan las mujeres.

6.4 CAPÍTULO IV

IMAGEN DE BELLEZA FEMENINA

Este capítulo se refleja la imagen corporal, que han construido las mujeres basadas en experiencias personales de belleza femenina, se requirió profundizar en el reconocimiento de las apreciaciones que tienen estas mujeres acerca de lo mismo (belleza femenina y características físicas) dado lo anterior, se planteó la categoría imagen de belleza femenina ante las mujeres encuestadas y entrevistada.

La imagen corporal es la representación del cuerpo que cada persona construye en su mente y la vivencia que tiene del propio cuerpo. Una cosa es la apariencia física y otra distinta la imagen corporal, las personas con una apariencia física que se aleja de los cánones de belleza pueden sentirse bien con su imagen corporal y de modo contrario, personas socialmente evaluadas como bellas pueden no sentirse así. La apariencia física es la primera fuente de información en la interacción social, es la realidad física, y sabemos que la fealdad, la desfiguración, la deformación congénita, los traumatismos, etc., aumentan el riesgo de problemas psicosociales de las personas que los padecen. (Villanueva, 2007)

Por otro lado, la percepción es el proceso en el que las personas organizan e interpretan las impresiones de sus sentidos con objetos de asignar a su entorno. Sin embargo, lo que individuo percibe, puede ser distinto o alejado de la realidad objetiva (ROBBINS & JUDGE, 2013).

Por otro lado, la percepción de la belleza contiene algunos intereses o fines subjetivos. Lo cual permite que el sujeto pueda elaborar e interpretar las diferentes situaciones del entorno social que se encuentra inmerso, es así como las mujeres de la Universidad del Valle sede Pacífico participaron en la investigación, estas le otorgaron diferentes significados o ideas que perciben en la sociedad acerca de la belleza femenina, lo que se puede resaltar en los hallazgos que se presentaran a lo largo de este capítulo.

Cabe resaltar que en la actualidad las mujeres viven & por los medios de comunicación y por el resto de la sociedad, que les impone adaptar su cuerpo a los ideales de belleza que se han ido estableciendo para ser aceptadas socialmente donde se relaciona y comparte. Por consiguiente, las personas observan los estereotipos de belleza transmitidas por los diferentes medios de comunicación, estas percepciones a la imagen de las mujeres, son contrarrestadas por un conocimiento previo ya sean sus creencias, valores actitudes y costumbres de las personas.

Por otro lado, se logró identificar los conocimientos que tiene la población encuestada, estas consideran que la mujer para ser bella debe cumplir con ciertos estándares de belleza que la sociedad ha impuesto de manera directa o indirectamente a las personas para que puedan ser atraídas o sentirse bonitas en su entorno social. Frente al tema de la belleza femenina, obteniendo como resultado un sin número de conceptos entre los cuales se resalta: Parte física de una mujer que atrae y que cumple con los estándares sociales, toda mujer que se siente conforme con su apariencia física y un tipo de virtud, talento o habilidad que pueda tener una mujer.

Los estereotipos de belleza física que (ROJAS LEÓN & MEJIA SALAMANCA , 2012). Son los parámetros que debe tener un individuo para corresponder a un ideal físico impuesto por la sociedad que depende del momento histórico, social e individual del sujeto.

Que entiende por belleza femenina

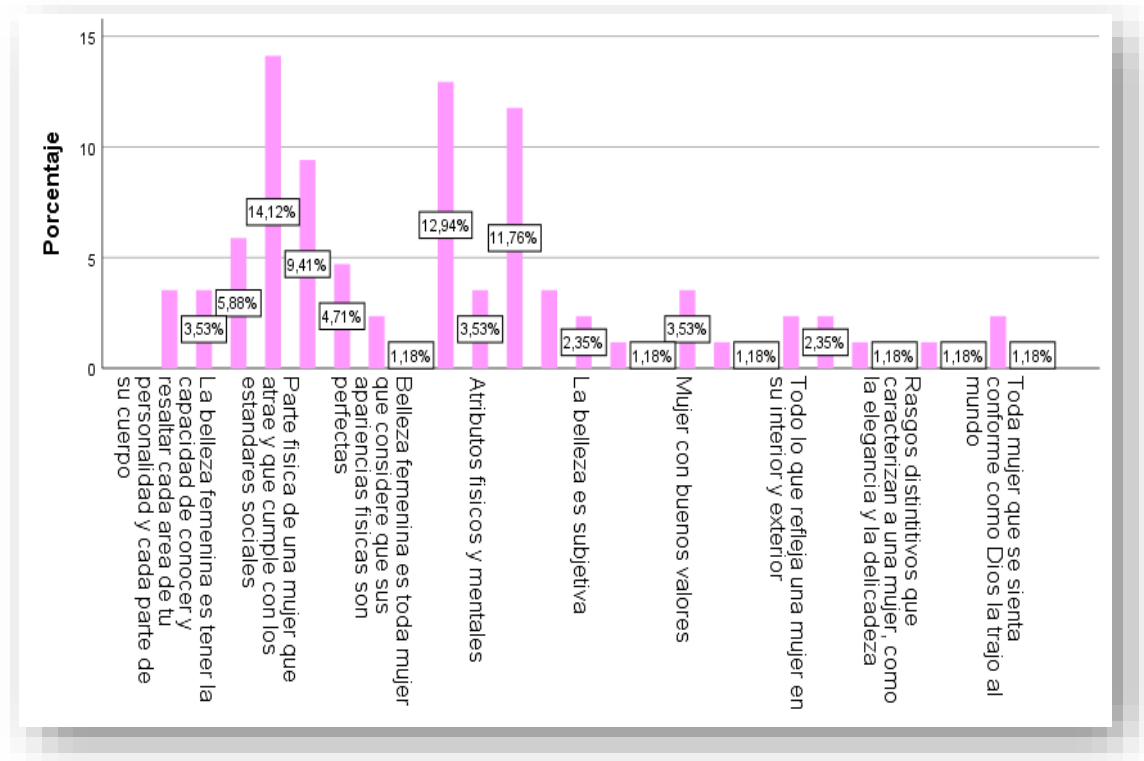


Gráfico # 12 fuente propia, 2020

Sin embargo, no se puede dejar de lado que algunas mujeres que consideraron que no sabían y que no se sentían bellas, puede ser que duden de su belleza debido a que en las redes sociales y televisión muestran un ideal de la mujer, además, aun no se han dado cuenta que tienen cualidades que las hace bella y diferentes a otras mujeres, considerar que es muy importante que las mujeres sepan que la belleza no solo es tener un buen aspecto físico, sino, también tener algunos rasgos particulares que te diferencia al resto, lo que hace que seas único. Al ver los

resultados de esta pregunta fue muy satisfactorio ver qué la cantidad de mujeres que respondieron si se sentía bella, la población afro desde antes ha sido minimizada por su color de piel y sus rasgos fisiológicos, sin embargo, es agradable saber que hay mujeres que con sus rasgos y/o con otras particularidades se sienten bellas. Gráfica #12 que entiende por belleza femenina.

Por consiguiente, se logró ver que la mayoría de las encuestadas respondieron que si se sentían bella con un 87,06%, después de eso, el 11,76% respondieron que tal vez y solo el 1,18% dijo que no; de acuerdo a la anterior se puede decir que esas mujeres encuestadas respondieron que se sentían bella debido a que conciben la belleza no solo como algo físico, sino que involucran otras cualidades, como la inteligencia, porque tienen buen autoestima, la espiritualidad entre otros, por ende, hace que el aspecto físico pase a un segundo plano y reconozcan otras cualidades que tienen que hace que se sientan bellas. Gráfica # 13 se considera una mujer bella.

Se considera usted como una mujer bella

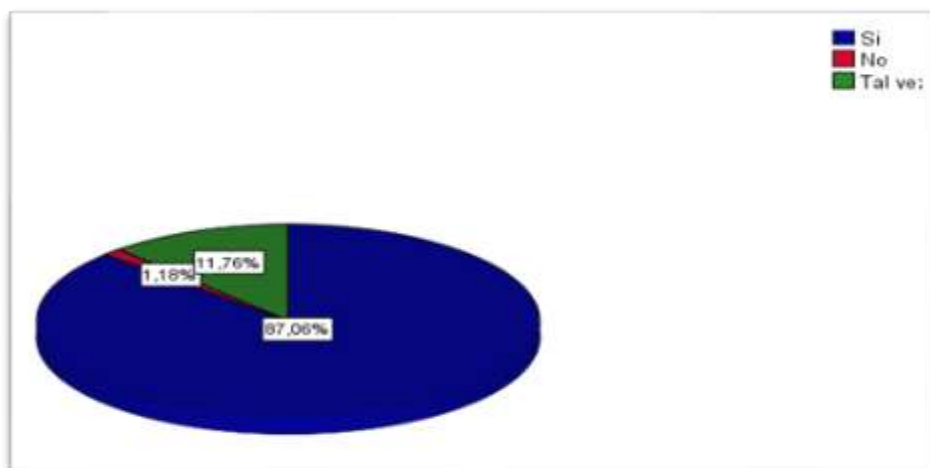


Gráfico 13 Fuente propia, 2020

Según (Murolo, 2009) manifiesta que “La belleza es todo aquello que se puede conceptualizar, es una imposición, un acuerdo que se ajusta según con el transcurrir de los años las sociedades se vinculan con el capitalismo” y “es relevante la producción, reproducción y sostenimiento. Lo bello es tangible, mientras que belleza, en este escenario, devino en discurso, en referente mudo, en narrativa de deseable” (p.184)

Con relación a lo anterior, la belleza femenina fue vista como un tema de gran importancia para las mujeres considerando que es un concepto que ha sido cambiante a lo largo del tiempo dependiendo la cultura, la sociedad, el desarrollo y las redes sociales. Es por eso que deducen que la bello es muy subjetivo y, por otra parte, resaltar que cada mujer se auto identificada como negra cuando la percepción se va articular con la cosmovisión que existe en el entorno, la comunidad donde se relaciona y comparte.

Adicionalmente, se realizó una entrevista donde dicha mujer contestó muy similar a lo que fueron las respuestas de encuestas, pero esta ratifica que la belleza femenina es subjetiva e impuestos ciertos estándares de belleza, las redes sociales hacen parte de influenciar a las personas a grandes cambios en sus apariencias físicas lo que provoca que de alguna manera sean sometidas a cirugías estéticas para considerarse hermosas y atraídas por la sociedad.

Donde se fomenta la publicidad como lo es las redes sociales son de fácil acceso para la mayoría de personas en la actualidad. “Los medios de comunicación, en revistas, medios televisivos, cine, publicidad, reproducen estos ideales de belleza” (Ressini, 2011) Se observa que esos ideales están inmersos en la sociedad y cada vez van asociados a la belleza física y corporal que transmiten un cuerpo deseado y perfecto según sociedad, es por lo que se afirma que “En los últimos años, el

bombardeo de imágenes en la televisión, revistas, blogs y redes sociales ha desempeñado un rol fundamental en la transmisión e imposición de modelos de belleza asociados y a la juventud” (Zicavo, 2013).

Por otro lado, las encuestadas coincidieron explicando que entendían por belleza femenina, manifestando que es el cuidado que tiene una mujer para verse bien, por ende, hace que sea un conjunto de cualidades tanto externas como internas, lo que hace que la belleza sea el cuidado de la apariencia física y los buenos atributos que se tengan externamente, por otro lado, una de las encuestadas expreso que ella concebía la belleza femenina como una característica que tiene cada mujer que las hace bellas más allá de los rasgos físicos que tengan, como sus cualidades y virtudes; de acuerdo a esto podemos notar que la mayoría de las encuestadas entienden por belleza femenina como una serie de características físicas que tiene una mujer lo que hace que se denomine “bella”, puede que estas mujeres encuestadas hayan llegado a esta conclusión debido a la construcción social que se ha dado acerca de la belleza femenina por la sociedad y por la difusión que han tenido los medios de comunicación donde muestran cuales son los ideales para concebir a una mujer, dejando de lado las cualidades internas, buscando que las mujeres se enfoquen más en cómo deben lucir externamente que internamente, logrando así que muchas no se sientan conforme con sus aspectos físicos y se sometan a cirugías quirúrgicas, o procedan a tener problemas de salud mental.

Finalmente, existen factores que influyen en las apreciaciones de la belleza femenina, esta se basa en las diferentes ideas de la belleza desde la historia, lo que demuestra que es cambiante y subjetiva. Algunos están relacionados con los diferentes estereotipos que la sociedad ha impuesto apoyados en los diferentes medios de comunicación o redes sociales, lo que busca que se cumplan con los estándares de belleza establecidos por la sociedad.

7. CONCLUSIONES

En síntesis, en el trabajo investigativo plasmado en este documento se pudo evidenciar factores relevantes acerca de la belleza femenina, tales como la influencia de los estereotipos de belleza impuestos por la sociedad hacia estas mujeres, esto se debe a que la sociedad aun oprime de manera consciente e inconsciente acerca del ideal de la belleza, lo que genera que algunas mujeres se sientan inseguras por su apariencia física, duden de sus rasgos fisiológicos y no se sientan “**bellas**”.

Al identificar los conocimientos académicos sobre la belleza femenina en mujeres negras de la Universidad del Valle Sede Pacifico, la población encuestada y entrevistada manifestó, que, en cierto sentido, los centros educativos no promueven la aceptación cultural de nuestras raíces, al no fomentar la enseñanza de valores culturales que nos motiven a reconocer la importancia de nuestros rasgos físicos, basadas en el hecho de que esta temática no hace parte de la normatividad o el pensum académico. Por consiguiente, partiendo en que la educación es una de las principales fuentes para el desarrollo social y cognitivo de cualquier individuo, es preocupante que estos temas a simple vista no se consideren “relevantes” en la formación académica de las personas. Es aquí donde la educación posee un rol insustituible, pues, si bien esta problemática trasciende el ámbito educativo, implementar en él medidas concretas es parte esencial de una estrategia hacia la aceptación. Dicho esto, es necesario tomar conciencia de los estereotipos que recaen sobre los cuerpos de niñas, niños y adolescentes afrodescendientes para cuestionarlos, desnaturalizarlos y deslegitimarlos, con el fin de trascenderlos y ofrecer modelos inclusivos e igualitarios.

Por medio de esta investigación se conoció algunas ideas que tienen las mujeres, donde conciben la belleza femenina como las cualidades internas que tiene cada mujer y por cómo se sientan bien consigo misma, haciendo énfasis que la belleza femenina no es solo un aspecto físico, sino que también influye las cualidades internas que tenga cada mujer para sentirse bella; es de gran importancia conocer estos aspectos, ya que se puede dar cuenta que a pesar de los grandes estigmas acerca de la belleza femenina, hay una gran cantidad de mujeres que miran la belleza desde otro ángulo sin embargo, no se puede dejar de lado la gran población que aún se siente afectada por estos estigmas sociales. Se debe tener en cuenta que cada individuo habló desde sus creencias y vivencias para denominar el concepto de belleza femenina, es por esto que se encuentra variedad de opiniones y respuestas.

Analizar este tipo de fenómenos es de gran importancia para la sociedad, debido a que se tienen en cuenta otros factores que influyen en el bienestar de las personas, es por esto que desde el entorno familiar y escolar empiecen a inculcar estos temas acerca de la belleza, desde el ámbito de la diversidad, haciendo énfasis en que cada personas es diferente, que existe diversidad de cuerpos, rostros, cabellos, entre otros, para así poco a poco se pueda cambiar los estigmas y a su vez reforzar a las personas en su autoestima y salud mental.

De acuerdo a los datos recogidos en esta investigación se puede evidenciar que la Universidad del Valle sede Pacífico tiene estudiantes que han concebido la belleza femenina más allá de una apariencia física, a su vez, algunas encuestadas no se han visto directamente influenciada por los cánones de belleza socialmente construidos, es por esto, que se considera a la institución ha ayudado en parte a la construcción de aspectos favorables en autoconcepto de estas personas, sin embargo, es importante que los docentes sigan contribuyendo al fortalecimiento del

autoestima y la autoaceptación como elementos clave en el mantenimiento de una adecuada salud mental y sobre todo como una estrategia de sostenimiento de la identidad étnico cultural de gran significado en el territorio, será esto de mucho beneficio en el ámbito profesional, personal y social de cada persona.

Realizar este tipo de estudios desde Trabajo Social y el contexto en que se relacionan, es relevante para aceptar que existen diversidad de estilos o modelos de belleza, lo que conlleva a diferentes significados donde se debe respetar la libertad de expresión y toma de decisión de cada mujer o persona que se conciba con diferentes particularidades en cada medio en el que se encuentra relacionada. Se hace importante que desde Trabajo Social se construya diferentes actividades para formar a las mujeres libres de prejuicios y estándares de belleza impuestos por la sociedad, donde se acepten modelos de belleza que no solo sean los impuestos por los medio de comunicación y la sociedad para denominarse bella, dado que se encuentran en un país diverso, por ello la diversidad de cultura y costumbres, evidentemente implementar prácticas en este sentido, será un aporte determinante en la reducción de las brechas de género que han puesto en lugar de desventaja históricamente a las mujeres, a quienes tradicionalmente se les somete a un sinnúmero de complejidades en donde el asunto de la estética y los cánones de belleza, en muchas ocasiones se convierte en un criterio de oportunidad o desventaja para ellas, sesgando las potencialidades y cualidades de las que puedan hacer gala para participar activamente en múltiples escenarios de la vida social, especialmente en lo que respecta, a la participación profesional .

Frente a las diferentes dinámicas el Trabajador Social se debe proponer diferentes estrategias y herramientas que le permitirán enfrentarse a los diferentes modelos de cuerpo perfecto que impulsa la sociedad diariamente y estas tengan la capacidad de aceptarse como son, mujeres que no les importe los diferentes cánones de belleza impuestos socialmente y que se sienta bien consigo misma y atraídas por el entorno donde se encuentran inmersas

8. BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de Buenaventura. (2011). *Plan de Desarrollo 2012-2015*. Buenaventura: Fedesarrollo.
- Ángel, C. (Junio de 2012). *redalyc.org*. Obtenido de redalyc.org:
<https://www.redalyc.org/pdf/311/31124808006.pdf>
- Asis, M. D., & Canen, A. (2004). *Identidade negra e espaço educacional: vozes, histórias, e contribuições do multiculturalismo*. Cadernos de Pesquisa.
- Avila, T. D. (25 de Septiembre de 2018). *tribunaavila*. Obtenido de tribunaavila:
<https://www.tribunaavila.com/noticias/el-ser-humano-es-social-por-naturaleza/1537871996>
- Babón, C. (10 de Abril de 2019). La belleza es una apreciación subjetiva: lo que es bello para una persona, puede no serlo para otra. *Noticias Al Día*.
- Bajtín, I. (1994). El método forjar en los estudios literarios. *Madrid: Alianza Universitaria*.
- Baltazar, M. G. (2019). *Los estereotipos de belleza física presentados en la telenovela: Yo soy Betty, la fea*. Cochabamba : UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA `SAN PABLO` .
- Basante, K. M. (2009). *Entre discursos y metáforas: representaciones sobre los cuerpos de las mujeres afroecuatorianas*. Quito: FLACSO sede Ecuador.
- Benítez, K. A. (2017). *Trenzando la identidad: cabello y mujeres negras*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia Universidad Nacional de Colombia.
- Bielsa, A. T. (2017). *Las 4 etapas del desarrollo cognitivo de Jean Piaget*. Obtenido de psicologiyamente:
<https://psicologiyamente.com/desarrollo/etapas-desarrollo-cognitivo-jean-piaget>
- Bittencourt, C. M. (2002). *Antecedentes históricos en el aula*. São Paulo: Contexto.
- Bravo, R. S. (1994). *Técnicas de Investigación social*. Madrid: Paraninfo.
- Bustos, J. G., González Martí, I., & Contreras, O. (2005). *Relación entre imagen corporal y autoconcepto físico en mujeres adolescentes*. Revista Latinoamericana de Psicología.
- Carrillo, A. G. (1992). *Condicionamientos socioculturales del sistema escolar* . Salamanca: Imprenta Provincial .

- Carterette, E. C., & Friedman, M. (1982). *Manual de percepción :raíces históricas y filosóficas*. Mexico: Trillas.
- CASA DE LA MEMORIA. (12 de Febrero de 2017). *CASA DE LA MEMORIA*.
Obtenido de CASA DE LA MEMORIA: <https://casamemoriatumaco.org/pelo-afro-historia-lucha-resistencia/>
- Cavalleiro, E. d. (2003). *Educação anti-racista: compromisso indispensável para um mundo melhor*. Sao Paulo: Selo Negro.
- Conferencia mundial de derechos humanos. (1993). *TRABAJANDO POR TUS DERECHOS*. Viena: NACIONES UNIDAS DERECHOS HUMANOS OFICINA DEL ALTO COMISIONADO.
- Corredor, L. G. (2012). *(Des) en-redando estereotipos: representaciones sociales de las mujeres afrodescendientes. Los casos de Cali (MAFUM) y Quito (Piel Africana-CONAMUNE)*. Colombia y Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.
- DANE. (06 de Noviembre de 2019). *POBLACIÓN NEGRA, AFROCOLOMBIANA, RAIZAL Y PALENQUERA*. Obtenido de Dane:
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/grupos-etnicos/presentacion-grupos-etnicos-poblacion-NARP-2019.pdf>
- Diana, D. (8 de Febrero de 2021). *todamateria*. Obtenido de todamateria:
<https://www.todamateria.com/estereotipo/>
- Diez, M. S., Ingles Saura, C., & Garcia Fernandez, J. (2011). *¿INFLUYE EL COMPORTAMIENTO AGRESIVO DE LOS ADOLESCENTES HACIA SUS IGUALES SOBRE SU AUTOCONCEPTO?* España: Universidad Miguel Hernández de Elche.
- Djanie, A. (18 de Diciembre de 2013). La mujer negra y el mito de la belleza (2). *EL PAIS*.
- Domínguez, T. D. (2008). La educación como factor de desarrollo. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 15.
- Ferrando, M. G. (2003). *La encuesta*. Madrid: Alianza Universidad Textos.
- Garcia, E. M. (2007). *Cuerpo y corporalidad. lectura sobre el cuerpo*. Barcelona: Tratado de psicología social. Perspectivas socioculturales. Barcelona: Anthropos-Universidad Autónoma.
- Gonzales, I. A., & Bevanides Pinto, L. F. (2015). *“Los estereotipos de belleza y autovaloración de la imagen corporal en las adolescentes de 14 a 17 años del Colegio Agropecuario Luis A. Martínez de la ciudad de Ambato”*.

Ambato: Universidad Técnica de Ambato - Facultad de Ciencias de la Salud
- Carrera de Psicología Clínica.

- González, F. E. (2008). *Didáctica general : la práctica de la enseñanza en Educación Infantil, Primaria y Secundaria / Agustín de la Herrán Gascón*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Güell, M., & Muñoz, J. (2000). *Desconócete a ti mismo*. Programa de desarrollo de la autoestima. Santiago: Dolmen.
- Heredia, N., & Espejo, G. (30 de Agosto de 2018). *Historia de la belleza*. Obtenido de <http://52.32.189.226/index.php/acorl/article/view/322>
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Herrera, M. P. (2019). *Entre rizo y rizo: Un acercamiento al cambio de percepción del cabello afro y rizado*. Chia: Universidad de La Sabana.
- Hodges, E. (2018). *Victimización entre pares en escolares: correlaciones, causas, consecuencias y consideraciones en la evaluación y la intervención*. Washington: School Psychology Quarterly.
- La vanguardia. (3 de Noviembre de 2014). *la vanguardia*. Obtenido de la vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/moda/belleza/20141103/54418865031/preocupacion-canonos-belleza-afecta-mujeres-jovenes.html>
- León, A. (2007). QUÉ ES LA EDUCACIÓN. *redalyc.org*, 595-604.
- Light, D., & Keller, S. (1991). *Sociología*. Colombia: McGraw Hill.
- Lopez, A. (08 de Abril de 2014). *20minutos*. Obtenido de 20minutos: <https://blogs.20minutos.es/yaestaellistoquetodolosabe/cual-es-el-origen-del-termino-emperifollarse/>
- Malinowski, B. (1972). *Los argonautas del Pacífico occidental*. Barcelona: PlanetaAgostini. .
- Mariana. (9 de Febrero de 2017). *consultapsicologicamadrid*. Obtenido de consultapsicologicamadrid: <http://consultapsicologicamadrid.com/la-confianza-significa-nada-me-puede-danar/>
- Martínez Marín, A. (25 de Marzo de 2006). *redalyc.org*. Obtenido de redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/101/10102508.pdf>
- Martínez, C. (s.f.). Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/tfg_lago.pdf

- Marx, K. y. (1974). *La ideología alemana*. México: Ediciones de Cultura Popular. 18.
- MELGAREJO, L. M. (1997). *Sobre el concepto de percepción*. Mexico: Alteridades.
- Mezerville, G. D. (2004). *Ejes de salud mental. Los procesos de autoestima, dar y recibir afecto y adaptación al estrés*. Mexico: Trillas.
- Mija, R. M. (29 de enero de 2004). *La importancia de la educación estética*. Obtenido de Dialnet: <https://doi.org/10.15359/rep.3-1.2>
- Molina, H. E. (2004). *Los conceptos de belleza y femineidad presentes en los discursos de estudiantes universitarios en la ciudad de Villavicencio Meta - Colombia*. Meta: Universidad internacional de la rioja.
- MORA, Y. (2005). *Belleza interior: la clave para ser encantadora*. Obtenido de VIX: <https://www.vix.com/es/imj/8571/belleza-interior-la-clave-para-ser-encantadora>
- Moya, A. (2010). *pensar desde la ciencia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3397/339730814011.pdf>
- Muñiz, E. (Mayo de 2014). *Pensar el cuerpo de las mujeres: cuerpo, belleza y femineidad. Una necesaria mirada feminista*. Obtenido de scielo: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-69922014000200006
- Muñiz, E. (Mayo de 2014). *scielo.br*. Obtenido de scielo.br: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-69922014000200006
- MUÑOZ, J. M., GRANADOS ALARCON, M. A., & RIASCOS RAMÍREZ, E. S. (2020). *FACTORES SOCIALES INFLUYENTES EN LA REALIZACIÓN DE CIRUGÍAS ESTÉTICAS EN LAS MUJERES DE BUENAVENTURA ENTRE 23 Y 40 AÑOS, PREDOMINANTEMENTE AFRODESCENDIENTES CON UN NIVEL EDUCATIVO PROFESIONAL*. Buenaventura: UNIVERSIDAD DEL VALLE - SEDE PACIFICO FACULTAD DE HUMANIDADES.
- Murolo, L. (2009). *Sobre los estereotipos de belleza creados por el sistema, impuestos por los medios de comunicación y sostenidos por la sociedad*. Argentina: Universidad Nacional de Quilmes .
- Naspath, I. K., & Vaca Eguez, M. D. (2013). *Análisis de contenido de las revistas de consumo juvenil femenino Seventeen y Tú: estereotipos de belleza*. Quito: Quito: UCE.

- Olabuénaga, J. I. (2009). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Ediciones de la Universidad de Deusto.
- OMS. (2013). *Plan de Acción Integral sobre Salud Mental 2013 – 2020*. Ginebra.
- Oviedo, G. L. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. *Revista de Estudios Sociales*.
- Parejo, R. P. (2016). *El canon de belleza a través de la Historia: un método de descripción de personas para alumnos de E/LE*. Obtenido de <http://www.ucm.es/info/especulo/numero34/canonbe.html>
- Pérez, M. E. (2000). *Los nuevos modelos de mujer y de hombre a través de la publicidad*. Huelva - España: Grupo comunicar.
- Piaget. (14 de Octubre de 2010). *blogspot.com*. Obtenido de [blogspot.com: http://piagetysuinformesobrelaeducacion.blogspot.com/2010/10/que-es-educacion-para-piaget.html](http://piagetysuinformesobrelaeducacion.blogspot.com/2010/10/que-es-educacion-para-piaget.html)
- Raich, R. M. (2001). *Imagen corporal conocer y valorar el propio cuerpo*. España: Ediciones Pirámide.
- Ramirez, A. G. (21 de Junio de 2018). *vanguardia*. Obtenido de [vanguardia: https://www.vanguardia.com/entretenimiento/galeria/belleza-diversa-las-diferencias-valen-GEVL436617](https://www.vanguardia.com/entretenimiento/galeria/belleza-diversa-las-diferencias-valen-GEVL436617)
- Ramírez, A. V. (Septiembre de 2009). *scielo.org*. Obtenido de [scielo.org: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-55832009000300011](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-55832009000300011)
- Ressini, D. F. (2011). *Los medios de comunicación, los ideales de belleza y la manifestación de anorexia*. Cochabamba: Punto Cero.
- Rice, P. (2000). *Adolescencia. Desarrollo, relaciones y cultura*. Madrid: Prentice Hall.
- Ricoeur, P. F. (1978). *Una interpretación de la cultura* . 484.
- ROBBINS, S., & JUDGE, T. (2013). *Factores que influyen en la percepción*. México: Educación de México, S.A. de CV.
- ROJAS LEÓN, A. M., & MEJIA SALAMANCA , C. (2012). *Estereotipo de Belleza Física que tienen los adolescentes de diferente género y estrato socio-económico pertenecientes a colegios de la localidad de suba*. Bogotá: Instituto Alberto Merani.

- Salas, A. P., & Hernández Gómez, J. (2015). *Asociación entre autoestima y percepción de la imagen corporal en estudiantes universitarios*. Guanajuato, México: Universidad de Guanajuato.
- Sampieri, R. H., Fernández Collado, C., & Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexicana: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Santrock, J. (2002). *Psicología de la educación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Schucman, L. V. (2013). *Entre los "sucios", los "blancos" y los "muy blancos": raza, jerarquía y poder en la construcción de la blancura en São Paulo*. São Paulo: Instituto de Psicologia São Paulo.
- Segal, Z. (1988). Appraisal of the self-schema construct in cognitive models of depression. *Psychological Bulletin*.
- SERGHIO. (16 de Marzo de 2016). *wordpress.com*. Obtenido de *wordpress.com*: <https://metodosdelainvestigacioncualitativa.wordpress.com/2016/03/16/metodo-interpretativo-hermeneutico/>
- Serrano, M. J., & Romero Calmache, M. (2010). *El mercado mediático de la belleza: estudio de la estructura de ingresos en revistas femeninas de alta gama*. Madrid : Revista de comunicacion y nuevas tecnologias .
- Silvia, G. S., Rossi, A., & Davini, M. C. (2014). *Psicología genera*. Buenos Aires: Kapelusz.
- Tamayo, M. T. (2004). *El proceso de la investigación científica* . Mexico: Noriega editores .
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados*. España: Ed.Paidós.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1984). "La observación participante en el campo" *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Terren, J. (29 de Junio de 2016). *elperiodic.com*. Obtenido de *elperiodic.com*: https://www.elperiodic.com/opinion/artestetica/ideal-belleza-medios-comunicacion_5550#:~:text=muestran%20ideales%20de%20belleza%20pr%C3%A1cticamente,se%20escucha%20en%20los%20medios.
- Torres, O. (2019). *Belleza femenina, más allá de los prototipos*. Obtenido de El heraldo: <https://www.elheraldo.co/informes-comerciales/belleza-femenina-mas-alla-de-los-prototipos-605258>

Villanueva, C. A. (2007). *La imagen corporal es la representación del cuerpo que cada persona construye en su mente y la vivencia que tiene del propio cuerpo*. Academia.

Viteri, N. C. (2012). La investigación mixta. *RES NOV VERBA*, 17.

Workshop experience. (24 de Abril de 2017). *Estereotipos de belleza según las distintas culturas del mundo*. Obtenido de <https://www.workshopexperience.com/estereotipo-de-belleza-culturas/>

ZAPATA, P. A. (Agosto de 2015). *vitela*. Obtenido de vitela: <http://vitela.javerianacali.edu.co/handle/11522/4492>

Zicavo, E. (2013). *EL PROCESAMIENTO CULTURAL DEL CUERPO EN MUJERES JÓVENES DE LOS SECTORES MEDIOS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES*. Valparaíso, Chile: Centro de Estudios Sociales.

ANEXOS

Anexo A. Cuestionario de la encuesta

UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE PACIFICO - TRABAJO SOCIAL

Nombre de las encuestadoras: Rocio Grueso - Andrea Carolina Riascos – Eiling Riascos

Fecha:

Objetivo: Identificar los conocimientos académicos y culturales de la belleza femenina, en mujeres negras de la Universidad Del Valle Sede Pacifico en el Distrito de Buenaventura.

Modulo I: Datos Sociodemográficos

1. Sexo		2. Semestre	3. Edad	4. Carrera	5. Comuna	6. Estrato	7. Lugar de origen o procedencia
M	F						

Módulo II: Ámbito educativo

7. ¿Considera pertinente que los docentes deben hablar con sus estudiantes acerca de la belleza femenina?		
a. Acuerdo	b. Desacuerdo	Porque:

8. ¿Dentro de su formación educativa, los docentes le han inculcado o hablado algo acerca de la belleza femenina?		
a. Nunca	b. A menudo	c. Siempre

9. ¿Considera que es importante que las mujeres afrodescendientes desde la etapa de la niñez conozcan acerca de la belleza femenina? – Subjetividad acerca de la belleza femenina.		
a. Muy importante	b. Poco importante	c. Nada importante

Módulo III: Conocimientos

10. ¿Cómo usted denomina una mujer bella?

R//: _____

11. ¿Qué entiende usted por belleza femenina?

11. ¿Usted se considera una mujer bella?		
a. Si	b. No	¿Por qué?

12. ¿De las siguientes opciones cuál cree usted que es el más propicio para una mujer?				
a. Tener una figura que otras mujeres	b. Tener un físico que sea agradable para sus amigos.	c. Contar con la aprobación de sus familiares, referente a	d. Tener un físico con el cual se sienta bien	e. ¿Otro? Cual _____

desearían tener.		verse bien físicamente.		
------------------	--	-------------------------	--	--

Módulo IV: Culturales

13. De acuerdo a sus creencias o costumbres ¿Qué es lo más importante que debe tener una mujer, para poder denominarla bella?				
a. Grandes Glúteos y bustos pequeños	b. Grandes bustos y glúteos pequeños	c. Rostro perfilado	d. Cabello Largo	e. Cabello corto

f. ¿Otro? Cual _____

14. Nombre una característica que haga bella a las mujeres negras

Observaciones

Anexo B. Cuestionario de la entrevista

ENTREVISTA

BELLEZA FEMENINA EN MUJERES NEGRAS

Buenos días – tardes, las encuestadoras fueron: Carolina Riascos, Eiling Riascos y Rocio Grueso, estudiantes de pregrado de Trabajo Social de la Universidad del Valle, y estábamos desarrollando el proyecto de investigación para conocer las percepciones de la belleza femenina, en mujeres negras de la Universidad del Valle sede Pacífico en el distrito de Buenaventura.

Así también, conocer los estereotipos de la belleza femenina, en mujeres negras de la Universidad del Valle sede Pacífico; cabe resaltar que su participación es voluntaria, y su identidad, así como las respuestas suministradas serian de carácter confidencial y los datos se utilizaran solo para fines académicos. El beneficio de su participación en el estudio es hacer valer la opinión de personas que piensan como usted. Se agradecería que dedicara unos minutos para responder unas preguntas ¿Podría colaborarnos para empezar?

I. Datos sociodemográficos

Nombre:

Edad:

Estrato:

Comuna:

Lugar de origen o procedencia:

Programa académico y semestre:

II. Otras formaciones formales y no formales

- ¿Además de la Universidad ha realizado otros cursos? ¿Si_____ No _____ Cual?

III. Identidad cultural y belleza

- ¿De acuerdo a sus creencias que aspectos particulares considera que debe tener una mujer para denominarse bella?
- ¿Nombre los rasgos físicos que considere que hace que las mujeres negras sean bellas y las que no?

IV Modelos

- Usted se considera una persona bella? Sí _____ No _____ ¿por qué?
- ¿Usted se identifica como mujer afro, mestiza, indígena u otra? ¿Por qué?
- ¿Cómo cree que influyen los medios de comunicación? ¿Por qué?
- ¿Usted se ha visto influenciada por los medios de comunicación? Sí ____ No _____
¿Por qué?

Estándares de belleza

- ¿Cree que existen estándares de belleza y cuáles conoce?
- ¿Cómo es la construcción del concepto de belleza en el ámbito familiar?
- ¿Cómo es la construcción del concepto de belleza en el ámbito escolar?

Universidad del Valle Sede Pacífico
Facultad de Humanidades
Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo _____ identificado con Cédula de ciudadanía No. _____ certifico el uso de la información sea para fines académicos y acepto ser entrevistada por la Trabajadora Social en formación _____ con el fin de analizar sobre _____ en la comunidad Universitaria.

De igual forma afirmo que he sido informado con claridad sobre los objetivos y metas de investigación con fines académicos. Además, Se rige por la confidencialidad, privacidad de los datos personales y la información suministrada, siendo exclusiva del investigador y docentes involucrados en el proceso de formación.

De acuerdo a lo anterior, de manera libre y voluntaria doy mi consentimiento para participar en la entrevista bajo mi responsabilidad y confidencia.

Trabajadora Social en formación

Entrevistado
