

FORMULACIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN DEL EMPIRITU
EMPREDEDOR DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ECONÓMICAS Y CONTABLES DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL
CAUCA – UCEVA
PERIODO 2017 - 2020

JAIME LANDÍNEZ CAÑÓN

UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
2017

FORMULACIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN DEL EMPIRITU
EMPREDEDOR DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ECONÓMICAS Y CONTABLES DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL
CAUCA - UCEVA
PERIODO 2017 - 2020

JAIME LANDÍNEZ CAÑÓN

DIRECTOR
BENJAMIN BETANCOURT GUERRERO

UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE TULUÁ
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
2017

Contenido

LISTADO DE TABLAS.....	10
LISTADO DE GRAFICOS.....	12
LISTADO DE FIGURAS.....	13
Introducción	14
1. Antecedentes del tema	17
1.1 Título	20
1.2 Tratamiento del Problema	21
1.2.1 Descripción del problema	21
1.2.2 Formulación del problema	24
1.3 Objetivos	24
1.3.1 Objetivo General	24
1.3.2 Objetivos específicos.....	24
1.4 Justificación.....	25
1.5 Metodología.....	28
1.5.1 Tipo de investigación.....	28
1.5.2 Método de investigación.....	28
1.5.3 Técnicas y fuentes de recolección de la información	29
1.5.3.1 Fuentes primarias.	29
1.5.3.2 Herramientas de recolección de información.....	29
1.5.3.3 Fuentes secundarias.	29
1.5.3.4 Expertos.	29
1.5.4 Tratamiento de la información	29
1.5.4.1 Técnicas estadísticas.	29
1.5.4.2 <i>Presentación de la información</i>	30
1.5.4.3 Población	30
1.6 Estado del arte y marco teórico-conceptual	30
1.6.1 Estado del arte:	30
1.6.1.1 En el ámbito internacional:	30
1.6.1.2 En el ámbito nacional	32

1.6.2 Marco legal.....	35
1.6.3 Marco Conceptual	36
1.6.3.1 Emprendimiento.....	36
1.6.3.2 Desarrollo	36
1.6.3.3 Cultura	37
1.6.3.4 Espíritu	37
1.6.4 Marco Teórico	37
2. Caracterización e historia de la UCEVA	51
2.1 Historia de una institución que salió del corazón.....	51
2.1.1 La creación de la Facultades	53
2.1.2 La facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	55
2.1.3 El programa de Administración de Empresas	57
2.1.4 El emprendimiento en la Facultad	58
3. Entorno del Emprendimiento en Tuluá	61
3.1 Entorno geofísico.	65
3.1.1 Matriz entorno: geofísico	66
3.2. Entorno Ambiental.....	66
3.2.1 Matriz entorno: ambiental.....	67
3.3 Entorno social.	68
3.3.1 Problemáticas de seguridad del entorno	68
3.3.2 Desaceleración económica.....	69
3.3.3 Problemática social	69
3.3.4 Comportamiento de los servicios públicos	70
3.3.5 Estudiantes.....	71
3.3.6 Instituciones de apoyo.	71
3.3.6.1 Cámara de Comercio.....	72
3.3.6.2 Fenalco Valle del Cauca	72
3.3.6.3 Sena	73
3.3.6.4 Dirección de Empleo, Trabajo y Emprendimiento.....	73
3.3.6.5 Fondo Emprender.....	74

3.3.6 Coprocenva	75
3.3.7 Matriz entorno: social	75
3.4 Entorno Político.	76
3.4.2 Matriz entorno: político	80
3.5 Entorno Económico.....	80
3.5.1 Las posibilidades que tiene el entorno económico	80
3.5.2 Sector empresarial del área de influencia en la ciudad de Tuluá:	82
3.5.3 Matriz entorno económico	84
3.6 Entorno de infraestructura y desarrollo tecnológico.	85
3.6.1 La ciudad Corazón	86
3.6.2 Transformación de la ciudad física de la ciudad	86
3.6.2.1 Plan parcial 5	86
3.6.2.2 Plan parcial 6	87
3.6.3. Servicio urbano de transporte:	87
3.6.3.1. Malla vial:.....	87
3.6.3.2. Aeropuerto:.....	88
3.6.3.3. Terminal de transporte:.....	88
▪ 3.6.4. Servicios públicos domiciliarios.	88
▪ 3.6.5. Universidades Públicas:	89
3.6.5.1. UNIVALLE (Universidad del Valle).	89
3.6.5.2. UCEVA Unidad Central del Valle del Cauca.....	89
3.6.3 Matriz entorno: tecnológico	91
3.7 Entorno Legal.	92
3.7.1 Ley 1014 de 2006	92
3.7.2 Matriz entorno: legal.....	94
3.8 Matriz integrada	95
4. Sector de la Educación Superior	106
4.1 La educación Superior en Colombia.	106
4.1.1. Estructura funcional de la Educación Superior en Colombia	107
4.1.2 Estructura Campos, niveles e instituciones de la educación superior	108

4.1.3 Clasificación de los títulos universitarios.	109
4.2 Calidad en la educación superior en la UCEVA.....	111
4.3 Implementación de la Ley 1014 del 2006 en Tuluá, la UCEVA y el Programa de Administración de Empresas de la FACAEC.	112
4.4 Reconocimiento de Alta Calidad en las leyes colombianas.....	114
4.4.1 Etapas de la acreditación:	115
4.4.1.1 Autoevaluación	115
4.4.1.2 Evaluación por Pares.....	115
4.4.1.3 Concepto del CNA	116
4.4.1.4 Legislación para la educación superior.....	116
4.4.1.5 Políticas Nacionales de la educación.	117
4.5 Organizaciones gubernamentales para educación superior.	118
4.5.1.....	118
4.5.2. Consejo Nacional de Educación Superior (Cesu)	118
4.5.3. Comisión Nacional para el Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (Conaces).	118
4.5.4. Consejo Nacional de Acreditación (CNA)	119
4.5.5 ICFES,	119
4.5.6 COLCIENCIAS,	120
4.5.7 ICETEX,.....	120
4.6 Plataforma de información del Ministerio de Educación de Colombia.....	120
4.6.1. SNIES, Sistema Nacional de Información de la Educación Superior.	120
4.6.2 OLE,.....	121
4.6.3. SACES, sistema de Información para el Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.	121
4.6.4. SPADIES, Sistema de Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior.	121
4.7. A manera de conclusión.....	122
5. Benchmarking.....	123
5.1. Presentación Universidades a comparar	123
5.1.1 La Unidad Central del Valle del Cauca (UCEVA)	123

5.1.1.1 El programa académico de Administración de Empresas de la FACAEC de la UCEVA	123
5.1.2 La Universidad del Valle	126
5.1.2.1 Programa de Administración de Empresas de UNIVALLE en el área de acción de la UCEVA	126
5.1.3 Universidad Autónoma de Occidente	127
5.1.4 Universidad Remington.....	128
5.1.5 Matriz de Perfil Competitivo	129
5.1.6 Análisis de la Matriz de Perfil competitivo	140
6. Diagnóstico del emprendimiento en el programa de Administración de Empresas de FACAEC de la UCEVA.....	141
7. DOFA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACAEC DE LA UCEVA	154
8. Prospectiva del Emprendimiento	161
8.1 Introducción	161
8.2 Información Tuluá	162
8.3 Referente metodológico.....	163
8.3. Ejercicio de Escenarios	167
8.5.1. Lluvia de ideas	167
8.5.2. Patrones productivos (vocación económica) de especialización de la región:..	168
8.5.3. Organizaciones y Actores Locales del emprendimiento:.....	168
8.5.4. Planes de desarrollo de Tuluá y la región:.....	168
8.5.5. Estado del arte del emprendimiento:	168
8.5.6. Condiciones sociales del municipio:.....	168
8.5.7. Cultura de emprendimiento local:	168
8.5.8. Sectores promisorios para el emprendimiento en la región:	169
8.5.9. Financiación y Estímulos para proyectos de emprendimiento (caso fondo emprenden):	169
8.5.10. Innovación y desarrollo tecnológico:.....	169
8.5.11. Diversidad étnica y demográfica de Tuluá:.....	169
8.5.12. Nivel de educación de la población Tulueña:	169

8.5.13.	Capacidad de enfrentar el riesgo:.....	170
8.5.14.	Redes de emprendimiento:	170
8.5.15.	Globalización y TLC: su impacto en el emprendimiento regional:	170
8.5.16.	Planes de negocios (formación y ejecución):	170
8.15.17.	Ley 1014 del 2006 (Ley de emprendimiento) – Marco legal:.....	170
8.5.17.	Formalización de las unidades productivas:.....	171
8.5.18.	Intensidad de la competencia:.....	172
8.5.19.	Incubadoras y semilleros empresariales:	172
8.5.20.	Casos demostrativos de emprendimiento en la localidad:	172
8.5.21.	Dinámicas de mercado y oportunidades de negocio:	172
8.5.22.	Gestión del Conocimiento, Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva:	173
8.5.23.	Cultura del dinero fácil:.....	173
8.5.24.	Priorización y tendencias (aplicación con Abaco de Regnier)	173
8.5.25.	Votación por experto y pregunta con color.....	174
8.5.26.	Votación por experto y pregunta con color (futuro)	174
8.5.27.	Priorización por tendencia	175
8.5.28.	Priorización por tendencia (futuro)	176
8.5.29.	Interpretación de resultados	176
8.5.30.	Priorización por tendencia (Futuro):.....	179
8.6	MIC – MAC (análisis estructural)	181
8.6.1.	Resultados del MIC MAC	181
8.6.2.	Interpretación de los resultados	184
8.6.3.	IGO (Importancia - Gobernabilidad)	186
8.6.4.	Interpretación de resultados	186
8.6.5.	I-I (Importancia - incertidumbre).....	187
8.6.4.	Interpretación de resultados	189
9.	Variables de la formación de la cultura del emprendimiento vistas desde la óptica de los líderes emprendedores internos	210

10. Diseño estrategias de implementación de la formación en emprendimiento en el programa de administración de empresas de FACAEC. Producto de encuesta realizada a los emprendedores y directivos gremiales.	258
10.1. El proyecto de emprendimiento.	258
10.2. Variables de la propuesta académica para la formación de emprendedores en el programa de Administración de Empresas de FACAEC UCEVA.	263
10.3. Propuesta de Cambio en la estructura curricular	270
11. Plan de acción. Puesta en marcha de la propuesta en el programa de administración de la FACAEC	274
11.1. Estructuras externas de apoyo.....	280
11.2. Estructura interna de apoyo	282
12. Conclusiones	286
13. Recomendaciones.....	289
14. Bibliografía	291
15. Anexos	295

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1: Resumen de los teóricos del emprendimiento.....	46
Tabla 2: Matriz entorno geofísico	66
Tabla 3: Matriz entorno: ambiental	67
Tabla 4: Matriz entorno: social	75
Tabla 5: Situación política de Tuluá	78
Tabla 6: Matriz entorno: político	80
Tabla 7: Matriz entorno económico	84
Tabla 8: Matriz entorno: tecnológico	91
Tabla 9 Matriz entorno: legal.....	94
Tabla 10: Matriz Integrada	96
Tabla 11 Matriz de Perfil Competitivo.....	129
Tabla 12: Factores de Éxito.....	130
Tabla 13: Factores de éxito –Administración de Empresas	131
Tabla 14: Factores de éxito UniValle - Tuluá	132
Tabla 15 Factores de éxito UniValle – Tuluá, Sopesado.....	133
Tabla 16: Factores de éxito Uniautonoma.....	134
Tabla 17: Factores de éxito Uniautonoma, Valor Sopesado	136
Tabla 18: Factores de éxito Universidad Remington.....	137
Tabla 19: Factores de éxito Universidad Remington, Valor Sopesado	138
Tabla 20: Comparativo valores sopesados de la Universidades.....	139
Tabla 21: Tabla de Análisis	157
Tabla 22: Propuesta estratégica.....	159
Tabla 23: Malla de lectura de entrevistas.....	191
Tabla 24: Matriz de Pre-escenarios.....	198
Tabla 25: Escenarios.....	199
Tabla 26: Relación de Entrevistas.....	212
Tabla 27: Respuesta a la entrevista	215
Tabla 28: Respuesta 2 a la entrevista	217
Tabla 29: Respuesta 3 a la entrevista	220
Tabla 30: Experiencias de los emprendedores	224
Tabla 31: Debilidades y fortalezas del Administrador de Empresas.....	226
Tabla 32: Importancia del Emprendimiento.....	229
Tabla 33. Limitaciones del Emprendimiento.....	233
Tabla 34: Aspectos motivacionales del emprendedor	236
Tabla 35: Posibilidades del Negocio	239
Tabla 36: Factor clave de éxito del emprendedor	241
Tabla 37: Factores de mente emprendedora	244
Tabla 38: Lo que se necesita para ser emprendedor	246

Tabla 39: Entorno formativo	249
Tabla 40: El emprendimiento y el factor financiero.....	252
Tabla 41: Factores psicológicos de emprendimiento	255
Tabla 42: Plan de acción para la formación de la cultura emprendedora.....	274
Tabla 43: Propuesta de un currículo integrado.....	275
Tabla 44: Análisis del Entorno de la UCEVA.....	275
Tabla 45: Análisis Interno del Programa de Administración de Empresas	276
Tabla 46: Programa de direccionamiento estratégico sobre emprendimiento.....	277

LISTADO DE GRAFICOS

Gráfico 1: Visión del Emprendedor.....	45
Gráfico 2: Estructura Organizacional de la Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	57
Gráfico 3: Entorno Geográfico.....	65
Gráfico 4: Administración de Empresas – UCEVA VALOR.....	130
Gráfico 5: Factores de éxito –Administración de Empresas.....	131
Gráfico 6 Factores de éxito UNIVALLE - Tuluá.....	133
Gráfico 7: Factores de éxito UniValle – Tuluá, Sopesado	134
Gráfico 8: Factores de éxito Uniautonoma	135
Gráfico 9: Factores de éxito Uniautonoma, Valor Sopesado.....	136
Gráfico 10: Factores de éxito Universidad Remington	137
Gráfico 11: Factores de éxito Universidad Remington, Valor Sopesado	138
Gráfico 12: Comparativo valores sopesados de la Universidades	139
Gráfico 13: Mapa directo de influencia/dependencia.....	181
Gráfico 14: Gráfico de influencia directa (Alisamiento al 15%).....	182
Gráfico 15: Mapa indirecto de influencia/dependencia	182
Gráfico 16: Gráfico de influencia indirecta (Alisamiento al 15%).....	183
Gráfico 17: Mapa potencial directo de influencia/dependencia	183
Gráfico 18: Gráfico de influencia potencial directa (Alisamiento al 15%)	184
Gráfico 19: Matriz IGO	186
Gráfico 20: Matriz I-I.....	188
Gráfico 21: Agrupamiento de los drivers	189
Gráfico 22: Estructuras externas de apoyo	280

LISTADO DE FIGURAS

Figura 1: Diapositivas de prospectiva.....	164
Figura 2: Abaco Regnier	174
Figura 3: Abaco Regnier (futuro)	175
figura 4: Priorización por tendencia	175

Introducción

Para la UCEVA, el emprendimiento es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de estructuras organizacionales que faciliten el Desarrollo humano integral, a través del aprovechamiento de oportunidades, utilizando la capacidad creadora propia del proceso formativo desarrollado en los diferentes programas, la empresa, la economía y la sociedad en general. Tal como se inscribe en su Misión y Visión, “La UCEVA es una institución pública de educación superior que forma ciudadanos profesionales democráticos y emprendedores, en su compromiso con el desarrollo humano de la región y del país”¹ (ver anexo No. 1) El emprendimiento, en la UCEVA, tiene sus inicios en la década del 80 del siglo XX. Durante el su inicio los docentes de la época trabajaron por dar una orientación diferente a la Facultad de Administración. El emprendimiento es algo que siempre ha estado presente en los argumentos de los diferentes estudiantes de los tres programas de la Facultad; Comercio Internacional, Contaduría y Administración de Empresas.

Sin embargo, en la UCEVA el emprendimiento, aunque es un tema obligado y trabajado en algunas áreas formativas, hoy, se ha quedado en la iniciativa de algunos docentes que generan eventos aislados y no se avanza grandemente. La UCEVA, lo implementa en sus procesos académicos a partir de la ley 1014 de 2006². (Ver anexo No. 2) Esto no quiere decir que los procesos de emprendimiento hayan arrancado del decreto. El emprendimiento es parte del lenguaje pero falta articularla en todas la acciones formativas. El emprendimiento está presente en los currículos de los tres programas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables y en la Facultad de Ingenierías como cátedra.

Ahora, hablar sobre emprendimiento es proponer un tema que muchos comentan pero que nadie puede asegurar como funciona; se dice que es una fuerza, una alta capacidad al riesgo, una forma de consolidar proyectos de vida. En general, podríamos decir que, el emprendimiento, es una capacidad para consolidar ideas en un plano absolutamente real.

Tal como lo propone Jeffrey A. Timmons, profesor de enfoque empresarial y autor de *The Entrepreneurial Mind*, el emprendimiento “Significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de éstos. Requiere de una visión, la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados...”

¹ PEI UCEVA 2011-2020. Acuerdo de Consejo Directivo No. 009 de 2011

² Ley 1014 de 2006 del congreso de la república de Colombia

Se podría, para nuestro caso, insistir en la necesidad de un mayor acercamiento entre la academia y la empresa, a partir de acuerdos multilaterales entre empresa, universidad y Estado para estimular el desarrollo de empresas, proyectos sociales y el alcance de proyectos de vida que al final contribuyan, al profesional, en su aplicación bien como gerente empleado o empresarios de su propia empresa, donde la generación y uso de conocimiento serían el motor de arranque de este vínculo clave en la creación y desarrollo de empresas.

El emprendimiento debería ser, en la actualidad, tema de todos programas académicos, de la formación técnica, científica y profesional³. El emprendimiento alimenta la investigación en temas como Universidad, Empresa y empresarios, donde este vínculo debe producir resultados de integración que impulsen el desarrollo de las prácticas empresariales con responsabilidad y rigor académico. Temas de importancia como promover el emprendimiento Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, MIPYME, apoyar la creación de empresas familiares y la asesoría y consultaría en planes de negocios, empresas públicas, privadas.

La acción universitaria debe consolidar el espíritu empresarial a partir de formar en emprendimiento, creatividad, planes de negocio, investigación de mercados, proyectos de vida, pasantías y la posibilidad de generar alternativas empresariales, como proyectos de grado, con miras al desarrollo integral del entorno.

La imagen general es que el emprendimiento sea una prioridad de las universidades y las instituciones públicas, donde se piense en la posibilidad de generar empresas o propuestas sociales que den sostenibilidad para el futuro. Por esto debe generarse la formación de aspectos fundamentales⁴ como:

- Identificación de la oportunidad.
- Creatividad e innovación en la puesta en marcha de la oportunidad.
- Consecución y asignación de recursos.
- Participación en el diseño, en el montaje y en la operación.
- El riesgo de recursos financieros, tiempo y prestigio personal.
- Inversión de dinero, tiempo, conocimiento y energía.

³ Ley 1014 de 2006 del congreso de la república de Colombia

⁴ Variables propuestas por Benjamín Betancourt, en la publicación del grupo de investigación – Previsión y pensamiento estratégico 2013, Cartillas de emprendimiento, UNIVALLE 2013.

- Búsqueda de recompensas expresadas en términos de beneficios monetarios y satisfacciones personales.
- Creación de riqueza y generación de empleo.
- Actuación con libertad e independencia.

La idea de las variables anteriores es verificar en que parte del currículo se está formando o donde, según la presente propuesta, podría quedar. De la misma manera, el proyecto pretende consolidar una propuesta de acción integral para generar un verdadero desarrollo de la cultura empresarial, que tendría los siguientes tópicos:

Una política de emprendimiento para el desarrollo del espíritu empresarial, debe estar orientada a desarrollar los valores del trabajo en equipo, la independencia, la aplicación de proyectos de vida y la solidaridad en las personas, para convertir al emprendedor en un profesional exitoso donde se evidencie la formación y contribuya a la construcción de una sociedad más justa y democrática⁵.

El presente proyecto de investigación, busca formula un programa de formación del espíritu emprendedor en los estudiantes de administración de empresas de la facultad de ciencias administrativas económicas y contables, en el periodo 2016-2020. La propuesta tendrá un análisis de la malla curricular del programa para definir cuales áreas transversales, estarían encargadas de la formación emprendedora, los cursos de emprendimiento y la definición de las habilidades y competencias que debe tener un emprendedor, para introducirlas en la propuesta de formación.

⁵ PEI UCEVA 2011-2020. Acuerdo de Consejo Directivo No. 009 de 2011

1. Antecedentes del tema

La idea de crear cultura emprendedora es un reto que viene trabajando el país desde hace más de diez años, pero para generar este tipo de cultura es importante romper esquemas mentales formados para el empleo, pues la preparación para el empleo y posteriormente para el autoempleo ha sido la dinámica de las universidades de nuestro entorno, especialmente para la UCEVA. A pesar del buen número de entidades que participan en programas de cultura emprendedora, el camino recorrido es corto y de buenos resultados, pero el trayecto restante todavía es largo y con innumerables retos. Ahora el reto está propuesto, en formar emprendedores que generen cambios y sean una solución para ellos mismos y la sociedad en la que desarrollen su actividad profesional. Valdría la pena observar el impacto positivo que generan emprendedores, en otros entornos, desde la creación del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi (CDEE - Icesi) en 1985⁶, paralelo con el primer taller Empresarial en la Universidad Diego Portales de Chile, se empezó a hablar de emprendimiento universitario en Colombia. Con la creación del CDEE, se ha venido liderado en el ámbito nacional, especialmente en Cali, un proceso de formación de la cultura empresarial. De ahí que las universidades como la ICESI, la UNIVALLE, Autónoma y San Buenaventura generaron su propia propuesta y metodología educativa que les permita formar en sus estudiantes la cultura empresarial.

Para la creación de este tipo de cultura no es suficiente solo con las instituciones de educación superior, sino también todas las instituciones de educación de cualquier nivel (pública y privada) donde inicia la generación de programas integrales de formación y asistencia técnica, por los cuales se enriquezca la vocación profesional de sus estudiantes con vocación emprendedora y que los inspire a aproximarse al extremo promotor del comportamiento individual y corporativo. Con esta mentalidad, se generó una propuesta, también para la UCEVA, en los años 80⁷. Los docentes entendían la necesidad de formar una cultura que diera oportunidades mayores a los egresados de los programas académicos.

Para contextualizar nuestro trabajo vale la pena presentar la institución donde se desarrollara el proyecto de grado, protagonista de este trabajo: la Unidad Central del Valle del Cauca, UCEVA, es una Institución Universitaria Pública de Educación

⁶ www.icesi.edu.co/quienes_somos/historia/historia.php

⁷ Revista Balance & Gestión No. 2 agosto 2009. Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la UCEVA.

Superior, creada mediante el Acuerdo No. 24 de Junio de 1971⁸, (ver anexo No. 3) del Honorable Concejo Municipal de Tuluá - Valle del Cauca, como alternativa de acceso a la educación superior para los bachilleres del centro y norte del Valle del Cauca.

Inició sus actividades académicas con la Facultad de Derecho y el Departamento de Ciencias Sociales, en 1971. Actualmente ofrece Quince (15) programas académicos presenciales propios: Medicina, Enfermería, Derecho, Administración de Empresas, Contaduría Pública, Comercio Internacional, Licenciatura en Educación Básica Énfasis en Educación Física, Recreación y Deporte, Licenciatura en Educación Básica Énfasis en Lenguas Extranjeras, Licenciatura en Educación Básica énfasis en Ciencias Sociales, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Industrial, Ingeniería Ambiental, Ingeniería Electrónica, Tecnología Ambiental Agropecuaria, Tecnología en Logística Empresarial y siete (7) programas a distancia en convenio con la UPTC: Tecnología en Administración en Salud, Tecnología en Obras Civiles, Tecnología en Electricidad, Tecnología en Máquinas y Herramientas, Tecnología en Regencia de Farmacia, Ciclo profesional en Mercadeo Agroindustrial y Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Matemáticas, Humanidades y Lengua Castellana.

Dentro de su plan de desarrollo se generó un proyecto llamado un espacio para el desarrollo del espíritu empresarial, en su misión y visión esta como componente transversal. Proyecto que pretende generar valor agregado en la formación de los profesionales de los diferentes programas.

La UCEVA, viene desde los años 80, trabajando en este tópico, de ahí que creó una muestra empresarial en el año 1987, que tiene 21 ediciones. Además creó una institución de desarrollo del emprendimiento “Consultorio Administrativo” que se fundó en 1990, lamentablemente, no se encuentra en la cultura escrita si no que son historias contadas por los docentes más antiguos⁹, pretendía dar alternativas de formación y apoyo al emprendimiento de los estudiantes de la Facultad, en esa entonces, de Administración de Empresas, ahora FACAEC, Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. Cerrado en 1998.

El espacio de este centro no fue suplido por una estructura académico-empresarial, pero ante la necesidad de la formación en emprendimiento se generaron algunos discursos individuales y desarticulados en los diferentes programas con los diferentes docentes.

⁸ Acuerdo del Concejo Municipal de Tuluá Valle No. 24 del 30 de junio de 1971

⁹ Memorias Muestra Empresarial mayo de 2013. Documento de FACAEC.

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables (FACAEC), sigue con el empeño de seguir siendo la Facultad promotora del emprendimiento en la UCEVA, por lo que el emprendimiento aparece en sus tres programas; Administración de Empresas, Comercio Internacional y Contaduría Pública, en cátedras como: Creatividad empresarial, emprendimiento empresarial, laboratorio contable, asesoría empresarial y pensamiento administrativo. La problemática es que ninguna de las cátedras está conectada con las demás de la malla curricular. En la Facultad de Ciencias Jurídicas y Humanísticas, no existe ninguna propuesta de emprendimiento, en Ciencias de la Salud cuentan con una cátedra de administración que tienen un tema de emprendimiento, Educación tiene una cátedra de emprendimiento con alto componente del procesos administrativo, Ingenierías tiene en cada programa una cátedra llamada creatividad empresarial y en distancia en un semestre ven Emprenderismo¹⁰.

También existen algunos ejercicios académicos que hablan del tema y realizan motivaciones para la creación empresarial. Pero todos estos esfuerzos no son articulados para impactar la transversalidad que propone la misión institucional. El espacio que dejó, en el 2000, el Consultorio Administrativo no fue suplido por otra propuesta, lo que hace que los estudiantes de estas últimas generaciones sean menos emprendedores que los de la década de los 90s. Los estudiantes actuales, ven el emprendimiento como una propuesta individual del docente y se hace importante según la capacidad que, el docente de turno, tenga para motivar a los grupos.

Sin embargo, después de un estudio realizado para presentar el impacto de la cultura empresarial de los egresados, no se encontraron muchas empresas realizadas por estos, lo que deja la idea de que el impacto de la formación no ha sido exitoso¹¹. Al intentar saber cuál era la razón no se encontró clara justificación, pero cuando se dialogó con los estudiantes estos ven el emprendimiento como tema de clase de algunos docentes, no como una posibilidad profesional ellos siguen queriendo ser gerentes de grandes empresas.

Sin embargo se percibe que falta una propuesta integral que de los resultados que se esperan de algunas cátedras, con el modelo que se propondrá en este trabajo, se generará un espacio en el cual nuestros estudiantes, comunidad académica y las Mipymes, encontraran apoyo para el desarrollo del espíritu Empresarial. Esto

¹⁰ Facultades.uceva.edu.co

¹¹ Estudio realizado por el autor octubre de 2016.

porque las ideas innovadoras y de creación empresarial, son el resultado de un proceso de formación integral.

El Consultorio administrativo generó la asesoría y la consultoría de 12 proyectos semestrales y la el Desarrollo de la Muestra Empresarial. Estas propuestas se han realizado en (1994 al 2000, en empresas como Wilson, Andrades, Cámara de Comercio de Tuluá, Fenalco. Acopi, Ingenio San Carlos, y 80 más en el trayecto de vida de dicho consultorio.

En varias asesorías, el Consultorio Administrativo, se hizo conocer y los pequeños, los microempresarios y la mediana empresa esperaban los estudiantes provenientes de las cátedras de Laboratorio Empresarial para realizar sus prácticas.

Durante cuatro años el Consultorio asistió y participó activamente de varios congresos en Bogotá, Medellín, Buga y Cúcuta, congresos sobre Espíritu Empresarial que se han realizado han contado con la presencia de conferencistas magistrales de talla nacional, con la presencia de destacados empresarios latinoamericanos y de investigadores varios países, que presentaron sus propuestas y sus experiencias. El Consultorio Administrativo UCEVA, fue ponente en Buga Valle en el cuarto congreso de investigación en administración 1998, en Cúcuta en 1999 en la Universidad de Santander y en Medellín en el congreso Humanismo en la Universidad en 2000. Sin embargo las cátedras poco o nada hablaban de espíritu empresarial.

Durante los últimos doce años la UCEVA, ha dejado el espacio de asesoría y articulación empresarial libre, pero las solicitudes y obligaciones de generar, nuevamente, el espacio viene creciendo. Existen trabajos de grado y ejercicios académicos que buscan la creación de una línea empresarial que desarrolle el espíritu creativo e innovador.

1.1 Título

FORMULACIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN DEL EMPIRITU EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA – UCEVA PERIODO 2016 - 2020

1.2 Tratamiento del Problema

1.2.1 Descripción del problema

“El fracaso es sólo la oportunidad de comenzar de nuevo de forma más inteligente... Un negocio absolutamente dedicado al servicio sólo tendrá una preocupación sobre las ganancias: serán demasiado grandes”.

Henry Ford. Fundador de Ford

El emprendimiento es una de las estrategias formativas fundamentales en los nuevos profesionales de todas las disciplinas y ciencias¹². La UCEVA tiene la Facultad de Salud con los programas de Medicina y enfermería, donde solo se ve una materia de administración que no toca el tema del emprendimiento. La Facultad de Ciencias Humanísticas que tiene el Programa de derecho y ninguna materia que toque este tópico. La Facultad de educación que la componen la Licenciatura en Educación Física, Licenciatura en Lenguas Extranjeras y la Licenciatura en Ciencias Sociales y cada programa cuenta con una cátedra de Administración donde solo en la de Educación Física se toca un tema de emprendimiento. En la Facultad de Ingenierías existen Ambiental, Industrial, Electrónica, Sistemas y las tecnologías en Agropecuaria Ambiental y Logística Empresarial donde se cuenta con una cátedra de Creatividad Empresarial, pero tienen unas cátedras articuladoras, tal vez es la Facultad de la UCEVA, que más desarrollado tiene el tema. La Facultad donde centraremos nuestro trabajo es la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, donde se tienen los programas de Comercio Internacional, el tema aparece esporádico en algunas cátedras, en Contaduría Pública al final se tiene una cátedra de emprendimiento y Administración de Empresas, tiene dos cátedras y algunas articulaciones con otras pero el tema no se ha desarrollado con la seriedad necesaria, en los últimos diez años.

El emprendimiento, lo ve el Estado colombiano¹³ y la mayoría del mundo como construcción cultural fundamental para la productividad, y el crecimiento económico depende en gran parte de él, en razón a que concreta ideas diferentes y dinamiza el funcionamiento empresarial que a la final es la que genera las relaciones productivas del país. Para la UCEVA, es de suma importancia concretar, la formación en emprendimiento, en todos los programas, como valor agregado a la disciplina profesional.

¹² PEI UCEVA 2011-2020. Acuerdo de Consejo Directivo No. 009 de 2011

¹³ Ley 1014 de 2006 del congreso de la república de Colombia

El protagonismo para conseguir emprendedores que transformen su gestión profesional y por ende el entorno, es de la institución universitaria quien tiene el compromiso de cumplir con lo propuesto en la misión “La UCEVA es una Institución Pública de Educación Superior que forma ciudadanos democráticos y emprendedores...”, y en su Visión en el punto 2 “Unos procesos Académicos que hacen del desarrollo humano el principal fundamento de construcción de coherencia y pertinencia en la tarea de articulación con las dinámicas de la comunidad que define su proyecto de región sustentable.”¹⁴

Así mismo, la pública la UCEVA, en sus documentos publicados define el emprendimiento como parte de su acción misional, en el de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económica y Contables del 15 de mayo de 2012 “ proyectos, sueños, formas de expresión del emprendimiento y comunicación entre las diferentes fuerzas productivas...”¹⁵ en la revista de la misma Facultad aparece los artículos “Desarrollo empresarial en el escenario de la contemporaneidad”¹⁶, donde se muestra la necesidad de la formación universitaria en emprendimiento, “El emprendimiento informal en la zona centro de Tuluá”¹⁷ artículos que hablan sobre el compromiso de la Facultad con el emprendimiento. También aparece en la revista No. 7 de 2013 la propuesta de la Facultad de una especialización en emprendimiento¹⁸.

De esta manera la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, tiene conciencia plena de que razonar sobre el emprendimiento es absolutamente necesario. Además, en sus programas académicos, tiene asignaturas relacionadas al campo del Emprendimiento, en el Plan de Administración de Empresas, con las asignaturas Casos empresariales, Creatividad Empresarial, gerencia asesoría, consultorio empresarial y emprendimiento empresarial. En el programa de Contaduría Pública, se desarrollan las asignaturas dirección de empresas y emprendimiento y creación de empresas. Esto en el nuevo plan de estudio del cual no hay titulados por el momento, ya que sus estudiantes más avanzados están en noveno semestre. Igualmente, el programa antiguo tiene asignaturas como pensamiento administrativo en primer semestre, creatividad empresarial, plan de negocio en séptimo semestre, mercado de capitales en noveno semestre, evaluación de proyectos y mercado en décimo y undécimo semestre. Las asignaturas son apoyadas; derecho comercial, matemática financiero, análisis

¹⁴ PEI UCEVA 2011 - 2020

¹⁵ Periódico el Central segundo semestre 2012

¹⁶ AGUIRRE Sandra Lucia , Revista Balance & Gestión No. 6 del segundo semestre de 2002

¹⁷PATÍÑO Hormaza Edgar Patiño, Revista Balance & Gestión No. 6 del segundo semestre de 2002

¹⁸ PATÍÑO Hormaza Edgar, Revista Balance & Gestión No. 7 del segundo semestre de 2013

financiero, finanzas aplicado; en Comercio internacional con asignaturas como pensamiento administrativo, mercado internacional, plan exportador.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Facultad tiene muy claro que el Emprendimiento en un valor agregado que se da al profesional, pero hace falta que lo sustente en sus acciones ya que la línea profesional de formación es más gerencial, por lo que sigue formando profesionales con cultura más de empleados profesionales que como emprendedores empresariales.

Desde la visión del Estado se percibe la necesidad del emprendimiento en la cultura, en la Ley de emprendimiento 1014 del 2.006¹⁹ que tiene por objeto el fomento de la cultura de emprendimiento, la implementación en todo tipo de formación especialmente para El Trabajo y el Desarrollo Humano. Por lo anterior, la estrategia gubernamental del desarrollo del Emprendimiento dentro de la cultura universitaria, incluye apoyo a los Planes Básicos de Ordenamiento Territorial, de los diferentes municipios del país. El gobierno nacional ha generado apoyo a la creación de esta cultura con la creación y fortalecimiento de la “Mipyme, por medio de Red de Banca de Oportunidades, conformada por bancos, compañías de financiamiento comercial, cooperativas, las organizaciones no gubernamentales, las cajas de compensación familiar, la Financiera de Desarrollo Territorial FINDETER, Corporación Ecofondo, Fondo Colombiano de modernización y desarrollo tecnológico de las micro, pequeña y medianas empresas FOMIPYME, Fondo para el financiamiento del sector agropecuario FINAGRO, Programa Nacional de Creación de Empresas de base tecnológica, Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo FONADE, Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e innovación COLCIENCIAS²⁰, Programa de apoyo al desarrollo de la microempresa rural PAMEDER, garantizando así que los proyectos emprendedores cuenten con el capital semilla para dar inicio a sus operaciones”. (Germán Felipe Ordoñez Arbeláez y Sandra María Quiñones Cabezas 2013, proyecto de grado). Lo que demuestra que la FACAC, debe generar programas que de manera transversal concluyan con la creación de la cultura emprendedora en los estudiantes.

Otro aspecto que vale la pena observar es la contribución de Colciencias, quien incentiva la investigación y la formación en desarrollo empresarial. Para apoyar la constitución de incubadoras de empresas tecnológicas y apoyar económicamente semilleros de investigación en este campo. Son varias las instituciones de educación superior y organizaciones estatales, incluyendo las alcaldías

¹⁹COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. LEY 1014 de 2006 (enero 26). De fomento a la cultura del emprendimiento. Disponible en internet: <https://www.mincomercio.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16435>.

²⁰ Legadoweb.colciencias.gov.co

municipales, que han dado gran impulso al tema y se han logrado mitigar los problemas de empleo a partir de la generación empresarial. Punto que cuestiona a la universidad sobre la poca participación en el apoyo a las propuestas emprendedoras

En el ambiente universitario, existen muchas entidades que desarrollan proyectos para brindar apoyo al emprendimiento, el problema es que en la UCEVA, no hay una propuesta estructurada sobre el tema, por lo que se pierden oportunidades de generación de recursos para los interesados, por eso se hace necesario que haya una propuesta integral donde los estudiantes puedan consolidar el espíritu creativo orientado a la cultura empresarial.

1.2.2 Formulación del problema

¿Cómo formular un programa de formación del espíritu emprendedor, de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y contables de la UCEVA, para 2016 al 2020?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Formular un programa de formación del espíritu emprendedor en los estudiantes de administración de empresas de la facultad de ciencias administrativas económicas y contables de la unidad central del valle del cauca – UCEVA periodo 2017 - 2020

1.3.2 Objetivos específicos

- Hacer un análisis del entorno de la UCEVA sobre la actualidad del emprendimiento, que permita diagnosticar la actualidad de la formación en emprendimiento de FACAEC.
- Realizar un análisis interno del programa de Administración de Empresas de la FACAEC de la UCEVA.

- Definir cuáles son las habilidades y las competencias de un profesional emprendedor, innovador y creador de empresas.
- Formular el programa de direccionamiento estratégico sobre el emprendimiento en el programa de Administración de Empresas de la FACAEC de la UCEVA.
- Formular el plan de acción de la formación en emprendimiento en el programa de Administración de Empresas de la FACAEC de la UCEVA.

1.4 Justificación

Colombia y el mundo viven una situación, alarmante, de desempleo, según la encuesta nacional realizada por el Dane en marzo de 2016²¹, fue del 10.1%. La situación para los profesionales es mucho más grave, en el periódico el tiempo se presenta una cifra de 20.7%, en términos generales. Nullvalue, columnista de este diario, en su artículo “Desempleo atrapa a los profesionales”²², deja ver una situación compleja para los profesionales, donde no importa ni la experiencia ni la formación. Los empresarios solicitan profesionales de bajo costo y menores de 35 años. Dentro de los profesionales que presenta mayor índice de desempleo es el “Mario Rengifo Administrador de Empresas de la Universidad Externado de Colombia, estuvo ejerciendo su profesión durante 7 años”²³ hoy se encuentra desempleado, como lo propone el artículo del Tiempo, pero en el entorno de la UCEVA, no es diferente, en la últimas dos promociones, se encuentra solo un estudiante ejerciendo en su formación académica, los demás están en otras disciplinas o trabajos no calificados.

Formar profesionales con cultura empresarial es una necesidad, que obliga el entorno del centro vallecaucano. Esta necesidad se ha discutido en foros, encuentros con especialistas en todas las disciplinas que componen la empresa, empresarios de la región y académicos, tal como se hizo en la UCEVA, en el V foro de la negociación empresarial en octubre 29 de 2015.

De manera que el estudiante pueda encontrar, a través de su formación, posibilidades mayores que la búsqueda de empleo en el momento de ser profesional. Es por eso que se considera que al existir un modelo integral se generaría una dinámica importante en la generación de ideas empresariales por la

²¹ Encuesta Nacional de Hogares. Aplicada desde 1970, actualización 2016. <https://sitios.dane.gov.co/encuesta-presupuestos-hogares/>

²² Nullvalue. Desempleo atrapa a los profesionales. Periódico el tiempo 28 de abril de 1997.

²³ Ibídem.

formación articulada con el currículo y la asesoría para generar empresas sostenibles en el tiempo. Así mismo, se tendría una idea de cómo debe funcionar una línea de emprendimiento en una Facultad como es FACAEC.

En la dinámica del desarrollo institucional se percibe una necesidad apremiante de una propuesta de estas características, para lo que el análisis del éxito en el caso de la ICESI de Cali, la Javeriana en Bogotá, la CUN también en Bogotá y el Sena en el orden nacional sea inspiración para generar el programa de emprendimiento en la FACAEC. Por eso la UCEVA, no puede seguir aplazando la discusión de la modernización del enfoque de emprendimiento.

Por todo lo anterior, las propuestas de formación de la Cultura Emprendedora, en los estudiantes, debe trabajar tres componentes: La docencia; desarrollar una propuesta de formación académica que sea transversal al currículo y que los docentes que no son de las áreas de creatividad empresarial, puedan capacitarse con miras a generar un modelo curricular integrado que forme ciudadanos creativos e innovadores, la segunda base es la creación de organismos de apoyo que ayuden a generar el espíritu empresarial, ejemplo: un Centro Universitario de apoyo, incubadora empresarial, vinculación con el fondo emprender, muestras empresariales, participación en encuentros, desarrollo de proyectos de investigación que construyan un marco estratégico para el mejoramiento de las condiciones de la producción de ideas que satisfagan la realidad del estudiante en su entorno y la tercera; la definición de las habilidades y competencias a formar en los estudiantes, para que su formación le ayude al desarrollo de la cultura del espíritu empresarial.

En los diferentes espacios académicos de la UCEVA, se han dado cuenta de esta necesidad y esto generó cátedras de emprendimiento; Creatividad empresarial, Emprenderismo y creación de empresas, laboratorio empresarial, laboratorio contable y algunos temas al interior de cátedras de la línea administrativa, pero el tema se quedó solo en la cátedra, que funcionan desarticuladas de las demás y se quedan solas en el momento de la formación.

De ahí, que la desarticulación y la falta de visión hacen que los estudiantes vean el emprendimiento como una alternativa pedagógica y en algunos casos una materia de relleno, aunque este último punto, tiene que ver con el docente que la imparta. La presente propuesta, es una buena oportunidad para ser liderada y desarrollada por FACAEC, es un compromiso misional inaplazable e indelegable. El espíritu empresarial está inscrito en esta época de posmodernidad, donde el conocimiento ha revolucionado el mundo empresarial, cambiando nuestra forma de ver, sentir y

pensar. No podemos seguir esperando que otros asuman el reto y nuestros profesionales salgan al mundo profesional a buscar trabajo.

La Unidad Central del Valle del Cauca, necesita una propuesta articuladora de todos discursos empresariales, sostenidos, en las diferentes cátedras, para que estos se concreten en alternativas empresariales que aseguren el éxito profesional de nuestros egresados y den un apoyo al desarrollo centro vallecaucano.

Hablar de la creación del espíritu empresarial, en los nuevos estudiantes universitarios, es hablar de un proyecto de vida que abarque los diferentes espacios que asumen las personas desde su dimensión humana integral, es concretar una estrategia para consolidar la construcción de una cultura creativa y emprendedora. Por lo que debe contar con la participación de los mejores docentes y estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, de manera que se asegure el fomento la independencia, la solidaridad, el compromiso social del profesional y la conciencia de la necesidad de proponer soluciones laborales desde la creación empresarial. También de este proyecto se beneficiaran los actuales pequeños y medianos empresarios de la región, la creación de una dinámica empresarial, que se traduce para el entorno, en asesoría, consultorías y ejecución de proyectos que les permitan aumentar su productividad. La Unidad Central del Valle del Cauca debe y puede convertirse en el ente catalizador del desarrollo económico y social de la región, convirtiendo a los estudiantes de últimos semestres en asesores y consultores empresariales.

1.5 Metodología

1.5.1 Tipo de investigación

Para la realización de la investigación se realizó una descripción dando explicaciones e interpretaciones sobre el fenómeno de emprendimiento identificando sus características y diseñando la propuesta para establecer el centro; la metodología descriptiva es la más apropiada para el desarrollo de este estudio; se empleara utilizando técnicas de observación realizada en un ambiente natural de la universidad y empleando instrumentos que permitan cuantificar las variables de interés (encuestas, entrevistas, bases de datos), para identificar, establecer, elaborar, caracterizar, escribir, sugerir, desarrollar y plantear una respuesta al diseño del centro para el desarrollo empresarial en la UCEVA. Por eso, la investigación desarrollada es de carácter exploratorio, descriptivo concluyente, con el propósito de evaluar la situación actual de la formación de los estudiantes del programa de Administración de Empresas y poder definir una propuesta 2016 - 2020 de formación de la cultura emprendedora. Por lo que se utilizará, la propuesta de la selección de Maclelland (1961) como referente para el análisis para identificar el perfil del emprendedor. De esta manera se aplicará el instrumento definido por él, para medir el emprendimiento en el programa de Administración de Empresas de la FACAEC de la UCEVA.

1.5.2 Método de investigación.

El método utilizado, para esta investigación es mixto, el análisis identifica cada una de las partes que caracterizan la realidad del emprendimiento en el programa de Administración de Empresas de la UCEVA. De manera posterior se establecerá la relación causa efecto entre los elementos o factores que componen la realidad investigada. Con el propósito de llegar a formular un programa de formación en emprendimiento para los años 2016-2020.

1.5.3 Técnicas y fuentes de recolección de la información

1.5.3.1 Fuentes primarias.

Las fuentes primarias se recogerán a través del trabajo de campo, mediante la aplicación de las herramientas para tal fin. Para este efecto se entrevistó a empresarios emprendedores, a los docentes del programa de Administración de Empresas de la UCEVA y directivos empresariales.

1.5.3.2 Herramientas de recolección de información

Este proceso de recolección de información se utilizará encuesta; entendidas como una serie de preguntas a docentes que trabajen el emprendimiento en la universidades del centro vallecaucano, administrativos de la UCEVA y gremios que tengan sistemas de apoyo en este tema, pueden ser tienen; Alcaldía Municipal de Tuluá, Cámara de Comercio de Tuluá, Fenalco y Sena.

1.5.3.3 Fuentes secundarias.

Serán las que nos den los marcos metodológico, histórico y teórico, que nos suministran información importante y trascendental para la consolidación del proceso de investigación. Dentro de estas fuentes están: el material bibliográfico y proyectos de grado y artículos de investigación publicados en revistas especializadas.

1.5.3.4 Expertos.

Se recurrirán a expertos para poder definir un perfil del emprendedor que deje claro los aspectos a formar, pueden ser los directivos de empresas y gremios.

1.5.4 Tratamiento de la información

1.5.4.1 Técnicas estadísticas.

El trabajo de campo se realizara y se aplicaran encuestas que den información necesaria para evaluar la percepción que se tiene sobre la articulación del

emprendimiento en los estudiantes y docentes del programa de Administración. La información tabulada y ordenada se someterá a tratamiento por técnicas de cálculo matemático de carácter estadístico.

1.5.4.2 Presentación de la información.

La información obtenida a través de los análisis se presentará en forma de gráficos, con sus respectivas tablas de frecuencia.

1.5.4.3 Población.

La población objeto de estudio es el programa de Administración de Empresas; sus docentes, estudiantes, administrativos sus planes de estudio y las organizaciones soportes de emprendimiento del centro vallecaucano.

El periodo de análisis obedece al surgimiento de LEY 1014 DE ENERO 26 DE 2006 la cual promueve el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país.

1.6 Estado del arte y marco teórico-conceptual

1.6.1 Estado del arte:

Existen en Colombia asociaciones y estructuras de apoyo al desarrollo empresarial en todo el país. A partir de la necesidad de proveer empleo a profesionales, muchas universidades generaron sus propios centros, desde los años 80 de siglo XX²⁴, que buscan promover la creación y el sostenimiento de pequeñas empresas, como valor agregado a la formación. Sin embargo ahora, es una necesidad fundamental para los profesionales en formación y así como dar apoyo a proyectos específicos son una necesidad que la sociedad colombiana solicita a las universidades.

1.6.1.1 En el ámbito internacional:

Desde los años ochenta la Educación Superior en Europa se ve desbordada por la espiral de perspectivas crecientes que de un modo u otro afectan a todo el sector público. La reestructuración del Estado de Bienestar, así como el replanteamiento de sus postulados teóricos afecta de manera directa el ámbito de la Universidad.

²⁴ Icesi, Pontificia Universidad Javeriana, Pontificia Bolivariana, UNIVALLE entre otros.

Las exigencias sobre las universidades superan la capacidad de respuesta, la financiación pública se recorta y está cada vez más sujeta a los resultados, el conocimiento excede a los recursos y se crea una gran sobrecarga de demanda. Ante esta ineficiencia institucional la mayor parte de las universidades adoptan una respuesta adaptativa al entorno, pero hay algunas universidades que durante la década de los noventa experimentan un cambio organizacional más amplio. Se trata de instituciones que desarrollan una respuesta emprendedora. En América latina se han seguido los pasos de Europa en materia de cultura emprendedora y se ha promovido su difusión, vale la pena mencionar algunos centros educativos.

El Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey (ITESM). Presenta, incluso, maestría en innovación para el desarrollo empresarial, mejor identificado como el Tecnológico de Monterrey, es pionero en México en cuanto a la institucionalización de la enseñanza para emprender²⁵.

Las materias y talleres, así como las áreas de concentración, están dirigidos a desarrollar un proyecto específico. El proyecto individual de cada negocio puede ser de: exportación, franquicias, empresas familiares u otra modalidad profesional relacionada con el desarrollo empresarial.

"La formación académica tradicional se enriquece con actos académicos internacionales, visitas de expertos, misiones comerciales, intercambios con otras universidades del mundo", explica Angélica Mora, directora de Líderes Emprendedores del Área de Proyectos de la Dirección de Negocios campus ciudad de México²⁶.

La incubadora del ITESM tiene el apoyo de organismos internacionales para contenidos y desarrollo de materiales. Sin embargo su financiamiento está a cargo sólo de la escuela. A los alumnos se les ayuda a buscar apoyo para sus inversiones a través de convenios con organismos, tales como la Asociación Nacional de Microfinancieras, Endeavor²⁷ y otras.

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM): Esta casa de estudios maneja el concepto CREA, para la creación de nuevas empresas y desarrollo de estrategias de crecimiento para los negocios ya existentes.

²⁵ Instituto Tecnológico de Monterrey. Tc.mx.es

²⁶ Discurso en el marco de la celebración de la primera edición del congreso internacional de Emprendimiento, por Angélica Mora. 10 de abril de 2015.

²⁷ Itesm. Campus instituto tecnológico de monterrey.

CREA es un centro de apoyo a los nuevos negocios en el que participan de forma conjunta profesores, estudiantes y empresarios establecidos.

Este concepto tiene apoyo del fideicomiso Crece (híbrido público y privado) y de Exporta, de Bancomext. Disponible para alumnos de la universidad o cualquier persona que esté interesada en generar su negocio o expandir su empresa.

En esta área converge también el esfuerzo de la Facultad de Contaduría y Administración con Bancomext, concretado en el programa Joven Creatividad Empresarial, en donde se financia cada proyecto empresarial con 75 por ciento de capital de riesgo.

1.6.1.2 En el ámbito nacional

Colombia es un país de contrastes, con abundantes recursos naturales pero con poca capacidad para producir riqueza. Su organización social es poco eficaz y con escasas capacidades para restringir las acciones de los individuos (Gómez, 1999: 15). Sus arreglos institucionales impiden la suficiente acumulación de capital y fallan al proveer la seguridad legal, los incentivos económicos y las formas de participación social necesarias para un desarrollo económico sostenible (Kalmanovitz, 2001: 89). La creación de nuevas empresas, como elemento clave del desarrollo económico, también es producto de las características institucionales prevalecientes, de sus limitaciones formales e informales y de sus mecanismos de regulación. Dicho de otra manera, el nacimiento de nuevas empresas requiere determinadas condiciones políticas, sociales y económicas para que ello sea posible (Birley, 1987; Kirchhoff y Phillips, 1988; Baumol, 1993 y Van de Ven, 1993). Las universidades que han venido implementando programas de emprendimiento, como respuesta a las nuevas políticas gubernamentales y las necesidades de los nuevos profesionales para poder enfrentar el entorno.

1.6.1.3 En el ámbito regional

El objetivo de crear cultura emprendedora es un reto interesante que significa romper esquemas, pues la preparación para el autoempleo no es la constante en la universidad colombiana y de la región. A pesar del buen número de entidades que participan en programas de cultura emprendedora, el camino recorrido es corto y de buenos resultados, pero el trayecto restante todavía es largo y con innumerables retos.

No sólo las instituciones de educación superior, sino también todas las instituciones de educación de cualquier nivel (pública y privada) debieran comenzar a generar programas integrales de formación y asistencia técnica, por los cuales se enriquezca la vocación profesional de sus estudiantes con vocación emprendedora y que los inspire a aproximarse al extremo promotor del comportamiento individual y corporativo.

Los cursos de emprendimiento, no se deben limitar a dotar a los estudiantes de algunas nociones de gestión administrativa, marketing y algo de "autoayuda", sino que deben orientarse a la armonización entre los intereses y vocaciones individuales de los participantes con formas eficaces de seguir oportunidades, aprovechar recursos disponibles y que las ideas resulten ser compatibles con los intereses de la región (ideas significativas para el emprendedor y para su mercado)²⁸.

La herramienta práctica que se utiliza en el fomento y desarrollo del emprendedor es la gestación, creación, implantación, operación y desarrollo de un proyecto-empresa o actividad estudiantil por parte del alumno; trabajo que, bajo ciertas directrices, constituyen el elemento clave para lograr el desarrollo del espíritu emprendedor de todos los involucrados en el mismo.

Pretende formar personas comprometidas con el desarrollo de su comunidad para mejorarla en lo social, económico, político, y que sean competitivas en su área de conocimiento. Su misión incluye hacer investigación y extensión relevantes para el desarrollo sostenible del país.

Un grupo de expertos, entrevistados, definieron los siguientes clúster estratégicos para la REGIÓN: Azúcar, Turismo, Papel, café, confecciones, frutas y verduras, servicios especializados de salud, productos forestales, y etanol y los cuatro sectores transversales que soportan dichos clúster que son:

Software, maquinaria y equipo, transporte – logística; Turismo de negocios y eventos.

Se tienen las condiciones, las entidades públicas y privadas, los organismos internacionales y algunas universidades, pero falta lo más importante: el factor humano, los emprendedores. Para lo cual es necesario sensibilizar a las personas: los estudiantes, desde los inicios de su formación académica.

²⁸ LANDÍNEZ Jaime Alfonso, Revista Balance & Gestión No, 6 del segundo semestre de 2012. Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. UCEVA.

1. Con la creación del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial (CDEE-Icesi)²⁹ se puso a la vanguardia del emprendimiento universitario. El éxito de esta experiencia es que todos los protagonistas institucionales se pusieron de acuerdo para hacer, del emprendimiento, una realidad. Icesi trabaja, el emprendimiento, como una unidad académica de la Universidad Icesi, su misión es fomentar, por medio de procesos académicos y con la unión permanente de la comunidad académica y empresarial, han generado una nueva CULTURA EMPRESARIAL, donde la innovación y de responsabilidad social, se considera el motor del desarrollo, de todas sus acciones.

2. Universidad Javeriana, El proceso formativo de esta universidad tiene algunos cruces formativos de emprendimiento³⁰, aunque no lo trabajan tan fuertemente, como el ICESI. El profesional Javeriano, se le entregan herramientas académicas en clases de emprendimiento en los programas de corte administrativo, en los demás programas no se detecta formación en emprendimiento. La idea que se percibe en la propuesta javeriana es de dotar de la formación necesaria para trabajar con efectividad de forma independiente, para esto generaron una Oficina de Emprendimiento que apoya a los emprendedores en la creación de sus empresas.

3. La Universidad del Valle, en Cali y algunas de sus sedes regionales, trabaja el emprendimiento desde cátedras y programas que generan algún impacto en los estudiantes. Desde 1994, se conocen esfuerzos de la Universidad por generar una propuesta que de alguna ventaja competitiva a los estudiantes univallunos³¹. Es así, que en la sede Buga, Zarzal, Tuluá, Cali, Palmira y Cartago se realizan muestras empresariales que muestran algunos proyectos interesantes. También existen las cátedras de Creatividad Empresarial y en algunos contenidos de cátedras de gerencia. Sin embargo, el esfuerzo es muy individualizado y no existe una transversalidad en la formación que de emprendedores, como resultado.

4. El cuarto proceso, es el que queremos transformar. Como se ha visto la UCEVA, tiene un proceso de emprendimiento desde el año 1986³², cuando se generaron algunas propuestas que han venido desarrollando de manera rutinaria. Se inició con la Muestra Empresarial y con una cátedra de Juego Empresarial, que desaparecieron iniciando el siglo XXI. Sin embargo, se siguió hablando de

²⁹ www.icesi.edu.co/cdee/quienes_somos/historia.php

³⁰ Cea.javeriana.edu.co/centros-investigacion-consultoria-competitividad-empresarial

³¹ [Bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/7854/1/Anotaciones sobre la historia del desarrollo empresarial.pdf](http://Bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/7854/1/Anotaciones_sobre_la_historia_del_desarrollo_empresarial.pdf)

³² Historia contada por HUGO SAAVEDRA. Decano de Ingeniería Industrial UCEVA

emprendimiento por parte de la iniciativa de algunos docentes de los programas de administración e Ingeniería Industrial, de esta manera se ha venido trabajando el emprendimiento en la UCEVA. Ahora se tienen cátedras de emprendimiento en los programas de la FACAEC y de la Facultad de Ingenierías, algunos eventos que se realizan semestre a semestre y ahí para el esfuerzo, no se tienen una transversalidad del tema ni apoyo institucional. Los docentes de las cátedras de emprendimiento, son los únicos que tratan el tema, los demás catedráticos siguen con el cometido de formar empleados profesionales, por lo que las clases tienen muchos elementos teóricos de gerencia. El emprendimiento sigue viéndose, por algunos, como una materia de relleno.

1.6.2 Marco legal

Desde 1990 Colombia viene creando políticas públicas de creación de empresas orientadas a estimular el desarrollo del espíritu empresarial, creación de empresas y recursos; tecnológicos, financieros, legales, de formación y formulación de empresas sostenibles y competitivas en una economía global, orientando a los mercados en escenarios cada vez más intensivos en conocimiento, en agregación de valor, con base en la investigación científica e involucrando en este nuevo modelo la integración de esfuerzos del sector productivo, educativo y público para el desarrollo económico y social del país. La legislación sobre actividades emprendedoras se puede describir en las siguientes, normas, leyes y organismos:

- ✓ Ley 29 de 1990 de Ciencia y Tecnología³³. Regula las disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico.
- ✓ La constitución política del 1991³⁴ contempla en el capítulo XII el régimen económico y de la hacienda pública. En los artículos 333 y 558 establece libertad económica y considera la empresa como la base para el desarrollo.
- ✓ Código de Comercio y Laboral³⁵
- ✓ Ley 344 de 1996³⁶ de racionalización del gasto público. Obliga al Sena a destinar el 20% de sus ingresos para el desarrollo de programas de competitividad y desarrollo tecnológico productivo.

³³ http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-184681_archivo_pdf_ley29.pdf

³⁴ <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125>

³⁵ Noticias.juridicas.com/base_datos/privado/ccom.html

³⁶ <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=254>

- ✓ Ley MIPYME 590³⁷ de 10 junio del 2000 fue creada con el objetivo de Inducir el establecimiento de mejores condiciones del entorno institucional para la creación y operación de micro, pequeñas y medianas empresas.
- ✓ 1014 del 2006³⁸ Ley de fomento del espíritu empresarial y la creación de empresas. Busca promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país.

Como podemos observar, el país tiene claro que hay que formar emprendedores pero todavía no se tiene la infraestructura necesaria para realizar bien el objetivo.

1.6.3 Marco Conceptual

1.6.3.1 Emprendimiento: Viene del francés entrepreneur (pionero), Inicialmente de utilizó para nombrar a los que se atrevían a iniciar travesías que otros no habían sido capaces de iniciar, a los primeros pobladores de algún lugar. En general a todos los que emprendían algo nuevo. Para nuestro proyecto, es el que tiene la capacidad de generar ideas o proyectos y llevarlos a la práctica. Son personas que desafían sus estados de seguridad para iniciar viajes por la incertidumbre, o que tienen capacidad de crear establecimientos empresariales.

El emprendimiento se traduce como la exploración de un vacío sin fondo, donde se prueba una oportunidad técnica no probada antes, en busca de un nuevo producto para enfrentar un nuevo mercado o mercados altamente competentes; es por esta razón que el emprendimiento es la acción del emprendedor quien es el conjunto de características personales como el liderazgo, la creatividad y la innovación, en búsqueda del gerenciamiento y de guiar una serie de procesos visionarios para el cumplimiento de objetivos altamente rentables.

1.6.3.2 Desarrollo: Al utilizar el término desarrollo, se debe aclarar que tiene varias acepciones; en Biología es el proceso que va del nacimiento hasta el crecimiento completo de un individuo, en ciencias aplicadas es el proceso de generar recursos para la consolidación del objeto base del mismo proceso, el mismo término tiene sentido en desarrollo sostenible; refiere la capacidad socio-económica de protección del medio ambiente y las personas que trabajan directamente para este esta base en resultado del trabajo de un proceso apoyado por las naciones unidas en 1983 y se acuñó el termino y lo que significa en la convención de Rio en 1992, desarrollo

³⁷ https://www.google.com.co/?gws_rd=ssl#q=ley+590+de+julio+10+de+2000

³⁸ <http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-94653.html>

humano; es la garantía de las condiciones necesarias para que las personas tanto en su persona como el grupo al que pertenece consigan consolidar sus capacidades para llevar una vida digna y productiva y desarrollo económico; tal vez sea el enfoque que utilizaremos de desarrollo en este proyecto, por eso lo definimos como la posibilidad de consolidar la sostenibilidad de unos ingresos que permitan la vivencia digna de las personas que pertenecen a una comunidad.

1.6.3.3 Cultura: El término tiene muchas acepciones y está en casi todas las líneas de pensamiento del género humano, e términos generales son todos los símbolos, las creencias, los rituales, las prácticas diarias, que se entregan de una generación a otra y que les permite identificarse y ser diferente a otros. En artes la cultura es gusto por la artes pintura, escultura, música, poesía entre otras. En concepciones pedagógicas es una tendencia a la absolutización del momento cognoscitivo. Igualmente, la creencia de que la aprehensión cultural es un problema de la educación y los maestros y profesores. En política, son el conocimiento y prácticas de las normas y leyes que rigen un estado.

Pero la acepción que nos interesa para este trabajo es, la forma como se comporta un individuo en general para aceptar riesgos e intentar la consolidación de empresas. Por lo que la cultura, en nuestro caso, es la capacidad que tiene un individuo para ser creativo, emprendedor y empresario.

1.6.3.4 Espíritu: Es una dinámica mental que anima y genera una fuerte impulso por la acción, se considera inspiración, la esencia de las ideas y las acciones humanas. En ciencias sociales es la personalidad o el carácter de las acciones humanas. En ciencias jurídicas es la interpretación de las normas, la esencia por la se crea una ley. También debe leerse como una capacidad motivacional que guía hacia la acción, la creatividad y la innovación. Para este proyecto en la fuerza con la que un individuo se lanza en la conquista de sus ideales.

1.6.4 Marco Teórico

En términos generales las teorías del emprendimiento, están tratando de explicar las situaciones que apoyarían y han apoyado el desarrollo económico, la gran diferencia de las teorías clásicas y las actuales es que el empresario antiguo le importaba solo el capital y no importaba que o a quien se llevara por delante, ahora se busca la misma chispa emprendedora pero con un decidido planteamiento del respeto por las personas y la ética social. La base teórica que tomaremos para el proyecto es la fundamental para entender el fenómeno, en una segunda parte trataremos sobre las nuevas propuestas teóricas y la tercera base teórica será la experiencia

conceptual que han tenido las universidades colombianas que han decidido aportarle al emprendimiento.

Teoría de Andy Freire.³⁹ Según la teoría del triángulo invertido propuesta por Andy Freire, todo proceso emprendedor Combina tres componentes; idea, emprendedor, capital, pero nuestra propuesta le aporta dos variables más y convertirlo en un pentágono regular; Que la idea, a la que se refiere Freire, este cruzada por el proyecto de vida y que despierte la pasión por ella.

En esta propuesta, el emprendedor es quien le da forma a las ideas, pero necesita otros componentes más para llegar a la meta: la idea de negocio con viabilidad de mercado, el capital, la pasión con que trabaja por concretar las ideas y dirigir sus esfuerzos, empresariales sobre la base de lo que le gusta... de su proyecto de vida. Cuando un emprendimiento no es exitoso, siempre se debe a la falla de una de estas variables, o la combinación entre ellas. La propuesta de Freire, le deja ver las variables fundamentales para que se genere el espíritu emprendedor. La pasión del emprendedor depende, en gran medida, que el modelo no se derrumbe; el Emprendedor motivado, siempre logra el capital o la visión de un proyecto donde existen problemas. De ahí que emprender es muchos más que una actividad comercial.

Emprendimiento según Schumpeter (1939). Quien proponía, al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones. “La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo”. La vida económica, del mundo colapsaría si en su naturaleza no tuviera al emprendedor para generar el equilibrio necesario para los esfuerzos de creación empresarial e innovaciones propicias para mover el sistema.

Schumpeter (1939), fue quien. Por primera vez, introdujo su famosa noción de destrucción creativa. Éste es el motor que mantiene en marcha al capitalismo, y el conductor de la máquina es el empresario. Para Schumpeter (1939), el empresario no siempre es quien aporta el capital inicial o inventa el nuevo producto, sino el que concibe la idea del negocio.

³⁹ Freire Andy. Pasión por emprender: de la idea a la cruda realidad. Editorial Norma 2005.

McClelland (1961). Uno de los autores á importantes para comprender el sentido del emprendimiento es McClelland⁴⁰ (1961) sus aportes han fundamentales en para el desarrollo de las propuestas de emprendimiento. Partir de su base teórica, nos lleva a comprender las variables motivacionales que mueven a una persona a emprender procesos que transformaran su vida y su entorno. A partir de una motivación que muchas veces no puede ser explicada por las personas que están por fuera de dichos procesos. McClelland (1961), analiza desde una perspectiva profunda, como estas fuerzas llenan de energía que lleva a crear empresas, muchas veces imposibles para la mayoría. Al pensar, este autor, desde la motivación que lleva a crear sociedad y a superar sus propias circunstancias los individuos reaccionan con una decisión arrolladora que los mueve a crear acciones emprendedoras.

Por esta razón, McClelland (1961), es uno de los más importantes autores, cuando se trata de hablar de emprendimiento, sus investigaciones sobre la personalidad y comportamiento emprendedor, son un planteamiento claro respecto a que la motivación de los individuos está definida por las necesidades de logro que tengan estos individuos. La necesidad de satisfacer estas necesidades, generan unos estímulos que motivan las acciones que concretan las estructuras que llevan a suplir o superar estas necesidades. Si analizamos este aspecto, se piensa que las necesidades de logro determinan la fuerza motivacional con la que actuará, el individuo, por lo que se puede ver que la misma historia de vida determina la capacidad y el nivel motivacional con que abordará los retos empresariales.

La fuerza y el convencimiento interior, le permitirá sobreponerse a todos las limitaciones y problemáticas que presente en sus propósitos. McClelland (1961), desarrolló estudios que definieron la construcción de su teoría, que propone que de la motivación depende de la propia historia del individuo, ya que según el nivel de necesidades se va consolidando la capacidad emprendedora. El autor, propone que las necesidades de poder, logro y filiación, clasificación que definió a partir de un estudio que hizo a empresarios de grandes compañías, se les pidió que describieran por escrito lo que veían de unas imágenes que se les iba pasando. Lo más importante de este trabajo es que define que la razones por la que las personas definen su perfil emprendedor, por lo que el entorno, su cultura y necesidades de logro determinan el nivel emprendedor.

⁴⁰ McClelland David. The Achieving society. Pickle Partners Publishing 1961

Teóricos austriacos⁴¹. Otra una propuesta que trataba de generar una crítica a la propuesta de Schumpeter, eran los teóricos austriacos, que consideraban que el emprendedor era muy importante en el proceso de consolidación del modelo económico no eran el fundamento.

Autores como Ludwin Von Mises, Freidrich Hayek (1944) e Israel Kirzner (1992). “Mises (1881-1973), proponía que el emprendedor es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas”. Luego lo que hace el emprendedor es leer las posibilidades del entorno no crearlas, el conocimiento generado por la situación aumenta con el tiempo, por lo que la incertidumbre se reduce progresivamente y el emprendedor se adapta a las variables y las usa. Para Kirzner, el emprendedor es un oportunista que gana por saca mejor provecho de la incertidumbre. Esta comprensión de la situación del entorno, permite al emprendedor, percibir las oportunidades antes que los demás. Ahora no es el que más sabe de las causas de esta incertidumbre solo la ve y propone soluciones para solucionar los problemas.

Según estos autores, el énfasis de Schumpeter es que el emprendedor, está empujando la economía en el sentido de cambiarla. Para ellos el emprendedor es generador de equilibrio, no de promotor de cambio, pues el emprendedor actúa según las condiciones de la situación económica. Luego el emprendedor es un ser reactivo más que creativo.

Además, para Scumpeter, el generador de cambio y nuevas oportunidades, es el emprendedor, es el iniciador de ideas que transforman el mundo económico. Los tres autores austriacos proponen que los que hace, el emprendedor, es generar condiciones de equilibrio del sistema que se genera a partir del movimiento económico de los mercados. Schumpeter propone que los emprendedores generan de una situación económica a otra, mientras que los Austriacos creen que, los emprendedores, lo que hacen es mover la economía en un marco creado por ella misma.

Howard Stevenson⁴² (1982). Stevenson consideró que la mentalidad emprendedora es un sistema de gestión apoyado más en las oportunidades que en los recursos,

⁴¹ también denominada **Escuela de Viena** es una escuela de pensamiento económico que defiende un enfoque individualista metodológico para la economía denominado praxeología. Según esta teoría, el dinero no es neutral, las tasas de interés y de beneficios son determinados por la interacción de una decreciente utilidad marginal con una decreciente productividad marginal del tiempo y de las preferencias temporales.

⁴² Fundador y Profesor Asociado de Senior Dean, Director de Publicaciones, y Presidente de la junta directiva de Harvard Business Publishing Company. El Presidente Sarofim-Rock fue establecido en

luego lo que tiene el emprendedor en una gran visión para obtener un provecho de las condiciones del entorno. Cree que la enseñanza del emprendimiento tiene un gran impacto en la formación de propuestas empresariales y considera que la formación es fundamental en las escuelas de negocios y administración. Considera que la formación de profesionales que están dirigidos al reforzamiento de las empresas existentes, por lo que no se forman empresarios si no gerentes - empleados.

Stevenson plantea que, cuando se propone que el emprendedor debe ser formado mediante un equilibrio entre el desarrollo personal y el desarrollo de la empresa. Además, considera que la enseñanza del emprendimiento no está ligado al número de empresas creadas, debe estar ligado a:

- Generar la capacidad de crear empresa e innovar en las existentes.
- La orientación al crecimiento empresarial a partir de la capacidad del emprendedor.
- La formación en los cinco puntos básicos del esquema de Freyre.
- Las nuevas condiciones de competitividad deben permitirles a los jóvenes tomar decisiones sobre su destino profesional con un mayor abanico de oportunidades. Por lo que las escuelas de administración deben de profundizar su formación en educación empresarial. Por lo que el énfasis de formación debe ser:
 - Que tenga capacidad de iniciar por una pequeña empresa.
 - Que genere en sus estudiantes, comprensión del entorno en el que están.
 - Que valore tanto el conocimiento tácito como el explícito.
 - Fuertemente comprometida con las personas.
 - Que la formación sea compartida con los empresarios.
 - Comprensión de la creación empresarial.
 - Enfocada en diseñar un ambiente empresarial con todo tipo de organizaciones.
 - Entiende cómo los empresarios aprenden y construyen empresas a partir de su visión.
 - Utiliza cuidadosamente el conocimiento adquirido de otras fuentes.

Autores presentados por la escuela Empresarial. Del libro Safari a la Estrategia de Henry Mintzberg⁴³ y otros.

La escuela empresarial, es la que da los primeros lineamientos sobre esa persona llamada empresario y propone que “puede ser (a) el fundador de una organización

1982 para proporcionar una base permanente de investigación y docencia en el campo de la iniciativa empresarial. Profesor Stevenson es su primer titular.

⁴³ MINTZBERG Herry, Ahlstrnd Bruce, Lampel Joseph. Safari a la Estrategia. Granica, 1999.

(independientemente de que se trate de un acto de innovación o no, y también del hecho de que sea un oportunista o un estratega), (b) el directivo de una empresa propia, o (c) el líder innovador de una organización perteneciente a otros”.

La escuela reconoce que existen diferentes tipos de empresarios; el inventor calculador, el innovador que inspira a otros, el promotor excesivamente optimista y el constructor de una empresa poderosa.

Los defensores de esta escuela consideraron al liderazgo personalizado, basado en la visión estratégica, como la clave para el éxito de la organización. Lo notaron especialmente en los negocios, aunque también en otros sectores, y no sólo al iniciar y construir nuevas organizaciones sino al "dar vuelta" compañías establecidas con problemas. Para el sustento teórico de esta escuela nos encontramos en un archivo de la nave a:

Adam Smith⁴⁴ (siglo XVII)

Considera el capitalismo como el estadio natural de las relaciones sociales. De hecho, fundó el liberalismo económico. En su obra principal " Investigaciones sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones " el laissez faire aparece como el motor del progreso económico. Padre de la Economía Política.

Karl Marx⁴⁵ (siglo XVIII)

“Prodigaba elogios a los empresarios como agentes del cambio económico y tecnológico, pero criticaba con dureza su repercusión sobre la sociedad en su conjunto”.

John Maynard Keynes⁴⁶ (1923)

Principal novedad de su pensamiento radica en un sistema capitalista no tiende a un equilibrio de pleno empleo de los factores productivos, sino hacia un equilibrio que solo de forma accidental coincidirá con el pleno empleo. Padre de la Macroeconomía.

⁴⁴ Fue un economista y filósofo escocés, uno de los mayores exponentes de la economía clásica. Adam Smith basaba su ideario en el sentido común.

⁴⁵ Conocido también en español como Carlos Marx, nacido en 1818, en Tréveris, Alemania. fue un filósofo, intelectual y militante comunista de origen judío.

⁴⁶ Economista británico, considerado como uno de los más influyentes del siglo XX, cuyas ideas tuvieron una fuerte repercusión en las teorías y políticas económicas del mundo.

Collins y Moore⁴⁷ (1970)

Escriben un libro que seguramente es el más claro en su contenido y se centra en la personalidad del empresario. Es el más amplio en términos de contenido empírico, se centra en la personalidad del empresario. "Las decisiones, visiones e intuiciones del individuo" (Collins y Moore 1970). Al no tener investigaciones profundas que definan el fenómeno empresarial, esta escuela acepta que el trabajo es analizar la los rasgo del empresario.

McClelland⁴⁸ (1961)

Sostiene que el "empresario no es un apostador, ni un especulador, esencialmente no es una persona que decida correr riesgos, sino que es un "calculador"

Stevenson y Gumpert (1973)

Proponen al empresario como una persona que está pendiente de los cambios de su situación y aprovechan sus percepciones. Pasan rápidamente de identificar una oportunidad a procurar aprovecharla. Son pregoneros que se materializan las ideas a partir de las necesidades de la sociedad.

Busenitz y Barney (1997)

Proponen que los verdaderamente empresarios tienen tendencias hacia la toma de decisiones, tiene confianza y gran capacidad para entender el todo a partir de pocas variables conocidas.

Warren Bennis⁴⁹

El líder elabora una imagen mental de un estado futuro posible y deseable para la organización. Visión, misión. La visión del líder es una proyección que hace y lo motiva a la acción y que es un puente entre el presente y el futuro. El líder actúa sobre la base de la motivación mental, valores espirituales y recursos emocionales de los participantes.

Los líderes actúan como en un estado de motivación que es más producto de la magia espiritual que lo lleva a visualizar el futuro de manera diferente a los gerentes.

⁴⁷ Collins, O y Moore, D. G. The organization markers. New York. Apleton 1970

⁴⁸ Psicólogo estadounidense. Se destacó por su labor en la teoría de la necesidad. 1917-1998

⁴⁹ Profesor estadounidense, experto en liderazgo y administración de negocios. 1925.

Kurt Lewin⁵⁰ (1951) y Tom Peters⁵¹ (1980). Sostenían que se puede utilizar el modelo de cambio en tres, descongelar, cambiar y volver a congelar. Esta es la metodología que utiliza la psicología para generar cambios profundos en las personas.

Premisas de la escuela empresarial⁵²

La estrategia existe en la mente del líder como perspectiva, específicamente como un sentido de orientación a largo plazo, una visión del futuro de la organización.

El proceso de formación de estrategia es, a lo sumo, semiconsciente, arraigado en la experiencia y la intuición del líder, independientemente de que éste la conciba solo o la adapte de otros para luego internalizarla en su propia conducta.

El líder promueve la visión resultante, incluso en forma obsesiva, manteniendo un estrecho control sobre la aplicación, de modo de poder reformular aspectos específicos según las necesidades.

La visión estratégica se vuelve maleable, y así la estrategia empresarial tiende a ser premeditada y emergente.

Del mismo modo la organización es maleable, una estructura simple, sensible a las directivas del líder.

La estrategia empresarial tiende a tomar la forma de nicho, de uno o más sectores de posición de mercado protegidos de la competencia directa.

Además, la escuela Empresarial, considera que el emprendedor tienen una mirada integral. Que puede ver hacia arriba, hacia abajo, hacia atrás, hacia adelante, a través, de costado, más allá, juntando todas las visiones se percibe la visión del emprendedor como algo total, integral, ver de una manera diferente a como todos ven. Dicho de otra manera, el emprendedor tiene la habilidad de ver las posibilidades donde otros ven problemas. De manera gráfica la visión del emprendedor se ve así:

Por otra parte, la escuela Empresarial, considera que el emprendedor tienen una mirada integral, viéndolo en términos de espacio, es ver hacia arriba, hacia abajo, hacia atrás, hacia adelante, a través, de costado, más allá, juntando todas las visiones se percibe la visión del emprendedor como algo total, integral, ver de una

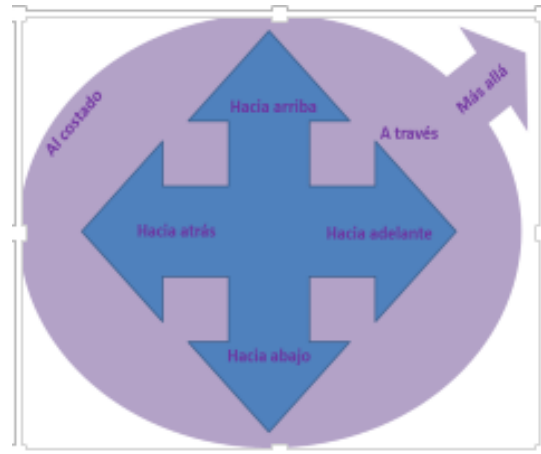
⁵⁰ Fue un psicólogo alemán nacionalizado estadounidense. Se interesó en la investigación de la psicología de los grupos y las relaciones interpersonales. 1890-1947.

⁵¹ es un escritor estadounidense sobre las prácticas de gestión empresarial, mejor conocido por En busca de la excelencia. Nacido en 1942.

⁵² Safari a la estrategia Mintzberg, Henry y otros (1999)

manera diferente a como todos ven. Dicho de otra manera, el emprendedor tiene la habilidad de ver las posibilidades donde otros ven problemas. De manera gráfica la visión del emprendedor se ve así:

Gráfico 1: Visión del Emprendedor



Fuente: Safari a la estrategia Mintzberg, Henry y otros (1999)

“La escuela empresarial es una buena fuente para la valoración del emprendimiento en la medida que permite ver el proceso emprendedor como un ejercicio estratégico con una visión integral. Lo que es importante para el emprendedor es tener en cuenta las premisas finales de esta escuela:

La estrategia existe en la mente del líder como perspectiva, específicamente como un sentido de orientación a largo plazo, una visión del futuro de la organización.

El proceso de formación de estrategia es, a lo sumo, semiconsciente, arraigado en la experiencia y la intuición del líder, independientemente de que éste la conciba solo o la adapte de otros para luego internalizarla en su propia conducta.

El líder promueve la visión resueltamente, incluso en forma obsesiva, manteniendo un estrecho control personal sobre la aplicación, de modo de poder reformular aspectos específicos según las necesidades.

De esta manera la visión estratégica se vuelve maleable, y así la estrategia empresarial tiende a ser premeditada y emergente: premeditada en su visión general y emergente en la forma en que se despliegan los detalles de la visión.

Del mismo modo la organización es maleable, una estructura simple, sensible a las directivas del líder, ya sea en una nueva compañía, en una firma perteneciente a un

solo individuo en un cambio completo de una gran organización establecida, muchos de cuyos procedimientos y relaciones de poder se suspenden para que el líder visionario pueda contar con una considerable libertad de maniobra.

“La estrategia empresarial tiende a tomar la forma de nicho, de uno o más sectores de posición de mercado protegidos de la competencia directa.”⁵³

Benjamín Betancourt Guerrero (2013)⁵⁴ El autor consideraba que “el emprendimiento es un campo de estudio cada día más generalizado y de interés no solo de estudiantes universitarios de administración y dirección sino de otras disciplinas”. Betancourt (2013) considera que todas las universidades deben incluir cada vez más cursos en este tópico, de manera que cada vez se generen más empresas. Además, define que la gestión desde la óptica del emprendimiento, es el hacer de todos los procesos empresariales, industriales, institucionales, en fin, donde está el ser humano está la gestión, por lo que el emprendedor es un gestor de sus sueños. Según el autor, es la persona que genera un nuevo proyecto empresarial, cultural, social o en cualquier línea del mundo de la vida del ser humano, es quien toma una idea y la pone en el espacio real por lo que requiere “una determinada habilidad técnica, mucho trabajo y dedicación”.⁵⁵ Estas habilidades y capacidad para la acción la genera el conocimiento adquirido en los procesos de emprendimiento.

El trabajo del profesor Betancourt tiene un resumen de los teóricos del emprendimiento, producto de un trabajo anterior realizado por Jesús María Valdaliso y Santiago López⁵⁶.

Tabla 1: Resumen de los teóricos del emprendimiento

Autores	Las ganancias del empresario.	¿En qué sentido son similares el capitalismo y el empresario?	¿En qué sentido son similares el gerente asalariado y el empresario?	Problemas
Cantillon (1680- 1734)	El pago por afrontar la incertidumbre.	En la provisión del capital.	En ninguno.	

⁵³ Mintzberg, Henry y otros. Safari a la estrategia. Granica 1999.

⁵⁴ Betancourt Guerrero Benjamín. Cartilla de emprendimiento No. 1. Trabajo realizado por el grupo de investigación Previsión y Pensamiento Estratégico de la universidad del valle.

⁵⁵ Ibídem

⁵⁶ Valdeliso Jesús María y López Santiago. la historia económica de la empresa, Critica 2007

Autores	Las ganancias del empresario.	¿En qué sentido son similares el capitalismo y el empresario?	¿En qué sentido son similares el gerente asalariado y el empresario?	Problemas
Say (1730-1832)	La asunción de la incertidumbre.	En la provisión del capital (diferenciados posteriormente).	En las tareas de la dirección y control de la empresa. En combinar los factores productivos como administrador rutinario.	
Smith (1730-1790)	La renta del capital.	En todos.	En ninguno.	Fuerza el principio por el cual la ganancia del empresario debe tener a la igualación.
Mill (1806-873)	Incluye cierta compensación por el riesgo.	En la mayor parte	En la distribución del trabajo invertido	
Marx (1818- 1883)	El fruto de la extracción de la plusvalía a los trabajadores	En que el empresario es el propietario del capital.	En ninguno.	La ganancia es relacionada con la extracción de la plusvalía. El empresario es un parásito social. No admite la relación del salario con la productividad marginal del trabajo.
Mangoldt (1824-1868)	La renta de la capacidad o talento	No son similares	No son similares	
Marshall (1884-1924)	1. La ganancia bruta por organizar los negocios que se descompone en interés y beneficio neto. 2. La retribución en forma de los beneficios rutinarios alcanzados en una situación de equilibrio económico. La retribución en forma de beneficio extraordinario.	En que obtiene el interés por la oferta de capital.	El beneficio neto por la oferta de su capacidad organizativa para combinar los insumos.	El concepto de ganancia bruta mezcla la retribución como capitalista y como trabajador. No explica la procedencia del beneficio extraordinario. Impone la moralidad a la actividad empresarial porque en situación de

Autores	Las ganancias del empresario.	¿En qué sentido son similares el capitalismo y el empresario?	¿En qué sentido son similares el gerente asalariado y el empresario?	Problemas
				equilibrio los beneficios deben proceder de la justa utilización del capital y la capacidad de trabajo.
Walras (1847-1910)	Ninguna	En todos	En ninguno	Únicamente admite que la retribución del empresario es, dada la situación de equilibrio a largo plazo, la remuneración de la productividad marginal del capital invertido.
Clark (1847-1938)	La retribución en forma de beneficios extraordinarios propios del empresario y la retribución por introducir perfeccionamientos tecnológicos, comerciales y organizativos.	No son similares	No son similares	El beneficio empresarial sólo es temporal, porque los salarios tienden a igualar lo que el trabajo puede producir en mayor cantidad tras la introducción de una mejora. El mundo estático termina predominando en su análisis debido a la premisa de la retribución marginal de los factores.
Veblen (1857-1929)	En el fruto de la especulación.	En la obtención de ganancias especulativas.	Sólo si el empresario obtiene su renta por su actividad productiva	Establece una dicotomía entre lo productivo y la

Autores	Las ganancias del empresario.	¿En qué sentido son similares el capitalismo y el empresario?	¿En qué sentido son similares el gerente asalariado y el empresario?	Problemas
			(asimila al buen empresario con el ingeniero.	ganancia del empresario.
Keynes (1883-1946)	El beneficio empresarial determinado por la inversión. El beneficio acumulado por las inversiones productivas a largo plazo.	En que el empresario puede ser especulador a corto plazo.	No son similares	Moraliza las ganancias del empresario, ya que éstas sólo son admisibles si la actividad empresarial ha sido productiva para la sociedad.
Schumpeter (1883-1990)	La redistribución de la puesta en marcha de los procesos de innovación.	No son similares.	No son similares.	Minusvalora las innovaciones de los directivos. Detecta mal las innovaciones de tipo organizativo y gerencial. Propone en un carácter innato a la capacidad del empresario.
Knight (1885-1972)	La retribución a la asunción del riesgo y la reducción de las incertidumbres.	En la ganancia por el interés de la inversión, si el empresario ha invertido.	En la parte de la ganancia por su eficiencia en la reducción de la incertidumbre rutinaria.	Sólo explica la ganancia pequeña, cotidiana, y acumulada a largo plazo. Mantiene que las capacidades para ser empresario son escasas y de carácter innato.
Marglin y otras escuelas radicales y neomarxistas	El fruto de la acumulación, y ésta procede de la plusvalía de los trabajadores	En que el empresario es dueño del capital	En ninguno, peor las tecnoburocracias de las empresas participan en la extracción de la plusvalía de los trabajadores.	El empresario permanece visto como parásito social. No admite la relación del salario con la productividad marginal del trabajo.

Autores	Las ganancias del empresario.	¿En qué sentido son similares el capitalismo y el empresario?	¿En qué sentido son similares el gerente asalariado y el empresario?	Problemas
Escuelas Austríaca (Kirzner)	La retribución por hacer rendir su potencial de estar alerta de las oportunidades de beneficio, por el conocimiento sobre cómo se deben explotar los factores y por reequilibrar el mercado. Por ser creativo.	No son similares.	No son similares	Las capacidades del empresario son innatas y, por lo tanto, socialmente escasas, El empresario es canonizado como creador.
Leibenstein	La retribución se debe al aumento de eficiencia que provoca gracias a su actividad innovadora y rutinaria.	No son similares.	La actividad rutinaria es asimilable a la de gestor.	Excesiva generalidad.
Casson	La retribución se debe a la coordinación de los recursos escasos.	No son similares.	Establece alguna relación.	Las capacidades empresariales son innatas.
Shane	La retribución por descubrir por descubrir, evaluar y explorar las oportunidades de negocio.	No son similares.	Establece alguna relación.	Las expectativas (ante el valor de las oportunidades) son innatas.

Fuente: profesor Betancourt Benjamín (2013) presenta este trabajo como resumen de la cartilla No. 1 de la serie Emprendimiento del grupo de investigación Previsión y Pensamiento Estratégico. Producto de un trabajo anterior realizado por Jesús María Valdalisio y Santiago López, en la historia económica de la empresa en 2008.

2. Caracterización e historia de la UCEVA

2.1 Historia de una institución que salió del corazón

Vale la pena comentar que no existe un libro biográfico de la UCEVA, todo está expuesto en breves escritos de prensa, una publicación de 2001 conmemorativa a su creación, pequeños artículos de revistas institucionales y lo que se presenta en los documentos maestros de los programas. Por lo que se escribe tiene una entrevista realizada por el investigador a doña Consuelo Aria, una de las profesoras que iniciaron con los sucesos que desencadenaron en la UCEVA. Todo empezó en un viaje que realizaron a Palmira Valle, cinco docentes de la escuela primaria “Julia Becerra”, a una capacitación, en el marzo de 1970; las profesoras fueron motivadas por una conferencia que dictó Octavio García de los Ríos, un asesor del Ministerio de Educación.⁵⁷ Las docentes Aceneth Osorio, Consuelo Arias, Aura Cecilia de correa y Maruja Arias y Ofir Román en su rutinaria capacitación se interesaron por el tema de las universidades regionales, propuesta por Octavio García, el cual fue invitado a extender su conferencia a la ciudad de Tuluá⁵⁸.

Ante las necesidades propias del desarrollo comercial y con la existencia de juzgados municipales y abogados que llegaron a Tuluá en los años 60s⁵⁹, la cercanía con otros municipios que estaban muy cerca y que tenían profesionales que no tenían alternativa de desarrollo académico y “sin ninguna posibilidad de los bachilleres de la zona que solo podían soñar con esta alternativa única, los tuluños escucharon la propuesta de García de los ríos con mucho positivismo”.

La propuesta de Octavio García de los Ríos, fue de un impacto tal que los que asistieron a la charla salieron con el objetivo de generar una universidad en Tuluá, realizaron una reunión con las personas más notables del municipio y les presentaron la propuesta que lograría un impacto tal que en esta primera reunión ya pensaron en conseguir un rector para la nueva institución que llamarían “Universidad de Tuluá”, para el 13 de marzo de 1971 se definió su primera estructura y las facultades con las que iniciaría la nueva universidad.

Fue elegido como rector el Abogado Néstor Grajales López y para las dos Facultades; Derecho el abogado Carlos María Lozano y Ciencias de la Educación el educador Ramón Elías Giraldo Gómez. Con esta estructura iniciaba su despegue en la zona centro del Valle del Cauca. Se prestaron las instalaciones de la Escuela

⁵⁷ Revista conmemorativa de los 30 años de la UCEVA. 2001

⁵⁸ *Ibíd*em

⁵⁹ Testimonio de la señora Consuelo Arias, entrevista hecha por el investigador.

Julia Becerra, el colegio Sagrado Corazón de Jesús y en la escuela anexa a la Normal se ubicó un pequeño escritorio que sería la oficina de admisiones. El grupo de profesionales convertidos, ahora en maestros, iniciaron sus labores en los salones de las instituciones que participaron del inicio de la UCEVA.

La Universidad Central del Valle, como se denominó en un principio, inició sus actividades en julio de 1971, Derecho en el Colegio Sagrado Corazón de Jesús y en la Julia Becerra Educación. Su vida jurídica inicia mediante el Acuerdo No. 24 de junio de 1971, del Honorable Concejo Municipal (Anexo 1). Para 1972 se crea una nueva carrera, Educación física, con la jefatura de departamento de del profesor Ciro Morán Materón. Las dos primeras carreras iniciaron con 50 estudiantes y la nueva con 47 estudiantes.

En cuanto a la estructura administrativa funcionaba provisionalmente la Rectoría, las oficinas de las decanaturas, secretaría y admisiones. La UCEVA, fue proyectada originalmente para impartir las enseñanzas destinadas a la preparación de los profesionales tuluños necesarios para el desarrollo del municipio, como lo cuenta la señora Consuelo Arias, en todos los aspectos se generó una institución de origen público, pero su trabajo y los esfuerzos de sus creadores parecía más privada ya que no se percibía el apoyo estatal n municipal para su funcionamiento.

La necesidad de formación de nuevos profesionales, abrió las puertas de Tuluá y empezaron a llegar estudiantes de otros municipios, Buga, San Pedro, Andalucía, Bugalagrande, Riofrío, Trujillo e incluso de zonas rurales del municipio. Para finales de 1972 se consigue una casa, hoy el centro de idiomas, para que funcionaran las oficinas.

Los tres primeros años de la UCEVA, pasaron muy rápido había mucho que hacer⁶⁰ pero se fortalecía sin contratiempos, donde el mayor problema era buscar salones para los nuevos semestres, pero las escuelas del municipio fueron abiertas para que funcionaran como aulas nocturnas de la nueva institución de formación superior. Los docentes, muchos de ellos no cobraban salario, eran magistrados del tribunal superior de Buga, jueces municipales, docentes de los colegios, abogados litigantes. Pero la parte directiva no tuvo guías en educación superior lo que llevo a que en el año 1975⁶¹ el Icfes intentara cerrarla. Superado el impase institucional, se continuó el proceso de consolidación.

⁶⁰ Revista conmemorativa de los 30 años de la UCEVA. 2001

⁶¹ Ibídem

2.1.1 La creación de la Facultades

El mes de febrero de 1972, se crea el departamento de educación física, Contaduría Pública, En noviembre de 1975 se crea Administración de Empresas, en 1997 la Facultad de Contaduría Pública, en 1993 La Facultad de Ingeniería Industrial que se convertiría en la Facultad de Ingenierías 1996, diciembre de 1993 la Facultad de Enfermería que pasaría a ser un programa de la Facultad de Salud en 1998, en 2007 el departamento de Distancia.

La Unidad Central del Valle del Cauca (UCEVA), es una institución universitaria pública de formación profesional, creada mediante el Acuerdo No. 24 de junio de 1971, del Honorable Concejo Municipal (Anexo 1).

Actualmente ofrece quince (15) Programas académicos en modalidad presencial y uno (1) en modalidad a distancia. Los programas en modalidad presencial son: Medicina, Enfermería, Derecho, Administración de Empresas, Contaduría Pública, Comercio internacional, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Industrial, Ingeniería Ambiental, Ingeniería Electrónica, Licenciatura en Educación Básica Énfasis en Educación Física, Recreación y Deporte, Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Lenguas Extranjeras, Tecnología Agropecuaria Ambiental y Tecnología en Logística Empresarial; especialización en Derecho Constitucional. El programa académico en modalidad a distancia es la Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Sociales; se inició con infraestructura prestada, como era las instalaciones donde se impartía el proceso académico, hoy en día se presenta una creciente infraestructura propia y suficiente para el desarrollo del proceso académico e integral de los estudiantes.

En convenio con la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, sede Tunja (UPTC), en la modalidad a distancia se ofrecen seis (6) Programas del orden tecnológico: Tecnología en Gestión administrativa de servicios de Salud, Tecnología en Obras Civiles, Tecnología en Electricidad, Tecnología en Regencia de Farmacia, Tecnología en máquinas y herramientas, Tecnología en gestión Comercial y Financiera. Nivel profesional: Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Matemáticas, Humanidades y Lengua Castellana; Igualmente, Administración de Servicios de Salud y Administración Comercial y Financiera. Nivel Técnico: Procesos Administrativos en Salud y procesos comerciales y financieros. También se ofrece un programa de Especialización en convenio con la Universidad Tecnológica de Pereira. Tecnología en Gestión de Calidad y Normalización Técnica.

La UCEVA, como institución de educación superior – IES, establece en su Proyecto Educativo Institucional- PEI, (Acuerdo 009 Abril 15 2011: Por el cual se adopta el Proyecto Educativo Institucional PEI 2011-2020) (Anexo 2), los siguientes principios y valores que fundamentan su quehacer académico (formativo, investigativo, extensión y de proyección social). En este sentido, se valora la relación establecida entre la orientación de la institución -expresada en su misión y visión- y lo expresado en el quehacer misional de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, y de su programa académico de Administración de Empresas, por ejemplo en los aspectos académicos, curriculares, administrativos y de gestión empresarial⁶².

La Unidad Central del Valle del Cauca fue la pionera en el desarrollo universitario del centro norte del Valle, es decir fue la primera institución universitaria en presentar solución a la necesidad de educación de la región. Desde el año 2008, la UCEVA, ha venido generando procesos de re-construcción académica-administrativa y se presenta el Plan de Reestructuración Académico-administrativo UCEVA 2008–2020, (PRA), (Anexo 3) como resultado del esfuerzo colectivo, con los docentes de Tiempo Completo como grupo base; este proceso hace que la UCEVA, se consolide como Institución de educación superior Regional, con proyección nacional e internacional.⁶³ Desde esta perspectiva se exigen transformaciones académicas y administrativas, por lo que se plantea la adopción de una Misión integral entre lo académico y lo administrativo, compuesto por cinco (5) estrategias:

1. Impulso a una mayor presencia local, regional y nacional.
2. Proceso de Internacionalización de la UCEVA.
3. Mejoramiento sustancial de la calidad y la pertinencia académica institucional.
4. Mejoramiento de la eficiencia y la eficacia de la gestión.
5. Construcción de un Modelo Institucional de Convivencia y equidad.

Desde el espacio académico de la Escuela de Formación de Docentes, se hizo la reflexión de cada una de las estrategias planteadas en el PRA y del impacto que han venido generando en la construcción de la UCEVA – Región.

En el PEI, se plantea la prioridad de la Investigación, como uno de los ejes misionales, el proceso de investigación en la Unidad Central del Valle del Cauca, ha sido creciente y en forma gradual, de acuerdo a las necesidades del medio, para

⁶² Revista pensar UCEVA 20012

⁶³ Página web UCEVA 2015

este propósito se crea la Vicerrectoría de Investigación y Proyección a la Comunidad, con la infraestructura adecuada.

El programa académico de Administración de Empresas, debe generar procesos investigativos con los estudiantes que realizan investigación formativa en la región, de manera que logre mayor impacto en el medio, relacionado con mejoras en la producción de las empresas estudiadas, procesos de establecimiento y ejecución de proyectos de mercadeo de productos y/o servicios, análisis de rentabilidad de productos o servicios y mejora en la formación de personal y desarrollo de la cultura emprendedora.

La biblioteca Néstor Grajales López ha tenido un crecimiento significativo, hoy cuenta con un espacio exclusivo, amplio y cómodo y con un buen número de libros impresos, con amplias bases de datos y libros electrónicos, a la par con el desarrollo tecnológico de la institución.

La contratación docente se ha duplicado generando crecimiento y mejora de los procesos; igualmente Bienestar Institucional con la creación de programas como: ⁶⁴apoyo al mejoramiento académico AMACA, programa de ayuda y retención estudiantil, servicio médico, atención de enfermería y programas deportivos y culturales.

En el año 2012, se inició el proceso de acreditación con el acompañamiento del Ministerio de Educación Nacional, en convenio con la Universidad Tecnológica de Pereira. La UTP realizó la primera etapa, relacionada con la sensibilización y capacitación a las dependencias de la UCEVA.

2.1.2 La facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Por acuerdo 042 del 24 de julio de 2001 el Consejo Directivo de la Unidad Central del Valle, por el cual se modifica parcialmente la Estructura Administrativa, Académica de la Unidad Central del Valle, se establece la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables. (Anexo 02).

La Facultad cuenta en este momento con tres programas académicos: Administración de Empresas, Contaduría Pública y Comercio Internacional.

Por Acuerdo 042 del 24 de julio de 2001 el Consejo Directivo de la Unidad Central del Valle Del Cauca modifica parcialmente la Estructura Administrativa – Académica

⁶⁴ Documento maestro para el registro calificado 2015

de la institución y establece la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables. FACAEC.

La Facultad se ha venido articulando a los procesos de restructuración de la UCEVA, a través de la vinculación de docentes de tiempo completo, para sus programas, conformando un colectivo que coadyuva en su desarrollo académico – administrativo. Además, la conformación de órganos asesores como: Comité de Currículo, Comité de Investigaciones, Comité de Extensión y Proyección Social y Comité de Autoevaluación y calidad del Programa, participan el análisis de las condiciones de la oferta académica y en la formulación de políticas y estrategias de desarrollo.

La Facultad, consolida sus procesos investigativos, a través del desarrollo de trabajo de investigación de los estudiantes como opción de grado y de proyectos presentados por los docentes de tiempo completo, fortaleciendo su Grupo de Investigación en Desarrollo Empresarial GIDE⁶⁵.

Desde el colectivo académico, se generó una propuesta, que busca articular los programas académicos adscritos a ella, Administración de Empresas, Contaduría Pública y Comercio Internacional, bajo un mismo lineamiento de investigación, haciendo un reconocimiento de su objeto de estudio, lo cual permite que la investigación en la facultad se conciba desde la perspectiva del Desarrollo de la Organización y se espera, que se generen procesos de investigación en temáticas relacionadas con: Emprendimiento, Historia Empresarial, Administración Pública, Comunicación Organizacional, Gestión Empresarial, Competitividad y Productividad, y Contabilidad y Sociedad, buscando responder a los requerimientos de las organizaciones en la región; esto permite que cada programa, dimensione sus procesos en pro de su fortalecimiento. De igual manera se cuenta con la Revista Balance y Gestión, donde se publican los artículos resultados de las investigaciones de los docentes y algunos trabajos de estudiantes.

Por otra parte, la formación de la Facultad, se define mediante un tinte fuerte de Emprendimiento, sostenido en este momento por la cátedras de emprendimiento, el CUDEE⁶⁶, la Muestra Empresarial, espacio académico que se genera con la

⁶⁵ Patiño Hormaza Edgar. Graduado el Emprendimiento en la UCEVA. Revista Balance & Gestión No. 5. Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la UCEVA. 2009.

⁶⁶ Centro Universitario para el Desarrollo del Espíritu Empresarial CUDEE, es una idea que promueve y desarrolla la cultura del espíritu para el emprendimiento y creación de nuevas empresas, orientada a la formulación de organizaciones generadoras de valor en sus estamentos universitarios, su radio de influencia, con líderes empresariales capaces de pensar, innovar y actuar en las oportunidades que da el mercado global; formando en Competencias Empresariales y públicas, autogestores de organizaciones competitivas y sostenibles, contribuyendo así al mejoramiento a la calidad de vida

intención de presentar las ideas de negocios, de sus y de las otras Facultades de la UCEVA; en este momento se tienen XXIII ediciones, también acoge ideas de egresados y de empresarios que se vinculan a su desarrollo, con lo que se busca generar dinámicas, que evidencian el quehacer misional de la institución.

La Facultad, tiene la siguiente estructura organizacional:

Gráfico 2: **Estructura Organizacional de la Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables**



Fuente: Oficina de Planeación

2.1.3 El programa de Administración de Empresas

El programa de Administración de Empresas de la Unidad Central del Valle del Cauca, UCEVA, se viene consolidando desde el año 1971, dando inicio a su labores en 1976 y desde el año 1983, se ha venido consolidando como una propuesta académica que coadyuva al desarrollo de la ciudad de Tuluá y que gracias a los constantes análisis académicos y empresariales, se ha venido integrando a las apuestas del desarrollo regional.

de la comunidad en general. El proyecto es una apuesta que hace el autor para que se mantenga en el 2017. Se encuentra cerrado.

La propuesta del programa, busca ser innovadora, respecto a las demás propuestas académicas que se encuentran en la localidad, la región, el país y los referentes internacionales, buscando siempre, entregarle al medio empresarial, un profesional competente, ético y responsable socialmente con su quehacer profesional.

Reconocer el desarrollo socio-económico, político, tecnológico y empresarial, entre otros aspectos que le han permitido al país, articularse a las tendencias del mercado mundial, siendo un reto para este desarrollo, el abordaje de la competitividad, la productividad, desde las estructuras político sociales y económicas, y que convergen en la implementación de procesos tecnológicos, culturales y de gestión.

2.1.4 El emprendimiento en la Facultad

La UCEVA, tiene un proceso de emprendimiento desde el año 1986, cuando se generaron algunas propuestas que han venido desarrollando de manera rutinaria. Se inició con la Muestra Empresarial mayo de 1986 y con una cátedra de Juego Empresarial, para el año 1988, que desaparecieron iniciando el siglo XXI. Sin embargo, se siguió hablando de emprendimiento por parte de la iniciativa de algunos docentes de los programas de administración e Ingeniería Industrial. De esta manera se consolidó la cátedra de Creatividad Empresarial para Ingeniería Industrial en el 1999, extendiéndose a Administración de Empresas en 2006, de esta de esta manera se ha venido trabajando el emprendimiento en la UCEVA.⁶⁷

Ahora se tienen cátedras de emprendimiento en los programas de la FACAEC, en Administración; Creatividad Empresarial se ve en 5º semestre y Creación Empresarial en 8º. En la Facultad de Ingenierías, algunos eventos que se realizan semestre a semestre y ahí para el esfuerzo, no se tienen una transversalidad del tema ni apoyo institucional. Los docentes de las cátedras de emprendimiento, son los únicos que tratan el tema, los demás catedráticos siguen con el cometido de formar empleados profesionales, por lo que las clases tienen muchos elementos teóricos de gerencia. El emprendimiento sigue viéndose, por algunos, como una materia de relleno.

La propuesta emprendedora del programa inicia, como lo decíamos en el párrafo anterior en 1986, con la creación del Consultorio administrativo en 1990, cuando un grupo de docentes, en los que se encontraba Rogelio Ruiz, Hugo Saavedra, Israel Ariza, Carlos Infante Valencia entre otros, demostró a la Facultad de Administración

⁶⁷ Documento escrito programa de administración 2015

de Empresas en cabeza del decano de la época Hugo Bruzón, la necesidad de un centro donde se dieran respuestas a las necesidades de los emprendedores que iban surgiendo dentro de la Facultad. Por lo que se definió la necesidad de este. Carlos Infante Valencia fue su primer director. La idea era trabajar el sobre Espíritu Empresarial es un centro diseñado y ejecutado por la Facultad.

La propuesta era generar una cultura del Espíritu Empresarial, se entendía, además, del consultorio, generar otras posibilidades de generar un enfoque alternativo para los profesionales que se formaban en la Facultad de Administración de Empresas, la creación y el fortalecimiento de las empresas de Tuluá y empresas de estudiantes de la UCEVA, buscando generar una propuesta de desarrollo integral en el centro vallecaucano.

El Consultorio administrativo generó la asesoría y la consultoría de 12 proyectos semestrales y la el Desarrollo de la Muestra Empresarial. Estas propuestas se han realizado en (1994 al 2000, en empresas como Wilson, Andrades, Cámara de Comercio de Tuluá, Fenalco. Acopi, Ingenio San Carlos, y 80 más en el trayecto de vida de dicho consultorio.

En 1994 se genera la Muestra bajo la dirección del profesor Jaime Landínez Cañón, también director del consultoría Administrativo, con el cuál hacen el apoyo en consultoría y asesoría, los docentes Israel Ariza, Hugo Saavedra, Rogelio Ruiz, Hugo Insuasty, y Herman Rojas.⁶⁸

La propuesta de emprendimiento, llevo a proponer la catedra de Creatividad Empresarial y se discutió durante más de seis meses, para el año 1996, se programó la catedra en Ingeniería Industrial, el proyecto empresarial se generó.

Posteriormente, se generó en el programa de administración que durante cuatros años vino trabajando la propuesta emprendedora, para el que participó activamente de varios congresos en Bogotá, Medellín, Buga y Cúcuta, congresos sobre Espíritu Empresarial que se realizaron en diferente universidades. Se contó con la presencia de conferencistas magistrales de talla nacional, destacados empresarios nacionales e investigadores de universidades de Cali y Bogotá, que presentaron sus propuestas y sus experiencias. El programa de Administración de la UCEVA, fue ponente en Buga Valle en el cuarto congreso de investigación en administración 1998, en Cúcuta en 1999 en la Universidad de Santander y en Medellín en el congreso Humanismo en la Universidad en 2000. Los docentes y estudiantes no

⁶⁸ Página web institucional 2015

podieron definir las causas por la cuales se detuvo la propuesta emprendedora en 2001.

La propuesta viene discutiéndose, nuevamente desde el 2007, en el que se reinició nuevamente la Creatividad empresarial, se realizó nuevamente las muestras empresariales y se reinició las propuestas emprendedoras, pero hasta el momento no se ha podido articular en la estructura curricular.

En el 2007 se realizó la XVIII Muestra Empresarial y en 2008 la XIX, así como el primer Congreso Internacional de administración, en convenio con UNIVALLE, igualmente se consolidó el primer diplomado en Espíritu Empresarial con la participación de 45 empresas del centro vallecaucano. En 2011 se realizó la Muestra Empresarial No. XX “Volviendo a lo Nuestro” en la cual se percibió con más claridad la necesidad de canalizar la alta capacidad creativa e innovadora de la Comunidad Académica del programa de Administración de FACACEC, igualmente se realizó en el mes de mayo de 2012 la XXI Muestra Empresarial “Articulando el saber con el hacer” y el segundo Congreso Internacional de Administración, con UNIVALLE, en la actualidad se han realizado varios seminarios de empresarios (Empresas hechas a Puro Pulso), Seminarios de emprendimiento empresarial, tres versiones del día de la productividad, pero todos estos eventos son propios de iniciativas de docentes que no pueden articularlos con las demás áreas de formación.

3. Entorno del Emprendimiento en Tuluá

Para acceder al conocimiento de las condiciones de una zona o región, es necesario tener presente que los agentes que intervienen en la situación concreta. En nuestro caso la formación en emprendimiento es la base del estudio del entorno que hacemos. Se deben mover en diferentes circunstancias y entender cómo, algunas de estas circunstancias, que los rodean pueden generar el tipo de profesionales que queremos formar “Administradores de Empresas” con cultura emprendedora.

La universidad como centro de la actividad formativa, se ve influenciada por un entorno de desempleo sostenido especialmente por la parte comercial, donde las ofertas laborales en el orden profesional son muy reducidas. Las organizaciones de formación saben de esta situación y están trabajando en generar la cultura emprendedora en sus estudiantes.

En este documento sobre el entorno de la UCEVA, se pretende comprender como se comporta el área de influencia para consolidar una formación en emprendimiento para el programa de Administración de Empresas, información básica confiable, para demostrar la necesidad de profesionales emprendedores, necesarios para el desarrollo económico social y sobre todo para que el profesional tenga alternativas en el momento de definir su situación laboral.

De acuerdo con las líneas que se encuentran en el Proyecto Educativo de los Programas (PEP)⁶⁹ de la Facultad: Gestión y desarrollo empresarial y el PEI⁷⁰ de la UCEVA que ve en la formación emprendedora la posibilidad más importante para el profesional de la UCEVA.

Gestión y desarrollo empresarial es la línea de investigación de FACAEC,⁷¹ lo anterior es el pilar para que podamos conformar grupos de investigación semilleros, con profesores, estudiantes y egresados en el grupo que está creado e inscrito en Colciencias para realizar extensión con las empresas de la región y donde el profesor interactúe con el estudiante y el empresario en ese triángulo que es la docencia, la investigación y la extensión; ejes de la educación universitaria. Que fluya la creación y uso de conocimiento, para que nuestra sociedad logre mejores niveles de vida con empresas competitivas, innovadoras y productivas.

⁶⁹ P.E.P <http://facultades.uceva.edu.co/index.php/objetivos> de la formación. 2011-2020

⁷⁰ P.E.I. 2011-2020. Acuerdo del Consejo Directivo <no. 009 de abril de 2011

⁷¹ Grupo GIDE. Grupo creado en 2006, promueve el desarrollo de competencias emprendedoras.

En esta economía global, el conocimiento es factor primordial para que las comunidades logren mejores condiciones de vida, contribuyendo a una sociedad más justa e igualitaria, que nuestra juventud vuelva a soñar con un país de oportunidades y que la inclusión se logre con la educación pública como medio para el logro del desarrollo económico y social del país.

El abordaje del Proyecto de la formación en emprendimiento para los estudiantes de Administración de Empresas, se propuso, en el UCEVA, con la Metodología del Banco de Proyectos de Inversión Universitaria - BPIU y su producto final es una propuesta de formación emprendedora en el programa.

Generar una educación emprendedora, sin perder la parte gerencial impartida en el programa, es una buena oportunidad para ser liderada y desarrollada por FACAEC; es un compromiso misional inaplazable e indelegable⁷². La línea de emprendimiento está inscrita en esta época de posmodernidad, donde el conocimiento ha revolucionado el mundo empresarial, cambiando nuestra forma de ver, sentir y pensar. No podemos seguir esperando que otros asuman el reto.

La UCEVA es una de las instituciones iniciadoras del emprendimiento en el Valle del Cauca, desde los años 80's viene trabajando en este tópico⁷³, de ahí que su Muestra Empresarial tiene 21 ediciones. El Consultorio Administrativo que se fundó en 1990 pretendía dar alternativas de formación y apoyo al emprendimiento de los estudiantes de la Facultad, en esa entonces, de Administración de Empresas, ahora FACAEC, Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. Cerrado en 1998. Y a manera de historia, fue trasladada a la Facultad de Ingenierías hasta el año 2007 que FACAEC retomó al realizar la Muestra No. 18, en el 2016 se realizó la No. XXIII.

FACAEC, tiene manifestaciones de emprendimiento pero perdió el norte en la línea, ahora debe convertirse en promotor del emprendimiento en la UCEVA, por lo que el proyecto, propuesto, reactiva el compromiso con la formación de una cultura del emprendimiento. El compromiso del programa, debe ser trabajar en el cometido de formar empresarios más que empleados. El programa, es el espacio en el cual nuestros estudiantes, comunidad académica y las Mipymes, encontrarán apoyo para el desarrollo de sus ideas innovadoras y de creación empresarial. Así como apoyar con asesorías en las diferentes funciones empresariales a la comunidad

⁷² P.E.I. 2011-2020. Acuerdo del Consejo Directivo no. 009 de abril de 2011

⁷³ Entrevista realizada al hoy decano de ingenierías, Hugo Saavedra, docente que ingreso al programa en los años 80s.

empresarial de la región, de manera que los estudiantes estén viendo y practicando el emprendimiento, durante su carrera.

El programa, realizara y garantizara, que las iniciativas eleven sus niveles de competitividad y productividad para la creación de las empresas y/o sostenibilidad de las empresas ya consolidadas a través de la investigación aplicada y el fortalecimiento de la generación de empleo en el área de influencia. Pensando en mejorar la integralidad de la formación de nuestros profesionales y el apoyo para el desarrollo económico de nuestro entorno. Por lo que se le propone, crear estrategias que aporten a la solución de problemas empresariales y priorizando los estudiantes y ampliando esta formación al egresado.

La presente propuesta, pretende incentivar a los estudiantes de la FACAEC, en primera instancia, a los administrativos y docentes en la generación de la cultura emprendedora, de manera que al egresar del programa tengan definidas las ideas de negocio, la capacidad de asesoría y consultoría en creación empresarial y la organización de eventos que fundamenten más la cultura empresarial y que les permita generar su propia fuente laboral.

La formulación del programa de formación en emprendimiento, que proponemos, es una propuesta de apoyo a la solución a problemas regionales de poca oferta de empleo profesional en áreas administrativas. La cultura emprendedora unirá esfuerzos y voluntades para lograr proyectos de creación empresarial, más que el aspecto formativo es la creación de una forma de pensar, el fomento de cadenas productivas, la incubación empresarial, que generen ventajas competitivas regionales, nacionales y por qué no, internacional.

La Incipiente formación de emprendedores, circunstancia que deja un vacío técnico en la elaboración de proyectos, escaso acompañamiento para elaborar planes de negocio, lenta vinculación en el mercado laboral y poca motivación para la calidad es la situación actual de los estudiantes y egresados del programa.⁷⁴

La falta de empleo y los bajos salarios en Tuluá y el centro vallecaucano, proponen mayores posibilidades a las necesidades que vienen observando el mismo programa. El salario profesional, según el Ministerio de Educación es de 1.441.180⁷⁵, pero en Tuluá encontramos egresados que están trabajando por el

⁷⁴ Palomino Moreno Johanna Andrea y Zúñiga Vanegas Harlen Johana. Análisis del perfil emprendedor del estudiante FACAEC en la Unidad Central del Valle del Cauca en la Ciudad de Tuluá Valle. Febrero 2017.

⁷⁵ Graduados en Colombia. Ministerio de Educación 2015.

mínimo y lo peor es que la mayoría de egresados de los dos últimos años están en labores diferentes a las de Administrador de Empresas.⁷⁶

En los municipios del área de influencia y de los que llegan estudiantes al Programa de Administración de FACAEC, el problema es más grave, cuando hay varios de los egresados que se encuentran en situación de desempleo.⁷⁷

La Unidad Central del Valle del Cauca de Tuluá,⁷⁸ propone que el discurso empresarial debe ser implementado en los diferentes programas y que debe generar nuevas alternativas empresariales, asegurando el éxito profesional de los egresados.

Por lo anterior Hablar del presente proyecto, es fundamentar un proyecto de vida que abarque los diferentes espacios que asumen las personas desde su dimensión humana integral, es concretar una estrategia para consolidar la construcción de una cultura creativa y emprendedora.

La consolidación de una estructura de formación de la cultura empresarial propone brindar una estructura formativa integral, que sin dejar de lado los temas gerenciales asuma de manera decidida el emprendimiento. El interés es que sean los protagonistas de historias en las que un proyecto de grado se convierte en un proyecto de vida, de manera que sean emprendedores empresarios y no sólo futuros empleados. Para lo que el entorno presenta alternativas que son necesarias para las posibilidades de desarrollo empresarial a partir de proyectos emprendedores.

La consolidación de una estructura de formación de la cultura empresarial propone brindar una estructura formativa integral, que sin dejar de lado los temas gerenciales asuma de manera decidida el emprendimiento. El interés es que sean los protagonistas de historias en las que un proyecto de grado se convierte en un proyecto de vida, de manera que sean emprendedores empresarios y no sólo futuros empleados. Para lo que el entorno presenta alternativas que son necesarias para las posibilidades de desarrollo empresarial a partir de proyectos emprendedores.

También de este proyecto se beneficiaran los actuales pequeños y medianos empresarios de la región, con asesoría, consultorías y ejecución de proyectos que

⁷⁶ Documento de Clase de Creatividad Empresarial, Realizado por los estudiantes de 5º semestre de Administración de Empresas, del segundo semestre de 2016.

⁷⁷ FACAEC, Autoevaluación 2016. Comité de autoevaluación.

⁷⁸ P.E.I. 2011-2020. Acuerdo del Consejo Directivo no. 009 de abril de 2011

exponencialmente, de modo que actualmente ocupa un lugar destacado en el país y provee de productos agropecuarios a gran parte de nuestro territorio. Desde Buenaventura envía el 60% de las exportaciones e importaciones del país.

El departamento tiene condiciones climáticas propicias para la producción de todos los productos agrarios y una ubicación estratégica para el comercio internacional. El valle tiene algunos factores positivos producto del crecimiento económico, dada su posición geográfica, la mejor malla vial en zona plana del país, la producción de los ingenios azucareros y el puerto en el mar pacífico.

Tuluá, es el municipio que se encuentra en el centro y recibe de manera directa 8 municipios y en su área de influencia otro 6 más, tiene clima caliente, templado, frío y paramo. La parte urbana es la más pequeña pero con mayor cantidad de pobladores que el resto de su territorio, 200.000 habitantes aproximadamente. Tiene la producción agraria más dinámica del centro del Valle. Inicia en los límites con San Pedro, Riofrío, Andalucía y Bugalagrande, su territorio llega al paramo de las hermosas en límites con el departamento del Tolima.

3.1.1 Matriz entorno: geofísico

Tabla 2: Matriz entorno geofísico

VARIABLE	A/O	AM	am	Om	OM
Existe población Afrocolombiana, Blanca, Indígena, mestizos, Árabes, orientales, europeos entre otros.	O				X
Más del 86% de la población vive en la parte urbana, en la cabecera municipal. La cobertura de servicios públicos es de las más altas del país, destacándose la electrificación, las vías y la educación.	O				X
El municipio tiene condiciones climáticas propicias para la producción de todos los productos agrarios y una ubicación estratégica para el comercio internacional.	O				X
Algunos factores positivos producto del crecimiento económico, dada su posición geográfica, una excelente malla vial, en zona plana y la malla secundaria en mejoramiento.	O				X

Tabla No. 2 fuente: el investigador

3.2. Entorno Ambiental

El municipio tiene una gran área rural y recibe el impacto del río Cauca y el degradado río Tuluá, que ha perdido sus propiedades completamente. En la parte

de montaña el río es caudaloso y riega los corregimientos de montaña, la gran diversidad natural es muy rica en producción lechera, agraria y de materiales para construcción que se extraen del río en la zona del Jardín Botánico. En esta misma zona, el río entra a las turbinas de la empresa de electricidad que hace desaparecer el río totalmente por cerca de dos kilómetros, después es devuelta al cauce en menor proporción al cauce que ingresa a la ciudad y se convierte en el agilizador de los desagües de aguas negras del municipio.

A pesar de que aún no tienen grandes problemas de contaminación, las basuras son recogidas con mucha eficiencia y llevada al relleno de San Pedro, presentará en el futuro problemáticas que podrían afectar la calidad de vida de los tulueños.

3.2.1 Matriz entorno: ambiental

Tabla 3: Matriz entorno: ambiental

VARIABLE	A/O	AM	am	Om	OM
Se entiende por desarrollo sostenible el que conduce al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de los recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades	O				X
Todo ser humano tiene derecho a un medio ambiente sano. El derecho de equidad intergeneracional de los recursos de la biosfera; esto significa que cada generación debe recibir de la anterior un legado natural y cultural que debe sostener y entregar a las posteriores.	O				X
Ley 23 de 1973 que concibió al medio ambiente como patrimonio común de los colombianos y autorizó al ejecutivo para la expedición de un código de recursos naturales, el cual fue concretado en el decreto ley 2811 de 1974 que armonizó la legislación dispersa existente en el momento y colocó la gestión ambiental en cabeza del ejecutivo.	O				X
Las autoridades deben de fomentar la internalización de los costos ambientales, teniendo en cuenta el criterio del que contamina debe cargar con los costos de los daños que ocasione al medio ambiente y a los recursos naturales con determinada actividad económica.	O				X

VARIABLE	A/O	AM	am	Om	OM
El sistema nacional ambiental, (SINA), cuya misión es dirigir la gestión ambiental, administrar los recursos naturales renovables, e impulsar una relación de respeto y armonía entre el hombre y la naturaleza, al igual que definir en los términos que señala dicha ley las políticas a las que se someten la recuperación, conservación, manejo, uso y aprovechamiento de los recursos naturales renovables y el medio ambiente de la Nación, a fin de asegurar el desarrollo sostenible.	O				X

Fuente el investigador

3.3 Entorno social.

El entorno social del centro vallecaucano se puede abordar desde diferentes temáticas; seguridad, violencia, conflicto armado, desaceleración económica, deterioro del medio ambiente:

3.3.1 Problemáticas de seguridad del entorno. Existen bandas criminales con mucha fuerza que vienen generando desplazamiento de la parte rural a la ciudad. Mientras que en la ciudad va en crecimiento frecuente la extorsión a grandes productores y micro extorsión a los pequeños y microempresarios. “tras la detonación de dos artefactos explosivos el pasado fin de semana en un supermercado y en una compraventa de la ciudad, quedó en evidencia que muchos comerciantes en Tuluá son víctimas de los extorsionista. Así lo reconocieron las autoridades civiles y policiales y los representantes de los gremios de comerciantes y empresarios de la ciudad”⁷⁹. Se han invertidos cifras millonarias en pie de fuerza y campañas contra la extorsión en los diferentes municipios, especialmente Tuluá. La violencia en Tuluá es histórica, desde la época de la violencia ha tenido protagonismo en los movimientos sociales. En ella convergen grupos paramilitares, guerrilla, Bacrim con los paisas, rastrojos, Zallallines y delincuentes individuales que aprovechan la situación del entorno.

Las víctimas de la violencia, en la mayoría de los casos, son de bajo perfil que van desde vendedoras de arepas, mototaxistas, zapateros, soldados y comerciantes. Ese perfil encaja en la tesis que manejan las autoridades. Dado que las víctimas, en la mayoría de los casos, están dedicados al microtráfico. La atomización de esos grupos se originó luego de la reciente entrega y captura de capos como Javier

⁷⁹ Titular del periódico el País del miércoles 8 de mayo de 2013

Enrique Calle Serna, alias Comba; Diego Pérez Henao, alias Diego Rastrojo y Jhon Stevens. Las autoridades luchan por disminuir el índice de incidentes de manera que no disminuya la inversión en la ciudad.

3.3.2 Desaceleración económica. Aunque la situación de violencia es grave en el entorno vallecaucano, se sigue trabajando en el crecimiento económico,

3.3.3 Problemática social.⁸⁰ La desarticulación regional, en las áreas de emprendimiento, genera pérdida de la capacidad competitiva de las pequeñas y medianas empresas. Las estrategias de gestión empresarial son muy débiles y requieren transformaciones inmediatas.

Las actividades empresariales a diciembre de 2012 según el tamaño de las empresas, municipio, valor de los activos, actividad económica y organización jurídica. Este estudio evidencia la dinámica de la actividad empresarial para coadyuvar a la toma de acciones públicas y privadas de inversión y mejoramiento de la competitividad de nuestra región Centro Vallecaucana.

Su jurisdicción está comprendida por los municipios de Andalucía, Bolívar, Bugalagrande, Riofrío, Trujillo, Tuluá y Zarzal. Se generó un crecimiento en la cantidad de empresas del 19,3% en la jurisdicción, al pasar de 6.005 empresas creadas o renovadas en 2014 a 7.166 en el año 2015. Los empleos reportados muestran un crecimiento del 28,8% al pasar de 23.031 en el 2014 a 29.666 empleos en el año 2015. Los activos presentaron una disminución del 1,8% al pasar de \$3.70 billones en 2014 a \$3.64 billones en el año 2015. Ahora en 2016 se renovaron pero el crecimiento no se vio, por el contrario bajo en un 10% con respecto al 2015.

Desde inicios de este nuevo milenio, las organizaciones vienen enfrentándose a rápidos y continuos cambios. Actualmente el acelerado desarrollo de la ciencia, la tecnología y la globalización de la economía principalmente, han generado nuevos retos a las empresas, como los nuevos competidores, nuevas demandas de calidad y servicios, entre otros, que obligan a las empresas a ser más eficientes. Las organizaciones entonces, deben saber adaptarse y estar preparadas para el cambio.

Para triunfar en los negocios se requiere una gran fe en una idea, experimentación para probarla, paciencia para ponerla en práctica, y agudeza comercial para desarrollar productos y servicios al alcance del comprador.

⁸⁰ Datos de Cámara de Comercio de Tuluá

Las empresas que trascienden en el mundo de hoy son las creadas y dirigidas con un gran sentido de responsabilidad y control, la organización de elementos tan importantes como la producción, la comercialización, el capital y el trabajo para la obtención de una ganancia sostenible. Este entorno, es propicio para que estudiantes bien formados y con cultura empresarial, logren construir el entorno económico necesario para que los profesionales no salgan a situación de desempleo sino que, por el contrario, fomenten estructuras empresariales que den trabajo a personas no calificadas o con mentalidad de empleado.

Otro concepto aplicado a este trabajo de investigación es que los innovadores requieren del estímulo de gente que este a su altura y que sepa apreciar sus ideas. La necesidad de mejorar la formación en las diferentes temáticas relacionadas con mercadeo, administración actual y contabilidad, con una base ética confesional.

La idea de conformar la empresa surge a partir de la necesidad del mercado, de contar con empresas sociales que compitan en un mercado complicado y se sostenga en el tiempo. Los profesionales deben aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, de una forma más dinámica y participativa, comprometida y enfocada a la creación de empresas. Dentro de la información relevante sobre las Pymes en Colombia y su participación dentro de la economía encontramos: “Las mi pymes poseen una importancia socioeconómica enorme, lo que facilita la introducción de los nuevos profesionales en el mercado empresarial. Las micro, pequeñas y medianas empresas son, en Colombia y en el mundo, un gran motor de la economía.

3.3.4 Comportamiento de los servicios públicos. Como se analizó en párrafos anteriores, en general el cubrimiento en dos de los servicios básicos públicos como el de la Luz Eléctrica con un 93%, y las redes de acueducto y alcantarillado con un 93%, los encuestados indican que la prestación de estos servicios es Buena con un 98%, como lo indican informes oficiales del municipio, y que son validados por los encuestados, pero también se observa que en otros servicios como el Teléfono fijo con un 57% y su prestación en un 97% es Buena y la Recolección de basuras con un 56% con una calificación del 100% como buena, se encuentran en lista en segundo lugar como los de mediano cubrimiento, en un tercer lugar los establecimientos dicen tener acceso a la Internet con un 30% e indican que esta prestación en un 89% es buena, y la Utilización de la Televisión por Cable con un 30% como otros servicios importantes dentro de sus establecimientos tiene una calificación de 95% como buena, y por último la utilización del servicio de Gas natural un 17% dicen tenerlo y que su prestación en un 100% es buena, recordando que muchas de estas unidades económicas funcionan en locales con vivienda. Fuente Cámara de Comercio de Tuluá.

3.3.5 Estudiantes

La UCEVA por ser una institución líder tiene la responsabilidad de dar más mejor cubrimiento hacia los problemas y las potencialidades del entorno. El volumen de aportes que puede hacer o debe hacer la hace significativamente notable en Tuluá y sus municipios de influencia. De hecho, la razón de ser de la institución es llegar al entorno mediante los tres aspectos misionales de las universidades; Docencia, Investigación y extensión.

Por lo anterior, la propuesta, en primer lugar, debe ser reconocido por el aporte que realice a los que se determinan como comunidad académica interna; Docentes, estudiantes, administrativo. De ahí que su objetivo sea ser un potencializador de la cultura emprendedora para el programa y como valor agregado alcanzar otras facultades. En segundo lugar realizar procesos de investigación en desarrollo empresarial, de manera que ayude a consolidar la formación que se necesita para generar la cultura emprendedora en los estudiantes del programa de formación académica de Administración de Empresas. De no hacerlo así el entorno se encargará de acabar con el programa, existen programas de Administración en 7 instituciones con programas técnicos de esta orientación y cuatro universidades que tienen programas de Administración.

Para cumplir con los propósitos anteriores, definimos como usuarios directos a los estudiantes del programa, los demás programas de la Facultad y otras facultades que están buscando darle mayores alternativas laborales a sus estudiantes y fortalecer organizaciones que pertenezcan a estudiantes, en la actualidad, en este momento 310 estudiantes del programa en estudio.

3.3.6 Instituciones de apoyo.

A partir de los datos del Banco Interamericano de desarrollo⁸¹, existen en Colombia asociaciones y estructuras de apoyo al desarrollo empresarial en todo el país. Promover la creación y el sostenimiento de pequeñas empresas, así como dar apoyo a proyectos específicos son una necesidad que la sociedad colombiana solicita a las universidades.

Por lo anterior, las instituciones Cámaras de Comercio y las Seccionales de la Asociación Colombiana de la Pequeña Empresa Industrial (ACOPI) de Bogotá,

⁸¹ Banco Interamericano de Desarrollo. Apoyo a la Micro, pequeña empresa y empresas estudiantiles. 2003

Medellín, Cali, Bucaramanga y Barranquilla, junto con otras instituciones privadas de cada localidad, crearán cinco Centros de Desarrollo Empresarial (CDE) en las capitales de las regiones más industrializadas del país. La intención es que las pequeñas empresas tengan acceso a servicios a bajo costo. Se espera que las universidades apoyen esta iniciativa, por medio de convenios.

En el centro Vallecaucano existen entidades que apoyan el trabajo de las pequeñas empresas, las microempresas y las medianas empresas tales como: Cámara de Comercio, Fenalco, Sena, Fundación Sarmiento Palau y Comfandi seccional Tuluá, instituciones que buscan convenios con la universidad para apoyar proyectos emprendedores de alto impacto social.

El programa de Administración, sería el encargado de generar estos convenios que realicen el encadenamiento de todos los esfuerzos individuales que se realizan para consolidar una cultura en los estudiantes del programa en estudio. Estas instituciones están interesadas en ampliar sus estadísticas de apoyo al emprendimiento universitario. Lo que debe aprovechar el programa de FACAEC.

3.3.6.1 Cámara de Comercio. Presta Asesoría, asistencia, capacitación y acompañamiento a los empresarios de los diferentes sectores económicos en la aplicación y desarrollo de programas que contribuyan al mejoramiento competitivo de sus empresas, propone que estas capacitaciones y asesorías deben ser por parte de los programas académicos de Administración. En términos de asesoría, orienta al empresario en las metodologías, conceptos, disposiciones y normas legales que le permitan potencializar el desempeño y competitividad de su empresa. En asistencia, Observación para establecer el diagnóstico de la situación histórica de la empresa con respecto a las exigencias del mercado actual. En capacitación, enseñanza de los métodos de aplicación más viables de acuerdo al diagnóstico establecido y en acompañamiento, Implementación y seguimiento de los procesos de formación recomendados para el mejoramiento continuo⁸².

3.3.6.2 Fenalco Valle del Cauca. Lidera procesos de promoción de la actividad comercial en la ciudad, que aporten al crecimiento económico y la competitividad de las empresas y de la región, a través de actividades y estrategias como:

Misiones comerciales, nacionales e internacionales.

Promoción e integración del sector productivo y sus canales.

Promoción e Integración del sector productivo y sus canales de distribución tradicionales: Tenderos, Panaderos, Droguistas.

⁸² Entrevista a Juan Guillermo Ángel, Presidente Ejecutivo Cámara de Comercio de Tuluá.

Ruedas de Negocios.

Eventos en sitios geográficos que concentran el comercio y la gastronomía.

Búsqueda permanente de oportunidades comerciales y desarrollo de nuevos mercados.

Martillos sectoriales especializados.

Ruedas de Negocios.

Con esta institución la UCEVA, viene trabajando en algunos proyectos por convenio, el convenio debe ampliarse a el trabajo con estudiantes de Administración, como lo propone el mismo director de la entidad.

3.3.6.3 Sena. El Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA es un establecimiento público, con financiamiento propio derivado de los aportes parafiscales de los empresarios, que ofrece instrucción gratuita a millones de personas que se benefician con programas de formación complementaria y titulada y jalona el desarrollo tecnológico para que las empresas del país sean altamente productivas y competitivas en los mercados globalizados.

Busca la capacitación técnica del talento humano; forma personas para vincularlas al mercado laboral, empleadas o subempleadas; y realiza actividades de desarrollo empresarial, comunitario y tecnológico.

3.3.6.4 Dirección de Empleo, Trabajo y Emprendimiento

Esta Dirección se encarga de proponer, crear e implementar estrategias y mecanismos para adelantar los planes y programas de empleo, entre las que se encuentra el Servicio Público de Empleo (SPE), con el que se facilita el cruce entre la oferta y la demanda del mercado laboral colombiano y orienta las acciones de formación del SENA, desarrollando –a la vez– metodologías para la orientación ocupacional. En coordinación con la Dirección de Formación Profesional Integral, propone programas de capacitación y actualización a desempleados, poblaciones vulnerables y demás grupos especiales, de acuerdo con las necesidades del mercado laboral, para el mejoramiento del empleo y la empleabilidad del país.

También administra el Observatorio Laboral y Ocupacional de la Entidad, por medio del cual se facilita información sobre el mercado y contribuye a la orientación de acciones de formación y empleo.

De otra parte, asiste a la Dirección General, a las direcciones regionales, y a los centros de formación, en el diseño de políticas, planes, programas y proyectos

relacionados con la información para el empleo y la articulación entre las necesidades laborales y los programas de formación profesional, certificación ocupacional, empleo, emprendimiento y desarrollo tecnológico que lleve a cabo el SENA.

La Dirección de Empleo, Trabajo y Emprendimiento produce estadísticas sobre la situación y tendencias del mercado laboral y ocupacional colombiano, elabora estudios sobre el mundo laboral y genera resultados estadísticos sobre la intermediación laboral y empleabilidad de los egresados de la Entidad, para facilitar la evaluación de la calidad y pertinencia de la formación profesional.

Simultáneamente, lleva el registro de aprendices y cuotas de aprendizaje –a través del SPE– con el que se facilita la intermediación de las cuotas de aprendizaje.

Son otras funciones de esta Dirección: concertar con el medio educativo la difusión de información sobre oferta y demanda laboral, mantener actualizada la Clasificación Nacional de Ocupaciones y el Diccionario Ocupacional, desarrollar metodologías e instrumentos de homologación de ocupaciones del mercado laboral colombiano con las de otros países, y operar –en coordinación con la Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas– convenios nacionales. El Sena tiene convenio con la UCEVA para la movilidad de estudiantes y es operador fondo Emprender. Por lo que es una necesidad ampliar el convenio para que los estudiantes del programa de FACAEC, puedan acceder a los recursos del fondo y así poder iniciar sus proyectos emprendedores.

3.3.6.5 Fondo Emprender.⁸³ El Fondo se creó como una organización dependiente del Sena, organización que administra el capital semilla para financiar emprendimiento de estudiantes Sena y las universidades de área de influencia del centro de formación. Fondo Emprender se consolida con un cuenta independiente al presupuesto Sena. Estas universidades e instituciones universitarias, deben ser reconocidas por el Ministerio de Educación y que estén trabajando sus proyectos educativos a partir de la acreditación y en consonancia con las “Leyes 30 de 1992 y 115 de 1994 y demás que las complementen, modifiquen o adicionen”⁸⁴.

“El presupuesto, para el funcionamiento del Fondo Emprender es el 80% de la monetización de la cuota de aprendizaje de que trata el artículo 34 de la Ley 789 de 2002, así como por los aportes del presupuesto general de la nación, recursos financieros de organismos de cooperación nacional e internacional, recursos

⁸³ <http://www.fondoemprender.com/SitePages/QueEsFondoEmprender.aspx>

⁸⁴ Reglamento Fondo Emprender. Página web de la entidad.

financieros de la banca multilateral, recursos financieros de organismos internacionales, recursos financieros de fondos de pensiones y cesantías y recursos de fondos de inversión públicos y privados”.⁸⁵

Los usuarios que pueden tener acceso al Fondo son:

Estudiante SENA. Estos estudiantes deben ser recién graduados o que hayan obtenido la graduación, no más de 60 meses. Se privilegian los que están en proceso académico o este recién graduado.

Estudiante de pregrado que estén cursando los dos últimos semestres de programas de educación superior y que tengan el reconocimiento del Ministerio de Educación y por ende del estado colombiano. Este punto es el fundamental para el programa de Administración del UCEVA, así como de los recién egresados, ya que no pueden ser egresados de un término mayor de un año.

3.3.6.6 Coprocenva. Actualmente existen en Colombia 203 Cooperativas autorizadas para ejercer la actividad financiera en el país. De ellas 8 son vigiladas por la Superintendencia Financiera; y 195 vigiladas por la Superintendencia de la Economía Solidaria; De este grupo de Cooperativas de Ahorro y Crédito que son vigiladas por la Súper solidaria, Coprocenva ocupa el lugar 23 a Nivel Nacional y en el Occidente Colombiano el 1er lugar, por Activos, Patrimonio, Ingresos, Excedentes, Asociados, Número de Agencias y Número de Funcionarios.

A lo largo de los 44 años de trabajar arduamente por los asociados, la Cooperativa Coprocenva ha tenido grandes logros, alcanzados por sus directivos, empleados y asociados; uno de ellos es haber extendido a la fecha su radio de acción a los Municipios de: Tuluá, Cartago, Zarzal, Buga, Palmira, Sevilla, Dagua y Cali ubicados en el departamento del Valle del Cauca y Santander de Quilichao, Piendamó, Popayán y Rosas en el departamento del Cauca.

3.3.7 Matriz entorno: social

Tabla 4: Matriz entorno: social

VARIABLE	A/O	AM	Am	Om	OM
Bandas criminales con mucha fuerza que vienen generando desplazamiento de la parte	A	X			

⁸⁵ Ibídem.

rural a la ciudad. Mientras que en la ciudad va en crecimiento frecuente la extorsión a grandes productores y micro extorsión a los pequeños y microempresarios					
La violencia en Tuluá es histórica, desde la época de la violencia ha tenido protagonismo en los movimientos sociales.	A	X			
Desempleo, en crecimiento el desempleo profesional.	A	X			
Migraciones del campo	A	X			
desaceleración económica	A	X			

Fuente: el investigador

3.4 Entorno Político⁸⁶.

El centro vallecaucano, al igual que en todo el Valle de Cauca, es una región con extrema división política ya que existe una fuerte demarcación entre la política representativa y la política participativa. La cantidad de intereses de pequeños grupos, pero con gran poder militar, enfrentan a una sociedad donde los líderes no son representativos en el ámbito nacional y los que son reconocidos, en este momento están cuestionados ética y políticamente, muchos están en la cárcel o inhabilitados por años. La región, tiene representación política de todos los partidos, Tuluá tiene una tendencia igual, ya que existen directorios de todas las tendencias en el municipio.

Los grupos políticos representados en el centro vallecaucano el liberalismo, Partido social de Unidad Nacional, conservatismo, Partido Verde, polo Democrático Alternativo, Movimiento Independiente de Renovación (Mira), representantes de minorías; Alianza Social Independiente (ASI), Autoridades Indígenas de Colombia (AICO), Movimiento Afrovides, También hay representación activa de las FARC, aunque están en proceso de desmovilización, ELN, EPL y algunas disidencias revolucionarias que se han convertido en pequeños grupos de delincuencia común. Por otra parte tienen presencia los grupos paramilitares y ahora las BACRIN o bandas criminales que pertenecieron a las AUC en algún tiempo. El territorio centro vallecaucano y Tuluá especialmente, es un espacio que permitió la aparición de un fenómeno sociales que se convirtió en un estilo de comercio “la pequeña extorsión”, está la aplica cualquiera que tenga capacidad de movilización armada, bien porque tiene armas o porque tiene un grupo armado. La extorsión tiene personas

⁸⁶ Documentos de Planeación Municipal

independientes que utilizan los nombres de los grupos revolucionarios o las BACRIN para cobrar a pequeños comerciantes un porcentaje de sus ganancias.

Al analizar el entorno político de la UCEVA debemos reconocer la acción que se ve involucrada en los diferentes gobiernos y administraciones públicas que afectan de una u otra forma las condiciones competitivas y de desarrollo de la empresa Tulueña, de lo que no se salva la empresa de universitarios y profesionales de las diferentes especializaciones. El comportamiento político de Tuluá es una representación de los procesos nacionales. Los políticos están buscando su posicionamiento en los sitios de poder y se maneja el gobierno municipal por bancada, el Alcalde hace su coalición con diez concejales, de los diez y siete, y los demás son obligados a entrar en la coalición o son visto como oposición y arrinconados por los demás. El objetivo, del proyecto, es de brindar soluciones y respuestas a una comunidad estudiantil que ve en su formación una posibilidad de conseguir la consolidación de un futuro mejor, pues la mayoría de los egresados tienen problemas en conseguir empleo calificado.

El entorno político generará una visión clara que le permitirá al profesional en formación, realizar las proyecciones planeadas y encaminar los objetivos de acuerdo al análisis que aquí se documenta, concerniente a las limitaciones regulaciones de los sectores, medidas de fomento de determinadas condiciones relacionadas con la innovación, la internacionalización y numerosas facetas de la práctica empresarial, que el nuevo empresario debe saber. La normatividad del mercado laboral, la legislación comercial, administrativa, política fiscal y tributaria.

Situación política de Tuluá

Tabla 5: Situación política de Tuluá

VARIABLE	SITUACIÓN
Estabilidad Política	<p>Casi podría decirse que Tuluá tiene el mismo tipo de administración en los últimos quince años. La continuidad de los proyectos que han venido dando frutos, así como el mejoramiento de los organismos de participación ciudadana, entregándoles información oportuna para la planeación participativa y el seguimiento de los planes programas y proyectos que se definan y ejecuten, evitando así, perder continuidad en los éxitos logrados o desarrollar proyectos que ya se han realizado y entregado a la comunidad, toda la parte política debe luchar por una estabilidad política, promoviendo mejoras para este municipio que se ha ido quedando atrás.</p>
Política Económica	<p>La ciudad de Tuluá no ha sabido aprovechar suficientemente su ubicación cerca de las principales capitales de Colombia como son Bogotá, Cali y Medellín debería construirse una zona franca para generar empleos, empresas y nuevos negocios que se darían por la intervención comercial global y hemisférica. También se debe explotar el nombre que se le ha atribuido “corazón del valle” para poder ofertar a Tuluá. Los beneficios para el empresariado, el control y el seguimiento de la función pública posibilitan un entorno eficiente que contribuye a la competitividad empresarial. No hay que olvidar que un alto porcentaje del universo empresarial de esta ciudad son un alto número de empresas unipersonales que resaltan el carácter individual de los emprendimientos registrados y dan una gran oportunidad de nacimiento de las empresas de los estudiantes.</p>
Política Fiscal	<p>El Consejo de Política Fiscal- CONFIS Municipal estará integrado por: El Alcalde, quien lo presidirá.</p>

VARIABLE	SITUACIÓN
	<p>El Director del Departamento Administrativo de Hacienda, Catastro y Tesorería.</p> <p>El Director del Departamento Administrativo de Planeación.</p>
Política Exterior	<p>El Plan de Desarrollo para la vigencia 2012 – 2015 le permitirá a Tuluá, durante el próximo cuatrienio ser reconocida nacional e internacionalmente como “Tuluá Territorio Ganador para el Bienestar”.</p> <p>Se fomentarán relaciones internacionales, por medio de actividades como la Macro rueda llevada a cabo el 21 de marzo de 2013, que permitirán mejorar el acercamiento político y lograr más oportunidades de comercio, inversión e intercambio tecnológico. Así mismo, se continuarán profundizando las relaciones con los socios tradicionales y estratégicos de la región.</p> <p>Además de ser muy importante el liderazgo de los Administradores UCEVA, de manera que permita impulsar la generación empresarial, ampliando la oferta de productos novedosos de tipo exportación que generen la competitividad tan mencionada en estos días.</p> <p>Posicionar temas como ciencia y tecnología, innovación, educación de calidad, capacitación laboral y profesional, tecnología y conocimiento agrícola, energía, cambio climático, biodiversidad y diversificación de cultivos debe ser una prioridad para el municipio en materia de desarrollo y mejoramiento o dicho de otra manera generar la cultura emprendedora en los estudiantes del programa de .Administración de Empresas de FACAEC de la UCEVA.</p>

Tabla No. 5 fuente: el investigador

3.4.2 Matriz entorno: político

Tabla 6: Matriz entorno: político

VARIABLE	A/O	AM	am	Om	OM
Es una región con extrema división política ya que existe una fuerte demarcación entre la política representativa y la política participativa	O				X
Los líderes no son representativos en el ámbito nacional y los que son reconocidos, en este momento están cuestionados ética y políticamente	A		X		
Reconocer la acción que se ve involucrada en los diferentes gobiernos y administraciones públicas que afectan de una u otra forma las condiciones competitivas y de desarrollo de nuevas empresas	O				X

Fuente: el investigador

3.5 Entorno Económico.

Este análisis nos permite comprender la situación de la producción de Tuluá y mantener comprender las cifras de la producción de la ciudad (medición de las cuentas económicas en especial el producto interno bruto de la ciudad por sectores) el comercio exterior, medido por el valor de las exportaciones y las importaciones de la ciudad, comparadas con el valor de su producto interno bruto, las tasas de empleo y desempleo, las tasas de interés y las facilidades para el acceso al capital medidas por los índices de profundización financiera, etcétera.

3.5.1 Las posibilidades que tiene el entorno económico

Respondiendo a las necesidades reales es fundamental trabajar con la información económica que produce el entorno. Por eso la industria, el comercio y los servicios, se deben monitorear para entender el comportamiento del desarrollo de la comunidad a la que queremos apoyar. Por lo anterior, todos los indicadores económicos se vuelven material fundamental para entender el entorno y que puede afectar la parte social. Los anterior, porque determina las ventajas competitivas de la ciudad se pueden hacer evidentes cuando se muestren incrementos en su población derivados de inmigraciones de personas calificadas, en especial si

proviene de otros países y cuando las personas calificadas no emigren y decidan quedarse en la ciudad.

Para acceder al conocimiento de las condiciones económicas de una zona o región, es necesario tener presente que los agentes empresariales se deben mover en diferentes circunstancias y entender cómo algunas de las circunstancias que los rodean pueden generar potencialidades de crecimiento empresarial o dificultades a la hora de ejecutar sus estrategias de competitividad.

La empresa como centro de la actividad se ve influenciada por un entorno de ventas y por un entorno de compras y producción; cada uno de ellos posee características específicas: en el primer caso, se debe mover entre el entorno inmediato conformado por el mercado en el cual compite la empresa y un entorno general donde están las relaciones económicas y sociales en las que está inmerso este mercado.⁸⁷

Los dos entornos requieren de un permanente flujo de información que utilizan los responsables de la organización para hacer las estimaciones de las variables y en el diseño e implementación de las estrategias competitivas. Los resultados serán punto de partida para un nuevo proceso de análisis, en el cual vuelven a jugar papel fundamental no sólo la organización en particular, sino el estado y el sector externo como elementos claves del entorno general.

El aparte de cifras del entorno tuluño, se pretende percibir la información básica confiable, sobre el comportamiento de la economía de una ciudad que según el DANE, está en este año rondando los 210.000 habitantes, y un cantidad flotante de personas de 400.000 por día, por lo que se considera, Tuluá, como una ciudad región del centro vallecaucano. Así mismo, impacta el funcionamiento de varios municipios que en conjunto forman un conglomerado de más de 600.000 habitantes. Se podría suponer que la zona llagará a convertirse en un polo de desarrollo regional, entre otros elementos ayudado por su ubicación geográfica privilegiada; equidistante de tres ciudades importantes: Cali, Pereira Y Armenia., además de su cercanía al principal puerto del país en la ciudad de Buenaventura y lo más interesante es que la UCEVA, se ve como una institución líder y uno de los programas que podría aprovechar esta situación socio económica es el de Administración de Empresas de la FACAEC de la UCEVA.

⁸⁷ O'KEAN José María. Análisis del Entorno Económico de los Negocios. Mc Graw Hill Madrid 1994. Pag.4

Inicialmente se hace un acercamiento a la información sobre la población y las principales actividades económicas de Tuluá y su zona de influencia, constituida por los municipios de Riofrío, Bolívar, Zarzal, Bugalagrande, Andalucía, y Trujillo.⁸⁸

Con base en la información suministrada en un estudio de la Cámara de Comercio de Tuluá y del análisis socioeconómico de planeación municipal, se logra una caracterización de la actividad empresarial de la zona, tomando la clasificación por tamaño de empresa como uno de los indicadores, al lado de la generación de puestos de trabajo.

El Programa de Administración de Empresas, tiene dentro de sus compromisos misionales generar emprendimiento empresarial en la región de influencia, además de acompañar a los estudiantes del programa en sus aventuras empresariales, buscando que, durante el proceso académico, logren definir una propuesta que les permita solucionar, con tiempo de gracia, su alternativa laboral.

3.5.2 Sector empresarial del área de influencia en la ciudad de Tuluá⁸⁹:

En el área de influencia de la ciudad de Tuluá y especialmente de la UCEVA, que está compuesta por municipios aledaños como Zarzal, Bugalagrande, Andalucía, Rio Frio, Trujillo, San Pedro y Bolívar, de donde vienen los estudiantes que ingresan a la UCEVA.. Se evidencia una participación de empresas clasificadas según su tamaño como grande, mediana, pequeña y micro. En el año 2016, se presentó un crecimiento relevante en la pequeña y microempresa con un porcentaje de 13,5% y 20,3% respectivamente, lo cual representa una oportunidad para el mercado de las nuevas ideas empresariales de los estudiantes y egresados del programa.

Dentro del área de acción de la formación propuesta, se evidencia que los municipios que tienen mayor participación son Tuluá y Zarzal con un porcentaje de 50.6 y 42.9 % respectivamente en proporción de activos, lo que indica que el entorno viene creciendo las alternativas de apoyo financiero e institucional para los estudiantes en formación. Sin embargo, los municipios como rio frio, Trujillo y Bugalagrande, de donde provienen muchos de los estudiantes del programa, han presentado un crecimiento representativo, lo cual presenta una posibilidad para que los estudiantes y egresados puedan consolidar sus proyectos.

⁸⁸ Estos son los municipios de la jurisdicción de la Cámara d Comercio de Tuluá.

⁸⁹ Periódico cámara de Comercio de Tuluá, 2016.

Los sectores que tienen mayor participación en número de empresas activas son: el comercio y las reparaciones, alojamiento y comidas e industria manufacturera, de las que los estudiantes del programa tienen mucha familiaridad ya que son los ejemplos de trabajo de la línea administrativa, si se trabaja el emprendimiento serían las grandes posibilidades que tendrían. En cuanto a participación de activos está el sector industrial y manufacturero, el sector agrícola y el sector financiero y de seguros, además viene en crecimiento el sector de la Salud que presenta un crecimiento de más del 18% en los últimos dos años. Con estos resultados se puede evidenciar que las posibilidades de crecimiento empresarial de emprendedores de las diferentes especialidades, el Administrador de Empresas es el profesional que podría apoyar estos emprendimientos. Se puede decir que el sector más representativo en número de empresas es el comercial, que además tiene relación proporcional con el tamaño, clasificadas como pequeñas y microempresas, que por no tener visiones empresariales altas, son las que más cierran. El Administrador, emprendedor, sería el profesional al que, bien por asociatividad, o por iniciativa individual, podría dar el sello diferencial a las nuevas empresas. Si se crearan más empresas de profesional de la Administración su impacto positivo en la economía del área de influencia de la ciudad de Tuluá, en el mismo Tuluá sería determinante para el desarrollo socio económico.

Del total de los Micro empresarios, un 6,8 % no tiene ningún grado de escolaridad y se definen como empíricos, un 8,7% ha concluido estudios a nivel de primaria; la secundaria la han completado únicamente el 0,5%; y tan sólo un 15% dicen tener estudios técnicos y un 56% del total indican tener estudios tecnológicos⁹⁰. El nivel educativo promedio prevaleciente del sector micro empresarial es inferior al promedio del resto de la economía, aunque existen diferencias importantes dentro del mismo sector. Lo que hacer que se necesite apoyo de los centros de formación y que debería estar dando la ventaja competitiva a los estudiantes y egresados del programa.

Se debe propiciar cambios curriculares vincular los estudiantes del programa en la realidad y exigencias del entorno. Los cambios debieran incluir módulos de gestión empresarial y de prácticas industriales, a fin de preparar al estudiante a asumir responsabilidades de autoempleo y/o creación de empresa, esto ante la imagen y las expectativas que propone el programa de Administración de Empresas en el entorno.

Ante la búsqueda de información, se logró identificar, que en la mayoría de los casos los dueños asumen todos los roles organizacionales y las funciones, lo que ocasiona

⁹⁰ *Ibíd*em

inoperancia y retraso en la toma de decisiones. La debilidad de las microempresas en su mayoría es no tener buen desarrollo administrativo y financieramente están determinadas por las ventas mensuales. Si sus ventas se estancan en dos meses están por fuera del mercado. Es importan ante datos como estos, para determinar la orientación de la formación emprendedora que se propone en este trabajo.

Existen en Tuluá, muchos comerciantes o callejeros que son parte de la economía informal que no se pueden cuantificar porque no presentan los requerimientos mínimos ni capital ni conocimientos, no poseen infraestructura, formación profesionales ni tecnología. Otra opción que presenta el entorno, para empresas asesoras de estudiantes y egresados de Administración, que tengan el enfoque necesario. Se debe construir programas que establezcan posibilidades de mejoramiento de las micros y la pequeñas empresa, que sus relaciones comerciales se establezcan con más conocimiento de las bases financieras y administrativas.

3.5.3 Matriz entorno económico

Tabla 7: Matriz entorno económico

VARIABLE	A/O	AM	am	om	OM
El financiamiento de MYPES lo constituye el alto costo de transacción de las operaciones pequeñas, deben soportar mayores tasas activas que influyen negativamente en sus costos y rentabilidad. Lo que obliga a que el programa realice convenios que ayuden a la financiación de los emprendedores en formación.	A	X			
Los trámites de solicitud son generalmente largos y burocráticos lo que suele desconsolar a los estudiantes que ante el primer problema renuncian, lo que hace necesario que la formación emprendedora sea una realidad.	A	X			
Antecedentes crediticios que son una limitante en la medida en que el historial crediticio de los estudiantes emprendedores en el manejo de sus cuentas personales es negativo o no cuentan con historial crediticio. Situación que soluciona los convenios interinstitucionales.	A	X			
En este momento existen estudiantes y egresados que recurren al mercado de prestamistas particulares, que de sus capitales	A	X			

VARIABLE	A/O	AM	am	om	OM
propios prestan sumas pequeñas a tasas de interés de usura entre el 10% y 15% mensual, para pagos “gota a gota” diarios, son modalidades que desangran el flujo de caja de las pequeñas empresas en creación, por lo que es importante que el programa y dentro de este el currículo los lleve a entender los sistemas de financiación.					
Los métodos comunes utilizados por la banca comercial y otros intermediarios, para cubrir sus necesidades de información y seguridad sobre la capacidad de pago del prestatario y las prácticas para adquirir confianza en la calidad de los préstamos son costosas y pueden ser utilizadas sólo si los préstamos son grandes. El estudiante al ver situaciones, como esta, prefiere hacer el máximo esfuerzo por conseguir un empleo aunque sea pobremente remunerado.	A	X			
Las tasas de interés altas son un factor desalentador para la propuesta emprendedora, ya que no permiten rentabilizar los proyectos de inversión al imponer una carga financiera significativa que reduce su competitividad.	A	X			

Fuente: el investigador

3.6 Entorno de infraestructura y desarrollo tecnológico.

La investigación se realiza a partir, de los datos que nos ofrece el entorno de la tecnológica ciudad de Tuluá. El estudio ofrecerá visión del mercado de tecnología referido a la actividad del Programa de Administración de Empresas de FACAEC de la UCEVA el ámbito nacional e internacional. La comparación entre la tecnología utilizada por la empresa, la disponible a nivel nacional e internacional y la utilizada por otras empresas que están en el mercado de bienes o servicios que ofrece la misma, debe llevar a reconocer el posicionamiento de la empresa en el aspecto tecnológico y aporta criterios para la formulación de los planes de la empresa. Se entiende en esta metodológica que la tecnología comprende:

Las características generales de los procesos productivos y administrativos asociados a la actividad de la empresa.

La maquinaria y equipo que sirve para realizar dichos procesos.

La calificación del personal requerido para ejecutar las tareas propias de dichos procesos.

La organización del trabajo asociado a tales procesos.

3.6.1 La ciudad Corazón.

Tuluá o Corazón del Valle, como la llaman los centro vallecaucanos, por su ubicación geográfica y conocida también como La Villa de Céspedes, conmemorando el nombre de Juan María Céspedes, su fundador, es la ciudad intermedia más grande y de mayor crecimiento del centro vallecaucano..

Ubicada en a 90 kilómetros de Cali, a 110 de Pereira y a 94 de Armenia, en el mapa del Valle del Cauca en el centro. Como puede verse está ubicada en como ciudad región por sus amplios ejes de desarrollo que crecen: el agropecuario, industrial, comercial, y de servicios. La ciudad, al igual que otras 6 ciudades del departamento posee Cámara de comercio, Empresa de Energía y Aguas que prestan sus servicios a la región Central del Valle del Cauca. La cercanía con los cuatro departamentos; Quindío, Risaralda, Cauca y Caldas la hacen una ciudad de negocios, lo que facilita las posibilidades para los estudiantes del programa de Administración y otros programas de la UCEVA.

3.6.2 Transformación de la ciudad física de la ciudad.

La ciudad está en proceso de transformación con los proyectos que realiza la alcaldía, entre esos está el plan parcial 5, el plan parcial 6 y diferentes proyectos de viviendas de interés social que realiza la alcaldía, junto con Infituluá, Fenalco Valle y Comfandi.

También se renovaron parques entre esos el parque lineal, antiguo parque Bolívar, y la plaza Boyacá donde esta Bolívar, antiguo parque Boyacá, entre otros, también se realizó la renovación de diferentes instituciones públicas.

3.6.2.1 Plan parcial 5⁹¹:

Compuesto por centro de abastos, ampliación coliseo de ferias, viviendas de interés social, nueva terminal de transporte.

⁹¹ <http://tuluacompite.infitulua.gov.co/>

3.6.2.2 Plan parcial 6⁹²:

Modelo de gestión para la innovación industrial y comercial del municipio de Tuluá a partir del régimen franco⁹³.

Salud. Considerada a nivel departamental como la ciudad con mayor eficiencia en la prestación de servicios hospitalarios, Tuluá cuenta con una infraestructura y calidad en servicios de la salud que le son de utilidad a las ciudades y municipios circunvecinos, cuenta con dos clínicas privadas, nivel tres y 2 hospitales de carácter estatal y una red de centros comunales de salud a través de lo ancho de su territorio, no limitándose solo al área urbana, sino a la zona rural. Esta línea está en franco crecimiento, con una nueva clínica, dos clínicas oftalmológicas y una nueva clínica dermatológica.⁹⁴

3.6.3. Servicio urbano de transporte:

Tuluá cuenta con un sistema de transporte de buses interno deficiente en servicio y una infraestructura muy vieja, existen dos empresas de transporte urbano que están en una situación precaria, por la falta de visión pasada y ahora el aumento del Mototaxismo y el transporte informal, se cree, según las cifras de la secretaría de Gobiernos que son más de 4.500⁹⁵, moto taxis, aunque no se han censado. El transporte del ciudadano común y corriente se hace mayoritariamente en moto, 70.322.000 en 2017⁹⁶ El sistema de taxis es aceptable 1050 en total, soportando la problemática del transporte informal.

3.6.3.1. Malla vial:

A la ciudad se tiene acceso por las carreteras Panamericana y Panorama, las cuales conectan este sector con las principales ciudades de Colombia y cuenta con muchas de sus vías secundarias y terciarias en buen estado, que comunican con los municipios de la región. Su mayor problema lo tienen las vías que conectan la cabecera municipal con los corregimientos y veredas. El alto desarrollo tecnológico de la parte urbana contrasta con el atraso de la parte rural, aunque en este momento se amplió la transversal 12, que conecta con la carretera panamericana y que desahoga de tránsito pesado la ciudad.

⁹² *Ibíd*em

⁹³ Datos suministrados por INFITULUÁN en el año 2015. Revista Infituloá No. 3. Noviembre 2015.

⁹⁴ *Ibíd*em

⁹⁵ Entrevista a Carlos Octavio Quitian, Secretario de Gobierno de Tuluá 2017.

⁹⁶ Datos de la secretaria de transito de Tuluá.

Además de éstas se cuenta también con la Autopista a Buenaventura, en ampliación, que lleva al puerto del Pacífico vallecaucano... Buenaventura, el más importante de la costa Pacífica y posiblemente de Colombia. La región está conectada a la red del ferrocarril del Pacífico que atraviesa todo el valle geográfico del río Cauca y la costa Pacífica y que está funcionando para carga. En la actualidad, las vías que conectan a Tuluá con otros municipios y departamentos es de las mejores del país, pero las vías secundarias y terciarias están en un estado lamentables, la malla vial está deteriorada, aunque se estrenó la vía Riofrío y Trujillo que mejora las condiciones de accesibilidad de estos dos municipios que tienen su salida más rápida por Tuluá.

3.6.3.2. Aeropuerto:

En Tuluá hay un aeropuerto que sirve de puente alternativo de las fuerzas militares. Farfán como se conoce en Tuluá o como se llama realmente Heriberto Gil Martínez su ubicación en la vía Riofrío y se pensó como un terminal de apoyo para el Valle, pero no ha sido autosostenible y se cerró, para el movimiento comercial, ahora está en manos de la policía y el ejército, para la movilización de tropas para el Centro vallecaucano. Sin embargo, mantiene su pista y seguirá siendo una alternativa para el futuro tulueño.

3.6.3.3. Terminal de transporte⁹⁷:

La ciudad posee una terminal Nacional ubicada en el centro, en la parte comercial, de la ciudad, buses intermunicipales y algunos interdepartamentales lo utilizan. Se tiene un terminal, no oficial, sobre la variante o carrera 40 que tiene más afluencia, pues pasan los que siguen las variantes de los municipios y los que entran o salen del terminal, se cree que con el plan parcial 5 pronto se construya, en la salida norte, como aparece en este plan.

▪ 3.6.4. Servicios públicos domiciliarios⁹⁸.

Tuluá es la ciudad región del centro vallecaucano, tiene una gran cobertura de servicios públicos, solo siendo superada por la ciudad de Cali. Provee servicios de energía eléctrica cubre entre el 98 a 100% de la población, el acueducto y alcantarillado entre 97 y 99%, y el servicio de gas natural cubre entre el 49 y el 53% de la población (según DANE, 2005). En Tuluá hay 45.499 viviendas de las cuales

⁹⁷ <http://tuluacompite.infitulua.gov.co/>.

⁹⁸ *Ibíd.*

el 87% están ubicadas en el área urbana. La cobertura total de servicios públicos en el municipio es de 98% en el área urbana. El 15% de las viviendas ubicadas en la zona rural tienen una cobertura total de 82%.

Sistema Educativo. Tuluá posee 14 colegios, entre rurales y urbanos, 4 Universidades, dos públicas y dos privadas, y siete propuestas de formación no formal:

- **3.6.5. Universidades Públicas:**

- 3.6.5.1. UNIVALLE (Universidad del Valle)⁹⁹.**

Es la Universidad de mejor reconocimiento de sur occidente de Colombia y está entre las tres mejores de Colombia, Esto debido a su alta calidad y tercera con mayor población estudiantil en el país. Sus sedes regionales son: Buga Cartago, Caicedonia, Buenaventura, Palmira, Yumbo, Zarzal y Tuluá. En todas sus sedes cuenta con 24.886 estudiantes de pregrado y 3.252 de posgrado, (2016) de los cuales Tuluá cuenta con 1.279 de pregrado y 112 de posgrado. De Administración de Empresas son 398 y en formación de la Maestría en Administración 42¹⁰⁰.

Las sedes de la Universidad del Valle en la ciudad de Tuluá se encuentran en el Príncipe: Carrera 22 Calle 42, Villa Campestre: Calle 43 No 43-33, Victoria: Carrera 35 No. 33-60 Esquina.

- 3.6.5.2. UCEVA Unidad Central del Valle del Cauca.**

Está ubicada en la ciudad de Tuluá, aunque no tiene el carácter de universidad, ofrece carreras universitarias de buena calidad, tiene más de 4560 estudiantes. Es una Institución Universitaria Pública de Educación Superior, creada mediante el Acuerdo del Honorable Concejo Municipal de Tuluá¹⁰¹, como alternativa de acceso a la educación superior para los bachilleres del centro y norte del Valle del Cauca.

GIDE: Grupo de Investigación del Desarrollo Empresarial. Reseña: Nace en el año 2005, con un grupo de profesores de las facultades de Ciencias Administrativas Económicas y Contables (FACAEC), y de Ingenierías de la UCEVA.

⁹⁹ Documento de Planeación Univalle-cifras 2016.

¹⁰⁰ Entrevista con secretario académico de Univalle Sede Tuluá 2017.

¹⁰¹ Acuerdo 024 de 1971 Del Honorable Concejo Municipal de Tuluá, por la cual se crea la UCEVA.

2005: A partir de esta fecha se inscribe en el Centro de Investigaciones de la UCEVA y es registrado ante COLCIENCIAS con el nombre de "TAYLOR".

2008: cambia de nombre a "Grupo de Investigación y Desarrollo Empresarial GIDE" y se desliga de la Facultad de Ingenierías. Lleva a cabo un proyecto de investigación denominado "Modernización, Historia Empresarial y Liderazgo, Tuluá siglo XX". Crea el Semillero de Emprendimiento integrado por Egresados, Estudiantes, Docentes, Empresarios y ONG's, con el objetivo de fomentar y fortalecer el espíritu empresarial y creación de empresas exhibidos en la Muestra Empresarial 2008.

2011: Realiza Proyectos de las líneas de investigación.

- La línea de Historia Empresarial, proyecto: "Modernización, historia empresarial y liderazgo, Tuluá siglo XX".
- La línea de Administración Pública, con el proyecto: "El estado de arte de la función planificadora en el desarrollo territorial, institucional y organizativo de los municipios del centro del Departamento del Valle del Cauca".
- Proponen la línea de investigación para la Facultad denominada "Gestión Empresarial" la cual busca responder a necesidades organizacionales de la región.

2012: Inicia el proyecto CUDEE; Centro UCEVA de Desarrollo del Espíritu Empresarial. Donde presta servicios de asesoría y consultoría a las empresas del valle del cauca.

2013: Continuación al proyecto CUDDE en busca de darse a conocer y servir al desarrollo de las empresas y nuestra comunidad. Reconocimiento del Grupo GIDE, en Colciencias.

2014. se pierde el reconocimiento de Colciencias, como grupo escalonado y se reinicia un proyecto de trabajo para su recuperación.

Plan tic UCEVA. La Unidad Central del Valle del Cauca ofrece esta herramienta tecnológica, donde se busca desarrollar de los procesos de enseñanza - aprendizaje que adelantamos en nuestra Institución y según los Plan TIC la UCEVA, en las diferentes modalidades educativas.

Está construida sobre la plataforma Moodle y va permite adelantar las actividades de docencia y de aprendizaje utilizando un conjunto de elementos de comunicación, de evaluación y de disposición de materiales académicos con las posibilidades y la flexibilidad que permiten las tecnologías digitales. La utilización de esta herramienta, aunada a su creatividad, a su experiencia y a su disposición de afrontar nuevos

retos, nos permitirá fortalecer los procesos académicos de la Institución, ampliar cobertura y compartir más ampliamente nuestros aportes y desarrollos.

Proyecto de investigación (mv) mundos virtuales. Los entornos virtuales 3d de múltiples usuarios conocidos más popularmente como mundos virtuales (MV), son simulaciones 3D en computadores inspirados o no en la realidad, en lo que un usuario representado por personajes llamados avatares puede interactuar entre sí o con los objetos o bines virtuales. La UCEVA viene realizando capacitaciones en instalación de los mundos virtuales en unos de los servidores de la UCEVA, con sistema operativo Linux Centos y la configuración de Secondlife. El Proyecto liderado por el docente Andrés Rey Piedrahita aborda por un lado el aspecto técnico, y por el otro el pedagógico; cabe destacar que éste hace parte de uno de los ejes del PLAN TIC UCEVA como proyecto de investigación en las TIC.

TV UCEVA. Radio y Televisión. Es un proyecto de medios que presenta programas de televisión en los canales locales, documentales y videos académicos. La emisora es en línea, es un medio de comunicación que permite mantener informados al respecto de los diferentes acontecimientos que interesan a la comunidad universitaria. A través de la página web institucional se puede acceder a la señal en línea durante las 24 horas, para disfrutar de música de diferentes géneros, además de programas realizados por miembros de nuestra familia UCEVA. Fuente: oficina de planeación UCEVA.

3.6.3 Matriz entorno: tecnológico

Tabla 8: Matriz entorno: tecnológico

VARIABLE	A/O	AM	am	om	OM
Plan tic UCEVA; permitirá fortalecer los procesos académicos de la institución, ampliar cobertura y compartir más ampliamente nuestros aportes y desarrollos. Mundos Virtuales, Realidad Aumentada y Dispositivos Móviles. Se plantea generar alternativas diferentes para la formación en emprendimiento.	O				X
TV UCEVA. Radio y Televisión, proyectos de medios que presenta programas de televisión en los canales locales, documentales y videos académicos. Que fortalecen la formación en emprendimiento.	O				X
CDT, de la UCEVA, presta servicios de software al programa y a los demás programas, la idea es	O				X

VARIABLE	A/O	AM	am	om	OM
aprovechar la capacidad instalada para que se asocien Ingenieros y Administradores de la UCEVA, para generar ideas empresariales y permita incubar empresas del conocimiento para el desarrollo y crecimiento de la economía de la región central vallecaucana.					
Disponibilidad de personal especializado; Tuluá es un espacio donde convergen muchos centros de formación que apoyan al desarrollo organizacional, por la gran cantidad de mano de obra calificada que abunda. Por lo que se puede pensar en que con la buena estructura tecnología de la UCEVA, generar empresas tecnológicas lideradas por administradores de FACAEC	O				X
El proceso de mejora es constante, disponer o poder disponer con facilidad de los conocimientos técnicos o científicos necesarios, ayude a generar empresas diferentes.	O				X

Fuente: el investigador

3.7 Entorno Legal.

La parte legal del programa, está determinada por el PEI institucional y el PEF de la Facultad, así como los diferentes reglamentos institucionales, en el ámbito externo por la legislación del Ministerio de Educación y las leyes nacionales de desarrollo empresarial universitario.

3.7.1 Ley 1014 de 2006.

El objetivo de dicha ley es disponer al público, donde la política de Estado promueva el emprendimiento y la creación de empresas, además ayudara a general cultura empresarial y un emprendimiento atreves de buena garantías que le brinde el sector público, donde las micro y pequeñas empresas sean las más beneficiadas, atrayendo nichos de mercado, donde se les genere una ventaja competitiva sobre las grandes compañías. Esta ventaja competitiva ayudara a un equilibrio empresarial y autónomo sobre las grandes superficies empresariales que se pueda encontrar en el sector. Otro objetivo es manejar un acompañamiento sobre dichas empresas, donde la sostenibilidad y la innovación sean parte primordial de cada organización creada por los estudiantes y egresados del programa, además dicho acompañamiento se deberá manejar en un ambiente seguro, controlado e innovador.

La estrategia que se quiere realizar, en este trabajo, es lograr la operatividad de la legislación que promueve el desarrollo empresarial universitario, esta ley está creada para las instituciones de formación, con el fin de promover la cultura empresarial en los estudiantes.

En cuantos las obligaciones por parte del Estado son muy importantes, puesto que ellos garantizan el cumplimiento de esta ley. Entre dichas obligaciones podemos resaltar que deben promover un vínculo entre el sistema educativo y el sistema de realizar una buena capacitación para el mejoramiento del emprendimiento de innovación de cada persona, además deberá buscar recursos tanto económicos, como ambientales periódicamente para el APOYO y sostenibilidad para las redes de emprendimiento universitario, que deben estar legalmente registradas en el ministerio de Educación para recibir apoyo financiero, por lo que la universidad debe ser el dinamizador de la cultura empresarial, pero el estado no siempre deberá generar recursos y para eso, existen las entidades financieras donde se pueden plantear negocios por parte de los emprendedores universitarios.

La red nacional para el emprendimiento está integrada principalmente por el ministerio de comercio, industria y turismo (quien lo preside), ministerio de educación, Sena, Colciencias, Colombia joven, tres representantes de la educación superior, los cuales son: universidad ASCUN, de las instituciones tecnológicas ACIET y de la institución técnica de profesores ACICAPI; también participa federación nacional de comerciantes (Fenalco) y representantes de las cajas de compensación familiar, fundaciones dedicadas al emprendimiento y de las incubadoras de empresas del país. Sin embargo, la red no ha permeado las universidades y el caso de la UCEVA, no es invitada a las reuniones y la institución no ha buscado realizar los convenios necesarios, por lo que los estudiantes y egresados empresarios, les toca buscar su propia financiación, siendo este punto el más débil en la consolidación de empresas.

La red regional para el emprendimiento son instituciones que son creadas de orden mixto y sus objetivos son implementar cultura emprendedora en los estudiantes universitarios. Además ayudara a la creación de contactos entre emprendedores e instituciones que ayuden a generar proyectos productivos, las cuales deberán manejar criterios de calidad para el desarrollo todas las fases de emprendimiento empresarial.

Una de las estrategias, que se tienen que seguir es hacer contactos con redes de emprendedores que ayuden los estudiantes, a motivarse, encontrar apoyo, técnico y financiero. Además, en el objetivo misional de la universidad hacer extensión para

que la cultura emprendedora arranque en los colegios de bachillerato, llegando a las instituciones públicas o privadas de educación primaria y secundaria y que podría ser la práctica de los estudiantes y además la estrategia para que se comprometan con su proceso formativo emprendedor. La cultura empresarial se facilita cuando se tiene un entorno formativo propicio.

El Servicio nacional de aprendizaje SENA: deberá tener un sistema de información y orientación profesional, el cual consiste en fomentar la investigación, la cual deberá contribuir a la formación del ser humano, según los requerimientos del desarrollo nacional o regional y sobre todo hacer acercamiento con las universidades, para lograr impacto en el entorno. El Sena es la organización que opera el Fondo Emprender y el impacto socio económico que se espera de dicho fondo no ha tenido un fuerte impacto social.

Instituto colombiano para el desarrollo de la ciencia y la tecnología COLCIENCIAS: deberá tener un sistema de información y orientación profesionales universitarios, el cual consiste en fomentar la investigación, la cual deberá contribuir a la formación del emprendimiento, según los requerimientos del desarrollo nacional o regional y que sería el mayor impacto de la ley 1014.

3.7.2 Matriz entorno: legal

Tabla 9 Matriz entorno: legal

VARIABLE	A/O	AM	am	Om	OM
Ley 1014 de 2006, disponer al público, la política de estado que promueve el emprendimiento y la creación de empresas.	O				X
Ley 590 del 2000 promover la creación y desarrollo de la pequeña y mediana empresa con el fin de implantar mayor volumen de empleo y así generar desarrollo económico del país,	O				X
Promover un vínculo entre el sistema educativo y buena capacitación para el mejoramiento del emprendimiento e innovación; buscar recursos tanto económicos, como ambientales periódicamente para el APOYO y SOSTENIBILIDAD para las redes de emprendimiento, que deben estar legalmente registradas en el ministerio de comercio, industria y turismo.	O				X

VARIABLE	A/O	AM	am	Om	OM
La red nacional para el emprendimiento está integrada principalmente por el ministerio de comercio, industria, turismo, educación, SENA, COLCIENCIAS, Colombia joven, ASCUN, ACIET, ACICAPI, FENALCO, cajas de compensación familiar, fundaciones dedicadas al emprendimiento y de las incubadoras de empresas del país.	O			X	
La red regional para el emprendimiento ayudara a la creación de contactos entre emprendedores e instituciones que ayuden a generar proyectos productivos, las cuales deberán manejar criterios de calidad para el desarrollo todas las fases de emprendimiento empresarial.	O				X
Políticas para la democratización de créditos, democratización accionaria, y líneas de crédito propicias para la capitalización empresarial, como herramienta para mejorar la relación entre el capital social y el pasivo externo de las compañías pertenecientes al estrato de las Mipymes.	A		X		

Fuente: el investigador

3.8 Matriz integrada

La UCEVA por ser una institución líder tiene la responsabilidad de dar más y mejor cubrimiento hacia los problemas y las potencialidades del entorno. El volumen de aportes que puede hacer o debe hacer la hace significativamente notable en Tuluá y sus municipios de influencia. De hecho, la razón de ser de la institución es llegar al entorno mediante los tres aspectos misionales de las universidades; Docencia, Investigación y extensión. El primero sería el punto que potenciaría la presente propuesta, dada la influencia que durante cuarenta y cinco años ha tenido en el desarrollo del Valle del Cauca.

Sin embargo, la formación profesional no es suficiente para conseguir que todos los egresados del programa consigan trabajo como administradores de empresas, de hecho hay muchos que se dedican a otras cosas diferentes de su formación profesional. Por lo anterior, el emprendimiento, en primer lugar, debe ser reconocido por el aporte que realice a los estudiantes del programa de administración y que le permita impactar la sociedad desde la pequeña, microempresa y mediana empresa del centro vallecaucano, en principio. De ahí que su objetivo sea ser un potencializador empresarial para nuestro entorno. En segundo lugar realizará procesos de investigación en desarrollo empresarial, de

manera que ayude a consolidar organizaciones empresariales para los futuros profesionales, de la Administración de Empresas.

Para finalizar, la definición del emprendimiento se hace a partir de la capacidad que tienen los estudiantes de Administración de Empresas, de hacer nuevas empresas o potenciar las existentes siempre desde la óptica de crear valor para que el profesional no salga a buscar trabajo si no a crear opciones de trabajo para su desarrollo profesional y para otros.

Tabla 10: Matriz Integrada

Variable clave	Relación con el sector	Justificación y tendencia	Impacto sobre la organización
<p>ENTORNO SOCIAL</p>	<p>Las universidades y las instituciones universitarias, tienen sus propias propuestas de emprendimiento, creando situaciones propicias para desarrollar una cultura emprendedora, proponen una posibilidad amplia de alternativas dada la cantidad de instituciones de formación, en Administración, que buscan en su cualificación profesional transformar su vida y las de sus familias.</p>	<p>La tasa de desempleo profesional tiene indicadores altos, especialmente en Administración que tiene instituciones formativas que sacan egresados todos los semestres en Tuluá y el centro vallecaucano. El centro vallecaucano es un espacio propicio para el emprendimiento empresarial, los desempleados están generando pequeñas y microempresas, sin embargo no tienen, muchos de ellos,</p>	<p>La cantidad de instituciones de formación ponen en nuestro centro vallecaucano posibilidades de estudiar y por las condiciones de infraestructura La administración es una de las carreras más estudiadas y más ofertada por las diferentes instituciones y universidades.</p> <p>La cercanía con ciudades cabeceras departamentales hace que se conviertan en potenciales competidores de la UCEVA. Cali, Armenia, Pereira</p>

Variable clave	Relación con el sector	Justificación y tendencia	Impacto sobre la organización
		<p>formación administrativa o bases para la certificación, el sostenimiento y el mejoramiento de la productividad y la creación de empresas, por lo que el perfil emprendedor en Administradores UCEVA, sería el valor agregado para una profesión cada vez más competitiva.</p>	<p>y Manizales tiene universidades de prestigio que forman Administradores de Empresas que unidos a las instituciones del centro vallecaucano Tuluá y Buga han generado una pérdida acelerada de estudiantes y han puesto al programa de Administración. Así mismo, la UCEVA tiene la corriente de formación con visión de empleados y los egresados tienen tanta formación gerencial que ven muy lejos la motivación para crear nuevas empresas. Esto se fundamenta en que la mayoría 60% de los egresados de los últimos tres años no están trabajando en la</p>

Variable clave	Relación con el sector	Justificación y tendencia	Impacto sobre la organización
			dirección de empresas, tienen trabajos diferentes al de Administradores de Empresas.
<p>UNIVALLE, REMINTONG, UNIMINUTO, CORUNIVERSITEC, DISCENTERS, Luchan por conseguir la matrícula de los diferentes bachilleres del entorno.</p> <p>ENTORNO DE CLIENTES</p>	<p>El crecimiento del desempleo profesional y la cantidad de pequeñas empresas y microempresas que cierran en el primer año, muestran que en la mayoría de los casos no tienen directores formados en Administración y los Administradores no comprenden la necesidad de que su formación tenga perfil emprendedor, dejan a las nuevas empresas en peligro de quiebra mientras los Administradores se gradúan con el sueño de conseguir espacios laborales</p>	<p>La formación en emprendimiento en el programa de Administración de empresas de la FACAEC tiene un alto nivel de desarticulación y se enfrenta con la mayoría de contenidos temáticos que más que lograr emprendedores consigue formación de empleados profesionales. Razón que hace que las cátedras de contenido emprendedor no se vean con suficiente importancia en el proceso de formación, una vez que egresa el estudiante y pasa algún tiempo sin conseguir trabajo</p>	<p>Los estudiantes del Programa de Administración serían beneficiados por una formación emprendedora que complementara su formación profesional y que le daría oportunidad de ser Administrador de Empresas pero con un alto perfil emprendedor. Lo que redundaría no solo en el mejoramiento del desempeño profesional si no que activaría aún más el desarrollo económico regional.</p>

Variable clave	Relación con el sector	Justificación y tendencia	Impacto sobre la organización
	en las medianas y grandes empresas como empleados de la alta gerencia.	busca apoyo para la creación de su propia fuente laboral.	
<p>Variedad de ofertas educativas que forman en Administración como la UNIVALLE, Discenters, CEO, SENA, U. Remington, Coruniversitec, solo en Tuluá, en Buga se tienen una cantidad superior en centros de formación que se convierten en competidores del Administrador de la FACAEC, no solo del espacio laboral si no que disminuyen la calidad del puesto de trabajo y su .</p> <p>ENTORNO COMPETITIVO</p>	<p>Ante la gran caída del empleo profesional y el cierre de una gran cantidad de empresas se hace necesaria una estructura emprendedora como eje transversal de todos los procesos de formación del programa que dé como resultado la creación de empresas, esto lo han detectado las organizaciones educativas que están generando propuestas de formación emprendedora, mientras el programa de la FACAEC se queda atrás.</p>	<p>El problema del programa de Administración de Empresas de la FACAEC UCEVA, es que está formando empleados para la alta gerencia de empresas pequeñas y grandes que no existen en nuestro entorno, pues Tuluá tiene cinco grandes empresas y 30 empresas medianas, en las cuales no se contrata un gerente del entorno en los últimos diez años. Ahora la formación en emprendimiento generalmente no es de calidad y no han logrado impactar en la cultura del estudiante. Se necesita una</p>	<p>La cantidad de oferta obliga a que el programa de Administración de Empresas de la FACAEC UCEVA, sea una organización de alta calidad que forme emprendedores como verdadera respuesta a las necesidades de la formación empresarial del entorno vallecaucano.</p>

Variable clave	Relación con el sector	Justificación y tendencia	Impacto sobre la organización
		propuesta formativa que tenga la calidad y pertinencia necesaria.	
<p>Poca oferta de empleo bien remunerado en el en áreas administrativas. Existen profesionales de la Administración que están trabajando en pequeñas y microempresas por el salario mínimo.</p> <p>ENTORNO ECONÓMICO</p>	<p>El sector de formación emprendedora no tiene una verdadera articulación con el sector financiero del estado, bancario e incluso del fondo emprender. No existe registro alguno, de un proyecto del programa que se haya presentado al fondo emprender y obtenido recursos para su funcionamiento. Por lo que hace que los pocos que quieren hacer empresas no tengan apoyo financiero.</p>	<p>Se hace necesario que el Programa, realice alianzas y construya una buena base de datos de entidades de financiamiento económico para que los proyectos estudiantiles puedan tener un fondo semilla al que puedan acceder cuando creen proyectos empresariales.</p>	<p>La mayoría de estudiantes de los programas de Administración llegan a la universidad con el propósito de conseguir una formación de calidad para conseguir un empleo profesional que les ayude a consolidar sus proyectos de vida. Por lo que el programa de Administración, debe generar alternativas de apoyo propias de un proceso formativo de apoyo a la gestión empresarial, pero con un soporte de integral que permitan que se consoliden empresas de</p>

Variable clave	Relación con el sector	Justificación y tendencia	Impacto sobre la organización
			egresados del programa.
<p>Disponibilidad de variada tecnología y facilidad de acceso a mano de obra calificada.</p> <p>ENTORNO TECNOLÓGICO</p>	<p>El programa, por ser una organización que depende de una universidad, tiene acceso directo a mano de obra calificada que apoya el desarrollo de sus actividades. Así mismo, el centro vallecaucano se ha convertido en un espacio donde es muy fácil acceder a nuevas tecnologías de apoyo empresarial y tecnologías automáticas, que apoyan y permiten que se formen bien y algunos casos con mejores propuestas formativas que la UCEVA, tal como la UNUVALLE Tuluá, Buga y Zarzal.</p>	<p>En términos de ofertas formativas, las tecnologías de la información y la facilidad de adquirir los recursos básicos para la formación en Administración, se vienen desarrollando instituciones que inician labores con programas académicos como: en primer lugar Administradores de Empresas, Contadores E Ingenieros Industriales. Para el desarrollo de las actividades del programa, se hace necesario tener software que tenga que ver con las funciones de las empresas y un grupo humano de alta calificación.</p>	<p>La facilidad de consecución de mano de obra calificada que tengan interés en el apoyo al desarrollo empresarial se hace bastante fácil por ser una organización dependiente de una universidad. Así mismo la tecnología es propia de la misión de la universidad y es posible acceder a ella sin mayores costos para el programa.</p>

Variable clave	Relación con el sector	Justificación y tendencia	Impacto sobre la organización
<p>Marcadas divisiones en los diferentes propuestas lo que hizo que no se tenga representatividad nacional</p> <p>ENTORNO POLÍTICO</p>	<p>Existe cierta flexibilidad por parte de los administradores locales para apoyar instituciones que forman en programas administrativos. La vocación comercial da la posibilidad de justificar propuestas de formación en estas áreas. La propuesta de formación emprendedora tiene políticas nacionales, pero en la UCEVA no operan. El país piensa en cómo mejorar la oferta de empleo y las universidades y centros de formación buscan alternativas de formación en emprendimiento, la UCEVA, dedica esfuerzos ni recursos para generar la formación de una</p>	<p>La formación empresarial es una prioridad en las diferentes Instituciones y Universidades, el gobierno nacional busca la posibilidad de que los profesionales salgan con alternativas laborales diferentes a las de la búsqueda de empleo. Por lo que el estado viene trabajando en políticas gubernamentales que apoyen la formación emprendedora y viene generando auxilios de apoyo a los emprendedores.</p>	<p>La presión del estado colombiano en cuanto a la creación de políticas que favorecen el desarrollo de empresas de profesionales egresados de programas de Administración rompen la debilidad, que tiene la UCEVA, en su visión y genere una política general de formación emprendedora en sus programas especialmente el de Administración.</p>

Variable clave	Relación con el sector	Justificación y tendencia	Impacto sobre la organización
	cultura empresarial como alternativa.		
<p>Existen una ley que favorece la creación de organizaciones como el programa, esta ley es la 1014 de 2006, que obliga a las instituciones educativas a fomentar el emprendimiento. Ley 590 del 2000 promover la creación y desarrollo de la pequeña y mediana empresa con el fin de implantar mayor volumen de empleo y así generar desarrollo económico del país,</p> <p>ENTORNO LEGAL</p>	<p>Promover un vínculo entre el sistema educativo y buena capacitación para el mejoramiento del emprendimiento e innovación; buscar recursos tanto económicos, como ambientales periódicamente para el APOYO y SOSTENIBILIDAD para las redes de emprendimiento, que deben estar legalmente registradas en el ministerio de comercio, industria y turismo.</p>	<p>La situación de desempleo en Colombia 16%, preocupa a los gobernantes colombianos. Por lo que crearon la ley 1014 de emprendimiento donde se pretende que las organizaciones de formación superior generen currículos emprendedores que permitan a sus estudiantes y egresados hacer empresas que solucionen sus expectativas profesionales y laborales.</p>	<p>A la UCEVA, se le reconoce que ha intentado realizar trabajos en emprendimiento, pero no lo ha introducido en sus estructuras de formación transversales y se ha quedado en responder a la ley desde la creación de unas cátedras de creatividad empresarial y algunos eventos empresariales pero de una forma aislada. Esta situación hace que en las Universidades haya exceso de solicitudes de ingreso mientras en el programa de la UCEVA falte siempre para lograr su punto de equilibrio.</p>

Variable clave	Relación con el sector	Justificación y tendencia	Impacto sobre la organización
<p>Tuluá queda en el centro vallecaucano, diez minutos de Buga, una hora de Cali, una y media de Pereira, una de Armenia, dos de Buenaventura y dos de Manizales</p> <p>ENTORNO GEOFÍSICO</p>	<p>Se cuenta con cuatro centros de educación superior, Tres universidades; Universidad del Valle, Unidad Central del Valle (UCEVA), Universidad Autónoma de Occidente (UAO) y Corporación Universitaria Remington, coruniversitec, CEO y varias universidades que proponen sus planes por la web, facilitándose programas de Administración en sus diferentes líneas de trabajo. También tiene un centro de investigación aplicada SENA – CLEM. Cuenta con Parquesoft, proyecto que genera empleo y presta servicios de software nacional e internacional. Respalda a jóvenes</p>	<p>La facilidad en la movilidad entre ciudades vallecaucanas, y los cuatro departamentos que se pueden considerar equidistantes hacen que los centros vallecaucanos, clientes naturales de la UCEVA y su programa de Administración, puedan estudiar en cualquier lugar sin grandes desplazamientos, ni dejar su pequeño entorno.</p>	<p>En el año 1994 la UCEVA tenía una facultad de Administración. Ahora es un programa de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, tenía dos grupos en primer semestre, pero la creación de nuevas ofertas educativas en Administración y la facilidad de acceder a los cercanos poblados le fue quitando el protagonismo a la UCEVA y poco a poco viene perdiendo la matrícula en Administración. Además, el enfoque gerencial hace que se piense en programas más actualizados y con enfoque de emprendimiento en cualquiera de</p>

Variable clave	Relación con el sector	Justificación y tendencia	Impacto sobre la organización
	estudiantes y profesionales emprendedores de software, para incubar empresas del conocimiento para el desarrollo y crecimiento de la economía de la región central vallecaucana. Sin embargo ninguna tiene el campus que posee la UCEVA.		las ciudades o centros de formación del municipio.

Fuente: el autor

4. Sector de la Educación Superior

4.1 La educación Superior en Colombia.

Desde la misma naturaleza de la UCEVA, responde a las exigencias del Gobierno Nacional, en cuanto a la formación de profesionales integrales. El Ministerio vigila que se cumpla este principio para mejorar los resultados profesionales, “En Colombia la educación, se define como un proceso de formación permanente, personal cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de las personas, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes, a partir de la profesionalización de una línea del conocimiento”¹⁰².

La carta política de Colombia, dispone los lineamientos que fundamentan la misión educativa y define la forma como se deben consolidar las propuestas realizadas por las universidades. En la Constitución se observa que la educación es un derecho de los colombianos, “se trata de un derecho de la persona, de un servicio público que tiene una función social y que corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia respecto del servicio educativo con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos”¹⁰³. Además se define la garantía que deben tener los colombianos, en cuanto se trata al cubrimiento de los servicios educativos y garantizar la posibilidad de que los jóvenes lleguen a los servicios educativos, lo que no parece cumplirse en la educación superior y que lleva a que las personas ingresen al sistema educativo y tengan que trabajar, en el caso de la Administración de Empresas de FACAEC, lo que a la final genera que el estudiante este haciendo otra carrera, no académica, si no laboral, por una le pagan y por otra él tiene que pagar. Esto los lleva a que cuando terminan la carrera se ha enamorado del empleo y lo buscan incansablemente como profesionales.

El sistema educativo colombiano se fundamenta en niveles que inicia con la educación preescolar, la básica, la educación media y la educación superior, que se construye a partir del pregrado, que tiene técnica, tecnológica y profesional y el posgrado, que a su vez se consolida en especialización, maestría, doctorado y posdoctorado. Para la propuesta de este trabajo el interés es permear el nivel de pregrado en Administración de Empresas de la FACAEC de la UCEVA, pero que se podría utilizar en otras estructuras universitarias del entorno, donde la propuesta les ayudaría a cambiar sus pensum académicos.

¹⁰² Documento, Sistema Educativo colombiano. Ministerio de Educación Nacional 2010

¹⁰³ Constitución Política de Colombia 1991.
www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/norma1.jsp?i=4125

Utilizando datos del Consejo Nacional de Acreditación CNA; el país está dividido en 32 departamentos y un distrito capital y se organiza en 1.123 municipios más el distrito capital. Que as u vez es la forma de la división política colombiana.

La población colombiana tiene aproximadamente 49.008.032¹⁰⁴ habitantes a febrero de 2017. Partiendo de que nunca se puede tener la certeza de la cantidad, dado que cuando se termina una medición ya hay alteración en la tasa de nacimientos y muertes ha cambiado. La población entre 0 y 14 años alcanza el 33%, el grupo comprendido entre los 15 y 64 años es del 62%, donde se encuentra el público objetivo de las instituciones universitarias como la UCEVA, aquellos que cuentan con más de 65 años representan el 5% del total de la población, que aunque no sean los usuarios regulares, deben estar en situación de haber logrado algún resultado producto de la formación universitaria.

En las plataformas estadísticas, se encuentra que aproximadamente, 6.347.231 son jóvenes, los que terminan el bachillerato el 98% pero solo el 17% ingresan a la universidad y solo

Existen aproximadamente 13.520.123 jóvenes de los que el 98% terminan el bachillerato y de estos el 16% ingresan a las universidades. De los que ingresan a la universidad, deserción en amplia, según el estudio de la Universidad nacional de 2008, es de 44.9¹⁰⁵. En 2016, se creó que disminuyó, pero no hay estadísticas actuales que ratifiquen el número. En la UCEVA, se ha logrado controlar el fenómeno, pero en el programa la deserción es superior al 36%, como lo propone el informe de gestión de 2015.

4.1.1. Estructura funcional de la Educación Superior en Colombia

En la Ley 115 de 1994¹⁰⁶, se establece que la educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos, y de sus deberes. Señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumpla una función social acorde con las necesidades e intereses de la personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades

¹⁰⁴ Departamento Administrativo de estadística DANE, febrero de 2017.

¹⁰⁵ Ministerio de Educación Nacional. Deserción Estudiantil en la Educación Superior en Colombia, 2009.

¹⁰⁶ Congreso de la Republica. Ley 115 de febrero 8 de 1994.

de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público.

Así mismo, se estructura en educación formal en niveles de preescolar, básica (primaria y secundaria) y media, no formal e informal, dirigida a niños y jóvenes en edad escolar, a adultos, a campesinos, a grupos étnicos, a personas con limitaciones físicas, sensoriales y psíquicas, con capacidades excepcionales, y a personas que requieran rehabilitación social.

Así mismo, la ley 30 del 92¹⁰⁷, define que la educación es un servicio público, por lo que debe ser regulada por el Gobierno Nacional, en cabeza del Ministerio de Educación y se estructura así:

- Se han definido varios tipos de Instituciones según su naturaleza y objetivos (Instituciones Técnicas Profesionales, Instituciones Tecnológicas, Instituciones Universitarias y Universidades).
- Existe un Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad.
- El Estado garantiza la calidad del servicio educativo a través de la práctica de la suprema inspección y vigilancia de la Educación Superior.
- Conaces y sus salas organizadas por campos del conocimiento, es el organismo encargado de estudiar el cumplimiento de condiciones mínimas de calidad y dar su concepto ante el Ministerio de Educación para el otorgamiento del Registro Calificado de los programas.
- Existe un Sistema Nacional de Acreditación del cual hace parte el Consejo Nacional de Acreditación por la Ley 30 de 1992 el cual tiene la responsabilidad de dar fe pública de los altos niveles de calidad de las instituciones de educación superior y sus programas académicos.
- Las políticas y planes para el desarrollo de la Educación Superior son, primeramente, propuestos por el Consejo Nacional de Educación Superior (Cesu), organismo con funciones de coordinación, planificación, recomendación y asesoría, integrado por representantes de todas las instancias relacionadas con la educación superior.

4.1.2 Estructura Campos, niveles e instituciones de la educación superior

El funcionamiento de la educación superior, se definen, conforme a la ley 30, en técnica, ciencia, tecnología, humanidades, arte y filosofía¹⁰⁸. Por tanto, los

¹⁰⁷ Congreso de Colombia. Ley 30 de diciembre 28 de 1992. Ley de Educación Superior. Nca.gov.co.

¹⁰⁸ Ibídem

programas académicos que ofrecen las instituciones de educación superior deben estar inscritos en esta estructura de funcionamiento, lo que define la dinámica de cada institución. Los programas académicos pueden desarrollarse en niveles de pregrado y postgrado. Donde se puede ver que en aspectos de emprendimiento todavía no se tienen en cuenta para la estructura formativa.

El pregrado prepara para el desempeño de ocupaciones, para el ejercicio de una profesión o disciplina determinada, de naturaleza tecnológica o científica o en el área de las humanidades, las artes y la filosofía. De la misma manera, los programas de postgrado denominados como especializaciones, son aquellos que se desarrollan con posterioridad a un programa de pregrado y posibilitan el perfeccionamiento en la misma ocupación, profesión, disciplina o áreas afines o complementarias. Los demás postgrados, como maestrías, doctorado y post doctorado basan su quehacer en la investigación como fundamento y ámbito necesario de su actividad, para acceder al doctorado no es necesario cursar la maestría. Lo anterior, permite definir que todos los programas de la UCEVA, están reglamentados por el Ministerio de Educación Nacional y deben obedecer a sus lineamientos. El programa de Administración, según la propuesta, debería informar el énfasis, que se propone en este trabajo, pero no requeriría una transformación radical que debería contar con un permiso del Ministerio. El proyecto lo que pretende es optimizar la línea formativa que se realiza en la actualidad.

El programa estaría respondiendo a una necesidad que se está trabajando fuertemente en Colombia y que a la final es una propuesta gubernamental, el emprendimiento.

Las universidades son las estructuras de formación donde se construyen pensamientos complejos, universales y estas tienen el reconocimiento del Estado, por lo que deben de cumplir con unas condiciones mínimas de calidad que se definen en a partir del cumplimiento de objetivos misionales como son: Docencia, Investigación y extensión, además de tener una estructura administrativa eficiente y eficaz de soporte. Dentro de estos procesos se habla de la transmisión del conocimiento y de la cultura universal y nacional, por lo que se puede fundamentar, el emprendimiento, como una cultura mental que bien, puede ser formada en la universidad.

4.1.3 Clasificación de los títulos universitarios.

La educación n superior habilita a las organizaciones para expedir títulos a sus estudiantes, una vez cumplan con las condiciones propuestas para que se entregue

el reconocimiento. Esto determina la creación de programas académicos que forman en diferentes disciplinas, por lo que deben registrarse por el reconocimiento del Ministerio, para que la universidad pueda expedir títulos en nombre del estado colombiano. Si el programa cumple con las condiciones mínimas tiene derecho a graduar estudiantes, pero la reglamentación actual no genera los perfiles, por lo que las universidades definen hacia donde orientarán a sus estudiantes, lo que hacen después de estudiar el entorno y responder, con estos programas a él, pero la visión directiva, algunas veces hace que no se cumpla el cometido. El programa de Administración de la FACAEC de la UCEVA, es un buen ejemplo en la medida de que siendo una región con necesidades amplia de emprendedores que cambian la forma de estructuras municipales, no se hace fortalecimiento de la línea de formación, por lo que se harán las propuestas necesarias para que el programa forme verdaderos emprendedores.

4.1.4 Bases fundamentales para ingreso a la educación superior¹⁰⁹

Los requisitos necesarios para el ingreso a la educación superior, según la Ley 30 de 1992¹¹⁰

- Programas de pregrado, tener título de bachiller o su equivalente en el exterior y haber presentado del Examen de Estado para el ingreso a la Educación Superior.
- Especializaciones técnicas, Poseer título de pregrado, en la correspondiente ocupación u ocupaciones afines.
- Programas de especialización, maestría y doctorado, referidos al campo de la tecnología, la ciencia, las humanidades, las artes y la filosofía, poseer título profesional o título en una disciplina académica.

Ahora, para el ingreso a los programas de formación técnica profesional en las instituciones de Educación Superior facultadas para adelantar programas de formación en ocupaciones de carácter operativo e instrumental, lo pueden hacer quienes reúnan los siguientes requisitos:

- Haber cursado y aprobado la Educación Básica Secundaria en su totalidad.
- Haber obtenido el Certificado de Aptitud Profesional (CAP) expedido por el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) y/o haber laborado en el campo específico de dicha capacitación por un período no inferior a dos (2) años, con posterioridad a la capacitación del Sena.

¹⁰⁹ Ministerio de Educación nacional. Requisitos para ingresar a la educación superior. 2016

¹¹⁰ ibídem

Quienes hayan cursado estudios de secundaria en otro país, y que aspiren a ingresar a adelantar programas de pregrado en una institución de educación superior colombiana, deberán demostrar, además del equivalente del título de bachiller (previamente convalidado), el haber presentado el examen de Estado igualmente equivalente al examen de Estado que se practica en nuestro país. Este requisito se acredita ante la respectiva institución de educación superior que admite al estudiante formado en el extranjero. Decreto 860 de 2003.

4.2 Calidad¹¹¹ en la educación superior en la UCEVA

La garantía de la calidad de los programas, en Colombia, se debe cuidar la evaluación, conseguir la certificación y acreditación de la calidad de la educación del Ministerio. Por lo que el Ministerio de Educación, ha creado dentro del sistema educativo, el denominado Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior conformado por los organismos, las acciones y las estrategias que aplican desde el proceso mismo de creación y establecimiento de una institución de educación superior, hasta el desempeño del profesional que egresa del sistema.

La parte legal que soporta el sistema de calidad, la Ley 1188 de 2008¹¹² y el Decreto 2566 de 2003¹¹³ que explicitan las variables que deben cumplirse para ofrecer y desarrollar programas académicos. Las instituciones de educación deben generar las condiciones, dentro de su comunidad académica, y responder al Ministerio. En la actual situación, el trabajo académico debe contener, una propuesta, de formación en emprendimiento, ley 1014 y como lo propone el PEI institucional de la UCEVA y el PEF de FACAEC, que hacen explícita la formación de emprendedores, pero que se han comprometido tímidamente con el proyecto.

El Ministerio de Educación Nacional, con el apoyo de la comunidad académica, fija unas características específicas, comunes a los programas académicos de una determinada área del saber, con el fin de garantizar unas condiciones que, sin desvirtuar la iniciativa y autonomía institucional, sean compartidas y permitan esperar unas competencias básicas para el respectivo desempeño profesional, pero que, en el momento del trabajo de formación se ve, por lo menos en el programa, objeto de la presente propuesta, no existen condiciones reales de compromiso con la formación emprendedores, se cree que es más falta de visión que de interés, por

¹¹¹ Ministerio de Educación nacional. Requisitos para ingresar a la educación superior. 2016.

¹¹² Congreso de la República. Ley 1188 de abril 25 de 2008. www.mineducación.gov.co.

¹¹³ Presidencia de la República. Decreto 2566 septiembre 10 de 2003. www.mineducación.gov.co.

lo que piensa que la propuesta abrirá los ojos de dará paso a la discusión y a la posterior implementación del modelo que proponemos.

4.3 Implementación de la Ley 1014 del 2006¹¹⁴ en Tuluá, la UCEVA y el Programa de Administración de Empresas de la FACAEC.

Como se ha venido proponiendo, la Ley 1014 del 2006¹¹⁵ que pretende generar una cultura emprendedora, especialmente, en la formación universitaria, intenta generar el espíritu empresarial en los programas académicos de las universidades colombianas, así como motivar a las regiones para que en sus programas de desarrollo municipal se dedique recursos al emprendimiento. Esto hace que la educación en el colegio y la universidad formen estudiantes emprendedores, también hará personas más competitivas laboral y empresarialmente. Además, la ley busca la formación de profesionales de alta calidad, pero con perfil empresarial altamente calificados que den respuestas a los diferentes desafíos en distintos campos sociales, lo cual puede reducir las tasas de desempleo y pobreza del país. Por lo que, el objeto de análisis emprendedor, debería ser interés de los colegios universidades e instituciones de educación y el mismo municipio. Sin embargo, la ley dejó un vacío grande, en su implementación, por lo que le dio la potestad a cada institución de funcionamiento, por lo que la instituciones de formación hacen del emprendimiento una línea más de los programas y no dejan funcionarios y docentes para que la implementen, solo se concentran en permitir que algunos docentes hagan lo que puedan, sin soporte de apoyo ni económico ni disponibilidad de tiempo.

La acción obliga a que instituciones, como la UCEVA, tomen conciencia de la importancia de la implementación del emprendimiento como formación de cultura empresarial, ya que la situación del empleo profesional sigue deteriorándose y es indispensable formar empresarios, la Política de Emprendimiento en Colombia deja ver el compromiso estatal para consolidar formación emprendedora, la ley 1014 como actor responsable de la política pública la cual presenta objetivos estratégicos que son: “facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial; promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación; promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento en Colombia; fomentar la industria de soporte “no financiero”, que provee acompañamiento a los emprendedores desde la conceptualización de una iniciativa empresarial hasta su

¹¹⁴ Congreso de la Republica. Ley 1014 de enero 26 de 2006. Secretaria del Senado. Gov.co.

¹¹⁵ Ibídem.

puesta en marcha y promover emprendimientos que incorporan ciencia, la tecnología y la innovación”.

El gobierno nacional pretende fomentar el emprendimiento en una estrecha alianza entre los sectores públicos, privados acompañados por la formación académica. Lo que permite generar objetivos de desarrollo municipal.

La falta de visión emprendedoras han generado una limitación en la ley 1014, las universidades regionales no han comprendido la importancia de la formación emprendedora, razón que muestra que las ciudades intermedias crean pequeñas empresas que no tienen una visión empresarial. La creación de nuevas empresas, es uno de los temas de discusión en las universidades colombianas, pero el indicador todavía no se encuentra en los sistemas de certificación de Calidad.

En el Valle del Cauca y especialmente en Tuluá, no hay apoyo para la formación de empresas universitarias. Los impuestos y el exceso de documentación para obtener préstamos en bancos y en el mismo Fondo Emprender, son muy complicadas y logran disminuir, la ya pequeña iniciativa emprendedora. En la Facultad de Administración de la UCEVA, no hay ningún espacio de formación resultado de la ley, que se entiende que debe ser reglamentada por cada institución universitaria. Las clases de emprendimiento, han sido iniciativas docentes y se han venido quedando en una catedra más.

En Colombia hay más de un millón de jóvenes capacitados en diseño de planes de negocios, de los cuales, en el anterior cuatrienio, 975 presentaron ideas de negocios y de estos sólo 174¹¹⁶ pudieron acceder a préstamos y beneficios para sacar adelante sus proyectos.

Tal vez visto desde al anterior posición se vería lamentable la propuesta de los gremios para que se creen nuevas empresas y justifica la gran cantidad de negocios de jóvenes que no tienen formalización estatal, lo que los aleja de préstamos o apoyos gubernamental.

Ahora, en la UCEVA, no hay conciencia de emprendimiento, debería ser una zona especial de desarrollo de emprendimiento, donde el mayor motivador sea mejorar el futuro de los estudiantes, paradójicamente, eventos y los cursos en emprendimiento ratifican la necesidad de emprendimientos juvenil pero también muestran, el poco apoyo institucional para estas iniciativas. Esto porque en el programa se hacen eventos empresariales, pero como iniciativa de docentes, en

¹¹⁶ Portafolio.co. noviembre 2016. Emprendimiento, convocatorias Fondo Emprender.

principio de Administración ahora de emprendimiento. La Muestra Empresarial de la UCEVA, ratifica la existencia de una necesidad de generar emprendimiento para el desarrollo futuro de los profesionales, pero pareciera que esperan que la cultura del emprendimiento nazca de iniciativas individuales más institucionales.

El País centro todas sus esperanzas en que a ley de emprendimiento sería una facilitador del desarrollo empresarial, pero desde el 2006¹¹⁷, se está esperando que las universidades formen en emprendimiento y que los gremios apoyen, pero todo sigue estancado esperando que las iniciativas individuales.

4.4 Reconocimiento de Alta Calidad en las leyes colombianas

Los procesos de acreditación se generaron con Ley 30 de 1992¹¹⁸, cuando se habla de Alta Calidad, es una garantía que busca, el estado, para que las instituciones de educación cumplan con su compromiso social, de preparar a su estudiantes para que, sus destrezas, les permitan lograr la consolidación de su futuro y el de la sociedad que representan. Se trata de un instrumento de fomento de la calidad de la educación superior, “distinta a la inspección y vigilancia, que le compete constitucionalmente al Estado para garantizar la calidad de la educación y el cumplimiento de sus fines”¹¹⁹.

El inicio de este proceso requiere interés y compromiso total de la universidad y el convencimiento de que se cumplen como los requisitos propuestos por el CNA, (Consejo Nacional de Acreditación), estas condiciones integrales ya que debe cumplirse con lo normativo, académico y administrativo. Lo normativo se considera el respaldo legal para el funcionamiento de la institución y del programa que se pretende acreditar y las leyes y regulaciones nacionales establecidas para tal fin, la parte académica debe responder a los requisitos estatales y especialmente el proyecto institucional claramente definido, un grupo de profesores calificado, egresados y la infraestructura que sostenga el proyecto completo. En la parte administrativa, el respaldo en estructura organizacional, que le de soporte completo al proyecto, esto quiere decir un sistema de gestión firme, claridad y capacidad financiera. El proceso se inicia sustentado todas las variables en un documento que se envía al CNA, el consejo Nacional de Acreditación realiza una visita de verificación de condiciones iniciales a la institución, en la cual se recomendará la continuidad o no del proceso.

¹¹⁷ Congreso de la Republica. Ley 1014 de enero 26 de 2006. Secretaria del Senado. Gov.co.

¹¹⁸ Congreso de la república. Ley 30 de 1992. Alcaldiabogota.gov.co

¹¹⁹ ibídem

Las etapas que propone el CNA, son obligatorio cumplimiento para las organizaciones de formación. El registro se obtiene si la universidad demuestra, con evidencias, que lo que propone es cierto, la comunidad académica, así como el organismo responsable en el desarrollo de cada una de las etapas, bajo criterios de transparencia, de organización y de responsabilidad, entre otros. Tal vez una de las fortalezas que tiene la UCEVA, es que ya inicio su proceso de certificación de alta calidad, para los programas de educación, lo que hace que el programa de Administración de Empresas, haya creado un comité de autoevaluación, que preparara el programa en todos los aspectos necesarios para esta acreditación, lo más seguro es que encuentren en la línea de emprendimiento, baja relación entre lo que se hace y se necesita.

4.4.1 Etapas de la acreditación¹²⁰:

4.4.1.1 Autoevaluación:

Es el análisis que consiste en hacer un estudio adelantado por cada institución o programa académico y que se encuentra basado en el modelo de acreditación establecido por el CNA. En esta fase, la institución acentúa su compromiso con la calidad, el cual es derivado de la autonomía que la Constitución y la ley le otorgan. Se espera que los resultados de la autoevaluación sirvan no sólo a los fines de la acreditación, sino fundamentalmente a la formulación y desarrollo de acciones para mejorar la calidad de los programas académicos. En el informe final se consignan las fortalezas y debilidades en cada aspecto del programa, los correctivos cuando ya se han aplicado, y las propuestas de mejoramiento.

Para que las Instituciones de Educación Superior adelanten esta labor, el CNA ha consolidado herramientas como: la guía para la autoevaluación con fines de acreditación de programas académicos de pregrado, los documentos denominados indicadores específicos para los procesos de autoevaluación con fines de acreditación de programa en Educación, en modalidades a distancia y virtual y de programas técnicos y tecnológicos.

4.4.1.2 Evaluación por Pares:

Siguiendo el punto anterior y como segundo paso del proceso, Llega una visita de Pares académicos, a la universidad, estos visitantes deben ser reconocidos, con amplia trayectoria académica y en la línea formación del programa visitado. Los

¹²⁰ Consejo Nacional de Acreditación CNA. El sistema de Educación Superior en Colombia.

pares son elegidos por el CNA y verifican la coherencia del documento enviado por la institución y la realidad institucional. En tal situación, el par hace un análisis y presenta su juicio de calidad, con base en las evidencias encontradas en la institución.

4.4.1.3 Concepto del CNA:

Esta organización emite un concepto final, basado en la revisión del documento maestro enviado por la institución y el informe del par, Este concepto técnico incluye, cuando es el caso, una recomendación sobre el tiempo de vigencia de la acreditación (no menos de 4 años ni más de diez), y se traslada al Ministro de Educación Nacional para la expedición del acto de acreditación. Si el concepto no es favorable, se procede, en un marco de confidencialidad, a comunicar a la institución las recomendaciones pertinentes con miras a presentar de nuevo el programa en un plazo no inferior a dos años.

4.4.1.4 Legislación para la educación superior¹²¹.

- Apreciación de Condiciones Iniciales. Guía de Procedimiento CNA-01. Tercera Edición, Noviembre de 2006.
- Autoevaluación con fines de Acreditación de Programas Académicos de Pregrado. Guía de Procedimiento CNA-02. Segunda Edición, diciembre de 1998.
- Autoevaluación con fines de acreditación de Programas de Pregrado, Guía de Procedimiento – CNA No. 03. Cuarta Edición, noviembre de 2006.
- Evaluación Externa con fines de Acreditación de Programas Académicos de Pregrado. Guía de Procedimiento CNA 03. Tercera Edición, Noviembre de 2006.
- Renovación de la Acreditación de Programas Académicos de Pregrado. Guía de Procedimiento CNA-04. Noviembre de 2006.
- Orientaciones para la Evaluación Externa con fines de Acreditación. Institucional. Guía de Procedimiento CNA-05. Segunda Edición, noviembre de 2006.
- Indicadores para la Autoevaluación con fines de acreditación Institucional, Segunda Edición, Noviembre 2006.
- Indicadores específicos para los procesos de Autoevaluación con fines de Acreditación de Programas en Educación. Primera Edición, Noviembre de 2006.

¹²¹ Consejo Nacional de Acreditación CNA. Documentos de consulta.

- Indicadores para la Autoevaluación con miras a la Acreditación de Programas de Pregrado en las modalidades a Distancia y Virtual. Primera Edición, Noviembre de 2006.
- Indicadores específicos para los procesos de Autoevaluación con fines de Acreditación de los Programas Técnicos y Tecnológicos.
- Entornos Virtuales en la Educación Superior. Primera Edición, Noviembre de 2006.

Vale la pena recalcar que la información del proceso completo es de dominio público y se puede acceder a ella desde las páginas del CNA y el Ministerio de Educación Nacional.

4.4.1.5 Políticas Nacionales de la educación.¹²²

En cuanto a la política educativa en Colombia se puede consultar el documento "Plan sectorial de Educación 2006-2010: Revolución Educativa, en el cual se plantea: "El énfasis en la educación como un vehículo para lograr una sociedad más equitativa se tradujo en resultados en términos de ampliación de cobertura y mejoramiento de la calidad. Sin embargo, el país requiere, además de más y mejor educación, que ésta sea más pertinente frente a las demandas de los sectores productivos en una economía globalizada. Por ello, en esta oportunidad, el énfasis se hará en la educación como una herramienta para construir un país más competitivo, que permita brindar una mejor calidad de vida a sus habitantes. Trabajar en esa línea fue uno de los compromisos a los que llegó el país entero en el proceso de construcción del Plan Nacional Decenal de Educación 2006 - 2015, el cual es la carta de navegación educativa durante los próximos diez años. Este plan decenal representa un pacto social construido por más de 20 mil colombianos, de todas las regiones, que voluntariamente se dieron a la tarea de reflexionar, soñar y construir colectivamente un gran acuerdo en torno a las necesidades y anhelos del país en materia educativa. Es así como el Plan Sectorial 2006 - 2010 se constituye en el compromiso del Gobierno de cara a los desafíos plasmados en el Plan Decenal. El Plan Sectorial se desarrolla alrededor de 4 políticas fundamentales: cobertura, calidad, pertinencia y eficiencia; y para cada una de estas políticas se propone una serie de metas y estrategias que se constituyen en el derrotero que orientará la acción del sector educativo durante este cuatrienio, con el fin de avanzar hacia el logro de los macro-objetivos que se propuso la sociedad y el país en la Asamblea Nacional por la Educación".

¹²² Consejo Nacional de Acreditación CNA. El sistema de Educación Superior en Colombia.

4.5 Organizaciones gubernamentales para educación superior.

4.5.1. Ministerio de Educación Nacional. El ministerio tiene divididas sus funciones en viceministerios, en el caso de la Educación Superior, este viceministerio, tiene funciones de apoyo a los procesos de formación, la formulación, reglamentación y adopción de políticas, planes, programas y proyectos, relacionados con la educación superior; coordinar las relaciones intersectoriales con todos los estamentos que participan en la planeación, regulación, vigilancia y control de la educación superior. Así mismo, propone al Ministro las políticas de fomento y desarrollo de la educación superior, particularmente las de aseguramiento y evaluación de la calidad tanto en los programas como las instituciones. También, ejerce las funciones de vigilancia y define lineamientos de funcionamiento de la educación en Colombia. No puede existir un programa académico si no es reconocido por el Ministerio de Educación. Cabe decir, que el programa sujeto de la presente propuesta, tiene todos los reconocimientos del Ministerio, registro calificado hasta el 2023. Por otra parte el Ministerio tiene organizaciones que apoyan las diferentes funciones, las siguientes son instituciones de apoyo, en Colombia y que tienen que ver con la educación superior.

4.5.2. Consejo Nacional de Educación Superior (Cesu)¹²³.

Es una organización que planifica, asesora y apoya en la línea de calidad de la educación superior. Su estructura está compuesta por representantes del sector educativo (docentes, estudiantes, instituciones, investigadores), sector productivo y Gobierno. Su apoyo en asesorar el Ministerio y hacer seguimiento a las universidades determina que se estén cumpliendo las políticas de calidad

4.5.3. Comisión Nacional para el Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (Conaces)¹²⁴.

Es un organismo de evaluación del cumplimiento de los requisitos para la creación de instituciones de educación superior y los respectivos programas académicos. Apoya, desde la asesoría, al gobierno nacional en la definición de políticas de calidad. Se organiza por salas de evaluación, que analizan las propuestas de educación superior y se asegura que se cumplan los cambios que lleven a consolidar una educación superior de calidad.

La situación de las necesidades de calidad en la educación evidencia la necesidad de fortalecer y mejorar la educación superior. En las orientaciones de los programas solo asesora y permite que la IES, sean las que definan el perfil de formación, por

¹²³ Ministerio de Educación Nacional. Ley 30 de 1992. Capítulo I del título II.

¹²⁴ Ministerio de Educación Nacional. Decreto 2230 de agosto 8 de 2003.

lo que con frecuencia han propuesto que la UCEVA, defina mejor la orientación de emprendedores ya que el entorno es muy dinámico y la economía sigue creciendo.

4.5.4. Consejo Nacional de Acreditación (CNA)¹²⁵.

Lo integran académicos de alto reconocimiento, designados por el CESU. Son un grupo que emite los conceptos de Alta Calidad sobre programas e instituciones. Visitan los programas y/o las instituciones y verifican que los estándares se estén cumpliendo. La idea de este organicismo es asegurar la calidad académica que se imparte en Colombia.

El proceso o la institución, según sea la estructura se evaluada, inicia con la autoevaluación, realizada y propuesta por la misma institución, en segunda instancia se hace una evaluación externa realizada por los pares designados por CNA. El programa o la institución es avalado o realizar ajustes propuestas por evaluador, par, y por último, se expide un acto administrativo emitido por el Ministerio de Educación que permite el funcionamiento del programa o la institución.

Como lo propone el CNA, El Ministerio de Educación ha dispuesto estímulos especiales que aplican a las instituciones que cuentan con acreditación institucional o a los programas acreditados. Estos beneficios están relacionados con la exoneración del proceso de evaluación para crear y ofrecer en cualquier parte del país los programas académicos de pregrado y las especializaciones que sean pertinentes. Además entran en un círculo de calidad que es reconocido en la información nacional, en las diferentes plataformas estatales. Los programas y/o la instituciones acreditadas son vistas, por su nivel, como propicias para adelantar proyectos reconocidos por el Ministerio, lo que da alternativas nacionales, pero también le da seguridad a los estudiantes ara adelantar sus estudios superiores.

4.5.5 ICFES, Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior¹²⁶.

Es la estructura gubernamental que realiza las pruebas de evaluación al sistema educativo de Colombia. Genera pruebas para ser aplicada a los estudiantes de todos los niveles, básica primaria, secundaria, a bachilleres que desean ingresar a la educación superior, para las pruebas de selección de profesores estatales, saber pro, que se aplican a los profesionales de los diferentes programas y las pruebas del servicio civil colombiano. Es la institución de apoyo en la medición de la calidad

¹²⁵ Ministerio de Educación Nacional. Decreto 0272 de febrero 11 de 1998.

¹²⁶ Ministerio de Educación Nacional. Ley 30 de 1992. Capítulo II del título II.

del sistema educativo institucional colombiano, bien público o privado, solo los que se evalúan a través del ICFES, tienen reconocimiento de calidad para el ingreso a uno de los niveles expuesto anteriormente. Las pruebas de estado realizadas por el ICFES, dan información para medir la calidad de las instituciones, de los programas y de los estudiantes, además de servir para las diferentes investigaciones, de calidad, necesarias para los ajustes en las políticas de educación.

4.5.6 COLCIENCIAS, Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (Colciencias)¹²⁷.

Es el organismo rector de la investigación en Colombia, define políticas y guía a las instituciones, programas e investigadores entorno a la investigación en ciencia y tecnología como instrumentos para el desarrollo del país. La institución ha generado estrategias, plataformas de información y eventos que unen a los investigadores en formación con los profesionales. La investigación que no está avalada por Colciencias no la reconoce el estado.

4.5.7 ICETEX, Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior¹²⁸.

Es una organización que permite el ingreso de estudiantes de bajos recursos económicos, a la educación Superior, vela por la permanencia por medio del crédito. Así mismo, entrega becas a estudiantes sobresalientes que pertenezcan a estratos bajos y no puedan pagar y genera propuestas de becas en el exterior para formación en especializaciones, maestrías y en casos especiales pregrados. Los altos costos de la finan situación han generado un descontento creciente con esta entidad. La UCEVA tiene una oficina dedicada a atender estudiantes que necesiten esta oportunidad.

4.6 Plataforma de información del Ministerio de Educación de Colombia.

4.6.1. SNIES, Sistema Nacional de Información de la Educación Superior¹²⁹.

Es una plataforma que tiene los datos de alta confiabilidad, de las instituciones de Educación Superior colombiana y los diferentes programas ofertados. Facilitan la construcción de estadísticas consolidadas e indicadores.

¹²⁷ Presidencia de la Republica de Colombia. Decreto 2869 de 1968.

¹²⁸ www.icetex.gov.co

¹²⁹ Ley 1188 de 2008, decreto reglamentario 1295 de 2010. Plataforma del Ministerio de Educación. www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3.

4.6.2 OLE, Observatorio Laboral para la Educación¹³⁰.

Es otra de las plataformas de información del estado, que hacen seguimiento a los egresados, utilizando datos que graduados de la educación superior en Colombia. Reúne variedad de datos para interpretar las relaciones entre el mundo de la educación superior y el mundo laboral. La información proviene de reportes realizados por la plataforma SNIES producto de la información del Ministerio de Hacienda y encuestas de seguimiento a los recién graduados. Esto sirve para detectar los problemas de empleo profesional y las estrategias de emprendimiento. Esta información es valiosa para la sustentación de la propuesta realizada en esta investigación.

4.6.3. SACES, sistema de Información para el Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior¹³¹.

Brinda información para el proceso de Registro Calificado de programas académicos. Es la plataforma donde las Instituciones de Educación Superior colombianas presentan la información requerida para los trámites ante el Ministerio. La información es analizada por el Ministerio y dirigida al organismo correspondiente, de manera que se realice el trámite correspondiente, especialmente la visita de pares académicos enviado por el CNA en la plataforma queda registro de todos los movimientos del proceso de certificación y/o acreditación de los programas e instituciones.

4.6.4. SPADIES, Sistema de Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior¹³².

Es una plataforma que se dedica a detectar los posibles riesgos de la deserción, la plataforma contiene la información de los estudiantes que ingresan a la educación superior, en cuanto a deserción, condiciones académicas, nivel socioeconómico, rendimiento académico de los estudiantes. La utilidad está en que se pueden ver estadísticas de deserción, instituciones y su deserción y las causas de esta. La plataforma, pone a disposición en los usuarios la información estadística, de deserción y graduación en la Educación Superior en Colombia, en términos generales, institucionales y las condiciones académicas, socioeconómicas, institucionales e individuales que impactan la permanencia estudiantil. La UCEVA

¹³⁰ Ibídem

¹³¹ Este sistema obedece a la necesidad de la información requerida por la resolución 16460 de 2015. www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3.-article-156291.html.

¹³² ibídem

tiene una de la estadísticas de deserción más bajas del entorno, el programa de Administración de empresas es uno de los que más deserción institucional, según el informe de gestión 2016, de rectoría.

4.7. A manera de conclusión.

La anterior descripción, permite ver que la educación está regulada, planificada y cuenta con muy buenos y actualizados sistemas de información, el problema es la esencia de la educación. En la actualidad se necesita una educación para la democracia real. La educación superior está pensada en la formación de técnicos profesionales titulados. Esto quiere decir que las habilidades del hacer técnico es bueno, pero las habilidades humanas no son muy importantes. Las instituciones, aunque muestran la dinámica de la información, no garantizan la posibilidad del acceso de los jóvenes y lo peor es que lo que acceden tiene unos perfiles técnicos de perfil laboral, la parte del emprendimiento se percibe pero las regulaciones no obligan a que se fundamenten los procesos de emprendimiento, si bien se tiene la Ley 1014, esta no está regulada ni obligada su implementación. El emprendimiento sigue siendo un tema altruista de los que quieren trabajar en él, casi que por los mismos medios de los docentes.

Las instituciones universitarias tiene una deuda con sus egresados, al no educarlos en una cultura emprendedora que los haga más profesionales, posiblemente mejores empleados y sobre todos autónomos en su proceso de consolidación profesional. Dicha deuda se manifiesta en el alto desempleo profesional, especialmente en Administradores de Empresas, que su mejor alternativa está la de ser docente de bachillerato o universitarios que, en muchas ocasiones, no tienen contacto con las empresas.

Dentro de lo que se pudo observar, en la realización del presente proyecto, es que la oferta de programas de Administración está en franco crecimiento, pero las posibilidades de los egresados es cada vez menos clara, en el momento están guiadas por las necesidades de construir de un proyectos de formación vendibles en el mercado de la educación superior, en nuestro entorno hay Administración en todos los centros educativos formales y no formales, en las instituciones educativas y las universidades, los intereses particulares de las instituciones no han permitido, ver que el emprendimiento sería una cultura que facilitaría su propio que hacer formativo. Una formación en emprendimiento con presupuesto y respaldo institucional nacional, mejoraría las condiciones del entorno de manera significativa.

5. Benchmarking

5.1. Presentación Universidades a comparar

El Benchmarking es una manera de percibir como está la institución, comparándose con otras. Antes las organizaciones median su funcionamiento con respecto a sí mismos. Esto media la mejora en términos de calidad interno, sin embargo, aunque la organización este mejorando, pero es posible que este mejor que antes pero que la competencia avance más rápido, por lo que no es suficiente saber que estamos bien,, se debe ver cómo está la competencia.

El Benchmarking, también llamado comparación referencial, es una de las prácticas de negocios más populares y efectivos, y no se limita a ningún área en especial ni a un cierto tamaño de empresa. En resumen, esta herramienta consiste en hacer una comparación entre tu negocio y la competencia (tanto directa como indirecta), de manera que podamos medir los líderes del mercado y cuáles son las estrategias que los ubican en esta posición, para aplicarlas en la empresa.

Los modelos modernos de Benchmarking, recomiendan que no sólo se investigue a los competidores, sino más bien a referentes de liderazgo de empresas, ya sean individuos o agrupaciones e, incluso, a personajes ficticios que podrían servirte de inspiración.

5.1.1 La Unidad Central del Valle del Cauca (UCEVA)

Es una institución universitaria pública de formación profesional, creada mediante el Acuerdo No. 24 de junio de 1971, del Honorable Concejo Municipal, tal como se ha comentado en párrafos anteriores.

5.1.1.1 El programa académico de Administración de Empresas de la FACAEC de la UCEVA

El programa académico de Administración de Empresas de la UCEVA fue aprobado en el año de 1980 mediante Acuerdo 016 del ICFES, después de venir en funcionamiento desde el año de 1976 (Resolución de creación del programa académico No. 007 de Consejo Directivo).

Su último registro calificado está avalado por la resolución 5997 de 16 de diciembre de 2005, y la resolución 4871 de 16 de junio de 2010 la cual avala modificaciones realizadas al programa académico. (Anexo 3)

El Proyecto Educativo del Programa Académico de Administración de Empresas, PEP, es un documento construido a la luz del PEI y se constituye en una herramienta pedagógica y de gestión para su direccionamiento, donde confluyen las epístemes de la Administración y las demás ciencias y/o teorías, que integralmente buscan el desarrollo de las organizaciones, sean estas sociales, económicas, gubernamentales, entre otras, que coadyuvan al progreso de las localidades, las regiones y las naciones, perfilándose hacia escenarios globales.

Uno de los grandes propósitos del PEP, es servir como brújula a quien lo dirija, cada vez, que desde su concepción, articula la docencia, la investigación y la proyección social, y los procesos de auto-evaluación, convocando a la formación de un profesional competente, analítico, crítico, líder y negociador de los procesos socio-empresariales, los cuales han de estar articulados con la exigencia académica, quien también lo posiciona en el contexto global.

La investigación y la proyección social, como pilares fundamentales de las IES, y para la UCEVA y sus programas académicos, no son ajenos a estos procesos de desarrollo académico, encaminados hacia las realidades socio-empresariales, generando espacios académicos, que conlleven a fomentar en los docentes y los estudiantes proyectos que retroalimenten la formación docente y/o en el aula de clase.

La realización de los procesos de auto evaluación, provenientes del CNA y que la UCEVA, acoge con criterio y responsabilidad, conllevan a que el programa, se piense y re-piense hacia los procesos de acreditación, dimensionando cada vez el programa académico a que sea un programa académico de excelencia, desde sus procesos de docencia.

Como se ha venido planteando, la UCEVA desde el año 2008, ha hecho un Plan de Reestructuración Académico- Administrativo UCEVA (2008-2020), y el PEI (2011-2020), lo que ha conllevado a que las misiones y visiones de los programas académicos, sean objeto de re-pensar y estructurarse a la luz de estos, por lo tanto la nueva misión, visión y principios del programa, se establecen:

Resolución 2767 de 2003, por el cual se definen las características específicas de la calidad para los programas académicos de pregrado en Administración. Como también está de acuerdo con toda la normatividad y los lineamientos vigentes en todo lo que tiene que ver con la obtención del Registro Calificado.

Desde la Propuesta de estructuración curricular expresada en el Proyecto Educativo Institucional –PEI- de la UCEVA 2011-2020 (Capítulo 2), se establecen dos (2) ciclos o componentes de formación, determinados como el ciclo básico que agrupa los semestres de I a IV; y ciclo profesional que agrupa los semestres de V a IX; cada uno de ellos transversaliza las áreas de conocimiento del programa académico de Administración de Empresas son: área de matemática y estadística, ciencias sociales, el área de administración y organizaciones, el área de economía y finanzas, el área producción y operaciones, el área de mercadeo, el área de informática, el área de gerencia de personal, el área socio-humanísticas y el área de las electivas.

En ese sentido, se considera que el programa académico propuesto está dentro de los parámetros académicos nacionales e internacionales y que su denominación es coherente con la naturaleza del campo de conocimiento al cual pertenece, con su respectivo nivel académico de formación, observando congruencia entre la denominación del programa académico y su correspondiente titulación.

Resolución 2767 de 2003, por el cual se definen las características específicas de la calidad para los programas académicos de pregrado en Administración. Como también está de acuerdo con toda la normatividad y los lineamientos vigentes en todo lo que tiene que ver con la obtención del Registro Calificado.

Desde la Propuesta de estructuración curricular, propuesta en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la UCEVA 2011-2020 (Capítulo 2), se establecen dos (2) ciclos o componentes de formación, determinados como el ciclo básico que agrupa los semestres de I a IV; y ciclo profesional que agrupa los semestres de V a IX; cada uno de ellos transversaliza las áreas de conocimiento del programa académico de Administración de Empresas son: área de matemática y estadística, ciencias sociales, el área de administración y organizaciones, el área de economía y finanzas, el área producción y operaciones, el área de mercadeo, el área de informática, el área de gerencia de personal, el área socio-humanísticas y el área de las electivas. Las electivas son gerenciales, no se percibe, por ningún lado de la propuesta, el tema del emprendimiento a pesar de que es una de las áreas transversales que propone la misión de la UCEVA.

En ese sentido, se considera que el programa académico propuesto está dentro de los parámetros académicos nacionales e internacionales y que su denominación es coherente con la naturaleza del campo de conocimiento al cual pertenece, con su respectivo nivel académico de formación, observando congruencia entre la denominación del programa académico y su correspondiente titulación.

5.1.2 La Universidad del Valle.

En Tuluá y su entorno se conoce como UNIVALLE, algunas veces confundida con una sede de la UCEVA. Es la Universidad vallecaucana, de mejor reconocimiento en el país y es razonable ya que es la Universidad que propone los mejores. Posee los registros y la calificación de alta calidad del Ministerio de Educación Nacional, desde 2005 y ha realizado las renovaciones pertinentes, siempre logrando muy buena evaluación. Su Acreditación tiene vigencia de 10 años, tiempo que solo obtienen las mejores y que reconoce Mineducación, la Valle ha ocupado el primer puesto en este año 2017, esta entre las tres mejores; La Nacional, La Universidad de Antioquia y La Universidad del Valle.

La Sede principal está establecida en Cali la que cuenta con su sede San Fernando. Tienen sedes regionales en el departamento y el departamento del Cauca; Caicedonia, Buga, Buenaventura, Zarzal, Cartago, Yumbo, Palmira y Tuluá y en Santander de Quilichao. En todas sus sedes cuenta con más de 30,000 estudiantes de los cuales alrededor del 85% son de pregrado y el resto de postgrado. Los pregrados incluyen programas de formación tecnológica y profesional.

“A nivel regional y del suroccidente colombiano, la Universidad del Valle es líder en el campo académico e investigativo. Incluyendo todas las sedes la universidad ofrece 252 programas académicos de los cuales 160 son de pregrado y 92 de postgrado (2007). La universidad alberga 450 grupos de investigación entre los que se destacan el CINARA en recursos hídricos y el G7 en sismología del suroccidente colombiano. También hay grupos de investigación en inmunología, nuevos materiales, películas delgadas, y síntesis de compuestos químicos. En Administración cuenta con el Grupo de Investigación, Previsión y Pensamiento Estratégico-”¹³³.

5.1.2.1 Programa de Administración de Empresas de UNIVALLE en el área de acción de la UCEVA

Con presencia en Tuluá, Buga y Zarzal. Este programa académico es pionero y tal vez es el que mejor tiene ubicados sus egresados tanto en la Administración Privada y Pública, el programa Desde 1964, en la sede Cali, asumió el compromiso de formar agentes del cambio capaces de aplicar el conocimiento y las competencias adquiridas en beneficio de la transformación productiva y la competitividad regional

¹³³ <http://www.esacademic.com/dic.nsf/eswiki/1186684/12/1/1/4>

desde las empresas, los sectores productivos, la academia y la administración pública. El programa se extendió a las sedes de Tuluá, Buga y Zarzal entre otras. Se cree que es la más fuerte competencia del programa de FACAEC de la UCEVA ya que cuenta una alta matrícula en las tres sedes mientras el programa de la UCEVA, viene en franco descenso, en Buga por ejemplo se abrió un grupo de día y uno de noche para poder cubrir la demanda de jóvenes que deseaban estudiar administración, en zarzal y Tuluá viene rechazando estudiantes, mientras en la UCEVA se tienen que ampliar el tiempo de matrícula para, por lo menos lograr el mínimo vital para sobrevivir.

5.1.3 Universidad Autónoma de Occidente

Es una universidad privada, su sede Cali funciona desde 1970. En 1999 extrenó nueva sede, en el sector universitario de Cali “Valle de Lili”, y que está en el sur de la Capital vallecaucana. Igual que la Valle tiene sede en el barrio San Fernando que se dedica a formación especial (diplomados, posgrados, cursos especiales). Logró la obtención del certificado de alta calidad en 2012 y se ubica, en la actualidad, entre las mejores 24 instituciones de Educación Superior del País.

Cuenta con cinco facultades 23 programas académicos en la modalidad de pregrado. Especializaciones y Maestrías. La Universidad Autónoma de Occidente oferta 8 programas tecnológicos en las sede Cali y las regionales de El Cerrito, Candelaria y Tuluá; lugares estratégicos que le permiten fortalecer su presencia a nivel regional.

La Universidad se destaca por su alta inversión tecnológica y académica, reflejada en trece programas acreditados por alta calidad académica, 1 programa acreditado internacionalmente y 2 con certificación internacional. En investigación, cuenta con 72 Laboratorios y el 75% de su personal docente con título de Doctorados y Maestrías.

Tecnología Administración de Tuluá. En un centro de educación de Comfandi Tuluá funcionan los programas de formación de la Universidad Autónoma de Occidente. La Unidad de Servicios Comfandi El Lago. El Centro de Educación Superior que funciona en Tuluá a partir del primer semestre de 2011.

Se trata de una alianza estratégica entre la Caja de Compensación Familiar, Comfandi, la Cámara de Comercio de Tuluá, los ingenios San Carlos y La Carmelita, la Alcaldía de Tuluá y la Universidad Autónoma de Occidente.

A través de este esfuerzo institucional se pretende brindar alternativas de educación a jóvenes de escasos recursos económicos que no pueden acceder a las universidades. El Centro de Educación Superior, que funcionará de noche, ofrece la tecnología en Gestión Empresarial, su costos es de 700.000 y los estudiantes de Comfandi tiene un descuento de 53%, los estudiantes regulares pueden lograr un descuento 30%, lo que hace que pueda competir con posibles estudiantes que buscarían la UCEVA, en otra situación.

La Tecnología en gestión empresarial de la autónoma, propone formar un Tecnólogo en Gestión Empresarial con la capacidad de entender y desarrollar que se derivan del ciclo administrativo, buscando mejorar la competitividad en empresas públicas o privadas o su empresa. Además su estructura comprende un componente sólido en los fundamentos de las ciencias administrativas que le permiten, al tecnólogo contribuir al mejoramiento de la calidad de la gestión de las organizaciones mediante la aplicación de metodologías basadas en eficiencia, la eficacia y la productividad en los procesos organizacionales.

El programa también orienta los procesos formativos hacia el desarrollo de competencias de emprendimiento, buscando que los egresados sean generadores de empresas.

5.1.4 Universidad Remington

En el año 1915, Gustavo Vásquez Betancourt, un emprendedor y visionario antioqueño, tuvo la iniciativa de estructurar un conjunto de programas de estudio, prácticos y técnicos, que dieran la posibilidad de terminar estudios secretariales en muy corto tiempo. La institución creció en, como todas las instituciones de educación que en los noventa tuvieron muchas opciones para extender programa y crear nuevos. La Remington llegó a Tuluá en el dos mil y se concretaron programas que están funcionando en este momento; Ingeniería de Sistemas, Contaduría Pública y Administración de Negocios Internacionales en nivel profesional, un programa tecnológico de Gestión Agro Industrial y una técnica de gestión secretarial.

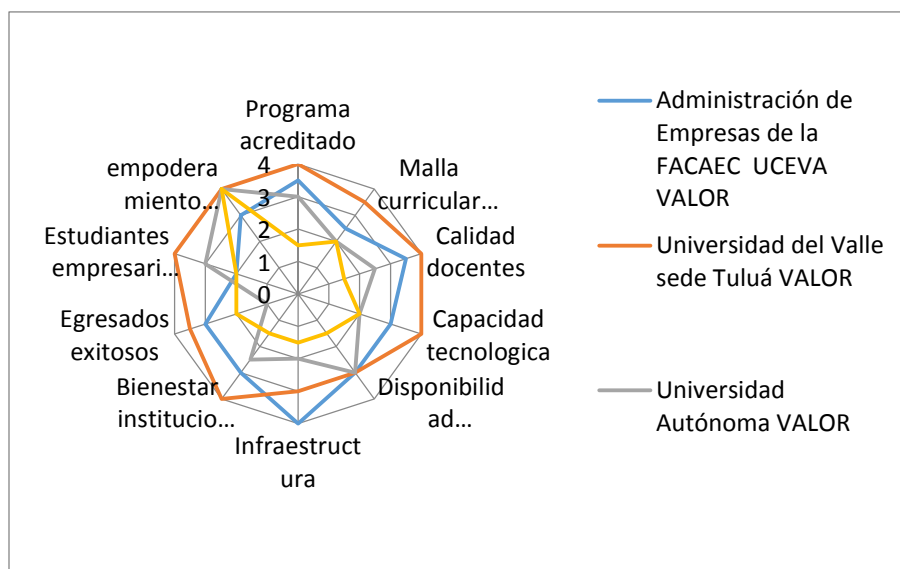
5.1.5 Matriz de Perfil Competitivo

Tabla 11 Matriz de Perfil Competitivo

FACTORES DE ÉXITO	Administración de Empresas de la FACAEC UCEVA	Universidad del Valle sede Tuluá	Universidad Autónoma	Universidad Remington
	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR
Programa acreditado	3,5	4	3	1,5
Malla curricular actualizada	2,5	3,5	2	2
Calidad docentes	3,5	4	2,5	1,5
Capacidad tecnológica	3	4	2	2
Disponibilidad financiera	3	3	3	1,5
Infraestructura	4	3	2	1,5
Bienestar institucional	3	4	2,5	1,5
Egresados exitosos	3	3,5	1	2
Estudiantes empresarios	2	4	3	2
empoderamiento estudiantil	3	4	4	4

Fuente el investigador

Gráfico 4 Matriz de Perfil Competitivo



Como se puede observar, la matriz muestra la universidad del Valle como la mejor institución universitaria del Centro Vallecaucano, se entiende por su gran infraestructura y alternativas de apoyo que tiene, lo preocupante es ver que la calificación no es muy superior entre la UCEVA y la autónoma que tiene baja infraestructura y no tiene todas las posibilidades de la sede central en Cali. Estas mediciones se realizan desde la parte institucional, lo que no significa que los programas de administración estén muy lejanos unos a otros en su interés formativo de empleados.

Tabla 12: Factores de Éxito

FACTORES DE ÉXITO	Administración de Empresas UCEVA
	VALOR
Programa acreditado	3,5
Malla curricular actualizada	2,5
Calidad docentes	3,5
Capacidad tecnológica	3
Disponibilidad financiera	3
Infraestructura	4
Bienestar institucional	3
Egresados exitosos	3
Estudiantes empresarios	2
empoderamiento estudiantil	3

Fuente el investigador

Gráfico 4: Administración de Empresas – UCEVA VALOR

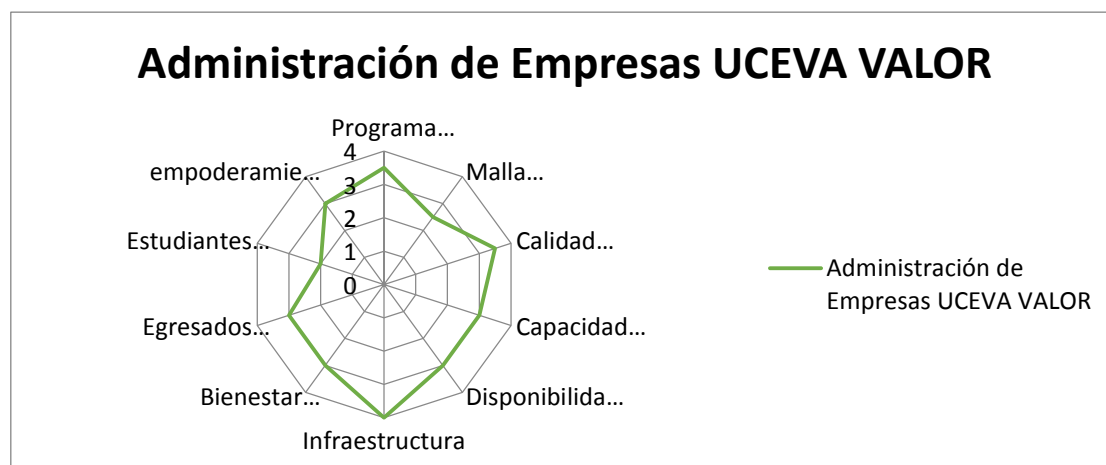
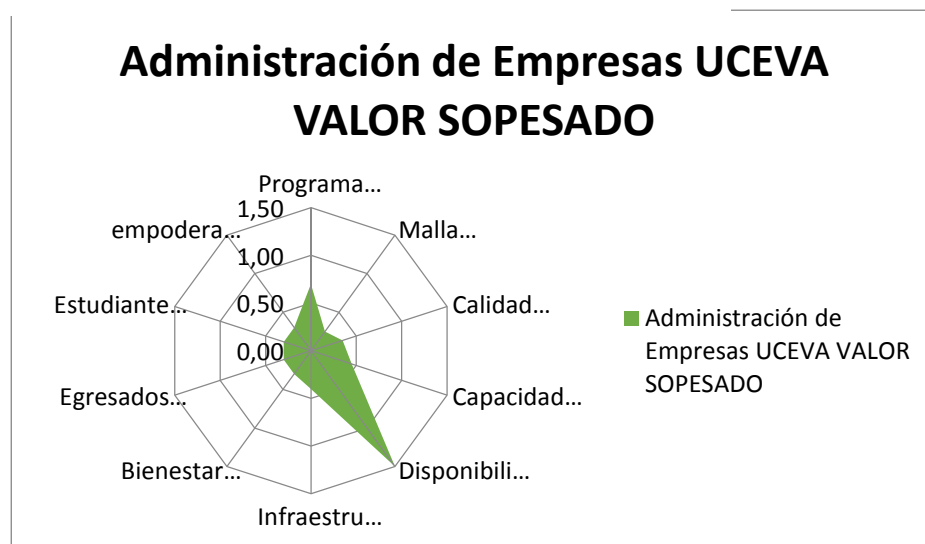


Tabla 13: Factores de éxito –Administración de Empresas

FACTORES DE ÉXITO	Administración de Empresas UCEVA
	VALOR SOPESADO
Programa acreditado	0,70
Malla curricular actualizada	0,20
Calidad docentes	0,35
Capacidad tecnológica	0,30
Disponibilidad financiera	1,00
Infraestructura	0,20
Bienestar institucional	0,30
Egresados exitosos	0,30
Estudiantes empresarios empoderamiento estudiantil	0,30
	3,95

La fortaleza de la UCEVA, como puede verse es su infraestructura y a pesar de que no hay mucha autonomía financiera tiene un muy buen comportamiento en este punto, falta invertir, como lo propone la rectoría, en desarrollo académico.

Gráfico 5: Factores de éxito –Administración de Empresas



Fuente el investigador

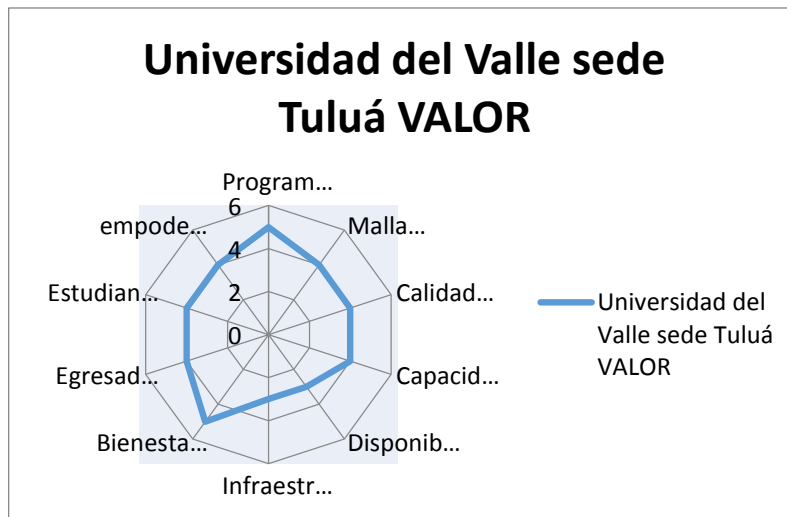
UCEVA tiene debilidades en la estructura de la malla curricular, la capacidad tecnológica viene ganando espacio pero todavía tiene algunas problemáticas, pero el mayor problema está en la parte financiera que a pesar de que tiene un gran presupuesto pero su equilibrio depende de la matrícula de los estudiantes, lo que hace que fluctúe según el ingreso de estudiantes. Dentro de las variables débiles está la de los empresarios egresados que son muy pocos y aunque hay unos muy exitosos no son la mayoría y es importante que replantee algunos elementos de desarrollo para la acreditación de alta calidad. En el valor sopesado se percibe con mayor claridad la baja calificación 3.95, de la UCEVA y pone algunos aspectos importantes que deberían tenerse en cuenta para las nuevas decisiones, como invertir en mejoramiento académico urgente

Tabla 14: Factores de éxito UniValle - Tuluá

	Universidad del Valle sede Tuluá
FACTORES DE ÉXITO	VALOR
Programa acreditado	4
Malla curricular actualizada	4
Calidad docentes	4
Capacidad tecnológica	4
Disponibilidad financiera	3
Infraestructura	3
Bienestar institucional	3
Egresados exitosos	4
Estudiantes empresarios	4
empoderamiento estudiantil	4

Fuente el investigador

Gráfico 6 Factores de éxito UNIVALLE - Tuluá



Fuente el investigador

La UNIVALLE sede Tuluá, es la Universidad que compite con la UCEVA por los estudiantes de Administración de Empresas, Contaduría Pública e Ingenierías. En la calificación realizada sale muy bien evaluada, incluso por ucevistas, y refieren que tiene un fuerte interés en la calidad y tiene muy buen respaldo de la sede central, UNIVALLE, extiende sus programas pero también las opciones que tienen los estudiantes de Cali. Tal vez la consideración sería la de mejorar las estrategias comunicativas con la sede Cali, de esta forma podría verse mejor reconocidos como estudiantes regionales. Sin embargo, la presencia de la UNIVALLE Tuluá no es la única competencia de la UCEVA, ya que tiene sede Buga y Zarzal que eran mercados de la UCEVA en años anteriores.

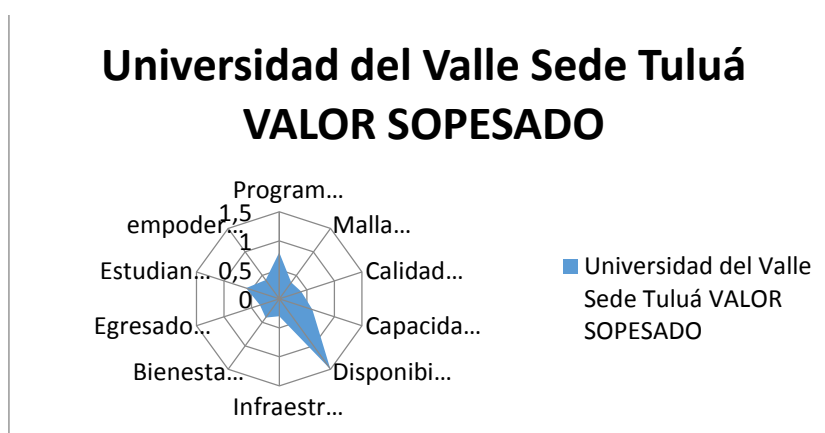
Tabla 15 Factores de éxito UniValle – Tuluá, Sopesado

FACTORES DE ÉXITO	Universidad del Valle Sede Tuluá
	VALOR SOPESADO
Programa acreditado	0,8
Malla curricular actualizada	0,35
Calidad docentes	0,4
Capacidad tecnológica	0,6
Disponibilidad financiera	1,5
Infraestructura	0,3

	Universidad del Valle Sede Tuluá
FACTORES DE ÉXITO	VALOR SOPESADO
Bienestar institucional	0,4
Egresados exitosos	0,35
Estudiantes empresarios	0,6
empoderamiento estudiantil	0,4

Fuente el investigador

Gráfico 7: Factores de éxito UniValle – Tuluá, Sopesado



Fuente: el investigador

La universidad del Valle es la mejor de la zona y lo ratifican las calificaciones que le dieron personas que son del entorno y ven como la imagen de la UNIVALLE, va creciendo su calidad en docentes, malla curricular y el apoyo de la sede central es muy importante. Sin embargo, no es la única competencia de la UCEVA, está la UNIVALLE sedes Zarzal y Buga que tiene la misma oferta que la UCEVA en términos de oferta de formación administrativa.

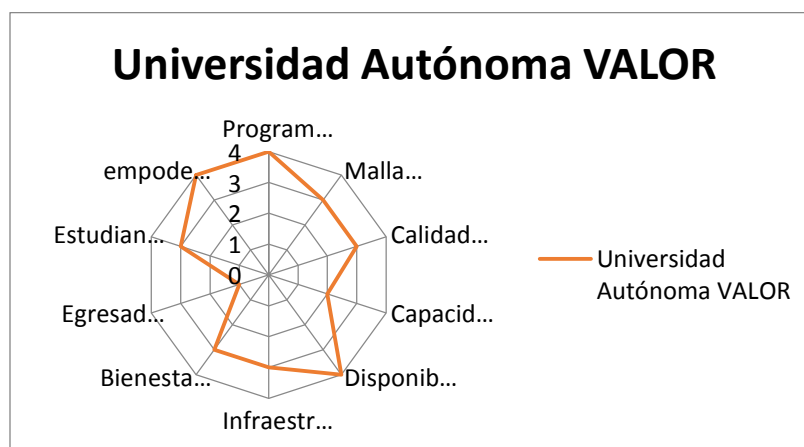
Tabla 16: Factores de éxito Uniautónoma

	Universidad Autónoma
FACTORES DE ÉXITO	VALOR
Programa acreditado	4
Malla curricular actualizada	3

FACTORES DE ÉXITO	Universidad Autónoma	
	VALOR	
Calidad docentes		3
Capacidad tecnológica		2
Disponibilidad financiera		4
Infraestructura		3
Bienestar institucional		3
Egresados exitosos		1
Estudiantes empresarios		3
empoderamiento estudiantil		4

Fuente el investigador

Gráfico 8: Factores de éxito Uniautonomia



Fuente el investigador

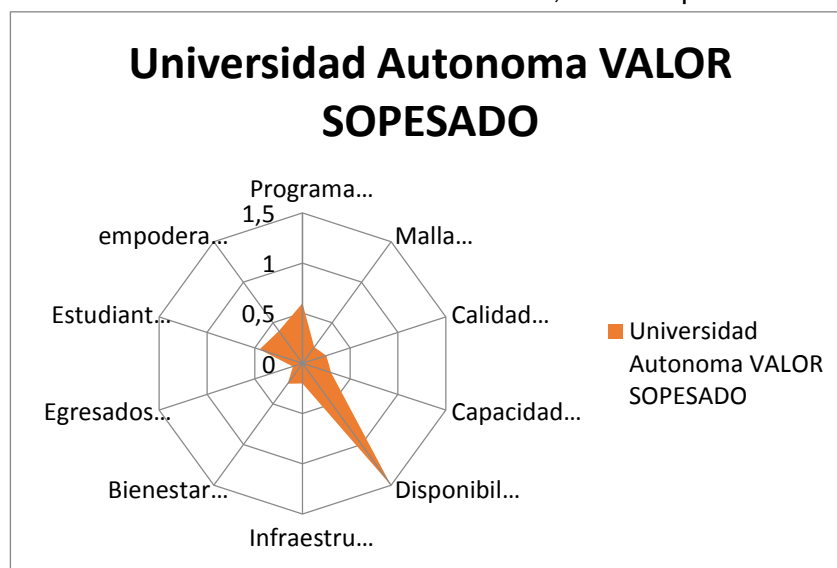
La formación superior es un servicio público de carácter obligatorio, aunque el estado no lo asuma así, la Universidad Autónoma, decide realizar un convenio que le permita iniciar labores, no sabemos si la iniciativa fue de la universidad o de una de las instituciones que son parte del convenio, pero ha logrado cierto posicionamiento en el centro vallecaucano. Como podemos ver en la matriz de valor tiene reconocimiento de su programa académico, buen respaldo financiero y los estudiantes están muy comprometidos con su institución.

Tabla 17: Factores de éxito Uniautonoma, Valor Sopesado

FACTORES DE ÉXITO	Universidad Autónoma
	VALOR SOPESADO
Programa acreditado	0,6
Malla curricular actualizada	0,2
Calidad docentes	0,25
Capacidad tecnológica	0,3
Disponibilidad financiera	1,5
Infraestructura	0,2
Bienestar institucional	0,25
Egresados exitosos	0,1
Estudiantes empresarios empoderamiento estudiantil	0,45
	0,4

Fuente el investigador

Gráfico 9: Factores de éxito Uniautonoma, Valor Sopesado



Fuente el investigador

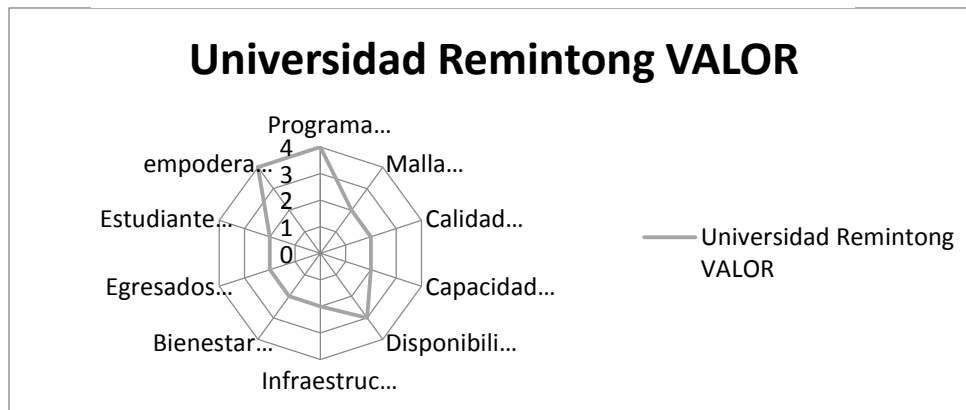
El valor sopesado nos deja ver que la Universidad autónoma se perfila como una competencia bastante fuerte, para el programa de Administración de Empresas y que en poco tiempo se ha posicionado y viene en crecimiento y el valor de su matrícula es bastante bajo y viene mostrando interés en generar una formación con orientación empresarial. Su debilidad está en que no tiene egresados.

Tabla 18: Factores de éxito Universidad Remington

FACTORES DE ÉXITO	Universidad Remington
	VALOR
Programa acreditado	4
Malla curricular actualizada	2
Calidad docentes	2
Capacidad tecnológica	2
Disponibilidad financiera	3
Infraestructura	2
Bienestar institucional	2
Egresados exitosos	2
Estudiantes empresarios	2
empoderamiento estudiantil	4

Fuente el investigador

Gráfico 10: Factores de éxito Universidad Remington



Fuente el investigador

La universidad Remington es la que menos puntaje obtuvo en las variables de valor, esto debido a que se percibe como una universidad sin mayor interés por la calidad y tiene muchos inconvenientes con estudiantes. Se percibe que su mayor interés es el logro de una matrícula, suficientes para la supervivencia, esto lo hace bien, pues tiene suficientes estudiantes que estudian bajo la misma premisa de conseguir un título para el futuro. Su sede Tuluá, tiene mucho descuido desde la parte central que

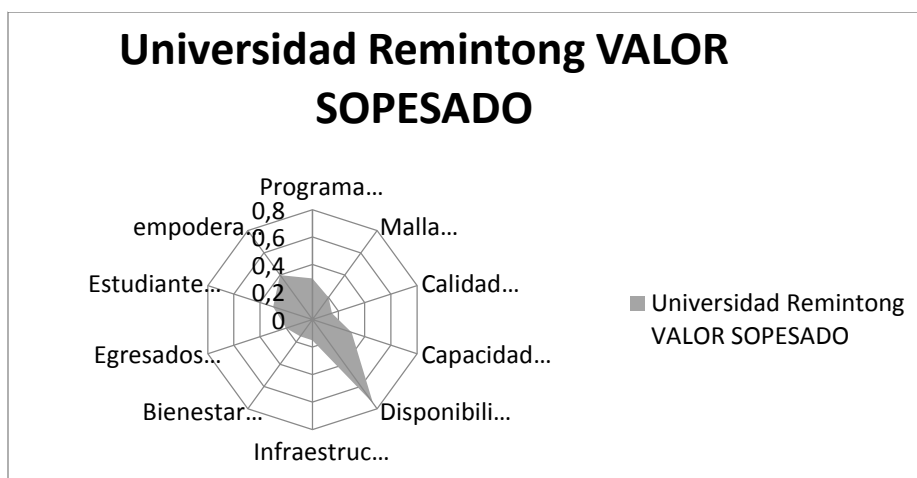
queda en Medellín y se ha venido posicionando la idea de que estudiar allí es muy riesgoso para el futuro profesional.

Tabla 19: Factores de éxito Universidad Remington, Valor Sopesado

FACTORES DE ÉXITO	Universidad Remington
	VALOR SOPESADO
Programa acreditado	0,3
Malla curricular actualizada	0,2
Calidad docentes	0,15
Capacidad tecnológica	0,3
Disponibilidad financiera	0,75
Infraestructura	0,15
Bienestar institucional	0,15
Egresados exitosos	0,2
Estudiantes empresarios	0,3
empoderamiento estudiantil	0,4

Fuente el investigador

Gráfico 11: Factores de éxito Universidad Remington, Valor Sopesado



Fuente el investigador

Las debilidades que presenta la Universidad Remington son muy fuertes y requiere realizar transformaciones, pero el interés que perciben sus públicos es de que es poco sería en muchas de sus formas de educar. Su valor sopesado de 2.95, es sin

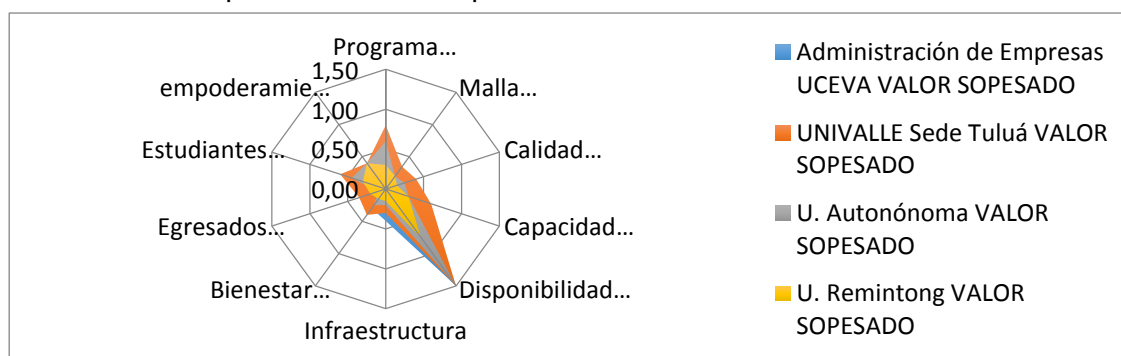
duda una calificación muy baja, teniendo en cuenta que lleva más de diez años en el mercado tuluño. Uno de los puntos que no se evaluaron en esta matriz son los costos de la matrícula, que siendo una institución privada son muy asequibles con respecto a las demás instituciones privadas, lo que permite que personas del estrato dos y tres lleguen con cierta facilidad a estudiar sus programas.

Tabla 20: Comparativo valores sopesados de la Universidades

FACTORES DE ÉXITO	UCEVA	UNIVALLE Sede Tuluá	U. Autónoma	U. Remington
	VALOR SOPESADO	VALOR SOPESADO	VALOR SOPESADO	VALOR SOPESADO
Programa acreditado	0,70	0,8	0,6	0,3
Malla curricular actualizada	0,25	0,35	0,2	0,2
Calidad docentes	0,35	0,4	0,25	0,15
Capacidad tecnológica	0,45	0,6	0,3	0,3
Disponibilidad financiera	1,50	1,5	1,5	0,75
Infraestructura	0,40	0,3	0,2	0,15
Bienestar institucional	0,30	0,4	0,25	0,15
Egresados exitosos	0,30	0,35	0,1	0,2
Estudiantes empresarios	0,30	0,6	0,45	0,3
empoderamiento estudiantil	0,30	0,4	0,4	0,4
	4,85	5,7	4,25	2,9

Fuente el investigador

Gráfico 12: Comparativo valores sopesados de la Universidades



Fuente el investigador

5.1.6 Análisis de la Matriz de Perfil competitivo

Los resultados muestran que, la UCEVA, Con base en los resultados obtenidos por la calificación asignada en la matriz del perfil competitivo, nos dan claridad en que la Universidad tiene todas las condiciones para ser líder en el centro vallecaucano, e incluso competir con las de las ciudades cercanas, pero su orientación administrativa la están dejando como una universidad de ciudad intermedia, donde lo que importante es cumplir con los estándares mínimos propuestos por el Ministerio de educación Nacional, lo que la pone como una institución que cumple, pero que la va rezagado con respecto a las otras instituciones. Podemos ver que la institución que según los encuestados cumple mejor con los estándares de funcionamiento es la UNIVALLE, que tiene sedes competitivas para la UCEVA, en Tuluá, Buga y Zarzal, lo que no nos dice es si vive la misma problemática de orientación cultural de los Administradores. Se resalta que la Valle tiene tres sedes y dependen de políticas centrales de la sede central de Cali, donde tiene todos los soportes científicos y de estructura, mientras la UCEVA, es totalmente independiente, incluso con las otras que están por debajo de ella. La Universidad del Valle tiene grupos de investigación avalados, una tradición de más de 50 años, como universidad pública, mayores inversiones y sobre todo una visión académica más elaborada.

En la anterior matriz, se evaluaron cuatro instituciones, como pudo verse dentro del análisis, que se consideraron que son las que compiten en matrícula con el programa de Administración de Empresas. La diez variables; Programa acreditado que se considera la parte legal mínima que evalúa el Ministerio de Educación, donde la UNIVALLE fue la mejor evaluada 5,7 mientras que la UCEVA, que ocupó el segundo lugar tienen 4,85, la Autónoma 4,25 y la Remington 2,9. El valor sopesado muestra que de todas maneras es importante que las instituciones trabajen más por mejorar en el centro vallecaucano. La UCEVA, debe interesarse más en el impacto de sus egresados y trabajar más en la línea empresarial.

6. Diagnóstico del emprendimiento en el programa de Administración de Empresas de FACAEC de la UCEVA

Para comprender la situación de la formación en emprendimiento en el Programa de Administración de Empresas, realizamos un diagnóstico que deja ver la cultura de egresado, del programa, que tiene una idea fija de conseguir empleo en los siguientes 6 meses y después de una búsqueda fuerte se vea en la obligación de regalar su trabajo en cualquier cargo. Los que se aventuran a realizar proyectos emprendedores los realizan sin convencimiento y producto del desgaste en la consecución de empleo. Generalmente se vuelven pequeños comerciantes, donde su rol es de auto empleados. Como se ha dicho una formación de la cultura empresarial, lograría que los estudiantes y egresados logran construir sus proyectos de vida profesional en la creación empresarial una alternativa profesional de alto impacto.

Las encuestas aplicadas se fundamentan en las variables que los teóricos proponen como bases de los emprendedores como Schumpeter, (1997), Betancourt, Duggan, (2009), Gerber (1997), Varela(2006), la Política Nacional de Emprendimiento de Colombia y la ley 1014, los cuales dan los lineamientos necesarios y suficientes para esbozar el proyecto de formación emprendedora, en donde se busca estimar las razones de bajo impacto en la cultura emprendedora en los estudiantes y egresados del programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la UCEVA y deja ver el bajo potencial de la educación impartida para el desarrollo de la cultura emprendedora. El inicio de la propuesta ha llevado al autor, de este documento, a la discusión de una nueva generación de saberes, habilidades y competencias de información requieren individuos emprendedores y que obliga a las universidades a dar una contribución creativa en los conocimientos que se imparten como formación para el emprendimiento que garantiza más el éxito profesional.

Es fundamental, en este momento histórico, redefinir el proceso de formación emprendedora en FACAEC, en la medida de que solo se hace énfasis emprendedor en unas cátedras definidas, las demás no tocan, hablan o forman emprendedores. El espíritu emprendedor y la educación no deben limitarse al desarrollo de habilidades para crear y gestionar nuevas empresas, sino que se debe llegar a la motivación individual necesaria para la luchar por algo que, de otro modo, podría parecer imposible o demasiado arriesgado, se debe formar para lograr el éxito profesional desde la perspectiva emprendedora. Por lo que se debe generar una actitud positiva hacia la iniciación de proyectos emprendedores, el desarrollo de un proceso de formación de los nuevos profesionales. Por lo que se pretende, con este

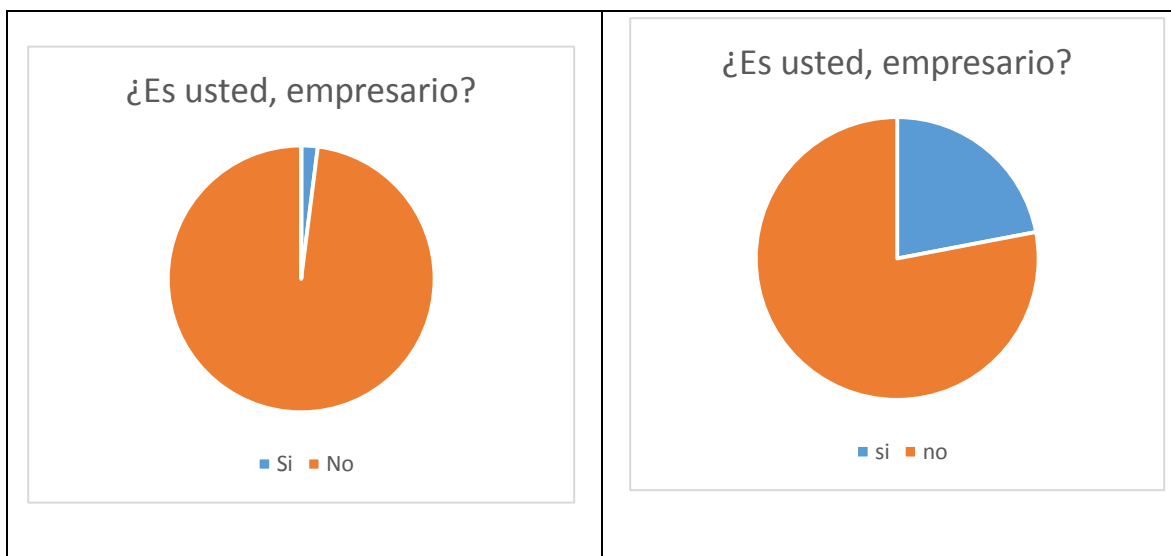
capítulo mostrar la necesidad mejorar la educación del programa académico, donde todos los docentes, administrativos y temáticas de clase hablen de emprendimiento.

Terminar un programa académico es fundamental en este tiempo, pero también la generación de nuevas oportunidades de empleo, se logran a partir de procesos emprendedores. Ante esta perspectiva es necesario y oportuno hacer claridad mediante indicadores si el proceso mismo de emprender en la Facultad, fomenta el espíritu emprendedor, en los Administradores de Empresas, con una educación que no se limita al desarrollo de habilidades para buscar trabajo si no gestionar nuevas empresas buscando la motivación individual necesaria para luchar por algo que de otro modo, podría parecer imposible o demasiado arriesgado.

Por lo anterior, es necesario el desarrollo de competencias en el proceso de formación del individuo para que pueda hacer efectiva la decisión de llevar a cabo acciones emprendedoras. Por lo que, la investigación, busca determinar si los estudiantes del programa de Administración si están generando una cultura emprendedora en su proceso de formación. De ahí, que los resultados de la encuesta aplicada a estudiantes y egresados, pretende mostrar la realidad de la actualidad del proceso formativo en emprendimiento del programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la UCEVA. En este capítulo se presentan los resultados del diagnóstico que se realizó a los estudiantes y egresados del programa de Administración de Empresas. 200 estudiantes de segundo a noveno semestre y 20 egresados de los últimos 5 años.

6. 1 ¿En este momento es usted empresario?

Estudiante		Egresado	
Si	No	si	no
2%	98%	22%	78%



Cuadro No. 1 fuente el investigador

De 200 estudiantes encuestados 4 manifestaron que son empresarios, esto obedece a que no existen programas integrales de formación empresarial, lo que hace que la mayoría de estudiantes pierdan el tiempo de gracia que es el tiempo de formación académica. El 22% de los egresados trabajan de manera independiente. El crecimiento de la creación de alternativas empresariales se da, cuando el egresado, distribuye hojas de vida por algún tiempo y posteriormente tienen que generar un espacio laboral para consolidar su futuro. Lo que hace que se llegue a la creación empresarial, como salida final de un proceso de consecución de empleo.

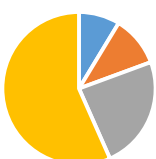
Los egresados que contestaron la encuesta, aducen que si existe algunos intentos para formar emprendedores y evidentemente que se logra impactar algunos, pero no a la mayoría. La razón más fuerte, para la creación de empresas es la falta de asesoría. Sin embargo, el motivo más claro es la falta cultura emprendedora, donde no se percibe actitud y aptitud de los estudiantes y egresados en temas de iniciación empresarial. La universidad no tiene un soporte firme para que se consolide la cultura empresarial y los estudiantes tiene que recurrir a la educación familiar, la cual no tienen intereses emprendedores si no de empleo profesional.

Como lo muestran las gráficas, el espíritu empresarial no se está formando en nuestra Facultad y menos en el programa de administración de Empresas, Es importante fortalecer en la UCEVA, una cultura empresarial, para formar en los estudiantes el perfil emprendedor, la decisión, la visión de mundo y la perseverancia que se requiere para ser empresarios emprendedores. Asimismo, hay que fortalecer el proyecto de vida y las razones por las que estudian Administración, con lo que se podrían guiarse hacia la creación de empresas y la generación de empleos dejando a un lado la mentalidad de ser empleados.

6. 2 Si no es empresario, manifieste los motivos

Estudiante		Egresado	
Variable	No. de respuesta	Variable	No. de respuesta
No está enmarcado en el proyecto de vida	17	No está enmarcado en el proyecto de vida	2
Propuesta laboral	21	Propuesta laboral	12
Problemas de financiación	47	Problemas de financiación	14
Falta de asesoría	111	Falta de asesoría	9
Otros factores	4	Otros factores	13

Razones de no ser empresario



- No esta en el proyecto de vida
- propuesta laboral
- problemas de financiación
- falta de asesoría
- otros factores

Razones de no ser empresario



- No esta enmarcado en el proyecto de vida
- Propuesta laboral
- Problemas de financiación
- falta de asesoría
- otros factores

Cuadro No. 2 fuente: el investigador

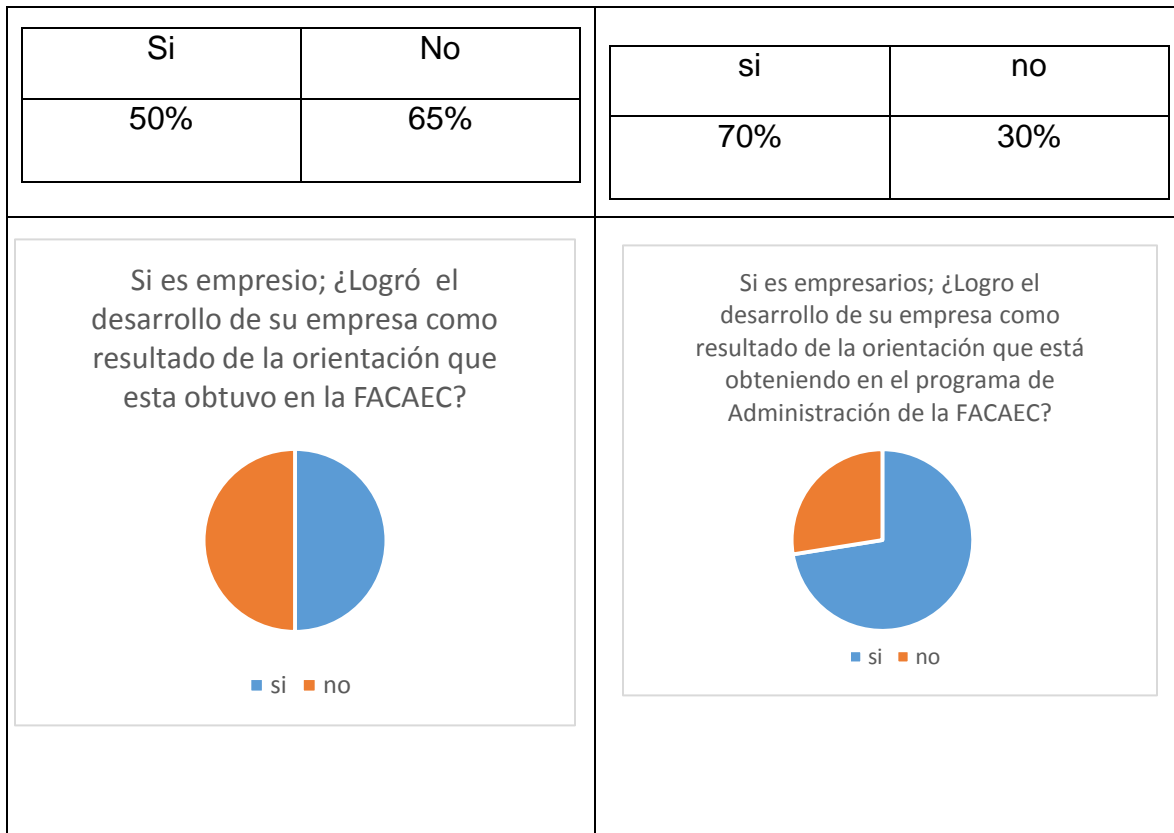
Los estudiantes encuestados manifestaron, ampliamente que la razón de no ser empresarios es la falta de asesoría, lo que permite deducir que, el programa, solo hace formación teórica de aula y no trabaja en el acompañamiento de los emprendedores. Otro aspecto encontrado fue el de conseguir trabajo lo más rápido posible, la propuesta laboral lleva al profesional a ocuparse laboralmente y buscar alternativa para poner en práctica su programa académico. La financiación sigue

siendo el segundo factor, que aleja de la posibilidad de emprender, los fondos de financiación bancarios, el Fondo Emprender, Infituluá y otros no llegan a apoyar a estudiantes universitarios, el Fondo Emprender ayuda a muy pocos emprendedores y deben ser sobre líneas de innovación solamente. En la variable de responder al proyecto de vida a partir del emprendimiento, se percibe que son pocos los que lo rechazan completamente, dos de los encuestados no ven la necesidad de ser emprendedores, su proyecto de vida es empresarial en la media de que sus familiares ya tienen empresa y sus formación esta para seguir con el propósito familiar.

El temor a la independencia es real en la mayoría de encuestados, tanto en estudiantes como egresados se percibe lo mismo, tienen una excusa de peso para no realizar proyectos emprendedores, la empleomanía es muy fuerte en el profesional formado en la FACAEC. El emprendimiento, se ha mirado siempre como alternativa de desempleo, pues los encuestados, tienen muy claro que la idea es buscar un empleo en una empresa y poder realizar sus metas profesionales. No perciben las alternativas que da la misma carrera, que forma múltiples caminos de acción posibles y de escoger entre ellos el que más le satisfaga, la última alternativa es la opción de ser creadora de empresas, lose deja ver una fuerte debilidad en la formación del programa de Administración de Empresas. Los egresados encuestados afirman que no son empresariados porque no cuentan con el apoyo financiero ni asesoría de la universidad, que hay barreras legales, poco apoyo familiar, consideran que para ser emprendedor se necesita buen capital de trabajo, porque sólo el manejo de personal implica una gran cantidad de gastos administrativos, sin mencionar las exigencias tributarias a las que se está expuesto en Colombia hoy en día, la realidad competitiva de la región no genera incentivo de realización al profesional, el difícil respaldo del sector financiero y la poca participación de la industria privada en el Centro del Valle del Cauca para la generación de empleo y especialización del mismo obliga al profesional a buscar nuevos retos en regiones distintas.

6.3 Si es empresarios; ¿Logro el desarrollo de su empresa como resultado de la orientación que está obteniendo en el programa de Administración de la FACAEC?

Estudiante	Egresado
------------	----------



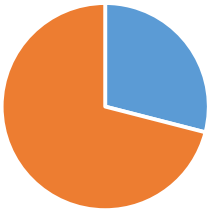
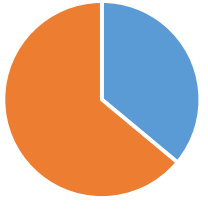
Cuadro No. 3 fuente: el investigador

La proporción de empresarios es muy baja, en la formación de FACAEC, los estudiantes encuestados solo el 2% son empresarios y de estos la mitad 50% lo han hecho como resultado de la formación, lo que pone en un éxito emprendedor de solo el 1%. En los egresados, la proporción crece, pero sigue siendo muy baja la motivación lograda por la fuerza de la formación. El egresado, después de enviar hojas de vida durante algún tiempo se vuelve emprendedor pero no reconocen que haya sido resultado de la formación académica. Solo el 30% creen que la formación influyo en su decisión de crear empresa.

Como se dijo, en párrafos anteriores, los estudiantes no reciben las motivaciones suficientes para crear la cultura empresarial.

6.4 ¿Considera que las materias asignadas en su pensum académico soportan efectivamente la creación de empresa?

Estudiante		Egresado	
Si	No	si	no
29%	71%	40%	60%

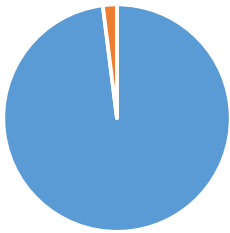
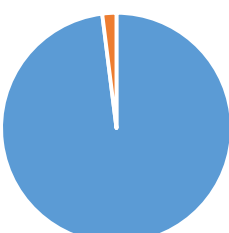
<p>¿Considera que las materias asignadas en su pensum académico soportan efectivamente la creación de empresa?</p>  <p>■ si ■ no</p>	<p>¿Considera que las materias asignadas en su pensum académico soportan efectivamente la creación de empresa?</p>  <p>■ si ■ no</p>
--	--

Cuadro No. 4 fuente: el investigador

Los estudiantes están de acuerdo que existen materias de emprendimiento, pero que solo se ven dentro del aula y con muy poca articulación entre las demás del pensum. Se considera que la formación sigue siendo muy teórica gerencial y que el emprendimiento no es importante en la malla curricular, por lo que no es impactante en el momento de formar la cultura del Administrador de Empresas. Lo anterior hace que la mayoría salga a buscar empleo de alto nivel. Los egresados tienen una percepción muy parecida aunque algunos que no vieron importante el emprendimiento, en su tiempo de estudio ahora ven la importancia y creen que es necesario mejorar el sistema formativo, donde el emprendimiento sea un valor de ventaja competitiva y no un relleno del plan de estudios. Por lo que se propone que las materias de emprendimiento sean durante toda la carrera, iniciando por los primeros semestres.

6.5 ¿Según su percepción, la formación en emprendimiento es importante para un Administrador de Empresas?

Estudiante		Egresado	
si	No	si	no
98%	2%	99%	1%

<p>¿Según su percepción, la formación en emprendimiento es importante para un Administrador de Empresas?</p>  <p>■ si ■ no</p>	<p>¿Según su percepción, la formación en emprendimiento es importante para un Administrador de Empresas?</p>  <p>■ si ■ no</p>
---	--

Cuadro No. 5 fuente: el investigador

Con la anterior pregunta se quería mostrar la visión que tienen los estudiantes y egresados de la formación emprendedora y como se percibió en las anteriores preguntas, se considera que es fundamental para los profesionales de esos tiempos, por lo que las universidades y especialmente el programa de Administración d Empresas de FACAEC de la UCEVA debe fortalecer esta línea de formación ya que se encuentra en la Visión institucional y es la impronta que debe tener el programa. Con esto se daría una gran diferenciación con otros profesionales. Si bien es cierto que el inicio de la formación el Administrador, quiere ser gerente, las empresas del entorno se viene achicando y los nuevos profesionales no encuentran trabajo y se ven acocados a buscar alternativas laborales. El problema es que si la formación no se fortalece, se van quedando en auto-empleados que encuentran en alguna labor independiente la posibilidad de consolidar sus proyectos de vida aunque sea de manera limitada. La mayoría espera de una formación universitaria actual, que los elementos de emprendimiento sean realmente contundentes en la formación de la cultura profesional.

6.6 En su opinión ¿Qué es necesario para que haya emprendimiento en la FACAEC? Marque la variable que considere responde este interrogante. (Ver anexo No.1) Esta pregunta se realizó a partir de entregarle 10 necesidades del emprendimiento y se aclaró que se podían marcar una, más de una o todas. La idea es que los estudiantes y egresados piensen como se podría mejorar los resultados del proceso formativo.

6.6.1 Una línea formativa, concreta y comprometida con la cultura emprendedora. Esto porque consideran que solo tienen tres cátedras que forman en emprendimiento, pero que no se realiza una articulación seria entre las mismas. Además, no se habla de emprendimiento en las demás líneas de conocimiento. Este ítem lo marcaron 196 estudiantes y 18 egresados, lo que sugiere que se debe mejorar la formación en emprendimiento a partir del diseño curricular.

6.6.2 Talleres de emprendimiento para el personal docente y administrativo de la Facultad. Esto lo considera necesario para que, estos, se comprometan con la formación y comprendan que es fundamental que todos participen de proyecto emprendedor, en esta variable la respondieron 178 estudiantes y 17 egresados.

6.6.3 Motivación para que los estudiantes vean el emprendimiento como una de las alternativas más importantes para el éxito profesional, 149 estudiantes consideraron la importancia de esta variable y 16 egresados.

6.6.4 Que la actitud de los docentes y los investigadores, sea más emprendedora, 192 estudiantes la definen, porque se consideran que si no creen ellos en el proyecto emprendedor como lograrían motiva a los demás para que creen que el emprendimiento es una de las grandes alternativas para el futuro de los nuevos profesionales, igualmente 16 egresados la respondieron.

6.6.5 Centros de práctica emprendedora dentro de la universidad. Con la opinión de 192 estudiantes y 19 egresados se determina que esta variable es importante, a partir del establecimiento de semilleros e incubadoras empresariales que le permita al profesional tener práctica emprendedora desde su formación de pregrado.

6.6.6 Reglas claras para proteger la propiedad intelectual de las ideas emprendedoras. 119 estudiantes y 12 egresados, consideraron importante esta variable ya que se tiene prevención, por acciones históricas donde los que concretan las ideas empresariales no son los que las proponen académicamente. Los talleres llevan a presentar ideas emprendedoras que por falta de protección las aprovechan otros que no son los que reciben el proceso de formación.

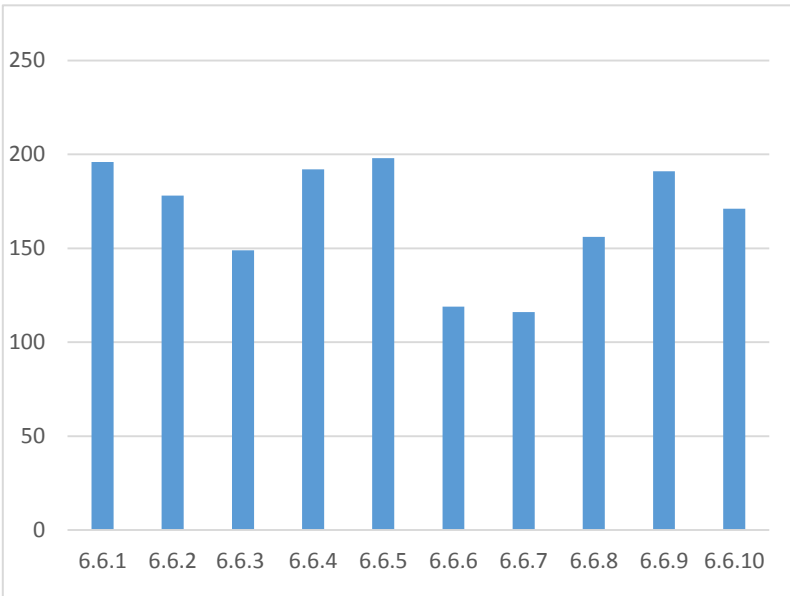
6.6.7 Apoyo al desarrollo tecnológico. Se hace necesario el apoyo a la consecución de nuevas tecnologías, para facilitar las relaciones internacionales, la producción de productos de alto costo y la operación de trabajos industriales, según la opinión de 116 estudiantes y 16 egresados.

6.6.8 Apoyo a empresas generadas dentro de la universidad. 156 estudiantes y 17 egresados respondieron esta variable, en razón a que se debe generar el fortalecimiento del CUDEE, como organismo de apoyo en asesoría y consultoría para nuevas ideas empresariales.

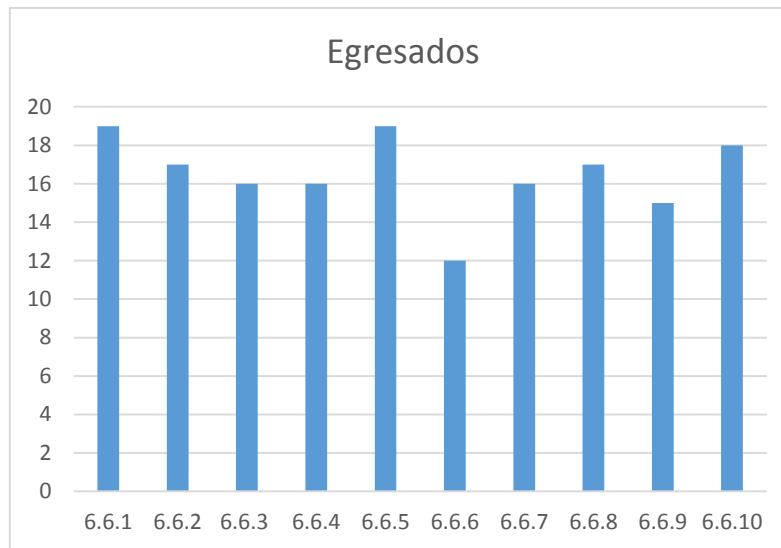
6.6.9 Convenios intergremiales. Se considera que las nuevas empresas deben tener protección especial por parte de la Dian y las entidades municipales de manera que tengan un tiempo de gracia, mientras su consolidación, en pago de impuestos y complementarios, según opinión de 191 estudiantes que no ven convenios actualizados y 15 egresados.

6.6.10 Estructura de formación flexible. 171 estudiantes y 18 egresados, proponen que el currículo debe ser más flexible en razón a que no hay ninguna motivación para que los estudiantes realicen empresas como propuesta de grado que se pueda convertir en realidad mientras terminan la carrera.

Gráfica de las respuestas de los estudiantes y Egresados



Fuente: el investigador



Fuente: el investigador

6.7 Que materias cátedras harían falta para la consolidación del proyecto formativo emprendedor.

En la pregunta anterior se permitió proponer cátedras que mejorarían las posibilidades de los emprendedores. Los estudiantes y egresados respondieron de manera abierta las siguientes cátedras, como alternativa de mejoramiento de la formación emprendedora.

- 6.7.1 Creatividad general.
- 6.7.2 Plan de negocio.
- 6.7.3 Desarrollo de la innovación.
- 6.7.4 Financiación de nuevas empresas.
- 6.7.5 Toma de decisiones creativas.
- 6.7.6 Trabajo en equipo.
- 6.7.7 Comunicación Organizacional.
- 6.7.8 Manejo de pequeñas empresas.
- 6.7.9 Proyecto de vida emprendedor.
- 6.7.10 Incubación empresarial.
- 6.7.11 Gerencia de pequeñas empresas.

6.8 Problemas que encontró en su formación emprendedora en el programa de Administración de Empresas.

- 6.8.1 Poca visión de los directivos de la necesidad de formación para emprendedores.
- 6.8.2 Falta de apoyo financiero para la creación de empresas universitarias.

6.8.3 El sistema de gobierno de la universidad es vertical y los espacios empresariales de la universidad se entregan a particulares en vez de convertirlos en prácticas estudiantiles. Cafetería, fotocopiadora, papelería etc.

6.8.4 Falta de experiencia de los docentes en procesos emprendedores. La mayoría de docentes son trabajadores de alguna empresa y no han realizado, nunca, una empresa.

6.8.5 No hay grupos de apoyo por parte de la universidad.

6.8.6 Los docentes de emprendimiento se enfrentan con la incredulidad de los demás docentes que creen que no es necesaria la formación emprendedora.

6.8.7 No hay infraestructura especial para el emprendimiento.

6.8.8 No se valora el trabajo emprendedor.

6.8.9 Los proyectos de grado los prefieren en líneas gerenciales, más que emprendedoras.

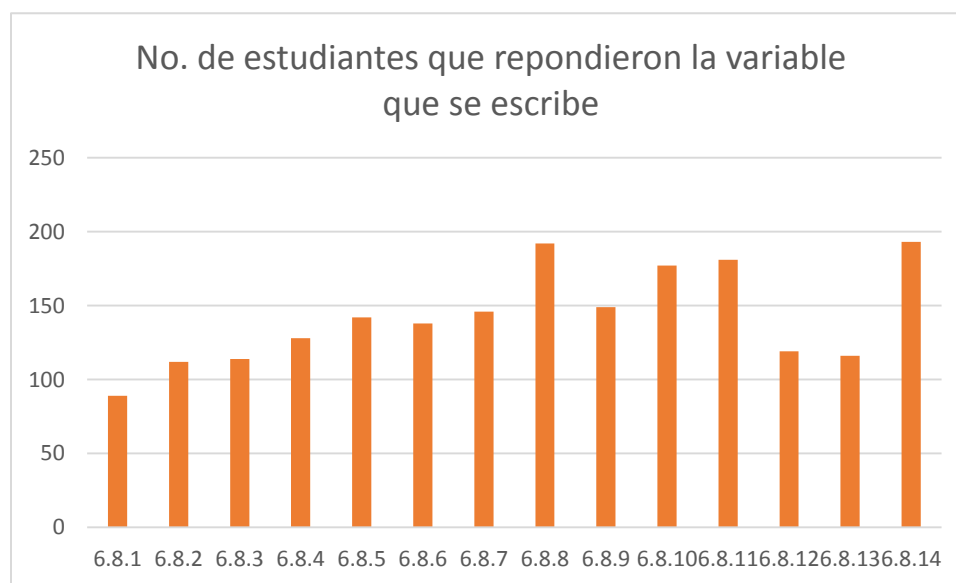
6.8.10 Los docentes no son emprendedores.

6.8.11 No existen convenios de prácticas empresariales.

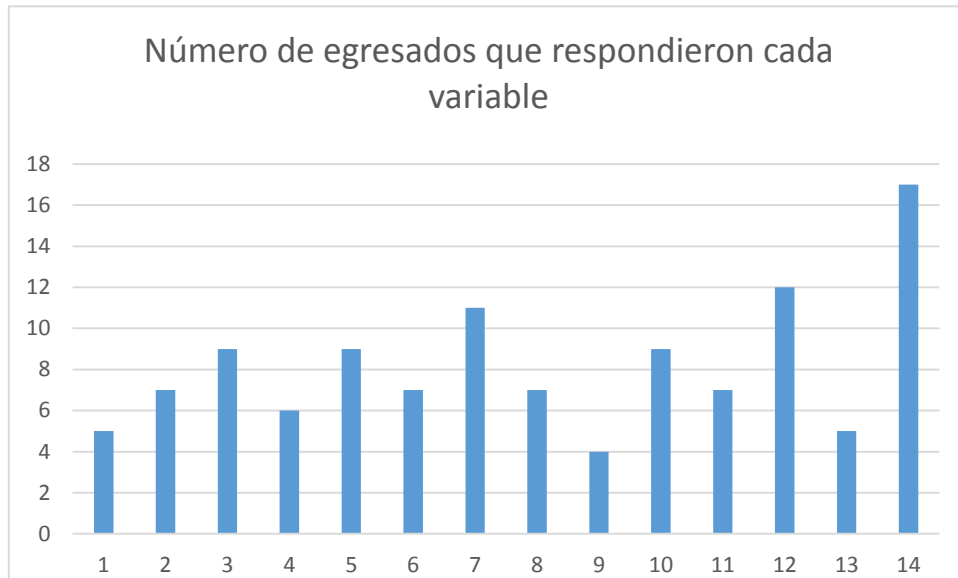
6.8.12 La estructura curricular no tiene énfasis empresarial.

6.8.13 Errados valores culturales de emprendimiento.

6.8.14 Las cátedras son muy tradicionales y es más importante la teoría que la practica emprendedora.



Gráfica No. 15 fuente: el investigador



Grafica No. 16 fuente: el investigador

La anterior pregunta, fue abierta y estudiantes y egresados respondieron las 14 variables como las alternativas más frecuentes por lo que la formación en emprendimiento no era exitosa en el Programa de Administración. Se definieron las 14 variables que se nombraban de una u otra forma, adaptando la redacción.

A manera de conclusión de este estudio, se puede ver que estudiantes y egresados tienen claro que es importante la formación en emprendimiento, pero que el programa analizado, no tiene la estructura curricular necesaria para consolidar, la cultura emprendedora. La propuesta es generar unas alternativas transversales que apoyen las cátedras de emprendimiento, ya existente, pero articuladas con todas las líneas de conocimiento. Méndez (2003) propone la necesidad de incubadoras de empresas regionales, consideramos que deben ser intra-institución y que permitan trabajar el emprendimiento dentro de la UCEVA.

Las incubadoras serían un proyecto articulador que apoyarían las nuevas organizaciones en los primeros años de vida y se entregarían a la sociedad después de un año de funcionamiento. Pero deberán estar articuladas con el proyecto curricular y con el apoyo de entidades gubernamentales que permitan la supervivencia de nuevas empresas. Sin embargo, es necesario recalcar la necesidad de una formación integral en el área de emprendimiento, si bien el programa una materia de desarrollo empresarial, no está aportando lo necesario para consolidar una cultura en los estudiantes, que se convierta en proyectos viables que les permitan lograr sus proyectos de vida a través de proyectos empresariales.

7. DOFA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACAECE DE LA UCEVA

La educación superior asume sus tareas sociales a través de la docencia, investigación y proyección social, formando profesionales idóneos, desarrollando el conocimiento, explorando sistemáticamente soluciones para los problemas del entorno y participando directamente con la comunidad en los análisis y en las acciones orientadas a resolver problemas urgentes y a mejorar las condiciones de vida.

Al iniciar el presente milenio la sociedad generará un conjunto de desafíos de gran magnitud a las instituciones de educación superior, desafíos, que a la vez, les abre una serie de oportunidades para su desarrollo, consolidación y contribución a la construcción de una sociedad mejorada en sus condiciones de vida en los aspectos económicos, políticos, sociales culturales. Estos desafíos de la universidad de hoy son: El aceptar y comprender las necesidades del cambio. El no adaptarse al cambio es renunciar a la supervivencia, El aumento de la cobertura con calidad y equidad en el acceso a la institución y al sistema, La incorporación de nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje, La pertinencia de la investigación que realiza de manera que contribuya y dinamice el desarrollo social, La diversificación de los controles de calidad y la construcción de indicadores de seguimiento y de logro. Es de gran utilidad en las instituciones establecer internamente índices de desempeño como un instrumento para potenciar su capacidad auto-reguladora, El mejoramiento de la capacidad de gestión, la cual debe reflejarse en una mayor calidad organizativa y administrativa, La adopción de sistemas de financiación eficientes que permitan alcanzar los objetivos de calidad propuestos.

La competitividad de operación como empresa en áreas académicas especializadas y funciones bajo criterio de alta calidad, la capacidad de adaptación al entorno, siendo parte de la sociedad y actor en ella, La creatividad e innovación de conocimiento, desarrollando nuevos procesos, nuevos servicios y nuevas formas de organización, La definición de procesos de mejoramiento continuo en el desempeño académico, financiero y administrativo y el diseño de una estructura organizacional de gestión ágil, oportuna, eficiente y eficaz.

Por otra parte, las características de las condiciones actuales en materia de educación en el contexto regional: Según estadísticas de 2015 la tasa de cobertura bruta en educación superior en el Valle del Cauca alcanza sólo el 30,7%, ocupando el décimo puesto entre los 31 departamentos medidos nacionalmente y la capital

del país. Está por encima de departamentos como Tolima, Huila, Cundinamarca, Cauca, Bolívar, entre otros, pero por debajo de departamentos como Quindío, Santander, Antioquia y demás. Este retraso con respecto a la capital del país y las regiones mencionadas indica que el gobierno departamental y las instituciones de educación superior deben concatenar esfuerzos para incrementar la cobertura y garantizar el adecuado desarrollo humano de los individuos y por consiguiente, la competitividad y el desarrollo económico de la región.

En el 2014 la media nacional se encontraba en 20,1%, es decir que el Valle del Cauca se encuentra 10 puntos por encima; no obstante, se debe fortalecer algunos aspectos como la cobertura para la población de recursos limitados; esto se logra, cuando los jóvenes de escasa capacidad económica y habitantes de lugares apartados de la región puedan acceder a la educación superior sin tener que desplazarse hasta la capital departamental, porque en muchos casos, esta situación ocasiona que los jóvenes tengan que declinar de la posibilidad de acceder a la formación superior. Instituciones educativas como la UCEVA, se convierten en la solución para que las personas interesadas en realizar una carrera profesional o tecnológica, lo puedan hacer sin incrementar los gastos por desplazamiento y los gastos de vivienda y alimentación en otra ciudad; esto teniendo en cuenta la ubicación estratégica de la UCEVA, el alto grado de calidad que ofrece la institución en la formación de sus estudiantes y la gama diversificada de programas que brinda, en ciencias de la salud, ciencias administrativas, económicas y contables, ciencias jurídicas y humanísticas, ciencias de la educación e ingenierías y tecnologías para una posibilidad de selección más amplia. Según estadísticas del SNIES, el número de instituciones de educación superior de carácter privado es más del doble de las oficiales, por tanto estas últimas requieren de un mayor apoyo económico nacional para así estimular la consecución del ideal de educación gratuita para todos y brindar mayores oportunidades de formación a la población vulnerable, pues conociendo la capacidad económica de la mayoría de los habitantes de Colombia, son muy pocos los que pueden acceder a una educación privada.

La demanda de profesionales generada por algunas industrias regionales, entre ellas Levapan S.A., la Productora de Jugos S.A, Harinas del Valle, Nestlé, Colombina S.A. e Ingenios Azucareros, es continúa e impulsa la formación de individuos en los diferentes campos profesionales, pero que requiere de un trabajo conjunto para fortalecer el compromiso de Instituciones educativas-Sector empresarial. Este aspecto se ve reflejado en el documento “Pacto por la prosperidad democrática en el Valle del Cauca”, en el principio sexto: “Sexto: Es necesario reconocer que las cadenas y sectores productivos diseminadas a lo largo y ancho del Valle del Cauca, los sectores de clase mundial identificados, la profusión de ciudades intermedias y la posibilidad de integrar un área metropolitana con los

municipios vecinos a Cali, son oportunidades de inmenso potencial para sustentar un crecimiento continuado que ofrezca suficientes oportunidades de empleo y generación de ingresos.”⁷ Además, existe demanda a nivel jurídico para participar en los diferentes entes de control y organismos que estructuran el sector público y la rama legislativa de la región y el país, también se percibe acogida de profesionales para participar del sector educativo, de salud y del área comercial y financiera, siendo esta última una de las más fuertes en el municipio. Necesidad de investigación para el desarrollo de las PYMES, es decir, investigación para la creación de grupos de negocio, para la sistematización de procesos productivos, para la estandarización de los mismos y demás.

Sin embargo, los requerimientos de cobertura en educación superior en la región, siguen siendo de profesionales con alternativas emprendedoras, Tuluá es un municipio donde acuden habitantes de Andalucía, Bolívar, Bugalagrande, Zarzal, Roldanillo, La Marina, Riofrío, Trujillo, Salónica, La Unión, La Victoria, San Pedro, incluso Buga, entre otros municipios; todas estas personas impulsadas por un deseo de desarrollo humano, quieren cualificarse cada vez más. Lo que, la UCEVA, ha sabido aprovechar muy bien.

La UCEVA, sigue en la búsqueda de posicionar su nombre en el centro vallecaucano, como la Institución de Educación Superior líder en la región Centro-Norte Vallecaucana, pues es indiscutible que la oferta académica es la más variada y para los intereses de la región donde desarrolla sus actividades pedagógicas; no obstante, se está rezagando en términos de calidad y el perfil empresarial necesario para los nuevos profesionales.

Tiene una cifra importante de 22 programas profesionales y tecnológicas en las modalidades presenciales y a distancia y una especialización en la rama jurídica, siendo esta una labor desarrollada por más de 45 años y una disposición a construir programas llamativos para la región.

Plan de desarrollo institucional 2011-2020. “Compromiso Académico con el Desarrollo Humano de la Región y del País”, se ha incrementado la planta de docentes de la institución para los diferentes programas, pasando del 2007 al 2014 de 330 docentes hora cátedra a 442 y de 39 docentes tiempo completo a 74; los egresados de los diferentes programas de formación durante los 45 años de existencia de la UCEVA ya superan los 10.100; se han fortalecido los medios académicos como por ejemplo se incrementaron los puntos activos de red para brindar mayor posibilidad de acceso a Internet al interior de la institución, de igual forma se han incrementado el número y se han mejorado las condiciones de los equipos de cómputo para uso de los estudiantes, se incrementó considerablemente

los equipos audiovisuales para uso de estudiantes y docentes y demás mejoras realizadas con el fin de ofrecer un servicio académico de calidad.

Por otro lado, la UCEVA, necesita trabajar en procesos académicos de mejoramiento que ayuden a afrontar los nuevos retos del centro vallecaucano. El Ministerio de Educación Nacional y la UCEVA desembolsaron los recursos económicos necesarios para implementar lo que hoy se denomina “AMACA”, estrategia institucional de apoyo al mejoramiento académico. Otro de los motivos para sentirnos orgullosos son nuestros egresados, hoy la UCEVA cuenta con más de ocho mil profesionales, los cuales siguen destacándose en los diferentes ámbitos, es muy honroso contar con Alcaldes en la región, Magistrados en diferentes tribunales del país, altos funcionarios en estamentos de control como la Fiscalía, Contraloría, Procuraduría, Personeros de la región, Congresistas, Abogados que han ganado concursos para notarios del centro del Valle, empresarios exitosos y demás, son ellos el mejor reflejo de una institución que se proyecta con el crecimiento y desarrollo de la región. El programa de Administración de Empresas de la FACAEC, tiene problemas en la medida de que viene bajando su matrícula en los últimos 5 años.

Tabla 21: Tabla de Análisis

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Convenios con instituciones de educación superior extranjeras que potencializan la internacionalización de la institución. - Becas académicas a los estudiantes de la institución. - Uso de los equipos de cómputo, equipos audiovisuales y de los recursos bibliográficos. - La asignación de recursos económicos propios destinados a la actividad investigativa. - Compromiso de los estudiantes con las actividades de Proyección Social. - Permanente uso de los programas de Bienestar Universitario por los estudiantes de la institución durante todo el año académico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pocos grupos de investigación reconocidos por Colciencias. - No participación de los estudiantes en los proyectos de investigación entre el 2007 y el 2010-2015. - Cualificación de Docentes como investigadores. - nada de Participación de los Docentes Tiempo Completo en actividades de investigación para el año 2010-2015. - Ningún proyecto que fortalezcan la cultura de trabajo interdisciplinario. - La actividad de investigación al interior de la institución no genera ningún ingreso para la misma. - Participación de los ingresos por Extensión con respecto al total de los ingresos de la institución.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Uso racional del gasto de los recursos de Bienestar en relación con el gasto total de la institución. - Alto compromiso institucional y apropiación de los lineamientos por parte del personal administrativo. - Los recursos bibliográficos disponibles por usuario potencial son una cantidad aceptable y con capacidad para cubrir las necesidades académicas de los usuarios. - Eficiencia en las ejecuciones presupuestales de inversión y del gasto. - El porcentaje de ingresos destinados a la inversión en la institución es superior al 50%. 	<ul style="list-style-type: none"> - Muy limitados recursos financieros para el desarrollo de las actividades de proyección social y extensión. - Poca participación de los Docentes y egresados en las actividades de Proyección Social. - Apatía en la participación de los estudiantes en la elección de representantes de los organismos de decisión de la institución. - Limitado número de convenios de Bienestar con otras instituciones para el desarrollo de sus actividades. - Poca capacitación pedagógica a través de la institución para los docentes. - La cantidad de empleados administrativos capacitados por la institución ha decrecido en los últimos cuatro años y esto puede llegar a disminuir el índice de cualificación de los mismos. - Infraestructura para acceso a Internet tanto en la parte académica como administrativa de la institución, muy limitada - Pocos recursos tecnológicos en equipos de cómputo y equipos audiovisuales. - El índice de liquidez no brinda suficiente respaldo financiero para la deuda a corto plazo. - Pocos recursos provenientes del sector público a nivel municipal y regional.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento de la demanda. - Reconocimiento de la UCEVA en el entorno. 	<ul style="list-style-type: none"> - Planes académicos de universidades reconocidas.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación estratégica de Tuluá, dentro del departamento de Valle del Cauca- - suficientes vías de penetración en el centro vallecaucano. - Los empleadores de la región tienen un alto grado de preferencia por los egresados de la institución y tienen una muy buena imagen de la misma. - Egresados en dirigencia política departamental. - Ley 1014 de emprendimiento. - Baja calidad de la mayoría de la competencia. - Buenas alternativas de personal docente en el entorno. - Desarrollo regional del Valle. - Interés de la ciudadanía en calificarse, especialmente en Administración. - Las posibilidades que da ser una institución municipal. 	<ul style="list-style-type: none"> - La demanda de profesionales generada por algunas industrias regionales, que ven más importante la Ingeniería Industrial. - Demasiadas ofertas en Tuluá y su entorno de programas administrativos. -Disminución de puestos de trabajo en áreas administrativas. - Situación de orden público, mucha extorción de grupos armados a los empresarios. - Exceso de politiquería de los administradores las personas que toman decisiones municipales. - Limitada visión empresarial en entorno. - Pocas alternativas de formación doctoral en el centro vallecaucano.

Fuente: el investigador

Tabla 22: Propuesta estratégica

ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (FA)
<ul style="list-style-type: none"> - Aprovechar las oportunidades que da la ley 1014, en la consecución de recursos para programas de emprendimiento. -Generar capacitaciones en emprendimiento para las personas del entorno, que desean generar empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Generar una formación empresarial en el programa que permita contrarrestar a los profesionales egresados de otras instituciones. - Proponer cursos de extensión para otras organizaciones de formación. - Generar estrategia publicitaria agresiva que logre hacer conocer el

ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (FA)
<ul style="list-style-type: none"> - Continuar utilizando los recursos del municipio. - Destinar recursos financieros para el mejoramiento del CUDEE y la creación de una incubadora empresarial. Para que los estudiantes tengan experiencia empresarial antes de terminar su carrera. 	<p>programa, la participación de los usuarios y autoridades municipales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proponer la realización de investigaciones para instituciones del entorno. <p>Consolidar un semillero de investigación en emprendimiento. Corregimientos.</p>
ESTRATEGIAS (DO)	ESTRATEGIAS (DA)
<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar la imagen que tiene la institución ara realizar convenios interinstitucionales. - Construir un currículo académico de administración con perfil emprendedor. - Demostrar a los administrativos de la academia la necesidad de generar procesos formativos con personas diferentes a los recién egresados de la UCEVA. - Motivar la formación pos-gradual, de los docentes, en áreas de emprendimiento. - Mejorar la infraestructura tecnológica, para conseguir formación más práctica y conectada con otras universidades del entorno. - Gestionar recursos económicos del estado que permitan bajar el coto de la matrícula, para los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar metodologías activas que formen el emprendimiento en los estudiantes de la FACAEC. - Generar estrategias para llegar a los estudiantes de bachillerato del centro vallecaucano. - Implementar una oficina de egresados que permita convocarlos y ofrecerles formación continuada. - Realizar un cambio radical en la orientación de la formación de los Administradores. - Construir un fondo educativo para que los docentes puedan acceder a sus especializaciones hacia el emprendimiento. - Realizar un trabajo de concientización de los docentes en la importancia de la formación emprendedora de los estudiantes de la actualidad. - Mostrar, por medio de acciones decididas, que la formación de la FACAEC, es de alta calidad y que forma para la creación empresarial.

Fuente: el investigador

8. Prospectiva del Emprendimiento

8.1 Introducción

Uno de los grandes problemas que aqueja al país, es la falta de empleo, esto sumado a que el sector productivo secundario, la industria, ha tenido crecimiento nulo y ahora último negativo, recrudece el problema. La cultura del comercio informal (Rebusque) es cada vez más grande, pero no se tiene creatividad, iniciativa y formación para buscar nuevos negocios más productivos y menos competidos.

No tenemos una cultura empresarial, el ciudadano común en Colombia, tiene como meta estudiar y buscar trabajo, no se fomenta desde la niñez la vena empresarial. Esto hace que cada año salgan muchos profesionales en diferentes áreas a un mercado cada vez más competido, donde en muchas ocasiones terminan laborando en áreas diferentes a su formación.

Tuluá y su región de influencia no es ajena a este problema, las cifras de desempleo alcanzan 10.5% (Cámara de Comercio, Tuluá. 2015) valor que es preocupante. Aunque en la región tiene presencia los tres sectores productivos, es reconocida por su vocación al comercio. En el último año se ha crecido el establecimiento de almacenes de grandes superficies, situación que dificulta a los pequeños supermercados de autoservicios y las tiendas de barrio y ahora, ferreterías con el ingreso de Home Centers.

El comportamiento de crecimiento de las empresas en la región centro vallecaucana fue regular, en Tuluá en el año 2015 decreció el 10 %, respecto al 2014. Esta disminución se da en las microempresas, así mismo se muestra el comportamiento, parecido en los municipios del entorno de los otros municipios. Existen 6.398 empresas registradas en Tuluá, que producen 23.515 empleos¹³⁴. El problema es que en 2015 solo se constituyeron 1686. Si se tiene en cuenta que se piden el 80%, el panorama es muy complejo, según datos de Cámara de Comercio de Tuluá, que tiene, además, jurisdicción en los municipios de Zarzal, Bolívar, Trujillo, Andalucía, Bugalagrande y Riofrío.

Sin embargo, de la pesimista visión del centro vallecaucano, partimos de la situación actual el impacto del emprendimiento y la innovación sobre los negocios es muy fuerte, tanto es así, que los niveles más altos de desarrollo corresponden a países que muestran también altos niveles de emprendimiento innovador en sus economías. Este es un tema muy complejo, y no es claro cómo se puede llegar a

¹³⁴ Cámara de Comercio de Tuluá. Boletín anual 2015.

niveles de las naciones más avanzadas, Colombia está muy lejos de este objetivo y por ende nuestra ciudad Tuluá. (Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿Qué nos está haciendo Falta? Rafael Vesga)

Con este trabajo de prospectiva sobre “El emprendimiento en Tuluá”, se pretende plantear escenarios posibles y deseables, donde se tengan en cuenta variables a nivel de la ciudad, de las empresas y de la población, porque el emprendimiento innovador es una actitud de las personas, una cultura de las empresas y una característica del entorno competitivo de la ciudad. (Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿Qué nos está haciendo Falta? Rafael Vesga)

8.2 Información Tuluá

Tuluá es la cuarta ciudad del Valle del Cauca, con una población de 206.610 habitantes, está ubicado en la zona Centro del Departamento del Valle y está ubicado a 102 km. de su capital Cali y a 172 km del puerto de Buenaventura.

Su influencia socioeconómica se extiende sobre las localidades vecinas de Andalucía, Bugalagrande, Bolívar, Riofrío, Roldanillo, Trujillo, Zarzal, Sevilla, Buga, San Pedro y otras cuya población total asciende a 600.000 habitantes (Proyección DANE, censo 2005).

El Municipio de Tuluá ocupa una territorio de 910.55 km² (91.055 ha) de los cuales el 98,78% equivale al área rural y el 1,22% equivale al área urbana; a una altura promedio de 973 metros sobre el nivel del mar y temperatura media de 24 °C a 27 °C en la zona Urbana, pero su territorio rural abarca numerosos pisos térmicos.

En Tuluá existe influencia de colonos paisas, pero no tan fuerte como en los municipios del norte del departamento. Su composición étnica está conformada así: Blancos y mestizos (90,8%); afro colombianos (9,0%); e indígenas (0,2%). (DANE, censo 2005).

El municipio de Tuluá se encuentra constituido por Unidades Funcionales Administrativas, en el área urbana de se divide en 9 comunas. Estas se dividen a su vez en barrios, sumando un total de 129. En el área rural hay 24 corregimientos y 36 veredas.

Su nivel de desarrollo es bajo, su infraestructura urbana es muy pobre. La falta de inversión ha dejado la ciudad muy por detrás de otras ciudades colombianas pues posee una infraestructura de "pueblo grande".

Se cuenta con cuatro centros de educación superior, Universidad del Valle, Unidad Central del Valle (UCEVA), Universidad Autónoma de Occidente (UAO) y Corporación Universitaria Remington. También tiene un centro de investigación aplicada SENA – CLEM. Cuenta con Parquesoft, proyecto que genera empleo y presta servicios de software nacional e internacional. Respalda a jóvenes estudiantes y profesionales emprendedores de software, para incubar empresas del conocimiento para el desarrollo y crecimiento de la economía de la región central vallecaucana.

La economía de la ciudad se basa en la agricultura, la ganadería y la industria. Es fuerte en el comercio y su zona de influencia abarca 10 importantes municipios del centro del Valle y las actividades comerciales están coordinadas por la Cámara de Comercio, cuya jurisdicción comprende los municipios de Tuluá, Andalucía, Riofrío, Trujillo, Bugalagrande, Bolívar y Zarzal.

8.3 Referente metodológico

El ejercicio de Prospectiva se realiza como trabajo final del módulo “Previsión y pensamiento estratégico”, bajo la dirección del profesor Benjamin Betancourt, se fundamentó en el método de construcción de futuro, correspondiente a la “escuela francesa”. Desde Gastón Berger quien la bautizó como “prospectiva”, pasando por Bertrand de Jouvenel quien aportó el concepto de los futuros posibles o “futuribles”, hasta Michel Godet quien le dio un modelo, un método y una base matemática. (Ejercicio de prospectiva territorial. Pereira 2011). Su actualización es en el 2015.

En el caso del presente proyecto se utilizaron las herramientas, entre las cuales están:

Aplicación del Abaco de Regnier
MIC – MAC (análisis estructural)
Matriz IGO (Importancia y gobernabilidad)
Matriz I-I (Importancia e incertidumbre)
Delphi (Entrevista a expertos).

Para la realización del ejercicio se utiliza como metodología el método de escenarios, inicia con un soporte documental de la región y sus características, que nos sirven para realizar un diagnóstico y una lluvia de ideas de variables a tener en cuenta para el desarrollo del mismo.

Con las variables seleccionadas por el grupo y la opinión de expertos entrevistados, se identifican problemas claves. Estos problemas claves en conjunto con un análisis estructural nos conducen a unas variables claves a tener en cuenta.

Con las variables claves y el concurso de los actores se plantean unos eventos a futuro, que dan lugar a unos escenarios e imágenes de futuro. Hasta aquí se obtiene unos escenarios, pesimista, normal y optimista, que servirán para construir un escenario apuesta.

El escenario apuesta debe contener variables de los tres escenarios, que a juicio de los expertos (Grupo de trabajo).

Es una metodología confiable, que con una buena selección de variables y un conocimiento del entorno, nos permite plantear escenarios muy coherentes.

Esquema de metodología

Figura 1: Diapositivas de prospectiva.



Fuente: Diapositivas de prospectiva. Benjamín Betancourt.

El emprendimiento es un término muy utilizado en los últimos años en el mundo, se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos. Se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto,

término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente. (¿Qué es emprendimiento? Cesar R. Klinger R. Marzo 2009)

Se conocen conceptos de emprendimiento, como el de Jean Baptiste Say, economista francés que considera al hombre emprendedor como aquel que “altera y desorganiza”. Para Pouchol, un empresario es una persona, hombre, mujer o equipo de personas, que monta su propio negocio, normalmente de pequeño tamaño, por una de las siguientes razones:

- Ser sus propios jefes
- Construir su propio proyecto de vida y el de sus familias
- Poder poner en práctica sus ideas creativas
- Ponerse a prueba a sí mismos y ser útiles a los demás

El emprendimiento es una actitud básica hacia la identificación de oportunidades y la toma de riesgos por parte de los individuos en organizaciones de todos los tamaños. El emprendimiento es lo que diferencia al empresario de las demás personas.

Emprendimiento es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad.

El emprendimiento tiene orígenes en la misma historia de la humanidad, siempre se ha buscado mejorar las condiciones de su calidad de vida. El emprendimiento es innato en la humanidad, aunque no todos la desarrollan. El emprendedor es una persona capaz de innovar, para generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica y efectiva.

El emprendimiento ha ganado en la actualidad mucha importancia, ante la poca posibilidad de empleo y la mala remuneración de los existentes, crear una empresa para generar sus propios recursos para mejorar su calidad de vida, pero esto es posible si se tiene espíritu emprendedor.

Un emprendedor debe tener competencias personales como actitud ética personal, dominio, inteligencia emocional y adaptación al cambio. Así mismo debe tener competencias interpersonales como la comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos y proactividad.

La escuela empresarial enmarca al emprendedor, aquí diferente a otras escuelas de la estrategia, no existe planificación, todo está en la mente del empresario. El empresario es una persona con visión de futuro, que percibe las oportunidades de negocio en su entorno, la estrategia existe implícitamente en su mente. Es considerada como una perspectiva integrada, como un sentido de dirección a largo plazo, como una visión del futuro de la organización (Mintzberg, 1990a).

Muchas organizaciones, pequeñas y grandes en la historia, deben su éxito a estos hombres, que con su experiencia, intuición y liderazgo, realizan la estrategia desde el proceso de formulación hasta su proceso de implementación, por eso es difícil hablar sobre sus principales características, ellas se encuentran encerradas en el cerebro del empresario como una “caja negra”. (Mintzberg, 1990a).

El emprendedor debe tener en cuenta unas premisas básicas, tales como conocer el negocio, este es uno de los errores más frecuentes, no elegir la actividad correcta desde un principio, en lo posible es primordial trabajar en un negocio similar antes de iniciar el propio. También se debe conocer el mercado al que se direcciona su negocio, rodearse de gente capaz, administrar bien los recursos y tener una ventaja competitiva sobre la competencia.

Deberíamos descartar la noción de que el espíritu emprendedor es un rasgo que algunas personas u organizaciones poseen de una manera completa y del cual otras están totalmente desprovistas. Es más realista considerar el espíritu emprendedor en el contexto de un rango de comportamiento.

Una de las herramientas importantes para el emprendedor es tener un plan de negocios, que le sirva de guía como una carta de navegación. El objetivo del plan de negocios es difundir la idea de la actividad comercial que se quiere llevar a cabo, debe ser creíble y confiable. Pero este plan se queda corto ante la dinámica de los mercados, hoy en día lo más seguro es el cambio, y en este escenario el plan de negocios no cumple su objetivo.

El emprendimiento hoy se apoya en herramientas para poder analizar más sus estrategias, uno de los grandes riesgos del emprendedor es la fijación que tienen en una sola dirección sin advertir muchas veces su obsolescencia. Hoy en día se busca que sea la compañía la que tenga una visión de futuro y ayudada de herramientas que provee la prospectiva, se tomen decisiones más acertadas en el tiempo, disminuyendo el riesgo.

La prospectiva es ante todo anticipación. No es predicción, utopía, ciencia ficción, profecía ni adivinación. La esencia de la anticipación es la exploración de los futuros

posibles, probables y deseables. El fundamento no es buscar la verdad en la correspondencia entre el futuro y la realidad sino elaborar hipótesis de futuros y guías para la acción que estimulen la capacidad de responder oportuna y efectivamente a las circunstancias cambiantes del entorno.

La prospectiva es el estudio sistemático de posibles condiciones de futuro, incluyendo el análisis de como esas condiciones podrían cambiar como el resultado de la aplicación de políticas y acciones propias, y las consecuencias de esas políticas y acciones. El propósito de la prospectiva no es conocer el futuro, es ayudarnos a tomar decisiones hoy en cada momento. Nos permite anticipar riesgos y oportunidades, considerando como gestionarlos. (Eduardo Bailbi, Argentina. Conferencia “Perú 2040”)

Ver a la prospectiva como el camino que nos permite anticiparnos y plantear escenarios futuros deseables y que sean o tengan mayor probabilidad de realizarse, y que sea más improbable el futuro menos deseable. (Eduardo Bailbi, Argentina. Conferencia “Perú 2040”)

Un país sin prospectiva es un país sin visión y progreso, una empresa sin prospectiva es una organización disfuncional y quebrada que no sobreviviría en un mundo de alta competitividad y constantes cambios, un persona sin prospectiva es una persona sin futuro, que fracasaría y no podría alcanzar la prosperidad, mejor calidad de vida y la felicidad. (Autor Edgar Eslava. Estrategia empresarial. Nov. 2010)

8.3. Ejercicio de Escenarios

8.5.1. Lluvia de ideas

Como metodología para escoger las variables para el estudio de prospectiva sobre el emprendimiento en Tuluá, se solicitó a cada estudiante traer 4 o 5 variables, luego en la sesión se establecieron 4 grupos, cada uno de 6 estudiantes. Cada grupo seleccionaba un número de variables y luego se realizó una selección de 23 variables que se relacionan y se definen a continuación:

8.5.2. Patrones productivos (vocación económica) de especialización de la región:

Identificación de la principal economía de la región, especialización que tiene la zona. Inclinación que tiene la región para cierto sector de la economía, donde hasta el momento se dirige la región en materia de producción.

8.5.3. Organizaciones y Actores Locales del emprendimiento:

Organizaciones e instituciones públicas y privadas que promueven el emprendimiento como alternativa para generar impacto en el desarrollo económico del país acelerando e impulsando el crecimiento de los emprendedores y sus empresas.

8.5.4. Planes de desarrollo de Tuluá y la región:

Es un instrumento de gestión pública empleado para propulsar el desarrollo social de un determinado territorio, que puede ser el Estado en su conjunto o bien una subdivisión del mismo, como lo es Tuluá y la región valle caucana.

8.5.5. Estado del arte del emprendimiento:

Es la comprensión del fenómeno del emprendimiento requiere, primero que todo, analizarlo desde su evolución como aspecto económico y social, para luego estudiarlo desde diversas perspectivas, y en última instancia proponer su análisis desde el punto de vista cultural y psicoanalítico. Corresponde a la existencia de estudios inter y transdisciplinarios de la naturaleza del emprendimiento y sus diversos objetos de estudio para poder comprenderlo.

8.5.6. Condiciones sociales del municipio:

Las condiciones sociales son los modos en que las personas desarrollan su existencia, enmarcadas por particularidades individuales, y por el contexto histórico, político, económico y social en el que les toca vivir, se lo mide por indicadores observables en relación a educación, salud, economía, etc.

8.5.7. Cultura de emprendimiento local:

Es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la

creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad.

8.5.8. Sectores promisorios para el emprendimiento en la región:

Hace referencia a encontrar oportunidades que nacen en cadenas productivas establecidos y/o sectores promisorios empresariales. Una cadena productiva y Sector establecido necesitan de nuevas empresas para proveer insumos o nuevas empresas para distribuir, o generar valor agregado, entre otros.

8.5.9. Financiación y Estímulos para proyectos de emprendimiento (caso fondo emprender):

Conjunto de mecanismos e instrumentos que buscan que los recursos monetarios y en especie sean de fácil acceso para los agentes del sistema y que pueden ser de fomento, crédito o inversión

8.5.10. Innovación y desarrollo tecnológico:

La innovación es la introducción de nuevos productos y servicios, nuevos procesos, nuevas fuentes de abastecimiento y cambios en la organización industrial, de manera continua, y orientados al cliente, consumidor o usuario. *De una forma esquemática la innovación se traduce en los siguientes hechos:*

- Renovación y ampliación de la gama de productos y servicios,
- Renovación y ampliación de los procesos productivos,
- Cambios en la organización y en la gestión,
- Cambios en las cualificaciones de los profesionales.

8.5.11. Diversidad étnica y demográfica de Tuluá:

Se refiere al grado de variación étnica (raza) y demográfica (sexo, edad, características de la población), tanto a nivel mundial como en ciertas áreas, en las que existe interacción de diferentes culturas coexistentes (en pocas palabras diferentes y diversas culturas).

8.5.12. Nivel de educación de la población Tuluëña:

Se refiere a la capacidad del sistema educativo para el acceso que tiene la población en los diferentes niveles (primaria, secundaria, universitaria, etc.)

8.5.13. Capacidad de enfrentar el riesgo:

El riesgo se define como la combinación de la probabilidad de que se produzca un evento y sus consecuencias negativas. Los factores que lo componen son la amenaza y la vulnerabilidad.

8.5.14. Redes de emprendimiento:

Estructuras organizacionales que facilitan la toma de decisiones y el direccionamiento.

8.5.15. Globalización y TLC: su impacto en el emprendimiento regional:

La globalización es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global. La globalización es a menudo identificada como un proceso dinámico producido principalmente por las sociedades que viven bajo el capitalismo democrático o la democracia liberal, y que han abierto sus puertas a la revolución informática, plegando a un nivel considerable de liberalización y democratización en su cultura política, en su ordenamiento jurídico y económico nacional, y en sus relaciones internacionales.

8.5.16. Planes de negocios (formación y ejecución):

Es un plan empresarial que se realiza cuando se tiene intención de iniciar un negocio o una compañía. En ese caso, se emplea internamente para la administración y planificación de la empresa. Además, lo utilizan para convencer a terceros, tales como bancos o posibles inversores, para que aporten financiación al negocio. Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

8.15.17. Ley 1014 del 2006 (Ley de emprendimiento) – Marco legal:

Con la cual se reglamenta la cultura del emprendimiento y tiene en cuenta las siguientes disposiciones:

a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley; b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas; c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas; d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo; e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento; f) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas; g) Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo; h) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clúster productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo; i) Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial; j) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

8.5.17. Formalización de las unidades productivas:

Es el proceso que permite dotar las empresas con las herramientas que requieren para su constitución, operación y funcionamiento. La formalización le permite al empresario insertarse en nuevos mercados y relacionarse con otras empresas que forman parte de los diferentes eslabones de las cadenas productivas, las comunidades clúster y las redes de colaboración presentes

8.5.18. Intensidad de la competencia:

Es la identificación de cinco factores competitivos: a) barreras de entrada; b) presión de los productos sustitutivos; c) poder de negociación de compradores; d) poder de negociación de los suministradores y e) grado de rivalidad entre los competidores actuales.

8.5.19. Incubadoras y semilleros empresariales:

Se refiere a aquellas actividades que buscan generar sinergias al interior de los sistemas, ya sea mediante la creación y consolidación de redes o mediante espacios que faciliten el reconocimiento de actores y pensares.

8.5.20. Casos demostrativos de emprendimiento en la localidad:

Hace referencia a la existencia de casos de éxito o fracaso relacionados con el emprendimiento a nivel local, de los cuales se puedan obtener datos que permitan identificar esos factores determinantes para su desarrollo.

8.5.21. Dinámicas de mercado y oportunidades de negocio:

La dinámica de mercado se trata de un concepto fundamental de la macroeconomía donde la oferta y la demanda son las fuerzas principales detrás del precio de los bienes y servicios.

La dinámica del mercado considera cómo el precio resulta de los patrones de los cambios en curso en la oferta y la demanda de productos específicos. Estas señales de precios se producen cuando existe un cambio en los resultados de suministro o la demanda generando un cambio proporcional en la otra.

Las oportunidades de negocio hacen referencia a la de diferentes características como: encontrar clientes infraservidos (o supraservidos), buscar ineficiencias en el mercado, nuevos segmentos demográficos o de mercado, buscar frustraciones no resueltas, nuevas tecnologías o productos, nuevas legislaciones o políticas, cambios en las estructuras de costes, posibilidad de eliminar barreras tradicionales, variables competitivas incorrectas en mercados saturados, cosas que funcionan en otros sitios.

8.5.22. Gestión del Conocimiento, Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva:

Gestión del conocimiento es un concepto aplicado en las organizaciones. Tiene el fin de transferir el conocimiento desde el lugar dónde se genera hasta el lugar en dónde se va a emplear, e implica el desarrollo de las competencias necesarias al interior de las organizaciones para compartirlo y utilizarlo entre sus miembros, así como para valorarlo y asimilarlo si se encuentra en el exterior de estas.

La vigilancia tecnológica es un proceso organizado, selectivo y permanente, de captar información del exterior y de la propia organización sobre ciencia y tecnología, seleccionarla, analizarla, difundirla y comunicarla, para convertirla en conocimiento para tomar decisiones con menor riesgo y poder anticiparse a los cambios.

El concepto de inteligencia competitiva (a veces también llamada inteligencia empresarial) refiere al conjunto de actividades coordinadas de colecta, tratamiento, y difusión de informaciones útiles a los actores económicos, a efectos de su explotación o utilización fundamentalmente desde el punto de vista práctico, o sea en aplicaciones concretas a casos específicos.

8.5.23. Cultura del dinero fácil:

Puede hacer referencia a buscadores de fortuna, y a las empresas que multiplicaban la captación de dinero, con base en el deseo de ganancia fácil y rápida de los colombianos. En la cultura del atajo, poco importa cómo se obtengan las cosas, porque lo que cuenta es obtenerlas, el "aprovechar" cualquier oportunidad que se brinde, porque las posibilidades de ascenso social son muy pocas, que llevan al colombiano a decir que la formación y el rigor de los estudios, la capacitación, de poco valen frente a las 'palancas' y que, más grave aún, cuando procede de manera incorrecta ya ha elevado a nivel cerebral, lo que quiere decir que es consciente de cometer un acto irregular.

8.5.24. Priorización y tendencias (aplicación con Abaco de Regnier)

Es un método original de consulta a expertos, concebido por el Doctor François Regnier, con el fin de interrogarlos y tratar sus respuestas en tiempo real a partir de una escala de colores.

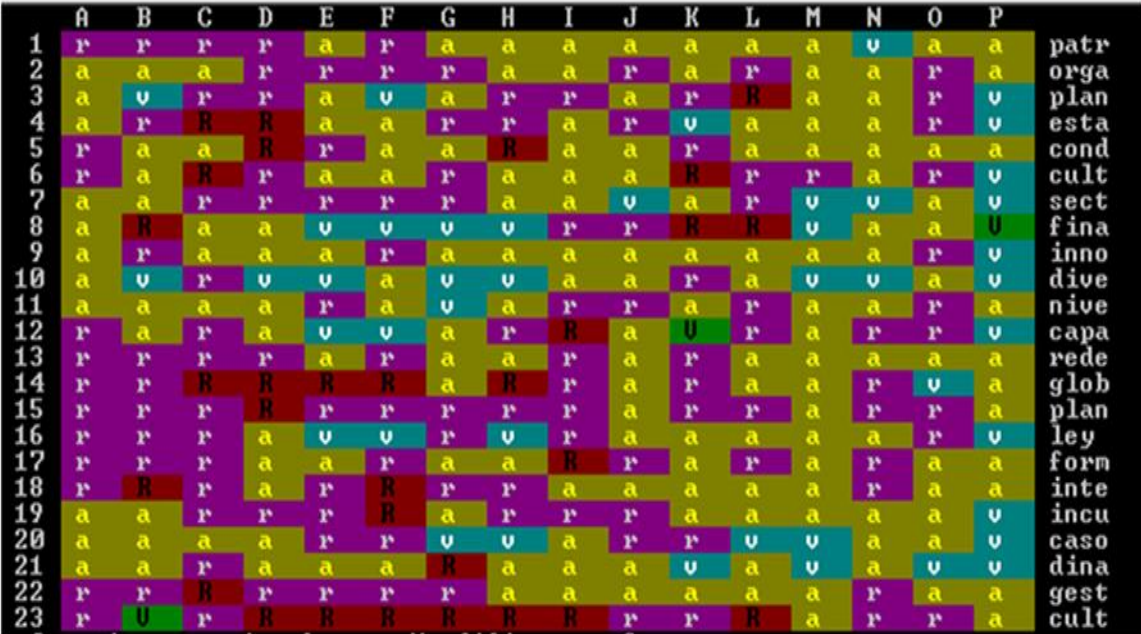
La lógica utilizada es de los tres colores del semáforo (verde, naranja y Rojo) completados con el verde claro, el rojo claro (permitiendo de este modo suavizar las opiniones).

Es un método eficaz, simple y rápido. Permite a los que divergen expresarse (y valorar sus opiniones). Se trata de un excelente útil de comunicación: no es el consenso lo que se busca, sino más bien el intercambio y el debate entre los individuos.

Clasifica las variables por el impacto que generan al tema en estudio, desde un impacto positivo a un impacto negativo.

8.5.25. Votación por experto y pregunta con color

Figura 2: Abaco Regnier



Fuente datos del investigador:.

8.5.26. Votación por experto y pregunta con color (futuro)

Figura 3: Abaco Regnier (futuro)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	
1	a	a	a	v	v	a	v	v	v	U	v	U	a	v	r	r	patr
2	v	v	v	v	a	a	a	v	v	v	v	v	v	v	v	a	orga
3	a	U	a	v	v	v	v	v	a	a	a	a	a	r	r	a	plan
4	a	v	a	a	v	a	v	v	v	v	v	v	a	r	a	v	esta
5	a	v	a	U	U	a	v	a	a	a	a	U	a	a	v	r	cond
6	a	v	v	a	v	v	a	v	v	v	a	v	a	a	a	v	cult
7	a	v	v	v	a	a	a	v	v	U	v	a	U	v	v	U	sect
8	a	r	v	U	U	v	U	U	a	v	a	U	a	U	v	U	fin
9	a	a	v	U	v	a	v	v	v	U	v	U	v	r	a	U	inno
10	a	v	v	v	v	a	U	v	v	v	a	v	v	v	a	v	div
11	a	a	v	U	v	v	U	v	a	a	r	a	v	a	v	U	nive
12	a	a	v	v	v	v	v	a	r	v	v	v	a	a	a	v	capa
13	a	r	v	U	v	a	v	v	a	v	a	v	a	a	r	a	rede
14	a	a	a	a	a	a	a	r	v	v	U	a	r	r	r	r	glob
15	a	a	a	U	a	a	a	a	a	a	v	v	a	a	a	a	plan
16	a	a	v	U	U	U	a	U	a	a	r	v	a	v	a	a	ley
17	a	a	v	v	v	v	v	v	r	v	v	a	v	a	a	v	form
18	a	r	r	v	a	a	a	v	v	v	v	a	a	a	r	a	inte
19	a	v	v	U	a	r	v	a	a	a	v	v	a	a	a	v	incu
20	a	v	v	U	a	v	U	a	v	a	v	U	v	a	a	U	caso
21	a	v	v	v	v	v	r	U	v	U	U	v	v	r	a	U	dina
22	a	a	U	a	a	a	a	v	U	U	v	v	v	a	v	v	gest
23	a	U	a	v	r	a	r	v	r	R	R	r	a	r	v	a	cult

Fuente datos del investigador:

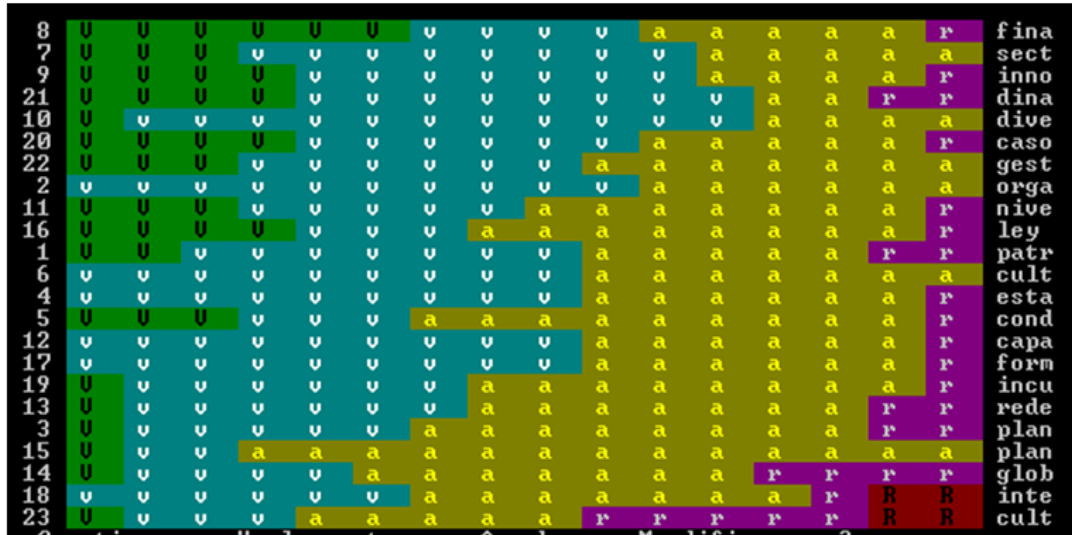
8.5.27. Priorización por tendencia

Figura 4: Priorización por tendencia

10	v	v	v	v	v	v	v	v	a	a	a	a	a	a	r	r	div
20	v	v	v	v	v	a	a	a	a	a	a	a	a	r	r	r	caso
21	v	v	v	v	a	a	a	a	a	a	a	a	a	r	r	R	dina
8	U	v	v	v	v	v	a	a	a	a	a	r	r	R	R	R	fin
7	v	v	v	v	a	a	a	a	a	a	r	r	r	r	r	r	sect
9	v	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	r	r	r	inno
16	v	v	v	v	a	a	a	a	a	a	r	r	r	r	r	r	ley
12	U	v	v	v	a	a	a	a	a	a	r	r	r	r	r	R	capa
1	v	a	a	a	a	a	a	a	a	a	r	r	r	r	r	r	patr
11	v	a	a	a	a	a	a	a	a	a	r	r	r	r	r	r	nive
3	v	v	v	a	a	a	a	a	a	a	r	r	r	r	r	R	plan
2	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	r	r	r	r	r	r	orga
4	v	v	a	a	a	a	a	a	a	a	r	r	r	r	R	R	esta
5	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	r	r	R	R	cond
13	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	r	r	r	r	r	r	rede
19	v	a	a	a	a	a	a	a	a	a	r	r	r	r	r	R	incu
6	v	a	a	a	a	a	a	a	a	a	r	r	r	r	R	R	cult
17	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	r	r	r	r	R	R	form
22	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	r	r	r	r	R	R	gest
18	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	r	r	r	r	R	R	inte
14	v	a	a	a	a	a	r	r	r	r	R	R	R	R	R	R	glob
15	a	a	a	r	r	r	r	r	r	r	r	r	r	r	R	R	plan
23	U	a	a	r	r	r	r	r	r	R	R	R	R	R	R	R	cult

Fuente: datos del investigador Abaco Regnier.

8.5.28. Priorización por tendencia (futuro)



Fuente: Abaco Regnier.

8.5.29. Interpretación de resultados

✓ **Votación por experto y pregunta con color:**

En esta imagen del ábaco, se observa que las respuestas tienen una tendencia desfavorable por parte de los evaluadores, los colores verde oscuro son solo tres en las variables, predominan los amarillos y rojo claro.

✓ **Votación por experto y pregunta con color (Futuro):**

Aquí se visualiza que en el futuro el panorama es prometedor. Las variables que se ubican en rojos y rojos claros, sufre una disminución fuerte.

✓ **Priorización por tendencia (Actual):**

En este cuadro se observa claramente que la percepción actual de los evaluadores no es la mejor; la franja de los valores favorables es muy pequeña; más del 70% califica las variables entre regular y desfavorable.

Para calificar las variables, se utilizó la siguiente escala:

- Muy positivo (Las cuatro primeras variables)
- Positivo (Las situadas de la posición 5 a la 7)
- Neutra o normal
- Negativa (Las situadas de la posición 17 a la 19)
- Muy negativa (las cuatro últimas variables)

Variables muy positivas:

- Diversidad étnica y demográfica de Tuluá (10)
- Casos demostrativos de emprendimiento en la localidad (20)
- Dinámicas de mercado y oportunidades de negocio (21)
- Financiación y Estímulos para proyectos de emprendimiento (8)

Las variables diversidad y casos demostrativos, creemos que no son tan determinantes en el emprendimiento. Las otras dos variables, dinámica de mercado y oportunidades de negocio y la financiación, si ayudan a establecer una cultura de emprendimiento.

Variables positivas:

- Sectores promisorios para el emprendimiento en la región (7)
- Innovación y desarrollo tecnológico (9)
- Ley 1014 del 2006 (16)

La innovación debería tener mayor impacto y positivo, sectores promisorios y ley 1014, están bien calificadas.

Variables normales:

- Patrones productivos (voc. Económ.) de especialización de la región (1)
- Organizaciones y Actores Locales del emprendimiento (2)
- Planes de desarrollo de Tuluá y la región (3)
- Estado del arte del emprendimiento (4)
- Condiciones sociales del municipio (5)
- Nivel de educación de la población Tulueña (11)
- Capacidad de enfrentar el riesgo (12)
- Redes de emprendimiento (13)

Exceptuando la variable capacidad de enfrentar el riesgo, que debe impactar más, las otras variables están bien en su tendencia, ellas pueden ayudar positivamente al emprendimiento.

Variables negativas:

- Cultura de emprendimiento local (6)
- Formalización de las unidades productivas (17)
- Incubadoras y semilleros empresariales (19)
- Gestión del Conocimiento, VT e IC (22)

Estas variables calificadas con tendencia negativa, deben en realidad ayudar positivamente al emprendimiento. Estas variables afectan negativamente por no trabajar en ellas para que propendan por el emprendimiento.

VARIABLES MUY NEGATIVAS:

- Globalización y TLC: su impacto en el emprendimiento regional (14)
- Planes de negocios (formación y ejecución) (15)
- Intensidad de la competencia (18)
- Cultura del dinero fácil (23)

Exceptuando planes de negocios, que es una variable que podría estar entre normal y positiva, las otras tres variables si impacta de manera muy negativa al emprendimiento.

8.5.30. Priorización por tendencia (Futuro):

Priorizados por color las respuestas del futuro, se ve evidente que la percepción mejora. Se espera que en el futuro con los programas que van en dirección de implementar una cultura de emprendimiento, hay a una mejora considerable.

Persiste también una percepción de que las cosas continúan igual, de acuerdo a la intensidad de la franja amarilla.

Persiste una percepción negativa en dos variables, en gestión del conocimiento y la cultura del dinero fácil, esto lo consignan dos expertos.

Utilizando la misma escala, las variables quedaron así:

Variables muy positivas:

- Dinámicas de mercado y oportunidades de negocio (21)
- Financiación y Estímulos para proyectos de emprendimiento (8)
- Sectores promisorios para el emprendimiento en la región (7)
- Innovación y desarrollo tecnológico (9)

La evaluación para el futuro en las variables muy positivas, son más coherentes con la realidad, exceptuando un poco los sectores promisorios, las demás si impactan positivamente al emprendimiento.

Variables positivas:

- Diversidad étnica y demográfica de Tuluá (10)
- Casos demostrativos de emprendimiento en la localidad (20)
- Gestión del Conocimiento, VT e IC (22)

Las variables diversidad y casos demostrativos, creemos que no son tan determinantes en el emprendimiento, pero se pueden manejar así, la gestión del conocimiento, si influya positivamente.

Variables normales:

- Patrones productivos (vocación Económica) de especialización de la región (1)
- Organizaciones y Actores Locales del emprendimiento (2)

- Estado del arte del emprendimiento (4)
- Condiciones sociales del municipio (5)
- Cultura de emprendimiento local (6)
- Nivel de educación de la población Tuluéña (11)
- Capacidad de enfrentar el riesgo (12)
- Ley 1014 del 2006 (16)

Las variables capacidad de enfrentar el riesgo y ley 1014, son más influyentes, las demás mantienen su tendencia.

Variables negativas:

- Formalización de las unidades productivas (17)
- Incubadoras y semilleros empresariales (19)
- Planes de desarrollo de Tuluá y la región (3)
- Redes de emprendimiento (13)

Estas variables con tendencia negativa son un llamado de atención a revertir la realidad en el futuro; es decir, aunque se evalúa desfavorablemente, también es cierto que son variables neurálgicas para realizar un trabajo enfocado en el emprendimiento.

Variables muy negativas:

- Globalización y TLC: su impacto en el emprendimiento regional (14)
- Planes de negocios (formación y ejecución) (15)
- Intensidad de la competencia (18)
- Cultura del dinero fácil (23)

Se mantuvieron las mismas cuatro variables que afectan muy negativamente, creemos que planes de negocio, no tiene esta fuerte influencia negativa.

En conclusión, se debe trabajar con la priorización resultante del cuadro a futuro. Se considera que el resultante de la evaluación de las variables con tendencia positiva o negativa, tienen un comportamiento coherente con el tema del emprendimiento en Tuluá.

8.6 MIC – MAC (análisis estructural)

El análisis estructural es una herramienta de estructuración de una reflexión colectiva. Ofrece la posibilidad de describir un sistema con ayuda de una matriz que relaciona todos sus elementos constitutivos.

Partiendo de esta revisión, este método tiene por objetivo, hacer aparecer la revisión de variables midiendo su influencia y dependencia, a partir de aquí analizar las variables claves y esenciales para el ejercicio.

Las variables calificadas generan tres tipos de mapas y gráficas, que analizan inicialmente en forma directa el mapa influencia/dependencia y el gráfico de influencia directa; genera el mapa que mide de forma indirecta la influencia/dependencia de las variables y el gráfico de influencia indirecta; y por último genera un mapa potencial directo de influencia y su respectivo gráfico.

8.6.1. Resultados del MIC MAC

Gráfico 13: Mapa directo de influencia/dependencia



Fuente: el investigador

Gráfico 14: Gráfico de influencia directa (Alisamiento al 15%)

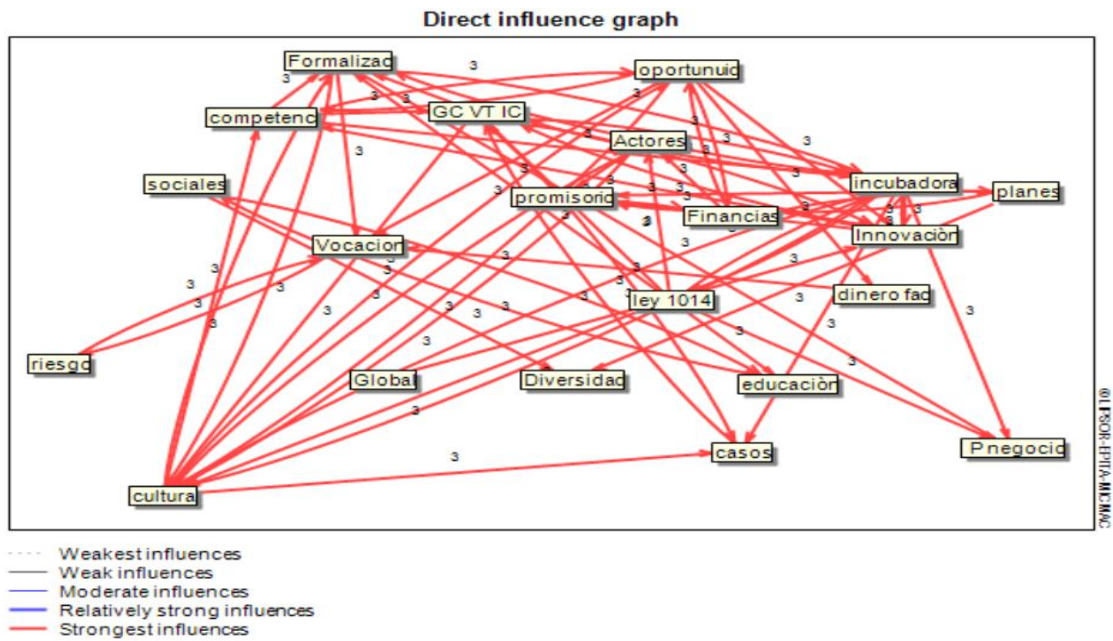
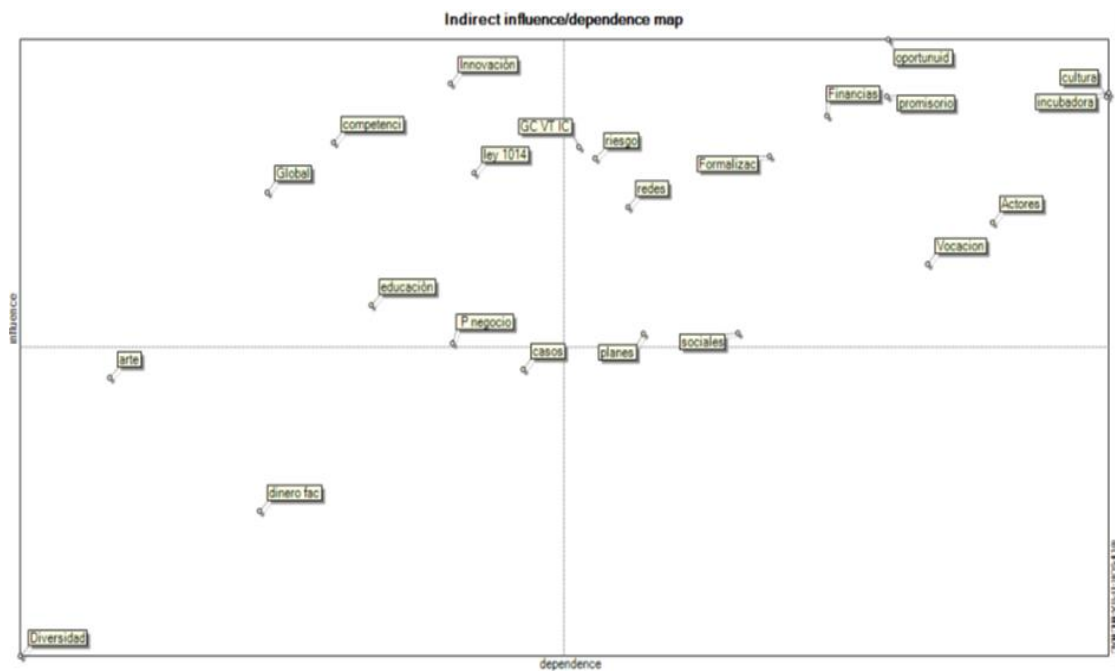


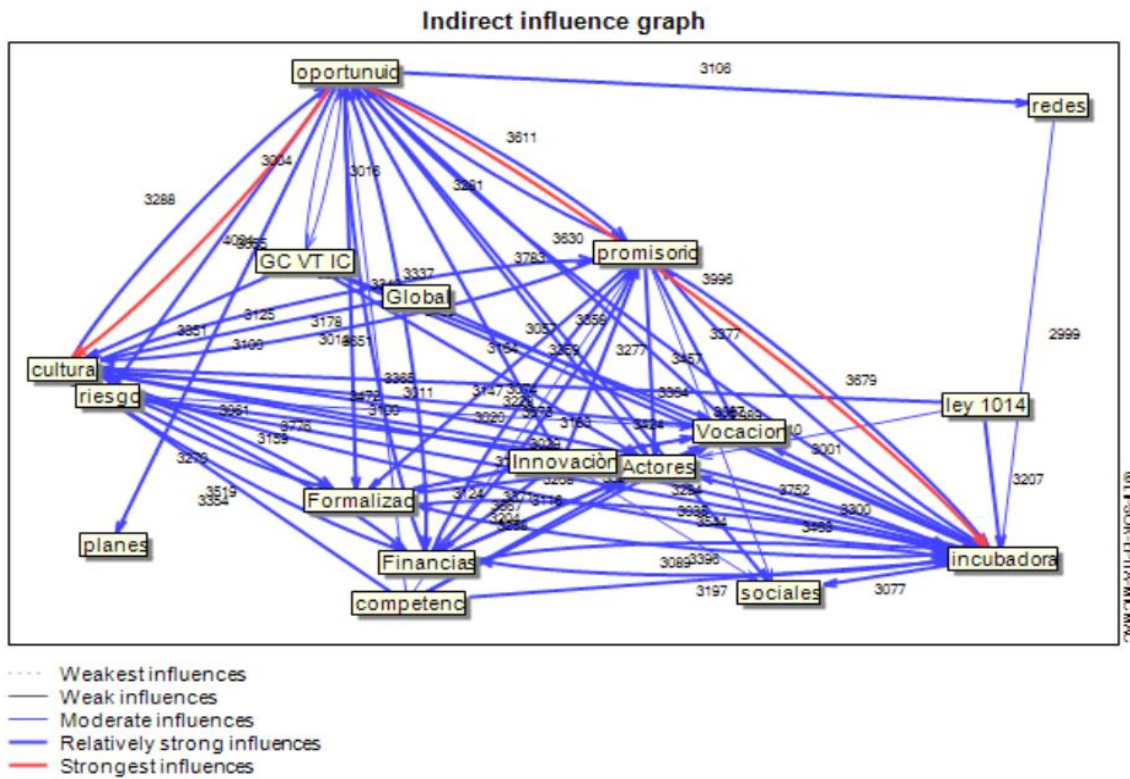
Gráfico No. 18 fuente: el investigador

Gráfico 15: Mapa indirecto de influencia/dependencia



Fuente: el investigador

Gráfico 16: Gráfico de influencia indirecta (Alisamiento al 15%)



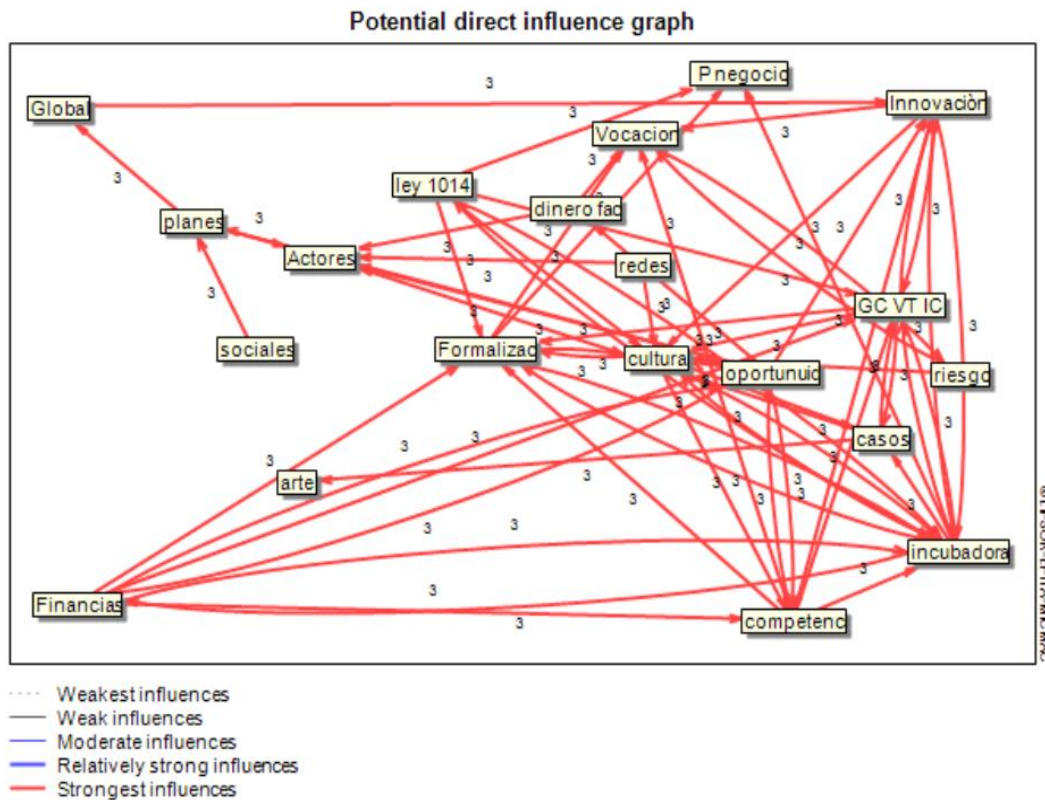
Fuente: el investigador

Gráfico 17: Mapa potencial directo de influencia/dependencia



Fuente: el investigador

Gráfico 18: Gráfico de influencia potencial directa (Alisamiento al 15%)



Fuente: el investigador

8.6.2. Interpretación de los resultados

Observando los mapas de influencia/dependencia, directa, indirecta y potencial directa, no se observan cambios drásticos en la posición de las variables.

✓ Mapa directo:

En la zona de problemas autónomos, están las variables diversidad, estado del arte, dinero fácil, planes de negocio y casos demostrativos. Estas variables se deben igualmente tener en cuenta en la construcción de los escenarios.

En la zona de poder tenemos a innovación, intensidad de la competencia, globalización, ley 1014 y capacidad de riesgo. Son variables que influyen mucho en otras variables, pero dependen poco de las demás, son importantes en la construcción de los escenarios.

Las demás variables se encuentran en la zona de conflicto, es decir influyen mucho en otras variables, pero también dependen mucho de otras.

En la zona de salida no se encuentra ninguna variable.

✓ **Mapa indirecto:**

En este mapa, con muy pequeños movimientos, persisten las variables autónomas del mapa directo.

En las variables de la zona de poder, se acerca un poco la gestión del conocimiento y se aleja a la zona de conflicto la variable capacidad de enfrentar el riesgo.

Las variables de la zona de conflicto tiene ligeros cambios de posición, los que presentó con la zona de poder, y en la zona de salida no hay ninguna variable.

✓ **Mapa potencial directo:**

En las variables autónomas, casos demostrativos avanzó un poco hacia la zona de conflicto, las demás variables permanecen en la zona con ligeros cambios.

En la zona de poder la globalización se movió hacia los límites de la zona de conflicto y capacidad de enfrentar el riesgo regreso hacia la zona de poder.

Las variables de la zona de conflicto tiene ligeros cambios de posición, solo los cambios con la zona de poder en una variable, y en la zona de salida no hay ninguna variable.

✓ **Gráficos con alisamiento al 15%**

En los gráficos de influencia directa, indirecta y potencial directa, se dan cambios en la posición de las variables en su ubicación, la relación en el gráfico directo y potencial directo muestra una fuerte influencia entre las variables, en el gráfico indirecto se baja un poco estas influencias y se califican como relativamente fuertes.

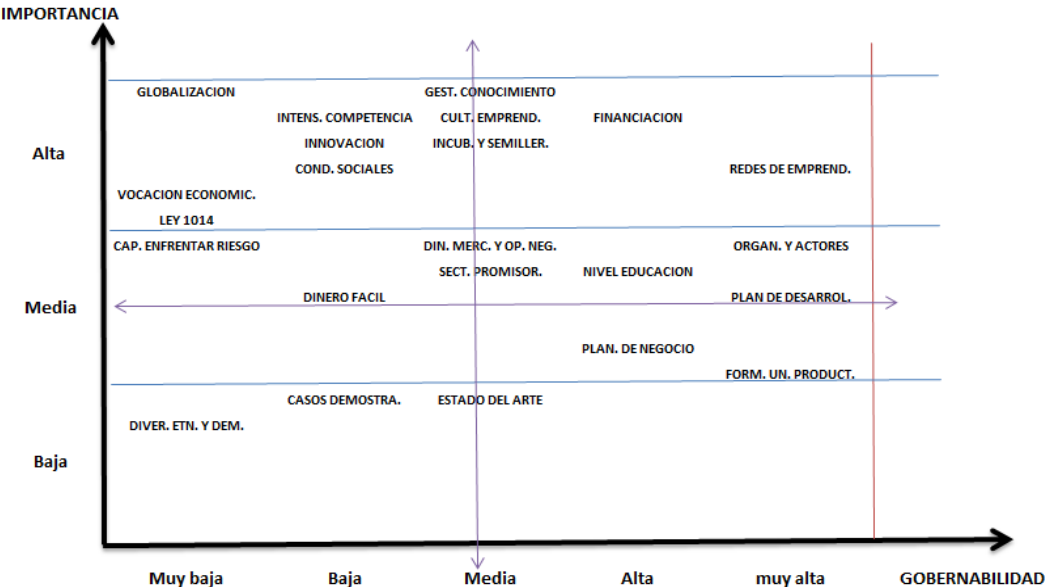
Variables como formalización de unidades productivas, cultura del emprendimiento, dinámica de mercados y oportunidades de negocio, incubadoras y semilleros de empresas y en general las de la zona de conflicto son las más densas en dependencia e influencia.

A manera de Conclusión. Teniendo en cuenta que los cambios en los tres mapas directo, indirecto y potencial indirecto son mínimos, se trabajará con la disposición mostrada en el mapa directo, creemos que la ubicación de las variables en los cuadrantes de zona de poder, zona de conflicto y zona de problemas autónomos, guarda coherencia con la relevancia de las variables en el emprendimiento.

8.6.3. IGO (Importancia - Gobernabilidad)

Es una herramienta para analizar las variables e dos direcciones, importancia y gobernabilidad. Cada una de estas direcciones se subdivide en poco, mediano o alto peso.

Gráfico 19: **Matriz IGO**



Fuente: el investigador

8.6.4. Interpretación de resultados

En la evaluación hecha a cada variable en lo que concierne a su importancia y que tan gobernable o manejable es la variable, se clasificaron y el resultado se muestra en la matriz IGO.

En la franja de muy importante, en consenso con el grupo se seleccionaron 10 variables, de las cuales, dos son muy gobernables (financiación y redes), cuatro son medianamente gobernables (condiciones Sociales, cultura Emprendedora, y semilleros y gestión del conocimiento), de estas variables, la gestión del conocimiento es relevante para crear una cultura emprendedora.

Se encuentran cuatro variables en la zona de poca gobernabilidad (globalización, ley 1014, innovación y vocación económica), de estas cuatro variables la globalización y la innovación son importantes para el tema de emprendimiento y deben tenerse en cuenta cuando se construyan los escenarios, la primera la afecta negativamente y la segunda lo contrario es muy positiva.

La financiación es otra variable que impacta positivamente el emprendimiento y es muy gobernable, también se encuentra las redes de emprendimiento.

Las variables clasificadas con mediana importancia y mucha gobernabilidad son las siguientes a ser tratadas, buscando alternativas o estrategias para su solución, buscando orientarlas a que incentiven el emprendimiento.

Por último las variables importantes y de muy poca gobernabilidad, deben ser analizadas y si no es posible modificarlas, crear estrategias para mitigar su impacto negativo o en su defecto potencializar sus beneficios al emprendimiento.

Las variables de mediana importancia y media y poca gobernabilidad, se deben analizar y como en las anteriores, evitar su impacto negativo o potencializar sus beneficios.

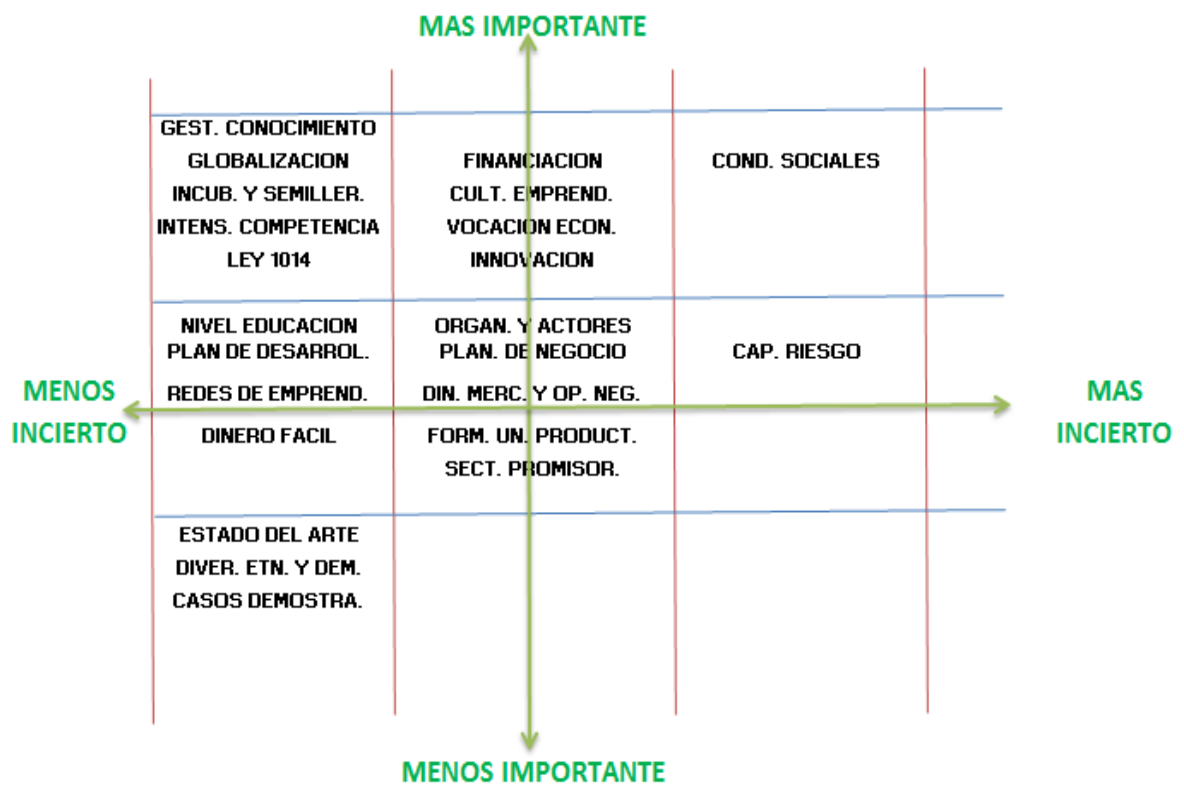
Respecto a las de poca importancia, sirven de referencia para los estudios y se deben tener en cuenta en la construcción de los escenarios.

8.6.5. I-I (Importancia - incertidumbre)

Esta matriz I-I, es importante y nos sirve para saber a qué grado de incertidumbre nos enfrentamos, se califican cada variable en importancia en el eje vertical y la incertidumbre en el eje horizontal desde la variable más incierta a la derecha del gráfico, hasta la más cierta, lado izquierdo. Entre más certeza se tenga de la variable en el tiempo, esta será importante en la construcción de los futuros o escenarios. Nos muestran unos futuros, que se dividen en:

- Futuros claros, son situados en el pensamiento estratégico convencional.
- Algunos futuros posibles, aquí se relaciona un número pequeño de posibles escenarios, se tiene múltiples opciones.
- Muchos futuros posibles, muestra un gran número escenarios, que dificulta asignarles probabilidades.
- El futuro incierto, nivel alto de incertidumbre, es la ambigüedad total, se puede dar cualquier cosa en el futuro.

Gráfico 20: Matriz I-I



Fuente: Diapositivas Prof. Benjamín Betancourt.

Gráfico 21: Agrupamiento de los drivers



Fuente: el investigador

8.6.4. Interpretación de resultados

✓ Matriz I – I

La construcción de la matriz importancia – incertidumbre (I – I), se realizó con el grupo de trabajo y arrojó los resultados mostrados en la matriz.

Las variables más inciertas son las condiciones sociales y la capacidad de enfrentar el riesgo, se clasificaron así, porque en el caso de las condiciones sociales, depende mucho de factores, como las políticas gubernamentales, la capacidad de enfrentar el riesgo es muy inherente a la persona y no se puede establecer con facilidad.

Se clasificaron como medianamente inciertas las variables como: financiación, innovación, sectores promisorios, organizaciones y actores, planes de negocios, dinámica de mercados y formalización de unidades productivas, por la razón fundamental que se requiere de mayor compromiso en impulsar el emprendimiento, puede ser más de una actitud decidida y seria de hacer que fomenten el emprendimiento. La vocación económica y la cultura empresarial, pueden ser un poco más inciertas, pero pueden trabajar a favor del emprendimiento cuando las otras variables clasificadas en este rango, sean más relevantes y apoyen el emprendimiento.

En las variables restantes, se tiene total certeza del comportamiento de las mismas, tanto negativas como positivas. se destaca que la globalización y la intensidad de la competencia, afectan negativamente el emprendimiento. La gestión del conocimiento por el contrario impacta positivamente y en la medida que se de en la región, ayudará a los emprendedores a tomar mejor decisiones sobre los negocios. La cultura del dinero fácil, siempre estará presente, está se puede mitigar con estrategias, pero no desaparece y su efecto es muy negativo.

✓ **Agrupamiento de los drivers:**

Se clasificaron las 23 variables consideradas en el trabajo, tomando como variables base a la innovación, globalización, intensidad de la competencia, gestión del conocimiento, financiación y ley 1014. Creemos que estas variables tienen que estar presentes en todos los escenarios y además son las que en su mayoría impactan muy positivamente o negativamente el emprendimiento.

Las demás clasificaciones están claras, las variables del entorno, las variables de diversidad y las variables de detalles.

✓ **Delphi**

Es un método que consiste en la consulta a expertos por medio de entrevistas en profundidad y semi-estructuradas, son personas conocedoras del tema, que analizan la situación y recomiendan posibles soluciones, de acuerdo a su especialidad.

✓ **Presentación de expertos**

Experto Nº 1: Patricia Londoño Sepúlveda

Cargo actual: Consultara Independiente. Gestión

Formación Académica: Ingeniera de sistemas. Maestría en Gerencia de la innovación empresarial.

Experto Nº 2: Juan Guillermo Vallejo Ángel

Cargo actual: Presidente de la Cámara de Comercio Tuluá

Formación académica: Zootecnista; Administrador de Empresas y Maestría en Desarrollo Regional y planificación del territorio.

Cargos desempeñados: Gerente cooperativa Coprocenva; Gerente cooperativa ganaderos del centro y norte del Valle (1996 – 2000); Gerente Empresas Municipales de Tuluá (2001 – 2002)

Alcalde de Tuluá (2004 – 2007)

Experto Nº 3: Juan Carlos Urriago Fontal

Cargo actual: Gerente Confecciones Cocli Factory S.A.S
Docente Universitario

Formación académica: Administrador de Empresas, Maestría en Ciencias de la Organización, Mg en Finanzas y doctorando en Administración Gerencial.

Experto Nº 4: Julián Ortiz

Cargo actual: Director emprendimiento Cámara de Comercio Tuluá

Formación académica: Administrador de Empresas; Maestría en Administración.

Experto Nº 5: José German Gómez García

Cargo actual: Asesor despacho del gobernador
Ex Alcalde de Tuluá

Formación académica: Ingeniero Civil. Mg Finanzas

Experto Nº 6: Luis Fernando Giraldo

Cargo actual: Gerente Comercial Centro y Norte del Valle Previser

Formación académica: Administrador de Empresas. Especialista en desarrollo humano y emprendimiento en salud.

✓ **Entrevistas a expertos**

Tabla 23: Malla de lectura de entrevistas

TOPICO	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	EXPERTO 4	EXPERTO 5	EXPERTO 6
Vocación productiva de la región.	El sector comercio y servicios representa más del 50% de las empresas. Sector industrial son menos empresas,	Característica particular de la cultura Tuluëña es el comercio al por mayor y al detal, que es la	Los sectores productivos inclinándose mucho hacia la elaboración de alimentos	La mayor inclinación se da hacia la generación de empresas de servicios y	La vocación más fuerte de la región está centrada en la agricultura y la	Mayor inclinación al sector comercial por la cultura del consumismo o de la población, también están el

TOPICO	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	EXPERTO 4	EXPERTO 5	EXPERTO 6
	impactan más en el empleo y la economía.	compra y venta de productos ya terminados.	de cualquier tipo.	agropecuarios.	agroindustria.	sector agroindustrial, agroforestal, ventas y publicidad
Perfil del emprendedor	Tener vocación empresarial, autogestión. Formación técnica en el oficio. Conocer el mercado.	Querer hacer las cosas, tener conocimiento previo y que le apasione lo que va a emprender.	La ganas de salir adelante, poner en marcha lo que piensan, disciplina y creer en sí mismos.	Autoconfianza, Asunción al riesgo y Perseverancia.	Tener vocación emprendedora, conocer de emprendimiento y cultura de innovación y creatividad.	La vocación, amor y ganas en la actividad, el liderazgo integral y el respeto son variables importantes.
Financiación y estímulos	No, el emprendimiento ha sido más un proceso espontáneo, la banca no apoya en firme.	Hay varias formas de financiación que la gente desconoce y por tanto no hace uso de ellas.	Sí, pero no existe divulgación, no se sabe los montos o las empresas que lo hacen.	No, en la región no hay fuentes de financiación claramente identificadas.	Aun esta área es débil y una sola fuente de financiación como la es el Fondo Emprender no es suficiente.	Los bancos, pero existen barreras para acceder a créditos con ellos y el fondo emprender, que en nuestro caso nos apoyó.
Variables del entorno que ayudan el emprendimiento.	Excelente ubicación geoestratégica Por su corredor pasa cerca al 58% del comercio exterior colombiano.	El agro es fundamental y no está siendo explotado.	El naciente crecimiento y la creación de nuevas empresas.	Mano obra calificada, buena malla vial y ubicación estratégica.	Su ubicación geográfica, su dinámica de comercio y producción, variables tecnológicas.	Instituciones para la formación en este campo (Universidad y SENA). El SENA, da apoyo y acompaña en todo el

TOPICO	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	EXPERTO 4	EXPERTO 5	EXPERTO 6
						proceso de creación de empresas. Oportunidad de negocio para cubrir las necesidades básicas de la población.
Impacto relación gobierno local, universidades e instituciones educativas.	Es vital y se debe dinamizar. Existen programas, pero no son contundentes.	Son vitales, estos apoyan el emprendimiento generando un área para tal fin, el gobierno debe apoyar esto con personal idóneo.	El SENA viene apoyando diferentes sectores, con capacitación y transferencia tecnológica.		Son débiles las universidades apenas están iniciando sus unidades productivas. No existen fondos de financiación que ayude al emprendedor.	Si existe la relación pero no es clara, y esta es vital para impulsar el emprendimiento. Las universidades no tienen apoyo del gobierno para tener unidades de emprendimiento sólidas.
Qué factores inciden en el fracaso de las empresas	Son empresas de subsistencia. Capitales menores a \$1.000.000. Pobre tecnología y bajo conocimiento	El poco conocimiento y la cultura de la gente, la expectativa de generar ganancias rápidamente.	Falta de planeación, poco conocimiento administrativo, inadecuado control de costos, mal manejo de ingresos y		Incapacidad para afrontar el cambio. Falta de conocimiento de sí mismo.	La falta de formación y técnica para la formalización de las iniciativas. El narcotráfico y la cultura de dinero fácil, la

TOPICO	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	EXPERTO 4	EXPERTO 5	EXPERTO 6
	o necesario.		querer ganar dinero rápido.			expectativa de tener rendimientos rápidamente.
Programas para incentivar el emprendimiento	Existen programas en las cámaras de comercio, institutos como el SENA, pero falta que sean más dinámicos.	Comfandi apoya actualmente proyectos frutícolas y el SENA cuenta con el fondo emprender.	La formación de talento humano para el emprendimiento, la empresariedad y el empleo. Con ello se busca que al menos el 50% de la población cuente con habilidades y actitudes propicias para el emprendimiento.	Existe una política pública clara y definida, falta articulación entre las entidades que conforman la triada de actores (gobierno local, academia y sector privado) para poner en marcha programas que fortalezcan la creación de nuevas empresas.	La alcaldía ha tenido iniciativas con el instituto creado a nivel municipal, la cámara de comercio brinda apoyo en la parte de capacitación y asesoría, las cajas de compensación también han aportado	Unidades de negocios de las universidades, lineamientos muy superficiales por parte del gobierno, Planes de Desarrollo Territorial que incluye el emprendimiento como lineamiento, pero no son claros los programas.
Estado de la innovación en la región y propuesta de los actores	No ha tenido un fuerte respaldo, solo ahora en conjunto con Colciencias y las cámaras de comercio, se	Esto es lo que se busca, no que se inventen productos, que se genere valor agregado al	Apunta a la producción de alimentos.	"A las apuestas productivas de la región se enmarca la innovación, que permitirá una diferenciación en el	Todavía el estado es muy débil para fomentar el emprendimiento	La innovación como creación o agregar valor no es tan representativa, en la región se aprecia negocios

TOPICO	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	EXPERTO 4	EXPERTO 5	EXPERTO 6
	emprendió una alianza para la innovación regional.	producto o servicio.		mercado y generar emprendimientos dinámicos de mayor impacto económico.		nacientes en los sectores conocidos para generación de ingresos.
Casos de éxito en emprendimiento	Recientemente dos microempresas en alimentos, Panco y Manjares del corazón, que han recibido apoyo técnico.	El Hato es un proyecto muy de la región, que ha contado con expertos holandeses para su fortalecimiento.	Casa banquetera Françoise, turismo mate guadua.	Arquitect Soft, Quality software, Parquesoft y Precosidos.	INFORJA creada por el fondo Emprender como una de las más antiguas.	De la universidad tenemos estos ejemplos: Primos - restaurante, una arepería y una escuela de baile, hasta la fecha funcionan.

Fuente el investigador

- ✓ **Interpretación de entrevistas** Para la interpretación de las entrevistas, se utilizó una malla de lectura, donde se extraen los puntos más importantes de acuerdo a unos tópicos decididos por el grupo, en total son nueve tópicos.
- ✓ **Vocación productiva de la región:** La mayoría de los expertos opinan que la vocación productiva de la región está en el sector comercial y de servicios y es donde existe el mayor número de empresas. También mencionan el sector agroindustrial y el de alimentos. Respecto al sector agroindustrial, aunque no son muchas empresas (Total unas 25), son las que más generan empleo.
- ✓ **Perfil del emprendedor:** En términos generales los expertos opinan que el emprendedor debe sentir pasión por lo que hace, debe conocer el negocio, deben tener formación técnica ligada a la empresa, saber administrar, tener

confianza en sí mismos, tener liderazgo, conocer el mercado donde quieren actuar y en lo posible que sean innovadores y creativos, ser muy buenos comunicadores, los mejores en sus disciplinas, muy creativos, comprometidos éticamente.

- ✓ **Financiación y estímulos al emprendimiento:** Consideran que es una variable que no apoya fuertemente al emprendedor, existen estímulos por parte del gobierno en los fondos emprender, pero no son suficientes. La financiación que ofrece los bancos, son más comerciales y no en pro del emprendedor, además tienen barreras exigentes para poder acceder a sus préstamos. También consideran que falta divulgación de los medios que existen para estimular el emprendimiento, no permiten que personas con espíritu emprendedor puedan crear empresas. Se necesita un capital semilla que de vida al nuevo emprendimiento.
- ✓ **Variables del entorno que ayudan al emprendimiento:** Consideran que la región tiene una excelente ubicación geográfica, está cerca del puerto de Buenaventura, genera muchas oportunidades de negocio comercialmente. La malla vial del departamento es de las mejores del país. Existe mano de obra calificada y el sector agrícola no ha sido explotado adecuadamente. También existen las instituciones educativas que fomentan el emprendimiento. El entorno de la región ofrece oportunidades de negocio, por su corredor urbano comercial, pasa cerca del 58% de la mercancía del comercio exterior del país.
- ✓ **Impacto relación gobierno local con instituciones educativas:** Consideran que esta relación es vital para fortalecer el emprendimiento en la región. Existen trabajos al respecto, como en el SENA con mayor énfasis y algunas universidades, pero esta relación todavía es débil y no impacta positivamente el emprendimiento. Consideran que es importante que el gobierno apoye más a las instituciones educativas, para que esta relación de los frutos esperados.
- ✓ **Factores inciden en el fracaso de las empresas:** En este punto los expertos consideran que los fracasos se originan por el desconocimiento del negocio, mala administración, empresas de pobre tecnología y mínimos conocimientos, baja inversión inicial, altamente competidos, falta de formación del emprendedor, son empresas de subsistencia y quieren tener ganancias rápidas. Los negocios que se crean son aquellos que requieren un bajo capital y un mínimo conocimiento, estos negocios no duran más de tres años en promedio. Otro factor negativo de la región es la cultura del

dinero fácil, alentada por el tema del narcotráfico, desestimula el espíritu emprendedor de la región.

- ✓ **Programas para incentivar el emprendimiento:** De acuerdo a la opinión de los expertos, existen programas en diversas instituciones, caso el SENA que es muy representativo, Comfandi también tiene programas de apoyo. El gobierno local tiene lineamientos en sus planes de desarrollo, pero no los implementan. Consideran que tal triado, gobierno - academia - sector privado, debe ser más dinámica y decidida en el apoyo al emprendimiento. La Cámara de Comercio es otro actor que aporta y fomenta el emprendimiento. En general existen programas claros y establecidos, falta decisión y actitud para desarrollarlos.
- ✓ **Estado de la innovación en la región y propuesta de los actores:** Este es un tema que los expertos consideran que es débil en el emprendimiento, se habla de un programa de la Cámara de Comercio con CoPalciencias, que están trabajando en un programa de alianza para la innovación en la región. Si es clara la opinión que se debe avanzar en esta materia y buscar una diferenciación en los productos y servicios, que den ventajas competitivas. Hoy en día los negocios que se crean, son en renglones conocidos y muy competidos, además solo se aprovecha las ventajas comparativas, las cuales no marcan grandes diferencias respecto a otras regiones.
- ✓ **Casos de éxito en emprendimiento:** En general los expertos consideran que existen casos exitosos en el emprendimiento en la región, no son numerosos y tampoco innovadores, son estructurados y bien organizados, por lo cual se han sostenido. Casos importantes están en programas de software (Parquesoft, Quality software), en el sector de alimentos, turismo y una empresa láctea como el Hato, que ha recibido apoyo de expertos holandeses. Pero en términos generales se continúa con la mortandad temprana de las empresas creadas.
- ✓ **Pre – Escenarios**

En una matriz previamente establecida, se consignan los resultados de las herramientas utilizadas en el ejercicio, el ábaco de Regnier, el MIC – MAC, la matriz IGO y la matriz I-I. De aquí se establecerán que variables juegan un papel decisivo y como es su impacto para el emprendimiento. Con la clasificación resultante se construirán los escenarios optimista, negativo o tendencial.

Tabla 24: Matriz de Pre-escenarios

ITEM	VARIABLE	ABACO	MIC - MAC		IGO		INCERTIDUMBRE		
		Tendencia	Motricidad	Dependenc.	Importancia	Gobernab.	Alta	Media	Baja
1	Vocación económica	Positiva	Alta	Muy Alta	Alta	Muy baja		X	
2	Organizaciones y actores	Positiva	Alta	Muy Alta	Media	Muy alta		X	
3	Planes de desarrollo	Negativa	Media	Media	Media	Muy alta			X
4	Estado del arte	Normal	Media	Baja	Baja	Media			X
5	Condiciones sociales	Normal	Media	Alta	Alta	Baja	X		
6	Cultura de emprendimiento	Normal	Muy alta	Muy Alta	Muy alta	Media		X	
7	Sectores promisorios	Muy positiva	Muy Alta	Alta	Media	Media		X	
8	Financiación y estímulos	Muy positiva	Muy Alta	Alta	Muy alta	Alta		X	
9	Innovación y des. Tecnológico	Muy positiva	Muy Alta	Baja	Muy alta	Baja		X	
10	Diversidad Étnica y demogr.	Positiva	Muy Baja	Muy Baja	Baja	Muy baja			X
11	Nivel de educación en Tuluá	Positiva	Media	Baja	Media	Alta			X
12	Capac. de enfrentar el riesgo	Normal	Muy Alta	Media	Media	Muy baja	X		
13	Redes de emprendimiento	Negativa	Alta	Media	Alta	Muy alta			X
14	Globalización y TLC	Muy negativa	Alta	Muy Baja	Muy alta	Muy baja			X
15	Planes de negocio	Muy negativa	Media	Media	Media	Alta		X	
16	Ley 1014 del 2006	Normal	Alta	Baja	Alta	Muy baja			X
17	Form. unidades productivas	Negativa	Alta	Alta	Baja	Muy alta		X	
18	Intens. de la competencia	Muy negativa	Muy Alta	Muy Baja	Muy alta	Baja			X
19	Incubadoras y semilleros	Negativa	Muy Alta	Muy Alta	Muy alta	Media			X
20	Casos demostrativos	Positiva	Media	Media	Baja	Baja			X
21	Din. del mercado y O. Negocio	Muy positiva	Muy Alta	Alta	Media	Media		X	
22	G. conocim., vig. Tec. e IC	Positiva	Muy Alta	Media	Muy alta	Media			X
23	Cultura del dinero fácil	Muy negativa	Baja	Baja	Media	Baja			X

- Variables con impacto positivo
- Variables con impacto negativo

Fuente: el investigador

El color verde representa las variables con tendencia muy positiva o positiva, pero que además tengan alta motricidad, alta importancia, alta gobernabilidad y baja o media incertidumbre. La dependencia de la variable es importante, el hecho de que no sea dependiente la convierte en una variable poderosa.

Innovación, gestión del conocimiento y financiación, son las variables de alto impacto positivo, con alta motricidad, importancia, son gobernables y tienen certeza.

Las variables de sectores promisorios, vocación económica, organizaciones y actores y la dinámica del mercado y oportunidades del negocio, también impactan positivamente el emprendimiento y se deben tener en cuenta para el escenario optimista.

Con el color morado, se representan las variables muy negativas y negativas, con alta motricidad, importancia y bajo nivel incertidumbre, están la intensidad de la competencia, la globalización y la cultura del dinero fácil.

Las variables con tendencia negativa como los planes de desarrollo, formalización de unidades productivas, incubadoras y semilleros de empresas y redes de emprendimiento, creemos que es más por el estado en que se encuentran en la actualidad, donde no aportan nada el emprendimiento de la región. Pero estas variables son muy gobernables y dependientes, con una buena dirección cambian su tendencia.

Las demás variables sin resaltar, se consideran para un escenario tendencial. Pero variables como la cultura del emprendimiento y el nivel de educación, que tienen gobernabilidad, pueden contribuir a desarrollar el emprendimiento.

✓ Escenarios

Se clasifican las variables en un cuadro de acuerdo a su impacto, positivo, tendencial o negativo. Existen variables como que aparecen calificadas de manera incorrecta, especialmente en el caso de las de tendencia negativa, tal es el caso de formalización de unidades productivas, redes de emprendimiento, planes de desarrollo e incubadoras y semilleros, su calificación son producto de la percepción que se tiene actualmente de ellas. En un escenario normal, estas variables van en dirección de estimular el emprendimiento.

Tabla 25: Escenarios

ITEM	VARIABLE	IMPACTO
8	Financiación y estímulos	POSITIVO
9	Innovación y des. Tecnológico	
22	G. conocim., vig. Tec. e IC	
7	Sectores promisorios	
21	Dín. del mercado y O. Negocio	
1	Vocación económica	
2	Organizaciones y actores	
20	Casos demostrativos	NORMAL
10	Diversidad Étnica y demogr.	
16	Ley 1014 del 2006	
11	Nivel de educación en Tuluá	
4	Estado del arte	
6	Cultura de emprendimiento	
12	Capac. de enfrentar el riesgo	
5	Condiciones sociales	NEGATIVO
19	Incubadoras y semilleros	
17	Form. unidades productivas	
3	Planes de desarrollo	
23	Cultura del dinero fácil	
13	Redes de emprendimiento	
15	Planes de negocio	
14	Globalización y TLC	
18	Intens. de la competencia	

Fuente: el investigador

Así mismo para la elaboración de los escenarios se tiene en cuenta el agrupamiento de las variables en el diagrama de los drivers. Las variables situadas en el cuadrante “de variables base”, se deben emplear en la construcción de todos los escenarios.

✓ **Escenario optimista**

Nos encontramos en Tuluá en el año 2025, una de las ciudades intermedias en Colombia con mayor desarrollo económico en los últimos 10 años, que aprovechando la cultura empresarial de la región y gracias al trabajo mancomunado de los actores y organizaciones de la ciudad, que con sus criterios y objetivos unificados, han sido el motor del cambio.

La gestión del conocimiento desde los centros educativos, ha sido fundamental, con la preparación y capacitación que se da a la población con vocación económica y emprendedora en temas de emprendimiento, gestión empresarial y autogestión, la ley 1014 con su marco legal ha facilitado el trabajo en los centros educativos, desde los grados primarios. Su formación a cargo de personas calificadas en el área del emprendimiento, los faculta a realizar investigación de mercados de manera rigurosa y formular planes de negocios bien estructurados que les evita cometer los errores del pasado. Las incubadoras y semilleros de empresas, se han fortalecido con la participación del gobierno local – empresas – universidad, los principales centros universitarios UCEVA, UNIVALLE y SENA CLEM, tienen áreas y cátedras de dedicación tiempo completo a los emprendedores.

Otro pilar responsable de esta evolución ha sido la innovación, con un modelo universidad – empresa – gobierno local. Se plantean y desarrollan ideas innovadoras especialmente en temas agroindustriales, donde se busca que los productos agrícolas tengan procesos de transformación que les de valor agregado. Esto se ha podido cristalizar gracias a las fuentes de financiación tanto pública como privada, con intereses muy por debajo de los ofrecidos a prestamos ordinarios (4 al 6 % E.A) y con periodos de tiempos de gracia hasta dos años o hasta que entre en operación las empresas, se cuenta con casos de éxito en el sector agroindustrial y de alimentos, que certifican las bondades de este apoyo.

La intensidad de la competencia que años atrás era una de las causas de mortalidad de las empresas, con las ideas innovadoras, estudios de mercado y el trabajo agrupado de empresarios, han logrado que este efecto negativo se mitigue fuertemente, el porcentaje de empresas cerradas por esta razón hace diez años era del 40 %, hoy no llega al 10 %.

En Tuluá, el gobierno local, aprovechando su ubicación geográfica privilegiada y con planes de desarrollo que le dan relevancia a temas como el emprendimiento, innovación y mejorar la infraestructura vial interna de la ciudad, han convertido a la ciudad en un puerto seco, donde se dispone de una zona franca en la cual se encuentra un gran parque industrial, donde los emprendedores tuluéños han conseguido beneficios tributarios y han generado empleos, la tasa actual de desempleo no supera el 5 %, esto ha mejorado notablemente las condiciones sociales de la comunidad, con mayor acceso a la educación, menores indicadores de delincuencia, haciendo de esta ciudad una región apetecida por pobladores del área de influencia..

Temas que anteriormente frenaba el crecimiento económico como la globalización y los TLC`s, han dinamizado el mercado y han generado oportunidades de negocio, la cercanía al puerto de Buenaventura, le permite ser la segunda ciudad vallecaucana que más productos exporta después de Cali.

El problema de la delincuencia que partía de la poca oferta de empleo y la presencia del narcotráfico, que fomentaban la cultura del dinero fácil, se ha disminuido notoriamente, hace 5 años, la extorsión a los establecimiento comerciales era el común denominador y obligaba al cierre de pequeñas empresas, en el 2025 ha sido contrarrestado por la oferta de fuentes de empleo digno y a la acción de la fuerza pública cada vez más transparente y profesional. Uno de los indicadores que muestra este resultado es el número de muertes violentas por cada 100.000 habitantes pasó de una cifra de más 100 personas a una por debajo de 20 que la catalogan como una ciudad segura.

Tuluá, conocida como el corazón del Valle, es hoy una ciudad modelo en Colombia en el crecimiento económico, donde el sector comercial sigue siendo su fortaleza, pero el crecimiento industrial ha sido mayor en los últimos diez años. Los sectores promisorios para el emprendimiento son principalmente en el sector agrícola e industrial, donde se tiene certeza en las inversiones, generando confianza de los emprendedores que asumen el riesgo, que cada día es menor, dadas las políticas de apoyo dadas por parte de los diferentes actores de la región.

✓ **Escenario pesimista**

Nos encontramos en Tuluá en el año 2025, los últimos indicadores dados por el DANE, la colocan como una de las ciudades con más de 200.000 habitantes, de mayor nivel de desempleo (20 %) en Colombia y lo anterior se debe en mayor grado a alto índice de mortalidad de empresas creadas con menos de un año, en un 90 %, son empresas de actividad comercial, donde la globalización y los TLC`s las

afectado mucho, la importación de productos provenientes de países asiáticos con muy bajos precios y la necesidad de obtener rápidamente ganancias en los negocios que se crean.

Organizaciones y actores de la ciudad, cada vez están más distanciados en sus objetivos, lo que conlleva a un desorden institucional cada día más grande, aquí solo interesa el lucro personal. El nivel de desempleo y la falta de acceso al sistema educativo, es caldo de cultivo para las acciones delictivas, el comercio es cada vez más afectado por la extorsión y robos calificados y la población busca como subsistir en medio de una cultura de conseguir dinero fácilmente sin importar el riesgo.

Dos instituciones importantes en la formación universitaria y técnica, la UCEVA y el SENA CLEM, por problemas económicos fueron cerradas y su población estudiantil tiene que buscar oportunidades fuera de la ciudad, quedando por fuera la cátedra de emprendimiento, que era la bandera de estas instituciones. La gestión del conocimiento en la ciudad y en la región, se ha visto relegada y casi desaparecida, la nombrada ley 1014, tuvo un funeral de quinta categoría. El nivel de educación de la población se vino abajo, tan solo supera las regiones más deprimidas del país, situación que preocupa y deja un panorama aún más desolador para los próximos años.

Las pocas entidades que trabajaban en proyectos innovadores buscando tener ventajas competitivas en sus productos han sido cerradas por la falta de financiación, los escasos recursos generados para el emprendimiento y la innovación planteados en los planes de desarrollo, se han direccionado a rubros de seguridad de la ciudad, que cada día son más alarmantes, desafortunadamente la ciudad en el año 2024 cerró con índices de muertes violentas más alta del país, más de 150 muertes por cada 100.000 habitantes, impacta la alta cifra de suicidios en población adulta joven, lo cual se ha relacionado a las dificultades económicas que afronta la población.

Los intentos de las entidades que crearon incubadoras y semilleros para el emprendimiento, a raíz del poco interés de las políticas del gobierno local y de la apatía de los centros académicos, han optado por cerrarlas. Las redes de emprendimiento que en años anteriores fomentaron el emprendimiento, con el apoyo de los emprendedores más calificados a las nuevas empresas de la población, dejaron de existir y mantener esa comunicación con la población.

Los pocos sectores promisorios como la salud, el comercio y la actividad agroindustrial, desaparecieron por completo, con repercusiones fatales como el cierre del único parque industrial de la ciudad. Las condiciones sociales del

municipio son las más caóticas de los últimos 30 años. La dinámica del mercado que proporcionaba magníficas oportunidades de negocio declinaron, esto ha limitado esa vocación económica y capacidad de enfrentar el riesgo para acometer nuevas empresas y las ya existentes con gran trayectoria a nivel regional sufren múltiples dificultades para mantenerse en pie, dependen de la inversión particular.

Los pocos casos de éxito de creación de empresas y el intento de formalizar las unidades productivas, no han sido suficientes para reactivar la economía, hoy el panorama es menos que desolador en la ciudad y por ende en la región centro vallecaucana, es muy complicado el panorama y los cinturones de miseria de la ciudad se han incrementado por la migración de la población campesina a la ciudad.

✓ **Escenario tendencial**

Nos encontramos en Tuluá en el año 2025, la situación de la ciudad no ha cambiado mucho en los últimos 15 años, las condiciones sociales del municipio no son las mejores y mantienen los mismos indicadores de desempleo (12 %), nivel educativo aceptable, índices de violencia altos, problemas de narcotráfico y extorsión, que evitan crecimientos económicos importantes.

La globalización ha generado la importación de productos de uso masivo a precios muy bajos, causando el cierre de locales comerciales y pequeñas empresas de ropa y calzado. Se ha incrementado la creación de pequeños negocios de subsistencia, agravando el problema de la intensidad de la competencia, que se basa solo en el precio y no en productos diferenciados.

Los actores y organizaciones de la ciudad y región, están más enfocados en sus intereses, que en el interés general de mejorar las condiciones del municipio. Los planes de desarrollo son solo buenas intenciones y aunque se tratan los problemas de mayor relevancia, inseguridad, desempleo, fortalecer emprendimiento y fomentar la innovación, no pasan más allá de ser un gran informe lleno de expectativas.

Las universidades y centros educativos, de acuerdo a la ley 1014, mantienen en sus pensum la cátedra de emprendimiento, pero los mismos educadores en su mayoría, tienen falencias en este tema, es más el objetivo de cumplir un compromiso, que de verdad trabajar en el emprendimiento. Así mismo existen fondos de emprendimiento y fundaciones que apoyan el emprendimiento, pero por no tener recursos de financiación para apoyar iniciativas de creación de empresas sustentadas con planes de negocio estructurados, son mínimas las posibilidades de tener casos de éxito. Actualmente se mantiene los mismos indicadores de cierre de empresas por encima del 70 %.

La población Tuluëña, por su diversidad étnica y demográfica (Raíces paisas), tiene cultura emprendedora y gran capacidad de enfrentar el riesgo, además cuenta con sectores promisorios en el campo agrícola, empresas agroindustriales, sector servicios profesionales y actividades comerciales, pero no es posible aprovecharlas por no tener una capacitación en temas de autogestión y administración de la manera adecuada.

Tuluá por su ubicación, cuenta con numerosas oportunidades de negocio, además la vocación de sus habitantes es reconocida, pero las incubadoras y semilleros existentes y las mismas redes de emprendimiento no cuentan con el suficiente apoyo del gobierno local y el sector privado. La creación de nuevas empresas se da en el comercio, donde se venden productos de uso masivo o en el sector de alimentos sin ninguna diferenciación. Son empresas en la mayoría de los casos de tipo familiar y que sirven para el sustento de las familias.

La gestión del conocimiento, se mantiene en un estado cataléptico, situación que lleva muchos años y no aporta beneficios a la población emprendedora de la región, las capacitaciones en temas empresariales son pocos y de poca calidad, en términos generales el nivel de educación no es el mejor, se mantiene en rangos bajos.

Tuluá no ha perdido el empuje y dinamismo de su gente, pero se mantiene en una situación poco deseable por la falta de compromiso de sus principales actores, y además la presencia de fuentes de consecución de dinero fácil en actividades ilegales, dificultan el desarrollo de la ciudad, situación que lleva más de 30 años.

✓ **Apuesta**

✓ **Escenario apuesta**

Nos encontramos en el año 2025 en la ciudad de Tuluá, polo de desarrollo de la región centrovallecaucana, el modelo empresa – universidad – gobierno local y demás actores y organizaciones de la ciudad, han comenzado a dar frutos en la conformación de una cultura de emprendimiento, que aprovecha en buena forma la vocación económica de sus habitantes y los sectores promisorios en la economía debido a su excelente ubicación geográfica.

Tuluá cuenta con un buen número de casos de éxito en empresas agroindustriales, donde no solo se entregan los productos como materia prima, se entregan productos con algún grado de elaboración que les da un valor agregado y una

diferencia competitiva, se sale un poco de la línea comercial, aunque esta se mantiene vigente, pero por la fuerte competencia, producto de la globalización y TLC's, no es un renglón muy apetecido para la creación de empresas, son los sectores agrícola, alimentos, industrial y servicios en los que mayor incursión se tiene.

El nivel de educación de sus habitantes, ha mejorado, ya se cuenta con muchas personas del campo empresarial, gobierno local y académico con estudios a nivel de maestría y doctorados, que le dan un buen impulso a la gestión del conocimiento, que respecto a los municipios vecinos, nos da ventajas para la creación de empresas con planes de negocios más estructurados y con un apoyo en la formación de los futuros empresarios, se ha implementado la ley 1014 en todos los establecimientos educativos, pero exigiendo perfiles adecuados a los docentes en experiencia empresarial.

La UCEVA, por medio de su programa de Administración de Empresas, ha concretado su centro de formación de empresarios, es la principal incubadora de empresas de la ciudad, apoyado de redes de emprendimientos y fundaciones presentes, ha fortalecido la relación estudiantes y empresarios, logrando formalizar los procesos necesarios requeridos para la creación de empresas sólidas. Por su parte, el SENA CLEM ha fortalecido su portafolio, brindando mayor cobertura en la capacitación del recurso humano en materia de emprendimiento y empresarialidad.

Dos temas que continúan sin mejoras contundentes, aunque se han hecho esfuerzos cada vez más serios, son la innovación y las fuentes de financiación, se requiere que apoyen mucho más el emprendimiento, las dos principales causas de cierres de empresas el no tener productos o servicios diferenciados y verdaderas fuente de financiación que le permita al empresario fortalecer las empresas recién creadas con créditos más blandos. Por su parte, con la existencia de algunas instituciones o fondos de financiación, es necesario darlas a conocer a la población a través de una divulgación estratégica, a cargo de los entes locales responsables, con el fin de dar uso a los recursos existentes.

Respecto a la cultura de la región de conseguir dinero fácil o en actividades no legales, se ha aminorado, pero continua latente, se ha minimizado el tema de la extorsión y esto ayuda a que las pequeñas empresas de subsistencia generen empleo en los hogares, que ayudan al menos a no empeorar las condiciones sociales del municipio, el desempleo ha bajado un poco, pero se mantiene en valores alrededor del 10%.

Continúa el problema de la movilidad vehicular en la ciudad, no se ha resuelto eficazmente problemas del transporte informal, se han hecho esfuerzos en formalizarlos, pero los resultados no son los esperados, mientras el desempleo se mantenga en las cifras actuales, el mototaxismo informal es una fuente de ingresos, además se tiene limitación en las vías internas de la ciudad que agravan esta situación.

Los gobernantes de la ciudad, han mejorado sus competencias y elaboran planes de desarrollo muy aterrizados y que interpretan de mejor manera las necesidades del municipio, en el tema del emprendimiento y con la participación de la Cámara de Comercio han mantenido los beneficios tributarios en la conformación de empresas en su parque industrial.

✓ **Lineamientos estratégicos para lograr la apuesta**

Para llegar al escenario propuesta en la ciudad de Tuluá para el año 2025, se deben seguir los siguientes lineamientos estratégicos:

- Aprovechando su ubicación geográfica, con el puerto de Buenaventura, uno de los principales puertos del país, por donde entra el 60% de las importaciones, convertir la ciudad en un puerto seco, donde se establezcan zonas francas que den beneficios tributarios a las nuevas empresas, exportadores e importadores, además, Tuluá cuenta con un aeropuerto con buena infraestructura.
- Con el modelo gobierno local – empresas – universidades y organizaciones como la Cámara de Comercio y fundaciones, establecer convenios con los estudiantes para las prácticas estudiantiles, donde la pequeña empresa reciba un subsidio equivalente al 50% del salario del estudiante. Con los estudiantes en práctica, trabajar en la formalización de los procesos, buscando certificados tipo ISO, que les permita competir en mercados exigentes. Las pequeñas empresas tienen un costo muy alto en el reproceso de los trabajos, por no tener manuales de procedimientos y funciones claros y bien estructurados.
- Para combatir el transporte de personal informal, especialmente el mototaxismo, realizar censo de taxistas y mototaxistas, implementado un número máximo de taxis y motos, carnetizarlos, implementar normas de seguridad para las motos, deben tener seguros que cubran al pasajero. El crecimiento anual de taxis y motos, no deben superar el crecimiento poblacional de la ciudad. Buscar que las diferencias en costos no sean

abismales de taxis respecto a las motos y una vez formalizado el transporte, imponer fuertes multas al transporte informal.

- Otro campo importante generador de empleos es la recolección de basuras en la ciudad. Con un convenio universidad (Programas de Ingeniería Ambiental e Industrial) y gobierno local, formalizar desde las casas la recolección de basuras de forma adecuada y tener un grupo de recolectores en la ciudad que hagan esta labor y su sustento sale de la venta de de estas basuras clasificadas. Se debe realizar una buena selección del personal, son muchas las familias que viven de esta labor. Los estudiantes de los programas mencionados, en sus prácticas estudiantiles realizarían las campañas de educación y supervisión de las labores. La remuneración de los estudiantes debe salir de la labor de la recolección técnica de las basuras y ser apoyada por el gobierno local.
- Otro aspecto a formalizar son los vendedores ambulantes que se estacionan en las vías principales de la ciudad, han existido iniciativas al respecto, pero que no llegan a feliz término por malos manejos, se deben concentrar en zonas específicas y bien ubicadas, con valores de arrendamiento bajos que le permitan mantener su negocio y apoyo técnico en sus negocios. Actualmente la contaminación visual en la ciudad es alta, las principales vías están saturadas de puestos de venta de mercancías en los andenes, además dificultan el tránsito de las personas.
- Desde el gobierno local y en conjunto con la Cámara de Comercio, fomentar la formación de los empresarios en habilidades gerenciales, financieras y administrativas, que les permita conocer sus verdaderos costos de producción y manejar adecuadamente los recursos disponibles. Los negocios que fracasan, en un buen porcentaje obedecen a estas razones, de las actividades comerciales que realizan, existen unas que dan utilidad y otras que no, es importante para el empresario conocer esta situación, para tomar las medidas estratégicas necesarias.
- A través de los centros educativos, escuelas, colegios y universidades, en convenio con las empresas, fomentar la investigación aplicada a procesos específicos agrícolas e industriales, que en conjunto con los empresarios y pequeñas empresas de la ciudad busque obtener ventajas competitivas en productos y servicios, crear una cultura donde la innovación tenga relevancia. La innovación no son siempre los grandes inventos, pequeños cambios en los productos y servicios y entendiendo lo que desea el cliente, son vitales para darle impulso a las empresas.

- De acuerdo a lo establecido por la ley 1014, fomentar la educación en el emprendimiento en centros educativos, con personal docente calificado en la materia, establecer convenios con empresas para realizar prácticas que le permitan al estudiante tener formación teórico-práctica. Crear un centro de investigación y formación de emprendedores en sus centros de educación superior, donde con un buen diseño de un programa dirigido a personas con poca formación académica, pero con espíritu emprendedor, darles las competencias mínimas necesarias, que le permitan enfrentar los grandes retos que exige la formación y creación de empresas o negocios.
- Establecer programas en los centros de educación sobre principios y valores y el fortalecimiento de las familias como núcleo de la sociedad y formadora de personas de bien, que en conjunto con la generación de empleo por las estrategias tomadas en este campo, combatan de manera eficaz la cultura del dinero fácil. La degradación de la sociedad inicia cuando el núcleo familiar se ve afectado por la separación de los padres, que se obligados a buscar fuentes de ingreso con el trabajo de padre y madre en lugares fuera de la ciudad, dejando sus hijos con terceras personas, o por el desespero, inclinarse a tomar caminos fuera de la ley. Estructurar un programa para madres familia, donde desde su hogar puedan laborar, un buen ejemplo son las que fabrican prendas de vestir, con el apoyo de las empresas de la región, pueden hacer las dotaciones de trabajo.
- Otro aspecto negativo para el emprendimiento, es la financiación al pequeño empresario, aquí se requiere el concurso de todos los actores de la ciudad, una empresa para que tenga éxito, debe basarse en un estudio de mercado, de una buena estructuración de costos, una preparación adecuada del emprendedor y en ese momento tener una fuente de financiación que le facilita el dinero hasta un 80% del costo. El interés debe ser blando, máximo un 6% efectivo anual o en su defecto referirlo a la inflación, por ejemplo no superar 1,5 veces su valor y además se debe contar con un tiempo de gracia, que le permita empezar a pagar la deuda cuando la empresa este en operación.
- Trabajar en mejorar las competencias y los valores de nuestra clase política, esto se debe hacer en conjunto con una población con mayor nivel educativo y fuertes valores y principios, que les den la suficiente idoneidad en escoger sus gobernantes, esto parece utópico, pero creemos que es el camino y es una estrategia que tiene inicio pero no tiene fin. De una clase dirigente política honesta, responsable y con competencias y conocimientos de la región, son

el motor de un cambio social, con el acompañamiento de los demás actores y organizaciones de la ciudad, que deben crecer en igual dirección.

9. Variables de la formación de la cultura del emprendimiento vistas desde la óptica de los líderes emprendedores internos

El presente capítulo se define a partir de entrevistas realizadas a especialistas internos, que bien podrían ser los socios para la implementación del proyecto, en el programa. El problema del emprendimiento es complejo e importante, porque define una alternativa de desarrollo profesional, pero la pregunta es cómo formar verdaderos emprendedores. Pero se sabe que es importante formar bien a los profesionales que pasan por el programa de Administración de Empresas de FACAEC. Por lo que se hace necesario reestructurar la línea de emprendimiento y conseguir que los profesionales de esta Facultad sean verdaderos emprendedores ya que en el presente trabajo se ha comprobado que no hay verdadera formación emprendedora. Lo que nos llevó a preguntar, a los líderes empresariales, a los emprendedores reconocidos y a los gremios sobre las características de formación, que según ellos, podría necesitarse.

El interés sigue siendo el de generar unas alternativas pertinentes para que los estudiantes de la Facultad, especialmente el Programa de Administración de empresas. La Facultad necesita una propuesta que mejore el desempeño de la formación en emprendimiento, con estrategias concretas y la estructura que asegure su funcionamiento. Se deben generar estrategias de fortalecimiento de la línea creativa que genere la base de la cultura que se quiere formar. Para definir las variables determinantes, se hace necesario recurrir a las fuentes primarias ya que no hay trabajos serios sobre el emprendimiento en la UCEVA y menos en para el programa de Administración de Empresas, existen dos trabajos de grado que demuestran las falencias pero faltan las fuentes y determinar con quienes se realizaron la investigación.

Se inicia con el supuesto de que la línea tiene deficiencias estructurales, obviamente esto puede estar sesgado por subjetividades, el haber tomado los últimos egresados y no una muestra histórica y la percepción momentánea que tienen las directivas de lo que es verdaderamente la formación de una cultura emprendedora.

También la utilización de los términos, la cotidianidad del trabajo académico y los eventos que se percibe en el ambiente, permite algunas veces, creer que se está trabajando en el propósito de formar una cultura emprendedora. La situación profesional es muy grave cuando se está egresando gran cantidad de profesionales de la Administración y pocos tienen la oportunidad de consolidar su futuro, lo que se suma a su rol de padres y madres cabeza de familia y coexistir con el desorden de los trabajos del centro vallecaucano, donde los administradores locales no están

haciendo nada por el mejoramiento de la calidad de puesto de trabajo y se conforman con realizar alianzas con empresas que construyen plantas, como Colombina, que solo se comprometen con el trabajo no calificado.

Tomando el conocimiento de los especialistas que trabajan el día a día con proyectos de emprendimiento que mejoran la calidad de vida de los tulueños y centro vallecaucanos, se pudo generar una caracterización de las variables que deben tener las personas que quieran ser emprendedores. Se les realizaron 16 preguntas para poder contextualizar el emprendimiento. Además, El proceso de formación de emprendedora, pieza básica del desarrollo socioeconómico de cada uno de los egresados y por ende del entorno en el que generan su proyecto emprendedor.

Se entrevistaron 12 personas especialistas que están en la misma Facultad, en las instituciones gremiales y emprendedoras exitosos. La idea de involucrar emprendedores internos, se justifica en la necesidad de que comprometan con el desarrollo del proyecto en FACAEC, programa de Administración de Empresas. Las preguntas se realizaron, según la propuesta, se utilizó la misma plataforma creada para medir el emprendimiento.

El propósito de la propuesta es de comprender el pensamiento de los especialistas, que están en el proceso de formación de los estudiantes, bien como docentes, como administradores de entidades gremiales y los mismos emprendedores.

El mejoramiento de la propuesta de consolidación, indica que el emprendimiento comienza con la claridad de que tengan los empresarios, los intra-empresarios y los dirigentes que tengan algún tipo de injerencia en la formación de los profesionales del programa en estudio. La inclusión de los docentes del programa genera pertenencia con la propuesta y genera la idea de que son parte del grupo de trabajo de los investigadores, lo que se traduce en decisiones sobre planes y especificaciones metodológicas de como introducir la propuesta en el devenir del programa.

Mejorar el proceso, de formación, implica lograr su mejor aprovechamiento del proceso educativo y permite hacer una buena selección de la variables a enseñar y nos permite entender la propuesta.

Tal como lo define el título de la entrevista, se quiere medir la percepción que, tienen los protagonistas de emprendimiento, sobre él. La opinión sobre las características generales de los emprendedores, con el fin de hacer una propuesta

que mejore el diseño de la línea de emprendimiento del programa de Administración de FACAEC.

La entrevista se les realizó a los personajes siguientes:

Tabla 26: Relación de Entrevistas

No.	Nombre	Formación	Desarrollos profesionales
1	Jairo Gutiérrez Obando	-Administrador de Empresas	Rector UCEVA. Durante diez años viene logrando altos desarrollos institucionales
2	Gustavo Salazar López	Ingeniero Industrial Maestría en Administración	Ex Decano Programa de Administración FACAEC. Director de la oficina de Internacionalización UCEVA.
3	Sandra Lucia Aguirre	Administradora Maestría en Administración Maestría en Educación	Docente Tiempo completo programa de Administración de la FACAEC, docente emprendimiento Universidad del Quindío.
4	Yanier Alberto Hernández Trujillo	Administrador de Empresas Especialista en Administración	Coordinador del Plan de Administración de Empresas de FACAEC.
5	Juan Carlos Urriago	Administrador de Empresas Maestría en Doctorado Administración Gerencial	Ex gerente de Inifituluá Docente Tiempo Completo programa de Administración de la FACAEC,

No.	Nombre	Formación	Desarrollos profesionales
			Gerente de la empresa textilera Cocli de Tuluá.
6	Marisol Sánchez Valencia	Contadora Pública Maestría en Desarrollo Empresarial	Decana de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económica y Contables – FACAEC.
7	William Gómez Valencia	Administrador de Empresas Especialista en Administración y gerencia institucional Especialista en Administración en Salud Maestrante en MBA	Asesor Empresarial, en líneas de Administración y Salud Docente UCEVA
8	Cupertino Fajardo Hurtado	Economista Maestría en Desarrollo Social	Ex decano del programa de Administración de la FACAEC, Ex vicerrector académico UCEVA, Docente Tiempo Completo FACAEC.
9	Eusebio Ducuara Celis	Administrador de empresas Maestría en Organizaciones	Ex Vicerrector de Investigaciones de la UCEVA, Docente Tiempo Completo de la FACAEC.
10	Javier Ossa Ossa	Contador Público Especialista en Finanzas	Docente de en Finanzas Programa Contaduría Pública

No.	Nombre	Formación	Desarrollos profesionales
			UCEVA, Director de Netwoik Marketing, empresa dedicada a la venta directa.

Tabla No. 26 fuente: el autor

Las preguntas que se consideraron, podrían aclarar la necesidad de transformar la forma de enseñar Administradores de Empresas emprendedores. (Ver anexo No. 2)

9.1 ¿Según su opinión, Qué es el emprendimiento?

Las definiciones sobre emprendimiento son diversas, aunque existen definiciones que se popularizan por el reconocimiento del autor. Así, para Joseph Shumpeter (1978)¹³⁵, él emprendimiento se debe a la gente de espíritu libre, el veía a los emprendedores como agentes de cambio y desarrollo económico.

Para Silva Duarte¹³⁶ (2008) El emprendedor es quien inicia una aventura empresarial, lo sueña, lo administra, busca los recursos y asume todos los riesgos que derivan de esta aventura. Por lo que el emprendedor es quien mueve la dinámica económica social de los diferentes municipios y por ende del país. Gerber¹³⁷ (1997), considera que la personalidad emprendedora convierte cada situación en una alternativa y de esta oportunidad nace una estructura social que gestiona lo económico, El emprendedor, para él, es un visionario que todos tenemos pero que se va durmiendo con el tiempo. “Es un catalizador del cambio, el que tiene una imaginación que enciende el fuego del futuro”.

El termino emprendimiento, define una acción que inicia, construye o fortalece una aventura, específicamente del ser humano. Colombia viene formando emprendedores durante un buen tiempo y se ha convertido en un país líder en

¹³⁵Joseph Alois Schumpeter. Destacado economista austro-estadounidense, ministro de Finanzas en Austria (1919-1920) y profesor de la Universidad de Harvard desde 1932 hasta su muerte. Destacó por sus investigaciones sobre el ciclo económico y por sus teorías sobre la importancia vital del empresario, subrayando su papel en la innovación que determinan el aumento y la disminución de la prosperidad. Popularizó el concepto de destrucción creativa como forma de describir el proceso de transformación que acompaña a las innovaciones. Predijo la desintegración sociopolítica del capitalismo, que, según él, se destruiría debido a su propio éxito.

¹³⁶ SILVA DUARTE, Jorge Enrique. Emprendedor, Editorial Alfaomega 2008.

¹³⁷ GERBER, Michael E. El mito del Emprendedor. Editorial Paidós Empresa 1997.

formación en emprendimiento universitario. En el cuadro siguiente presentamos la definición dada por los profesionales entrevistados.

Tabla 27: Respuesta a la entrevista

Nombre	Respuesta
Jairo Gutiérrez Obando	Considero que emprendimiento es la actividad que lleva acabo una persona para desarrollar ideas diferentes y que cambian el entorno.
Gustavo Salazar López	El emprendimiento es la habilidad de iniciar proyectos o desarrollar ideas nuevas, que por lo general implica salir de la zona de confort del individuo o dar valor agregado a algo que ya existe. El emprendimiento por lo general trae consigo cierto grado de incertidumbre, ya que suele desarrollarse en terrenos desconocidos o poco explorados. Aunque por lo general suele asociarse a temas empresariales, considero que es aplicable a cualquier actividad humana, de hecho es el emprendimiento participe importante del desarrollo de la humanidad, pues es la búsqueda del cambio y de nuevos horizontes lo que genera crecimiento y desarrollo, esto en el fondo no es más que emprendimiento, característica propia del ser humano.
Sandra Lucia Aguirre	El emprendimiento es la capacidad que tiene una persona para auto gestionar sus ideas, para emprender un negocio o proyecto impulsado por la pasión de crear o hacer algo diferente.

Nombre	Respuesta
Yanier Alberto Hernández Trujillo	Emprendimiento es tener iniciativa y terminativa al momento de empezar con una idea o proyecto.
Juan Carlos Urriago	El emprendimiento es la actitud de nuestros estudiantes que les permite explorar nuevos retos, proyectos o metas; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona quiera alcanzar mayores logros.
Marisol Sánchez Valencia	El emprendimiento es la capacidad de convertir sueños en realidades, la poseen las personas de forma natural, pero hay que formarlas y trabajarlas. Se utiliza en diferentes líneas, proyecto empresarial, familiar social, etc. El emprendedor da cuenta de la ejecución de un plan para llevar adelante el desarrollando esta tarea con esfuerzo, dedicación y paciencia.
William Gómez Valencia	Es la capacidad que cada persona tiene, para encontrar los medios para sacar adelante proyectos, pueden ser de vida, inversión, entre otros.
Cupertino Fajardo Hurtado	Emprendimiento es la habilidad para llevar a cabo las ideas innovadoras que se ocurren en nuestra mente, basadas en sueños, necesidades, posibilidades y transformaciones sociales. Para concretarse debe formar, despertar la curiosidad y luchar por alcanzar y mantener a través del tiempo.
Eusebio Ducuara Celis	Para mí el emprendimiento parte desde el punto de saber aprovechar las oportunidades que se le presentan, y además la capacidad de buscar nuevos

Nombre	Respuesta
	horizontes, aceptar los retos y querer cambiar el entorno.
Javier Ossa Ossa	El emprendimiento es una capacidad que tiene una persona para generar cambios en sus espacios de vida. Es asumir los riesgos de pensar y actuar diferente a la mayoría. Es descubrir en el medio donde se vive, situaciones propias para crear posibilidades de negocio.

Fuente: el autor

Con estas definiciones tenemos claro que el emprendimiento es competencias producto de las circunstancias de vida del individuo. Lo que deja la posibilidad de que se potencialice con la formación, siempre que sea la adecuada. Los procesos emprendedores son una aventura, que rompe la zona de confort y abre una zona desconocida para el emprendedor.

9.2 ¿Cómo se define un emprendedor?

Un emprendedor es una persona que convierte las problemáticas sociales y personales en circunstancias propicias para proponer soluciones que le permitan crear una infraestructura de negocio. Así, aporta a la sociedad y a su propia individualidad.

Gerber (1997)¹³⁸ propone, que el emprendedor vive en el mañana, lucha todo el tiempo por concretar lo que su visión propone, no piensa en el pasado y piensa muy poco en el presente, siente mucha motivación cuando se le propone pensar en alternativas de situaciones presentes, pero desde la perspectiva futuras. Para Gerber (1997)¹³⁹ el emprendedor, tiene una personalidad creadora, generando probabilidades a partir de posibilidades, “moldeando el caos para buscar cierta armonía”.

Los entrevistados consideraron que el emprendedor es un ser especial que transforma sus propias circunstancias. Sobre este particular dijeron:

Tabla 28: Respuesta 2 a la entrevista

Nombre	Respuesta
Jairo Gutiérrez Obando	Un emprendedor es la persona que genera y desarrolla ideas, a través de la maximización de las

¹³⁸ GERBER, Michael E. El mito del Emprendedor. Editorial Paidós Empresa 1997.

¹³⁹ ibídem

Nombre	Respuesta
	oportunidades, ya sean de tiempo, financieras o de acción. Que se enamora de sus sueños y que tiene una gran capacidad para operar y hacer realidad sus metas.
Gustavo Salazar López	Un emprendedor se define como una persona que además de contar con iniciativa para emprender un proyecto, cuenta también con un alto nivel de creatividad y liderazgo. Es aquella persona que sabe aprovechar las oportunidades que se le ponen en el camino para salir adelante y cumplir sus objetivos.
Sandra Lucia Aguirre	Es la persona que tiene capacidad para hacer cosas que otros no hacen. El término propicio para definirlo es la capacidad que tiene una persona para hacer de sus sueños realidades.
Yanier Alberto Hernández Trujillo	Emprendedor es una persona creativa con visión de lograr un objetivo o de llevar a cabo una idea.
Juan Carlos Urriago	Un emprendedor se define como una persona que crea una empresa o que encuentra oportunidades en el devenir de la sociedad, organiza los recursos necesarios para concretar sus proyectos y no le teme al riesgo.
Marisol Sánchez Valencia	El emprendedor es aquel que se caracteriza por su determinación e iniciativa para iniciar proyectos o tareas con cierto grado de dificultad y riesgo.
William Gómez Valencia	Es una persona proactiva, recursiva, atenta, capaz, cuenta con liderazgo, es muy inteligente, se proyecta, aprende muy fácil,

Nombre	Respuesta
	innovadora, en la mayoría de los casos empírica, si no sabe busca los medios para saberlo.
Cupertino Fajardo Hurtado	Un emprendedor es una persona que logra lo que se propone, llena de entusiasmo y confianza, y que además motiva a las demás personas a creer que es, posiblemente imposible, para los demás. Posee una visión del mundo empresarial muy clara.
Eusebio Ducuara Celis	Es aquella persona que aprovecha cada oportunidad que se le presente, y de hecho no solo basta con aprovechar las oportunidades, si no, saber aprovecharlas para poder obtener frutos.
Javier Ossa Ossa	Es aquella persona que no teme tomar riesgo Que tiene decisión e iniciativa para realizar operaciones que son difíciles y que tienen algún grado de complejidad.

Tabla No. 28 fuente: el autor

9.3 ¿Cuáles cree usted que son las características de una personalidad emprendedora?

La personalidad de un emprendedor se puede definir desde la observación al análisis bibliográfico, para Silva Duarte (2008)¹⁴⁰ “el emprendedor es una persona con una gran capacidad para el hacer y no tiene capacidad creativa para excusarse ante los retos, los asumen y convierte sus sueños en realidades”. Al puntualizar se determina que una de las características más importante es la Visión, que lo motiva a caminar hacia el futuro y que en últimas es lo que ha llevado la humanidad al lugar de privilegio que tiene. Sin analizar, que el emprendimiento, también ha acabado con la sostenibilidad del planeta. Igual que muchos autores, Silva Duarte, refiere que la característica de la personalidad se completan con, La pasión, el interés por aprender y utilizar el aprendizaje, el coraje con el que combaten sus miedos y limitaciones, La capacidad creativa que lleva a convertir ideas comunes en ideas emprendedoras, la innovación que es la característica diferencial que hace que se consoliden los proyectos empresariales, la persistencia y la terquedad, para lo que hay que aclarar que esta variable debe estar definida por la visión, esto porque

¹⁴⁰ SILVA DUARTE, Jorge Enrique. Emprendedor, Editorial Alfaomega 2008.

cuando la persona es muy persistente sobre las equivocaciones los lleva a la quiebra empresarial.

El emprendedor, definido por Silva Duarte (2008)¹⁴¹ también se define como una persona con alta autoestima, que sabe que enfrentará problemas de credibilidad y personas que están muy cerca de él y que en la gran mayoría trataran de desanimarlo. La ultima característica, fundamental en estos tiempos, es el compromiso ético que lleve a definir principios y valores necesarios para que el emprendimiento sea una propuesta de desarrollo económico social y no algo que atente contra la sociedad y el mejoramiento de la vida.

Sobre esta pregunta los entrevistados respondieron:

Tabla 29: Respuesta 3 a la entrevista

Nombre	Respuesta
Jairo Gutiérrez Obando	Visión clara y a largo plazo, certeza de lo que se espera y la convicción de lo que no se ve, es clave para llevar a cabo una idea de negocio, claridad en las metas propuestas, pasión que le da fortaleza para hacer lo que necesite para consolidar sus proyectos, mentalidad de calidad que le permite ser el mejor en su profesión u oficio, creatividad para construir lo nuevo, lo novedoso para solucionar las problemáticas de manera diferente, perseverancia o compromiso con la consolidación de proyectos, ética para hacer del proceso emprendedor algo bueno para él y la sociedad, capacidad para trabajar en equipo y proyectar sus ideas al mejoramiento de su entorno.
Gustavo Salazar López	Principalmente, una persona emprendedora debe contar con las

¹⁴¹ *Ibíd*em

Nombre	Respuesta
	<p>habilidades de aquellas personas que ejercen liderazgo, es decir, saber escuchar, darle valor a las personas, trabajar en equipo, velar por el bienestar de los que le rodean, influir positivamente en las personas, además de otras virtudes tales como ser responsable, honesto, tener creatividad y ser innovador, desarrollar su potencial humano y aprender de las experiencias que vive diariamente.</p>
Sandra Lucia Aguirre	<p>Definitivamente una de las principales características es la capacidad de frustración que se concreta en la resiliencia, esta se define como la capacidad de los seres humanos para adaptarse positivamente a situaciones adversas. El emprendedor tiene una gran capacidad de encontrar oportunidades donde otros no las ven. Es capaz de lograr proyectos diferentes.</p> <p>Otra de las características de un emprendedor, por lo menos lo que necesita el medio, es la visión globalizada.</p>
Yanier Alberto Hernández Trujillo	<p>La creatividad, dinamismo, persistencia, pasión por lo que hace, visión, valores. Debe ser excelente en su disciplina técnica, en la medida de que es lo que define la oportunidad de negocio.</p>
Juan Carlos Urriago	<p>El emprendedor es una persona creativa, disciplinada, tenaz, muy apasionada y con altísima</p>

Nombre	Respuesta
	capacidad de aprendizaje. Su pasión, lo compromete con sus ideales y le da la fuerza para ser persistente, disciplinado y una clara visión para comprender su entorno y el mundo.
Marisol Sánchez Valencia	La personalidad emprendedora se caracteriza por la pasión por alcanzar lo que se propone; la visión amplia, metas claras para alcanzar y poner todo su empeño por alcanzarla. Tiene gran capacidad para comunicar sus proyectos y conseguir socios que lo apoyen. Se define porque más que un soñador es una persona de acción y con gran capacidad para trabajar en equipos sólidos.
William Gómez Valencia	Tal vez lo que define esa personalidad son el liderazgo, la responsabilidad con el trabajo, el compromiso con sus ideales el dinamismo, la capacidad creativa e innovadora y en este momento el Administrador de la Facultad debe ser de mente internacional.
Cupertino Fajardo Hurtado	La personalidad emprendedora es arrollador, tiene mucho entusiasmo, es muy proactiva, mucha dedicación y un compromiso total con sus proyectos. Si empatía y claridad mental lo hace lograr apoyo en los diferentes espacios. Es responsable y muy constante en el trabajo.
Eusebio Ducuara Celis	Lo rasgos más comunes son la perseverancia, proyección social, la capacidad de aprendizaje, la calidad con que asume el trabajo, la imaginación, creatividad, innovación y el empeño para realizar las cosas.

Nombre	Respuesta
Javier Ossa Ossa	Las características de una personalidad emprendedora son aquellos que, con esfuerzo y disciplina, lo llevan a obtener resultados positivos de sus esfuerzos. Los nuevos emprendedores deben tener muchísimo compromiso con su entorno. Por otra parte toman riesgos, ven en los problemas oportunidades y su confianza en sus capacidades es muy alta.

Fuente: el autor

9.4 ¿Cuáles son las experiencias que generan un emprendedor?

Lo primero que se propone es que el emprendedor es formateado, en principio, por la circunstancias de vida, para Gerber (1997)¹⁴² estas experiencias están en la misa esencia del emprendedor, está determinada por tres personas que están al interior de la misma persona; el emprendedor, el técnico y el directivo, el primero es un soñador de una personalidad arrolladora, que tiene ese ser creador que intenta transformar todo lo que toca en empresa, como una Ada madrina de los cuentos de los hermanos Grimm¹⁴³ o el rey midas¹⁴⁴. El segundo es el directivo; un pragmático que planifica, ordena y predice, es el que aterriza todos los sueños en realidades, en últimas es el que permite que el acto emprendedor se consolide en empresa. El último es el técnico que, trabaja como hormiga, que se compromete con el hacer y concentra todas sus fuerzas a la consolidación de la parte operativa. Estos tres seres internos del emprendedor se crean con el devenir primero de la infancia que haya tenido la persona, se fortalece con el conocimiento juvenil y la experiencia de todas las problemáticas con las que haya tenido que convivir durante su vida. Los entrevistados consideraron que las experiencias se consolidan a partir de los momentos vividos, en sus propias palabras:

¹⁴² GERBER, Michael E. El mito del Emprendedor. Editorial Paidós Empresa 1997.

¹⁴³ Jacob Grimm (Hanau, actual Alemania, 1785 - Berlín, 1863) y Wilhelm Grimm (Hanau, 1786 - Berlín, 1859). Filólogos y folcloristas alemanes autores de una celeberrima recopilación de cuentos populares titulada *Cuentos infantiles y del hogar* (1812-1822).

¹⁴⁴ El rey Midas, hijo de Grodinas, un campesino que había llegado al trono de Frigia por voluntad de los dioses, creció obsesionado por las riquezas. Por ello, cuando Dionisio (Baco), le ofreció un deseo por haber ayudado a Sileno, su compañero sátiro y borrachín, Midas le pidió que todo lo que tocase se convirtiese en oro.

Tabla 30: Experiencias de los emprendedores

Nombre	Respuesta
Jairo Gutiérrez Obando	<p>La cultura en la que se eduque, la familia y la educación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las problemáticas que se le presentaron en la vida y lo llevaron a hacer autogestores. - Los problemas y limitaciones del entorno en el que vive - La capacidad de cambio lograda en sus procesos de formación.
Gustavo Salazar López	<p>Las experiencias que pueden llegar a generar un emprendedor son de aprendizaje, de motivación, las problemáticas de su vida y el alto interés por tener una vida diferente a la actual.</p>
Sandra Lucia Aguirre	<p>Las necesidades insatisfechas, las situaciones de la vida, los procesos de aprendizaje y las oportunidades de innovación que sólo un emprendedor sabe aprovechar, es por esto que son un contexto idóneo para que nuevos emprendedores surjan.</p>
Yanier Alberto Hernández Trujillo	<p>La motivación, las experiencias de otros emprendedores, la sociedad.</p>
Juan Carlos Urriago	<p>Definitivamente las experiencia de la vida, el conocimiento y la necesidad de logro. Descubren una oportunidad y se concentrara de tal forma, en ella, que convierten la solución en una empresa.</p>
Marisol Sánchez Valencia	<p>Muchos emprendedores se han generado a través de experiencias de fracaso o frustración, la falta de oportunidades o la limitación de medios para un buen nivel de vida, ahora las necesidades de</p>

Nombre	Respuesta
	desarrollo profesional hacen que los Administradores sean emprendedores y no salgan a llenar de hojas de vida el municipio.
William Gómez Valencia	Es de considerar que un emprendedor muy seguramente es una persona que ha caído alguna vez en su vida en algún proyecto, pero es precisamente el espíritu de lucha quien sostiene la capacidad de una mente emprendedora y dedicada, el positivismo de saber que cada día se pueden presentar nuevas oportunidades y nuevas ideas que se podrán llevar a cabo para seguir adelante, un emprendedor no se deja derrotar fácilmente, siempre luchara por conseguir justo lo que busca.
Cupertino Fajardo Hurtado	Las principales experiencias, el hecho de que el mundo tenga situaciones problemáticas y que las soluciones, muchas veces, se dan en la estructuración de organizaciones empresariales. El ámbito laboral, familiar, educativo, no hayan creído en las capacidades del que ahora es un emprendedor.
Eusebio Ducuara Celis	Las experiencia de su entorno, el haber vivido situaciones de necesidades y vivir en un país como Colombia.
Javier Ossa Ossa	Realmente la experiencia más importante es la vida, las condiciones de vida, el medio entorno, las relaciones familiares, las situaciones que se vivan en el mundo de la vida.

Fuente: el autor

9.5 ¿Cuáles son las principales fortalezas y debilidades del Administrador de Empresas de FACAEC, como emprendedor?

Como se ha definido en los párrafos anteriores las fortalezas de un emprendedor están determinadas por el saber, que engloba el saber ser; como la capacidad de

verse como una persona con sentimientos, compromiso social y capacidad laboral, tiene valores y principios definidos y practicados. El saber conocer, que es el compromiso de que el conocimiento técnico y/o científico sea aplicado en el desarrollo del emprendimiento. El saber tener, que es la búsqueda de la comodidad financiera y la estabilidad mental en el consumo de los recursos. La última fortaleza es la capacidad de saber estar, como la habilidad de entender, adaptarse y aprovechar el entorno de una manera armónica y amable con los demás y el medio ambiente.

Ahora según los diferentes actores proponen que las debilidades de los emprendedores tienen que ver con la poca elaboración mental de muchos emprendedores, no tiene un plan de negocios estructurado, carecer de habilidades administrativas o gerenciales, no saber controlar el flujo de caja y no tener capacidad para leer el crecimiento de su propia empresa. Los entrevistados opinaron, sobre este particular:

Tabla 31: Debilidades y fortalezas del Administrador de Empresas

Nombre	Respuesta
Jairo Gutiérrez Obando	<p>Las debilidades observadas en los estudiantes son la poca visión sin acción, ser muy soñador y no aterrizar los proyectos, confiarse de los resultados sin evaluaciones frecuentes, Falta de actualización y no medir sus propios riesgos.</p> <p>Las fortalezas son la visión de futuro y claridad en las posibilidades de la apertura del mundo, obtenidas en su proceso formativo, la capacidad creativa e innovadora que viene formando, la alta auto estima y no le teme a los riesgos.</p>
Gustavo Salazar López	Las principales fortalezas a las que se enfrenta una persona emprendedora son: la capacidad de aprendizaje y de nuevos conocimientos adquiridos, el éxito de su proyecto, fortalecer su actitud y su perseverancia además de

Nombre	Respuesta
	<p>ampliar sus relaciones interpersonales.</p> <p>Las principales desventajas que puede enfrentar el estudiante es: la desmotivación por el fracaso al no tener un plan de negocios estructurado, tener vacíos de conocimiento y quedarse con esas lagunas y por ultimo pero no menos importante, no reconocer que su proyecto tiene valor y que es capaz de sacarlo adelante.</p>
Sandra Lucia Aguirre	Perseverancia, actitud positiva, autoestima y visión amplia, como fortalezas que más o menos tienen los ucevistas, como debilidades la falta de formación adecuada en emprendimiento y esa necesidad fuerte de conseguir empleo.
Yanier Alberto Hernández Trujillo	<p>Fortalezas: independencia, autonomía, pasión, liderazgo, convicción, deseo de lograr su objetivo, la credibilidad.</p> <p>Debilidades: inseguridad, la poca paciencia, falta de terminativa, mentalidad de empleado y poca formación emprendedora.</p>
Juan Carlos Urriago	Responsabilidad, Capacidad de sobreponerse a los problemas, Capacidad de adaptarse a los cambios, perseverancia. Las debilidades que se perciben es, definitivamente, la falta de formación en emprendimiento, Poca paciencia, Incapacidad para trabajar en equipo, se conforman con trabajos poco calificados y les falta auto exigencia.

Nombre	Respuesta
Marisol Sánchez Valencia	Dentro de las principales fortalezas de los estudiantes, se pueden encontrar la actitud positiva, la persistencia y la perseverancia, el valor para asumir nuevos retos, la innovación, creatividad, la organización, el buen manejo de las relaciones interpersonales; y dentro de las principales debilidades que se pueden observar, son; la falta de un plan empresarial definido, ya que muchos actúan por impulso sin antes tener un plan de negocios pensado con anterioridad; muchos temen lanzarse a ser emprendedores, falta de conocimiento emprendedor.
William Gómez Valencia	Las mayores fortalezas de nuestros estudiantes son: el positivismo, compromiso, creatividad, espíritu de lucha, y la entrega. Las debilidades; falta de capacidad económica, la formación todavía es muy débil y la pereza para estudiar su entorno y las necesidades de este.
Cupertino Fajardo Hurtado	Sobre carga de actividades improductivas, Mala visión de los procesos académicos, la individualidad reinante y la falta de procesos integrados en el programa académico. Las fortalezas son la capacidad de trabajo, la recursividad, la calidad técnica y la obsesión por los resultados.
Eusebio Ducuara Celis	Fortalezas; Mentalidad ganadora, No avergonzarse de lo que hacen, responsabilidad, materias que les permiten diseñar planes de negocios. Debilidades; Mal administración de su tiempo, Tener

Nombre	Respuesta
	poca confianza en el trabajo que realizan, Tener una visión cegada de un negocio.
Javier Ossa Ossa	<p>Las fortalezas del estudiante emprendedor es la imagen de la UCEVA, la calidad del conocimiento, son personas que tienen alta capacidad para la acción.</p> <p>Las Debilidades: Faltan materias de emprendimiento articuladas con las demás áreas, los planes de negocio son frágiles y el poco apoyo financiero para nuevas ideas de empresa.</p>

Tabla No. 31 fuente: el autor

9.6 ¿Por qué es importante el emprendimiento en los estudiantes de Administración de Empresas de FACAEC?

Como se ha dicho en toda la estructura del documento, los estudiantes de Administración de empresas de FACAEC, necesita una fuerte formación emprendedora ya que esta orientación le da la posibilidad de contrarrestar los problemas de desempleo de la actualidad. La formación emprendedora forma en decisiones, gerencia, manejo financiero, pero sobre todo crea una visión creativa e innovadora que abre las posibilidades de desempeño profesional diferente a la de empleado.

Tabla 32: Importancia del Emprendimiento

Nombre	Definición
Jairo Gutiérrez Obando	<p>Porque da mayores opciones laborales para el profesional Genera una personalidad de calidad y mejoramiento continuo. Construye una actitud de cambio y compromiso social.</p>
Gustavo Salazar López	Es importante que las personas de este tiempo, en especial los

Nombre	Definición
	jóvenes estudiantes de FACAEC, se sientan motivados a emprender porque de esta manera estarían generando más posibilidades de trabajo en el país lo cual hoy en día ha venido decayendo. De igual manera, emprender un negocio siempre será buena idea, nada se compara con tener su propia empresa, el trabajo para otros es muy difícil para profesionales de este tiempo.
Sandra Lucia Aguirre	En el mundo tecnológico en el que vivimos hoy, la competencia profesional, los problemas de empleo y la baja formación hace que los Administradores tengan problemas de ubicación laboral, por lo que se hace, casi, un requisito obligado para sobresalir, es por esto que el emprendimiento es una habilidad que se debe trabajar y afianzar.
Yanier Alberto Hernández Trujillo	Porque el emprendimiento genera motivación para que las personas lleven a cabo sus proyectos propios y así logren beneficios económicos y también personales.
Juan Carlos Urriago	Según la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá ¹⁴⁵ ; Las razones para emprender son variadas: la realización personal, conseguir otra fuente de ingresos, tener un mayor control del tiempo propio. Esto habla de la riqueza de

¹⁴⁵ <http://www.uniempresarial.edu.co/blog/la-importancia-del-emprendimiento/>. El encuestado hace referencia a esta página.

Nombre	Definición
	<p>perspectivas que confluyen en el escenario del emprendimiento. Gracias a eso vemos toda una serie de nuevas empresas, pequeñas y medianas, que surgen en todos los renglones de la economía y ayudan a que crezca y se diversifique. Creo que partiendo de este trabajo se definen claramente la importancia para los estudiantes de nuestro programa.</p>
Marisol Sánchez Valencia	<p>El emprendimiento en los estudiantes de FACAEC, es importante, porque cada día las oportunidades laborales en las diferentes empresas alrededor del mundo se están haciendo más escasas, el incremento de la tecnología, y otras alternativas, están desplazando el talento humano, disminuyendo la posibilidad de obtener una oportunidad; es por esto que el emprendimiento juega un papel importante, para sobresalir y crecer tanto profesionalmente, como también como ser humano integral, generar oportunidades a otras personas y ayudar a crecer el mercado de la actividad realizada.</p>
William Gómez Valencia	<p>La generación de empleo, por parte de los nuevos profesionales, las problemáticas socio-económicas dejan altos índices de desempleo, por lo que el emprendimiento es una carta en la manga que asegura que nuestro profesional no se dedique sus primeros años de</p>

Nombre	Definición
	profesionalización a la consecución de empleo.
Cupertino Fajardo Hurtado	La formación debe tener características de alta calidad que no solo se logre el profesional específico si no que sea emprendedor. Porque la formación actual debe ser de aseguramiento del desarrollo profesional, esto solo lo da el emprendimiento.
Eusebio Ducuara Celis	El emprendimiento juega un papel muy importante en la sociedad de hoy, es la base principal para que muchas personas logren y alcancen sus sueños (metas) y a su vez involucrando a la sociedad, esta característica la deben tener los estudiantes de Administración de Empresas. .
Javier Ossa Ossa	Por qué el emprendimiento es una nueva necesidad, donde formar nuevas empresas para una mayor estabilidad económica no solo del país donde se reside si no del mundo es la propuesta que debe asumir la universidad, las nuevas tecnologías, los nuevos mercados y necesidades dan oportunidad, ahora, en el emprendimiento.

Fuente: el autor

9.7 ¿Cuáles son las limitaciones para la formación de Administradores de Empresas emprendedores?

En el análisis que se realizó con los estudiantes del Programa se observó que la formación era muy gerencial y que los procesos de emprendimiento no tenían apoyo integral del proceso formativo, el empleo es la visión de los estudiantes y se ratificó con los egresados (ver capítulo No. 6). En general el problema es de la visión de los

administradores del proceso formativo, el trabajo que se hace tiene incoherencias cuando se habla de emprendimiento, pero las materias son direccionadas a la alta gerencia y el emprendimiento se convirtió en un tema de la línea del programa solamente. Los entrevistados opinaron:

Tabla 33. Limitaciones del Emprendimiento

Nombre	Definición
Jairo Gutiérrez Obando	<p>Falta de apoyo estatal a las universidades para dar apoyo al proceso emprendedor.</p> <p>Algunos programas académicos no tienen clara la importancia del emprendimiento.</p> <p>Las entidades de apoyo financiero no ayudan a las instituciones de educación superior por no ser universidades.</p>
Gustavo Salazar López	<p>Considero que no hay una estructura completa para formar emprendedores, se necesita un currículo muy fuerte en emprendimiento, que este articulado con las demás cátedras del programa. Un fuerte apoyo financiero y la seguridad de que quien cree empresa no está solo que la universidad lo acompaña en todos los momentos del desarrollo del proyecto emprendedor.</p>
Sandra Lucia Aguirre	<p>La universidad, sin duda puede ser un limitante en la formación de Administradores de empresas emprendedores, pues tratan de enseñarles fórmulas concretas para el manejo de los negocios, basados en teorías clásicas de administración, y no se concentran en desarrollar habilidades como la creatividad, la resiliencia, la</p>

	innovación, la comunicación y los idiomas.
Yanier Alberto Hernández Trujillo	Falta una propuesta integral que involucre a todos los docentes, estudiantes, administrativos y egresados en el objetivos para lograr verdaderos emprendedores, con una clase sola no se puede.
Juan Carlos Urriago	La limitación más grande que tienen es que no se piensa en una formación real para emprendedores, se les debe trabajar desde el principio en un proyecto articulado, con docentes reflexivos y no solo una visión, como sucede ahora.
Marisol Sánchez Valencia	La principal limitación, es que a los Administradores de Empresas de FACAEC de este tiempo, se les forma para administrar y manejar las empresas o los bienes de otras personas, la cultura en la que vivimos enseña a los profesionales a trabajar por el bien de otros o por el éxito de una compañía, mas no enseña a trabajar por la consecución de una empresa propia. De ahí que estemos en el proceso de mejoramiento del currículo y vamos a trabajar en la construcción de emprendedores exitosos.
William Gómez Valencia	En la mayoría de los casos es la falta de recursos, de financiación y apalancamiento de los negocios la principal limitante, sin embargo tanto las entidades financieras como el estado han implementado algunas políticas para facilitar esta situación.

Cupertino Fajardo Hurtado	Ser una persona emprendedora genera cierto miedo al arriesgar dinero, tiempo, o por ejemplo un trabajo que ya tengas, siempre va ser difícil tomar la decisión de emprender una meta para llegar a tener la libertad económica.
Eusebio Ducuara Celis	En realidad el emprendedor está solo, los procesos formativos, de cualquier universidad, no son apoyados y el sueño de hacer emprendedores solo es un deseo, falta cambiar el currículo y hacer que la línea pertenezca a los objetivos fundamentales de la formación.
Javier Ossa Ossa	Las limitaciones básicas es el apoyo económico, para los administradores, no se tiene un proceso completo y el capital humano es muy poco, solo se puede ver el trabajo limitado de docentes que dictan las clases.

Fuente: el autor

9.8 ¿Cuáles son los aspectos motivacionales para un emprendedor?

Desde el principio de la humanidad las personas han venido emprendiendo de diferentes maneras para cambiar la forma en la que viven, pero centrándonos en el tema empresarial las personas que deciden ser emprendedoras y no un peón más en el juego del mundo laboral, se ven motivadas por unos característicos impulsos y sentimientos que los motivan a cambiar el curso de su vida y arriesgarse a emprender.

Tal vez el aspecto más fuerte para que alguien emprenda es el de conseguir dinero, pues es mundo laboral está cada vez más complicado y si logras entrar a este mundo la mayoría de las veces se siente que no se recibe la remuneración adecuada y siempre esperar más por esto la motivación por conseguir dinero para tener libertad financiera puede ser el aspecto principal en los emprendedores.

Otro aspecto que tienen en cuenta los emprendedores es la pasión; cuando un emprendedor siente pasión por un negocio, le pone ganas y lo saca a delante, persevera y así algunas veces le salga mal está feliz porque está haciendo lo que le gusta y lo hace con pasión. Un aspecto muy importante a resaltar de los emprendedores a la hora de tomar la decisión es que lo hacen para no llevar la misma vida que los demás, es decir ellos quieren ser diferentes y para nada conformistas con lo que tienen si empre van por más.

El placer de asumir un reto y sacarlo adelante con un buen resultado, tal vez cuando un emprendedor quiere cambiar muchas personas que piensan de otra forma lo quieren convencer que está haciendo mal, pero esto puede ser una motivación adicional para tomar la decisión de emprender, pues si otros les da miedo y dicen que yo no puedo les voy a demostrar que se equivocan.

Tabla 34: Aspectos motivacionales del emprendedor

Nombre	Definición
Jairo Gutiérrez Obando	Independiente financieramente. Ser dueño de sus proyectos, ideas, tiempo y su empresa. Capitalizar económicamente sus ideas. Crecimiento intelectual constante.
Gustavo Salazar López	Aunque el dinero es una motivación de gran peso para iniciar un proyecto, esta no es la principal motivación que presenta un emprendedor, una de las motivaciones que considero pertinentes es la capacidad de aprendizaje que esto va a generar a la persona, además de tener la ilusión de hacer un sueño realidad y de formar un proyecto que le puede servir a terceros.
Sandra Lucia Aguirre	Desarrollar ideas innovadoras, creativas, crear nuevos productos o mercados, satisfacer necesidades insatisfechas, etc. Son aspectos que sin duda motivan

Nombre	Definición
	o despiertan un espíritu emprendedor en las personas; sin embargo, (y aunque la perseverancia es una de las características principales del emprendimiento), considero que el principal agente motivacional para un emprendedor, es tener un entorno receptor, ya sea desde el estado, que lo apoye con políticas y apalancamiento, o desde la academia, con apoyo técnico y teórico.
Yanier Alberto Hernández Trujillo	Un mejor estilo de vida, la posibilidad de optimizar su propia profesión, generar su propia empresa, Los beneficios económicos, mejoramiento para la familia y crecimiento de la autoestima.
Juan Carlos Urriago	Lo primero que debe motivar es el futuro, la capacidad de crecer económicamente, de ser dueño de su propia vida laboral, la libertad de acción y el éxito en su gestión de vida.
Marisol Sánchez Valencia	Los principales aspectos que motivan a un emprendedor es el hecho de generar una riqueza o estabilidad económica, el poder ser dueños de su propia empresa o compañía, poder desarrollar sus propias ideas hasta hacerlas realidad y formar parte de la cultura o la sociedad emprendedora.
William Gómez Valencia	La necesidad de mejorar la parte financiera, el desarrollo social y el mismo estatus. La búsqueda de

Nombre	Definición
	mejorar y consolidar el futuro son motivadores que permiten el compromiso con su carrera, el esfuerzo, la búsqueda del éxito y de poder de transformar el entorno hace que se vea en el emprendimiento esa posibilidad de consolidación del futuro.
Cupertino Fajardo Hurtado	La independencia que lo lleva a ser dueño de su propio negocio, la búsqueda de una situación económica mejor, la necesidad de logro y el interés por un futuro mejor.
Eusebio Ducuara Celis	La satisfacción del trabajo en equipo, la identificación de oportunidades, el placer de la creación de su propia fuente de ingresos y el desarrollo de buenas ideas.
Javier Ossa Ossa	Generar riqueza integral, Ser dueños de su propia empresa, ser libre e independiente y sobre todo ser exitoso en la línea formativa que se escogió.

Fuente: el autor

9.9 ¿Cómo se pueden determinar las posibilidades de negocio?

Para comenzar, es importante tener en cuenta que las posibilidades de negocio las determinan las personas con gran espíritu emprendedor, pues una persona emprendedora visualiza oportunidades de negocio rápidamente dado a que con pocos recursos puede iniciarlo.

A pesar de que pueden existir muchas oportunidades de negocio, en todas partes es posible que los profesionales tengan tan enmarcado el empleo que no las vean, las oportunidades están en todos los ambientes y las problemáticas de la sociedad, las ideas pueden surgir cuando el emprendedor aprende a conocer su entorno. El país presenta una sociedad llena de necesidades que, el emprendedor, puede

solucionar con su visión de cambio y al ser profesional, la convierte en estructura empresarial. Ahora el mundo ha abierto el entorno al globo, ya que las posibilidades de los sistemas de información y los medios de transporte han disminuido tiempos y espacio, ahora todo es relativo, lo que da oportunidad de emprendimiento global.

Tabla 35: Posibilidades del Negocio

Nombre	Definición
Jairo Gutiérrez Obando	Lo mejor es realizar un estudio de mercadeo que le ayuden a definir las necesidades del entorno.
Gustavo Salazar López	Es posible encontrar una posibilidad de negocio en iniciativas frustradas o en proyectos que se iniciaron pero que no se han desarrollado de la mejor manera.
Sandra Lucia Aguirre	Atendiendo a una necesidad insatisfecha, conociendo su nicho de mercado, estudiando su competencia, sus proveedores, sus costos de producción, las cargas impositivas, posibilidad de apalancamiento; y en general, después de identificar una oportunidad de negocio, realizar un estudio de mercado que permita desarrollar un proyecto sobre bases sólidas.
Yanier Alberto Hernández Trujillo	Se puede determinar de acuerdo a las necesidades del mercado, la calidad de los productos y servicios, la innovación, la creatividad.
Juan Carlos Urriago	Es fundamental que se estén informando, deben conocer su entorno, su profesión, su forma de pensar y las necesidades que se pueden solucionar a partir de su accionar.

Nombre	Definición
Marisol Sánchez Valencia	Para determinar las oportunidades de negocio es importante mirar hacia el entorno social, ver las propias capacidad, hacer retrospectiva e identificar nuestras cualidades, habilidades y limitaciones, conocer cuáles podrían ser nuestras ventajas competitivas y cuales debemos mejorar, una vez realizado lo anterior, es importante mirar hacia afuera, estudiar el mercado, conocer las necesidades y los gustos de los clientes; después de esto debo mirar mi situación actual, y proyectar una condición futura, es importante mirar los recursos que se tienen en el momento, para ser ordenados y ejecutar el plan con éxito, después de esto es importante empezar a filtrar la información recolectada del mercado y mirar hacia el frente, poner en marcha el plan y orientar todos los esfuerzos a la obtención del éxito.
William Gómez Valencia	Con estudios de viabilidad y factibilidad, el realismo y la inteligencia para comprender las necesidades reales del entorno y sacar provecho de ellas.
Cupertino Fajardo Hurtado	Muchas de ellas se identifican como oportunidades de negocio y lo hacen instintivamente, desarrollando una oportunidad para prepararse, y concretando las ideas que tienen pensadas. Tener claros los objetivos, la capacidad de leer los signos de los tiempos y

Nombre	Definición
	las necesidades de autosatisfacción que tenga el emprendedor. Esto acompañado de capacidad crítica que le ayuda a arriesgarse.
Eusebio Ducuara Celis	Visualizando del futuro, comprender que es capaz de cambiar sus circunstancias, la necesidad obsesiva de crear una estructura empresarial que de las herramientas para la productividad.
Javier Ossa Ossa	Simplemente se requiere dejar fluir ña actitudes creativas e innovaras. El mayor motivante en querer satisfacer sus necesidades a partir de su esfuerzo. La obsesión por conseguir los objetivos que se propone.

Fuente: el autor

9.10 ¿Cuál es el factor clave para el éxito de un emprendedor?

El emprendedor propuesto debe ser ante todo, una persona bien formada académicamente, de iniciativa y con una visión amplia enfocad en el futuro. Para lo que la formación en Administración de Empresas es clave, pero la cultura emprendedora da los instrumentos para entender su entorno, responder a sus necesidades y cambiarlo. Por lo que, el factor clave es la formación integral que se le puede dar en el programa de FACAEC.

Tabla 36: Factor clave de éxito del emprendedor

Nombre	Definición
Jairo Gutiérrez Obando	Considero que una formación académica acorde y una pasión férrea en lo que hace.
Gustavo Salazar López	El factor clave para que un emprendedor logre el éxito es que ejerza liderazgo en su proyecto, es decir, que actué de forma humana,

Nombre	Definición
	<p>que sepa trabajar en equipo, que tenga en cuenta los principios éticos, que influya de manera positiva a las personas, que no se deje llevar por sentimiento de individualismo o ambición.</p> <p>Otro factor importante es la perseverancia, pues lo más seguro es que en el primer intento las cosas no le salgan como esperaba, pero esto no debe desmotivarlo, por el contrario, debe convertir esa falla en nuevos conocimientos para volver a intentarlo hasta que logre los objetivos planteados.</p>
Sandra Lucia Aguirre	<p>Creo que el factor más importante para un emprendedor, además de la perseverancia, es la innovación, dar valor agregado a sus proyectos, y cambiar con el entorno, ya que si se queda estático el mundo y la tecnología lo dejan atrás rápidamente.</p>
Yanier Alberto Hernández Trujillo	<p>El factor clave de un emprendedor es tener foco en lo que desea lograr, tener compromiso responsabilidad, ser constante y perseverante.</p>
Juan Carlos Urriago	<p>El factor o característica principal de un emprendedor, es la perseverancia, ya que solo con la repetición en los procesos se encuentran las oportunidades de mejoras del mismo; por lo que será necesario llenarse de mucha paciencia y ganas de llegar donde se ha visualizado.</p>

Nombre	Definición
Marisol Sánchez Valencia	El factor clave para el éxito de un emprendedor es la determinación, ya que de ella depende la actitud que este tenga frente a su proyecto, la persistencia y la capacidad para tolerar los diferentes obstáculos presentes en el camino; con determinación se logran vencer todos y cada uno de los tropiezos, y esto sumado otras cualidades llevara al éxito al emprendedor.
William Gómez Valencia	La perseverancia, el compromiso y la dedicación.
Cupertino Fajardo Hurtado	Tener creatividad siempre con esto se tiene el éxito garantizado en todos los proyectos que se quieran.
Eusebio Ducuara Celis	Creo que la clave para el éxito de un emprendedor está en saber elegir los momentos y las oportunidades que presente un mercado o la generación de sus nuevas ideas para incursionar en él y hacerlo efectivo.
Javier Ossa Ossa	Existen muchas variables que se leen, pero lo que define el éxito es la claridad mental que tenga sobre sus propios objetivos, la capacidad de trabajo para sacarlos adelante y la necesidad de satisfacer sus intereses.

Fuente: el investigador

9.11 ¿Qué tipo de formación se necesita para consolidar una mente emprendedora?

La implementación de la mentalidad emprendedora en los estudiantes del Programa de Administración de Empresas, debe realizarse a partir de un proceso de planeación. Si bien, el medio en el que hayan vivido facilita el proceso, la UCEVA no se puede quedar con el pensamiento de que solo son administradores gerenciales. La formación debe ser, como lo necesita cualquier profesional, de alta calidad, ética y con un perfil emprendedor muy fuerte. La mentalidad creativa genera

la posibilidad de que se implemente la innovación en los diferentes proyectos de vida de cada estudiante.

El Administrador de Empresas debe ser una persona recursiva que transforme su situación, su entorno y el lugar d trabajo, bien como intra-emprendedor o emprendedor de su propia empresa.

El proyecto no deja de lado la formación técnica administrativa gerencial, se trata de formar con base en un perfil competitivo en emprendimiento.

Tabla 37: Factores de mente emprendedora

Nombre	Definición
Jairo Gutiérrez Obando	Una formación de alta calidad, ética, humana y muy creativa, con énfasis en emprendimiento, con cátedras transversales y compromisos general en el cambio.
Gustavo Salazar López	Un emprendedor requiere una formación fundada en valores éticos, con visión globalizada, creativa y muy innovadora.
Sandra Lucia Aguirre	Debe ser una formación creativa, activa, exigente técnicamente, el emprendimiento es una habilidad que requiere de formación profesional, es una característica presente en el individuo.
Yanier Alberto Hernández Trujillo	Se necesita formación para ser emprendedor. Una formación de altísima calidad que de posibilidades de hacer del su carrera profesional algo exitoso. Debe ser congruente con sus valores y comprometida con el emprendimiento.
Juan Carlos Urriago	La formación debe ser dinámica, con alta exigencia profesional, que sepan muy bien manejar las líneas del conocimiento y que se articule con toda la vivencia universitaria.

Nombre	Definición
Marisol Sánchez Valencia	La formación que se requiere para tener una mente emprendedora debe ser orientada hacia la formación de emprendedores, se debe contar con una comunicación asertiva, conocimiento acerca del área sobre la cual se quiere emprender, con visión del mundo, idiomas, con claros conocimientos del desarrollo empresarial... en general una formación integral que consolide un buen Administrador emprendedor, ético y tenaz.
William Gómez Valencia	La formación es una obligación para el emprendedor, pues una mente emprendedora, la mayoría de las veces actúa con base en su conocimiento sobre un quehacer técnico. Una formación de alta calidad que genere personas antes que profesionales, con creatividad, toma de decisiones, trabajo en equipo y una mente globalizada.
Cupertino Fajardo Hurtado	Debe consolidarse un proceso integrado donde el emprendimiento sea transversal y la parte técnica administrativa de calidad, validad por el entorno donde se trabaja el proceso formativo.
Eusebio Ducuara Celis	Una persona emprendedora lo único que necesita es tener buenas ideas, saber interpretarlas y además tener un enfoque futurista para saber el rumbo que va a llevar nuestro negocio. Con una mentalidad crítica, creativa e innovadora y que se formen capacidades comunicativas, de trabajo en equipo y muy éticos.

Nombre	Definición
Javier Ossa Ossa	Se debe formar mente motivadas empáticas, con capacidad para tomar decisiones. Capacidad para la operación de calidad del conocimiento administrativo, fuertemente emprendedora y comprometida con el mejoramiento del entorno.

Fuente: el investigador

9.12 ¿Qué entorno se necesita para ser emprendedor?

Cuando hablamos de un entorno emprendedor se hace necesario que las instituciones, la escuela, la familia y la universidad genere un ambiente donde los estudiantes estén proponiendo, generando y consolidando ideas que cambien su entorno. Ahora esta es una utopía, las instituciones tratan de la informalidad deje de existir y la formalidad produzca impuestos y estadísticas de mejoramiento económico, la escuela tiene la problemática de que está mal planteada y el Ministerio tiene claro que debe suprimir la capacidad emprendedora porque esta genera criticidad, la familia es un lugar represivo donde se crea la confrontación social actual y no se discuten, en la mayoría, propuestas emprendedoras y la Universidad se viene desarrollando como un instituto de formación técnica profesional, ya que al final los estudiantes aprenden un buen discurso pero no generan estructuras que los saquen del empleo y los vuelva emprendedores.

Tabla 38: Lo que se necesita para ser emprendedor

Nombre	Definición
Jairo Gutiérrez Obando	<p>Un sistema de educación de alta calidad que desarrolle la imaginación y creatividad.</p> <p>Un entorno legal que facilite la creación de ideas y empresas novedosas, no que castigue con altos impuestos a los nuevos emprendedores.</p> <p>Un sistema que favorezca las empresas de universitarios y profesionales de calidad.</p>

Nombre	Definición
Gustavo Salazar López	El entorno debe ser muy emprendedor, se sabe que cualquier espacio puede inspirar la creatividad para poner en práctica alternativas emprendedoras. El Valle es muy emprendedor por lo que hay que aprovechar los momentos universitarios para formar personas que con creatividad e innovación aproveche los que traen los jóvenes de sus casas y la misma sociedad.
Sandra Lucia Aguirre	El emprendimiento se puede dar en cualquier entorno, siempre y cuando no haya restricciones de tipo político o religioso que coarten la libre expresión, el libre mercado o la innovación. El Valle es un gran centro de emprendimiento.
Yanier Alberto Hernández Trujillo	En cualquier entorno es posible ser emprendedor, pero es muy importante estar rodeado de personas positivas estar en un entorno de conocimiento de formación.
Juan Carlos Urriago	El entorno es lo de menos, Colombia tiene problemas en todos los espacios geográficos, tiene grandes brechas en la dinámica social. Esto hace que se pueda hacer emprendimiento en cualquier lugar de la geografía nacional, eso sí donde haya mente emprendedora.
Marisol Sánchez Valencia	El entorno que se requiere para ser emprendedor, es de personas optimistas, personas que alimenten la cultura emprendedora, que se respire el cambio y el dinamismo de

Nombre	Definición
	la vida moderna. Aunque se debe trabajar con las familias, las instituciones y la universidad de manera integrada.
William Gómez Valencia	Un entorno que permita realizar los proyectos de los jóvenes, son muchos, con muchas necesidades de cambio, con apoyo financiero y espacios de incubación empresarial. Un programa académico diseñado para el siglo XXI.
Cupertino Fajardo Hurtado	El entorno es fundamental para el emprendimiento; primero la familia que permita ver al niño trabajo creativo, después los colegios y por último el programa académico que permita la realización de proyectos emprendedores como proyectos de grado, instituciones de apoyo financiero que den la oportunidad de iniciar y una institucionalidad que asegure el apoyo para los nuevos emprendedores.
Eusebio Ducuara Celis	Se debe generar un espacio de creatividad, que se realicen muestras, talleres, clases, convenios entre otros que haga ver un programa dinámico que es cruzado transversal por el emprendimiento.
Javier Ossa Ossa	Se debe tener un entorno muy dinámico, con propuestas de desarrollo empresarial que tengan, de apoyo, un excelente programa académico, un fondo semilla que dé el capital inicial, operar el CUDEE de la UCEVA, convenios con cámara y los demás gremios, y

Nombre	Definición
	espacios de la universidad que conviertan los proyectos de grado en empresas y se tengan lugares para que las nuevas empresas puedan funcionar.

Fuente: el investigador

9.13 ¿Nuestro entorno formativo, propicia el emprendimiento?

El Valle del Cauca es un entorno emprendedor, que se mueve dinámicamente entre la formación y los problemas sociales, por lo que es propicio para el emprendimiento. Las familias buscan diariamente oportunidades para generar unas alternativas que les permitan vivir con dignidad, lo que hace que los programas de emprendimiento sean bien visto, desde la niñez. Los estudiantes, llegan con una mente abierta con las posibilidades de crear estructuras o manejar las creadas por sus familias, pero la formación tecnística que reciben los cambia y los vuelve con mentalidad de empleados. Los vallecaucanos tiene un medio propicio, pero les falta creatividad y trabajo en equipo, la individualidad reinante impide la consolidación de un medio emprendedor.

Tabla 39: Entorno formativo

Nombre	Definición
Jairo Gutiérrez Obando	Si, La universidad está haciendo lo posible por generar alternativas formativas que logren mentalidades emprendedoras, se les imparten cátedras y se les apoya la muestra empresarial y todos los eventos de emprendimiento.
Gustavo Salazar López	La UCEVA debe fomentar desde sus programas académicos espacios creativos innovadores que se conviertan en proyectos emprendedores. Operar programas de trabajo, transversales y muy competitivos, que den la oportunidad de generar

Nombre	Definición
	una cultura emprendedora en los estudiantes, con materias con ese perfil.
Sandra Lucia Aguirre	Sí, mucho requiere mayores y mejores propuestas formativas y el apoyo del estado, el municipio en su representación.
Yanier Alberto Hernández Trujillo	Si, ya que muchas la UCEVA está formando y motivando a las personas con el fin de que sean emprendedores y apoyan económicamente proyectos de emprendimiento.
Juan Carlos Urriago	El entorno en que nos formamos es muy de buscar trabajo y cuesta trabajo hacer empresas. Existe una necesidad sentida en el entorno de formar emprendedores más que empleados. Por todo, yo creo que el entorno propicia más el emprendimiento que la misma universidad.
Marisol Sánchez Valencia	Si, existen muchas posibilidades empresariales, sociales, económicas que están a la orden del día de personas que lleguen y propongan soluciones.
William Gómez Valencia	Si, en medio de todas las crisis económicas y contra todo pronóstico, vivimos en medio de grandes emprendedores que han podido sacar adelante sus ideas de negocio, ya que se han valido no solo de las estrategias sino de los gustos y preferencias de los consumidores
Cupertino Fajardo Hurtado	Le falta mucho, pero aun así, creo que el entorno es propicio para el emprendimiento. Existen muchos

Nombre	Definición
	problemas y necesidades insatisfechas, las entidades están formando en emprendimiento y hay muchas posibilidades financieras.
Eusebio Ducuara Celis	Sí, los procesos formativos, la institucionalidad y la universidad están trabajando el emprendimiento.
Javier Ossa Ossa	Sí, es propicio faltan cosas como el apoyo financiero, el programa académico debe renovarse, se debe pensar una estructura emprendedora que genere mejor calidad en el contenido del emprendimiento, creo que falta creatividad para proponer nuevas cosas.

Fuente: el investigador

9.14 ¿Qué relación tiene el emprendimiento con el factor financiero?

La parte financiera es fundamental, como lo podemos ver en las entrevistas, lo primero que ayuda a consolidar las ideas emprendedoras es la pasión pero el motor es la parte financiera, por lo menos en el arranque. Muchos creen que los proyectos no necesitan mucho dinero, pero si se necesita y los más para determinar el punto de equilibrio de los negocios.

Si tiene claridad de la parte financiera, se sabe dónde buscar préstamos acorde a la necesidad, el presupuesto inicial se realiza bien y sobre todo aterriza al emprendedor. Tal como lo propone, Silva Duarte¹⁴⁶ (2008), en lo financiero es donde muchos de los emprendedores, fracasan, primero porque consideran que el dinero aparecerá en el proceso y olvidan gestionarlos. Segundo, porque algunos emprendedores, solo trabajan por dinero y se equivocan de perfil del proyecto emprendedor.

¹⁴⁶ Silva Duarte, Jorge Enrique. Emprendedor. Alfaomega, 2008.

Por lo anterior, cuando se piensa en emprendimiento se está pensando en la parte financiera como factor de absoluta importancia.

Tabla 40: El emprendimiento y el factor financiero

Nombre	Definición
Jairo Gutiérrez Obando	Es de gran importancia que la creatividad se desarrolle junto con la inteligencia financiera, ya que le permite al emprendedor generar ideas pero de acuerdo con la realidad y el entorno, estudiando posibles oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas, con el propósito de generar una idea de negocio integral, que sea realizable tanto administrativa, económica y financieramente.
Gustavo Salazar López	Cuando una persona inicia un proyecto, inmediatamente está aportando a la economía del país, lo cual quiere decir que la relación entre el emprendimiento y el factor financiero es muy importante. De igual manera para iniciar un proyecto es necesario contar con un capital para iniciar, ya sea propio o de un préstamo a cualquiera de los sitios, no solo bancos, si no también empresas que financian las ideas de aquellas personas que desean emprender pero que no tienen el dinero como lo son ángeles inversionistas, fondos de financiación, etc.
Sandra Lucia Aguirre	El emprendimiento en su inicio requiere apoyo financiero institucional, en su sostenimiento del trabajo dl emprendedor, es decir que el factor financiero como

Nombre	Definición
	apalancamiento para la idea de negocio o el proyecto, es de vital importancia.
Yanier Alberto Hernández Trujillo	Tienen mucha relación ya que lo que busca un emprendedor aparte de beneficios personales busca beneficios económicos e igualmente al momento de llevar a cabo su proyecto el factor financiero es de suma importancia porque es muy necesario para su ejecución y desarrollo, se necesita que haya un fondo semilla para nuevos emprendimiento universitarios.
Juan Carlos Urriago	El dinero es el motor de la economía y sabemos que se necesita para iniciar proyectos de emprendimiento, por lo que se deben generar convenios con entidades financieras que apoyen el emprendimiento en el programa.
Marisol Sánchez Valencia	El emprendimiento tiene una relación estrecha con el factor financiero, puesto que sin recursos financieros será difícil emprender cualquier actividad comercial; al igual que para que un emprendedor pueda decir que se sostiene y vive cómodamente igualmente necesitara que lo que emprenda le genere un ingreso financiero
William Gómez Valencia	Todo, porque es precisamente las finanzas quienes determinan la viabilidad de un negocio, además es el factor económico el que impulsa a las personas a ser independientes y llevar a cabo sus

Nombre	Definición
	ideas y de esta manera generar empleo en lugar de buscarlo.
Cupertino Fajardo Hurtado	El emprendedor para ser un líder exitoso, no sólo se debe tener conocimientos técnicos, sino que se deben desarrollar varias habilidades como liderar a un equipo con eficiencia, estimular a las personas, tener una vida equilibrada y practicar la ética y ser proactivo y todo esto está respaldado por la parte financiera. Todos los proyectos emprendedores son motivados o desmotivados por la parte financiera.
Eusebio Ducuara Celis	En gran medida el factor financiero debería ir de la mano con el emprendimiento, si se desea emprender no es solo para ver como las cosas pueden darse y salir bien si no para encontrar un método o fórmula para hacer de nuestras ideas, dinero.
Javier Ossa Ossa	Ser emprendedor no sólo implica tener una idea de negocio, los recursos financieros la consolidan. La comprensión de la importancia del dinero determina la factibilidad del proyecto. Los que hacen emprendimiento sin dinero les queda muy difícil crecer y sostenerse en el tiempo.

Fuente: el investigador

9.15 ¿Qué factores psicológicos especiales, necesita el Administrador de Empresas para tener éxito emprendedor?

Todos los libros y artículos de emprendimiento, igual que nuestros entrevistados, definen que la parte psicológica del emprendedor es diferente de las demás personas. Silva Duarte, propone que detrás de cada empresa, proyecto, siempre existe un emprendedor, una persona que tienen una fuerza especial que le permite lograr la consolidación del objetivo propuesto.

Las características psicológicas de los emprendedores tienen variables que proponen, Schumpeter¹⁴⁷, Varela Villegas y Bedoya Arturo¹⁴⁸, McClellan¹⁴⁹ y los diez entrevistados, el emprendedor tiene alta autoestima, Conocimiento de la línea de trabajo objeto del emprendimiento, Valores definidos, Capacidad comunicativa, mucha facilidad para trabajar en equipo, empatía que permite conocer las necesidades de las personas, interés por conocer el mundo, compromiso con la región donde se desarrolle el emprendimiento, sensibilidad humana que facilita la comprensión de las demás personas y satisfacer sus necesidades, Su mentalidad es creativa e innovadora y tiene una gran capacidad de trabajo.

Tabla 41: Factores psicológicos de emprendimiento

Nombre	Definición
Jairo Gutiérrez Obando	Si. Una verdadera autoestima sana, que le permita actuar en consecuencia con las necesidades del entorno. Persistencia, motivaciones altas, para la vida y capacidad de frustración y seguridad en sí mismo. No tiene miedo a la competencia.

¹⁴⁷ Joseph Alois Schumpeter. Destacado economista austro-estadounidense, ministro de Finanzas en Austria (1919-1920) y profesor de la Universidad de Harvard desde 1932 hasta su muerte.

¹⁴⁸ RODRIGO VARELA, Ingeniero Químico de la Universidad del Valle; Ph.D. en Ingeniería Química de la Universidad de Colorado; Director del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi. Bedoya Arturo Psicóloga de la Universidad Javeriana, Especialista en Administración de Empresas de la Universidad Icesi, Directora de Recursos Educativos del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi.

¹⁴⁹ Psicólogo estadounidense. Propuso una mirada diferente a lo que antes había como teorías de las motivaciones sociales. Según McClelland el individuo adopta experiencias, las cuales se traducen en nuevas formas de entender el medio, lo que se llama comúnmente teoría de las necesidades secundarias.

Nombre	Definición
Gustavo Salazar López	Perseverancia, seguridad, liderazgo, ser muy recursivo y compromiso con el trabajo.
Sandra Lucia Aguirre	Un emprendedor debe tener tolerancia al fracaso, la perseverancia, seguridad en sí mismo, la resiliencia, etc. En este sentido, el emprendedor tiene factores psicológicos especiales.
Yanier Alberto Hernández Trujillo	Cultura emprendedora, Confianza, Responsabilidad, Tolerancia y Compromiso.
Juan Carlos Urriago	Necesidad de logro que le permita consolidarse como emprendedor, una cultura emprendedora, capacidad para afrontar los fracasos, sensibilidad humana y compromiso con sus principios.
Marisol Sánchez Valencia	El emprendedor requiere factores psicológicos especiales como lo son la perseverancia, el equilibrio emocional y la inteligencia emocional, necesita ser una persona tranquila, centrada y sobre todo necesita ser una persona que tolere los casos de fracaso, para así permanecer firme en el difícil camino al éxito.
William Gómez Valencia	SI, es una persona que debe ser muy segura de sí misma y de sus ideas, es una persona que tiene sensibilidad para manejar empresas, define bien lo que quiere, es positivo, tiene confianza en sí mismo, interpreta bien sus objetivos.
Cupertino Fajardo Hurtado	Los factores psicológicos serían: capacidad para definir su proyecto de vida, para que sirvo como emprendedor, que me gusta que se hacer. Capacidad para definir objetivos, mentalidad planificadora, compromiso con la acción y juicio financiero.

Nombre	Definición
Eusebio Ducuara Celis	Espíritu de lucha, inteligencia y la cultura, intelecto y alta sensibilidad para detectar las oportunidades.
Javier Ossa Ossa	Las variables más importantes son la pasión con las que actúa, mentalidad analítica que le ayude a descubrir sus posibilidades, flexibilidad en el pensar, Sensibilidad para comprender las necesidades de las personas, seguridad en sí mismo y alta autoestima.

Fuente: el investigador

Concluyendo esta entrevista, se definió que el éxito de la propuesta es que se genere un diseño curricular, donde se trabaje articuladamente, que se genere el tema de emprendimiento de manera transversal para que se pueda hablar de él en todos los espacios académicos. El emprendimiento, en la actualidad, constituye una línea de formación de extraordinaria importancia dentro del sistema educativo y sus resultados exitosos en el desempeño del egresado.

Cuando se habla del fracaso de los profesionales, esto toca a todos, docentes, familias, las instituciones y el mismo estudiante. Por esto se debe generar un programa académico que este fundamentado en el emprendimiento que se hace necesario cuando los puesto de trabajo están muy limitados.

10. Diseño estrategias de implementación de la formación en emprendimiento en el programa de administración de empresas de FACAEC. Producto de encuesta realizada a los emprendedores y directivos gremiales.

10.1. El proyecto de emprendimiento.

Como se ha dicho anteriormente, viene trabajándose en la FACAEC desde hace más de 20 años. Las propuestas de emprendimiento han generado cátedras, muestras, seminarios y talleres, en algunos casos exitosos se evidencia el trabajo. Pero no es contundente, en razón de que la mayoría de egresados no son emprendedores exitosos. Por lo que es fundamental comprender los aspectos que se deben formar para lograr una transformación creativa y emprendedora. Para que la propuesta se exitosa se necesita formación integral que consolide líderes con un potencial personal en valores, actitudes y aptitudes y un gran espíritu de logro que lleguen a conseguir profesionales con un Verdadero espíritu Empresarial.

✓ **Rodrigo Varela Villegas y Olga Lucia Bedoya Arturo.** Para Varela¹⁵⁰ y Bedoya¹⁵¹ quienes trabajan en los procesos de emprendimiento de la Universidad ICESI y que se ha convertido en el proyecto académico de formación de esta universidad, las siguientes variables son los aspectos a formar para lograr que los profesionales sean verdaderos emprendedores:

- Madurez mental. Capacidad mental para luchar por sus ideales y sueños. Disciplina para trabajar conforme a sus bases de pensamiento.
- Fortaleza mental. Base mental de la necesidad de ser mejor, de crecer cada vez más conforme a sus objetivos.
- Visión periférica para detectar oportunidades. Capacidad de leer el signo del entorno, habilidades que posee el individuo para comprender la parte social, económica, política, cultural, comercial, tecnológico y que le permite aprovechar las oportunidades emprendedoras.

¹⁵⁰ RODRIGO VARELA, Ingeniero Químico de la Universidad del Valle; Ph.D. en Ingeniería Química de la Universidad de Colorado; Director del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi.

¹⁵¹ Psicóloga de la Universidad Javeriana, Especialista en Administración de Empresas de la Universidad Icesi, Directora de Recursos Educativos del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi.

- Claridad mental con respecto al futuro. Capacidad desarrollada para entender las posibilidades que tiene el futuro para las ideas que tiene y que consolidar como emprendedor.
- Creativos e Innovadores. Actividad cerebral para proponer solución a problemáticas que tiene el entorno, capacidad creativa para convertir los problemas en posibilidades.
- Capacidad de cambio. Habilidad para transformar su forma de actuar para adaptar situaciones actuales a las ideales para el proyecto emprendedor.
- Son los primeros. Capacidad de hacer las cosas primeros que otros, capacidad creativa para adelantarse a la competencia.
- Compromiso absoluto con objetivos. Capacidad decisoria y maduras para asumir los resultados. Disciplina para trabajar de manera autónoma.
- Sensibilidad para tomar decisiones con mucha incertidumbre. Capacidad para tomar decisiones con situaciones de alta incertidumbre, lo que necesita alto conocimiento del tema para que en el momento de tomar la decisión pueda comprender algunas variaciones.
- Seguridad en sí mismos. Autoimagen positiva sobre lo que sabe, es y puede. Creer en sí mismo y en todas las capacidades desarrolladas.
- Son los buscadores cotidianos del éxito. Mentalidad positiva por la gran capacidad de realización y compromiso.
- Mantienen su motivación y trabajan sin cansancio. Entendidos como la dedicación, el esfuerzo y la conciencia de que lograra los objetivos propuestos a partir del trabajo arduo.
- No le temen al fracaso y trabajan en situaciones de incertidumbre. Madurez mental para afrontar mercados y situaciones de alto riesgo.
- Buscan lograr sus sueños. Actitud positiva ante el trabajo, capacidad de trabajar la realidad a partir de los objetivos.
- Son muy buenos para el manejo financiero. Capacidad para manejar la parte financiera, de manera eficaz
- Son prácticos y le dan valor a los recursos que tienen. Capacidad para la eficiencia, manejo excelente de los recursos para la productividad.
- Controlan las partes del proceso y los resultados. Autoridad y personalidad para realizar los procesos de control sobre todos los procesos.

- Siempre están en la búsqueda de situaciones mejores. Mentalidad positiva para ver toda la actualidad como una oportunidad de mejoramiento continuo y objeto de mejorar.
- Son solucionadores de problemas. Capacidad de solucionar problemas reales y generar un ambiente positivo para el cambio.
- Son impecables con la posición ética y la responsabilidad hacia los demás. Actitud para tomar los objetivos de manera concreta y comprometerse con ellos. Pensar que los negocios deben aportar a la sociedad desde lo económico, social y ambiental, de manera que se cumpla con el objeto social y la productividad social.
- Son creadores de circunstancias. Los seres humanos como creadores de circunstancias propicias para el desarrollo independientemente de las situaciones que se estén viviendo.
- Carácter para dirigir hacia objetivos a otros. Capacidad para alcanzar los objetivos propuestos a partir del aporte de la optimización de las capacidades humanas.

✓ **David McClellan.** Uno de los teóricos más importantes del emprendimiento, en razón a sus estudios de las necesidades de las personas orientados al desarrollo del emprendimiento desde la formación. La propuesta de McClelland¹⁵². Se piensa a partir de la motivación y definir que está orientada hacia las necesidades de los seres humanos lo que concreta la personalidad comportamental de las personas. Las necesidades no satisfechas crean momentos de tensión que afectan la capacidad de frustración y esto disminuye el logro de objetivos y proyectos de vida. Para el emprendimiento, es igual, si el proyecto satisface las necesidades, el proyecto tendrá la fuerza para ser productivo.

McClelland, determina tres tipos de necesidades que a su vez amplía con unas características concretas; Necesidad de logro, necesidad de poder y la necesidad de afiliación. Estas necesidades determinan las condiciones para la acción humana y se concreta en las diferentes acciones en todos los aspectos de la vida. Para el emprendimiento es igual.

Necesidad de Logro. McClelland, la define como la fuerza interna que lleva a alcanzar los objetivos propuestos de manera sobresaliente y de manera progresiva. Tienen mucha fuerza en sus decisiones, las sostiene y trabajan arduamente en los procesos. Esta necesidad, los lleva a ver el mundo de manera ascendente y buscan trabajar por ideales, cada vez, más altos. Su fuerza les hace arrolladores en el

¹⁵² McClellan, David. Psicólogo estadounidense. Propuso una mirada diferente a lo que antes había como teorías de las motivaciones sociales. Según McClelland el individuo adopta experiencias, las cuales se traducen en nuevas formas de entender el medio, lo que se llama comúnmente teoría de las necesidades secundarias.

momento de trabajar. Lo positivo es que se esfuerzan por lo que creen, lo negativo es que muchas veces caen en el individualismo. Esta necesidad está presente en todos los seres humanos, lo que cambia es la intensidad en la percepción de ideales.

Las características de las personas con alta necesidad de logro, son:

- La persistencia. Se mantiene fuertes ante el objetivo, no se desaniman y trabajan más cuando las cosas se complican. Esta razón es, tal vez la que los hacen emprendedores, ya que se sostienen en los procesos independientemente de la complejidad.
- Iniciativa. La búsqueda de posibilidades, es la carta de navegación de estas personas. Toman el primer lugar en los riesgos y actúan de manera creativa.
- Decisiones inteligentes. A pesar de que son arriesgados y valientes, tienen una mente clara para ver que vale la pena para correr los riesgos. No son los que se lanzan de manera ciega hacia objetivos imposibles.
- Trabajo con calidad. La necesidad de ser los mejores, los lleva a buscar procesos de alta calidad y rapidez en lo que hacen, son muy exigentes con los equipos de trabajo.
- Serios en sus compromisos. Tienen una mentalidad positiva hacia las personas, pero la exigencia los lleva a que cumplan con lo planificado y le dan alto valor a su palabra y el compromiso ético los hace muy buenos emprendedores.

Necesidad de poder. Esta segunda necesidad la tiene todos los seres humanos, igual que la anterior varía según la persona. Para ser emprendedor se necesita guiar a otros en el mismo sendero. Son personas que siempre están a la cabeza de lo que se propone en su entorno. El nivel del emprendedor es alto, cuando de ejercer control se refiere, es muy difícil que acepten un no como respuesta. Influyen directamente ante las personas que trabajan. No necesitan contratos que les den poder si no que prefieren ser aceptados, como líderes por los demás. Generalmente, son inspirados por objetivos que mejoren las condiciones de vida de los grupos que están en contacto con ellos. La parte negativa es que cuando se desborda, esta necesidad, se vuelven impulsivos y excesivamente controladores. Esta necesidad tiene dos características que describen mejor la necesidad.

- Capacidad de convencer a otros y lograr que los demás trabajen en los objetivos. Tienen una claridad mental para encontrar rutas de trabajo que otros no ven. No los detienen las situaciones difíciles, por el contrario los motiva para seguir motivando a los demás para el trabajo por los sueños, ser persuasivo y construir redes de apoyo.

- Personalidad fuerte. Se muestran seguros y les dan seguridad a otros. Por eso llevan a los equipos de trabajo al objetivo en el que creen.

Necesidad de Afiliación. Los emprendedores, vistos desde esta propuesta, son muy amigables, les gustan las relaciones personales y son muy carismáticos. Estas personas son muy buenos estableciendo relaciones personales de alta pertenencia, crea clima organizacional de alto nivel afectivo, se preocupan mucho, por sus colaboradores y dinamizan el trabajo. Esto no los hace menos exigentes, pues las personas sienten que es una obligación moral reponerles bien. Las variables de esta necesidad son:

- Planificación inteligente. Los procesos de trabajo son planificados en términos de tiempo, recursos, responsables y espacios para que las labores sean eficientes.

- Información fundamental. Saben que para tomar buenas decisiones se necesita buena información, por lo que generan redes de información actualizada y fidedigna. Consumen recursos suficientes en asesoría de expertos y manejan muy bien la comunicación.

- Claridad en los objetivos. El trabajo diario es inspirado por la necesidad de alcanzar los objetivos propuestos.

✓ **Joseph Alois Schumpeter.** El tercer teórico, tomado para esta propuesta es Schumpeter¹⁵³. Fundamenta que el emprendedor es una persona que crea empresa a partir de procesos de innovación, lo que lo obliga a generar procesos, productos y/o servicios diferentes y una forma diferente de actuar en los negocios. Son líderes comprometidos y con habilidades para motivar, ver el futuro y las oportunidades del entorno.

Considera que los emprendedores, una gran capacidad mental, para afrontar las situaciones del entorno y sacar provecho social en ellas. La base general es la capacidad de trabajo y la necesidad de estar innovando en todo lo que hace. Son

¹⁵³ Joseph Alois Schumpeter. Destacado economista austro-estadounidense, ministro de Finanzas en Austria (1919-1920) y profesor de la Universidad de Harvard desde 1932 hasta su muerte. Destacó por sus investigaciones sobre el ciclo económico y por sus teorías sobre la importancia vital del empresario, subrayando su papel en la innovación que determinan el aumento y la disminución de la prosperidad. Popularizó el concepto de destrucción creativa como forma de describir el proceso de transformación que acompaña a las innovaciones. Predijo la desintegración sociopolítica del capitalismo, que, según él, se destruiría debido a su propio éxito.

muy creativos y transforman todo lo que hacen, van generando alternativas de solución a todo lo que hacen con respecto a los objetivos. Lo bueno de la propuesta de Schumpeter, es que ve en el emprendimiento una posibilidad de transformación social y sus intereses son de alto contenido social, Swedberg, 2003, página 24,25 y 26.

Schumpeter” propone tres bases para el emprendedor:

- El primero tiene que ver con Innovación en bienes, procesos o nuevos mercados. Se trata de ver y hacer de manera diferente y nueva las cosas que se hacen en las organizaciones empresariales y sociales.

- La segunda base la toma desde la perspectiva de que hay tres maneras diferentes de motivación empresarial: la necesidad de trascender generando estructuras que den valor de espacio que identifique al emprendedor, el convencimiento de querer ganar, de competir, en términos de Schumpeter “ganar y conquistar” y por último la suficiencia de ser el proponente solucionador de situaciones problemática.

- La tercera base de la propuesta, tiene que ver con los limitantes de la mentalidad emprendedora. Esto quiere decir que la planificación, necesaria para las propuestas emprendedoras, se hacen difíciles para el emprendedor, en razón al desconocimiento del proceso y que la mente del emprendedor es muy práctica y los elementos del pensar demasiado una decisión lo afecta negativamente. Lo difícil en realidad, es romper la zona de confort de las personas emprendedoras, que es realmente diferente a las demás personas. El emprendedor le gusta el campo de trabajo, el hacer, la dinámica que proponen los diferentes mercados, lo que en muchos casos, sentarse a pensar mucho tiempo, lo consideran pérdida de tiempo de trabajo.

Cabe aclarar que Schumpeter, es el primero que ve al emprendedor como un personaje diferente a los demás, lo ve como un ser práctico enamorado de la acción y de la imagen social de persona exitosa.

10.2. Variables de la propuesta académica para la formación de emprendedores en el programa de Administración de Empresas de FACAEC UCEVA.

La presente propuesta, en este capítulo, busca proponer unas características de formación basada en lo que los líderes del emprendimiento del centro vallecaucano

proponen y demostrar que no son muy diferentes a las de tres, de los más importantes teóricos del emprendimiento. Por lo anterior, se entrevistaron 10 líderes internos de la UCEVA y se extrae los puntos más importantes de lo propuesto por ellos. Se concluyó que las variables a formar para los emprendedores de la UCEVA no son muy diferentes a las propuestas por los teóricos del emprendimiento y la creatividad, como son: Varela Villegas y Bedoya Arturo, McClelland e incluso el mismo Schumpeter. De esta forma se proponen variables a formar en los estudiantes, que pueden consolidar un profesional integral en términos de capacidad profesional y con actitudes humanas reconocidas y en congruencia entre el hacer y pensar. Se considera que una buena formación se lograría alcanzar los puntos de los teóricos y de los líderes que se entrevistaron. Por lo anterior, se utilizó la información obtenida de las entrevistas que se le realizaron a los especialistas, del capítulo No. 9 así como las entrevistas a estudiantes del capítulo No. 6.

✓ **El Conocimiento crea pertenencia.**

La capacidad técnica es la variable fundamental de formación y define concretamente la aptitud que debe consolidar el profesional de la FACAEC, que se determinan por el saber hacer, saber ser, saber saber, saber tener. La formación debe tener claro cuáles son sus capacidades y ponerlas en práctica en la sociedad. O dicho de otra manera debe ser bueno en su formación disciplinar... el mejor. Dando cumplimiento a la obligación de mejorar su forma de vida, su capacidad profesional y generar valor en las organizaciones que trabaje o la que construya con su capacidad emprendedora. Además, es el compromiso con la sociedad en la que vive, utilizando todo en el esfuerzo por el mejoramiento de la calidad de vida de las personas. Por ejemplo si es un administrador, debe ser el mejor administrador.

Debe quedar claro que la capacidad emprendedora es una actitud se desarrolla a partir de la necesidad de logro, por lo que cualquier persona puede ser emprendedor. Sin embargo, es importante una formación profesional con las que se imparten en FACAEC, porque las creaciones empresariales llevan al estancamiento si no se gerencia desde una capacidad profesional. Las grandes empresas tuvieron su emprendedor, pero una vez crecen el emprendedor se vuelve gerente o consigue un profesional que la dirija, tal como lo hizo Panamericana, Ramo, Alpina, Arturo Calle, Organización Wilson, Distribuidora JM Almacén el Príncipe, las tres últimas en Tuluá Valle.

En este sentido la FACAEC tiene que fortalecer su línea profesional específica en los programas.

✓ **Valores claros, definidos y practicados**

En lugar de separar la ideología del trabajo real, los valores y principios se convierten en la guía de trabajo. Respetando todas las opiniones, contenidos y significados de diferentes culturas, Cuando nos referimos a valores estamos tocando el sentido humanista donde se entiende por valores lo que hace que una persona tenga la condición de humano por el cual merece las condiciones mínimas para una vida digna, solo por pertenecer a esta especie. Los valores interpretan las cualidades y los comportamientos que se deben sostener en una convivencia pacífica. Valor es sostener la verdad, ser sincero, trabajar con compromiso en las organizaciones, no apropiarse de lo que nos suyo. Aplicar valores, como emprendedor, es darle el máximo protagonismo persona respetando su diferencia, incluso promulgándola.

Sin embargo, hablar la argumentación de los valores, en el proceso emprendedor, es practicarlos. Hacerlos parte de cada acción en el mundo de la vida. Que la empresa que cree, respete y dignifique a las personas, la naturaleza... en general mejorar la calidad de vida de todos.

✓ **Capacidad Comunicativa**

La comunicación cumple funciones de motivación e información, ya que va dirigida a aliviar la necesidad de otra persona, permitiendo obtener información acerca de la manera en la cual se debe valorar el bienestar de los demás. La comunicación se piensa en términos del receptor no del emisor, como pasaría en las organizaciones actuales. Tener capacidad comunicativa hace que, las propuestas de trabajo, los objetivos organizacionales, mejora el desempeño en el cargo y logra el progreso de las relaciones entre los miembros de la empresa y es la forma como trabaja la parte de mercadeo y ventas. Logrado una alta productividad por la utilización adecuada de los procesos y una excelente comprensión de la organización y los que trabajan en ella.

Ser buen comunicador, no significa estar de acuerdo con el otro, “El cliente siempre tiene la razón”, es entrega la información necesaria, a la persona adecuada y los canales ideales para la optimización de los recursos.

✓ **El Trabajo se realiza en equipo de alto desempeño**

La cultura del equipo de alto desempeño, parte de las bases de un proceso empresarial, ahí la debilidad de los profesionales colombianos. El trabajo en equipo de alto desempeño tiene una forma especial de y hacer las cosas, que comparten

en mayor o menor grado todos los miembros y que deben aprender sus nuevos miembros y al menos aceptar en parte, con el fin de ser eficientes con las propuestas de cambio social. En este sentido, sabemos que todas las personas tienen habilidades diferentes y descubrirlas es la base de la gerencia y por ende el inicio fundamental de un proceso emprendedor, el desarrollo laboral, las habilidades y los conocimientos técnicos, las actitudes hacia la convivencia pacífica, los hábitos de equipo y el compromiso realzan la vida democrática y el crecimiento del equipo y sus miembros. Los emprendedores profesionales deben tener claro la necesidad del trabajo integral de los equipos.

El respeto y el arduo trabajo son parte innata para aquellos que pertenecen a equipos conformados por emprendedores exitosos. La falta de compromiso y respeto por las necesidades individuales, son la característica típica de las empresas existentes. Hacer equipos de trabajo requiere asumir posiciones concretas y valientes a favor de los objetivos organizacionales. Esa es la gran diferencia entre los emprendedores empíricos y los profesionales, los primeros esperan lograr ganancia a partir de esfuerzo individual, los segundos saben que cada persona es un cargo por los que se esmeran por que las personas estén coordinadas y con la claridad mental de su función dentro del proceso. El equipo debe ser agradable, tener buenas relaciones, pero con la función bien llevada, pues de nada sirve ser buena persona si es mal trabajador.

La realidad vivida, por los emprendedores, es que fracasan por la incapacidad de conseguir la colaboración de los miembros de las pequeñas organizaciones. Por lo que el trabajo en equipo debe estar construido en la interacción laboral y las ganas de unirse para ser más eficientes y eficaces en el compromiso.

✓ **Empatía práctica**

Actuar con empatía, debe ser una de las propuestas más importantes de la ética. Porque el que actúa como si quisiera a las personas no es igual al que actúa queriendo legítimamente a sus colaboradores empresariales, no se debe convencer a las personas que valen, que son importantes en el proceso emprendedor, se les tiene que demostrar. Si hay algo que las personas perciban bien es cuando alguien se relaciona con hipocresía. Al cliente no hay que hablarle con simpatía, se debe pensar y actuar con empatía y no dejarlo ir con las manos vacías. En muchas de las relaciones que sostienen los seres humanos, se necesita mucho aprecio real, que no se tenga que actuar. Nosotros podemos decir que el desarrollo del aprecio da resultados como el respeto, pensamientos positivos sobre la gente, aprecio y mucho

interés en el crecimiento de las personas y lo más importante debe ser producto de un proceso de formación y análisis de las situaciones que cada uno vive.

Una persona puede cultivar su afecto, limpiando su mente de ideas inútiles, la calidad de los contenidos técnicos llevan al desarrollo capacidad competitiva y las relaciones sólidas, capacidad comparativa. Es necesario que las personas descubran que son los dueños de su propio de sus propios procesos laborales, a fin de no llegar a ver en las personas de su equipo una gran posibilidad de apoyo y acompañamiento para ser lo que se decidió y no lo que las circunstancias hicieron. De otra manera, los emprendedores deben generar sus propias circunstancias y el afecto por las personas es su carta triunfadora en los resultados en el tiempo.

✓ **Visión globalizada**

En un mundo globalizado, del mismo modo que los productos llegan a cada rincón del mundo, las ideas también tienen que trascender fronteras. Las relaciones sociales a través de los medios de comunicación electrónicos están logrando contactos en tiempo real con cualquier lugar del mundo. Lo que debe quedar claro es que estas relaciones activas debe garantizar la efectividad en la aventura emprendedora. Ahora se necesitan nuevas formas de convivencia y apoyo internacional. El nuevo ciudadano está obligado a realizar relaciones de compromiso con clientes y proveedores del mundo, el entorno se vuelve chico para el crecimiento de las organizaciones si no estamos preparados para el comercio internacional. De alguna manera es consolidar una mentalidad mundial cada emprendedor debe proyectar su creación hacia el mundo Por lo anterior, el emprendedor debe tener claro que el trabajo en la calidad de sus relaciones y sus productos y/o servicios debe ser de clase mundial. El crecimiento de su empresa depende de ello.

✓ **Compromiso regional**

El emprendimiento cumple funciones de desarrollo socio económico, la motivación e información están llamadas a entender que se debe comprender el entorno ya que es la única forma de que podamos generar empresas verdaderamente productivas.

El emprendimiento debe ser una acción integral que facilite su progreso, el de sus colaboradores y del pequeño entorno donde desarrolle su actividad, convirtiéndose en algo así como la solución de problemas de la comunidad y no solamente suyo.

Los procesos emprendedores, son un reto para el trabajo de las personas, por lo que el emprendedor profesional es una persona de conocimiento del funcionamiento organizacional dentro de una región específica.

✓ **Alta sensibilidad humana**

Se debe partir de la estrecha relación entre lo intrapersonal y lo interpersonal, que aunque inscriptos en un proceso empresarial, constituyen el núcleo de la existencia de organizaciones hechas por emprendedores. Comprendemos que los procesos emprendedores son casi individuales, pero que si se rodean de personas inadecuadas para el objetivo de la organización, pueden llevar a la quiebra. Las nuevas organizaciones deben comprender el reclamo del mundo de tener productores que cuiden el medio ambiente y las personas. El emprendimiento reafirma, una vez más, la necesidad del rescate de las buenas prácticas de producción: El emprendedor trabaja para una comunidad, por lo que debe cuidar la integridad de sus clientes, una empresa que produce alimentos debe ser estricta en la manipulación y asepsia de ellos. En este sentido todo emprendedor tiene derecho a obtener ganancia de su actividad empresarial, pero respetando la vida y la salud de sus clientes. El emprendedor se debe enfocar, en trabajar con calidad y compromiso por su público objetivo.

✓ **Respeto por la diferencia**

El respeto es la comprensión del otro y lo entiende como un par que siente, vive y necesita tanto como él mismo. El respeto es la esencia de los valores del emprendedor, el trabajo en equipo, el conocimiento y la necesidad de logro, pero debe comprometerse con el respeto al máximo objetivo del trabajo del emprendedor... sus clientes.

El respeto crea un ambiente de trabajo en Equipo, apropiado para el logro de los objetivos, genera seguridad, ganas de trabajar y cambia la visión del mundo de una manera radical. Logra demostrar, con la práctica, que trabajar con calidad y entendiendo que se sirve a seres humanos diferentes, con necesidades diferentes y capacidades diferentes. No se puede hacer una empresa con el mismo tipo de profesional, pues las funciones son diferentes y los funcionarios deben tener capacidad para hacer de su cargo un espacio de crecimiento y mejoramiento de la calidad de vida del emprendedor y las personas que son parte del proceso.

El respeto por la diferencia, es la posibilidad de aceptar que cada persona le presta un servicio diferente al proceso emprendedor y las cualidades y capacidades son determinantes para la efectividad del cargo.

✓ **Mentalidad emprendedora e innovadora**

La mente emprendedora, pero con enfoque de innovación, la forman todas las áreas de un proceso de profesionalización. Hay que trabajar todos los docentes; matemática, administración, español, en general todas las áreas trabajando para el proyecto emprendedor. El emprendimiento es una aptitud y actitud creativa, ser profesional emprendedor una forma de interactuar con el mundo actual que tiene muy en cuenta la calidad de los proyectos, y engloba habilidades tales como el control de los impulsos, la autoconciencia, la motivación, el entusiasmo, la perseverancia, la empatía, la agilidad mental, el trabajo y la productividad.

Cuando hablamos de mente emprendedora, lo que se entiende es que hay que crear una cultura una forma de ser y sentir. Esta, es una capacidad que requiere una forma de pensar basada en el cambio en los espacios donde valla a actuar el profesional. Actualmente los grandes y constantes cambios en todas las esferas de nuestra existencia en la que se nos exige estar preparados para enfrentarlos, ya que estos cambios cada día son mayores, más rápidos, más violentos, mucho más traumáticos, más ligados a un ambiente de gran incertidumbre, de una competitividad local e internacional desmedida. Los chinos han hecho casi desaparecer las artesanías locales. Estamos ante cambios sin precedentes, la sociedad actual casi impone todo tipo de exigencias a los emprendedores y quien no pueda con esos cambios, es posible que sea afectado negativamente por el cambio, ocasionando estancamiento o quiebras empresariales. Los emprendedores deben ser muy ágiles en los procesos para que la competencia, que muchas veces sale del mismo proceso, no lo supere y lo haga desaparecer.

La mentalidad emprendedora innovadora, sabe que el cambio es un motor de vida organizacional, alegra y motiva a la acción emprendedora, produce sentimientos y amplía la visión emprendedora.

✓ **Mentalidad Creativa**

El emprendedor tiene unas estrategias de acción que determina su trabajo y que lo hace especial ante cualquier comunidad, porque llega con una solución a problemas encontrados. La educación es la alternativa para desarrollar la creatividad. Hay muchos emprendedores sin creatividad que inician su empresa a partir de un impulso y cuando se dan cuenta están haciendo lo mismo que todos los demás, lo que lo hace desaparecer en los primeros años de vida organizacional.

Si los emprendedores no son creativos, tendrán que enfrentarse con competidores que varían el mismo producto con el que nacieron, la idea emprendedora se queda sin argumentos comerciales el proyecto.

Es fundamental darnos cuenta de que necesitamos profesionales con las competencias necesarias para enfrentar un campo de trabajo para la transformación de nuestro país, que cada día exige más y se enfrenta a nuevos retos. Necesitamos más emprendedores profesionales, con valores muy bien definidos y la necesidad de trabajo por las personas y entender que la cultura emprendedora debe ser formada y en muchos casos motivada, por lo que el emprendimiento necesita de la creatividad, para consolidar procesos diferentes y verdaderamente rentable. Jairo Gutiérrez Obando Rector UCEVA, Juan Guillermo Vallejo presidente Cámara de Comercio de Tuluá, Angélica Tascón Gerente zona Occidente Comfenalco Valle, Julián Ortiz Director oficina de Emprendimiento Cámara de Comercio Tuluá, Juan Carlos Urriago Director Infituluá, Gustavo Muñoz Saa Emprendedor gerente Distribuidora JM de Tuluá.

10.3. Propuesta de Cambio en la estructura curricular

✓ **Semestre No. 1**

El proyecto integrador es la investigación de emprendedores centro vallecaucanos y la región.

- **Historia Empresarial.** Se fundamentaría en el inicio del emprendedor, sus motivaciones, sus miedos y el momento de la decisión, sus limitaciones económicas y la forma como se superaron. La propuesta debe basarse en las pequeñas empresas donde el emprendedor no ha dado paso al gerente. Motivación para el desarrollo de la capacidad emprendedora. El convencimiento de crear empresa y no de ser empleados. Así mismo, se debe realizar un análisis de la problemática empresarial colombiana.
- **Teorías de la Administración y la gestión.** Aunque es una materia teórica, es donde se muestra la diferencia entre el emprendedor empírico y el emprendedor profesional. Las teorías muestran la importancia de la administración en las organizaciones dentro del recorrido histórico. Pero la base es demostrar que cualquiera puede ser emprendedor, aun sin ser profesional, pero que el paso de emprendedor a empresario, si necesita

conocimiento y experticia profesional. Aquí se sigue hablando de la necesidad emprendedora, pero con énfasis en el emprendimiento profesional. Al igual que Historia debe ser muy motivacional.

- **Técnicas de Comunicación.** Es una materia práctica que obliga a leer y escribir, pero desde el aspecto investigativo. No es procesamiento y archivo de información, es la base de la mentalidad crítica y el inicio investigativo del profesional, pero debe realizarse sobre textos y bibliografía emprendedora.

Las demás cátedras, deben contener ejemplos de manejo empresarial y responder para qué sirve la matemática al emprendedor y al empresario y que le aporta a la Contabilidad y la contabilidad que le aporta al proceso empresarial. Esto concluye en que todas las cátedras deben trabajar el emprendimiento, sin olvidar que nuestros estudiantes tienen como línea de partida el emprendimiento pero el punto de trámite, ya que nunca termina, es la empresa... el empresario.

✓ **Semestre No. 2**

El proyecto articulador sería el Teatro Empresarial, donde se pondría de manifiesto el aporte de sociología organizacional para comprender, en el ejercicio lo que en realidad sucede en las organizaciones y porque se comportan de una manera u otra las personas. La metodología sería igual a la que se está trabajando, pero con contenidos emprendedores. La dinámica de la investigación sería bibliográfica y que pudieran comprender la teoría administrativa que representará.

La Catedra central del proceso debería ser, El Procesos Administrativo Empresarial. Desde el punto de vista de que es el proceso de la misma vivencia organizacional la que se replantaría.

✓ **Semestre No. 3**

El proyecto articulador sería Investigación del entorno, quienes son los emprendedores y cómo se comportan. Y la catedra es Previsión y Pensamiento Estratégico Desde la DOFA de las pequeñas empresas. Se haría la investigación en las organizaciones que se trabajaron en el primer semestre, solo que aquí se analiza la organización no el emprendedor. El éxito del trabajo es la capacidad de comprender que aportan las áreas de macroeconomía, Contabilidad de Costos y Calculo Integral. La Constitución y Democracia es la catedral de formación de la integralidad, pero se llevaría a comprender el protagonismo de las empresas en la aplicación de las conductas democráticas.

El proyecto debe presentarse desde la óptica emprendedora.

✓ **Semestre 4**

Mercadeo para proyectos emprendedores. Se enfocaría el proyecto a integrar las demás cátedras para proponer un proyecto emprendedor que tenga; Innovación, Pertinencia y que solucione un problema del entorno. La parte investigativa sería entender porque se deben de crear empresas para la consolidación del proyecto profesional del estudiante.

Mercadotecnia, aseguraría la calidad del proyecto y articularía las demás cátedras. Se terminaría con la presentación del proyecto en un escenario abierto al ingreso de todos los docentes del semestre, los que evaluarían el protagonismo de su tema en el proyecto.

✓ **Semestre 5**

Muestra Creativa intrasemestral. La cátedra de Creatividad Empresarial, articularía el aporte de las demás cátedras. El proyecto se ampliaría con la investigación de casos empresariales exitosos, porque y que tienen en común con su idea empresarial.

✓ **Semestre 6**

Trabajo de investigación del protagonismo de las personas en las organizaciones y se realizaría la estructura y el estudio de personal del proyecto que vienen trabajando. Se estructuraría la organización desde los aspectos humanos y se ampliaría en todos los aspectos gerenciales. Se Presentaría en una plenaria.

✓ **Semestre 7**

Juego Empresarial. Este semestre se trabaja el proyecto emprendedor y se jugaría a mostrar una empresa rentable a partir de hacer las investigaciones de proyectos similares y como se consolidaría la empresa, si uno o varios estudiantes tienen proyectos emprendedores en marcha se presentarían en una rueda de negocios final, se propondría la posibilidad de exportación de los productos y/o servicios.

✓ **Semestre 8**

Muestra Empresarial. En este momento el proyecto ya tiene todos los elementos y debe ser mostrado al entorno, se trabajarían en todas las cátedras. Aquí se tendrían

que sustentan la viabilidad, la innovación, la pertinencia y la trayectoria real del proyecto. La muestra se hace pero cada grupo de trabajo debe presentar el trabajo final, donde se sustente el Plan de Negocio de la Idea Emprendedora.

✓ **Semestre 9**

Plan de negocio que se convierta en proyecto de grado. Todas las cátedras deben trabajar para consolidar el documento Plan de Negocio y debe ser presentado y sustentado de manera privada ante un jurado compuesto por los docentes del semestre. El proyecto debe tener la rigurosidad necesaria para que pueda ser criticado y evaluado por los jurados para que se pueda presentar, una vez terminada la parte académica de las cátedras, como proyecto de grado donde la evaluación máxima es que se presente la empresa funcionando.

11. Plan de acción. Puesta en marcha de la propuesta en el programa de administración de la FACAEC

Tabla 42: Plan de acción para la formación de la cultura emprendedora

OBJETIVO: Formular el plan de acción de la formación en emprendimiento en el programa de Administración de Empresas de la FACAEC de la UCEVA.					
ESTRATEGIA: Elaborar y definir un plan desarrollo operativo para la formación de la cultura emprendedora.					
Nº	ACTIVIDAD	TIEMPO DE EJECUCION	RESPONSABLE	RECURSOS	METAS
1.	Presentar la propuesta a la decanatura	1 mes	Grupo de trabajo pro diagnostico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Materiales (computador, fotocopias). ✓ Programas automáticos ✓ Financieros: disponibilidad presupuestal para el desarrollo del programa. ✓ Transporte disponible. <p>Grupo de docentes de la facultad.</p>	<p>Para cumplir con este plan de acción se proponen las siguientes metas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Consolidar el grupo de trabajo que sostendrá el proyecto. ✓ Documentar el plan operativo que aplique el plan dentro del plan de administración. ✓ Tener un cronograma claro que lleve a que se consolide la cultura emprendedora en la FACAEC. <p>Presentar un escrito donde se muestren los controles que se usaran en el proceso de implementación del plan de desarrollo del emprendimiento</p>
2.	Construir un plan operativo para el montaje del programa de emprendimiento en la Facultad	1 mes	Grupo de trabajo pro diagnostico		
3.	Generar un cronograma de aplicación del plan en el programa de Administración	2 mes	Grupo de trabajo pro diagnostico		
4.	Verificar la aplicación de plan estratégico	2 semestre	Grupo de trabajo pro diagnostico		

Tabla 43: Propuesta de un currículo integrado

Objetivo: Proponer un currículo integrado, donde el emprendimiento sea el elemento transversal de la formación. Estrategia: Consolidación de un grupo de trabajo para el análisis de la malla curricular del programa de Administración de empresas de la FACAEC					
N°	ACTIVIDAD	TIEMPO DE EJECUCION	RESPONSABLE	RECURSOS	METAS
1.	Revisión de la malla curricular actual	Dos meses	Investigador; docente Jaime Landinez	Malla curricular, documento PEF	Realizar un diagnóstico de la malla actual del programa
2.	Reuniones con los docentes de las áreas de emprendimiento del programa. Que se formulen compromisos laborales, donde cumplan con los objetivos del mes.	Mensual	Coordinador del programa	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Docentes de emprendimiento ✓ Materiales (computador, fotocopias y los obsequios dados por los proveedores). ✓ Financieros: pago de horas necesarias para los docentes de la línea de emprendimiento. 	Administración de Empresas de FACAEC de la UCEVA. Definir cuáles serían los cambios en materias que se le harían. Determinar cuáles serían los aportes de las diferentes áreas al proceso de formación en emprendimiento
3.	Definición de las áreas a cambiar	Un mes	Coordinador del programa de Administración.		
4.	Generar el documento de propuesta de cambio y presentarlo ante Consejo de Facultad para su aprobación y envió a la Vicerrectoría Académica.	Un mes	Coordinador del plan de Administración		

Fuente: el investigador.

Tabla 44: Análisis del Entorno de la UCEVA

Objetivo: Hacer un análisis del entorno de la UCEVA sobre la actualidad del emprendimiento, que permita diagnosticar la actualidad de la formación en emprendimiento de FACAEC. Estrategia: Realizar un diagnóstico de la situación de la formación en emprendimiento.	
---	--

Nº	ACTIVIDAD	TIEMPO DE EJECUCION	RESPONSABLE	RECURSOS	METAS
1.	Definir un grupo de trabajo que permita realizar un plan de trabajo.	Primer mes del mes de la ejecución del proyecto.	Docente Tiempo Completo.	Recursos necesarios:	Lograr un grupo de trabajo que genere un diagnóstico completo:
2.	Construir cronograma de trabajo para el desarrollo del objetivo.	Un mes	Grupo de trabajo pro diagnostico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Materiales (computador, fotocopias, sistemas). ✓ Programas automáticos de procesamiento de información. ✓ Talento humano: docentes del programa de Administración de Empresas. 	Conseguir la construcción de una propuesta, que se convierta en guía e trabajo, para la implementación de la cultura emprendedora.
3.	Realizar los instrumentos de trabajo que se necesiten para conseguir un diagnóstico integral.	Un mes	Grupo de trabajo pro diagnostico		
4.	Aplicación de los instrumentos diagnóstico	Un mes	Grupo de trabajo pro diagnostico		
5.	Definir documento diagnóstico de la formación en emprendimiento	Una semana	Grupo de trabajo pro diagnostico		

Fuente: El investigador

Tabla 45: Análisis Interno del Programa de Administración de Empresas

Objetivo: Realizar un análisis interno del programa de Administración de Empresas de la FACAEC de la UCEVA					
Estrategia: Definir instrumento diagnóstico de la situación del emprendimiento en el programa de Administración de Empresas.					
Nº	ACTIVIDAD	TIEMPO DE EJECUCION	RESPONSABLE	RECURSOS	METAS
1.	Construir un grupo de	1 mes	Grupo de trabajo pro diagnostico		✓ Contar con un grupo de trabajo

	trabajo para la diagnóstico			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Materiales (computador, fotocopias). ✓ Programas automáticos ✓ Financieros: disponibilidad presupuestal para el desarrollo del programa. ✓ Transporte disponible. ✓ Grupo de trabajo del programa académico. 	suficientemente profesional para construir un buen diagnóstico. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Presentar un cronograma para el trabajo de diagnóstico. ✓ Aplicar el instrumento a estudiantes, docentes y egresados. ✓ Realizar un informe de los resultados de diagnóstico.
2.	Definir un cronograma de trabajo	1 mes	Grupo de trabajo pro diagnóstico		
3.	Aplicación de instrumentos diagnósticos.	1 mes	Grupo de trabajo pro diagnóstico		
4.	Análisis de datos y construcción de informe del diagnóstico	1 semestre	Grupo de trabajo pro diagnóstico		

Fuente: El investigador

Tabla 46: Programa de direccionamiento estratégico sobre emprendimiento

Objetivo: Formular el programa de direccionamiento estratégico sobre el emprendimiento en el programa de Administración de Empresas de la FACAEC de la UCEVA.					
Estrategia: Realizar el direccionamiento para la implementación del plan estratégico de formación en la UCEVA.					
N°	ACTIVIDAD	TIEMPO DE EJECUCION	RESPONSABLE	RECURSOS	METAS
1.	Construir el equipo de trabajo para la realización	1 semana	Grupo de trabajo pro diagnóstico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Materiales (computador, fotocopias). ✓ Programas automáticos ✓ Transporte disponible. Grupo de trabajo del programa	Contar con un grupo de trabajo para la realización del proyecto.
2.	Revisar el direccionamiento estratégico y los elementos necesarios para su análisis.	1 mes	Grupo de trabajo pro diagnóstico		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definir si el direccionamiento existente cumple con la propuesta de emprendimiento.
3.	Revisar el diagnóstico interno y adecuar las	1 mes	Grupo de trabajo pro diagnóstico		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presentar el documento de

	propuesta de desarrollo del programa				plan estratégico para formación en emprendimiento del programa de FACAEC
4.	Definir los objetivos y estrategias	1 mes	Grupo de trabajo pro diagnostico		

Tabla 45 Fuente: El investigador

La mejor estrategia para convertirse en un líder en cualquier organización es aprovechar el medio ambiente externo o si lo dijéramos de otra manera, el entorno. Ósea comprender que necesita el entorno y tener capacidad para dar respuesta a estas necesidades. Si quisiéramos aplicar este trabajo a la UCEVA, la Unidad Central del Valle del Cauca, diríamos que solo es importante si responde a las necesidades que tiene el medio vallecaucano, en formación, orientación profesional de los programas académicos, la calidad de los contenidos y el nivel de los docentes. Valdría la pena que pensáramos en:

- a. Las necesidades actuales de la sociedad y el impacto de la UCEVA, en la solución de problemáticas, en este caso de emprendimiento.
- b. Mejoramiento de los sistemas de evaluación los cambios y problemáticas del entorno, y existe muy poca oferta de empleos calificados en administración.
- c. El interés de que la UCEVA en participar en las diferentes soluciones a las problemáticas y desarrollar la capacidad de entender hacia dónde va el entorno.

Gracias a estos tres tópicos la respuesta de la UCEVA debe ser positiva para el cambio del centro vallecaucano y que los egresados tengan la oportunidad de aplicar sus profesionales en las líneas que estudiaron. Pero existe una gran diferencia entre la irresponsable actitud del gobierno nacional al no aceptar la necesidad que tiene las universidades regionales de presupuesto para su funcionamiento. La nueva ley de educación pretende generar un presupuesto más pequeño y convencer de la gestión política en la consecución del faltante. La base de trabajo siempre fue los jóvenes del centro vallecaucano y así se creó, atendía no más de quinientos por semestre, sin embargo en la actualidad son 4.430 estudiantes y 283 del programa de Administración que desean poder aplicar sus conocimientos en el entorno, pero que necesariamente tienen que transformar su visión hacia el emprendimiento.

Las necesidades en los años 70's, y las acciones de la UCEVA para ampliar la formación profesional en personas que no podían desplazarse a Cali o las ciudades capitales era la propuesta que daba a la necesidad de tantos bachilleres que se

estaban graduando de bachilleres y no tenían ninguna posibilidad profesional y no eran interés del gobierno, logrando hacer una propuesta que solucionara un problema del entorno, ahora la problemática es otra, los profesionales no están encontrado puestos de trabajo en el entorno y se hace necesario una nueva dinámica mental... el Emprendimiento profesional.

Generando una nueva visión de formación, hacia el emprendimiento, le permitirá, a la UCEVA, responder racionalmente y a sus estudiantes y la sociedad al definir una visión propia que deje "huella" en el entorno, los problemas sociales que realmente se puedan percibir de las prioridades y establece metas medibles y tomar las acciones debidas. Con esto se lograría eficazmente, ser una propuesta contra la situación de crisis de empleo que vive el país, se cree que un estudiante emprendedor que salga a generar empresa es una alternativa doble para el desarrollo, por un lado logra su propia fuente de empleo y por otro no entra a la disputa de un puesto de trabajo que ocupara otra persona.

La propuesta que se le hace a la UCEVA, de ser aceptadas, tendríamos como resultados cambios revolucionarios dentro de todos los órdenes, estas propuestas emprendedoras, no se formulan con la intención de que reciban una inmediata aceptación y que el cambio social sea inmediato y que la formación de una cultura emprendedora logre a corto plazo formar empresarios, sino que se cree una situación de desarrollo. Por eso es importante el protagonismo de la educación emprendedora para el programa de Administración de Empresas y la UCEVA sería el instrumento para consolidar el cambio económico social necesario.

Por lo anterior la propuesta de mejorar las condiciones del emprendimiento en la FACAEC, debe generar una sociedad con valores que supere un espacio, país, soñado para personas profesionales no se queden con un título de papel y con la frustración de ser profesionales desempleados.

La problemática real, que pretendemos suprimir, con este trabajo es seguir viendo fracasos profesionales, el emprendimiento es el mejor en los espacios donde la situación nos es la más fácil, El problema se convierte, en una oportunidad para generar propuestas de emprendedoras de los egresados y aporte al desarrollo del entorno.

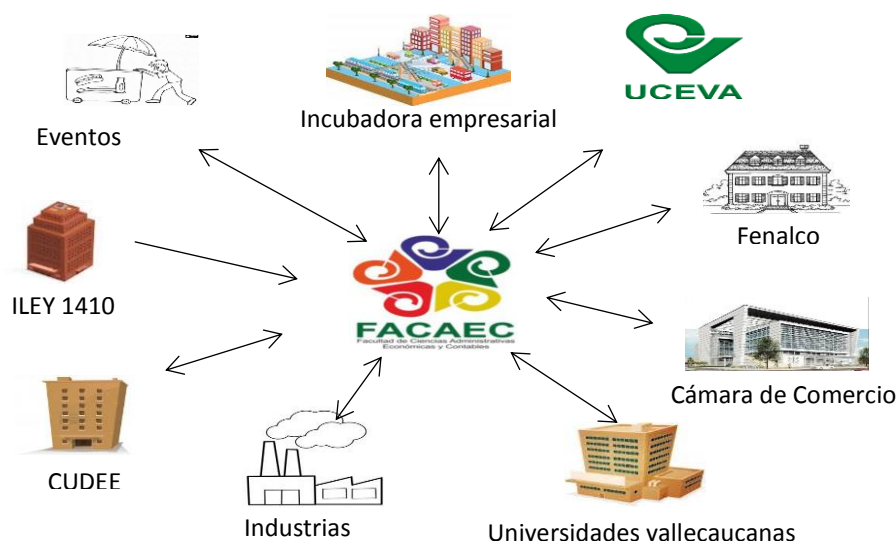
La situación de nuestro entorno nos dice que estamos dejando un ser humano por otro ser humano, donde los valores y las necesidades cambian de manera radical. La tecnología y las nuevas necesidades hacen que muchas de las cosas en las que creíamos hoy estén revaluadas y tengamos un nuevo ser uno que opera tecnología y vive diferente y más rápido, que tiene conocimiento de lo que el dinero puede

comprar y que sabe que se valore más lo que se tienen que lo que se es, pero que además sueña con tener lo mínimo vital para darse una vida digna y consolidar una familia y una sociedad con niveles óptimos de desarrollo socio-económico.

11.1. Estructuras externas de apoyo

Para describir lo que logramos en el estudio que realizamos para este trabajo, podemos describir las redes que encontramos posibles para el proyecto emprendedor:

Gráfico 22: Estructuras externas de apoyo



Fuente el investigador

El programa de Administración de empresas, debe tener el apoyo recíproco de, en primera instancia de la UCEVA, de Fenalco, Cámara de Comercio, universidades del Valle y especialmente del centro vallecaucano, de las industrias, del CUDEE como posibilidad de práctica empresarial y posible coordinador de la incubadora, la ley 1014 como apoyo para la generación empresarial universitaria, eventos que ayuden a mostrar los emprendedores UCEVA pero que además motiven a hacer empresa, incubadora empresarial que es la mejor forma de crear empresas en procesos emprendedores. Las redes productivas serán, en última, las que reciban su fortalecimiento a partir de la cultura emprendedora de la UCEVA. En el centro del Valle del Cauca existen varios lugares por donde entran productos y servicios, están tres departamentos Valle, Quindío y Risaralda, por lo que se tiene terminales aéreos y marítimos, por donde pueden ingresar insumos fácilmente. Se encontró que Tuluá hace negocios con operadores de todo el país. La intermediación se

realizará por la instituciones en convenio; Cámara de Comercio, Fenalco, Comfandi, Cooperativas, Juntas de Acción comunal, Organizaciones micro empresariales y personas que pertenezcan a una empresa que necesiten el apoyo hasta la formalización en Cámara de Comercio.

Las empresas de transformación en Tuluá cuentan con toda la tecnología y el conocimiento para hacerlo, la mayoría de productos terminados en Tuluá y el centro vallecaucano, tiene muchos lugares donde se pueden obtener los insumos. Además se tiene un parque industrial, donde se están haciendo trabajos de transformación de material primas en productos. Lo que facilita la formación de la cultura empresarial ya que se crea condiciones apropiadas en el entorno.

Las posibilidades de distribución de los productos realizados en el centro vallecaucano, tiene toda las posibilidades de distribución, primero el mercado del centro vallecaucano es muy dinámico y permite que existan grandes posibilidades de conseguir la cantidad de consumidores necesarios para que los emprendedores UCEVA, por otra parte la calidad de las vías y las empresas de transporte permiten que se puedan distribuir los, productos y/o servicios con gran facilidad.

El comercio mayorista del centro vallecaucano es dinámico, existen cerca de once distribuidoras de productos comestibles, doscientos veinte almacenes mayoristas de ropa y calzado, veinte distribuidoras de artículos de aseo, tres de papelería y productos desechables, cuatro grandes papelerías que tienen capacidad de venta al por mayor, veinticuatro almacenes y distribuidoras de productos y servicios tecnológico, nueve universidades hacen presencia en el centro vallecaucano con programas académicos de técnicos, tecnólogos y profesionales e incluso en especializaciones y maestrías, Tres grandes empresas de transformación lechera y una multinacional “Nestlé”, tres ingenio azucareros, una multinacional de dulces “Colombina”, dos multinacional de productos de panadería.

En la parte minorista Tuluá, es una de las zonas vallecaucanas más dinámicas, tiene un flujo flotante, de personas, de doscientos mil al día, igual los municipios de Buga, en menor grado Riofrío y los demás del área de influencia. Tienes todo tipo de empresas minoristas y de todos los sectores, tecnología, alimentos, prendas de vestir, productos agropecuarios, entre otros. Además tiene nueve almacenes de grandes plataforma, iniciando por la 14, Éxito, Dos tiendas Olímpicas, Surtifamiliar, D1, Comfandi, el campesino, Ara y Década.

El centro vallecaucano tiene cerca de catorce mil micro y pequeñas empresas, que se mantienen a pesar de que solo quedan dos de cien que se abren, según datos

Cámara de Comercio, al año. La necesidad de formar empresas con más seguridad a partir de la intervención de emprendedores universitarios y profesionales.

El programa de la UCEVA, permitiría no solo que los estudiantes y egresados cuenten con una cultura empresarial si no que mejoraría las cadenas productivas. La formación de emprendedores sería un aporte a la estructura de organizaciones que tendrían altas posibilidades de apoyar el mejoramiento de las cadenas productivas de muchos de los productos tanto industriales como agroindustriales del centro vallecaucano.

Por último se pretende generar una cultura emprendedora que, desde la universidad, genere una articulación funcional con el SENA, UNIVALLE, Fenalco, Comfandi, Cámara de Comercio, tres organizaciones dedicadas al microcrédito y siete cooperativas, para generar una incubadora empresarial y el clúster empresarial del centro vallecaucano que genere desarrollo económico-social en el centro del Valle del Cauca.

11.2. Estructura interna de apoyo

La Facultad tiene un Centro de apoyo empresarial Centro Universitario de Desarrollo del Espíritu Empresarial “CUDEE” que apoya el desarrollo empresarial de la UCEVA, funciona dentro de las instalaciones de la universidad, para de este modo brindar la asesoría en creación de empresas; la realización del estudio de mercado entre la población objetivo de las facultades aportó un buen punto de partida porque se detectaron las fallas para que las ideas de emprendimiento no prosperen. El estar ubicado en las instalaciones del claustro universitario brinda un apoyo por tener el recurso tecnológico, financiero y humano necesario. Con el Centro Universitario de Desarrollo del Espíritu Empresarial se constituye una estrategia para consolidar la creación de empresa y la asesoría empresarial, con la participación de asesores de alta calificación, para fomentar la dependencia, la solidaridad, el compromiso social del profesional y la conciencia de la necesidad de proponer soluciones laborales desde la creación de empresa. La cultura empresarial de los profesionales egresados y en formación, tiene un importante y creciente protagonismo en el desarrollo de proyectos de desarrollo en todos los niveles, tanto en instituciones públicas como en privadas. Este concepto parte de reconocer que las diferencias sociales se recuperan si se logran consolidar una economía social y solidaria y creciente, basada en la construcción de proyectos de vida con altos grados de reconocimiento y compromiso con su entorno.

EL CUDEE, tiene como objetivo brindar asesoría a los jóvenes en el proceso de formación profesional, quienes demuestren interés en ser los protagonistas de historias en las que un proyecto de grado se convierta en un proyecto de vida; en busca de formar emprendedores empresarios y no sólo futuros empleados, brindando apoyo completo para la elaboración, evaluación y ejecución de proyecto empresariales, haciendo uso del recurso humano y técnico con que cuenta la institución en las diferentes áreas de formación, involucrando no sólo a los estudiantes y docentes, sino también a los entes estatales y privados que apoyan a los jóvenes emprendedores.

El trabajo de grado citado, permitió conformar en la UCEVA el Centro Universitario de Desarrollo del Espíritu Empresarial “CUDEE”, el cual es un proyecto transversal para beneficiar a la comunidad dirigido al sector industrial, sector privado, sector comercial, sector servicios, sector público, pequeñas y medianas empresas, personas naturales del Centro y Norte del Valle y el área de influencia de la Unidad Central del Valle del Cauca, de igual manera, involucra los estudiantes y profesores en actividades que promuevan la formación del espíritu empresarial mediante laboratorios o empresas didácticas, proyectos de simulación empresarial, asesorías, pasantías, prácticas, ferias empresariales como elemento o estrategia que dinamice ideas prácticas de negocio y aplicación de desarrollo de convenios de cooperación institucional y específicos para cada facultad, teniendo como fortaleza el capital humano, la infraestructura de la Unidad Central del Valle del Cauca, infraestructura de las empresas y los recursos tecnológicos.

Por ser un Centro de apoyo al quehacer de la Institución, no genera costo para sus usuarios, los empresarios recibirán asesoría de parte de los estudiantes que cuentan con el mejor promedio académico, quienes a su vez son liderados por un docente tiempo completo con un perfil específico de acuerdo al servicio solicitado y prestado en la asesoría, es integral por trabajar diferentes áreas de la empresa, Planes, Programas y Actividades de Proyección Social y Extensión.

Se brindan actividades en cuanto a asesoría permanente a las empresas y futuros empresarios que lo soliciten, práctica de estudiantes como asesores del CUDEE y socialización y divulgación de la existencia del CUDEE y los servicios que puede prestar.

El espíritu empresarial también conocido como mentalidad empresarial, cultura emprendedora, mentalidad emprendedora, tiene que ver con la capacidad que tienen las personas de identificar oportunidades de desarrollo empresarial, planear el desarrollo de esas ideas, gestionar la ejecución de las actividades que implica su puesta en marcha y mantener una actitud de aprendizaje permanente para mejorar

la unidad productiva del bien y/o servicio en funcionamiento, así como con la capacidad de innovar, según el descubrimiento de las nuevas oportunidades que toda iniciativa empresarial genera en cadena.

El desarrollo de una mentalidad empresarial está asociada al ambiente en el cual se desarrolla el individuo; esto significa que el forjar nuevas generaciones emprendedoras es una responsabilidad compartida del núcleo familiar al cual pertenece la persona, de los centros educativos en los diferentes niveles desde la primaria hasta la universidad, también está en función de la construcción de unas condiciones ambientales competitivas por parte del estado, el sector empresarial y todos aquellos actores que tiene responsabilidad y autoridad para tomar decisiones en organismos con alto impacto social y económico en la región y en el país.

Toda persona puede desarrollar un espíritu emprendedor, si su ambiente le permite formarse como un individuo con características que lo diferencian de la mayoría y que lo convierten en un modelo digno de imitar.

El Emprendedor¹⁵⁴37 es la persona que crea y construye uno o varios productos o servicios, buscando generar mayor valor para los consumidores asumiendo el riesgo de iniciar y administrar una empresa para obtener ganancias; los emprendedores son los únicos que utilizan los recursos (trabajo, tierra, capital) más productivamente porque asumen el riesgo de iniciar un negocio.

El emprendimiento¹⁵⁵ se entiende el conjunto de capacidades que les permite a las personas iniciar y llevar a término, de manera responsable y creativa, actividades en cualquier ámbito de su vida. Estas actividades orientadas al desarrollo personal y social, deben generar impacto positivo en el crecimiento económico y en el entorno próximo. Los individuos enfrentan empleos inciertos y la pérdida de significado que ocurre cuando la vida laboral ya no tiene una forma discernible, la tercerización de la fuerza laboral que reemplaza a los empleados tradicionales por proveedores de servicios menos costosos y más flexibles, una sociedad y una economía donde el conocimiento y la creatividad son imprescindibles para asumir los procesos de globalización; la rapidez de renovación y descubrimiento del conocimiento, que genera obsolescencia de conocimientos y la necesidad de buscar estabilidad, de entender la complejidad y reducir la incertidumbre.

¹⁵⁴ GERBER, Michael E. El mito del Emprendedor. Paidós 1997.

¹⁵⁵ GONZÁLEZ AGUDELO, Elvia María. La investigación formativa a cerca del desarrollo de competencias científicas en la educación superior. Medellín. Universidad de Antioquia.

Un proyecto es el conjunto de actividades planificadas, ejecutadas y supervisadas que, con recursos finitos, tienen como objeto crear un producto o servicio único. El país se viene preparando para enfrentar los retos empresariales que debe afrontar frente a un mundo globalizado, en donde debe lograr la eficiencia, todo esto ha llevado que desde el Gobierno Nacional se vengán implantando una serie de leyes y planes de carácter prioritario para lograr ser competitivos en los próximos años. Dentro de ellos está la implementación en toda la educación básica primaria, secundaria y universitaria la ley del emprendimiento 1014 de 2006 (esta Ley tiene un interesante glosario, que permite crear un buen marco teórico), de forma que permita crear los nuevos empresarios que requiere el futuro, el Conpes¹⁵⁶ 2434 el cual se ha desarrollado teniendo en cuenta nueve estrategias con las que el gobierno busca darle un vuelco al sector Pyme en el país y así mejorar en competitividad y productividad los cuales son: (Acceso a servicios financieros, transito de la informalidad a la formalidad, fomento del desarrollo del mercado de servicios no financieros, fortalecimiento de la capacidad de innovación y transferencia de tecnología, promoción del uso de las tecnologías y la comunicación TIC'S, acceso a la formación para el trabajo, impulso al acceso de mercados, fomento del emprendimiento y la articulación productiva, asociativa empresarial.

El Plan Decenal de Educación, su eje central está en el desarrollo de una educación empresarial, basada en competencias básicas, generales, empresariales en donde la misión del Programa es orientar la actividad del Estado y de la sociedad de modo tal que se logre el mejoramiento de la situación integral de la juventud colombiana, para ello promueve la coordinación y concertación de todas las agencias del Estado y de las demás organizaciones sociales, civiles y privadas, en función del pleno desarrollo del Sistema Nacional de Juventud establecido en la Ley 375 de 1997 y de los sistemas territoriales de atención interinstitucional a la juventud, impulsa la organización y participación juvenil en el campo económico, tecnológico.

¹⁵⁶ <https://www.dnp.gov.co/CONPES/documentos-conpes/Paginas/documentos-conpes.aspx>.

12. Conclusiones

Se podría insistir en la necesidad de un mayor acercamiento entre la academia y la empresa, estimuladas por los aspectos formativos de la Universidad y la acción en el campo de trabajo de las instituciones, empresas y gremios, acuerdos comerciales, donde la generación y uso de conocimiento formado en marco del emprendedor, serían el motor de arranque de este vínculo clave en la creación y desarrollo de empresas que generen cambios socioeconómicos que darían un mejor futuro a los profesionales y darían mayor estabilidad al entorno.

Como pudimos ver en el transcurso del presente trabajo, el emprendimiento debería estar en todas las acciones, programas y proyectos académicos, liderados por FACAEC... es una necesidad de supervivencia tanto del programa como del futuro profesional. El espíritu empresarial alimenta la investigación en temas como Universidad, Empresa y Estado y la necesidad de que este vínculo debe producir resultados de integración que impulsen el desarrollo de las prácticas empresariales con responsabilidad y rigor académico. Temas de importancia como promover el desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, MIPYME, creadas por estudiantes del programa de Administración de Empresas de la FACAEC UCEVA, el espíritu emprendedor de cada estudiante, lograría consolidar proyectos de vida profesional que asegurarían el éxito de los estudiantes formados en el programa.

El programa de Administración de Empresas, en sus plan de estudios debe fortalecer el currículo con asignaturas como el emprendimiento, la creatividad, plan de negocio, investigación de mercados, incubadora de empresas, pasantías y trabajo de grado que articulen los tres ejes fundamentales de la educación; la investigación, la docencia y el impacto en la sociedad, en la innovación y creatividad de nuevas empresas exitosas o en la formación de profesionales capaces de liderar este proceso académico-empresarial vital para el desarrollo de la región.

Una política de creación de un programa dinámico de emprendimiento, tal como se propone en este proyecto, genera un profesional con espíritu empresarial, orientado al trabajo, a la iniciativa y no estará sufriendo los sinsabores de la búsqueda de empleo, que es la primera experiencia de los profesionales de este tiempo. Los valores del trabajo, la independencia, la superación y la solidaridad orientarán a los estudiantes a iniciar su proyecto de trabajo que incluya su proyecto de vida, su empleo y su proyecto profesional, que los convierte en empresarios no buscadores de empleo que generan sus propias circunstancias de vida exitosa y proponentes

de alternativas de trabajo para otros, lo que los convierte en un ejemplo a imitar y a destacar el papel que jugaría en la sociedad como empresarios en la construcción de una sociedad más justa y democrática.

El programa de Administración de Empresas de FACAEC debe iniciar, la aplicación de este proyecto como alternativa de desarrollo del espíritu empresarial y la creación de empresas sostenibles en este nuevo modelo de desarrollo económico y social del país en la institución formulando el proyecto de la creación de un currículo integrado, donde participen las instituciones de desarrollo empresarial y los gremios orientados por el programa como propuesta universitaria académica que tiene sus tres componentes: La docencia, la investigación y la proyección social, que serían coherentes con nuestras necesidades y con el mejoramiento del currículo para que así la investigación, la creatividad, la innovación y las nuevas tecnologías estimulen las asignaturas para ir desarrollando una cultura de creación de empresas sostenibles, donde se elaboren proyectos de investigación empresarial coherentes con las líneas que se encuentran en el Proyecto Educativo de los Programas(PEP) de la Facultad: Gestión y desarrollo empresarial.

La Gestión y desarrollo empresarial es la línea de investigación de FACAEC, el presente proyecto permite aterrizar el enfoque en trabajo de campo y si se debe utilizar como pilar para que poder conformar grupos de investigación, semilleros de investigación, donde los docentes, estudiantes y egresados, puedan encontrar una alternativa real de formación activa, donde el emprendimiento es el centro de la creación y uso de conocimiento, para que los profesionales, formados en el Programa, logren mejores niveles en la calidad de vida con empresas competitivas, innovadoras y productivas.

El presente proyecto está justificado, para FACAEC a partir de los tres ejes integradores del desarrollo misional de la universidad y permite cumplir con el objetivo de formación propuesto en el PEF y el PEI.

En términos generales el proyecto propuesto permitirá promover y desarrollar la cultura del espíritu emprendedor que se fundamenta en, el emprendimiento, orientada a la creación de organizaciones generadoras de valor por parte de los estudiantes en formación, su radio de influencia sería más, con líderes empresariales capaces de pensar, innovar y actuar en las oportunidades que da el mercado global; formando en Competencias Empresariales y públicas, autogestores de organizaciones competitivas y sostenibles, contribuyendo así al mejoramiento a la calidad de vida de la comunidad en general.

Además se pudo concretar que el programa de Administración de Empresas de FACAEC, tiene todas las intenciones de generar una cultura emprendedora, pero en las acciones de trabajo no se percibe un plan de implementación.

No existe conciencia de la importancia de esta formación, por cuanto todos los directivos (Coordinadores y decanatura) no son especialistas en emprendimiento y se concentran en el trabajo diario de operar el programa de manera eficiente. Por lo que las acciones de generación de la cultura del Emprendimiento no tiene un plan a mediano y largo plazo.

El emprendimiento se ve como una línea de trabajo que está a cargo de un profesor y la responsabilidad es de operar bien el contenido de las cátedras.

Existen algunos eventos de emprendimiento, muestra empresarial, talleres de emprendimiento, eventos de encuentro de empresarios, charlas y debates, pero sin reflexiones profundas sobre el tema.

El programa, aunque tímidamente, tiene clara la necesidad de formar emprendedores ya que los egresados no están haciendo empresa y se están empleando en labores administrativas y la gran mayoría está en empleos diferentes al objeto de trabajo del administrador de empresas.

La investigación mostró el interés en la medida de que los docentes y estudiantes sienten la necesidad de generar una situación de mayor impacto en la formación, generar un sello emprendedor diferente al de otros programas de la misma línea.

La visión general encontrada, en los protagonistas de la formación deja ver claramente que no se tiene una visión clara de los elementos que se deben tener en cuenta para generar un programa académico más dinámico y emprendedor.

13. Recomendaciones

Se propone que se utilice, la propuesta de manera integral, que no se aplique por capítulos como se acostumbra. Es importante generar un proceso agresivo y dinámico, donde todos los docentes, administrativos y estudiantes, se comprometan con este enfoque.

El emprendimiento es una cultura que se debe tratar de manera dinámica. El programa tiene los insumos necesarios para su estructuración, se debe generar un compromiso férreo en la medida de que se mejora la visión y la competitividad del programa.

Existe una necesidad sentida de hacer una reforma al currículo, para mejorar las condiciones de formación de los estudiantes, de manera que una vez egresados tengan mejores oportunidades profesionales, lo que debe aprovecharse para consolidar una línea de formación transversal que concluya con la formación de un Administrador de Empresas Emprendedor.

Se debe generar un programa institucional que permita aplicar el presente trabajo en la consolidación de la formación con énfasis en la consolidación de la cultura del emprendedor.

Debe seguirse formando al Administrador de Empresas, con la rigurosidad que lo hace el programa, pero agregándole la línea emprendedora.

Apoyar al ponente de este trabajo, para consolidar la propuesta en el mejoramiento de la parte curricular, generar convenios con las instituciones de apoyo y crear el CUDEE, para que exista una organización propicia para la generación de una cultura del emprendimiento.

Docencia: Un currículo integrado y definido a partir del emprendimiento, sin dejar de lado los aspectos formativos del Administrador de Empresas. Es una propuesta académica que da valor agregado a la formación de los profesionales de la Administración de Empresas.

Investigación: El proyecto debe fortalecer los grupos de investigación Universidad de la FACAEC, que aunque existen están detenidos por el devenir administrativo de la misma Facultad. Los proyectos de investigación generarían una dinámica muy fuerte al emprendimiento y conseguiría comprender el entorno para consolidar propuestas empresariales para los profesionales producto del programa.

Extensión: Alianza con el sector público y empresarial de la región; Cámaras de Comercio, FENALCO, Sena, municipios del radio de acción de Tuluá, departamento del Valle del Cauca, gremios, Instituciones, con el direccionamiento del Programa llevarían a que se fuera líder en desarrollo empresarial y como valor agregado, se permitiría, que por medio del CUDEE, de la UCEVA, se prestaran consultorías, asesorías y capacitaciones para pequeños empresarios del entorno. Además se proyectaría la muestra empresarial como parte del proceso del diálogo sector educativo, público y empresarial.

14. Bibliografía

- ✓ BETANCOURT, Guerrero Benjamín. Direccionamiento Estratégico de Organizaciones Deportivas. Escuela Nacional del Deporte 2013.
- ✓ BETANCOURT, Guerrero Benjamín. Introducción a la Teoría del Emprendimiento. Cartilla No. 1 serie Emprendimiento-Grupo de Investigación. Previsión y Pensamiento Estratégico, 2013.
- ✓ DE XENA, Borjas Leslie (2012) La educación empresarial en instituciones de educación superior. Estudios gerenciales vol. 28, pp. 51-58.
- ✓ DUGGAN, William. Intuición Estratégica. Editorial Norma 2009.
- ✓ DURAN, Humberto, De Empleado a Empresario un camino a la libertad, editorial Optigraf, 2006.
- ✓ FRADETTE Michael y MICHAUD Steve. Organization Cinética, Editorial Norma 1998.
- ✓ FREIRE, Andy (2005). Pasión por emprender, de la idea a la cruda realidad. Buenos Aires; Grupo Editorial Norma.
- ✓ GERBER, Michael. El Mito del Emprendedor. Paidós 1997.
- ✓ JIMÉNEZ Velez Carlos Alberto. Cerebro Creativo y Lúdico, Editorial Magisterio 2000.
- ✓ KREIMER, Natamel. Como ser emprendedor exitoso, editorial cultura internacional, 2006.
- ✓ KUSHELL, Jennifer (2001). Sólo para emprendedores. Bogotá, Editorial Norma.
- ✓ MÉNDEZ, Rafael. Formulación y Evaluación de proyectos. Enfoque para Emprendedores. "Inversiones y financiamiento". Editorial ICONTEC. Sexta edición. P. 256-257.
- ✓ MÉNDEZ, Rafael. Formulación y Evaluación de proyectos. Enfoque para Emprendedores. "Inversiones y financiamiento". Editorial ICONTEC. Sexta edición. P. 256-257.
- ✓ VARELA, Rodrigo. "Las Características empresariales y su desarrollo educacional" Memorias del IV Congreso latinoamericano sobre espíritu empresarial, Universidad ICESI, Cali 1990.
- ✓ Mintzberg, Henry, Ahlstrand Bruce y Lampel Joseph. Safari a la Estrategia. Granica S.A. 1999.
- ✓ REINOSO, Lastra Juan Fernando. (2012) Aplicación de un ambiente virtual de aprendizaje empresarial; Estudios gerenciales vol. 28, No 122 pp. 105-119.
- ✓ RODRÍGUEZ, Carlos Alberto & Prieto Pinto Frank (2009) La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. Innovar especial edición pp. 73-89.

- ✓ RODRÍGUEZ, Ramírez Alfonso, Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial; pensamiento y gestión 2009.
- ✓ VARELA, Rodrigo, Innovación Empresarial, editorial Mc Graw Hill, 2001.
- ✓ VARELA, Villegas, Rodrigo (2001). Innovación Empresarial. Arte y Ciencia de creación de empresas. Cali, 2da edición, Editorial Prentice Hall.

14.1 Infografía

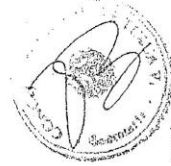
- ❖ BARRINGER B. R. IRELAND, R.D. Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures. En: books.google.com.co [en línea] Disponible en internet: <http://books.google.com.co/books?id=tmAkuQnSNiEC&pg=RA1-PT344&lpg=RA1-PT344&dq=BARRINGER+B.+R.+IRELAND,+R.D.+Entrepreneurship:+Su+ccesfully+Launching+New+Ventures.&source>. Consultado el 19 de junio de 2012
- ❖ CANTILLÓN, Richard. Entrepreneurship. En: Scielo. [En línea]. Disponible en internet: <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/n43/n43a6.pdf>. Consultado el 16 de junio de 2012.
- ❖ COLLINS, Orvis; MOORE, D. The Organization Makers, Appleton Century Crofts, En: escholarship.org. [en línea] Disponible en internet: <http://escholarship.org/uc/item/13p1n10b#page-8> Consultado el 18 de junio de 2012.
- ❖ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. LEY 789 DE 2002. (diciembre 27). Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo Disponible en internet: http://www.fondoemprender.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/Ley_789-2002.pdf. Consultado el 15 de agosto de 2012.
- ❖ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. LEY 1014 de 2006 (enero 26). De fomento a la cultura del emprendimiento. Disponible en internet: <https://www.mincomercio.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16435>. Consultado el 15 de agosto de 2012. 136.
- ❖ COLOMBIA CONGRESO DE LA REPUBLICA. Decreto 4904 de 2009, diciembre 16. Disponible en internet: http://www.mineducación.gov.co/1621/articles-216551_archivo_pdf_decreto4904.pdf. Consultado febrero de 2017.
- ❖ BAUMOL, William Jack. El espíritu empresarial en la Teoría Económica. Revisión no 58, 1968, p. 64-71. En: cicodi.org/Publicaciones. [en línea] Disponible en internet. Consultado el 17 de junio de 2013.

- ❖ <http://www.cicodi.org/Publicaciones/CDocumentsandSettingsAdministradorEscritorioemprededor-68891563828.pdf>. Consultado el 15 de junio de 2012.
- ❖ DRUCKER, Peter. Management, Tasks, Responsibilities, Practices, Harper and Row. En: Nytimes.com. [en línea] Disponible en internet: <http://www.nytimes.com/2005/11/12/business/12drucker.html?ex=1289451600&en=04f52a7f1fe6f431&ei=5088&partner=rssnyt&emc=rss>. Consultado el 16 de junio de 2012.
- ❖ ELY, Richard. T. Hess, Ralph. Oulines of Economis. En: Independent.org [en línea]. Disponible en internet: http://www.independent.org/pdf/tir/tir_15_02_06_thies.pdf. Consultado el 16 de junio de 2012.
- ❖ McCLELLAND, D. C. "Business Drive and National Achievement", [en línea] Disponible en internet: [http://books.google.com.co/books?id=4n9eIYthLQ0C&pg=PA168&lpg=PA168&dq=McCLELLAND,+D.+C.+\"Business+Drive+and+National+Achievement\",+Harvard+Business+Review,+1962&source=bl&ots=3dJcJyztH6&sig=V1f27bB0Job9](http://books.google.com.co/books?id=4n9eIYthLQ0C&pg=PA168&lpg=PA168&dq=McCLELLAND,+D.+C.+\). Consultado el 17 de junio de 2012.
- ❖ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. VÉLEZ WHITE, Cecilia María. Ministra de Educación Nacional PLAN DECENAL DE EDUCACIÓN PNDE 2006-2016. Desafíos de la Educación en Colombia. "Fines y Calidad de la Educación en el siglo XXI. P. 20 Santa fe de Bogotá. Disponible en internet: http://www.plandecenal.edu.co/html/1726/articles-166057_cartilla.pdf. Consultado el 13 de agosto de 2012.
- ❖ REPÚBLICA DE COLOMBIA. CONSEJO NACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL. Departamento Nacional de Planeación." Optimización de los instrumentos de desarrollo Empresarial. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo" DNP: DDE Versión aprobada. Bogotá, D. C., 19 de Abril de 2004. Disponible en internet: <http://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/Subdireccion/Conpes/3280.pdf>. Consultado el 13 de agosto de 2012. 137.
- ❖ SHUCPETER, J.S. Can Capitalism Survive, Haper and Row En: Digamo.free.fr. [en línea]. Disponible en internet: <http://digamo.free.fr/capisoc.pdf>.
- ❖ TIMMOSNS; J. A. Spinelli; S. New Venture. Creation Entrepreneurship for the 21 st Century. En: Entrepreneurship-volumen1-pdf. [En línea] Disponible en internet: <http://es.scribd.com/doc/147015017/Entrepreneurship-volumen1-pdf>. Consultado el 17 de junio de 2013. WEBER, M. Teh Protestant Ethic and the Spirit of Capitalmism. En: worldcat.org. [en linea]. Disponible en

- internet: <http://www.worldcat.org/title/protestant-ethic-and-the-spirit-of-capitalism/oclc/391919>. Consultado el 19 de junio de 2012.
- ❖ Jeans Baptiste. A Teatris of Policical Econmy, Kellery, en: Newworldencyclopedia.org. [en línea]. Disponible en internet: http://www.newworldencyclopedia.org/entry/Jean-Baptiste_Say. Consultado el 16 de junio de 2012.
 - ❖ Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿Qué nos está haciendo Falta? RafaelVesga.<http://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf>Proyección DANE, censo 2005
 - ❖ SHUMPETER, Joseph (1978). Teoría del desenvolvimiento económico. México, F.C.E..
 - ❖ Documento Conpes, Consejo Nacional de Política Económica y Social. Seguimiento del sector de educación 21 de febrero de 2017. <https://www.dnp.gov.co/CONPES/documentos-Conpes/Paginas/documentos-conpes.aspx>

15. Anexos

15.1 Anexo No. 1



ACUERDO N° 24
(Junio de 1971)

" POR EL CUAL SE CREA UN ESTABLECIMIENTO DE EDUCACION SUPERIOR QUE SE LLAMARA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES " .-

EL CONSEJO MUNICIPAL DE TULUA , en uso de sus atribuciones legales,

ACUERDA :

Artículo 1º .- Créase un establecimiento público, descentralizado, de Educación Superior esencialmente autónomo y apolítico, de conformidad con el decreto 277 de 1958, con personería jurídica y patrimonio propio, con domicilio en la ciudad de Tulua, Valle, que se denominará " UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA " .-

Artículo 2º .- La Unidad Central del Valle del Cauca tiene por objeto el fomento de la cultura, la investigación, científica, la formación profesional, y la presentación de servicios investigativos técnicos y sociales orientados a elevar el nivel normal, intelectual y económico de la colectividad.
GOBIERNO .-

Artículo 3º .- La Unidad Central del Valle del Cauca será gobernada por :
a).- El Consejo Directivo.
b).- Los Consejos Académicos.
c).- Los Decanos

DEL CONSEJO DIRECTIVO .-

Artículo 4º .- El Consejo Directivo estará integrado por el Rector quien lo preside; los Decanos; el Alcalde Municipal; tres representantes de los profesores, elegidos por el cuerpo de profesores de la UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA, y tres estudiantes, elegidos por votación popular por el estudiantado, debidamente matriculado, que cumpla el horario regular de la citada Unidad.-

PARAGRAFO .- El Rector y Decanos solamente tendrán votos para fines exclusivamente académicos, y el Alcalde Municipal tendrá voto, en caso de empate, en cualquier elección .-

Artículo 5º .- Corresponde al Consejo Directivo la dirección general de la Unidad, en los ordenes docentes, investigativo, técnico y administrativo .-

Artículo 6º .- Son Funciones especiales del consejo directivo:

- a).- Adicionar o reformar los estatutos de la Unidad.
- b).- Planificar las actividades administrativas y académicas, crear, modificar o suprimir institutos, escuelas o departamentos.

- c).- Designar Rector, Decanos, Directores de institutos o Escuelas, Directores de departamentos, Profesores Tesoreros, Secretario Auxiliar, Secretario General y las demás personas que considero necesarias para el funcionamiento de la Unidad.
- d).- Aprobar el presupuesto de la Unidad, Institutos, Escuelas o Departamentos.
 - e).- Dictar su propio reglamento, el del profesorado, de los estudiantes y los que para el buen funcionamiento se requieran
 - f).- Organizar el patrimonio de la Unidad.
 - g).- Aprobar los balances e inventarios que presente el tesorero.
 - h).- Aprobar el contrato en cuantía Superior a \$ 5.000.00.
 - i).- Conocer y resolver solicitudes y problemas que no estén atribuidos a otras dependencias.

Artículo 7.- El periodo del Consejo Directivo será de dos años, o cuatro semestres.

DE LOS CONSEJOS ACADÉMICOS .-

Artículo 8.- En cada departamento, Instituto o Escuela funcionará un Consejo Académico integrado por el Decano, quien lo presidirá; un representante de los profesores y un representante de los estudiantes, con sus respectivos Suplentes.-

Artículo 9.- El periodo de los miembros del Consejo Académico es de dos años, o cuatro semestres .

Artículo 10.- Son funciones del Consejo Académico;

- a).- Organizar y programar aquellos asuntos de competencia de cada departamento como seminarios, investigaciones en general y demás actividades internas.
- b).- Elaborar y presentar para su aprobación, al Consejo Directivo, planes de estudio y programas de cada departamento.
- c).- Presentar al Consejo Directivo el presupuesto de Rentas y Gastos de cada departamento.
- d).- Conocer y resolver solicitudes y problemas académicos, de orden particular que presenten los estudiantes o profesores.
- e).- Las demás que las señalen los estatutos, el Consejo Directivo, el reglamento o el Rector.

EL RECTOR.-

Artículo 11.- El Rector es la primera autoridad ejecutiva de la Unidad y es representante legal.

Artículo 12.- El Rector debe ser persona idónea y capacitada para el desempeño de dichas funciones y preferencialmente profesional titulado, será elegido por el Consejo directivo, mediante el voto afirmativo de la mayoría absoluta de todos sus miembros y podrá ser reelegido indefinidamente.

Artículo 13.- Son funciones del Rector:

- a).- Dirigir la Unidad en los ordenes legales, académico, administrativo y ejecutivo.
- b).- Cumplir y hacer cumplir los reglamentos.
- c).- Presentar a la aprobación del Consejo Directivo el Presupuesto General.
- d).- Supervigilar la marcha de las distintas dependencias.

- e).- Resolver los conflictos que surjan mientras conoce de ellos la respectiva autoridad.
- f).- Las demás que le corresponde conforme a las leyes, estatutos o reglamentos .
- g).- Organizar la Caja menor con partidas inferiores a \$ 5.000.00 para la provisión de elementos o artículos necesarios. .

Artículo 14.- Toda falta temporal del Rector será suplida por el Decano a quien corresponda por orden alfabético de apellido.

Parágrafo .- En caso de falta absoluta del Rector, El Consejo Directivo convocará a elección para procever el cargo, previo el lleno de los requisitos contemplados en el artículo 12 de este acuerdo.

DE LOS DECANOS:

Artículo 15.- Cada dependencia, Instituto o Escuela o Departamento tendrá un Decano, Jefe de Departamento o Instituto, o Escuela, Según el caso. Serán elogiados en la misma forma que el Rector manda para un periodo de dos años o cuatro semestres y sus requisitos docentes deberan certificarse al respectivo ramo que rige.

Artículo 16.- Para ser Decano o profesor, se requirieron las condiciones exigidas en el artículo 12 de este acuerdo.

Artículo 17.- Son funciones del Decano ;

- a).- Coordinar, programar y planificar los estudios de cada departamento, de acuerdo con las normas generales del ICFES o el Ministro de Educación Nacional , según el caso.
- b).- Elaborar de acuerdo con el consejo Academico que prosiere, los horarios de clase; imponer sanciones disciplinarias, y resolver peticiones de profesores y alumnos.
- c).- Convocar junta de profesores para armonizar los programas respectivos.
- d).- Integrar jurados calificadores y suplicar las faltas accidentales de estas.
- e).- Mantener informado al Rector y al Consejo Directivo sobre la marcha del respectivo departamento. Y hacer las indicaciones que considere conveniente para mejorarlo.
- f).- Las demás que lo señale las leyes, estatutos y reglamentos de la Unidad.

DEL SECRETARIO GENERAL Y DEL TESORERO .-

Artículo 18.- El secretario General es el coordinador de todas las actividades de la Unidad sera nombrada por el Consejo Directivo para un periodo de dos años o cuatro semestres.

Artículo 19.- Son funciones del Secretario General.

- a).- Desempeñar las funciones de Secretario del Consejo Directivo.
- b).- Llevar los libros de inscripciones de matriculas de calificaciones de correspondencia y conservar el archivo.
- c).- Las demás que lo indiquen el Rector y los reglamentos.

Artículo 20. - Habrá un tesorero designado por el Consejo Directivo para un periodo de dos años, o cuatro semestros, previo el lleno de los requisitos de ley.

Artículo 21. - Son funciones del Tesorero; tener

- a). - Tener a su cargo el manejo, conservación y vigilancia del patrimonio de la Unidad.
- b). - Recaudar y depositar en cuenta Bancaria las rentas de la Unidad y cubrir las cuentas que ordenen el Rector y el consejo directivo.
- c). - Controlar la ejecución del presupuesto.
- d). - Las demás que le señale el reglamento.

PARAGRAFO Los libros de Contabilidad serán registrados en la CÁMARA DE COMERCIO DE TULUA de acuerdo con las disposiciones legales.

DEL PATRIMONIO

Artículo 22. - El patrimonio está formado por las entradas que recibe por concepto de inscripciones de matrículas, derecho, auxilios donaciones, etc.

Artículo 23. - La Unidad Central del Valle del Cauca, administrará sus bienes con absoluta autonomía sometiéndose al control respectivo del estado.

Artículo 24. - Destinase el dos por ciento (2%) del presupuesto municipal, de cada vigencia para el sostenimiento de la Unidad Central del Valle del Cauca.

Artículo 25. - Llegado el caso de disolución de la Unidad, que sean bienes y raíces y el haber, pasarán a una Institución oficial educativa de la ciudad de Tulúa que determinará las personas que formen el último Consejo Directivo.

DE LA REFORMA DE LOS ESTATUTOS

Artículo 26. - Los presentes estatutos solo podrán ser reformados por el Consejo Directivo, mediante el voto favorable de la mayoría absoluta de todos sus miembros.

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

Artículo 27. - Para todos los efectos legales, el HONORABLE CONSEJO MUNICIPAL conoce lo actuado económicamente por el Instituto de Educación Superior, que viene funcionando desde el 15 de Marzo del año en curso en los claustros del Colegio "Sagrado Corazón de Jesús" de esta ciudad.

PARAGRO Dentro de los días siguientes a la sanción del presente acuerdo, se procederá a elegir, por votación popular, entre los estudiantes y profesores, el Consejo Directivo para el resto del periodo actual, y el periodo 1.971 a 1.973.

Artículo 28. - Corresponde al actual Rector y al Consejo Directivo que resulte elegido, respectivamente.

- a). - Convocar a elecciones para elegir representantes de los profesores y de los alumnos a dicho Consejo.
- b). - Gestionar ante las autoridades competentes, la licencia de funcionamiento o de aprobación de la Institución.

Artículo 29. - Este acuerdo rige a partir de la fecha de su sanción.

Dada en el Salón de Sesiones del
E. Consejo Municipal a los 21 días del mes de Junio de 1.971.

El presidente,

(firmado) SIGIFREDO MORAN SALCEDO.

Hay sello

El Vicepresidente,

(firmado) ERNESTO LONDOÑO GONZALEZ.

El secretario,

(firmado) ASTORALDO BALANTA PALACIO.

Hay sello

CERTIFICACIONES: El suscrito Secretario del Honorable Concejo Municipal certifica:

Que el anterior acuerdo N° 24 de 1.971, fué discutido en tres debates en sesiones de días distintos y aprobado en cada una de ellas así:

El primer Debate: Junio 15 de 1.971

El Segundo Debate: Junio 19 de 1.971

El Tercer Debate: Junio 21 de 1.971.

Tuluá, Junio 25 de 1.971.


El secretario,

(firmado) ASTORALDO BALANTA PALACIO.

Hay sello

Es fiel copia tomada de su original.

Para constancia firmo el presente a los veintisiete (27) días del mes de septiembre de mil novecientos setenta y tres (1.973).


ERWIN ROMERO SAEZ
Secretario.
9 4 1



15.1 Anexo No. 2

LEY 1014 DE 2006

(Enero 26)

Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero de 2006

CONGRESO DE COLOMBIA

De fomento a la cultura del emprendimiento.

EL CONGRESO DE COLOMBIA

DECRETA:

CAPITULO I.

DISPOSICIONES GENERALES.

ARTÍCULO 1o. DEFINICIONES.

a) Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización;

b) Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva;

c) Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad;

d) Empresarialidad: Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales;

e) Formación para el emprendimiento. La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo;

f) Planes de Negocios. Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

ARTÍCULO 2o. OBJETO DE LA LEY. La presente ley tiene por objeto:

a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;

b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas;

c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas;

d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo;

e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento;

f) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas;

g) Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo;

h) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clusters productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo;

i) Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial;

j) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

ARTÍCULO 3o. PRINCIPIOS GENERALES. Los principios por los cuales se regirá toda actividad de emprendimiento son los siguientes:

a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente;

b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social;

c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad;

d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

ARTÍCULO 4o. OBLIGACIONES DEL ESTADO. Son obligaciones del Estado para garantizar la eficacia y desarrollo de esta ley, las siguientes:

1. Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.

2. Buscar la asignación de recursos públicos para el apoyo a redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

3. Buscar la asignación de recursos públicos periódicos para el apoyo y sostenibilidad de las redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

4. Buscar acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de créditos.

5. Establecer acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de crédito, con el aval, respaldo y compromiso de seguimiento de cualquiera de los miembros que conforman la Red Nacional para el Emprendimiento.

6. Generar condiciones para que en las regiones surjan fondos de inversionistas ángeles, fondos de capital semilla y fondos de capital de riesgo para el apoyo a las nuevas empresas.

CAPITULO II.

MARCO INSTITUCIONAL.

ARTÍCULO 5o. RED NACIONAL PARA EL EMPRENDIMIENTO. La Red Nacional para el Emprendimiento, adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, o quien haga sus veces, estará integrada por delegados de las siguientes entidades e instituciones:

1. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo quien lo presidirá.
2. Ministerio de Educación Nacional.
3. Ministerio de la Protección Social.
4. La Dirección General del Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena.
5. Departamento Nacional de Planeación.
6. Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología “Francisco José de Caldas”, Colciencias.
7. Programa Presidencial Colombia Joven.
8. Tres representantes de las Instituciones de Educación Superior, designados por sus correspondientes asociaciones: Universidades (Ascun), Instituciones Tecnológicas (Aciet) e Instituciones Técnicas Profesionales (Acicapi) o quien haga sus veces.
9. Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas, Acopi.
10. Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco.
11. Un representante de la Banca de Desarrollo y Microcrédito.
12. Un representante de las Asociaciones de Jóvenes Empresarios, designado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
13. Un representante de las Cajas de Compensación Familiar.
14. Un representante de las Fundaciones dedicadas al emprendimiento.
15. Un representante de las incubadoras de empresas del país.

PARÁGRAFO 1o. Los delegados deberán ser permanentes, mediante delegación formal del representante legal de la Institución o gremio sectorial que representa y deberán ejercer funciones relacionadas con el objeto de esta ley.

PARÁGRAFO 2o. El Gobierno Nacional, podrá una vez se encuentre en funcionamiento y debidamente reglamentada “la Red para el Emprendimiento”, crear una institución de carácter mixto del orden nacional, que en coordinación con las entidades públicas y privadas adscritas, desarrollen plenamente los objetivos y funciones establecidas en los artículos 7o y 8o de esta ley respectivamente.

ARTÍCULO 6o. RED REGIONAL PARA EL EMPRENDIMIENTO. La Red Regional para el Emprendimiento, adscrita a la Gobernación Departamental, o quien haga sus veces, estará integrada por delegados de las siguientes entidades e instituciones:

1. Gobernación Departamental quien lo presidirá.
2. Dirección Regional del Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena.
3. Cámara de Comercio de la ciudad capital.
4. Alcaldía de la ciudad capital y un representante de los alcaldes de los demás municipios designados entre ellos mismos.
5. Un representante de las oficinas departamentales de juventud.
6. Un representante de las Instituciones de Educación Superior de la región designado por el Centro Regional de Educación Superior, CRES.
7. Un representante de las Cajas de Compensación familiar del departamento.
8. Un representante de las Asociaciones de Jóvenes Empresarios, con presencia en la región.
9. Un representante de la Banca de Desarrollo y microcrédito con presencia en la región.
10. Un representante de los gremios con presencia en la región.
11. Un representante de las incubadoras de empresas con presencia en la región.

PARÁGRAFO. Los delegados deberán ser permanentes mediante delegación formal del representante legal de la Institución, o gremio sectorial que representa y deberán ejercer funciones relacionadas con el objeto de esta ley.

ARTÍCULO 7o. OBJETO DE LAS REDES PARA EL EMPRENDIMIENTO. Las redes de emprendimiento se crean con el objeto de:

- a) Establecer políticas y directrices orientadas al fomento de la cultura para el emprendimiento;
- b) Formular un plan estratégico nacional para el desarrollo integral de la cultura para el emprendimiento;
- c) Conformar las mesas de trabajo de acuerdo al artículo 10 de esta ley;
- d) Ser articuladoras de organizaciones que apoyan acciones de emprendimientos innovadores y generadores de empleo en el país;
- e) Desarrollar acciones conjuntas entre diversas organizaciones que permitan aprovechar sinergias y potenciar esfuerzos para impulsar emprendimientos empresariales;
- f) Las demás que consideren necesarias para su buen funcionamiento.

ARTÍCULO 8o. FUNCIONES DE LAS REDES PARA EL EMPRENDIMIENTO. Las Redes para el Emprendimiento tendrán las siguientes funciones:

- a) Conformar el observatorio permanente de procesos de emprendimiento y creación de empresas “SISEA empresa”, el cual servirá como sistema de seguimiento y apoyo empresarial;
- b) Proponer la inclusión de planes, programas y proyectos de desarrollo relacionados con el emprendimiento;
- c) Ordenar e informar la oferta pública y privada de servicios de emprendimiento aprovechando los recursos tecnológicos con los que ya cuentan las entidades integrantes de la red;
- d) Proponer instrumentos para evaluar la calidad de los programas orientados al fomento del emprendimiento y la cultura empresarial, en la educación formal y no formal;
- e) Articular los esfuerzos nacionales y regionales hacia eventos que fomenten el emprendimiento y la actividad emprendedora y faciliten el crecimiento de proyectos productivos;
- f) Establecer pautas para facilitar la reducción de costos y trámites relacionados con la formalización de emprendimientos (marcas, patentes, registros Invima, sanitarios, entre otros);
- g) Propiciar la creación de redes de contacto entre inversionistas, emprendedores e instituciones afines con el fin de desarrollar proyectos productivos;
- h) Proponer instrumentos que permitan estandarizar la información y requisitos exigidos para acceder a recursos de cofinanciación en entidades gubernamentales;

i) Estandarizar criterios de calidad para el desarrollo de procesos y procedimientos en todas las fases del emprendimiento empresarial;

j) Emitir avales a los planes de negocios que concursan para la obtención de recursos del Estado, a través de alguna de las entidades integrantes de la red.

ARTÍCULO 9o. SECRETARÍA TÉCNICA. La Secretaría Técnica será el instrumento operativo de las redes de emprendimiento encargada de coordinar todas las acciones de tipo administrativo, y deberá cumplir entre otras con las siguientes funciones:

1. Planear y acompañar la implementación de la estrategia prevista para el desarrollo del emprendimiento.
2. Presentar informes mensuales a los integrantes de la red sobre las acciones y programas realizados en torno al emprendimiento.
3. Impulsar el desarrollo de las funciones asignadas a la red.
4. Promover el desarrollo de diagnósticos y estudios sobre el Emprendimiento.
5. Monitorear indicadores de gestión sobre el desarrollo de la actividad emprendedora en la región.
6. Las demás asignadas por la red.

PARÁGRAFO. La Secretaría Técnica de cada red se encargará de su propia financiación, organización e instrumentación de sus respectivas sedes.

ARTÍCULO 10. MESAS DE TRABAJO DE LA RED DE EMPRENDIMIENTO. Las mesas de trabajo son un espacio de discusión y análisis para que todas las instituciones que conforman la Red, se sientan partícipes y logren desarrollar acciones con base en los lineamientos contemplados por las mismas. Podrán convertirse en interlocutores válidos de las instituciones responsables de la operación.

ARTÍCULO 11. OBJETO DE LAS MESAS DE TRABAJO. Las mesas de trabajo conformadas por las redes de emprendimiento tendrán el siguiente objeto:

1. Sensibilización: Trabajar en el diseño y ejecución de un discurso unificado, orientado a motivar a la gente para que se involucre en el emprendimiento. Lograr masificación del mensaje con una utilización más eficiente de los recursos.
2. Formación: Unificar criterios de formación. Formar Formadores. Extender la Formación a colegios públicos y privados.

3. Preincubación: (Planes de Negocio): Identificar Oportunidades de Negocio y proponer una metodología de Plan de Negocios orientado a simplificar procesos en la región y adecuarlos a la toma de decisiones de inversionistas y del sector financiero.

4. Financiación: Impulsar y recoger en un sistema las fuentes de recursos financieros para los emprendimientos que se desarrollan en la región, permitiendo pasar de los estudios de factibilidad a empresas del sector real. Además deben proponer nuevos mecanismos viables de estructuración financiera (capital semilla, capital de riesgo, préstamos, financiación e inversionistas) a nivel nacional e internacional.

5. Creación de Empresas: La iniciación de operaciones de las empresas para que alcancen su maduración en el corto plazo y se garantice su autosostenibilidad. Buscar mecanismos para resolver problemas de comercialización e incentivar la investigación de nuevos mercados y nuevos productos.

6. Capacitación Empresarial y Sostenibilidad: Diseñar y dinamizar un modelo que diagnostique la gestión de las empresas (mercados, finanzas, técnicos, etc.) y faciliten planes de acción que permitan el mejoramiento continuo de las mismas y su sostenibilidad en el largo plazo.

7. Sistemas de Información: Articular y estructurar toda la información generada en las Mesas de Trabajo en un Sistema de Información, facilitando la labor de las instituciones participantes de la Red y en beneficio de los emprendedores, proporcionando información sobre costos y tiempos de los procesos de emprendimiento por entidad oferente. Esta información será un insumo para los programas de formación de emprendedores.

PARÁGRAFO. Las redes, podrán de acuerdo con su dinámica de trabajo establecer parámetros distintos en cada región e implementar nuevas mesas de trabajo de acuerdo con sus necesidades.

CAPITULO III.

FOMENTO DE LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO.

ARTÍCULO 12. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO. Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

- a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos;
- b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia;
- c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo;

d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

ARTÍCULO 13. ENSEÑANZA OBLIGATORIA. En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.

2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.

3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macrorruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

PARÁGRAFO. Para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media vocacional acreditadas ante el Ministerio de Educación Nacional, deberán armonizar los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) pertinentes de acuerdo con lo establecido en la Ley 115 General de Educación.

ARTÍCULO 14. SISTEMA DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL. El Ministerio de Educación Nacional en coordinación con el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, Icfes, el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología, Colciencias, y el sector productivo, establecerá en un plazo máximo de (1) un año, un Sistema de Información y Orientación Profesional, Ocupacional e investigativa, que contribuya a la racionalización en la formación del recurso humano, según los requerimientos del desarrollo nacional y regional.

ARTÍCULO 15. FORMACIÓN DE FORMADORES. El Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, coordinará a través de las redes para el Emprendimiento y del Fondo Emprender y sus entidades adscritas, planes y programas para la formación de formadores orientados al

desarrollo de la cultura para el emprendimiento de acuerdo con los principios establecidos en esta ley.

ARTÍCULO 16. OPCIÓN PARA TRABAJO DE GRADO. Las universidades públicas y privadas y los centros de formación técnica y tecnológica oficialmente reconocidos, podrán establecer sin perjuicio de su régimen de autonomía, la alternativa del desarrollo de planes de negocios de conformidad con los principios establecidos en esta ley, en reemplazo de los trabajos de grado.

ARTÍCULO 17. VOLUNTARIADO EMPRESARIAL. Las Cámaras de Comercio y los gremios empresariales podrán generar espacios para constituir el voluntariado empresarial con sus asociados con el objeto de que sean mentores y realicen acompañamiento en procesos de creación de empresas.

ARTÍCULO 18. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN. Con el fin de promover la cultura del emprendimiento y las nuevas iniciativas de negocios, el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Programa Presidencial Colombia Joven y el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, darán prioridad a las siguientes actividades:

1. Feria de trabajo juvenil: Componente comercial y académico.
2. Macrorrueda de negocios para nuevos empresarios: Contactos entre oferentes y demandantes.
3. Macrorruedas de inversión para nuevos empresarios: Contactos entre proponentes e inversionistas y sistema financiero.
4. Concursos dirigidos a emprendedores sociales y de negocio (Ventures).
5. Concursos para facilitar el acceso al crédito o a fondos de capital semilla a aquellos proyectos sobresalientes.
6. Programas de cofinanciación para apoyo a programas de las unidades de emprendimiento y entidades de apoyo a la creación de empresas: Apoyo financiero para el desarrollo de programas de formación, promoción, asistencia técnica y asesoría, que ejecuten las Fundaciones, Cámaras de Comercio, Universidades, incubadoras de empresas y ONG.

PARÁGRAFO. Recursos. El Gobierno Nacional a través de las distintas entidades, las gobernaciones, las Alcaldías Municipales y Distritales, y las Areas Metropolitanas, podrán presupuestar y destinar anualmente, los recursos necesarios para la realización de las actividades de promoción y de apoyo al emprendimiento de nuevas empresas innovadoras.

Los recursos destinados por el municipio o distrito podrán incluir la promoción, organización y evaluación de las actividades, previa inclusión y aprobación en los Planes de Desarrollo.

ARTÍCULO 19. BENEFICIOS POR VÍNCULO DE EMPRENDEDORES A LAS REDES DE EMPRENDIMIENTO. Quienes se vinculen con proyectos de emprendimiento a través de la red nacional o regional de emprendimiento, tendrán como incentivo la prelación para acceder a programas presenciales y virtuales de formación ocupacional impartidos por el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, a acceso preferencial a las herramientas que brinda el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de la dirección de promoción y cultura empresarial, como el programa emprendedores Colombia.

De igual manera podrá acceder de manera preferencial a los servicios y recursos manejados a través de las entidades integrantes de las redes.

ARTÍCULO 20. PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y APOYO A LA CREACIÓN, FORMALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE NUEVAS EMPRESAS. Con el fin de promover el emprendimiento y la creación de empresas en las regiones, las Cámaras de Comercio, las incubadoras de empresas desarrollarán programas de promoción de la empresarialidad desde temprana edad, procesos de orientación, formación y consultoría para emprendedores y nuevos empresarios, así como servicios de orientación para la formalización. También las Cámaras facilitarán al emprendedor, medios para la comercialización de sus productos y/o servicios, así como la orientación y preparación para el acceso a las líneas de crédito para emprendedores y de los programas de apoyo institucional público y privado existentes.

ARTÍCULO 21. DIFUSIÓN DE LA CULTURA PARA EL EMPRENDIMIENTO EN LA TELEVISIÓN PÚBLICA. La Comisión Nacional de Televisión o quien haga sus veces, deberá conceder espacios en la televisión pública para que se transmitan programas que fomenten la cultura para el emprendimiento de acuerdo con los principios establecidos en esta ley.

ARTÍCULO 22. CONSTITUCIÓN NUEVAS EMPRESAS. <Ver Notas de Vigencia> <Aparte subrayado **CONDICIONALMENTE** exequible> Las nuevas sociedades que se constituyan a partir de la vigencia de esta ley, cualquiera que fuere su especie o tipo, que de conformidad a lo establecido en el artículo 2o de la Ley 905 de 2004, tengan una planta de personal no superior a diez (10) trabajadores o activos totales por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes, se constituirán con observancia de las normas propias de la Empresa Unipersonal, de acuerdo con lo establecido en el Capítulo VIII de la Ley 222 de 1995. Las reformas estatutarias que se realicen en estas sociedades se sujetarán a las mismas formalidades previstas en la Ley 222 de 1995 para las empresas unipersonales.

PARÁGRAFO. En todo caso, cuando se trate de Sociedades en Comandita se observará e requisito de pluralidad previsto en el artículo 323 del Código de Comercio.

ARTÍCULO 23. REGLAMENTACIÓN. Se exhorta al Gobierno Nacional para que a través de los Ministerios respectivos, reglamente todo lo concerniente al funcionamiento de las redes para el Emprendimiento, durante los tres (3) meses siguientes a la sanción de esta ley.

ARTÍCULO 24. VIGENCIA. La presente ley entrará a regir a partir de su promulgación.

La Presidenta del honorable Senado de la República,

CLAUDIA BLUM DE BARBERI.

El Secretario General del honorable Senado de la República,

EMILIO RAMÓN OTERO DAJUD.

El Presidente de la honorable Cámara de Representantes,

JULIO E. GALLARDO ARCHBOLD.

El Secretario General de la honorable Cámara de Representantes,

ANGELINO LIZCANO RIVERA.

REPUBLICA DE COLOMBIA - GOBIERNO NACIONAL

Publíquese y cúmplase.

Dada en Bogotá, D. C., a 26 de enero de 2006.

ÁLVARO URIBE VÉLEZ

El Viceministro de Comercio Exterior, encargado de las funciones del Despacho del Ministro de Comercio, Industria y Turismo,

EDUARDO MUÑOZ GÓMEZ.

15.1 Anexo No. 3



Institución Universitaria Pública de Educación Superior

1105-2.01

ACUERDO No. 009
(Abril 15 de 2011)

Por el cual se adopta el Proyecto Educativo Institucional (PEI) 2011-2020

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

En ejercicio de sus funciones legales y en especial las consagradas en el Ley 30 /92 y el Artículo 73 de la Ley 115/92 (Ley General de la Educación), y

CONSIDERANDO :

- a. Que es deber de la Unidad Central del Valle del Cauca garantizar las condiciones para el desarrollo académico Institucional que posibiliten el mejoramiento continuo y permanente en los campos de la Docencia, la Investigación Formativa, y la Extensión/Proyección Social.
- b. Que para responder a situaciones y necesidades de la comunidad académica con el grado de calidad exigido a todo establecimiento de Educación Superior, la Unidad Central del Valle del Cauca deberá elaborar y poner en práctica un Proyecto Educativo Institucional que garantice la formación integral de sus estudiantes y la promoción sociocultural de la comunidad local y regional.
- c. Que durante 2008, 2009 y 2010 la Institución puso en marcha un trabajo de re-significación y re-contextualización de los procesos misionales, bajo la coordinación de la Vicerrectoría Académica, diseñando un Plan de Reestructuración académico-administrativo.
- d. Que a partir de dicho trabajo, desde la Escuela de Formación de Docentes se trabajó en la discusión y escritura del Proyecto Educativo Institucional (PEI) 2011-2020
- e. Que en este contexto, el CONSEJO ACADÉMICO aprobó, en primera instancia, y emitió CONCEPTO FAVORABLE sobre el documento que contiene el PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL 2011-2020 – P. E. I. de la Unidad Central del Valle del Cauca.

ACUERDA :

ARTICULO PRIMERO: Adoptar el Proyecto Educativo Institucional con sus respectivos ejes estructuradores, como la estrategia que encauce y oriente el desarrollo institucional en los próximos nueve (9) años.

ARTICULO SEGUNDO: La Unidad Central del Valle del Cauca se compromete a disponer los recursos necesarios para la puesta en marcha del Proyecto Educativo Institucional en sus fases de ejecución y control, así como a su continua y sistemática evaluación y re-significación.

Carrera 27A No. 48-144 Kilómetro 1 Salida Sur Tuluá - Edificio CAU Ciudadela Universitaria
PBX: (2) 224 22 02 - FAX: (2) 225 90 51 www.uceva.edu.co
Email: info@uceva.edu.co - Peticiones Quejas y Reclamos pqr@uceva.edu.co
TULUÁ - VALLE DEL CAUCA - COLOMBIA



Institución Universitaria Pública de Educación Superior

1105-2.01- Acuerdo No.009-2011

2

ARTICULO TERCERO: Cada dependencia tanto académica como administrativa será responsable de la ejecución y de la articulación de sus desarrollos, a lo planteado en el Proyecto Educativo Institucional.

Parágrafo 1. Cada facultad elaborará un Proyecto Educativo de Facultad (PEF), que tendrá como lineamientos orientadores al Proyecto Educativo Institucional, el cual deberá ser evaluado y ajustado permanentemente.

Parágrafo 2.

Cada programa académico de las facultades tendrá como referencia para la re-significación y ajuste de su Proyecto Educativo de Programa (PEP), los lineamientos planteados desde el Proyecto Educativo Institucional (PEI).

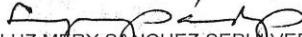
ARTICULO CUARTO: El Proyecto Educativo Institucional tendrá un carácter permanente de acuerdo con el espíritu de la normatividad vigente para las Instituciones del sistema educativo colombiano, el cual se anexa como parte integrante de este Acuerdo.

ARTICULO QUINTO: El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.


COMUNÍQUESE Y CUMPLASE

Aprobado por el Consejo Directivo en sesión verificada el día 15 de abril de dos mil once (2011).

El Presidente del Consejo Directivo


LUZ MARY SÁNCHEZ SEPÚLVEDA
(Delegada del Alcalde)

La Secretaria del Consejo Directivo


LIMBANÍA PEREA DORONSORO

Proyectó: Vicerrectoría Académica.

Carrera 27A No. 48-144 Kilómetro 1 Salida Sur Tuluá - Edificio CAU Ciudadela Universitaria
PBX: (2) 224 22 02 - FAX: (2) 225 90 51 www.uceva.edu.co
Email: info@uceva.edu.co - Pedidos, Quejas y Reclamos: pqr@uceva.edu.co
TULUÁ - VALLE DEL CAUCA - COLOMBIA

1105-2.01-009-2011

15.1 Anexo No. 4

Formato de encuesta aplicado a estudiantes y egresados del programa de Administración de Empresas de FACAEC UCEVA.

ENCUESTA DE IMPACTO DE LA FORMACIÓN, EN EMPRENDIMIENTO, EN LOS ESTUDIANTES Y EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

Nombre: _____ Semestre _____

La presente encuesta tiene como objetivo conocer el impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de los Programas de Ciencias Administrativas Económicas y Contables de la Unidad Central del Valle del Cauca de Tuluá. De la misma manera, definir, según su visión, las limitaciones de la formación en emprendimiento.

El diseño de las preguntas, está definido de manera clara y concisa, por lo que se necesita respuestas honestas son necesarias para garantizar que se pueda presentar la información en una propuesta de mejoramiento de la línea emprendedora.

1. ¿En este momento es usted empresario?

SI

NO

2. Si no es empresario, manifieste los motivos:

Motivo	Marque con una X el motivo
No está enmarcado en el proyecto de vida	<input type="checkbox"/>
Propuesta laboral	<input type="checkbox"/>

Problemas de financiación	<input type="checkbox"/>
Falta de asesoría	<input type="checkbox"/>
Otros factores	

3. Si es empresarios; ¿Logro el desarrollo de su empresa como resultado de la orientación que está obteniendo en el programa de Administración de la FACAEC?

SI NO

4. ¿Considera que las materias asignadas en su pensum académico soportan efectivamente la creación de empresa?

SI NO

5. ¿Según su percepción, la formación en emprendimiento es importante para un Administrador de Empresas?

SI NO

6. En su opinión ¿Qué es necesario para que haya emprendimiento en la FACAEC? Marque la variable que considere responde este interrogante.

Número	Afirmación
6.6.1	Una línea formativa, concreta y comprometida con la cultura emprendedora. Esto porque consideran que solo tienen tres cátedras que forman en emprendimiento, pero que no se realiza una articulación seria entre las mismas. Además, no se habla de emprendimiento en las demás líneas de conocimiento. <input type="checkbox"/>
6.6.2	Talleres de emprendimiento para el personal docente y administrativo de la Facultad. Esto lo considera necesario para que, estos, se comprometan con la formación y comprendan

	que es fundamental que todos participen de proyecto emprendedor. <input type="checkbox"/>
6.6.3	Motivación para que los estudiantes vean el emprendimiento como una de las alternativas más importantes para el éxito profesional. <input type="checkbox"/>
6.6.4	Que la actitud de los docentes y los investigadores, sea más emprendedora, porque se considera que si no creen ellos en el proyecto emprendedor como lograrían motiva a los demás para que crean que el emprendimiento es una de las grandes alternativas para el futuro de los nuevos profesionales. <input type="checkbox"/>
6.6.5	Centros de práctica emprendedora dentro de la universidad. Se cree que es importante establecer semilleros e incubadoras empresariales que le permita al profesional tener práctica emprendedora desde su formación de pregrado. <input type="checkbox"/>
6.6.6	Reglas claras para proteger la propiedad intelectual de las ideas emprendedoras. Se tiene prevención, por acciones históricas donde los que concretan las ideas empresariales no son los que las proponen académicamente. Los talleres llevan a presentar ideas emprendedoras que por falta de protección las aprovechan otros que no son los que reciben el proceso de formación. <input type="checkbox"/>
6.6.7	Apoyo al desarrollo tecnológico. Se hace necesario el apoyo a la consecución de nuevas tecnologías, para facilitar las relaciones internacionales, la producción de productos de alto costo y la operación de trabajos industriales. <input type="checkbox"/>
6.6.8	Apoyo a empresas generadas dentro de la universidad. Se solicita el fortalecimiento del CUDEE, como organismo de apoyo en asesoría y consultoría para nuevas ideas empresariales. <input type="checkbox"/>
6.6.9	Convenios intergremiales. Se considera que las nuevas empresas deben tener protección especial por parte de la Dian y las entidades municipales de manera que tengan un tiempo de gracia, mientras su consolidación, en pago de impuestos y complementarios. <input type="checkbox"/>

6.6.10	Estructura de formación flexible. Se propone que el currículo sea más flexible en razón a que no hay ninguna motivación para que los estudiantes realicen empresas como propuesta de grado que se pueda convertir en realidad mientras terminan la carrera. <input data-bbox="678 359 743 422" type="checkbox"/>
--------	--

7. Que materias “cátedras” harían falta para la consolidación del proyecto formativo emprendedor.

a. _____

b. _____

c. _____

d. _____

8. Problemas que encontró en su formación emprendedora en el programa de Administración de Empresas.

Gracias

15.1 Anexo No. 5

DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN DE LA FORMACIÓN EMPREDEDORA EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN D EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIA ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES DE FACAEC UCEVA

ENTREVISTA REALIZADA PARA LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DEL UNIVERSIDAD DEL VALLE.

1. ¿Según su opinión, Qué es el emprendimiento?
2. ¿Cómo se define un emprendedor?
3. ¿Cuáles cree usted que son las características de una personalidad emprendedora?
4. ¿Cuáles son las experiencias que generan un emprendedor?
5. ¿Cuáles son las principales fortalezas y debilidades del emprendedor?
6. ¿Por qué es importante el emprendimiento en las personas de este tiempo?
7. ¿Cuáles son las limitaciones para la formación de Administradores de Empresas emprendedores?
8. ¿Cuáles son los aspectos motivacionales para un emprendedor?
9. ¿Cómo se pueden determinar las posibilidades de negocio?
10. ¿Cuál es el factor clave para el éxito de un emprendedor?
11. ¿Qué tipo de formación se necesita para consolidar una mente emprendedora?
12. ¿Qué entorno se necesita para ser emprendedor?
13. ¿Nuestro entorno propicia el emprendimiento?
14. ¿Qué relación tiene el emprendimiento con el factor financiero?
15. ¿Qué factores psicológicos especiales, necesita el Administrador de Empresas para tener éxito emprendedor?

15.1 Anexo 6

Evidencias fotográficas:




Grupos de Administración UCEVA capítulo No. 6

<p>Semestre 5</p>	
<p>Semestre 6</p>	
<p>Semestre 7</p>	
<p>Semestre 8</p>	
<p>Semestre 9</p>	

Especialistas entrevistados, capítulo No. 8

<p>Juan Carlos Urriago</p>	 A photograph showing an interview between a woman in a white lab coat and a man in a purple shirt sitting at a round white table in an office setting.
<p>Patricia Londoño Sepúlveda</p>	 A photograph showing an interview between a man in a white shirt and a woman in a yellow top sitting at a desk in an office.
<p>Juan Guillermo Vallejo</p>	 A photograph showing an interview between a man in a light blue shirt and a woman in a white lab coat sitting at a large wooden desk in an office with flags in the background.
<p>Julián Ortiz</p>	 A photograph showing an interview between a man in a grey patterned shirt and a woman in a white lab coat sitting at a desk with papers.
<p>José German Gómez</p>	 A photograph showing an interview between a man in a yellow shirt and a woman in a white lab coat sitting at a round white table in an office.
<p>Luis Fernando Giraldo</p>	 A photograph showing an interview between a man in a white shirt and a woman in a white lab coat sitting at a round white table in an office.

Docentes que participaron del capítulo No. 9

No.	Nombre	Evidencia fotográfica
1	Jairo Gutiérrez Obando	
2	Gustavo Salazar López	
3	Sandra Lucia Aguirre	
4	Yanier Alberto Hernández Trujillo	
5	Juan Carlos Urriago	

6	Marisol Sánchez Valencia	
7	William Gómez Valencia	
8	Cupertino Fajardo Hurtado	
9	Eusebio Ducuara Celis	
10	Javier Ossa Ossa	

El docente más antiguo que participo en el proceso de consolidación de la Facultad. Capítulo No. 2

<p>Hugo Saavedra, Decano de Ingenierías, entrevistado para determinar datos históricos de la UCEVA.</p>	 A photograph showing two men sitting at a small, round, white table in an office environment. The man on the left is wearing a light blue button-down shirt and is looking towards the man on the right. The man on the right is wearing a light-colored, patterned button-down shirt and is gesturing with his right hand while speaking. On the table, there is a laptop, a blue mug with a logo, and a green plate. In the background, there is a computer monitor on a desk and a window with light blue curtains.
---	---