

ANÁLISIS DE LA INFORMALIDAD COMERCIAL EN LAS MICROEMPRESAS DE
LA COMUNA 5 DEL MUNICIPIO DE GUADALAJARA DE BUGA PERIODO 2015-
2017

DIANA MARCELA HEREDIA FALLA



UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA
GUADALAJARA DE BUGA
2020

ANÁLISIS DE LA INFORMALIDAD COMERCIAL EN LAS MICROEMPRESAS DE
LA COMUNA 5 DEL MUNICIPIO DE GUADALAJARA DE BUGA PERIODO 2015-
2017

DIANA MARCELA HEREDIA FALLA

Monografía presentada para obtener el título de
CONTADOR PÚBLICO

Director:
Gerardo Valdés



UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA
GUADALAJARA DE BUGA
2020

RESUMEN

Esta investigación surge ante la necesidad de conocer el motivo por el cual los comerciantes no tienen una formalización de sus actividades económicas, de esta manera se toma un segmento específico del Municipio de Guadalajara de Buga como lo es la Comuna Cinco ya que por su extensión continua hacia el norte y el impacto económico que tiene en el municipio se hace pertinente tomarla como punto de estudio, de esta manera se tiene como objetivo realizar un diagnóstico de los factores que impidieron la formalización de las micro y pequeñas empresas de este sector, así mismo se caracteriza y describe la situación en actividad comercial y nivel socioeconómico de los comerciantes de estas micro y pequeñas empresas ubicadas en el sector de la Comuna Cinco del Municipio en referencia, y de esta manera determinar cuál es la percepción que tienen los micro y pequeños empresarios frente a la alternativa de formalización, para de esta manera llegar a tener una visión clara por parte de estos comerciantes y poder brindar una serie de recomendaciones las cuales pueden dar un aporte importante para que más empresarios vean una oportunidad de crecer y ser competitivos en el mercado en el momento de formalizar sus empresas donde se vea beneficiado el municipio, el empresario y la comunidad.

PALABRAS CLAVES:

Informalidad, desempleo, empresa, comercio.

Agradecimientos

Primero dar gracias a Dios, porque es el ser que ilumina cada uno de mis pasos y el que me guía para realizar todas las metas que me propongo en la vida.

A mi esposo y mis hijos que son los motores que me impulsan a querer crecer, superarme y seguir adelante en cada etapa de mi vida.

A mi coordinador, profesor y director de trabajo de grado Gerardo Valdés, gracias a su sabiduría y a su apoyo incondicional.

A la Universidad del Valle por su excelente grupo de colaboradores que nos transmiten de forma clara y acertada todo su conocimiento.

Y finalmente agradezco a todos mis familiares y mi mejor amiga que estuvieron apoyándome, contribuyendo a cumplir esta meta de mi vida.

Dedicatoria

Este trabajo es dedicado a las personas más importantes de mi vida, mis padres que por ellos y para ellos me esfuerzo cada día más, ellos y solamente ellos saben lo mucho que los amo y que todo lo que hago es por verlos cada día mejor.

Y mi núcleo familiar mi esposo y mis hijos que con su amor y entendimiento me impulsan a querer luchar y sacar mis sueños adelante.

Tener una familia y dar todo por ellos es lo que me hace crecer. Gracias

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	10
CAPITULO 1: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	22
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	27
1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	27
CAPITULO 2: OBJETIVOS	28
2.1 OBJETIVO GENERAL	28
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	28
CAPITULO 3: JUSTIFICACIÓN	29
CAPITULO 4: MARCO DE REFERENCIA	31
4.1 MARCO TEÓRICO	31
4.1.1 Teoría de la empresa	32
4.1.2 La informalidad	36
4.2 MARCO CONCEPTUAL	40
4.3 MARCO LEGAL	41
4.4 MARCO CONTEXTUAL	43
CAPITULO 5: DISEÑO METODOLÓGICO	47
5.1 TIPO DE ESTUDIO	47
5.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	47
5.3 FUENTES DE INFORMACIÓN	47
5.4 POBLACIÓN EN ESTUDIO	48
5.5 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	48
5.5.1 La encuesta	48
5.6 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	49
5.7 FASES DE LA INVESTIGACIÓN	49
CAPITULO:6 CARACTERIZACIÓN DE LA SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS MICRO Y PEQUEÑOS COMERCIANTES DEL MUNICIPIO DE GUADALAJARA DE BUGA EN EL PERÍODO 2015 - 2017.	51
CAPITULO 7: DESCRIBIR LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE HAN	

SURGIDO EN LAS MICROEMPRESAS DE LA COMUNA CINCO DEL MUNICIPIO DE GUADALAJARA DE BUGA.	57
CAPITULO 8: DETERMINAR LA PERCEPCIÓN DE LOS MICROEMPRESARIOS INFORMALES DE LA COMUNA CINCO FRENTE A LA ALTERNATIVA DE FORMALIZACIÓN COMERCIAL DE SUS ACTIVIDADES.	60
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	63
BIBLIOGRAFÍA	66
ANEXOS	70

TABLA DE GRAFICOS

Grafica 1 Edad de los propietarios - Fuente: elaboración propia.....	53
Grafica 2 Nivel de educación de los propietarios - Fuente elaboración propia.....	54
Grafica 3 Estrato donde se encuentra ubicado el local comercial - Fuente elaboración propia	55
Grafica 4 Género de los propietarios -Fuente: elaboración propia.....	56
Grafica 5 Tipo de actividad comercial - Fuente: Elaboración propia	57
Grafica 6 Tiempo de antigüedad de la actividad comercial - Fuente: elaboración propia.....	60

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Mapa Municipio Guadalajara de Buga - Fuente Google Maps	44
Ilustración 2 Mapa Comuna Cinco Guadalajara de Buga	46

INTRODUCCIÓN

La informalidad en nuestro país crece cada día por falta de oportunidades laborales y por la idea errónea que es la manera más sencilla de buscar un ingreso para sobrellevar la situación financiera actual, es así que en el DANE más del 60% de la población comercial aún están de modo informal.

La cuantificación de esta población no es fácil, ya que son muchos establecimientos que no cumplen ni con la mínima parte para desarrollar de manera adecuada su actividad comercial, es por eso que esta investigación que se desarrolló en la ciudad de Guadalajara de Buga sectorizando la Comuna Cinco, permitió evidenciar la falta de conocimiento en relación a los procesos y a las causas de la no formalización de los locales comerciales.

A pesar de que las instituciones como la Cámara De Comercio con su amplio conocimiento sobre el tema de la informalidad tiene un esquema de trabajo con capacitaciones, acompañamiento y seguimiento a estos establecimientos, no ha sido fácil impactar todos los comerciantes informales y más difícil aún crear una conciencia donde vean los beneficios que implica formalizar sus establecimientos.

Teniendo en cuenta lo anterior, se abordó el tema desde un método descriptivo que permitió identificar desde el nivel socioeconómico hasta la percepción que tienen los microempresarios frente a la constitución de una empresa formal y con esta investigación dar un aporte tanto a ellos como a las organizaciones encargadas sobre las necesidades frente al tema y las posibles soluciones para que su retroalimentación les permita ver las ventajas y beneficios de constituirse legalmente.

Entre los hallazgos evidenciados en esta investigación, se encontró que las oportunidades laborales son muy limitadas a nivel municipal, lo que conlleva a que

se genere un ingreso que permita cubrir las necesidades básicas de un hogar, a través de emprendimientos no legalizados como mini mercados, misceláneas o cabinas telefónicas, etc. Otros factores que se consideran relevantes en esta investigación, son los relacionados con el empoderamiento que ha tenido la mujer en relación al emprendimiento y a ser proveedoras de estabilidad económica y calidad de vida en el hogar; igualmente el nivel formativo tiene gran influencia en el gremio de los microempresarios de la Comuna Cinco, ya que en su gran mayoría los propietarios de los establecimientos, no culminaron la básica secundaria con éxito, posiblemente por falta de oportunidades económicas o situaciones adversas que conllevaron a que se generaran otro medio de sustentar su economía familiar; por otra parte no cuentan con sistemas contables que les permitan evidenciar su desarrollo empresarial en relación a inversiones, ganancias y ahorro, entre otras situaciones que se desarrollaron en esta monografía.

Finalmente, en el presente trabajo se plantean una serie de recomendaciones teniendo en cuenta lo hallado en la metodología de la investigación, con el fin no sólo de impactar la Comuna Cinco, sino generar un material de consulta para futuras investigaciones en relación a la informalidad en diferentes contextos a nivel municipal, departamental o nacional.

CAPITULO 1: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Según estudios de Fedesarrollo¹ la informalidad en Colombia abarca varios temas que son arduos de controlar como lo son; el no cotizar ante un sistema pensional, generar líos fiscales porque la informalidad facilita la evasión de impuestos, no tener un acceso digno a un sistema de salud y a un bienestar familiar por no pagar seguridad social y puede ser más preocupante en controlar en la informalidad el lavado de activos, ya que no se les hace una trazabilidad a los ingresos.

Las encuestas realizadas por la Revista Dinero en 2016² arrojan que formalizarse en Colombia, incluye realizar diferentes trámites que a su vez tildan de ser un proceso engorroso, pero que le da a la empresa formalizada la seguridad de tener una identidad y un cumplimiento en sus obligaciones donde el cliente tiene la confianza del producto o servicio que va a tomar.

El comercio informal incluye de manera general negocios emprendidos por asociaciones familiares donde se puede hablar de una tradición cultural, también incluye trabajadores que operan su negocio sin un lugar específico, es decir, utilizan la vía pública. En el ideal del comercio informal radica que formalizarse acarrea altos costos o desconocen el proceso que deben tramitar para formalizar su negocio.

Es posible que los negocios informales puedan llevar una contabilidad con el fin de controlar sus actividades por menores que sean y así poder tomar decisiones a

¹ La Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (Fedesarrollo) es una entidad privada sin ánimo de lucro establecida en 1970. Se dedica a la investigación en temas de política económica y social.

² Revista Dinero. La informalidad es una solución mediocre para generar empleo [en línea]. Edición: 198. 2004-02-06 [citado el 23 de febrero de 2016]. Disponible en: <http://www.dinero.com/caratula/edicion-impresa/articulo/8220:la-informalidad-solucion-mediocre-para-generar-empleo8221>

futuro sobre la estabilidad del negocio, donde pueden acceder a diferentes ventajas como lo son competitividad en el mercado y crecimiento laboral para los trabajadores.

De ahí la importancia de abordar el tema de la informalidad ya mencionada, así mismo, se consultan los trabajos e investigaciones sobre informalidad empresarial en Colombia y Guadalajara de Buga. Se utilizaron artículos y fuentes de información como el Banco de la República en su Revista Borradores de Economía y trabajos de grado de la biblioteca de la Universidad del Valle.

Los autores Hamann y Mejía³, del Banco de la República, presentan un trabajo en el que se investiga el impacto de diversas políticas de formalización sobre el tamaño relativo del sector formal. Plantean lo siguiente: que los emprendedores deciden cómo operar, en la formalidad o informalidad. Para tomar esta decisión, analizan los costos y beneficios asociados a operar en cada uno de los dos sectores; es así como observan que los costos de operar en el sector formal conllevan una carga alta que obliga a pagar salarios relativamente más altos (a trabajadores idénticos), un impuesto sobre las utilidades de la firma, un costo fijo de montar la empresa y un costo fijo de liquidarla. El beneficio de operar en el sector formal es la posibilidad de financiar el capital a la tasa de interés del mercado. Por su parte, los beneficios de operar en el sector informal incluyen la posibilidad de pagar un salario relativamente más bajo (a trabajadores idénticos), la ausencia de impuestos sobre las utilidades y la libre entrada y salida al sector. El costo de operar en la informalidad es la imposibilidad de financiar el capital a la tasa de interés de mercado y, por ende, enfrentar un costo del capital más alto que en el sector formal.

³ HAMANN, Franz y MEJÍA, Luis Fernando. Formalizando la Informalidad Empresarial en Colombia [en línea]. Borradores de Economía, No. 676 de 2011, Banco de la República, Bogotá [citado el 18 de marzo de 2016]. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/be_676.pdf

En su trabajo utilizaron como técnica de investigación un modelo econométrico, para realizar simulaciones sobre los efectos de cuatro políticas de formalización: una reducción en la tasa de impuesto a las utilidades, la eliminación de los costos salariales relativos del sector formal, una reducción en los costos de entrada al sector formal y una reducción en los costos de liquidación en el sector formal.

Concluyeron los autores que las reducciones en los costos asociados a operar en el sector formal, pueden conducir a aumentos considerables en el tamaño relativo del sector formal. El costo de montar una empresa, en especial, tiene efectos grandes sobre el tamaño de la formalidad. Los resultados sugieren, también, que el marco legal de regulación del sector formal en Colombia actúa como una barrera importante para la formalización empresarial.

Es de suma importancia tener como base para la presente investigación el costo de operar bajo la formalidad, ya que nos permitirá analizar los factores que inciden en la no formalización de los establecimientos; este trabajo contiene la información necesaria para ser referente del trabajo investigativo.

En la Universidad del Valle sede Buga, las estudiantes Lenis y Montoya⁴ elaboraron un análisis costo beneficio que muestra la viabilidad de la transición hacia la legalidad de empresas comerciales no formales en Guadalajara de Buga. Esto se debe a que este fenómeno tiende a concentrarse en el sector comercial por la facilidad de acceso a éste. Además, en el contexto municipal el comercio resulta ser una de las principales actividades económicas, motivo por el cual es necesario protegerlo de la competencia desleal que genera la informalidad y, además, potencializar su efecto al incrementar el número de empresas formales en dicho sector. El objetivo de las autoras fue demostrar a través del análisis costo-beneficio,

⁴ LENIS; MONTOYA, Sandra Patricia. Análisis costo beneficio de la transición hacia la formalidad de las empresas comerciales informales y sus implicaciones contables en Guadalajara de Buga. Trabajo de grado Contador Público. Universidad del Valle, Programa de Contaduría Pública, 2011.

que existen mayores ventajas de ser formal en contraposición de no serlo, teniendo en cuenta, además, que se deben cumplir con algunas normas de tipo contable al momento de transformarse en empresas formales y de ello se derivan igualmente muchas ventajas de tipo administrativo y financiero.

La metodología empleada en este proyecto fue un estudio de tipo descriptivo, dado que caracterizan la situación de la informalidad en un sector específico como el comercial de Guadalajara de Buga, identificando los factores que impulsan al empresario a permanecer en la informalidad y mostrando la percepción de las instituciones con relación al problema y la necesidad de formalizar a las empresas que aún actúan bajo la informalidad. Además, utilizan el método deductivo para demostrar puntualmente los beneficios que tiene la formalización a los comerciantes de la ciudad, así como sus implicaciones contables, producto del análisis costo-beneficio.

En sus conclusiones las autoras indican, con relación a los factores que impulsan al empresario comercial a permanecer en la informalidad en Guadalajara de Buga, que la dificultad para ser formal es un problema de costos. Además de estos factores están los excesivos trámites como una dificultad adicional para legalizarse. La percepción de altos costos constituye entonces, un impedimento para los empresarios en su intento de salir de la informalidad y sugiere que se debe trabajar desde las instituciones para cambiar este paradigma, teniendo en cuenta que en la actualidad existen beneficios para legalizar las empresas y éstos, como se observó en el trabajo, superan a los costos. Por otra parte, una de las características de los negocios informales, es su dificultad para financiarse, por los obstáculos que se presentan para acceder al sistema financiero formal.

Tomar este trabajo investigativo como referente para la investigación es primordial, porque formalizarse acarrea diferentes trámites ante las entidades reguladoras y por ende los costos de los mismos son altos; si se da a conocer a los dueños de los

establecimientos que laboran en la informalidad, que formalizarse trae más beneficios económicos que pérdidas, la informalidad podría disminuir y por ende el beneficio para la microempresa y para los trabajadores se mejoraría.

En el año 2006, los estudiantes Peña y Toro⁵ presentan su trabajo titulado “*INSTITUCIONALIDAD Y TOMA DE DECISIONES EN TORNO AL PROBLEMA DE LA ECONOMÍA INFORMAL DE GUADALAJARA DE BUGA*”, cuyo objetivo fue diseñar un plan de acción a partir del diagnóstico sobre el problema de la informalidad en Buga y la percepción de la administración pública e instituciones de apoyo microempresarial. Los autores utilizan un estudio descriptivo, a partir de fuentes primarias, realizan 76 encuestas a los habitantes de Buga, para encontrar algunas características del desempleo; también se entrevistó a los directores, gerentes, coordinadores, presidentes o responsables estratégicos así como personal de apoyo del área de la promoción de la economía social y microempresarial en la estructura de la Administración Pública o en instancias vinculadas funcionalmente a la administración municipal de Guadalajara de Buga, haciendo uso de un instrumento basado en la escala de Likert para medir la percepción sobre el problema de la economía informal en el municipio referenciado.

Una conclusión importante a la que se llegó en este trabajo es que la informalidad se ha convertido en una opción para aquellas personas que sin poder vincularse al mercado laboral y con la imposibilidad de emigrar, deben recurrir a una serie de actividades informales para proveerse su sustento.

Otro factor que estimula la informalidad se encuentra en los obstáculos para la creación de empresa, ya que las personas lo visualizan como un problema fundamental, pues los costos de creación de empresas, y más que eso, la carga

⁵ PEÑA, Bernardo y TORO, John. Institucionalidad y toma de decisiones entorno al problema de la economía informal de Guadalajara de Buga. Trabajo de grado Administrador de Empresas. Guadalajara de Buga: Universidad del Valle Sede Buga. Facultad de Ciencias de la Administración. Programa de Administración de Empresas, 2006. 96 p.

laboral y tributaria, desincentivan al microempresario para ser parte de la economía formal.

Una conclusión adicional que arrojó este trabajo es que, desde el punto de vista institucional, el ser informal acarrea una serie de desventajas que a la postre obstaculizan las posibilidades de crecer y tener éxito, por lo tanto, el microempresario debería hacer un análisis costo/beneficio sobre las ventajas y desventajas de ser informal. En este sentido, quizás la problemática más importante es que el individuo informal tiene un comercio limitado para su óptimo crecimiento, pues desarrolla sus actividades para el diario vivir y no tiene las condiciones para pensar o planear a largo plazo; esto se debe a que las microempresas son creadas para la supervivencia del propietario y su grupo familiar, lo cual no debería ser así, pues las empresas deben ser creadas para la sostenibilidad, concepto más amplio y con fundamento en el largo plazo.

El plan de acción que se planteó giró en torno a tres aspectos fundamentales, los cuales fueron en primer lugar mejorar la información con relación a la economía informal de la ciudad, pues a lo largo de la investigación se evidenció la falta de datos y estudios en torno a este problema a nivel municipal. En segundo lugar, fortalecer el sector microempresarial y la generación de empleo, pues el primero se asocia en muchas ocasiones al problema de la economía informal, pues son organizaciones que no garantizan las condiciones adecuadas para los trabajadores en cuanto a seguridad social y sueldos se refiere. En tercer lugar, el plan de acción consideró la transición hacia la formalidad de las microempresas informales, pues quizás el punto en el cual confluyen las opiniones es que para el crecimiento y desarrollo empresarial es menester estar vinculados al sector formal, pues se tienen mejores garantías de acceso a mercados como, por ejemplo, el financiero que posibilitan en un momento determinado a las empresas crecer y desarrollar sus potencialidades.

Los planes de acción que se plantean en esta investigación son relevantes para ser tomados como referente porque analiza específicamente el Municipio de Guadalajara de Buga, donde la falta de estudios y datos ante la informalidad que se tiene en el Municipio es importante analizarla, y por ende evaluar los beneficios de formalizarse.

Según Cárdenas y Mejía,⁶ la informalidad no es un problema exclusivo de los países en desarrollo (ni mucho menos de Colombia) pero su magnitud es significativamente mayor en comparación al de países desarrollados; según los autores, las cifras de la economía informal son superiores en América Latina y África, comparadas con los países asiáticos y europeos, incluso los comunistas.

Otro elemento importante de la informalidad empresarial, referenciado por Cárdenas y Mejía es el relacionado con el empleo femenino. En general, más mujeres se emplean en el sector no formal, en detrimento de las condiciones laborales y de acceso a seguridad social (afiliación a sistema de salud, afiliación a fondos de pensiones, entre otros elementos de la seguridad social).

En el estudio de Cárdenas y Mejía, desarrollado en el año 2007 con datos comprendidos entre 2001 y 2005 se obtienen importantes conclusiones sobre la informalidad en Colombia:

- Se estima que la economía informal representa cerca de la mitad de la actividad productiva del país, su tamaño ha aumentado desde finales de la década pasada debido a la crisis laboral que se enfrenta, el aumento de la carga tributaria empresarial y los costos que enfrenta una formalización.

⁶ CÁRDENAS, Mauricio y MEJÍA, Carolina. Informalidad en Colombia: nuevas evidencias. [en línea] Documentos de Trabajo, Marzo de 2007, No. 35 [recuperado el 21 marzo de 2016] Disponible en internet: <<http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/WP-No.-35-Informalidad-en-Colombia-M-C%C3%A1rdenas-y-C-Mej%C3%ADa-WP35.pdf>>

- Según el estudio, a mayor tamaño de la empresa y más tiempo de funcionamiento, las probabilidades de ser informal disminuyen, además, los autores encontraron que existe mayor probabilidad de serlo en el sector comercio frente al de servicios.
- Como consecuencias de la informalidad empresarial, los autores encontraron que los establecimientos informales tienen menores ingresos y activos fijos (que los formales), aunque sus utilidades no son considerablemente diferentes.
- Las microempresas informales cuentan con una mayor proporción de trabajadores sin remuneración adecuada a sus funciones y con una menor proporción de personal permanente, principalmente para el empleo femenino.
- Los micro establecimientos informales incurren en un menor costo en prestaciones, ya que al momento de tener una contratación informal no pagan las prestaciones sociales como la ley lo obliga. Las implicaciones políticas son considerables, Según Cárdenas y Mejía, en la medida en que sus esfuerzos para combatir la ilegalidad empresarial no solo tienen efectos positivos sobre las empresas y las finanzas públicas, sino también sobre el empleo, y en particular, sobre el empleo femenino de carácter permanente.
- Con relación a las medidas para combatir la informalidad, sugieren que no sólo se debe concentrar en la simplificación e incentivo por parte del Estado para el registro de las firmas ante las autoridades, como de hecho ya se ha venido haciendo con programas como el Registro Único Empresarial (RUE) y Centro de Atención Empresarial (CAE), sino también fomentar la declaración y pago de impuestos y la formalización de los contratos laborales.

Una conclusión de este estudio es que el sistema tributario colombiano no sólo es complejo, sino que además las elevadas tarifas hacen poco atractiva la formalización empresarial. Por ello, los autores indican que una de las medidas encaminadas a la reducción de la informalidad empresarial en Colombia, es la adopción de un régimen simplificado para el pago de impuestos de empresas de menos de diez trabajadores y, especialmente, de establecimientos unipersonales, donde hay una gran concentración de actividades informales. Este régimen simplificado debe incluir una reducción en el número de trámites, así como la adopción de una tarifa única que recoja una gran cantidad de impuestos y contribuciones, incluyendo el impuesto de renta.

Las cámaras de comercio podrían realizar la tarea de recaudo. Además, según los autores, se deben fortalecer las iniciativas para reducir y facilitar los procesos y procedimientos relacionados con la apertura de un negocio.

Se toma como referente lo anterior para el trabajo investigativo porque conocer de fondo todo lo que conlleva a existir la informalidad en Colombia, nos permitirá evaluar la situación que se presenta en la comuna cinco de Guadalajara de Buga y por ende serán referentes para realizar las encuestas a realizar.

En la Universidad del Valle sede Zarzal, las estudiantes Mazuera y Jaramillo⁷ elaboraron un análisis del sector económico del Municipio de Zarzal en el Valle del Cauca, evidenciando la desigualdad que existe entre el comercio formal y al informal en cuanto a tributación, estructura contable, libre negociación comercial, productividad y acceso a beneficios fiscales, El objetivo de los autores era

⁷ MAZUERA Diego y JARAMILLO Javier. Factores sociales, económicos y culturales que inciden en la no formalización de establecimientos que ejercen actividades informales, en el sector urbano del municipio de Zarzal (Valle), en el año 2012. Trabajo de grado Contador Público. Zarzal Valle: Universidad del Valle Sede Zarzal. Facultad de Ciencias de la Administración. Programa de Contaduría Pública, 2013. 161 p.

determinar los factores sociales, económicos y culturales en no formalización de los establecimientos en las zona urbana del Municipio de Zarzal.

La metodología empleada en este proyecto fue un estudio de tipo descriptivo ya que caracterizaron los factores de tipo social, económico y cultural que inciden en la no formalización de los comerciantes de la zona urbana de Zarzal, requirió de técnicas específicas como la recolección de información, observación, entrevistas y cuestionarios ya que el sector es demasiado heterogéneo a causa del tamaño de las empresas, objeto social, condiciones de trabajo, entre otras. Utilizaron también el método deductivo-analítico con el que especificaron las particularidades del sector tales como su estructura, niveles educativos, niveles de ingreso, características sociodemográficas, entre otras

Como conclusión del estudio investigativo se diseñó un flujograma donde se explica los diferentes pasos para formalizarse, sirviéndole esta herramienta a los comerciantes de la Zona Urbana del Municipio de Zarzal.

Detalla a grandes rasgos los factores económicos, sociales y culturales que inciden en la no formalización. Llegando a unas recomendaciones para la comunidad Zarzaleña donde es importante que los entes reguladores del comercio concienticen a los comerciantes de la importancia de la formalidad y con las estadísticas adquiridas en el estudio pueden generar incentivos y capacitar a los comerciantes para resarcir la informalidad en el sector Urbano del Municipio de Zarzal.

Es importante tomar como referencia este estudio ya que la muestra analizada se asemeja a la que se va a investigar, por pertenecer al sector urbano varios de los factores evaluados sirven de reseña para llevar a cabo la investigación.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Según el artículo escrito por Hernández⁸ durante el Congreso Anual de Confecámaras, se alertó por el alto nivel de informalidad de las empresas colombianas, que alcanza el 41% y representan en total un millón de unidades productivas.

Sobre la informalidad, hay diversos puntos de vista. Uno de ellos, como indica Núñez,⁹ señala que sus consecuencias son negativas porque genera severos efectos sociales, fiscales y económicos. En lo social, limita el acceso de la población al sistema de salud, pensión; en lo fiscal, los negocios informales disminuyen las posibilidades de recaudo de las entidades territoriales al evadir el pago de impuestos; y en lo económico, los bajos ingresos y su inestabilidad, afecta la calidad de vida y las posibilidades de mejorar la situación económica de la población, limita el desarrollo empresarial, trae consigo problemas de competitividad, genera competencia desleal y obstaculiza el crecimiento de la economía.

Pero existen otros puntos de vista que resultan opuestos al anterior, como aquellos expuestos por algunos autores como Hernando Soto, economista peruano, conocido por su trabajo en la economía informal y en la importancia de los negocios y derechos de propiedad, es presidente del Instituto Libertad y Democracia (ILD), con sede en Lima, Perú, y uno de los cinco innovadores latinoamericanos del siglo, referenciado por la Revista Dinero,¹⁰ quien considera que si la informalidad no existiera el problema del desempleo sería mucho mayor, aceptan que, al legalizar, habría todavía muchísimo más empleo porque esas empresas son generalmente

⁸ HERNÁNDEZ, Sharon. El 41% de las empresas de Colombia están en la informalidad [en línea]. Diario El País, Jueves, Septiembre 4, 2014. Cali, Colombia [citado el 23 de febrero de 2016]. Disponible en: <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/41-empresas-colombia-estan-informalidad>

⁹ NÚÑEZ MENDEZ, Jairo Augusto. Empleo informal y evasión fiscal en Colombia [en línea]. DNP, Documento 210. octubre de 2002. [citado el 20 de febrero de 2016]. Disponible en: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/210.pdf>

¹⁰ REVISTA DINERO. La informalidad es una solución mediocre para generar empleo [en línea]. Edición: 198. 2004-02-06 [citado el 23 de febrero de 2016]. Disponible en: <http://www.dinero.com/caratula/edicion-impresa/articulo/8220:la-informalidad-solucion-mediocre-para-generar-empleo8221:/21594>

de muy baja productividad, y si se formalizan van a poder crecer, tener economías de escala y emplear mucha más gente. Por lo tanto, al momento de formalizar las empresas y sus activos, se beneficia en general la sociedad y la economía, motivo por el cual más que eliminar la ilegalidad en las empresas, es necesario crear las condiciones para lograr su transición hacia el sector formal.

Según un estudio de la OCDE Colombia,¹¹ se indica que la elevada informalidad agrava las desigualdades, ya que el sector informal tiene un acceso de financiación y a prestaciones públicas muy limitado e intensifica las dificultades a las que se enfrentan el sistema tributario y pensional al reducir la base de contribuciones y de impuestos. El elevado salario mínimo contribuye a la informalidad. El salario mínimo nacional representa el 86% del salario mediano, lo cual se sitúa muy por encima del promedio de la OCDE. Sin embargo, casi la mitad de la fuerza de trabajo total (formal e informal) gana menos del salario mínimo. Además, según la OCDE, los elevados costos laborales no salariales también fomentan la informalidad. La creación de empleo formal aumentó tras la implantación de la reforma tributaria de 2012, la cual redujo las cotizaciones a la seguridad social. Sin embargo, los 1,2 millones de empleos formales creados desde el inicio de 2010 representan únicamente el 5% de la población activa. Deberían adoptarse medidas adicionales para reducir aún más los costos laborales no relacionados con los salarios.

En el ámbito local, en un estudio realizado en el año 2011 en la Universidad del Valle Sede Buga, por parte de las estudiantes Lenis y Montoya,¹² concluían con relación a los factores que impulsan al empresario comercial a permanecer en la informalidad en Guadalajara de Buga, que el 37.9% considera que es muy costoso ser formal, siendo ésta la principal dificultad; adicionalmente, el 24.1% manifestó

¹¹ OCDE COLOMBIA. Estudios económicos de la OCDE Colombia [en línea]. Enero de 2015 [citado el 28 de mayo de 2016]. Disponible en: https://www.oecd.org/eco/surveys/Overview_Colombia_ESP.pdf

¹² LENIS, Sandra Patricia y MONTOYA, Sandra Patricia. Análisis costo beneficio de la transición hacia la formalidad de las empresas comerciales informales y sus implicaciones contables en Guadalajara de Buga. Trabajo de grado Contador Público. Universidad del Valle, Programa de Contaduría Pública, Buga, 2011.

que los elevados impuestos desestimaban al empresario para formalizarse. Sumando estos dos porcentajes se obtiene que el 62% consideraba que la dificultad para ser formal es un problema de costos tanto tributarios como de responsabilidad laboral.

Respecto a la percepción de los representantes de instituciones públicas y privadas sobre el problema de la informalidad en el sector comercial de Guadalajara de Buga, Lenis y Montoya encontraron una actitud desfavorable hacia la informalidad, dado que se considera que ésta condición es un obstáculo para el éxito de las empresas, por lo tanto, los negocios no registrados no ofrecen mayores ventajas ni oportunidades con relación a los registrados, teniendo en cuenta que las microempresas deben ser creada no solo para la subsistencia sino para tener una mayor incidencia en la sociedad; además, concluyen que los entrevistados consideran que los costos asociados a la formalidad no son un obstáculo al crecimiento de las empresas y en Guadalajara de Buga existen facilidades para formalizarse e incentivos para ser formal.

Actualmente, Guadalajara de Buga es un municipio con una población de 115.432 habitantes,¹³ distribuidos en seis comunas. De éstas, la Comuna Cinco tiene un nuevo importe de barrios que la conforman, barrios antiguos como lo son:

- El Jardín
- María Luisa de La Espada
- Popular
- La Pachita
- Jorge Eliecer Gaitán
- Francisco Rivera
- Tulio Enrique Tascón

¹³ ALCALDÍA MUNICIPAL DE GUADALAJARA DE BUGA. Anuario de Guadalajara de Buga, 2014.

- Manuel Antonio Sanclemente
- Pedro A. Molina
- Balboa
- Ciudadela Comfenalco

Y los constituidos aproximadamente desde 1998 que los conforman:

- La Ventura
- La Honda
- San José
- Obrero
- San Marino
- Caracolí
- Los Rosales
- El Edén
- Brisas del Norte
- Ana María
- Entre Valles
- Monte Llano y
- El Samán

Esta comuna se ha convertido en un punto económico relevante dentro de la ciudad, en la cual tiene asiento un número importante de microempresas en diferentes actividades económicas.

Esta comuna tiene aproximadamente 21.975 habitantes, que representan el 19% del total de Guadalajara de Buga; además, los estratos predominantes son el uno y dos, los cuales explican el 65.6% de la comuna según datos del Anuario Estadístico 2014.

Producto de la expansión del municipio hacia el sector norte, donde han surgido en los últimos años urbanizaciones como Caracolí, Los Rosales, El Edén, Balboa, Ciudadela Comfenalco y Brisas del Norte, la actividad comercial en la zona se ha incrementado igualmente, como una forma de aprovechar el aumento de la población y su distancia del centro del municipio, donde tradicionalmente se ha concentrado el comercio. Debido a esto, han surgido pequeños negocios de toda índole, como restaurantes, cafeterías, almacenes de ropa, repuestos, herramientas, artículos para la construcción, cabinas telefónicas, tiendas de video, gimnasios para la actividad deportiva, salones de belleza, talleres de reparación de vehículos automotores, entre otros.

Sin embargo, el desarrollo microempresarial de la Comuna Cinco es paralelo con el desarrollo urbano, razón por la cual existe cierta tendencia hacia la informalidad, por ser algunos negocios unipersonales o familiares, que han surgido como alternativa de generación de ingresos ante la situación del desempleo que actualmente se vive en todo el país, pero dista de ser un desarrollo empresarial organizado y planeado.

Cárdenas y Mejía,¹⁴ señalan que Colombia debe corregir sus altos niveles de informalidad y baja capacidad institucional para acelerar su crecimiento económico. Esto se debe a que, en la mayoría de los casos, las empresas del sector no formal cuentan con acceso limitado a recursos del sistema financiero y se hace más difícil su crecimiento operativo, lo que restringe su capacidad de expansión y de inversión en nuevas tecnologías.

Así mismo, como las empresas de la economía informal no están registradas en ninguna base de datos que pueda reconocerlos, no pueden hacer uso de ciertos beneficios públicos esenciales, tales como la protección legal y los programas

¹⁴ *Ibíd.* p. 3.

gubernamentales de capacitación. A su vez, esta situación disminuye la capacidad institucional del país y se presta para la corrupción y el deterioro de las instituciones.

Por tal motivo es importante conocer de cerca las razones que llevan a que la informalidad de la Comuna Cinco del Municipio de Guadalajara Buga vaya en aumento, realizando el análisis pertinente se puede llegar a recomendaciones que subsanen la problemática del municipio y por ende aportar a la solución sobre el crecimiento económico de la región. Lo anterior genera los interrogantes que se dan a continuación:

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los factores que afectan el crecimiento de la formalización empresarial en la Comuna Cinco del municipio de Guadalajara de Buga?

1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el entorno económico y social de los micro y pequeños comerciantes del municipio de Guadalajara de Buga en el periodo 2015-2017?

¿Qué tipo de actividades económicas informales han surgido en las microempresas de la Comuna Cinco del municipio de Guadalajara de Buga?

¿Qué percepción tienen los microempresarios informales frente a la alternativa de formalización comercial de sus establecimientos?

CAPITULO 2: OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar un diagnóstico de los factores que impidieron la formalización de las micro y pequeñas empresas en la Comuna Cinco del Municipio de Guadalajara de Buga en el período 2015- 2017.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar la situación socioeconómica de los micro y pequeños comerciantes de la Comuna Cinco del municipio de Guadalajara de Buga en el período 2015 - 2017.
- Describir las actividades económicas que han surgido en las microempresas de la Comuna Cinco del municipio de Guadalajara de Buga.
- Determinar la percepción de los microempresarios informales de la Comuna Cinco frente a la alternativa de formalización comercial de sus actividades.

CAPITULO 3: JUSTIFICACIÓN

La falta de oportunidades laborales en Colombia, conlleva a que la economía social y familiar se encuentre afectada actualmente, generando desde esta perspectiva que la creación de empresas informales ascienda cada día, pues se considera viable esta alternativa para generar ingresos significativos y estables. Dentro de los agentes que más intervienen en estas actividades económicas son madres cabezas de hogar, personas desempleados por falta de contratación o por despido, proyecto de vida, entre otros factores.

Con la presente investigación se realiza un aporte al desarrollo del conocimiento sobre la informalidad comercial y sus características en un segmento específico del municipio de Guadalajara de Buga, en este caso la Comuna Cinco, precisando no sólo la situación a nivel reglamentario, sino también la percepción que tienen los microempresarios informales frente a la alternativa de formalizarse. Esto podrá brindar algunos elementos importantes para tener en cuenta en el futuro, en el diseño de las políticas públicas que buscan disminuir el fenómeno en el municipio de referencia. Vale aclarar que en la actualidad la economía informal, no es un tema que se abarque con facilidad o amplitud en trabajos de investigación, pues entidades como el DANE o Secretarías de Industria y Comercio no profundizan en estas variables a nivel municipal, sino que lo hacen en las capitales o ciudades intermedias.

Teniendo en cuenta lo anterior en el desarrollo teórico de esta investigación se abarcó la informalidad desde dos corrientes, estructuralista e institucional. Para la primera, el sector informal es el producto de problemas entre la demanda y oferta de trabajo, las cuales no coinciden ni en cantidad, ni calidad, produciendo desequilibrios en el mercado, esto quiere decir que es el resultado de la forma en que la estructura económica incide en el mercado laboral. La segunda corriente hace énfasis en las barreras a la entrada de los sectores productivos y en los costos

de las regulaciones. Ambos conceptos permiten entender el sentido de la economía informal, base fundamental del presente trabajo.

En otro aspecto, el desarrollo de la investigación resulta importante para la profesión integral del Contador Público, ya que la formación que imparte la Universidad del Valle promueve la capacidad de potenciar el pensamiento crítico y permanente en el estado del arte y este tipo de investigación origina la capacidad de indagación y búsqueda en lograr la comprensión de diferentes problemáticas del municipio y la propuesta de recomendaciones para mejorar distintas situaciones, en este caso, el problema de la informalidad comercial, accediendo a datos tanto estadísticos como sociales que permiten ampliar la visión de este tema y generar propuestas de mayor impacto en la economía tanto municipal, como departamental y nacional.

Para la profesión contable, la investigación es pertinente, dado que uno de los principales aspectos de la informalidad, desde el punto de vista teórico, es el desconocimiento en el manejo de la administración financiera y contable lo que no permite ser competitivo a otros negocios como lo son los establecimientos legalmente constituidos que al llevar de una manera organizada sus finanzas les permite acceder más fácilmente a financiación y a su vez a manejar grandes volúmenes de materia prima y así reducir sus costos .

Por lo tanto, al realizar un diagnóstico que tenga en cuenta las características de este manejo, se podrá llamar la atención sobre la importancia de que, incluso, estas microempresas, puedan tener una mejor visión del valor agregado, que transmite la información contable para la toma de decisiones en cada área de una organización, y así poder llevar a cabo un proceso óptimo que genere ventajas para con la competencia y para sí mismo.

CAPITULO 4: MARCO DE REFERENCIA

4.1 MARCO TEÓRICO

El desarrollo de este trabajo tiene como base propositiva la teoría de la empresa y la informalidad, al igual que lo contemplado en el Código de Comercio en relación a la Cámara de Comercio, Registro Mercantil y Actividad económica.

El Programa Impulsa Popular señala que *“Las empresas tienen ciclos de vida, los cuales dependen en gran medida del país donde se encuentre ubicada, pero sobre todo del sector donde se desenvuelvan”*.¹⁵

No obstante, cada empresa es un caso particular y el tiempo en la que dure cada ciclo varía. Aun así, se puede dividir en seis: nacimiento, crecimiento, madurez, declive, liquidación o renacimiento.

La etapa de **nacimiento** es cuando la empresa se constituye legalmente y se instala en el local donde operará. Los procesos más difíciles son conseguir el financiamiento para operar y mantenerse, además de contactar a los primeros clientes.

La segunda etapa es la de **crecimiento**, aquí debe de empezar a obtener una estabilidad por sí misma sin depender de financiamiento, asimismo, incrementar la cartera de clientes, aumentar el número de empleados por la demanda de trabajo y

¹⁵ Banco Popular Dominicano, Ciclos de la vida, julio 17 de 2014 , Tomado de: <http://www.impulsapopular.com/gerencia/4897-los-ciclos-de-vida-de-una-empresa/>

gestionar técnicas de mercadeo para posicionarse en los consumidores o clientes; este debe ser sostenible.

La tercera etapa de **madurez**. Aquí se puede decir que la empresa ha alcanzado el éxito y que se tiene credibilidad y capacidad demostrada. Este período ocurre cuando se logra alcanzar el máximo tamaño en el mercado y se comienza a competir, pero se debe añadir valor agregado a los servicios o productos y desarrollar estrategias de adaptación.

Si la empresa no logra mantenerse en esta etapa, pasará a la etapa de la **declinación** que es señal de que algo no anda muy bien. En esta etapa la empresa comienza a perder participación en el mercado y comienza a debilitarse su economía.

De no cambiar e implementar estrategias de posicionamiento, la empresa llegará a la última fase del ciclo de vida que es la de **liquidación**. Esta ocurre cuando la empresa agotó todos los recursos que tenía para poder mantenerse operando y se ve en la necesidad de cerrar.

Ahora bien, si se logra antes de llegar a la liquidación, reinventarla con nuevos productos, alcanzar nuevos mercados, y tener una mejor coordinación se tiene la posibilidad de lograr el **renacimiento**.

4.1.1 Teoría de la empresa

El Código de Comercio es el estatuto encargado de regir la constitución de las empresas en Colombia, fue elaborado en el año 1853 por el congreso de la Nueva Granada, con el fin de regular las organizaciones y la diversidad de actividades económicas existentes y legales.

Dentro del proceso de constitución de una empresa, se hace necesario el registro ante la Cámara de Comercio, ya que al hacerlo se correlaciona la actividad económica del empresario y la competitividad a nivel de mercado, este ente está conformado por empresarios o dueños de pequeños, medianos o grandes comercios con el fin de elevar la productividad de sus negocios. Las personas que la conforman eligen a sus autoridades o consejo ejecutivo para definir las políticas de la cámara y el cumplimiento de las mismas.

En relación a lo anterior es que el Registro Mercantil se hace necesario según el Código de Comercio y cumple la función de regular activos, ingresos, egresos, funciones y liquidaciones, con el fin de hacer visible la empresa a clientes potenciales, que se realice el pago adecuado y puntual de impuestos y así obtener beneficios legales, financieros y competitivos, aspectos fundamentales dentro del establecimiento de la actividad económica de una entidad.

De acuerdo a esto se define la Actividad económica como los procesos que tienen lugar para la obtención de los productos, bienes y/o servicios destinados a cubrir necesidades y deseos en una sociedad en particular; ésta determina el ingreso económico de las entidades y según García y Taboada¹⁶ son organizaciones económicas que tienen como objetivo central obtener beneficios mediante la coordinación de recursos humanos, financieros y tecnológicos. Son importantes porque tienen la capacidad de generar riqueza y empleos en la economía y, además, porque son de las principales entidades impulsoras del cambio tecnológico en cualquier país. No obstante, no hay sólo una interpretación teórica sobre la empresa, ya que su abordaje data desde los economistas clásicos y neoclásicos.

¹⁶ GARCÍA GARNICA, Alejandro y TABOADA IBARRA, Eunice Leticia. Teoría de la empresa: las propuestas de Coase, Alchian y Demsetz, Williamson, Penrose y Nootboom [en línea]. Economía: teoría y práctica, Nueva Época, número 36, enero-junio 2012 [citado el 28 de mayo de 2016]. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/etp/n36/n36a2.pdf>

La teoría neoclásica o marginalista de Walras, Marshall, Jevons se desarrolla desde mediados del siglo XIX hasta las primeras décadas del siglo XX. Sus seguidores afirman que el mercado y su "mano invisible" fijan los precios de los factores y de los productos, por lo que la función de la empresa se limita a combinar los factores para obtener los productos que le permitan lograr el máximo beneficio.

Por su parte, Williamson y Coase¹⁷ indican que las empresas surgen como una alternativa al mercado en la medida en que compara los costos de transacción con los de la organización; esto porque en la firma los agentes de producción se pueden contratar bajo un mismo contrato global, en lugar de hacerlo de manera individual como sucede en las transacciones. Plantean así, la teoría de los costos de transacción, indicando que cuando una empresa necesita, por ejemplo, materias primas puede comprarlas en el mercado o producirlas ella. Si la empresa decide ir al mercado tendrá los costos de transacción, esto es, costos de búsqueda de proveedores, de contratación y de incertidumbre. Así la empresa, para evitar estos costos, puede producir lo que necesita, pero en este caso aumentarán los costos de coordinación (gestión). Por tanto, la empresa actúa siempre que los costos de coordinación sean menores que los costos de transacción.

De acuerdo a la revisión teórica que se ha realizado hasta el momento sobre las empresas, se hace necesario entender la correlación empresa – empresario como un conjunto de variables necesarias en el establecimiento de la actividad económica, es por esta razón que de acuerdo a los autores consultados durante esta investigación se presenta la sustentación teórica del empresario.

En cuanto a las teorías sobre el empresario también muestran cómo la imagen de éste ha variado a lo largo del tiempo, desde su identificación como el propietario

¹⁷ *Ibíd.* p. 13.

hasta concepciones más modernas, que lo asocian con la función directiva de la empresa (profesional).

El empresario en el pensamiento clásico de Adam Smith, David Ricardo y J.S. Mill, se identifica como la persona que aporta el capital, así el beneficio era la recompensa por el capital aportado. En el siglo XIX el neoclásico Marshall considera al empresario como el cuarto factor productivo, factor organizativo, intuyendo así la distinción entre propietario y empresario. Hasta entrada el s. XX no se asume de forma rigurosa que el empresario cumple funciones distintas a las del capitalista o propietario.¹⁸

En la Teoría del empresario-riesgo de Knight, lo que define al empresario es su capacidad de asumir riesgos en un mundo de incertidumbre, ya que anticipa un capital sin saber el resultado de su actividad. Su aportación fundamental es la consideración de la incertidumbre como elemento esencial de la actividad empresarial. Por tanto, la incertidumbre es un elemento esencial de la actividad empresarial y define el beneficio empresarial como la recompensa por asumir dicho riesgo.¹⁹

Por su parte, la Teoría del empresario innovador de Shumpeter señala que la función principal del empresario es innovar, es decir, aplicar las invenciones tecnológicas a usos comerciales o industriales, lo que otorgará el empresario innovador una situación de monopolio temporal con beneficios extraordinarios, hasta que nuevos empresarios atraídos por las ganancias le imiten, y el mercado vuelva a la situación de equilibrio. De esta manera, este proceso se convierte en el motor del desarrollo económico.²⁰

¹⁸ EDUCATIVA. Teoría sobre la empresa y el empresario [en línea] [citado el 25 de mayo de 2016]. Disponible en: http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/2750/2764/html/16_teoras_sobre_la_empresa_y_el_empresario.htm

¹⁹ *Ibíd.*

²⁰ *Ibíd.*

4.1.2 La informalidad

De Soto²¹ señala que el sector informal es aquel que funciona al margen de la ley, es decir, es aquel sector que con fines lícitos, para distinguirlo de los criminales, utiliza medios ilícitos para conseguir esos mismos fines. Por lo tanto, lo que se evalúa, en estos casos, según el autor, es el grado de ilegalidad, porque sólo en algunos casos es total. En efecto, casi siempre se cumple con uno u otro requisito, lo cual permite a la persona que ejerce su profesión ilegalmente trabajar con mayor o menor tranquilidad frente a las autoridades.

Según Uribe y Ortiz,²² existen dos corrientes que buscan definir la informalidad, estas son la teoría estructuralista y la institucional. Para la primera, el sector informal es el producto de problemas entre la demanda y oferta de trabajo, las cuales no coinciden ni en cantidad ni calidad, produciendo desequilibrios en el mercado; a su vez, es el resultado de la forma en que la estructura económica incide en el mercado laboral²³.

El proceso de globalización ha creado un sector moderno o formal con tecnologías avanzadas, sin embargo, no genera un número significativo de empleos, al contrario, hace que se incremente el desempleo. Uribe y Ortiz²⁴ señalan que en los países en vías de desarrollo el trabajo no calificado es abundante y el aparato productivo muestra baja capacidad de absorción de la abundante fuerza de trabajo

²¹ DE SOTO, Hernando, MORA Y ARAUJO, Manuel, MAX-NEEF, Manfred, LARROULET, Cristián y TOKMAN, Víctor. Sector informal, economía popular y mercados abiertos [en línea]. Mesa Redonda, Estudios Públicos, 30 (otoño 1988) [citado el 08 de septiembre de 2016]. Disponible en: <http://www.hacer.org/pdf/Desoto001.pdf>

²² URIBE, José Ignacio; ORTIZ, Carlos Humberto y CASTRO, JAVIER ANDRÉS. Una teoría general sobre la informalidad laboral: el caso colombiano. Revista Economía y Desarrollo. Volumen 5, Nro. 2. Universidad Autónoma de Colombia. Septiembre de 2006. p. 218

²³ URIBE G., José Ignacio y ORTIZ Q, Carlos Humberto. Una propuesta de conceptualización y medición del sector informal. Universidad del Valle. Cali. Octubre de 2004. p. 4

²⁴ URIBE G., José Ignacio y ORTIZ Q, Carlos Humberto. Características y determinantes de la informalidad en el mercado laboral colombiano en la década de los noventa. Universidad del Valle. Abril de 2005.

no calificada del país, generando por residuo un sector informal de baja productividad, pequeño tamaño, utilización abundante de trabajo simple y menores remuneraciones.

De acuerdo con este enfoque, las principales características de los trabajadores informales son: bajo nivel de ingresos, escasa protección en seguridad social y pensional, inestabilidad laboral, pocas oportunidades de progreso, escasa educación, condiciones deficientes de trabajo (ausencia de contrato escrito, trabajo en la calle, ausencia de condiciones laborales seguras e higiénicas, etc.).

De otra parte, la segunda corriente que busca definir la informalidad es la institucional; en principio, *“las instituciones se pueden pensar como las reglas de juego, legales o consuetudinarias, que regulan las relaciones sociales y económicas.”*²⁵ En esta definición se incluyen la familia, el estado, la escuela, los intercambios mercantiles, los sindicatos, etc., sin embargo, aquí solo interesan las instituciones que se relacionan con el mercado laboral. La visión institucionalista hace énfasis en las barreras a la entrada de los sectores productivos y en los costos de las regulaciones.

Como es bien sabido, existen regulaciones para el funcionamiento de las empresas, así como obligaciones de diferente tipo, como son las tributarias (impuestos a la renta, a las ventas, de industria y comercio, prediales, etc.), laborales (salario mínimo, pensiones, cesantías, parafiscales), pagos de servicios públicos de actividad económica (más altos que los servicios públicos domiciliarios), sanitarias, ambientales, etc. En general, tanto la ineficiencia del estado como los costos de sus servicios y regulaciones se pueden entender como costos de transacción que desalientan la formalización de las empresas.

²⁵ *Ibíd.* p. 12.

Otra de las barreras a la entrada en la formalidad es la posibilidad de endeudarse para invertir en alguna actividad, pues generalmente las instituciones financieras restringen las condiciones de acceso a estos recursos solo para aquellos clientes con capacidad de respaldar sus deudas; esto hace que las empresas o personas informales permanezcan por fuera del marco institucional ante la incapacidad de convertir sus activos en capital líquido para invertir.

El enfoque institucionalista ignora las restricciones que puedan provenir de la estructura económica y se concentra en las decisiones que a nivel individual se realizan con respecto a participar en la actividad económica. Por ello plantean que los agentes se basan en un análisis costo-beneficio cuyas opciones son pertenecer al sector formal o al informal. Si el beneficio neto de ser informal es mayor (menor), la gente optará por la informalidad (formalidad). Por tanto, a diferencia del primer enfoque, esta corriente institucionalista considera que estar en una situación por fuera de la legalidad es resultado de una decisión voluntaria.

WILLIAM. (1998). En su libro *The Structure of Labor Markets in Developing Countries*, dice:

*Las actividades informales de carácter empresarial no son, por tanto, desde la perspectiva institucionalista, un atributo de los pobres o los marginales. Pueden representar, por el contrario, una prueba de espíritu empresarial que podría asociarse a algunas características personales y sociales como una educación escolar intermedia o superior, un nivel relativamente alto de ingresos, cierta experiencia en el mercado laboral y una edad cercana al fin de la vida laboral activa.*²⁶

²⁶ MALONEY, WILLIAM. (1998). "The Structure of Labor Markets in Developing Countries. Time Series Evidence on Competing Views", World Bank, Policy Research Working Paper 1940. Citado por URIBE y ORTIZ, 2005

El autor también plantea que *“en general el sector informal se comporta como un sector empresarial desregulado antes que como el segmento en desventaja de un mercado laboral dual, donde los factores formales se caracterizan por fuertes rigideces sindicales y altos costos laborales, además de los costos tributarios, regulatorios, etc.”*²⁷

Los teóricos de la corriente institucionalista miran la informalidad más como una oportunidad que como un problema. Los informales son, desde este punto de vista, una muestra de iniciativa y capacidad empresarial. Estas personas toman su mejor opción y generan subempleos e ingresos a pesar de las desventajas que implica no ser formal: el riesgo de ser penalizado en caso de ser detectado, incapacidad de hacer valer los derechos de propiedad sobre sus empresas, no poder reclamar la protección del estado y aprovechar todos los servicios públicos (servicios de la justicia, capacidad de contratación, etc.), no lograr acceder a créditos productivos por ausencia de status legal. Por tanto, el mercado laboral no está segmentado, simplemente la gente escoge ser informal. Además, el sector no formal responde positivamente al nivel de actividad económica porque las oportunidades son mayores en los auges que en las recesiones.

Para los estructuralistas, por el contrario, la problemática referenciada es sinónimo de pobreza y se ve como un problema que debe ser resuelto. Para esta visión teórica, el trabajador será informal si no se alcanza a emplear en el limitado sector moderno. La informalidad por tanto es involuntaria y existe segmentación del mercado laboral. En consecuencia, cuando el sector moderno se contrae, expulsa trabajadores y el sector no formal crece.

²⁷ URIBE (2004) Op. Cit. p. 17

4.2 MARCO CONCEPTUAL

Para el desarrollo de este trabajo de investigación se manejaron los siguientes conceptos, tomados de diccionario convencional y definiciones proporcionadas por los propietarios de los diferentes establecimientos:

Marquetería: Decoración realizada con piezas de distintas maderas, a veces combinadas con otros materiales para la creación de muebles enseres o cuadros.

Cerrajería: Establecimiento donde se instalan chapas y se elaboran artículos de ornamentación.

Salones de Belleza: establecimiento en el cual se presta servicio para el cuidado de la imagen, realizados generalmente por personal capacitado para diferentes áreas, como lo son cuidado de la piel, peluquería, cuidado de manos, pies y uñas.

Miscelánea: Lugar donde se prestan variedad de servicios como lo son: venta de papelería, obsequios, minutos y una gran diversidad de artículos para casa, oficina o colegios.

Taller de mecánica: Normalmente en el sector de la comuna cinco de Guadalajara de Buga están ubicados en garajes acondicionados, para la reparación y mantenimiento de vehículos.

Ferretería: Estos tipos de establecimientos se dedican la venta de materiales o herramientas para trabajos de construcción y afines, es decir se consigue desde puntillas hasta cemento ladrillos y otros.

Miscelánea: Estos locales comerciales ofrecen toda una serie de artículos de papelería, objetos de tocador, juguetes, alimentos, licor, entre otros, que buscan satisfacer las necesidades de las personas en general.

Mini mercados: Establecimiento comercial de pequeñas dimensiones donde se venden productos alimenticios de la canasta familiar y otros artículos de consumo diario.

4.3 MARCO LEGAL

Como base referente al presente trabajo se relaciona a continuación las leyes y decretos promulgados referentes a la informalidad en nuestro país.

Ley 590 de 2000 - Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa. Tiene como objeto promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos, Tomada con sus notas vigentes.

Ley 962 de 2005 - Esta Ley es una iniciativa gubernamental que establece las directrices fundamentales de la política de racionalización de trámites, que guían las actuaciones de la Administración Pública en las relaciones del ciudadano-empresario con el Estado en sus diferentes niveles, para el ejercicio de actividades, derechos o cumplimiento de obligaciones.

Ley 1258 de 2008 - Por medio de la Ley 1258 del 5 de diciembre de 2008, se creó en nuestra legislación, la Sociedad por Acciones Simplificada (SAS). Por virtud del

artículo 46 de la citada ley, esta entró en vigencia el mismo día de su promulgación, lo cual ocurrió el 5 de diciembre del citado año.

Ley 1429 de 2010 - Por la cual se expide la Ley de Formalización y Generación de Empleo. La presente ley tiene el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.

Ley 1607 de 2012 - Por la cual se expiden normas en materia tributaria y se dictan otras disposiciones. La reforma también contempla exoneración para las personas naturales empleadoras, estas serán exoneradas de la obligación de pago de los aportes parafiscales y salud por los empleados que devenguen, individualmente considerados, menos de diez (10) salarios mínimos legales mensuales vigentes.

Ley 1780 de 2016 - Por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones. Tiene por objeto impulsar la generación de empleo para los jóvenes entre 18 y 28 años de edad, sentando las bases institucionales para el diseño y ejecución de políticas de empleo, emprendimiento y la creación de nuevas empresas jóvenes, junto con la promoción de mecanismos que impacten positivamente en la vinculación laboral con enfoque diferencial, para este grupo poblacional en Colombia.

Decreto 19 del 2012: “Decreto Anti trámites”, Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública.

4.4 MARCO CONTEXTUAL

En cuanto al municipio de Guadalajara de Buga, ente territorial localizado en el nodo articulador de los tres sistemas viales más importantes del suroccidente del País, conformado por el corredor vial Bogotá – Buenaventura, la doble calzada Buga – Tuluá – La Paila y el proyecto en ejecución de la Malla Vial del Valle del Cauca y Cauca (doble calzada Buga – Palmira). Su situación frente al corredor Bogotá – Buenaventura le confiere importantes ventajas comparativas frente al paso de los flujos de bienes y mercancías, producto del proceso exportador e importador.

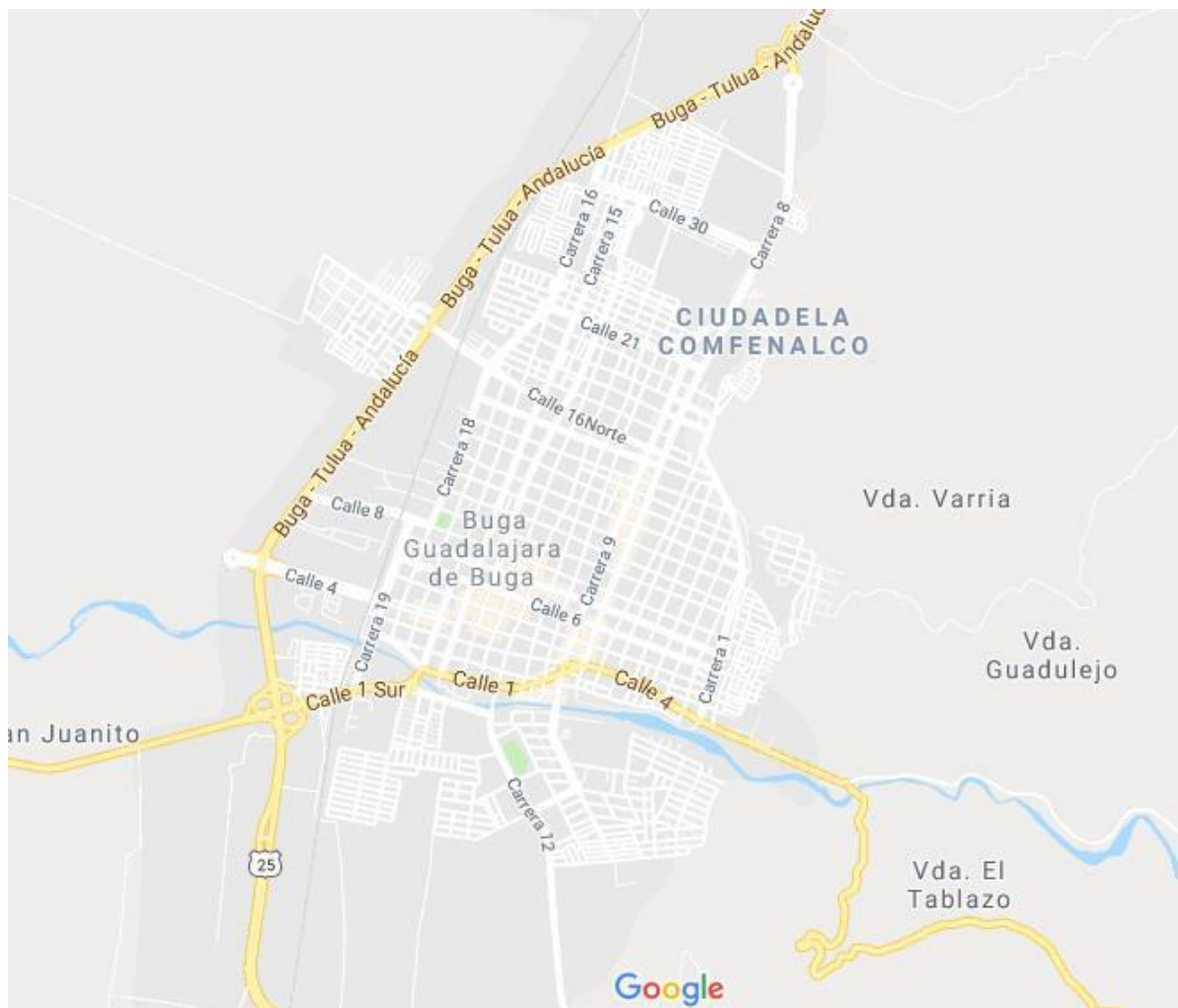


Ilustración 1 Mapa Municipio Guadalajara de Buga - Fuente Google Maps

A esto, se suma su fortaleza turística ya que fue galardonada en noviembre del año 2017 con la Q de calidad turística española que la destaca por ser sostenible a nivel nacional y mundial especialmente y particularmente por la Basílica del señor de los Milagros, lo que la constituye en uno de los productos turísticos más consolidados de la región suroccidental del País²⁸, que le representa un alto nivel de afluencia en

²⁸ Esta región se conforma de los departamentos de Antioquia, Choco, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.

virtud de las diferentes festividades y eventos que se desarrollan y que atraen cerca de tres millones de visitantes al año²⁹.

Según datos del DANE, el total de la población del Municipio de Guadalajara de Buga al 2005 era de 113.903 personas de las cuales el 85% se encontraba en la zona urbana y el 15% en el resto del territorio municipal, además el 52,4% de la población son mujeres y el 47,6% hombres. Según la pirámide poblacional por grupos de edad al 2005, el 32% de la población del municipio es menor de 14 años, el 29% tiene entre 15 y 29 años, el 21% entre 30 y 44 años, el 11% entre 45 y 59 años y el 8% es mayor de 60 años.³⁰

La población del municipio se encuentra concentrada principalmente en los estratos socioeconómicos 2 y 3, los cuales contienen el 35% y 30% de la población total respectivamente. El estrato 1 contiene el 15% del total, mientras que el 13% está en el estrato 4. Por su parte, los estratos 5 y 6 solo representan el 5% y 2% respectivamente.

²⁹ CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA – UNIVERSIDAD DEL VALLE SEDE BUGA. Plan de Desarrollo Turístico de Buga. Guadalajara de Buga, 2001. 123 p.

³⁰ SUAREZ VARGAS, Jhon Harold. Documento de diagnóstico para el Plan de Desarrollo Municipal 2004-2007 Buga a Ritmo de Ciudad. [en línea] Secretaría de Planeación Municipal, Guadalajara de Buga, 2004. 56 p. [citado el 5, dic., 2016] Disponible en internet: [URL:http://www.guadalaradebuga-valle.gov.co/apc-aa-files/61663161356265666630653566343538/DIAGNOSTICO_GENERAL_MUNICIPIO_BUGA.pdf](http://www.guadalaradebuga-valle.gov.co/apc-aa-files/61663161356265666630653566343538/DIAGNOSTICO_GENERAL_MUNICIPIO_BUGA.pdf)

Comuna - Comuna 5



Información general:

BARRIOS

1. La Ventura
2. Popular
3. María Luisa de la Espada
4. El Jardín
5. La Honda
6. san Marino

BR>

URBANIZACIONES

1. Caracolí
2. Los Rosales

3. El Edén
4. Balboa
5. Ciudadela Comfenalco
6. Brisas del Norte

Ilustración 2 Mapa comuna cinco Guadalajara de Buga

CAPITULO 5: DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 TIPO DE ESTUDIO

La presente investigación es descriptiva porque se caracterizó la situación de la informalidad en un sector específico como el comercial en la Comuna Cinco de Guadalajara de Buga, caracterizando la actividad empresarial e identificando las condiciones de formalidad en cuanto a documentación y manejo contable por parte de las microempresas. Además, se describió el grado de competitividad del sector comercial de la Comuna Cinco, tomando como referente las cinco fuerzas de Porter.

5.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método que se utilizó en la presente investigación es el deductivo, porque se hizo necesario describir inicialmente la situación general constituida por la informalidad en el sector comercial de la Comuna Cinco de Guadalajara de Buga, para luego describir el grado de competitividad del sector comercial de la comuna cinco, tomando como referente las cinco fuerzas de Porter.

5.3 FUENTES DE INFORMACIÓN

Se requirieron fuentes primarias constituidas por los microempresarios de la Comuna Cinco, quienes contribuirán a comprender las condiciones de formalidad en cuanto a documentación y manejo contable por parte de las microempresas. Para ello se utilizará como instrumento de recolección de datos, la encuesta, que se estructurará a través de un cuestionario.

También se utilizaron fuentes secundarias, como informes de la Cámara de Comercio de Guadalajara de Buga, la Alcaldía Municipal, que permitieron conocer el contexto de la actividad empresarial en la comuna cinco. Así mismo, información metodológica de las cinco fuerzas de Porter para aplicar al objeto de estudio en este trabajo.

5.4 POBLACIÓN EN ESTUDIO

Está constituida por los negocios comerciales que operan en la comuna cinco de Guadalajara de Buga, los cuales fueron identificados a través del trabajo de campo, utilizando la técnica del censo, para lo cual se escogió esta zona específica por ser uno de los puntos más relevantes en el comercio informal de este municipio.

5.5 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para llevar a cabo la recolección de la información se realizó una serie de visitas a los diferentes establecimientos o negocios, utilizando la encuesta para la recolección de datos provenientes de las fuentes primarias como los comerciantes de la comuna cinco y el análisis documental para las fuentes secundarias.

5.5.1 La encuesta

Para llevar a cabo el proceso de recogida de datos se empleó una encuesta adaptada a nuestro entorno cultural colombiano. Esta encuesta consta de 26 preguntas distribuidas en Siete (7) bloques, de la siguiente manera:

Bloque I: datos generales

Bloque II: Motivos para la creación de la empresa

Bloque III: Expectativas y satisfacción con la empresa

Bloque IV: Financiación de la empresa e ingresos de la familia

Bloque V: Infraestructura y TIC en la empresa

Bloque VI: Administración de la empresa

Bloque VII: Problemas y dificultades a las que se enfrentan la empresa

5.6 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para el proceso y manejo de la información se sistematizó utilizando Excel para determinar la frecuencia de aparición de las distintas categorías, su intensidad y dirección que manifiestan, etc., y técnicas cualitativas como la inferencia, la descripción y la interpretación, lo cual permitió la comprensión de los resultados con la ayuda de la estadística.

5.7 FASES DE LA INVESTIGACIÓN

Entendiendo que realizar un diagnóstico consiste en hacer un análisis detallado de una situación u objeto, para conocer sus características, cualidades, o su estado, y extraer conclusiones, es importante comprender los objetivos específicos y su desarrollo tanto individual como colectivo

OBJETIVO 1: La identificación del nivel de informalidad comercial, laboral, financiera, contable y fiscal en las microempresas en el municipio de Guadalajara de Buga se desarrolló a través de la aplicación de una encuesta, aplicada a una muestra representativa. La encuesta se estructurará basado en la METODOLOGIA INFORMALIDAD GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES - GEIH utilizada por el DANE, por lo tanto, los hallazgos pueden tener la cualidad de ser comparables con otros estudios similares a nivel local, regional o nacional. Esto nos permitió realizar el estudio socioeconómico de la Comuna Cinco.

OBJETIVO 2: La realización del diagnóstico de la actividad económica en la Comuna Cinco tiene dos elementos: primero, una característica de la comuna, respecto a sulocalización, población, estratos socioeconómicos, barrios, tamaño, lo cual permitió

contextualizar el objeto de estudio. Esto se realizó a partir de información proveniente de la Alcaldía Municipal, con documentos de planeación municipal. Segundo, la caracterización de las actividades económicas, lo cual implicó tener datos sobre el número de establecimientos comerciales, tamaño, años en el mercado, sectores económicos, entre otros. Esta información es proveniente de la Cámara de Comercio de Buga y permitió conocer la población a la cual se estudió para derivar de allí la muestra estadísticamente representativa, pertinente para hacer inferencias estadísticas.

OBJETIVO 3: Se pretendió conocer los comportamientos y actitudes de las personas o individuos pertenecientes al sector informal de la Comuna Cinco del Municipio de Guadalajara de Buga; relacionándolos a través de aspectos económicos, sociales y culturales. Y así se pudo diagnosticar por qué no se formalizan las pequeñas empresas.

**CAPITULO:6 CARACTERIZACIÓN DE LA SITUACIÓN
SOCIOECONÓMICA DE LOS MICRO Y PEQUEÑOS COMERCIANTES
DEL MUNICIPIO DE GUADALAJARA DE BUGA EN EL PERÍODO 2015 -
2017.**

Antes de hacer la caracterización de los micro y pequeños comerciantes de la Comuna Cinco del Municipio de Guadalajara de Buga, es necesario dar a conocer su perfil.

La Comuna Cinco, se encuentra localizada en el sector nororiental de la cabecera municipal del municipio de Guadalajara de Buga, dentro de la cual comprende 121.6 hectáreas equivalentes al 12.78% con un promedio de 28.000 habitantes, según proyección del DANE, prevaleciendo los estratos 1 y 2, con densidades medias de construcción de 30 viviendas/ hectárea.

Está conformada por los siguientes barrios: El Jardín, Jorge Eliecer Gaitán, La Honda, La Ventura, María Luisa de la Espada, Popular, San Marino, Balboa y las Urbanizaciones: Brisas del Norte, Caracolí, Ciudadela Comfenalco, El Edén, Los Rosales, Santa Marta, Ana María, los Girasoles, los Samanes, Balcones del Norte, Señor de los Milagros, Montellano y Uninorte.

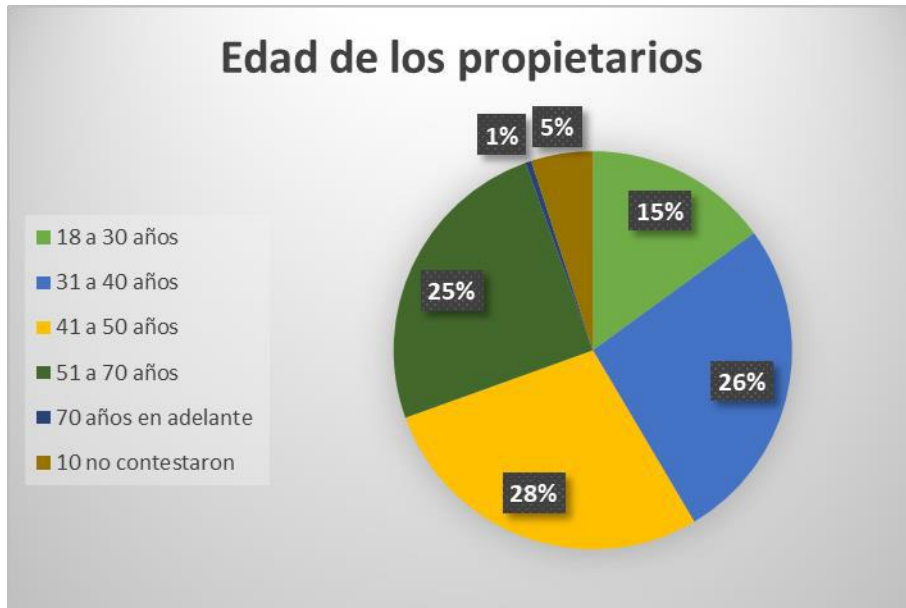
La población de la Comuna cinco cuenta con los servicios públicos domiciliarios básicos como acueducto, alcantarillado, energía eléctrica, teléfono, gas natural y recolección de residuos sólidos, con coberturas del 100%.

Según el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) la zona norte del Municipio, corresponde a un área de expansión residencial para Vivienda de Interés Social, con ubicación de actividades institucionales de tipo educativo, comunitario, salud y recreacional de tipo deportivo; pero también con implantaciones comerciales e industriales de escala urbana.

En el tema de vivienda proliferan construcciones de dos y tres pisos en ladrillo y teja de barro o zinc y Eternit, con fachadas en materiales resistentes y urbanizaciones con características de vivienda de interés social, que buscan satisfacer las demandas en la Comuna.

Identificada de manera general la Comuna Cinco del Municipio de Guadalajara de Buga, se procederá a caracterizar las micro y pequeños comerciantes referente a: actividad principal de la empresa, tipo de local, antigüedad, género del propietario y nivel de formación académica; para ello se efectuaron 200 encuestas sin ninguna restricción de actividad económica, arrojando los siguientes resultados:

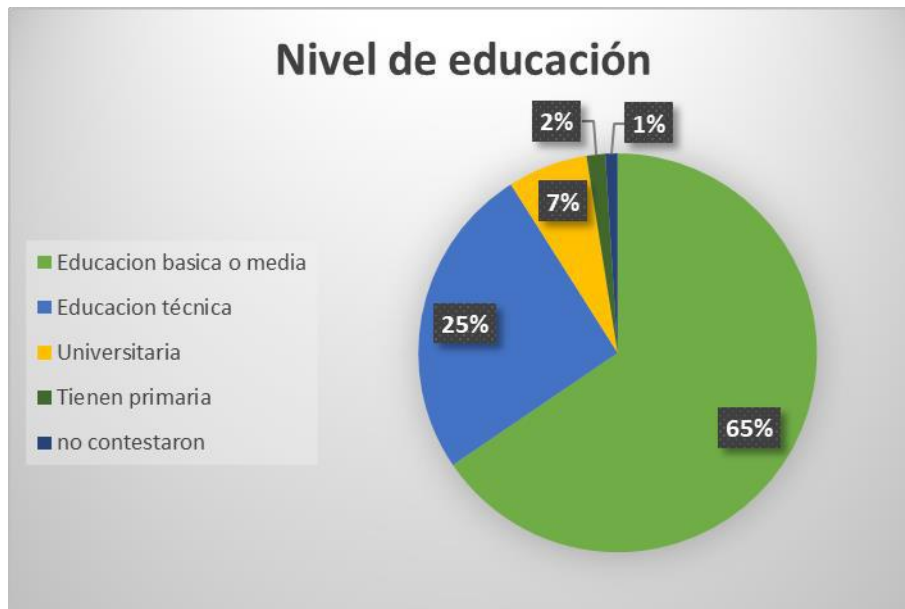
La pregunta sobre la edad de los propietarios arrojo los siguientes resultados:



Grafica 1 Edad de los propietarios - Fuente: elaboración propia

Para este aspecto se indagó sobre la edad de los propietarios de las microempresas, para conocer indicadores de productividad y pertinencia en el establecimiento de la actividad comercial informal. De las 200 personas encuestadas 190 contestaron esta pregunta. Dejando en evidencia que el 29.47% están en el rango de los 41 a 50 años; el 27.8% entre 31 y 40 años; el 25.5% tienen más de 51 años, incluso el de mayor edad tiene 74 años y lleva 30 años con su establecimiento y entre 18 y 30 años se tiene el 15.7%. A partir de lo anterior, se puede deducir que la edad promedio de los microempresarios para establecer su idea de negocio está entre los 31 y los 69 años de edad, es decir, que comienzan a crear una empresa cuando están en una edad laboral productiva y continúan trabajando a lo largo de su existencia, ya que al no ser empresas legalmente constituidas (Registro de la DIAN, Cámara y comercio, Seguridad Social, entre otros requerimientos.) no cuentan con las garantías necesarias para pensionarse o tener los beneficios crediticios de bancos y gobiernos.

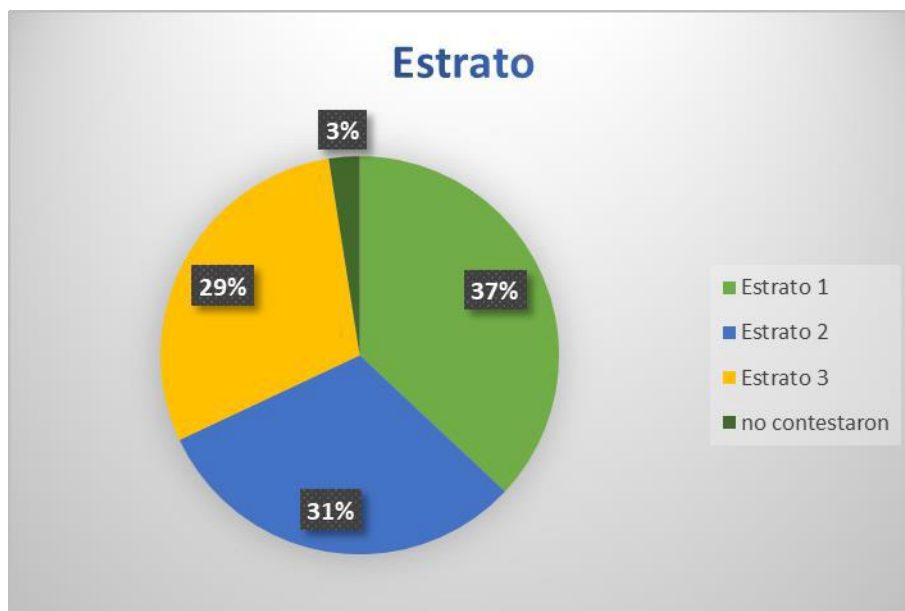
Al indagar sobre el nivel de formación académica de los propietarios tenemos las siguientes cifras:



Grafica 2 Nivel de educación de los propietarios - Fuente elaboración propia

Es importante conocer el nivel de formación académica de los microempresarios y de esta forma dilucidar la proyección del negocio, para ello se procedió a encuestar a 200 personas sobre este aspecto, de estas personas 198 contestaron la pregunta, encontrando que el 65% poseen educación básica o media; el 25% educación técnica; el 7% universitaria, el 2% primaria y el 1% no contestó la pregunta. A partir de los resultados encontrados se puede deducir que estas actividades comerciales informales, surgen como ingreso ocasional para personas que no cuentan con la formación requerida para acceder a oportunidades laborales de mayor consolidación, sin embargo, y aun teniendo la idea de negocio clara, por la falta de oportunidad de formación no cuentan con un conocimiento más avanzado para legalizarse y es allí donde estas microempresas, aunque generan ingresos, no son altamente competitivas en el mercado y tienen tendencia a desaparecer.

La pregunta sobre qué tipo de estratificación maneja el establecimiento arroja los siguientes resultados:

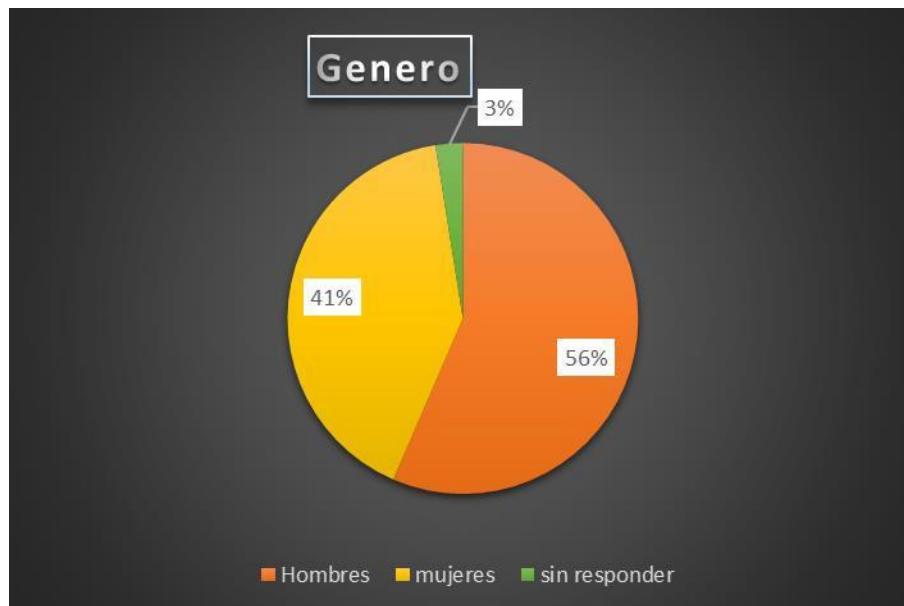


Grafica 3 Estrato donde se encuentra ubicado el local comercial - Fuente elaboración propia

Teniendo en cuenta la actividad comercial de estas microempresas, se busca conocer el área en el cual se desarrolla las funciones de las mismas, para categorizar estrato y población de impacto, igualmente si el local es alquilado o propio, si está incorporado en la vivienda o es independiente a esta. A partir de lo anterior se encontró que el 37% se encuentra en estrato 1, el 31% en estrato 2, el 29% en estrato 3 y el 3% no contestó la pregunta. Esto es consistente con la estratificación que caracteriza a esta comuna.

Con esto se determina que el estrato socioeconómico de la comuna 5 de Guadalajara de Buga, no tiene mayor injerencia al momento de iniciar el posicionamiento de una microempresa.

Con referencia a la equidad de género de los establecimiento se pudo concluir lo siguiente:

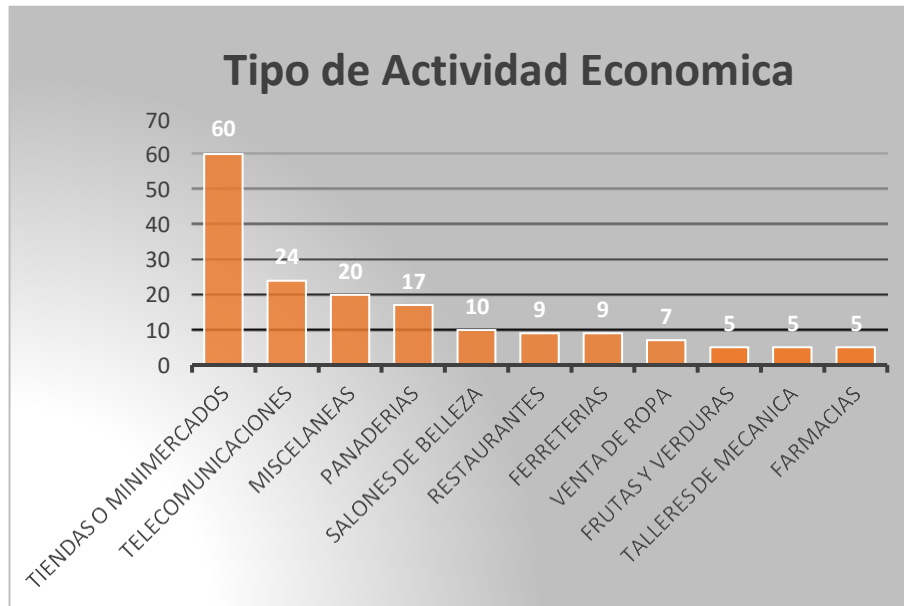


Grafica 4 Género de los propietarios -Fuente: elaboración propia

En la actualidad el empoderamiento y emprendimiento van de la mano en las micro y pequeñas empresas, teniendo en cuenta que la actividad comercial se pueda desarrollar a cabalidad, parte de este proceso tiene como aspecto importante indagar el género de los propietarios, con el fin de identificar, la inclusión que tiene el papel de ambos desde la equidad y género en el ámbito empresarial. Es por este motivo que al realizar la encuesta se encontró que el 56.5% de los micros y pequeños empresarios son de género masculino y el 41.5% son del género femenino.

CAPITULO 7: DESCRIBIR LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE HAN SURGIDO EN LAS MICROEMPRESAS DE LA COMUNA CINCO DEL MUNICIPIO DE GUADALAJARA DE BUGA.

Actividad principal de la empresa



Grafica 5 Tipo de actividad comercial - Fuente: Elaboración propia

El 30% del total de MYPES encuestadas son tiendas (60) incluidos minimercados, con gran aceptación en la comunidad porque tienen el sistema de “menudeo”, es decir los productos para la elaboración y consumo de alimentos son vendidos y empacados en pequeñas cantidades, porque la compra es diaria, aunado a que muchas personas tienen como oficio actividades cuyo ingreso es diario y variable por lo que estas se constituyen en el mecanismo de compra más idóneo.

Esto va en consonancia con el resto del país ya que según un estudio realizado por Servitienda unidad de negocios de la compañía Servinformación y publicado en la revista Portafolio en abril de 2015, asegura que “*la alta demanda de este tipo de negocio, es porque es el punto más cercano a la casa del comprador, donde le llaman*

“vecino” y proliferan en los estratos 1, 2 y 3. En la actualidad, las tiendas representan el 53 por ciento del mercado colombiano de las más de 80.000 tiendas que hay en el país”.

Le sigue con 24 MYPES (12%) el sector de telecomunicaciones que incluye las cabinas telefónicas en las cuales también se tiene reparación de celulares, fotocopiadora e impresión, la venta de minutos y de accesorios para móviles; dado que por lo general en este momento toda persona cuenta con un teléfono celular pero sin planes y sin computadores en sus hogares o simplemente por el hecho de estar cerca al sector y necesitar de los servicios, por lo que todavía se acude a este tipo de servicios, aunque se recurre mucho a los chats; además que dado el proceso migratorio en la ciudad, se cuenta con muchos familiares en el exterior y el valor de la llamada es económico ya que oscila entre 100 y 400 pesos el minuto, este tipo de actividad tiene gran demanda.

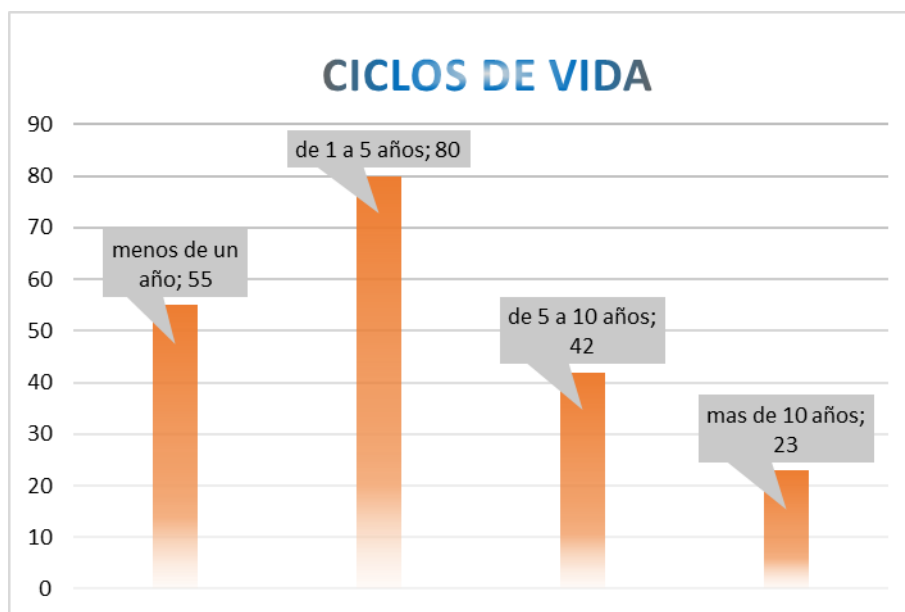
El sector de la Comuna Cinco, cuenta también con 20 misceláneas que acorde con el mencionado estudio *“se le considera una alternativa de ‘desvare’ para muchos colombianos, cuando el bolsillo no les alcanza para un regalo en las fechas especiales o necesitan comprar algún detalle de último momento”*; además que acorde con la observación realizada cuando se efectuaba la encuesta ofrecen toda una serie de artículos de papelería, objetos de tocador, juguetes, alimentos, licor, entre otros con horario que va entre las 5.30 de la mañana hasta las diez de la noche.

En orden numérico existen 17 panaderías, otra actividad que ocupa los primeros lugares en todas las ciudades del país; diez (10) salones de belleza; nueve (9) restaurantes que incluye los de comida rápida y asaderos de pollo; nueve (9) (ferreterías); siete (7) almacenes de venta de ropa; cinco (5) de venta de frutas y verduras; cinco (5) talleres mecánicos de motos principalmente; cinco (5) farmacias, atribuible en gran parte a que esta Comuna está asentado el Hospital Divino Niño. En menor número se encuentran: venta de pañales, servicio de fotografías, compra-

ventas; cerrajerías, marqueterías, carnicerías y reparación de electrodomésticos como las más relevantes.

Se puede concluir que el sector empresarial de la Comuna Cinco es muy variado en su oferta y coadyuva a que sus habitantes no tengan que desplazarse al centro de la ciudad, para sus compras y lo más importante que se adapta a sus ingresos, Adicional a esto la cantidad de habitantes que tiene este sector del municipio de Guadalajara de Buga permite unos ingresos equitativos para la cantidad de establecimientos que hay en esta comuna es decir que la oferta y la demanda que tiene este sector da para que todos los comerciantes tengan un beneficio económico igualitario.

**CAPITULO 8: DETERMINAR LA PERCEPCIÓN DE LOS
MICROEMPRESARIOS INFORMALES DE LA COMUNA CINCO FRENTE
A LA ALTERNATIVA DE FORMALIZACIÓN COMERCIAL DE SUS
ACTIVIDADES.**



Grafica 6 Tiempo de antigüedad de la actividad comercial - Fuente: elaboración propia

Presentadas estas etapas de crecimiento de las empresas, se tiene para la Comuna Cinco, que 55 de ellas tiene menos de un año de creada que equivale al 27.5% o sea que están en su fase de **nacimiento**, en la que además se está experimentando y tratando de crear necesidades o suplir las que no se encuentran en el sector pero que son demandadas por la comunidad.

El 40% o sea 80 MYPES llevan de uno a cinco años de estar funcionando, las cuales según la concepción anterior se encuentran en la fase de **crecimiento**; para ellas es importante que se den esfuerzos coordinados entre Cámara de Comercio e Instituciones de Educación Superior, con el fin de ofrecer cursos de capacitación (Los cuales ya se imparten) pero ante todo un acompañamiento para que no declinen.

El 21% o sea 42 de ellas tienen entre cinco a diez años de creadas las cuales se encuentran entre la fase de **crecimiento** y **madurez**; se han ido consolidando; para ellas también es de suma importancia un acompañamiento para que ideen nuevas estrategias de servicio al cliente y de ofrecer nuevos productos o agregar valor a los servicios.

El 11.5% o sea 23 MYPES tienen más de diez años, entre estas una tiene 20 años y otra con 30 años, es decir desde la fundación de los barrios que conforman esta Comuna; se encuentran en la etapa de **madurez**, ya son reconocidas y han consolidado una clientela; lo importante es que ese acompañamiento sea para el relevo generacional, ya que si no se presenta de la manera adecuada se liquida la empresa.

Referente a si el local es propio o no, el 74% de los micros y pequeños empresarios pagan alquiler y 52 es de su propiedad que equivale al 26%; en cuanto al desarrollo de su labor está dividida entre su misma casa de habitación los cuales son 107 que equivale al 53.5% y 93 lo hacen en local independiente con el 46.5%.

Estos datos reflejan que las labores micro empresariales se desarrollan e inician con la organización familiar; lo que les permite no solo reducir costos, sino contar con mano de obra disponible en diferentes jornadas y que además les genera alto grado de confiabilidad.

En cuanto al aspecto de legalización 150 de los encuestados o sea el 75%, manifestaron que se encuentran registrados en la Cámara de Comercio y en Industria y Comercio y por cruce de información en la DIAN; esto se puede evidenciar porque la Cámara de Comercio y la Alcaldía, realizaron una campaña de formalización en este sector en el primer semestre del año inmediatamente anterior. El 24% o sea 48 son informales que a su vez está relacionado con el número de empresas que tienen de funcionamiento menos de un año, lo que se evidencia en las encuestas realizadas

a este porcentaje de propietarios es que por falta de oportunidades laborales y nivel educativo se hace necesario buscar ingresos de esta manera y poder sobrellevar el sustento diario.

En cuanto al número de propietarios 190 de las empresas son de una sola persona y las otras son de varios propietarios. De acuerdo a lo anterior y contrastando con la teoría de la informalidad se encuentra que el microempresario que tiene mayor antigüedad en su actividad comercial es una persona que lleva 30 años en su establecimiento por lo cual se evidencia que no ha realizado la legalización de su empresa por factores como nivel de educación, condiciones laborales y pocas oportunidades de progreso.

CONCLUSIONES

- La manera de diseñar las normas y decretos que rigen los establecimientos comerciales no es clara, debido a la terminología que no es de fácil interpretación lo que hace más difícil su comprensión para algunos micro empresarios.
- Uno de los factores que incide en la permanencia o no de estas actividades económicas no legalizadas, es la falta de oportunidades que tienen frente a las entidades financieras, ya que la mayoría de las microempresas al no tener el registro mercantil, un capital establecido y un flujo continuo en sus ingresos, no tienen el respaldo que necesitan para acceder a estos beneficios. La mayoría de los micro empresarios encuestados no tienen más de 5 años de funcionamiento, lo que indica claramente que su capital es limitado.
- La mayoría de los microempresarios encuestados no lleva un sistema contable que les permita ver el resultado de sus actividades comerciales, es decir no cuentan con la orientación contable requerida para su desempeño lo que hace que no vean la importancia de crear una organización financiera que les permita crecer y permanecer en el mercado.

RECOMENDACIONES

- Se hace importante una constante capacitación por parte de la Cámara y Comercio para dar a conocer sus políticas, derechos, deberes, costos de trámites y beneficios obtenidos al realizar la legalización de su actividad económica.
- Se considera necesario abordar el tema de financiación frente a las entidades competentes, para que, a través de campañas informativas, expongan a estos micro empresarios, la relevancia de formalizar la actividad económica de su empresa y acceder a una vida crediticia que generen inversiones, ganancias y competitividad en el mercado.
- Una de las competencias del Contador Público es asesorar a los micro empresarios y comerciantes, para fortalecer su administración y dar a conocer todos los beneficios económicos y de competitividad que conlleva estar en la formalidad, para esto es importante tener un esquema didáctico y pedagógico a través de una tabla de organización contable, para demostrar la pertinencia de estar registrado ante Cámara y Comercio, resaltando la oportunidad de mejorar en cuanto a crecimiento y organización contable.
- El emprendimiento es la base fundamental de todas las actividades económicas propuestas por los micro empresarios o comerciantes, de allí que se genere la importancia de abordar la constitución de estas ideas de negocio a través de conversatorios o establecer el consultorio contable en la Universidad del Valle con estudiantes de últimos semestres o egresados que estén ejerciendo su labor, para brindar pautas relacionadas con temas contables, legales y administrativos que conlleven a un asesoramiento previo e integral al momento de constituir una empresa.

BIBLIOGRAFÍA

ALCALDÍA MUNICIPAL DE GUADALAJARA DE BUGA. Anuario de Guadalajara de Buga, 2014.

BUSTAMANTE IZQUIERDO, Juana Paola y BAYTER HORTA, María Piedad. Informalidad empresarial y laboral en pequeños comerciantes: nueva evidencia para Colombia [en línea]. No. 21, septiembre 2013 [citado el 23 de febrero de 2016]. Disponible en: http://nabiconsulting.co/Informalidad_empresarial_y_laboral.pdf

CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA. Fortalecimiento empresarial [en línea]. Buga, 2016. Disponible en: <http://www.cccbuga.org.co/competitividad>

CÁRDENAS, Mauricio y MEJÍA, Carolina. Informalidad en Colombia: nuevas evidencias. [en línea] Documentos de Trabajo, Marzo de 2007, No. 35 [recuperado el 21 marzo de 2016] Disponible en internet: <<http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/WP-No.-35-Informalidad-en-Colombia-M-C%C3%A1rdenas-y-C-Mej%C3%ADa-WP35.pdf>>

CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 1314 de 2009 [en línea]. Ley Contable. Bogotá, 13 de Julio de 2009 [citado el 20 de octubre de 2016]. Disponible en: <http://actualicese.com/normatividad/2009/07/13/ley-1314-de-13-07-2009/>

DAVID, Fred. Conceptos de administración estratégica. Pearson Educación, 2003. 336 p.

DE SOTO, Hernando, MORA Y ARAUJO, Manuel, MAX-NEEF, Manfred, LARROULET, Cristián y TOKMAN, Víctor. Sector informal, economía popular y mercados abiertos [en línea]. Mesa Redonda, Estudios Públicos, 30 (otoño 1988)

[citado el 08 de septiembre de 2016]. Disponible en:
<http://www.hacer.org/pdf/Desoto001.pdf>

EDUCATIVA. Teoría sobre la empresa y el empresario [en línea] [citado el 25 de mayo de 2016]. Disponible en:
http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio//2750/2764/html/16_teoras_sobre_la_empresa_y_el_empresario.html

GARCÍA GARNICA, Alejandro y TABOADA IBARRA, Eunice Leticia. Teoría de la empresa: las propuestas de Coase, Alchian y Demsetz, Williamson, Penrose y Nootboom [en línea]. Economía: teoría y práctica, Nueva Época, número 36, enero-junio 2012 [citado el 28 de mayo de 2016]. Disponible en:
<http://www.scielo.org.mx/pdf/etp/n36/n36a2.pdf>

HAMANN, Franz y MEJÍA, Luis Fernando. Formalizando la Informalidad Empresarial en Colombia [en línea]. Borradores de Economía, No. 676 de 2011, Banco de la República, Bogotá [citado el 18 de marzo de 2016]. Disponible en:
http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/be_676.pdf

HERNÁNDEZ, Sharon. El 41% de las empresas de Colombia están en la informalidad [en línea]. Diario El País, Jueves, Septiembre 4, 2014. Cali, Colombia [citado el 23 de febrero de 2016]. Disponible en:
<http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/41-empresas-colombia-estan-informalidad>

LENIS y MONTOYA, Sandra Patricia. Análisis costo beneficio de la transición hacia la formalidad de las empresas comerciales informales y sus implicaciones contables en Guadalajara de Buga. Trabajo de grado Contador Público. Universidad del Valle, Programa de Contaduría Pública, 2011

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Formalización empresarial.

<http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=5308&dPrint=1>

NÚÑEZ MENDEZ, Jairo Augusto. Empleo informal y evasión fiscal en Colombia [en línea]. DNP, Documento 210. Octubre de 2002. [Citado el 20 de febrero de 2016].

Disponible en:

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/210.pdf>

OCDE COLOMBIA. Estudios económicos de la OCDE Colombia [en línea]. Enero de 2015 [citado el 28 de mayo de 2016]. Disponible en:

https://www.oecd.org/eco/surveys/Overview_Colombia_ESP.pdf

REVISTA DINERO. La informalidad es una solución mediocre para generar empleo [en línea]. Edición: 198. 2004-02-06 [citado el 23 de febrero de 2016]. Disponible

en: <http://www.dinero.com/caratula/edicion-impresas/articulo/8220;la-informalidad-solucion-mediocre-para-generar-empleo8221;/21594>

REVISTA GESTIÓN. La formalidad: indispensable para competir y crecer. Cámara de Comercio de Buga. Edición No. 06, diciembre de 2012.

REVISTA GESTIÓN. Por un mejor clima para los negocios y la inversión. Cámara de Comercio de Buga. Edición No. 08, diciembre de 2013.

RODRÍGUEZ DE LUQUE, Jesús. Efectos de las políticas tributaria y fiscalizadora sobre el tamaño del sector informal en Colombia [en línea]. Cuadernos de Economía, 33(63), julio-diciembre de 2014 [citado el 23 de febrero de 2016].

Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v33n63/v33n63a09.pdf>

URIBE G., José Ignacio y ORTIZ Q, Carlos Humberto. Características y determinantes de la informalidad en el mercado laboral colombiano en la década de los noventa. Universidad del Valle. Abril de 2005.

URIBE G., José Ignacio y ORTIZ Q, Carlos Humberto. Una propuesta de conceptualización y medición del sector informal. Universidad del Valle. Cali. Octubre de 2004.

URIBE, José Ignacio; ORTIZ, Carlos Humberto y CASTRO, JAVIER ANDRÉS. Una teoría general sobre la informalidad laboral: el caso colombiano. Revista Economía y Desarrollo. Volumen 5, Nro. 2. Universidad Autónoma de Colombia. Septiembre de 2006.

ANEXOS

MODELO DE ENCUESTA

ANÁLISIS DE LA INFORMALIDAD COMERCIAL EN LAS MICROEMPRESAS DE LA COMUNA 5 DEL MUNICIPIO DE GUADALAJARA DE BUGA PERIODO 2015-2017

Encuesta realizada por: Diana Marcela Heredia Falla

Encuestados: comerciantes Comuna Cinco Guadalajara de Buga

Fecha:

El propósito de esta encuesta, es Realizar un diagnóstico sobre el conocimiento y las causas que impulsan a los comerciantes de la economía informal a pertenecerá este segmento de la economía, para caracterizarla y determinar la percepción que conlleva el quedarse en la informalidad.

Razón Social _____ Nit: _____
Nombre Persona Encuestada _____

1. Sexo

Femenino Masculino

2. ¿Qué edad tiene?

3. ¿Qué grado de escolaridad tiene?

Primaria Secundaria Técnico Profesional

4. Estrato socio-económico en que vive

1 2 3 4 5

5. El local es:

Propio Arrendado Familiar

6. ¿Qué tipo de actividad comercial desempeña?

7. La mercancía que comercializa es:

Propia En consignación Financiada

8. ¿Tiene otra fuente de ingreso?

Sí No

9. ¿Qué motivo lo lleva a abrir un local comercial?

Falta de oportunidad laboral Emprendimiento Falta de estudio

10. ¿Tiene seguridad social?

Sí No

11. ¿Cuánto tiempo lleva en esta actividad?

Menos de un año
De 1 a 5 años
De 5 a 10 años
Más de 10 años

12. ¿Número de personas que dependen económicamente de la actividad comercial?

1 2 3 4 5 o más

13. ¿Tiene algún tipo de financiación?

Sí No

14. ¿Qué tipo de financiación tiene?

Entidad Bancaria familiar Gota a Gota otros

15. ¿Tiene registro en cámara y comercio?

Sí No

16. ¿Cuál de estos motivos lo lleva a no estar registrado?

Costos No conoce los trámites Tiempo
No le encuentra ningún beneficio

17. ¿Cuál es el promedio de ventas mensuales en el local?

SMLV Menos del SMLV Más del SMLV

18. ¿Cuántas horas diarias trabaja en el local comercial?

De 4 a 8 h/d de 8 a 12 h/d Más de 15 h/d

19. ¿Tiene meses de mayor ingreso?

Sí No

20. ¿Lleva algún tipo de contabilidad?

No lleva contabilidad Tiene un contador
Tiene un software y contador Tiene un software

21. ¿Cómo dimensiona el negocio en una proyección de 5 años?

Igual Un nuevo local contratación de personal

22. ¿Maneja algún sistema de ahorro?

Sí No

23. ¿Qué lo lleva a no tener un sistema de ahorro?

Los ingresos no son suficientes No me interesa ahorrar
Invierto

24. ¿Con cuántos colaboradores cuenta la empresa?

1 2 3 4 5 o más

25. ¿Actualmente busca empleo en otra actividad?

Sí No

