

ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FUNDACIÓN QUE
BRINDE REHABILITACIÓN Y EDUCACIÓN FORMAL A NIÑOS CON
DISCAPACIDAD COGNITIVA LEVE Y MODERADA EN LA CIUDAD DE PALMIRA
PARA EL AÑO 2017

LINA VANESSA ÁVILA OREJUELA
CARMEN ALMARIO VILLANUEVA

UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PALMIRA
2017

ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FUNDACIÓN QUE
BRINDE REHABILITACIÓN Y EDUCACIÓN FORMAL A NIÑOS CON
DISCAPACIDAD COGNITIVA LEVE Y MODERADA EN LA CIUDAD DE PALMIRA
PARA EL AÑO 2017

LINA VANESSA ÁVILA OREJUELA
CARMEN ALMARIO VILLANUEVA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Administradoras de Empresas

VÍCTOR HUGO LEAL LONDOÑO
Director trabajo de grado

UNIVERSIDAD DEL VALLE
FACULTAD CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PALMIRA

2017

2

RESUMEN

El emprendimiento social se ha convertido en un gran aliado para el Estado, en el sentido que contribuye con estrategias innovadoras y creativas, para elevar la calidad de vida, de aquellos grupos de la sociedad que lo necesitan.

En la presente investigación, está contenido el análisis de viabilidad técnica, económica, financiera y de mercado para la creación de una fundación, que ofrece servicios de rehabilitación y educación a niños con discapacidad cognitivas con niveles leve y moderado, en el Municipio de Palmira. Esta viabilidad concebida desde el planteamiento de “Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas”, detallado por Ortigón, Pacheco y Prieto-2005, donde a través del análisis de los involucrados, objetivos y del problema, se logra seleccionar la estrategia óptima para el desarrollo del proyecto.

Se tomaron como base además planteamientos teóricos y legales, para verificar la trayectoria de este tipo de organizaciones y desde estos aspectos justificar su creación. A través del costeo total de los requerimientos, las necesidades de la población objetivo, una proyección financiera y el análisis de la opinión del sector empresarial basados en la estrategia seleccionada; aspectos que se lograron mediante un diseño metodológico bibliográfico y de campo, donde se evidenciaron resultados favorables, se puede concluir, que el proyecto presenta una amplia posibilidad, de llevarse a cabo.

ABSTRACT

Social entrepreneurship has become a great ally for the State, in the sense that it contributes with innovative and creative strategies, to raise the quality of life, of those groups of the society that need it. In the present research, the analysis of technical, economic, financial and market viability for the creation of a foundation, which offers rehabilitation and education services to children with cognitive disabilities with mild and moderate levels, in the Municipality of Palmira is contained. This feasibility was conceived from the approach of "Logical framework methodology for the planning, monitoring and evaluation of projects and programs", detailed by Ortega, Pacheco and Prieto-2005, where through the analysis of the stakeholders, objectives and the problem, it is possible to select the optimal strategy for the development of the project. Theoretical and legal approaches were taken as a basis to verify the trajectory of this type of organizations and from these aspects to justify its creation. Through the total cost of the requirements, the needs of the target population, a financial projection and the analysis of the opinion of the business sector based on the selected strategy; Aspects that were achieved through a bibliographic and field methodological design, where favorable results were evidenced, it can be concluded that the project presents a wide possibility, to be carried out

CONTENIDO

	pág.
Introducción	
1. Problema de investigación.....	10
1.1. Planteamiento del problema.....	10
1.2. Formulación del problema.....	11
2. Justificación.....	12
2.1. Justificación del problema de investigación.....	12
3. Objetivos.....	14
3.1. Objetivo general.....	14
3.2. Objetivos específicos.....	14
4. Marcos de referencia.....	15
4.1. Antecedentes.....	15
4.2. Marco conceptual.....	26
4.3. Marco teórico.....	28
4.3.1. Para qué crear una fundación.....	38
4.3.2. Qué se requiere para crear una fundación.....	38
4.3.2.1. La formulación de la idea: los fundadores.....	39
4.3.2.2. Construcción de compromiso y recursos.....	40
4.3.2.3. Selección de la estructura y la misión.....	41
4.4. Marco legal.....	44
4.4.1. Fundaciones.....	44
4.4.2. Emprendimiento.....	44
4.4.3. Estatutos de una entidad sin ánimo de lucro.....	45
4.4.4. Discapacidad	45
4.5. Marco contextual.....	48
4.5.1. Clima.....	49
4.5.2. Suelo.....	49
4.5.3. Corregimientos.....	49
4.5.4. Población.....	50

4.5.5. Educación.....	50
5. Metodología.....	52
5.1. Métodos de investigación.....	58
5.1.1. Investigación cualitativa.....	58
5.1.2. Marco lógico.....	59
5.1.2.1. Análisis de involucrados.....	60
5.1.2.2. Análisis de problemas – causa y efecto.....	61
5.1.2.2.1. Análisis estratégico.....	62
5.1.2.3. Análisis de objetivos.....	64
5.1.2.4. Análisis de la estrategia.....	65
5.1.2.4.1. Alternativas	65
5.1.2.4.2. Criterios de selección.....	66
5.2. Diseño de la investigación.....	67
5.2.1. Tipos de diseño.....	68
5.3. Instrumentos.....	68
5.3.1. Cámara de comercio Palmira.....	68
5.3.2. Secretaría de Educación Municipal.....	68
5.3.3. Encuesta.....	68
6. Análisis de la viabilidad técnica.....	71
6.1. Modalidad.....	71
6.2. Talento humano.....	71
6.3. Tecnología.....	72
6.4. Otros recursos.....	73
7. Análisis de la viabilidad económica y financiera.....	74
7.1. Análisis de costos.....	74
7.1.1. Nómina.....	74
7.1.2. Alimentación.....	75
7.1.3. Material terapéutico.....	76
7.1.4. Otros materiales.....	77
7.2. Análisis financiero.....	79

7.2.1. Presupuesto de ventas.....	81
7.2.2. Presupuesto de costos.....	82
7.2.3. Presupuesto de gastos.....	82
7.2.4. Estado de resultados.....	82
7.2.5. Flujo de caja proyectado.....	83
7.2.6. Balance general.....	83
7.3. Fuentes financiadoras.....	85
7.3.1. Fuentes nacionales.....	85
7.3.1.1. Asociación Nacional de Fundaciones y Corporaciones para el desarrollo microempresarial.....	86
7.3.1.2. Fondo de inversión para la paz, FIP.....	87
7.3.1.3. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar I.C.B.F.....	87
7.3.1.4. Red de solidaridad, RSS.....	87
7.3.1.5. Sistema general de participaciones internacionales.....	88
7.3.2. Fuentes internacionales.....	88
7.3.2.1. Banco Interamericano de Desarrollo, BID.....	88
7.4. Apoyo regional.....	89
7.4.1. Análisis de los resultados de la encuesta.....	89
8. Estudio de mercado.....	90
8.1. Descripción del servicio.....	91
8.2. Análisis de la demanda.....	91
8.3. Segmentación del mercado.....	92
8.4. Servicios sustitutos.....	92
8.5. Análisis del sector.....	92
9. Conclusiones.....	93
10. Recomendaciones.....	100
Fuentes de información.....	101
Anexos.....	105

INTRODUCCION

Uno de los derechos fundamentales del ser humano, que además se encuentra consagrado en nuestra constitución es la educación, (CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA-1991) *Artículo 67*. En ella se dice que *la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social*. Se convierte por tanto en responsabilidad del Estado, la sociedad y la familia asegurar a todos los habitantes de la nación, sin excepción alguna este derecho.

Sin embargo, y pese a todos los intentos que se realizan por parte de todos los entes implicados, se evidencia marginación o exclusión, sobre todo a algunos grupos específicos de la población, como es el caso de los niños en situación de discapacidad. Lo anterior ocurre en todo el territorio Colombiano, y por tanto en el Municipio de Palmira también, por lo que se pretende ofrecer en parte una solución con la propuesta del presente trabajo, el cual pretende estudiar los aspectos de viabilidad para la creación una fundación que brinde educación y rehabilitación a niños y niñas con discapacidad cognitiva leve y moderada en este municipio. Para ello, se desarrolló el debido estudio de viabilidad técnica, financiera y de mercado, basado en la metodología del marco lógico, planteado por Ortega, Pacheco y Prieto-2005.

Inicialmente se tuvieron en cuenta los requerimientos en materia de talento humano, tecnología, y otros recursos necesarios para el funcionamiento institucional, con su respectivo análisis de costos, que finalmente arrojó un valor de cupo mensual por beneficiario de \$876.139. Se identificaron además los posibles fondos de financiamiento, incluyendo la medida del apoyo local por parte del sector empresarial, mediante una encuesta aplicada a través de correo electrónico. Y por último, a través de la información emitida por el DANE y suministrada por la Secretaría de Educación Municipal se logra detectar la población objetivo, teniendo en cuenta el total de personas con discapacidad en el

Valle del Cauca, cuántas en el Municipio, y de allí, cuál es el número de las que no reciben educación o que están incluidas en aulas regulares sin ningún tipo de orientación especial.

Para el logro de la creación de la fundación, se plantea realizar un análisis de la viabilidad técnica, fundamentado en la *metodología del marco lógico*, estudiando por igual los aspectos financieros y de mercado, que se trabajan mediante la investigación cualitativa, bajo el diseño metodológico bibliográfico y de campo.

Se encuentra además el sustento teórico, de conceptos como emprendimiento, emprendimiento social, organizaciones sin ánimo de lucro, fundación, discapacidad cognitiva; así como los requisitos legales para constituir una entidad de este tipo, el análisis del espacio geográfico donde se materializaría la obra.

Y, tras el detalle de los datos obtenidos en la investigación, tales como el número de personas en situación de discapacidad, la cobertura educativa en el Municipio, la positiva respuesta del sector empresarial hacia la propuesta, los costos y gastos en los que se incurre, los fondos disponibles de financiación, se evidencia la gran probabilidad de crear la fundación.

Finalmente se realizan algunas recomendaciones que incluyen a diversos grupos de la sociedad, con el fin de continuar con las estrategias que permitan eliminar los aspectos de exclusión para los niños con discapacidad, a través de la creación de empresa, y la contribución al desarrollo económico y social del Municipio.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la ciudad de Palmira y Municipios aledaños se carece de una Institución especializada que pueda brindar total atención a la población con discapacidad sobre todo en la primera infancia; la educación que requiere este tipo de población es muy costosa, lo que dificulta el acceso a la misma y por ende la inclusión y el desarrollo integral de las personas con discapacidad; es por ello que nace la idea de crear una Fundación que brinde este tipo de servicios, que no solo contribuyen al mejoramiento en calidad de vida de las personas, sino que generan un desarrollo y responsabilidad social.

En nuestra sociedad hoy en día se siguen presentando muchos inconvenientes en cuanto al servicio y apoyo que reciben las personas con discapacidad, es ahí puntualmente en donde radica el problema, no contamos con la cobertura necesaria en la ciudad de Palmira para los niños con discapacidad por ello nace la idea de crear una Fundación que brinde toda la atención que estas personas necesitan ofreciéndoles apoyo a ellos y sus familias.

Las personas discapacitadas en la actualidad son desatendidas en casi todas sus necesidades básicas y una de ellas es la educación y su desarrollo personal y social. No es desconocido que estas personas presentan muchos inconvenientes en cuanto al servicio y apoyo que reciben, siendo ese justamente el problema. Para el caso específico de Palmira, no se cuenta con la cobertura necesaria para cubrir la demanda de los niños con discapacidad y fue por ello que nació la idea de crear una Fundación que brinde toda la atención que estas personas necesitan incluyendo a sus familias, por lo que en esta investigación se analizan todos los aspectos para determinar su viabilidad.

Los niños con discapacidad necesitan de una atención especializada en cuanto alimentación, educación, recreación y en su parte emocional etc. y no solo ellos,

sus familias también juegan un papel fundamental en su desarrollo y en sus vidas, por lo que se deben tener en cuenta en cada circunstancia.

Un agravante a la situación de desatención de estos niños es que sus familias son de escasos recursos económicos (estratos 1 y 2), que tampoco cuentan con el conocimiento necesario para brindar desde la casa una adecuada formación. Ante la apatía gubernamental, prácticamente negligencia, se necesita intervención de entidades privadas que puedan brindar todos los recursos necesarios con el fin de proporcionarles una mejor calidad de vida a estos niños y sus familias.

Por lo anterior lo que se pretende con la creación de esta fundación es intervenir y ayudar todos estos niños y sus familias, ofreciéndoles una atención especializada con el fin de que no se sientan desprotegidos y sembrar en la ciudad de Palmira un gran avance en materia de desarrollo social.

Por todo lo anteriormente expuesto es que se planteó la siguiente pregunta de investigación:

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

¿Es viable la creación de una fundación para la rehabilitación y educación formal de niños con discapacidad cognitiva leve y moderada en la ciudad de Palmira para el año 2017?

Preguntas secundarias.

¿Se pueden alcanzar los requerimientos técnicos y financieros para la puesta en marcha de la fundación?

¿La población en situación de discapacidad en la ciudad de Palmira (mercado) amerita la creación de la fundación?

2. JUSTIFICACIÓN

2.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Uno de los principales temas que justifica este trabajo es el emprendimiento "la creación de empresa". Esto genera hoy en día gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Además los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

En muchos países los gobiernos han entendido muy bien la importancia del emprendimiento, tanto así, que han iniciado programas de apoyo a emprendedores, para ayudar en su propósito de crear su propia unidad productiva. Casi todos los países, tienen entidades dedicadas exclusivamente a promover la creación de empresas entre profesionales, y entre quienes tengan conocimiento específico suficiente para poder ofertar un producto o un servicio.

El emprendimiento es muy importante para cualquier país, debido a que esto genera muchas oportunidades entre ellas, incita la creación de empleo, promueve el desarrollo económico y beneficia a las personas que se oferta el producto o servicio, en nuestro papel como administradoras de empresas buscamos aplicar nuestros conocimientos para la creación de empresa, en esta ocasión dándole un enfoque social.

Esta tesis tiene importantes consecuencias prácticas, porque permite mirar la posibilidad de desarrollar emprendimiento y producir transformaciones sociales a partir de este proyecto.

El emprendimiento social es un tema de gran importancia hoy para los futuros profesionales y la responsabilidad social debe estar presente en todas las actividades que se desarrollan al respecto, pues es para la sociedad para quien se trabaja. En la medida que se aporta más a la sociedad se logra que las personas marginadas se puedan incorporar y participar activamente en la toma de decisiones y brindar un gran apoyo al desarrollo de la comunidad.

Actualmente el tercer sector (entidades sin ánimo de lucro) se ha convertido en parte importante de la economía, no solo en Latinoamérica si no en el mundo, ya que además de generar oportunidades laborales, fomenta el desarrollo social del país, involucra a todas las personas sin distinción, con un trato igualitario. En términos generales se presenta como una vigorosa fuerza económica en términos de su aporte a la riqueza nacional y al empleo.

Al contribuir con la rehabilitación y educación para los niños con discapacidad de la ciudad de Palmira, se estaría apostando a un mejor mañana para ellos, sus familias y toda la comunidad en general, creando así núcleos familiares más sanos y conscientes de la importancia de la educación para el futuro de la sociedad.

Hoy en día hay muchas opciones para contribuir con esta causa, se puede por ejemplo fomentar el sistema de salud mejorando el acceso a los servicios, también se puede promover una educación inclusiva, fomentar la igualdad para todos con espacios de inclusión. Hay mucho por hacer, se hace necesario crear espacios que garanticen buenas condiciones para estas personas y es ahí donde radica el propósito de este trabajo, crear una fundación para niños discapacitados en la ciudad de Palmira. La cual brinde la cobertura suficiente para vincularlos con educación formal, y talleres de acompañamiento en su desarrollo.

Según (Porter 1991) Una de las prioridades de la actual estrategia en el desarrollo de países y regiones es el fomento de su capacidad competitiva, a través de la

innovación, la capacidad emprendedora y la flexibilidad del sistema productivo, con el fin de conseguir una ventaja competitiva con relación a otros países y regiones. La creación de empresas se está manifestando como una de las opciones que incide en la solución de estos problemas, es por eso que además de contribuir con el apoyo a los niños con discapacidad se pretende también contribuir a impulsar la economía con la creación de empresa.

Colombia es un país emprendedor. Muestra de ello es que en 2015 se crearon 63.029 nuevas empresas, según Confecámaras. Sin embargo, mantenerlas no es tarea fácil y así lo demuestra un estudio realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá del 2013; el cual asegura que pasado el primer año después de la creación, sólo persisten el 55% de las nuevas empresas.

La invitación es a persistir en temas de emprendimiento, especialmente en el área de sostenibilidad, donde Athena en 2017 dará nuevas oportunidades para incubar y acelerar proyectos, sin pedir a cambio porcentajes accionarios de los emprendimientos, todo esto gracias a su innovadora figura financiera que a través de un fideicomiso administra de forma clara y transparente los recursos para todas las partes.

Athena es una fuente de inversión para proyectos de alto impacto social, económico y ambiental, que nace por la imperante necesidad de hacer más rentables los proyectos sostenibles y de incentivar a los emprendedores a realizar sus proyectos sin temor a no recibir dinero mensual y recurrente. Sus focos de inversión se centran en proyectos que necesiten capital para ejecutar contratos con flujos futuros en las áreas de Energía, Agua, Agricultura Sostenible, Salud y Educación.

Lo anterior demuestra que en Colombia si hay oportunidades para desarrollar el emprendimiento social, además existen entidades que apoyan estas ideas para sacarlas adelante y generar desarrollo en el país.

Por otro lado otro aspecto que justifica este proyecto es que se trata de un tema netamente social, el cual da lugar a la creación de nuevas plataformas educativas especializadas para niños discapacitados, de este modo se contribuiría con la inclusión y elevación de la calidad educativa.

Lo que se busca realmente en la práctica con este trabajo es crear una fundación para niños con discapacidad en donde puedan recibir educación y rehabilitación formal, sin importar sus limitaciones o condiciones sociales, ayudando a contribuir con el desarrollo económico y social del país.

3. OBJETIVOS

3.1. GENERAL:

Analizar los aspectos de viabilidad para la creación de una fundación para la rehabilitación y educación formal de niños con discapacidad cognitiva leve y moderada en la ciudad de Palmira para el año 2017

3.2. ESPECÍFICOS:

- ✓ Determinar la viabilidad técnica para la creación de una fundación para la rehabilitación y educación formal de niños con discapacidad cognitiva leve y moderada en la ciudad de Palmira para el año 2017.
- ✓ Determinar la viabilidad económica y financiera para la creación de una fundación para la rehabilitación y educación formal de niños con discapacidad cognitiva leve y moderada en la ciudad de Palmira para el año 2017.
- ✓ Determinar la viabilidad de mercado para la creación de una fundación para la rehabilitación y educación formal de niños con discapacidad cognitiva leve y moderada en la ciudad de Palmira para el año 2017.

4. MARCOS DE REFERENCIA

4.1. ANTECEDENTES

Las personas discapacitadas actualmente están desatendidas en todos los aspectos como la educación y en su protección en ámbitos que son fundamentales para el desarrollo personal y social. Hay una serie de investigaciones y cifras que revelan lo anteriormente planteado y que se exponen a continuación:

Según un estudio realizado por la (OMS) 2011, en Colombia la proporción de discapacidad llega al 6,3% lo cual representa a 2.624.898 de colombianos según el Censo General del 2005, y a nivel mundial al 15%. En Latinoamérica las cifras más altas son: Brasil 23,9%, Chile 12,9% y Ecuador 12,1%; y las más bajas son: Cuba con 3,3%, Honduras 2,3% y Paraguay 0,99%³. Estas cifras muestran la importancia de la discapacidad como problema de salud pública y la necesidad de generar propuestas de atención e investigación para mejorar la función y la calidad de la vida de estas personas. A continuación se expone una tabla en la que se registran estos datos.

Tabla 1. Prevalencia de la discapacidad en América Latina.

País	Prevalencia	Personas con discapacidad
Brasil	23.90%	45.606.048
Chile	12.90%	2.068.072
Ecuador	12.14%	1.608.334
Panamá	11.30%	370.000
Nicaragua	10.30%	461.000
Perú	8.70%	2.547.484
Uruguay	7.60%	210.400
Argentina	7.10%	2.176.123
El Salvador	6.60%	411.705
Colombia	6.30%	2.624.898
Venezuela	5.60%	1.239.777
Costa Rica	5.34%	203.731
México	5.10%	5.739.270
República Dominicana	4.20%	358.341
Bolivia	3.80%	314.424
Guatemala	3.62%	401.971
Cuba	3.26%	366.864
Honduras	2.26%	177.516
Paraguay	0.99%	51.146

Fuentes: Brasil: IBGE Censo, 2010; Chile: ENDISC, 2004; Ecuador: Encuesta nacional CONADIS, 2004; Panamá: PENDIS, 2005; Nicaragua: ENDIS, 2003; Perú: ENCO, 2005; Uruguay: Encuesta nacional de personas con discapacidad 2003-2004; Argentina: ENDI del INDEC 2002-2003; El Salvador: Encuesta GTZ/OPS/ISRI/UDB 2000-2001; Colombia: Censo Básico, 2005; Venezuela: Censo, 2001; Costa Rica: X Censo de población, 2000; México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía-INEGI-Censo, 2010; República Dominicana: Censo de población y vivienda 2002; Bolivia: MECOVI 2001; Guatemala: ENDIS 2005; Cuba:

A nivel local, hay un estudio que realizó el Club Activo 2030 en el año 2012, en compañía de la Administración Municipal de la ciudad de Palmira, titulado REGISTRO DE LOCALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD DEL MUNICIPIO DE PALMIRA, en el que se concluye que el total de personas con discapacidad es de 7.070, y la población de nuestro interés obedece a un aproximado de 358 niños y niñas que se encuentran en los rangos de primera infancia.

Teniendo en cuenta que en Colombia hay legislación abundante para las personas con discapacidad, sus condiciones educativas, laborales y de atención en salud y rehabilitación son menos favorables que las de la población general. Una pequeña parte de los médicos se especializan en medicina física y rehabilitación. Pocos

grupos de investigación del país tienen dentro de sus líneas de investigación la discapacidad o su rehabilitación, y existen pocos espacios de educación formal, situación que complica la calidad de vida de estas personas.

Precisamente hablando de educación según lo plasmado por la Fundación Progresamos de la Cámara de Comercio de Palmira, en su anuario de los años 2010, 2012 y 2013 podemos observar una leve tendencia a disminuir el número de estudiantes con discapacidad en las aulas, de acuerdo a las siguientes gráficas, lo cual obedece a diversas razones, entre ellas a la poca cobertura en educación para esta población.

2.3.1.1 ESTUDIANTES MATRICULADOS POR NIVEL, POR SECTOR Y POR ZONAS 2010

NIVEL	MATRÍCULA POR NIVEL, POR SECTOR Y POR ZONA								
	URBANO			RURAL			Total Oficial	Total No Oficial	Gran Total
	Oficial	No Oficial	Subsidiada	Oficial	No Oficial	Subsidiada			
Primera Infancia	0	28	0	0	0	0	0	28	28
Prejardín	0	420	0	0	0	0	0	420	420
Jardín	0	584	0	0	0	0	0	584	584
Transición	2.718	796	0	716	0	0	3.434	796	4.230
Básica Primaria	16.051	3.310	0	4.011	0	0	20.062	3.310	23.372
Básica Secundaria	13.431	2.704	0	2.981	0	0	16.412	2.704	19.116
Media	4.738	1.092	0	977	0	0	5.715	1.092	6.807
Discapacitados	341	115	0	128	0	0	469	115	584
Ciclos	2.045	1.383	0	0	0	0	2.045	1.383	3.428
Totales	38.983	10.317	0	8.685	0	0	47.668	10.317	57.985

FUENTE: Secretaría de Educación Municipal.

2.3.1.1 ESTUDIANTES MATRICULADOS POR NIVEL, POR SECTOR Y POR ZONAS 2012

NIVEL	MATRICULA POR NIVEL, POR SECTOR Y POR ZONA								
	URBANO			RURAL			Total Oficial	Total No Oficial	Gran Total
	Oficial	No Oficial	Subsidiada	Oficial	No Oficial	Subsidiada			
Primera Infancia	0	148	0	0	0	0	0	148	148
Pre jardín	0	449	0	0	35	0	0	484	484
Jardín	0	630	0	0	83	0	0	713	713
Transición	2592	738	0	756	147	0	3348	885	4233
Básica Primaria	15450	3342	0	4584	727	0	20034	4069	24103
Básica Secundaria	12188	2421	0	2698	613	0	14886	3034	17920
Media	4451	1075	0	868	272	0	5319	1347	6666
Discapacitados	235	195	0	50	0	0	285	195	480
Ciclos	1777	1906	0	219	9	0	1996	1915	3911
Totales	36.458	10.709	0	9.125	1.886	0	45.583	12.595	58.178

FUENTE: Secretaría de Educación Municipal.

2.3.1.1 ESTUDIANTES MATRICULADOS POR NIVEL, POR SECTOR Y POR ZONAS 2013

NIVEL	MATRICULA POR NIVEL, POR SECTOR Y POR ZONA								
	URBANO			RURAL			Total Oficial	Total No Oficial	Gran Total
	Oficial	No Oficial	Subsidiada	Oficial	No Oficial	Subsidiada			
Primera Infancia	0	134	0	0	0	0	0	134	134
Pre jardín	0	412	0	0	10	0	0	144	144
Jardín	0	636	0	0	35	0	0	447	447
Transición	2352	702	0	718	70	0	3070	706	3776
Básica Primaria	15206	3734	0	4692	420	0	19898	4154	24052
Básica Secundaria	12075	2598	0	2759	426	0	14834	3024	17858
Media	4204	1111	0	851	246	0	5055	1357	6412
Discapacitados	212	175	0	82	3	0	294	178	472
Ciclos	2365	2513	0	447	0	0	2812	2513	5325
Totales	36.202	11.840	0	9.467	1.207	0	45.669	12.479	58.148

FUENTE: Secretaría de Educación Municipal.

Hoy en día la discapacidad se considera una cuestión de derechos humanos. Las personas están discapacitadas por la sociedad, no sólo por sus cuerpos. Estos obstáculos se pueden superar si los gobiernos, las organizaciones no gubernamentales, los profesionales y las personas con discapacidad y sus familias trabajan en colaboración. El Informe mundial sobre discapacidad publicado por la OMS/ y el grupo del Banco Mundial (2011), nos presenta una gran investigación con el fin de proporcionar datos destinados para la formulación de políticas e innovaciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas en esta situación. Como por ejemplo crear espacios de inclusión, apoyo y refuerzo. Asegurando una adecuada protección social teniendo como convicción de que la discapacidad es una prioridad en tema de derechos humanos. Dentro de los datos y cifras de esta investigación podemos destacar los siguientes:



Más de 1.000 millones de personas viven con algún tipo de discapacidad.

Esta cifra representa alrededor del 15% de la población mundial. Entre 110 y 190 millones de personas tienen grandes dificultades para vivir

normalmente. La cantidad de personas con discapacidad está aumentando, lo que se debe al envejecimiento de la población y al aumento de las enfermedades crónicas a escala mundial.

La discapacidad afecta de manera desigual a las poblaciones vulnerables.

Los países de ingresos muy bajos tienen una mayor prevalencia de discapacidades que los países de ingresos altos. La discapacidad es más común entre las mujeres, las personas mayores y los niños y adultos que son pobres.



Las personas con discapacidades no suelen recibir la atención de salud que necesitan.

La mitad de las personas con discapacidades no pueden pagar la atención de salud, frente a un tercio de las personas sin discapacidades. Las personas con

discapacidades son más de dos veces más propensas a considerar insatisfactorios los servicios de salud que se les dispensan. Son cuatro veces más propensas a informar de que se las trata mal y casi tres veces más propensas a que se les niegue la atención de salud.



Los niños con discapacidades tienen menos probabilidades de ser escolarizados que los niños sin discapacidad.

Se observan desfases entre las tasas de finalización de los estudios para todos los grupos de edad y en todos los contextos, con

contrastes más pronunciados en los países más pobres. Por ejemplo, la diferencia entre el porcentaje de niños discapacitados y el porcentaje de niños no discapacitados que asisten a la escuela primaria oscila entre el 10% en la India y el 60% en Indonesia.



Las personas con discapacidades tienen más probabilidades de estar desempleadas que las personas no discapacitadas. Los datos mundiales indican que las tasas de empleo son más bajas para los hombres con discapacidad (53%) y las mujeres con discapacidad (20%) que para los hombres sin discapacidad (65%) y las mujeres sin discapacidad (30%). En los países de la OCDE, la tasa de empleo para las personas con discapacidad (44%) ascendió a poco más de la mitad de la correspondiente a las personas sin discapacidad (75%).



Las personas con discapacidades son propensas a la pobreza. Las personas con discapacidades viven en condiciones peores - por ejemplo, alimentación insuficiente, vivienda precaria, falta de acceso al agua potable y el saneamiento - que las personas sin discapacidad.

Debido a los costos suplementarios que generan, entre otras cosas, la atención médica, los dispositivos de ayuda o la asistencia personal, las personas con discapacidades suelen ser más pobres que las no discapacitadas con ingresos similares.



La rehabilitación ayuda a potenciar al máximo la capacidad de vivir normalmente y a reforzar la independencia

En muchos países, los servicios de rehabilitación son insuficientes. Datos procedentes de cuatro países del África meridional

indican que sólo entre un 26 y un 55% de las personas que requerían servicios de rehabilitación médica los recibían, y sólo entre el 17 y el 37% de los que necesitaban dispositivos de ayuda (por ejemplo, sillas de ruedas, prótesis, audífonos) podían acceder a ellos.



Las personas con discapacidades pueden vivir y participar en la comunidad.

Incluso en los países de ingresos altos, entre el 20% y el 40% de las personas con discapacidades no ven por lo general satisfechas sus necesidades de asistencia en relación con las actividades que

realizan cotidianamente. En los Estados Unidos de América, el 70% de los adultos confían en sus amigos y familiares para que les brinden asistencia en sus actividades cotidianas.



Los obstáculos para los discapacitados se pueden superar, por ejemplo los gobiernos pueden: promover el acceso a los servicios generales;

Invertir en programas específicos para las personas con discapacidades;

Adoptar una estrategia y plan de acción nacionales;

Mejorar la educación, formación y contratación del personal; proporcionar una financiación adecuada; aumentar la conciencia pública y la comprensión de las discapacidades; fortalecer la investigación y la recopilación de datos; y garantizar la participación de las personas con discapacidades en la aplicación de políticas y programas.



La Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad tiene por objeto promover, proteger y asegurar el goce de los derechos humanos para todas las personas con discapacidad.

Hasta la fecha han firmado la Convención cerca de 150 países y organizaciones de integración regional, y 100 la han ratificado. El informe de la OMS/ el Banco Mundial sobre discapacidad proporciona las mejores pruebas científicas disponibles para asegurar el mejoramiento de la salud y el bienestar de las personas con discapacidades en consonancia con la Convención.

Esta investigación nos arroja datos precisos e importantes que reafirman una vez más la necesidad que tiene esta población en cuanto a educación, rehabilitación acompañamiento etc.

Sin embargo se hace necesario que cambiemos la percepción que tenemos sobre las personas discapacitadas, tal como lo observamos en el informe de la UNICEF “ESTADO MUNDIAL DE LA INFANCIA 2013, NIÑAS Y NIÑOS CON DISCAPACIDAD” es necesario que no veamos a los niños y niñas con discapacidad como el problema de la investigación, el problema es precisamente la exclusión, discriminación y abuso hacia ellos. Razón por la que debemos contribuir al fomento de la igualdad y una cultura basada en el respeto y la valoración por las diferencias de los demás. Apoyando esto con programas de inclusión en la sociedad.

Para remediar en cierta manera esta problemática social, que afecta a un número importante de personas, surgen entidades sin ánimo de lucro que se dedican a cubrir las necesidades de estas personas, brindando apoyo a ellos y sus familias, por lo que nos podemos basar en la “GUÍA PRÁCTICA DE LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO Y DEL SECTOR SOLIDARIO”, desarrollada por Oscar Manuel Gaitán Sánchez, de la Cámara de Comercio de Bogotá en enero de 2014, donde se pueden conocer y analizar de forma práctica los requisitos fundamentales para la creación de una Entidad sin Ánimo de Lucro, que para esta oportunidad busca beneficiar a la Primera Infancia con Discapacidad de la ciudad de Palmira.

Entre los antecedentes sobre las fundaciones u organizaciones sin ánimo de lucro (OSFL), encontramos que su término fue acuñado en el siglo XX por los economistas, pero su origen se remonta a la antigua Grecia, entre (800 AC – 431 AC) y a Roma (465 AC – 492 DC). Los griegos preocupados por su comunidad realizaban obras con el fin de ayudar, El gobierno tenía rol limitado y estaba ordenado a la voluntad de la iglesia. De acuerdo a Burger (2001) la filantropía en

tiempo “la filantropía en tiempos pre-modernos, siglo XIV, fue predominantemente un asunto de las iglesias y unas pocas personas adineradas. El rol del gobierno era limitado. Las OSFL pre-modernas operaban principalmente las áreas clásicas de acción de este sector: alivio de los pobres, cuidado de salud y educación, a veces combinando estas funciones. Durante la Edad Moderna, del siglo XV al XVIII la filantropía comienza a dejar a un lado la inclinación o motivación religiosa para transformarse en una actividad más utilitarista esta tendencia continua hasta nuestros días, donde la filantropía busca resolver los problemas de forma metódica y organizada empleando buenas prácticas de administración. En la actualidad se conoce a las OSFL como el tercer sector por su influencia en el desarrollo de todos los aspectos sociales alrededor del mundo.

Precisamente sobre este tema se está hablando mucho en América Latina, cada vez toma más fuerza el interés por este tipo de instituciones sociales que agrupadas conforman lo que se conoce como “tercer sector” estas entidades comparten unos atributos esenciales que a pesar de su diversidad se consideran como parte de un sector económico, dentro de esos rasgos en común se encuentra los planteados con el estudio comparativo internacional liderado por el equipo de la Universidad “Johns Hopkins” de Baltimore- Argentina (2000), donde fundamenta la definición del tercer sector en cinco criterios básicos para que una entidad pueda pertenecer a él y se puede resumir en (“organización”, es decir legalmente constituida, privada, ausencia ánimo de lucro, voluntariado).

4.2. MARCO CONCEPTUAL

Dentro del desarrollo, de la presente propuesta, se manejan diversos términos técnicos que se han ido aplicando dentro de la misma argumentación de cada planteamiento.

Sin embargo en este espacio, se encuentra un conglomerado de conceptos claves y sus formas de aplicación para comprender con mayor amplitud lo propuesto.

Es clave por tanto comprender, que al hablar de emprendimiento, hacemos referencia a la generación de ideas innovadoras y creativas, que propenden por el mejoramiento de la calidad de vida de los individuos que más lo necesitan. Emprender de manera social, permite enfocar el emprendimiento a la creación de valor, mediante la solución de una problemática de interés comunitario, que carece de atención por parte de la Administración pública o sencillamente porque las alternativas de solvencia son insuficientes.

El emprendimiento social, se fundamenta netamente en la creación de valor, entendida como el beneficio proporcionado a un grupo específico de la población. En general el emprendimiento social permite identificar diversos elementos, que estructuran la investigación, tales como liderazgo, cultura organizacional, estrategia, estructura, procesos organizacionales, recursos humanos, financiamiento, medición del desempeño, gobierno y fuerzas contextuales.

Para este caso en particular, cada uno de estos elementos está definido de la siguiente manera, la creación de valor, se da a través del proceso de rehabilitación y educación que se brinda a niños y niñas con bajos recursos económicos, y que además de eso, tienen algún tipo de discapacidad que facilita su exclusión de la sociedad. El liderazgo está enmarcado, por la adquisición de conocimiento de las autoras, la inclinación humanitaria que se maneja en la academia, y el sentido social que se ha ganado tras las experiencias de vida. La cultura organización que

se pretende, debe caracterizarse por el respeto, el sentido social, el servicio desinteresado y el compromiso con el fin primordial. Estrategia, vista desde las oportunidades que se brindan en la realidad palmirana, tras conocer la poca oferta de servicio que hay para esta población. Estructura organizacional, se dará tras el análisis para el alcance de la estrategia, que se desarrolla justamente en esta investigación. El talento humano, personal calificado que posea la potestad de atender a las necesidades de la población, en detalle se encuentra en los aspectos a analizar.

En este sentido, la manera más eficiente de materializar y estructurar sólidamente este tipo de soluciones, es a través de las organizaciones sin ánimo de lucro, que tras la asociación libre y voluntaria, de sus fundadores, buscan favorecer a sus asociados o a terceros, sin obtener beneficios propios con el reparto de utilidades, pues estas en su totalidad se reinvierten, para el cumplimiento del objeto social.

En su conjunto hacen parte de la economía, bajo el denominado tercer sector, que se constituyó, por el auge y crecimiento significativo de las mismas, las cuales, por sus características no encajaban en los sectores de la economía inicialmente conocidos: público y privado.

Dentro de estas entidades, existe una figura concreta, denominada fundación, que posee libertad de afiliación, autonomía en su gobernabilidad, es de carácter privado y cumple con la característica general de las ESAL, hacer reinversión de sus utilidades. Es la figura empleada para llevar a cabo la idea planteada en el presente proyecto.

Tras las diversas formas de contribuir al mejoramiento de vida de las personas, esta propuesta está orientada, entre otros servicios, a la rehabilitación de los niños con discapacidad cognitiva, la cual se relaciona con las habilidades de procesamiento y estilos de pensamiento, que determinan el desempeño y aprendizaje; precisamente la rehabilitación se da como estrategia para la

recuperación de las funciones básicas, en diversas áreas afectadas, a través de terapias especializadas, brindadas por profesionales.

Para llevar a cabo este proyecto, es necesario realizar un análisis previo de lo que se requiere, en materia técnica, operativa, financiera y de mercado, para comprobar su viabilidad, entendida como las posibilidades que se tienen para desarrollar con éxito la propuesta; teniendo en cuenta que por el tipo de proyecto no se tienen en cuenta los aspectos que estudian la rentabilidad del proyecto. Es válido analizar su financiamiento para reconocer la forma de sostenibilidad económica en la línea de tiempo.

Finalmente es importante resaltar que además de emplear la investigación cualitativa, que hace relación a un método de investigación, de exploración social, donde se recolectan datos para indagar acerca de las relaciones sociales, y poder percibir la realidad como lo hacen los involucrados; se emplea la metodología del marco lógico, para el sustento de viabilidad en términos técnicos, el cual hace referencia a las fases de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos.

4.3. MARCO TEÓRICO

Partiendo del objetivo principal de la presente propuesta, es necesario retomar algunos planteamientos teóricos, a tal punto de poder comprender en qué se sustenta la misma. De esta manera es necesario empezar por determinar cuáles son las razones que mueven al ser humano para actuar con sentido social, e incurrir en el concepto inicial de emprender.

Es así como al abordar las teorías sobre el comportamiento humano, y de manera concreta, la teoría evolucionista (Charles Darwin) nos da una idea de dicho concepto, visto como una mera necesidad de supervivencia, en la búsqueda de mejores condiciones de vida.

De esta forma, todas estas "ideas" que surgían se orientaban exclusivamente a mejorar el entorno donde se habitaba, sin ser otra la motivación. De tal manera que la propuesta de emprender, sin considerarse como idea de crear empresa, no era más que la de mejorar la calidad de vida de la persona, que por supuesto repercute en todo su entorno. (MARULANDA-CORREA- MEJÍA-2009).

Se puede decir, que estas ideas nacen como respuestas a las necesidades del ser humano y que aparte de ello, esto se da de manera continua, pues el ser humano mantiene un proceso de adaptación constante.

El término emprendimiento como tal proviene del francés **entrepreneur**, que hace relación a iniciar algo o estar listo para la toma de decisiones. Verin (1982), *citado por Rodríguez (2009), en su artículo "Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial"*; nos deja ver cómo desde el siglo XVII se hablaba de emprendedor, refiriéndose al arquitecto y al maestro de obra. Es decir, reflejaban características de emprendimiento, por la iniciativa de construir grandes obras. Se relacionaba por tanto con la concepción de empresa, a la cual

inicialmente se le identifica como una actividad económica, que demanda un estudio previo, para llevar a cabo su ejecución.

Este término ha venido evolucionando, a tal punto que hoy hacemos referencia a aquel que innova permanentemente, y que de manera comprometida desarrolla una meta propuesta, que conlleva riesgos. Rodríguez (2009).

En última instancia, resulta complejo precisar una definición de emprendimiento, por cuanto está más enfocada a la innovación, la flexibilidad y la creatividad; es decir sería factible consultar acerca del cómo hacer para que éstos factores sean más operacionales; respuesta que obtendremos al analizar previamente el comportamiento del emprendedor.

Existen cuatro perspectivas, desde las cuales se puede analizar el espíritu emprendedor, de acuerdo a lo planteado por (Becerra, Cortés, Malacara & Alegría-2014, en International Review of Business Research Papers Vol. 10. No. 3.):

Factores Detonadores del Emprendimiento Social, Base para el Análisis de Casos de Éxito:

- **Comportamiento:** *se identifica el perfil psicológico que diferencia al emprendedor exitoso. (De qué manera se escriben las frases que se toman textualmente).*
- **Cognitiva:** Está relacionada con el esquema que el individuo emplea en su comportamiento. Desarrolla dos corrientes relacionadas con lo que es el emprendedor y lo que hace el emprendedor.
- **Procesos:** *Se caracteriza por su definición de procesos de emprendimiento de todas las acciones, actividades y funciones relacionadas con la percepción de oportunidades y la creación de empresas.*
- **Económica:** *Comprensión del fenómeno del emprendimiento desde las acciones del individuo asumiendo la calificación de "homo economicus" para justificar la maximización de la utilidad y por ende su bienestar.*

Se podría realizar una investigación exclusiva para ahondar en las razones que llevan a un emprendedor a crear empresa, y en realidad son muchas, como claramente nos las presentan LÓPEZ-ROMERO-DIAZ-2012, en su investigación sobre las MOTIVACIONES PARA EMPRENDER EN HOMBRES Y MUJERES.

Entre tanto es importante resaltar que un factor que da pie a que estas motivaciones conduzcan a la acción, es la voluntad, que puede ser influenciada por factores externos y personales, los primeros relacionados con el entorno y los segundos con las características sociodemográficas y de percepción.

En los factores del entorno, encontramos las necesidades del mercado, que se convierten en exigencias, que incitan al emprendedor a propiciar formas de responder de manera concreta, a las diferentes formas de exclusión social, que hoy por hoy conocemos, como los difíciles acceso a un sistema de salud o educativo para ser concretos. Y es que son diversas las problemáticas sociales, que se siguen presentando, aun cuando el gobierno hace un intento por eliminarlas.

Existen líderes, que se toman por su cuenta, la responsabilidad de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida, de muchas personas a quienes se les vulneran los derechos, o necesitan de un apoyo, para algo tan sencillo, como ser incluidos y contados dentro de la sociedad a la que pertenecen.

Esta alternativa que se orienta además a objetivos económicos y sociales, se puede desarrollar bajo la figura legal de una organización constituida, que apunta sin más a la visión social del emprendedor.

Para este trabajo, se trata de manera concreta el tema de emprendimiento social, que se aborda a continuación:

Desde la perspectiva de la economía social y solidaria, Razeto, en su libro **ECONOMIA POPULAR DE SOLIDARIDAD** Identidad y proyecto en una visión integradora, lo define como un conjunto de diversas formas de hacer economía con base en la solidaridad y el trabajo, buscando no solo elevar los niveles de eficiencia en la empresa, sino también crear beneficios para toda la sociedad. Se establece bajo esta figura, la unión de unos con otros, buscando ayudarse mutuamente, con el fin de alcanzar la satisfacción de necesidades comunes.

Por su parte, desde la escuela de pensamiento innovación social se hace referencia a los emprendedores como gestores de cambios, en cuanto a la creación de nuevos servicios y la forma en que se prestan éstos, la creación de factores de producción, formas de organización. Se hace énfasis además a la naturaleza sistémica de la innovación y su aporte al ámbito social. (Becerra, Cortés, Malacara & Alegría-2014).

La definición de emprendimiento social, se ha expuesto por diversos autores, citados por Bargsted.2013, en su investigación titulada *El emprendimiento social desde una mirada Psicosocial*; Céspedes (2009), habla de resolver una necesidad social, justamente allí donde se reconoce que los gobiernos se quedan cortos en la prestación de servicios básicos para la sociedad en general, uno de ellos es la educación. También Guzmán y Trujillo (2008), hacen referencia al tema, detallando que es un tipo de emprendimiento, que busca solucionar problemas sociales, a través de oportunidades que generen valor social sostenible, mediante distintos tipos de organizaciones. Y finalmente Vasakarla (2008), lo define como aquellas actividades que le apuntan a la filantropía y la responsabilidad social.

Se puede hablar de un tipo de emprendimiento, que se encarga de desarrollar proyectos laborales y sociales, que no se quedan en la sola generación de rentabilidad, sino que se centran en la elaboración, ejecución y sustentabilidad de

ideas que permitan sobrepasar las dificultades que pueda tener la sociedad, a través de las actividades empresariales y comunitarias. (Bargsted A.2.013).

El uso del término ha venido teniendo mayor auge, desde el siglo XXI, donde se usaba con frecuencia, para hacer referencia a organizaciones innovadoras que aportaban soluciones a los problemas sociales. Surge además como una empresa más humana y sustentable, generadora de esperanza, ya que apoya de manera específica las necesidades de cada comunidad, ante la inactividad del gobierno.

A diferencia de la entidad tradicional, que surge como resultado de una insatisfacción al modelo económico, y que se fundamenta además en el capital y los medios de producción, el emprendimiento social da pie a la atención de las necesidades sociales, basado en el trabajo y la comunidad.

Este modelo de emprendimiento, reúne unas características generales, que permiten identificarlo de tal forma. Por un lado son propuestas lideradas por personas interesadas en defender el interés común y transformar la sociedad, tiene un fuerte componente de innovación, asociado a los servicios propuestos y a la modalidad para la consecución de los recursos y por último, hacen parte de la economía de mercado, aun cuando las utilidades no son la prioridad, representan la forma para alcanzar el objetivo social. (Fournier, 2011). (Becerra, Cortés, Malacara & Alegría, 2014). Este último aspecto da espacio a uno de los problemas que enfrenta el emprendimiento social, debido a que si bien, la propiedad privada está orientada a la obtención de recursos monetarios, donde la visión empresarial está por encima de la contribución social, y se espera por tanto que el beneficio económico obtenido sea proporcional al capital invertido y el riesgo asumido. Es necesario comprender que esta figura no se aleja de la contribución que hace al mundo empresarial, que si bien, es en gran medida, el asunto es que el interés económico está visto, como ya se mencionó, como un medio para lograr los objetivos propuestos.

En últimas el emprendimiento social resulta ser un compendio de diversas ópticas respecto de la sociedad, las metas a nivel de la organización y los factores psicosociales del mismo comportamiento organizacional, que nos permiten hallar el motivo social para emprender, por cuanto obligatoriamente existe de manera previa una conducta, un sentir o un fuerte impulso para crear valor social, siendo éste, uno de los elementos más representativos del emprendimiento social.

La creación de valor se da a través del emprendimiento social, mediante la eliminación de barreras que generan exclusión social a alguna parte de la población, ya sea por la falta de acceso a la educación, a un empleo, o un servicio de salud digno. Se crea valor también al brindar apoyo mediante estrategias específicas a grupos vulnerables de la sociedad; incentivando a líderes sociales para que se apropien de la defensa de intereses y derechos de aquellos que lo necesitan (niños, ancianos, personas con discapacidad...); o sencillamente brindando una solución a los efectos secundarios, fruto de la producción de bienes y servicios. (Bargsted.2013)

La importancia del emprendimiento social se sustenta en que es una fuerte herramienta para enfrentar la exclusión social, y muchos de los problemas que en una sociedad se presentan, mostrándose además como un gran aliado para el Estado, en materia de desarrollo social.

Acerca del tema, en su investigación titulada “Revisión teórica y propuesta de estudio sobre el emprendimiento social y la innovación tecnológica”, MARIN-RIVERA-2014; nos plantean el emprendimiento social como un instrumento para hacer negocios tomando como base la población, incluyendo factores de desarrollo humano, formación integral, respeto de la identidad y autodefinición de las personas.

En este sentido, también es visto de forma diferente el papel de emprendedor, pues se concibe como quien o quienes en uso de la creatividad y la innovación, generan valor social y económico, en favor de áreas que carecen de atención por parte de la economía tradicional.

Es importante resaltar a su vez, que el emprendimiento social, proporciona una lista de elementos que sirven de guía para estructurar la idea, CÉSPEDES – 2009, en su estudio acerca de Emprendimiento social y su sustentabilidad, presenta algunos que se materializan a luz de la presente investigación.

Es claro que desarrollar un proyecto, no solo se requiere del interés o el deseo, parte de los siguientes componentes son esenciales:

- **Propósito primordial:** no hace relación a otra cosa que crear valor, a la generación de alternativas para dar soluciones a problemas sociales, y se convierte en el elemento transversal a los demás componentes, esperando la máxima cohesión, para alcanzar el mayor beneficio esperado.
- **Factores de integración:** aquellos que facilitan el alcance del propósito primordial, entre ellos tenemos el liderazgo, que hace referencia al conjunto de habilidades que permiten el desarrollo de diversas tareas y roles. Estrategia, la cual es fundamental para tener una idea sustentable, que de la mano del liderazgo, a través de diferentes técnicas se generen ventajas competitivas. Y cultura y valores organizacionales, importante para definir las normas que permitirán abordar cualquier dificultad, y la manera como se solucionará.
- **Mecanismos de implementación:** hace alusión a unas áreas de gestión, que hacen efectiva la aplicación de la estrategia, y son las siguientes: estructura organizacional, la que direcciona la ejecución de la estrategia del emprendimiento social. Recursos humanos, es el talento humano el que llevará al cumplimiento de la estrategia. Financiamiento, estos mecanismos son básicos para que el proyecto se sostenga, aun cuando su fin no sea la rentabilidad. Gobierno, es clave, conocer toda la normatividad, y desde allí

ver la favorabilidad del proyecto. Y medición del desempeño, en el sentido de identificar los posibles riesgos y las fallas cometidas, con el ánimo de aprender y mejorar las estrategias.

- **Fuerzas contextuales:** se debe reconocer que un emprendimiento social, se da bajo fuerzas externas, que pueden influir en el curso del funcionamiento del proyecto y que para ello es necesario reconocerlas, y adaptarse.

Durante el desarrollo de la presente investigación, se detallan los elementos descritos anteriormente.

Las empresas que surgen tras iniciativas sociales, prestas al servicio de la comunidad, tienen autonomía frente a la administración pública, pero a su vez requieren de un correcto manejo financiero, para controlar el riesgo y la incertidumbre, frente a su sostenibilidad; pues cuentan con colaboradores que deben ser remunerados y socios forman parte activa de la operatividad de la entidad, y por tanto tienen voz y voto dentro de las decisiones estratégicas.

Uno de los objetivos que persiguen los emprendedores sociales, tras actuar bajo la figura de organización, es buscar una mayor solidaridad en el mercado, a través de la sociabilidad y la innovación intercambiando bienes y servicios, evitando así que la mirada en búsqueda de ayuda, se dirija exclusivamente al Estado.

Es esperado que los inversionistas y dueños de este tipo de negocios sociales, recuperen el capital invertido inicialmente en el proyecto, teniendo en cuenta que no se pueden repartir las utilidades que de él se generan, debido a que además de cubrir los costos por los servicios prestados o los bienes producidos, se debe reinvertir en la operación, buscando un mayor impacto, en contraprestación a la rentabilidad.

Los emprendedores sociales buscan al interior de la organización, la promoción de la cooperación, la justicia y las relaciones sociales, por lo que se puede decir que

el emprendimiento social, exige un cambio de pensamiento de ideas, que permitan actuar diferente y de acuerdo al sentido social que transforma la realidad desde la comunidad, haciéndolo parte de la cultura y la política organizacional.

De nuevo Bargsted.2013, aportando a la investigación, permite ver el emprendimiento social, como una herramienta que acarrea desarrollo de proyectos y metas personales, que se materializan en un contexto laboral, e incluye roles, actividades, trabajo remunerado, voluntariado; que además genera una estabilidad en el tiempo, e implica un serio compromiso en la toma de decisiones y acciones durante la carrera laboral.

Esta trayectoria laboral, que contempla actividades innovadoras, proactivas y con un contenido de riesgo, que además crean valor social, puede o no tener fines de lucro, aun si el distintivo será el motivo social que se puede traducir a un altruismo.

La manera formal y de organización que encuentra el emprendedor social, para desarrollar sus ideas, con una estructura clara y planeada, es, de acuerdo a la clasificación que nos plantea (Villar-2001 *citado por Grosso 2013*), para Colombia, a través de Entidades Sin ánimo de lucro (ESAL), Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), organizaciones no gubernamentales (ONG) y organizaciones de la economía solidaria”, que pertenecen al llamado tercer sector, siendo un enlace entre el primero y el segundo, referente al ámbito público y a la empresa privada respectivamente. Estas se convierten en el puente para remediar la intensa preocupación del mundo, especialmente con los países del tercer mundo y su crítica situación social con la pobreza.

El positivo avance que se ha alcanzado, en muchos aspectos por parte de estas figuras sociales, ha dado pie a que dirijan su mirada hacia la empresa social, definida entre tanto por el equilibrio entre el fin social y la gestión empresarial. Este avance obliga a adquirir nuevas formas de organización y funcionamiento.

RAMOS Y RUBIO-2001, en su documento "**TENDENCIAS EN LA EVOLUCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS HACIA LA EMPRESA SOCIAL**",

definen ciertas características del ámbito social y económico, para identificar a una empresa social:

- Producción y distribución de bienes y servicios
- Autonomía de gestión
- Riesgo económico
- Fuerza de trabajo remunerada
- Carácter innovador del servicio o del proceso de erogación
- Iniciativa emprendida por un grupo de ciudadanos
- Tener relación directa con el territorio
- El poder de decisión no se basa en la posesión de capital
- Participación democrática en la gestión de las actividades
- Limitación en la distribución de beneficios

Este tipo de empresa social, en su conjunto hacen parte de las denominadas Entidades sin ánimo de lucro (ESAL), de las cuales Grosso-2013, en su documento “La economía social desde tres perspectivas: tercer sector, organizaciones no gubernamentales y entidades sin ánimo de lucro”, nos presenta una concreta conceptualización de este tipo de entidades: surgen tras la plena libertad de asociación de aquellos, que por su deseo humanitario y filantrópico, buscan prestar algún servicio en beneficio de la sociedad, a favor de un grupo específico.

La Cámara de Comercio de Bogotá, en su guía de “Entidades sin Ánimo de Lucro. Cómo constituir una Entidad Sin Ánimo de Lucro – ESAL”, define las ESAL, como: *personas jurídicas que se constituyen por la voluntad de asociación o creación de otras personas (naturales o jurídicas) para realizar actividades en beneficio de los asociados o de terceras personas o de la comunidad en general y no persiguen el reparto de utilidades entre sus miembros. (Decretos 2150 de 1995 y 427 de 1996 y Circular Única de la Superintendencia de Industria y Comercio).*

Presentan su constitución como personas jurídicas, adquiriendo por tanto las obligaciones y responsabilidades que les respecta, de acuerdo a la normatividad establecida por cada país.

Una de las características más representativas para ser consideradas sin ánimo de lucro, se relaciona con las utilidades que se adquieren en la prestación del servicio, las cuales deben invertirse en su totalidad, en el siguiente periodo, para el desarrollo del objeto social.

Con frecuencia los servicios ofrecidos, son educación, salud, bienestar social, y deporte, etc. Uno de los nombres utilizados por estas entidades son **las fundaciones**. La Asociación española de fundaciones, la define como "*una organización constituida sin fin de lucro, que tiene afectado de modo duradero su patrimonio a la realización de fines de interés general*". Así mismo (Gatián-2005, citado por Grosso 2013), la define como "*una persona jurídica sin ánimo de lucro que nace de la voluntad de una o varias personas naturales o jurídicas y cuyo objetivo es propender el bienestar, común, bien sea a un sector determinado de la sociedad o a toda la población en general –y continúa–. La fundación surge de la destinación que haga su fundador o fundadores, de unos bienes o dineros preexistentes para la realización de unas actividades que, según su sentir, puedan generar bienestar social*".

Estas entidades permanecen vigentes, además porque cuentan con capital que las respalda, lo que significa que a pesar de ser denominadas "sin ánimo de lucro", no están orientadas obtener pérdidas. La gestión de los recursos se hace a través de las donaciones por parte de personas naturales y jurídicas, el sector público y la empresa privada.

Algunas características que debe poseer una fundación, como parte de las ESAL, de acuerdo a lo planteado por Salomon y Anheier (Salomon - Anheier, 1992), de manera muy general, citado por (CAMPETELLA- GONZÁLEZ- ROITTER-2000) en su investigación titulada "DEFINIENDO EL SECTOR SIN FINES DE LUCRO EN ARGENTINA", son las siguientes:

- **Estructuradas:** supone la presencia de cierto grado de formalidad y de permanencia en el tiempo, aunque no es indispensable que las organizaciones cuenten con personería jurídica.
- **Privadas:** que estén formalmente separadas del Estado, aunque está contemplada la posibilidad de que reciban fondos públicos y/o que funcionarios del Estado formen parte de su directorio.
- **Autogobernadas:** que tengan la capacidad de manejar sus propias actividades y elegir sus autoridades.
- **Que no distribuyan beneficios entre sus miembros:** este criterio supone que las ganancias generadas por la institución no deben ser distribuidas entre sus miembros.
- **Voluntarias:** de libre afiliación.

Ahora bien, tras conocer la consistencia de las ESAL y entre ellas la fundación, se hace necesario conocer del objetivo principal de su creación, por lo que a continuación, hallaremos la razón:

4.3.1. Para qué crear una fundación

Sencillamente para asumir un reto social, de una manera estratégica y organizada, reto que requiere de una solución a largo plazo, pues no basta con descubrir la forma de afrontar la necesidad, sino encontrar los recursos necesarios, que permitan sostener esta solución a largo plazo. (DuPree – Winder-2003)

4.3.2. Qué se requiere para crear una fundación

De acuerdo a DuPree y Winder (DuPree – Winder-2003), en su guía práctica para crear una fundación, se establecen tareas en común, que luego del estudio de diferentes entidades sin ánimo de lucro, se deben desarrollar para la constitución de una institución de este tipo; de esta forma hacen referencia a:

- Reunir una membresía activa

- Recaudar y desarrollar una fuente de ingresos sostenible
- Desarrollar un equipo de profesionales capacitado
- Implantar sistemas de contabilidad
- Planificar el crecimiento estratégico
- Reclutar y desarrollar una unidad de directiva (consejo directivo)

Sin embargo nos presentan tres cuestionamientos, que de manera general, al resolverlos dan como resultado, la creación de una fundación:

4.3.2.1. *La formulación de la idea: los fundadores*

Si bien, una fundación se crea por muchos motivos, que están relacionados directamente con sus fundadores, el ambiente, el contexto, factores que ya hemos mencionado, existe un motivo general que sin dudas dirige su mirada a una solución para un problema social.

La formulación de la idea se genera luego de que se identifica alguna necesidad específica y en cuanto esta no ha sido atendida de manera oportuna y eficaz, por lo que la mejor solución resulta ser la creación de una fundación que canalice los recursos de manera adecuada.

El perfil y el rol que desempeñan los fundadores, es indispensable, en cuanto al liderazgo, el compromiso y el recaudo de apoyo de terceros, para que la idea tenga éxito y sustentabilidad. Se destacan ciertos conocimientos que deben poseer, como por ejemplo, tener claridad en cuanto a las condiciones socio-económicas que afectan a la población que se desea atender, saber de las instituciones o estrategias que se manejan de manera similar para solucionar la misma problemática, conocer la normatividad en la que se basa el funcionamiento de entidades sin ánimo de lucro, saber administrar los recursos, así como las leyes fiscales, y por supuesto conocer de la estructura y funcionamiento de este tipo de entidades.

Sirve además como estrategia para su funcionamiento, las posibles alianzas con otros grupos, con fines en común o sectores profesionales que puedan demostrar

ser apoyo para la iniciativa, brindando sus recursos en términos financieros y políticos, tiempo, conocimientos y nuevas habilidades, que por la experiencia, sean una herramienta de crecimiento para la idea que se gesta.

4.3.2.2. Construcción de compromiso y recursos:

Uno de los obstáculos que se puede presentar, en el proceso de crear una fundación, tiene que ver con un contexto financiero incierto, y en cómo lograr que exista un compromiso por parte de grupos claves, para desarrollar la idea. El cómo se sostendrá técnica y financieramente, es una de las preguntas que llevan, a buscar respuestas a través de consultas, que se transforman en una manera de aprendizaje a través del compartir experiencias, analizar todos los aspectos técnicos del proyecto, poner en conocimiento de los posibles patrocinadores la idea, a fin de generar credibilidad y transparencia.

De esta manera, la guía, nos presenta tres formas de llegar a ello:

- Estudio de factibilidad: con el fin de indagar sobre diversas posibilidades de la iniciativa. Como resultado de este estudio se puede obtener dificultades que implicarían una amenaza para la constitución de la nueva fundación.
- Viajes de estudio: a través de intercambios en la misma región o fuera de ella, con el objetivo de investigar sobre otras fundaciones ya constituidas, que puedan aportar experiencia en cuanto a su forma de manejar todos los aspectos relevantes.
- Talleres: para hacer gestión del conocimiento, intercambiando ideas entre los participantes a fin de establecer aspectos como estructura de la organización, la misión, la consecución de recursos, entre otros.

El método a utilizar dependerá del objetivo de la fundación y así mismo este proceso podrá ser de corta o larga duración.

4.3.2.3. Selección de la estructura y la misión.

Es fundamental que la idea se consolide a través de una estructura, que permita ver con claridad su manera de funcionar, y que además se identifiquen los puntos de control que son clave en el proceso de sostenibilidad.

Para empezar, se hace necesario que los fundadores tengan claro el enfoque, entre otras cosas porque esto dará mayor seguridad a las partes interesadas, y deberá quedar plasmada la identidad, los valores, el para dónde se dirige la organización, a quién beneficiará. Para ello se define:

- **Misión:** permite identificar quién es la fundación, a qué se dedica, por qué lo hace, quienes son los beneficiarios, cuáles son los valores, cuál es el rumbo que tomarán las estrategias propuestas, cuál es el objetivo principal y cómo se desarrollará dicho objetivo.
- **Visión:** siendo una herramienta de planificación, en ella se puede expresar los problemas específicos que se afrontan y por supuesto la solución que se da para ello, sirviendo como articulación con la misión.
- **Objetivos:** son propuestas concretas y específicas que propenden por materializar la misión y alcanzar la visión, detallando el cómo se desarrollará. Por lo tanto son cuantificables, medibles y evaluables.

La formulación de estos planteamientos, puede incluir diferentes participantes con el fin de conquistar inversionistas de todos los niveles. Además, la capacidad de clarificar estos aspectos, da muestra de la consolidación institucional y la madurez de la organización. Es de anotar que son propuestas cambiantes, es decir están sujetas a modificaciones, por influencia de diversos factores, tanto internos como externos.

A modo práctico, se plasman a continuación, de acuerdo a la Revista Dinero, en su publicación de marzo de 2014, 7 ideas colombianas de emprendimiento social, que hacen parte de las 3.000, que hasta ahora han recibido apoyo de Ashoka, una organización creada para tal fin y que ponen en evidencia el gran auge de este tipo de emprendimiento, y la evolución del sector empresarial, con el cambio de visión, resaltando el gran impacto social que pueden generar al trabajar y apoyarse en el emprendedor, dejando su funcionar aisladamente:

- Fundación Juan Felipe Gómez Escobar. Emprendedor: Catalina Escobar
- Fundación Organizmo, Centro de Diseño y Capacitación en Hábitats Sostenibles. Emprendedor: Ana María Gutiérrez
- Abcdespañol. Emprendedor: Javier González.
- Fundación Tierra Viva. Emprendedor: José Raúl Moreno
- Fundación Buena Nota. Emprendedor: Juan David Aristizábal
- Organización para la Educación y Protección Ambiental – OpEPA. Emprendedor: Luis Alberto Camargo
- Fundación Escuela Nueva Volvamos a la Gente

Dentro de los muchos servicios que puede brindar una fundación, la que se propone en el presente documento está orientada a la educación y rehabilitación de niños con discapacidad cognitiva, un perfil que por supuesto requiere de una asistencia especial por parte de profesionales y expertos en el tema para maximizar la eficiencia y autonomía en funciones básicas.

El concepto de discapacidad cognitiva, ha venido evolucionando, CORRALES-LÓPEZ- 2012, en su investigación titulada ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN EL ÁREA DE ARTES PLÁSTICAS PARA LA INCLUSIÓN EDUCATIVA DE ESCOLARES CON DISCAPACIDAD COGNITIVA DE LA BÁSICA PRIMARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA BYRON GAVIRIA DEL MUNICIPIO DE PEREIRA- --- nos presentan con claridad esta evolución.

Inicialmente este concepto se conoció como retraso mental, caracterizado por limitaciones significativas en el funcionamiento intelectual y la conducta adaptativa, pasó luego a discapacidad intelectual, que denota una limitación en la competencia general, lo que impide la adaptación exitosa a cualquier contexto del entorno, esta definición incluye la conocida discapacidad cognitiva, la cual hace referencia a la *disposición funcional específica en procesos cognitivos, habilidades de procesamiento y estilos de pensamiento, que determinan el desempeño y el aprendizaje de una persona.*

Está fundamentada en las siguientes teorías:

- Teoría de procesamiento de la Información
- Modelos de gradación cognitiva
- Modelo cognitivo – comportamental
- Teoría de modificabilidad estructural cognitiva

Trae algunas implicaciones por tanto, en cuanto a la necesidad de incluir estrategias pedagógicas, para elevar su potencial de aprendizaje y mejorar su desempeño en general.

En el siguiente cuadro, se puede evidenciar las manifestaciones de este tipo de discapacidad:

Manifestaciones físicas	Manifestaciones cognitivas	Manifestaciones Socioemocionales
Retardo en el desarrollo motor	Problemas de motivación, atención y memoria	Dificultades para comprender las reglas sociales, retraso en el juego o rol sexual
Fallas en equilibrio, lateralidad y ubicación espacial	Dificultad en la comprensión de situaciones cotidianas, falta de curiosidad y persistencia en un comportamiento infantil	Comportamientos inadecuados (pataletas, timidez, desobediencia, agresividad, inseguridad)
Fallas en la coordinación general (marcha, carrera, salto, etc.)	Dificultad para el aprendizaje de la lectura, escritura y matemáticas	Baja autoestima y baja tolerancia a la frustración

Algunos presentan características físicas diferenciales (babeo, facciones, forma del cuerpo, etc.)	Dificultades para conocer, interpretar y responder a estímulos auditivos, visuales y táctiles.	Poco control de impulsos, estereotipias de auto estimulación, autoagresión, movimientos repetitivos de manos o cuerpo, balanceo.
Retardo en el desarrollo del lenguaje	Dificultad y lentitud para el procesamiento de la información y el aprendizaje	Dependencia afectiva y comportamental de los adultos y aislamiento social
Dificultad para hablar y fallas articulatorias	Fallas para analizar, razonar o pensar lógicamente	Puede haber o no, dificultad para las relaciones interpersonales.
Dificultades en la coordinación manual y en la destreza para manipular objetos	Incapacidad para cumplir con las pautas del desarrollo intelectual	Dificultades para resolver problemas cotidianos o determinar las consecuencias de sus actos
Incapacidad para cumplir con las demandas educativas de la escuela	Dependencia en el autocuidado, Incapacidad para cuidar de sí mismo	
Fuente: UTP, Gobernación de Risaralda ⁸³ . 2011		

Finalmente en la misma investigación, basada en datos proporcionados por la Organización Mundial de la Salud, se evidencian algunas alteraciones en las estructuras del sistema nervioso central, que hacen parte de la discapacidad cognitiva, algunas de estas categorías son el autismo, Síndrome de Down, déficit de atención, problemas de aprendizaje, entre otros.

4.4. MARCO LEGAL

En este sentido tomaremos inicialmente el significado y la conformación jurídica de las fundaciones, incluyendo el fomento de la cultura de emprendimiento y posteriormente nos centraremos en las leyes que encontramos acerca de la discapacidad, de acuerdo a los términos jurídicos a nivel nacional e internacional.

4.4.1. Fundaciones

De acuerdo a lo establecido en los artículos 38 y 39 de la Constitución Política de Colombia, este tipo de entidades se dan por el derecho fundamental de asociación, en donde las personas tienen libertad para que en equipo lleven a cabo actividades sin ánimo de lucro.

La Fundación, se encuentra regulada en el Decreto 1529 de 1990.

Una Fundación es un establecimiento que busca fines de beneficencia y por lo tanto predestina todos los bienes a obras sociales, es decir que no hay ningún tipo de interés lucrativo para quienes dirigen por lo que no existen los asociados.

De acuerdo a la Corte Suprema de Justicia, La Fundación es *la constitución de cierto patrimonio con el objeto de dedicar el capital al cumplimiento de fines lícitos y permitidos por la ley, con carácter permanente*. Estas instituciones son conformadas de forma individual o en conjunto de manera voluntaria, por lo que se constituyen para obras como educación, caridad, hogares de beneficencia.

Entre las principales características encontramos que son sin ánimo de lucro, persiguen fines sociales, son personas jurídicas y se someten a las leyes estipuladas por el Gobierno Nacional. Algunos tipos de estas entidades son de carácter: gremial, beneficencia, profesional, juvenil, social, bienestar social, democrático y participativo, cívico y comunitario, de egresados, entre otras.

De acuerdo al artículo 44 del Código Civil, se puede, formar fundaciones reconocidas por el Gobierno, con fines que no sean contrarios a los permitidos legalmente, para que de esta manera tengan validez jurídica.

De acuerdo a la ley 93 de 1938, señala que además le corresponde al Presidente de la República ejercer inspección y vigilancia sobre este tipo de entidades, controlando que todos los auxilios que se giren a su favor se empleen para los fines pactados. Y en lo que refiere a la personería jurídica, es el aval que otorga el Gobierno Nacional, con el fin de exigir el cumplimiento de la ley a la que se dispone.

Con respecto a lo que reza el Consejo de Estado, con lo relacionado a la exención del pago de impuestos, se estipula que como estas entidades persiguen fines que le son comunes al Estado, y le ayudan a sobrellevar dichas responsabilidades, invirtiendo su totalidad de renta en el objeto, quedan exentas del pago de impuestos.

4.4.2. Emprendimiento

Este aspecto, se analiza a la luz de la ley 1014 / 2006, que literalmente plantea en su objeto *“Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley”*.

4.4.3. Estatutos de una entidad sin ánimo de lucro

Hacen referencia a las disposiciones que regulan el funcionamiento y desarrollo al interior de una entidad para el logro de los objetivos institucionales. Se constituyen como la carta magna de cada entidad, pues en esos planteamientos se encuentran todas las reglas generales que rigen y controlan estas entidades; estos son regulados de acuerdo al Decreto 2150 de 1995.

4.4.4. Discapacidad

Hay que decir que hasta el momento solo 45 países a nivel internacional tienen leyes contra la discriminación y algunas para la discapacidad.

Entre las principales reglamentaciones que amparan a las personas con discapacidad encontramos:

1. La Declaración Universal de los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 1948).
2. El Programa de Acción Mundial para los Impedidos (ONU, 1982)
3. La Declaración Mundial sobre Educación para Todos: la Satisfacción de las Necesidades Básicas de Aprendizaje (ONU, 1990).
4. La Declaración de Cartagena de Indias sobre Políticas Integrales para las Personas con Discapacidad en el Área Iberoamericana (ONU, 1992).
5. Las Normas Uniformes sobre Igualdad de Oportunidades para las Personas con Discapacidad (UNESCO, 1993).
6. La Convención Interamericana para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra las Personas con Discapacidad de la Organización de Estados Americanos (OEA, 1999).

Todas estas disposiciones se consolidan en la Convención Internacional sobre los derechos de las personas discapacitadas (ONU, 2008).

En la Constitución Política de Colombia, aproximadamente 65 instrumentos jurídicos conforman la normatividad que buscan la inclusión social y el mejoramiento en la vida de las personas con discapacidad. Estos son algunos de ellos leyes 361 de 1997, 982 de 2005 y el Conpes 080 de 2004.

Aun cuando la reglamentación en términos de escritura es suficiente, cabe decir que a la hora de hacerse efectiva la ley para proteger a los más vulnerables, no sucede de esta manera. Es decir la legislación es correcta pero a la hora de la práctica se tienen grandes falencias, nuestra sociedad aún no se encuentra preparada para hacer efectivos estos mecanismos de protección.

Una entidad sin ánimo de lucro o ESAL se puede constituir mediante los siguientes documentos:

Por acta de constitución junto con los estatutos: los asociados pueden realizar una reunión donde se decide crear o reconstituir la ESAL. Se elaborará un acta de constitución, que debe contener los estatutos que van a regir el ente, o los mismos

pueden adjuntarse en documento anexo indicando que hacen parte integral del acta. El acta debe estar firmada por las personas que actuaron como presidente y secretario de la reunión, ambas firmas deben ser reconocidas ante Notario, o con presentación personal ante juez o ante el secretario de la Cámara de Comercio al momento de radicar el documento.

Por documento privado: Los constituyentes o sus apoderados, anexando el poder correspondiente, pueden optar por crear la entidad mediante documento privado, que debe contener los estatutos, los mismos pueden adjuntarse en documento anexo indicando que hacen parte integral del documento, con los requisitos que más adelante se señalan. Este documento debe ser firmado y reconocido ante notario, o realizar la diligencia de presentación personal ante juez o ante el secretario de la Cámara de Comercio, al momento de radicar los documentos por todos los constituyentes, o sus apoderados.

Por escritura pública: se puede constituir por escritura pública ante una Notaría, a ella deben comparecer todos los asociados o fundadores, en forma personal o mediante apoderado, anexando el poder correspondiente, a suscribir el instrumento público que debe contener los estatutos con los requisitos que más adelante señalan. La entidad sin ánimo de lucro utilizará esta formalidad de manera obligatoria únicamente siempre que se aporte a su patrimonio un bien inmueble.

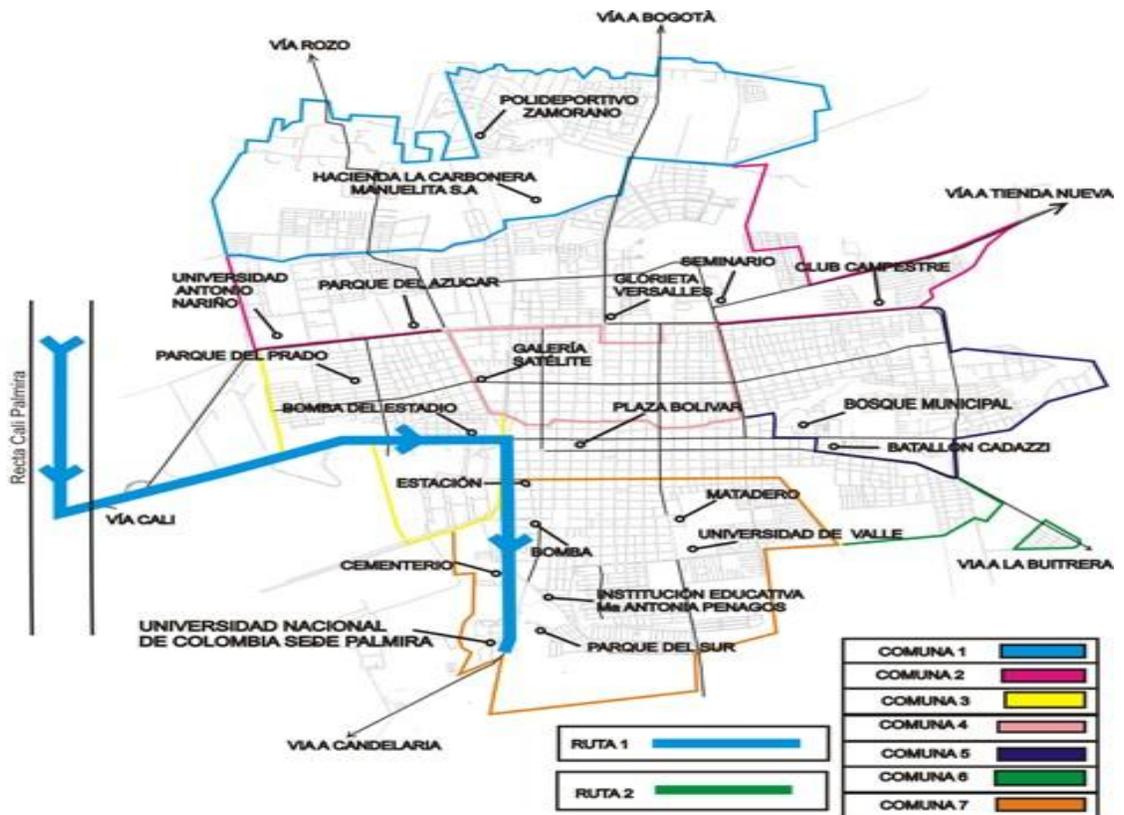
Qué

4.5. MARCO CONTEXTUAL

Este proyecto se desarrollara en la ciudad de Palmira la cual pertenece al departamento del Valle del Cauca localizada en el país de Colombia.

Además esta ciudad se encuentra rodeada de grandes ingenios azucareros empresas industriales y agrícolas, la ciudad está ubicada a 26 kilómetros de la capital del Valle, la ciudad de Cali.

También es conocida como la capital agrícola de Colombia, y en Palmira se encuentra ubicado el Centro Internacional de Agricultura (CIAT), el más importante de Colombia y Sudamérica.



4.5.1. Clima

Los pisos térmicos que se presentan en la ciudad y zona rural de Palmira

Varían desde el clima frío en el Páramo de las Hermosas hasta la zona cálida del valle del Río Cauca; su temperatura promedio es de 23 °C y su altura sobre el nivel del mar es de 1.001 metros. En Palmira hay dos zonas importantes por nutrir hídricamente la capital las cuales son: la cuenca media del río Nima y la cuenca de Agua Clara.

4.5.2. Suelo

El área total del municipio corresponde al 1162 km cuadrados, de los cuales 19, 34 km cuadrados a la cabecera urbana. En la zona rural aledaña al Río Cauca comprende entre éste y la cota 1.200 m.s.n.m aproximadamente. Es una porción de territorio que corresponde alrededor de 54.422 hectáreas de topografía plana.

Se caracteriza por dos aspectos principalmente: ocupación masiva en el cultivo de caña de azúcar y el ahogamiento originado sobre los asentamientos de vivienda, carentes de los equipamientos colectivos y de áreas para su crecimiento y la cercanía a Cali y el proyecto de INVIAS de desarrollo de la Malla Vial del Valle del Cauca y Cauca, convierte al territorio de Palmira en epicentro que refuerza la tendencia a la aparición de nuevos usos de carácter metropolitano (Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2002).

4.5.3. Corregimientos

Rozo, La Torre, La Acequia, Matapalo, Obando, La Herradura, Palmaseca, Coronado (rural), Zamorano (rural), La Dolores, Guanabanal, Caucaseco, Juanchito, Ciudad del Campo Bolo San Isidro, Bolo Italia, Bolo Alizal, Bolo Azul, Amaime, Calamar, Boyacá, La Pampa, Tablones, Tienda Nueva, Guayabal, Barrancas, La Zapata, Aguaclara, Ayacucho, Boyaca, Combia, Toche, La Bolsa

(más conocido como Kabuki), Potrerillo, Caluce, Tenjo, La Quisquina, La Balastrea, Los Ceibos, Puerto Amor, Tenerife y La Buitrera.

4.5.4. Población

En el último censo realizado en Colombia en el año 2005, Palmira contaba con una población de 283.431 habitantes. En la actualidad se calcula que cuenta con una población aproximada de 380.000 habitantes, teniendo en cuenta toda la expansión que ha tenido la ciudad en los últimos años, pues Palmira se ha convertido en una ciudad para invertir en vivienda. Actualmente se adelanta numerosos proyectos enfocados en su gran proporción a interés social.

4.5.5. Educación

La ciudad cuenta con varias universidades y centros de educación superior, entre ellas las sedes locales de:

Universidad Nacional de Colombia (antigua Facultad de Agronomía).

La Universidad del Valle.

La Universidad Pontificia Bolivariana.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

La Universidad Santiago de Cali.

El Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA.

La Universidad Antonio Nariño

La Corporación Universitaria Remington

Fundación Universitaria San Martín

Cuenta también con un centro de estudios especializado en programas técnicos y tecnológicos orientados a la agroindustria. También se encuentra cerca de Palmira, es la sede del Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), fundado en 1967.

Se puede evidenciar que Palmira es considerada como una ciudad universitaria ya que cuenta con el privilegio de tener universidades acreditadas y de alta calidad. La población actual de Palmira es de 380.000 habitantes de los cuales 7070 tiene alguna discapacidad esto según estudio realizado por la administración de Palmira y el club activo 20-30 en el año 2012. En donde se caracterizó la población discapacitada del municipio y este informe arroja que más del 50 % de la población discapacitada en Palmira no asiste ni recibe una educación formal, a pesar de ser una ciudad universitaria y donde hay tantos centros de formación no hay cobertura que eduque y proteja a los niños discapacitados, debido a eso encontramos la necesidad de crear un centro especializado que cubra esta necesidad en la ciudad de Palmira.

5. METODOLOGÍA

En primera medida, lo importante es tener claro los objetivos que persigue el estudio, y bajo esta premisa, se busca de manera específica:

- Determinar la viabilidad técnica para la creación de la fundación, teniendo en cuenta todos los aspectos que a esto conlleva.
- Determinar la población infantil con discapacidad de la ciudad de Palmira.

A continuación se describe con detalle, cada etapa de la investigación, luego de tener claros los objetivos planteados:

- Identificación de la población, caracterización: estadísticas DANE, SIMAT-Secretaría de educación, informe Club Activo 2030.
- Identificación de necesidades, requerimientos de la población en estudio.
- Estudio de mercado: identificación de Instituciones que brindan este tipo de servicio en la ciudad.
- Consulta de estudios de viabilidad de entidades similares. Para realizar una confrontación y tener sustento teórico en todas las áreas de trabajo
- Estudio e identificación de aspectos técnicos, financieros, económicos, y de mercado.
- Identificación y desarrollo de la metodología de estudio
- Consulta de lista de empresas en la Cámara de Comercio.
- Diseño de la encuesta para las empresas de la región
- Obtención de la muestra para la aplicación de la encuesta.
- Aplicación de la encuesta- vía correo electrónico
- Tabulación y análisis de la información

- **Conclusión:** presentación final del informe, incluyendo recomendaciones, ilustrando a su vez la alternativa seleccionada para la solución del problema planteado.

Para el alcance de estos objetivos, se debe tener claridad en el enfoque metodológico a seguir, y por ende los pasos por los que hay que transitar.

5.1. Métodos de investigación

5.1.1. Investigación cualitativa

Este tipo de investigación realiza un estudio de la realidad, tal como se da, dentro de un contexto completamente natural, buscando obtener de la manera más clara, lo que para los implicados significa lo referente.

Esta herramienta requiere de la implementación y obtención de materiales, tales como experiencias de vida, observación, entrevistas, descripción detallada de las problemáticas que se presentan, textos de apoyo y demás.

De alguna manera el estudio tiene un enfoque cuantitativo, puesto que se hace necesario el estudio de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada, a fin de plantear respuestas a la investigación.

Para este estudio de viabilidad, se contemplaron además, las siguientes fases, descritas por RODRÍGUEZ, GIL, GARCIA-1996, en lo relacionado con el diseño. Básicamente porque se requiere de un estudio de la realidad en su forma natural, teniendo en cuenta opiniones, e interpretando el sentir de los involucrados, que para este caso, se relaciona con la población objetivo, en cuanto a la manifestación de sus necesidades, y el deseo de participación de los demás implicados.

Este modelo presenta diversos mecanismos para la recolección de la información, que en este caso se optó por entrevista, textos, cifras, que describen la experiencia de vida de los involucrados.

Preparatoria	Trabajo de campo	Analítica	Informativa
<ul style="list-style-type: none"> • Planificación de las actividades a desarrollar en las fases posteriores. • Se incluyen todos los interrogantes, acerca de lo que se desea alcanzar y el cómo se va a realizar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de encuesta al sector empresarial para medir su nivel de acogida y disposición para apoyar • Consecución de las bases de datos necesarias para obtener la información requerida, listas de estudiantes, y cifras estdiantes con discapacidad que reciben atención adecuada 	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza la transformación de los datos, para convertirla en información oportuna. • Se obtienen los resultados y se procede a la verificación de las conclusiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Finalmente es la presentación formal de los resultados, para la toma de decisiones, buscando alcanzar el apoyo de las partes interesadas.

Fuente: elaboración propia- Fases de investigación

Estas fases se describieron teniendo en cuenta, la estrategia escogida, tras el análisis del segundo método de investigación (marco lógico).

5.1.2. Marco lógico

Esta herramienta está diseñada para la evaluación de proyectos, partiendo desde la fase de conceptualización, y contempla análisis del problema, análisis de los involucrados, jerarquía de objetivos y selección de una estrategia de implementación óptima.

Esta metodología se desarrolla a través de dos etapas: identificación del problema y alternativas de solución, y la etapa de planificación, para este caso en particular, se tomará solamente la primera etapa, que conlleva al análisis de viabilidad, teniendo en cuenta todos los aspectos técnicos, y por supuesto concluye con la selección de la mejor alternativa.

En la etapa a desarrollar, se deben realizar los siguientes análisis:

5.1.2.1. **Análisis de involucrados**

En este aspecto se debe tener en cuenta que se relaciona, el mayor número de involucrados teniendo relacionando el rol que juega en la sociedad, dentro del proyecto, así como su posición, la expectativa y la fuerza se califica en una escala de 1 a 5, y el resultado será la multiplicación entre estos dos factores, permitiendo medir la incidencia que tiene en el proyecto (>10). A mayor cifra, mayor incidencia.

CÓD	INVOLUCRADOS	EXPECTAT IVA	FUERZA	RESULTA NTE	ROL	POSICIÓN
1	Niños con discapacidad cognitiva leve y moderada en la ciudad de Palmira	5	2	10	Beneficiarios	Cooperación
2	Familia de los niños con discapacidad	5	2	10	Beneficiarios	Cooperación
4	Secretaría de educación de Palmira	3	4	12	Gobierno	Cooperación
5	I.C.B.F	3	5	15	Gobierno	Cooperación
6	Fondos de inversión	3	5	15	Facilitador	Cooperación
7	Gremio de profesionales especializados	2	4	8	Facilitador	Cooperación
8	Equipo de trabajo	5	4	20	Facilitador	Cooperación
9	Secretaría de salud de Palmira	3	4	12	Gobierno	cooperación
10	Secretaría de Integración Social de Palmira	5	4	20	Gobierno	cooperación
11	Saneamiento	2	3	6	Gobierno	Cooperación
12	Cámara de Comercio de Palmira	2	3	6	Facilitador	cooperación

Fuente: elaboración propia

5.1.2.2. Análisis de problemas- causa y efecto



Fuente: Elaboración propia.

De esta manera, podemos hacer un estudio de la realidad, en su orden detallando los detonantes del problema central en nuestra investigación y a su vez lo que éste genera.

5.1.2.2.1. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

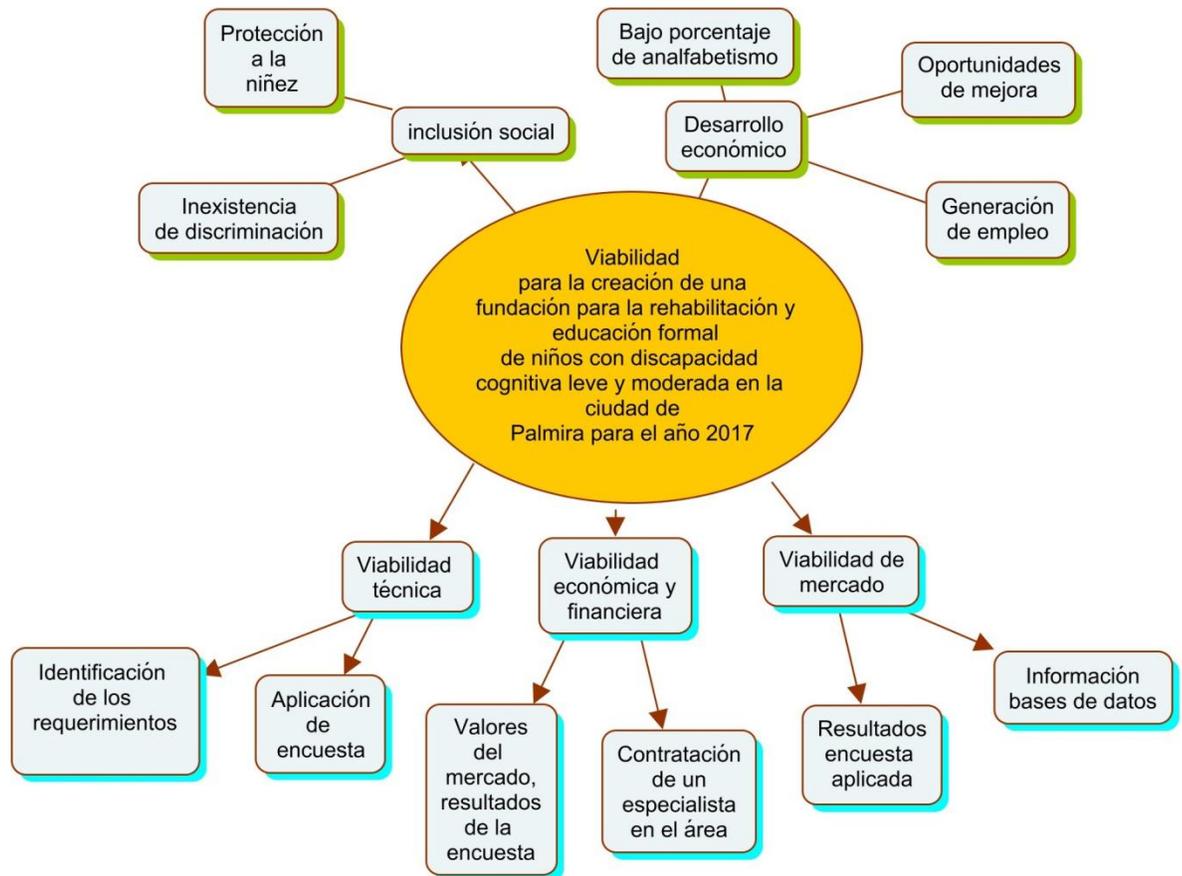
- **JUSTIFICACIÓN:** Este proyecto es de suma importancia, debido a que con su ejecución se contribuirá en aspectos como el desarrollo económico de la región y generación de empleo, reduciendo los altos niveles de delincuencia, violencia, marginalidad, discriminación, analfabetismo, enfermedades, pobreza, aumento del desempleo, desprotección de la niñez discapacitada.
- **FINALIDAD:** Con el proyecto se pretende aportar al desarrollo económico con la creación de empresa y disminuir el impacto que causa en la niñez discapacitada, la exclusión, la pobreza y el aumento de la población discapacitada sin educación.
- **RESTRICCIONES:** Inicialmente la mayor restricción está representada en las fuentes de financiación, debido a que es un proyecto que requiere gran inversión en tecnología, talento humano e infraestructura.
- **REQUERIMIENTOS:** Recursos de financiamiento, para resolver lo relacionado con los aspectos técnicos.

También nuestros requerimientos se direccionan hacia los profesionales especializados en áreas de salud y educación que traten población en situación de discapacidad.

- **SUPUESTOS:**
 - Poco compromiso del Gobierno con esta población
 - Población minoritaria

5.1.2.3. Análisis de objetivos

Este gráfico permite hacer una visión del futuro, de una situación mejor, encadenando el paso a paso para el logro general de la investigación, y con el alcance de este las diferentes oportunidades.



Fuente: Elaboración propia

5.1.2.4. Análisis de la estrategia

Actividades para cada objetivo:

Análisis aspectos técnicos	Análisis de aspectos económicos y financieros	Análisis de aspectos de mercado
<ul style="list-style-type: none">- Descripción detallada de cada uno de los requerimientos necesarios, en materia de talento humano, material pedagógico, alquiler, entre otros, tomando como base una entidad similar. Utilizando la entrevista como mecanismo.- Aplicar una encuesta a entidades con un objeto social similar, indagando sobre los aspectos de relevancia en este sentido.	<ul style="list-style-type: none">- Tomar muestra de los valores actuales del mercado; consultar en internet sobre posibles inversionistas; aplicar encuesta a las empresas de la región para medir la aceptación de la propuesta.- Contratar a un especialista que realice un estudio económico basándose en el comportamiento del mercado.	<ul style="list-style-type: none">- Consultar bases de datos de entidades como DANE, secretaria de educación, y entidades locales, para filtrar la población de acuerdo al perfil.- Realizar encuesta en la ciudad y municipios aledaños para identificar la población necesitada.

Fuente: Elaboración propia

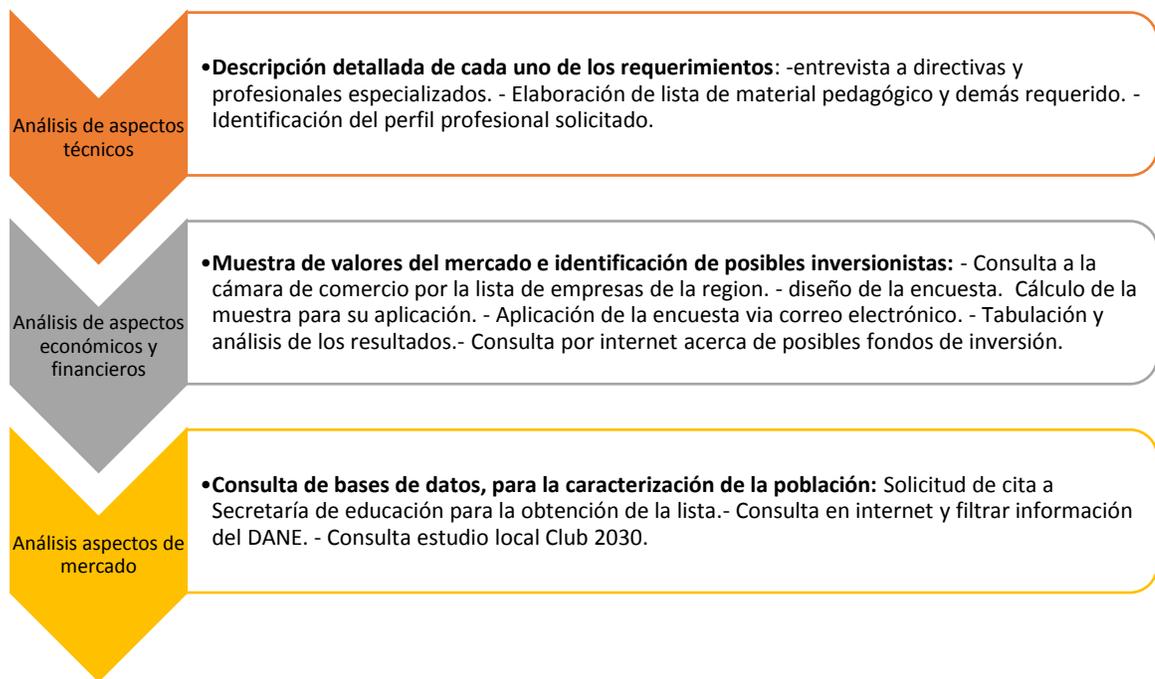
5.1.2.4.1. TERNATIVAS:

- **Proyecto A:** Descripción detallada de cada uno de los requerimientos necesarios, en materia de talento humano, material pedagógico, alquiler, entre otros, tomando como base una entidad similar. Utilizando la entrevista como mecanismo. Tomar muestra de los valores actuales del mercado;

consultar en internet sobre posibles inversionistas; aplicar encuesta a las empresas de la región para medir la aceptación de la propuesta. Consultar bases de datos de entidades como DANE, secretaria de educación, y entidades locales, para filtrar la población de acuerdo al perfil.

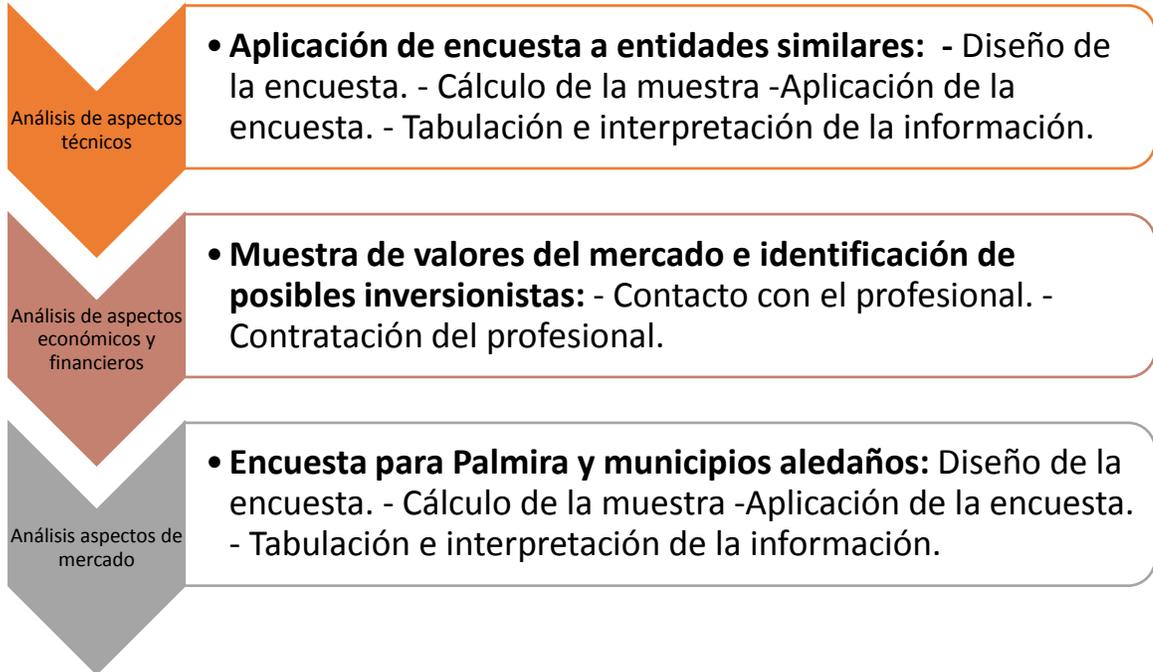
- **Proyecto B:** Aplicar una encuesta a entidades con un objeto social similar, indagando sobre los aspectos de relevancia en este sentido. Contratar a un especialista que realice un estudio económico basándose en el comportamiento del mercado. Realizar encuesta en la ciudad y municipios aledaños para identificar la población necesitada.

Actividades para el proyecto A:



Fuente: Elaboración propia

Actividades para el proyecto B:



Fuente: Elaboración propia

5.1.2.4.2. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Seleccionada la alternativa A, de acuerdo a lo siguiente:

CRITERIO	PONDERACIÓN	PROYECTO A		PROYECTO B	
		CALIFICACIÓN	PUNTAJE	CALIFICACIÓN	PUNTAJE
COSTOS	30%	4	1,2	3	0,9
TIEMPO	20%	3	0,6	2	0,4
NIVEL DE ALCANCE	30%	5	1,5	3	0,9
ADAPTABILIDAD EN LA ESTRATEGIA	20%	4	0,8	4	0,8
TOTAL	100%		4,1		3,0

5.2. Diseño de la investigación

Se describen a continuación todas las actividades, con la secuencia de pasos, que se desarrollaron para recolectar la información necesaria y su posterior análisis.

5.2.1. Tipos de diseño

En este caso se emplean dos tipos: de **campo y bibliográfico**, para el primer caso se emplearon los datos obtenidos directamente de la realidad, a través de la aplicación de una encuesta al sector empresarial, para medir el nivel de aceptación y apoyo hacia la iniciativa; y para el tipo de diseño bibliográfico, se emplean datos secundarios, que han sido previamente procesados por otros, como los obtenidos por la Cámara de Comercio Palmira, Secretaría de Educación Municipal y el DANE.

5.3. Instrumentos

Se emplearon diversos mecanismos para la obtención de la información:

5.3.1. Cámara de Comercio Palmira: lista de 91 empresas (medianas y grandes)

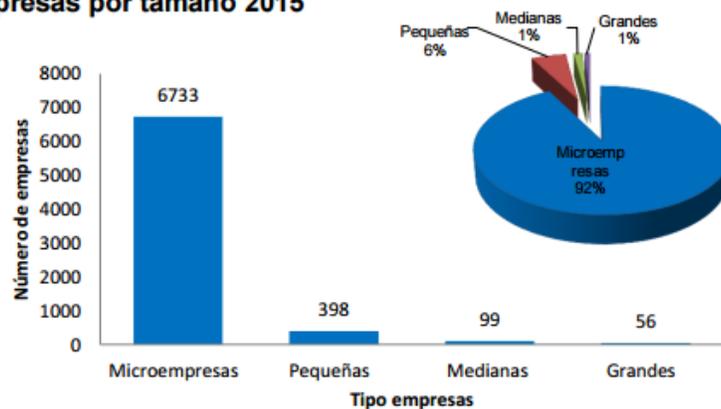
5.3.2. Secretaría de Educación Municipal: Sistema Integrado de Matrícula (SIMAT) Reporte solicitado al enlace de discapacidad en la Secretaría.

5.3.3. Encuesta: Ficha técnica

Objetivo: medir el apoyo, a la iniciativa de crear una fundación para niños con discapacidad en la ciudad de Palmira.

Población total: Empresas medianas y grandes, públicas y privadas del Municipio año 2015. 155 según los datos.

3.5.2. Empresas por tamaño 2015



Fuente: Base de Datos Registro Mercantil Cámara de Comercio Palmira. Cálculos Cámara de Comercio Palmira y Observatorio Socioeconómico (OSE).

Fuente: Anuario estadístico Cámara de Comercio Palmira 2016

Muestra: Muestreo aleatorio simple, utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{NE^2 + Z^2 p q}$$

Donde:

n es el tamaño de la muestra: (¿?)

Z es el nivel de confianza: (0,95)

p es la variabilidad positiva: (0,5)

q es la variabilidad negativa: (0,5)

N es el tamaño de la población: (155)

E es la precisión o el error: (0,5)

Cuyo resultado arrojó: 91

Instrumento de recolección de datos: a través de un cuestionario de siete (7) preguntas cerradas.

Técnica de investigación: cuestionario enviado a través de correo electrónico a cada empresa.

Tabulación de los resultados: automáticamente mediante la herramienta de formularios de google. Respuestas recibidas 78. Equivalente aproximadamente al 50% de la población.

Fecha de aplicación del cuestionario: marzo 25 de 2017.

6. ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD TÉCNICA

Este estudio de viabilidad técnica exige el análisis de aspectos claves, dentro del funcionamiento de la fundación, justamente para determinar los requerimientos de nivel tecnológico, humano, y demás recursos con sus respectivos costos, los cuales se han basado en el SMMLV y en los valores actuales del mercado.

6.1. Modalidad

Teniendo en cuenta el objetivo de la Institución, -rehabilitación y educación para niños con discapacidad-, es necesario clarificar algunos criterios que definen la fundación. Las características que le dan identidad serán las siguientes:

- La oferta inicial será de 100 cupos, sin desconocer que la visión apunta a la cobertura total.
- La jornada y su permanencia en la institución, será de tiempo completo durante el día, a fin de poder desarrollar todas las actividades relacionadas con su crecimiento integral.
- La educación será formal, con sus respectivas adaptaciones curriculares, reconocido oficialmente por la Secretaría de Educación formal, en lo que contiene el nivel de preescolar y básica primaria.
- Las terapias serán de acuerdo a sus necesidades, impartidas por los distintos profesionales, en la jornada contraria a la académica.

6.2. Talento humano

Por el perfil de los beneficiarios, se requiere de profesionales de diversas disciplinas, que les brinden el apoyo que necesitan para su formación integral, además del personal del área administrativa, básico para el funcionamiento institucional.

ÁREAS IMPLICADAS	NIVEL EDUCATIVO	SALARIO POR COLABORADOR
Dirección	Profesional	\$2.500.000
Secretaría	Técnico o profesional	\$850.000
Contabilidad	Profesional	\$1.200.000
Psicología	Especialista	\$1.400.000
Neuropsicología	Profesional	\$1.600.000
Trabajo social	Profesional	\$1.400.000
Terapia ocupacional	Profesional	\$1.400.000
Fisioterapia	Profesional	\$1.400.000
Enfermería	Profesional	\$1.000.000
Docencia	Técnico o profesional	\$800.000
Nutrición	Profesional	\$1.200.000
Servicios generales	Bachiller	\$737.800
Manipulación de alimentos	Bachiller	\$750.000

Fuente: Elaboración propia

6.3. Tecnología

Lo requerido en este aspecto se define a continuación, haciendo relación a los equipos electrónicos e industriales, sin desconocer que de acuerdo al avance que se tenga se determinaran las nuevas necesidades:

EQUIPOS	VALOR APROXIMADO POR UNIDAD
Computador	\$1.200.000
Aire acondicionado	\$1.300.000
Video beam	\$1.000.000
Televisor	\$1.400.000
Refrigerador	\$900.000
Cámara digital	\$600.000
Teléfono fijo	\$160.000
Teléfono celular	\$300.000
Termómetro digital	\$200.000
Estufa industrial	\$700.000

Fuente: Elaboración propia

6.4. Otros recursos

Existen otros recursos que se describen a continuación, y que también forman del material requerido para el trabajo con los beneficiarios.

OBJETOS O ENSERES	VALOR APROXIMADO POR UNIDAD
Sillas	\$40.000
Mesas	\$180.000
Colchonetas	\$50.000
Tablero acrílico	\$180.000

Fuente: Elaboración propia

7. ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA

El análisis se realiza para validar la viabilidad de la fundación definiendo los gastos y costos implicados en el funcionamiento del proyecto a través del presupuesto de los requerimientos técnicos, administrativos y financieros.

Se realiza un estudio proyectado a cinco años tomando como referencia los valores calculados con base a costos reales de una Institución con características similares. Y se desarrolla para evidenciar el costo en el que incurrirán los fundadores o las fuentes financiadoras para sostener el proyecto.

Los cálculos se realizaron teniendo como referencia, un mes como período de tiempo y la atención a 100 beneficiarios.

7.1. Análisis de costos

7.1.1. Nómina

Concepto	Básico	Aportes parafiscales	Aportes seguridad social	Carga prestacional
Porcentaje 2017		9%	21%	21.83%
Dirección	\$ 2.500.000	\$ 225.000	\$ 525.000	\$ 525.000
Secretaría	\$ 850.000	\$ 76.500	\$ 178.500	\$ 178.500
Contabilidad	\$ 1.200.000	\$ 108.000	\$ 252.000	\$ 252.000
Psicología	\$ 1.400.000	\$ 126.000	\$ 294.000	\$ 294.000
Neuropsicología	\$ 1.600.000	\$ 144.000	\$ 336.000	\$ 336.000
Trabajo social	\$ 1.400.000	\$ 126.000	\$ 294.000	\$ 294.000
Terapia ocupacional	\$ 1.400.000	\$ 126.000	\$ 294.000	\$ 294.000
Fisioterapia	\$ 1.400.000	\$ 126.000	\$ 294.000	\$ 294.000
Enfermería	\$ 1.000.000	\$ 90.000	\$ 210.000	\$ 210.000

Docencia	\$ 800.000	\$ 72.000	\$ 168.000	\$ 168.000
Nutrición	\$ 1.200.000	\$ 108.000	\$ 252.000	\$ 252.000
Servicios generales	\$ 737.800	\$ 66.402	\$ 154.938	\$ 154.938
Manipulación de alimentos	\$ 750.000	\$ 67.500	\$ 157.500	\$ 157.500
Total	\$ 16.237.800	\$ 1.461.402	\$ 17.699.202	\$ 17.699.202
Gran total	\$ 53.097.606			

Fuente: Elaboración propia

7.1.2. Alimentación

Se han descritos conceptos puntuales, en cuanto al servicio de alimentación para los beneficiarios, teniendo en cuenta los componentes nutricionales validos en el menú.

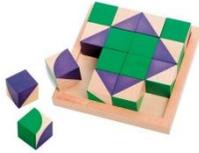
Concepto	Valor total mensual aproximado
Carnes	\$ 2.400.000
Verduras y frutas	\$ 3.000.000
Lácteos	\$ 1.000.000
Granos y abarrotos	\$ 4.000.000
Pastelería	\$ 1.000.000
Total	\$ 11.400.000

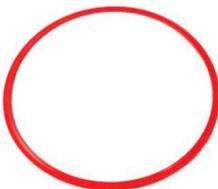
Fuente: Elaboración propia

7.1.3. Material terapéutico

Teniendo en cuenta que su proceso escolar estará reforzado por terapias de lenguaje, atención y memoria, cálculo y numeración lógica, estimulación sensorial, orientación temporo-espacial, motricidad, entre otras, que estimulan sus funciones cognitivas, con el fin de lograr su máxima capacidad de aprendizaje, autonomía e independencia. Se enlistan algunos elementos para su desarrollo:

Producto	Descripción gráfica	Valor
Pelotas emociones - set de 6		\$70.000
Dado actividades		\$64.200
Asociación-colores		\$41.300
Bloques lógicos		\$89.000
Ábaco de bolas		\$40.300
Set cubos y actividades de cálculo		\$75.000

Jakolino		\$120.000
Mosaico		\$160.000
Series iniciación		\$34.000
Islas de equilibrio		\$119.000
Balancin Wippsider		\$70.300
Disco 8 motricidad		\$60.450
Encaje formas, colores y texturas		\$116.800
Bote 650 Pinchos – 20mm		\$82.100

Percepción táctil y asociación 2D		\$74.900
Prismas pesos		\$85.500
Rampa C psicomotricidad		\$360.000
Pelota Psicomotricidad Physioball - 95 / 120 cm		\$430.900
Aro psicomotricidad 61cm		\$15.700
Manos y pies antideslizantes		\$53.500
TOTAL		\$ 2.162.950

Fuente: Elaboración propia

7.1.4. Otros materiales

En este sentido se tendrá en cuenta el material de papelería y de aseo, para cual se ha realizado el cálculo de gastos anual:

Concepto	Descripción	Valor total anual
Papelería	Resma, lápiz, lapicero, borrador, cartulina, foammy, colores, colbón, calculadora, grapadora, perforadora, regla, cuaderno, clips, ganchos, legajador, carpeta, archivador, etc.	\$8.300.000
Aseo	Escobas, recogedores, trapeadores, valdes, desinfectantes, jabón, ambientador, limpiavidrios, paños, etc.	\$9.700.000
Dotación	Uniformes del personal	\$500.000
Servicios públicos	Energía, acueducto y suministro agua potable, telefonía móvil, fija e internet, gas natural.	\$2.400.000
Arrendamiento	Aunque se pretende que el predio posteriormente, se otorgue de los entes competentes, bajo contrato con la modalidad de comodato, inicialmente se prevé el cálculo de un arriendo, que tuvo un incremento del 5.75% en el año 2017.	\$2.000.000
Total		\$22.900.000

Fuente: elaboración propia

Finalmente se puede determinar el valor del cupo mensual, teniendo en cuenta la suma total de los costos en los que se incurre, para la prestación del servicio, en un tiempo laborado de 10 meses, para 100 cupos.

Concepto	Valor total anual (Suma total de los gastos por concepto)	Valor total mensual (Valor total anual/#meses laborados)	Valor mensual por cupo (Valor total mensual/#de cupos)
Talento humano	\$ 530.976.060	\$ 53.097.606	\$ 530.976
Alimentación	\$ 114.000.000	\$ 11.400.000	\$ 114.000
Material terapéutico	\$ 2.162.950	\$ 216.295	\$ 2.163
Otros materiales	\$ 229.000.000	\$ 22.900.000	\$ 229.000
Valor total cupo mensual			\$ 876.139

Fuente: elaboración propia

7.2. Análisis financiero

7.2.1. Presupuesto de ventas

Con este presupuesto se realiza la proyección de ventas, es decir el servicio que se prestara durante los siguientes 5 años después del año presente o base.

Este presupuesto permite realizar el estado de resultados y el balance general de forma que los datos sean confiables para quien invierte en el proyecto.

VENTAS	AÑO BASE	2018	2019	2020	2021	2022
ventas anuales*	\$1.051.366.80		\$1.093.842.01		\$1.138.033.23	\$1.160.793.90
100 cupos	0	\$1.072.394.136	9	\$1.115.718.859	6	1
Precio*niño o IPC 2.0%	\$10.513.668	\$10.723.941	\$10.938.420	\$11.157.189	\$11.380.332	\$11.607.939

Fuente: elaboración propia

7.2.2. Presupuesto de costos

Este presupuesto se realiza con el fin de conocer los costos en que deben incurrir los socios del proyecto y la cantidad de dinero que deben gestionar cada año para el sostenimiento de la fundación, en el están incluido el material terapéutico, la alimentación, y otros materiales necesarios para el desarrollo de las actividades.

COSTOS	AÑO BASE	2018	2019	2020	2021	2022
Alimentación anual	\$136.800.000	\$139.536.000	\$142.326.720	\$145.173.254	\$148.076.719	\$151.038.254
Material terapéutico	\$2.162.950	\$2.206.209	\$2.250.333	\$2.295.340	\$2.341.247	\$2.388.072
Otros materiales	\$274800000	\$280296000	\$285901920	\$291619958,4	\$297452357,6	\$303401404,7
TOTAL	\$413.762.950	\$422038209	\$430478973,2	\$439088552,6	\$447870323,7	\$456827730,2

Fuente: elaboración propia

En la anterior tabla se puede ver cuál es el comportamiento de los costos en cada uno de los años respecto a la prestación del servicio y el número de niños a atender, es importante resaltar que los costos también están incrementados con base en el IPC promedio del 2.0% respecto al número de niños atender y el comportamiento de la demanda en cada año.

7.2.3. Presupuesto de gastos

GASTOS	AÑO BASE	2018	2019	2020	2021	2022
Nomina anual	\$637.171.272	\$649.914.697	\$662.912.991	\$676.171.251	\$689.694.676	\$703.488.570

Fuente: elaboración propia

De las anteriores tablas se puede resaltar que los gastos más altos y representativos pertenecen al personal.

7.2.4. Estado de resultados

	AÑO BASE	2018	2019	2020	2021	2022
Ventas	\$1.051.366.800	\$1.072.394.136	\$1.093.842.019	\$1.115.718.859	\$1.138.033.236	\$1.160.793.901
Costos	\$413.762.950	\$422038209	\$430478973,2	\$439088552,6	\$447870323,7	\$456827730,2
Utilidades en ventas	\$637.603.850	\$650.355.927	\$663.363.046	\$676.630.306	\$690.162.913	\$703.966.171
Gastos de admón. y ventas	\$637.171.272	\$649.914.697	\$662.912.991	\$676.171.251	\$689.694.676	\$703.488.570
Utilidad operacional	\$432.578	\$441.230	\$450.055	\$459.055	\$468.237	\$477.601
Gastos financieros						
Utilidad antes de impuestos	\$432.578	\$441.230	\$450.055	\$459.055	\$468.237	\$477.601
Impuesto	\$43.258	\$44.123	\$45.005	\$45.905	\$46.000	\$ 47.760
Utilidad neta	\$389.320	\$397.107	\$405.050	\$413.150	\$422.237	\$429.841

Fuente: elaboración propia

Como se observa en el estado de resultado el proyecto genera muy poca utilidad, lo que es de esperarse ya que la prestación del servicio y el valor a cobrar a los niños no puede soportar los gastos de administración tan altos, la nómina de personal es uno de los gastos más altos dentro de los administrativos por lo que se requiere analizar otras formas de sustentar dichos gastos, pues la idea del proyecto es que los niños no paguen nada por el servicio, y se busquen recursos por medio el gobierno y entidades privadas que ayuden a cubrir las necesidades de la fundación.

7.2.5. Flujo de caja proyectado

INGRESOS	AÑO BASE	2018	2019	2020	2021	2022
Ventas en efectivo	\$1.051.366.800	\$1.072.394.136	\$1.093.842.019	\$1.115.718.859	\$1.138.033.236	\$1.160.793.901
recaudo cartera						
aporte de socios						
Total Ingresos	\$1.051.366.800	\$1.072.394.136	\$1.093.842.019	\$1.115.718.859	\$1.138.033.236	\$1.160.793.901
EGRESOS	AÑO BASE	2018	2019	2020	2021	2022
Costos	\$413.762.950	\$422.038.209	\$430.478.973	\$439.088.553	\$447.870.324	\$456.827.730
Gastos Administrativos	\$637.171.272	\$649.914.697	\$662.912.991	\$676.171.251	\$689.694.676	\$703.488.570
Compra de activos	\$8.210.000	0	0	0	0	0
Impuestos						
Total Egresos	\$1.059.144.222	\$1.071.952.906	\$1.093.391.965	\$1.115.259.804	\$1.137.565.000	\$1.160.316.300
Ingresos menos Egresos	\$-7.777.422	\$441.230	\$450.054	\$459.055	\$468.236	\$477.601
Mas saldo inicial caja						
Caja Final	\$-7.777.422	\$441.230	\$450.054	\$459.055	\$468.236	\$477.601

Fuente: elaboración propia

7.2.6. Balance general

ACTIVOS CORRIENTES	AÑO BASE	2018	2019	2020	2021	2022
Caja	\$-7.777.422	\$441.230	\$450.054	\$459.055	\$468.236	\$477.601
Total de activos	\$-7.777.422	\$441.230	\$450.054	\$459.055	\$468.236	\$477.601

corrientes						
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO						
Muebles enseres y equipo cmp	\$8.210.000	\$8.210.000	\$8.210.000	\$8.210.000	\$8.210.000	\$8.210.000
Depreciación acumulada						
Total propiedad planta y equipo	\$8.210.000	\$8.210.000	\$8.210.000	\$8.210.000	\$8.210.000	\$8.210.000
TOTAL ACTIVOS	\$432.578	\$8.651.230	\$8.660.054	\$8.669.055	\$8.678.236	\$8.687.601
PASIVOS						
PASIVOS CORRIENTES	AÑO BASE	2018	2019	2020	2021	2022
Obligaciones laborales	0	0	0	0	0	0
Impuestos por pagar	0	0	0	0	0	0
TOTAL PASIVOS	0	0	0	0	0	0
PATRIMONIO	AÑO BASE	2018	2019	2020	2021	2022
Capital	0	0	0	0	0	0
utilidad del ejercicio	\$432.578	\$441.230	\$450.055	\$459.055	\$468.237	\$477.601
utilidad acumulada	0	\$432.578	\$873.808	\$1.323.863	\$1.782.918	\$2.251.155

TOTAL PATRIMONIO	\$432.578	\$873.808	\$1.323.863	\$1.782.918	\$2.251.155	\$2.728.756
TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO	\$432.578	\$873.808	\$1.323.863	\$1.782.918	\$2.251.155	\$2.728.756

Fuente: elaboración propia

Como se observa en el Balance General, el proyecto no genera ganancias por el contrario cada año es más difícil soportar los gastos de administración a través de la prestación del servicio; esta situación es normal si se tiene en cuenta que en el estudio de mercados se plantea que estos servicios se presten sin necesidad de que los niños con discapacidad paguen nada y todo sea subsidiado, por lo anterior se debe buscar la forma de generar recursos de manera que no sean los niños y sus familias quienes asuman dichos costos.

7.3. Fuentes financiadoras

Conociendo los costos principales del proyecto, se relacionan a continuación diversos fondos nacionales e internacionales, para los cuales es viable la presentación del proyecto, en búsqueda de su financiamiento:

7.3.1. Fuentes nacionales

7.3.1.1. Asociación Nacional de Fundaciones y Corporaciones para el Desarrollo Microempresarial

Constituida en 1990, actualmente cuenta con 20 entidades. Su objeto es agrupar, coordinar y llevar la vocería y representación, ante los diferentes organismos del sector público y privado del orden nacional e internacional, del conjunto de fundaciones y entidades privadas sin ánimo de lucro, miembros de la Asociación, que adelantan programas de apoyo al sector Microempresarial.

7.3.1.2. Fondo de Inversión para la Paz, FIP

Creado por la Ley 487 de 1998 y se reglamenta por el decreto 149 de 2000, no tiene personería jurídica y está adscrito al Departamento Administrativo de la Presidencia de la República. Cofinancia programas y proyectos que ayuden a generar condiciones de paz en el país. Este mecanismo es un sistema de manejo de cuentas, que busca agilizar y garantizar la transparencia en la ejecución de los recursos, brindando total seguridad de aportes.

7.3.1.3. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, I.C.B.F.

Creado por la Ley 75/1968, es un establecimiento público del orden nacional, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio propio, adscrito al Ministerio de la Protección Social. Es un servicio público a cargo del Estado que busca fortalecer los lazos familiares, asegurar y apoyar el cumplimiento de los deberes y obligaciones de sus miembros, tutelar sus derechos y brindar protección a los menores Sistema Nacional de Bienestar Familiar: Conjunto de instituciones públicas y privadas del orden nacional, departamental y municipal que atienden total o parcialmente, la prestación de los servicios de bienestar familiar, buscando el desarrollo armónico de la familia, la protección de la niñez y la garantía de sus derechos.

7.3.1.4. Red de Solidaridad Social, RSS

Creada por la Ley 368 de 1997, como un establecimiento público adscrito al Departamento Administrativo de la Presidencia de la República. Promueve el desarrollo pleno e integral de las capacidades y eleva el nivel de valoración de grupos vulnerables logrando satisfacer sus intereses; presta asistencia humanitaria, reconstrucción de infraestructura y del tejido social en comunidades afectadas por el conflicto armado; estimula y facilita procesos colectivos de reflexión y concertación de intereses; mejorar la calidad de vida de los más

pobres; garantizar la gestión del estado para que los mas pobres migren hacia un desarrollo sostenido.

7.3.1.5. Sistema General de Participaciones Internacionales

Conjunto de recursos que la Nación transfiere por mandato de los artículos 356 y 357 de la Constitución Política (reformados por el Acto Legislativo 01 de 2001), a las entidades territoriales, para la financiación de los servicios a su cargo con prioridad en salud, educación y los definidos en el art. 76 de la ley 715 de 2001.

Su función se basa en distribuir los recursos, a las cuatro asignaciones especiales (resguardos indígenas; municipios cuyos territorios limiten con el Río Grande de la Magdalena en proporción a la ribera de cada municipio; los distritos y municipios para programas de alimentación escolar; y para el fondo Nacional de Pensiones de las entidades territoriales –Fonpet-) y a las tres participaciones (Salud, Educación y de Propósito general).

7.3.2. Fuentes internacionales

7.3.2.1. Banco Interamericano de Desarrollo, BID

Establecido en 1959, está conformado por 46 países, y tiene el propósito de contribuir a impulsar el progreso económico y social de América Latina y el Caribe, mediante el financiamiento multilateral de programas y proyectos de desarrollo económico, social e institucional. Sus dos objetivos principales son: La equidad social y La reducción de la pobreza, y el crecimiento ambientalmente sostenible.

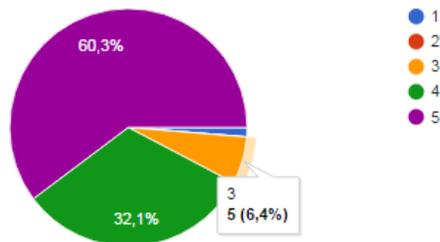
7.4. Apoyo regional

La percepción del sector empresarial, se ha medido a través de los resultados obtenidos tras la aplicación de una sencilla encuesta, que nos permite evidenciar lo mencionado.

7.4.1. Análisis de los resultados de la encuesta

De 91 cuestionarios aplicados, 78 fueron contestados, lo que equivale al 85,7%, de la población total encuestada.

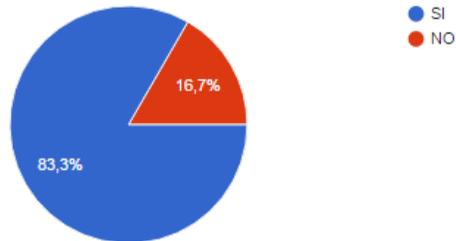
En una escala de 1 a 5, donde 5 es lo más importante y 1 lo menos importante. ¿Qué tan relevante es para usted como empresa el papel que desempeñan las entidades sin ánimo de lucro en la sociedad?
(78 respuestas)



En las respuestas obtenidas, se logra evidenciar que más del 92% de la población encuestada considera importante el papel que desempeñan las organizaciones sin ánimo de lucro en el desarrollo de la sociedad. Lo que indica que no desconocen la importancia de estas sociedades en la sociedad.

Le parece importante la creación de una fundación, en la ciudad de Palmira para niños con discapacidad.

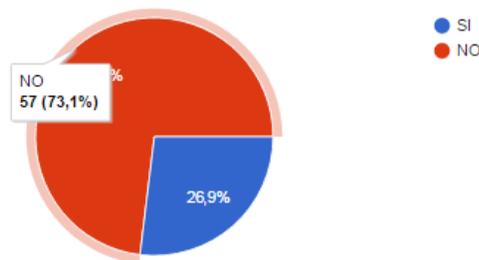
(78 respuestas)



En esta pregunta, se observa que más del 80% de los encuestas, resaltan la importancia de la creación de una fundación de este tipo, mostrando una actitud favorable hacia la iniciativa.

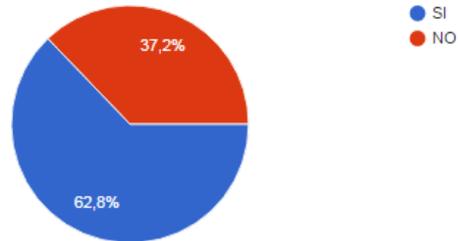
¿Cree que los niños en situación de discapacidad, tienen suficiente cobertura educativa en la ciudad de Palmira?

(78 respuestas)



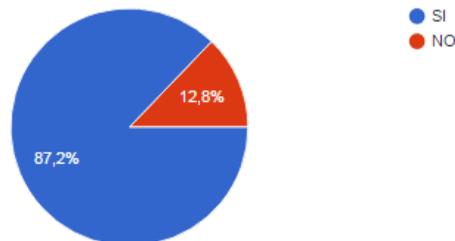
Según las respuestas, donde el 73% de las empresas encuestadas, contestaron negativamente, se logra evidenciar la percepción que tienen las empresas en cuanto a cobertura educativa, para los niños con discapacidad, indicando la ineficiencia en cuanto a los procesos de inclusión formal en las aulas.

¿Apoyan en este momento alguna entidad de este tipo? (78 respuestas)



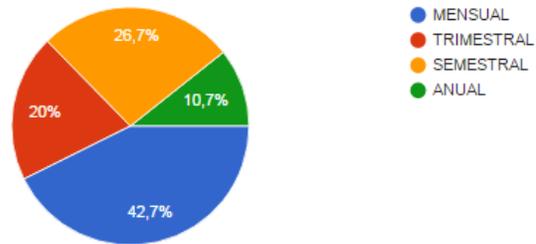
Con esta respuesta logramos identificar el grado de compromiso actual que tienen las empresas, hacia este tipo de entidades. Lo que refleja un resultado positivo al ser mayor el número de empresas que apoyan, y una oportunidad de profundización para las empresas que aún no lo hacen.

Como Organización, estarían dispuestos a contribuir para el desarrollo de una fundación para niños y niñas con discapacidad (78 respuestas)



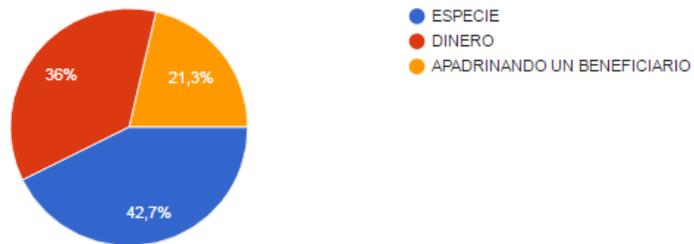
Evidentemente son muchas más las empresas que están dispuestas a brindar su apoyo a la fundación. Disposición que permite ver la importancia que ha tomado el tema de la responsabilidad social empresarial.

¿Con qué frecuencia brindarían el apoyo? (75 respuestas)



De esta manera, logramos identificar los períodos de tiempo en los que las empresas realizarían sus aportes, con el fin de tener claridad en la planeación financiera que garantice la sostenibilidad de la fundación.

¿De qué manera materializaría su aporte para esta causa? (75 respuestas)



Con esta pregunta podemos visualizar la forma en que las empresas realizarían sus aportes, con el fin de hacer una distribución correcta de los bienes.

8. ESTUDIO DE MERCADO

8.1. Descripción del servicio

Este proyecto consiste básicamente en prestar el servicio de rehabilitación y educación formal a niños con discapacidad cognitiva leve y moderada en la ciudad de Palmira, con el fin de brindar la una amplia cobertura en donde todos puedan acceder al servicio.

8.2. Análisis de la demanda

En Colombia actualmente hay 2'624.898 personas con discapacidad, lo que equivale al 6,3% del total de la población, de las cuales 78.395 pertenecen al departamento del Valle del Cauca y 1.426 de ellas se encuentran en la ciudad de Palmira, ciudad en donde se centra nuestra población objetivo.

El siguiente cuadro tomado del DANE, estudio realizado para caracterizar a la población con discapacidad en el 2010, nos muestra la cantidad de personas con discapacidad en el departamento del Valle del Cauca con asistencia escolar según grupos de edad.

Grupos de edad	Total	Menor de 3 años	Asiste	No asiste	Sin información
Total	78.395	755	7.918	69.131	591
Menores de tres	755	755	0	0	0
De 3 a 4	813	0	202	575	36
De 5 a 9	3.020	0	1.656	1.341	23
De 10 a 14	3.933	0	2.411	1.493	29
De 15 a 19	4.106	0	1.613	2.456	37

De 20 a 24	3.475	0	545	2.911	19
De 25 a 29	3.558	0	323	3.208	27
De 30 a 34	3.671	0	210	3.437	24
De 35 a 39	4.139	0	197	3.917	25
De 40 a 44	4.854	0	173	4.645	36
De 45 a 49	5.354	0	144	5.188	22
De 50 a 54	5.669	0	114	5.513	42
De 55 a 59	5.730	0	84	5.607	39
De 60 a 64	5.845	0	68	5.747	30
De 65 a 69	6.216	0	71	6.104	41
De 70 a 74	5.885	0	43	5.792	50
De 75 a 79	4.980	0	33	4.908	39
De 80 a 84	3.376	0	20	3.321	35
De 85 y más	3.000	0	10	2.953	37
Sin información	16	0	1	15	0

Fuente DANE- 2010

Como podemos ver en este informe la mayoría de personas en situación de discapacidad no asisten a una institución educativa, se logra evidenciar que hay un mercado potencial en todas estas personas que se encuentran desvinculadas a una educación formal.

El siguiente reporte realizado por el SIMAT (Sistema Integrado de Matrículas), 2016. sobre el proyecto de inclusión de niños con discapacidad a las aulas de colegios oficiales, evidencia que 175 niños con discapacidad de la ciudad de Palmira se incluyeron en aulas regulares para recibir educación formal, lo que nos puede mostrar las dos caras de la moneda, por un lado, un avance en el proceso de inclusión educativa y por otro la necesidad de apoyar de forma idónea estos procesos, pues existen muchos estudiantes que no tienen un diagnóstico claro, y

de manera errónea se encuentran en aulas regulares, sin ningún tipo de acompañamiento profesional.

Lo que se busca con este proyecto es eliminar la discriminación hacia estas personas que tienen los mismos derechos que todos, y fomentar la igualdad.

Estos son algunos de los niños que fueron favorecidos con el proyecto de inclusión educativa en el 2016, liderado por la Fundación de Protección Infantil Rotaria, en convenio con el Municipio a través de la Secretaría de Educación Municipal.

INSTITUCION	SEDE	doc	apellido_1	apellido_2	nombre_1	nombre_2	edad	JORNADA	GRADO	CAPACIDAD	DISCAPACIDAD
IE MARIA ANTONIA PENAGOS	SUSANA LOPEZ DE VALENCIA	1006100707	QUINTERO	BAUTISTA	MARIA	PAULA	13	TARDE	OCTAVO	NO APLICA	DI-COGNITIVO
IE MARIA ANTONIA PENAGOS	SUSANA LOPEZ DE VALENCIA	1043120212	RODRIGUEZ	TORRES	DARYEN	JOEL	11	TARDE	SEXTO	NO APLICA	PSICOSOCIAL
IE MARIA ANTONIA PENAGOS	FRANCISCO DE PAULA SANT	1006332200	FRANCO	ROJAS	JUAN	JOSE	14	MAÑANA	QUINTO	NO APLICA	DI-COGNITIVO
IE MARIA ANTONIA PENAGOS	MARIA ANTONIA PENAGOS	1114241172	BRAVO	DIAZ	JHON	BAYRON	9	TARDE	SEGUNDO	NO APLICA	VOZ Y HABLA
IE MARIA ANTONIA PENAGOS	MARIA ANTONIA PENAGOS	1113978619	CEBALLOS	GIRALDO	DALVIN	FELIPE	11	TARDE	QUINTO	NO APLICA	DI-COGNITIVO
IE MARIA ANTONIA PENAGOS	MARIA ANTONIA PENAGOS	1114820472	ECHANDIA	DAZA	DANIYER	STAILYNG	8	TARDE	TERCERO	NO APLICA	OTRA DISCAPACI
IE MARIA ANTONIA PENAGOS	MARIA ANTONIA PENAGOS	1110363954	PERAFAN	JOJOA	YEFRET	FABRICIO	11	TARDE	CUARTO	NO APLICA	OTRA DISCAPACI
IE CARDENAS MIRRIÑAO	BENILDA CAICEDO DE EDER	1006325387	CAMPO	TAMAYO	MIGUEL	ANGEL	12	MAÑANA	SEXTO	NO APLICA	DI-COGNITIVO
IE CARDENAS MIRRIÑAO	BENILDA CAICEDO DE EDER	1006308422	DIAZ	LOPEZ	DAYANNA	null	13	MAÑANA	SEXTO	NO APLICA	SISTÉMICA
IE CARDENAS MIRRIÑAO	BENILDA CAICEDO DE EDER	1007836804	ALBORNOZ	ANGULO	MARIETH	SOFIA	14	MAÑANA	SEPTIMO	NO APLICA	DI-COGNITIVO
IE CARDENAS CENTRO	CARDENAS CENTRO	1006309377	CAICEDO	ALVAREZ	JUAN	CAMILO	14	MAÑANA	NOVENO	NO APLICA	OTRA DISCAPACI
IE CARDENAS CENTRO	CARDENAS CENTRO	1114541951	BORJA	VARELA	CARLOS	ANDRES	10	MAÑANA	QUINTO	NO APLICA	LIMITACIÓN FÍSIC
IE CARDENAS CENTRO	CARDENAS CENTRO	1114312390	HURTADO	VARGAS	MIGUEL	ANGEL	12	MAÑANA	SEXTO	NO APLICA	LIMITACIÓN FÍSIC
IE CARDENAS CENTRO	CARDENAS CENTRO	1109545001	CASTRO	BOTINA	JUAN	FELIPE	9	MAÑANA	CUARTO	NO APLICA	LIMITACIÓN FÍSIC
IE CARDENAS CENTRO	CARDENAS CENTRO	1113979386	GUEVARA	CUBILLOS	JUAN	SEBASTIAN	10	TARDE	QUINTO	NO APLICA	SA-USUARIO DE C
IE CARDENAS CENTRO	CARDENAS CENTRO	9,908E+10	CARMEN	FLOREZ	BRAYAN	STIVEN	16	NOCTURNA	CICLO 2 ADU	NO APLICA	DI-COGNITIVO
IE CARDENAS CENTRO	CARDENAS CENTRO	9,9012E+10	BARONA	ARIAS	MANUELA	MARIA	17	NOCTURNA	CICLO 2 ADU	NO APLICA	DI-COGNITIVO
IE CARDENAS CENTRO	CARDENAS CENTRO	1193237963	SANCHEZ	GONZALEZ	ANGELLO	JOSE	15	TARDE	DÉCIMO	NO APLICA	SISTÉMICA
IE CARDENAS MIRRIÑAO	GRAN COLOMBIA	1114310127	QUINTERO	GRAJALES	JUAN	FELIPE	9	MAÑANA	TERCERO	NO APLICA	DI-COGNITIVO
IE CARDENAS MIRRIÑAO	GRAN COLOMBIA	1105372810	AZCARATE	RADA	JUAN	CAMILO	7	MAÑANA	SEGUNDO	NO APLICA	PSICOSOCIAL
IE CARDENAS MIRRIÑAO	GRAN COLOMBIA	1114312005	DIAZ	ASPRILLA	JUAN	ESTEBAN	7	MAÑANA	SEGUNDO	NO APLICA	DI-COGNITIVO
IE CARDENAS MIRRIÑAO	GRAN COLOMBIA	1018417719	DUQUE	CALDERON	ADRIAN	null	10	MAÑANA	TERCERO	NO APLICA	DI-COGNITIVO
IE CARDENAS MIRRIÑAO	GRAN COLOMBIA	1085549270	VIDAL	GONGORA	ALEJANDRO	null	7	MAÑANA	TERCERO	NO APLICA	DI-COGNITIVO

IE CARDENAS MIRRIÑAO	GRAN COLOMBIA	1006289307	PAZ	MENDOZA	MARIA	CAMILA	15	MAÑANA	CUARTO	NO APLICA	DI-COGNITIVO
IE CARDENAS MIRRIÑAO	GRAN COLOMBIA	1114004664	ESCOBAR	GONZALEZ	JUAN	ESTEBAN	5	MAÑANA	PRIMERO	NO APLICA	DI-COGNITIVO
IE CARDENAS MIRRIÑAO	CARDENAS MIRRIÑAO	1006324546	CUYATO	BELTRAN	JHAJIRA	null	15	TARDE	NOVENO	NO APLICA	PSICOSOCIAL
IE CARDENAS MIRRIÑAO	CARDENAS MIRRIÑAO	1114002478	MORALES	ORTEGA	MIGUEL	ANGEL	7	TARDE	SEGUNDO	NO APLICA	PSICOSOCIAL
IE CARDENAS MIRRIÑAO	CARDENAS MIRRIÑAO	1114242015	BEDOYA	ACOSTA	DIEGO	ALEJANDRO	8	TARDE	SEGUNDO	NO APLICA	MÚLTIPLE DISCAI
IE CARDENAS MIRRIÑAO	CARDENAS MIRRIÑAO	9,9121E+10	NIÑO	QUIROGA	SAMUEL	ANTONIO	16	TARDE	NOVENO	NO APLICA	DI-COGNITIVO
IE CARDENAS MIRRIÑAO	CARDENAS MIRRIÑAO	1114001908	CUELLAR	MILLAN	VALERY	YAJAIRA	7	TARDE	SEGUNDO	NO APLICA	LIMITACIÓN FISI
IE CARDENAS MIRRIÑAO	RICARDO NIETO	1114242335	URIBE	HURTADO	JUAN	SEBASTIAN	8	TARDE	SEGUNDO	NO APLICA	DI-COGNITIVO
IE CARDENAS MIRRIÑAO	RICARDO NIETO	1114542668	CARDONA	BUSTOS	ADOLFO	LEON	9	TARDE	SEGUNDO	NO APLICA	DI-COGNITIVO
IE CARDENAS MIRRIÑAO	RICARDO NIETO	1113637906	MERA	GOMEZ	NELSON	ALEXIS	9	TARDE	TERCERO	NO APLICA	DI-COGNITIVO
IE CARDENAS MIRRIÑAO	RICARDO NIETO	1113979347	SUAREZ	VELASQUEZ	SANTIAGO	null	10	TARDE	TERCERO	NO APLICA	DI-COGNITIVO
IE CARDENAS MIRRIÑAO	RICARDO NIETO	1109187810	VERGARA	MOSQUERA	EILEEN	NAJAMI	9	TARDE	CUARTO	NO APLICA	DI-COGNITIVO
IE HUMBERTO RAFFO RIVERA	ALEJANDRO DURAN	1114000457	RODRIGUEZ	GALEANO	ANDRES	FELIPE	9	TARDE	CUARTO	NO APLICA	DI-COGNITIVO
IE NUESTRA SEÑORA DEL PALM	NIÑA MARIA	1110294929	CIFUENTES	ABREU	MAURICIO	null	8	MAÑANA	SEGUNDO	NO APLICA	DI-COGNITIVO
IE NUESTRA SEÑORA DEL PALM	NIÑA MARIA	1114543717	CUAYAL	TRUJILLO	JUAN	DAVID	8	MAÑANA	SEGUNDO	NO APLICA	LIMITACIÓN FISI
IE CARDENAS MIRRIÑAO	RICARDO NIETO	1086132687	VERA	ENRIQUEZ	KENIA	YUMARLEY	11	MAÑANA	CUARTO	NO APLICA	DI-COGNITIVO
IE CARDENAS MIRRIÑAO	CARDENAS MIRRIÑAO	9,9052E+10	RIVAS	CRUZ	LEONARDO	STIVEN	16	MAÑANA	NOVENO	NO APLICA	DI-COGNITIVO
IE CARDENAS MIRRIÑAO	CARDENAS MIRRIÑAO	1113675492	SALAZAR	HURTADO	LUIS	CARLOS	20	MAÑANA	OCTAVO	NO APLICA	DI-COGNITIVO
IE CARDENAS MIRRIÑAO	CARDENAS MIRRIÑAO	1006170523	RAMIREZ	PERAFAN	CRISTIAN	GERARDO	13	MAÑANA	NOVENO	NO APLICA	LIMITACIÓN FISI
IE CARDENAS MIRRIÑAO	CARDENAS MIRRIÑAO	9,908E+10	ESCOBAR	SANCHEZ	VICTOR	MANUEL	16	MAÑANA	NOVENO	NO APLICA	SISTÉMICA
IE CARDENAS MIRRIÑAO	CARDENAS MIRRIÑAO	1007259544	ATEHORTUA	MERCADO	ANA	PATRICIA	16	MAÑANA	NOVENO	NO APLICA	LIMITACIÓN FISI
IE CARDENAS MIRRIÑAO	CARDENAS MIRRIÑAO	1193063012	ROSERO	SINISTERRA	JUAN	FELIPE	14	MAÑANA	NOVENO	NO APLICA	SA-USUARIO DE C
IE CARDENAS MIRRIÑAO	CARDENAS MIRRIÑAO	1007700274	SERNA	CHARA	LAURA	MICHELE	14	MAÑANA	NOVENO	NO APLICA	PSICOSOCIAL

Fuente SIMAT, 2016

8.3. Segmentación del mercado

El criterio demográfico definido para este trabajo se basa especialmente en la población con discapacidad de la ciudad de Palmira con las siguientes características:

CRITERIO DEMOGRAFICO	SEGMENTO
Edad	De 0 a 25 años
Genero	Masculino o femenino
Escolaridad	Cualquiera
Clase social	Media baja-Media alta

Fuente: Elaboración propia

Los servicios de educación y rehabilitación que quiere brindar la fundación, son dirigidos a niños con discapacidad de la ciudad de Palmira, que se encuentren desvinculados del servicio de educación, sin importar la clase social o grupo étnico al que pertenezca.

8.4. Servicios sustitutos

En la ciudad de Palmira aún no existe una organización o lugar que brinde todos los servicios mencionados en este trabajo, además de esto los cupos que actualmente se ofrecen para la educación especializada de estos niños son muy escasos y no hay quien cubra toda la demanda que en estos momentos se necesita, pues el lugar que más se acerca como se vio anteriormente es el club rotario, pero allí no se brindan muchos cupos lo que ocasiona que muchos niños se queden sin educación. También está el club activo 20-30, pero allí solo se brinda el servicio de talleres y refuerzos, nada de educación formal, entonces se puede decir que en el momento no existe un lugar que pueda ser servicio sustituto en su totalidad para el proyecto.

8.5. Análisis del sector

En Colombia el tema de la educación está regulado por la ley 115 de febrero 8 de 1994, la cual habla de las normas generales del servicio de educación y el derecho que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público.

Desde aproximadamente el siglo XIX se han hecho referencias a cerca de la atención de los niños y las niñas en cuanto a la educación infantil, en ocasiones con fines de protección y custodia como una respuesta a las diferentes problemáticas como la pobreza y el abandono. en otras ocasiones desde cuestiones especialistas interesados por la educación y el desarrollo de esta población que es tan importante en la sociedad.

en el siglo XX se inicia el reconocimiento de los niños como un ser activo dentro de la sociedad y aparecen en el entorno conceptos como los preescolares y la enseñanza infantil con el fin de preparar los niños para la vida escolar que debían

enfrentar al cumplir los 6 años de vida, pues se evidencian que las experiencias vividas por los niños y las niñas en esta etapa son fundamentales para su desarrollo afectivo, cognitivo, físico, social y cultural, y aún más cuando se trata de niños con alguna discapacidad donde se debe aprovechar al máximo la primera infancia para explotar todas sus capacidades.

Por la misma época y de la mano de lo anterior aparece otro concepto relevante dentro de este análisis, “lo social” la pobreza se hace evidente a través de los diferentes medios de comunicación especialmente los noticieros donde diariamente se expresa la situación económica que se está viviendo y como afecta a los más desamparados, y surgen entonces las instituciones para el apoyo a los más desamparados, apareciendo así conceptos e ideologías esenciales sobre la atención a los pobres, los tipos de atención, la conformación de dichas instituciones y las relaciones entre el estado y las mismas.

Hoy existen muchas entidades dedicadas a brindar apoyo a las personas desamparadas, estas funcionan en calidad sin ánimo de lucro apoyadas en la mayoría de los casos por institutos como el ICBF que se han dedicado a la educación y buen desarrollo de niños y niñas en Colombia a través de programas como de cero a siempre. Lineamientos que apuntan al desarrollo social y enfoque en la niñez colombiana, y aunque parece que se ha hecho mucho, aún falta más de la participación de la sociedad y de las familias en la educación promoviendo el cuidado de los niños como el futuro de nuestra sociedad.

9. CONCLUSIONES

Siendo óptimos los resultados obtenidos luego del estudio, puntualmente se puede concluir lo siguiente:

- ✓ Existe viabilidad técnica y financiera para llevar a cabo el proyecto, por varias razones que seguidamente se exponen: en la región se cuenta con el perfil de los profesionales requeridos, el tipo de tecnología y material necesario, presentan una fácil adquisición, no obliga a complejas búsquedas que obstaculicen su obtención; los costos en general son mesurables; existen diversas opciones de financiación, por parte de entidades de gran trayectoria en este aspecto y el sector empresarial regional ha mostrado un balance positivo en la opción de apoyo a la iniciativa. Por lo tanto, se cuenta con respaldo, los medios existen, la idea es clara y de gran impacto benéfico no solo para los niños y niñas con discapacidad, sino para la sociedad en general.

- ✓ La población de niños con discapacidad en la ciudad de Palmira, aun no cuentan con la suficiente cobertura educativa, esto lo evidenciamos a lo largo de todo este trabajo y se refleja claramente la necesidad de esta población, en cuanto a recibir una educación formal que garantice espacios de inclusión para su adecuado aprendizaje.

Además existe una cantidad de demanda interesante, que se puede profundizar para contribuir al desarrollo social del país, y no solo el social sino también el desarrollo económico ya que este "tercer sector " se ha vuelto tan importante que hoy en día es uno de los que más genera empleo y cada vez abre más puertas a la creación de nuevas empresas.

10. RECOMENDACIONES

- 10.1.** El Municipio de Palmira, ha dado tan solo los primeros pasos en el tema de educación inclusiva, por lo que se hace necesario generar estrategias que permitan alcanzar un mayor nivel de aceptación para los niños con discapacidad.
- 10.2.** El tema de la sensibilización sobre discapacidad, es importante, para toda la comunidad, especialmente para aquellos que se relacionan directamente con esta población: funcionarios públicos, directivos, docentes, padres de familia y estudiantes.
- 10.3.** Recibir el apoyo por parte de los gobernantes a estas iniciativas de emprendimiento social, ya que al final se convierten en aliados, para mitigar grandes falencias sociales.
- 10.4.** Ampliar la cobertura educativa, no solo con la creación de nuevos sitios de atención, sino también con la inclusión en las Instituciones ya establecidas.
- 10.5.** Caracterizar correctamente la población con discapacidad, a fin de ofrecer apoyo oportuno. Por el desconocimiento se incurre en la clasificación errónea y con esto se minimizan las posibilidades de ayuda.
- 10.6.** Sostener un apoyo del sector empresarial, también como parte de su responsabilidad social, a iniciativas de este tipo.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- ✓ CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. Guía de Entidades sin Ánimo de Lucro Cómo constituir una Entidad Sin Ánimo de Lucro – ESAL. Bogotá, 2013.
- ✓ SCOTT DUPREE Y DAVID WINDER. Creando una Fundación. Nueva York, 2003.
- ✓ CINDY LORENA CORRALES SALDARRIAGA-ERIKA LÓPEZ RUÍZ. Estrategias pedagógicas en el área de artes plásticas para la inclusión educativa de escolares con discapacidad cognitiva de la básica primaria en la institución educativa Byron Gaviria del municipio de Pereira. Pereira, 2012.
- ✓ JHON ALEJANDRO BOZA VALLE- NELLY MANJAREZ FUENTES. Gestión de emprendimiento de Economía Popular y Solidaria para potenciar un desarrollo comunitario local. Vol. 18, No.1, 2016.
- ✓ ARAMÍS MARÍN- IGOR RIVERA. Revisión teórica y propuesta de estudio sobre el emprendimiento social y la innovación tecnológica. Vol. 24 (NE-1), 2014.
- ✓ MANUEL ERNESTO BECERRA BIZARRÓN, ELBA MARTINA CORTÉS PALACIOS, ALMA ROSA MALACARA CASTILLO Y NORA LUZ ALEGRÍA GARCÍA. Factores Detonadores del Emprendimiento Social, Base para el Análisis de Casos de Éxito. Vol. 10. No. 3, 2014.
- ✓ MARIANA BARGSTED A. El emprendimiento social desde una mirada Psicosocial, 2013.
- ✓ JORGE ANDRÉS MARULANDA MONTOYA, GEOVANNY CORREA CALLE, LUIS FERNANDO MEJÍA MEJÍA. Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. 2009.
- ✓ ALICIA CASTILLO H. Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento. Chile, 1999.

- ✓ MARÍA MARTA FORMICHELLA. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Buenos Aires, 2004.
- ✓ ALFONSO RODRÍGUEZ RAMÍREZ. Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. 2009.
- ✓ FRANCISCO SALINAS RAMOS, MARÍA JOSÉ RUBIO MARTÍN. Tendencias en la evolución de las organizaciones no lucrativas hacia la empresa social. 2001.
- ✓ ERNESTO BARRERA DUQUE. La empresa social y su responsabilidad social. Chía (Cundinamarca), 2007.
- ✓ OLANDY NARANJO RIVERA. Propuesta de un modelo de negocio desde el emprendimiento social.
- ✓ NICOLÁS MARTÍNEZ, CATALINA- RUBIO BAÑÓN, ALICIA. Gestión de recursos en la empresa social: un reto ineludible. 2014.
- ✓ NATALY SOLÓRZANO OROZCO. Estudio de factibilidad para la creación de una fundación sin ánimo de lucro en el municipio de belén de umbría con el fin de evitar la deserción escolar, teniendo en cuenta las necesidades de la población infantil en edades entre los 5 y 12 años para el año 2015. Pereira, 2015.
- ✓ SONIA CANCINO ACUÑA, MARÍA CLAUDIA GUTIÉRREZ MEJÍA. Manual fuentes de financiación para proyectos de inversión. Bogotá, 2003.
- ✓ ÓSCAR MANUEL GAITÁN SÁNCHEZ. Guía Práctica de las Entidades sin Ánimo de Lucro y del Sector Solidario. Bogotá, 2014.
- ✓ GREGORIO RODRÍGUEZ GÓMEZ. JAVIER GIL FLORES, EDUARDO GARCÍA JIMÉNEZ. Metodología de la investigación cualitativa. Granada-España, 1996.
- ✓ CARLOS ARTURO GROSSO RINCÓN. La economía social desde tres perspectivas: tercer sector, organizaciones no gubernamentales y entidades sin ánimo de lucro. 2013.
- ✓ GUSTAVO MAGLIERI. Organizaciones sin fines de lucro. 1997.

- ✓ FABIO VELÁSQUEZ C. -ESPERANZA GONZÁLEZ R. ¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia? Bogotá, 2003.
- ✓ GREGORIO RODRÍGUEZ - JAVIER GIL - EDUARDO GARCÍA Metodología de la investigación cualitativa- Ediciones Aljibe. Granada (España). 1996.
- ✓ HUGO CÉSPEDES. Emprendimiento social y su sustentabilidad. Santiago de Chile, 2009.
- ✓ EDGAR ORTEGÓN - JUAN FRANCISCO PACHECO - ADRIANA PRIETO Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. (Santiago de Chile). 2005.
- ✓ <http://www.sistemamaticulas.gov.co/simat/app>
- ✓ <http://www.sempalmira.gov.co/bienvenido/>
- ✓ <http://www.dane.gov.co/>
- ✓ <http://www.ccpalmira.org.co/portal/estudios/estudios/2013-01-08-20-21-52>
- ✓ <http://www.who.int/countries/col/es/>
- ✓ <https://www.youtube.com/watch?v=2Tm3la4Wfgw>
- ✓ https://www.youtube.com/watch?v=tMr_DFFfdoA
- ✓ <http://cidei.net/recursos-internacionales-para-proyectos-colombia/>
- ✓ <http://convocatorias.formulacionproyectos.com/convocatoria-apoyo-economico-a-proyectos-sociales-fundacion-interamericana-iaf/>
- ✓ <https://www.gerencie.com/porcentajes-prestaciones-sociales.html>
- ✓ <https://www.gerencie.com/nomina.html>
- ✓ <http://www.cuidado.es/material-terapia-ocupacional.html>
- ✓ <http://www.finanzaspersonales.com.co/consumo-inteligente/articulo/arrendamiento-aumento-de-arriendo-en-2017/71128>
- ✓ http://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/modelos_y_disenos_de_investigacion.pdf
- ✓ <http://reyesestadistica.blogspot.com.co/2011/07/muestreo-simple-aleatorio.html>
- ✓ <https://www.uv.mx/veracruz/insting/files/2013/02/propuesta-de-tesis-final.pdf>

ANEXOS

- Lista de medianas y grandes empresas de Palmira. Año 2015.

RAZON SOCIAL	E-MAIL
COMPAÑÍA AGRÍCOLA SAN FELIPE S.A.	sanfelipe@centumaco.com.co
RODRIGUEZ CUBIDES NOEL	info@nrc.com.co
INVERSIONES EQUIPOS Y SERVICIOS SOCIEDAD ANÓNIMA INESA S.A.	inesa@centumaco.com.co
AGROGUACHAL S.A.	agroguachal@centumaco.com.co
CENTRAL DE ABASTECIMIENTOS DEL VALLE DEAL CAUCA S.A. CAVASA	gerenciageneral@cavasa.com.co
RAMO DE OCCIDENTE S.A.	ramooccidentesa@gmail.com
COSMOAGRO S.A.	luis.laverde@cosmoagro.com
CARTONES DEL VALLE DEL CAUCA Y COMPAÑÍA SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	contabilidad@cajassol.com
AGROPECUARIA LOS CAFETOS S.A.S.	agropecampo@gmail.com
CAJAS COLOMBIANAS S.A.S.	info@cajascol.com
EUSSE DE RODRIGUEZ AURORA	info@auroraeusse.com.co
COMERCIALIZADORA MARDEN LTDA.	victoria.casas@comercializadoramarden.com.co
ORIENTE CONSTRUCTORES S.A.	mauricio_barney@oriente.com.co
INVERSIONES VENECIA S.A. "INVENSA S.A."	invenza@centumaco.com.co

QUANTUM S.A.S	quantum@centumaco.com.co
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL NRC S.A	info@nrc.com.co
INDUSTRIA DE MUEBLES DEL VALLE S.A. “INVAL S.A.”	modulares@inval.com.co
QUIMPAC DE COLOMBIA S.A.	corporativo@quimpac.com.co
TRANSPORTES MEJIA S.A.	socorro.mejia@transportesmejia.com
FINANCIERA PAGOS INTERNACIONALES S.A. COMPAÑÍA DE FINANCIAMIENTO	contabilidad@pagosinternacionales.com
C.P.A. CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS S.A.	igarcia@cpaprefabricados.com
ZONA FRANCA PERMANENTE PALMASECA S.A. USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA	zfranpal@zonafrancapalmaseca.com.co
ALVC S.A.S.	alvcsas@gmail.com
PRISMA INGENIERIA CONSTRUCTORA S.A.	contabilidad@prismaingenieriasa.com
EMPRESA DE TELEFONOS DE PALMIRA S.A. EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS TELEPALMIRA S.A. E.S.P.	irodriguez@transtel.com.co
ZONA FRANCA DEL PACIFICO S.A. USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA	@zonafrancadelpacifico.com
INDUSTRIAS LEHNER S.A.	libia.querrero@lehner.com.co
TERMOVALLE S.A.S EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS	termovalle@termovalle.com
SUPERSERVICIOS DEL ORIENTE DEL VALLE S.A.	yflorez@ganepalmira.com.co

INGENIO MARIA LUISA S.A.	notificaciones@ingeniomarialuisa.com
CONSTRUCTORA GAMATELO S.A.S.	info@gamatelo.com.co
G.A. CADENA LOPEZ & CIA	contabilidad@gacadenalopez.com
INVERSIONES MARDEN S.A.	victoria.casas@comercializadoramarden.com.co
JOSE PHANOR REYES HURTADO E HIJOS	reyesehijos@hotmail.com
MERCAVA S.A.	angela.avila@mercapava.com.co
MULTISERVICIOS CAMIONEROS S.A.	socorro.mejia@transportesmejia.com
AEROCALI S.A.	albonar@aerocali.com.co
COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL LAGO VERDE S.A.	direccionfinanciera@lagoverde.com.co
M S LOPEZ & CIA	contabilidad@gacadenalopez.com
TECNOQUIM S.A.	contabilidad@tecnoquim.com.co
LAFRANCOL INTERNACIONAL S.A.S	lafinternacionalsas@lafrancol.com
PLASTIC FILMS INTERNACIONAL S.A. (PLAFILMS INTERNACIONAL)	contabilidad@plafilm.com
FLEISCHMANN FOODS S.A.	angela.sanchez@abmauri.com.co
QUICK AND TASTY (RAPIDOS Y SABROSOS) DE COLOMBIA S.A.	info@gyt.com.co
TODOMED LTDA.	todomedltda@hotmail.com
INVERSIONES MANUELITA S.A.	janeth.murillo@manuelita.com
VALORES MANUELITA S.A.S.	janeth.murillo@manuelita.com
ACEITES MANUELITA S.A.	luz.sogamoso@manuelita.com
MANUELITA INTERNANCIONAL S.A.	janeth.murillo@manuelita.com

AMCOR HOLDINGS AUSTRALIA PTY LTD SUCURSAL COLOMBIA	daniel.garzon@amcor.com
DISPROQUIN S.A.S.	info@disproquin.com.co
CHINA AUTOMOTRIZ S.A.	contabilidad@chinaautomotriz.com.co
AGROINDUSTRIALES DEL OESTE S.A.S.	info@agroinduoeste.com
ZAFRAS S.A.	bertha.leal@zafras.com
REFINADORA NACIONAL DE ACEITES Y GRASAS S.A.	contabilidad@refinalsa.com
CARTONES Y PLATICOS LA´DOLORES LTDA	administrativo@cartonesyplasticos.com
COLREMAQ SUGAR CANE S.A.	colsugar@colsugar.com
OLMUECOLOMBIA S.A.S.	rodrigo_villegas@oriente.com.co
DISTRIBUIDORA LA SULTANA DEL VALLE S.A.S	luzdary.romero@sultanadelvalle.com
SINERGIA GLOBAL EN SALUD S.A.S.	impuestos@coomeva.com.co
AGROAVICOLA SAN MARINO S.A.	contacto@sanmarino.com.co
FUNDICION RAMIREZ ZONA FRANCA S.A.S.	fundicionramirez@hotmail.com
METROKIA S.A.	<u>prubio@kia.com.co</u>
PALMAR DE ALTAMIRA S.A.S.	luis.sogamoso@manuelita.com
LOGISTICA VEHICULOS DE COLOMBIA S.A.S	gestioncontable@serviautospalmaseca.com
INDUVALORES S.A.S.	induvasas@induvasas.com
COMERCIALIZADORA LLANTAS UNIDAS INTERNACIONAL S.A.S.	contabilidad2@llantasunidas.net
GIRALDO Y DUQUE S.A.	luz.maldonado@cigydltda.com
GUASIMO S.A.S	contabilidad@haciendasanjosesa.com

UNISPAN COLOMBIA S.A.	unispan@unispan.com.co
AQUAOCCIDENTE S.A. E.S.P.	notificacionesjudiciales@aguaoccidente.com
HARINERA DEL VALLE S.A.	juridica@harineradelvalle.com
INDUSTRIAS DE ENVASES S.A.	induvases@induvases.com
INVERSIONES MATERON MORELLO LIMITADA	imcalero@hotmail.com
MANUELITA S.A.	janeth.murillo@manuelita.com
URBANIZACIONES & PARCELACIONES MANUELITA LTDA	janeth.murillo@manuelita.com
INGENIO PROVIDENCIA S.A.	ingprovidencia@ingprovidencia.com
VIGOMEZ S.A.	vigomez@vigomez.com
COMPAÑÍA COLOMBIANA DE EMPAQUES SATES S.A.	contabilidad@colombates.com.co
HACIENDA SAN JOSE S.A.	contabilidad@haciendasanjosesa.com
COMPAÑÍA AGRICOLA CAUCANA S.A.	contabilidad@haciendasanjosesa.com
CLINICA PALMIRA S.A.	gerencia@clinicapalmira.com
ORIENTE S.A.	rodrigo_villegas@oriente.com.co
CARLOS CASTAÑEDA & CIA S.C.A.	mp_nieto@lagitana.com.co
SAN JOSE DE NIMA LIMITADA	sanjosedenima@hotmail.com
BEISBOL DE COLOMBIA	finanzas@beisbol.com.co
CLINICA PALMA REAL S.A.S	Notificaciones.judiciales@clinicapalmareal.com.co
APTAR CALI S.A.S	yaneth.lopez@aptar.com
ALIMENTOS LA CALI S.A.	<u>imarcila@lacali.com</u>
ECO INGENIERIA S.A.S	gerencia@ecoingenieria.org

- Cuestionario:

OBJETIVO: medir el apoyo, a la iniciativa de crear una fundación para niños con discapacidad en la ciudad de Palmira.

Esta encuesta no le tomará más de 5 minutos, agradecemos de antemano su colaboración.

*Obligatorio



1. En una escala de 1 a 5, donde 5 es lo más importante y 1 lo menos importante. ¿Qué tan relevante es para usted como empresa el papel que desempeñan las entidades sin ánimo de lucro en la sociedad? *

1

2

3

4

5

2. Le parece importante la creación de una fundación, en la ciudad de Palmira para niños con discapacidad. *

SI

NO

3. ¿Cree que los niños en situación de discapacidad, tienen suficiente cobertura educativa en la ciudad de Palmira? *

SI

NO

4. ¿Apoyan en este momento alguna entidad de este tipo? *

SI

NO

5. Como Organización, estarían dispuestos a contribuir para el desarrollo de una fundación para niños y niñas con discapacidad *

SI

NO

6. ¿Con qué frecuencia brindarían el apoyo?

MENSUAL

TRIMESTRAL

SEMESTRAL

ANUAL

7. ¿De qué manera materializaría su aporte para esta causa?

ESPECIE

DINERO

APADRINANDO UN BENEFICIARIO

ENVIAR