

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA



**TRABAJO DE GRADO**

ESTUDIO DE PERTINENCIA Y FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE LA  
CARRERA LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES EN EL  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS JURIDICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL  
SALVADOR FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE

**PARA OPTAR AL GRADO DE  
INGENIERO INDUSTRIAL**

**PRESENTADO POR  
CARLOS EDUARDO VALDES GRANDE**

**DOCENTE ASESOR  
INGENIERO DOUGLAS GARCÍA RODEZNO**

**JUNIO, 2021  
SANTA ANA, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA**

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
AUTORIDADES



M. Sc. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO  
**RECTOR**

DR. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ  
**VICERRECTOR ACADÉMICO**

ING. JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANLLA  
**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

ING. FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN SANDOVAL  
**SECRETARIO GENERAL**

LICDO. LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE  
**DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS**

LICDO. RAFAEL HUMBERTO PEÑA MARIN  
**FISCAL GENERAL**

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE  
AUTORIDADES



M. Ed. ROBERTO CARLOS SIGÜENZA CAMPOS  
**DECANO**

M. Ed. RINA CLARIBEL BOLAÑOS DE ZOMETA  
**VICEDECANA**

LICDO. JAIME ERNESTO SERMEÑO DE LA PENA  
**SECRETARIO**

ING. DOUGLAS GARCÍA RODEZNO  
**JEFE DEL DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

## AGRADECIMIENTOS

**A Dios:** por darme la determinación, las fuerzas, sabiduría, esperanzado y sobre todo la Fe puesta en el para poder seguir cada día avanzando a pesar de las limitante y problemáticas logrando culminar este proceso educativo y agradécele por todas las oportunidades que me brindo en esta lucha.

**A mi padre Carlos Eduardo Valdes García:** por darme su apoyo incondicional y brindarme de todas las herramientas necesarias para que lograra culminar este estudio, gracias porque sé que dentro de su corazón siempre deseo que llegara esto a su fin y que todos los sacrificios que realizo verlos formados en mí Gracias PAPÁ!

**A mi madre Ana María de Valdes:** Gracias a ti porque de la misma forma que mi papa realizo sacrificios ella también colocaba su grano de arena en mi vida y en mi desarrollo mil gracias por todo las noches que te desvelabas esperándome o preguntaba si quería algo gracias por tu cariño y amor incondicional MAMA.

**A Ligia Carolina Aguilar Rodríguez:** Gracias por has sido mi conciencia día a día en avanzar en esto proceso y en los sacrificios que hacías al ayudarme en mis últimos días de estudio así como esperarme esas madrugadas hasta verme terminar cansado Gracias por todo el apoyo y amor mi futura Esposa.

**A Mariel Fernanda Valdes:** Gracias a ti porque llegaste a mi vida a formar un carácter de responsabilidad en mí, y llegaste a darme tu amor día a día Gracias porque al verte se que debo ser mejor yo para que tú seas mucho más que eso Te amo Hija.

**A TODO MIS AMIGOS:** Gracias aquellos que me apoyaron de muchas formas porque me demostraron que existe esperando y se puede luchar por todo, así como para aquellos que no porque me dieron las agallas y las fuerzas para logar este éxito en mi vida.

**A LOS MAESTROS:** Gracias a todo aquellos profesores que han trasmitido de sus conocimientos hacia mi personas, aquellos que se hicieron amigos y aquellos que me demostraron que la educación es una herramienta para poder ser libre en la mente y el corazón.

*Carlos Eduardo Valdes Grande*

## INDICE

<b>INTRODUCCION .....</b>	<b>xvii</b>
<b>CAPITULO I: GENERALIDADES .....</b>	<b>20</b>
1.1 Objetivo de la investigación .....	20
1.1.1 Objetivo general.....	20
1.1.2 Objetivos específicos .....	20
1.2 Planteamiento del problema .....	20
1.2.1 Descripción del problema .....	22
1.3 Justificación .....	22
1.4 Alcances globales .....	23
1.5 Limitaciones .....	23
1.6 Metodología de la investigación.....	24
1.6.1 Tipo de estudio .....	24
1.6.1.1 Población y muestra .....	25
1.6.1.2 Fuentes de información .....	25
1.6.1.3 Fuentes primarias .....	25
1.6.1.4 Fuentes secundarias .....	26
1.6.1.5 Método de recopilación de datos .....	26
1.6.2 Análisis y procesamiento de datos .....	27
1.6.3 Conclusiones y recomendaciones .....	28
1.6.4 Presentación del informe .....	28
<b>CAPITULO II: MARCO TEORICO DEL ESTUDIO DE PERTINENCIA .....</b>	<b>29</b>
2.1 Estudio de pertinencia .....	29
2.1.1 Pertinencia social .....	29
2.1.1.1 Análisis de contexto social .....	30
2.1.1.2 Análisis de programas similares .....	30
2.1.1.3 Estado del arte disciplinar .....	31
2.1.1.4 Análisis de los planes vigentes .....	31
2.1.1.5 Seguimiento a estudiantes, egresados y profesionales .....	31
2.1.1.6 Análisis del mercado laboral .....	32
2.1.2 Pertinencia de normatividad .....	33

2.1.3	Pertinencia institucional .....	34
2.2	Marco teórico de la factibilidad del estudios.....	34
2.2.1	Estudio de mercado.....	35
2.2.1.1	Objetivo del estudio de mercado .....	36
2.2.1.2	El consumidor .....	36
2.2.1.3	Demanda.....	37
2.2.1.4	Proyección de la demanda .....	37
2.2.1.5	Oferta .....	37
2.2.1.6	Proyección de la oferta .....	37
2.2.1.7	El mercado del marketing .....	38
2.2.1.8	Plan de marketing .....	38
2.2.1.9	Marketing mix .....	38
2.2.1.10	Precio .....	39
2.2.1.11	Plaza.....	39
2.2.1.12	Promoción.....	40
2.2.2	Estudio técnico .....	40
2.2.2.1	Tamaño de un proyecto .....	41
2.2.2.2	Localización del proyecto.....	41
2.2.2.3	Macro localización .....	41
2.2.2.4	Micro localización .....	42
2.2.3	Ingeniería de un proyecto .....	42
2.2.4	Análisis organizativo .....	42
2.2.5	Estudio económico financiero .....	42
2.2.5.1	Analisis económico-financiero .....	42
2.2.5.2	Inversiones del proyecto .....	43
2.2.5.3	Analisis económico financiero .....	43
	<b>CAPITULO III: ESTUDIO DE PERTINENCIA .....</b>	<b>44</b>
3.1	Introducción de pertinencia .....	44
3.2	Objetivos del estudio de pertinencia .....	45
3.2.1	Objetivo general .....	45
3.3	Pertinencia social .....	45

3.3.1 Contexto social .....	46
3.3.1.1 Extensión geográfica de occidente .....	47
3.3.1.1.1 Departamento de Santa Ana .....	47
3.3.1.1.2 Límites territoriales y riquezas del departamento de Santa Ana .....	47
3.3.1.1.3 Departamento de Sonsonate .....	48
3.3.1.1.4 Límites territoriales y riquezas del departamento Sonsonate .....	49
3.3.1.1.5 Departamento de Ahuachapán .....	49
3.3.1.1.6 Límites territoriales y riquezas del departamento Ahuachapán .....	50
3.3.1.2 Extensión demográfica de El Salvador.....	50
3.3.1.3 Extensión socioeconómica de El Salvador .....	53
3.3.1.4 Dimensiones educativas en el sistema educativo .....	56
3.3.1.5 Taza neta de la cobertura escolar y matricular .....	63
3.3.1.6 Teoría sobre educación superior.....	66
3.3.1.6.1 Definición de educación superior .....	66
3.3.1.7 Instituciones de educación superior .....	68
3.3.1.8 Acceso y cobertura a la educación superior .....	68
3.3.1.9 Estudiantes del extranjeros en El Salvador.....	69
3.3.1.10 Niveles académicos con las carreras con mayor y menor demandas .....	70
3.3.2 Análisis del contexto social .....	72
3.3.3 Análisis de programas similares .....	73
3.3.4 Asignaturas similares.....	77
3.3.5 Análisis de asignatura no comunes .....	78
3.3.6 Estado del arte disciplinar.....	87
3.3.6.1 Antecedentes de la licenciatura en relaciones internacionales .....	88
3.3.6.1.1 Descripción de la carrera .....	90
3.3.6.2 Estructura de la carrera .....	90
3.3.6.2.1 Misión y visión de la facultad de jusrprudencia.....	91
3.3.7 Análisis del plan vigente.....	93
3.3.8 Mercado laboral .....	94
3.3.9 Seguimiento de estudiantes y egresados de la carrera de relaciones internacionales .	94
3.3.10 Opinión de especialistas.....	103

3.3.10.1	Resumen de entrevistas .....	103
3.3.11	Entidades que brindan empleabilidad en El Salvador .....	104
3.3.12	Carreras con mayor demanda en El Salvador .....	105
3.3.13	Análisis del mercado laboral.....	109
3.4	Pertinencia normativa .....	110
3.4.1	Normativas nacionales.....	110
3.4.1.1	Constitución de la república de El Salvador .....	110
3.4.1.2	Reglamento interno del Órgano Ejecutivo .....	111
3.4.1.3	Ley general de educación (LGE).....	111
3.4.2	Objetivo de la ley de educación superior.....	112
3.4.3	Reglamento general de la ley de educación superior.....	113
3.4.4	Implementación de una nueva carrera .....	113
3.4.5	Marco normativo institucional.....	114
3.4.6	Aprobación y adopción de un plan de estudio .....	115
3.4.7	Plan estratégico UES 2013-2023 .....	116
3.4.7.1	Planes sociales educativos .....	117
3.4.7.1.1	Plan nacional de educación 2021.....	117
3.4.7.1.2	El Salvador adelante .....	119
3.4.7.1.3	Plan vamos a la escuela .....	120
3.4.7.1.4	Plan quinquenal de desarrollo .....	121
3.4.7.1.5	Plan cuscatlán .....	122
3.4.8	Análisis normativo.....	123
3.5	Pertinencia institucional .....	125
3.5.1	Estructura orgánica .....	125
3.5.2	Órganos de gobierno de la Universidad de El Salvador .....	125
3.5.3	Historia.....	127
3.5.4	Misión y visión FMOCC .....	127
3.5.5	Sedes .....	128
3.5.6	Antecedentes de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente .....	128
3.5.6.1	Historia .....	128
3.5.6.2	Conversión del centro de occidente a facultad .....	129

3.5.6.3 Misión, visión y valores del centro del occidente.....	129
3.5.6.4 Departamentos en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente .....	130
3.5.6.5 Maestrías ofertadas .....	130
3.5.6.6 Diplomados ofertados.....	131
3.5.7 Antecedentes de la licenciatura en relaciones internacionales .....	132
<b>CAPITULO IV: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD .....</b>	<b>134</b>
4.1 Estudio de tecnico.....	134
4.2 Estudio de mercado .....	134
4.2.1 Introducción .....	134
4.3 Objetivo del estudio de mercado .....	134
4.3.1 Objetivo general.....	134
4.3.2 Objetivos específicos .....	135
4.3.3 Definición del servicio.....	135
4.4 Investigación de mercado .....	136
4.4.1 Fuentes de información.....	137
4.4.1.1 Fuentes primarias.....	137
4.4.1.2 Fuentes secundarias .....	137
4.5 Procedimiento de muestreo .....	137
4.5.1 Población .....	137
4.5.2 Determinación de la muestra .....	138
4.5.3 Calculo de la muestra.....	138
4.6 Diseño del cuestionario .....	141
4.6.1 Prueba piloto .....	141
4.6.2 Resultados de la prueba piloto .....	143
4.7 Procesamiento de la información .....	146
4.7.1 Resultados de la investigación de mercado .....	146
4.8 Análisis de la demanda.....	163
4.8.1 Mercado meta .....	163
4.8.2 Demanda potencial .....	163
4.8.3 Cuantificación de la demanda.....	163
4.8.4 Proyección de la demanda .....	165

4.9	Análisis de la oferta .....	168
4.9.1	Cuantificación de la oferta.....	169
4.10	Proyección de la oferta .....	169
4.11	Demanda insatisfecha .....	171
4.12	Oferta del proyecto .....	172
4.13	Plan de marketing .....	173
4.13.1	Marketing mix .....	173
4.13.1.1	Producto.....	174
4.13.1.2	Precio .....	174
4.13.1.3	Plaza.....	175
4.13.1.4	Promoción.....	175
4.14	Estudio técnico.....	176
4.14.1	Introducción.....	176
4.14.2	Objetivos de estudio técnico .....	177
4.14.3	Localización del proyecto.....	178
4.14.3.1	Macro localización .....	178
4.14.3.2	Micro localización .....	179
4.14.3.2.1	Factores que determinan el micro localización del proyecto .....	180
4.14.4	Tamaño del proyecto .....	180
4.14.4.1	Ingeniería del proyecto .....	180
4.14.4.1.1	Superficie del terreno de la FMO-UES .....	180
4.14.4.1.2	Presentación del proceso venta del servicio .....	180
4.14.4.1.3	Proceso de inscripción .....	181
4.14.4.1.4	Convocatoria.....	181
4.14.4.1.4.1	Registro de datos personales .....	181
4.14.4.1.4.2	Datos generales de aspirantes.....	181
4.14.4.1.4.3	Requisito académicos del postulantes .....	181
4.14.4.1.4.4	Selección de la carrera.....	181
4.14.4.1.4.5	Prueba de actitudes .....	182
4.14.4.1.4.6	Validación del registro .....	182
4.14.5	Mobiliario, equipo e infraestructura .....	189

4.14.6	Análisis de disponibilidad de aulas.....	189
4.14.6.1	Análisis de capacidad de aulas .....	207
4.14.6.2	Aulas virtuales .....	207
4.14.6.2.1	Tipos de plataformas virtuales.....	209
4.14.7	Distribución en planta.....	209
4.14.8	Capital humano.....	210
4.14.9	Análisis organizacional.....	212
4.14.9.1	Perfiles de puesto.....	214
4.15	Estudio económico-financiero.....	217
4.15.1	Introducción.....	217
4.15.2	Objetivos del estudio económico-financiero .....	217
4.15.2.1	Objetivo general .....	217
4.15.3	Análisis económico-financiero .....	218
4.15.4	Inversión total en el proyecto .....	218
4.15.5	Evaluación económica financiera .....	221
4.15.5.1	Análisis costo-beneficio.....	221
4.15.6	Conclusión de la evaluación económica.....	221
4.15.7	Conclusiones del estudio de factibilidad .....	222
4.16	Conclusión de factibilidad y pertinencia .....	225
	<b>CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>227</b>
5.1	Conclusiones.....	227
5.2	Recomendaciones .....	228
	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>229</b>
	<b>ANEXOS .....</b>	<b>234</b>

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis de asignaturas similares.....	77
Tabla 2. Asignaturas direccionada al área de la sociología.....	78
Tabla 3. Asignaturas direccionada al área de la geografía .....	79
Tabla 4. Asignaturas direccionada al área de la historia .....	79
Tabla 5. Asignaturas direccionada al área de la derecho.....	80
Tabla 6. Asignaturas direccionada al área de ciencias políticas .....	81
Tabla 7. Asignaturas direccionada al área económica.....	82
Tabla 8. Asignaturas direccionada al área de comunicación.....	82
Tabla 9. Asignaturas direccionada al área pedagógica.....	84
Tabla 10. Resumen de asignaturas por ramas de estudio .....	86
Tabla 11. Estudiantes por nivel estudiante por departamento .....	137
Tabla 12. Instituciones de procedencia de los estudiantes de nuevo ingreso 2015-2018.....	140
Tabla 13. Toma de muestra .....	141
Tabla 14. Tabla resumen y resultado de la cuantificación de la demanda .....	165
Tabla 15. Población estudiantil de segundos años de bachillerato general y terceros años de bachilleratos técnicos en la zona occidental. ....	166
Tabla 16. Proyección de la demanda.....	167
Tabla 17. Proyección de la demanda de carrera de relaciones internacionales .....	168
Tabla 18. Oferta histórica de la carrera en un lapso de 5 años.....	169
Tabla 19. Proyección de la oferta.....	171
Tabla 20. Demanda insatisfecha. ....	171
Tabla 21. Oferta sugerida del proyecta. ....	173
Tabla 22. Tablas de horarios de aulas del departamento .....	191
Tabla 23. Resumen de analisis de capacidad de aulas .....	207
Tabla 24. Asignaturas para docente de Relaciones Internacionales .....	212
Tabla 25. Gastos de promoción.....	219
Tabla 26. Gastos administrativos .....	219
Tabla 27. Costo de mano de obra.....	220
Tabla 28. Costo total de proyecto .....	220

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Componentes del estudio de mercado.....	36
Figura 2. Municipios de departamento de Santa Ana.....	47
Figura 3. Municipio del departamento de Sonsonate .....	48
Figura 4. Municipio de Ahuachapán .....	50
Figura 5. Mapa de El Salvador .....	51
Figura 6. Edad promedio en El Salvador.....	51
Figura 7. Rango por genero en El Salvador .....	52
Figura 8. Extension territorial y densidad poblacional.....	53
Figura 9. Taza de analfabetismo en El Salvador .....	57
Figura 10. Rango de analfabestimos en El Salvador .....	58
Figura 11. Taza de asistencia escolar .....	59
Figura 12. Taza de inasistencia escolar .....	59
Figura 13. Desercion escolar en El Salvador .....	60
Figura 14. Causas de inasistencia escolar.....	61
Figura 15. Abandono escolar.....	62
Figura 16. Taza de estudiantes aprobados y reprobados .....	63
Figura 17. Cobertura escolar .....	63
Figura 18. Cobertura a nivel educativo en el 2018.....	64
Figura 19. Matricula escolar en el 2018 .....	65
Figura 20. Grados académicos .....	67
Figura 21. Estudiantes extranjeros en El Salvador .....	70
Figura 22. Pensum de la carrera de licenciatura en relaciones internacionales.....	133
Figura 23. Caprtura de pantalla de la base de datos IBM SPSS.....	142
Figura 24. Llenado de la base de datos IBM SPSS .....	142
Figura 25. Análisis de información mediante el uso .....	143
Figura 26. Árbol de toma de decisiones para determinar la cuantificación de la demanda ..	164
Figura 27. Marketin mix 4PS .....	174
Figura 28. Estratificacion del mapa de Santa Ana en el proyecto.....	178
Figura 29. Microlizacion para el departamento de ciencias juridias .....	179

Figura 30. Proceso por diagrama de flujo de inscripción de la universidad.....	184
Figura 31. Diagrama de flujo del proceso de graduación de la carrera.....	188
Figura 32. Planta 1 y 2 del departamento de ciencias jurídicas .....	210
Figura 33. Organigrama del departamento de ciencias jurídicas .....	213
Figura 34. Organigrama de departamento de ciencias jurídicas con la incorporación de la carrera .....	214
Figura 35. Perfil de coordinador de licenciatura en relaciones internacionales .....	215
Figura 36. Perfil de docentes de licenciatura en relaciones internacionales .....	216
Figura 37. Puntos del desarrollo de estudio económico financiero.....	218

## INDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1. Porcentaje de asignaturas de la Universidad de El Salvador.....	85
Grafico 2. Porcentaje de asignaturas de la Universidad Francisco Gavidia.....	85
Grafico 3. Rango de etario de encuestados .....	96
Grafico 4. Genero predominante en la carrera .....	96
Grafico 5. Conocimiento de la carrera.....	97
Grafico 6. Motivo de cursar la carrera .....	97
Grafico 7. Mercado laboral .....	98
Grafico 8. Oportunidad laboral en El Salvador.....	98
Grafico 9. Instituciones con mayor oportunidad laboral.....	99
Grafico 10. Zonas con mayor aceptación en el mercado laboral.....	100
Grafico 11. Profesionales de licencia en relaciones internacionales .....	101
Grafico 12. Áreas laborales para desempeñar .....	101
Grafico 13. Competencias y habilidades de un licenciado en relaciones internacionales.....	102
Grafico 14. Prueba piloto.....	144
Grafico 15. Instituciones donde se realizó la investigación de mercado.....	146
Grafico 16. Género de los estudiantes encuestados.....	147
Grafico 17. Edad de los estudiantes encuestados en la investigación .....	147
Grafico 18. Municipios donde se llevó a cabo la recolección de datos.....	148
Grafico 19. Porcentaje de participación de cada modalidad de bachillerato en la investigación .....	149
Grafico 20. Integrantes del núcleo familiar de los estudiantes por municipio .....	150
Grafico 21. Integrantes del núcleo familiar de los estudiantes en la investigación.....	150
Grafico 22. Ingresos económicos del núcleo familiar de los estudiantes encuestados.....	151
Grafico 23. Variabilidad de salario por de género del estudiante .....	151
Grafico 24. Planes de los estudiantes al finalizar el bachillerato .....	152
Grafico 25. Planes al finalizar el bachillerato respecto al variable género.....	152
Grafico 26. Ciudad de preferencia para continuar la educación superior .....	153
Grafico 27. Tipo de estudio superior a elegir al terminar la educación media.....	154
Grafico 28. Instituto de preferencia para los estudiantes.....	154

Grafico 29. Carreras elegidas en primera opción. ....	161
Grafico 30. Criterios por el cual los estudiantes eligieron la carrera .....	162
Grafico 31. Demanda insatisfecha.....	172

## INTRODUCCIÓN

La Demanda de educación superior por parte de estudiantes de las diferentes modalidades de bachillerato es creciente en El Salvador, en donde factores como la excelencia académica, localización, costos de estudio (institución pública o privada), prestigio de la universidad, entre otros, son elementos de carácter determinante en la toma de decisión de los estudiantes al momento de elegir la universidad en donde cursarán su carrera profesional.

La Universidad de El Salvador (UES) por contar con factores como los antes mencionados y a la vez por ofertar diversidad de carreras se convierte en un referente ideal y atractivo para una cantidad significativa de bachilleres en búsqueda de una educación superior. Tal razón hace que la institución en el afán constante de brindar un servicio de calidad y preparar profesionales competentes realice estudios de pertinencia y factibilidad para implementar nuevas carreras en cualquiera de sus facultades.

En el presente trabajo de grado se evaluará la pertinencia y factibilidad de implementar la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales que corresponderá al Departamento de Ciencias Jurídicas de la Universidad de El Salvador Facultad Multidisciplinaria de Occidente (UES-FMOcc), el proceso de investigación será respaldado mediante la implementación del método científico con el objetivo de proporcionar los instrumentos necesarios encaminados a la obtención de información medible con el fin de producir resultados sólidos y útiles. La estructura del trabajo a grandes rasgos estará conformado por los aspectos fundamentales como la elaboración y evaluación de los objetivos y de los alcances definidos, un marco teórico fundamentado en fuentes confiables, formulación del planteamiento del problema, elección de una metodología eficiente para realizar la investigación, elaboración estudios de pertinencia, mercado, técnico y económico fiables que permitan obtener conclusiones y recomendaciones de valor para determinar la factibilidad de la apertura de la carrera en estudio.

Este documento se reestructurara en 4 capítulos de los cuales se han tomado a bien ya que con ellos se busca entender la vialidad de hacer efectiva la carrera en cuestión continuación se puntualizara los siguientes:

#### Capítulo I: Generalidad

Se determinarán las bases que argumentan el motivo para llevar a cabo la investigación del proyecto: “estudio de factibilidad para la implementación de la carrera licenciatura en relaciones internacionales en el departamento de ciencias jurídicas de la Universidad de El Salvador Facultad Multidisciplinaria de Occidente, de la ciudad de Santa Ana, El Salvador C.A en donde se presentará elementos fundamentales como el planteamiento del problema, objetivos y justificación que permitirán guiar la investigación en la búsqueda de información de interés y acorde con la obtención de resultados significativos, a la vez también se identificarán los alcances y limitantes afines al estudio.

#### Capitulo II: Marco Teórico

Se definirán y explicarán todos los conceptos de interés concernientes a cada una de las etapas consideradas para desarrollar el estudio, permitiendo con esto aclarar y comprender de forma sólida aspectos como: temas de la investigación desde el punto de vista teórico, el rumbo en el cual está dirigida la investigación, el tipo de información fundamental a obtener de cada estudio y las diferentes posibilidades de resultados que se pueden presentar. Todos los aspectos antes mencionados están interrelacionados entre si y la clara comprensión de ellos fortalecerá el estudio.

#### Capitulo III: Pertinencia

Se dividirá en tres pertinencias una de ellas la social, normativa e institucional con la finalidad de la pertinencia será establecer la capacidad que posee las instituciones al realizar la implementación de un programa nueva y como cubrirá las necesidad social y el mercado laboral.

#### Capítulo IV: Factibilidad

La factibilidad propone tres estudios de los cuales tienen un mismo nivel de importancia en la toma de decisiones para la investigación, se busca poder observar la capacidad de demanda potencia así como los recursos de las instituciones, se han dividido en estudio de mercado, el técnico y finalmente por un estudio económico-financiero.

## **CAPITULO I: GENERALIDADES**

### **1.1 Objetivo de la investigación**

#### **1.1.1 Objetivo general**

Desarrollar un estudio de Pertinencia y factibilidad para la implementación de la carrera Licenciatura en Relaciones Internacionales en el Departamento de Ciencias Jurídicas de la Universidad de El Salvador, en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, de la Ciudad de Santa Ana.

#### **1.1.2 Objetivos específicos**

- Identificar el nivel de aceptación de los bachilleres de segundo y tercer año tendrán con la oferta e implementación de la Licenciatura en Relaciones Internacionales en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente.
- Establecer una nueva alternativa en el departamento de Ciencias Jurídicas para fortalecer su estructura curricular con la oferta de una nueva carrera.
- Determinar la viabilidad del proyecto por medio de los estudios de pertinencia y factibilidad para conocer el mercado potencial de la carrera de Relaciones Internacionales en los tres departamentos de la zona occidental.
- Determinar la ejecución del proyecto mediante la investigación, entrevistas y distintas herramientas de recopilación de datos que nos permitan comprender la pertinencia social, normativa e institucional que engloba la carrera de Relaciones Internacionales.
- Efectuar y analizar la factibilidad del estudio de mercado, técnico y económico-financiero, combinándolo con el estudio de pertinencia para diagnosticar la implementación del proyecto.

### **1.2 Planteamiento del problema**

La demanda de estudios superiores por parte de los bachilleres en el país es evidente solo la zona occidental tiene un aproximado de 18, 292 estudiantes potencial, en la actualidad El Salvador contiene una diversidad de universidades e instituciones con un total 27 especializadas en diferentes áreas profesionales que ponen a disposición sus servicios, La Universidad de El Salvador formando parte de esta amplia gama de opciones, se mantiene en la búsqueda constante

en la implementar nuevas carreras que sean de interés y que permitan el desenvolvimiento y desarrollo pleno en el mercado laboral de los futuros profesionales que las cursen, y, que a la vez sean carreras con una demanda constante en el tiempo.

La implementación de una nueva carrera universitaria se respalda con la existencia de un mercado potencial favorable interesado en estudiar, aquí se dispone del recurso humano competente para realizar el proceso de enseñanza, así como la disposición de instalaciones, recursos tecnológicos y laboratorios prácticos si la carrera lo demanda y por último pero con igual grado de importancia en la disposición del recurso económico involucrado en la ejecución del proyecto.

La evolución que ha tenido el sistema educativo en fortalecer la educación superior ha permitido que las distintas Universidades den a ofertar distintos estudios académicos, esto con el fin de contribuir a la demanda existe del mercado laboral en el país, esto permite que la Facultad Multidisciplinaria de Occidente también se coloque a la vanguardia ofertando carrera dentro de sus instalaciones buscando como meta la mejora continua en este caso en el departamento de Ciencias Jurídicas con el desarrollo un nuevo plan de estudio.

El departamento de Ciencias Jurídicas forma parte de los departamentos con mas interés para los bachilleres potenciales en los últimos años según lo indica la secretaria de asuntos académicos en el 2019 la FMOcc recibió una demanda de 3083 aspirantes de los cuales 461 solo utilización un cupo en las distintas asignaturas en ese periodo 31 personas fueron inscritas para el departamento, pero tiene una sola limitante al oferta el servicio hacia la sociedad , y es que solo puede ofertar la Licenciatura en Ciencias Jurídicas, e incluso existe la interrogante entre los estudiantes o profesionales del porque no apostar a mejorar o bien la carrera ya existente o realizar la oferta de otra carrera en virtud para mejorar el departamento. (academicos, 2019)

Desde la perspectiva anterior es preciso realizar una investigación que permita determinar la pertinencia y factibilidad de implementar la carrera Licenciatura en Relaciones Internacionales en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, porque a pesar que dicha carrera, ya es ofertada en la sede Central de la Universidad Nacional específicamente en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, no se puede inferir que por tal motivo la implementación en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente sea un éxito garantizado.

### **1.2.1 Descripción del problema**

Con el pasar del tiempo la necesidad de cada persona de poseer un nivel económico aceptable y estable en el país se ha vuelto uno de los factores más difíciles de conseguir en la actualidad, la problemáticas como el desempleo, encontrar y mantener trabajos estables hace difícil el desarrollo personal y profesional, provocando que la oferta de mano de obra y servicios profesionales sobrepasen la demanda laboral.

En relación a lo anterior, la garantía de poder encontrar un empleo digno y aspirar a un mejor nivel económico se ve impulsado por la obtención de estudios de educación superior, ya que una persona con una formación de educación superior genera mas oportunidades de desarrollo profesional en el campo laboral, por lo que esto da hincapié a que las distintas entidades que se encargan de dar un servicio educativo superior, se vean en la necesidad de implementar carreras con alta demanda laboral e implementar métodos y planes de estudio altamente competitivos para formar profesionales competentes dotándolos de las herramientas necesarias para lanzarse al mercado laboral.

Es por ello que encontrar la pertinencia y factibilidad de la implementación de la Licenciatura en Relaciones Internacionales en el departamento de ciencias jurídicas de la Universidad de El Salvador en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente en de suma importancia en la investigación.

### **1.3 Justificación**

Es un hecho, que la demanda de educación superior en El Salvador ha tenido un crecimiento significativo en el transcurso de los años y que la realidad del mercado laboral exige a las personas poseer diferentes especialidades y habilidades (en muchas ocasiones en áreas profesionales) que les permitan tener un desempeño optimo en la realización de las tareas de un puesto de trabajo, tales motivos, son factores contundentes para que la UES oferte a la población estudiantil una diversidad de opciones de carreras profesionales y que esté en una búsqueda continua de implementar nuevas carreras que sean de interés y beneficio para los estudiantes y la sociedad conservando la calidad y prestigio que la respalda por muchas décadas.

Para realizar de la investigación y determinar la pertinencia y factibilidad de la implementación de la Licenciatura en Relaciones Internacionales en el Departamento de Ciencias Jurídicas en el Facultad Multidisciplinaria de Occidente, se abordarán aspectos como:

análisis de las pertinencia social, normativa e institucional; el nivel de aceptación de la carrera en el mercado meta, la oferta, la demanda, localización y disponibilidad de aulas, la parte tecnología y laboratorios (de ser necesario) para la conformación de una nueva carrera, costos de la implementación de la carrera, entre otros, factores que serán determinados únicamente con los respectivos estudios de pertinencia, técnico y económico.

Para implementar una nueva carrera en la UES-FMOcc se debe realizar un estudio previo que garantice y respalde la viabilidad de la puesta en marcha del proyecto bajo la evaluación precisa y minuciosa de diversos factores como los antes mencionados.

#### **1.4 Alcances globales**

El presente estudio comprenderá la identificación y análisis de aspectos sociales, institucionales, técnicos y normativos involucrados en la toma de decisión para la implementación de la Licenciatura Relaciones Internacionales.

Para ello se presentará al Departamento de Ciencias Jurídicas un documento escrito que contemple los diferentes aspectos de interés de tal manera que sea administrado de la cual se considere pertinente. En el cual se busca satisfacer los siguientes alcances:

- Reconocer de la población estudiantil a nivel de bachillerato interesada en cursar la carrera.
- Capacidad infraestructural de la Universidad de El Salvador para oferta la carrera.
- Reconocer la capacidad de FMOcc en impartir las clases de forma presencial y semi presencial.
- Conocer la capacidad técnico y profesional del personal docente del departamento y los que impartirán las asignaturas de la carrera.

#### **1.5 Limitaciones**

- El periodo de tiempo de recolección de información sobre la demanda y oferta de los egresados y graduados.
- La falta de acceso a la información sobre los planes de estudio de ambas universidades.
- La recopilación de información de empleabilidad en el país.
- Los niveles de inseguridad y violencia latente en algunas zonas de la región donde se llevará a cabo el proceso de levantamiento de información.

## **1.6 Metodología de la investigación**

La metodología que se utilizó para lograr la captura de la información que se observa en el siguiente estudio, se llevó a cabo por una serie de técnicas y métodos con lineamientos rigurosos estructurados en los análisis de la información; así como la interpretación y conclusiones de los resultados.

El método cuantitativo fue el enfoque que permitió el desarrollo del proyecto debido a la magnitud y sus características del mismo, mientras tanto de los distintos tipos de estudio el descriptivo fue el indicado que nos ayudó a comprender como se manifiestan los fenómenos y sus componentes de una forma medible.

Para lograr la capturar los datos las técnicas de entrevistas, encuestas y cuestionario fueron las que nos ayudaron a validar, como es el desarrollo de los estudiantes de la carrera de relaciones internacionales así como el mercado laboral y cual es el interés que tiene los estudiantes de bachilleratos al salir de sus estudios,

Para el análisis de los datos se conocen distintas plataformas que permiten el ingreso de datos así como la tabulación de la misma mas sin embargo se utilizó las SPSS que es una plataforma eficaz que permite el análisis estadísticos de forma rápida y segura, debido a que la investigación es descriptiva se tomó como factible para concretar las conclusiones y análisis del proyecto.

### **1.6.1 Tipo de estudio**

Al realizar una investigación lo primero que se debe garantizar y definir es el tipo de investigación así lo describe Jesús Ferrer (FERRER, 2010), esto determina el tipo de estudio que se llevará a cabo y a su vez las técnicas y métodos que se implantarán, así mismo el estudio que se llevará a cabo será tanto descriptivo como cuantitativo.

La parte descriptiva está direccionada a la observación directa y esta nos permite conocer como ocurren los fenómenos en estudios en condiciones naturales, en las cuales tiene una peculiaridad que no se puede intervenir ni manipular la información; la vitalidad, el estudio de personas, la existencia de un objeto o no; así como la frecuencia en la que ocurre todo el desarrollo de la investigación.

Por lo cual se ha tomado de forma favorable investigar el ámbito social que tiene las Ciencias jurídicas específicamente en la zona occidental de EL Salvador, y observar la

aceptación que tendría una nueva carrera dentro de los planteles de la UES FMOcc así como impacto que tendría una demanda potencial en la institución y la que se tiene en el contexto social y económico en la región occidental.

#### **1.6.1.1 Población y muestra**

La población es un grupo de personas en particular, situados en un región específica a investigar, la muestra es el proceso donde se toma un porcentaje de la población siendo esta la forma representativa de ella se elige por una tecnica de muestreo y se selecciona una seria de personas según sea necesario.

La población que se utilizó se conformó por los siguientes:

- Estudiantes de bachilleras de tercero y segundo anos de las zona occidental.
- Profesionales de la carrera de Relaciones Internacionales y carrera a fines.
- Estudiantes y egresados de la carrera de Relaciones Internacionales.

La recolección de datos se llevara a cabo por el método de muestreo probabilístico y no probabilístico esto en los respectivos estudios que lo necesiten como en el estudio de mercado, en investigación referente a estudio de pertinencia.

#### **1.6.1.2 Fuentes de información**

Este documento se construido con las búsqueda y consultas de la información que se requeridas, con la finalidad de sastisfacer la demanda de información de cada capítulo y enriquecer dicho investigación; la meta es conocer la veracidad y precisión de la información por ello, se llevara a cabo una selección de datos en base a la necesidad que se tengas que sustentar y a su vez argumentar el proceso de investigación (Alcala).

#### **1.6.1.3 Fuentes primarias**

La fuente primaria es información principal que se necesito para conocer, en dónde es que se encuentra la problemáticas del estudio, esta información se llevo acabo por medio de la observación directa mediante entrevistas y una serie de cuestionario para la sostenibilidad del documento.

#### **1.6.1.4 Fuentes secundarias**

La fuentes secundarias viene a fortalecer y completar a las fuentes primeras para que de una forma concisa; ayuden a construir los conceptos y acciones observadas, esta información ya se tiene registrada en libro relacionado a temas referentes que son de alta relevancia; esta información se puede concretar en libros, revistas y publicaciones de autores que se encuentra reaccionados a la investigación (Ortez, así se investiga, 2009).

Fuentes secundarias que se utilizaron:

- Libros, artículos y revistas manuales sobre formulación de proyectos y estudios de pertinencia: los cuales brindarán información teórica necesaria en cada etapa del desarrollo del trabajo de grado.
- Tesis de grado relacionadas al tema de investigación: de las cuales se obtiene información adaptada a las condiciones del país.
- Estudios para nuevas carreras realizados por otras universidades.
- Literatura recomendada por el docente director.
- Internet.
- Leyes, normativas, manuales, códigos, etcétera que regulan el funcionamiento de la Universidad de El Salvador.

#### **1.6.1.5 Método de recopilación de datos**

Dentro de la investigación se debe tener en cuenta la metodología que se debe utilizar, a continuación se definirá los métodos, técnicas e instrumentos que se utilizaran para la investigación que permitiera facilitar e implementar cada una de las etapas de la investigación para tal caso se utilizaran tres técnicas para la investigación de campo (Ortez, Así se investiga, 2009).

- **La observación directa:**

Esta técnica consiste en que el individuo debe observar los hechos o fenómenos de forma visual capturando toda la información para luego ser analizada, esta es de las más difíciles de debido a su alta concentración para la recopilación de datos, se tiene que estar concentrado para poder tener contexto todos los casos, pero es fundamental en todos los procesos de investigación.

el cuestionario será el instrumento que se utilizó para este estudio con el fin de recopilar información de los distintos bachilleres de tercero y segundo años de la zona

occidental, con el motivo de observar si estarían interesados en optar por una carrera de educación superior (Ortez, Así se investiga, 2009).

- **Entrevista:**

Esta técnica se utiliza para tener una sinergia entre el entrevistado y el investigador, consiste en recopilar información a través de un diálogo con las personas que están cursando dicha carrera. La finalidad de esta técnica es poder entender el punto de vista del entrevistado (Ortez, así se investiga, 2009).

El instrumento se aplicará a las unidades correspondientes al tema como egresados, alumnos y docentes de las instituciones implicadas así como a la sociedad de la zona occidental si es necesario.

- **Encuesta:**

La técnica de la encuesta tiene la finalidad de conocer información a través de una serie de preguntas, el cuestionario es una herramienta que consta de una serie de preguntas siendo en su estructura cerradas o abiertas; el objetivo de ellas es recopilar información necesaria para la investigación, dicha técnica se le hace llegar al encuestado según sea el porcentaje que diga la población en cuestión.

Para dicho instrumento se hizo llegar a todos aquellos bachilleres de la zona occidental así como a estudiantes y/o egresados de la carrera de Relaciones Internacionales, la encuesta fue de forma presencial para tener un mayor control de la información y los encuestados.

### **1.6.2 Análisis y procesamiento de datos**

Una vez consolidada la información se utilizarán las distintas herramientas para la generación de tabulaciones así como de gráficos con el fin de realizar una interpretación de dicha información.

- **Análisis de la información**

Este análisis corresponde a las entrevistas y cuestionario que se realizarán a los distintos bachilleratos de la zona occidental, así como a los estudiantes y docentes de la universidad.

es relacionadas con la carrera uno de los principales análisis que se debe buscar es la relación entre la respuesta y la pregunta ya que de ellas se fortalece el objetivo de cada instrumento.

Los datos deberán generarse por medio de un análisis estadístico para mayor comprensión de cada una de las preguntas, para poder realizar una excelente toma de decisión a la interpretación de la información.

- **Procesamiento de la información**

La información será procesada por medio de datos estadísticos por ellos se utilizará el programa SPSS que ayude a cuantificar con mayor exactitud todas las variables del cuestionario, que a su vez se complementará con el programa Microsoft Excel para cuantificar y simplificación de datos, esto permitirá descifrar los datos en tiempo y forma específicas para así poder incluir al informe.

### **1.6.3 Conclusiones y recomendaciones**

Este inciso es la parte fundamental de la investigación porque es donde nacen las diferentes ideas y tomas de decisiones para el proyecto, es aquí por medio de los diferentes estudios que se mencionaron se verificó la aceptación, la viabilidad así como la demanda y hasta la capacidad estudiantil de la institucional; todo esto viene conjunto al objetivo del estudio en cuestión la elaboración de las conclusiones nos llevar a hacer pertinente y factible la implementación de una carrera nueva.

### **1.6.4 Presentación del informe**

La presentación del informe es una herramienta útil e importante porque es aquí donde se transcribe todo los datos obtenidos y los diferentes resultados que arroja la investigación, este debe ser claro y conciso y con análisis profundos para poder llevar de la mano la investigación.

El documento se repartió en tres formas el primero fue la generación de un perfil en donde se especifica el tema a investigar, el segundo paso fue la presentación de un proyecto aquí es donde ya se comienza a profundar desde los antecedentes hasta las distintas limitantes que se podrían tener en la investigación y como parte fundamental si uno de los más importantes es el desarrollo del proyecto en este caso es trabajo de grado.

## **CAPITULO II: MARCO TEORICO DEL ESTUDIO DE PERTINENCIA**

### **2.1 Estudio de pertinencia**

La Pertinencia es la necesidad, la oportunidad, la adecuación y conveniencia de una cosa u objeto por eso es relevante al desarrollo del proyecto dentro del campo o la disciplina en el que se desarrolla, se comprenderá como pertinencia a la aceptación que la sociedad tendrá con un programa de educación superior, y como nos llevara lograr todos aquellos objetivos que se han fijado desde el inicio de la investigación, ya que el individuo tendrá que desarrollarse en el campo laboral y social para poner en práctica todas las habilidades que ha recolecta a través de los diferentes requisitos, es convenciéndote entender que este proyecto nos puede llevar a dos situaciones en donde si se puede llegar a la factibilidad pero en base a las conclusiones nos pueden reflejar que no es conveniente debido aquel estudio solo es una evaluación de factibilidad.

Ley de educación superior describe en sus diferentes artículos. “La búsqueda de la pertinencia y factibilidad de los programas de educación superior permitirá responder a los desafíos de un mundo cambiante en los planos local, regional, nacional e internacional y alcanzar un equilibrio entre los recursos humanos, materiales y financieros y lo que se quiere lograr (Villanueva, 2004).

#### **2.1.1 Pertinencia social**

La pertinencia social busca validar los diferentes perfiles y objetivos que se establecen a través de los distintos niveles educativos, ya que el usuario en este caso el estudiante deberá suplir o corresponder a todas las necesidades que el mercado actual está exigiendo, teniendo como propósito de que todas las instituciones educativas se constituyan agentes de coadyuven al mejoramiento del entorno social.

Por eso podemos definir que “Este tipo de pertinencia se pone de manifiesto a través de la coherencia que existe entre los objetivos y perfiles terminales establecidos y las necesidades prevalecientes en el ámbito de la influencia de la institución educativa, sea que correspondan al mercado de trabajo actual o a proyectos de desarrollo local o regional” (Villanueva, 2004).

### **2.1.1.1 Análisis de contexto social**

Según un estudio en el 2015, indica que el Salvador es uno de los países con más desigualdad en América Latina.; La población más rica se concentró el 48,4% de las riquezas mientras que el más pobre tan solo recibe el 4,9% dicha inequidad trasciende la distribución de los ingresos que va de la expresión territorial hasta el acceso de bienes y servicios.

Esto no lleva a entender que un cierto porcentaje de la estadística antes mencionada son familias que sus ingresos no sobrepasar el costear la educación superior de sus hijos en instituciones con un alto costo, lo que se busca en la investigación es conocer las exceptivas que todo los estudiantes que comprende desde del último año del nivel medio superior y cuales las áreas de formación profesional de su interés , se evaluara la región occidental por el motivo que el objetivo de estudios está situado en La Facultad Multidisciplinaria de Occidente institución sin fines de lucro que busca formar individuos un alto nivel académico y tenga la capacidad de poder brindar un bienestar a la región (MINED, 2017).

### **2.1.1.2 Análisis de programas similares**

Para la conformación de un plan de trabajo debemos evaluar la parte geográfica que nos permita ver cuáles son todas aquellas universidades que ofrezcan la carrera en cuestión; el objetivo es realizar la planeación de la demanda potencial que existe del mismo, con la meta de obtener una malla curricular fortalecida y eficaz.

A partir del cual se diseñaron los programas, y en consecuencia el contenido de las asignaturas en donde se propone realizar un comparación con otras instituciones, el objetivo de este verificar el proceso sistemático y continuo de evaluación de los productos, servicios y procedimientos de trabajo de las empresas o instituciones que se reconocen como representantes de las mejores prácticas y el propósito es el mejorar organización.

Al analizar otras organizaciones se hace inevitable para lograr la comparación con la adoptando un nuevo plan de estudio, y tener una óptica diferente, que hará percibir nuestra organización “desde afuera”. Esta situación abrirá muchas perspectivas y ampliará nuestros horizontes señalándonos una gama de nuevas posibilidades en lo referente a las acciones a seguir para mejorar los servicios, productos o aspectos en estudio. (Villanueva, 2004).

### **2.1.1.3 Estado del arte disciplinar**

Consiste en comprender la historia y evolución de la ciencia o disciplina en diferentes contextos, nacional o internacional, así como el fenómeno de las tendencias actuales del desarrollo disciplinar y profesionales, llevando a las distintas Facultades a examinarse para el desarrollo de dicho proyecto (Villanueva, 2004).

### **2.1.1.4 Análisis de los planes vigentes**

Los diferentes programas que el Departamento Jurisprudencia y Ciencias sociales. Posee nos ayudaran a fortalecer la malla curricular que se pretende implantar; el objetivo es garantizar que se darán solución a todas las fallas que los planes presenten junto con la veracidad ya que la creación de un nuevo programas nos permita ser pertinente y mejorarlo todo lo antes mencionado.

### **2.1.1.5 Seguimiento a estudiantes, egresados y profesionales**

El seguimiento a los diferentes estudiantes, egresados y profesionales se vuelve indispensables ya que comprender como la carrera los a trasportado a través de una línea de tiempo brindándoles experiencia en el ambiente laboral, cultura y social también tiene como objetivo analizar la región en este caso la zona occidental, para poder evaluar que tanta demanda existe de la Licenciatura en Relaciones Internacional y comprender si es pertinente la implementación de dicha malla curricular.

También se le pretende dar seguimiento al mercado potencial en la zona occidental, se trata de observar hasta donde a llega toda aquella persona para poder desenvolverse como profesional. Analizar el crecimiento jerárquico si es el puesto lo amerita, así como la estructuración de este tipo de propuestas no lleva a realizar estos estudios, ya que se busca implantarlo y tener bases suficientemente rígidas que nos permitan la aceptación de un dicho plan vigente.

“Los resultados del seguimiento de egresados permiten analizar los caminos que siguen los profesionales, si se incorporan a empresas productivas, si permanecen en sus antiguos puestos, o si gracias a su formación pueden acceder progresiva y rápidamente a posiciones de mayor jerarquía” (Villanueva, 2004).

### **2.1.1.6 Análisis del mercado laboral**

El mercado laboral será el área donde todo aquel profesional tendrá llevar al máximo todas las habilidades y conocimiento obtenidos a través de los años de estudiante.

Buena parte de las carreras universitarias se destacan por la eficiencia, la modernización, la competitividad y promueven los aprendizajes significativos y contextualizados; éstos generalmente son orientados por criterios pragmáticos y de mercado, así mismo la problemática referida a la vinculación del mercado y pertinencia social de los centros universitarios detonando dos problemas. La ausencia de una formación en conocimientos y capacidades del desarrollo integral del país y la alta demanda de mano de obra existente en el país.

Por parte de los centros universitarios y los empleadores futuros en relación a sus respectivas prioridades y capacidades institucionales. Motivan en el caso del sistema educativo las prioridades tienen que ver con los fines y propósitos de la educación, con respecto a los empleadores, la responsabilidad implica aspectos ligados al desarrollo económico y sostenibilidad de las empresas sean públicas o privadas.

No obstante, los empleadores tienden a valorar como deficiente la formación del profesional universitario en muchas ocasiones, es decir, que considerar que el perfil del egreso de los estudiantes universitarios carece de los conocimientos y las capacidades ligadas al razonamiento y solución de problemas que sus empresas requieren (amarena Gómez,Hernández, enero, 2010).

Esto hace constatar la situación vigente del mercado laboral, en cuestión al desarrollo disciplinario de los nuevos profesionales ya que en muchas ocasiones no se complementan los requisitos demandado por los empleadores.

En suma, la pertinencia social <sup>1</sup> del programa se formulo tomando como base el desarrollo de los siguientes aspectos:

- Campo de conocimientos de la ciencia y/o la disciplina en la carrera, así como su evolución.
- Problemas que comúnmente ha abordado la ciencia y/o disciplina.

---

<sup>1</sup> (Villanueva S. M., 2004)

- Principales instituciones del campo disciplinar y/o científico
- Resultados del estudio de seguimiento de egresados que den cuenta de la necesidad de operación del programa de posgrado con las características propuestas
- Resultados de diagnóstico realizado hacia el mercado de trabajo los empleadores
- Situación de programas similares en otros contextos
- Cuadro comparativo que considere los objetivos, perfiles de ingreso y egreso así como la lista de materias.

### **2.1.2 Pertinencia de normatividad**

La parte normativas son medios o caminos que se fijan para seguir y alcanzar determinados objetivos y desarrollo de una sociedad o instituciones, esto no es más que un conjunto de variables legales que interactúan con el usuario y una entidad educativa, pero en el marco normativo nos definirá como criterios, metodologías, líneas estratégicas que se ocupan para el crecimiento de la misma entidad y así mantener un nivel de desarrollo educativo ya sea regional, internacional o nacional (Villanueva, 2004)

En otras palabras son reglas que nos sirven para guiar el comportamiento, quiere decir que la política educativa debe ir de la mano y en común acuerdo a la normatividad siempre y cuando se fijen y respeten los lineamientos ya establecidos.

Es conveniente que se analicen documentos referenciales para la educación superior y la carrera en cuestión por eso en el documento se preñera evaluar:

- Las funciones y leyes de la Educación superior.
- El marco normativo de la Educación superior.
- Normativas constitucionales de El Salvador.
- Ley general de educación (LGE).
- Normas institucionales.
- Leyes y reglamento de la Universidad de El Salvador,
- Objetivos y planes estratégicos de la institución Universidad de El Salvador.
- Políticas educativas de El Salvador.

Para cada una de las categorías mencionadas el investigador deberá de clasificar la información respectiva y veras que se crea conveniente para el desarrollo de este inciso con el

motivo que se aprecie bien los lineamientos así como las normas que validen el uso de los recursos o actividades en cada disciplina.

### **2.1.3 Pertinencia institucional**

La pertinencia Institucional retoma los datos respecto al número de egresados de las diferentes áreas del conocimiento, específicamente donde se concentren grupos de personas que requieran formarse en el plan de estudios. A su vez, toma las expectativas de los docentes con respecto al currículo y a la formación. Esto Puede darse el caso de la existencia de un cuerpo académico consolidado en un área mucha demanda, entonces podría considerarse la realización de convenios de colaboración con otras instituciones que permitan la participación del profesorado.

El Salvador debe avanzar en la construcción de nuevas políticas educativas sobre la base de las experiencias vividas, positivas y negativas, respondiendo a la pregunta sobre qué debe hacerse para contar con un sistema educativo eficiente, equitativo y de calidad ante los desafíos del siglo XXI. Cuestiones fundamentales como el rol de la educación para la formación de ciudadanía, la cohesión social, la calidad docente y la movilidad social deben ser elementos claves de este proceso de construcción, sobre todo si se toma en cuenta que en el largo plazo el éxito de un sistema educativo se evalúa a la luz de dos criterios: la capacidad de forjar una ciudadanía cohesionada tras una visión de país y la calidad del trabajo que las personas obtienen en la medida que aumentan su nivel educativo.

En otras palabras la pertinencia institucional sería el interés de la institución por elevar el nivel de formación en área propuesta, así como todas las entidad que la conforman con el fin de explotar la carrera y llevar a estándares alto en cuanto se necesario el fortalecerla (Villanueva, 2004).

## **2.2 Marco teórico de la factibilidad del estudios**

Para llevar a cabo el desarrollo del proyecto se debe considerar el tiempo del mismo así como el costo que es una de las partes más principales pues la dependencia de los ingreso o gastos crea limitantes , esto va de la mano plenamente con la cantidad de personas que se involucre para que dicho proyecto se realice en mayor rapidez, pero con el menor tiempo posible para lograr entender la brecha si es factible o no, al comprender la viabilidad económica,

financiera se vuelve vital en la tomas de decisiones para la nueva carrera. “La factibilidad permite establecer si se cuenta con las condiciones adecuadas para lograr el éxito en un programa educativo” (León, 2002).

En vista a lo dicho, el estudio de factibilidad se estructura por tres estudios más las cuales juntos nos entregar la puesta en marcha o no, de dicha propuesta, ya que con ellos analizaremos si se cuentas con la condiciones necesarias para el desarrollo de la implementación el estudios contra con la estructura siguiente; un estudio de mercado en donde conocer la demanda potencial y la demanda satisfecha e insatisfecha son parte fundamental de la creación del proyecto ya que de ellos depende si existe exigencia del nuevo plan de estudio, luego se evaluara un estudio técnico donde se comprenderá las condición estructuras y administrabas las cuales sea son óptimas y que cumple nos requisitos establecido para tal proyecto, y por ultimo un estudio económico-financiero en donde la comprensión de los gastos e ingresos de vuelta otro punto favor de la viabilidad de proyecto.

### **2.2.1 Estudio de mercado**

Es un proceso sistemático que aporta cuantiosos datos que permitirán entender y analizar las diferentes técnicas de mercado para la ofrecer un producto buscando satisfacer las necesidades y demandas del consumidor esto mediante ya conocimientos previos del mercado, proveedores y competencia analizando la oferta y la demanda así como los precios y canales de distribución.

Kotler, Bloom y Hayes mencionan en su libro, que el estudios de mercado “Consiste en reunir, planificar, analizar y comunizar de manera sistemático los datos relevantes para afrontar la situación de mercador especifico que tiene una organización” esto nos indica que para poder hacer un análisis de mercado debemos conocer nuestro entorno para poder realizar una pertinencia y factibilidad de algún proyecto. (Kotler, 2013)

Otro punto nos demuestra, que es el usuario quien describe el tamaño y el poder de compra, basado siempre en la recopilación, análisis que nos ayudara a tomar decisiones por eso “La recopilación, el análisis y la presentación de información ayudar a tomar decisiones y a controlar las acciones de marketing“. (Randall Geoffrey,, 2008).

Lo que nos vienen a describir es que por medio de las búsqueda de información tomada por los distintos métodos de recolección de datos nos permitirá encontrar la aceptación del

mercado y con ello llevar al mismo a un éxito inmensurable.

### 2.2.1.1 Objetivo del estudio de mercado

Buscar la información que permita hacerle frente a las condiciones del mercado para realizar una excelente toma de decisión, al igual mantenerse al margen del desarrollo del mismo, manteniendo los fundamentos claros del producto o servicio que requiere el mercado potencial y corroborar la existencia de consumidores que tengan las características necesarias para cubrir la demanda de los productos y/o servicios que se piensan ofrecer.

En relación a lo anterior se busca comprenderá la cantidad de consumidores que se vean interesado en conocer una nueva rama de la ciencias jurídicas en la UES-FMOCC, con esto se tendrá la noción de cuantos estudiantes se tendrían que atender al ser lanzado dicha propuesta

Por otra parte el fin de estudio de mercado, es darla la luz verde a los sientes estudios con el cual se pretender fortaleces la viabilidad y aceptación del proyecto.

#### Componentes del estudio de mercado

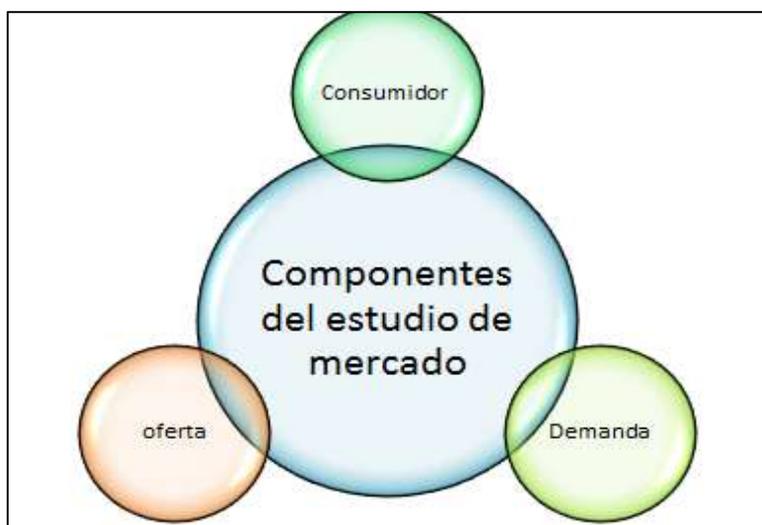


FIGURA 1. Componentes del estudio de mercado

### 2.2.1.2 El consumidor

Es aquel usuario que buscar y evalúa la oferta de bienes y servicios que le permitan la satisfacción de sus necesidades, es un agente elemental en el consumo en las estrategias de mercadeo o marketing (Kotler, 2013).

### **2.2.1.3 Demanda**

La demanda está interrelacionada al consumidor debido que el consumidor busca la satisfacción de un producto y la demanda es cantidad de un producto en específico que se desea y la capacidad adquisitiva de conseguirlo a un precio determinado.

En otra palabra podemos definir que demanda es el conjunto de servicios y mercancías que se le ofrecen a un cierto precio ya establecido y que los consumidores están dispuestos a tener (Kotler, 2013).

### **2.2.1.4 Proyección de la demanda**

La proyección de la demanda nos encamina a visualizar como prevalecerá en algún futuro y estará establecido a largo o mediano plazo un determinado producto o servicio, unos de los primeros pronósticos que debe indagar en el caso de estudio es la aceptación que se tendrá en los periodos del éxodo de la carrera la cual nos permitirán estimar los ingresos y egresos en ella.

### **2.2.1.5 Oferta**

Cuando hablamos de oferta no es más que la relación que existe entre las distintas cantidades de una mercancía que los vendedores estarían dispuestos y serían capaces de poner a la venta a precios alternativos durante un periodo dado de tiempo, suponiendo que todas las demás cosas permanecerán constantes. (Spencer, 1993).

En otras palabras es la cantidad de producto que se ofrece el mercado en un tiempo y espacio determinado a un precio alternativo.

### **2.2.1.6 Proyección de la oferta**

En el estudio de mercado las partes importantes de él es las proyecciones de la demanda y oferta ya que las dos están implícitamente relacionadas porque tienen la finalidad para determinar si es conveniente o no al mercado meta. En todo caso la proyección de la oferta es la estimación futura que se realiza a partir de patrones que arrojan los consumidores.

En el caso de estudio sería la alta aceptación que se tendría al tener como oferta la malla curricular ofertada, al brindarles servicio de conocimiento amplio, el prestigio de la institución en la zona occidental en este caso a la Facultad Multidisciplinaria de Occidente. (Spencer, 1993).

### **2.2.1.7 El mercado del marketing**

El marketing es el proceso de negocio que busca la construcción de relaciones redituables con los clientes a través de un intercambio de valor en un mercado.

### **2.2.1.8 Plan de marketing**

Para poder fijar una estrategia así como líneas de acción y para poder llegarle al consumidor final y poder suplir las necesidades, se debe realizar un plan de marketing que nos permita explorar el mercado meta, las ofertas de los competidores y la demanda potencial que se encuentra en el exterior de una empresa o institución esto con el fin de genera objetivos que nos ayuden a trazar metas y proyecciones para poder combatir con la competencias y logra mantenerse al margen , así como el nivel y superar sus expectativas (Kotler, 2013).

### **2.2.1.9 Marketing mix**

La mezcla de marketing no es nada más que el análisis estratégico que toda empresa e institución realiza para oferta un producto o servicio, denominado a esta estrategia como las 4P las cuales son:

- Producto
- Precio
- Plaza
- Promoción
- Producto

El factor principal dentro del marketing mix se vuelve producto y de forma más sencilla este lo podemos denominar de forma tangible e intangible con el fin de satisfacer las necesidades y de deseos del consumidor en el mercado, y se vuelve todo aquel objeto puesto para la su adquisición, pero para eso se tiene que identificar ciertas variables que ayudar a fortalecerlo que son la calidad, la marca, garantía, diseño y características todo esto reunido forman un necesidad de un mercado meta esto donde kotler menciona en su política del producto los elementos fundamentales (Kotler, 2013).

### **2.2.1.10 Precio**

El precio es la transformación que tiene el producto en su forma monetaria es todo aquel beneficio que se obtendrá de forma económica y se considera un punto muy fundamental ya que el monto del consumidor está dispuesto a entregar por un producto o servicio (Tirado, 2013).

En otras palabras la segunda de las acciones del marketing es fijar el precio de sus productos. En concreto en primer lugar, se define el concepto de precio desde el punto de vista del marketing, prestando atención a sus características distintivas y a los principales factores internos y externos a tener en cuenta en su fijación.

En un segundo punto se puede representar los tres métodos de fijación de precios fundamentales por los que la empresa o institución puede optar siendo los siguientes:

- Basados en el coste
- La competencia
- El valor percibido
- Marco Legal
- Mercado y Competencia
- Método de fijación
- Estrategias de precio

En este caso en la descripción de nuestro proyecto el aspecto monetario no lo tomaríamos como mayor interés debido que somos una institución sin fines de lucro.

### **2.2.1.11 Plaza**

La plaza es la tercera de las acciones del marketing mix la cual, los principales aspectos que todo especialista de marketing debe tener en cuenta a la hora de diseñar la forma en que su producto será llevado hasta el consumidor final de forma específica en tiempo y forma.

Como primer lugar se debe revisar algunos de los conceptos básicos dentro del ámbito de la distribución, los canales de distribución e intermediario, así como sus principales funciones y en segundo plano, se deben exponer las tres decisiones básicas a tomar respecto al canal de distribución, que hacen referencia a su estructura, diseño, la gestión, y la localización del producto.

Como tercer apartado se debe presentar y definir los distintos tipos de intermediarios según distintas tipologías y agrupados en dos grandes bloques: mayoristas y minoristas. Y por último, se tiene que exponer las funciones fundamentales que conlleva la distribución física y la gestión de la logística: de procesamiento de pedidos, almacenamiento, gestión de existencias y transporte.

#### **2.2.1.12 Promoción**

La calidad de un producto es un elemento necesario para mantener a los clientes actuales de una empresa, que por sí sola, no los puede mantener y no es suficiente para atraer a nuevos compradores. En este sentido, es fundamental que la empresa den conocer (promociones) y así dar a conocer al mercado y la existencia de su producto y los beneficios que reporta su uso al consumidor. En base a ello, por comunicación entendemos la transmisión de información del vendedor al comprador, cuyo contenido se refiere al producto o a la empresa que lo fabrica o vende. Esta se realiza a través de distintos medios (tanto personales como impersonales) y su fin último es estimular la demanda (Tirado, 2013).

Con contexto la comunicación o la promoción es la cuarta y el último eslabón de las 4P siendo ella una herramienta fundamental para transmitir al usuario final sus fines básicos de publicidad, promociones de ventas, relaciones públicas, ventas personales y marketing directo.

#### **2.2.2 Estudio técnico**

El estudio técnico conformaría la segunda parte del estudio de factibilidad y en este tocaremos punto y factores que se necesitan para la conciliación de proyecto verificando la inversión se tendrá tanto en espacio como el recurso humano ya que es la complementación técnica operativa necesarias en el uso eficiente de todos los recursos tomando en cuenta la localización en este caso la facultad multidisciplinaria.

La importancia de un estudio técnico es lo que deriva de la posibilidad de llevar a cabo una valorización económica de las variables técnicas del proyecto, que permitan una apreciación exacta o aproximada de los recursos necesarios para el proyecto (Gabriel Baca, 2010).

Para llevar a cabo el estudio se debe de apoyar en subdividirse a su vez en cuatro partes, que son:

- Determinación del tamaño óptimo del proyecto.

- Determinación de la localización óptima del proyecto.
- La ingeniería del proyecto
- El análisis organizativo.

Vale mencionar que todo esto es necesario junto al entorno en donde se desarrolla el proyecto en el caso de estudio la UESOCC será en donde nos centraremos.

### **2.2.2.1 Tamaño de un proyecto**

El tamaño de un proyecto se garantizara desde área en donde se enfocara el estudio en este caso la zona occidental de El Salvador específicamente en Santa Ana garantizando la rentabilidad de dicho estudio en nuestro caso la implementación de la malla curricular buscando dar un servicio completo a través de los años de desarrollo a todo aquellos estudiantes así como la observar la capacidad que tendrá UESOCC en cuanto a su capacidad estructura y profesional.

Esto nos lleva a la capacidad que tendrá la institución en responder a la demanda de los estudiantes.

### **2.2.2.2 Localización del proyecto**

Para el desarrollo de la localización del proyecto primero se debe conocer donde se realizara el proyecto llevándolo desde lo general hasta lo específico teniendo en cuenta que se deben considerar don punto tales como la macro y micro localización una explicara es proyecto desde el contexto global y el otro lo centralizara a un poco que se conocer de forma minuciosa la rentabilidad del estudio, para llevar a cabo este estudio existe una diversidad de técnicas que por la naturaleza del proyecto no se realizar pero si profundizaremos en evaluar la localización del Universidad en donde se desea implementar .

### **2.2.2.3 Macro localización:**

Consiste en la localización en donde se realizara la instalación de la empresa o negocio el punto fundamental es realizar una análisis de todos aquellos lugares donde será rentable la ubicación del proyecto para la obtención de mayores ganancias con el menor costo de inversión en aspectos de marketing, la zona donde ubicaremos nuestro estudio es la Facultad Multidisciplinaria de Occidente (UESOCC) que se encuentra en la zona occidental de EL Salvador en el departamento de Santa Ana Municipio de Santa Ana. (Gabriel Baca, 2010).

#### **2.2.2.4 Micro localización:**

Se busca seleccionar la comunidad y el lugar específico para la creación del proyecto acá se debemos tomar en cuenta si validación si es zona urbana o rural para la movilización de los usuarios y todas aquellas condiciones que involucran las necesidades del estudiante en el caso la zona donde se ha elegido es una zona accesible a todas personas (Gabriel Baca, 2010).

#### **2.2.3 Ingeniería de un proyecto**

Al hablar de ingeniería de un proyecto podemos mencionar que es aquí donde definiremos cuales son todos aquellos recursos que serán necesarios el desarrollo del proyecto y todos los planes que derivan de él, y se deberá garantizar la existencia de la maquinaria si es requerida y equipo si lo se amerita todo esto en el lugar donde se implementara dicho estudio para lograr el suministro de insumos tanto humano como de equipo.

#### **2.2.4 Análisis organizativo**

Para el análisis de organizativo se tendrá que validar que tan formado esta la estructura de docencia en la Facultad Multidisciplinaria de occidente en cuanto al desarrollo de las funciones que requiera dicho planes en marcha, esto nos generar una serie de costo administrativos que al desarrollar el estudio económico financiero debe tendrá que considera (Gabriel Baca, 2010).

#### **2.2.5 Estudio económico financiero**

En el análisis económico-financiero pretenderá agrupar todos los gastos e ingresos que el proyecto arroje y a su vez sustentara estudio técnico, en donde ha plasmado todos aquellos recursos que será necesario para conformación del proyecto, pero ahora se harán presente en un aspecto monetario, en esta parte podremos garantizar la rentabilidad de dicho proyecto con la determinación de los costos e inversiones que deberán de incurrir (Gabriel Baca, 2010) .

##### **2.2.5.1 Análisis económico-financiero**

Costo de un proyecto lo podemos determinar como el conjunto de pagos, obligaciones contraídas, consumos, depreciaciones, amortizaciones y aplicaciones atribuibles a un periodo

determinador relacionadas con las funciones de producción, distribución, administración y financiamiento. (Roman & Ortega Perez de leon, 2012).

#### **2.2.5.2 Inversiones del proyecto**

Las distintas inversiones que deben llevar acabo de todas las actividades que se declaran en el estudio técnico esto no solo es un proceso de contabilidad sino más la cuantificación de objetos tangibles como intangible sabiendo que los costos de pueden ser la siguiente forma:

- Costo de mano de obra.
- Costo de promoción.
- Gastos de administrativos.

Si lo vemos así se vuelve el reflejo implacable de las determinaciones realizadas en el estudio técnico (Gabriel Baca, 2010)

#### **2.2.5.3 Análisis económico financiero**

En la busqueda de comprender el estado financiero de una proyecto se tiene que buscar una herramienta financiera las cuales nos permitan medir la relación que existe entre el costo-beneficio con el fin de comprender la rentabilidad del proyecto a corto y largo plazo. (Gabriel Baca, 2010)

## CAPITULO III: ESTUDIO DE PERTINENCIA

### 3.1 Introducción de pertinencia

La investigación presente se refiera al tema de pertinencia del cuales podemos definir qué “Es el papel y el lugar de la educación superior en la sociedad y que abarca por tanto su misión, funciones y sus programas, su contenido, sistemas de suministro así como la equidad, la responsabilidad y la financiación del entorno” esto comenta la Organización de Naciones Unidas Para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1995, pp. ,15).

El siguiente capítulo busca analizar el nivel de pertinencia en la zona occidental de EL Salvador, específicamente en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, a través de la implementación de una nueva malla curricular en el Departamento de Ciencias Jurídicas en donde se ofertara la Licenciatura en Relaciones Internacionales, para llevar acabo esto desmenuzaremos la investigación en tres tipos de pertinencias con el fin de observar que tan complejo seria el programa educativo a ofertar y la demanda a la que se tiene que acomodar la zona occidental.

Para comprender a fondo el documento y como se comentó, el estudio se divido en tres pertinencias una de ellas es la social la segunda seria la normativa y para finalizar seria la institucional, por lo consiguiente se define que la pertinencia social busca conocer el entorno de los estudiantes de educación superior y observar la capacidad de respuesta a las necesidades o problemas sociales, con la finalidad de cumplir la demanda del mercado, por eso se tomó a bien realizar un rastreo de los estudiantes, profesionales y egresado de dicha carrera para comprender el desarrollo pertinente como profesional, a través de sus diferentes experiencias laborales en la región, también se analizaran el plan de estudio de otras universidades que ofertan esta carrera para comprender hacia que rubro está dirigida la carrera en la zona occidental y así medir el impacto que tendrá la implantación de dicha malla curricular .

La pertinencia normativa evaluara de forma jurídica a la que se tendrá que someter la institución y todos los tramites de ley que tendrá que complementar sean estos nacionales e internacionales o institucionales ya sean decretos o normas que la entidad de educación superior deberá cumplirlos para su formación.

Y como último pero no menos importante se analizara la pertinencia institucional aquí se describirá la capacidad que debe y tendrá la institución en cuestión, en este caso la Facultad

Multidisciplinaria de Occidente (FMOcc); en responder a nuevo plan de estudio al que será sometido y la forma como deberá de administrarla, se conocerá la estructura organizativa de las instituciones y los órganos que la conforman así como antecedentes la institución, su misión, visión, valores y hasta dónde puede llegar ante tal reto.

En el siguiente apartado se realiza la descripción y el análisis de las tres pertinencias que propusieron a evaluar en dicha investigación para conocer la viabilidad de la carrera de Relaciones Internacionales.

### **3.2 Objetivos del estudio de pertinencia**

#### **3.2.1 Objetivo general**

- Realizar un análisis de pertinencia social, normativa e institucional de la Licenciatura en Relaciones Internacionales para la implementación en el Departamento de Ciencias Jurídicas de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente de El Salvador.
- Objetivos específicos.
- Analizar la demanda y oferta existente de la carrera de Relaciones Internacionales en la región Occidental por medio de entrevistas y encuestas.
- Determinar la contribución de la carrera al entorno social de la zona occidental para conocer si es requerido implementar dicha carrera.
- Analizar el alcance que tendrá la carrera al ser implementada.
- Conocer si la UES-FMOcc es competitiva con otras instituciones que presten el mismo servicio.
- Realizar un diagnóstico en como la malla curricular afectará en la zona occidental.
- Analizar los distintos planes legislativos y políticos que se utilizan para fortalecer el sistema de educación superior.

### **3.3 Pertinencia social**

La pertinencia social nos permite entender el tipo de demanda que existe a través de los diferentes entornos sociales y hacia donde se direcciona, ya que este puede estar conformado por carácter políticos, económico e históricos; la educación superior trata encontrar la sinergia que existe entre la educación universitaria y las diferentes necesidades que se tienen en los

distintos entorno en la sociedad, que cuyo fin es lograr satisfacer la necesidades educativas que tiene la persona al desarrollarse como profesional para que este llegado el momento pueda satisfacer las necesidades que tiene la región en el mercado laboral. (Torres, 2017).

“la pertinencia social depende de la conciencia de los individuos involucrados, de los recursos que dispone de la experiencia colectiva y la inteligencia creativa que permite tomar conciencia de la situación y superar la misma” (Sobrinho, p. p.5)

En la investigación siguiente mostraran los diferentes departamentos de los cuales conforma la zona occidental de El Salvador, se describirá cada departamento con el fin de entender cuáles son las necesidades sociales y económicas, se describirá sus fortalezas y debilidades que se tiene como sector; de esta manera se explicara la cultura histórica de cada uno, también se describirá su extensión tanto demográfica como geográfica así como en que consiste el sistema de educación superior y sus anteces socioeconómicos en el país.

Lo que se pretende es encontrar la sustentabilidad no solo factible sino también pertinente de la implementación de una nueva malla curricular en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, por ello es importante la determinación de como las instituciones de educación superior estas sujetas a sus distintos objetivos, necesidades y carencias de la sociedad a la que pertenecen, esto permite comprender la exista entre la formación superior universitaria y las necesidades de la sociedad.

A continuación se presentara una serie de datos de las cuales fueron extraídas de fuentes tanto primarias como secundarias en este caso la información fue sustraída de la página de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) del Ministerio de Educación de El Salvador (MINED), así como del Banco Central de Reserva (BCR) y de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente para poder comprender como es el entorno social y la educación en el país.

### **3.3.1 Contexto social**

La Región Occidental de El Salvador se compone de tres departamento los cuales son Santa Ana, Sonsonate y Ahuchapan cada uno de ellos poseen diferente riquezas tanto económicos, tecnologías, culturales, agropecuarias y turísticas que llevan a sus departamento a la sostenibilidad del mismo a continuación se describe de cada uno de ellos.

### 3.3.1.1 Extensión geográfica de occidente

#### 3.3.1.1.1 Departamento de Santa Ana

El Departamento de Santa Ana es uno de 14 departamentos que complementa la Republica de El Salvador está constituida con un total de 523,655 pobladores esto equivale a 259 habitantes por Km.<sup>2</sup> (ver figura 10). Su extensión territorial es de 2,023.00 Km<sup>2</sup> ubicado en la parte occidental del país, su cabecera departamental es Santa Ana colindado con la república de Guatemala y consta de 35 cantones como de 320 caseríos distribuidos en 13 municipios que complementan la Ciudad de Santa Ana siendo los siguientes:

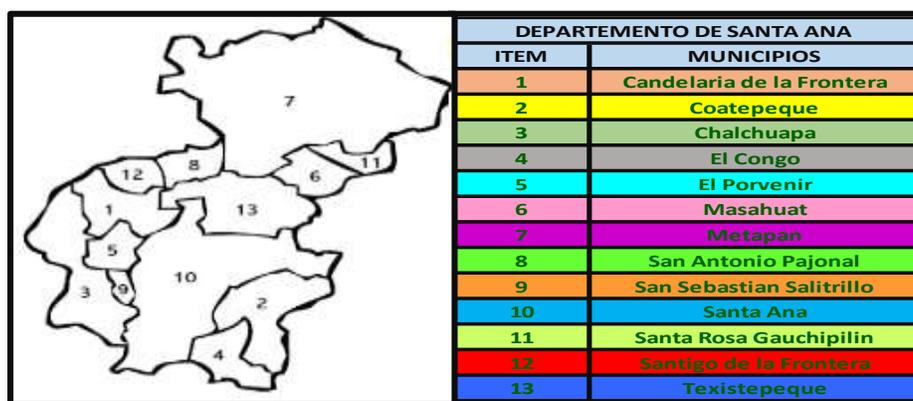


FIGURA 2. Municipios de departamento de Santa Ana.

En la siguiente figura se encuentra las distribución de los municipios que constituyen la ciudad de Santa Ana las cuales están seccionado por 3 distritos en de Chalchuapa está constituido al oeste los municipios de Candelaria la Frontera, El Porvenir así como San Sebastián Salitrillo estos se encuentra próximos al Departamento de Ahuchapan también tenemos al sur tenemos a la Ciudad de Santa Ana y de esta dependen Texistepeque, El Congo y Coatepeque y por ultimo tenemos la Ciudad de Metapan de las cuales tiene San Antonio el Pajonal, Santiago de la Frontera y Santa Rosa Guachipilín.

#### 3.3.1.1.2 Límites territoriales y riquezas del departamento de Santa Ana

La Ciudad de Santa Ana colinda con los Departamentos de Ahuchapan y Sonsonate situado al km 66 que da San Salvador hacia dicho departamento, se encuentra pegado al norte con Guatemala y próximo a Honduras; este departamento dentro de sus diferentes fuentes de

ingreso se encuentra el sector agropecuario, el sector industrial así como el sector turístico; cuando hablamos del sector agropecuario nos muestra una diversidad de producto a ofertar tales; como el cultivo de café que fue en su tiempo el máximos productor de ingresos hacia el país de igual forma el cultivo de azúcar de caña, las diversidad de hortalizas y granos básico; la crianza de animal bovino y animales de corral (SALVADOR, 2019).

Su cabecera se encuentra a 650 metros sobre el nivel del mar, rodeada de volcanes como el Ilamatepec y el volcán de Santa Ana; este a su vez rodea a un centro turístico situado al lado sur del departamento, siendo este 1 de los 2 lagos con los que cuenta el departamento y es el lago de Coatepeque por otro punto el lago de Güüja se tiene una superficie compartida entre Guatemala y El Salvador la importancia de este es que sirve como cuenca del Rio Iempa estos ayudan mucho al nivel económico por medio del turismo, también Santa Ana fue un sitio predominado en los siglos VI y X por la civilización mayas esto permite que tenga una riqueza arqueológica muy extensas tales como el tazumal, joya de ceren y casa blanca (elsv.info, 2019).

También consta de una zona franca con alta índice de producción textil así como artesanal en los municipios de Santa Ana, Chalchuapa, Sonsonate.

### 3.3.1.1.3 Departamento de Sonsonate

El departamento de Sonsonate tiene como extensión territorial 1, 225,2 Km.<sup>2</sup> con una densidad de 358 habitantes por Km.<sup>2</sup> y una población de 438,960 habitantes (ver figura 10). Se encuentra a 64 kilómetros de San Salvador capital de El Salvador; situado al igual que Santa Ana a la zona Occidental del país, su cabecera departamental es Sonsonate se encuentra dividido en 16 municipios mostrados a continuación en la ilustración 3.

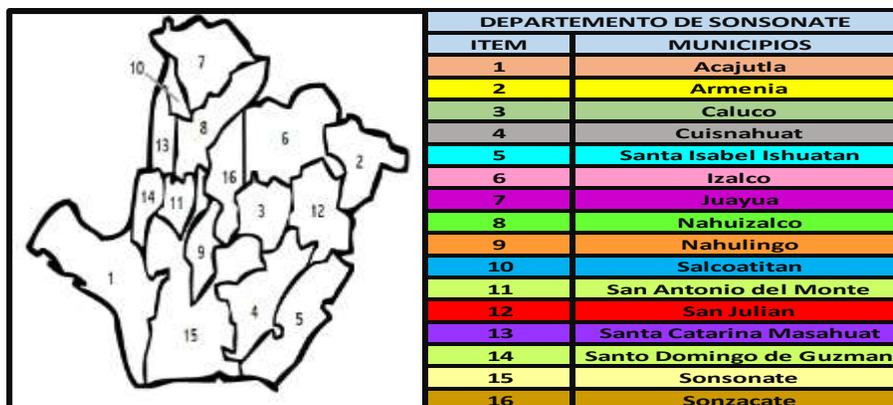


FIGURA 3. Municipio del departamento de Sonsonate

El 7.6% de la población que residen en Sonsonate, de los municipios con mayor extensión territorial que andan dentro de 160 a 250 Km.<sup>2</sup> siendo estos Acajutla, Sonsonate, Armenia, pero en el otro extremo con menor extensión uno de ellos es Sonzacate con 5.6 Km.<sup>2</sup>, el índice de masculinidad es de 93.6% de un total población de 438,960 habitantes (EHPM, 2018).

#### **3.3.1.1.4 Límites territoriales y riquezas del departamento Sonsonate**

El departamento de Sonsonate se encuentra junto a la libertad en dirección al Este y colinda al Oeste con ahuchapan; Sonsonate tiene como punto fuerte su riquezas en la zona costera que está constituida por la libertad ,la paz y Sonsonate extendiéndose desde la parte de oriente del lago de Ilopango hasta es sudoeste a la laguna de Zapotitan, esto permite tener como fuente económica el puerto de acajutla que realiza un flujo de efecto productivo para el país teniendo movimiento financiero al exterior e interior (SALVADOR, 2019).

También posee un gran atractivo turístico que son sus volcanes y sus playas , el “El Faro del Pacifico “ nombre que recibe el volcán de Izalco que un determinado tiempo cuando estaba de forma activa proporcionaba luz y guía a los barcos que cruzaban las playas del pacifico este volcán de izalco nos muestra al penetrar sus senderos la diversidad de fauna y flora que posee nuestro país, por otro lado otra riquezas que tiene este departamento como antes se mencionó son las playas que este llenas de distinta vida marítima así como lindos corales y hermosa áreas se encuentra paradisíacas playas como Metalío, Los Cobanos.

Un dato importante es que en el año 1882 Sonsonate retumbo con la apertura del ferrocarril con la llegada al país despertó una gran actividad comercial e industrial logrando estimular a los diferentes inversionistas del país para fortalecer su empresa y esto fue señalado como la punta de flecha para el progreso del país (els.inf, 2019).

#### **3.3.1.1.5 Departamento de Ahuachapán**

El departamento de Ahuachapan el tercero que complementa toda la zona occidental de país este tiene como frontera a la República de Guatemala, se encuentra aproximadamente a 100 km de la capital San Salvador consta según censos con una extensión territorial de 1,239.60 Km.<sup>2</sup> equivalente a 258 habitantes por Km.<sup>2</sup> este atraviesa la zona costera y el rio que tiene

mayor extensión es el Paz ahuchapan está constituido por 12 municipios que se puede observar en la figura 5 las cuales son:

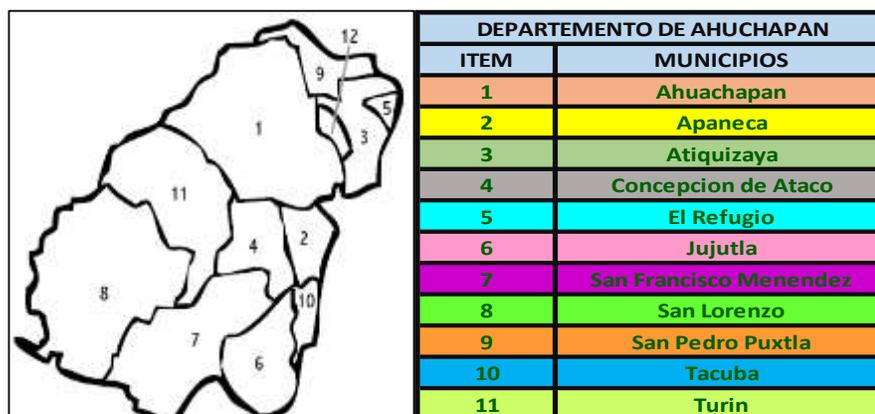


FIGURA 4. Municipio de ahuchapán

Este departamento representa el 5.6% de la población de acuerdo a su género el hombre tiene un 48.6% en menos que el sexo femenino con un 51.4% de la población, dentro los municipios los que colinda con el departamento de Sonsonate son Apaneca, Concepción de Ataco, entre otros mientras los más cercano a Santa Ana son el Refugio, Atiquizaya y San Lorenzo.

### 3.3.1.1.6 Límites territoriales y riquezas del departamento Ahuachapan

Este sector de la zona occidental esta direccionado al área de turismo ya que existen varios pueblos que brindan servicios tales como Tacuba, Concepción de Ataco, Apaneca, Juayua, Salcoatitlan todos ellos apuestas mucho a su cultura, sus cultivos la faunas a los servicios gastronómico y al deporte extremo y a sus sitios arqueológica para todo aquel visitante llegando al punto que han denominado a esto pueblos vivos y dentro de él la famosa ruta de las flores. (Fernandez, 2020).

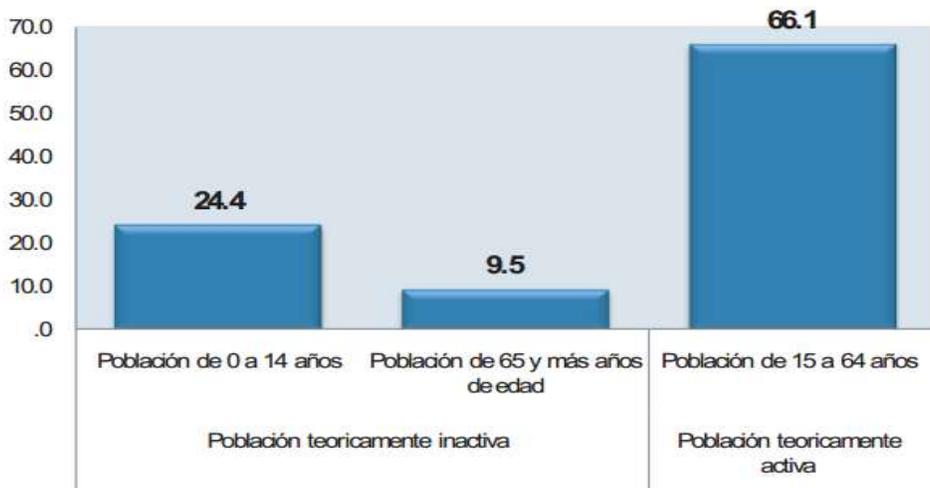
### 3.3.1.2 Extensión demográfica de El Salvador

El Salvador está comprendido con una extensión de territorial de 21,041 km su localización se encuentra en la parte central de centro américa junto al oeste con Guatemala y al norte con el país vecino Honduras y al sur con el golfo de Fonseca se encuentra distribuido por 14 departamentos los cuales se encuentran dividido en 3 zonas la Central , la Occidental y

Zona la Oriental ; para mayor comprensión de las 3 zonas se describiremos como se encuentran seccionada cada departamento a) la central se encuentra los departamentos San Salvador, La Libertad, Chalatenango, Cuscatlan, La Paz , Cabañas , San Vicente, b) la zona Occidental se encuentra constituida por Santa Ana , Ahuchapan , Sonsonate y por último c) la zona Oriente con los departamentos de Usulután, San Miguel, Morazan y la Unión cada uno de estos departamentos de subdividen en municipios con un total de 262 por todo la región salvadoreña de los cuales cada uno mantiene una autonomía en lo económico , cultural ,técnico y administrativo (SALVADOR, 2019).



**FIGURA 5. Mapa de El Salvador**

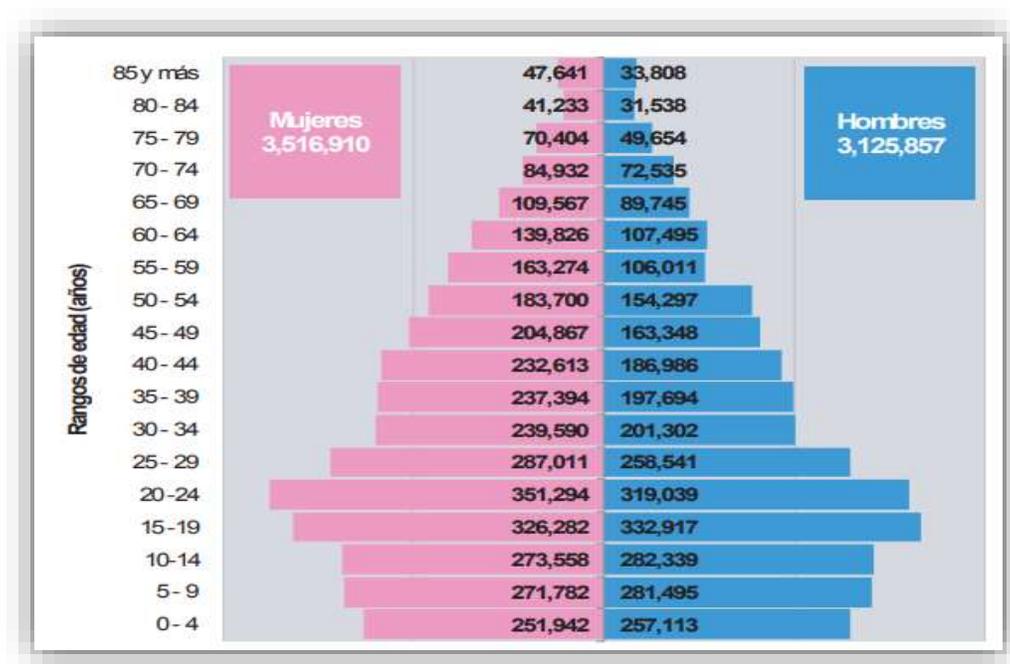


Fuente ([mipatria.net/mapadeelsalvador](http://mipatria.net/mapadeelsalvador))

**FIGURA 6. Edad promedio en El Salvador**

Para el 2018 en base a la investigación de Encuesta de Hogares de Propósito Múltiple (EHPM) refleja que existe un total de 6,642,767 habitantes lo que en términos relativos describe un 61.7% en la zona urbana y un 38.3% en el área rural, en cuanto al segmento de habitantes productivos el censo describe que el 52.6% de la población es joven en su mayoría no sobre pasado los 30 años de edad en cuanto al 13.2% se encuentra en edad ya avanzada un punto importante ya que las personas que se mantiene plenamente activas son el factor primordial para la economía del país, los rangos de edades de personas inactiva oscilan; Entre los 15 a los 65 años equivalente a un 48.8% y por otra parte el sector activa representa el 51.2% siendo un dato favorable y sumamente positivo esto quiere decir que en el 2018, se encuentra 66% de personas activas contra 33.9% de personas inactivas por cada centenar esto se puede ver en la (ilustración 6).

En El Salvador el mismo censo de estadísticas nos indica que el género predominante es el sexo femenino dominado con 53% del total de la población salvadoreña mientras tanto el 47% restante lo refleja el sexo masculino demostrando un bajo índice de masculinidad en otras palabras se tiene un aproximado de 89 hombres por cada 100 mujeres con un rango de edades 20 a 24 años.



**FIGURA 7. Rango por género en El Salvador**

El índice poblacional así como la densidad que existe en El Salvador y según datos expuesto en el censo de (Población y vivienda) realizado en el 2007 A la fecha nos demuestra que el departamento con mayor indicador es el San Salvador con un población 1, 567,156 seguido de la Libertad con 660,652 habitantes equivalente a un 11.5% de la población, Cuscatlán 231,470 , Sonsonate con 438,960 y Santa Ana con 523,655 estos 3 últimos sumando un 20.7% de la habitantes, como se puede observar la zona Occidental sobresales dentro un top 5 con mayor poblacion. Como ya se mencionono el estudio esta direccionado a la zona occidental demostrandonos una gran oportunidad para la investigación y por ende una mayor demanda en la siguiente ilustración 9 se puede observar.

Departamento	Población	Distribución Porcentual	Extensión Territorial en Km. <sup>2</sup>	Densidad (Habitantes por Km. <sup>2</sup> )
<b>EL SALVADOR</b>	<b>5,744,113</b>	<b>100.0</b>	<b>21,040.2</b>	<b>273</b>
01- Ahuachapán	319,503	5.6	1,239.6	258
02- Santa Ana	523,655	9.1	2,023.2	259
03- Sonsonate	438,960	7.6	1,225.2	358
04- Chalatenango	192,788	3.4	2,016.6	96
05- La Libertad	660,652	11.5	1,652.9	400
06- San Salvador	1,567,156	27.3	886.2	1,768
07- Cuscatlán	231,480	4.0	756.2	306
08- La Paz	308,087	5.4	1,223.6	252
09- Cabañas	149,326	2.6	1,103.5	135
10- San Vicente	161,645	2.8	1,184.0	137
11- Usulután	344,235	6.0	2,130.4	162
12- San Miguel	434,003	7.6	2,077.1	209
13- Morazán	174,406	3.0	1,447.4	120
14- La Unión	238,217	4.1	2,074.3	115

Fuente (Censo población y vivienda -2007)

**FIGURA 8. Extension territorial y densidad poblacional**

### 3.3.1.3 Extensión socioeconómica de El Salvador

El desarrollo económico de El Salvador se impulsó en la segunda mitad del siglo XX, cuando el Producto Interno Bruto creció con más rapidez que la población. Sin embargo, la guerra civil que azotó al país entre 1979 y 1990 tuvo efectos devastadores para su economía ya

que destruyó gran parte de su infraestructura fundamental, a la vez que bloqueó la capacidad de exportación de El Salvador. La firma del tratado de paz en 1992 permitió el desarrollo de programas de reconstrucción nacional, a través de la captación de inversiones extranjeras (por ejemplo, de Estados Unidos, Alemania, España y Japón), y de organismos internacionales.

Desde el mes de diciembre de 1999, las reservas internacionales netas igualaron el \$1,8 mil millones de dólares. Teniendo este almacenador intermediario de la moneda fuerte para trabajar, el Gobierno de El Salvador emprendió un plan monetario de la integración que comenzaba del 1 de enero del 2001, por el cual el dólar estadounidense se convirtió en moneda de curso legal junto al colón salvadoreño, y toda la contabilidad formal fue emprendida en los dólares. De esta manera, el gobierno ha limitado formalmente su posibilidad de poner políticas monetarias sobre el mercado para influir variables a corto plazo en la economía. Desde 2001, el colón dejó de circular y ahora ya no se utiliza para hacer transacciones.

Actualmente, la economía está más orientada hacia la manufactura y los servicios, en lugar de la agricultura (cultivo del café). Sus principales industrias son la de alimentos y bebidas, productos químicos, textiles, turismo, muebles en otros.

Hay actualmente quince zonas de libre comercio en El Salvador. El beneficiario más grande ha sido la industria de la maquila textil, que proporciona trabajos directos, y consiste sobre todo en el corte de las ropas que montan para la exportación a los Estados Unidos. (caribeinsider, 2019).

El Banco Central de Reserva hace mención que el primero semestre del 2019 se ha obtenido un monto de \$435.9 millones de dólares, producidas por los sectores de información, comunicación, electricidad e industria. Desglosándolo de la siguiente forma en el sector de información y comunicación ha sumó un monto de 159.8 millones de dólares siendo este sector el que más ha contribuido en los flujos totales con 36.7%. Por otra parte el sector de eléctrico aportó en 115.8 millones de dólares posicionándose con 26.6% y el sector industrial totalizó un flujo de 107.6 millones de dólares con un 24.7% del total. (BCR, 2019).

No obstante el banco mundial hace mención que el crecimiento del Producto Interno Bruto(PIB) en El Salvador alcanzó 2.5 % en el 2018 y un 2.3% en el 2019 manteniendo un desempeño bajo en cuanto a sus crecimientos y lo vuelve el país en Centroamérica con más retraso en desarrollo mostrando una elevada pobreza rural, llevando a medida por línea de \$5.5 dólares diarios por persona permitiendo reducir de 39% hasta el 31% entre los años del 2007

al 2016 y manteniéndose así para la actualidad encuentro a la pobreza extrema se tiene con una medida de \$3.2 por día siendo disminuirlo de 15% a un 10% dentro el periodo.

Otro factor que se menciona es alto endeudamiento que tiene El Salvador que se encuentra por encima del 70% del PIB esto lo describen como preocupante ya que se reformo el sistema de pensiones en el 2017 reduciendo el financiamiento del sector público. Esto nos lleva a realizar un mayor esfuerzo en la reducción de los niveles de endeudamiento.

En el ambiente político después de la estabilización que se entre la guerra civil y los acuerdos de paz se tuvo una transición en donde la economía fluctuaba más para aquel sector predominante esto llevo a El Salvador a crearse en una desigualdad de un 76% a un 93% del 1990 al 2016 lo que llevo a un alza en la pobreza salvadoreña.

El Salvador al concluir la guerra tuvo una “difícil evolución social, político y económico llenado de mucha tensión y conflicto entre los diferentes sociopolíticos y económicos del país que se traducen en una crisis sociopolítica marcando una trayectoria de confrontación” (UCA, 2019). Las personas quedaron con mucha secuela de la guerra llevando algunas personas a emigrar para poder obtener un buen estatus económico todo esto abono a otro factor que en el salvador está golpeando fuertemente.

La criminalidad en los últimos años ha sido un punto bien fuerte dándole fuertes dolores de cabeza al sector económico ya que por ellos existes muchas empresa y micro empresario que por el temor de no perder sus vidas desisten dejar de tener metas, esto debilita el nivel económico y a su vez no deja que el país se desarrolle de la forma que debe.

El BCR menciona en su último informe lanzado el 28 de abril del 2016 una muestra datos donde cometa que la economía hasta el cierre del 2014 se estima que la violencia en El Salvador es 16% de PIB esto es equivalente a \$4,026.3 millones de dólares cifras sumamente preocupantes ya que es similar al presupuesto anual que obtenía el país en esos tiempo (BCR, 2019)

En relación al nivel de escolaridad se observa que el 9.5% no tienen ningún grado aprobado, el 12.5% ha aprobado entre 1 y 3 grados académicos, el 18.1% ha aprobado entre 4 y 6 años de estudio y el 20.2% ha aprobado de 7 a 9 grados, lo cual sería equivalente a tercer ciclo de enseñanza básica, el 26.6% de los ocupados han aprobado 10 a 12 años de estudio, es decir, bachillerato; mientras que un 13.0% han aprobado 13 o más años de estudio, donde se ubicarían

personas que han aprobado algún nivel universitario, sin necesariamente haber finalizado su carrera.

Al analizar a la población ocupada por rangos de edad se tiene que el 54.9% se encuentra en el rango de 16 a 39 años, el 34.3 % se encuentra en el de 40 a 59 años de edad, mientras que el 10.9% tiene una edad de 60 o más años. Esto de acuerdo a un informe del Banco Mundial (Murillo & Pacheco, 2019).

#### **3.3.1.4 Dimensiones educativas en el sistema educativo**

La Educación es la parte importante para el desarrollo social y económico de un país y lograr alcanzar altos niveles de desarrollo, el nivel de vida se vuelve el mejor panorama para la sociedad, viéndolo desde otro esquema la educación es como una inversión a largo plazo ya que no solamente ayuda al desarrollo personal sino que es una fuente que se puede transformar en un sistema económico y ayuda a la sociedad, dicho en otras palabras si el individuo logra un nivel de educación alto cabe la posibilidad que su nivel de vida sea del mismo estatus ya que podrá responder a una necesidades que el entorno donde se encuentre (Cervera, 2017).

Pero el sistema Educativo en El Salvador tiene muchos retos pendientes por superar para logra una educación de calidad tiene que superar varias limitantes que se le presentan con la sociedad de las cuales son el analfabetismo, asistencia e insistencia escolar, repetición escolar, cobertura escolar, la tasa de matrícula y la calidad de infraestructura, entre otros estos son factores que afectar el sistema educativo y que no permite un desarrollo pleno para la sociedad Salvadoreña (Montes, 2018).

Continuación se realizo una descripción de las limitantes que el sistema educativo tiene para oferta una educación de calidad.

- **Alfabetización**

“En alfabetización se concibe como un proceso gradual de aprendizaje que posibilita la comprensión de la lectura, la expresión escrita y el uso del cálculo matemático básico, Este proceso debe propiciar el desarrollo personal, un mejor desempeño de los roles, el conocimiento de los derechos y asunción de las responsabilices ciudadanas” (Ministerio de Educacion, 2010).

El objetivo en el 2009 con el plan “Vamos a la Escuela” era la educación permanente en la población joven y adulta reduciendo drásticamente el índice de analfabetismo enfocando a que la educación fuera flexible con la población permitiendo la integración efectiva a los procesos de desarrollo social. Económico, políticos y culturales y dentro de sus metas se contemplaban disminuir de un 17% a un 10% el analfabetismo para el 2010 y llevarlo a 4% en el 2015 y finalizar con 0% de analfabetas en el 2021. (Ministerio de Educacion, 2009)

En la investigación realizada en el 2018 por DIGESTYC nos indica que la alfabetización a disminuyo de 576,300 en el 2017 a 567,541 personas dentro de las edades 10 años en adelante , el no poder leer o ni escribir representa una taza de 10.1% disminuyendo 4% en años anteriores, en cuanto al género con mayor índice alfabetizado es sexo femenino con un 11.8% mientras que el género masculino 4% en relación a los años anteriores que se rodearon para el femenino con un 8.5% registrando una brecha de 3.6 punto de más .

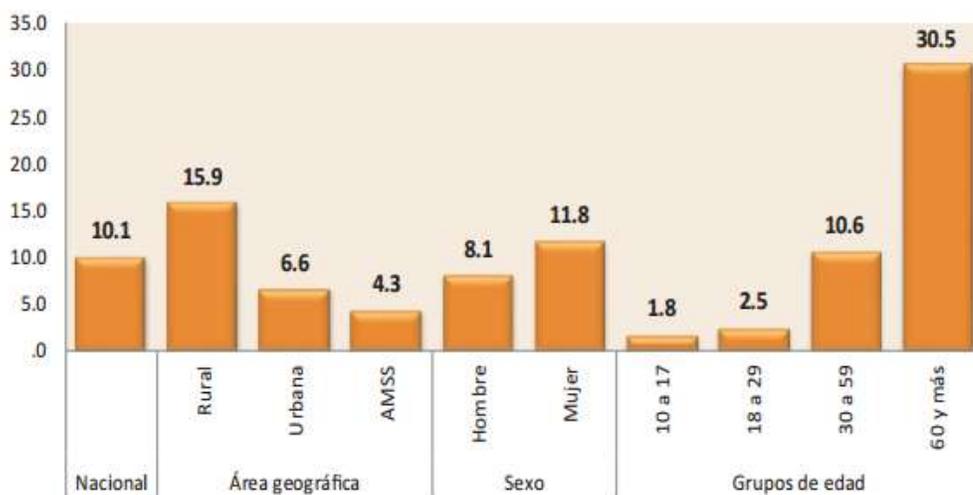
En términos geográfica de residencia dividido entre la zona urbana y rural el área urbana maneja un tasa de analfabetismo de un 6.6% disminuyendo 1% del año anterior mientras que en lo rural su tasa es del 15.99% el AMSS reporta una tasa de analfabetismo de 4.3%, al tener una dimensión territorial se verifica que existe una brecha a nivel de departamentos como muestra la siguiente tabla que clasifica de acuerdo a su nivel de analfabetismo mostrando la menor tasa de analfabetismo siendo San Salvador (4.9%) y la libertad(8.9%) con tasa relativamente altas de los departamentos de la unión con (20.6%) y Morazán (19,1%) esto en la siguiente ilustracion.

Item	Departamento	Tasa de Analfabetismo
1	La Unión	20.6
2	Morazán	19.1
3	Cabañas	16.1
4	Usulután	14.9
5	Chalatenango	13.5
6	San Miguel	13.3
7	Ahuchapán	12
8	La Paz	10.3
9	San Vicente	10.2
10	Santa Ana	10.2
11	Sonsonate	10.2
12	Cuscatlán	9.7
13	La Libertad	8.9
14	San Salvador	4.9

Fuente (EHPM-2018)

FIGURA 9. Taza de analfabetismo en El Salvador

Al observar la ilustración 10 muestra de los grupos de edad en analfabetismos las edades con mayor problema en el país están dentro de 60 años en adelante y en todo caso en el rango mínimo se encuentra de 10 a 17 años de edad, al traducirlo en porcentaje la tasa de analfabetismo es de 1.8%; mientras que para la población es de un 10.6% habiendo disminuido 9 % comprado con el año 2017 que tuvo 11.5% entre las edades de 30 a 59 años esto permite que el país deberá abonar más a la educación fortaleciendo todos los sector generando cimientos más fuertes para mantener los pilares educativos y el mejoramiento al acceso a la educación básica y de primer nivel (EHPM, 2018).



Fuente (EHPM-2018)

FIGURA 10. Rango de analfabestimos en El Salvador

- **Asistencia e inasistencia escolar**

El conocimiento es realización de los hechos o información que adquiere un individuo a través de los años por medio de la experiencia o la educación, el entendimiento teórico o práctico de un asunto referente a la realidad (Cervera, 2017).

La adquisición del conocimiento de la educación básica o educación Superior es la brecha que lleva a todas las persona a encontrarse y conocer el camino que debe tomar en una sociedad, el individuo tiene que recorrer y aprender a través del largo de su vida esto para desarrollarse y formar un mejor futuro, el desarrollo escolar es para la UNESCO el mayor indicador, siendo sumamente importante para observa el alcance que el país ha tenido a través de los años en términos de cobertura escolar como se muestra la (figura 13.) ya la asistencia

escolar en el 2018 fue del 27% representado de un total de 1, 687,478 habitantes que asistieron a un centro escolar en todo del territorial nacional .



**FIGURA 11. Taza de asistencia escolar**

La figura 11. La tasa en genero el sexo masculino tuvo mayor porcentaje de un 29.1% mientras que el sexo femenino termino con un 25.3%. En cuanto al sector rural y urbano mantiene un porcentaje 27.9% mientras que la zona rural posee un 25.6%, La asistencia escolar específica por grupos revela que la población en edades de 4 a 17 años está en el sistema educativo esto equivalente a un 87.2% niños entre 4 a 12 años y el 81.1% el sector adolescente de 13 a 17 años de edad.



**FIGURA 12. Taza de inasistencia escolar**

En caso contrario la inasistencia escolar es el resultado de un alto índice pobreza e insegura en el país, esto lleva al estudiante a bajar su desempeño escolar y mantenga un perfil bajo esto obliga al joven a inclinarse por la búsqueda de un empleo y poder así enfrentar todo aquellos gastos que posee la familia ,otro factor que hace mención a la deserción es problema de inseguridad social las amenazas que tiene por grupos delictivos, en el entorno social de estudiantes ya que incluso estos grupos optan por incorporarse a los centros de estudia para poder abordar a los jóvenes convirtiéndose en el segundo problema de la deserción escolar.

De acuerdo a la investigación hecha el EHPM refleja que de 4551,723 habitantes han desertado de la escuela un 73% del total del segmento de la población de 4 años en adelante, luego entre las edades 4 a 6 años se tiene como el sexo masculino con un porcentaje alto de 36.4% y la mujer con un 31.5% y entre las edades 16 a 19 años en adelante son las mujeres que tiene más porcentaje de deserción con un 36.5% y 94.6% los hombres.

Esto lleva a otros factores cuales son los motivos que hace que las personas no asistan a clases y se observó por medio del análisis que dentro de las causas existe la negación de los padres en mandar a sus hijos y por la edad de las personas, causas del hogar, la existen escuelas cerca, enfermedad y escuelas muy caras , el análisis por grupos etarios y genero destaca de manera general que las razones son cambiantes de acuerdo a la edad y sexo de las personas esto lleva a que la mayoría de las personas obtén solo por cursar la educación básica que es de parvularia a noveno grado.

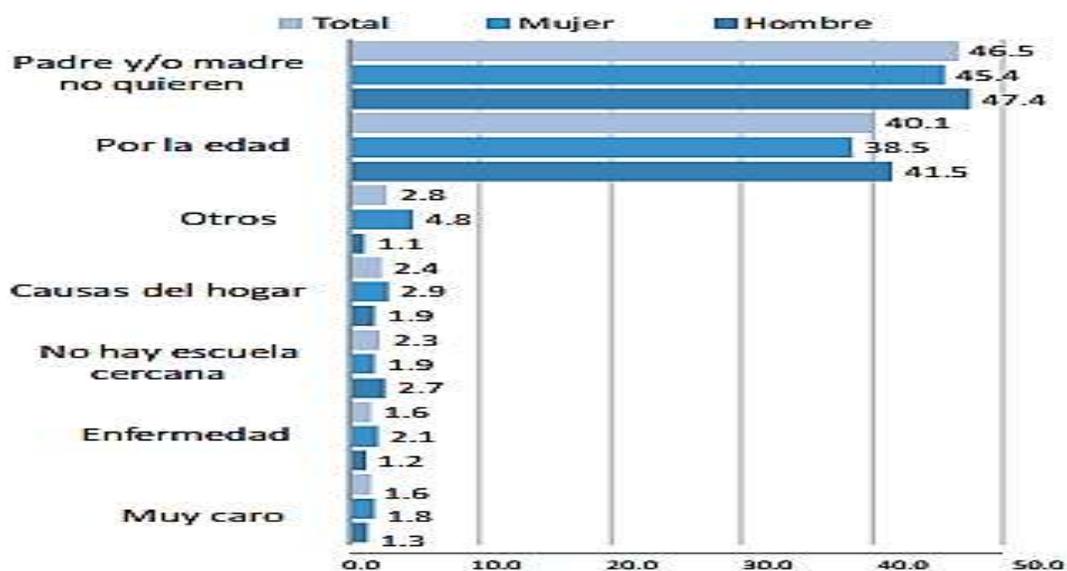


FIGURA 13. Desercion escolar en El Salvador

Estos puntos de deserción escolar es en un primer lugar la asistencia a parvularia esto es para edades de 4 a 6 años representado un 33.8% no asisten, esto el 46.5% de los casos es porque los padres no quieren y el 40.1% no lo hacen porque tiene muy poca edad. La relación entre niños y niñas es similar la cual denota que son decisiones al interior del núcleo del hogar las cuales son dominantes hacia la decisión de asistencia (Ver la ilustración 13).

En según termino esa la población que asiste a la educación básica con un rango de edad que oscilan dentro 7 a 15 años equivalente a un 5.9% de inasistencia a la escuela siendo las principales razones el en caso de la falta de interés asistir es de un 41.9% y con un 12.5% la necesidad de trabajar en lado contrario las niñas las razones de la deserción e inasistencia a clases es la falta de interés con un 37.4% por discapacidad y causas del hogar son muy caras se comportan de las siguiente forma de 11.3% ,9.6% y un 7.3% respectivamente

El tercer punto tenemos las personas que asisten a bachillerato con el 35.2% y las que no asisten a ningún nivel este es un 33.9% en el sexo masculino y 36.5% en el femenino , el hombre no tiene para no asistir son necesidad de trabajo, la falta de interés y escuelas muy caras; en otro caso las mujeres su principales factores son la falta de interés con un 30.6% escuelas muy caras con en 20.9% y causas del hogar con un 13.1% está claro que la falta de interés y trabajar es lo que aleja al hombre de asistir a un salón de clases mientras que en las mujeres causas del hogar , el desinterés y escuelas caras son sus problemáticas.

Como cuarto y último punto el segmento adulto a nivel nacional no asiste a clases con un 94.4% en las mujeres es un 94.6% y en hombres con un 94.1% siendo sus principales motivos la necesidad de trabajar la falta de interés y solo se tiene discrepancia en escuelas muy caras para los hombres y trabajos domésticos y cuidados las mujeres (ver ilustracion).

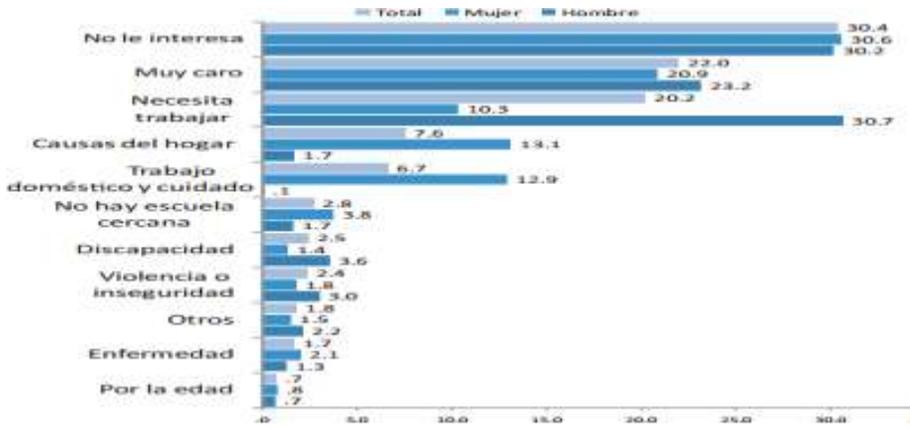
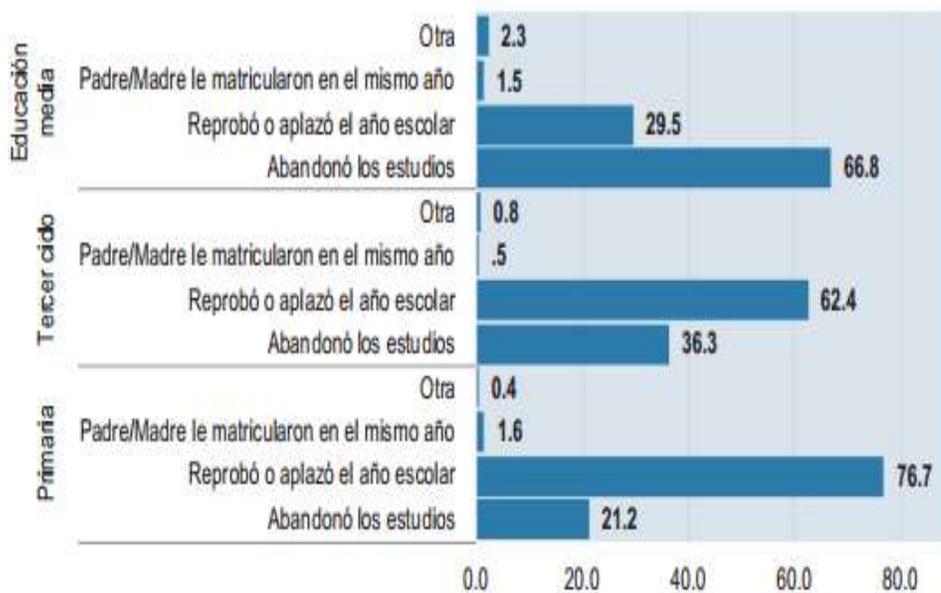


FIGURA 14. Causas de inasistencia escolar

- Estudiantes aprobados , reprobados y abandono escolar

El repetir el año escolar es un indicador preocupante que permite verificar la situación de las personas que declaran estar estudiando el mismo grados de acuerdo al Boletín Estadístico N3 proporcionado por EL Ministerio de Educación y el censo de DIYESTIC reflejan la Educación Primaria tiene un 76.7% reprobó o aplazó el año escolar en cuanto al Tercer Ciclo indica que la causas más común es la misma con un 62.4% pero en cuanto a la Educación Media comenta que el abandono de los estudios está por encima de aplazar axos ver en la (Figura ).



**FIGURA 15. Abandono escolar**

Según el boletín que proporciona el MINED indica que el 2018 de 1, 359,682 estudiantes solo el 97.6% aprobó el años mientras que el 2.4% lo ha reprobado un caso favorable para el país dentro los nivel educativos en sector de educación primaria y parvularia mantienen un 100% de aprobado y la educación básica ciclo III es el que tiene el mayor porcentaje de reprobados.

En la ilustración se muestra que de los dos sector público y privado este él es que tiene un bajo índice de aprobador con un 97.2% sobrepasado por el público con un 99.2% , en cuanto a tipos de zona ya sea rural o urbana ambas se encuentran con 97% de aprobado y el género femenino es quien tiene más índice de aprobación con un 98.2% esto equivale a 654,842 personas.



FIGURA 16. Taza de estudiantes aprobados y reprobados

### 3.3.1.5 Taza neta de la cobertura escolar y matricular

- Cobertura escolar**

En el 2018 el promedio de escolaridad a nivel nacional llegó a 7.0 grados subiendo dos grados en comparación al año 2017 que tuvo 6.8 grados, en cuanto para el país la escolaridad promedio es de 8.1, grados en la zona urbana y 5.3 en la zona rural y es la que se encuentra por debajo del promedio nacional.

A continuación el nivel nacional la escolaridad promedio por sexo es de 7.2 grados para el género masculino y 6.9 para femenino ver (Figura 17).

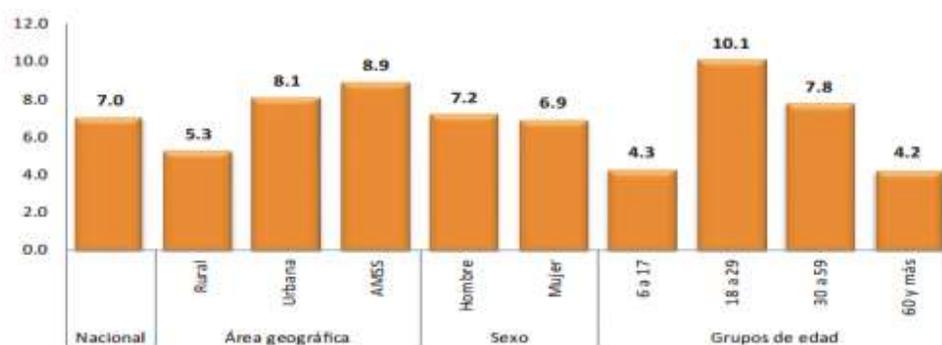


FIGURA 17. Cobertura escolar

Según la tasa neta de cobertura por niveles educativo dividiéndolos en Educación Parvularia Educación primaria, Educación Secundaria, Tercer Ciclo, Educación Básica y por último la educación Media de estas la que alcanzo un alto índice es la Educación Primara con 82.04% seguido de la Educación básico y la que menos cobertura tubo es la Educación Media con 3.62%, esto dentro de un rango de edad de 7 a 15 años con casi 1, 068,543 pobladores

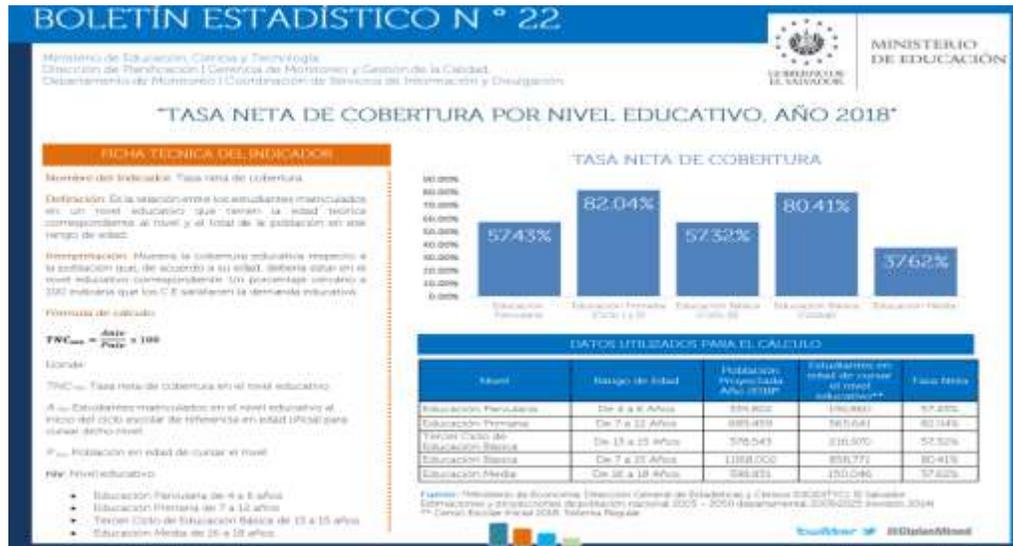


FIGURA 18. Cobertura a nivel educativo en el 2018

Al realizar un sondeo de los departamental con mayor proyección de cobertura se observo que 3 departamentos que presentan un mayor promedio de grados de escolaridad son San Salvador (8.5), La Libertad (7.2), San Miguel (6.8), Santa Ana (6.6), este último promedio es igual para los departamentos de San Vicente, Sonsonate, Cuscatlán mientras que los departamentos con menores promedios son La Unión (4.9), Morazán (5.4) y Cabañas (5.5)

• **Cobertura de matricula**

La cobertura matricular inicia el tejido que desarrollan en la familia luego la persona debe aprender en el ámbito social ya como un ente pensante y con razonamientos, cuanto más transcurren los años el incremento que sostiene esto debido al servicio debe ser con mayor intensidad y madures. En la (Figura 21) logramos apreciar que el género que más predomina en base a la cobertura matricular es el lado masculino con un 51% que tiene mayor cobertura

que el femenino con un 49%, en cuanto la zona el sector urbano a favorecido a matricularse en un 56% fortaleciéndolo del sector público con 1207,574 estudiantes solo en el 2018.



Fuente (mined.gov.sv/estadísticas/boletín)

FIGURA 19. Matriculación escolar en el 2018

El desarrollo de forma cognitiva sino todo el ámbito íntegro del ser humano que son las emociones, sus valores y sobretodo la habilidades personales esto hace que la matrícula de estos niveles educativos tiene un comportamiento durante los años escolares.

El levantamiento mensual de matrícula aproximada es 68% de las matriculas nacionales del sistema está concentrado en la educación básica esta ha presentado una disminución sostenida en el período informado. Dicha disminución se concentra principalmente en la educación primaria (primero y segundo ciclos de educación básica). La Educación Media según la modalidad de bachillerato, en el 2018 es de 47.4% de los estudiantes elige estudiar el Bachillerato Técnico Vocacional donde las especialidades con mayor matrícula fueron: Comercial-Contaduría (34%) y Administrativo Contable (21%).

La Educación Superior también presenta un crecimiento sostenido de la matrícula en el periodo. Para este nivel educativo la información más reciente disponible es la del año 2018 la matrícula se distribuyó según el tipo de institución, de la manera siguiente: la única universidad

concentró el 26.6% equivalente a (49,493 estudiantes) y las 23 universidades privadas el 66.2% (123,100 estudiantes), institutos especializados el 6.4% (11,918 estudiantes) y los institutos tecnológicos el 0.8% que es equivalente a (1,556 estudiantes) (educacion, mayo 2019).

### **3.3.1.6 Teoría sobre educación superior**

#### **3.3.1.6.1 Definición de educación superior**

La educación superior presta un servicio social, y se constituyen en centros de conservación, investigación, fomento y difusión de la cultura e instrumentos de impulso del desarrollo del país y el bienestar de los miembros de la sociedad. Y se considera también que es necesario contribuir al desarrollo integral de la persona humana en su dimensión intelectual, cultural, espiritual, moral y social para poder así difundir en forma crítica el saber universal y ponerlo al servicio del pueblo salvadoreño (Badia Serra y Eduardo).

La educación salvadoreña está constituida de tres grandes fuentes de educación formal informal y no formal.

**Educación informal:** Esta educación se forma no planificada y de forma casual en el diario vivir de cualquier persona en el ámbito no institucional y ámbito social.

**Educación formal:** Es la que se realiza de forma intencional y planificada se puede conocer de forma obligatoria desde educación infantil hasta educación media, se encuentra clasificada por un sistema de niveles (grados).

**Educación no formal:** Es de forma intencionada y planificada pero muy fuera del ambiente escolar (enseñanzas de padres o entorno social).

En otras palabras la ley de educación superior busca brindar servicio social a la comunidades y permite que existan personas altamente competentes en las diferentes roles laborales con que tendrán fuertes principios de servicio y solidos principios éticos con el fin de elevar el nivel educativo del país. (superior, 1995).

- **Estructura de la educación superior**

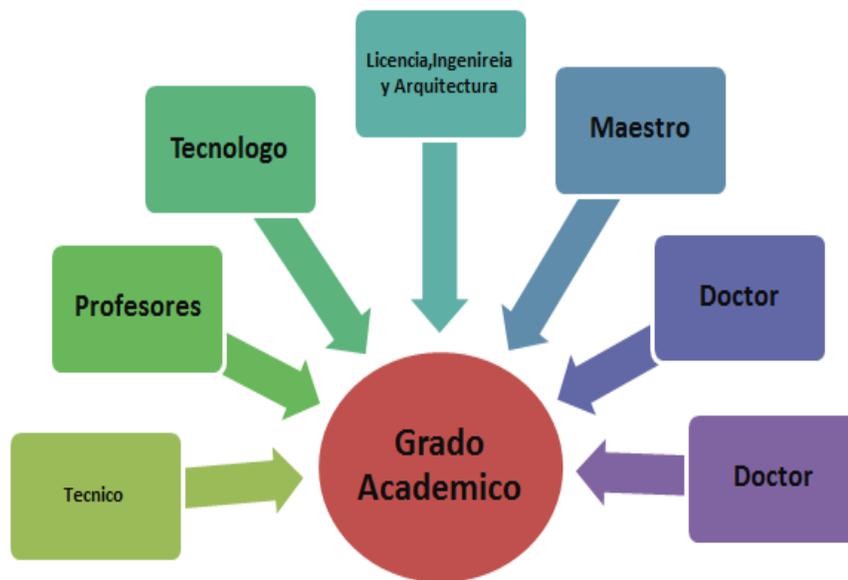
Como está cita el artículo 4 de la ley de educación superior la partes estructural es el sistema de formación posterior a la enseñanza media definiéndola de dos formas: Educacion tecnologica y Educacion Universitaria.

**Educación tecnológica:** Consiste en formar profesionales y técnicos con altas expectativas, con destrezas en diferentes áreas científicas y humanistas.

“Tecnología es lo que permite al hombre resolver problemas de satisfacer sus necesidades y sus expectativas y sus deseos a partir de los recursos disponibles y la creatividad con que se utilizan sus conocimientos, sociales y culturales” (Villanueva, 2004).

**Educación universitaria:** Es la que nos orienta a la formación en carreras con estudios de carácter multidisciplinario en la ciencia, el arte, la cultura y la tecnología, que capacita científica y humanísticamente y conduce a la obtención de los grados universitarios.

**Grados académicos:** Los tipos de grados académicos que todos individuos puede obtener a la terminación de su desarrollo profesional superior y que reza el art 5 de la IES son los siguientes:



**FIGURA 20. Grados académicos**

Para que el individuo pueda tener la oportunidad de tener un grado académico antes mencionados debe cumplir en tiempo y forma todos los incisos que la IES describen en sus artículos, para la carrera en cuestión sería le otorgaría el título de LICENCIADO(A) EN RELACIONES INTERNACIONALES, el usuario debe cumplir los planes de estudios y completar las unidades valorativas según el requisito académicos todo para la obtención de este

grado, que constara de una duración no menor de cinco años esto como lo determina el Art 11 de la IES.

### **3.3.1.7 Instituciones de educación superior**

Para llevar a cabo el desarrollo en la educación superior y como se ha mencionado desde su estructura básica hasta los tipos de grados académicos que se puede llegar obtener el individuo, se debe considerar las diferentes instituciones de educación superior que prestan sus servicios profesionales mencionadas en el Art 22 de IES son:

- Institutos tecnológicos
- Institutos especializados de nivel superior
- Universidades

Las Instituciones tecnología forman profesionales experimentado de aspectos artísticos, científicos y humanitarios, para todo aquel usuario que curso este tipo de instituciones deberá de obtener un grado técnico o tecnólogo conforme lo declara la ley de educación superior.

Los institutos especializados de nivel superior deber formar individuos altamente capacitados en áreas científicas, técnicas y arte. En cuanto a todas las instituciones universitarias deberán enfocarse a especializar de forma multidisciplinario en las ciencias, artes y técnicas, tanto los institutos especializados de nivel superior y las universidades podrán otorgar todos los grados establecidos en el artículo 5 de la IES (superior, 1995).

### **3.3.1.8 Acceso y cobertura a la educación superior**

La cobertura y el acceso que se tiene conforme a la educación superior en El Salvador al segmentarla de forma geográfica por departamento existen con base en consolidados y estadísticas que presenta la Dirección Nacional de Educación Superior en el 2017 nos demuestra que cantidad de estudiantes totales por departamento son 186,067 siendo la zona occidental el intermedio con 25,690 (12,55%) estudiantes y la zona central 135,472 (72.87%) con la mayor cantidad de estudiantes y por último la zona oriental 24,905 (11.64%) estudiantes.

Para poder comprender la magnitud en cuanto a la cobertura que en el año 2017 debemos conocer cuál es el género más predomina, el rango de edades que los estudiantados

que serán los profesionales en el futuro con un alto nivel de formación así como las instituciones que tiene el mayor porcentaje de cobertura.

Conforme a los datos reportados por el documento nos da a conocer que el género con mayor índice de fuerza es el lado femenino (55.02%) comparado con un 44.98% de los hombres, al observar la clasificación de los rangos comprendidos menores o iguales a 16 llevándolo al más alto de 39 años de muestra que la población es plenamente joven llevándose un 76.95% entre edades de 16 y 26 años.

La matrícula más alta según los datos estadísticos que muestra el documento comprendido en el año 2017 no dejó a relucir que el área de formación más demandada es economía, administración y comercio con un total de 47,087 estudiantes equivalente a un 25% precedido las áreas tecnológicas y salud pero además se observó y con el objeto de estudio que el área que comprende a Derecho solo es el 8.34% del estudiando vale razonar que tanto nos ayudara ese porcentaje en la pertinencia del mismo (MINED, 2017).

### **3.3.1.9 Estudiantes del extranjero en El Salvador**

El Salvador contabiliza 4,344 estudiantes extranjeros dentro del sistema educativo de estos el 61.5% se encuentra en la zona pública y un 38.5% en la parte privada de ellos el género que más predomina de extranjeros es el sexo masculino con 50.5%, y el área urbana es la que tiene mayor índice de extranjeros con un aproximado de 2,819 estudiantes.

El mayor porcentaje de estudiantes extranjeros son del país de Norteamérica con 1,919 estudiantes seguido Guatemala con 889 de ellos del sexo más dominante es 984 hombres norteamericanos contra 431 mujeres guatemaltecas equivalentes a un 51.3% contra un 48.5%.

Dentro los departamentos con mayor demanda de estudiantes tenemos a San Salvador con el 24% de extranjeros pertenecientes a C.E de las cuales 814 están en nivel educativo de II ciclo siendo este el sector público esto en la ilustración 21

En la ES describe el porcentaje de estudiantes extranjeros proviene de 38 países de América Europa, Asia y África de estos 283 cuenta con nacionalidad guatemalteca seguido por Honduras con 199 estudiantes y tercer lugar Nicaragua con 92; las carreras que más demanda son la Licenciatura en Teología, Las Maestrías en Gestión Industrial y por último el Doctorado en medicina, cabe mencionar que de 980 estudiantes extranjeros de educación superior el 61.33% son hombre y el 39.67% son mujeres.



**FIGURA 21. Estudiantes extranjeros en El Salvador**

En la ES describe el porcentaje de estudiantes extranjeros proviene de 38 países de América Europa, Asia y África de estos 283 cuenta con nacionalidad guatemalteca seguido por honduras con 199 estudiantes y tercer lugar Nicaragua con 92 ; las carreras que más demanda son la Licenciatura en Teología, Las Maestrías en Gestión Industrial y por último el Doctorado en medicina, cabe mencionar que de 980 estudiantes extranjeros de educación superior el 61.33% son hombre y el 39.67% son mujeres.

### 3.3.1.10 Niveles académicos con las carreras con mayor y menor demandas

Los niveles de educación que el Instituto de Educación Superior (IES) divide el posgrado, el grado universitario y área técnica; la población estudiantil de los posgrados es de 2,138 hombres y 2,132 mujeres siendo un total de 4,270 estudiantes dentro de los posgrados existe 67 carreras de las cuales la carrera con mayor demanda es la Maestría en Administración de Empresas con 597 estudiantes seguida de la Maestría en Educación Universitaria con 360 estudiantes y por último la Maestría en Administración Financiera con 426 estudiantes dentro de la carrera de posgrados menos elegida es la Maestría en Filosofía con una demanda de 3 estudiantes .

En el área Universitaria esta estructura por 164,715 estudiantes de las cuales 90,027 son mujeres, las 87 carreras que ofrece el sector Universitario las menos demanda es Ingeniería En Ordenamiento Territorial con una demanda de 4 estudiantes de las cuales 1 es mujeres y 3 son

hombres, mientras tanta la que si tiene mayor aceptación es Licenciatura en Administración de Empresas con 15,836 estudiantes, seguido de la Licenciatura en Ciencias Jurídicas y como en tercer lugar es Licenciatura en Mercadeo dato curioso que para la carrera en cuestión que es Licenciatura en Relaciones Internacionales en la número 16 de la lista .

Para el nivel técnico de las 62 carreras que oferta, las carreras con mayor demanda es el: Técnico en Enfermería con 2,246 mujeres y 402 hombres con un total neto de 2,648 estudiantes, seguidos por el Técnico en Sistemas y Tecnólogo en Enfermería con un total de 2,774 estudiantes mientras el Técnico menos demanda es el Técnico en Automatismo con una solo estudiante.

En total de las 3 áreas suman un total de 190,519 estudiantes de educación superior(ES) esto equivalente a 53.81% mujeres y un total de 46.19% hombre.

- **Ingreso continuo de educación media a educación superior<sup>1</sup>**

De acuerdo al MINED la universidades reportan 33,787 en el nivel de educación superior con un ingreso continuo esto quienes han obtenido su título como bachilleres en el 2017 y ingresar a una IES en el 2018, por eso la educación superior debe mantener un ingreso continuo de estudiantes según su sexo se tiene un tasa de 46.16% que son masculinos y un 54.84% son femeninos para ser existen 41 instituciones que ofertas dicho servicio a la población de El Salvador viviendo en 3 tipos de Institutos el Universitario, el de Especialidades y por último el Instituto Tecnológico.

La Universidad de El Salvador tiene la mayor demanda de estudiantes con casi 15,410 futuros estudiantes seguida de la universidad de Don Bosco con 1,788 estudiantes y Por último la Universidad Francisco Gavidia con 1,469 estudiantes.

Según la Dirección Nacional de La Educación describe que el ingreso a los Institutos Especializados es de 2,993 estudiantes equivalentes al 8.86% de las cuales las Instituciones con mayor demanda es el ITCA FEPADE CON 1,574 estudiantes, el Instituto Especializado de

---

<sup>1</sup> MINED “Resultados de la Información Estadística de Instituciones de Educación Superior 2018” <https://www.mined.gob.sv/descargas/category/1253-informacion-estadistica-de-educacion-superior.html>

Profesionales de la Salud de El Salvador IEPROES con 531 estudiantes y La Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN).

Mientras que los institutos técnicos recibieron 418 estudiantes estos siendo de los Institutos Tecnológico de Chalchuapa y El Instituto Tecnológico Escuela Técnica para la Salud ambos equivalen a un 1.24% de los estudiantes recién graduados.

### **3.3.2 Análisis del contexto social**

Al observar las circunstancias que marca las debilidades y fortalezas que el entorno social en El Salvador persiste se analizó que el país tiene un largo camino en recorrer esto con el fin de mejorar sus oportunidades del crecimiento económico y social, el mal manejo y gestiones de las diferentes instituciones que no están bien cimentadas tanto de forma profesional como éticamente.

Es imprescindible no aceptar que todo lo precario que tienen tanto en extensión territorial, en cultura y valores son efectos de malas decisiones tomadas por personas que no vieron con buenos ojos el desarrollo de la nación sino el desarrollo propio y en la actualidad a pesar que se ha tratado de solventar todas aquellas demandas que la sociedad salvadoreña ha exigido aún no se tiene un modelo de respuesta ante tal circunstancia.

El problema que año con año se va deplorando y perdiendo en sus mayores casos ya no se pueden manejar de forma ética y eficiente el país tuvo y tiene que generarse cimientos fuertes sujetos a columnas sumamente templadas que permitan el mejoramiento económico y el entorno social del país.

Sin embargo la pobreza, la desigualdad, la equidad, el analfabetismo, el acceso a la educación superior plena, la falta de empleo y sobretodo la violencia en El Salvador son parásitos que están carcomiendo esos puntos, en el 2018 la comisión económica para América Latina (CEPAL) realizó un informe acerca de la pobreza en el 2017 y describe, que el crecimiento de la pobreza se debe ir disminuyendo a pasos agigantados según proyecciones del organismo menciona que en el 2035 sería el año en donde se alcanzara la meta de reducir al 3% la pobreza extrema en El Salvador, de acuerdo al informe existe 184 millones de personas viendo en la pobreza y espera que el 2018 se baje a 182 millones. (Agencias, 2019).

En relación a lo mismo se necesita realizar estrategias en donde se promueva una integración educativa para el logro de resolver todas las necesidades que la población tiene, esto

se vuelve un reto grande para los gobiernos entrantes como los posteriores debido que los datos de la última que la Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples (EHPM) evidencia que la población total salvadoreña era de más de 6.5 millones de habitantes en donde el 72 %, de ellos equivalen a 4.7 millones de habitantes en donde sus edades oscilan entre 16 años y más de edad esto permite que en base a la realidad socioeconómica del país, se encuentran aptas para trabajar.

### **3.3.3 Análisis de programas similares**

Para comprender el siguiente inciso se realizó la comparación de los planes de estudio referente a la carrera, se buscara conocer las diferentes Instituciones que brinda este mismo servicio Universitario así como las lugares donde esta ubicados estas Instituciones distribuida en toda la zona Occidental.

Como ya se mencionó anterior mente el departamentos Santa Ana, Ahuachapan y Sonsonate conforma la zona occidental de El Salvador, dentro de ellos se encontraron un total de 9 instituciones que ofertan el servicio de educación superior, en donde se puede constatar que 8 de ellas son privadas y solamente existe una publica, la finalidad de esto es encontrar todas aquellas universidades que oferte la Licenciatura en Relaciones Internacionales, al realizar dicho análisis encontramos que la única universidad en la zona occidental que da al población este servicio es la UNIVERSIDAD FRANCISO GAVIDIA situada en la Calle Poniente entre 18 y 20 AV. Sur de la ciudad de Santa Ana de donde retomaremos información para conocer el tipo de malla curricular que ofertan , la cantidad de alumnos que se tiene dentro de sus institución la cantidad de egresados que salen anualmente y sobre todo conocer la factibilidad a la que han apostado para ofertar este servicio tomando en cuenta las oportunidades que ven en el área laboral de zona occidental. El fin de la comparar los planes de estudio es realizar un benchmarking de los puntos favorables que se puede rescatar de ambas instituciones, y poder así entender cuáles son las diferentes áreas a las que esta dirigidas ambas carreras, y de esta forma fortalecer todo lo encontrado para favorecer el entorno social y así cumplir con la demanda laboral así como la del estudiante.

La Universidad de El Salvador (UES) actualmente oferta de la Licenciatura en Relaciones Internacionales en la sede central y ha perfilado la Facultad de Jusdisprudencia y Ciencia Juridicas instituciones que hasta el año 1967 donde se da el primer paso contundente a la formación de la Licenciatura en Relaciones Internacionales en donde actualmente se

desarrolló el plan de estudio del 2010 constituido por 49 materias y donde no posee ninguna materia electiva.

La Universidad Francisco Gavidia (UFG) por otro lado brinda sus servicios desde 1970; en la actualidad dicha universidad está dividida en cinco Facultades descritas de la siguiente manera, Facultad de Ciencias Económicas, Facultad de Ingeniería y Sistema, la Facultad de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Jurídicas y por último la Facultad de Arte y Diseño, en 1992 se llevó la creación del Centro Regional de Occidente (CRO) en el que se oferta el plan de estudio del 2019 y este incluye la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales que consta de 41 materias y oferta 6 materias electivas.

Basando en lo datos anteriores realizaremos la descripción de los dos pensum de ambas universidades para poder comprender las áreas donde se encuentran direccionadas cada una de ellas; por eso examinaremos las asignaturas del ciclo I hasta el ciclo X, en donde se clasificarán según indique su ficha técnica, debido a la limitante de acceso de información a los planes de estudio de cada una de las universidades se tomara de ejemplo las fichas técnicas de la Universidad de Póntificia Comillas de Madrid y se clasificarán en base a la rama que está dirigida cada asignatura pese a no tener el mismo nombre.

La jurídicas y ciencias sociales<sup>1</sup> son las disciplinas que estudian los aspectos humano relacionado con el comportamiento individual y el entorno social, para llevar a cabo este análisis de las asignaturas se clasificarán en distintas ramas con el objetivo de identificar la variación entre ellas según el área de formación educativa, en base a lo descrito cada una será asignada según el área formativa a la que esta direccionada; a continuación se describen las ramas a las cuales se clasificarán dichas asignaturas:

- Sociología
- Geografía,
- Historia,
- Derecho

---

<sup>1</sup> (Psicología y Mente <https://psicologiaymente.com/cultura/ramas-de-ciencias-sociales>, 2018)

- Ciencias políticas,
- Economía,
- Comunicaciones
- Pedagogía
- Psicológica

### **Definición de las ramas**

- **Sociología:**

La sociología es una rama que estudia las relaciones sociales humanas y sus instituciones siendo los objetos de estudio muy variados como por ejemplo la religión, familia, las divisiones políticas de clase social, el racismo y organización de los estados. La sociología permite comprender las consecuencias de los fenómenos sociales.

- **Geografía:**

Es la ciencia que estudia los distintos ambientes y espacios que comprende la superficie terrestre.

- **Historia:**

Es la encargada que describe y presenta el conocimiento del pasado generalmente en documentos escritos, y da a conocer los distintos periodos de la sociedad.

- **Derecho:**

Es la especialidad dentro de las ciencias que se encarga de estudiar los distintos conjuntos de las instituciones, sus sistemas de reglas y autoridad relacionada con la legalidad, en muchas ocasiones el derecho se separa de las ciencias sociales y se entiende como una disciplina propia, no obstante, esta área de estudio está fundamentada en la idea de que las leyes y la legalidad son en sí mismas instituciones sociales, y por eso suele considerarse una rama de la ciencia social.

En este sentido, el derecho se nutre de ciencias humanas como la filosofía, pero también de la política, la economía, la sociología o la historia. La intención es comprender y generar

órdenes normativos institucionales que impactan la conducta humana y en las relaciones sociales.

- **Ciencias política:**

La ciencia política es la disciplina que estudia, describe y analiza las teorías y las prácticas, los sistemas y los comportamientos políticos. Busca comprender las transferencias de poder en los procesos de decisiones políticas y cómo estas transferencias se organizan pública y socialmente.

Además de la teoría política, algunas subdisciplinas que componen esta ciencia social, son las teorías de la democracia y gobernanza, el estudio de los sistemas nacionales, la política pública y administrativa, el derecho internacional, entre otras.

A nivel metodológico, la ciencia política realiza, por ejemplo, análisis de fuentes primarias como documentos históricos escritos o entrevistas; y fuentes secundarias como artículos científicos, entre otros métodos de recolección empírica.

- **Economía:**

La económica analiza y describe los sistemas productivos de distribución y de consumo de los bienes y servicios, buscar encontrar los medios que se ha generado para cubrir una necesidad y como es el impacto que genere a nivel individual como social.

- **Comunicación:**

La comunicación analiza los procesos humanos relacionados con la creación y el intercambio de símbolos que nos ayuda para comunicarnos. Específicamente estudia cómo los mensajes que elaboramos pueden ser interpretados a través de distintas dimensiones políticas, culturales o económicas en cada contexto. Entre otras cosas analiza cómo se elaboran y transmiten mensajes a través de los medios masivos de comunicación, aunque también puede ser a través de las artes, la tecnología, entre otras áreas.

- **Pedagogía:**

Es una disciplina que se encarga de los procesos de enseñanza-aprendizaje que ocurren en distintos entornos, especialmente dentro de las escuelas, en tanto que son las instituciones

donde la educación se desarrolla y transmite.

En este sentido, la pedagogía es la ciencia que estudia los procesos educativos y también los aplica, a través de distintas herramientas que comparte por ejemplo con la psicología, la sociología, la comunicación, entre otras.

- **Psicología**

Estudia el comportamiento humano y los procesos mentales. Se diferencia de otras ciencias sociales, como la antropología, en que busca desarrollar explicaciones generalizadas sobre las funciones mentales y los comportamientos individuales, y no tanto sobre los procesos culturales o históricos.

No obstante, se relaciona mucho con otras disciplinas humanas y sociales, ya que para desarrollar explicaciones sobre el funcionamiento individual, ha sido necesario tomar en cuenta cómo nos desenvolvemos en relación con otros.

### 3.3.4 Asignaturas similares

Dentro de las distintas asignaturas que se presentan en los dos pensum a continuación se describen cuales las que según el pensum de ambas universidades contiene el mismo nombre siendo similares las cuales al revisar su ficha técnica comparten el mismo nivel de aprendizaje.

Tabla 1. Análisis de asignaturas similares

ASIGNATURAS SIMILARES			
Ítem	N. Pensum1	N. Pensum2	Asignatura
	UES	UFG	
1	C9	C1	Introducción a las Relaciones Internacionales
2	C5	C2	Pensamientos y Doctrinas Políticas
3	17	16	Derecho Institucional publico
4	C33	C18	Cooperación Internacional
5	C27	C24	Derecho Diplomático y Consular
6	C33	C28	Derecho Humano y Derecho Humanístico
7	C42	C32	Derecho Territorial y Maritimo

Contienen el mismo plan de aprendizaje las cuales son 7 materias de las cuales 4 se inclina al área del Derecho, 1 direccionada al área de la Sociología, 1 hacia lo que es las Ciencias Políticas y para complementar la ultima su origen es al área de Comunicaciones.

### 3.3.5 Análisis de asignatura no comunes

A continuación se muestra el análisis a las distintas asignaturas clasificada en base a su nombre y la describirían que explica su ficha tecnica tomada como de ejemplo de la Universidad Pontifica (Comillas) de Madrid en donde especifican en áreas, el contexto de la asignatura, las competencias y objetivos y por último el bloque temático de las asignaturas, en las siguientes tablas la Facultad Multidisciplinaria de Occidente de la Universidad de El Salvador la llamaremos por UES (FMOcc) mientras la Universidad Francisco Gavidia por UFG (sede Santa Ana), también al número correlativo según la materia se denominara como Pensum.

Tabla 2. Asignaturas direccionada al área de la sociología

<b>SOCIOLOGIA</b>						
Ítem	UES (FMOcc)			UFG (Sede Santa Ana)		
	Asignatura	Pensum	Ciclo	Asignatura	Pensum	Ciclo
1	Introducción a la Investigación Social	2	2	Ética	9	2
2	Sociología General	4	1	Sociedad de la Información	10	2
3	Sociología Política	13	3	Cultura General	14	3
4	Cultura e Identidad Nacional	10	2	-	-	-
5	Realidad política de El Salvador y Centro América	18	4	-	-	-

Al observar la (Tabla 2) nos indica que en la UES (FMOcc) oferta 5 asignaturas referentes a la sociología mientras que la UFG (Sede Santa Ana) brinda a sus alumnos 3 materias de las cuales son de aspecto de Cultura General, Ética y Sociedad de la Información estos representan un 10.2% para una FMOcc mientras un 9.8% para la UFG, teniendo una diferente no muy grande en la formación sociológica.

Tabla 3. Asignaturas direccionada al área de la geografía

<b>GEOGRAFIA</b>						
UES (FMOcc)				UFG (Sede Santa Ana)		
Ítem	Asignatura	Pensum	Ciclo	Asignatura	Pensum	Ciclo
1	Geografía Política y Economía Internacional	15	3	Geoestratégica	31	8

Dentro de las distintas ramas que se han evaluados existe el área Geográfica de la cuales se logró observar que de las 41 materias que la UFG y las 49 materias que oferta la UES solo 1 es la asignatura que esta direccionada hacia este rama impartidas entre los ciclos 3 y 8 según la (Tabla 3).

Tabla 4. Asignaturas direccionada al área de la historia

<b>HISTORIA</b>						
UES (FMOcc)				UFG		
Ítem	Asignatura	Pensum	Ciclo	Asignatura	Pensum	Ciclo
1	Introducción a las Relaciones Internacionales	9	2	Introducción a las Relaciones Internacionales	1	1
2	Teoría de las Relaciones Internacionales	14	3	Teoría de las Relaciones Internacionales	6	2
3	Historia de la Relaciones Internacionales	19	4	-	-	-
4	Historia de la Relaciones Internacionales II	24	5	-	-	-

Conocer de los antecedentes, los orígenes y su historia es algo fundamental para una carrera ya que de aquí es donde parte las raíces y los pilares sobre el desarrollo de la carrera, por ello la (Tabla 4) nos indica que la UES oferta 4 asignaturas representado un 8.2 %, mientras la UFG con un 4.9% solo ofrece a sus estudiantes 2 asignaturas de las cuales son 1 y 6 en su pensum como se muestran en la misma Tabla.

Tabla 5. Asignaturas direccionada al área de la derecho

DERECHO						
UES (FMOcc)				UFG (Sede Santa Ana)		
Ítem	Asignatura	Pensum	Ciclo	Asignatura	Pensum	Ciclo
1	Fundamentos Generales del Derecho	3	1	Introducción al Derecho	7	2
2	Procesos de Investigación Integración Internacional	21	4	Derecho Constitucional	12	3
3	Organización Internacional	25	5	Organismos Internacionales y Procesos de Integración	15	4
4	Derecho Humano y Derecho Internacional Humanitario	38	8	Derecho político Consular	24	6
5	Derecho Territorial y Marítimo Internacional	42	9	Derecho Humanos y Derecho Internacional Humanitario	28	7
6	Derecho Diplomático y Consular	27	6	Derecho Marítimo y Territorial	32	8
7	Instrucciones e Instrumentos de Derecho Internacional Publico	17	4	Derecho Internacional Publico	16	4
8	Instrucciones e Instrumentos de Derecho Internacional Privado	22	5	Derecho Internacional Privado	20	5
9	Manejo de Crisis, Solución y Transformación de conflictos	30		Dialogo, Debate y Solución Alterna de Conflictos Internacionales	23	6
10	Derecho Económico Internacional	37	8	-	-	-
11	Teoría del Estado y Sistemas Constitucional Salvadoreño	8	2	-	-	-

Sobresaliendo con un 22% la UES y un 23% la UFG, de las cantidad de asignaturas ofertan dentro de ellas existen 11 materias que la Universidad de El Salvador está proyectando como fin de aprendizaje mientras la Universidad Francisco Gavidia con 9 materia complementaria la rama de derecho.

Tabla 6. Asignaturas direccionada al área de ciencias políticas

<b>CIENCIAS POLITICAS</b>						
<b>Ítem</b>	<b>UES (FMOcc)</b>			<b>UFG (Sede Santa Ana)</b>		
	<b>Asignatura</b>	<b>Pensum</b>	<b>Ciclo</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Pensum</b>	<b>Ciclo</b>
<b>1</b>	Pensamientos y Doctrinas Políticas	5	1	Doctrinas e ideas Políticas	2	1
<b>2</b>	Integración Centroamericana	26	6	Política Exterior	11	3
<b>3</b>	Política Exterior en el Continente Americano	29	6	Análisis Político Internacional	19	5
<b>4</b>	Administración Publica	41	9	Gobierno y Políticas Publicas	27	7
<b>5</b>	Política Mundial Contemporánea	43	9	-	-	-
<b>6</b>	Seminario Sobre Problemas Jurídicos Internacionales	47	10	-	-	-
<b>7</b>	Realidad Política de América Latina	23	5	-	-	-

En la (Tabla 7) nos muestra la rama de Ciencias Políticas siendo esta otra rama de las cuales el estudiante de relaciones internacionales debe está plenamente fortalecido ya que su carreras están computa fundamentalmente de un entornos político en muchas ocasiones por ella las Universidad Nacional de El Salvador (UES) oferta 7 asignaturas teniendo 3 materias más que la Universidad Francisco Gavidia son 4 materias ofertadas.

Tabla 7. Asignaturas direccionada al área económica

<b>ECONOMICA</b>						
Ítem	UES (FMOcc)			UFG (Sede Santa Ana)		
	Asignatura	Pensum	Ciclo	Asignatura	Pensum	Ciclo
1	Fundamentos de Economía I	1	1	Microeconomía	8	2
2	Fundamentos de Economía II	6	2	Macroeconomía	13	3
3	Economía Internacional	11	3	Estadísticas Aplicadas	17	4
4	Economía en El Salvador	16	4	Econometría	21	5
5	Globalización y libre comercio	20	4	Comercio Internacional	29	7
6	Desarrollo Económico y Medioambiente	28	5	Economía Internacional	25	6
7	Identificación y Formulación de Proyecto	34	6	-	-	-
8	Mercadotecnia Internacional	36	8	-	-	-
9	Ejecución Monitoreo y Evaluación de Proyectos	39	8	-	-	-

Otra rama que se vuelve primordial y fortalece a la Ciencias políticas y el Derecho es sobre todo a la carrera de Relaciones Internacionales es el área económica por ellos las asignaturas que se ofertan según los dos planes de estudios de dicha universidades se elaboraron para los estudiantes conozcan sobre la fundamentos de la economía hasta Mercadotecnia Internacional por parte de la UES; pero en el caso opuesto la UFG parte desde conocer sobre Microeconomía y concluir con el Comercio Internacional oferta en la ciclo VII de dicho carrera.

Lo que nos demuestra que la UES esta apostado mas al sector económico, mientras la UFG solamente con 6 asignaturas afronta esta disciplina.

Tabla 8. Asignaturas direccionada al área de comunicación

<b>COMUNICACIONES</b>						
Ítem	UES (FMOcc)			UFG (Sede Santa Ana)		
	Asignatura	Pensum	Ciclo	Asignatura	Pensum	Ciclo
1	Fundamentos de Mercadotecnia Internacionales	31	7	Tecnología de la Información y las Comunicaciones	5	1

2	Negociaciones Internacionales	32	7	Cooperación Internacional	18	4
3	Cooperación Internacionales	33	7	Desarrollo sostenible y Agenda Internacional	35	9
4	Ingles I	35	7	Gerencia Estratégica	33	8
5	Ingles II	40	8	Protocolo y Ceremonial Diplomático	36	9
6	Ingles III	45	9	Seminario de la Investigación	39	9
7	Ingles IV	49	10	-	-	-
8	Desarrollo y Agenda Social Internacional	44	9	-	-	-
9	Seminario Sobre Relaciones Internacionales	46	10	-	-	-

La Comunicación es algo que la carrera de Relaciones Internacionales tiene como principio ya que con ella deber consolidar tanto como profesional así como en un área laboral, el manejo de una buena comunicación es primordial ya que con ella se puede garantizar el éxito, por ellas la (Tabla 8) nos muestra que la UES tiene 9 materias de la cuales conforma su plan de estudio.

Mientras tanto la misma tabla nos indica que la UFG solo oferta 6 materias 3 materias menos que su contraparte pero como dato curioso que el plan de estudio de la UES oferta 4 asignaturas destinadas al Idioma en este caso están de Ingles I al Ingles IV.

Tabla 9. Asignaturas direccionada al área pedagógica

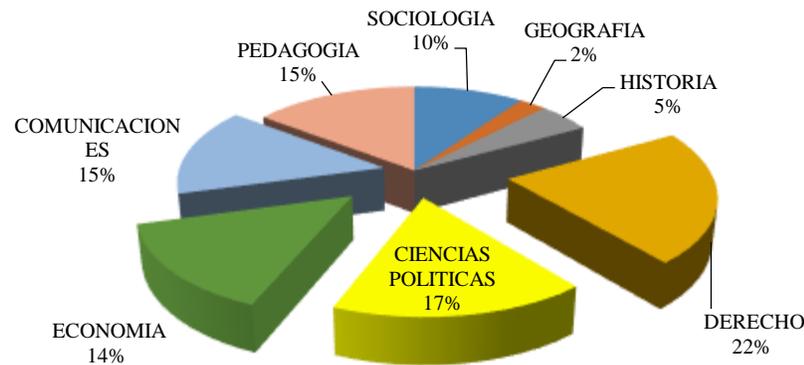
PEDAGOGICA						
UES (FMOcc)				UFG (Sede Santa Ana)		
Ítem	Asignatura	Pen sum	Ciclo	Asignatura	Pensum	Ciclo
1	Método y Técnicas de Investigación	7	3	Fundamentos y Métodos Cuantitativos	3	1
2	Prácticas de Investigación	1 2	3	Redacción y Ortografía	4	1
3	Taller de Cooperación y Proyectos	4 8	10	Proyectos de Desarrollo I	22	5
4	-	-	-	Proyectos de Desarrollo II	26	6
5	-	-	-	Proyectos de Desarrollo III	30	7
6	-	-	-	Emprendimiento e Innovación	34	8

La (Tabla 9) nos indica que la rama pedagógica y según las asignaturas que la UFG ha considerado dentro su plan de estudio son 6 de las cuales según describe su ficha técnica que se ha tomado como ejemplo de la (Universidad de Pontificia) trata de que el estudiante tenga la capacidad de poner en practicar lo que se proporcionado como aprendizaje.

Por otra parte la Tabla nos muestra que la UES solo oferta 3 asignaturas esto arroja un porcentaje de 6.1% de representación de todas la asignaturas de dicho plan de estudio siendo una rama muy poco fortalecida.

De la rama de Psicología al evaluar las asignaturas no se pudo introducir en ninguna clasificación.

- Análisis porcentual de la Universidad de El Salvador

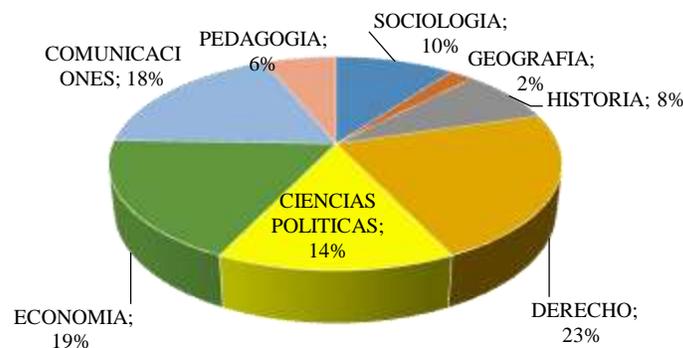


**Gráfico 1. Porcentaje de asignaturas de la universidad de El Salvador**

El (Gráfico 1) muestra que de todas las áreas que se determinaron en base a la clasificación que se hizo en las fichas técnicas las áreas más representativas son; el área de Derecho con un 21% de las asignaturas, el área de la Economía y Comunicaciones con 19% y 18% respectivamente; por como ultimo las Ciencias Políticas con 14% y la Sociología con un 10% son las más fundamentales; esto mismo nos indica como la misma Facultad de Jurdisprudencia que la carrera esta cimentada en los pilares Socio Económico, Juridico-Politico e Idiomas entre otros.

Las ramas con menos porcentaje aunque no menos importantes según muestra las grafica es la Historia con un 8% la Pedagogía con un 6% y para finalizar la Geografía son representa un 2%

- Análisis de porcentual de la universidad Francisco Gavidia



**Gráfico 2. Porcentaje de asignaturas de la universidad Francisco Gavidia**

En la Universidad Francisco Gavidia mantiene un mismo margen de áreas representativas aunque no con el mismo valor porcentual como por ejemplo el área de Derecho punteo como la primera de las 9 ramas con un valor de 19% de asignaturas direccionada a esta área; mas sin embargo la que se posiciona como segunda rama como mayor inclinación es el área de Ciencias políticas con un valor de 17% esto indica que está 3 puntos arriba de la Universidad Nacional de El Salvador.

Por otra parte las ramas de Comunicación, Economía y Pedagogía se encuentra juntas en un tercer lugar con 15% de las asignaturas direccionadas a este rubro, como cuarto tenemos con el mismo valor a las UES de un 10% siendo la rama de Sociología; como último tenemos, Historia con 5% y Geografía con un 2% haciendo el 100% de las asignaturas.

Se puede observar que ambos planes de estudio no difieren en gran medida en cuanto a donde esta direccionando el estudiante de la carrera de relaciones en ambas universidades .

Tabla 10. Resumen de asignaturas por ramas de estudio

<b>Resumen de asignaturas por áreas de aprendizaje</b>		
<b>Áreas</b>	<b>Universidad de El Salvador</b>	<b>Universidad Francisco Gavidia</b>
<b>SOCIOLOGIA</b>	5	4
<b>GEOGRAFIA</b>	1	1
<b>HISTORIA</b>	4	2
<b>DERECHO</b>	11	9
<b>CIENCIAS POLITICAS</b>	7	7
<b>ECONOMIA</b>	9	6
<b>COMUNICACIONES</b>	9	6
<b>PEDAGOGIA</b>	3	6
<b>TOTAL DE MATERIAS</b>	49	41

- **Análisis de asignaturas**

Al realizar la comparación de ambos programas de estudio y al clasificarlos en las distintas disciplinas se puede constatar que las dos universidades están dirigidas a un mismo rumbo de enseñanza, debido a que las disciplinas más representativas fueron el área de derecho, el área de ciencias políticas y economía con un porcentaje similar entre los pensum.

Pero cuando examinamos la dinámica de las asignaturas nos refleja un panorama distinto esto nos lleva a la interrogante ¿por qué es diferente cada pensum? Y ¿Cuáles son las asignaturas que hacen diferentes cada pensum? Son los panoramas de cada uno, el ¿Por qué es diferente cada pensum? lo podemos responder en base al observar en la Gráfica 1 y Gráfica 2, la disciplina de derecho mantiene un porcentaje arriba de un 20% pero el comportamiento de las asignaturas reflejan una diferencia en el número de asignaturas impartidas entre ambas universidades, con un total de 11 asignaturas en el área de derecho por parte de la UES y nueve asignaturas en la misma área por parte de la UFG.

Mientras la interrogante ¿Cuáles son las asignaturas que hacen diferente cada pensum? ; son las disciplinas a las que más se inclinan cada universidad si tomamos en cuenta seis como el valor más alto para analizar las asignaturas podemos resumir que la UES apuesta en su formación a cuatro disciplinas tales como derecho, las ciencias políticas, el sector económico y por último pero no menos importante el área de comunicaciones con un total de 36 asignaturas ofertadas, en caso contrario la UFG a pesar que coincidió en algunas disciplinas con la UES esta universidad apuesta con 34 asignaturas abordando cinco disciplinas y aun el margen es muy pequeño entre ambas, cabe mencionar que la UFG apuesta en su formación a dos disciplinas tales como derecho y ciencias políticas y mantiene una constante de seis materias en tres disciplinas comunicaciones, pedagogía y economía ,pero este panorama puede cambiar ya que esta universidad ofrece a sus estudiantes 6 asignaturas electivas en donde permite inclinar más la balanza hacia una disciplina en específico.

### **3.3.6 Estado del arte disciplinar**

El arte disciplinar busca abordar la línea de tiempo histórica y como la carrera ha evolucionado en el desarrollo científico o disciplinar siendo su objetivo principal conocer las raíces de la LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES para ello se realizó

una síntesis sobre ella a continuación como el fenómeno de las tendencias actuales del desarrollo disciplinar y profesional.

### **3.3.6.1 Antecedentes de la Licenciatura en Relaciones Internacionales**

A través del histórico social, fueron muchos los esfuerzos realizados por salvadoreños visionarios que, luego de la consecución de la tan anhelada vida independiente y soberana, que solo se consigue hasta el año de 1841, logran concebir la idea de crear un Colegio y una universidad. Es así que, por Decreto del 16 de febrero de ese mismo año, se consigna jurídicamente lo que podría considerarse como el acta de nacimiento de nuestra alma Mater.

Que es la carrera de relaciones Internacionales la podemos describir como una disciplina académica que se encarga de estudiar los asuntos extranjeros y de las grandes cuestiones del Sistema Internacional en materia política, económica, jurídica y diplomática; el papel de los Estados, el de las organizaciones internacionales, el de las organizaciones no gubernamentales (ONG), y el de las empresas multinacionales. (Unicaes)

De acuerdo a las fuentes históricas consultadas al efecto, muy limitadas por cierto, no se puede desprender del decreto de creación de la universidad, la creación de la Facultad de Jurisprudencia, como algunos, con muy buenas intenciones, lo han querido interpretar. De hecho, el mencionado decreto no se pudo llevar a la práctica sino hasta el mes de octubre de 1841, cuando se instaló el Colegio que llevaría el nombre de “La Asunción”, en donde se formarían los primeros bachilleres, sin los cuales, no hubiera sido posible la enseñanza propiamente universitaria.

Lo que si podemos afirmar es la existencia legal, aunque de carácter formal, de un cierto ente educativo llamado universidad. Esto se desprende del tenor literal del decreto antes mencionado, Art.1: “se establece en esta ciudad una Universidad y un Colegio de educación. De igual forma, el Art. 10 del mismo decreto expresaba: “Todos los doctores, licenciados y bachilleres vecinos del Estado son miembros natos de la Universidad, y tendrán asiento en el Claustro cuando se hallen en la capital; podrán establecer donde quiera la enseñanza de sus respectivas profesiones bajo la inspección de la Junta Directiva.

Fue hasta el año de 1846, según datos aparecidos en “El Salvador Regenerado”, de fecha 6 de agosto de ese mismo año, dado por el Ministerio de Relaciones del Supremo Gobierno del Estado del Salvador que, precisamente, se puede considerar como punto de partida de la

enseñanza del derecho a nivel de la educación universitaria: “El Supremo Gobierno teniendo presente: que se ha concluido el primer curso de Filosofía que se ha leído en el Colegio de la Asunción de esta corte: que los jóvenes que lo cursaron han recibido los grados de Bachiller y desean continuar su carrera literaria, la cual se ha interrumpido por no estar establecidos las cátedras correspondientes: que por el artículo 1º del decreto de 19 de febrero de 1841, está facultado el Gobierno para ir estableciendo las cátedras que los progresos del Colegio y Universidad

En 1992, se plantea un poderoso esfuerzo de reforma curricular, que rompe con el estudio tradicional por asignaturas, trascendiendo hacia formas innovadoras en la enseñanza del derecho a partir de metodologías integradoras. Es así como, se sustituyen los Planes de Estudio 1980-1986, de las carreras de Ciencias Jurídicas y Relaciones Internacionales y, sus versiones reformadas, por un novedoso Plan de Estudios en el año de 1993.

A partir del año 1997, la Facultad se organizará de forma cualitativamente diferente, creando las escuelas de Ciencias Jurídicas y Relaciones Internacionales; la primera para administrar la carrera de Licenciatura en Ciencias Jurídicas y, la segunda, para administrar la carrera de Relaciones Internacionales.

Finalmente, afirmar que, la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales<sup>1</sup>, sigue izando las banderas de la justicia social y la libertad, como premisas necesarias para la generación y transformación del conocimiento en los procesos de enseñanza aprendizaje de las Ciencias Jurídicas y las Relaciones Internaciones. Firmes en los fines educativo-formativos, muy a pesar del opio inmerso en las corrientes alienantes neoliberales de la educación, y a la poderosa competencia de las maquilas universitarias instaladas a lo largo y ancho de nuestro país; no cejaremos, en el noble y peligroso afán de formar profesionales comprometidos con las transformaciones sociales de nuestro país, solidarios, críticos, propositivos y proactivos; pero, sobre todo, con elevados valores éticos- morales, necesarios para la construcción de ese escurridizo Estado Social, Democrático y Constitucional de Derecho.

---

<sup>1</sup> (Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, <http://secretariageneral.ues.edu.sv/>)

### **3.3.6.1.1 Descripción de la carrera**

La Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales describe la Licenciatura de la siguiente forma “ formar un profesional que analice y entienda adecuadamente los fenómenos internacionales de El Salvador económicos, políticos ,culturales et. , que contribuya al diseño de una estrategia viable de cooperación y acercamiento a la sociedad , que tenga como objetivo conducir la relaciones tanto interna como externas de un país , de ya sea de forma autónoma y sobres todo defienda los derechos, intereses y valores de El Salvador fortaleciéndolo con poder realizar negocios en fomento a un sistema internacional justo y equitativo” (Facultad de Jurisprudencia y ciencias sociales, 2019).

La carrera ofrece dentro de su pensum 49 materias mostrando dentro de ellas nivel de lenguas extranjeras, Económicos, Políticos así como de mercadeo y sobre todo un amplio conocimiento internacional, con el fin de rendir en el ámbito internacional, también abraza en sentido humanista, fundamentos teóricos y sobre todo el aspecto integro personal, la carrera esta fundamenta en ámbito social, cultura, tecnológico esto por hablar de algunas fortaleza de formación, vale recordar que todo profesional que tiene la finalidad de instruirse en esta carrera tiene que mantener un gran sentido humano para ello esta abarca las áreas curriculares de la Licenciatura siguientes:

- Socio Económica
- Juridico-politica
- Investigativa
- Tecnica
- Idiomas

### **3.3.6.2 Estructura de la carrera**

La estructura del plan se encuentra basada de acuerdo al sistema administrativo de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de las cuales describen que la carrera constara con 49 materias fijas siendo estas obligatorias para el estudiante en curso, con un total de 202 unidades valorativas divididas con un valor de 4 unidades cada una y 3 ultimas materias con un valor de 6 unidades estos datos son reflejados de acuerdo a lo que la Secretaria y Facultad ha proporcionado (UES, 2019).

### **3.3.6.2.1 Misión y visión de la facultad de jusrudencia**

#### **Mision**

“La Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad de El Salvador, será la mejor opción reconocida en el ámbito salvadoreño y centroamericano para la formación de profesionales de calidad en Ciencias Jurídicas y de las Relaciones Internacionales al servicio de la Nación” (Facultad de Jusrudencia y ciencias sociales, 2019).

#### **Vision**

“Somos una Institución de Educación Superior en permanente cambio, formadora de Profesionales competentes, con amplios conocimientos en las Ciencias Jurídicas y las Relaciones Internacionales con arraigados conceptos éticos morales asociados en las aspiraciones inherentes de perfeccionamiento y servicio a su sociedad que dominen los recursos de la ciencia y técnica contemporáneas, con gran capacidad crítica y propositiva para contribuir en la solución de los problemas y el desarrollo de la nación salvadoreña y el mundo” (Facultad de Jusrudencia y ciencias sociales, 2019).

#### **Objetivos de la carrera**

- Ofrecer al estudiante en mejor desarrollo en el conocimiento social.
  - Crear personas con un gran sentido de humanización.
  - Formar profesionales con un buen desarrollo internacional.
  - Formas estudiantes con un gran dominio de lenguas extranjeras.
- Crear profesionales con carácter de liderazgos entre otros.

#### **Duración del plan de estudio**

El plan de estudios se encuentra creado para desarrollarse por 10 semestres de los cuales 3 son obligatorios, 4 de formación profesional, 1 semestres de profundización y los últimos 2 son de prácticas profesionales que constituyen 5 años más un periodo de trabajo de grado que permitirá al profesional desarrollar todo lo aprendido durante su carrera.

#### **Requisitos de graduación**

Los requisitos de graduación son realizar un servicio social, un trabajo de graduación,

exposición y defensa del trabajo de investigación y las leyes como reglamentos que son establecidos en la Universidad de El Salvador. (UES, 2019).

### **Grado y título que se otorga**

Licenciado (a) en relaciones internacionales.

### **Campo laboral**

El profesional será formado para que pueda analizar y entender adecuadamente los fenómenos internacionales de El Salvador, que contribuya al diseño de una estrategia viable de cooperación y acercamiento que conduzca en primer término a la unidad latinoamericana y la autonomía en la defensa de los derechos, intereses y valores de El Salvador, para fortalecer su poder negociador en el fomento de un sistema internacional más justo y equitativo. (Facultad de Jurisprudencia y ciencias sociales, 2019).

Los profesionales de la Licenciatura en Relaciones Internacionales se pueden desenvolver en diferentes rubros, por ejemplo:

- Instancias del sector gubernamental como del sector privado, entre otras.
- Secretarías de Estado y organismos descentralizados, especialmente en aquellas unidades cuyas funciones impliquen una relación con el exterior.
- En las unidades del ámbito legislativo y judicial cuyas funciones implique una relación con lo internacional o regional.
- Instituciones educativas.
- Empresas privadas cuya actividad tenga relación con el exterior.
- Organismos no gubernamentales.
- Instituciones bancarias y financieras.
- Centros e instituciones de Investigación.
- En el ejercicio de su profesión también podrá desempeñarse en:
  - La explicación y solución de problemas de índole internacional.
  - Consultorías y Asesorías en materia política, económica, jurídica, social y cultural de carácter internacional.
- Propiciar la relación, entendimiento y colaboración internacional.
- Desarrollar investigaciones y facilitar el conocimiento.

- Realizar análisis sobre la realidad internacional.
- Proponer políticas, estrategias y acciones para la solución de problemas.

### **3.3.7 Análisis del plan vigente**

Actualmente el plan vigente que desarrolla la Universidad de El Salvador y que oferta a la sociedad salvadorense, el departamento de jurisprudencia con el código de la carrera L10202 Licenciatura en Relaciones Internacionales y que actualmente se reformó el 29 de enero del 2010 por petición de la unidad de estudios socioeconómico y el consejo superior universitario para así brindar un mayor servicio a la sociedad.

La finalidad es que el estudiante profundice las relaciones que tiene El Salvador con los distintos países y regiones del mundo para que a su vez pueda afrontar los retos que la globalización y las responsabilidades sociales implique, la carrera fortalece la importancia en donde el comercio, seguridad y desarrollo territorial, la política juegan un papel importante en la sociedad.

Un punto favorable es que vivimos en un mundo que día a día evoluciona en las distintas áreas y esto lleva a que la carrera de Relaciones Internacionales sea una puerta en donde la sociedad conozca todas las necesidades que el país tiene siendo así el licenciado en relaciones internacionales podrá conocer y resolver las problemáticas del país.

El plan de estudio está constituido de 49 materias estas con el objetivo de poder englobar 4 ramas de las cuales ya se mencionaron direccionadas al área Derechos, Ciencias políticas, Economía y Comunicaciones, de estas 49 materias se dedujo que existen 18 materias direccionadas al ámbito social y 10 de ellas estarán fortaleciendo la parte económica, de las cuales 11 fomentará el ámbito judicial al estudiante, 5 de ellas están basadas en la investigación y para finalidad y no menos importante que ya que se vea específico y esencial el manejo de otro idioma en este caso Inglés en Cuatro niveles.

Pero como todo estudio tiene su lado en contra y uno de ellos es que la carrera no presenta ninguna asignatura que electiva que puedan cursar esto limita al estudiante a poder especializarse en un área en específico.

Otro punto observado y que vale comentar es que la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales no tiene mucha sino es que nada de similar a las ciencias jurídicas que se brinda en la FMOcc ya que al evaluar dicho pensum muestras que se inclina más al área

judicial y a los distintos procesos penales; mientras que la carrera de Relaciones Internacionales se basa en leyes internacionales, legislativas, consultorías y consulados.

### **3.3.8 Mercado laboral**

El mercado laboral tenemos que tener en cuenta el tipo de oferta y la demanda que existe siendo ellas las claves de rompecabezas en el desarrollo del mismo, se tiene que considera y validar la cantidad de personas que existen para poder brindar y servicio profesional de dicha carrera y a su vez contempla la demanda que tienes distintas instituciones el área laboral siendo estas públicas o privadas.

En este estudio se buscara conocer la necesidad que tiene el mercado laboral y los retos que existe para el profesional de dicha carrera; a donde este se tendrá que dirigirá al culminar sus estudios y para poner el practica las habilidades que ha adquirido a través de su desarrollo educativo; aquí es donde lograremos observas si es viable la implantación de dicha malla curricular en FMOcc, el estudio de pertinencia nos permitirá identificar la tendencia de desarrollo del campo de la carrera.

Como el motivo de conocer el mercado laboral existente se tomó a bien analizar:

Estudiantes y egresados de la carrera de Relaciones Internacionales con el propósito de conocer cuáles son las limitaciones que perciben para poder desempeñar si carrera en el ámbito laboral.

Entrevistas con docentes y profesionales de la carrera de Relaciones internacionales para poder validar como ha sido el comportamiento profesional en el campo laboral y si ha les ha tocado desempeñar otros tipos de actividades para poder satisfacer una demanda laboral; y también conocer cuáles son las expectativas que buscan desarrollar a los estudiantes egresados y bachilleres en curso.

### **3.3.9 Seguimiento de estudiantes y egresados de la carrera de Relaciones Internacionales**

Para conocer cual el mercado laboral de un profesional de la carrera de Relaciones Internacionales, se tiene que buscar las raíces de donde se encuentra su área laboral por ello se realiza dicho estudio de seguimientos a estudiantes y egresados de la carrera de Relaciones Internacionales, tomándolo como análisis del entorno de pertinente en la sociedad.

La Universidad de El Salvador en este caso la Facultad Multidisciplinaria de Occidente (FMOcc); tendrá que formar profesionales en Relaciones Internacionales con habilidades idóneas al mercado laboral y que pueda desarrollarse en el mismo, siendo esta la parte principal del estudio, ya que la FMOcc puede egresar profesionales altamente capacitados pero el individuo debe desenvolverse en su entorno social abriendo brechas grandes y ofertándose como un buen recurso de trabajo para abrir en el campo laboral; el desempeño del mismo reflejara la pertinencia de dicha carrera.

El estudio basado en la zona occidental direccionado a las instituciones que oferta un estudio de Educación Superior, en esta caso la carrera de Relaciones Internacionales; como ya antes se había mencionado la Universidad Francisco Gavidia lleva un aproximado de 5 a 6 años ofertando dicha carrera y egresando de 10 a 15 estudiantes de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales por años esto nos permite investigar a donde es que han migrado dichos egresados, cual es el motivo que lleva a los estudiantes a cursar dicha carrera.

En este caso el egresado y los estudiantes se vuelven parte fundamental de la investigación ya que al finalizar dicho carrera ellos se vuelven parte de un producto de la universidad, y ella puede entregar información de su situación laboral, académica y social, a través de indicadores que darán cuenta de la pertinencia del programa en el mercado de trabajo en base a la demanda que maneja la institución.

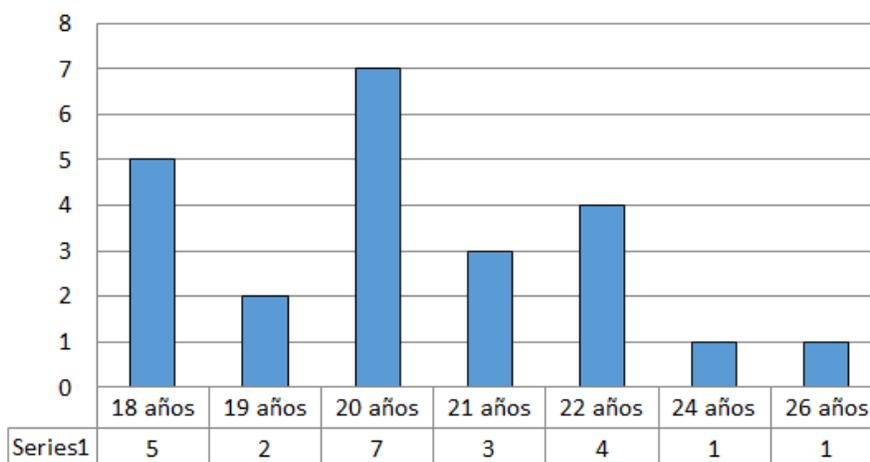
La metodología que se utilizó en la investigación consiste en elaborar una muestras aleatorias de 24 estudiantes compuesto desde primer hasta quinto años de la carrera de relaciones internacionales de dicha universidad esto con el propósito de poner conocer cómo es que ellos visualizar su futuro como profesionales de igual forma se realizó entrevistas al personal de dicha facultad y alumnos egresados.

La herramienta que se utilizó está constituida de un cuestionario de 12 preguntas, formulada con preguntas abiertas y cerradas. Las encuestas se llevaron a cabo de forma física para que así los datos fueran más exactos, luego fueron recopiladas y tabuladas para una mayor comprensión.

El cuestionario esta dirigido a conocer la pertinencia de la carrera de Relaciones Internacionales a continuación se describe el análisis de los datos.

## Datos generales

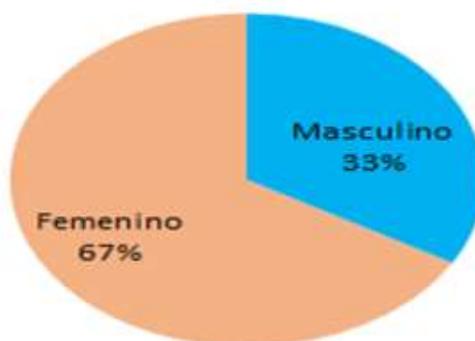
### Grafico etario



### Grafico 3. Rango de etario de encuestados

Lo que se logra apreciar es que la muestra en cuanto edad la que más predomina es de 20 años de las cuales equivale a un 29% , seguida de 18 años con solo 5 personas y las edades que menos predominaron son de 24 y 26 equivalentes a un 4% de los encuestados.

### Genero

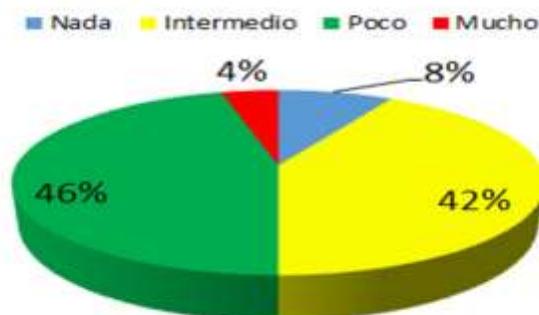


### Grafico 4. Género predominante en la carrera

El género que más predomina en dicha encuesta es el sexo femenino con el 67% dejando por debajo al sexo con 33% al sexo masculino esto nos demuestra que la aceptación de esta

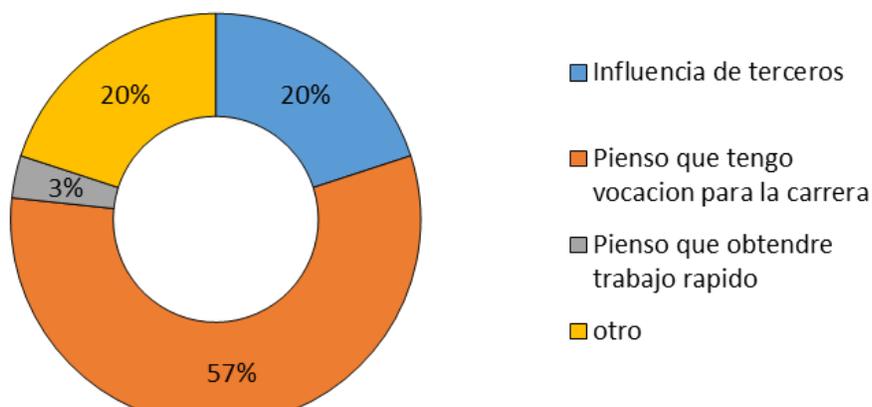
carrera se inclina mucho al lado femenino demostrando que de cada 100 mujeres se tiene 33 hombre.

### ¿Cuánto conocía de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales antes de inscribirse?



**Gráfico 5. Conocimiento de la carrera**

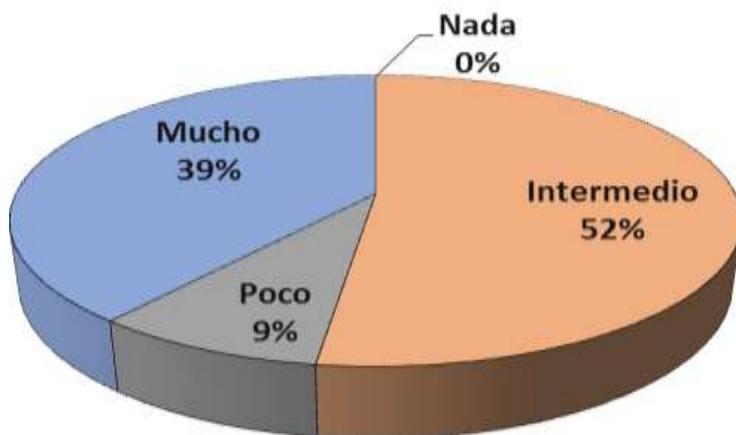
De los 24 encuestados el 46% de los estudiantes comentan que conocían poco de la carrera de Relaciones Internacionales, mientras el 42% de ellos describe conocer de forma intermedia, esto un indicado hacer más hincapié en la carrera para darla a conocer desde los nivel de educación básica ya que solo el 8% de los bachilleres encuestados comentan conocían mucho de dicha carrera.



**Gráfico 6. Motivo de cursar la carrera**

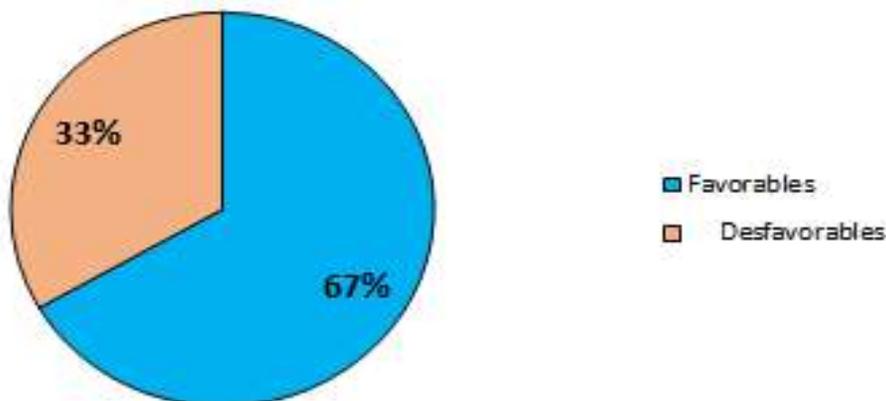
El (Gráfico 6) nos indica que de las 4 respuestas de elección múltiple 17 veces fueron las que los estudiantes y egresados comentaron de cursar la carrera por vocación. El motivo de

estudiar la Licenciatura en Relaciones Internacionales esto equivale a un 57% y un 20% describen que fueron influenciados por terceros y el otro 20% comenta que fueron otras las circunstancias de acceder a esta carrera, pero un dato peculiar es que solo 3% piensa que lograra obtener un trabajo rápido, cosas que si se puede ya que el mercado laboral está abierto para todo aquel profesional que opte por él.



**Gráfico 7. Mercado laboral**

Cuando hablamos del mercado laboral de este depende mucho del sector que sea requerido y la formación de dicho estudiante a continuación podemos observar que 52% contestó que de forma intermedia conoce el mercado laboral contra un 39% se describe que si conocen el mercado laboral y es un porcentaje aún no tan elevado consideraba que dicha carrera tiene poco tiempo de ser implantada en la Universidad y a pesar que no se promociona se existe un área altamente elevado en el país y la región Occidental.



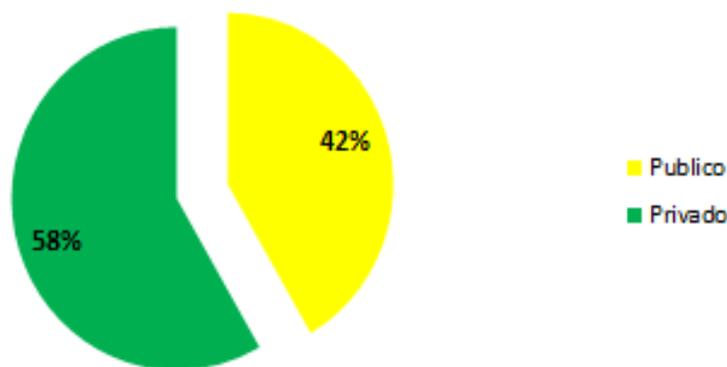
**Gráfico 8. Oportunidad laboral en El Salvador.**

El (Grafico 8) describe 67% de los estudiantes creen favorable la oportunidad del mercado laboral y solamente un 33% lo considera desfavorable.

Cuando se les pregunto sobre las oportunidades que tiene de profesional para laboral, resultado que de los 24 solo 16 tiene la percepción que es favorable el mercado laboral en el departamento y el país, debido que se tiene la existencia de basta entidad que pueden brindar trabajo a los profesionales de dicha carrera.

Es interesante indagar que los 16 encuestados los que más consideran que es desfavorable son estudiantes de 1 y 2 año ellos comenta que es desfavorable porque creen que no existen varias oportunidades para internacionalistas pero a pesar de eso los profesionales que conocen si se encuentra laborando y ejerciendo su profesión, esto nos indica que por su falta de madurez en la carrera no pueden comprender la existencia de un favorable mercado para ellos cosa contraria para los estudiantes de 4 a 5 años que si lo consideran favorable.

**¿En qué sector considera que existen mejores oportunidades para un profesional en las Relaciones Internacionales?**

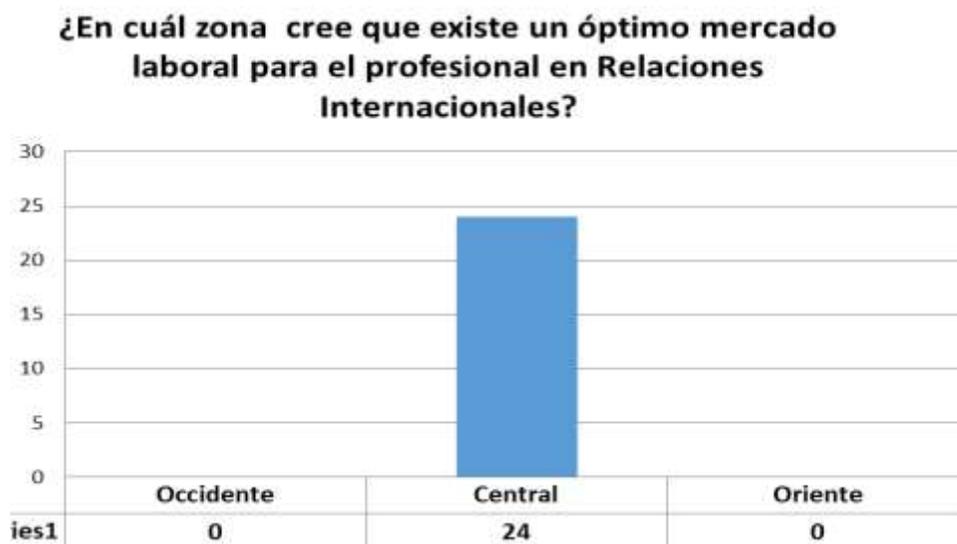


**Grafico 9. Instituciones con mayor oportunidad laboral**

El (grafico 9) nos describe que las personas encuestada consideran con 58% de aceptado es en el área privada porque se tiene mayores oportunidades de crecer tanto profesional como económicamente, debido que se tiene demanda para los profesionales que tenga conocimientos de importación, consultoría, la política y relaciones con regiones del exterior y solo 42% considera que en una publica porque a pesar que país está haciendo la lucha para incluir

profesional de esta índole son pocas la entidades que dan la oportunidad de poder desarrollarse a los egresados o estudiante de dicha carrera .

Otro punto muy fundamenta que se observó que todos los estudiantes o egresado consideran que ambas entidades son favorables siempre y cuando se realicen buenos vínculos con estas misma uno de los comentarios que se generaron fue que el licencia en relaciones internacionales desde las raíces tiene empezar a forjarse un lineamiento a lo largo de su carrera para cuando sea el momento de ejercer como tal pueda tener puestas abiertas en las distintas sectores.

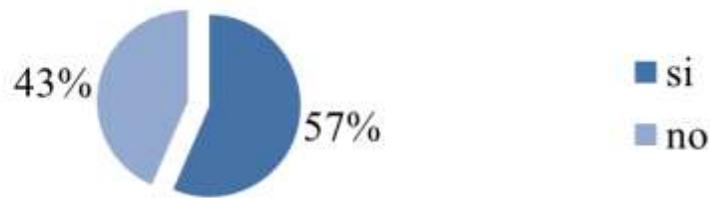


**Grafico 10. Zonas con mayor aceptación en el mercado laboral**

Como nos describe el (Grafico 10) del total de encuestados el 100% considera que la zona con mayor oportunidades laborales en el zona central ya que comentan que se tiene una mayor aceptación de la carrera porque existen organizaciones que brinda un mejor mercado laboral, cabe mencionar que pasar que existe un total de aceptación en la zona central, se en base a las entrevistas que generaron a profesionales de la carrera describen que en la zona occidental también existe demanda para este carrera y es por la alta gama de empresas que tiene vínculos y relaciones con el exterior del país, y no solamente en eso la carrera da la oportunidad que por su versatilidad puedan desempeñar otros cargo debido que existen muchas ONG y empresas que necesitan de sus servicios.

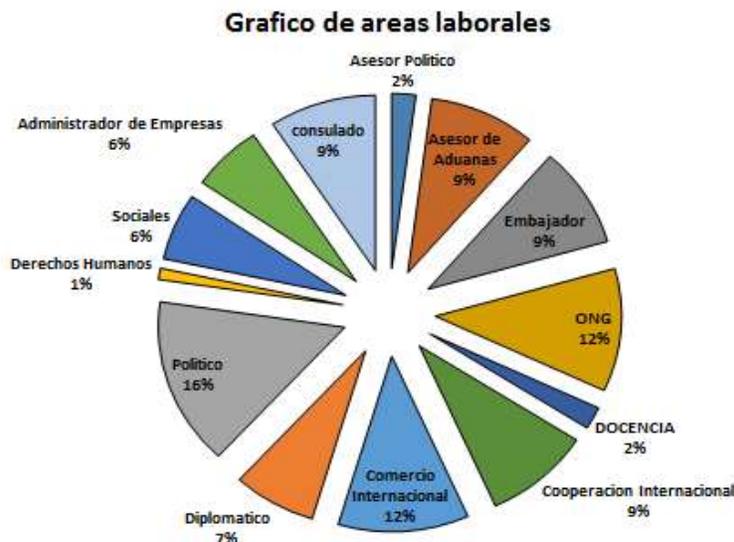
En relación a lo comentado también es una oportunidad que tiene la Facultad Multidisciplinaria en aportar a la zona central profesionales capacitados para formar parte de su plantel laboral, y con esto la Universidad será competitiva con la UFG en la zona occidental ya que también inyectaría profesionales altamente capacitados.

### Conoce usted profesionales de la Licenciatura en Relaciones Internacionales



**Grafico 11. Profesionales de licenciatura en relaciones internacionales**

Del total de encuestados el 57% respondió que si conoce Licenciados en Relaciones Internacionales, y los conocen por medio de amigos, conocidos e incluso algunas son familiares y otros que sirven como catedráticos de universidades en otro caso el 43% comenta que no conocen personas relacionadas a la carrera estas personas que comentan del no conocer este tipo de profesional son estudiantes de primero y segundo año de dicha carrera.



**Grafico 12. Áreas laborales para desempeñar**

La grafica 12 nos refleja el análisis de la pregunta cinco ¿cuáles son las áreas laborales que conocen en la que se puede desempeñar un Licenciado en Relaciones Internacionales?, en la cual dicha pregunta era de forma abierto en donde el encuestado podría colocar lo que deseara respecto al tema al verificar dichos datos se observó una alta coincidencia de los mismos por ello se generó un gráfico donde describen las siguientes áreas que ellos como futuros profesionales consideran como áreas de oportunidad.

El áreas que más se repito se refiere a un puesto político o asesor político con 15 puntos seguido por las área de comercio internacional y las (ONGs) ambas con 11 puntos y como tercer lugar podemos mencionarse como cónsul en algún país, asesor aduanal, como embajador y cooperativista internacional; estas áreas de desempeño laboral viene siendo similares a las ramas donde se describe los pensum de Universidad Francisco Gavidia ver (grafico 12)



**Grafico 13. Competencias y habilidades de un licenciado en relaciones internacionales**

Las competencias y habilidades que debe poseer un Licenciado en Relaciones Internacionales, las cuales el Grafico 9 describe que los encuestados recalcaron con 7 puntos que la primera habilidad y competencia que debe tener un profesión es ser un líder y tener competencias analíticas un buen orador y sobretodo que tenga el poder transmitir con una

comunicación fluida, rápida y clara con 6 puntos y para terminar consideran que debe ser un buen economista, diplomático y con una actitud proactiva.

### **3.3.10 Opinión de especialistas**

A continuación el análisis de las opiniones que se recabaron en la encuesta que se les realizó a los docentes que posee el título de la carrera así como carreras similares; con el fin de poder comprender el punto de vista de los profesionales como es el desarrollo en el área laboral.

Un dato curioso que dentro de las instalaciones de UFG los docentes que se encarga de dar la parte pedagógica de la Licenciatura en Relaciones Internacionales solamente cuentan con dos profesionales de dicha carrera de las cuales una es egresado de la Universidad Nacional de El Salvador y el otro docente es graduado de la institución misma, los demás docentes son de carreras afines como Licenciatura en Ciencias Jurídicas, Licenciados en Administrador de Empresas y Licenciados en Mercadeo Internacional entre otras carreras.

#### **3.3.10.1 Resumen de entrevistas**

La información obtenida a través de los 3 entrevistados es sumamente importante y se logró observar que los docentes que imparten las distintas asignaturas de la UFG no todos son licenciados en Relaciones Internacionales, simplemente existe 2 profesionales de dicha carrera, uno de ellos a tiempo completo y el otro realizar horas clase, los demás docentes son de carreras de área similares como las ciencias jurídicas, y otras que no están relacionadas al área de derecho como la licenciatura en administración de empresas, esto indica la flexibilidad que se tiene en el área pedagógica de dicha carrera en la UFG, en base a esto podemos decir que se podría diseñar un método de aprendizaje flexible y constructivista que abarque profesionales de distintas áreas similares al plan de estudio de la carrera de relaciones internacionales, que potencien el conocimiento y aprendizaje del estudiante universitario creando profesionales de calidad; lo que refleja que la implementación de dicha carrera será pertinente desde la parte académica ya que la UES posee el recurso humano necesario.

Otra parte importante y más concisa sobre la entrevista es que la carrera de Relaciones Internacionales es una excelente plan de estudio y que se puede echar andar en la FMOcc ya en base la opinión de los expertos en la materia, si existe un alto mercado laboral para estos profesionales en la zona occidental; ya que comentan que las empresas no importando el sector

ya sean privadas o públicas, ambas tienen requerimiento de personal en esta área, además existe muchas ONGs que podrían requerir de este servicio, esto lo hace otro punto favorable para los entrevistados y otro punto importante es que el sector donde se puede dirigir es el área de aduanas y consultor diplomático.

Según la percepción de los entrevistados brindaron como recomendación para la FMOcc que la implementación de la carrera de licenciatura de relaciones internacionales es una puerta más a la diversidad de carreras que oferta, además de apostar a una potencialización para el departamento de ciencias jurídicas, ya que tiene tendría una gran aceptación por sus estudiantes a una nueva carrera profesional.

### **3.3.11 Entidades que brindan empleabilidad en El Salvador 1**

El 15 de junio de 1927, se reforma el reglamento interior del poder ejecutivo y crea el despacho de trabajo, ese mismo año se funda la conciliación departamental que sería operada por cada cabecera de cada departamento, ya para el 22 diciembre de 1945 se conforma el Ministerio de Estado y Sus Correspondientes Subsecretarias denominada Ministerios de trabajo, industria y agricultura, pero no fue así hasta el siguiente año específicamente el 12 de enero por decreto legislativo No.321 se da por cimentado el Departamento Nacional del Trabajo para que cumpliera las siguientes funciones a) Prepara la legislación de trabajo, recogiendo, coordinado y estudiando todos los datos relativos a la relaciones entre capital y trabajo b) Organizar la inspección y vigilancia de fábricas, talleres y centros industriales como agrícola c) conocer de las disputas entre el capital y el trabajo pendientes y de las que en los sucesivos surgieren.

Ya para el 14 de octubre de 1946 por Decreto legislativo con No.134 se crea la entidad que se encargara de vela por el interés laboral en el país; se nombra el MINISTERIO DE TRABAJO Y PREVISION SOCIAL (MTPS) que buscara ofertar empleos así como posicionando a distintas personas en una áreas laborales adecuada, también ella se encarga de que todas las empresas ya sean pequeña o media cumplan todas aquellas leyes que sobre guarden la estabilidad laboral del ciudadano.

---

<sup>1</sup> (Ministerio de Trabajo y Prevision Social, 2019) / <http://www.mtps.gob.sv/descargas-informacion-institucional/>

Como parte del fortalecimiento del Ministerio de trabajo y Previsión Social se realiza la formación de un acceso a empleabilidad se han conformado por una serie de bolsas de trabajo las cuales de forma virtual dan la oportunidad al salvadoreño a ofertarse a un empleo siendo las siguientes:

- Computrabajo.
- Tecoloco.
- Opcionempleo.
- Unmejoremplo.
- Quieroaplicar.
- Buscojobs.

Estas son alguna de muchas bolsas de trabajo que existen y se puede encontrar en internet en donde cualquier tipo de personas puede acceder y aplicar a un dicho empleo ya en que ellas te brinda la oportunidad de realizar tu propio currículum vitae permitiendo ofertarse como un producto a todas las empresas de El Salvador.

Otro sitio en donde se puede ver reflejado las ofertas de empleabilidad en el país encontrándolos en los distintos periódicos y revistas e incluso las distintas redes sociales en donde cada empresa busca la forma de ofertar su demanda de empleo.

### **3.3.12 Carreras con mayor demanda en El Salvador**

Cuando se habla de ¿cuál es la carrera universitaria predilecta y que arroje un mayor ingreso económico? Primero debemos determinar la demanda del mercado debido a que cada carrera tiene su ingreso de acuerdo a su nivel de responsabilidad, en El Salvador cada día se tiene la solicitud de opciones de empleos a las que el ciudadano pueden optar.

En El Salvador la población plenamente productiva y de acuerdo a la Encuesta de Hogares y Propósito Múltiples (EHPM) del 2018; se obtuvo que la población en edad de trabajar (PET) es de un 73.8% equivalente a 4,900,541 pobladores en El Salvador esto nos refleja que las personas de 16 años en adelante en base a la realidad socioeconómica del país se encuentran con las condiciones para incorporarse al ambiente laboral la fuente.

Otro dato importante es la tasa de participación que se tuvo en el 2018, cuantificando la fuerza de trabajo de un 61.3% a nivel nacional es decir que existen aproximadamente 62

salvadoreños ocupados o que se encuentran trabajando en el mercado laboral por cada 100 personas.

Ahora bien ante tal cifra, la preguntar sería ¿dónde están las ofertas laborales para todas estas personas? Algo bien fundamental es comprender la competencia laboral en el país que va e incremento día a día, esto implica una gran responsabilidad en mayor parta a las personas que buscan desempeñarse en sus trabajos y tomar de manera más determinad la búsqueda de un trabajo. (EHPM, 2018).

El blog de (tecoloco, 2017) describe que lo importante es sabes identificar en que plazas hay más oportunidad y cuáles son las que las empresas están necesitando más de este modo, las personas pueden enfocar sus esfuerzo a la búsqueda de una especialización en las distintas áreas para lograr obtener un empleo en dichos sectores y menciona que el mercado laboral en El Salvador se encuentra dividido por las siguientes categorías

- Administración.
- Almacenamiento.
- Apoyo de oficina
- Banca o servicios financieros
- Call Center
- Compras
- Finanzas, Contabilidad o Auditoria.
- Informática
- Mantenimiento.
- Mercadeo y Ventas
- Operaciones y Logística.
- Producción, Ingeniería y Calidad.
- Publicidad, Comunicaciones y Servicio.
- Puesto Profesionales.
- Recursos Humanos.
- Salud.
- Telecomunicaciones.

Esto por mencionar algunas categorías de las cuales se desglosan en distintos puestos laborales en el que se puede aplicar siempre y cuando cumpla con las expectativas y el perfil según sea el puesto de trabajo.

En una entrevista que se realizó a la representante de Marketing de la empresa Tecoloco, Mariela Trujillo menciona que las universidades deben formar a los estudiantes para creación efectiva de un curriculum y saber cómo venderse a través del mismo, inclusive si la personas no tenga experiencia alguna; la bolsa de trabajo tecoloco registro el 21 de julio del 2017 la cantidad de 1,407 plazas disponibles a todos los Salvadoreños.

Mariela en dicha entrevista que le realizo Xenia Gonzales Oliva, según las ofertas que reciben registrando un top de 10 profesiones más demandas en El Salvador entre las que se encuentran y las clasifica de forma prioritaria:

- La Administración de empresas.
- Mercadotecnia.
- Ingeniería Industrial.
- Contabilidad y Auditoría.
- Informática.
- Ingeniería en Sistema.
- Economía,
- Psicología.
- Ingeniería Eléctrica.
- Comunicaciones.

Se comenta también que existen muchas empresas transnacionales, multinacionales, viene a buscar el talento nacional sin embargo, le ponen muchos requisitos para poder pertenecer a estas empresas para terminar ella resume que existen 4 carreras fundamentales las cuales son la Administración y Comercio, Publicidad, Marketing, Ingeniería Industrial e Informática y Computación (elsalvador.com, 2017).

En el futuro las carreras que tendrán mayor demanda hasta el 2026 según lo describe el Diario libre <sup>1</sup> menciona que el departamento de trabajo de Estados Unidos al realizar un listado de los 100 trabajos más demandados en los últimos años descubre una proyección hasta el año 2026 siendo las siguientes:

- Ingeniería en software
- Odontología
- Enfermería
- Medicina
- Matemáticas
- Fisioterapia
- Terapia ocupacional
- Marketing
- Óptica y optometría
- Derecho
- Arquitectura técnica
- Administración y dirección de empresas
- Veterinaria
- Ingeniería informática
- Ingeniería mecánica
- Psicología
- Economía
- Logopedia
- Ingeniería civil

Como puede observarse dentro de todas las clasificaciones la carrera de licenciatura en Relaciones Internacionales está inmersa en todas esas debido que en base a su preparación el

---

<sup>1</sup> (Diario Libre, 2020)

licenciado en relaciones internacionales manejan conocimiento de las carreras antes mencionadas lo que hace competente para estas carreras las que podríamos mencionar:

- Economía y Finanzas
- Administración de empresas.
- Comunicaciones,etc

### **3.3.13 Análisis del mercado laboral**

El mercado laboral en El Salvador nos ha reflejado que no es fácil llegar a la obtención de los ingresos necesarios, y así para superar la pobreza volviendo mucho más difícil para todo aquel que no puede o no desea cultivar y enriquecer sus conocimientos, la oferta o demanda de empleo en el país durante han avanzado los años van en aumento; esto genera que administrativamente no se pueda controlar minuciosamente. Por ellos existen distintas entidades sociales y distintas redes sociales que ayudan a realizar dicho proceso en cuanto a la capacitación y selección del personal con el objetivo que todo aquel individuo sea profesional o no profesional pueda ofertarse como un producto ante la demandad de las distintas empresas que poseen la necesidad de contratación un individuo que cumplas con las características y perfil de un determinado área laboral.

La adecuación de la persona al área de trabajo es muy dependiente de los requisitos que la empresa tengas o mejor dicho en base a la demanda que exige el puesto de trabajo, por ellos los datos que se han obtenido durante la investigación a los estudiantes, egresados que han cursado y están cursado la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales así como a los docentes que brindan conocimientos a dichas carrera, se les pregunto que si se tiene oportunidad laboral para dicha carrera las cuales los 67% de los alumnos y egresados opinan si es favorable la oportunidad a laboral mientras un 33% crees que es desfavorables el mercado laboral de la carrera de relaciones internacionales, al preguntarles sobre si conocen el mercado laboral de la carrera el 52% contesto que de forma intermedia mientras un 39% que si conoce mucho sobre el mercado laboral vale recalcar que aunque se contradigan los porcentajes el 39% son estudiantes que ya están en años más avanzados mientras en 52% son estudiantes que apenas están conociendo de la carrera,

La respuesta de los docentes al preguntarles sobre la oportunidad laboral comentan que si existen una amplia oportunidad para dicha carrera ya que la consideran muy versátil en

distintos puntos , solo que al realizar dicha investigación se logró observar que existen dos licenciados en Relaciones internacionales en la Universidad Francisco Gavidia, y al querer indagar sobre el porqué se encuentran así , la respuesta fue que la carrera abre muchas puertas tanto al interior como al exterior de país y esto hace que sean poco los profesionales que se dedican a la docencia además que la carrera posee asignaturas que permiten a los egresados y graduados a desempeñar otro tipos de cargo .

Lo que podemos definir que un Licenciado en Relaciones Internacionales es multidisciplinario, debido este profesional debe tener conocimientos de negocios, derecho mercantil o comercio exterior, políticas y marketing político, sobre derecho humano y humanitario también aspecto consular, diplomático, aduanal y finalmente cooperación internacional.

Y esto nos permite comprender en la existencia del mercado laboral es favorable para la Licenciatura en Relaciones Internacionales aunque el 100% de las personas encuestadas opina que la mayor área de oportunidad laboral en la zona central también la zona occidental posee áreas de oportunidad debido que una de las áreas laborales como asesor aduanal, Docencia, Político, administraciones de empresas publicas y privadas o tambien pertenecer a una organizacion sin fines de lugros ONGs esto son algunos áreas donde se puede desembolver.

Otro punto que se puede recalcar, es que aunque en el ámbito de las carreras con mayor demanda, no se encuentra la carrera que actualmente se busca implementar, la investigación nos describe que si existe un alto potencial para que los profesionales y que pueden conseguir un empleo seguro en la sociedad así como en la zona occidental.

### **3.4 Pertinencia normativa**

#### **3.4.1 Normativas nacionales**

##### **3.4.1.1 Constitución de la república de El Salvador<sup>1</sup>**

La sección tercera de la Constitución de la República de El Salvador pronuncia todo respecto a la educación, a la ciencia y cultura y reza de la siguiente manera en el Art.53; que

---

<sup>1</sup> (Constitucion de la Republica de El Salvador, 1983)

“El derecho a la educación y a la cultura es inherente a la persona humana; en consecuencia, es obligación y finalidad primordial del Estado su conservación, fomento y difusión,

De igual forma el Art.55 habla sobre que el estado debe organizar un sistema educativo para lo cual se creara las instituciones y servicios que sean necesarios. garantizando a las personas naturales y jurídicas la libertad de establecer centros privados de enseñanza. También se menciona en el Art.58; que no se podrá negar estudios por motivos de naturaleza de unión de sus progenitores o guardadores, ni por diferencias sociales, religiosas, raciales o políticas.

En los artículos 59 y 61 nos describen que el alfabetismo es de alto interés social y se debe contribuir a ella y a sus habitantes conforme lo determine la ley, en cuanto a “La educación superior se regirá por una ley especial. La Universidad de El Salvador y las demás del Estado gozar han de autonomía en los aspectos docente, administrativo y económico. Deberán prestar un servicio social, respetando la libertad de cátedra. Se regirán por estatutos enmarcados dentro de dicha ley, la cual se trate; los principios generales para su organización y funcionamiento”.

Se consignarán anualmente en el Presupuesto del Estado las partidas destinadas al sostenimiento de las universidades estatales y las necesarias para asegurar y acrecentar su patrimonio. Estas instituciones estarán sujetas, de acuerdo con la ley, a la fiscalización del organismo estatal correspondiente.

#### **3.4.1.2 Reglamento interno del órgano ejecutivo**

El reglamento interno del órgano ejecutivo describe el su Art.38,(1) en conservar, fomentar y difundir la educación integral de las personas en los aspecto intelectuales, espiritual, moral, social, cívico, fisco y estético; (5) Crear las institución y servicios que fueren necesarios para el cumplimiento de sus finalidades, tales como: escuelas de educación inicial, parvularios, nivel básico, especial media , superior y de adultos (Reglameto Interno del Organo Ejecutivo, 1989).

#### **3.4.1.3 Ley general de educación (LGE)**

De la ley general de educación viene a cumplir los artículos 53, 55, 58, 59 y 61 de la Constitución de la Republica de El Salvador; con el fin de mejorar el servicio del sistema educativo estableciendo fundamentos de calidad que apliquen a todas los niveles y modalidad regulando las prestación de servicios de las instituciones oficiales o privadas (Educacion).

Por se hace mención de la Ley de Educación Superior específicamente en el capítulo 4, Art.27; en donde reza de la siguiente manera “La Educación superior se regirá por una ley Especial y tiene los objetivos siguientes:

- Formar profesionales competentes con fuertes vocaciones de servicio y solidos principios morales.
- Promover la investigación en toda sus formas
- Prestar un servicio social a la comunidad.
- Cooperar en la conservación, difusión y enriquecimiento del legado cultural en su dimensión nacional y universal
- Ley de educación superior

Esta ley se encuentra vigente el 4 de julio de 1990 Al observar que es necesario un sistema que controle la creación de centros de estudio se formula La ley de Educación Superior en el país considerada en el Art.61 de la Constitución de la Republica; y se pronuncia que la (LES) debe ser regida por una ley especial; y debe contar con los principios generales para su organización debe velar por el funcionamiento de las universidades estatales o privada, esta ley se emito con el propósito que se encargue de velar por el funcionamiento y la democracia de los niveles académico de las instituciones de educación superior, garantizando que estas construyan un desarrollo integral de las personas humana, esta ley es vigente desde el 20 de noviembre de 1995 la cual la ley marca los lineamientos del quehacer de todas las Instituciones de Educación Superior (IES), a las cuales se les otorgo un periodo de dos años para que se adecuaran a las exigencias solicitadas.

Respaldado por el artículo.61 de la Constitución de la Republica y el artículo 60 de la (LES) donde describe que la Universidad de El Salvador y las demás del Estado, gozaran de autonomía propia y por ellos puede regir bajo una ley Orgánica (LOUES) y demás disposiciones internas en todo lo que no contrarié dicha ley de Educación Superior.

### **3.4.2 Objetivo de la ley de educación superior.**

Regular de manera especial la educación superior, así como la creación y funcionamiento de las instituciones estatales y privadas que la imparte.

Funciones de la Ley de Educación Superior

La ley de educación superior describe que existen 3 funciones integrales la cual están regido siendo las siguientes:

- La docencia.
- La investigación.
- La proyección social.

La docencia se encargara de enseñar la integración de conocimientos, el cultivo de valores y el desarrollo íntegro del estudiantes, y es donde contraerá habilidades para la investigación e interpretación, en la investigación se busca que el alumno rompa paradigmas en cuanto a su realidad en base nuevos análisis lo llevaran a enriquecer su conocimientos y poder tener otra perspectiva de la realidad científica y social y por último la proyección social es en donde el estudiante tendrá que realizar una interacción entre lo académico y la realidad social, natural y cultura en el país.

### **3.4.3 Reglamento general de la ley de educación superior.**

Para la implementación de la (LES) se creó por medio del Decreto No.65 y considerando por los artículos.61 de la Constitución de la Republica de El Salvador como punto principal para el cumplimiento del desarrollo de una entidad, y que se encargue del funcionamiento de universidades, también mediante el Decreto legislativo No.468 de fecha del 14 de octubre de 2004 publicado en el diario oficial No.157, Tomo No. 365 de 26 del mismo mes y año se emitió el Reglamento General de la Ley de Educación Superior.

### **Objetivo del reglamento general de la ley de educación superior:**

Desarrollar y facilitar y asegurar la aplicación de las disposiciones contenidas en la ley de Educación Superior.

### **3.4.4 Implementación de una nueva carrera**

Para llevar a cabo la implementación de una nueva carrera se tiene que cumplir ciertos requisitos que tanto la Constitución de la Republica así como de la Ley de Educación Superior por eso se verificaremos lo que el Reglamento General de la Ley de Educación Superior nos pide para la creación o implementación de una carrera.

Para la llevar acabo la aprobación de una plan de estudio el artículo 10 del Reglamento General de la Ley de Educación Superior menciona que todas las instituciones deben someter a la aprobación de la Direcciona Nacional de Educación Superior sus planes y Programas de estudios; y estas instituciones se deberán acoger al Art 48; literal a) en donde anuncian con esta constituido plan de estudio.

También se menciona en el artículo.14; de dicho reglamento nos describe que “las instituciones de educación superior no podrán comenzar a impartir las nuevas carreras o asignaturas sin previa autorización de la Dirección Nacional de Educación superior que conste el cumplimiento de los requisitos señalados en el reglamento” (Reglamento General (LES), 1996).

En este caso la pertinencia normativas que rige los artículos que los documentos antes mencionados.

### **3.4.5 Marco normativo institucional**

El nacimiento o la construcción de institución de educación superior en la década de 1830 era algo bien difícil de asimilar ya que existía una extensa inestabilidad política y esto llevaba a que cada vez salía el tema de creación de una entidad educativa en el territorio salvadoreños no se permitió tener éxito, no fue hasta el 16 de febrero de 1841 y por decreto de la Asamblea Legislativa nace El Estado de El Salvador como instituto independiente igual que su similar de La Republica de Guatemala con la Universidad de San Carlos.

Desde su fundación en 1967 la Universidad de El Salvador ha tenido muchos golpes tanto importantes como impactantes y por ellos se ha ligado a una historia social, cultural económica y política en el país, siendo la primera Universidad en el país que carecía de sector profesional muy escaso esto permitió que tuviera una época de oro en el años 1944 en donde la Universidad comienza una evolución educativa y prioriza en su desarrollo académico, como docencia , infraestructura y recurso de educación esto produce la visita de muchos profesionales con hambre de realizar un amplio programa de investigación científica pero esto fue así hasta en 1972 que existió una intervención militar que ordena el gobierno.

Durante los 12 años que se tuvo de guerra la UES tuvo una gran participación de desarrollo de la misma y no fue así que se culminó hasta la firma de acuerdo de Paz de 1992 comenzó un amplio programas de reconstrucción física, académicas y científicas.

Por tal motivo la Asamblea Legislativa en el artículo.61; de la Constitución de Da Republica de El Salvador y el artículo 60 de la (LES) decreta a las Universidades autónomas y por ellos la Universidad de El Salvador se rige por la de Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador (LOUES).

En el Art.3 de la LOUES define abiertamente los fines de la Universidad los cuales son:

- Conservar, fomentar y difundir la ciencia, el arte y la cultura.
- Formar profesionales capacitados moral e intelectualmente para desempeñar la función que les corresponde en la sociedad, integrando para ello las funciones de docencia, investigación y proyección social.
- Realizar investigación filosófica, científica, artística y tecnológica de carácter universal, principalmente sobre la realidad salvadoreña y centroamericana.
- Propender, con un sentido social-humanístico, a la formación integral del estudiante.
- Contribuir al fortalecimiento de la identidad nacional y al desarrollo de una cultura propia, al servicio de la paz y de la libertad..
- Promover la sustentabilidad y la protección de los recursos naturales y el medio ambiente.
- Fomentar entre sus educandos el ideal de unidad de los pueblos centroamericanos.

Por otra parte se establece en el capítulo II de la Educación Superior en el articulo5; que las UES denominada así por ley en el artículo 2; que las características de educación permitirán a la Universidad oriente las carreras con carácter multidisciplinario en la filosofía, la ciencias, tecnología, el arte y la cultura en general, que brinden capacitaciones de carácter científico y tecnológico para un mayor desarrollo académico universitario.

Está en la obligación de enseñar a sus estudiantes los distintos valores, cívicos y morales y sobretudo democráticos con la finalidad de abonar al desarrollo social de país en un sentido humanista.

### **3.4.6 Aprobación y adopción de un plan de estudio**

Se entiende como plan de estudio a todo el proceso estudiantil que exigen el sistema académico y administrativo lo cual se deberá cumplir conforme lo indique las (LES) y (LOUES) para optar por el grado académico que se curse.

En base la Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador, La Asamblea General Universitario siendo le máximo órgano normativo de la institución y se acordó emitir el (Reglamento de Gestión Académico-Administrativa 1 ) de la Universidad de El Salvador la cual en el titulo VI que habla sobre el proceso académico del plan de estudio.

En el estudio que se lleva a cabo el plan se tomara para la implementación de la Carrera de Relaciones Internacionales será adoptado de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de dicha Universidad por lo cual el artículo 95; habla sobre la aprobación de la adopción de carrera y programas de estudios y reza de la siguiente manera,” En aquellos casos que la carrera existan en una Facultad, y se requiera ser impartida en otra, se procede a la adopción de los mismos documentos del plan y programas de estudios vigentes, y de las respectivas modificaciones, aprobadas por el Consejo Superior Universitario. La Facultad adoptante de un plan y programas de estudio, por medio de una comisión, elaborar su respetivo plan de implementación y seguirá en mecanismo de aprobación estipulado en este Reglamento”

- El plan de implementación comprender:
- Estudio de factibilidad
- La información del plan de estudio; el en caso este cual aprobó el Consejo Superior Universitario.
- Nombre de la carrera.
- Ciclo y años a implementar.

Como parte final cuando se realice la implementación y adopción de la carrera vigente deberá evidenciar la vialidad para su funcionamiento.

### **3.4.7 Plan estratégico UES 2013-2023**

La Universidad de El Salvador maneja un plan estratégico 2013 – 2023 y plasmas distintos acuerdos y compromisos de la comunidad universitaria con respecto a ella misma; la

---

<sup>1</sup> (Reglamento de Gestión Académico-Administrativa UES)

UES como entidad debe manejar una adaptación a los cambios que la sociedad dado que nada sobrevive sin atender las variables del medio en que se desarrolló (UES, 2012).

El énfasis en las entidades de Educación Superior en este caso la Universidad; son responsables de contribuir a la formación integral de los ciudadanos, el desarrollo profesional y la difusión del conocimiento en todo su esplendor, señala la importancia que existe en plantearse un alto nivel académico de calidad y su principal reto en el futuro inmediato que enfrentarán todos los estratos de la universidad para redirecciones en sus procesos y responder con calidad y eficiencia a los intereses y necesidades de la sociedad salvadoreña.(UES, 2012). El plan estratégico 2013- 2023 describe 12 estratégicos, que continuación de describen:

**Compromiso Social y Cultural:** Fortalecer la relación de la Universidad con la sociedad mediante una proyección social que incluya y beneficie a las grandes mayorías.

**Internacionalización:** Lograr la inserción de la Universidad de El Salvador en la comunidad internacional mediante la adaptación al entorno académico-científico global en el que la movilidad del conocimiento y de los académicos sea efectivo y conduzca a la excelencia académica.

**Reforma Curricular:** Actualizar y reformar la curricular de sus Facultades.

**Tecnología de la Comunicación e Información:** Innovar y flexibilizar la educación superior mediante las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

**Investigación, Innovación y Trasferencia de Conocimiento:** Ser referente nacional de la investigación científica y la tecnología aplicada a la realidad mediante la transferencia efectiva del conocimiento científico.

### **3.4.7.1 Planes sociales educativos**

El Gobierno del Salvador con el transcurso de los años ha apostado en proceso educativo de cada uno de los Salvadoreños, realizando una serie de planes en función de las políticas educativa; permitiendo al Ministerio de Educación cumplir el propósito y lograr cambios significativos en el desarrollo integral de la nación, debido a eso el gobierno ha construido 4 planes a favor de la educación;

#### **3.4.7.1.1 Plan nacional de educación 2021**

Este plan fue generado en la gestión del ex presidente de la República Elías Antonio

Saca el cual propone ampliar la cobertura y mejorar la calidad de la educación; profundizando en los valores y propiciar un desarrollo en la modernización institucional del sector educativo y dentro de ellos oferta un plan denominado prioridades de política 2005-2021 que buscaba como objetivo fomentar la integración de las personas, la formación técnica y tecnológica de mas alto nivel , desarrollo de la ciencia y el bienestar social.

Para ellos la prioridades presentan 4 líneas estratégicas las cuales prenden articular la políticas de estado y mejor la calidad educativa las cuales son las siguientes:

**Línea estratégica 1: Acceso a la educación**

Modalidades flexibles de educación básica y media

Educación básica completa.

Parvularia universal.

Alfabetización de jóvenes y adultos.

Educación para la diversidad.

**Línea estratégica 2: Efectividad de la educación básica y media**

Ambientes físicos adecuados.

Clima institucional para potencias el aprendizaje.

Docentes competentes y motivados.

Currículo al servicio del aprendizaje.

Acreditación y certificación.

**Línea estratégica 3: Competitividad**

Aprendizaje de inglés.

Tecnología y conectividad.

Especialización técnica y tecnológica.

Educación superior, ciencia y tecnología.

**Línea Estratégica 4: Buenas practicas de gestión**

Protagonismo de los centros escolares.

Desarrollo institucional y participación social.

Sistema de información, seguimiento y evaluación.

#### **3.4.7.1.2 El Salvador adelante**

Esta propuesta fue lanzada en el periodo 2014-2019 para la profundización de los cambios y continuidad a los cambios implementados por la gestión del gobierno anterior.

Dentro de la estructura del programa trae la propuesta de 3 Prioridades, 10 Ejes, 33 Estrategias y 85 compromiso y expone la necesidad de continuar con los cambios que el gobierno anterior había realizado, ya que manifiesta haber conseguido avances significativos en el desarrollo del país, y que le han conferido el respeto de los inversionistas nacionales y extranjeros, así mismo resalta que los cambios realizados han propiciado las condiciones para el crecimiento de la desarrollo económico del país, el crecimiento empresarial y la creación de nuevos proyección.

De esta manera pretende generar más y mejores empleos, y profundizar en los buenos y verdaderos cambios en la vida de la población (Gobierno de El Salvador) El plan está fundamentado en tres grandes prioridades.

El empleo con crecimiento sostenido.

La educación con inclusión social,

La seguridad ciudadana.

Como se había mencionado para estas prioridades presenta diez ejes estratégicos con la finalidad de articular las políticas de Estado. De los diez ejes estratégicos se destacan tres, en donde profundizan en el desarrollo productivo económico del país, por medio de la creación de empleo y la educación de calidad.

Eje 1; El empleo es primero:

Transformación económica para el empleo y la productividad.

Pretende modificar la matriz productiva, es decir diversificar la producción bajo una apuesta a los sectores estratégicos de más alto valor agregado, que permitan generar la riqueza del país para atacar los grandes desafíos del mismo, para ello el gobierno impulsa una importante transformación del papel del Estado, como un Estado promotor y gestor del desarrollo económico y social.

Eje 2; Bienestar para la gente con educación y salud:

Transformación social hacia una vida próspera.

La educación es el componente central del plan para transformar positivamente el país. Asume la educación como el vector que permitirá la transformación de la vida de los ciudadanos, el desarrollo sustentable, y el mejoramiento socioeconómico y democracia integral. Este eje garantizando el pleno acceso al sistema educativo.

Eje 3; No más territorios olvidados:

Desarrollo equitativo de los territorios.

Dirigirá sus esfuerzos económicos y sociales a incentivar los sectores productivos locales y regionales, potenciar los circuitos urbanos productivos, apoyar los emprendimientos empresariales y sus encadenamientos a distinto nivel que generen empleo digno.

#### **3.4.7.1.3 Plan vamos a la escuela**

El mejoramiento de los sistemas educativo en general, es una de bases primordiales y para el crecimiento integral de las personas en El Salvador. Reforma el Sistema Educativo consiste en considerar a la escuela como un espacio de formación integral donde se sustituye el concepto de escuela que imparte aprendizaje de 'nociones' para pasar a un modelo donde la escuela desarrolla una estrategia de aprendizaje a través de la investigación. Posee dos líneas estratégicas que están directamente relacionadas con el desarrollo de la educación (Ministerio, Gobierno de El Salvador, 2009).

Línea estratégica 1: Ciencia, tecnología e innovación integradas a la educación

Tiene como finalidad reducir la brecha del conocimiento mediante el fortalecimiento de la enseñanza y el acceso a las tecnologías para contribuir al desarrollo integral del país, para ello pretende la modernización curricular de la Educación Superior, y con ello desarrollar las competencias profesionales pertinentes con las proyecciones de desarrollo del país y los requerimientos del sector productivo, así mismo pretende promover y apoyar la investigación en la Educación Superior, para que ésta contribuya con la generación de información y conocimiento que fortalezca el desarrollo del país, incluyendo su incidencia en las políticas de desarrollo educativo.

Línea estratégica 2: Fortalecimiento de la Educación Superior

El propósito es contribuir al desarrollo de la Educación Superior para que alcance altos estándares de calidad docente y formación profesional. Desarrolle investigación de alto nivel pertinente a las necesidades de la sociedad y realice una proyección social más efectiva.

#### **3.4.7.1.4 Plan quinquenal de desarrollo**

El “Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019, denominado “El Salvador productivo, educado y seguro” es el instrumento de política pública de más alto nivel del Gobierno que establece las prioridades y traza el camino del país para el próximo quinquenio en un horizonte de mediano y largo plazo. Apuesta a convertir El Salvador en un país incluyente, equitativo, próspero y solidario, que ofrezca oportunidades de buen vivir a toda su población (Gobierno de El Salvador, 2014).

El PQD recoge y desarrolla los principales compromisos asumidos en el Programa de Gobierno “El Salvador Adelante”, estos son:

- Estimular el empleo productivo a través de un modelo de crecimiento económico sostenido.
- Impulsar la educación con inclusión y equidad social.
- Fortalecer la seguridad ciudadana.

El plan está constituido por ocho capítulos, y de ellos se ha resaltado el capítulo titulado “los Objetivos del buen vivir”, objetivos que están orientados a los tres compromisos antes mencionados. Se han destacado aquellos objetivos, estrategias y lineamientos que le apuestan al desarrollo del país a través de la generación de empleos y el fortalecimiento de la educación.

Objetivo 1: Dinamizar la economía nacional para generar oportunidades y prosperidad a las familias, las empresas y al país. Estrategias:

Diversificación de la matriz productiva: Le apuesta a impulsar la transformación productiva, es decir, reconvertir, dinamizar y diversificar la industria y los servicios con potencial exportador y alto valor agregado, articulados al tejido productivo nacional. Además, desarrollar la movilidad, logística, transporte, puertos y aeropuertos.

Desarrollo de las capacidades de las MIPYMES: Desarrollar la diversificación, industrialización y las capacidades tecnológicas de la MIPYMES, así como también impulsar su internacionalización, priorizando aquellas que estén vinculadas con la producción de bienes transables.

Consolidación del sistema financiero público y de las alianzas con el sector financiero privado como motores del desarrollo productivo: Fortalecer, consolidar e integrar la cadena de valores de servicios del sistema financiero público y privado con énfasis en el desarrollo productivo del país, por otro lado impulsar, en alianza con la banca privada, una estrategia de inclusión financiera que propicie programas crediticios, productos y servicios financieros adecuados, dirigidos a las MYPE y a grupos vulnerables e históricamente excluidos.

Promoción y atracción de inversiones nacionales y extranjeras: Ampliar y fortalecer las alianzas comerciales y de inversión con la comunidad salvadoreña en el exterior, además de desarrollar las relaciones comerciales y de inversión con China, Asia y Sudamérica, así mismo fortalecer el marco institucional y legal de incentivos para atraer e incrementar la inversión extranjera y nacional.

Objetivo 2. Desarrollar el potencial humano de la población salvadoreña. Estrategias:

Fortalecimiento de la calidad y desempeño del personal docente, así como apoyo pedagógico a éstos: Rediseñar y fortalecer los planes de formación inicial, ejecutar el programa de actualización y desarrollo de capacidades de los docentes en servicio, enfocado a brindar un mejor servicio educativo en todos los niveles, para ello pretende diseñar e implementar un sistema de supervisión, seguimiento y evaluación de la calidad del desempeño docente. Busca desarrollar un programa de becas y pasantías para docentes, orientado a incentivar la investigación, el pensamiento crítico, la ciencia y la tecnología; Mejora progresiva de la calidad educativa: Revisar y ajustar la curricular educativa nacional para fortalecer la educabilidad, los aprendizajes significativos y el desarrollo de habilidades y competencias claves para la vida y el trabajo. Procura fortalecer la cobertura y calidad de la ES, articulándola con los otros niveles del sistema educativo y fomentando la investigación y generación del conocimiento.

Impulso de la innovación, ciencia y tecnología: Impulsar alianzas regionales e internacionales para potenciar la investigación, la transferencia tecnológica y el desarrollo de la investigación, desarrollo e innovación, así mismo apoyar a las empresas y a los socios público-privados con el fin de impulsar la innovación empresarial para el incremento de la productividad y competitividad.

#### **3.4.7.1.5 Plan cuscatlán**

El plan Cuscatlán lleva como objetivo reconstruir su identidad educativa en todos sus

sistemas como históricos, sociales, económicos, comunitarios, familiares, institucionales entre otros, es decir que apuesta al dejar atrás aquel sistema educativo en donde no se prioriza en la tecnología más bien buscara incorporar la modernización de formar personas con visión en el futuro.

Debido a eso dentro de sus planes esta un aprendizaje de calidad y significativos a no solo momentáneo sino a lo largo del ciclo de vida, apuesto por la mejora en el área pedagógica y curricular penitente e inclusiva, también se propone lograr el profesionalismos de los docentes a su máximo nivel, pero para llegar a la concepción de todo ello se tiene que tener un espacio en donde se puede impartir este aprendizaje por ellos la creación y modernización de la infraestructuras educativas así como completar la demandad existente de ella y por ultimo fortalecerá la inclusión y diversidad educativa.

Las metas tiene como prioridad como ya se mención son las siguientes:

**Dignificación del magisterio:**

En donde se pretende velar por prestaciones salariales y nombramientos, la formación de docente inicial, académica, didáctica, metodológica y éticas.

**Tecnología e innovación educativas:**

Se buscara para el mejoramiento institucional con la implantación de redes, intervenculo institucionales para el aprendizaje de informática, robótica, mecánica, eléctrica.

**Currículo y pedagogía:**

La implementación de programas (contenido), sociedad del conocimiento, didáctico, pedagógico.

**Autonomía y gestión (fortalecimiento y gestión institucional territorial):**

Como ya se comentó el mejoramiento de las infraestructuras educativas y el equipamiento de la misma es una parte que se llevaría a cabo esto con el fin de reducir la carga administrativa, la articulación familiar, comunidad, instituciones, entorno entre otros.

**3.4.8 Análisis normativo**

Como se puede apreciar, y conforme a las distintas normas y planes expuestos en el estudio normativo; él nos indica que la educación es de alta importancia en todo el mundo y sobre todo en nuestro país, y es porque el desarrollo educativo es un enlace positivo entre el individuo y la sociedad.

Es ahí en donde el MINED está comprometido con el Estado, para la construcción de un sistema educativo puro y de calidad, con un alto nivel académico y sobre enfocado a la modernización tecnológica, el desarrollo integral de las personas en su dimensión tanto espiritual, moral y social; mas sin embargo también debe apostar a la creación de ambientes educativos armonioso, libre de violencia, saludables y agradables tanto para las zonas rurales como urbanas, solo presupuesto que se asignó en el 2017 a esta entidad es un total de \$941,864,586 (MINED, PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL MINED, 2017).

Por eso cada uno de estos planes fueron realizados para el desarrollo sostenible conforme el tiempo y sobre todo a largo plazo; la educación tiene dos motivos sustanciales para la sociedad siendo el desarrollo y la transformación de la vida; son enfoques en donde prepara a las personas para afrontar los desafíos socioeconómicos y democrático; el invertir en la educación a edad temprana sería la forma más rentable de la reducción de la violencia y mejoramiento del potencial humano.

La Inclusión social en la educación, la calidad del sistema educativo, la investigación científica, y tecnificación de la educación mediante una infraestructura tecnológica, son los principales tópicos y objetivos en que coinciden los planes.

Con la inclusión social el sistema educativo busca que el joven que está cursando el nivel de educación media y en base a la cobertura que pretende implementar, le facilite el ingreso a un sistema de educación superior; en el 2018 la Universidad de El Salvador dejó de cobrarle a sus estudiantes que proviene de una institución pública lo que es cuota estudiantil, otra forma en que la UES brinda un servicio a los estudiantes es el sistema de clases en Línea ofertando actualmente 8 carreras de forma electrónica y virtual.

La educación de calidad está vinculada al área de preparación de docentes ya que ellos son el puente de conexión entre la comunicación eficiente con los alumnos y el traspaso de conocimiento en este caso al estudiante; en otras palabras lo que se pretende es que entre mayor sea la cantidad de personal docente capacitado y especializado su nivel de enseñanza será más alto y mejor calidad.

En el entorno científico y técnico; el gobierno ha trabajado en la infraestructura física y fomentado la investigación, la innovación es unas puestas seguras para el mejoramiento de nivel académico desde parvularia hasta nivel superior, las herramientas pedagógicas permitirá al docente facilitar el desarrollo y un buen manejo de sus planes de estudios.

Un punto fundamental en la investigación es que según el plan estratégico 2013-2024 de la UES; En el marco legal y tomando todas las normas y artículos nos permite que exista la adopción de un nuevo plan de estudio en este caso la implementación de la carrera de Relaciones Internacionales, en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente ya que se encuentra comprometido en cumplir los requisitos que la ley exige, en cuanto a la implementación, el análisis y evaluación curricular en función a la demanda de la sociedad, esto es vital para el conocimiento y comprensión de la realidad y en consecuencia para SU DESARROLLO DEL MISMO.

### **3.5 Pertinencia institucional**

#### **3.5.1 Estructura orgánica**

Es importante conocer la estructura orgánica de la Institución ya que esta permitirá una visión holística de la misma.

Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador, Sección segunda. Del gobierno de la Universidad Órganos de gobierno, Art. 12. “El gobierno de la Universidad, dentro de los límites de su respectiva competencia, será ejercido por la Asamblea General Universitaria, el Consejo Superior Universitario y el Rector. El gobierno de las Facultades será ejercido, dentro de los límites de su respectiva competencia, por la Junta Directiva y el Decano.” (Universidad de El Salvador, 2018).

#### **3.5.2 Órganos de gobierno de la Universidad de El Salvador**

- **La rectoría**

Es la máxima unidad ejecutiva de la Universidad y tiene a su cargo la representación legal de la institución. Ejecuta y hace cumplir las resoluciones de la Asamblea General Universitaria y del Consejo Superior Universitario. En los casos de actuación judicial y extra judicial previo acuerdo del Consejo Superior Universitario, el rector o la rectora otorgarán el poder legal suficiente al fiscal general de la universidad, quien podrá sustituirle conforme a las leyes. (Administración de la Universidad de El Salvador, 2018).

- **La Asamblea General Universitaria (AGU)**

Es el máximo organismo normativo y elector de la Universidad; es además, el órgano

supremo para la interpretación de sus fines y la conservación de sus instituciones, todo dentro del marco de las atribuciones que la Ley Organiza de la Universidad de El Salvador determina (artículo 16, Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador). (Administración de la Universidad de El Salvador, 2018).

- **Consejo superior universitario**

Es el máximo organismo en las funciones administrativas, docente, técnica y disciplinaria de la Universidad; al efecto, dictará las resoluciones pertinentes para el cumplimiento de las disposiciones de esta ley y los reglamentos universitarios correspondientes. (Administración de la Universidad de El Salvador, 2018).

- **Instituciones universitarias**

- **Defensoría de los derechos universitarios**

La Defensoría de los Derechos Universitarios hace saber a toda la comunidad universitaria que nuestras funciones están enmarcadas en la protección, defensa o tutela de los derechos universitario contra actos u omisiones de autoridades que presumiblemente lesionen o amenacen lesionar los derechos o facultades de los miembros, y la promoción y difusión de los derechos universitarios. (Administración de la Universidad de El Salvador, 2018).

- **Fiscalía general de la universidad**

Según el Art. 36, Capítulo IV: "Del Orden Jurídico y la Asesoría Legal" de la Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador, La Fiscalía General de la Universidad ejercerá sus atribuciones y deberes con independencia de los demás órganos y funcionarios de la misma. Estará a cargo de un Fiscal General, quien velará por el estricto cumplimiento de la presente Ley, de los reglamentos y de las normas válidamente emanadas de los órganos competentes que integran el gobierno universitario, así como de las demás leyes que fueren aplicables a las actividades de la Universidad. (Administración de la Universidad de El Salvador, 2018).

- **Secretarías**

Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador, Sección segunda. Del gobierno de la

Universidad Órganos de gobierno, Art. 12. “El gobierno de la Universidad, dentro de los límites de su respectiva competencia, será ejercido por la Asamblea General Universitaria, el Consejo Superior Universitario y el Rector. El gobierno de las Facultades será ejercido, dentro de los límites de su respectiva competencia, por la Junta Directiva y el Decano.” (Administración de la Universidad de El Salvador, 2018).

- **Decanatos**

La estructura del gobierno universitario tendrá como unidad básica la Facultad. Cada una de las Facultades gozará de autonomía administrativa y técnica; contará con un presupuesto para la consecución de sus fines y estará obligada a rendir cuentas de sus actividades a los organismos superiores. (Administración de la Universidad de El Salvador, 2018).

### **3.5.3 Historia**

La Universidad de El Salvador (UES) fue fundada el 16 de febrero de 1841, siendo hasta la fecha la institución de educación superior más antigua y reconocida de la Republica de El Salvador y la única universidad pública del país. En el año de 1957 contaba con una población estudiantil de 1,648 estudiantes y para el año de 1962 con la cantidad de 2,963 alumnos matriculados. Con el transcurrir de los años la Universidad ha ido adquiriendo prestigio y se ha expandido a nivel nacional, ubicándose su sede central en la capital San Salvador, nombrada la Ciudad Universitaria y contando con sedes regionales en las ciudades de Santa Ana, San Miguel y San Vicente. También cuenta con una Estación Experimental y de Prácticas y por un Centro de Tecnología Agropecuaria y Ganadería de la Facultad de Ciencias Agronómicas en el municipio de San Luis Talpa, La Paz. La UES para el año de 2016 presentó un registro global de 53,902 alumnos inscritos en sus cuatro sedes, siendo así la universidad con mayor demanda y el principal centro de estudios de educación superior de toda la Republica salvadoreña. (El Universitario, 2011).

### **3.5.4 Misión y visión FMOCC**

- **Misión.**

Institución en nuestro país eminentemente académica, rectora de la educación superior formadora de profesionales con valores éticos firmes, garantes del desarrollo, de las ciencias, el

arte, cultura y el deporte. Crítica de la realidad, con capacidad de proponer soluciones a los problemas nacionales a través de la investigación filosófica, científica artística y tecnología; de carácter universal.

- **Visión.**

Ser una Universidad transformadora de la educación superior y desempeñar un papel protagónico relevante, en la transformación de la conciencia crítica y prepositiva de la sociedad salvadoreña con liderazgo en la innovación educativa y excelencia académica, a través de la integración de las funciones básicas de la Universidad: la docencia la investigación y proyección social.

### **3.5.5 Sedes**

La Universidad de El Salvador está conformada por cuatro sedes o campus regionales que se encuentran distribuidas alrededor del territorio nacional los cuales son:

Campus Central conocido también como Ciudad Universitaria, ubicada en la zona noreste de la ciudad de San Salvador.

- Campus Occidental, ubicado en el departamento de Santa Ana.
- Campus Oriental, ubicado en el departamento de San Miguel
- Campus Paracentral, ubicado en el departamento de Sam Vicente.

### **3.5.6 Antecedentes de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente**

#### **3.5.6.1 Historia**

En el caso particular de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, fue en el año de 1963, por iniciativa de la Sociedad de Abogados de Occidente que se solicitó al Rector de la UES, Dr. Fabio Castillo Figueroa, la fundación de un centro regional de estudios superiores en la ciudad de Santa Ana, con el fin de atender la demanda de la población estudiantil de la zona occidental (Santa Ana, Ahuachapán y Sonsonate). El 16 de julio de 1965 el Consejo Superior Universitario de la UES, autoriza la creación del Centro Universitario de Occidente conocido por sus siglas CUO, con sede en la ciudad de petición. Las clases se iniciaron en mayo de 1966. Al principio sólo se impartieron las áreas comunes, pero en 1971 se empezaron a impartir carreras completas.

Fue hasta el 4 de junio de 1992, en que el Centro Universitario de Occidente se transformaría en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente de la Universidad de El Salvador. En los años posteriores de 2001-2002, los edificios del campus de la UES-FMOcc fueron ampliados por iniciativa de la Rectora Dr. María Isabel Rodríguez, en los cuales se ofertan un total de 34 carreras disponibles, convirtiéndose la Facultad Multidisciplinaria de Occidente de esta manera, en el principal centro de estudios superiores de la zona occidental de El Salvador. Para el año de 2016 registró una población estudiantil de 8,913 alumnos inscritos en las diferentes carreras que se brindan en la misma. (Universidad de El Salvador, 2018).

### **3.5.6.2 Conversión del centro de occidente a facultad**

En abril de 1966 inicia como gestión administrativa en mayo de ese año se abren las puertas al estudiante en el auditorium del Colegio Bautista, iniciando sus actividades con el nombre de Centro Universitario de Occidente, convirtiéndose en Facultad a partir de Acuerdo del Consejo Superior Universitario No.39-91-95-xI de fecha de 4 de junio de 1992 permitiéndoles ser autónoma tanto en forma académica como administrativa, como también planificadora en el desarrollo en las iniciativas que permitan beneficiar a la zona según sus necesidades. (Facultad Multidisciplinaria de Occidente (Universidad de El Salvador), 2017).

### **3.5.6.3 Misión, visión y valores del centro del occidente**

#### **Misión**

La formación de profesionales del más alto nivel de excelencia académica, humanismo y compromiso social, en el contexto del progresivo avance de los estándares de calidad en la sociedad del conocimiento mediante la docencia, investigación y proyección social.

#### **Visión.**

Ser la institución de Educación Superior líder de la región occidental tanto en la formación de cuadros académicos, como en la producción de conocimientos que coadyuven a la comprensión, explicación y transformación de los problemas de la región y del país en general (Facultad Multidisciplinaria de Occidente, 2014)

- Valores.
- Inclusión

- Integración institucional
- Excelencia académica
- Multidisciplinaria
- Compromiso
- Profesionalismo
- Transparencia
- Innovación

#### **3.5.6.4 Departamentos en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente**

Actualmente la facultad está estructurada por los siguientes departamentos:

- De medicina
- De ciencias jurídicas
- De ciencias sociales, filosofía y letras
- De idiomas
- De ingeniería
- De ciencias económicas
- De química
- De biología
- De física
- De matemática

#### **3.5.6.5 Maestrías ofertadas**

Los posgrados ofertados para el desarrollo del profesional que ofrece la Facultad Multidisciplinaria de Occidente son:

- Maestría en profesionalización de la docencia superior.
- Maestría en administración financiera.
- Maestría en métodos y técnicas de investigación social.
- Maestría en desarrollo local sostenible.
- Maestría en métodos y técnicas de investigación social.
- Maestría de profesionalización de la docencia superior.

- Maestría en administración financiera.
- Maestría consultoría empresarial.
- Maestría en gestión del medio ambiente.
- Maestría en salud pública.

### **3.5.6.6 Diplomados ofertados**

- Diplomados autorizados y proyectos académicos especiales:
- Curso de formación pedagógica para profesionales.
- Licenciatura en ciencias de la educación plan especial.
- Programa de extensión en idiomas extranjeros.
- Diplomado en gestión de programas y políticas para la protección de los derechos de la niñez y adolescencia.
- Diplomado en formulación y evaluación de proyectos para el desarrollo social.
- Diplomado en redacción y edición de textos académicos.
- Diplomado en implementación de sistema de gestión de la calidad con formación de auditor interno ISO 9001.
- Diplomado en emprendimiento de nuevos negocios.
- Diplomado en higiene y seguridad ocupacional.
- Diplomado en fundamentos básicos de la atención psicosocial a la familia.
- Diplomado en legislación aduanera.
- Diplomado en práctica de derecho notarial.
- Diplomado en liderazgo social.
- Diplomado sobre sangre segura, inmunohematología y transfusión.
- Diplomado en informática aplicada.
- Diplomado en métodos y técnicas de investigación.
- Diplomado en técnicas de oralidad y argumentación jurídica a la luz del nuevo código procesal civil y mercantil.
- Diplomado en filosofía.
- Diplomado superior de teatro.
- Fundamentos jurídicos para la gestión de los concejos municipales.

- Procedimientos legales, administrativos y tributarios en catastro de empresas.
- El Acceso a la información pública en los gobiernos locales.
- Diplomado en la promoción de los derechos de la primera infancia.

### **3.5.7 Antecedentes de la licenciatura en relaciones internacionales**

En el año de 1968, la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales correspondiente al campus central de la UES propone al Consejo Superior Universitario la creación de la carrera de Relaciones Internacionales, la cual fue aprobada por dicho Consejo hasta en el año de 1970 y adscrita al Departamento de Ciencias Políticas y Sociales; hasta que se crea el Departamento de Relaciones Internacionales en 1971 (creado bajo oficio #635 de fecha 3 de noviembre de 1971 la estructura inicial del Departamento fue un director, cuerpo docente en su mayoría extranjeros y tres instructores). (Granadino, 2011).

En 1971 el plan de estudios de Relaciones Internacionales fue sometido a una revisión por parte del Departamento de Ciencias Políticas y Sociales de la Facultad. Dicha revisión volvió rígido el sistema al desaparecer las materias optativas y se establecen las siguientes áreas del conocimiento: Política, Jurídica, Económica, Histórica, Sociológica e Idiomas. Este plan fue reformado en 1973 con el objeto de adaptarlo a la realidad cambiante, al desarrollo del mercado y experiencia de instituciones semejantes; previo a ello las intervenciones militares de 1972 redujeron el Departamento a Sección, sin embargo el estatus de Departamento fue recuperado más tarde y en 1980 el Departamento de Ciencias Políticas sustituyó algunas materias del área básica, modificando el plan anterior.

En 1980 se reorganiza la Facultad de Jurisprudencia y Relaciones Sociales de la manera siguiente: la carrera de Ciencias Jurídicas es atendida por los Departamentos de Ciencias Políticas y Sociales, Derecho Penal, Derecho Privado y Procesal y Derecho Público; mientras que la Licenciatura en Relaciones Internacionales es atendida por el Departamento de Relaciones Internacionales.

Paralela a ésta modificación, la intervención militar del 26 de junio de 1980 provocó un aplazamiento de las actividades académico-administrativas que fueron reanudadas hasta 1985. Con la reanudación, se realizó una reforma curricular para actualizar y hacer más eficiente la carrera, de esto surgió el Plan de Estudios de 1986. De manera similar se hizo en 1992 donde se plantea un poderoso esfuerzo de reforma curricular, surgiendo el Plan de Estudios de 1993



## **CAPITULO IV: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD**

### **4.1 Estudio de técnico**

### **4.2 Estudio de mercado**

#### **4.2.1 Introducción**

La finalidad de realizar este estudio es verificar la posibilidad de penetración del producto o servicio en un mercado determinado, permitiendo de esta manera contestar la interrogante ¿existe un mercado viable y a la vez sostenible en el tiempo para el servicio que se pretende ofertar?

En este apartado se determina la factibilidad de mercado de ofertar la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales en la UES-FMOcc, identificando el interés de los estudiantes que cursan el último año de bachillerato en las diferentes modalidades de la zona occidental del país (mercado meta) en estudiar dicha carrera, esto es logrado mediante la utilización de la técnica de la encuesta y su respectivo instrumento de recolección de datos, el cuestionario, con esto se obtiene información primaria proveniente de la población en estudio para luego procesar y analizar los datos obtenidos, sumado a esto, también se analizan otras variables de mercado como lo son: la demanda y la oferta actual de la carrera, la demanda insatisfecha, la oferta que la UES-FMOcc puede establecer y poner a disposición en el mercado meta, estrategias de introducción y posicionamiento de la nueva carrera en el mercado, entre otras.

Los elementos mencionados permiten establecer argumentos sólidos en la toma de decisiones para la implementación o la no implementación de la carrera en el programa educativo de la institución.

### **4.3 Objetivo del estudio de mercado**

#### **4.3.1 Objetivo general**

Realizar un estudio de mercado para identificar la existencia de un mercado potencial interesado en estudiar la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente.

### **4.3.2 Objetivos específicos**

Determinar la demanda y oferta en el mercado de la carrera en estudio.

Identificar la demanda insatisfecha de la carrera a ofertar por la UES-FMOcc.

Determinar la participación de mercado optima que la Universidad puede implementar.

Proponer estrategias de marketing para la divulgación del servicio a ofertar.

### **4.3.3 Definición del servicio**

El servicio consiste en un proceso interrelacionado de enseñanza-aprendizaje de la carrera Licenciatura en Relaciones Internacionales impartido por la UES-FMOcc.

La Licenciatura en Relaciones Internacionales, ofrece al bachiller interesado una formación profesional en un período de 5 años, proporciona a los aspirantes las herramientas adecuadas para la comprensión y análisis de fenómenos, procesos y políticas internacionales que incidan en el desarrollo de los países, particularmente de El Salvador y la región centroamericana. El plan de estudio de la licenciatura focaliza su atención en la preparación del aspirante en las áreas especializadas como: La economía, la política, el derecho internacional y el análisis de las relaciones internacionales. Dichas áreas se ajustan de acuerdo a la dinámica nacional e internacional, en relación a lo anterior se identifican sub-áreas de estudio como: procesos de integración económica, cooperación internacional, formulación y evaluación de proyectos, administración pública, mercadeo, análisis y elaboración de tratados, relaciones públicas, política exterior, diplomacia, comercio exterior, técnicas de investigación social, informática e idiomas.

El plan de estudio está diseñado para formar profesionales competentes con amplios conocimientos en las relaciones internacionales, dotados de alta sensibilidad social para que contribuyan en la solución de los problemas y el desarrollo de la nación salvadoreña. Actualmente el mercado laboral de los profesionales está conformado en empresas e instituciones públicas y privadas, organismos internacionales, gubernamentales y no gubernamentales, así como en la docencia e investigación. El nuevo perfil aspira insertarse mayormente en el ámbito laboral de la empresa privada.

De acuerdo a lo anterior, el graduado de esta carrera estará calificado para desenvolverse en las siguientes áreas curriculares:

- Socio-económica

- Jurídico-política
- De investigación
- Técnica
- Docencia
- Habilidades y destrezas adquiridas por los estudiantes de la carrera
- Conferencistas
- Elaboradores de proyectos
- Negociadores
- Analistas y formuladores de instrumentos políticos, jurídicos, de cooperación, comercio exterior, finanzas públicas, inversiones y mercadeo.
- Investigadores
- Dominio del idioma Inglés

Por tanto, la carrera de Relaciones Internacionales forma un profesional que pueda analizar y entender adecuadamente los fenómenos nacionales e internacionales de El Salvador, que contribuya al diseño de una estrategia viable de cooperación y acercamiento que conduzca en primer término a la unidad latinoamericana y la autonomía en la defensa de los derechos, intereses y valores de El Salvador, para fortalecer su poder negociador en el fomento de un sistema internacional más justo y equitativo.

#### **4.4 Investigación de mercado**

El propósito de esta investigación es determinar la demanda insatisfecha de la licenciatura Relaciones Internacionales en el mercado objetivo por medio de información proveniente de los estudiantes de educación media, así como identificar cuál es la demanda potencial de la oferta académica, es decir, la cantidad de bachilleres que estarían interesados en estudiar la licenciatura en la UES-FMOcc, contribuyendo esto a determinar la viabilidad del proyecto.

#### 4.4.1 Fuentes de información

##### 4.4.1.1 Fuentes primarias

Se realiza una investigación de campo la cual permite conocer de primera mano la opinión de estudiantes de últimos año de bachillerato en las modalidades general y técnicos, la recopilación de la información se efectúa mediante un cuestionario comprendido en dos partes, la primera para obtener información general del encuestado y la segunda parte que consta de 10 preguntas de opción múltiple.

##### 4.4.1.2 Fuentes secundarias

Se utiliza información facilitada por la Universidad de El Salvador, proveniente del Campus central y de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, información de la unidad gubernamental de acceso a la información de la institución del ministerio de educación, entre otras.

#### 4.5 Procedimiento de muestreo

##### 4.5.1 Población

Para determinar la población es necesario conocer la cantidad de alumnos de últimos años de bachillerato en las modalidades generales y técnicos de la zona occidental del país.

Tabla 11. Estudiantes por nivel estudiante por departamento

Departamento	2°	Año	3°	Año	Total
	General		Técnico		
Ahuachapán	2,407		1,007		3,414
Santa Ana	4,854		1,581		6,435
Sonsonate	3,175		2,329		5,504
Total					15,353

Fuente Base de datos censo final 2018 ,MINED

#### 4.5.2 Determinación de la muestra

Consiste en definir una cantidad representativa de personas de la población total para dirigirles el cuestionario de la investigación, a fin conocer el número apropiado de la muestra se hizo uso de la fórmula de muestreo de población finita:

$$n = \frac{K^2 * P * Q * N}{(e^2(N - 1)) + K^2 * P * Q}$$

Dónde:

N: Es el tamaño de la muestra o número de cuestionarios que se realizaron.

N: Es el tamaño de la población o número total de posibles encuestados. Para este estudio corresponde al número de estudiantes matriculados en los últimos años de educación media.

e: Es el margen de error máximo que se admite.

K: Es una constante que depende del nivel de confianza que se busca.

Los valores k más utilizados y sus niveles de confianza son:

K	1.15	1.28	1.44	1.65	1.96	2.0	2.58
Nivel de confianza	75%	80%	85%	90%	95%	95.5%	99%

P: Es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que  $P = Q = 0.5$  que es la opción más segura.

Q: Es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es  $1-p$ .

#### Calculo de la muestra

Los datos a utilizar en la fórmula serán los siguientes:

K = 2, es decir, un nivel de confianza del 95.5%

P = 0.5

$$Q = 1 - p = 0.5$$

N = 15,353 número total de estudiantes

e = 4.5% el margen de error

Sustituyendo los datos se obtiene:

$$n = \frac{2^2 * 0.5 * 0.5 * 15,353}{(4.5\%^2(15,353 - 1)) + 2^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 478 \text{ cuestionarios}$$

Determinación de centros de estudio para la recopilación de datos:

El siguiente algoritmo se realizó con las instituciones de educación media que tienen mayor representación de alumnos seleccionados en el proceso de nuevo ingreso en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente.

Como primer paso se solicitó a la Unidad de Acceso a la Información de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente la clasificación de los estudiantes de nuevo ingreso seleccionados con base en el criterio de centro escolar de procedencia de los últimos cuatro años. A continuación, se procedió a la revisión de la información proporcionada, se observó que alrededor del 20% de los registros en promedio de todos los años, no contaban con el campo institución de procedencia. Posteriormente se tabula la información en la herramienta digital en Microsoft Excel, para hacer uso de tablas dinámicas.

Detalle del algoritmo para determinar los centros educativos para la muestra:

Se filtró a través de tablas dinámicas los ocho centros con la mayor cantidad de bachilleres seleccionados para nuevo ingreso en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente por cada año.

Del paso anterior resultaron un total de 11 instituciones que son las más representativas en los últimos 4 años, como se muestra en la tabla 12.

Se determina elegir las instituciones que superaron el 2% de los estudiantes de nuevo ingreso en los últimos 4 años. En la tabla 2 se muestran los porcentajes relativos de las 11 instituciones más representativas año por año, pero en un promedio histórico de cuatro años solo 9 lograron sobrepasar el 2%. En la parte derecha de la tabla 3 está la ponderación asignada por el algoritmo multiplicado por 478 que es la muestra de la investigación, esto se realiza para obtener la muestra estratificada por cada institución educativa.

Tabla 12. Instituciones de procedencia de los estudiantes de nuevo ingreso 2015-2018

INSTITUCIONES	2015	2016	2017	2018	PROMEDIO
Centro Escolar Insa, Santa Ana	42.68%	47.46%	50.64%	44.34%	46.28%
Instituto Nacional Jorge Eliseo Azucena Ortega, Chalchuapa	18.80%	13.07%	15.10%	13.80%	15.19%
Instituto nacional Alejandro de Humboldt, Ahuachapán	8.65%	8.80%	6.85%	8.96%	8.32%
Instituto Nacional Cornelio Azenon Sierra, Atiquizaya	8.65%	9.06%	8.71%	6.72%	8.29%
Instituto Nacional del Congo, Santa Ana	7.04%	6.60%	4.99%	8.49%	6.78%
Complejo Educativo Católico Juan XXIII, Santa Ana	4.15%	4.92%	4.53%	5.54%	4.79%
Complejo Educativo Capitán General Gerardo Barrios, Santa Ana	0.00%	5.43%	4.88%	3.77%	3.52%
Colegio Bautista, Santa Ana	5.19%	4.66%	0.00%	0.00%	2.46%
Instituto Católico la Medalla Milagrosa, Santa Ana	0.00%	0.00%	4.30%	4.36%	2.17%
Instituto Nacional Benjamín Estrada, Metapán	4.84%	0.00%	0.00%	0.00%	1.21%
Instituto Nacional del Refugio, Ahuachapán	0.00%	0.00%	0.00%	4.01%	1.00%
Total	100	100	100	100	100%

El 0% del Instituto Católico La Medalla en el año 2015, no significa que no haya ingresado ningún estudiante; sino que esta institución en ese año no fue de las primeras 11 en representación, por lo tanto, debido al algoritmo no se tomó en cuenta ese dato.

Tabla 13: Toma de muestra

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	PORCENTAJE PROMEDIO	MUESTRA A TOMAR
Centro Escolar INSA, Santa Ana	47.33%	226
Instituto Nacional Jorge Eliseo Azucena Ortega , Chalchuapa	15.54%	74
Instituto Nacional Alejandro de Humboldt, Ahuachapán	8.50%	41
Instituto Nacional Cornelio Azenon Sierra, Atiquizaya	8.47%	41
Instituto Nacional del Congo, Santa Ana	6.93%	33
Complejo Educativo Católico Juan XXIII, Santa Ana	4.89%	23
Complejo Educativo Capitán General Gerardo Barrios, Santa Ana	3.60%	17
Colegio Bautista, Santa Ana	2.52%	12
Instituto Católico la Medalla Milagrosa, Santa Ana	2.21%	11
TOTAL GENERAL	100.00%	478

#### 4.6 Diseño del cuestionario

El diseño de esta herramienta depende de dos partes, la primera en la cual se obtiene información general y la segunda parte que consta de 10 preguntas de opción múltiple en donde se obtiene información precisa de los estudiantes de últimos años de bachillerato.

##### 4.6.1 Prueba piloto

El propósito de esta prueba fue optimizar el diseño del cuestionario para obtener como resultado un instrumento fácil de comprender por los encuestados.

El primer paso después de diseñado el instrumento fue seleccionar una institución en la cual realizar la prueba piloto, la cual fue el Complejo Educativo Profesor Martin Romero

Monterrosa, el criterio de selección de esta institución es por la accesibilidad en cuanto a cercanía y colaboración de las autoridades del centro escolar.

El desarrollo de la prueba fue en una sección de segundo año de bachillerato general con el 100% de alumnos inscritos en dicha sección totalizando 29 cuestionarios, durante el transcurso de la prueba el equipo de investigación mantuvo interacción con los estudiantes para identificar problemáticas o sugerencias que contribuyeron a la optimización del cuestionario.

Posterior a la recopilación de datos de la prueba piloto se diseñó una base de datos en el software IBM SPSS, FIGURA 23.

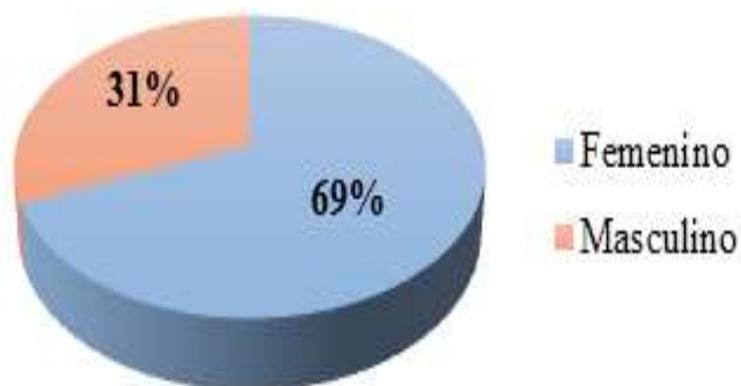
Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Pendientes	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1 Departamento	Númerico	8	0	Departamento ...	(1, Santa A...	Ninguno	11	☐ Derecha	☑ Escala	☑ Entrada
2 Municipio	Númerico	8	0	Municipio de E...	(1, Santa A...	Ninguno	8	☐ Derecha	☑ Escala	☑ Entrada
3 Institucion	Númerico	8	0	Nombre del Inst...	(1, Republic...	Ninguno	9	☐ Derecha	☑ Escala	☑ Entrada
4 Bachillerato	Númerico	8	0	Modalidad del ...	(1, General)	Ninguno	10	☐ Derecha	☑ Escala	☑ Entrada
5 Sexo	Númerico	8	0	sexo	(1, Masculin...	Ninguno	5	☐ Derecha	☑ Escala	☑ Entrada
6 Edad	Númerico	8	0		(15, 15)	Ninguno	8	☐ Derecha	☑ Escala	☑ Entrada
7 Integrantes	Númerico	8	0	Integrantes del ...	(1, 1)	Ninguno	9	☐ Derecha	☑ Escala	☑ Entrada
8 Ingresos	Númerico	8	0	Ingresos Mens...	(1, Un salar...	Ninguno	8	☐ Derecha	☑ Escala	☑ Entrada
9 Planes	Númerico	8	0	Actividad a real...	(1, Cortina)	Ninguno	6	☐ Derecha	☑ Escala	☑ Entrada
10 Ciudad	Númerico	8	0	Ciudad en la qu...	(1, Santa A...	Ninguno	6	☐ Derecha	☑ Escala	☑ Entrada
11 Estado	Númerico	8	0	Carrera tecnica...	(1, Tecnica)	Ninguno	7	☐ Derecha	☑ Escala	☑ Entrada
12 INSTITUTOT	Númerico	8	0	Institucion tecn...	(1, ITCA)	Ninguno	15	☐ Derecha	☑ Escala	☑ Entrada
13 Universidad	Númerico	8	0	Universidad don...	(1, UMA)	Ninguno	10	☐ Derecha	☑ Escala	☑ Entrada
14 Criterio Univ...	Númerico	8	0	Porque esta re...	(1, Prestigio...	Ninguno	6	☐ Derecha	☑ Escala	☑ Entrada
15 Primer opcion	Númerico	8	0	Primera carrera...	(1, Doctorad...	Ninguno	16	☐ Derecha	☑ Escala	☑ Entrada
16 Segunda op...	Númerico	8	0	Segunda carrera...	(1, Doctorad...	Ninguno	16	☐ Derecha	☑ Escala	☑ Entrada
17 Tercera opc...	Númerico	8	0	Tercera carrera...	(1, Doctorad...	Ninguno	13	☐ Derecha	☑ Escala	☑ Entrada
18 Criterio cam...	Númerico	8	0	Porque esta dis...	(1, Oportun...	Ninguno	16	☐ Derecha	☑ Escala	☑ Entrada
19 Comentarios	Cadena	16	0		Ninguno	Ninguno	11	☐ Izquierda	☑ Nominal	☑ Entrada

FIGURA 23. Captura de pantalla de la base de datos IBM SPSS

El obtener todos los datos proporcionados por los estudiantes, se procedió al llenado de la base de datos, figura 26dx.

FIGURA 24. Llenado de la base de datos IBM SPSS

Como siguiente paso se exportó la base de datos a Microsoft Excel para analizar la información por medio de tablas dinámicas.



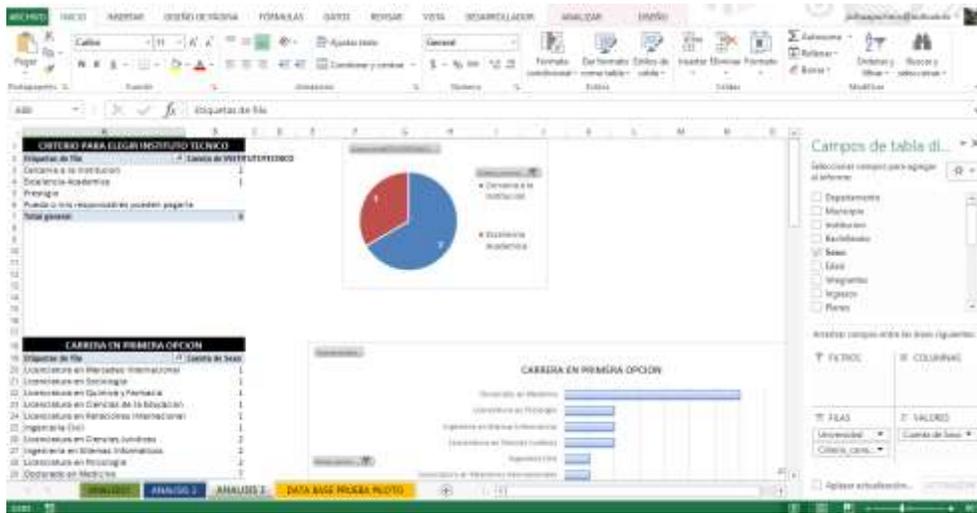
**FIGURA 25. Análisis de información mediante el uso**

Mediante esta prueba se realizaron algunas mejoras significativas al instrumento de investigación; como por ejemplo la adecuación y reformulación de las preguntas para un buen manejo de las variables. El cuestionario que se administró y dirigió a los estudiantes encuestados en esta investigación es el corregido después de esta fase.

#### **4.6.2 Resultados de la prueba piloto**

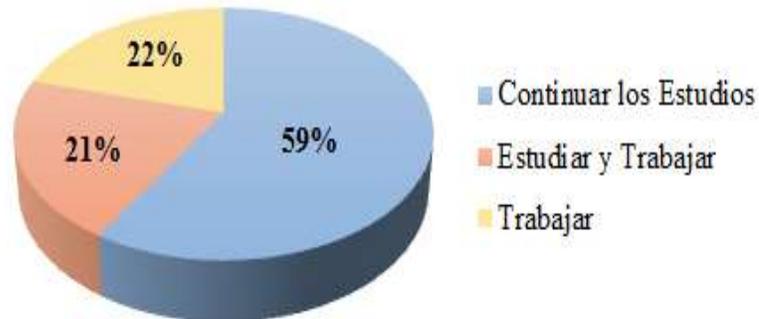
A continuación, se muestran los resultados del cuestionario de la prueba piloto dirigido a los estudiantes, con el fin de tener una visión gráfica de las variables implicadas en la investigación. Se hace énfasis que para este apartado de la prueba piloto, solo se presentan algunas de las preguntas, no así, para la propia encuesta donde sí se presenta el total de preguntas con su respectiva interpretación de resultados y análisis.

## Género

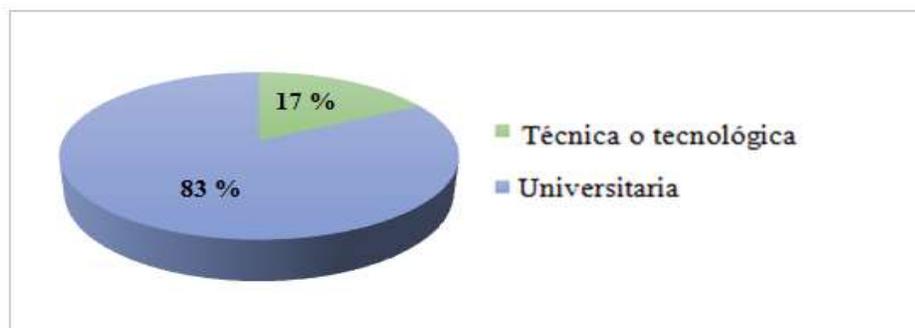


**Gráfico 14. Prueba piloto**

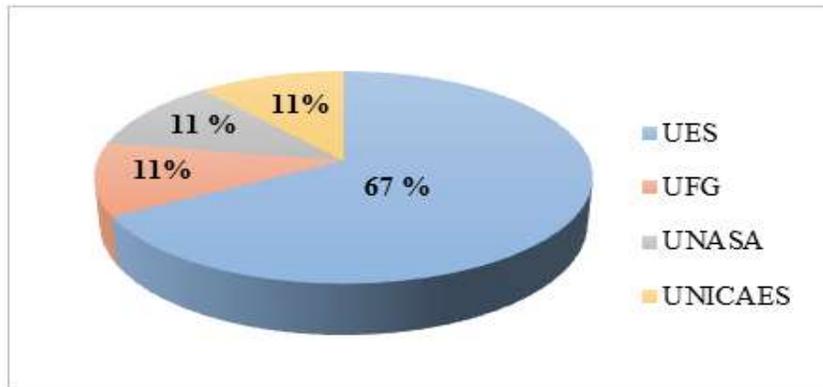
Al terminar el bachillerato ¿Qué tiene planificado realizar?



¿Qué tipo de estudio prefiere realizar al terminar el bachillerato?



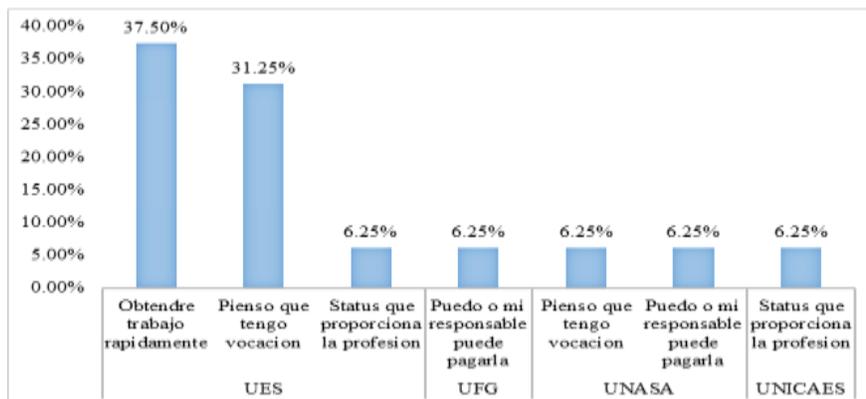
¿En cuál universidad le gustaría realizar sus estudios superiores?



A continuación se le presenta un listado de opciones de carreras universitarias ¿Cuál estaría dispuesto a estudiar? Enumere del 1 al 3 la carrera de su preferencia tomando en cuenta el valor de “1” como su primera opción, “2” como su segunda opción y “3” como su última opción.



Por qué está interesado/a en estudiar la carrera que eligió?



Con la representación de los gráficos anteriores se da por finalizada la aportación de la prueba piloto a esta investigación.

#### 4.7 Procesamiento de la información

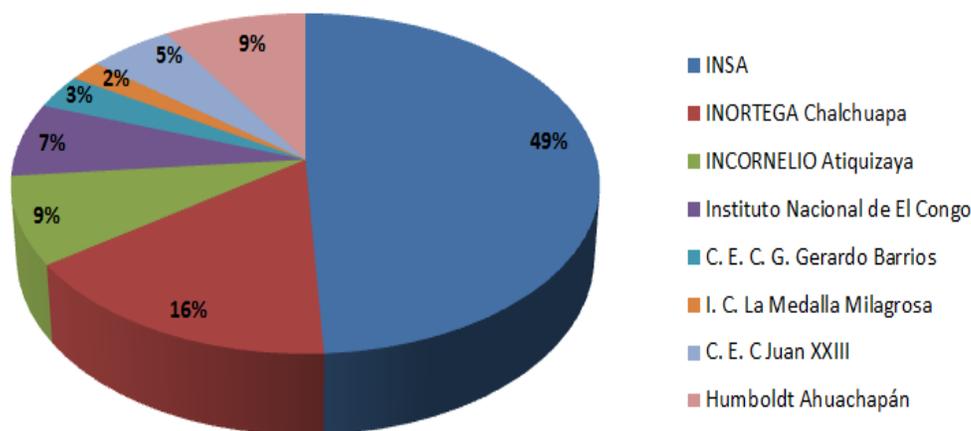
La metodología implementada para el procesamiento de datos es similar a la utilizada en la prueba piloto, con la particularidad de que cada gráfico generado en este apartado posee un respectivo análisis e interpretación de los resultados.

##### 4.7.1 Resultados de la investigación de mercado

A continuación se presentan los resultados de la investigación realizada con la colaboración de los estudiantes de últimos años de bachillerato general y técnicos de los centros escolares especificados en la tabla 1. Se hace mención que se excluyó al Colegio Bautista de la investigación debido a que las autoridades de dicha institución no concedieron el permiso al equipo de investigación de acceder a las instalaciones para dirigir el cuestionario a los estudiantes; los 12 cuestionarios correspondientes a dicha institución fueron repartidos equitativamente entre las otras instituciones.

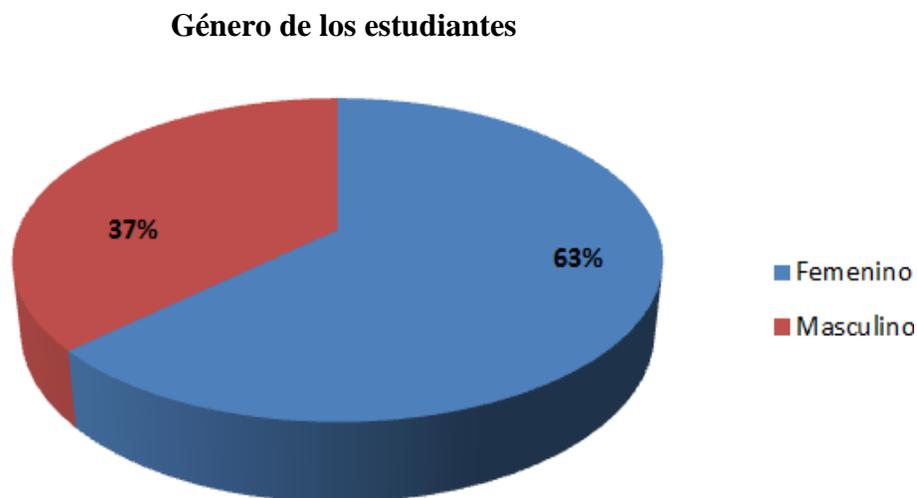
El total de cuestionarios procesados fue de 478, los resultados son los siguientes

- **Instituciones educativas participantes en la investigación.**



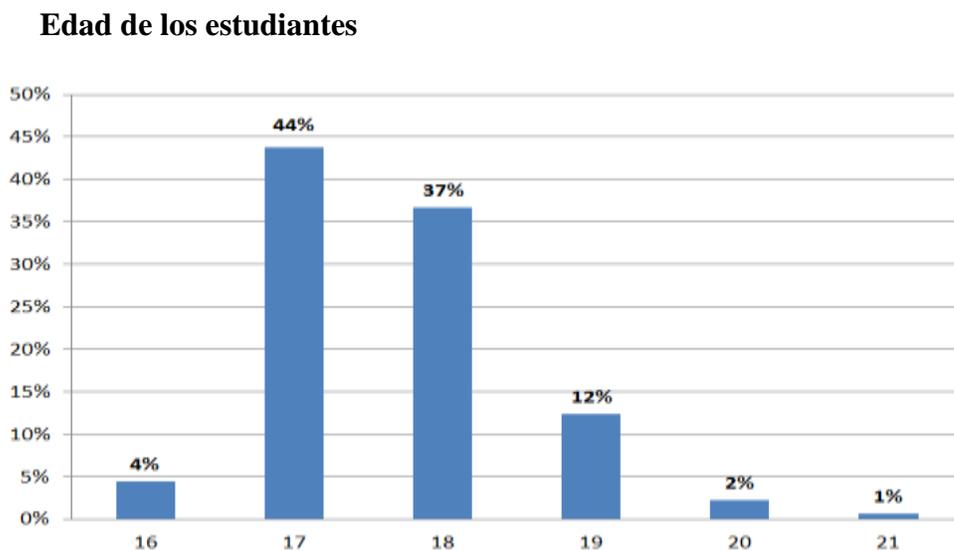
**Gráfico 15. Instituciones donde se realizó la investigación de mercado**

En el grafico 15 se pueden observar detalladamente los porcentajes correspondientes de los cuestionarios administrados en cada institución de educación media participante en la investigación.



**Grafico 16. Género de los estudiantes encuestados**

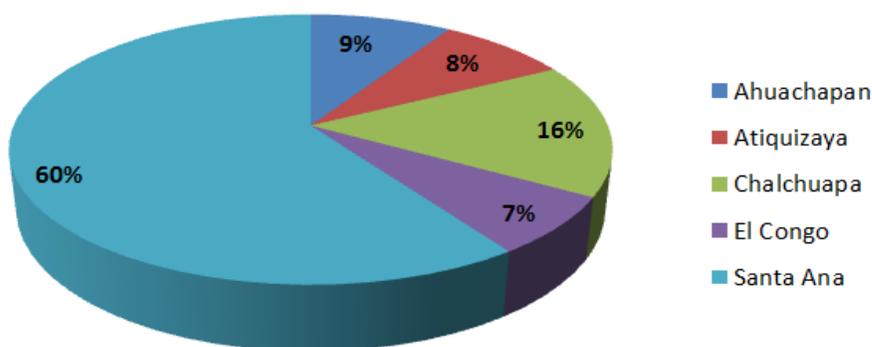
Durante el desarrollo de la recopilación de datos el género femenino resultó tener mayor representación en las diferentes modalidades de bachillerato participantes en la investigación.



**Grafico 17. Edad de los estudiantes encuestados en la investigación**

El promedio de edad de los estudiantes encuestados son adolescentes entre los 17 y 18 años con un porcentaje de participación entre ambos de 81% (44% estudiantes de 17 años y 37% estudiantes de 18 años), estas son las edades ideales en las cuales los estudiantes deben alcanzar segundo año de bachillerato general y tercer año de bachillerato técnico, como se puede observar, solo un 15% de estudiantes está en sobre edad para el año académico que cursa.

- **Municipios donde se realizó la recolección de datos**



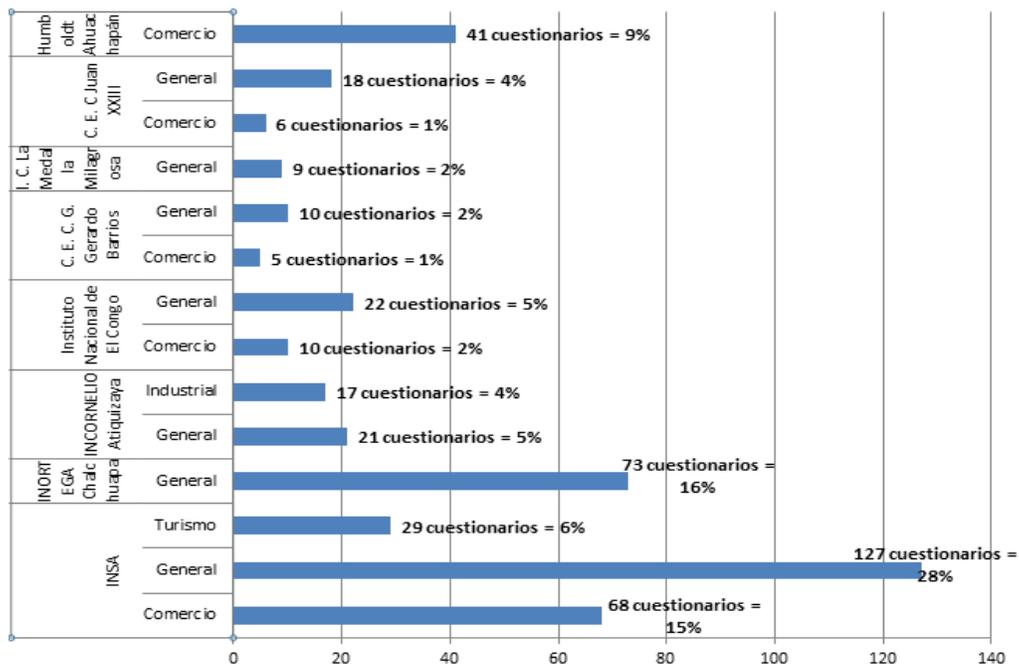
**Gráfico 18. Municipios donde se llevó a cabo la recolección de datos**

En el presente gráfico se pueden observar cinco municipios, tres de ellos pertenecientes al departamento de Santa Ana los cuales son Santa Ana, Chalchuapa y El Congo y los dos restantes municipios pertenecientes al departamento de Ahuachapán los cuales son Ahuachapán y Atiquizaya.

El municipio de Santa Ana es donde se concentra la mayor parte de estudiantes encuestados debido a que el centro escolar INSA es históricamente una de las instituciones con mayor cantidad de estudiantes seleccionados por la UES-FMOcc en el proceso de nuevo ingreso, aunado a esto cinco de las nueve instituciones pertenecen geográficamente a este municipio.

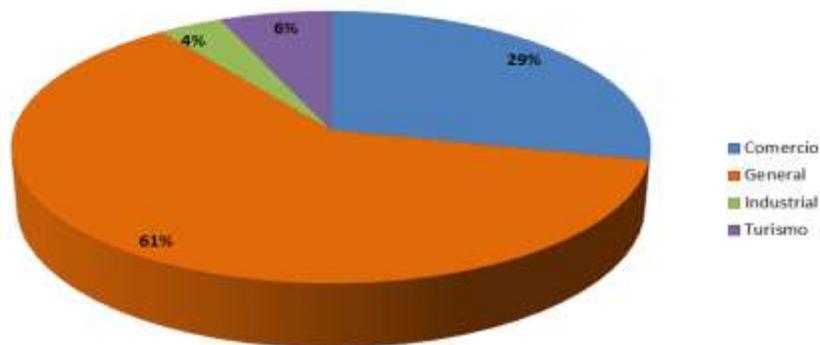
También se puede observar que el porcentaje de participación de los estudiantes de los municipios de Santa Ana es de 83% demostrando así que el departamento de Santa Ana es el que más abastece de estudiantes a la UES-FMOcc en la zona occidental, el porcentaje de participación para el departamento de Ahuachapán es de un 17%.

- **Modalidades de bachillerato**



Modalidades de los bachilleratos que los estudiantes encuestados cursan por institución

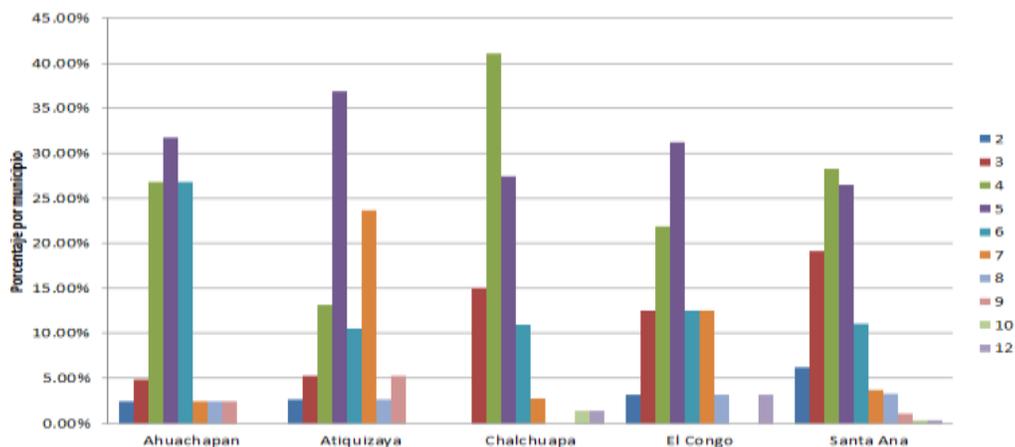
En el gráfico 19 se muestra la distribución y porcentaje del total general de cada modalidad de bachillerato correspondiente a cada institución.



**Gráfico 19. Porcentaje de participación de cada modalidad de bachillerato en la investigación**

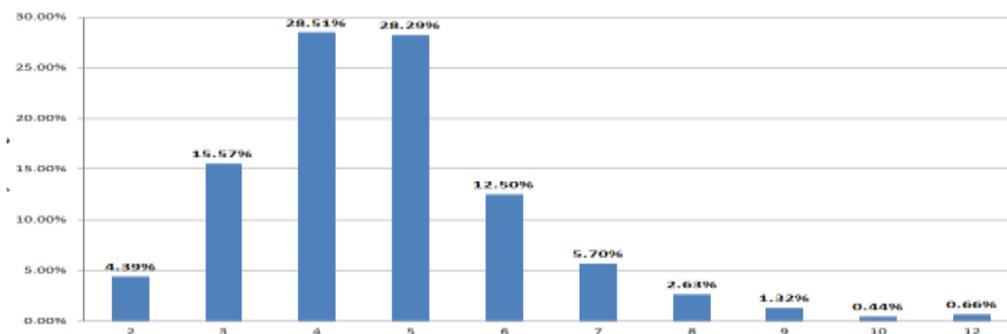
En este gráfico se aprecia el porcentaje correspondiente a cada modalidad de bachillerato perteneciente en la investigación, teniendo mayor participación el bachillerato general con el 61% de participación y el 39% restante para los bachilleratos técnicos en comercio, turismo e industrial.

**Número de integrantes familiares por estudiante**



**Gráfico 20. Integrantes del núcleo familiar de los estudiantes por municipio**

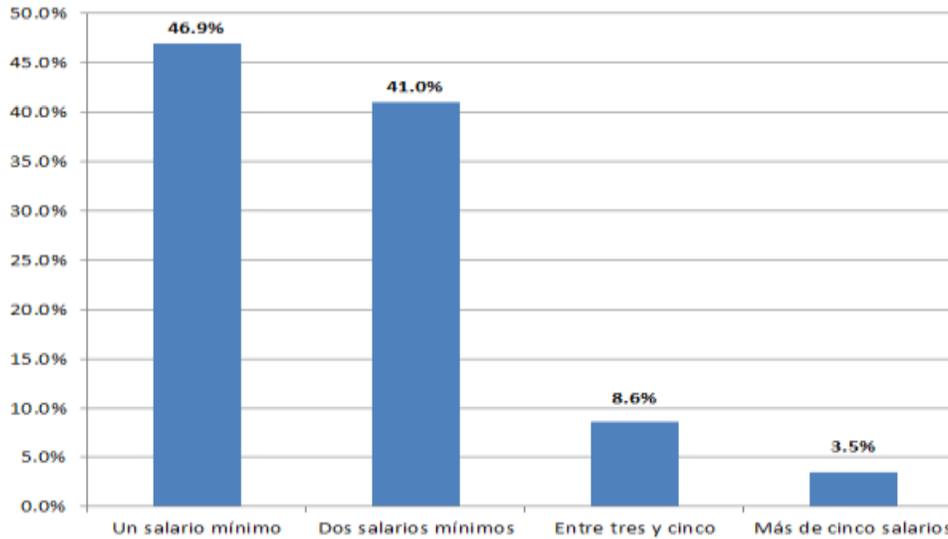
El gráfico 22 permite observar de forma específica la composición del núcleo familiar de los estudiantes encuestados por municipio.



**Gráfico 21. Integrantes del núcleo familiar de los estudiantes en la investigación**

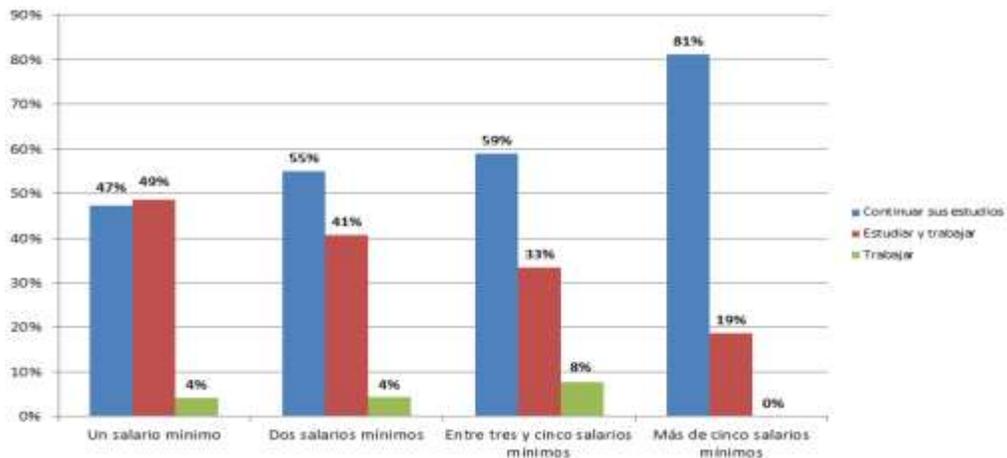
Este gráfico permite observar de forma general la composición del núcleo familiar de los estudiantes encuestados, en donde prevalecen con 56.80% las familias compuestas entre 4 y 5 miembros familiares.

- **Ingresos familiares por estudiante**



**Grafico 22. Ingresos económicos del núcleo familiar de los estudiantes encuestados**

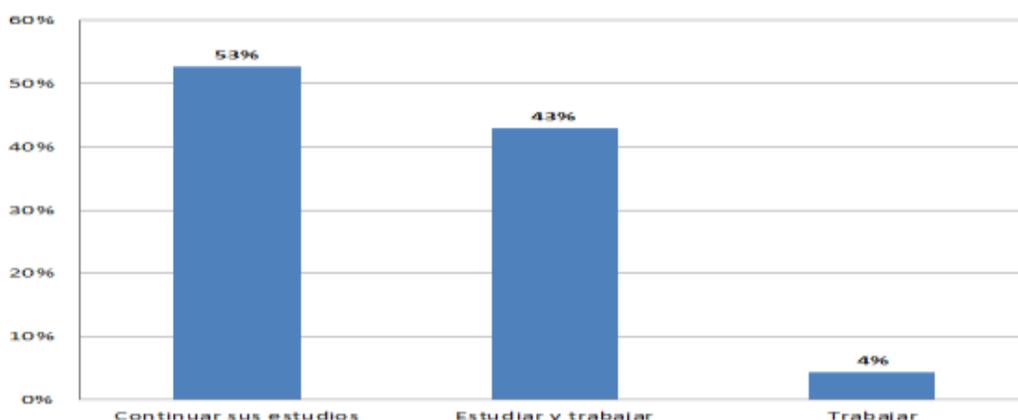
El gráfico 23 muestra un aproximado de la situación económica que impera en cada núcleo familiar de los estudiantes encuestados, en donde se observa que el 46.90% de las familias cubre las necesidades familiares con un salario mínimo, el 41.0% de las familias cubre las necesidades familiares con dos salarios mínimos, al sumar estos dos porcentajes da como resultado 87.9% de las familias sobrevive con ingresos relativamente bajos para solventar las diferentes necesidades en el núcleo familiar, datos que hacen referencia a la situación actual del país.



**Grafico 23. Variabilidad de salario por de género del estudiante**

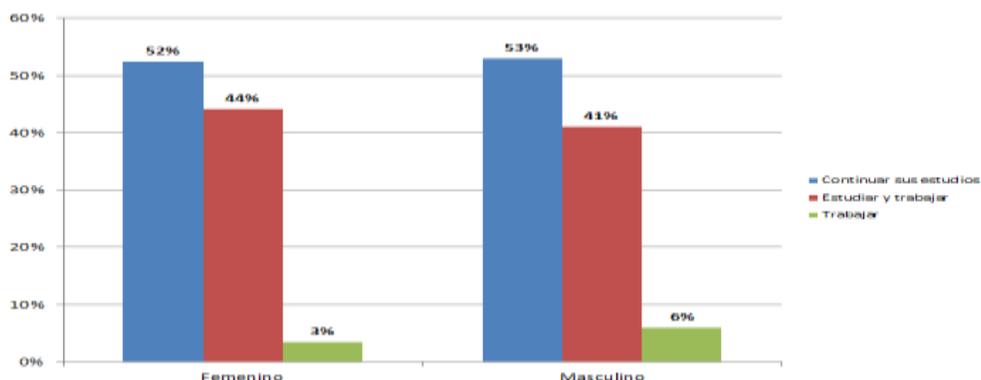
El análisis del gráfico 24 se ha elaborado tomando los datos del variable salario de forma específica. Se puede apreciar que los estudiantes pertenecientes a grupos familiares de bajos ingresos económicos pretenden continuar sus estudios y paralelamente trabajar, en cambio la tendencia es diferente en los grupos familiares que tienen ingresos económicos entre tres y cinco salarios mínimos o más de cinco salarios mínimos en donde prevalece la opción estudiar un dato sumamente esplendido para los estudiantes pero sobre todo la sociedad ya que son personas que se desarrollaran para mejor directa o indirecta el bienestar del país.

- **Planes al finalizar el bachillerato**



**Gráfico 24. Planes de los estudiantes al finalizar el bachillerato**

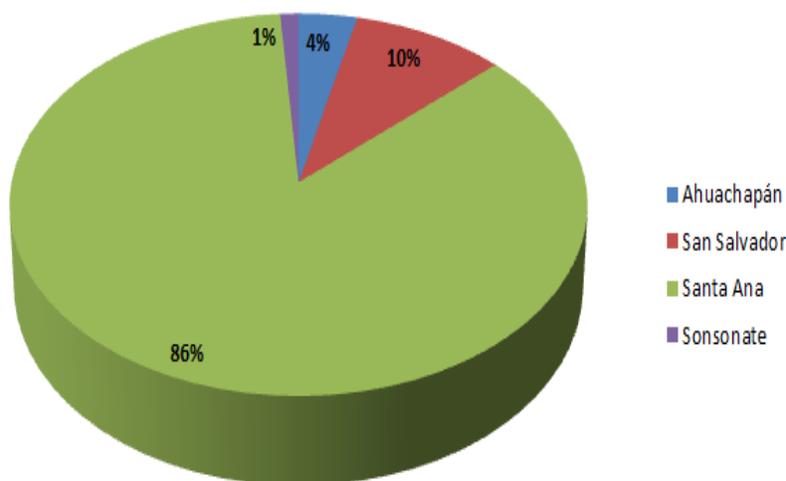
Se puede observar que de la totalidad de los estudiantes encuestados el 96% continuará la educación superior, ya sea estudiando o estudiando y trabajando, tan solo un 4% de los encuestados no continuará la educación superior.



**Gráfico 25. Planes al finalizar el bachillerato respecto al variable género**

En el gráfico 26 se puede observar que tanto el sector femenino como masculino están interesados en continuar con la educación superior, también se aprecia que el porcentaje de estudiantes masculinos que solo trabajarán terminado el bachillerato es el doble del porcentaje del sector femenino.

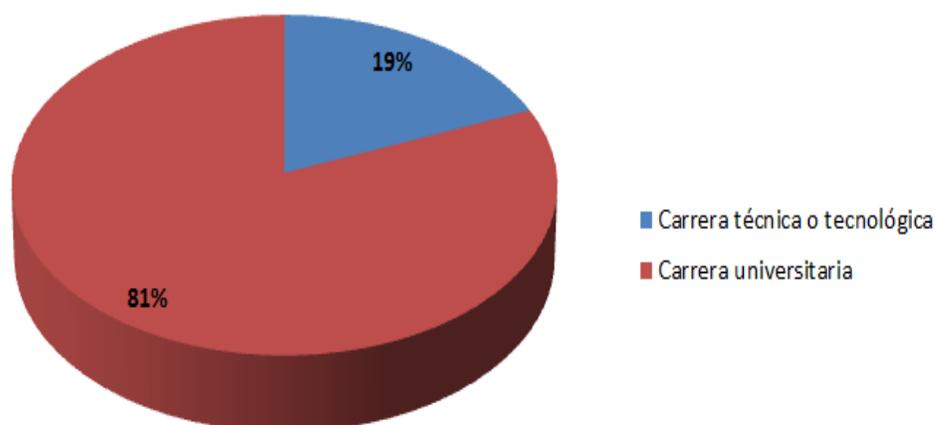
- Ciudad de preferencia para realizar estudio superior



**Gráfico 26. Ciudad de preferencia para continuar la educación superior**

Este gráfico se realizó con los datos proporcionados por los encuestados que pretenden continuar la educación superior ya sea estudiando o estudiando y trabajando que son 459, de estos, el 86% continuará la educación superior en la ciudad de Santa Ana, en un porcentaje considerablemente menor de 10% desea continuar los estudios de educación superior en San Salvador, mediante este gráfico se puede observar que las necesidades académicas de educación superior de los bachilleres de la zona occidental son ampliamente cubiertas por la ciudad de Santa Ana.

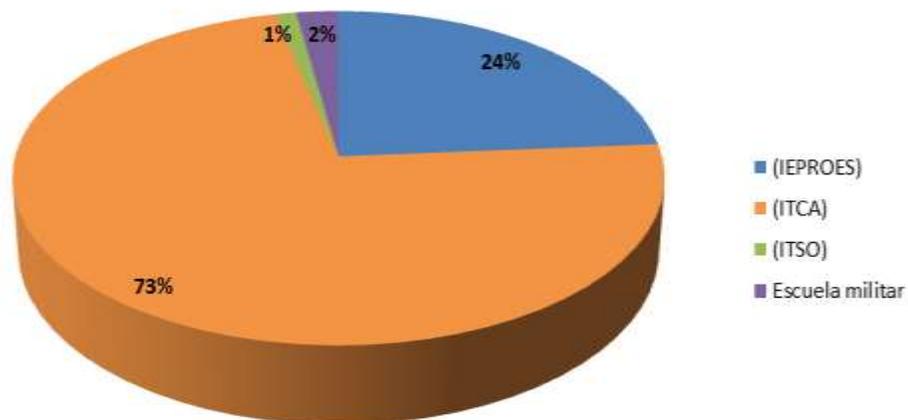
- **Tipo de estudio superior a elegir**



**Gráfico 27. Tipo de estudio superior a elegir al terminar la educación media**

De los 459 estudiantes que desean continuar con la educación superior, el 81% (372 estudiantes) desea realizar una carrera universitaria y el 19% (87) restante desea continuar una carrera técnica o tecnológica.

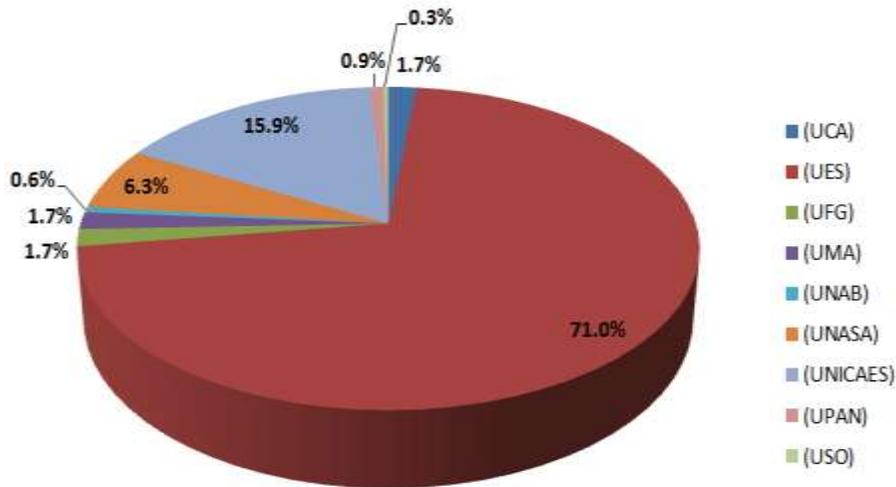
- **Instituto tecnológico de preferencia**



**Gráfico 28. Instituto de preferencia para los estudiantes**

El ITCA FEPAD E obtuvo el 73% (64 estudiantes) de preferencia para los estudiantes que continuarán los estudios superiores en una carrera técnica o tecnológica, seguido de un 24% (21 estudiantes) que eligió el IEPROES.

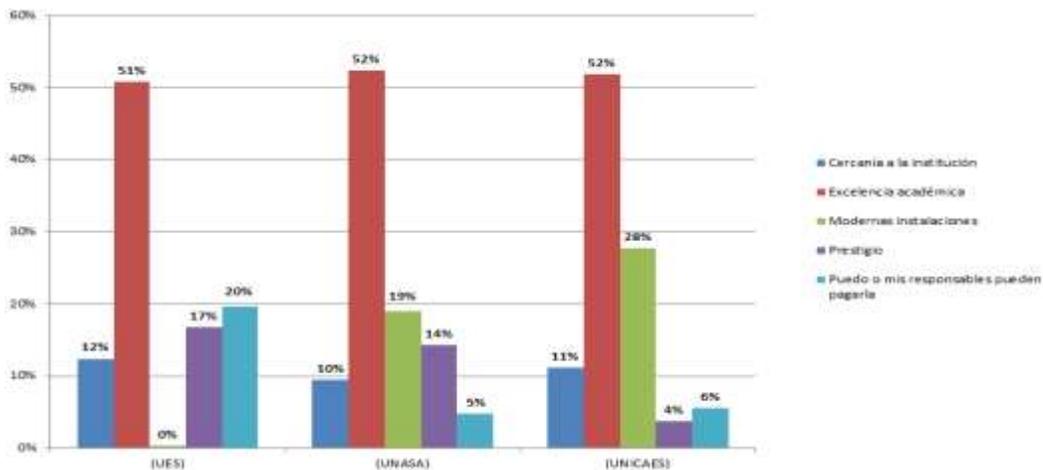
- **Universidad de preferencia**



Universidad de preferencia para continuar la educación superior

De los 372 estudiantes que desean continuar con una carrera universitaria se puede observar que el 71% (264 estudiantes) seleccionó la UES-FMOcc, destacándose de esta manera como el campus universitario con mayor aceptación por los estudiantes próximos a finalizar el bachillerato, seguido por la Universidad Católica de El Salvador con un 15.9% (59 estudiantes) de preferencia.

- **Criterio para la elección de una universidad**

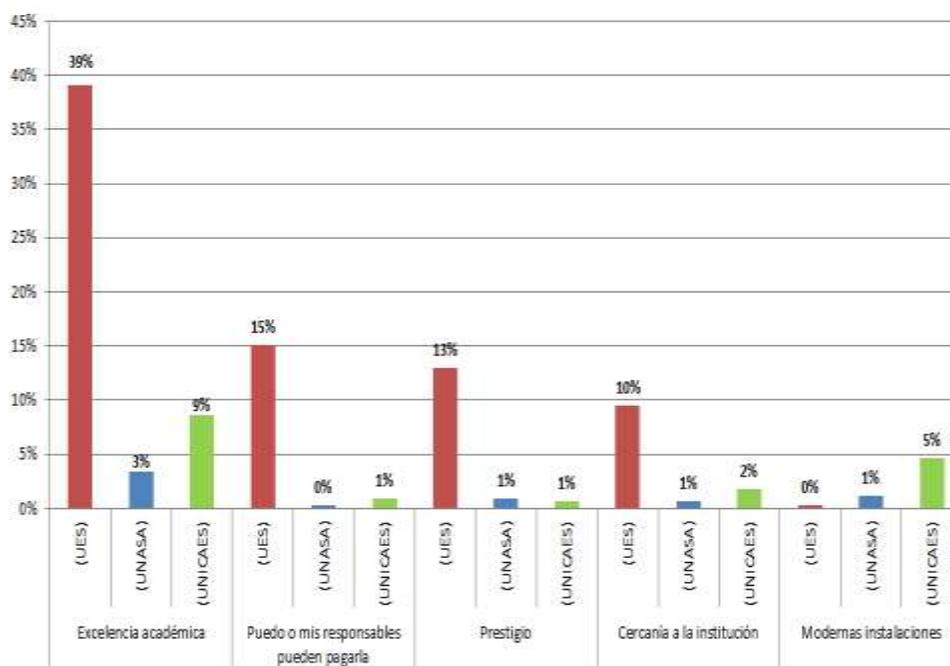


Criterio para la elección de un campus universitario respecto a la variable universidad

Para la elaboración de este gráfico se eligieron los tres campus universitarios más seleccionados por los encuestados y el análisis corresponde de forma específica para cada institución según la cantidad de votos obtenidos por cada uno.

En el caso de la UES-FMOCC se puede observar que los dos criterios más importantes de selección son la excelencia académica y la accesibilidad económica que involucra estudiar en este campus.

En el caso de la UNICAES Y UNASA se puede observar que los dos criterios más importantes de selección para estas universidades son la excelencia académica y las modernas instalaciones con las que cuentan.



### Criterio para la elección de una universidad en perspectiva general de la investigación

Al analizar los datos desde una perspectiva general, en cuatro criterios de los cinco en totalidad la UES-FMOcc resultó obtener los porcentajes más altos, siendo superada por la UNICAES y UNASA únicamente por el criterio de modernas instalaciones.

Este gráfico constata que la reputación académica que posee la UES-FMOcc en la zona occidental es altamente favorable, influyendo esto de forma positiva en diferentes factores como lo son: la sostenibilidad de las carreras universitarias ya ofertadas por el campus y a la implementación de nuevas carreras.

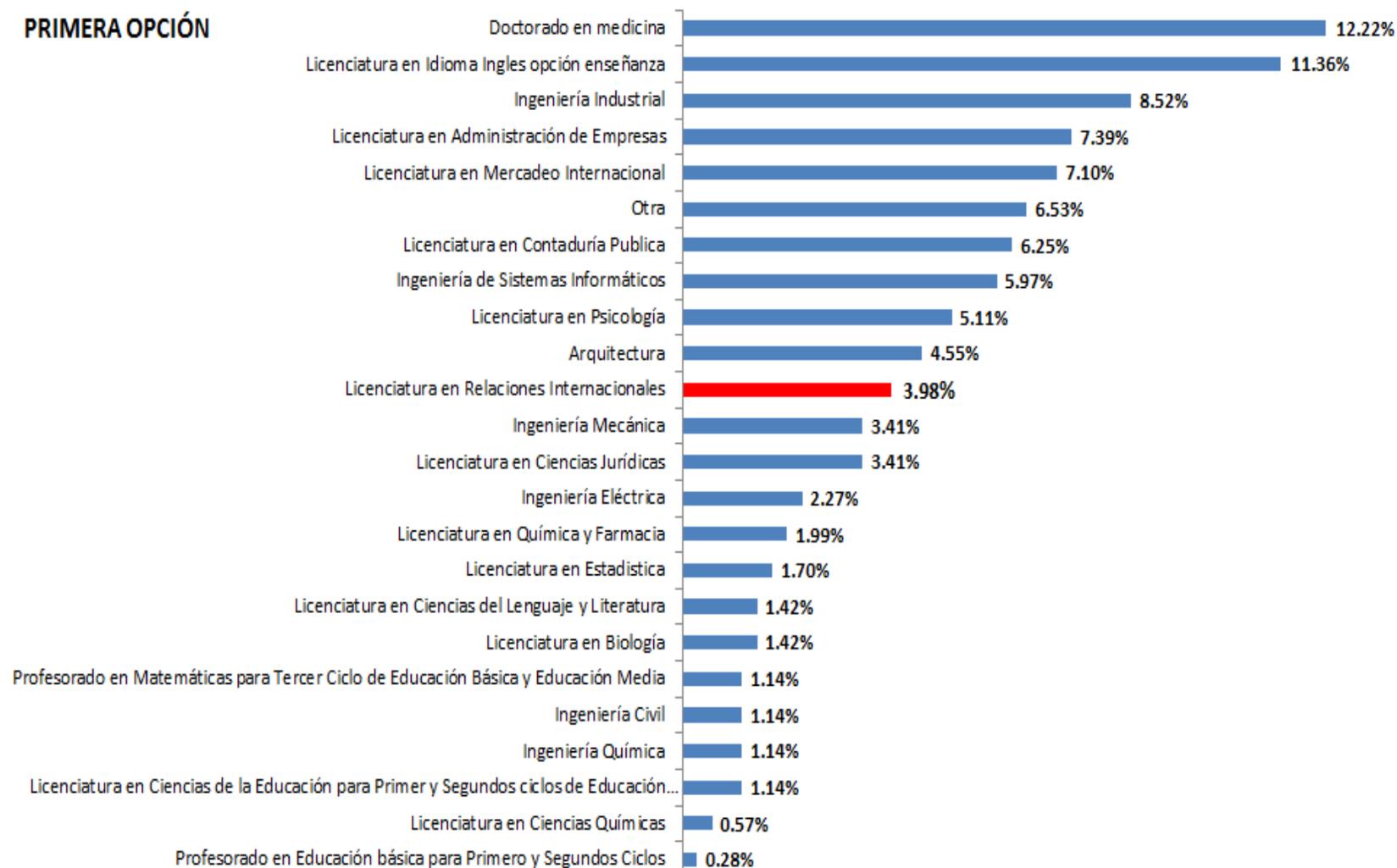
- **Carrera universitaria a estudiar**

En este punto del cuestionario se presentó a los estudiantes un listado de 25 carreras universitarias, 24 de ellas son las ofertadas por la UES-FMOcc y la restante es la carrera en estudio (Licenciatura en Relaciones Internacionales) con el propósito de que la carrera en estudio compitiera en igual de condiciones con las otras y así garantizar la imparcialidad de la investigación, también el listado de carreras tenía un espacio en blanco en donde el estudiante encuestado podía escribir, solamente si, la carrera que deseaba no aparecía en el listado.

Se le permitió a los estudiantes enumerar del 1 al 3 la carrera de preferencia, tomando en cuenta el valor de “1” como primera opción, “2” como segunda opción y “3” como tercera opción, también el equipo de investigación hizo énfasis a los estudiantes que las opciones de seleccionar segunda y tercera opción eran alternativas y no obligatorias dado caso tuvieran otras opciones en mente.

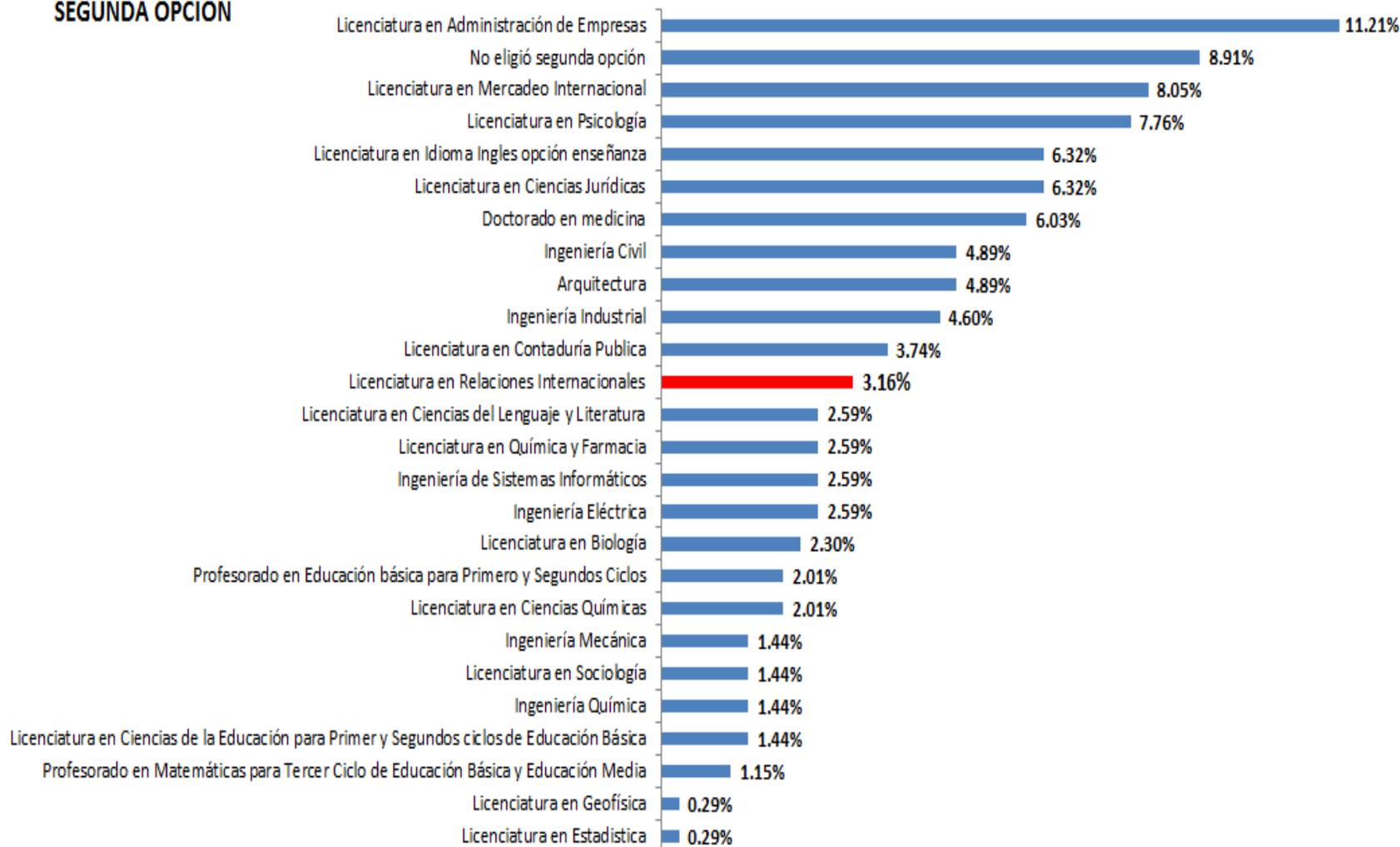
## Carrera universitaria seleccionada 1 opción por estudiantes encuestados

### PRIMERA OPCIÓN

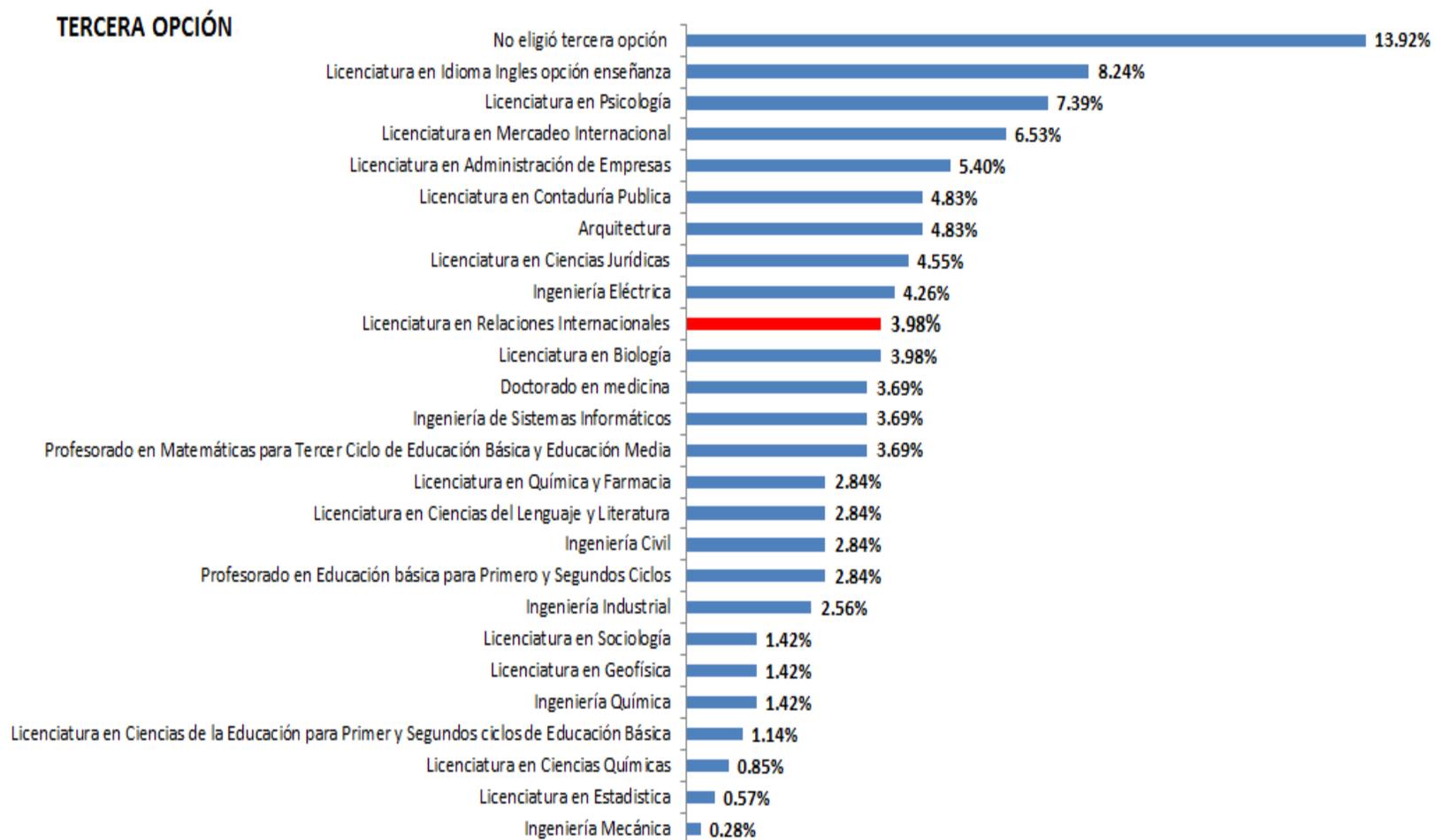


## Carrera universitaria seleccionada 2 opción por estudiantes encuestados

### SEGUNDA OPCIÓN

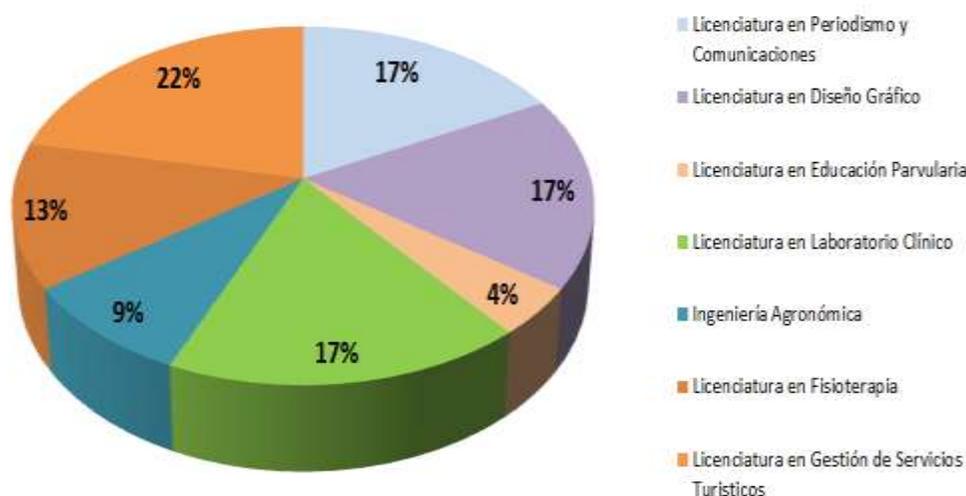


Carrera universitaria seleccionada 3 opción por estudiantes encuestados.



Analizando el gráfico de primera opción (gráfico 33) se observa que las carreras Doctorado en Medicina, Licenciatura en Idiomas e Ingeniería Industrial son las que tienen mayor porcentaje de selección por los estudiantes encuestados, estas carreras año con año en el proceso de nuevo ingreso de la UES-FMOcc resultan ser de las más demandadas por los aspirantes.

En la sexta posición aparece “Otra carrera” con 6.53% (25 estudiantes) de porcentaje de selección, compuesto por un total de 7 carreras universitarias que no aparecían en el listado de carreras proporcionado, a continuación se presenta un gráfico representativo de estas carreras.



**Gráfico 29. Carreras elegidas en primera opción.**

La carrera en estudio, Licenciatura en Relaciones Internacionales obtiene la décima posición con un porcentaje de selección de 3.98%, logrando superar a otras carreras que tienen varios años de ser ofertadas por la Facultad. El dato del porcentaje obtenido por la carrera en estudio es fundamental para proyectar la demanda y será retomado más adelante en la investigación.

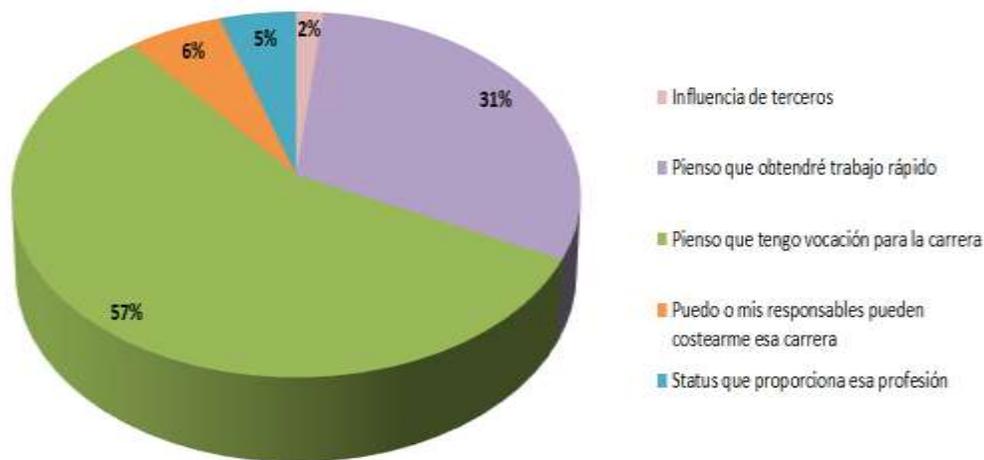
Analizando el gráfico de segunda opción (gráfico 34) se observa que de los 372 estudiantes que continuarán con estudios universitarios el 8.91% (34 estudiantes) no ha considerado o no tiene segunda opción de carrera, totalizando de esta manera 338 estudiantes para la realización de este gráfico.

Con respecto a Licenciatura en Relaciones Internacionales obtiene un porcentaje de selección de 3.16% permitiendo esto mantener la tendencia de aceptación y ubicarse en la undécima posición.

Analizando el gráfico de tercera opción (gráfico 35) se observa que de los 338 estudiantes que eligieron segunda opción de carrera universitaria 13.92% (47 estudiantes) no ha considerado o no tiene tercera opción de carrera, totalizando de esta manera 291 estudiantes para la realización de este gráfico.

Con respecto a Licenciatura en Relaciones Internacionales obtiene un porcentaje de selección de 3.98% permitiendo esto escalar a la novena posición y mantener la tendencia de aceptación.

- **Criterio de elección de carrera**



**Gráfico 30. Criterios por el cual los estudiantes eligieron la carrera.**

Se observa que el 57% de estudiantes considera que tiene vocación para estudiar la carrera que seleccionó, seguido del 31% que piensa que obtendrá trabajo de forma rápida al titularse como profesional de la carrera seleccionada.

## **4.8 Análisis de la demanda**

### **4.8.1 Mercado meta**

Está constituido por todos los bachilleres de las diferentes modalidades graduados de la Zona Occidental del país aptos para realizar o cursar los estudios de educación superior y que poseen el interés de formarse profesionalmente en la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales.

### **4.8.2 Demanda potencial**

La determinación de la demanda potencial se logra mediante la investigación de campo realizada en el estudio de mercado tomando en cuenta las respuestas obtenidas de los estudiantes de educación media encuestados, la demanda potencial es el resultado en cadena de los factores que involucran a los estudiantes que deciden continuar con la educación superior (ya sea solo estudiando o estudiando y trabajando), seguido de la elección de estudiar una carrera universitaria, posteriormente eligiendo a la UES-FMOcc para cursar la carrera de pregrado y como punto final la elección de la carrera Licenciatura en Relaciones Internacionales.

### **4.8.3 Cuantificación de la demanda**

Mediante el apoyo del diagrama de árbol de decisiones de la figura 27 se puede observar la cadena de valores que envuelven al punto objetivo que es la selección de la carrera en estudio, donde cada elemento del diagrama está representado con el porcentaje y la cantidad de elecciones según la investigación de campo. Para determinar la cuantificación de la demanda se retoman los valores expresados en la tabla.

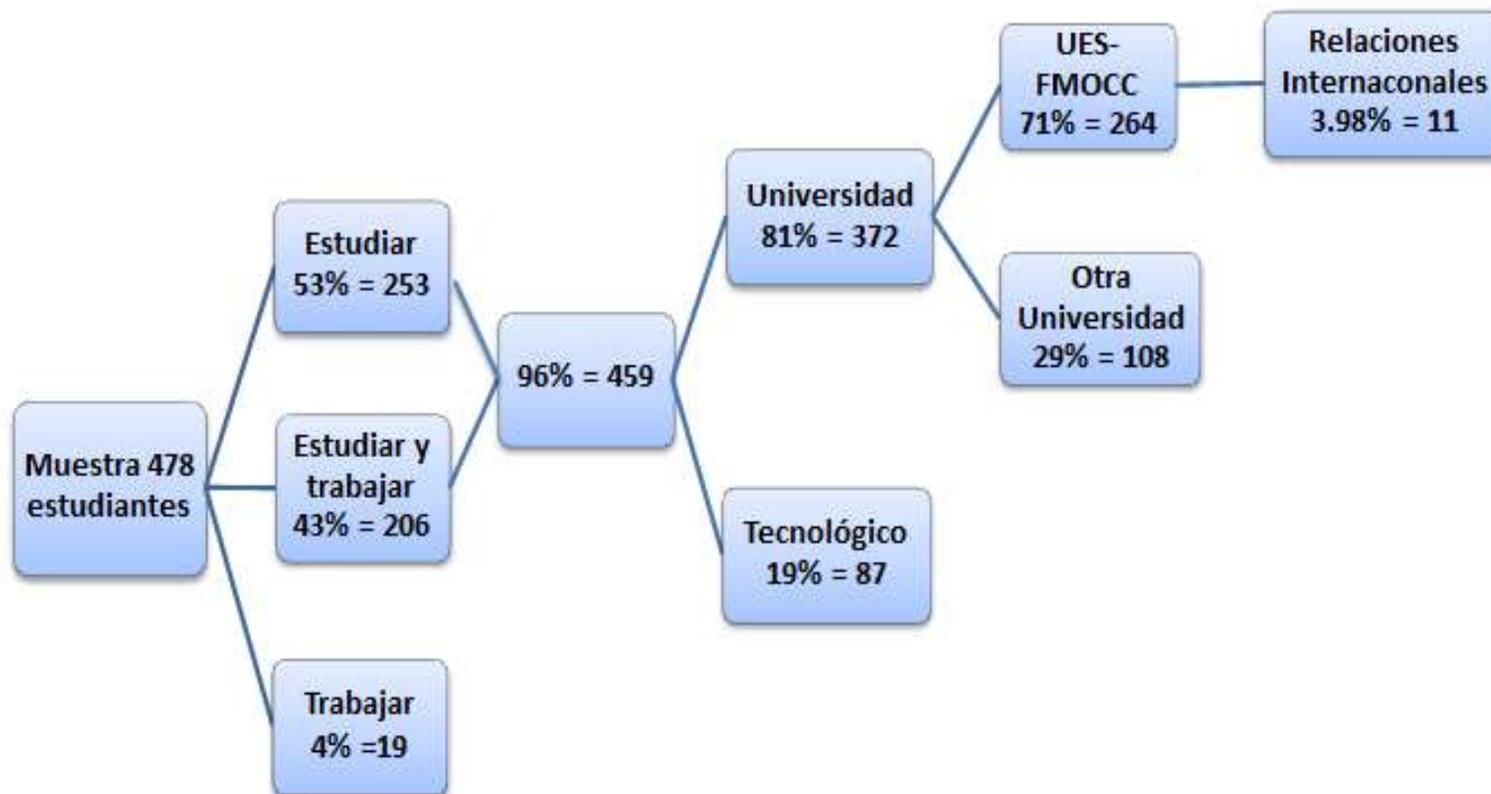


FIGURA 26. Árbol de toma de decisiones para determinar la cuantificación de la demanda

Tabla 14. Tabla resumen y resultado de la cuantificación de la demanda

Valores	Cantidad
Población	15,353
Muestra	478
Continuar con los estudios	459
En Universidad	372
En UES-FMOcc	264
En Licenciatura en Relaciones Internacionales	11

Fuente Datos recolectados de la investigación

#### 4.8.4 Proyección de la demanda

Para determinar la proyección de la demanda se utiliza el análisis de regresión o regresión lineal, que es un método con enfoque cuantitativo que permite pronosticar la demanda, agrupa una variable dependiente (la demanda) con una variable independiente (el tiempo) a través de una ecuación lineal.

La función matemática que define este método es la siguiente:

$$Y = a + bX$$

Dónde:

Y = Es la variable dependiente para la cual se hace la predicción.

a y b = coeficientes de regresión.

X = Unidades de la variable independiente (en años).

Los parámetros a y b se definen a través de fórmulas por el método matemático conocido por mínimos cuadrados para la regresión lineal presentadas a continuación:

$$a = \frac{(\sum y) - b(\sum x)}{n}$$

$$b = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$

Establecidas las formulas a utilizar se procede a desarrollar el pronóstico de la demanda haciendo uso de la información histórica de los datos de la matrícula de la población estudiantil de segundos años de bachillerato general y terceros años técnicos de la zona occidental del país durante los últimos cinco años (2014-2018), datos extraídos de la sección de estadísticas educativas del ministerio de educación (MINED).

Tabla 15. Población estudiantil de segundos años de bachillerato general y terceros años de bachilleratos técnicos en la zona occidental.

AÑO ESCOLAR	POBLACION ESTUDIANTIL
2014	14,270
2015	14,923
2016	15,033
2017	15,353
2018	15,514

Fuente Datos proporcionado por el MINED

Obtención de los términos de las ecuaciones

Términos de ecuación necesarios para la determinación de los parámetros a y b.

AÑO	X	Y9	XY	X2
2014	1	14,270	14,270	1
2015	2	14,923	29,846	4
2016	3	15,033	45,099	9
2017	4	15,353	61,412	16
2018	5	15,514	77,570	25
$\Sigma$	15	75,093	228,197	55

Fuente Datos proporcionado por el MINED

Sustituyendo datos en las formulas:

<sup>9</sup> Datos proporcionados por el MINED en base al censo de población estudiantil de 2014 al 2018 de bachilleratos a nivel occidental.

$$b = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$

$$b = \frac{5(228,197) - (15)(75,093)}{5(55) - (15)^2}$$

$$\mathbf{b = 291.8}$$

$$a = \frac{(\sum y) - b(\sum x)}{n}$$

$$a = \frac{(75,093) - 291.8(15)}{5}$$

$$\mathbf{a = 14,143.2}$$

Con los valores de los parámetros a y b determinados la ecuación de regresión lineal es la siguiente:

$$\mathbf{Y = 14,143 + 291.8x}$$

Una vez obtenida la ecuación de regresión lineal se puede desarrollar un pronóstico de demanda para la población estudiantil de últimos años de educación media evaluando la ecuación para los distintos valores de la variable independiente x.

Tabla 16. Proyección de la demanda.

AÑO	X	DEMANDA PROYECTADA DE LA POBLACION (Y)	DEMANDA PROYECTADA DE LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES SEGÚN MUESTRA
2019	6	15,894	334
2020	7	16,186	347
2021	8	16,478	361
2022	9	16,769	375
2023	10	17,061	390

La última columna de la tabla 17 presenta el pronóstico de la demanda para la carrera Licenciatura en Relaciones Internacionales en los próximos cinco años a continuación su ecuación de regresión lineal

Tabla 17. Proyección de la demanda de carrera de relaciones internacionales

Años	x	DEMANDA PROYECTADA DE LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES (Y)	XY	X2
2019	6	334	2100	36
2020	7	347	2492	49
2021	8	361	2904	64
2022	9	375	3321	81
2023	10	390	3750	100
Σ	40	1806	14593	330

Sustituyendo datos en las formulas:

$$a = \frac{(\sum y) - b(\sum x)}{n}$$

$$a = \frac{(1806) - 39.16(40)}{6}$$

$$a = 32.26$$

$$b = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$

$$b = \frac{6(14593) - (40)(1806)}{6(330) - (40)^2}$$

$$b = 40.31$$

Con los valores de los parámetros a y b determinados la ecuación de regresión lineal es la siguiente:

$$Y = 41.07 + 39.16x$$

#### 4.9 Análisis de la oferta

El propósito que se persigue mediante el análisis de la oferta es determinar o medir las cantidades y las condiciones en que una economía pone a disposición del mercado un bien o servicio (Urbina, 2010).

#### 4.9.1 Cuantificación de la oferta

Para determinar la cuantificación de la oferta se debe tener conocimiento de la oferta histórica de la carrera Licenciatura en Relaciones Internacionales que otras universidades ofrecen en la zona occidental del país y de tal manera, poder determinar cuál ha sido el crecimiento de la misma. A continuación, se presenta la tabla que refleja los datos históricos de la competencia.

Tabla 18. Oferta histórica de la carrera en un lapso de 5 años

UNIVERSIDADES	2014	2015	2016	2017	2018
Universidad Modular Abierta	0	0	0	0	0
Universidad Autónoma de Santa Ana	0	0	0	0	0
Universidad Panamericana	0	0	0	0	0
Universidad Francisco Gavidia	20	19	19	17	25
Universidad Católica de El Salvador	0	0	0	0	0
Universidad Dr. Andrés Bello	0	0	0	0	0
Universidad de Sonsonate	0	0	0	0	0

#### 4.10 Proyección de la oferta

Para la obtención de la proyección de la oferta, nuevamente se utiliza el análisis de regresión lineal (método anteriormente descrito para determinar la proyección de la demanda), se agrupa la variable dependiente (la oferta) con la variable independiente (tiempo) a través de las ecuaciones:

$$Y = a + bX$$

$$a = \frac{(\sum y) - b(\sum x)}{n}$$

$$b = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$

Obtención de los términos de las ecuaciones

Términos de ecuación necesarios para la determinación de los parámetros a y b

años	X	Y10	XY	X2
2014	1	20	20	1
2015	2	19	38	4
2016	3	19	57	9
2017	4	17	68	16
2018	5	25	125	25
$\Sigma$	15	100	308	55

Sustituyendo datos en las formulas:

$$a = \frac{(\Sigma y) - b(\Sigma x)}{n}$$

$$a = \frac{(100) - (0.8)(15)}{5}$$

$$a = 17.6$$

$$b = \frac{n(\Sigma xy) - (\Sigma x)(\Sigma y)}{n(\Sigma x^2) - (\Sigma x)^2}$$

$$b = \frac{5(308) - (15)(100)}{5(55) - (15)^2}$$

$$b = 0.8$$

$$Y = 17.6 + 0.8x$$

Una vez obtenida la ecuación de regresión lineal se puede desarrollar un pronóstico de oferta efectiva para la carrera Licenciatura en Relaciones Internacionales en la zona occidental del país evaluando la ecuación para los distintos valores de la variable independiente x.

---

<sup>10</sup> Datos proporcionados por la Universidad Francisco Gavidia Licdo Jorge Alberto Juarez Coordinador de la carrera en Relaciones Internacionales unidad de Santa Ana

Tabla 19. Proyección de la oferta

Años	X	Oferta efectiva
2019	6	22
2020	7	23
2021	8	24
2022	9	25
2023	10	26

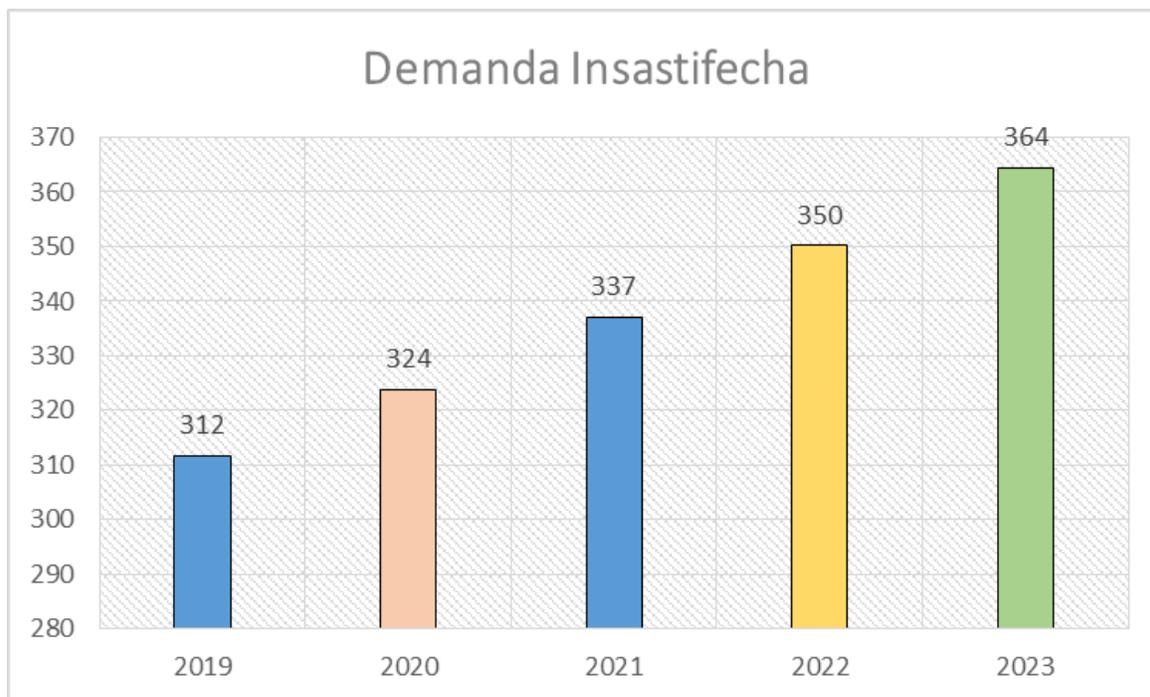
#### 4.11 Demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha es la diferencia entre los resultados obtenidos de la proyección de la demanda y la proyección de la oferta del servicio, este cálculo permite realizar análisis de la factibilidad del proyecto, capacidad instalada y dimensiones del servicio.

$$\text{Demanda insatisfecha} = \text{Demanda efectiva} - \text{Oferta efectiva}$$

Tabla 20. Demanda insatisfecha.

AÑO	DEMANDA EFECTIVA	OFERTA EFECTIVA	DEMANDA INSATISFECHA
2019	334	22	312
2020	347	23	324
2021	361	24	337
2022	375	25	350
2023	390	26	364



**Grafico 31. Demanda insatisfecha.**

Urbina (2010) considera que un proyecto debería rechazarse sólo cuando en la curva de tendencia de la demanda la pendiente fuera cero o negativa. En el grafico se puede observar un aumento en la demanda insatisfecha en los años próximos de tal manera que se puede expresar un panorama positivo para que la UES-FMOcc oferte la carrera.

#### **4.12 Oferta del proyecto**

El potencial para la implementación de la carrera es favorable desde el punto de vista mercadológico, a continuación se presenta una tabla comparativa donde se sugiere entre dos opciones de porcentajes de captación, 10% y 15% respectivamente.

Tabla 21. Oferta sugerida del proyecta.

Año	Demanda Insastifecga	Captacion sugerida 1	Estudiantes	Captacion sugerida 2	Estudiantes
2019	312	10%	31	15%	47
2020	324	10%	32	15%	49
2021	337	10%	34	15%	51
2022	350	10%	35	15%	53
2023	364	10%	36	15%	55

Los porcentajes sugeridos de captación del mercado constituyen una cantidad aceptable de estudiantes para la operatividad del proyecto en los primeros años; para años posteriores y según la evolución del comportamiento del mercado el porcentaje de participación puede incrementarse.

#### 4.13 Plan de marketing

El propósito del plan de marketing es definir estrategias de introducción y posicionamiento para la nueva carrera en el mercado que permitan un flujo constante de bachilleres interesados en cursar la carrera en la UES-FMOcc.

##### 4.13.1 Marketing mix

La mezcla de mercadotecnia o marketing mix es un proceso que consiste en lanzar el producto o servicio adecuado, en el momento y lugar adecuados y a un precio justo, para lograr esto, se apoya en realizar un análisis desde la perspectiva de cuatro elementos conocidos como las 4Ps, las cuales son: producto, precio, plaza y promoción.



**FIGURA 27. Marketin mix 4PS**

#### **4.13.1.1 Producto**

En esta investigación se presenta un producto no tangible o mejor conocido como servicio, el cual es, el proceso de enseñanza-aprendizaje que ofertará la UES-FMOcc a través de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales, una vez creada la carrera se diferenciará de la competencia por elementos como la calidad del programa de estudio, exigencia académica, educación accesible desde el punto de vista económico, docentes altamente capacitados para impartir las materias, reputación académica de la universidad, entre otros.

#### **4.13.1.2 Precio**

Conforme a acuerdo del Consejo Superior Universitario N° 108-2007-2011 (XII) las cuotas de escolaridad se asignan de la siguiente manera:

Según el lugar donde estudio el bachiller:

- **Institución privada:**

Pagará la mitad de lo que pagó en la institución (la cuota oficial establecida por la institución) donde cursó el bachillerato, siendo la mínima \$4.80 y la máxima \$48.00 si la calidad de bachiller rebasa los tres años el o la estudiante será sujeto a estudio socioeconómico previo a la asignación de la cuota.

- **Institución pública:**

Gratuita (no pagará nada por decreto gubernamental de gratuidad en la Educación Superior).

Todos los estudiantes que no estén en la condición de pagar la cuota establecida pueden apegarse a lo que establece el Art, 8 de la Ley Orgánica, a inicio de cada ciclo, según lo establece la Unidad de Estudios Socioeconómicos (UESE), Cuando de un núcleo familiar más de un miembro realice estudios superiores en la Universidad de El Salvador, solo pagará la cuota de escolaridad uno de ellos. Esto se hará extensivo también para los estudiantes de antiguo ingreso.

#### **4.13.1.3 Plaza**

La UES-FMOcc recibirá en sus instalaciones a los estudiantes que deseen cursar la carrera Licenciatura en Relaciones Internacionales, la facultad está ubicada en una zona con fácil acceso, cuenta con la estructura adecuada y los recursos necesarios para llevar el proceso de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo productivo del futuro profesional de la carrera en cuestión (esto se comprobará o no en el estudio técnico).

#### **4.13.1.4 Promoción**

- Sintetizando, la promoción se basa en dar a conocer el nuevo servicio que la universidad ofertará, esto se logrará a través de estrategias publicitarias acordes a las características del mercado objetivo, dichas estrategias contribuirán a la introducción y posicionamiento de la carrera.
- Campañas de publicidad presenciales para la oferta de la carrera enfocada en la exposición y explicación en los principales centros educativos de la región, estas campañas serán

impartidas por un equipo de trabajo competente definido por la UES-FMOcc con el apoyo del Departamento de Ciencias Jurídicas.

- Publicidad por medio de medios de comunicación locales tales como: prensa, televisión y radioemisoras.
- Publicidad en redes sociales a través de las cuentas oficiales la Universidad de El Salvador en Facebook, Instagram y Twitter.
- Volantes o folletos informativos entregados estratégicamente en centros educativos, colegios, lugares concurridos e incluso entregados adentro y afuera de las instalaciones de las UES-FMOcc.
- Afiches colocados en los principales institutos de educación media y al interior y exterior de las instalaciones de la UES-FMOcc.
- Vallas publicitarias con ubicación estrategia para la difusión del mensaje informativo de la nueva carrera.
- Pancartas de publicidad o banners colocados en las principales avenidas y calles de la ciudad.
- Spots publicitarios mediante el uso de perifoneo.
- Aunado a las estrategias anteriores, la correcta ejecución de la publicidad para la nueva carrera permitirá la reacción en paralelo de la publicidad de boca en boca la cual es transmitida entre una persona que recibió el mensaje informativo a otra que no lo conoce.
- Las anteriores estrategias abarcan diferentes tipos de publicidad con respecto a la forma en que es difundida la información (impresa, online, televisión, radio, exterior) permitiendo de tal modo llegar a los futuros clientes por medio de cualquiera de las vías antes mencionadas.

#### **4.14 Estudio Técnico**

##### **4.14.1 Introducción**

Para la realización de un servicio se debe contar con determinados recurso ya que de ellos también depende la eficiencia del proyecto; en el caso de la institución lo que busca es validar tanto la rentabilidad como la capacidad institucional que tendría ante tal demanda según nos indicó el estudio de mercado, esto con el objetivo que el servicio ofrezca un alto beneficio al estudiantes en todo lo que se necesite en su desarrollo profesional.

Basándose en lo anterior el estudio técnico busca analizar y sustentar; si la Facultad Multidisciplinaria de Occidente tiene la óptima como institución ante tal demanda, al ofertar la Licenciatura de Relaciones Internacionales, ahora bien lo primero que debemos profundizar es la localización del proyecto ya que tenemos que saber si el lugar será accesible para todo aquel estudiante, por eso la macro y micro localización nos describirán la ubicación específica del sitio en donde será impartida la carrera.

Por eso debemos de saber cuáles son aquellos factores necesarios que beneficien el servicio, por ello es importante identificar el tamaño del proyecto que en base al análisis del estudio de mercado nos indicó que es sumamente alto, otro punto fundamental es la cantidad y calidad de servicio que la Facultad debe proporcionar para atender los estudiantes, en donde se puede llegar a decir que la Universidad está en la disponibilidad de oferta la carrera durante los cinco años que dura la carrera .

En relación a lo anterior entonces será indispensable conocer la superficie del terreno, la descripción de cómo se llevara a cabo la presentación de venta del proyecto que sería desde la convocatoria general hasta el último proceso de graduación requerido, así mismo se tendrá que describir también la cantidad de aulas disponibles que se tendrían y como se puede llegar a distribuir en un determinado ciclo para que se realice el proceso de enseñanza.

Pero este proyecto no se llevaría a cabo sin la calidad académica que sería en este caso un factor fundamental para completar el desarrollo del mismo, siendo este caso el sector docente en donde se presentara una descripción del perfil de puesto si es necesario la incorporación de este capital humano a la institución.

#### **4.14.2 Objetivos de estudio técnico**

##### **Objetivo general:**

La determinación de la viabilidad técnica para la implementación de la Licenciatura en Relaciones Internacionales en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente.

##### **Objetivos específicos:**

- Determinar la viabilidad del desarrollo académico de la Licenciatura en Relaciones Internacionales.
- Verificar la localización del proyecto.

- Determinar el tamaño del proyecto,
- Verificar la capacidad técnica y estructural para el desarrollo la de implementación de la carrera.
- Determinar la capacidad del personal docentes del departamento de ciencias jurídicas.

#### 4.14.3 Localización del proyecto

La localización optima de lo proyecta depende de la macro y micro localización.

##### 4.14.3.1 Macro localización

La macro localización consiste en la descripción de la ubicación respectiva de la entidad donde se busca implementar el proyecto, contemplando el espacio urbano y rural de la región en este caso el proyecto se llevara a cabo en la zona occidental de El Salvador, departamento de Santa Ana , Municipio de Santa Ana.

Continuación se ilustra la forma geográficamente la localización de la propuesta en aspecto macro.



FIGURA 28. Estratificación del mapa de Santa Ana en el proyecto

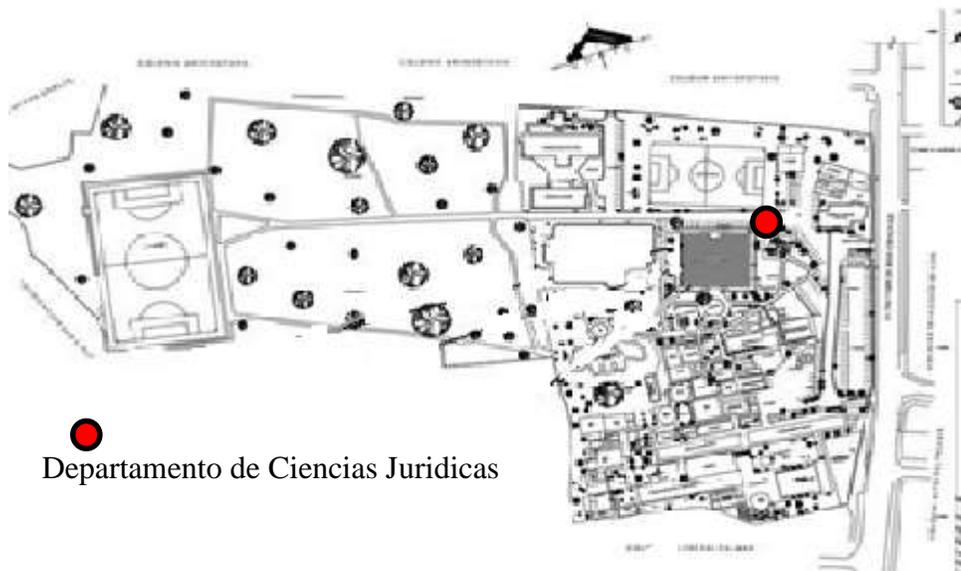
- **Departamento de Santa Ana**

La Ciudad morena mencionada así desde la antigüedad, su cabecera del municipio, es el mismo departamento, es la ciudad principal de la zona occidental, y segunda ciudad en importancia de El Salvador, ubicada a 64 km de la capital estatal, San Salvador.

El municipio de Santa Ana tiene una población estimada de 270,413 habitantes para el año 2020 y con una densidad poblacional de 660,3 habitantes por kilómetro cuadrado, ocupando el segundo lugar en población. Para su administración se divide en 34 cantones y 312 caseríos, mientras que la propia ciudad se divide en 12 barrios y varias colonias (Alcaldía de Santa Ana, 2019).

#### 4.14.3.2 Micro localización

Con la dirección Final avenida Fray Felipe de Jesús Moraga Sur, Colonia Altos del Palmar, Municipio de Santa Ana, Departamento de Santa Ana, se encuentra la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, Institución en donde se realizara la implementación de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales, Siendo dirigida al Departamento de Ciencias Jurídicas.



**FIGURA 29. Microlocalización para el departamento de ciencias jurídicas**

#### **4.14.3.2.1 Factores que determinan el micro localización del proyecto**

- Infraestructura.
- Transporte.
- Seguridad.
- Salud.
- Servicios básicos.
- Centro de cómputo.
- Acceso vial.
- Beneficio para el personal estudiantil. (Parqueo, Internet, cafetería).

#### **4.14.4 Tamaño del proyecto**

El tamaño del proyecto será medido en función a la capacidad que este preste sus servicios; se puede definir como la cantidad de productos que se pueden obtener con los factores de producción elegidos, ya sean estas tecnologías, infraestructura o sector administrativo.

En base al estudio de mercado realizado anteriormente, el tamaño del proyecto dependerá de la cantidad de alumnos que estarían cursando la Licenciatura en Relaciones Internacionales atendidos por la FMO-UES.

#### **4.14.4.1 Ingeniería del proyecto**

##### **4.14.4.1.1 Superficie del terreno de la FMO-UES**

La dimensión con las que cuenta el campus de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente es de un aproximado de 87,813.25 m<sup>2</sup>, ubicada en la Ciudad de Santa Ana (Secretaría General UES, 2009).

##### **4.14.4.1.2 Presentación del proceso venta del servicio**

Dentro de los distintos procesos que se tiene que llevar acabo para poder ser parte de la institución es cuestión se tiene que llenar una serie de requisitos de las cuales son los siguientes:

- Proceso de inscripción.
- Proceso de educativo.
- Proceso de graduación.

#### **4.14.1.1.3 Proceso de inscripción**

En esta etapa el estudiante aspirante que desea ser parte de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente en este caso estará optar para la Licenciatura en Relaciones Internacionales debe cumplir con los siguientes requisitos.

#### **4.14.4.1.4 Convocatoria**

##### **4.14.4.1.4.1 Registro de datos personales**

Para ser parte del registro de la base de datos de los nuevos aspirantes e ingresar a la universidad es necesaria la creación de una cuenta electrónica que la FMO-UES habilita como parte de un pre-expediente.

Luego se debe completar toda la información relacionada al Proceso inscripción:

##### **4.14.4.1.4.2 Datos generales de aspirantes.**

- Números de documentos de identificación, tales como NIT, DUI (si se es mayor de edad).
- Titulación y título de Bachiller firmado por el sustentante
- Número de NIE.
- Fotografía con traje formal, tomada en estudio fotográfico, a color, fondo liso (sin imágenes o adornos atrás del aspirante, formato JPG (150x195 pixeles).

Luego de la realización del proceso de inscripción en la plataforma habilitada por la Universidad, el postulante deberá imprimir un recibo de pago con el monto decretado según las leyes de la institución, así mismo deberá realizar la cancelación de dicho recibo en la entidad financiera que comunique dicha facultad.

##### **4.14.4.1.4.3 Requisito académicos del postulantes**

Al realizar la etapa de inscripción el postulante debe seguir los siguientes requisitos que la Universidad según ley expone para que este sea parte de la Institución de las cuales se mencionan las siguientes:

##### **4.14.4.1.4.4 Selección de la carrera.**

Seleccionar la Facultad y la carrera a la que se desea aplicar, la cual será la misma donde se realizará la prueba de Conocimientos Generales.

#### **4.14.4.1.4.5 Prueba de actitudes.**

Esta prueba consiste en evaluar al postulante con una serie de preguntas psicología así como aptitudes vocacionales que brinda el sistema.

#### **4.14.4.1.4.6 Validación del registro**

En esta etapa ya todos los postulantes han cumplido con los requisitos anteriores así como la aprobación de ambas prueba de conocimiento tanto en primera o segunda opción, en este proceso consistirá en validar los datos generales que se colocaron al principio de la inscripción ya que es aquí donde comienza el proceso de un expediente académico.

Al estudiante se le notificara a su correo el comprobante F-1 y este se debe generar cuando los datos y documentos requisitos se encuentra en su totalidad y sin correcciones, una vez validado en F-1 se debe imprimir para completar la inscripción.

Se impartirá un curso en línea, previo a la aplicación de la prueba de conocimiento general a fin de reforzar los conocimientos académicos generales de las áreas básicas del bachillerato

- **Primera prueba de conocimiento general:**

El comprobante de Aplicación F-1. Ubicará el lugar y hora exacta para realizar la Prueba de Conocimientos Generales.

Esta sería la primera parte de la etapa de selección de postulantes, para todo aquel ha cumplido con la calificación mayor o igual a 50 puntos estipulada por la universidad para la carrera a la cual ha optado si es de esta forma el postulante deberá pasar al proceso de validación de registro que describe más abajo.

Pero aquellos postulantes que aún no aparecen dentro de la primera publicación la universidad proporcionan una segunda prueba de conocimiento con el fin de contribuir a la demanda que tienen las distintas carreras de la Facultad.

- **Segunda prueba de conocimientos**

Este segunda prueba se realiza para aquellos postulantes que no han cumplido con la puntuación reglamentaria, en este caso la puntuación se mantuvo menor o igual que cuarenta y

nueve puntos (49) y mayor o igual que treinta puntos (30). Aplica a las carreras con cupo disponible.

Cada facultad elaborará una prueba de conocimientos de acuerdo con su especificidad. En las Facultades en las que se imparten carreras

El aspirante será seleccionado si obtiene un puntaje igual o mayor al promedio aritmético obtenido en la prueba de conocimiento específico de la facultad, dependiendo del cupo establecido por cada carrera según la facultad.

El aspirante no será seleccionado si obtiene un puntaje entre treinta puntos y el promedio aritmético obtenido en la prueba de conocimiento específico por carrera según la Facultad, sin embargo, quedará apto para reconsideración por cupo incompleto siempre y cuando el resultado en la prueba específica no sea inferior a treinta puntos.

Si el aspirante obtiene un resultado igual o menor de veintinueve puntos, estará reprobado y quedará inhabilitado para seguir participando en el proceso.

### **Resultados de pruebas de conocimiento general**

El resultado de dichas pruebas ya sean en primera o en segunda opción su publicación se llevará a cabo en los medios universitarios o donde la universidad indique.

### **Aspirantes seleccionados**

Según el Reglamento de la gestión académica administrativa, en su artículo 54 que los aspirantes que han sido seleccionados antes de poder tener la categoría de estudiantes de la Universidad de El Salvador debe cumplir con la siguiente documentación:

Certificación de partida de nacimiento, con tres meses máximo de haber sido expedida, en original;

Documento Único de Identidad (DUI) o carné de minoridad, en original y copia; para este último caso, el aspirante al cumplir la mayoría de edad deberá presentar el DUI. Los aspirantes extranjeros deberán presentar: pasaporte o carné de residente temporal o permanente, y permiso de estudio respectivo, en original y copia;

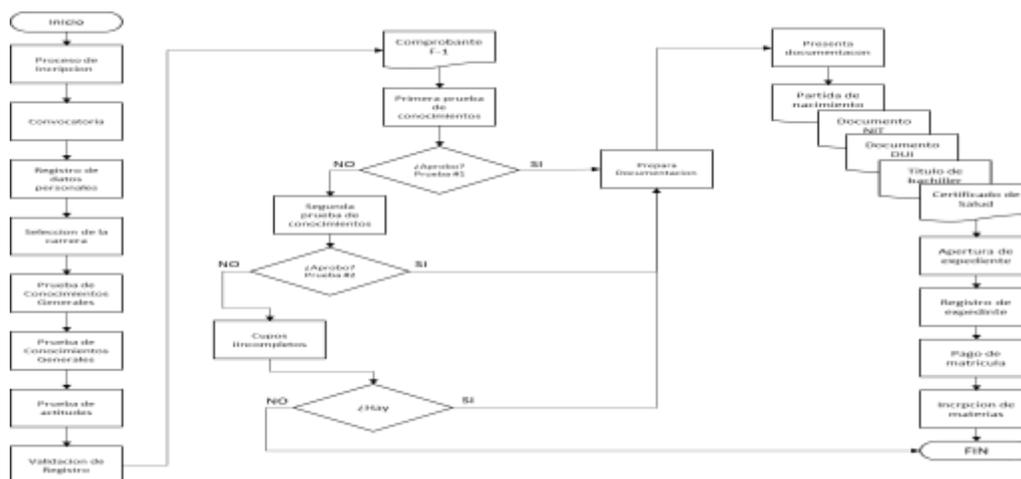
Título de bachiller, debidamente firmado por el sustentante y con fecha de extensión anterior al inicio del ciclo I del año de ingreso; o su equivalente obtenido en el extranjero, reconocido legalmente en el país, en original y copia;

Certificado de salud extendido por la clínica autorizada por el Consejo Superior Universitario o por el sistema Nacional de Salud Pública, en original; y

Número de Identificación Tributaria (NIT), original y copia;

Además de los requisitos mencionados se deberá de hacer efectivo el pago apertura de expediente como aspirante seleccionado y registrarse en línea para la apertura de expediente virtual y pago de la matrícula si aplica ya si el estudiantes proviene de una institución pública estos pagos serán exonerados. Entregar la documentación requerida en el formulario de requisitos para aspirantes seleccionados, y quedar a la espera de la entrega del Documento Único Estudiantil (DUE).

Ya con eso queda cumplido el proceso de inscripción y deberá incluirse al siguiente proceso de inscripción de materias y a la espera del inicio estudiantil.



**FIGURA 30. Proceso por diagrama de flujo de inscripción de la universidad**

- **Información educativa**

Luego de optar por una carrera se aproxima el proceso de aprendizaje las cuales serán medidas por una serie de trabajos, evaluaciones, actividades, exámenes parciales, laboratorios, según sea el desarrollo que el docente realice en la materia, el puntaje de las distintas evaluaciones se cuantificaran del 1.0 a 10.0 siendo la nota mas alta, pero para el proceso de aprobación de la materia se ponderara con 6.0 las cuales sera la nota aun no aceptable si, en base al reglamento de la UES cumple para que el alumno aprueba dicha asignatura, en caso contrario si la calificación posee una nota de 5.0 el alumno se dará por reprobado.

Para la impartición de clases se llevara a cabo de forma presencial las cuales los alumnos para la Licenciatura en Relaciones Internacionales debe cursar 10 ciclos compuesta por 49 materias en total, para que las clases tenga un contenido más sostenible en cuanto al aprendizaje la FMO-UES debe proporcionar al docente los recursos necesario para la realización de la clases.

- **Proceso de graduación**

Para el proceso de graduación se debe cumplir una serie de riguroso requisitos previos las cuales son:

- La aprobación de todas las materias según describe el plan de estudio.
- La realización de las 500 horas en servicio social.
- La aprobación de unidades valorativas respectiva de plan de estudio.
- Cumplir con los requisitos establecidos en los estatutos y reglamentos de graduación que contempla la institución.

La institución tiene la obligación de extender el título académico según lo indica el Reglamento General de proceso de Graduación en la cual propone que estudiante debe de mostrar su desarrollo y aprendizaje en una serie de contenido sumado a los requisitos anteriores las cuales son:

- La carta de calidad de egresado.
- Proceso de inscripción de trabajo de grado.

- **Desarrollo del trabajo de grado.**

La carta de egresado es el documento expresa que el alumno a cumplido a su totalidad con todos los requisitos que fomentan la culminación del plan de estudio en donde ya curso la cantidad de materias requeridas y las unidades valorativas respectivas, el proceso de inscripción de trabajo de grado los alumnos deberán de gestionar una propuesta de investigación en donde mostraran las capacidades obtenidas a través de las distintas asignaturas, a esto se le domina perfil del proyecto la cual el docente director en base a su facultades validara si en verdad se puede llevar a cabo dicha investigación.

Por último el desarrollo de trabajo de grados La primera etapa es llamada Planificación de la investigación, de la cual el producto obtenido es el diseño o Plan de Investigación. Tiene una evaluación del 30%. (20% de la propuesta de investigación más un 10% de proceso formativo).

La segunda etapa es la ejecución o desarrollo de la investigación propiamente dicha. El producto obtenido de ésta, es un documento o informe final de la investigación. Tiene una evaluación del 50% (40% del documento más un 10% de proceso formativo). Del trabajo de investigación o reporte final aprobado, el estudiante o grupo que lo elaboró deberá entregar dos ejemplares impresos y empastados, y dos discos compactos CD-R a la Administración Académica de su Facultad.

Además de hacer una presentación por escrito de la investigación, debe de hacerse una presentación ante un jurado evaluador donde a manera de exposición los estudiantes deben de comunicar cuáles fueron los resultados obtenidos. Esta presentación también es evaluada y tiene una ponderación del 20%.

La calificación final será la sumatoria de las calificaciones parciales obtenidas en las diferentes evaluaciones del proceso de graduación y tendrá una aprobación mínima de 6.0 (seis puntos cero) en una escala de uno a diez.

- **Cum honorifico**

En el desarrollo de la carrera una de los beneficios que la universidad ofrece a todo aquel estudiante que con un arduo trabajo y lleva a culminar su plan de estudio, esto se encuentra regulado por el Reglamento del sistema de unidades valorativas y coeficiente de unidades de mérito Universitario.

Para la obtención del título académico y una vez cumplido todos los requisitos antes mencionados, ya el egresado se encuentra apto para graduarse no obstante deber terminar con una serie de paso finales para la titulación siendo los siguientes:

- Acuerdo de Ratificación de los resultados del Trabajo de Grado emitido por la Junta Directiva.
- Certificación de Notas.
- Constancia de Horas Sociales, para solicitar la orden de pago y cancelar los siete aranceles:

- Certificación de Notas de Graduado.
- Certificación de Título.
- Hojas de papel de seguridad.
- Auténtica de Certificación de Notas de Graduado.
- Auténtica de Certificación de Título.
- Gastos de Graduación.
- Elaboración de Título.

Todos estos aranceles deben estar cancelados en su totalidad y se deberán cancelar en la Colecturía de la Facultad.

Los estudiantes con CUM-HONORIFICO debe mostrarán:

- Constancia de Egreso.
- Certificación de Notas
- Constancia de Horas Sociales

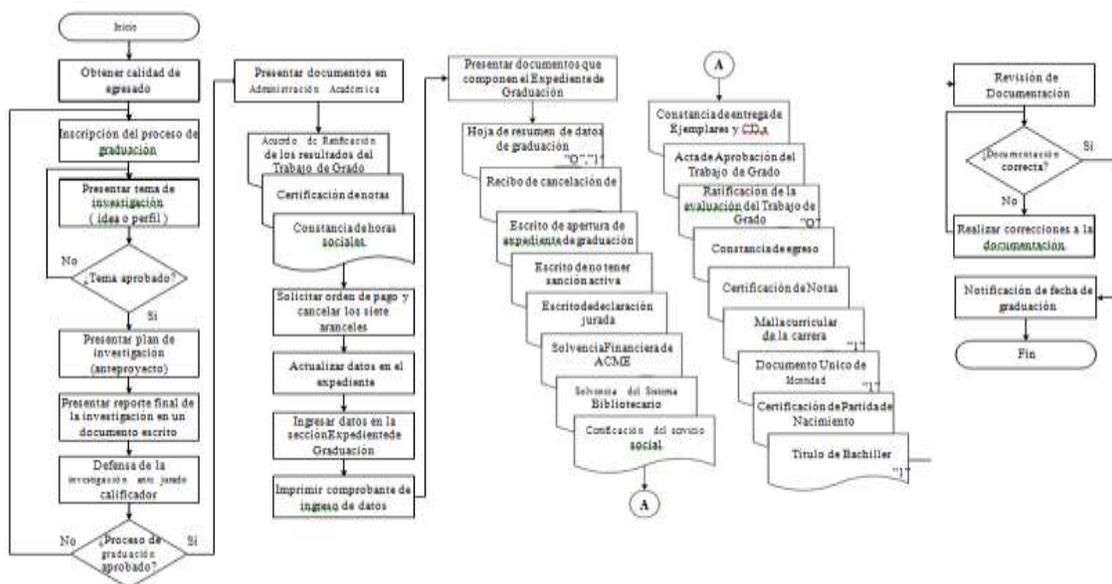
Y en este caso el egresado no realizara la cancelación de los aranceles.

Posteriormente a todo lo antes descrito, el estudiante debe presentarse a la sección de graduación de la Administración Académica con todos los documentos que conforman su expediente de graduación dentro de un folder tamaño oficio, color rojo, con un fastenes de plástico insertado en la parte de atrás del folder en el lado izquierdo, en documento debe llevar anexado los siguiente:

- Fotocopia de la Hoja Resumen de Datos de Graduación:
- Fotocopia del Recibo de cancelación de los aranceles.
- Hoja de Resumen de Datos de Graduación. (En original).
- Escrito de apertura de expediente de graduación dirigido al Señor Decano.
- Escrito de no tener sanción activa.
- Recibo original de cancelación de los aranceles.
- Escrito de declaración jurada.
- Solvencia Financiera de ACME.
- Solvencia Única del Sistema Bibliotecario de la Universidad de El Salvador.
- Certificación de Servicio Social.

- Constancia Única emitida por la biblioteca de la Facultad que se entregaron los dos ejemplares del Trabajo de Grado y los dos CD.
- Copia del Acta de Aprobación de Trabajo de Grado.
- Acuerdo original de Junta Directiva de ratificación de los resultados de evaluación del trabajo de grado.
- Constancia de Egreso.
- Una Certificación de Notas.
- Fotocopia de la malla curricular (Pensum de la carrera).
- Fotocopia simple del Documento Único de Identidad.
- Certificación de Partida de Nacimiento.
- Fotocopia simple del Título de Bachiller.

Después de haber completado los pasos anteriores junto con toda la documentación requerida, el estudiante queda a espera que se le notifique por correo electrónico o por teléfono, sobre información de la fecha de graduación.



Fuente. (ESTUDIO DE PERTINENCIA Y FACTIBILIDAD PARA LA PROPUESTA DE ADOPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LENGUAS MODERNAS)

FIGURA 31. Diagrama de flujo del proceso de graduación de la carrera

#### **4.14.5 Mobiliario, equipo e infraestructura**

Para llevar a cabo el desarrollo de las clases es más necesario herramientas que le permita al docente manejar el escenario y que el aprendizaje sea de un alto nivel calidad, por eso sería necesario la adquisición de proyectores y laptop las cuales permitirán al docente proyectar su material, mas sin embargo la universidad cuenta con servicio de Internet Inalámbrico, Zonas Wifi, lo que le permitirá el estudiantes el acceso a las distintas páginas web para la búsqueda de material.

En cuanto a infraestructura son todos aquellos recurso que las institución tiene para facilitar que alumno tenga un área con un ambiente adecuado para su aprendizaje asi como para que tenga un momento de descanso siendo las siguientes:

- Aulas.
- Biblioteca.
- Hemeroteca.
- Laboratorios.
- Auditorio.
- Aula de explosión.
- Mesas de estudio.
- Parques de estudiantes.
- Kioscos con servicio de internet Inalámbrico.
- Clínica Universitaria.
- Chalet.

#### **4.14.6 Análisis de disponibilidad de aulas**

La disponibilidad de aulas se vuelve algo crucial para el desarrollo del proyecto por eso busca es comprender si las aulas asignadas al departamento de Ciencias Jurídicas se utilizan a un 100% , con el fin de comprender si con la creación de una nueva carrera, se encontrar en la facultad de satisfacer la demand requeridas en cuanto acapacida de aulas de no ser asi se llevara a la construcción o acomodacion de un espacio la que se puede llevar a cabo la impartición de las clases.

Según el procesos la asignación de aulas es propuesta por el Vicedecanato de la Facultad en donde entrega al jefe del departamento en funciones, y este tendra que realizar una distribución óptima de las asignaturas para todos los semestres de un ciclo determinado, por ello y en base a datos actuales de administración académica describe que el Departamento de Ciencias Jurídicas, tiene a su disposición 16 aulas en donde se realizaran la impartición de clases, en un periodo de ciclo I estudiantil por eso las distintas aulas se describen a continuación: 2A, 3A, 1B, 2N, 2B, 1A, S1A, 3B, 1N, P-C2,P-A1,M2,SDA1,A10,HD,S2E.

En relación a lo anterior como ya menciono se realizara un análisis de tiempo disponible por cada aula determina capturar la apertura de su funcionamiento desde las 6:45 am hasta las 8:30 pm con un total de 16 horas productivas para la impartición de clases, esto quiere decir que se tendrá un aproximado de 80 horas disponibles por aula, lograr comprobar si hay espacio suficiente para la nueva Licenciatura en Relaciones Internacionales que se impartiría en la Facultad.

Como ya se ha mencionado la Licenciatura en relaciones tiene un total de 49 materias en donde se dividen en 10 semestres de las cuales se debe impartir un aproximado de 5 asignaturas por cada uno de ellos a excepción del semestre decimo ya que según se pensum solo se impartirán 4 asignaturas.

Tabla 22. Tablas de horarios de aulas del departamento

Horario		Aula 1B				(Ciclo I)
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
10	2:40 a 3:30				Introduccion a la Investigacion Social I	
11	3:30 a 4:20				Introduccion a la Investigacion Social I	
12	4:20 a 5:10		Introduccion al Derecho I			
13	5:10 a 6:00		Introduccion al Derecho I			
14	6:00 a 6:50	Introduccion al Derecho I	Introduccion al Derecho I			
15	6:50 a 7:40	Introduccion al Derecho I				
Horas Utilizadas		2	3	0	3	0
%Utilidad Diaria		13%	19%	0%	19%	0%
%Disponibles* Dia		88%	81%	100%	81%	100%
Total Utilizado* Semana		10%				
Total Disponible* Semana		90%				
Horario		Aula 2B				(Ciclo I)
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
1	6:45 a 7:35	Principios de Filosofia	Introduccion al Derecho I	Principios de Filosofia	Sociedad y Economia	Sociedad y Economia
2	7:35 a 8:25	Principios de Filosofia	Introduccion al Derecho I	Principios de Filosofia	Sociedad y Economia	Sociedad y Economia
3	8:25 a 9:15	Principios de Filosofia	Introduccion al Derecho I		Introduccion ala Investigacion Social I	Sociedad y Economia
4	9:15 a 10:05	Introduccion a las ciencias politicas	Introduccion a las ciencias politicas		Introduccion ala Investigacion Social I	Introduccion ala Investigacion Social I
5	10:05 a 10:55	Introduccion a las ciencias politicas	Introduccion a las ciencias politicas		Introduccion ala Investigacion Social I	Introduccion ala Investigacion Social I
6	10:55 a 11:45		Introduccion a las ciencias politicas			
8	1:00 a 1:50	Principios de Filosofia				
9	1:50 a 2:40	Principios de Filosofia				
10	2:40 a 3:30	Principios de Filosofia				
Horas Utilizadas		9	6	2	5	5
Utilidad Diaria		56%	38%	13%	31%	31%
Disponibles* Dia		44%	63%	88%	69%	69%
Total Utilizado* Semana		34%				
Total Disponible* Semana		66%				

### Horario de departamento de ciencias juridicas de las aulas 3B y 1A

Horario		Aula 3B				(Ciclo I)
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
3	8:25 a 9:15			Introduccion al Derecho I		
4	9:15 a 10:05			Introduccion al Derecho I		
11	3:30 a 4:20			Introduccion a la Investigacion social I		
12	4:20 a 5:10			Introduccion a la Investigacion social I		
13	5:10 a 6:00			Introduccion a la Investigacion social I		
Horas Utilizadas		0	0	5	0	0
Utilidad Diaria		0%	0%	31%	0	0%
Disponibles* Dia		100%	100%	69%	0	100%
Total Utilizado* Semana		6%				
Total Disponible* Semana		74%				

Horario		Aula 1A				(Ciclo I)
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8	1:00 a 1:50		Principios de Filosofia		Sociedad y Economia	
9	1:50 a 2:40		Principios de Filosofia		Sociedad y Economia	
10	2:40 a 3:30		Introduccion a las Ciencias Politicas			
11	3:30 a 4:20	Introduccion a las Ciencias Politicas	Introduccion a las Ciencias Politicas			
12	4:20 a 5:10	Introduccion a las Ciencias Politicas	Introduccion a las Ciencias Politicas			
13	5:10 a 6:00	Introduccion a las Ciencias Politicas				
Horas Utilizadas		3	5	0	2	0
Utilidad Diaria		19%	31%	0%	13%	0%
Disponibles* Dia		81%	69%	100%	88%	100%
Total Utilizado* Semana		13%				
Total Disponible* Semana		88%				

### Horario de departamento de ciencias juridicas de las aulas S2E Y 2N

Horario		Aula S2E				(Ciclo I)
Ítem	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9	1:50 a 2:40			Socieda y Economía		
10	2:40 a 3:30			Socieda y Economía		
11	3:30 a 4:20			Socieda y Economía		
Horas Utilizadas		0	0	3	0	0
Utilidad Diaria		0%	0%	19%	0%	0%
Disponibles* Dia		100%	100%	81%	100%	100%
Total Utilizado* Semana		4%				
Total Disponible* Semana		96%				
Horario		2N				(Ciclo III)
Ítem	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
10	2:40 a 3:30		Derecho civil: personas y bienes			
11	3:30 a 4:20		Derecho civil: personas y bienes	Derecho civil: personas y bienes		
12	4:20 a 5:10		Derecho civil: personas y bienes	Derecho civil: personas y bienes		
Horas Utilizadas por dia		0	3	2	0	0
Utilidad Diaria		0%	19%	13%	0%	0%
Disponibles* Dia		100%	81%	88%	100%	100%
Total Utilizado* Semana		6%				
Total Disponible* Semana		94%				

## Horario de departamento de ciencias juridicas de las aulas 1B Y 2B

Horario		1B				(Ciclo III)
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
1	6:45 a 7:35	Derecho civil: personas y bienes	Derecho de Familia	Derecho de Familia	Derecho civil: personas y bienes	
2	7:35 a 8:25	Derecho civil: personas y bienes	Derecho de Familia	Derecho de Familia	Derecho civil: personas y bienes	
3	8:25 a 9:15	Derecho civil: personas y bienes	Derecho Penal 1	Derecho de Familia	Derecho Penal 1	Derecho Constitucional 1
4	9:15 a 10:05	Teorico General del Proceso	Derecho Penal 1		Derecho Penal 1	Derecho Constitucional 2
5	10:05 a 10:55	Teorico General del Proceso			Derecho Penal 1	
6	10:55 a 11:45	Teorico General del Proceso				
7	11:45 a 12:35					
8	1:00 a 1:50	Derecho Constitucional 1		Derecho Penal 1	Derecho Constitucional 1	
9	1:50 a 2:40	Derecho Constitucional 2		Derecho Penal 1	Derecho Constitucional 2	
10	2:40 a 3:30	Derecho Constitucional 3		Derecho Penal 1		
11	3:30 a 4:20	Derecho Penal 1				
12	4:20 a 5:10	Derecho Penal 1				
<b>Horas Utilizadas</b>		11	3	6	7	2
<b>Utilidad Diaria</b>		69%	19%	38%	44%	13%
<b>Disponibles* Dia</b>		31%	81%	63%	56%	88%
<b>Total Utilizado* Semana</b>		36%				
<b>Total Disponible* Semana</b>		64%				

Horario		2B				(Ciclo III)
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
4	9:15 a 10:05			Derecho Constitucional I		
5	10:05 a 10:55			Derecho Constitucional I		
6	10:55 a 11:45			Derecho Constitucional I		
<b>Horas Utilizadas</b>		0	0	3	0	0
<b>Utilidad Diaria</b>		0%	0%	19%	0%	0%
<b>Disponibles* Dia</b>		100%	100%	81%	100%	100%
<b>Total Utilizado* Semana</b>		4%				
<b>Total Disponible* Semana</b>		96%				

### Horario de departamento de ciencias juridicas de las aulas PC2 Y A10

Horario		P-C2				Ciclo V
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
1	6:45 a 7:35		Derecho Administrativo	Derecho Civil:contratos		
2	7:35 a 8:25		Derecho Administrativo	Derecho Civil:contratos		
3	8:25 a 9:15		Derecho Administrativo	Derecho Civil:contratos		
4	9:15 a 10:05					
5	10:05 a 10:55	Derecho Proceso Penal I				
6	10:55 a 11:45	Derecho Proceso Penal I				
<b>Horas Utilizadas</b>		11	3	3	0	0
<b>Utilidad Diaria</b>		69%	19%	19%	0%	0%
<b>Disponibles* Dia</b>		31%	81%	81%	100%	100%
<b>Total Utilizado* Semana</b>		21%				
<b>Total Disponible* Semana</b>		79%				
Horario		A10				Ciclo V
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
1	6:45 a 7:35					Derecho Administrativo
2	7:35 a 8:25					Derecho Administrativo
<b>Horas Utilizadas</b>		0	0	0	0	2
<b>Utilidad Diaria</b>		0%	0%	0%	0%	13%
<b>Disponibles* Dia</b>		100%	100%	100%	100%	88%
<b>Total Utilizado* Semana</b>		3%				
<b>Total Disponible* Semana</b>		98%				

### Horario de departamento de ciencias juridicas de las aulas 3B, 1A Y HD

Horario		1A				(Ciclo III)
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
10	2:40 a 3:30				Derecho de Familia	
11	3:30 a 4:20				Derecho de Familia	
12	4:20 a 5:10				Derecho de Familia	
<b>Horas Utilizadas</b>		0	0	0	3	0
<b>Utilidad Diaria</b>		0%	0%	0%	19%	0%
<b>Disponibles* Día</b>		100%	100%	100%	81%	100%
<b>Total Utilizado* Semana</b>						4%
<b>Total Disponible* Semana</b>						96%
Horario		HD				(Ciclo III)
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
13	5:10 a 6:00			Terorico General del Proceso		
14	6:00 a 6:50			Terorico General del Proceso		
15	6:50 a 7:40			Terorico General del Proceso		
<b>Horas Utilizadas</b>		0	0	3	0	0
<b>Utilidad Diaria</b>		0%	0%	19%	0%	0%
<b>Disponibles* Día</b>		100%	100%	81%	100%	100%
<b>Total Utilizado* Semana</b>						4%
<b>Total Disponible* Semana</b>						96%
Horario		3B				(Ciclo III)
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
5	10:05 a 10:55			Terorico General del Proceso		
6	10:55 a 11:45			Terorico General del Proceso		
13	5:10 a 6:00	Derecho de Familia				
14	6:00 a 6:50	Derecho de Familia				
15	6:50 a 7:40	Terorico General del Proceso				
16	7:40 a 8:30	Terorico General del Proceso				
<b>Horas Utilizadas</b>		4	0	2	0	0
<b>Utilidad Diaria</b>		25%	0%	13%	0%	0%
<b>Disponibles* Día</b>		75%	100%	88%	100%	100%
<b>Total Utilizado* Semana</b>						8%
<b>Total Disponible* Semana</b>						93%

### Horario de departamento de ciencias juridicas de las aulas 2B Y HD

Horario		2B				Ciclo v
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
12	4:20 a 5:10		Derecho Administrativo			
13	5:10 a 6:00		Derecho Administrativo			
14	6:00 a 6:50					
15	6:50 a 7:40	Derecho Laboral I				
16	7:40 a 8:30	Derecho Laboral I				
<b>Horas Utilizadas</b>		2	2	0	0	0
<b>Utilidad Diaria</b>		13%	13%	0%	0%	0%
<b>Disponibles* Dia</b>		88%	88%	100%	100%	100%
<b>Total Utilizado* Semana</b>		5%				
<b>Total Disponible* Semana</b>		95%				
Horario		HD				Ciclo v
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
10	2:40 a 3:30				Derecho Administrativo	
11	3:30 a 4:20				Derecho Administrativo	
12	4:20 a 5:10				Derecho Administrativo	
<b>Horas Utilizadas</b>		0	0	0	2	0
<b>Utilidad Diaria</b>		0%	0%	0%	13%	0%
<b>Disponibles* Dia</b>		100%	100%	100%	88%	100%
<b>Total Utilizado* Semana</b>		3%				
<b>Total Disponible* Semana</b>		98%				

### Horario de departamento de ciencias juridicas de las aulas PA-1 Y S1A

Horario		P-A1				Ciclo V
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
1	6:45 a 7:35	Derecho Civil:contratos				
2	7:35 a 8:25	Derecho Civil:contratos				
3	8:25 a 9:15	Derecho Laboral I				Derecho Laboral I
4	9:15 a 10:05	Derecho Laboral I	Derecho Proceso Penal II			Derecho Laboral I
5	10:05 a 10:55		Derecho Proceso Penal II			Derecho Laboral I
6	10:55 a 11:45		Derecho Proceso Penal II			
<b>Horas Utilizadas por día</b>		3	3	0	0	3
<b>Utilidad Diaria</b>		19%	19%	0%	0%	19%
<b>Disponibles* Día</b>		81%	81%	100%	100%	81%
<b>Total Utilizado* Semana</b>		11%				
<b>Total Disponible* Semana</b>		89%				
Horario		S1A				Ciclo V
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
14	6:00 a 6:50		Derecho Civil:contratos			
15	6:50 a 7:40		Derecho Civil:contratos			
16	7:40 a 8:30		Derecho Civil:contratos			
<b>Horas Utilizadas por día</b>		0	3	0	0	0
<b>Utilidad Diaria</b>		0%	19%	0%	0%	0%
<b>Disponibles* Día</b>		100%	81%	100%	100%	100%
<b>Total Utilizado* Semana</b>		4%				
<b>Total Disponible* Semana</b>		96%				

### Horario de departamento de ciencias juridicas de las aulas 3B Y 3A

Horario		3B				Ciclo V
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
13	5:10 a 6:00				Derecho Procesal II	
14	6:00 a 6:50				Derecho Procesal II	
15	6:50 a 7:40				Derecho Civil:contratos	
16	7:40 a 8:30				Derecho Civil:contratos	
<b>Horas Utilizadas por día</b>		0	0	0	4	0
<b>Utilidad Diaria</b>		0%	0%	0%	25%	0%
<b>Disponibles* Día</b>		100%	100%	100%	75%	100%
<b>Total Utilizado* Semana</b>		5%				
<b>Total Disponible* Semana</b>		95%				
Horario		3A				Ciclo V
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
5	10:05 a 10:55			Derecho Proceso Penal I		
6	10:55 a 11:45			Derecho Proceso Penal I		
12	4:20 a 5:10	Derecho Proceso Penal I				
13	5:10 a 6:00	Derecho Proceso Penal I				
14	6:00 a 6:50	Derecho Proceso Penal I		Derecho Laboral I		
15	6:50 a 7:40			Derecho Laboral I		
16	7:40 a 8:30			Derecho Laboral I		
<b>Horas Utilizadas por</b>		3	0	6	0	0
<b>Utilidad Diaria</b>		19%	0%	38%	0%	0%
<b>Disponibles* Día</b>		81%	100%	63%	100%	100%
<b>Total Utilizado* Semana</b>		11%				
<b>Total Disponible* Semana</b>		89%				

### Horario de departamento de ciencias juridicas de las aulas 2A Y 1B

Horario		2A				Ciclo V
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9	1:50 a 2:40			Derecho Proceso Penal I		
10	2:40 a 3:30			Derecho Proceso Penal I		
11	3:30 a 4:20			Derecho Procesal II		
12	4:20 a 5:10			Derecho Procesal II		
13	5:10 a 6:00			Derecho Procesal II		
<b>Horas Utilizadas</b>		0	0	5	0	0
<b>Utilidad Diaria</b>		0%	0%	31%	0%	0%
<b>Disponibles* Dia</b>		100%	100%	69%	100%	100%
<b>Total Utilizado* Semana</b>		6%				
<b>Total Disponible* Semana</b>		94%				
Horario		1B				Ciclo V
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
6	10:55 a 11:45					Derecho Proceso Penal II
7	11:45 a 12:35					Derecho Proceso Penal II
<b>Horas Utilizadas por dia</b>		0	0	0	0	2
<b>Utilidad Diaria</b>		0%	0%	0%	0%	13%
<b>Disponibles* Dia</b>		100%	100%	100%	100%	88%
<b>Total Utilizado* Semana</b>		3%				
<b>Total Disponible* Semana</b>		98%				

## Horario de departamento de ciencias juridicas de las aulas 2BY 3B

Horario		2B				Ciclo VII
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8	1:00 a 1:50				Derecho Tributario	
10	2:40 a 3:30				Derecho Notarial	
11	3:30 a 4:20				Derecho Notarial	
13	5:10 a 6:00					Derecho Procesa Penal III
14	6:00 a 6:50					Derecho Procesa Penal III
15	6:50 a 7:40				Derecho Procesa Laboral	Derecho Procesa Penal III
16	7:40 a 8:30				Derecho Procesa Laboral	
<b>Horas Utilizadas</b>		0	0	0	5	3
<b>Utilidad Diaria</b>		0%	0%	0%	31%	19%
<b>Disponibles* Dia</b>		100%	100%	100%	69%	81%
<b>Total Utilizado* Semana</b>		10%				
<b>Total Disponible* Semana</b>		90%				
Horario		3B				Ciclo VII
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8	1:00 a 1:50			Derecho Notarial		
9	1:50 a 2:40			Derecho Notarial	Derecho Procesal Laboral	
10	2:40 a 3:30			Derecho Notarial	Derecho Procesal Laboral	
11	3:30 a 4:20		Derecho Mercantil 1		Derecho Procesal Laboral	
12	4:20 a 5:10		Derecho Mercantil 2			
14	6:00 a 6:50			Derecho Tributario		
15	6:50 a 7:40			Derecho Tributario		
16	7:40 a 8:30			Derecho Tributario		
<b>Horas Utilizadas</b>		0	2	6	3	0
<b>Utilidad Diaria</b>		0%	13%	38%	19%	0%
<b>Disponibles* Dia</b>		100%	88%	63%	81%	100%
<b>Total Utilizado* Semana</b>		14%				
<b>Total Disponible* Semana</b>		86%				

### Horario de departamento de ciencias juridicas de las aulas 1A Y 1B

Horario		1A				Ciclo VII
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
11	3:30 a 4:20			Derecho Mercantil 1		
12	4:20 a 5:10		Derecho Notarial	Derecho Mercantil 2		
13	5:10 a 6:00		Derecho Notarial	Derecho Mercantil 3		
14	6:00 a 6:50		Derecho Notarial			
<b>Horas Utilizadas</b>		0	3	3	0	0
<b>Utilidad Diaria</b>		0%	19%	19%	0%	0%
<b>Disponibles* Dia</b>		100%	81%	81%	100%	100%
<b>Total Utilizado* Semana</b>		8%				
<b>Total Disponible* Semana</b>		93%				
Horario		1B				Ciclo VII
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
11	3:30 a 4:20					Derecho Notarial
12	4:20 a 5:10				Derecho Tributario	Derecho Notarial
13	5:10 a 6:00				Derecho Tributario	
14	6:00 a 6:50				Derecho Tributario	
15	6:50 a 7:40		Derecho Procesal Laboral			
16	7:40 a 8:30		Derecho Procesal Laboral			
<b>Horas Utilizadas</b>		0	2	0	3	2
<b>Utilidad Diaria</b>		0%	13%	0%	19%	13%
<b>Disponibles* Dia</b>		100%	88%	100%	81%	88%
<b>Total Utilizado* Semana</b>		9%				
<b>Total Disponible* Semana</b>		91%				

### Horario de departamento de ciencias juridicas de las aulas 3A Y 2A

Horario		3A				Ciclo VII
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8	1:00 a 1:50		Derecho Procesal Penal III			
9	1:50 a 2:40		Derecho Procesal Penal III			
10	2:40 a 3:30		Derecho Procesal Penal III			
12	4:20 a 5:10			Derecho Tributario		
13	5:10 a 6:00		Derecho Procesal Penal	Derecho Tributario		
14	6:00 a 6:50		Derecho Procesal Penal			
15	6:50 a 7:40		Derecho Procesal Penal			
<b>Horas Utilizadas</b>		0	6	2	0	0
<b>Utilidad Diaria</b>		0%	38%	13%	0%	0%
<b>Disponibles* Dia</b>		100%	63%	88%	100%	100%
<b>Total Utilizado* Semana</b>		10%				
<b>Total Disponible* Semana</b>		90%				
Horario		2A				Ciclo VII
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8	1:00 a 1:50		Derecho Mercantil I			
9	1:50 a 2:40		Derecho Mercantil I			Derecho Mercantil I
10	2:40 a 3:30		Derecho Mercantil I			Derecho Mercantil I
14	6:00 a 6:50			Derecho Procesa Penal II	Derecho Procesa Penal III	
15	6:50 a 7:40			Derecho Procesa Penal II	Derecho Procesa Penal III	
<b>Horas Utilizadas</b>		0	3	2	2	2
<b>Utilidad Diaria</b>		0%	19%	13%	13%	13%
<b>Disponibles* Dia</b>		100%	81%	88%	88%	88%
<b>Total Utilizado* Semana</b>		11%				
<b>Total Disponible* Semana</b>		89%				

### Horario de departamento de ciencias juridicas de las aulas 1A Y 2A

Horario		1A				Ciclo IX
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8	1:00 a 1:50	Derecho Ambiental				
9	1:50 a 2:40	Derecho Ambiental				
10	2:40 a 3:30	Derecho Ambiental				
13	5:10 a 6:00				Derecho Ambiental	
14	6:00 a 6:50	Derecho Procesal Administrativo		Derecho Ambiental	Derecho Ambiental	
15	6:50 a 7:40	Derecho Procesal Administrativo		Derecho Ambiental	Derecho Ambiental	
<b>Horas Utilizadas</b>		5	0	2	3	0
<b>Utilidad Diaria</b>		31%	0%	13%	19%	0%
<b>Disponibles* Dia</b>		69%	100%	88%	81%	100%
<b>Total Utilizado* Semana</b>		13%				
<b>Total Disponible* Semana</b>		88%				
Horario		2A				Ciclo IX
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
11	3:30 a 4:20		Ejecucion de Penas y Medidas de Seguridad		Tecnicas de Oralidad	
12	4:20 a 5:10		Ejecucion de Penas y Medidas de Seguridad		Tecnicas de Oralidad	
13	5:10 a 6:00		Derecho Procesal Administrativo		Derecho Ambiental	
14	6:00 a 6:50	Tecnicas de Oralidad	Derecho Procesal Administrativo		Derecho Ambiental	
15	6:50 a 7:40	Tecnicas de Oralidad	Derecho Procesal Administrativo			
16	7:40 a 8:30	Tecnicas de Oralidad				
<b>Horas Utilizadas</b>		3	5	0	4	0
<b>Utilidad Diaria</b>		19%	31%	0%	25%	0%
<b>Disponibles* Dia</b>		81%	69%	100%	75%	100%
<b>Total Utilizado* Semana</b>		15%				
<b>Total Disponible* Semana</b>		85%				

### Horario de departamento de ciencias juridicas de las aulas 2B Y 1N

Horario		2B				Ciclo IX
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
11	3:30 a 4:20	Derecho Procesal Administrativo				
12	4:20 a 5:10	Derecho Procesal Administrativo				
13	5:10 a 6:00	Derecho Procesal Administrativo				
<b>Horas Utilizadas</b>		3	0	0	0	0
<b>Utilidad Diaria</b>		19%	0%	0%	0%	0%
<b>Disponibles* Dia</b>		81%	100%	100%	100%	100%
<b>Total Utilizado* Semana</b>		4%				
<b>Total Disponible* Semana</b>		96%				
Horario		1N				Ciclo IX
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
10	2:40 a 3:30					Tecnicas de Oralidad
11	3:30 a 4:20					Tecnicas de Oralidad
14	6:00 a 6:50					Ejecucion de Penas y Medidas de Seguridad
15	6:50 a 7:40					Ejecucion de Penas y Medidas de Seguridad
16	7:40 a 8:30					Ejecucion de Penas y Medidas de Seguridad
<b>Horas Utilizadas</b>		0	0	0	0	5
<b>Utilidad Diaria</b>		0%	0%	0%	0%	31%
<b>Disponibles* Dia</b>		100%	100%	100%	100%	69%
<b>Total Utilizado* Semana</b>		6%				
<b>Total Disponible* Semana</b>		94%				

### Horario de departamento de ciencias juridicas de las aulas 3B Y A10

Horario		3B				Ciclo IX
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8	1:00 a 1:50					Tecnicas de Oralidad
9	1:50 a 2:40					Tecnicas de Oralidad
10	2:40 a 3:30					Tecnicas de Oralidad
<b>Horas Utilizadas</b>		0	0	0	0	3
<b>Utilidad Diaria</b>		0%	0%	0%	0%	19%
<b>Disponibles* Dia</b>		100%	100%	100%	100%	81%
<b>Total Utilizado* Semana</b>		4%				
<b>Total Disponible* Semana</b>		96%				
Horario		A10				Ciclo VII
Item	Horas clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
12	4:20 a 5:10				Derecho Procesal Penal III	
13	5:10 a 6:00				Derecho Procesal Penal III	
<b>Horas Utilizadas</b>		0	0	0	2	0
<b>Utilidad Diaria</b>		0%	0%	0%	13%	0%
<b>Disponibles* Dia</b>		100%	100%	100%	88%	100%
<b>Total Utilizado* Semana</b>		3%				
<b>Total Disponible* Semana</b>		98%				

#### 4.14.6.1 Análisis de capacidad de aulas

Tabla 23. Resumen de analisis de capacidad de aulas

AULA	Horas utilizadas	% de utilidad	% Disponible
1A	30	38%	62%
1B	40	50%	50%
2A	25	31%	69%
2B	35	44%	56%
2N	5	6%	94%
3A	20	25%	75%
3B	29	36%	64%
A10	4	5%	95%
HD	6	8%	92%
1N	5	6%	94%
P-A1	9	11%	89%
P-C2	8	10%	90%
S1A	9	11%	89%
S2E	3	4%	96%
Total	228	20%	80%

A continuación podemos ver como se encuentran distribuidas las distintas asignaturas del departamento de ciencias jurídicas, en donde se observa que se utilizan un total de 14 aulas de 16 en donde engloban alumnos desde el primer hasta el quinto año, también se logra apreciar que de 80 horas disponibles por cada aula durante una semana, ocho de ellas se encuentran por debajo de 11 horas utilizadas haciendo un total de 49 horas que se han utilizado para la impartición de clases ver (tabla 36) . esto nos deja al descubierto que de 640 horas disponibles para esas 8 aulas se tiene libre aproximadamente 591 horas semanales.

En base a lo anterior también se tienen en cuenta las 6 aulas restantes y estas se encuentran por encima de las 20 horas utilizadas, esto nos indica que se tiene disposición 480 horas y solo se utilizan 179 horas nos deja como resultado 301 horas disponibles a la semana dispuestas a impartir clases.

En conclusión podemos descartar la construcción de aulas y validar la capacidad que se tiene para la impartición de las clases del nuevo proyecto con un total de 892 horas disponibles semanales dando la oportunidad tener a disposición un aproximado de 179 horas diarias esto si aplicadas en una distribución dentro de las 16 aulas disponibles.

#### 4.14.6.2 Aulas virtuales

El sistema educativo se ha esforzado para que la transmisión del conocimiento de un docente hacia un alumno sea fundamental para el desarrollo de una sociedad, en la actualidad

este mismo sistema se ha tenido que dinamizarse y equilibrarse con la evolución tecnológica en el mundo.

La tecnología informática y comunicación (TIC) ha venido a fortalecer e impulsar el conocimiento no solo a los alumnos sino también a los docentes; ya que la propagación de información en las redes e internet se ha vuelto más accesible esto nos indica que todos los libros que se han acumulado en el interior de una biblioteca, se han transformado a documento digital y a un clic de usuario; llevando al aprendizaje a un rumbo distinto con el pasar del tiempo dejando atrás el aspecto tradicional de docente frente de un alumno en un salón de clases.

Podemos mencionar que la educación virtual ocurre cuando el estudiante se encuentra en un lugar distinto al docente pero se encuentra en conexión al mismo tiempo, con esto el docente puede llegar a brindar un servicio educativo de calidad desde su casa.

Los beneficios que las clases virtuales pueden generar son el realizar una atención directa y personalizada a un extenso grupo de personas de las cuales no poseen un tiempo establecido que les permite concurrir a una aula y hacerse presentes facilitando al alumno que pueda permanecer en su domicilio o ámbito laboral.

Para llevar a cabo el desarrollo de este tipo de herramientas es necesario que el facilitador tenga un conocimiento básico o avanzado del buen uso de la tecnología para lograr transmitirla de forma adecuada, además las instituciones deberían facilitar al docente el fortalecer estos conocimientos ya que es fundamental conocer sobre el uso de plataformas multimedia, internet y redes de transmisión de datos siendo los factores principales para la distribución del servicio y se lleve a cabo el intercambio de saberes entre el docente y el alumno.

La Universidad de El Salvador no se queda atrás con el desarrollo de sus actividades académicas eso le ha permitido impartir de la misma forma la Facultad Multidisciplinaria de Occidente se ha enfocado a impartir las clases de forma virtual aun las clases que se impartían han sido de forma semipresencial ofertando maestrías y diplomados en el área de postgrados con el objetivo de beneficiar a los distintos profesionales que desean el desarrollo en un área específica, esto da lugar a que los docentes tengan la capacidad de poder impartir de forma virtual las clases, con el fin de mejorar el rendimiento del docente la universidad está capacitándolos en el uso correcto de las distintas plataformas que existen para la impartición de las clases.

Esto es un beneficio tanto para la universidad así como para los estudiantes ya que no se tendría que hacer uso de las instalaciones y el alumno podrá recibir sus clases desde su domicilio así como así como le permitiría que pueda realizar otro tipo de actividades ya que podrá acomodarlas a su tiempo y roles.

#### **4.14.6.2.1 Tipos de plataformas virtuales**

Para llevar a cabo la comunicación del docente y alumno se requiere de distintas plataformas que les permitan la conexión entre las dos personas por ello a continuación se mencionan algunas que son funcionales .

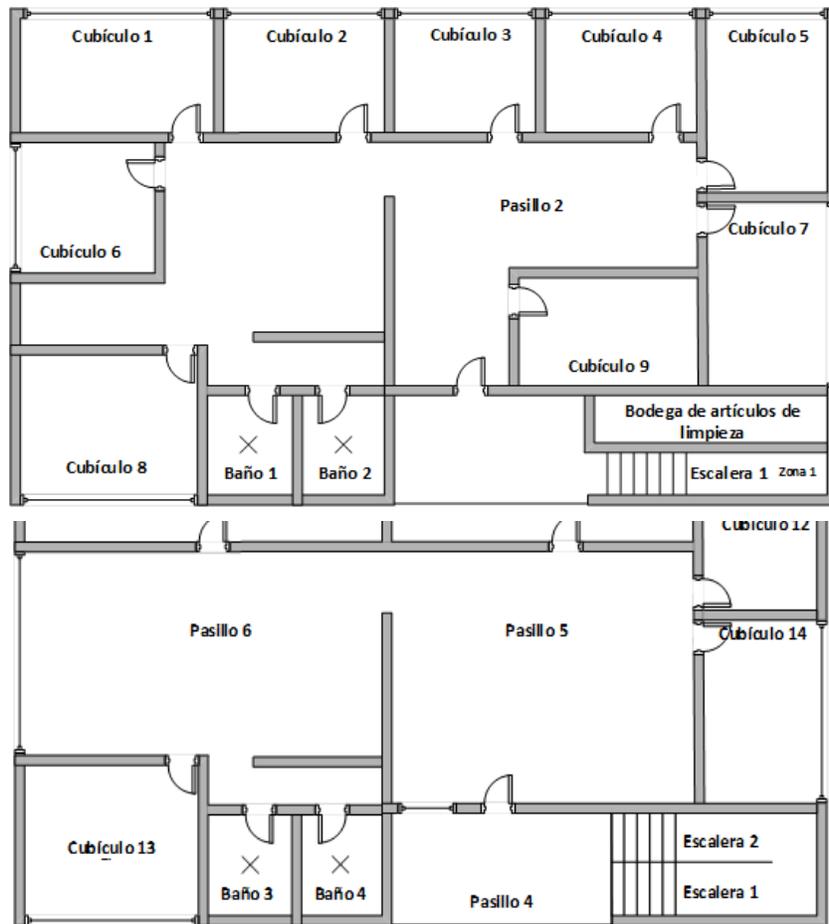
- WhatsApp
- Zoom
- Microsoft Teams
- Classroom de Google
- Moodle Cloud
- YouTube
- Otro.

Estas son por mencionar algunas a lo que se puede mencionar que de las 6 que se han mencionado existen 3 que son las más utilizadas siendo Zoom , Classroom y N Microsoft Teams las plataformas reclamadas y utilizadas en la actualidad.

#### **4.14.7 Distribución en planta**

La parte principal de la distribución en planta es el ordenamiento físico de los elementos que componen la instalación en donde se realizará el servicio. La siguiente FIGURA se puede apreciar la distribución actual del Departamento de Ciencias Jurídicas dicho departamento será el encargado de la administración de la carrera Relaciones Internacionales.

La infraestructura se encuentra en contiguo a la entrada de automóviles y consta de 2 plantas divididas en 14 cubículos en donde se encuentra el personal administrativo.



**FIGURA 32. Planta 1 y 2 del departamento de ciencias jurídicas**

#### 4.14.8 Capital humano

El capital humano es la transformación que se le hace aun profesional a un sentido monetario esto en base a sus habilidades y conocimientos, por eso el recurso humano en las empresas o instituciones es en absoluto el recurso más primordial y esencial; siendo la clave del éxito en todo el proyecto.

Para implementación de Licenciatura en Relaciones Internacionales, el pensum de dicha carrera oferta un máximo de 49 materias de las cuales en el (Grafico 1) nos muestra que las materias están distribuidas en distintas áreas, sobre saliendo el áreas derecho seguida por las ciencias políticas y el área económica, también dicha investigación nos determinó en base a la comparaciones de planes similares en el estudio de pertinencia; se observó que los profesionales que están realizando el servicio de docencia en la Universidad Francisco Gavidia, son de

distintas profesiones académicas permitiendo que los personal docente que tenemos ya inscrito en la Facultad sea examinado en base a las características de la asignatura, aun sin embargo si se tiene que realizar la contratación de personal referente a la carrera, para que tenga mayor cobertura y conocimiento a los estudiantes.

En relación a lo anterior, el grafico nos muestra que los docentes de la carrera de Ciencias Juridicas solo nos permitirán acabar un 22% de la carrera esto porque al analizar las carrera de Ciencias Juridicas no comparte mucha similitudes aun también dependerá del desarrollo del personal docente, y para complementar el 100% es decir 78% restante lo podemos compensar con profesionales con carreras afines, de igual forma el estudio de pertinencia nos muestras que en la UFG solo existen dos profesionales que tiene el título de Licenciado en Relaciones Internacionales esto es necesario ya que a pesar que la carrera es versátil en cuanto a los conocimientos es requerido tener es tipo de profesional para darle soporte y mantener la viabilidad del proyecto.

Debido a que el proyecto estaría en crecimiento la contratación de este personal seria en términos de horas clases, y queda abierto a la evaluación de los jefes inmediato el cambio del contrato en función al crecimiento de la carrera.

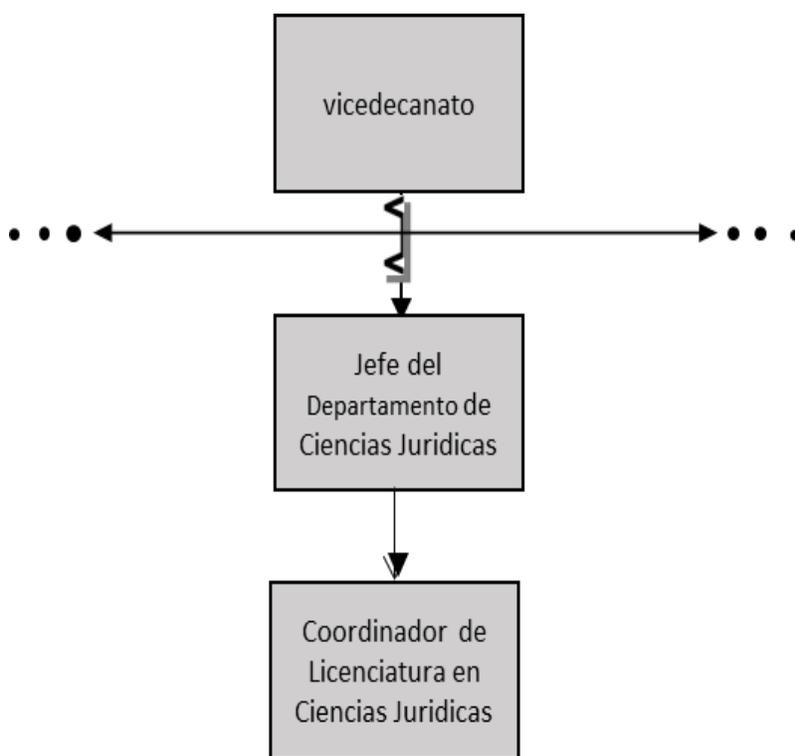
A continuación en la ilustración siguiente se describiendo 13 asignaturas en las un profesional de relaciones internacionales puedes impartir, mas sin embargo no es implícito que existan más materias a las que se puedan este tipo de profesional esto también va depender del nivel de preparación de los profesionales.

Tabla 24. Asignaturas para docente de Relaciones Internacionales

<b>Asignatura para nuevos docente</b>			
<b>ítem</b>	<b>Asignaturas</b>	<b>No. pensum</b>	<b>Ciclos</b>
<b>1</b>	<b>Pensamientos y Doctrinas Políticas</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Introducción a las Relaciones Internacionales</b>	<b>9</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Teoría de las Relaciones Internacionales</b>	<b>14</b>	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>Historia de la Relaciones Internacionales</b>	<b>19</b>	<b>4</b>
<b>5</b>	<b>Procesos de Investigación Integración Internacional</b>	<b>21</b>	<b>4</b>
<b>6</b>	<b>Instrucciones e Instrumentos de Derecho Internacional Publico</b>	<b>17</b>	<b>4</b>
<b>7</b>	<b>Historia de la Relaciones Internacionales II</b>	<b>24</b>	<b>5</b>
<b>8</b>	<b>Instrucciones e Instrumentos de Derecho Internacional Privado</b>	<b>22</b>	<b>5</b>
<b>9</b>	<b>Organización Internacional</b>	<b>25</b>	<b>5</b>
<b>10</b>	<b>Derecho Diplomático y Consular</b>	<b>27</b>	<b>6</b>
<b>11</b>	<b>Política Mundial Contemporánea</b>	<b>43</b>	<b>9</b>
<b>12</b>	<b>Seminario Sobre relaciones Internacionales</b>	<b>46</b>	<b>10</b>
<b>13</b>	<b>Seminario Sobre Problemas Jurídicos Internacionales</b>	<b>47</b>	<b>10</b>

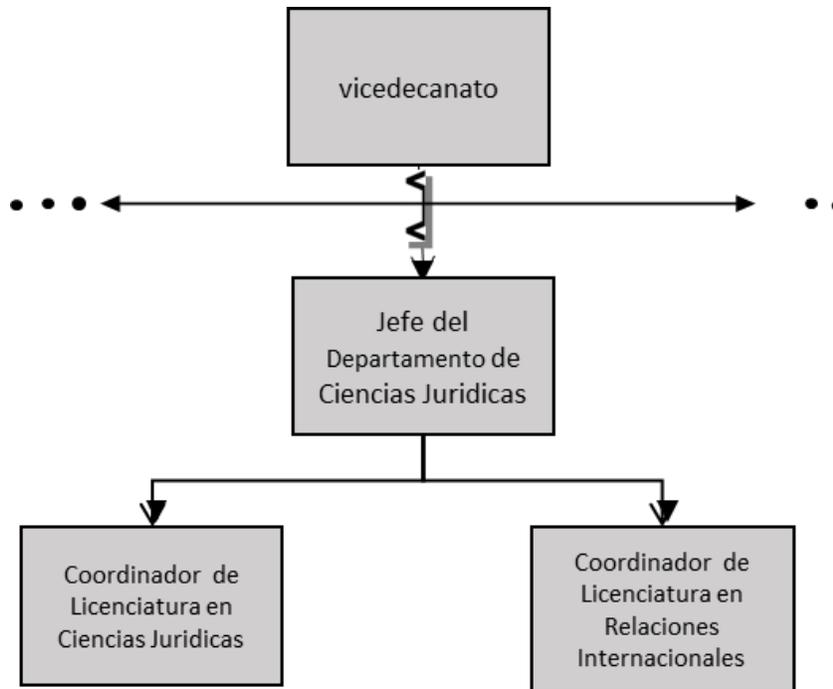
#### **4.14.9 Análisis organizacional**

El Departamento de Ciencias Jurídicas cuenta en la actualidad con una sola dependencia la cual oferta la carrera de Licenciatura Ciencias Jurídicas, siendo esta una de las primeras carreras implementada en la universidad la representación gráfica se muestra en la siguiente ilustración 34.



**FIGURA 33. Organigrama del departamento de ciencias jurídicas**

Al realizar la implementación de la Licenciatura en Relaciones Internacionales en el departamento está fomentando la mejora continua en cuanto al desarrollo administrativo así como a la sociedad además brindaría un sentido de oportunidad y crecimiento al departamento como a la facultad al realizar una nueva opción de estudio en dicho departamento.



**FIGURA 34. Organigrama de departamento de ciencias jurídicas con la incorporación de la carrera**

Ahora el departamento tendría que realizar la gestión para contratación e incorporar un nuevo coordinador de la nueva carrera, la cuales se está ofreciendo y para ellos se debe considera distintas habilidades y destrezas que debe tener el coordinador para llevar al éxito el desarrollo de dicha carrera.

#### **4.14.9.1 Perfiles de puesto**

La descripción de puesto no es más que una herramientas que se utiliza en el área del capital humano en donde enlista y define las distintas funciones y responsabilidades que constituirán cada uno de los puestos laborales incluidos en la estructura organizacional. Se enmarca la misión y los objetivos que debe cumplir de acuerdo al plan de la institución, además incluye los conocimientos, habilidades y actitudes que debe presentar la personas que ocupara el cargo en las FIGURAes siguientes de plasmamos los perfiles que se consideran nuevas para la investigación.

 <b>Facultad Multidisciplinaria de Occidente</b> <b>Perfil y Descripción del Puesto para el Departamento de Ciencias Jurídicas</b>	
<b>Puesto:</b>	Coordinador de Licenciatura en Relaciones Internacionales
<b>Nivel académico:</b>	Licenciado en Relaciones Internacionales o Carreras Afines
<b>Jefe Inmediato:</b>	Vicedecano
<b>Objetivos de puesto:</b>	Brindar apoyo técnico/administrativo para la ejecución de actividades correspondientes a organizar, dirigir y administrar los recursos asignados a la carrera y que son necesarios para el desarrollo de los ejes de acción y programas de contenido académico.
<b>Funciones :</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.La Coordinación el progreso de la licenciatura tanto académica y administrativamente.</li> <li>2. Representar la licenciatura frente a otras autoridades de la universidad y comunidad en general.</li> <li>3.Sintetizar y dirigir la información sobre las necesidades de la carrera a todas las áreas correspondientes.</li> <li>4.Planificar las etapas de desarrollo académico con fecha de inicio y finalización.</li> <li>5.Coordinar medidas y acuerdo con el jefe del departamento.</li> <li>6.Comunicación y coordinación directa y permanente en base a la formación académica para los docentes ministeriales.</li> <li>7.Cumplir con cualquier otra función o actividad asignada por su jefatura, en materias de su competencia.</li> </ol>
<b>Genero:</b>	Indispensable
<b>Experiencia laboral:</b>	Docente universitario de al menos 5 años
<b>Habilidades y Actitudes:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Excelente comunicación</li> <li>2.Uso adecuado del lenguaje oral y escrito</li> <li>3.Liderazgo</li> <li>4.Excelente relaciones interpersonales</li> <li>5.Capacidad de poder trabajar en equipo multidisciplinarios</li> <li>6.Activo</li> <li>7.Respetuosos</li> </ol>

**FIGURA 35. Perfil de coordinador de licenciatura en relaciones internacionales**

 <b>Facultad Multidisciplinaria de Occidente</b> <b>Perfil y Descripción del Puesto para el Departamento de Ciencias Jurídicas</b>	
<b>Puesto:</b>	Docente de la Licenciatura en Relaciones Internacionales
<b>Nivel académico:</b>	Por referencia el docente deberá poseer el grado académico en Licenciatura en Relaciones Internacionales en otras carreras afines esto debió que la carrera tiene asignaturas que puede ser desarrolladas por otro tipo de profesional siempre y cuando este se apegue a la asignatura respectiva
<b>Jefe Inmediato:</b>	Coordinar de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales
<b>Objetivos de puesto:</b>	Desarrollar fundamentalmente las actividades relacionadas con la docencia de acuerdo con las particularidades y modalidades de los programas educativos proporcionando a los estudiantes los conocimientos apropiados a nivel académico, promoviendo la formación integral y el apego a las políticas y normas de la Universidad de El Salvador.
<b>Funciones :</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar actividades de enseñanza de acuerdo con los programas educativos.</li> <li>2. Proporcionar tutorías y asesorías.</li> <li>3. Elaborar y presentar los programas de trabajo e informes correspondientes a sus responsabilidades.</li> <li>4. Participar en la planeación y evaluación de las actividades de la Universidad</li> <li>5. Dar a conocer a sus estudiantes el programa, fechas y las modalidades de evaluación al inicio del curso</li> <li>6. Participar en programas de formación y actualización del personal académico.</li> <li>7. Participar en los procesos de evaluación del desempeño docente.</li> <li>8. Entregar notas de la asignatura para su registro en el sistema de la facultad</li> <li>9. Planear, coordinar y evaluar los procesos de enseñanza aprendizaje</li> <li>10. Cumplir con cualquier otra función o actividad asignada por su jefatura, en materias de su competencia.</li> </ol>
<b>Genero:</b>	Indispensable
<b>Experiencia laboral:</b>	Docente Universitario de al menos 3 años
<b>Habilidades y Actitudes:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizado.</li> <li>2. Excelente comunicación verbal.</li> <li>3. Buen manejo del material pedagógico.</li> <li>4. Excelente relaciones interpersonales</li> <li>5. Capacidad de poder trabajar en equipo</li> <li>6. Activo</li> <li>7. Respetuosos</li> </ol>

**FIGURA 36. Perfil de docentes de licenciatura en relaciones internacionales**

## **4.15 Estudio económico-financiero**

### **4.15.1 Introducción**

El estudio económico financiero se vuelve un documento sumamente imprescindible para la conformación de un proyecto ya que se busca comprender y estudiar la rentabilidad del mismo, ya que de la determinación del estudio técnico adquiere un costo y esto involucra la determinación de cuantificar una inversión, es aquí donde se ven todos aquellos gastos a los que se tendrán que incurrir.

Para llevar a cabo un estudio económico financiero se debe considerar una serie de variables tales como la inversión total del proyecto, el financiamiento del proyecto, el presupuesto de ingresos y egresos, puntos de equilibrios así como sus estados financieros, todo eso se encuentra sujeto a la viabilidad del proyecto en donde se ocupan distintos indicadores como el Valor actual Neto (VAN), la relación beneficio-costos, la tasa de Interés de Retorno, entre otros pero todo esto se fomenta para obtener un beneficio económico para una empresa, pero en nuestro caso se obviarán algunas ya que la Universidad de El Salvador es una de las instituciones sin fines de lucro, es por ello que no tendrá alguna ganancia monetaria en todo caso sería simbólica ya que al ser una productora de profesionales adquiere un distintivo dentro de las Universidades locales así como fuera del país.

Todo el consenso del estudio nos llevará si es viable la implementación de la Licenciatura en Relaciones Internacionales

### **4.15.2 Objetivos del estudio económico-financiero**

#### **4.15.2.1 Objetivo general**

Establecer la viabilidad para la implementación de la Licenciatura en Relaciones Internacionales en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente de la Universidad de El Salvador desde la perspectiva económica financiera.

Objetivos específicos

- Determinar los costos y gastos del proyecto.
- Identificar cuánto será el monto requerido para dicha implementación
- Encontrar la viabilidad entre el beneficio costo de la carrera.
- Validar el costo operativo y administrativo.

### 4.15.3 Análisis económico-financiero

Como ya se mencionó por motivos de naturales del proyecto no se profundizar en alguno estudios, mas sin embargo la metodología puede ser igualmente aplicable para permitir una proyección del comportamiento de las cifras económicas-financieras considerando los criterios pertinentes y que puedan servir para determinar una factibilidad económica-financiera, si así lo ameritare el proyecto, El siguiente esquema se mostraran los pasos que se seguirán para el desarrollo de del estudio económico-financiero



FIGURA 37. Puntos del desarrollo de estudio económico financiero

### 4.15.4 Inversión total en el proyecto

Para llevar a cabo el desarrollo del proyecto, es necesario asignar las distintas cantidades de recursos a las cuales podemos agrupar dos tipos; los que son requeridos para las instalaciones de proyecto y lo se necesitan para el desarrollo del funcionamiento del proyecto.

Los recursos que se requieren para el primer punto son las inversiones tangibles las cuales constituyen la edificación, la maquinara y equipo, así como mobiliario y equipo de oficina, mientras que lo que necesita para el funcionamiento del proyecto estaría sustentado por el capital del trabajo y las inversiones fijas; por lo tanto la inversión total en el proyecto se refiere a la asignación de recursos, para hacer realidad el proyecto.

Esta inversión consiste en los bienes que tendrá larga duración como por ejemplo la propiedad de las instalaciones y la adquisición de materiales para la operación del mismo; debido a esto solo haremos mención de los viene que son necesario para la inversión de la apertura de la carrera siendo los gastos de venta, la promoción de venta, gastos administrativos, mobiliario y equipo, costos de mano de obra en contratación de personal.

Tabla 25. Gastos de promoción

<b>Gastos de promoción</b>			
<b>Ítem</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo total</b>
<b>Tríptico</b>	300	\$0.25	\$75.00
<b>Afiches</b>	200	\$0.45	\$90.00
<b>volantes</b>	200	\$0.35	\$70.00
<b>Banner</b>	3	\$40.00	\$120.00
<b>Medios digitales</b>	1	\$50.00	\$50.00
<b>Promocionista</b>	1	\$300.00	\$300.0
<b>Otros</b>	1	70	\$70.00
<b>Total</b>			\$775.00

Tabla 26. Gastos administrativos

<b>Gastos administrativos</b>			
<b>Ítem</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo total</b>
<b>Computados</b>	1	\$450.00	\$450.00
<b>Proyectores</b>	1	\$650.00	\$650.00
<b>Borradores</b>	20	\$3.00	\$60.00
<b>Plumones</b>	60	\$1.00	\$60.00

<b>Papelería</b>	10	\$5.00	\$50.00
<b>Otros</b>			40
<b>Total</b>			\$1,310.00

Los gastos anteriores estos se generan en base a la anticipación de la implementación de la carrera pero para llevar a cabo el desarrollo del proyecto debemos de considerar el recurso de la mano de obra, siendo este el motor operativo de la institución en otras palabras el gasto que tiene que incurrir en docencia, por eso el costo de mano que en la tabla 28 describe es en función de las 13 materias en las cuales se contratara el personal docente, evaluando un promedio de 84 horas por materias esto correspondiente.

Tabla 27. Costo de mano de obra

<b>Costo de mano de obra</b>			
<b>Materias a impartir</b>	<b>Horas clase a impartir</b>	<b>Costo Unitario por Hora clase</b>	<b>Costo total</b>
<b>13</b>	84	\$6.14	\$6,704.88

El costo total para la conformación del servicio en donde comprende el gasto administrativo, gasto de venta se describe a continuación en la tabla 27.

Tabla 28. Costo total de proyecto

<b>Costo totales</b>	
<b>Rubro</b>	<b>Costo total</b>
<b>Gastos de promocionales</b>	\$ 775.00
<b>Gastos administrativos</b>	\$ 1,310.00
<b>Costo de mano de obra</b>	\$ 6,704.88
<b>Total</b>	\$ 8,789.88

#### **4.15.5 Evaluación económica financiera**

##### **4.15.5.1 Análisis costo-beneficio**

El análisis costo-beneficio consiste en una herramienta financiera que nos ayuda a encontrar la relación que costos de proyecto y los beneficios que nos dará esto con el fin de conocer la rentabilidad del mismo.

A continuación realizaremos la comparación de implantar de la carrera de Relaciones Internacionales en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente y el beneficio que esto tendrá esta institución y los costos que debe incurrir para echar andar el proyecto.

En la (tabla 42) nos refleja que los costó total para llevar acabo el desarrollo de la implementación de la Licenciatura en Relaciones Internacionales tiene un monto de \$8,789.88 dólares, este monto solo es aplicado para el primer año de promoción.

Para hablar del beneficio que tendrá la Universidad al realizar dicha implementación podemos decir que por su naturaleza esta institución no percibe remuneración por el desarrollo de los estudiantes que deciden realizarse como profesionales más bien los beneficios que tendrá la Universidad serian:

- Mayor ofertas académica para la Facultad Multidisciplinaria Occidente.
- Renovación en la estructura del departamento de Ciencias Jurídicas.
- El incremento en la demanda estudiantil en la zona occidental.
- Refuerza la imagen y el prestigio de la organización en el país como en el exterior.
- Mejor la cobertura laboral en la zona occidental así como en el interior del país.
- Los aspirantes al departamento de Ciencias jurídicas podrán apostar por otra carrera incrementando su demanda.

##### **4.15.6 Conclusión de la evaluación económica**

En conclusión podemos mencionar en primer punto que para llevar a cabo el desarrollo del proyecto en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, no se realizar ningún gastos en cuanto a infraestructura, los gastos de promoción así como los gastos administrativos se realizara una vez en cuanto al costo de mano de obra serán comprendidos en el desarrollo de la carrera como se mencionó por lo pronto serán contratados por horas clases, ya que como describió la carrera es muy versátil en cuanto a profesional dándonos la oportunidad de tomas docentes de otros departamentos.

El cuanto al costo- beneficio podemos comprender que el ingreso será en base al desarrollo que tenga es profesional, en su desempeño laboral dentro y fuera del país; esto quiere decir que la ganancia o rentabilidad de proyecto estará enfocada a un beneficio social en la zona occidental así como el país en general. Esto no permití garantizar la factibilidad del implementación de Licenciatura en Relaciones Internacionales hacia el departamento de Ciencias Jurídicas, esto porque al comparar el monto no es excesivo reflejado al beneficio que otorgara el servicio.

#### **4.15.7 Conclusiones del estudio de factibilidad**

La Relaciones internacionales se ha vuelto una disciplina en la cual está conformada por parte de la ciencias políticas pero direccionada en la relación con el estado y otras unidades que constituyen un sistema internacional, siendo órganos internacionales, ONG así como corporaciones multinacionales, volviéndose una área muy interdisciplinar ya que entre sus simientos esta las ciencias políticas y sociales, derecho, economía, historia, geografía entre otras.

Por eso a través del estudio de factibilidad del cual de deriva tres estudios que se desarrollaron en todo el documento nos garantizaran la viabilidad de la implementación.

El primer estudio es sobre el mercado potencial, en donde se encamina a la zona occidental de El Salvador, en donde se buscó la aceptación de la carrera en cuestión, evaluando todos los estudiantes de segundo a tercer año de bachillerato, de acuerdo a la investigación se arrojaron 3 selecciones la primera opción quedo en onceavo lugar con un 3.98% la segunda selección se establece como doceava opción a tomar y por último la tercera selección nos reflejó que optarían por la carrera como la décima posición. Lo cual a que no está entre los primeros lugares deja por debajo 14 carreras dando la oportunidad de confirmación la aceptación de la carrera por los estudiantes; así mismo la aceptación de estudiar en la FMOCC es de un 71% con 264 estudiantes potenciales, en cuanto a la demanda insatisfecha podemos corroborar seria en crecimiento en base a los datos encontrados demostrado que para el 2020 al 2023 crecería de 333 a 360 esta demanda, siendo incluso mayor a la demanda que se tiene tendrían en la actualidad.

Actualmente la carrera es servida en la Facultad de Jurdisprudencia y Ciencias Sociales<sup>11</sup>, la cual en el 2019 tuvo una inscripción solo el primer ciclo de 1,776 estudiantes y graduando un total 194 salvadoreños profesionales listos para servir a la sociedad. En este mismo año el Rector Roger Arias <sup>12</sup>confirma que las carreras con mayor demanda son la medicina, Judisprudencia y lenguas modernos, esto y por medio de estudio de mercado podemos concretar que la carrera tendría la misma aceptación en la zona occidental del país.

El segundo estudio fue el técnico, en este apartado se busca comprender la capacidad así como la viabilidad que tendrá Facultad Multidisciplinaria de Occidente en brindar este servicio, demostrándonos que las institución ya cuenta con gasto indispensables para el desarrollo del proyecto como el terreno, las infraestructura, la estructucutra orgánica, los distinto materiales tecnológicos que permitirá la impartición de las clases, todo esto y también al alto desempeño pedagógico del personal se podrá llevar acabo el desarrollo del proyecto como capital humano.

El desarrollo de la carrera está regulado en bases a las leyes que rigen la universidad ofertando proceso amplios de aprendizaje siendo la institución el producto del servicio y los estudiantes un producto en proceso para culminar con producto terminado que sería un licenciado en Relaciones Internacionales, conformando todo lo mencionado en el precio del servicio, ahora bien se nos hace una interrogante ¿Cómo hará promoción?, esto se realizara por medio de distintas tácticas de marketing [Capte la atención de los lectores mediante una cita importante extraída del documento o utilice este espacio para resaltar un punto clave. Para colocar el cuadro de texto en cualquier lugar de la página, solo tiene que arrastrarlo.]

que nos permitirá dar a conocer la carrera a un 100%.

El tercer estudio y que completa todo el estudio de factibilidad en el se pretender conocer cuáles son los costos, ingresos o beneficio que se tendrán al implementar la carrera de relaciones internacionales, en base a la investigación la Facultad estar implícita a realizar varios gastos tales como el gasto de promoción, gastos administrativo y por último siendo el más fundamenta

---

<sup>11</sup> (Jurdisprudencia /jurisprudencia.ues.edu.sv/sitio/transparencia, 2019).

<sup>12</sup> (Diaro de HOY /www.elsalvador.com/eldiariodehoy/ues-recibe, 2019)

para darle vida al proyecto costos de manos de obra realizando un monto de mostrando que la inversión total para el implementación es \$8,439.88 dólares, un monto que solo se llevara a cabo solamente en el primer año de implementación luego de hay solo se gastaría en la contratación de personal docente las impartir las materias, así mismo los beneficios que la institución los reflejaría en reforzar la imagen y el prestigios de la universidad así mejorar el departamento de Ciencias Juridicas, todo esto ayudara fomentar una mejor sociedad.

#### **4.16 Conclusión de factibilidad y pertinencia**

En base a los resultados de la investigación de capítulo tres de Pertinencia nos determina, que en su estudio de pertinencia social la inclusión que existe de la carrera en tres departamentos de la zona occidental favorecen a la existencia de la misma, concordando apostar a la formación académica de los primeros años de estudio.

El mercado laboral dada las circunstancias de mundo y la forma como va evolucionando en El Salvador es necesario profesionales que tengan esta disciplina en las distintas entidades de la zona occidental y del país, laborando en entidades como organismo con competencia en las relaciones del exterior, y sus dependencias, así como también en empresas privadas de importaciones y exportaciones, aduanas, organismos no gubernamentales (ONGs) y órganos internacionales.

Relacionado con lo anterior en la información recopilada en seguimiento a estudiantes y egresados de la carrera nos demuestra que los estudiantes si tiene el conocimiento que el mercado laboral es muy amplio y que la absorción del sector laboral no tiene complejidad además también se describe que la zona pública, y las empresas privadas son las que brinda mayor oportunidad laboral.

Basado en la misma investigación de pertinencia el análisis de programas similares nos comprueba que la carrera se puede llevar a cabo debido a versatilidad, y aunque existe otra institución que oferta dicha carrera la Facultad puede dar la competitividad garantizada a la zona occidental, además quiere decir que si una institución privada oferta esta carrera desde ya unos años es porque existe mercado para dicha carrera. Por eso al plantear el arte disciplinar nos demuestra que las tendencias en cuanto al área de formación propuesta, son excelentes para la incorporación de la Licenciatura en Relaciones Internacionales.

En el margen legal la investigación nos demuestra a través de la pertinencia normativa, los planes nacionales así como los planes de desarrollo institucional y las normativas institucionales vigentes cumplen con los requisitos necesarios para conformar una nueva carrera dándole soporte no solo las normativas institucionales sino también normativas nacionales apuestan a favor para llevar a cabo el desarrollo de implantación del proyecto en cuestión.

En cuanto lo que es la pertinencia institucional la facultad da la plena certeza que el cuerpo académico tiene la capacidad y posee el complemento exacto para la

administración de este programa, debido a sus estatus de calidad institucional y su excelente nivel académico permitirá la absorción de este programa.

Respeto al estudio de factibilidad dividido en tres estudios, el estudio de mercado, el estudio técnico y por último el financiero, de esto el primer estudio nos indica que la carrera aunque no se encuentran dentro de las primeros puesto si es representativa dejado por debajo algunas ingenierías y se vuelve excelente para el estudio y la viabilidad de el porque la aceptación de los estudiaste es de un alto nivel sobre el mercado potencial, también se constató que en vez de disminuir o mantenerse estático este se comporta de forma exponencial hacia arriba ya que se mantendrá una alta demanda.

La institución lleva años siendo autónoma y esto permite que todo lo que posee en cuanto al estudio técnico ya lo posea como por ejemplo el terreno en donde se desea ofertar el servicio así como las infraestructura para contener la demanda estudiantil, así mismo el sistema administrativo esta completo a efecto de contratación de algún personal para la impartición de algunas materias ya que en base al estudio de pertinencia se comprobó que la carrera puede ser desempeñada por profesionales de carreras afines.

En relación con todo el estudio de factibilidad se encuentra el estudio económico-financiero donde pudimos constatar que si se puede llegar a realizar la implementación de la carrera ya que los costó son mínimos en relación al beneficio que la universidad tendría llegando a un aliquebro y compensación ya que el estudio de mercado nos ensena que existe un numero grande en cuanto a la demanda insatisfecha superando los costos de implementación.

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones

Basándose en la investigación al finalizar el estudio se pudo concluir lo siguiente:

- La confirmo la existencia de pertinencia social en donde se puede llevar acabo el desarrollo de la implementación de Licenciatura en Relaciones Internacionales.
- Lo confirmo la pertinencia normativas tanto institucional como nacional e internacional y es respaldada la puesta en marcha la creación de un nuevo programa de pre grado, así mismo los planes nacionales fortalecen el desarrollo de dicho estudio para mejorar el sistema de educación superior a estándares alto de calidad educativa en las instituciones.
- Se valido la pertinencia institucional la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, contiene los estatus de un alto nivel académico así como prestigio por su alto desempeño en el sistema educativo del El Salvador.
- Se determino la factibilidad de mercado, en visto que el mercado potencial se encuentra interesado en el desarrollo de una nueva carrera, dando la puesta en marcha de la apertura de un pregrado debido que en base a la proyecciones siente una largo sostenibilidad en la institución.
- Se valido la factibilidad tecnica, ya que las instituciones contiene todas las herramientas que permite administrar un nuevo programa de pregrado en el departamento de Ciencias Juridicas.
- Se determino no la factibilidad económica-financiera por la sostenibilidad en base a la demanda que se tendrá según nos refleja el estudio de mercado asiéndolo rentable la oferta de un pregrado nuevo, así mismo el costo-beneficio que se tendrán es muchas más grande que lo que se incurría en gastos brindara un equilibrio mutuo.
- Se determino de La pertinencia y factibilidad la implementación de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales en el departamento de Ciencias Juridicas de la Universidad de El Salvador Facultad Multidisciplinaria de Occidente.

## 5.2 Recomendaciones

- La creación de plataformas digitales así como bases de datos actualizados que permitan a los estudiantes profundizar más sobre las distintas carreras que la Facultad Multidisciplinaria de Occidente y que sirvan como insumo de fuentes de investigación para futuros trabajos.
- Se recomienda analizar los distintos pensum de carreras afines para considerar la sincronización de las materias, con el fin optimizar los recursos administrativos, así como también mejorar la infraestructura de la sede para mayor comodidad de los estudiantes esto se debe considerar en base a los reglamentos de la Universidad si es posible hacerlo.
- Se debe considerar la creación de asignaturas electivas ya que el pensum actual no da la oportunidad que el estudiante se especialice en un sector determinado como marketing político, el sector aduana, administración de ONGs entre otras.
- Fomentar el desarrollo y las buenas alianzas tanto al interior como en el exterior del país para que los estudiantes tengan la oportunidad de crecer en sus conocimientos así como la oportunidad laboral, porque ya tendrían establecidos conocimientos en donde poder laborar.
- Crear alianzas con las distintas empresas de los sectores de la zona occidental así como dentro y fuera del país, en donde se busque que los alumnos realicen prácticas profesionales.
- Realizar bases de datos de aquellos profesionales que desean compartir sus conocimientos en distintas materias en el ámbito laboral y con ello se les permite invitarlos a la institución para que ellos compartan su alto conocimiento de la carrera y que esto le permita divulgar el alto nivel académico de Licenciatura en Relaciones Internacionales.
- Llevar a cabo el cumplimiento del art.34 literal “d” del Reglamento de la Gestión Académica Administrativa de la UES, tomando en cuenta los principales puntos de pertinencia social de carreras que imparten el desarrollo humano nacional.
- Se recomienda realizar estudios de pertinencia y factibilidad antes de realizar la creación de un nuevo programa educativo, no importando el tipo ya sea pregrado o posgrado.
- Se recomienda la amplitud de normativas para la conformación de estudios de pertinencia y factibilidad en donde sean sustentables la implementación de nuevos programas de estudios.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Facultad de Jurdiprudencia y ciencias sociales. (2019). Retrieved from [http://jurisprudencia.ues.edu.sv/sitio/RRII UES. \(2019\).](http://jurisprudencia.ues.edu.sv/sitio/RRII UES. (2019).)

Agencias, D. (2019, enero 15). Dinero.com.sv. Retrieved from <https://www.dinero.com.sv/es/economía/item/8194-el-salvador-alcanzaría-meta-de-reducción-de-pobreza-extrema-hasta-2035,-según-cepal.html>

Alcaldía de Santa Ana, A. d. (2019, octubre 8). Alcaldía de Santa Ana. Retrieved enero 16, 2020, from <http://santaana.gob.sv/> alcala, U. d. (n.d.). Biblioteca Alcala. Retrieved from <http://www3.uah.es/bibliotecaformacion/BPOL/FUENTESDEINFORMACION/index.html>

Amarena Gómez, Hernández, B. (enero, 2010). Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. istema de Información Científica Redalyc, 110.

Amstrong, P. K. (25 de junio 2012). Fundamentos de Marketing sexta edición,marketing-mix-las-4-ps-de-marketing/. mexico.

Ana, A. d. (2015, 01 01). Alcaldía Municipal de Santa Ana. Retrieved 08 12, 2017, from <http://santaana.gob.sv/>

Averlar, k. (2020, febreo martes). AREAS DE DESARROLLO EN RIN. (C. Valdes, Interviewer)

Banco Central de Reserva. (n.d.). Retrieved from <https://www.bcr.gob.sv/bcrsite/?cat=1000&title=Base%20de%20Datos%20Econ%C3%B3mica-Financiera&lang=es>

Banco Central de Reserva. (2019). Sistema economico . Retrieved from <https://www.bcr.gob.sv/bcrsite/?cat=1000&title=Base%20de%20Datos%20Econ%C3%B3mica-Financiera&lang=es>

BCR. (2019, Octubre 9). Banco Central de Reserva. Retrieved from [https://www.bcr.gob.sv/esp/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=1427:el-salvador-super%C3%B3-los-us\\$400-millones-de-ied-en-el-primer-semester-de-2019&Itemid=168](https://www.bcr.gob.sv/esp/index.php?option=com_k2&view=item&id=1427:el-salvador-super%C3%B3-los-us$400-millones-de-ied-en-el-primer-semester-de-2019&Itemid=168)

Caribeinsider. (2019, 10 13). caribeinsider. Retrieved from <http://www.caribeinsider.com/es/economia/203>

Cervera, J. (2017, 10 17). Cuaderno de Cultura Científica. Retrieved from <https://culturacientifica.com/2017/10/26/que-es-y-de-quien-es-el-conocimiento/>

Constitucion. (1983). Constitucion de la Republica de el salvador. In 1893.

Constitucion de la Republica de El Salvador. (1983). Constitucion de la Republica de El Salvador.

Contreras, J. (2015, Noviembre 19). slideshare. Retrieved 10 10, 2019, from <https://es.slideshare.net/ArteEnGlen/infraestructura-escolar-55277713>

Diario Libre. (2020, 1 7). Estas son las 20 carreras universitarias con mayor futuro laboral para 2020. Retrieved from <https://diariolibresv.com/nacionales/economia/2020/01/07/estas-son-las-20-carreras-universitarias-con-mayor-futuro-laboral-para-2020/>

Diario de HOY /www.elsalvador.com/eldiariodehoy/ues-recibe, D. d. (2019, 10 14). elsalvador.com. Retrieved 12 6, 2019, from <https://www.elsalvador.com/eldiariodehoy/ues-recibe-5000-aspirantes-menos-de-nuevo-ingreso-que-el-ano-pasado/648911/2019/>

Educacion, L. G. (n.d.). Retrieved 6 27, 2019, from [file:///C:/Users/HP/Downloads/Ley\\_General\\_de\\_Educaci%C3%B3n.pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Ley_General_de_Educaci%C3%B3n.pdf)

Educacion, M. d. (mayo 2019). Educacion en EL Salvador en cifra. el salvadore.

EHPM. (2018). Encuesta de hogares de proposito Municipal. EL SALVADOR.

els.inf. (2019). els info. Retrieved from <https://www.elsv.info/sonsonate-el-salvador>

elsalvador.com. (2017, junio 28). elsalvador. Retrieved from Cuáles son las 2 carreras universitarias con las que podrías encontrar trabajo más rápido: <https://historico.elsalvador.com/historico/367120/hacia-donde-se-mueven-los-empleos.html>

elsv.info. (2019). elsv. Retrieved septiembre 2019, from <https://www.elsv.info/santa-ana-el-salvador>

Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, <http://secretariageneral.ues.edu.sv/>. (n.d.). Secretaría General. Retrieved from <http://secretariageneral.ues.edu.sv/>:

[http://secretariageneral.ues.edu.sv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=58](http://secretariageneral.ues.edu.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=58)

Fernandez, E. (2020, 03 12). Viajes. Retrieved 02 4, 2020, from <https://www.revistaviajesdigital.com/rutas-centroamerica/995-conozca-los-pueblos-vivos-la-apuesta-de-el-salvador-para-el-mercado-europeo>

FERRER, J. (2010). Blogger. Retrieved 11 12, 2019, from <http://metodologia02.blogspot.com/p/operacionalizacion-de-variables.html>

Gabriel Baca, U. (2010). Evaluacion de Proyectos. Mexico,2010: Mac Graw Hill.

Gobierno de El Salvador. (n.d.). Plan el salvador adelante.

Granadino, J. O. (2011). Origen y desarrollo de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales y la enseñanza del derecho en El Salvador. Retrieved Enero 30, 2018, from Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales - Univeridad de El Salvador: <http://www.jurisprudencia.ues.edu.sv/historia.html>

Hirezi, H. D. (2017). La situación de El Salvador: antecedentes, evolución y retos. Teoria y Praxis, pag.47.

Josue, I. y. (2019). pertinencia y factibilidad de lic en lenguas modernas. santa ana.

Jusdisprudencia /[jurisprudencia.ues.edu.sv/sitio/transparencia](http://jurisprudencia.ues.edu.sv/sitio/transparencia), F. d. (2019). estadístico Total de Graduados por Facultad y Carrera. Retrieved 01 24, 2019, from <http://jurisprudencia.ues.edu.sv/sitio/transparencia>

Kotler, P. y. (2013). Fundamentos de Marketing. mexico,2013: Pearson Educación.

León, M. d. (2002). GUÍA PARA REALIZAR ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD Y PERTINENCIA DE PROGRAMAS EDUCATIVOS. Hidalgo: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

MINED. (2017). Estadística de Instituciones de educacion superior. EL salvador: MINED.

MINED. (2017). PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL MINED. San salvador.

Ministerio de Educacion. (2009). "Vamos a la Escuela". In Transformacion de la Educacion (p. 77).

Ministerio de Educacion. (2010, 5 17). Retrieved from <https://www.mined.gob.sv/programas/programas-educativos/item/4417-programa-de-alfabetizacion.html>

Ministerio de Trabajo y Prevision Social. (2019, Octubre). MTPS. Retrieved from <http://www.mtps.gob.sv/descargas-informacion-institucional/>

Ministerio,Gobierno de El Salvador. (2009). TRANSFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN. San Salvador.

Montes, K. (2018). Disercion en el salvador.

Murillo, I., & Pacheco, J. (2019). Estudio de pertinencia y factibilidad. Santa Ana.

Ortez, E. Z. (2009). asi se investiga. santa tecla: clasico.

Ortez, E. Z. (2009). Así se investiga. Santa Tecla: Clásicos Roxsil.

Peñate, S. (2018, 12). Prensa Grafica. Retrieved 10 16, 2019, from <https://www.laprensagrafica.com/elsalvador/Declaratoria-de-pais-libre-de-analfabetismo-hasta-2019-20181221-0169.html>

Psicologia y Mente <https://psicologiaymente.com/cultura/ramas-de-ciencias-sociales>. (2018). las 10 ramas de la ciencias sociales. Retrieved from <https://psicologiaymente.com/cultura/ramas-de-ciencias-sociales>

Randall Geoffrey,. (2008). El Estudio de Mercado". Junio 2008.

Reglamento de Gestión Académico-Administrativa UES, R. G. (n.d.). Reglamento de Gestión Académico-Administrativa .

Reglamento General (LES), R. G. (1996, agosto 26). Reglamento General de la Ley de Educacion Superior. Retrieved from [Reglamento\\_General\\_de\\_la\\_Ley\\_de\\_Educacion\\_Superior\\_2017%20\(1\).pdf](#)

Reglameto Interno del Organo Ejecutivo. (1989). Reglameto Interno del Organo Ejecutivo. El Salvador.

Roman, C. L., & Ortega Perez de leon. (2012). Costos historico. Mexico: Eduardo Duran Valdivieso.

SALVADOR, E. (2019). ELSALVADOR MI PAIS. Retrieved from <https://www.elsalvadormipais.com/municipios-de-santa-ana>

Sobrinho, J. D. (n.d.). Calidad, Pertinencia. In J. Dias, Calidad, Pertinencia y Responsabilidad Social de la Universidad Latinoamericana (p. p.5).

Spencer, M. (1993). economia comtemporanea. Barcelona,1993: Reverte.

superior, l. d. (1995). educacion superior . el salvador.

Tecoloco. (2017, marzo 9). Blog de tecoloco. Retrieved from cuales son las profesiones mas demandas en El salvador: <https://www.tecoloco.com.sv/blog/demanda-de-profesionales-en-el-salvador.aspx>

Tirado, D. M. (2013). fundamentos de marketing. Universitat Jaume I,2013: Publicacions de la és una editorial membre de l'ue.,.

Torres, L. V. (2017). PERTINENCIA SOCIAL. venezuela caracas,3 junio 2017: COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARACAS, VENEZUELA.

UCA, L. A. (2019). [www.uca.edu.sv](http://www.uca.edu.sv/publica/eca/588com1.html). Retrieved 10 14, 2019, from <http://www.uca.edu.sv/publica/eca/588com1.html>

UES, P. e. (2012). Plan estrategico.

UNESCO. (1995). Documento de politica para el cambio y el desarrollo en la educacion superior. 15.

Universidad de Pontificia. (n.d.). <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/>. Retrieved from COMILLAS REPOSITORIO: <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/>

Urbina, G. B. (2010). Evaluacion de proyectos. Mexico D.F.: McGraw-Hill/Interamericana Editores.

Villanueva, S. M. (2004). DiseñoCurricular en Postgrado. Colima.

# ANEXOS



**Anexo 2: Plan de estudio de la carrera de relaciones internacionales de la Universidad  
Francisco Gavidia**

PLAN 2019		LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES			CÓD. 010401
CICLO	n.º	CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
<b>I</b>	1	IRIO	Introducción a las Relaciones Internacionales	4	Bachiller
	2	DOPO	Doctrinas e Ideas Políticas	4	Bachiller
	3	FMCO	Fundamentos y Métodos Cuantitativos	4	Bachiller
	4	RECO	Redacción y Ortografía	4	Bachiller
	5	TICT	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	Bachiller
<b>II</b>	6	TRIO	Teoría de las Relaciones Internacionales	4	Introducción a las Relaciones Internacionales
	7	IDRO	Introducción al Derecho	4	Doctrinas e Ideas Políticas
	8	MMCO	Microeconomía	4	Fundamentos y Métodos Cuantitativos
	9	ETIO	Ética	4	Bachiller
	10	SONO	Sociedad de la Información	4	Bachiller
<b>III</b>	11	PXTO	Política Exterior	4	Teoría de las Relaciones Internacionales
	12	DCO1	Derecho Constitucional I	4	Introducción al Derecho
	13	MAEO	Macroeconomía	4	Microeconomía
	14	CGEO	Cultura General	4	Bachiller
<b>IV</b>	15	ORIO	Organismos Internacionales y Procesos de Integración	4	Política Exterior
	16	DIPO	Derecho Internacional Público	4	Derecho Constitucional I
	17	ESAO	Estadística Aplicada	4	Macroeconomía
	18	PITO	Cooperación Internacional	4	Bachiller
<b>V</b>	19	ALPO	Análisis Político Internacional	4	Organismos Internacionales y Procesos de Integración
	20	DRPO	Derecho Internacional Privado	4	Derecho Internacional Público
	21	ENMO	Econometría	4	Estadística Aplicada
	22	PDD1	Proyectos de Desarrollo I	4	Cooperación Internacional
<b>VI</b>	23	DBCO	Diálogo, Debate y Solución Alternativa de Conflictos Internacionales	4	56 U.V.
	24	DDCO	Derecho Diplomático y Consular	4	Derecho Internacional Privado
	25	EITO	Economía Internacional	4	Econometría
	26	PDD2	Proyectos de Desarrollo II	4	Proyectos de Desarrollo I
<b>VII</b>	27	GPPO	Gobierno y Políticas Públicas	4	Análisis Político Internacional
	28	DIHO	Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario	4	Derecho Internacional Público
	29	CTLO	Comercio Internacional	4	Economía Internacional
	30	PDD3	Proyectos de Desarrollo III	4	Proyectos de Desarrollo II
<b>VIII</b>	31	GTGO	Geoestrategia	4	Gobierno y Políticas Públicas
	32	DMTO	Derecho Marítimo y Territorial	4	Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario
	33	GREO	Gerencia Estratégica	4	Comercio Internacional
	34	EMNO	Emprendimiento e Innovación	4	Bachiller
<b>IX</b>	35	DAIO	Desarrollo Sostenible y Agenda Internacional	4	72 U.V.
	36	PTLO	Protocolo y Ceremonial Diplomático	4	Bachiller
	37	ASE1	Asignatura Electiva I	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	38	ASE2	Asignatura Electiva II	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
<b>X</b>	39	SDIO	Seminario de Investigación	4	136 U.V.
	40	ASE3	Asignatura Electiva III	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
	41	ASE4	Asignatura Electiva IV	4	Ver Tabla de Asignaturas Electivas
<b>TOTALES</b>				<b>164</b>	
<b>TABLA DE ASIGNATURAS ELECTIVAS (ASE)</b>					
CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO	
<b>IMPAR</b>	FNGO	Fundraising	4	Gerencia Estratégica	
	TACO	Técnicas Aduaneras y Cambiarias	4	Comercio Internacional	
	AIO	Agenda Internacional	4	Desarrollo Sostenible y Agenda Internacional	
<b>PAR</b>	ADGO	Administración de ONG	4	Gerencia Estratégica	
	CICO	Comercio Interamericano	4	Comercio Internacional	
	MKPO	Marketing Político	4	Análisis Político Internacional	
<b>REFERENCIAS: UV=UNIDADES VALORATIVAS</b>					

**Anexo 3:** Formato de cuestionario para estudios de seguimientos a estudiantes y egresados

Universidad de El Salvador

Facultad Multidisciplinaria de Occidente



Cuestionario dirigido a estudiantes de la carrera Licenciatura en Relaciones Internacionales de la Universidad Francisco Gavidia

Objetivo: Conocer las expectativas académicas y laborales que los estudiantes poseen de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales.

¡Reciba un cordial saludo! Somos estudiantes egresados de la carrera de ingeniería industrial, su participación en el llenado de este cuestionario es de gran importancia para la investigación requerida en virtud de conocer el desarrollo de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales en el ámbito estudiantil y profesional en El Salvador esta información nos permitirá realizar la culminación de nuestro trabajo de grado.

INDICACIONES: El cuestionario consta de preguntas abiertas y cerradas, favor marcar con una “X” las que son cerradas y las que son abiertas realizar dicha justificación.

Datos generales

Sexo: Masculino ( )      femenino ( )

Edad: \_\_\_\_\_

¿Qué año de la carrera está cursando?

En términos generales, ¿Cuánto conocía de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales antes de inscribirse?

Nada ( )                      Poco ( )

Intermedio ( )                      Mucho ( )

¿Cuál fue el motivo de cursar esta carrera? ( puede marcar 1 o más opciones))

Influencia de terceros ( )

Pienso que tengo vocación para la carrera ( )

Pienso que obtendré trabajo rápido ( )

Otro ( ) especifique:

¿Conoce el mercado laboral de la carrera?

Nada ( ) Poco ( )

Intermedio ( ) Mucho ( )

Mencione las áreas laborales que conoce en las cuales se puede desempeñar un licenciado/a en

Relaciones Internacionales:

¿En qué sector considera que existen mejores oportunidades para un profesional en las

Relaciones Internacionales?

Publico ( ) Privado ( )

Justifique su respuesta: \_\_\_\_\_

¿Qué opina de las oportunidades laborales que tiene un profesional en relaciones internacionales en nuestro país?

Favorables ( ) Desfavorables ( )

Justifique su respuesta: \_\_\_\_\_

De las tres zonas geográficas en que está dividido El Salvador, ¿En cuál de ellas cree que existe un óptimo mercado laboral para el profesional en Relaciones Internacionales?

Occidental ( ) Central ( ) Oriental ( )

Justifique su respuesta: \_\_\_\_\_

¿Qué competencias o habilidades considera usted que debe poseer un profesional en Relaciones Internacionales?

¿Conoce usted profesionales de la Licenciatura en Relaciones Internacionales?

Si ( ) No ( )

¿De dónde conoce a dichos profesionales?

¿Cuáles son sus perspectivas profesionales para su futuro?

¡Gracias por su colaboración!  
“la justicia es reina y señora de toda virtud”

**Anexo 4:** Formato de cuestionario para entrevistas a Docentes de la UFG

Universidad de El Salvador

Facultad Multidisciplinaria de Occidente



Cuestionario dirigido a docentes de la carrera Licenciatura en Relaciones Internacionales de la Universidad Francisco Gavidia

Objetivo: Conocer las expectativas académicas y laborales que los docentes poseen de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales.

¡Reciba un cordial saludo! Somos estudiantes egresados de la carrera de ingeniería industrial, su participación en el llenado de este cuestionario es de gran importancia para la investigación requerida en virtud de conocer el desarrollo de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales en el ámbito estudiantil y profesional en El Salvador esta información nos permitirá realizar la culminación de nuestro trabajo de grado.

INDICACIONES: El cuestionario consta de preguntas abiertas y cerradas, favor marcar con una “X” las que son cerradas y las que son abiertas realizar dicha justificación.

¿Cuál es su título profesional?

¿Cuál es su lugar de residencia?

¿Cuál fue el motivo de cursar esa profesión? ( puede marcar 1 o mas opciones)

Influencia de terceros ( ) Le pareció interesante ( )

Es bien remunerada ( ) Por vocación ( )

Otro ( ) especifique: \_\_\_\_\_

¿Cuándo era un estudiante de educación superior conocía el mercado laboral para la profesión de Relaciones Internacionales?

Nada ( ) Poco ( )  
Intermedio ( ) Mucho ( )

¿En su primer trabajo ejerció su profesión y estaba relacionado con ella?

Si ( ) No ( )

¿Cómo fue la experiencia laboral en su primer trabajo?

Excelente ( ) Intermedio ( ) Mala ( )

¿Cuánto tiempo espero para ejercer su profesión?

Menos de 1 año ( ) De 1 a 2 años ( ) De 2 a 3 años ( ) Más de 3 años ( )

¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo la docencia en la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales?

¿Qué materia imparte actualmente?

¿Además de impartir clases que otro tipo de trabajo realiza y donde lo realiza?

De las 3 zonas geográficas en que está dividida El Salvador, ¿En cuál de ellas cree que existe un óptimo mercado laboral para el profesional en Relaciones Internacionales?

Occidental ( ) Central ( ) Oriental ( )

¿En qué sector considera que existen mejores oportunidades para un profesional en las Relaciones Internacionales?

Publico ( ) Privado ( )

¿Qué opina de las oportunidades laborales que tiene un profesional en Relaciones Internacionales en nuestro país?

Favorables ( ) Desfavorables ( )

¿Qué competencias o habilidades considera usted que debe poseer un profesional en Relaciones Internacionales?

¿Cuál es su punto de vista del mercado laboral para el profesional en Relaciones Internacionales en la zona occidental de nuestro país?

¿Cree que es viable estudiar la carrera Licenciatura en Relaciones Internacionales en la actualidad?

Si ( )      No ( )

¡Gracias por su colaboración!

“la justicia es reina y señora de toda virtud”

**Anexo 5:** Carta de solicitud para poder a ingresar a la UFG



**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE  
DEPARTAMENTO DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA**

Final Avenida Fray Felipe de Jesús Moraga Sur, Santa Ana, C. A.  
PBX 2484-0800, Tel. 2484-0881 , Fax (503) 2449-0352, Apartado Postal 105

Santa Ana, 25 de febrero de 2020.-

Licdo. Jorge Alberto Juárez  
Coordinador de la Carrera de  
Relaciones Internacionales  
Universidad Francisco Gavidia  
Presente

El suscrito, Jefe del Departamento de Ingeniería y Arquitectura de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente de la Universidad de El Salvador, por este medio HACE CONSTAR :

Que los alumnos RENÉ ANTONIO ARAGÓN CRUZ y CARLOS EDUARDO VÁLDES GRANDE, son estudiantes egresados de la carrera de Ingeniería Industrial de esta casa de estudios superiores, y en el mes de febrero del presente año, inscribirán su Proceso de Grado, el cual han titulado "ESTUDIO DE PERTINENCIA Y FACTIBILIDAD EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA DE RELACIONES INTERNACIONALES"

Por lo que le solicito de la manera mas respetuosa, su colaboración y apoyo para que los mencionados alumnos, realicen su investigación en la institución que dirige, la información que solicitan es el pensum de la carrera de Relaciones Internacionales y entrevistas con el personal que está impartiendo las asignaturas.

Atentamente,

Ing. Douglas García Rodezno  
Jefe Departamento de Ingeniería y Arquitectura



## Anexo 6: Reporte de asignación de aulas para el departamento de ciencias jurídicas



Universidad de El Salvador  
Facultad Multidisciplinaria de Occidente

### Aulas Utilizadas por el Departamento de Ciencias Jurídicas ciclo I año Académico 2020

Nº	Aulas
1	2A
2	3A
3	1B
4	2N
5	2B
6	1A
7	S1A
8	3B
9	1N
10	P-C2
11	P-A1
12	M2
13	SDA1
14	A10
15	HD
16	S2E

**El departamento de Ciencias Jurídicas puede hacer uso de todas las aulas del campus de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente.**



Universidad de El Salvador  
Facultad Multidisciplinaria de Occidente

### Distribución de uso de Aulas por día y jornada

CICLO I 2020					
Hora/día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
06:45 a 07:35	2B, 1B, P-A1	P-C2, 1B, 2B	2B, P-C2, 1B	2B, 1B	2B, A10
07:35 a 08:25	2B, 1B, P-A1	P-C2, 1B, 2B	2B, P-C2, 1B	2B, 1B	2B, A10
08:25 a 09:15	2B, 1B, P-A1	P-C2, 1B, 2B	3B, P-C2, 1B	2B, 1B	P-A1, 1B, 2B
09:15 a 10:05	1B, 2B, P-A1	2B, P-A1, 1B	2B, 3A, 3B	2B, 1B	P-A1, 1B, 2B
10:05 a 10:55	1B, P-C2, 2B	2B, 3B, P-A1	2B, 3A	2B, 1B	2B, P-A1
10:55 a 11:45	1B, P-C2	2B, 3B, P-A1	2B, 3A		1B
11:45 a 12:35					1B
01:00 a 01:50	1A, 2B, 1B	1A, 2A, 3A, 3B	1A, 3A, 3B, S2E	1A, 2B, 3A, 1B	
01:50 a 02:40	1A, 2B, 1B	1A, 3A, 3B, 2A	1B, 2A, 3A, 3B, S2E	1A, 2B, 3A, 3B, 1B	2A
02:40 a 03:30	1A, 1B, 2B	1A, 2N, 3A, 3B, 2A	1B, 2A, 3A, 3B, S2E	1A, 1B, 2B, 3A, 3B, HD	1N
03:30 a 04:20	1B, 2B, 2N, 1A	1A, 2A, 3B, 2N	2N, 1A, 1B, 2A, 3B	1A, 1B, 2A, 2B, 3B, HD	1B, 1N
04:20 a 05:10	1A, 1B, 2B, 3A, 2N, M2	1A, 1B, 2A, 2B, 3B, 2N	2N, 1A, 1B, 2A, 3A, 3B	1A, 1B, 2A, A10, HD, M2	1B, SDA1, 2N
05:10 a 06:00	1A, 1B, 2B, 3A, 2N, M2	1A, 1B, 2A, 2B, 3A, HD	M2, 1A, 1B, 2A, 3A, 3B	1A, 1B, 2A, 3B, A10, M2	2N, M2, 2B, SDA1
06:00 a 06:50	1A, 2A, 3A, 3B, 1B, M2	1B, 1A, 2A, 3A, HD, S1A	M2, 1B, 2A, 3A, 3B, 1A	1B, 2A, 3B, M2, 1A	1N, 2B, SDA1
06:50 a 07:40	1A, 1B, 2A, 2B, 3B	1B, 2A, 3A, HD, S1A	2A, 3A, 3B, 1A	1A, 2A, 2B, 3B	1N, 2B
07:40 a 08:30	2A, 2B, 3B	1B, S1A	3A, 3B	2A, 2B, 3B	1N

---

## Entrevista #1

---

La primera entrevista se llevó a cabo con la Lic. Katia García Avelar es profesional en la Licenciatura en Relaciones Internacionales y posee una maestría en Dirección Estratégica de Empresas, Graduada de la Universidad Nacional de El Salvador.

La Lic. Katia Avelar actualmente trabaja como coordinadora y docente de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales, ella expresa que a lo largo de su carrera ha ejercido como consultora, asesora, oradora y como evaluadora de proyectos, y comenta que ella desde tiempos de estudiante tenía la habilidad y facilidad de hablar en público lo que indica según su criterio que esto ayudó que pudiera desenvolverse en esta carrera.

Ella describe que la carrera puede estar dividida en 5 partes las cuales considera que son las fortalezas como licenciado en la carrera las cuales las enumera como número 1 el manejo de la cooperación internacional, número 2 Investigación y análisis de proyectos, número 3 Diplomacia, número 4 en ONG y como número 5 La administración de empresas en el ámbito público, privado e internacional.

La licenciada describió la carrera como una profesión que requiere de muchos sacrificios y demanda de tiempo ya que dicha carrera requiere que los profesionales salgan de las fronteras para así poder desarrollarse como tal, ya que dentro del mismo país aunque se cree que si existe un gran campo laboral para todos los profesionales, comenta que la carrera así lo demanda ya que con el desarrollo y la comunicación con otros países el profesional perfecciona su currículum el que después puede facilitar conseguir un trabajo digno y valorado en el país.

Una interrogante que se le hizo mención a la licencia como docentes y coordinadora de la carrera ¿Cuántos alumnos solicitan entrar a la universidad y específicamente a la carrera? en donde proporciona desde el 2014 hasta el 2018 la cantidad de estudiantes inscritos en dicha carrera siendo 20,19,19,17 y 25 personas respectivamente cantidad de aspirantes que han decidido cursar dicha carrera y creen que en los años posteriores serán muchos más.

Dentro del desarrollo de la entrevista se le realizó la siguiente interrogante ¿actualmente aparte de la docencia desarrolla otras funciones y porque decidió trabajar de docente?, contestando lo siguiente que no realizaba otro tipo de trabajo aparte de la docencia y referente al porque decide la docencia comenta que como ya antes se mencionó la carrera demanda de mucho tiempo y empuja al que profesional deje a su familia y fue como una debilidad que ella comenta ya que el ser madre la motiva a dejar de lado, el desenvolverse en otros países para poder

cuidar de su familia y por ello adopta la opción de poder brindar la enseñanza a los estudiantes de la instituciones.

A ella aparte de realizarles una entrevista se le paso un cuestionario con el fin de comprender cuál es la pertinencia de la carrera en la zona occidental continuación se hace descripción de dicho cuestionario siendo similar al que se les evaluó a los estudiantes.

La primera pregunta se refiere a su lugar de origen

¿Cuál es su lugar de residencia?

Santa Ana.

¿Cuál fue el motivo de cursar esa profesión?

Le pareció interesante.

¿Cuándo era un estudiante de educación superior conocía el mercado laboral para la profesión de Relaciones Internacionales?

Poco.

¿En su primer trabajo ejerció su profesión y estaba relacionado con ella?

Si, ejercí como evaluadora de proyectos

¿Cómo fue la experiencia laboral en su primer trabajo?

Excelente

¿Cuánto tiempo espero para ejercer su profesión?

10años

¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo la docencia en la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales?

10 años impartiendo

¿Qué materia imparte actualmente?

Cooperación Internacional, Derecho Consular, Derecho Internacional, Doctrinas e ideas políticas, Política Exterior, Derecho Humanitario.

¿Además de impartir clases que otro tipo de trabajo realiza y donde lo realiza?

Investigaciones Aduanales por requerimiento independiente.

De las 3 zonas geográficas en que está dividida El Salvador, ¿En cuál de ellas cree que existe un óptimo mercado laboral para el profesional en Relaciones Internacionales?

Las 3 regiones son oportunas para la carrera.

¿En qué sector considera que existen mejores oportunidades para un profesional en las Relaciones Internacionales?

Ambos Público y Privados.

¿Qué opina de las oportunidades laborales que tiene un profesional en Relaciones Internacionales en nuestro país?

Favorables ya que el país tiene varias fuentes para ejercer.

¿Qué competencias o habilidades considera usted que debe poseer un profesional en Relaciones Internacionales?

Analista, Negociaciones y Verbales

¿Cuál es su punto de vista del mercado laboral para el profesional en Relaciones Internacionales en la zona occidental de nuestro país?

Cada profesional se desarrolla en el área que desea trabajar.

¿Cree que es viable estudiar la carrera Licenciatura en Relaciones Internacionales en la actualidad?

Sí, porque es parte de los programas de las ONU.

Para finalizar la Lic. Katia García Avelar comenta que para ella cree que las Relaciones Internacionales es muy versátil y tiene la capacidad de desarrollarse en cualquier ámbito referente a la carrera en la zona occidental ya sea por la existencia de ONGs o empresas que requieren de administración en el exterior e interior.

---

## Entrevista #2

---

La segunda entrevista fue realizada al Lic. Rodrigo Sosa profesional como Licenciado en Ciencias Jurídicas el lleva ejerciendo su carrera como abogado desde hace ya 4 años de las cuales comenta que labora en otra institución aparte de la docencia las cuales lleva 2 años impartiendo en las instalaciones de la Universidad Francisco Gavidia, el comenta que la carrera de Relaciones Internacionales es totalmente diferente a la ciencias jurídicas como tal ya que esta ciencia se centraliza hacia el entorno íntegro y social de un individuo, a diferencia de la carrera de relaciones internacionales como tal está apegada la relación organizacional e internacional.

Se le proporciono la encuesta para poder conocer el motivo por el que brinda el servicio de la docencia a dicha carrera, siendo esta persona un profesional de una área no tan similar a dicha carrera.

¿Cuál es su lugar de residencia?

R/ Santa Ana

¿Cuál fue el motivo de cursar esa profesión?

R/ Por vocación

¿Cuándo era un estudiante de educación superior conocía el mercado laboral para la profesión de Relaciones Internacionales?

R/ Poco

¿Cómo fue la experiencia laboral en su primer trabajo?

R/ Intermedio

¿Cuánto tiempo espero para ejercer su profesión?

R/ menos de 1 año

¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo la docencia en la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales?

R/ 4 años

¿Qué materia imparte actualmente?

R/ Solución de Conflictos Internacionales

¿Además de impartir clases que otro tipo de trabajo realiza y donde lo realiza?

R/ Abogado y Anda

De las 3 zonas geográficas en que está dividida El Salvador, En cuál de ellas cree que sector considera que existen mejores oportunidades para un profesional en las Relaciones Internacionales

R/ Central

¿En qué sector considera que existe mejores oportunidades para un profesional en las Relaciones Internacionales?

R/ Instituciones Públicas.

¿Qué opina de las oportunidades laborales que tiene un profesional en Relaciones Internacionales en nuestro país?

R/ Favorable

¿Qué competencias o habilidades considera usted que debe poseer un profesional en Relaciones Internacionales?

R/ Manejo de buenas relaciones, Empáticos

¿Cuál es su punto de vista del mercado laboral para el profesional en Relaciones Internacionales en la zona occidental de nuestro país?

R/ Empresas Públicas o Privadas, Aduanas, Consultorías

¿Cree que es viable estudiar la carrera Licenciatura en Relaciones Internacionales en la actualidad?

R/ Si, es amplio y existe oportunidades para laborar.

Otra pregunta que se le hizo al licenciado ya que comento que sus estudios universitarios los realizo en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, fue si ¿la capacidad de todos los docentes de las instituciones puede tener la capacidad idónea para el desarrollo de dicha carrera? A lo que argumento si aunque sabe que las asignaturas no son similares pero engloban lo cimientos más básico de la carrera.

Al terminar dicho encuesta el Lic. Rodrigo Sosa comenta que la implementación de la carrera a pesar que la ve desde su punto de vista Jurídico con muchas aristas y que es difícil posicionarse en un buen puesto laboral. Cree que existe oportunidad pertinente la implementación de carrera en la zona occidental y sería un área de oportunidad para la FMOcc en fortalecer el Departamento de Ciencias Jurídicas.

---

### Entrevista #3

---

La Tercera entrevista es una Licenciada en Administración de Empresas, y a petición de ella no quiso que se colocara su nombre en dicha investigación, aparte de su licenciatura también es Master en Planificación, Gestión y Seguimientos en Proyectos de Desarrollo en Integración con la Cooperación Internacional y posee un Post Grado en Pedagogía del Siglo XXI en Formación Pedagógica,

A ella también se le realizó las mismas preguntas del cuestionario a las cuales comentó que creía que era interesante dicha investigación ya que son carreras que pocas estudiantes conocen y si conocen no saben el valor agregado que tiene dicha carrera en todo su esplendor profesional.

A continuación la resolución de dicha entrevista:

¿Cuál es su lugar de residencia?

R/ Santa Ana

¿Cuál fue el motivo de cursar esa profesión?

R/ Es bien remunerada y Por vocación

¿Cuándo era un estudiante de educación superior conocía el mercado laboral para la profesión de Relaciones Internacionales?

R/ Mucho

¿En su primer trabajo ejerció su profesión y estaba relacionada a ella?

R/ Si, como Asistente en Gerencia Bancaria

¿Cómo fue la experiencia laboral en su primer trabajo?

R/ Intermedio

¿Cuánto tiempo esperó para ejercer su profesión?

R/ menos de 1 año

¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo la docencia en la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales?

R/ 5 años

¿Qué materia imparte actualmente?

/ Seguimientos de proyectos de desarrollo, Formulación de Proyectos de desarrollo Organismo Internacionales.

¿Además de impartir clases que otro tipo de trabajo realizar y donde lo realiza?

R/ Consultora (en Emprendimiento e Innovación)

¿ De las 3 zonas geográficas en que está dividida El Salvador, En cuál de ellas cree que En qué sector considera que existen mejores oportunidades para un profesional en las Relaciones Internacionales

R/ Las 3 zonas solo que Santa Ana no posee talento Humano de dicha carrera y la gente de la zona central viaja hacia Santa Ana.

¿En qué sector considera que existe mejores oportunidades para un profesional en las Relaciones Internacionales?

R/ Publico, La mayoría de personas se dirigen a las ONG, Asociaciones y Organizaciones Internacionales

¿Qué opina de las oportunidades laborales que tiene un profesional en Relaciones Internacionales en nuestro país?

R/ Desfavorable, pero por las condiciones de empleo de país

¿Qué competencias o habilidades considera usted que debe poseer un profesional en Relaciones Internacionales?

R/ Experto en el campo Internacional, Manejo de las Relaciones , Manejos de Protocolos

¿Cuál es su punto de vista del mercado laboral para el profesional en Relaciones Internacionales en la zona occidental de nuestro país?

R/ Existe oportunidad bien remuneradas y económicas por parte de las organizaciones internacionales del país

¿Cree que es viable estudiar la carrera Licenciatura en Relaciones Internacionales en la actualidad?

R/ Si, ya que son profesionales Integrales, con buen manejo del idioma, relacione públicas, emprendimiento y el área económica.

El comentario final que realizar la licenciada es que la carrera tiene muchas oportunidades la problemática que ella le ve es la capacidad de empleo en El Salvador que porque aunque exista profesionalismo el país no se encuentra en la posibilidad de brindar empleo a los egresados y profesionales del país.