

RIDUMACT

Una Mirada a la Despensa Latinoamericana



Red Interamericana de Docentes Universitarios
en Mercadotecnia, Administración, Comunicación y Turismo.



Marco Francisco Martínez Aguilar

Matehuala SLP. México a 10 de Diciembre del 2015

A QUIEN CORRESPONDA:

Por medio de la presente la Red Interamericana de Docentes Universitarios en Mercadotecnia, Administración, Comunicación y Turismo. (**RIDUMACT**) Hace constar que los investigadores enlistados a continuación: **Alfaro Cazares Neydi Gabriela, Habib-Mireles Lizbeth.**

Son autores del capítulo Una mirada a la despensa latinoamericana: **“UNA MIRADA A LA ALIMENTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE NIVEL SUPERIOR EN NUEVO LEÓN”** que se encuentra integrado en el libro **“UNA MIRADA A LA DESPENSA LATINOAMERICANA”** proyecto conjunto de cuerpos académicos, investigadores e IES de México, Panamá y Colombia para generación del conocimiento.

El libro electrónico se encuentra editado por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí cuenta con el registro: **ISBN: 978-607-9453-31-2**

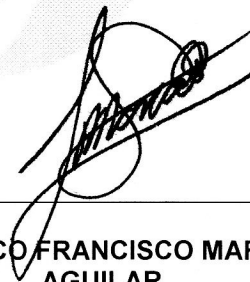
Se expide la presente como constancia de autor de capítulo e integrante de la red **RIDUMACT** para los fines académicos de cada uno de los participantes y sus equipos de trabajo.

La publicación se encontrara disponible a partir del 14 de Diciembre de 2015 en el sitio: **<http://www.ridumact.org/>**

De acuerdo a las normas de la red se extiende también la pertenencia de los autores a esta red por los años 2016 y 2017. Exhortándolos a continuar con los trabajos de investigación y publicación de temas que impacten en sus sociedades y en Latinoamérica.



DR. ISAAC COMPEÁN MARTÍNEZ
PRESIDENTE RIDUMACT



M.E. MARCO FRANCISCO MARTÍNEZ
AGUILAR
COORDINADOR RIDUMACT

Matehuala San Luis Potosí a 10 de Diciembre de 2015

**RED INTERAMERICANA DE DOCENTES UNIVERSITARIOS EN
MERCADOTECNIA, ADMINISTRACIÓN, COMUNICACIÓN Y TURISMO.**

M. ARQ. MANUEL FERMÍN VILLAR RUBIO
RECTOR DE LA UASLP

MA. JULIÁN ESPINOSA SÁNCHEZ
DIRECTOR DE LA COARA-UASLP

DR. ISAAC COMPÉAN MARTÍNEZ
PRESIDENTE RIDUMACT

DR. ALEJANDRO MARTÍNEZ RAMÍREZ
VICEPRESIDENTE RIDUMACT

ME. MARCOS FRANCISCO MARTÍNEZ AGUILAR
COORDINADOR RIDUMACT Y EDITOR

KAREN LIZETH ESTRADA DELGADO
DISEÑO EDITORIAL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
COORDINACIÓN ACADÉMICA REGIÓN ALTIPLANO
Car. Cedral Km 5+600 Ejido San José de las Trojes.
Matehuala, S.L.P., México.

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta edición, sin el consentimiento escrito de los autores de cada capítulo indicados al inicio de ellos. Todos los datos reflejados en cada uno de los capítulos y su construcción son responsabilidad de los autores.

Matehuala, S.L.P., México.

ISBN: 978-607-9453-31-2

ÍNDICE DE AUTORES POR CAPÍTULOS.

CAPÍTULO	TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	UNIVERSIDAD	AUTORES
1	Una mirada a la despensa latinoamericana: Hábitos de consumo en el municipio de Valledupar, Cesar; Colombia	Universidad Santander UDES, Sede Valledupar.	<ul style="list-style-type: none"> • Vanessa Paola Pertuz Peralta • Adith Bismarck Pérez Orozco • Astrid Navarro Rodríguez
2	Una Mirada a la despensa del Altiplano Potosino.	Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Campus COARA.	<ul style="list-style-type: none"> • Marco Francisco Martínez Aguilar • José Luis Susano García • Juan Manuel Espinosa Delgado • Ma. Patricia Torres Rivera
3	Una mirada a la despensa del panameño promedio	Universidad ISAE de Panamá.	<ul style="list-style-type: none"> • Librada Guerra de Pastor • Ernesto Sánchez Schultz
4	Una mirada a la despensa latinoamericana: caso de la conurbación Puerto Vallarta, Jalisco.	Universidad de Guadalajara.	<ul style="list-style-type: none"> • Manuel Ernesto Becerra Bizarrón • Luz Amparo Delegación Díaz • Georgina Dolores Sandoval Ballesteros • Elba Martina Cortes Palacios

5	La canasta básica de las familias tepejanas.	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.	<ul style="list-style-type: none"> • Fernando Castillo Gallegos • Sonia Guadalupe Reyes Vázquez • Héctor Daniel Molina Ruiz
6	Una mirada a la alimentación de los estudiantes nivel superior en Nuevo León.	Universidad Autónoma de Nuevo León.	<ul style="list-style-type: none"> • Neydi Gabriela Alfaro Cazares • Lizbeth Habib-Mireles
7	Una mirada a la despensa latinoamericana: caso de la conurbación Rioverde-Ciudad Fernández.	Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Zona Media.	<ul style="list-style-type: none"> • David Gómez Sánchez • José Manuel Romo Orozco • Ramón Gerardo Recio Reyes
8	Nivel de estudios de quienes más aportan al hogar y recursos que asignan en la adquisición de los alimentos de consumo en la clase media baja en Torreón Coahuila.	Universidad Autónoma de Coahuila Campus Torreón	<ul style="list-style-type: none"> • Sara Oranday Dávila • Sandra Santa Cruz Ortega
9	Alimentos básicos de consumo en la clase media baja en Torreón Coahuila.	Universidad Autónoma de Coahuila.	<ul style="list-style-type: none"> • Octavio Vázquez Villa • Blanca Gisela Martínez Flores • Oscar Mota Hermosillo
10	Una mirada a la despensa de las familias de Pénjamo Guanajuato, México.	Universidad Politécnica Pénjamo Guanajuato.	<ul style="list-style-type: none"> • Glafira Vázquez Olarra
11	Una mirada a la despensa latinoamericana: impacto social y subjetivo en San Juan del Río, Querétaro.	Universidad Autónoma de Querétaro.	<ul style="list-style-type: none"> • Sonia Sujell Vélez Báez • Adelina Silva Muslera • Jesús Jiménez Trejo

12	Una mirada a la despensa latinoamericana, caso: Familias de los estudiantes de la UPMH.	Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo.	<ul style="list-style-type: none"> • Patricia López Juárez • Ivonne López Hernández • Mizraim Martínez Hernández
13	Una mirada a la despensa latinoamericana.	Universidad Tecnológica de San Luis Potosí.	<ul style="list-style-type: none"> • María Teresa Nájera Chúa • Miguel Ángel Rocha Donlucas • Eduardo García Rodríguez • Rosa Argelia Maldonado Lozano
14	Una mirada a la despensa latinoamericana: un segmento de la zona centro de la República Mexicana.	Universidad Autónoma de Hidalgo.	<ul style="list-style-type: none"> • Héctor Daniel Molina Ruiz • Stephani Monserrat Rojano Chávez • Mónica García Munguía
15	Una mirada a la despensa Hidalguense. Caso Tulancingo de Bravo.	Universidad Politécnica de Tulancingo Hidalgo.	<ul style="list-style-type: none"> • Gisela Yamin Gómez Mohedano • Clementina Rueda German • Alma Vite Rojo
16	Una mirada a la despensa de los saltillenses. ¿Y tú despensa qué dice de ti?	Universidad Autónoma de Coahuila.	<ul style="list-style-type: none"> • Adriana Méndez Wong • Elizabeth Ana Aguilar Garcés • Juana Alicia Villareal Cavazos

17	<p>Una mirada a las despensas Latinoamericanas desde la perspectiva de género y del cuidado de los individuos: Caso Ciudad de México.</p>	<p>Instituto Politécnico Nacional México, D.F.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rebeca Meléndez Flores • Alfonso castillo Mora • María Angélica Cruz Reyes
18	<p>Hábitos de consumo y su relación con la economía familiar de los habitantes de Nanchital, Veracruz, México.</p>	<p>Universidad Tecnológica del Sureste de Veracruz.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Yesenia Janeth Juárez • Jimmy Noé Pacheco Reyes • Leydi Selene Vázquez López

EQUIPO EDITORIAL

DR. ISAAC COMPÉAN MARTÍNEZ
COORDINADOR EDITORIAL

ALEJANDRA MÉNDEZ DEL ÁNGEL

ARAELY DANAÉ CÁZARES BENÍTEZ

JOSÉ MANUEL ROCHA GALLEGOS

KAREN LIZETH ESTRADA DELGADO

KRISTELLE ALEJANDRA ORTIZ LOREDO

MOISÉS LÓPEZ GÁMEZ

ROCÍO DEL CARMEN RODRÍGUEZ SÁNCHEZ

ROCÍO GUADALUPE ESTRADA MARTÍNEZ

SAID SALAS PECINA

ÍNDICE

ÍNDICE DE AUTORES POR CAPÍTULOS.....	3
EQUIPO EDITORIAL.....	7
PRESENTACIÓN	15
CAPÍTULO 1.....	17
UNA MIRADA A LA DESPENSA LATINOAMERICANA: HÁBITOS DE CONSUMO EN EL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR, CESAR; COLOMBIA.	18
RESUMEN.....	18
ABSTRACT	19
INTRODUCCIÓN.....	20
CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN.....	21
MARCO TEÓRICO	26
HÁBITOS DE CONSUMO DE ALIMENTOS EN AMÉRICA LATINA.....	26
CANASTA FAMILIAR EN COLOMBIA.....	27
EVOLUCIÓN DE LA CANASTA FAMILIAR EN COLOMBIA.....	28
HÁBITOS DE CONSUMO DE ALIMENTOS EN COLOMBIA.....	30
FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS HABITOS DE CONSUMO DE ALIMENTOS.....	32
METODOLOGÍA.....	34
RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIONES.....	35
CONCLUSIONES	43
BIBLIOGRAFÍA.....	44
CAPÍTULO 2.....	47
UNA MIRADA A LA DESPENSA DEL ALTIPLANO POTOSINO.	48
INTRODUCCIÓN.....	48
DESPENSA Y HÁBITOS DE CONSUMO.....	52
METODOLOGÍA.....	53
LA DESPENSA NO MIENTE	56
LOS POSEEDORES DE LAS DESPENSAS	58
A TRAVÉS DE LA CERRADURA Y EN LA INTIMIDAD DE LA DESPENSA. ...	62
TOP DIEZ DE LA DESPENSA.....	63
TOP DIEZ PASO A PASO.....	65
OTROS ALIMENTOS EN LAS DESPENSAS DEL ALTIPLANO POTOSINO MEXICANO	73

ALIMENTOS.....	73
QUÉ OTROS COMPLEMENTOS EXISTEN EN LA DIETA Y LA DESPENSA DE LA REGIÓN.	77
PRODUCTOS DE LIMPIEZA DEL HOGAR EN LA DESPENSA.....	78
PRODUCTOS DE HIGIENE Y CUIDADO PERSONAL.....	80
DECLARA USTED DECIR LA VERDAD.....	81
COMENTARIOS FINALES.	83
BIBLIOGRAFÍA.....	84
CAPÍTULO 3.....	85
“UNA MIRADA A LA DESPENSA DEL PANAMEÑO PROMEDIO”	86
RESUMEN.....	86
INTRODUCCIÓN.....	87
MARCO SOCIAL	88
MARCO TEÓRICO	90
RESULTADOS (GRÁFICAS).....	98
CONCLUSIONES	103
BIBLIOGRAFÍA.....	104
CAPÍTULO 4.....	106
“UNA MIRADA A LA DESPENSA LATINOAMERICANA: CASO DE LA CONURBACIÓN PUERTO VALLARTA, JALISCO”	107
INTRODUCCIÓN.....	108
OBJETIVO.....	109
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	109
MARCO SOCIAL	109
MARCO TEÓRICO	111
METODOLOGÍA.....	114
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	115
BIBLIOGRAFÍA.....	133
CAPÍTULO 5.....	134
“LA CANASTA BÁSICA DE LAS FAMILIAS TEPEJANAS”	135
INTRODUCCIÓN.....	135
MARCO SOCIAL	136
MARCO TEÓRICO	138
METODOLOGÍA EMPLEADA.....	139

DESARROLLO	139
CONCLUSIONES	162
BIBLIOGRAFÍA.....	163
WEBGRAFÍA	163
CAPÍTULO 6.....	164
“Una mirada a la alimentación de los estudiantes de nivel superior en Nuevo León”	165
INTRODUCCIÓN	165
MARCO SOCIAL	165
MARCO TEÓRICO	166
DESARROLLO	168
AGRADECIMIENTOS.....	177
REFERENCIAS	178
CAPÍTULO 7.....	180
“UNA MIRADA A LA DESPENSA LATINOAMERICANA: CASO DE LA CONURBACIÓN RIOVERDE- CIUDAD FERNÁNDEZ”	181
INTRODUCCIÓN.....	182
OBJETIVO.....	184
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	184
MARCO TEÓRICO	184
METODOLOGÍA.....	187
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	189
CONCLUSIONES	200
BIBLIOGRAFÍA.....	201
CAPÍTULO 8.....	203
“NIVEL DE ESTUDIOS DE QUIENES MAS APORTAN AL HOGAR Y RECURSOS QUE ASIGNAN EN LA ADQUISICION DE LOS ALIMENTOS DE CONSUMO EN LA CLASE MEDIA BAJA EN TORREÓN COAHUILA.”	204
INTRODUCCIÓN.....	204
OBJETIVO GENERAL.....	205
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	205
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	207
CONCLUSIONES	212
BIBLIOGRAFÍA.....	213

CAPÍTULO 9.....	214
“ALIMENTOS BÁSICOS DE CONSUMO EN LA CLASE MEDIA BAJA EN TORREÓN COAHUILA.”.....	215
INTRODUCCIÓN.....	215
OBJETIVO GENERAL.....	216
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	216
METODOLOGÍA.....	216
PRODUCTOS ALIMENTICIOS BÁSICOS:.....	217
PRODUCTOS DE LIMPIEZA.....	218
CONCLUSIONES:.....	220
BIBLIOGRAFÍA.....	220
CAPÍTULO 10.....	221
“Una mirada a la despensa de las familias de Pénjamo, Guanajuato, México.”.....	222
INTRODUCCIÓN.....	222
MARCO SOCIAL.....	223
LOCALIZACIÓN.....	223
POBLACIÓN.....	224
UNIDADES ECONÓMICAS.....	225
MARCO TEÓRICO.....	227
LA MUJER EN EL ROL DE PROVEEDURÍA.....	229
DESARROLLO.....	230
CONCLUSIONES.....	234
BIBLIOGRAFÍA.....	235
CAPÍTULO 11.....	237
“UNA MIRADA A LA DESPENSA LATINOAMERICANA: IMPACTO SOCIAL Y SUBJETIVO EN SAN JUAN DEL RÍO, QUERÉTARO.”.....	238
RESUMEN.....	238
ABSTRACT.....	239
INTRODUCCIÓN.....	240
MARCO TEÓRICO.....	242
RESPONSABILIDAD DEL CONSUMO Y SALUD.....	243
METODOLOGÍA Y MUESTRA.....	248
RESULTADOS.....	249

RESULTADOS DE LAS OBSERVACIONES POR PARTE DE LOS ENCUESTADORES.....	262
CONCLUSIONES	263
BIBLIOGRAFÍA.....	266
CAPÍTULO 12.....	267
“UNA MIRADA A LA DESPENSA LATINOAMERICANA”	268
RESUMEN.....	269
ABSTRACT	269
INTRODUCCIÓN.....	270
MÉTODO.....	270
ANTECEDENTES.....	272
MARCO TEÓRICO	274
RESULTADOS	277
CONCLUSIONES	290
REFERENCIAS	291
CAPÍTULO 13.....	293
“Una mirada a la despensa Latinoamericana”	294
RESUMEN.....	294
INTRODUCCIÓN.....	295
MARCO TEÓRICO	296
DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	300
RESULTADOS	304
CONCLUSIÓN.....	308
REFERENCIAS	309
CAPÍTULO 14.....	312
“Una mirada a la despensa latinoamericana: un segmento de la zona centro de la República Mexicana.”	313
RESUMEN.....	313
ABSTRACT	313
INTRODUCCIÓN.....	313
DESARROLLO	314
RESULTADOS	316
CONCLUSIÓN.....	330
REFERENCIAS	331

ENCUESTADORES.....	332
CAPÍTULO 15.....	333
“UNA MIRADA A LA DESPENSA HIDALGUENSE. CASO TULANCINGO DE BRAVO”	334
INTRODUCCIÓN.....	334
LA COCINA HIDALGUENSE	336
VALLE DE TULANCINGO	338
CULTURA CULINARIA DE TULANCINGO.....	340
MARCO TEÓRICO	341
DESARROLLO	342
DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA	343
RESULTADOS	344
COMPARATIVO DE RESULTADOS POR TIPO DE PRODUCTO POR NIVEL SOCIOECONÓMICO.....	348
CONCLUSIONES	351
BIBLIOGRAFÍA.....	353
CAPÍTULO 16.....	356
“UNA MIRADA A LA DESPENSA DE LOS SALTILLENSES. ¿Y TU DESPENSA QUE DICE DE TI?”.....	357
INTRODUCCIÓN.....	358
MARCO TEÓRICO	359
INVESTIGACIÓN DEL CONSUMIDOR	361
PANEL DE HOGARES	362
PRODUCTOS DE CANASTA BÁSICA.	362
CONTEXTO: ASPECTOS DE LA CIUDAD DE SALTILLO	362
OBJETIVO GENERAL:.....	363
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	364
METODOLOGÍA.....	364
RESULTADOS	364
CONCLUSIONES	369
RECOMENDACIONES.....	370
BIBLIOGRAFÍA.....	370
ANEXO	372

CAPÍTULO 17.....	375
“Una mirada a las despensas Latinoamericanas desde la perspectiva de género y del cuidado de los individuos: Caso Ciudad de México.”	376
RESUMEN.....	376
INTRODUCCIÓN.....	377
MARCO TEÓRICO	377
EL GÉNERO.....	377
EL CUIDADO DE LOS OTROS	382
EL CUIDADO FEMENINO Y EL CONSUMO	384
METODOLOGÍA.....	387
RESULTADOS	388
CARACTERIZACIÓN DE LOS SUJETOS DE ESTUDIO.....	389
ALIMENTOS QUE CONFORMAN LA DESPENSA.....	394
CONCLUSIONES	399
BIBLIOGRAFÍA.....	401
ANEXOS.....	403
CAPÍTULO 18.....	405
“Hábitos de consumo y su relación con la Economía Familiar de los habitantes de Nanchital, Veracruz, México.”	406
INTRODUCCIÓN.....	406
CONTEXTO SOCIAL.....	407
MARCO TEÓRICO	408
METODOLOGÍA.....	410
DESARROLLO	412
CONCLUSIONES	421
RECOMENDACIONES.....	421
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	422

PRESENTACIÓN

La Red Interamericana de Docentes Universitarios en Mercadotecnia, Administración, Comunicación y Turismo (RIDUMACT) surge en el año 2014 en el marco del 1^{er} Simposio Internacional de Mercadotecnia MarkeTic's Break, el cual año con año organizan los profesores de la Licenciatura en Mercadotecnia de la Coordinación Académica Región Altiplano de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Esta red agrupa a más de 15 universidades de cuatro países de América Latina.

En marzo del 2015 se celebra la segunda reunión de la RIDUMACT y en sesión plenaria se fija el objetivo de desarrollar un proyecto conjunto al que denominan "*Una mirada a la despensa latinoamericana*", que pretende obtener información relevante a partir de los entornos donde se ubican las universidades que integran la red y así poder hacer un análisis que permita conocer las semejanzas, diferencias, para poder atender de manera particular a las problemáticas de cada entorno en que se ubican las universidades, pero también crear esquemas que expliquen si los entornos contienen comportamientos parecidos en los que se puedan crear estrategias más amplias de atención a la sociedad.

Es en este contexto en el que se produce la presente obra, que es un libro en el que se presentan los resultados de investigación realizados en la RIDUMACT, y que resume el esfuerzo académico de sus integrantes.

¿Cómo se integra habitualmente la despensa de las familias en Latinoamérica? Esta es la pregunta que se plantea y responde en el presente libro, y que es abordado por profesionales académicos de la Mercadotecnia, la Administración, la Comunicación y el Turismo de universidades de cuatro países de América Latina pertenecientes a la red RIDUMACT.

A través de los resultados de sus estudios logran de una manera sistemática introducirnos al espacio de consumo de nuestras familias, con análisis que han sido realizados a lo largo de 18 poblaciones diferentes, de las cuales 16 se encuentran en México, una en Panamá y otra en Colombia.

Conocer los hábitos de consumo alimenticio permite disponer información que es relevante para sectores como el mediano y el pequeño comercio, el sector salud, el sector educativo, así como a los organismos públicos que entonces podrán contar con cifras reales de necesidades y hábitos de consumo y pueden desarrollar bases de intervención comunitaria. La relevancia de estos trabajos radica en que la información que estos han generado son accesibles no solo a los grandes corporativos o las cadenas comerciales si no a grupos e instituciones de menores recursos que pueden disponer de esta información para la planificación y ejecución efectiva de sus actividades.

¡En hora buena RIDUMACT!

Dr. Isaac Compeán Martínez
PRESIDENTE RIDUMACT

Dr. Alejandro Martínez Ramírez
VICEPRESIDENTE DE RIDUMACT

CAPÍTULO 1

MAGNA EDUCATIO AD MELLIOR



Una mirada a la despensa latinoamericana: hábitos de consumo en el municipio de Valledupar, Cesar; Colombia.

Vanessa Paola Pertuz Peralta, Adith Bismarck Pérez Orozco
y Astrid Navarro Rodríguez.

RIDUMACT

Red Interamericana de Docentes e Investigadores en
Mercadotecnia, Administración, Comunicación y Turismo

“Una mirada a la alimentación de los estudiantes de nivel superior en Nuevo León”

Alfaro Cazares Neydi Gabriela,
Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica de la UANL,
neydigac@gmail.com

Habib-Mireles Lizbeth,
Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica de la UANL,
lizbeth.habibm@gmail.com

INTRODUCCIÓN

Durante la investigación “Una mirada a la despensa latinoamericana” que se llevó por parte del Cuerpo Académico Diseño de Modelos de Formación Integral del Ingeniero ante la Internacionalización (UANL-CA-310) en conjunto con la Red RIDUMACT (Red Interamericana de Docentes Universitarios en Mercadotecnia, Administración, Comunicación y Turismo) se aplicó la encuesta a una muestra de cien estudiantes de nivel superior de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) en el estado de Nuevo León, teniendo como objetivo conocer cuáles son los alimentos que consumen en su mayoría los estudiantes universitarios, estableciendo que un gran porcentaje de los encuestados son foráneos y pasan la mayor parte de su tiempo en la institución, por lo cual consumen alimentos industrializados por ser económicos y fáciles de preparar, una vez analizados los resultados obtenidos se da a conocer cuáles son los alimentos que más consume y que pueden afectar en su nutrición y rendimiento académico.

MARCO SOCIAL

El presente estudio se sitúa en el Estado de Nuevo León, el cual cuenta al segundo trimestre del 2015 con una población de 5,076,927 millones de acuerdo a la Subsecretaría de Empleo y Productividad de Nuevo León (STPS), siendo considerada una región emprendedora y activa laboralmente hablando, en la actualidad de la población laboral activa, se encuentran trabajando 527,537 habitantes con estudios a nivel superior representados de la siguiente manera

59.9% hombres con un ingreso promedio mensual de 7,200 pesos moneda nacional y el 40.1% mujeres con un salario promedio de 5,500 pesos M.N. de la población laboral. (STPS, 2015).

La encuesta se aplicó a cien estudiantes de nivel superior de la UANL, ubicada en el municipio de San Nicolás de los Garza, N.L., con finalidad conocer y analizar los alimentos y productos consumidos por la población nuevoleonense a nivel superior, para identificar los hábitos alimenticios que poseen y así establecer el impacto que se da en la sociedad educativa de la UANL.

MARCO TEÓRICO

El derecho a la alimentación es un derecho fundamental de todos los seres humanos, ya que el alimento es un elemento esencial sin el que los seres humanos no pueden vivir de acuerdo a la Humanium. La Organización de las Naciones Unidas a través de su director general para la Alimentación y la Agricultura (FAO) menciona que la región de América Latina y el Caribe realiza una lucha contra el hambre a nivel global; pero que otra problemática que está presentando es los altos niveles de obesidad y sobrepeso, principalmente en los países de renta media con mayor porcentaje de población urbana. Un nuevo informe sobre la seguridad alimentaria en la región, publicado por la FAO, indicó que el exceso de peso afecta al 23% de los adultos y al 7% de los niños en edad preescolar y que 3,8 millones de menores de cinco años sufren obesidad. Entre los países que presentan esta problemática son México, Chile y el Caribe.

La obesidad (acumulación anormal o excesiva de grasa en el organismo, la cual causa consecuencias en nuestra salud, se mide en base al índice de masa corporal (IMC) el cual es la relación entre el peso y la talla, y se calcula dividiendo el peso en kg por el cuadrado de la talla en metros) se ha duplicado en las últimas tres décadas, lo que ha incrementado un alto índice de mortalidad por enfermedades causadas por la obesidad. La Organización Mundial de salud (OMS, 2015), hace mención que durante el 2014 el 39% de las personas adultas tenían sobrepeso y de ese porcentaje 13% su sobrepeso era considerado como obesidad. Durante el 2014 un 15% de mujeres y un 11% de hombres de la población adulta eran obesos y con

sobre peso los porcentajes en el mismo año fueron de 40% para mujeres y 38% para hombres.

Nuevo León no es el único estado de México con la problemática de obesidad, ya que durante la última década fue nombrado como el país con mayor índice de obesidad, esto se debe al cambio de alimentación que han realizado en los últimos años, por lo cual se consultó a Torres *et al.* (1997), que realizó un análisis de cómo fue evolucionando la alimentación a partir de que la industria alimenticia fue sufriendo cambios, en los años cuarenta del siglo pasado, la expansión de los anuncios comerciales mediante los medios de comunicación provocó una transformación de los hábitos alimentarios al mostrar que estaban a su alcance los alimentos industrializados, recordando que durante esa época eran mal vistas las mujeres que compraban comidas preparadas, porque era una consecuencia de que empezaran a ser activamente productivas.

Aún y cuando se comenzó un cambio en el proceso de los alimentos no fue adoptado de una manera homogénea, el motivo principal fue la diferencia de los estratos sociales de acuerdo a Torres *et al.* (1997) Durante las siguientes dos décadas la alimentación en México fue incrementando el grado de aceptación a los alimentos industrializados por lo cual surgieron tres dietas en la población mexicana, la primera fue la dieta “indígena, centrada en el consumo de maíz, frijol, chile, pulque y algunas verduras (nopal, quelites), a los cuales se añaden alimentos como el azúcar, café y pequeñas cantidades de carne o huevo”. La segunda dieta “la mestiza que el autor denomina es consumida por la clase media, se encuentra caracterizada por el incremento en el consumo de frijol, verduras, leche, carne, huevos y la adopción cotidiana de algunos alimentos industrializados como pastas para sopas, harinas de trigo y refrescos”. La tercera dieta “la variada propia de las poblaciones con mayor poder adquisitivo que se caracteriza por adoptar hábitos de países desarrollados así como el consumo de la alimentación mestiza con productos más variados y seleccionados con especial tendencia al consumo de alimentos industrializados (G. Balam, A. Chávez y L. J. Fajardo, citados en Torres *et al.*, 1997).

En la actualidad los hábitos alimenticios distan mucho del delineado en esta clasificación, el cual es un reflejo de las diferentes dietas prevaletentes en México en los años cincuenta y sesenta del siglo pasado. Porque de acuerdo a Torres y Trápaga (2001) el patrón alimentario mexicano en los albores del siglo XXI presenta rasgos distintivos que son la variación entre regiones y grupos sociales por depender de la distribución del ingreso en el país; el estado de transición latente en la dinámica de la industria alimentaria y la globalización de los mercados. Durante los últimos 50 años México ha incrementado considerablemente el consumo de energía y nutrientes en su dieta alimenticia proveniente de productos procesados Serrano y Cussó (2012). Otro de los factores del problema de obesidad ha sido la baja actividad física y el sedentarismo, acompañados de los cambios en los hábitos alimenticios que están afectando gravemente particularmente la población en México.

DESARROLLO

En esta investigación se realizó un muestreo probabilístico, mediante una encuesta diseñada y denominada COARA UASLP “Una mirada a la despensa Latinoamericana” 2015 por la RIDUMAC, la cual permitió captar la información de una muestra de cien estudiantes de la UANL, el instrumento cuenta con 72 Ítems que representan alimentos procesados, productos de higiene y limpieza, los cuales están subdivididos en latería, otros envases, higiene y hogar en cada uno de ellos se solicita información referente a si se consumen o no dentro de su hogar; la cantidad de consumo y si este es mayor, menor o igual al año anterior.

La muestra se llevó a cabo a cien estudiantes de nivel superior en la UANL, que ofrecieron su aportación voluntaria, firmando consentimiento para asegurar los aspectos de confiabilidad y ética de esta investigación, los resultados obtenidos en este estudio permitieron establecer los hábitos alimenticios de acuerdo a las estimaciones de las variables incluidas entre en la población que llega a nivel superior en Nuevo León.

Una de las ventajas de la aplicación de instrumentos es la recolección de información, mediante el levantamiento, captura y análisis de las bases de datos, además de constituir la opción idónea para captar datos muy especializados sobre el tema principal de esta investigación: una mirada a la alimentación latinoamericana y para el presente capítulo el lugar de estudio fue en los hogares de las familias de NL que tienen hijos estudiantes de nivel superior. Basándose particularmente en la alimentación diaria, así como la aportación del resto de la base de datos a la Red para que esta analice y busque diferentes perspectivas de investigación.

Desde el 2008 López Romo establece que Nuevo León de acuerdo al nivel socioeconómico del Asociación Profesional en Latinoamérica Enfocada en el Sector de Inteligencia Aplicada a Negocios y Asuntos Sociales (AMAI) se encuentra como el estado con mayor porcentaje de nivel económico al obtener 157.2, dentro de su escala de medición y contraponiéndose a Oaxaca con tan solo 75.0, a nivel nacional el índice promedio del AMAI era durante el 2008 de 122.1, apreciando que el estado de NL existe un incremento de 35.1 de la puntuación que el AMAI obtiene a nivel nacional.

López-Romo (2009) menciona como han ido evolucionando los niveles socioeconómicos en México durante el siglo XXI, como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 1. Estimación de los niveles socioeconómicos

	2000	2002	2003	2005	2006	2008	2015
A,B,C+	19%	19.6%	19.9%	21.1%	21.4%	21.2%	21.0%
C, C-	17.8%	17.1%	17.0%	18.8%	16.9%	17.9%	34.1%
D+	30.2%	35.5%	34.0%	32.6%	36.3%	35.8%	18.5%
D, E	33.0%	27.7%	29.0%	27.6%	25.4%	25.0%	26.4%

Fuente: AMAI basada en IBOPE-NIELSE 2000-2008

Estos puntos se consideraron dentro del instrumento aplicado donde A/B tiene 242 puntos o más, esta categoría se reconoce por ser los únicos en posibilidad de planear y pensar en el futuro económico, C+ entre 192 y 241 puntos su principal característica es la plenitud en entretenimiento y tecnología, C de 157 a 191 puntos

son reconocidos por vivir de una manera fácil y práctica, D+ entre 102 a 156 tienen al menos las condiciones básicas de salud, D entre 61 y 101 cuentan tan solo con paredes y algunos de los servicios básicos y E menos de 60 puntos viven sin las condiciones mínimas de salubridad.

Durante el 2005, Ramos Peña et al, publicaron una investigación basada en el análisis de datos de un diagnóstico nutricional de las familias noveleonesas con un estudio representativo de 7716 familias y un total de 34,678 integrantes, lo que representaba en promedio que cada familia contaba con 4.5 integrantes, esta estadística se ha mantenido después de 15 años al menos para nuestra investigación al reducirse tan solo a 4.34 habitantes por familia, lo que si se ha visto modificado es el nivel de estudios de los integrantes de cada familia, es por ello que se analizó el porcentaje de encuestados en base a su nivel de estudios, obteniendo que el 10% obtenían sus ingresos en base a una situación escolarizada de tan son el nivel básico, el 20% de nivel medio superior y el 70% del nivel superior al menos estudios truncos.

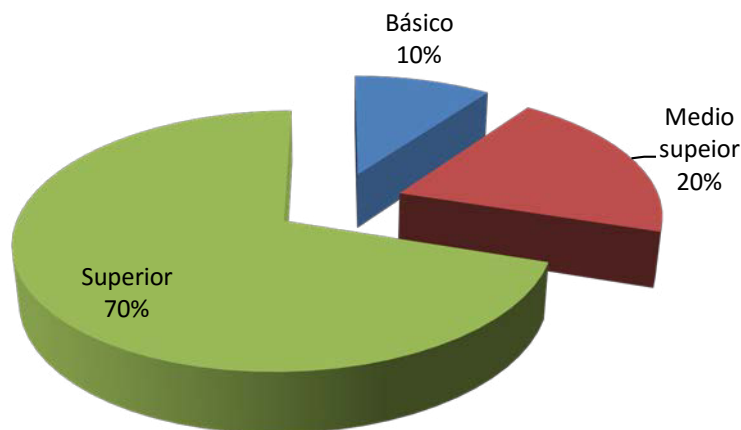


Figura 1. Nivel de estudios.

De los estudiantes encuestados se obtuvo que el número de personas que trabajan y aportan a la economía de sus familias, mostrando resultados muy interesantes

que demuestran que el 45% de las familias cuentan con al menos dos personas laborando en casa, mientras que el 37% de las familias restantes trabaja solo un miembro de la familia y en la figura posterior se puede observar que de 3 hasta 7 integrantes laboran según los datos obtenidos.

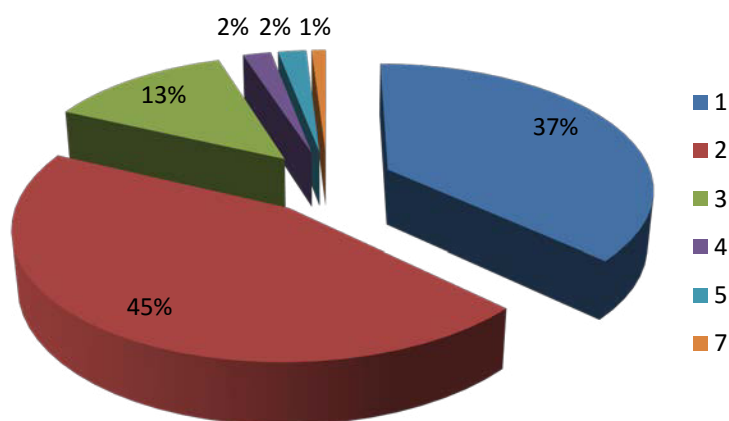


Figura 2. Cantidad de personas que trabajan por familia.

Ramos Peña et al (2005) se obtuvieron datos precisos de los alimentos consumidos durante el 2000 en cuanto a que: el 12.40% eran cereales, 16.08% representaban a los productos cárnicos (res, puerco y ave), 6.65% productos lácteos, 1.77% huevos, 23.28% verduras legumbres, leguminosas y semillas, 11.08% Frutas, entre otros.

Al entrevistar a los estudiantes con los datos que se obtuvieron se pudo observar que el consumo del huevo, tortillas de maíz y las bebidas de cola, son productos que se consumen en casi todos los hogares de los estudiantes entrevistados de manera diaria, seguido por el frijol y la leche los cuales se consumen en promedio de 5 a 6 veces por semana. Dentro de las entrevistas que se realizaron para esta investigación se pudo constatar que a pesar de las dificultades económicas las

familias nueveleonesas consumen en promedio de 4 a 5 veces a la semana carne (res, pollo y puerco) lo que representa un alto grado de consumo.

Del instrumento aplicado se consideraron para esta investigación 18 de 71 ítems, mismos que se muestran en la siguiente figura donde podemos observar que la mayoría de las familias tiene un consumo constante de estos productos, a pesar de las diferencias de los ingresos económicos y las situación por la que atraviesa el país.

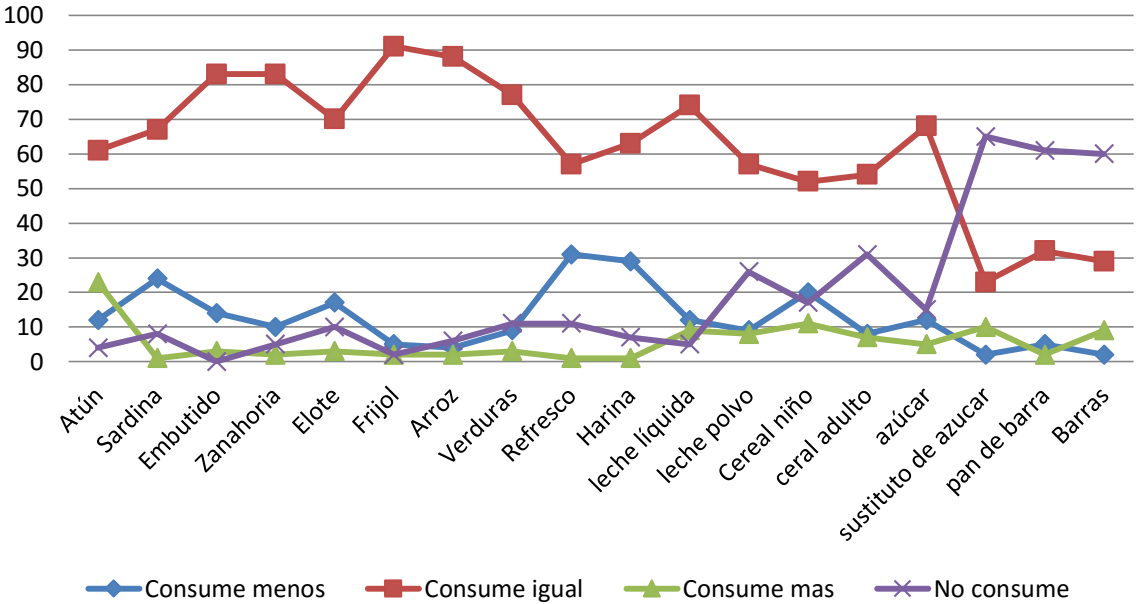


Figura 3. Productos considerados para esta investigación.

El atún, el sustituto de azúcar y las barras dietéticas o energéticas son alimentos que están aumentando su consumo en comparación al año anterior, sin embargo las últimas dos aún no se encuentran presentes en más del 40% de las familias.

La cantidad de embutidos que se consumen en promedio por las familias encuestadas es alarmante debido a que el 100% de los hogares encuestados consume esta clase de alimentos, con un consumo promedio de 1.88 kg por mes, este incremento se observa a nivel global en la publicación del 2008 de la industria, V. P. P., & DE carnes, F. Y. E. los cuales mencionaron que el consumo mundial de embutidos presenta un crecimiento per cápita anual de la Unión Europea el cual

oscila entre 50 a 65 Kg anual, Los Estados Unidos de América tiene un consumo de 30 y 35 Kg anuales, Chile 14 Kg, Argentina 12 Kg, Costa Rica 10 Kg, México 7 Kg.

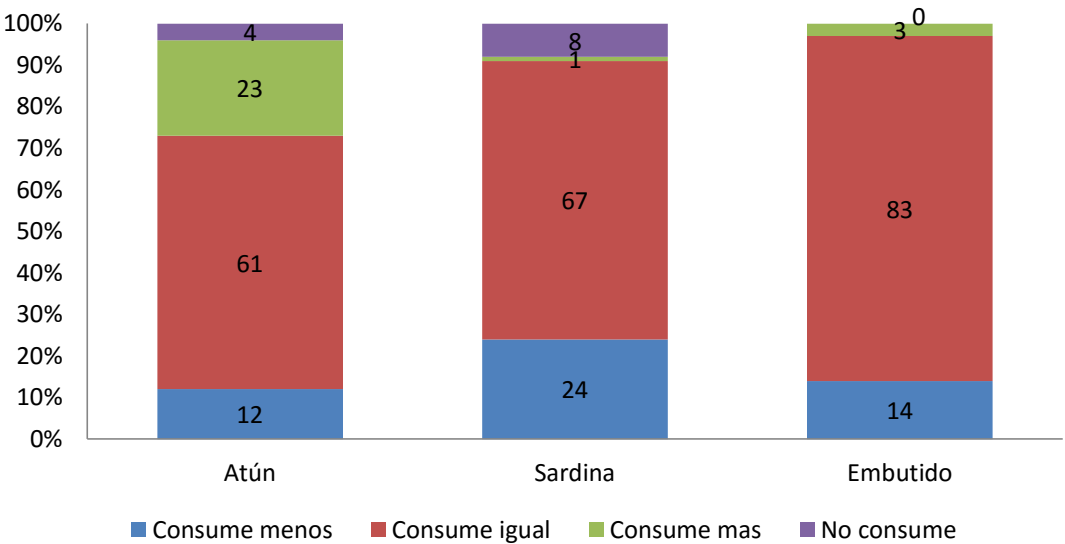


Figura 4. Consumo de Atún, Sardina y Embutidos

En esta figura podemos observar que el 83% de las familias encuestadas consumen la misma cantidad de embutidos, el 3% ha aumentado su consumo y el 14% restante manifiestan haber bajado el consumo de esta clase de alimentos.

El segundo alimento con más presencia de los alimentos considerados para esta investigación es el frijol donde el consumo promedio mensual es de 3.36 kg, la población encuestada manifiesta que el 91% consumen la misma cantidad que el año anterior, tan solo el 2% no consume este alimento y este mismo porcentaje consume más de este alimento mientras que el 5% restante lo consume menos al año anterior, tal como se puede observar en la siguiente figura 5.

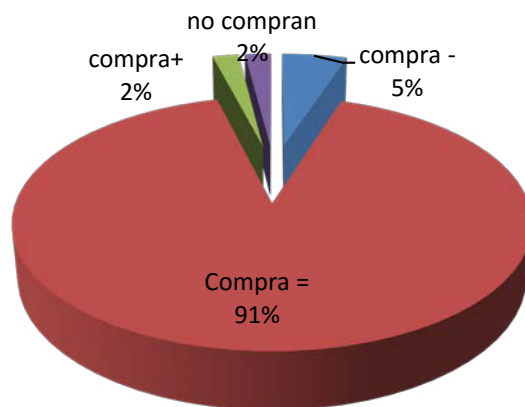


Figura 5. Consumo de frijol

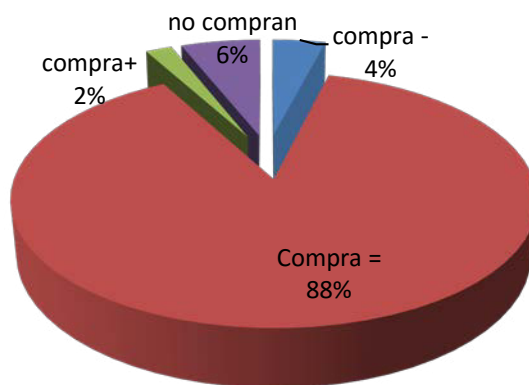


Figura 6. Consumo de arroz

En la figura 6 que representa el consumo del arroz podemos observar que el 88% consume la misma cantidad, el 6% no lo consume, mientras que el 2% lo consume más que al año anterior y el 4% lo consume menos.

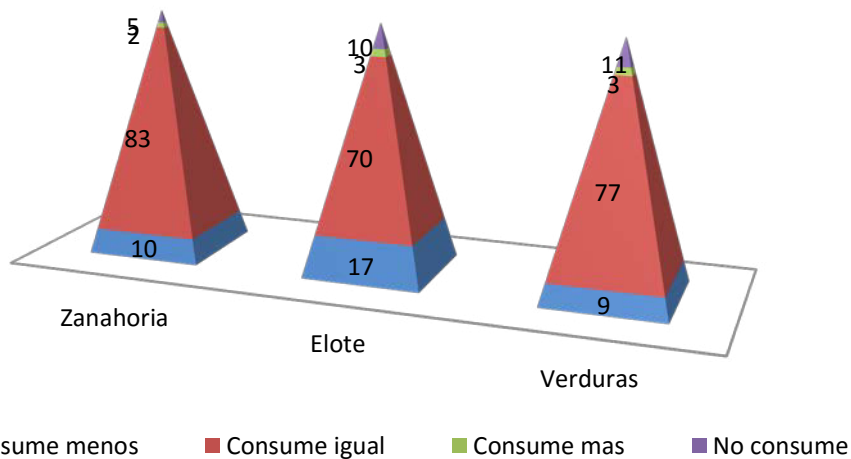


Figura 7. Consumo de zanahoria, elote y verduras

El consumo mensual promedio de las familias encuestadas de zanahoria fue de 1.9 Kg, mientras que consumen de elote fue de 2.18 Kg y 2.95 Kg de verduras. Dentro de la figura 7 se puede observar que las familias que no consumen estos alimentos varía entre el 5 y el 11%, sin embargo la baja de este consumo en esta categoría es de 9 a 17%, lo que representa que a pesar de que la mayoría continua consumiendo estos alimentos, es considerable el número de familias que consumen menos.

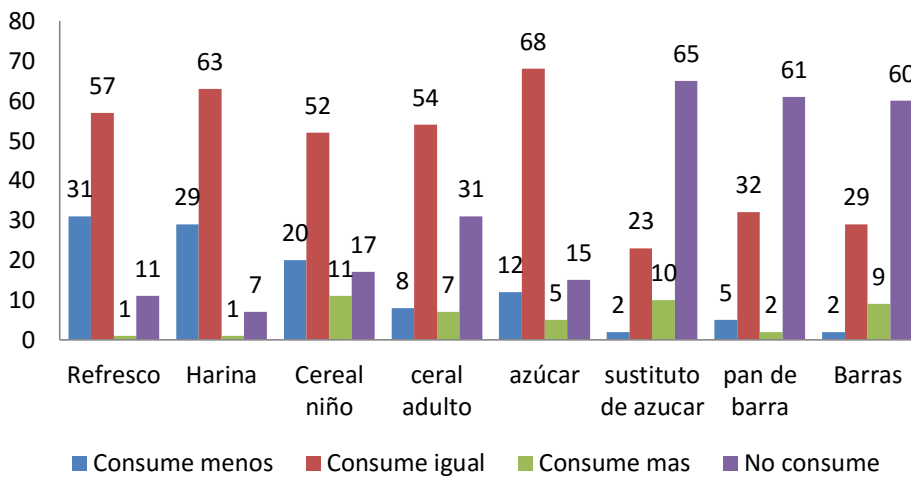


Figura 8. Consumo de alimentos altos calorías.

En la Figura 8 podemos observar ocho alimentos, donde el consumo de refrescos de cola, la harina, los cereales y el azúcar son alimentos constantes en la dieta

familiar, sin embargo los últimos tres el sustituto de azúcar, el pan de barra y las barras dietéticas son alimentos poco consumidos.

Por último uno de los productos considerado como parte de la canasta básica en NL es la leche y en esta encuesta se analizaron dos tipos la leche líquida la cual muestra un consumo promedio mensual de 6.8 litros y la leche en polvo con un consumo promedio de 0.8 latas al mes. En la figura 9 se puede observar el consumo de este alimento.

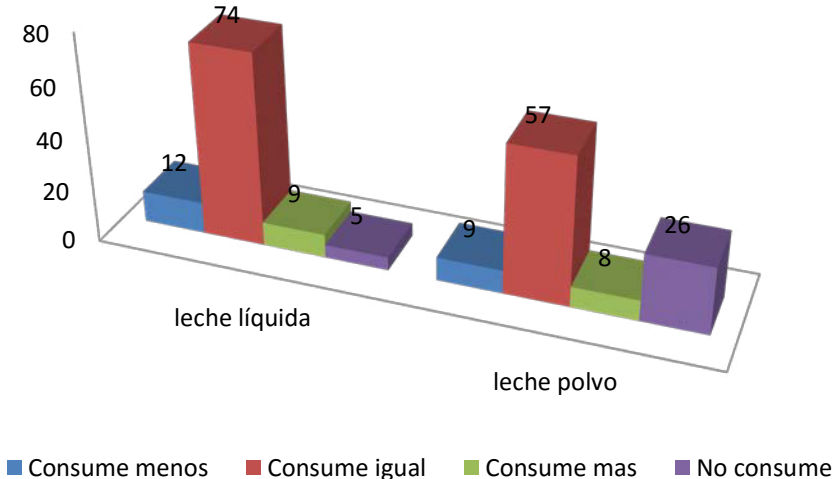


Figura 9. Consumo de leche

Conclusiones

Durante esta investigación se pudo observar que en N.L., existe un gran consumo de alimentos industrializados que son una de las consecuencias de obesidad que se vive en el estado, que hubo un incremento de consumo en el atún, las barras dietéticas y el consumo de sustituto de azúcar, por las campañas cada vez más presentes de la importancia de una alimentación saludable, pero aun no es una constante en las familias nuevoleonenses, por lo que la labor de la UANL se vuelve trascendental, al promover entre sus estudiantes una formación integral, que incluya una buena alimentación y ejercicio, mismos que favorecerán su desarrollo académico.

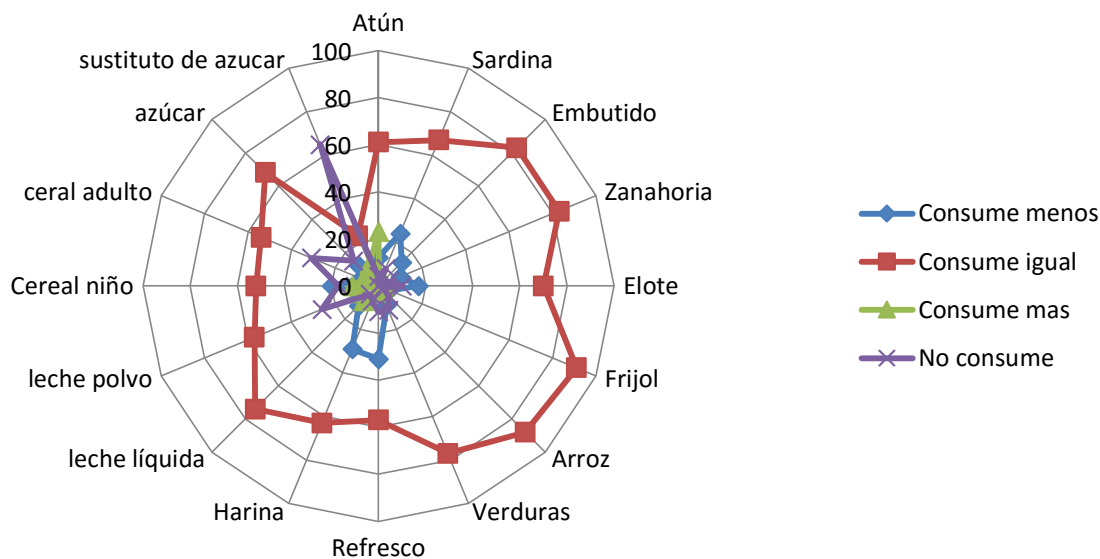


Figura 10. Análisis de alimentos

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos al alumno Dayan Jazir Silva Sierra por su valioso apoyo en la aplicación y realización del proyecto así como a la MC. Brenda Verónica Grimaldo por su apoyo en la aplicación de encuestas.



Figura 11. De izquierda a derecha: Dayan, Neydi, Lizbeth y Brenda. Grupo de investigación

REFERENCIAS

- Cantú, A., de la Torre, R., & Laos, E. H. (2004). Cálculo de una canasta básica no alimentaria para México. Secretaría de Desarrollo Social.
- De la industria, V. P. P., & de carnes, F. Y. E. (2008). Índice de contenido.
- Gómez, A. S. O., García, V. V., & Estrada, M. M. (2005). La alimentación en México: enfoques y visión a futuro. *Estudios Sociales: Revista de investigación científica*, 13(25), 7-34.
- Instituto Nacional de Salud Pública. (2007). Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2006: Resultados por entidad federativa.
- Humanium. <http://www.humanium.org/es/derecho-alimentacion/>
- López-Romo, H. (2008). Los niveles socioeconómicos AMAI en <http://www.inegi.org.mx/rne/docs/Pdfs/Mesa4/20/HeribertoLopez.pdf>
- López-Romo, H. (2009). Los niveles socioeconómicos y la distribución del gasto. Instituto de Investigaciones Sociales SC en <http://www.amai.org/niveles.php>.
- MacMillan, N. (2007). Valoración de hábitos de alimentación, actividad física y condición nutricional en estudiantes de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. *Revista chilena de nutrición*, 34(4), 330-336.
- Martínez Rodríguez, J. (2013). Aseguramiento del autobasto alimentario, autoempleo e ingresos mediante la gestión de proyectos e integración de circuitos de mercados locales, intercomunitarios y regionales. CECS-UV
- ONU (2014) Países se comprometen a reducir malnutrición y obesidad en el Mundo.
En
<http://www.un.org/spanish/News/story.asp?NewsID=31021&Kw1#.VirrrX4vfIU>
- Organización Mundial de la Salud (2015). Obesidad y sobrepeso. Nota descriptiva No.311

- Ramos Peña, E. G., Valdés, C., Lozano, P. C., Martínez, C., García, G. S., de la Garza Casas, Y. E., & Garza, G. S. (2005). Patrón de Consumo Alimentario Familiar en Nuevo León (México) Revista Salud Pública y Nutrición Vol. 6.
- Sámano, R., Flores-Quijano, M. E., & Casanueva, E. (2005). Conocimientos de nutrición, hábitos alimentarios y riesgo de anorexia en una muestra de adolescentes de la Ciudad de México. Revista Salud Pública y Nutrición, 6(2).
- Serrano Robles, E., & Cussó i Segura, X. (2012). Soberanía alimentaria y cambios en la dieta en México 1961-2009. Una primera aproximación a partir de los datos sobre consumo aparente de la FAO.
- Troncoso, C., Doepking, C., & Silva, E. (2011). ¿Es importante la alimentación para los estudiantes universitarios? Medwave, 11(05).
- UNESCO (2013) Las Políticas Educativas de América Latina y el Caribe. En <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/pdf/las-politicas-educativas-america-latina-caribe.pdf>