

e-ISSN: 2387-1555

DOI: <https://doi.org/10.14201/rea2021125166>

ESTUDIOS SOBRE DEPORTES Y FÚTBOL EN BRASIL EN LOS CAMPOS DE LA SOCIOLOGÍA Y LA COMUNICACIÓN

*Studies on Sports and Football in Brazil in the Fields
of Sociology and Communication*

*Estudos sobre esporte e futebol no Brasil nos campos
da sociologia e da comunicação*

Leda MARIA DA COSTA 

Professora visitante da Universidade do Estado do Rio de Janeiro – Faculdade de
Comunicação Social, Brasil
ledamonte@hotmail.com

Ronaldo HELAL 

Professor titular da Universidade do Estado do Rio de Janeiro – Faculdade de
Comunicação Social, Brasil
rhelal@globo.com

Fecha de recepción: 07/09/21

Fecha de aceptación: 28/10/21

Fecha de publicación: 31/01/22

RESUMEN: En Brasil, el fútbol, a pesar de ser un deporte que históricamente se constituyó como uno de los pilares de la construcción identitaria nacional, tardó en incorporarse como un objeto de estudio en el ámbito académico. Durante algunos años, la producción de investigaciones que tematizaban el fútbol solía ser escasa y marcada por una perspectiva apocalíptica en el sentido empleado por Umberto Eco. La publicación, en 1982, de la colección *Universo do futebol*, organizada por el antropólogo Roberto DaMatta, es un marco en la trayectoria de sistematización de

la literatura académica sobre el fútbol. Este artículo pretende hacer un recorrido por la trayectoria de la construcción y del establecimiento de los estudios sobre la relación entre el deporte y el fútbol en Brasil, con énfasis en el campo de las Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Palabras clave: fútbol; estudios sobre deportes; Brasil; ciencias sociales; comunicación.

ABSTRACT: Despite of being historically considered one of the national pillars of the Brazilian sports identity, it took a long time for football to be regarded as a study theme in the academic field. Hence, for some years the production of researches where soccer was subject were rare and marked by an apocalyptic perspective in the approach used by Umberto Eco. In 1982, the publication of the collection gathered by Roberto DaMatta, *Universo do futebol* is a milestone in the trajectory of the systematization of academic literature on soccer. This article aims to follow the trajectory of the construction and establishment of studies on the relationship between sports and soccer in Brazil, with emphasis on the field of Social Sciences and Communication.

Keywords: football; studies on sports; Brasil; social sciences; communication.

RESUMO: No Brasil, o futebol, mesmo sendo um esporte que historicamente se constituiu como um dos pilares da construção identitária nacional, demorou a ser incorporado como um objeto de estudo no âmbito acadêmico. Durante alguns anos, a produção de pesquisas que tematizava o futebol costumava ser escassa e marcada por uma perspectiva apocalíptica no sentido utilizado por Umberto Eco. A publicação, em 1982, da coletânea *Universo do futebol*, organizada pelo antropólogo Roberto DaMatta, é um marco na trajetória de sistematização da literatura acadêmica sobre futebol. Este artigo pretende fazer um percurso pela trajetória da construção e estabelecimento dos estudos sobre a relação entre esporte e futebol no Brasil, com ênfase no campo das Ciências Sociais e da Comunicação.

Palavras-chave: futebol; estudos sobre esportes; Brasil; ciências sociais; comunicação.

I. INTRODUCCIÓN

La sociología del deporte es una disciplina relativamente reciente en Brasil. En sus inicios, ella tuvo que superar el escepticismo de la parte de la academia que entendía el deporte de masas, principalmente el fútbol, simplemente como «opio del pueblo» o como un tema menor de las ciencias sociales. Así, era común que los primeros trabajos sobre el tema lamentaran la negligencia de las ciencias sociales por un fenómeno de tal alcance en el país.

El antropólogo Clifford Geertz, en su obra clásica *La interpretación de las culturas*, nos ofrece una importante pista analítica para los estudios sociológicos del deporte. En el artículo «Juego profundo: notas sobre la Riña de Gallos en Bali», que concluye el trabajo mencionado, Geertz (1978) sugiere que entendamos la cultura de un pueblo «como un conjunto de textos». En este sentido, entendemos el deporte como un texto privilegiado para comprender mejor nuestra cultura, por su alcance e informalidad. Eventos como los Juegos Olímpicos, el Mundial de Fútbol y la final del Campeonato de Fútbol Americano –Superbowl–, por ejemplo, demuestran la fuerza del deporte en el mundo contemporáneo.

Cuando entendemos el deporte como expresión de la cultura, observamos que estas expresiones pueden aparecer en supuestos estilos de juego, en las diferentes formas de hinchar y en el sistema de organización administrativa, entre otros aspectos. La socióloga Janet Lever, en su libro *La locura por el futbol*, incluso afirma que «nuestro sistema deportivo refleja el carácter nacional. Es posible sacar conclusiones sobre un pueblo a través de su deporte, porque generalmente se ajusta a un patrón cultural completo». (Lever, 1983, 70).

En Brasil, una parte significativa de la producción académica sobre el deporte se centra en el fútbol, con énfasis en el análisis de su relación con la identidad nacional, lo cual es en parte comprensible si consideramos la popularidad de este deporte y su asociación histórica con los procesos de construcción de nuestra «comunidad imaginada» (Anderson, 1989). Con el fenómeno de la globalización y el surgimiento de una «cultura popular internacional» (Ortiz, 1994) mediada por el consumo, el campo deportivo se volvió más complejo y se hizo necesario renovar perspectivas teóricas y temáticas que se fueron incorporando paulatinamente a las investigaciones producidas en Brasil.

Cabe recordar que en los últimos años la sociedad ha sido atravesada por los flujos de la globalización (Appadurai, 2008), asociados a los contextos locales, a pesar de todo, como ya lo mencionó Alabarces, el deporte obedece a las demandas locales. El caso del fútbol significa que «la dinámica deportiva local sigue teniendo significados relevantes y reescribe continuamente la narrativa global del fútbol» (Alabarces, 2012).

En Brasil, los procesos de escribir y reescribir los significados del fútbol han sido demostrados y analizados en el ámbito del conocimiento científico. En este artículo se presentará una breve trayectoria de la producción de las Ciencias Humanas y Sociales sobre el deporte en Brasil. Este camino priorizará los estudios sobre el fútbol, especialmente los producidos en el ámbito de la Comunicación, área a la que están vinculados los autores de este artículo.

II. BREVE HISTORIA DE LA LITERATURA ACADÉMICA SOBRE EL FÚTBOL Y SUS DEBATES EN BRASIL

El epíteto «país del fútbol» nos acompaña desde finales de la década de 1950. A menudo nos enorgullecemos de él, porque significa que tenemos el mejor fútbol del mundo y que a nadie le encantaría este deporte más que a nosotros. Sin embargo, en otras ocasiones, el epíteto se utiliza negativamente, para insinuar que este no sería un «país serio», ya que todo –léase la lucha contra la corrupción y los intentos de hacer cumplir las leyes– terminaría en «carnaval» y en «fútbol». En cualquier caso, nos llama la atención la constatación de que el fútbol en el «país del fútbol» ha llevado tiempo para llamar la atención de la Academia.

En este recorrido, destaca la década de los 1970, en la que se publicaron algunos trabajos pioneros en el campo de estudios e investigación sobre el fútbol en Brasil. Aunque en esa época haya artículos académicos respecto al fútbol publicados en periódicos y revistas¹, optamos por enfatizar inicialmente los trabajos dedicados íntegramente al tema. En ese sentido, comenzamos por la disertación *A Língua em Jogo: futebol x imprensa*, de Maria do Carmo Fernandez defendida en 1973 en el Programa de Posgrado en Letras de la Pontificia Universidad Católica (PUC) de Río de Janeiro. Este trabajo se publicó al año siguiente en forma de libro con el título *Futebol – fenômeno linguístico*. En 1977, sale a público una de las contribuciones más proficuas a los estudios sobre el fútbol en Brasil. Se trata de la disertación *O futebol brasileiro: instituição zero*, defendida en el Museo Nacional en el programa de Antropología Social de la Universidad Federal de Río de Janeiro. La autora es Simoni Lahud Guedes, quien en trabajos posteriores construirá una obra cuyo conjunto se convertirá en referencia para los estudios sobre el deporte en Brasil. En *Futebol instituição zero*, el enfoque del análisis está orientado al intento de comprender el fútbol como una institución a partir de la cual se construyen diferentes definiciones sobre la identidad brasileña. En este proceso, destaca el papel desempeñado por la Copa del Mundo, momento que históricamente se configuró como un ritual con base en el cual Brasil se interpreta a sí mismo a la luz de los resultados de la selección nacional: «En el fútbol, ya sea en la victoria, ya sea en la derrota, la representatividad permanece y, tanto

1. Aquí se mencionan algunos ejemplos: En 1974, el crítico de teatro Anatol Rosenfeld publicó en la revista *Argumento* el texto titulado «O Futebol no Brasil» cuya versión original el autor había presentado al público alemán en 1956 en el Anuario del Instituto Hans Staden. En 1978, el número 5 del periódico *Encontros com a Civilização Brasileira* publicó dos artículos que tematizaban el fenómeno del fútbol, uno del crítico literario Jacob Klintowitz (1978) y otro del historiador Joel Rufino dos Santos (1978). Ese mismo año, el antropólogo y profesor de comunicación social, José Carlos Rodrigues, publicó el ensayo «O rei e o rito» en la Revista *Comum*, Río de Janeiro, FACHA, 1978. Al año siguiente, el antropólogo Luis Eduardo Soares publicó «Futebol e teatro, notas para uma análise de estratégias simbólicas» (1979).

una como otra, actualizarán significados vinculados a la sociedad brasileña, real o ilusoria» (Guedes, 1977: 42).

Simoni Guedes es autora de uno de los trabajos que integran la obra *Universo do Futebol: esporte e sociedade brasileira*, organizado por el antropólogo Roberto DaMatta y publicado en 1982. Pocos años después de la publicación de este libro, es cuando comenzó a constituirse de modo sistematizado la literatura académica sobre el fútbol brasileño. Hasta ese momento, los estudios eran escasos y esporádicos, y también existía una notable tendencia a emplear una perspectiva «apocalíptica» (según Eco, 1979), influida por el marxismo, que consideraba al fútbol como una variante del opio de los pueblos, una poderosa fuerza de alienación de los dominados. El libro *Universo do Futebol: esporte e sociedade brasileira* contribuyó significativamente al inicio de la construcción estructural del campo académico sobre el fútbol en el país, en un momento en que el país comenzaba su jornada hacia el régimen democrático. El tono ensayístico, sin investigación empírica – salvo el trabajo de Guedes – se justifica por la casi ausencia de estudios de campo en esa época. Se trata de un trabajo que podemos considerar como un marco para los estudios académicos sobre el fútbol que, desde una perspectiva ritualista, trata de entender el fenómeno como un «drama» de la sociedad brasileña.

Después de más de tres décadas desde la publicación de la obra mencionada, podemos decir que la indiferencia no existe y que, en la actualidad, proliferan los estudios y grupos de trabajo en congresos científicos que se ocupan del tema. Es notable en Brasil, una creciente producción académica que aborda la dimensión social de los deportes, tema que ha recibido atención de diversas áreas del saber, como Historia, Antropología, Educación Física, Geografía, Filología y Comunicación, ámbito al que este artículo dedicará una mayor atención. Gran parte de las temáticas deportivas son objeto de debate y análisis producidos por investigadores vinculados a grupos y núcleos de investigación que desempeñan un papel relevante en el proceso de formación en el campo de los estudios sobre fútbol en Brasil (Giglio, 2010).

Entre los grupos, podemos destacar el Núcleo de Sociología del Fútbol de la Universidad del Estado de Río de Janeiro (UERJ), fundado en 1990, dirigido por Mauricio Murad, y que ha sido muy importante para la posterior consolidación del campo de estudios académicos sobre el fútbol brasileño. En 1998, Ronaldo Helal y Hugo Lovisoló crearon el grupo Deporte y Cultura vinculado a la Facultad de Comunicación Social de la UERJ. En el 2005, el historiador Marcos Alvito, de la Universidad Federal Fluminense, fundó el Núcleo de Estudios e Investigaciones sobre Deporte y Sociedad (NEPESS). Al año siguiente, en el Instituto de Historia de la Universidad Federal de Río de Janeiro (UFRJ), surgió el Sport: Laboratorio de Historia del Deporte y del Ocio, coordinado por Victor Andrade de Melo. En el 2006, se formó el Núcleo de Estudios e Investigaciones en Sociología del Fútbol, vinculado a la Universidad Federal de Pernambuco (UFPE) y coordinado por Josimar Jorge Ventura de Moraes y Túlio Velho Barreto. En el mismo año, se fundó el Grupo de Estudios sobre Fútbol e Hinchadas (GEFuT, por sus siglas en portugués)

de la Escuela de Educación Física, Fisioterapia y Terapia Ocupacional de la Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG), coordinado por Silvio Ricardo da Silva. A su vez, el Núcleo Interdisciplinario de Estudios sobre Fútbol y Modalidades Lúdicas (LUDENS) se formó en el 2010, en la Universidad de São Paulo (USP), coordinado por Flávio Campos. En el mismo año, se creó el Núcleo de Estudios sobre Fútbol, Lenguaje y Artes de la Facultad de Letras (FULIA) de la UFMG. Por último, destacamos la fundación del Laboratorio de Estudios en Medios y Deporte (LEME) en el Programa de Posgrado en Comunicación (PPGCOM) de la UERJ, coordinado por Ronaldo Helal.

En cuanto a la divulgación académica, llamamos la atención al papel precursor de la revista *Pesquisa de Campo* resultante de la iniciativa del mencionado Núcleo de Sociología del Fútbol de la UERJ. También merece mención especial la *Revista USP*, que, en 1994, organizó el *Dossiê Futebol* en el que participaron jóvenes y consagrados investigadores. Los artículos que componen el Dossier buscaban investigar los significados del fútbol para la sociedad pasando por diferentes perspectivas teóricas. Roberto DaMatta, por ejemplo, publicó su «Antropologia do óbvio», dando desdoblamiento a temas abordados en sus trabajos anteriores. Otra importante contribución fue el texto de José Sérgio Leite Lopes (1994), «A vitória do futebol que incorporou a pelada», que abordó aspectos relacionados con la informalidad de las primeras décadas del siglo XX, con la posterior profesionalidad y con el papel de Mário Filho en la historia del periodismo brasileño. Lopes también se refiere a Mário Filho como autor de un importante libro «sobre la historia del fútbol brasileño, historia cuya dinámica se daría por el proceso de emancipación social de los negros y de las clases populares por el deporte». (1994: 65).

El libro en cuestión es *O negro no futebol brasileiro*, que fue, a lo largo de los años 1980 y 1990, la principal fuente empleada para los análisis emprendidos por gran parte de los investigadores sobre el deporte en Brasil. Este trabajo fue objeto de problematizaciones con respecto a su validez como fuente histórica porque se trata de un trabajo derivado de crónicas escritas por Mário Filho y publicadas en el periódico *O Globo* a lo largo de los años 1940. Crónicas basadas en relatos orales y no documentados. El debate publicado originalmente en la revista *Estudos Históricos*, número 23, de la Fundación Getulio Vargas, en 1999, entre Soares y Helal y Gordon tuvo una expresiva repercusión en los estudios académicos que se ocupaban de la historiografía del fútbol brasileño². Esta repercusión se hizo presente en los debates entablados en el grupo de trabajo «Deporte, Política y Cultura» de la Asociación Nacional de Posgrado e Investigación en Ciencias Sociales (Anpocs), en el seno del ya mencionado grupo Deporte y Cultura y en el cuidado que los investigadores pasaron a tener al tratar el libro de Mário Filho. Con pocas palabras, podemos decir que el debate se basaba en un análisis, en última instancia,

2. HELAL, Ronaldo. SOARES, A. J. G.; LOVISOLO, H. *A Invenção do País do Futebol: mídia, raça e idolatria*. Rio de Janeiro, Mauad, 2007 (2.ª edição), 2001 (1.ª edição).

de las formas de comprender los mecanismos usados por los agentes sociales (de la prensa, del entorno académico, de la política) para integrar el país usando la fuerza aglutinadora del fútbol, principalmente de la selección brasileña en períodos de Copas del Mundo. Por lo tanto, el material periodístico debe usarse como objeto de estudio, de análisis crítico de las narrativas, y no solo ser reproducido en otro lenguaje.

Los estudios sobre cuestiones de identidad por medio del deporte pasaron a tratar de forma más cuidadosa y crítica las fuentes, incluyendo no solo el libro de Mário Filho, sino también el material periodístico de diversos períodos e incluso anuncios publicitarios.

III. EL CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA SOBRE EL DEPORTE EN BRASIL

En los últimos años, se puede decir que hemos visto «un *boom* de trabajos sobre deporte en Brasil» (Toledo, 2001:135). Vale la pena resaltar algunas iniciativas. La Revista *Antropolítica*, vinculada al Programa de Posgrado en Antropología y Ciencias Políticas de la Universidad Federal de Fluminense, en el 2003, editó un pequeño dossier centrado en el deporte. Esta publicación incluyó artículos de Roberto DaMatta, Eduardo Archetti y Carmen Rial. Más que dossieres, a lo largo de este siglo, hemos visto el surgimiento de revistas académicas específicamente orientadas a la temática deportiva estudiada desde la perspectiva de las Ciencias Sociales y Humanas. En el 2005, se creó la *Revista Esporte e Sociedade*, producción del Núcleo de Estudios e Investigaciones sobre Deporte y Sociedad (NEPES) y del Programa de Historia de la Universidad Federal Fluminense. Tres años más tarde, surgió *Recorde – Revista de História do Esporte*, vinculada al Programa de Posgrado en Historia Comparada de la UFRJ y al Grupo Sport: Laboratorio de Historia del Deporte y del Ocio coordinado por el profesor Victor Andrade de Melo. En el mismo 2008, el Programa de Posgrado *Strictu Sensu* del Departamento de Educación Física de la Universidad Federal de Viçosa (UFV) lanzó la *Revista Brasileira de Futebol*. En el 2016, el Núcleo de Estudios sobre Fútbol, Lenguaje y Artes de la Facultad de Letras de la UFMG lanzó la revista *Fulia* bajo la coordinación del profesor Elcio Cordeiro Cornelsen.

Con respecto a la publicación de libros, varios estudios fueron realizados por investigadores nacionales e internacionales editados en Brasil, con énfasis en *História do Esporte no Brasil* (2009), organizado por Victor Andrade Melo y Mary del Priori. Mostrando la importancia del tema deportivo, en el 2012, se creó la colección *Visão de Campo*, coordinada por Bernardo Buarque de Hollanda y Victor Andrade de Melo, que se propone a observar «el deporte visto por las lentes de las ciencias humanas y sociales»³. Desde ese año, ya se editaron 21 colecciones,

3. Esta frase acompaña a toda la publicación del referido sello.

comenzando con *O esporte na imprensa e a imprensa esportiva no Brasil*, pasando por otros temas importantes en la producción de conocimiento sobre el deporte, como, por ejemplo, los temas relacionados con las hinchadas (Reis y Hollanda, 2014), con las relaciones políticas en el deporte (Drummond, 2014), con los vínculos entre el deporte y la escuela (Soares, 2016), entre otros temas, muchos de los cuales analizados desde una perspectiva comparativa como es el caso de *O Esporte no cenário ibero-americano* (Melo, 2015) y el reciente *Torcidas organizadas na América Latina: estudos contemporâneos* (Hollanda y Aguilar, 2017).

Los estudios sobre las relaciones de género y sexualidad también han ganado aliento en los últimos diez años. El rescate de la historia de las mujeres enfatiza el período en que a las mujeres se les prohibió jugar al fútbol después del Decreto-Ley n.º 3199, promulgada en 1941 por el entonces presidente de la República, Getúlio Vargas. Esta prohibición, revocada solo en 1979, creó serios obstáculos para la inclusión de la mujer en el campo del deporte más popular del país. Una de las pioneras de los estudios sobre la presencia de las mujeres en el fútbol brasileño es la investigadora Silvana Goelner (2003), quien coordina el Programa Fútbol y Mujeres cuyo objetivo es producir y difundir registros históricos sobre la presencia de la mujer en este deporte (Goelner, 2020). Este proyecto está vinculado a la Escuela de Educación Física, Fisioterapia y Danza de la Universidad Federal del Rio Grande do Sul y establece una alianza con el Museo del Fútbol, la institución de memoria deportiva más importante del país, ubicada en São Paulo.

Existe un vasto campo de investigación sobre el «fútbol de mujeres»⁴. Aquí destacamos el libro *As mulheres no Universo do Futebol Brasileiro*, organizado por Claudia Kessler, Leda Costa y Mariane Pisane, que reunió artículos de diversas áreas como, por ejemplo, la Antropología, Comunicación, Educación, Educación Física, Historia y Psicología. Esto permitió una profundización en diferentes metodologías de investigación, así como la posibilidad de conocer diferentes sesgos sobre las prácticas que realizan las mujeres en el fútbol, dentro y fuera de la cancha. El libro aborda las mujeres que actúan como jugadoras profesionales o amateurs, como hincha, además de traer investigaciones y análisis empíricos sobre los obstáculos relacionados con su inserción en otras funciones del fútbol como referees, directoras o entrenadoras. El título de la obra hace referencia a la colección clásica *Universo del fútbol: deporte y sociedad brasileña*, mencionada aquí. La obra tiene el prefacio escrito Simoni Lahud Guedes, que es uno de los últimos escritos de la autora antes de su prematura muerte, en 2019.

Este breve panorama muestra cuánto se viene ampliando y consolidando el campo de los estudios académicos sobre los deportes, sobre todo del fútbol, a lo

4. El término «fútbol femenino» se ha utilizado con frecuencia en producciones académicas en Brasil, ya que se considera más apropiado para nosotros evitar la tendencia, al usar el término «fútbol femenino», de mirar a un equipo o competición en la que participan mujeres, priorizando la idealización de estándares estéticos y de comportamiento.

largo de las últimas tres décadas. Recientemente, debemos considerar el impacto generado por el hecho de que Brasil ha sido sede de megaeventos deportivos como el Mundial del 2014 y los Juegos Olímpicos y Paralímpicos del 2016. Nesse contexto, o livro *Megaeventos esportivos. Um olhar antropológico* (Damo; Oliven, 2013) es una de es una de las producciones que se destaca. Desde un punto de vista antropológico, el trabajo reúne un conjunto de análisis sobre los impactos del Mundial de 2014 en la arquitectura de los estadios, así como análisis sobre el gasto público en la organización de ese evento. Otra producción relevante es *Futebol objeto das Ciências Humanas*, organizada por los historiadores Flavio de Campos y Daniela Alfonsin. Esta publicación se compone de diferentes enfoques sobre el fútbol que abarcan diversas áreas del conocimiento y temas relacionados con la política, la memoria, el periodismo deportivo, las hinchadas y la arquitectura de estadios, entre otros temas. Finalmente, cabe mencionar *Futebol nas Ciências humanas no Brasil* (Giglio; Proni 2020), una colección de más de 600 páginas compuesta por artículos de diferentes investigadores que abordan temas como las crónicas deportivas, la relación entre el fútbol y la literatura y el papel de la Los Mundiales en el proceso de construcción narrativa de la nación, así como el papel de los medios de comunicación en la promoción y producción de espectáculos de fútbol.

En relación a este último aspecto, es necesario que estemos conscientes de la existencia de un «global media-sport complex» que se derivaría de la interdependencia entre las organizaciones deportivas, las corporaciones mediáticas y el marketing vinculado a empresas transnacionales (Maguire, 2011). Así, el análisis del papel que juegan los medios de comunicación ha sido fundamental para la comprensión del deporte, que según Bourdieu (1997) puede verse aún como programas de televisión. Los deportistas se han convertido en iconos globales cuya imagen está asociada no tanto a sus nacionalidades, sino a las marcas que los patrocinan (Gumbrecht, 2006). El universo del deporte ha estado compuesto por una miríada de ídolos y héroes que, a su vez, se han convertido en categorías construidas en diálogo con un repertorio de representaciones típicas de celebridades, lo que presupone el desarrollo de un arsenal publicitario seductor y exitoso (Herschman; Pereira, 2003).

Nuevos contextos han hecho necesario plantear algunas preguntas sobre posibles nuevas configuraciones en la relación entre fútbol, medios de comunicación e identidad nacional.

IV. ¿LA PATRIA DE LOS BOTINES? MEDIOS DE COMUNICACIÓN, IDOLATRÍA, IDENTIDAD Y FÚTBOL

Un fenómeno de masa no logra sostenerse durante mucho tiempo sin la presencia de héroes, estrellas e ídolos. Ellos son fundamentales para identificar a las personas con el evento. Sus narrativas hablan a menudo de superar obstáculos

aparentemente insuperables. Una diferencia básica entre los ídolos del deporte y los ídolos de otros universos, como la música y la dramaturgia, se muestra reveladora. Mientras que los primeros tienen a menudo características que los transforman en héroes, los del otro universo raramente tienen estas cualidades. La explicación de este hecho reside en el aspecto agonístico, de lucha, que impregna el universo del deporte. El éxito de un atleta depende del fracaso de su oponente. Es una competición que se lleva a cabo dentro del propio universo del espectáculo. Ambos, ídolos del deporte e ídolos de la música, se convierten en celebridades, pero solo los ídolos del deporte son considerados héroes. Edgar Morin (1980) y Joseph Campbell (1995) llaman la atención sobre la diferencia entre celebridades y héroes. Si bien los primeros viven solo por sí mismos, los héroes deben actuar para «redimir a la sociedad». La clásica saga del héroe habla de un ser que forma parte del mundo cotidiano y se aventura a enfrentar obstáculos considerados insuperables, los gana y vuelve a casa. Como dijo Campbell (1995:36): «El héroe parte del mundo cotidiano y se aventura en una región de prodigios sobrenaturales; allí encuentra fuerzas fabulosas y obtiene una victoria decisiva; el héroe regresa de su misteriosa aventura con el poder de aportar beneficios a sus semejantes». El héroe es, por lo tanto, en última instancia, un punto de referencia para la comunidad. En la figura del héroe se encuentran reunidas varias representaciones distintas de la colectividad.

Esta característica del ídolo-héroe termina por transformar el universo del fútbol en un terreno fértil para la producción de mitos y ritos relevantes para la comunidad. Dotados de talento y carisma, que los singulariza y los diferencia de los demás, estos héroes son paradigmas de los anhelos sociales y, por medio de las narrativas de sus trayectorias de vida, se expresa y se revela una cultura (Helal; Murad, 2000, 1995). Estas narrativas de la vida y la saga de los héroes, si antes se elaboraban con base en una relación más cercana y espontánea con el público, hoy están mediatizadas y elaboradas de una manera más distante y profesional. Lejos de reproducir una perspectiva apocalíptica (Eco, 1979), lo que pretendemos aquí es mostrar el impacto de los medios de comunicación en esta relación entre ídolos y fans, hinchas. Los medios de comunicación son el instrumento básico de la sociedad moderna para la «edición» de la saga de los héroes. Por esta razón, podemos referirnos a la idolatría en el deporte desde los años 1990 en adelante como una idolatría mediatizada, sin ningún significado peyorativo en cuanto a las cualidades de estos ídolos. El propio fútbol, como hemos dicho antes, es actualmente un fenómeno mediatizado.

En relación con la cuestión que implica la prensa y el fútbol, en general, la combinación de estos elementos ha sido preponderante en el proceso de construcción de la identidad nacional. Desde su introducción en el país, el fútbol ha pasado por un proceso de incorporación cultural hasta convertirse en lo que los brasileños llaman «pasión nacional», como si con eso quisieran afirmar que el fútbol es casi nuestra propiedad, que hemos sido tallados para el fútbol, que no solo es nuestro fútbol el mejor del mundo, sino que Brasil es el lugar en el mundo

donde más se adora y se entiende el fútbol. Todo esto está bien sintetizado en el epíteto «Brasil, país del fútbol», que se solidificó no solo en el imaginario nacional, sino también fuera de Brasil, principalmente debido a la supremacía brasileña en los mundiales, tras las cinco conquistas (1958-1962-1970-1994-2002).

Más que una pasión, el fútbol fue un elemento clave en la historia reciente del país, en su transición de una sociedad rural a una moderna sociedad urbana e industrial. Como han señalado varios estudiosos, el fútbol en Brasil fue un poderoso mecanismo de integración social, de consolidación de una identidad nacional, además de revelar ciertas características imaginadas del «alma brasileña» (Lever, 1983; Damatta, 1982; Leite Lopes, 1994; Helal, 1997). Toda esta «construcción» se dio en un período de formación y consolidación de los estados naciones en varios países occidentales en un determinado período del siglo pasado. Entre los años 1930 y 1950, la popularización del fútbol se aceleró de manera notable, como efecto de la profesionalización, pero también gracias a la actuación de sectores de la intelectualidad y de la prensa, que ayudaron al fútbol a constituirse en un espectáculo de masas y en un elemento de la cultura popular. En ese aspecto, la participación de Mário Filho fue central, porque es él quien «inventa» el periodismo deportivo como género en Brasil y fomenta el surgimiento de una audiencia masiva para el fútbol, por medio de su trabajo en varios periódicos importantes de Río de Janeiro: *O Globo*, *O Mundo Esportivo*, *Jornal dos Sports* (Leite Lopes, 1994; Soares, 1998). Por medio de este canal, Mário Filho promovió continuamente eventos públicos en torno al fútbol, participó activamente en el debate sobre el fin del amateurismo y, en sus crónicas deportivas, comenzó a describir los partidos de fútbol como enfrentamientos épicos, y no solo disputas deportivas. Más que eso, Mário Filho, y en su rastro, todo un sector de la vida intelectual brasileña, sobre todo periodistas y cronistas, terminaron por convertir al fútbol en un deporte íntimamente próximo a los gustos y a las expectativas del pueblo. De hecho, como observa Leite Lopes, esta nueva forma de comunicación con las clases populares por medio del fútbol pronto se aprovecha en el lenguaje del corporativismo del Estado Nuevo. Las mayores intervenciones públicas del presidente Vargas, dirigidas a los trabajadores, aprovechando la popularidad obtenida por el fútbol, tuvieron lugar en el estadio de fútbol de São Januário (propiedad del club Vasco da Gama, y hasta 1950, el estadio más grande de Río de Janeiro). Fue allí donde, por ejemplo, el gobierno anunció la adopción del salario mínimo en 1940.

A la vez, en el campo intelectual, entre los científicos sociales que se proponían a pensar y explicar la sociedad brasileña, la década de 1930 reservó, paralelamente, una nueva forma de conceptualizar a Brasil. Es importante señalar que, en este mismo contexto y, curiosamente, en el mismo año en que se instauraba la profesionalización en el fútbol (1933), Gilberto Freyre lanzaba el libro *Casa Grande & Senzala*, una obra que tendría una enorme influencia en la manera de representar a la sociedad brasileña para sí misma y para el mundo. Freyre era conocido de Filho y firma el prefacio de su clásico libro, *O Negro no Futebol Brasileiro* en su primera edición, en 1947. Además, Freyre tenía una columna semanal en el *Diário*

de Pernambuco y publicó, durante el Mundial de 1938, un artículo titulado «Football Mulato», en el que es notable el intento de construir una identidad nacional brasileña que se manifestaría por medio del fútbol. A partir de este momento, detectaríamos el surgimiento de la idea de un estilo propio de jugar al fútbol en Brasil. Y que este estilo expresaría ciertos rasgos del «carácter» o «espíritu» brasileño. Es así que el fútbol brasileño –al igual que la sociedad brasileña– comenzó a decantarse como una maravillosa obra de arte, fruto de la mezcla. La integración brasileña se expresaba, según el pensamiento de estos intelectuales, en el fútbol y se alcanzaría por medio del fútbol. La selección brasileña de fútbol, por ejemplo, era vista, en palabras del escritor José Lins do Rego, uno de los admiradores e incentivadores del deporte en esa época, como «un retrato de nuestra democracia social», (Filho, 1943, 7) donde los jugadores provenientes de clases ricas se unían a los negros y mulatos hijos de gente sin nombre en busca de una victoria común. Fue en los mundiales (inicialmente con la derrota en 1950, pero luego con las victorias seguidas de 1958, 1962, 1970) que pudimos ver muy claramente la eficacia de la amalgama que se construyó entre «raza, identidad nacional y fútbol».

En las últimas décadas, debido a la globalización y a otros procesos que han atravesado Brasil, como la estabilización de la moneda y la consolidación de la democracia, hemos observado un debilitamiento del epíteto «Brasil, el país del fútbol». Este epíteto merece una investigación más cuidadosa. Primero, porque contiene una expresiva fuerza simbólica que contribuyó a la construcción de nuestra identidad. Por medio de esta representación, nos sentimos miembros de una nación singular, diferente de las demás, supuestamente más «bonita» y «alegre». En segundo lugar, porque nos negamos a ver otra manera de reconocernos a nosotros mismos como una nación, incluso ante las evidencias que nos llevan a especular que esta singularidad es más global de lo que se imagina.

Hasta hace algún tiempo, parecería herejía preguntar: ¿somos realmente el país del fútbol? Ciertamente, los medios de comunicación masiva dedican un espacio considerable al fútbol. Es el tema más discutido los lunes después de importantes partidos de los campeonatos regionales y brasileño. ¿Y qué decir de nuestra participación en época de mundiales? Aquí vemos una intensa manifestación colectiva en torno a este deporte. Pero también es cierto que algo muy similar ocurre en otras naciones. ¿No se podría considerar a Italia y Argentina como otros «países de fútbol»? ¿No sería el comportamiento de los medios de comunicación, de los aficionados y de la población en general similar al que ocurre en Brasil?

La movilización de una nación por medio del deporte no es una exclusividad brasileña. En los Estados Unidos, por ejemplo, un país que se enorgullece de su sistema político, económico y educativo, vemos la difusión de tres modalidades deportivas: el baloncesto, el fútbol americano y el béisbol (por no hablar del hockey sobre hielo, que está muy difundido en el norte de la costa este del país). La televisión y los periódicos norteamericanos dedican un espacio considerable a los eventos deportivos; la final del fútbol americano (*superbowl*) mueve una suma fantástica de dinero y ocupa un tiempo considerable en la vida diaria de los

norteamericanos; Hollywood es rica en películas y referencias a los deportes populares en el país. Pero no escuchamos a los estadounidenses referirse a sí mismos como «el país del béisbol, del baloncesto o del fútbol».

Estas breves evidencias nos ayudan a concluir que el «país del fútbol» fue una construcción histórica que desempeñó un papel importante en la configuración de nuestra identidad. No negamos su fuerza ni su eficacia simbólica, pero comenzamos a cuestionar su papel en el cambio del siglo, así como la actual intensidad de su impacto en la vida cotidiana brasileña.

Como hemos visto, la pasión por el fútbol es un fenómeno que ocurre en diversos países del mundo. No estamos solos en este sentido. Lo que nos diferencia es la manera en que usamos este deporte para construir nuestra identidad y nuestros logros en competiciones internacionales. Sin embargo, observemos que la metáfora que une el fútbol y la nación brasileña no es omnipresente en el universo futbolístico. Hay todo un conjunto de prácticas y representaciones que no trascienden el universo deportivo, no se deslizan a otras series semánticas más inclusivas como el estado o la identidad nacional: son parte del espectáculo en sí y de la vida cotidiana de los que siguen el fútbol. Y más: es probable que sean similares a las manifestaciones colectivas que tienen lugar en otros deportes y en otros países.

Ciertamente algo diferente ocurre en la época del Mundial. Aquí estamos ante una confrontación deportiva internacional que adquiere aires de un «duelo entre naciones», haciendo que muchas manifestaciones trasciendan el universo del fútbol y pasen a hablar de la sociedad como un todo. Pero, incluso aquí, hemos percibido que muchos aficionados consideran la Copa del Mundo como un expresivo evento deportivo, emocionante y de calidad superior debido al alto nivel técnico de los jugadores que conforman las selecciones, pero no necesariamente hacen de la selección la «patria de los botines», expresión acuñada por el dramaturgo y escritor Nelson Rodrigues para explicar la relación entre la identidad nacional y la selección brasileña. Hoy en día, observamos incluso que algunos aficionados prefieren ver a su equipo ser campeón brasileño o de un torneo internacional (como la Copa Libertadores) que a la selección ganar un Mundial. Sucede que, en los períodos del Mundial, una legión de aficionados ocasionales, que suelen aparecer solo cada cuatro años, se une a los otros aficionados y hacen del evento una competición que trasciende el universo deportivo, convirtiéndola en una disputa simbólica entre naciones y viendo a la selección como «la patria de los botines».

¿Ya no seríamos el «país del fútbol», y la selección ya no sería «el país de los botines»? Es importante reflexionar más sobre estas indagaciones, si no queremos correr el riesgo de ser tragados por un razonamiento simplista. La relación del brasileño con la selección ha cambiado desde hace décadas, debido principalmente a factores como la globalización, el éxodo de jugadores hacia el exterior y una mejor organización y valorización del campeonato brasileño. La selección aún sería la «patria de los botines», pero no en los moldes en que la apodó el dramaturgo y periodista Nelson Rodrigues a finales de los años 1950 (Helal, 2004, 2005). Brasil también ha cambiado, con la implantación del régimen democrático a mediados de la década de 1980,

una mayor organización de la sociedad civil y cierto liderazgo político y económico en América del Sur. Dado que el «país del fútbol» fue una «construcción» exitosa llevada a cabo por agentes del medio periodístico y académico como Mário Filho y Gilberto Freyre, por ejemplo, en un momento de consolidación del estado nación, podemos cuestionar si aún lo seríamos o si aún nos gustaría ser vistos de esta manera, en un momento de transformaciones sociales y políticas en la sociedad.

V. CONCLUSIONES PROVISIONALES

Las narrativas sobre la selección masculina brasileña «ya no tratan al fútbol como una metonimia de la nación de manera homogénea» (Helal; Soares, 2003). En uno de sus últimos artículos publicados, la antropóloga Simoni Guedes, una de las pioneras de los estudios deportivos como hemos visto aquí, llama nuestra atención sobre lo que ella llama de «el segundo secuestro del verde y amarillo» (Guedes y Silva, 2019) colores que tradicionalmente marcan el uniforme de la selección brasileña y se configuran históricamente como símbolos de la nación. El primer secuestro se habría producido cuando esos colores fueron objeto de manipulación, siendo utilizados como forma de legitimidad y propaganda por parte del gobierno militar, especialmente en el Mundial de 1970. El segundo secuestro se produce en un contexto políticamente problemático, en el que la camiseta de la selección brasileña ha sido utilizada frecuentemente en manifestaciones públicas en apoyo de sectores vinculados a la derecha y a la ultraderecha que intentan hacer del verde y el amarillo portador de la «narrativa legítima de nación» (Guedes y Silva, 2019).

Además de estos factores, deben tenerse en cuenta otros aspectos. El fútbol ha cambiado significativamente, consolidándose como un espectáculo mediático fuertemente mercantilizado y globalizado en el que jugadores, clubes y selecciones tienen sus imágenes asociadas no tanto a referencias de nacionalidad, sino a marcas consumidas en todo el mundo (Gumbrecht, 2006). Estos aspectos influyen en el proceso de desvanecimiento de los discursos que sustentaron la históricamente construida «patria de los botines», lo que apunta a posibles cambios en el repertorio de significados en torno al fútbol brasileño.

El campo de los estudios académicos sobre el deporte estuvo marcado por la investigación dirigida a la relación entre la identidad nacional y el fútbol. Lejos de ser un tema agotado, nos enfrentamos a momentos de profundos cambios sociales y políticos en Brasil que abren espacios para futuras investigaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alabarces, P. (2012). Futebol e globalização: as formas locais das mercadorias globais. En *Revista faac*. Bauru, vol. 1, n.º 2, pp. 195-200.
- Appadurai, A. (2008). *A vida social das coisas: as mercadorias sob perspectiva cultural*. Niterói: EdUFF.

- Archetti, E. (2003). Transforming Argentina: sport, modernity and national building in the periphery. En *Antropolítica*. Niterói, n.º 14.
- Campbell, J. (1995). *O Herói de Mil Faces*. São Paulo: Cultrix.
- Campos, F. y Alfonsin, D. (2014). *Futebol Objeto das Ciências Humanas*. São Paulo: LeYa.
- Damatta, R. (Org.). (1982). *O Universo do Futebol: esporte e sociedade brasileira*. Rio de Janeiro: Pinakotheke.
- Damatta, R. (1978). *Carnavais, Malandros e Heróis: Para uma Sociologia do Dilema Brasileiro*. Rio de Janeiro, Zahar.
- Damo, A. S. (2007). *Do dom à profissão: formação de futebolistas no Brasil e na França*. São Paulo: Aderaldo & Rothschild; Anpocs.
- Damo, A. S. y Oliven, R. G. (2014). *Megaeventos esportivos. Um olhar antropológico*. Campinas: Armazém do pé.
- Del Priore, M. y Melo, V. A. de. (2010). *História do esporte no Brasil*. São Paulo: Unesp.
- Drumond, M. (2014). *Estado novo e esporte: a política e o esporte em Getúlio Vargas e Oliveira Salazar (1930-1945)*. Rio de Janeiro: 7 Letras.
- Eco, U. (1979). *Apocalípticos e Integrados*. São Paulo: Perspectiva.
- Filho, M. (1964). *O Negro no Futebol Brasileiro*. Rio de Janeiro: Editora Civilização Brasileira.
- Filho, M. (1943). *Copa Rio Branco* 32. RJ: Pongetti.
- Freyre, G. (1987). *Casa Grande e Senzala*. Rio de Janeiro: José Olympio Editora.
- Freyre, G. (1938). «Football Mulato». En *Diário de Pernambuco*. 18 de junho de 1938.
- Giglio, S. S. y Proni, M. (2020). *Futebol nas Ciências humanas no Brasil*. São Paulo: Editora Unesp.
- Giglio, S. S. (2010). «A produção das ciências humanas sobre futebol no Brasil: um panorama (1990-2009)». En *Revista de História*. São Paulo, n.º 163, pp. 293-350, jul./dez..
- Guedes, S. y Da Silva, E. M. (2019). O segundo sequestro do verde e amarelo: futebol, política e símbolos nacionais. O segundo sequestro do verde e amarelo: futebol, política e símbolos nacionais. Cadernos de Aletheia. 2019.
- Guedes, S. (1977) O Futebol Brasileiro – Instituição Zero. Dissertação de Mestrado. Museu Nacional, Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social do Museu Nacional da Universidade Federal do Rio de Janeiro.
- Gumbrecht, H. U. (2006). *Elogio de la belleza atlética*. Trad. Aldo Mazzucchelli. Buenos Aires, Katz.
- Goellner, S. (2003). *Bela, maternal e feminina. Imagens da mulher na Revista Educação Physica*. Ijuí: Unijuí.
- Goellner, S. (2020). Programa Futebol e Mulheres: conhecer para reconhecer. *As mulheres no universo do futebol brasileiro*. Santa Maria: Editora da UFSM.
- Helal, R. (1997). *Passes e Impasses: futebol e cultura de massa no Brasil*. Petrópolis: Vozes.
- Helal, R. (2000). «As Idealizações de Sucesso no Imaginário Futebolístico Brasileiro: um estudo de caso». En Alabarces, P. (Org.). *Peligro de Gol: estudos sobre deporte y sociedade en America Latina*. Buenos Aires: CLACSO.
- Helal, R. y Murad, M. (2000). «Alegria do Povo e Don Diego: reflexões sobre o êxtase e a agonia de heróis do futebol» En Nepomuceno, J., Rector, M., Neiva, E. (Org.). *Cultura e Modernidade: um estudo discursivo*. Belém, Universidade Federal do Pará.
- Helal, R. y Murad, M. (1995). «Alegria do Povo e Don Diego: um ensaio sociológico sobre o êxtase e a agonia de heróis do futebol». En *Pesquisa de Campo*. N. 1 - Núcleo de Sociologia do Futebol, Departamento Cultural, Universidade do Estado do Rio de Janeiro.

- Helal, R. (2005). «El Ocaso de 'La Patria de Botines': periodismo, fútbol e identidad nacional en el Mundial de 2002». En *Revista Lecturas*, Vol. 86, ano 10, Buenos Aires.
- Helal, R. (2004). «O Declínio da Pátria de Chuteiras: imprensa, futebol e identidade nacional na Copa do Mundo de 2002». En Pereira, M.; Gomes, R.; Figueiredo, V. *Comunicação, Representação e Práticas Sociais*. Rio de Janeiro, PUC-Rio
- Helal, R., Soares, A. Jorge, G. y Lovisoló, H. Rodolfo. (2001). *A invenção do país do futebol : mídia, raça e idolatria*. Rio de Janeiro: Mauad.
- Herschmann, M. y Pereira, C. A. M. (Org.). (2003). *Mídia, Memória e Celebidades: estratégias narrativas em contextos de alta visibilidade*. Rio de Janeiro, E-Papers.
- Hollanda, B. B. B. de y Melo, V. A. de. (2012). *O esporte na imprensa e a imprensa esportiva no Brasil*. Rio de Janeiro: 7 Letras.
- Hollanda, B. B. B. y Reis, H. H. B. dos. (2014). *Hooliganismo e Copa de 2014*. Rio de Janeiro: 7 Letras.
- Hollanda, B. B. B. y Aguilar, O. R. (2017). *Torcidas organizadas na América Latina: estudos contemporâneos*. Rio de Janeiro: 7 Letras.
- Kessler, C. Pisani, M. y Costa, L. (2020). *As mulheres no universo do futebol brasileiro*. Santa Maria: Editora da UFSM.
- Leite Lopes, J. S. (1994). «A vitória do futebol que incorporou a pelada». En *Revista USP*. São Paulo. N. 22.
- Lever, J. (1983). *A Loucura do Futebol*. Rio de Janeiro: Editora Record.
- Maguire, J. A. (2011). «The global media sports complex: keyissues and concerns». *Sport in Society: Cultures, Commerce, Media, Politics*.
- Murad, M. (2012). *A violência no futebol*. Rio de Janeiro: Benvirá.
- Melo, V. A. de. (2015). *O esporte no cenário ibero-americano*. Rio de Janeiro: 7 Letras.
- Morin, E. (1980). *As Estrelas de Cinema*. Lisboa, Horizonte.
- Pereira, L. A. de M. (2000). *Footballmania: uma história social do futebol no Rio de Janeiro*. Rio de Janeiro, Editora Nova Fronteira.
- Rial, C. S. M. (2003). «Futebol e mídia: a retórica televisiva e suas implicações na identidade nacional, de gênero e religiosa». En *Antropolítica*. Niterói, n.º 14.
- Rubio, K. (2015). *Atletas Olímpicos Brasileiros*. São Paulo: Sesi-SP Editora.
- Rocha Ferreira, M. B.; et al. (2008). «Jogos indígenas, realizações urbanas e construções miméticas». En *Revista Ciência e Cultura*, São Paulo, v. 60, n.º 4, p. 4 7-49.
- Santos, J. R. (1978). «Na CBD até papagaio bate continente». En *Encontros com a Civilização Brasileira*. N.5, Rio de Janeiro.
- Simões, I. (2017). *Clientes versus rebeldes*. Rio de Janeiro: Multifoco.
- Soares, A. J. G. (1999). «História e a invenção de tradições no campo de futebol». En *Estudos Históricos*. n.º 23, Rio de Janeiro, Fundação Getúlio Vargas.
- Soares, A. J. G. (1998). *Futebol, raça e nacionalidade no Brasil: releitura da história oficial*. Tese de Doutorado – Programa de Pós-Graduação em Educação Física. Universidade Gama Filho.
- Soares, A. J. G.; Correia, C. A. J. y De Melo, L. B. Silva. (2016). *Educação do corpo e escolarização de atletas: debates contemporâneos*. Rio de Janeiro: 7 Letras.
- Toledo, L. H. de. (2001). «Futebol e teoria social: aspectos da produção científica brasileira (1982-2002)». En *Revista Brasileira de Informação Bibliográfica em Ciências Sociais*. São Paulo, n.º 52, pp. 133-165.