

Proyecto de Innovación Docente (PID) 2020/2021

-MEMORIA DE EJECUCIÓN -

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO:			
UTILIZACIÓN DE UNA CUENTA DE TWITTER COMO HERRAMIENTA DOCENTE COMPLEMENTARIA EN ASIGNATURAS DEL GRADO DE ENFERMERÍA Y EN LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA RELACIONADA CON LA COVID-19.			
COORDINADOR DEL PROYECTO:			
NIF	Nombre y apellidos	E-mail	Teléfono
44904851L	Jose Ignacio Recio Rodríguez	donrecio@usal.es	923 294500 (Ext 3108)
COMPONENTES DEL EQUIPO INVESTIGADOR			
NIF/NIE/Pasap.	Nombre y apellidos	E-mail	
07982816E	Jesús González Sánchez	jesusgonzsan@usal.es	
70820255N	Natalia Sánchez Agudero	ailatan@usal.es	
70886828T	Rosario Alonso Domínguez	ralonsod@usal.es	
07803709Q	Luis Alfonso Calama Rodríguez	lcal@usal.es	
Dirección en la Universidad, a efectos de notificación por correo interno			
Facultad de Enfermería y Fisioterapia. Avda. Donantes de Sangre, s/n. 37007 Salamanca			
LUGAR Y FECHA DE PRESENTACIÓN:			
En Salamanca, a 7 de Julio de 2021			
FIRMA:			

1. Evidencias aportadas de las actividades realizadas.

En la memoria de solicitud se describió el siguiente cronograma de implantación del proyecto a lo largo del curso académico:

Cronograma de implantación del proyecto:

1er Cuatrimestre del curso 2020-2021

- Reunión de coordinación de los responsables del proyecto y de las asignaturas.
- Preparación de las cuentas de Twitter de cada asignatura
- Inicio de la intervención y evaluación según el calendario fijado para cada asignatura

2º Cuatrimestre del curso 2020-2021

- Continuación de la intervención y evaluación según el calendario fijado para cada asignatura
- Reunión de cierre del proyecto
- Preparación de una comunicación con los resultados del proyecto a un congreso de innovación docente
- Elaboración y envío para su publicación de los resultados a una revista de innovación docente

Justificación y cumplimiento de las actividades previstas:

ACTIVIDADES PRIMER CUATRIMESTRE

- El 29 de octubre de 2020 se comunica al Investigador Principal la resolución favorable de la convocatoria de Proyectos de innovación docente.
- El 30 de octubre se tiene la primera reunión de coordinación entre el responsable del proyecto y los responsables de cada una de las asignaturas en las que se implantaría el proyecto.
- En la semana del 2 al 6 de noviembre se preparan las cuentas de Twitter de cada una de las asignaturas.
- La primera asignatura es Enfermería Clínica I y Enfermería Comunitaria I. Se hace una reunión con los alumnos el día 3 de noviembre donde se explican los objetivos del proyecto. Posteriormente se envía un mail para completar el formulario inicial y se comienza con el proyecto que finaliza el último día de clase, el 11 de diciembre, con el envío del formulario final del proyecto para su contestación
- El día 9 de diciembre comienza el proyecto en la asignatura de Enfermería Clínica III finalizando el día 12 de febrero.

ACTIVIDADES SEGUNDO CUATRIMESTRE

- El día 15 de febrero comienza el proyecto en las asignaturas de Enfermería Clínica III finalizando el día 12 de febrero finalizando el 21 de abril.
- El día 1 de marzo comienza el proyecto en la asignatura Enfermería Clínica II finalizando el 7 de mayo.
- El día 26 de abril comienza el proyecto en la asignatura Enfermería Comunitaria II finalizando el 24 de junio.
- El día 5 de julio de 2021 se tuvo una reunión de cierre del proyecto entre el investigador responsable y el resto de responsables de las asignaturas en la que se decide que el IP del proyecto depurará y analizará los datos para preparar una comunicación y una publicación.
- Tras el análisis de resultados se preparará una comunicación y una publicación en una revista de innovación docente.

2. Evidencias aportadas de los objetivos y resultados alcanzados.

En la memoria de solicitud se describieron los siguientes objetivos:

OBJETIVO GENERAL

Evaluar la efectividad de una intervención educativa de seguimiento de contenidos adicionales de asignaturas del Grado de Enfermería a través de Twitter®, como continuación de una experiencia piloto realizada durante el curso 2019-2020.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Analizar el grado de utilización, usabilidad percibida y satisfacción de los alumnos con la intervención y los contenidos adicionales proporcionados durante la intervención.

Analizar el grado de adquisición de conocimientos, evidencia y fiabilidad de información científica aparecidas en Twitter en relación con el COVID-19.

Justificación y cumplimiento de los objetivos previstos:

Se presentan los siguientes resultados preliminares:

2.1 Asignaturas donde se implantó el proyecto

Enfermería Clínica I
Enfermería Clínica II
Enfermería Clínica III
Enfermería Comunitaria I
Enfermería Comunitaria II
Fundamentos de Enfermería II

2.2 Alumnos

Participaron alumnos de primero, segundo y tercer curso del Grado de Enfermería. Cada curso tiene 90 alumnos

2.3 Resultados del cuestionario inicial

RESULTADOS CUESTIONARIO INICIAL	
Número de alumnos que contestan el cuestionario	308
Edad	21,1 (±6,7)
Sexo	
Mujer	273 (88,6%)
Hombre	35 (11,4%)
Estudios universitarios previos	
Si	14 (4,5%)
No	294 (95,5%)
Cuenta previa de Twitter	
Si	248 (80,5%)
No	60 (19,5%)
Frecuencia uso previo de Twitter	
Nunca	77 (25,0%)
Lo miro poco, una vez al mes o menos	39 (12,7%)
Lo miro todas las semanas	33 (10,7%)
Lo miro todos los días	49 (15,9%)
Lo miro varias veces al día	108 (35,1%)
No contesta	2 (0,6%)
Utilización previa de Twitter para conseguir información relacionada con la profesión (Enfermería)	
Si	88 (28,6%)
No	216 (70,1%)
No contesta	4 (1,3%)

2.4 Grado de utilización e interacciones por asignatura:

ENFERMERÍA CLÍNICA I	
Número de matriculados	90
Número de seguidores de la cuenta de Twitter	82
Número de cuentas seguidas por el profesor	34
Número de tuits a lo largo de la asignatura	48
Número de tuits relacionados con herramientas docentes complementarias, enlaces a noticias o infografías	25
Número de tuits relacionados con enlaces a artículos y documentación científica	23
Número total de interacciones	664
Media de interacciones por cada tuit	13,8
Número total de retuits	93
Número total de likes	571
Número de interacciones relacionadas con herramientas docentes complementarias, enlaces a noticias o infografías	454
Media de interacciones por cada tuit relacionado con herramientas docentes complementarias, enlaces a noticias o infografías	18,16
Número de interacciones relacionadas con enlaces a artículos y documentación científica	210
Media de interacciones por cada tuit relacionado con enlaces a artículos y documentación científica	9,13

ENFERMERÍA CLÍNICA II	
Número de matriculados	90
Número de seguidores de la cuenta de Twitter	65
Número de cuentas seguidas por el profesor	19
Número de tuits a lo largo de la asignatura	35
Número de tuits relacionados con herramientas docentes complementarias, enlaces a noticias o infografías	22
Número de tuits relacionados con enlaces a artículos y documentación científica	10
Número de tuits relacionados con la pandemia de covid-19	3
Número total de interacciones	546
Media de interacciones por cada tuit	15,6
Número total de retuits	97
Número total de likes	448
Número total de comentarios	1
Número de interacciones relacionadas con herramientas docentes complementarias, enlaces a noticias o infografías	356
Media de interacciones por cada tuit relacionado con herramientas docentes complementarias, enlaces a noticias o infografías	16,18
Número de interacciones relacionadas con enlaces a artículos y documentación científica	134
Media de interacciones por cada tuit relacionado con enlaces a artículos y documentación científica	13,4
Número de interacciones relacionados con la pandemia de covid-19	56
Media de interacciones por cada tuit relacionado con la pandemia de covid-19	18,6

ENFERMERÍA CLÍNICA III	
Número de matriculados	90
Número de seguidores de la cuenta de Twitter	75
Número de cuentas seguidas por el profesor	35
Número de tuits a lo largo de la asignatura	28
Número de tuits relacionados con herramientas docentes complementarias, enlaces a noticias o infografías	15
Número de tuits relacionados con enlaces a artículos y documentación científica	13
Número total de interacciones	752
Media de interacciones por cada tuit	26,9
Número total de retuits	194
Número total de likes	558
Número de interacciones relacionadas con herramientas docentes complementarias, enlaces a noticias o infografías	504
Media de interacciones por cada tuit relacionado con herramientas docentes complementarias, enlaces a noticias o infografías	33,6
Número de interacciones relacionadas con enlaces a artículos y documentación científica	248
Media de interacciones por cada tuit relacionado con enlaces a artículos y documentación científica	19,1

ENFERMERÍA COMUNITARIA I	
Número de matriculados	90
Número de seguidores de la cuenta de Twitter	80
Número de cuentas seguidas por el profesor	11
Número de tuits a lo largo de la asignatura	22
Número de tuits relacionados con herramientas docentes complementarias, enlaces a noticias o infografías	7
Número de tuits relacionados con enlaces a artículos y documentación científica	6
Número de tuits relacionados con la pandemia de covid-19	9
Número total de interacciones	980
Media de interacciones por cada tuit	44,5
Número total de retuits	64
Número total de likes	910
Número total de comentarios	6
Número de interacciones relacionadas con herramientas docentes complementarias, enlaces a noticias o infografías	305
Media de interacciones por cada tuit relacionado con herramientas docentes complementarias, enlaces a noticias o infografías	43,6
Número de interacciones relacionadas con enlaces a artículos y documentación científica	265
Media de interacciones por cada tuit relacionado con enlaces a artículos y documentación científica	44,2
Número de interacciones relacionados con la pandemia de covid-19	410
Media de interacciones por cada tuit relacionado con la pandemia de covid-19	45,6

ENFERMERÍA COMUNITARIA II	
Número de matriculados	90
Número de seguidores de la cuenta de Twitter	57
Número de cuentas seguidas por el profesor	47
Número de tuits a lo largo de la asignatura	78
Número de tuits relacionados con herramientas docentes complementarias, enlaces a noticias o infografías	61
Número de tuits relacionados con enlaces a artículos y documentación científica	9
Número de tuits relacionados con la pandemia de covid-19	8
Número total de interacciones	228
Media de interacciones por cada tuit	2,9
Número total de retuits	31
Número total de likes	185
Número total de comentarios	12
Número de interacciones relacionadas con herramientas docentes complementarias, enlaces a noticias o infografías	186
Media de interacciones por cada tuit relacionado con herramientas docentes complementarias, enlaces a noticias o infografías	3,0
Número de interacciones relacionadas con enlaces a artículos y documentación científica	22
Media de interacciones por cada tuit relacionado con enlaces a artículos y documentación científica	2,4
Número de interacciones relacionados con la pandemia de covid-19	20
Media de interacciones por cada tuit relacionado con la pandemia de covid-19	2,5

FUNDAMENTOS DE ENFERMERÍA II	
Número de matriculados	90
Número de seguidores de la cuenta de Twitter	60
Número de cuentas seguidas por el profesor	33
Número de tuits a lo largo de la asignatura	31
Número de tuits relacionados con herramientas docentes complementarias, enlaces a noticias o infografías	22
Número de tuits relacionados con enlaces a artículos y documentación científica	6
Número de tuits relacionados con la pandemia de covid-19	3
Número total de interacciones	264
Media de interacciones por cada tuit	8,52
Número total de retuits	40
Número total de likes	222
Número total de comentarios	2
Número de interacciones relacionadas con herramientas docentes complementarias, enlaces a noticias o infografías	235
Media de interacciones por cada tuit relacionado con herramientas docentes complementarias, enlaces a noticias o infografías	10,7
Número de interacciones relacionadas con enlaces a artículos y documentación científica	12
Media de interacciones por cada tuit relacionado con enlaces a artículos y documentación científica	2
Número de interacciones relacionados con la pandemia de covid-19	17
Media de interacciones por cada tuit relacionado con la pandemia de covid-19	5,7

2.5 Resultados del cuestionario final

Alumnos que contestan el cuestionario	274
Alumnos que contestan el cuestionario final y que también contestaron el cuestionario inicial	243 (88,7%)
UTILIZACIÓN DE LA CUENTA TWITTER	
Frecuencia de uso de la cuenta Twitter del estudio	
Nunca la he mirado	9 (3,3%)
La he mirado poco, un par de veces o tres veces durante el estudio	72 (26,3%)
La miraba cada semana	112 (40,9%)
La miraba cada día	56 (20,4%)
La miraba varias veces al día	23 (8,4%)
No contesta	2 (0,7%)
Visualización de noticias	
Nunca	9 (3,3%)
Alguna vez	96 (35,0%)
Muchas veces	77 (28,1%)
Casi siempre	53 (19,3%)
Siempre	35 (12,8%)
No contesta	4 (1,5%)
Entrada a enlaces	
Nunca	23 (8,4%)
Alguna vez	130 (47,4%)
Muchas veces	42 (15,3%)
Casi siempre	52 (19,0%)
Siempre	25 (9,1%)
No contesta	2 (0,7%)
Comentarios	
Nunca	241 (88%)
Alguna vez	28 (10,2%)
Muchas veces	1 (0,4%)
No contesta	4 (1,5%)
Retuits	
Nunca	97 (35,4%)
Alguna vez	125 (45,6%)
Muchas veces	29 (10,6%)
Casi siempre	17 (6,2%)
Siempre	4 (1,5%)
No contesta	2 (0,7%)
Likes	
Nunca	38 (13,9%)
Alguna vez	72 (26,3%)
Muchas veces	60 (21,9%)
Casi siempre	55 (20,1%)
Siempre	47 (17,2%)
No contesta	2 (0,7%)
Compartir noticia	
Nunca	112 (40,9%)
Alguna vez	120 (43,8%)
Muchas veces	24 (8,8%)
Casi siempre	12 (4,4%)
Siempre	4 (1,5%)
No contesta	2 (0,7%)

CUESTIONARIO DE USABILIDAD					
	1 Muy en desacuerdo	2	3	4	5 Muy de acuerdo
1. Me ha gustado utilizar con frecuencia la cuenta Twitter relacionada con la asignatura	9 (3,3%)	18 (6,6%)	88 (32,5%)	107 (39,5)	49 (18,1%)
2. Encuentro la cuenta de Twitter del estudio innecesariamente compleja	156 (57,8%)	66 (24,4%)	30 (11,1%)	15 (5,6%)	3 (1,1%)
3. Pienso que es fácil utilizar la cuenta de Twitter del estudio	2 (0,7%)	5 (1,8%)	27 (10,0%)	76 (28,0%)	161 (59,4%)
4. Creo que necesitaría del apoyo de una persona experta para utilizar correctamente la cuenta de Twitter del estudio	189 (70,0%)	47 (17,4%)	16 (5,9%)	12 (4,4%)	6 (2,2%)
5. Encuentro sin problema las diversas posibilidades de la cuenta Twitter del estudio y pienso que están bastante bien integradas con la asignatura	3 (1,1%)	13 (4,8%)	50 (18,5%)	101 (37,3%)	104 (38,4%)
6. Pienso que existe demasiada inconsistencia en la cuenta Twitter del estudio	120 (44,4%)	82 (30,4%)	54 (20,0%)	8 (3,0%)	6 (2,2%)
7. Imagino que la mayoría de mis compañeros estudiantes aprenderían muy rápidamente a utilizar la cuenta Twitter del estudio	2 (0,7%)	10 (3,7%)	43 (15,9%)	90 (33,2%)	126 (46,5%)
8. Encuentro la cuenta Twitter del estudio muy compleja al utilizarla	200 (73,8%)	45 (16,6%)	16 (5,9%)	6 (2,2%)	4 (1,5%)
9. Me sentí muy confiado/a en el manejo de la cuenta Twitter del estudio	10 (3,7%)	9 (3,3%)	60 (22,1%)	75 (27,7%)	117 (43,2%)
10. Necesité aprender muchas cosas de la asignatura antes de manejarla con la cuenta Twitter del estudio	92 (33,9%)	87 (32,1%)	65 (24,0%)	26 (9,6%)	1 (0,4%)

CUESTIONARIO DE EFECTIVIDAD (Cada asignatura planteaba 9 preguntas sobre los contenidos tuiteados)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Número de alumnos/porcentaje	2 (0,8%)	3 (0,8%)	7 (2,6%)	21 (7,9%)	43 (16,2%)	68 (25,6%)	50 (18,8%)	47 (17,7%)	26 (9,8%)

3. Utilidad y calidad de los resultados elaborados.

Los resultados de este trabajo acreditan la utilidad del uso de Twitter en el ámbito de la educación superior como herramienta complementaria a los conocimientos adquiridos en el Grado de Enfermería.

- Más de la mitad de los estudiantes que tuvieron la oportunidad participaron en el Proyecto de innovación docente (274/540), un 50,7%.
- 69,7% miraba al menos una vez a la semana la cuenta de Twitter de la asignatura
- 60,2% declaró visualizar las noticias muchas veces
- 43,4% entraba con frecuencia a los enlaces que el profesor colgaba
- 10,6% hizo alguna vez un comentario
- 18,3% retuiteó con frecuencia alguna noticia colgada por el profesor
- 59,2% marcó con frecuencia alguna noticia como me gusta
- 58,5% compartió alguna vez una noticia
- 57,6% les gustó utilizar la cuenta de twitter
- 82,2% la ven como simple de utilizar y 87,4% pensaban que era fácil de utilizar
- 75,7% declaró que era sencillo encontrar todas las utilidades de la cuenta Twitter
- 79,7% creen que sus compañeros aprenderían rápidamente a utilizar la cuenta
- 66% creen que no necesitaron aprender muchas cosas de la asignatura para poder utilizar la cuenta
- 88% acertaron más de la mitad de las preguntas relacionadas con los contenidos retuiteados por el profesor

4. Calidad del proyecto ejecutado.

El proyecto ha sido ejecutado conjuntamente por 5 profesores de asignaturas del Grado de Enfermería en cada una de sus asignaturas. La metodología ha sido común para todos ellos y se ha tratado de homogeneizar todo el proceso desde su inicio. Las cuentas seleccionadas en cada asignatura eran cuentas pertenecientes a instituciones científicamente reconocidas de cada ámbito de actuación (por ej, ministerio de sanidad, organización mundial de la salud, sociedades científicas, revistas sanitarias especializadas).

5. Repercusión acreditada del proyecto en el aprovechamiento y rendimiento de los estudiantes.

El proyecto se ha desarrollado en las dos principales áreas de conocimiento del Grado de Enfermería (clínico y comunitario) y se desarrolló a lo largo del bloque de contenidos teóricos de cada una de las asignaturas. El alto porcentaje de participación del alumnado, su implicación y el amplio porcentaje que han demostrado un gran aprendizaje de contenidos avala la posible repercusión que podría tener esta red social en la difusión de conocimiento relacionado con las ciencias de la salud.

6. Memoria económica

La pandemia y el estado de alarma ha impedido realizar el gasto correspondiente a la inscripción y presentación de resultados preliminares en congresos docentes. Rogaríamos se tuviera esto en cuenta ampliando el plazo de ejecución de la ayuda facilitada.