

Universidad de Salamanca

Diseño de Small Private Online Course en Dermofarmacia para alumnos del Grado en Farmacia

Memoria del Proyecto de Innovación y Mejora Docente ID2020/103

Carmen Gutiérrez Millán
14/07/2021

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	4
EQUIPO DE TRABAJO	4
ETAPAS DE TRABAJO Y RESULTADOS OBTENIDOS	5
ASIGNACIÓN ECONÓMICA	9
CONCLUSIONES	9
AGRADECIMIENTOS.....	¡Error! Marcador no definido.

INTRODUCCIÓN

Desde la irrupción de la pandemia en nuestra sociedad, nos hemos visto obligados a rediseñar todas nuestras estrategias docentes inicialmente para un modelo virtual, y actualmente hemos tenido que prever una serie de recursos cuya versatilidad permitan la adaptación tanto a enseñanza puramente virtual como a modelos híbridos de docencia presencial-virtual.

Dentro de este ambiente, nuestro proyecto se planteó para la estructuración de material audiovisual de contenido relacionado con la docencia de Dermofarmacia en un Small Private Online Course (SPOC). En esta experiencia en concreto, la temática elegida fue la actuación farmacéutica en cosmética oncológica, dada su trascendencia.

Gracias a los numerosos avances que se han hecho en los últimos años en las diversas terapias oncológicas, a día de hoy el cáncer se ha convertido en muchos casos en una enfermedad crónica. Sin embargo, y a pesar de la mejora continua en seguridad y eficacia de estos tratamientos, son todavía la mayoría de ellos muy agresivos y con efectos secundarios importantes. Dentro de los efectos secundarios que puede sufrir el paciente oncológico, encontramos no pocos efectos nocivos sobre la piel y los anexos cutáneos. Estos efectos secundarios, si bien no comprometen la vida del paciente, si tienen un gran impacto físico y psicológico en la vida cotidiana del paciente, causando un importante deterioro de su imagen, malestar y deterioro en su calidad de vida, tanto que incluso puede afectar al cumplimiento del tratamiento médico o la adherencia al mismo.

Los productos dermocosméticos, dada su función de complemento terapéutico, son capaces de reducir tanto el impacto físico en la piel (disminución de la xerosis, prurito, erupciones, fotosensibilidad ...) como el psicológico, mejorando la imagen y la calidad de vida del paciente. El farmacéutico, como profesional sanitario en contacto constante con estos pacientes, puede jugar un papel fundamental aconsejando adecuadamente a los pacientes los productos cosméticos que palien dichos efectos secundarios y mejoren su calidad de vida.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

En este proyecto se ha planteado ampliar la experiencia previa del grupo en pequeñas actividades puntuales, a la aplicación en actividades a gran escala, que presentan por su propia naturaleza dificultades para la docencia presencial clásica, como es el caso de las prácticas externas de los estudiantes de Farmacia.

Entre los objetivos del proyecto también se busca valorar la aplicación de esta nueva metodología concretamente a las prácticas externas, evaluar su utilidad, limar defectos y/o potenciar las fortalezas de la misma, de cara a su repetición en cursos sucesivos de la asignatura o su trasposición a otros entornos.

El objetivo del proyecto fue implantar un SPOC de contenidos relacionados con Dermofarmacia que permitiera ofrecer esta formación complementaria a todos los alumnos más allá de las asignaturas del Grado, a través del EducaFarma (Programa de cursos de carácter meramente prácticos organizados desde el Decanato de la Facultad de Farmacia en los que colaboran PDI y profesionales de diferentes ámbitos, enfocados a alumnos de Farmacia y/o de la rama biosanitaria, abiertos también a la comunidad universitaria).

EQUIPO DE TRABAJO

El equipo de trabajo tiene una larga trayectoria en las actividades de innovación docente. Cuenta con una amplia experiencia en la aplicación de metodologías docentes innovadoras, avalada por la participación en diversos proyectos subvencionados por la Universidad de Salamanca de distinta índole. Participan miembros tanto del Área de Farmacia y Tecnología Farmacéutica como dos colaboradores externos habituales del Área.

Carmen Gutiérrez Millán (coordinadora del proyecto), Profesor Contratado Doctor, coordinadora de proyectos previos relacionados con la elaboración de material docente audiovisual.

Elena Valles Martín, Farmacéutica Comunitaria, mediadora del convenio de la Universidad de Salamanca con el Consejo de Colegios Profesionales de Farmacéuticos de Castilla y León (CONCYL).

Paulo Teixeira da Silva, colaborador en proyectos de investigación en Farmacia Comunitaria del Área de Farmacia y Tecnología Farmacéutica y miembro del Instituto de Investigación Biomédica de la Universidad de Salamanca.

ETAPAS DE TRABAJO Y RESULTADOS OBTENIDOS

- La primera etapa consistió en las reuniones entre los profesores que participarían en la docencia del curso para debatir la temática relacionada con la Dermofarmacia que se consideraba que tenía cabida en un SPOC.
- Una vez decidida la temática, se planificaron las distintas sesiones a realizar y cuál sería el material audiovisual necesario.
- Se grabaron las sesiones necesarias con el equipamiento adquirido gracias a anteriores convocatorias del Plan de Innovación y Mejora Docente de la Universidad de Salamanca y con dispositivos de grabación personales de distintos miembros del equipo y colaboradores, tal y como se puede ver en la Figura 1.



Figura 1: Imágenes de la grabación de los vídeos para los contenidos del SPOC,

- La siguiente etapa consistió en la edición y montaje del material grabado para su estructuración en píldoras audiovisuales para cada uno de los módulos del SPOC
- Una vez preparados los clips audiovisuales necesarios, se implementó en la plataforma Studium y se ofertó el SPOC dentro del programa de formación de nuestra Facultad, EducaFarma y los interesados se inscribieron a través de Eventum, siendo todos ellos estudiantes del Grado en Farmacia.
- La siguiente etapa fue el desarrollo propiamente dicho del SPOC.

Se estructuraron los módulos de forma que cada sección sólo apareciera cuando se hubiera finalizado la anterior (gracias a las restricciones de acceso que ofrece Moodle), y en todos los videos se insertaron preguntas mediante la herramienta Kaltura, tal y como se ilustra en la Figura 2, como método de contraste para un visionado consciente y activo de los participantes.

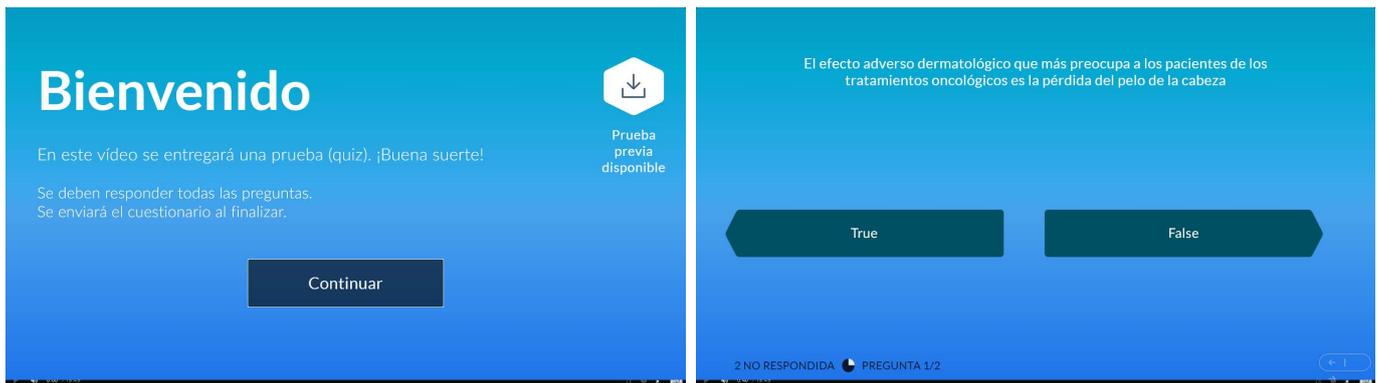


Figura 2: Capturas de pantalla del visionado de un video con preguntas insertadas.

El SPOC estuvo disponible para su realización durante 2 semanas, con el objeto de que los estudiantes pudieran realizarlo a su ritmo en función de sus horarios y disponibilidad.

En el curso, además, se incluyó una sesión síncrona final por videoconferencia a través de Zoom, en la que se comentaron los contenidos y se resolvieron dudas conforme a un enfoque metodológico de aula invertida.

- La siguiente etapa consistió en la valoración de la iniciativa mediante la cumplimentación de encuestas de satisfacción
- La difusión de resultados se ha llevado a cabo mediante la presentación de comunicaciones en congresos internacionales
 - “Design of teaching activities in Dermopharmacy through a Small Private Online Course”, en el 4th International Conference on Education, Innovation and Learning Technologies (ICEILT-4) celebrado del 20 al 22 de abril de 2022.
 - “Curso online para grupo pequeño actuación farmacéutica en cosmética oncológica para el Grado en Farmacia”, aceptada para el XVIII Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES) y que se celebrará del 28 al 30 de septiembre de 2021
- La última etapa ha estado constituida por la elaboración de esta memoria final del proyecto para su presentación a la Comisión de Formación Permanente.

VALORACIÓN DE LA SATISFACCIÓN CON EL CURSO

Los participantes respondieron a dos tipos de encuestas, una realizada expresamente para evaluar el grado de satisfacción con el SPOC, más enfocada a valorar el formato en sí, y otra que deben responder todos los alumnos que realicen algún curso de EducaFarma y que está enfocada en mayor medida en la recogida de opinión acerca de los contenidos, profesorado y utilidad del curso.

El objetivo de esta encuesta era obtener información retrospectiva para valorar el interés de la actividad, recoger sugerencias e implementar mejoras en años sucesivos.

Las encuestas contenían en una serie de ítems que debían valorarse del 1 al 5, siendo el valor más bajo “Totalmente en desacuerdo” y el más alto “Totalmente de acuerdo”.

Entre los participantes que respondieron a la encuesta de EducaFarma, todos le dieron la puntuación máxima a la temática elegida para el curso (5 sobre 5) y un alumno incluso sugirió ampliarlo en futuras ediciones. Varios participantes indicaron como aspectos que más les gustaron del SPOC, la innovación en el sistema de evaluación o el hecho de que aparecieran preguntas insertadas en los videos, lo que nos confirma que la herramienta Kaltura resulta de gran utilidad para mantener la atención del espectador durante el visionado sin entorpecer o resultar molesta al espectador.

Respecto a los resultados de la encuesta de satisfacción con la actividad expresamente desarrollada para nuestro SPOC, la media de puntuación de las respuestas fue de 4,73 sobre 5.

Entre las sesiones señaladas por los encuestados como sus favoritas destacan la de cuidados dermatocósméticos del paciente oncológico (87.5 % de los encuestados), seguidas de sesión de fotoprotección (62.5 %) y maquillaje terapéutico (50 %).

Como se puede observar en la Figura 4, todos los participantes se mostraron de acuerdo o totalmente de acuerdo en que les había gustado el formato SPOC y que incluso lo recomendarían.

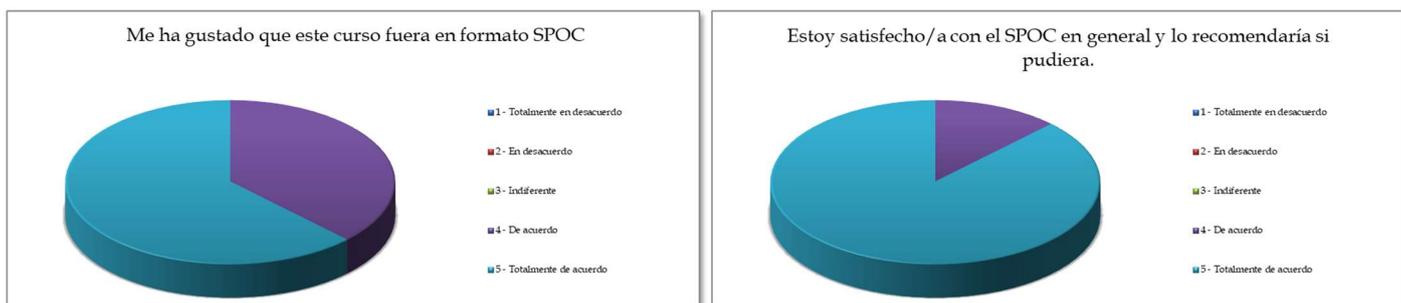


Figura 4: Respuestas de los alumnos a las preguntas acerca la satisfacción con el formato SPOC.

También los resultados de esta encuesta nos permiten confirmar cuantitativamente la satisfacción el uso de preguntas insertadas en los vídeos por parte de los participantes, que estuvieron en un 87.50 % totalmente de acuerdo en su utilidad como herramienta para mantener la atención a los videos, como se ve en la Figura 5.



Figura 5: Respuestas de los alumnos acerca de la utilidad de las preguntas insertadas.

En resumen, los resultados de las encuestas reflejan en conjunto la buena acogida que ha tenido el curso entre los participantes, tanto por su formato como por la temática.

ASIGNACIÓN ECONÓMICA

La asignación económica recibida en el proyecto se ha distribuido de la siguiente forma:

Inscripción en congreso para la difusión de las actividades y sus resultados en la comunidad educativa y científica

ICEILT-4 125 €

FECIES 250 € (pendiente de abono)

La partida del presupuesto solicitada para una publicación digital con ISBN no ha sido gastada puesto que se ha incluido una publicación acerca de nuestro curso en un libro del programa EducaFarma que ya cuenta con ISBN, por lo que no se ha visto oportuno realizar otra publicación.

CONCLUSIONES

En este proyecto se ha podido comprobar la utilidad de los cursos en formato SPOC en nuestro entorno. Su versatilidad les permite la realización “a la carta” en función de la disponibilidad del participante, adaptándose a las agendas y horarios individuales, lo cual permitiría incluso ofertarlos a nuestros estudiantes en pleno desarrollo del curso lectivo, con clases, prácticas y seminarios. La experiencia ha sido bastante positiva bajo ambos puntos de vista, permitiéndonos virtualizar la enseñanza más allá de las habituales sesiones de videoconferencia. Este SPOC nos ha servido como una primera prueba piloto de este formato de docencia, habiendo sido una experiencia positiva tanto por las impresiones del profesorado como de los estudiantes. Estos satisfactorios resultados, nos han animado a profundizar en esta misma línea de formato y contenido y a plantearnos transformar el curso en un MOOC (Massive Open Online Course), optimizado gracias a las impresiones sugerencias de mejora recogidas en las encuestas a los participantes.

AGRADECIMIENTOS

Algunos de los participantes en nuestro SPOC han ido más allá de los miembros del equipo reconocidos oficialmente, pero no por ello han sido menos importantes y queremos darles nuestro más sincero agradecimiento por su colaboración desinteresada. A David Garduño, responsable del Departamento de oncología de La Roche-Posay y a los laboratorios La Roche-Posay, por participar en la docencia de nuestro SPOC de manera totalmente desinteresada. A Aránzazu Zarzuelo Castañeda, que, por ser responsable de otro proyecto de innovación docente en la presente

convocatoria, no ha podido figurar como integrante del equipo, pero que, como especialista en Dermofarmacia y profesora de módulos del curso, ha sido uno de los pilares fundamentales para la realización del SPOC.

También a Elena y Lucía Morán, por su amable colaboración para el taller de maquillaje terapéutico. Su participación como modelos nos permitió grabar el material audiovisual cumpliendo todas las medidas sanitarias necesarias. Y a Daniel Morán, por su inestimable ayuda técnica en la grabación y edición del material grabado.