



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO



FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACION

PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA DOCENTE

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN

**PROGRAMA DE APRENDIZAJE PARA EL DESARROLLO DE
COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DEL 5°
SECUNDARIA. INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA INNOVA
SCHOOLS. TACNA, 2018.**

AUTOR

Bach. LUZ BELINDA CARDENAS VILCAPAZA

ASESOR

Dr. ALFREDO PUICAN CARREÑO

AREQUIPA

2018

AGRADECIMIENTO

A mis docentes, en especial a mi Prof. Rosa Cortez Soto, que hicieron posible pueda esmerarme y seguir siempre hacia adelante en mi propósito.

Luz Belinda.

AGRADECIMIENTO

A dios, por encontrarse siempre en mi vida, a mí esposo por sus palabras de aliento y alegría que siempre me han ayudado, a mis padres que son mi fuerza, y mis hijas que son mi motor de vida.

Luz Belinda.

ÍNDICE

CARÁTULA

PRESENTACIÓN

AGRADECIMIENTO

INDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

1.1.	Planteamiento del Trabajo de Investigación	9
1.2.	Formulación del Problema	11
1.3.	Objetivos del Trabajo de Investigación	11
1.3.1.	Objetivo General	11
1.3.2.	Objetivos Específicos	11
1.3.3.	Campo de Acción	12
1.3.4.	Hipótesis	12

CAPÍTULO II

2.0.	Marco Teórico y Metodológico	14
2.1.	Antecedentes Teóricos	14
2.2.	Base Teórica	15
2.2.1.	Teoría del Emprendedor de Schumpeter	15
2.2.2.	Concepto de Emprendedurismo según Schumpeter	15
2.2.3.	Fundamentación del Área de Educación para el trabajo.	15
2.2.4.	Los Organizadores del Área de Educación para el Trabajo.	16
2.2.5.	Competencias Emprendedoras	17
2.2.6.	Clasificación de las Competencias Emprendedoras	17
2.2.7.	Perfil del Egresado de Educación Básica Regular	18
2.3.	Definición de Términos	19
2.4.	Base Metodológica	21
2.4.1	Tipo de Investigación	21

2.4.2.	El Diseño de la Investigación	21
2.4.3.	La Población	22
2.4.4.	Muestra	22
2.4.5.	Instrumento Utilizado	22
2.4.6.	Criterios de Enseñanza	23

CAPÍTULO III

3.0.	Resultados del Trabajo de Investigación	26
3.1.	Propuesta	26
CONCLUSIONES		29
BIBLIOGRAFÍA		30
RESÚMEN (ABSTRAC)		31
ANEXOS		33

INTRODUCCION

Hoy en día la mayoría de jóvenes están desorientados y a la deriva cuando tienen que enfrentar los retos que el entorno social lo requiere, los elevados índices de violencia y anomia colectiva son alarmantes, cuando egresan del nivel secundario si no cuentan con la orientación y apoyo familiar, se ven expuestos a riesgos sociales sin cumplir los objetivos humanos de una sociedad ideal, con ciudadanos de bien con las oportunidades mínimas de desarrollo.

A pesar de la importancia demostrada de las competencias emprendedoras en todos los entornos, muchas personas no les otorgan la relevancia que poseen. Esto se observa en los estudiantes de quinto grado de Educación Secundaria de la I.E.P. "Innova Schools" del distrito de Tacna, provincia de Tacna, en el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de Educación para el Trabajo, escasa práctica de experiencias de compra – venta de un producto, se manifiesta en el limitado desarrollo de habilidades para comprar y vender, no tomar en cuenta las características del producto como: calidad, precio, funcionalidad, diseño, horas de servicio, oferta y demanda, también el escaso desarrollo de habilidades comerciales como problemas para establecer contacto con el público, etc., imposibilitando el desarrollo de competencias emprendedoras. Por ello para la solución de este problema, se plantea el siguiente objetivo general: Diseñar el programa "TU EMPRENDES" a los estudiantes de la Institución Educativa "Innova Schools" del 5° grado de Educación Secundaria del distrito Tacna, provincia de Tacna, basándonos en los fundamentos teóricos de Alois Schumpeter. Para posibilitar el desarrollo de competencias emprendedoras.

Como objetivos específicos se plantearon los siguientes:

- **Identificar en los estudiantes** de la I.E.P. "Innova Schools" del 5° grado de Educación Secundaria del distrito Tacna, provincia de Tacna, el nivel de competencias emprendedoras que poseen.
- Seleccionar, analizar e interpretar la bibliografía y los fundamentos correspondientes al objeto de investigación.
- Analizar y comentar el enfoque de los fundamentos teóricos de Alois Schumpeter.

- Diseñar el programa “TÚ EMPRENDES” para los estudiantes de la I.E.P. “Innova Schools” en el 5° grado de Educación Secundaria del distrito Tacna, provincia de Tacna.

El campo de acción de la investigación estuvo precisado por el Programa de aprendizaje “Tú emprendes” para fomentar la mejora del desarrollo de competencias empresariales, la hipótesis a demostrar fue: Si se diseña el programa de aprendizaje “TÚ EMPRENDES” en la I.E.P. “Innova Schools” en el 5° grado de Educación Secundaria del distrito Tacna, provincia de Tacna. Basándonos en los fundamentos teóricos de Alois Schumpeter, entonces se incrementará el Desarrollo de Competencias emprendedoras.

La estructura del informe final de investigación tuvo el siguiente esquema, el mismo fue distribuido en capítulos. Siendo el Primer Capítulo, el Planteamiento del trabajo de Investigación, en este capítulo se desarrolló la visión factible del problema en donde describimos la tendencia histórica por la que ha atravesado el problema, arribando a determinar la presentación del problema en la institución educativa con todas sus características y cualidades.

El capítulo segundo, referido al Marco Teórico y Metodológico, se analiza las bases teóricas que sustentan la investigación y que han servido como fundamentos teóricos para el desarrollo de nuestra investigación. Se ha hecho uso de los fundamentos teóricos basados en la teoría de Alois Schumpeter. Finalmente en este capítulo describimos la forma como se ha desarrollado la investigación.

El tercer capítulo, presenta los resultados producto de la investigación realizada y la propuesta del Programa de Aprendizaje para el Desarrollo de Competencias Emprendedoras, diseñado para los estudiantes de la Institución Educativa Particular Innova Schools, distrito Tacna. Provincia de Tacna.

Pongo a consideración de los Señores Miembros del Jurado el presente informe de trabajo de investigación, esperando poder contribuir al desarrollo de una mejor convivencia escolar en nuestra institución educativa.

CAPITULO I

CAPITULO I

1.1. PLANTEAMIENTO DEL TRABAJO DE INVESTIGACION.

En el Mundo, durante las últimas décadas vividas, la economía mundial se ha caracterizado no sólo por los avances tecnológicos sino también por los fenómenos de Globalización e Integración, producto de numerosos acuerdos de libre comercio, lo que obliga a las empresas a comprender los paradigmas comerciales para poder formular estrategias coherentes y lograr ser exitosas en sus ventas frente a los procesos establecidos, así como es necesario el personal capacitado en el desarrollo de habilidades emprendedoras para lograr un mejor rendimiento económico.

El Emprendimiento es un proceso que con el transcurso del tiempo, ha venido causando en América latina un impacto positivo en la creación de empresas, fenómeno que coadyuva a la generación de empleos, mejorando su eficiencia en la productividad y lograr un nivel de competitividad en mercados nacionales e internacionales. Este artículo permite analizar el desarrollo que se ha venido gestionando en materia de emprendimiento en América latina, desde la sola idea de llevar a cabo un negocio, pasando por el grupo que desiste de la idea después de un corto tiempo, hasta llegar a formar parte de los emprendedores establecidos, quienes con su actitud, actividades y aspiraciones, aunado a la innovación y manejo eficiente de los recursos, caracterizan al emprendedor de América latina, convirtiéndose en punto de apoyo a la gestión de proyectos y por ende al desarrollo de la región.

Todo lo mencionado forma parte de cambios que alcanzan todos los ámbitos de la actividad humana, porque las sociedades del primer mundo potencian la aventura de aprender, apoyar, ampliar y transformar la formación en Competencias Ciudadanas y capacidades emprendedoras, para así poder responder a las demandas laborales y de mercado, ofreciendo nuevos e innovadores procesos comerciales, de atención al cliente y habilidades emprendedoras, asimismo se debe mantener un contacto directo con los procesos educativos y formar estudiantes con una amplia visión de recursos laborales y habilidades empresariales.

El Perú, preocupado por su progreso incluye en su Sistema Educativo temas empresariales y Tecnológicos; además programas de motivación empresarial; el Ministerio de Educación así lo manifiesta a través del Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular que tiene una perspectiva humanista y moderna, toma en cuenta la centralidad de la persona, las tendencias pedagógicas actuales y los cambios permanentes de la sociedad que así lo requiere, pues hoy en día los avances de las ciencias tecnológicas se han desarrollado mucho más rápido que las ciencias que estudian a las personas y esto ha afectado significativamente el proceso de las relaciones personales y laborales dentro de la denominada “Sociedad de la Información y del conocimiento”, por lo tanto es necesario en la actualidad responder a la demanda exigida en el campo laboral y de mercado, ofreciendo nuevos e innovadores procesos comerciales, de atención al cliente, asimismo se debe mantener un contacto directo con los procesos educativos y formar estudiantes con una amplia visión de recursos laborales, estrategias empresariales y competencias emprendedoras.

Para el cumplimiento de lo estipulado por el Ministerio de Educación, se promueve investigaciones e innovaciones en el marco de la interculturalidad. Dentro de los procesos pedagógicos se observa que el Área de Educación para el Trabajo tiene por finalidad desarrollar competencias laborales, capacidades y aptitudes emprendedoras que permitan a los estudiantes insertarse en el Mercado Laboral logrando un desempeño eficiente.

La Región Tacna posee diversos productos propios de la localidad, destaca a nivel nacional por la exportación de productos agroindustriales que tienen relativa demanda en países como Chile y Estados Unidos, se produce una diversidad de alimentos como el ají paprika, aceituna, aceite de olivo, cebolla y orégano que se comercializan tanto en mercados internos como externos, llegándose a exportar incluso cifras que alcanzan el 50% de la producción local.

Tacna, por sus condiciones demográficas y su ubicación fronteriza, ha tenido un crecimiento promedio anual de 2.03% mayor al promedio nacional (1.54%), según el último censo, así como su desarrollo urbano-habitacional y los sectores económicos de servicios, comercio e industria, a ello se debe que las Instituciones

Educativas deban priorizar espacios de libre expresión en temas de ventas, publicidad y estrategias de ventas en donde se tiene debe dar énfasis al desarrollo de capacidades emprendedoras en general y así lograr fomentar el conocimiento, no dejando de lado la identidad cultural y el desarrollo sustentable de los recursos naturales para que a nivel internacional exista una mayor demanda de los productos tacneño.

1.2. FORMULACION DE PROBLEMA:

Se observa en los estudiantes de quinto grado de Educación Secundaria de la I.E.P. “Innova Schools” del distrito de Tacna, provincia de Tacna, en el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de Educación para el Trabajo, escasa práctica de experiencias de compra – venta de un producto, se manifiesta en el limitado desarrollo de habilidades para comprar y vender, no tomar en cuenta las características del producto como: calidad, precio, funcionalidad, diseño, horas de servicio, oferta y demanda, también el escaso desarrollo de habilidades comerciales como problemas para establecer contacto con el público, etc., imposibilitando el desarrollo de competencias emprendedoras.

1.3. OBJETIVOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACION:

1.3.1. OBJETIVO GENERAL:

- Diseñar el programa “TU EMPRENDES” a los estudiantes de la Institución Educativa “Innova Schools” del 5° grado de Educación Secundaria del distrito Tacna, provincia de Tacna, basándonos en los fundamentos teóricos de Alois Schumpeter. para posibilitar el desarrollo de competencias emprendedoras.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- **Identificar en los estudiantes** de la I.E.P. “Innova Schools” del 5° grado de Educación Secundaria del distrito Tacna, provincia de Tacna, el nivel de competencias emprendedoras que poseen.

- Seleccionar, analizar e interpretar la bibliografía y los fundamentos correspondientes al objeto de investigación.
- Analizar y comentar el enfoque de los fundamentos teóricos de Alois Schumpeter.
- Diseñar el programa “TÚ EMPRENDES” para los estudiantes de la I.E.P. “Innova Schools” en el 5° grado de Educación Secundaria del distrito Tacna, provincia de Tacna.

1.3.3. CAMPO DE ACCION:

Programa “TÚ EMPRENDES”

1.3.4. HIPOTESIS:

- Si se diseña el programa “TU EMPRENDES” a los estudiantes de la Institución Educativa “Innova Schools” del 5° grado de Educación Secundaria del distrito Tacna, provincia de Tacna, basándonos en los fundamentos teóricos de Alois Schumpeter. Entonces se posibilitara el desarrollo de competencias emprendedoras

CAPITULO II

CAPITULO II

2.0. MARCO TEORICO Y METODOLOGICO

2.1. ANTECEDENTES TEORICOS:

Galarza (2012) La mayoría de los estudiantes presentan un nivel de habilidades sociales con tendencia de medio a bajo lo que predispone a que dichos estudiantes adopten conductas violentas, no afronten adecuadamente sus problemas, a tener una baja autoestima, no tengan adecuadas relaciones interpersonales, a no ser asertivos, lo que dificultará el logro de sus objetivos o metas y con ello su actuar como entes de cambio en la sociedad. Respecto a las habilidades sociales de asertividad, comunicación y toma de decisiones presentan en su mayoría un nivel medio con tendencia a bajo (47.79%), (44.75%) y (42.03%) respectivamente, siendo desfavorable; ya que estas habilidades pueden irse reforzando durante el crecimiento y desarrollo de la persona; logrando así un nivel alto en habilidades sociales que permitirá a los estudiantes enfrentar mejor las pruebas y los retos de la vida diaria, permitiendo mejorar las relaciones interpersonales. Por otro lado la habilidad social de autoestima que se encuentra con un nivel medio (65.27%) bastante diferencial con los demás, evidenciándose un porcentaje mayoritario susceptible a una inadecuada capacidad de frente a las situaciones adversas ejerciendo efectos negativos sobre su conducta y relación interpersonal.

Jarquín (2012) La calidad de vida de los jóvenes emprendedores y sus familias ha mejorado, pudiéndose resaltar que ahora producen de manera más limpia, orgánicamente; están implementando cultivos no tradicionales que les da mayores beneficios económicos; han diversificado sus fuentes de ingresos que les han permitido mejorar sus casas, vestirse mejor, adquirir otros productos para sus necesidades básicas; han mejorado su alimentación al diversificar su parcela; han elevado mucho la autoestima de ellos y de sus familias y el compartir sus conocimientos con otros productores, técnicos y estudiantes universitarios ha contribuido para adquirir nuevos conocimientos que han sabido aprovechar para beneficio mutuo.

2.2. BASE TEORICA.

2.2.1. TEORIA DEL EMPRENDEDOR DE SCHUMPETER

Según esta teoría, Schumpeter (2009) concluye: El emprendedor no acepta la realidad tal como es, sino que busca cambiarla y para ello necesita convencer a otras personas para que lo sigan. Necesita impresionar al banquero para que financie sus proyectos. Si está introduciendo un nuevo producto, necesita crear demanda. Conduce los factores productivos y los combina de formas no tradicionales. Y lidera también al mercado en su conjunto, en cuanto sus competidores lo seguirán e imitarán en la implementación de innovaciones. (CRISTIAN ALONSO, 2009)

Con este concepto se da a conocer claramente la necesidad del individuo por desarrollar sus capacidades en la sociedad, buscando cambiar las perspectivas de otros, pues la necesidad de un emprendedor es innovar, para que esta innovación traiga beneficios económicos.

2.2.2. CONCEPTO DE EMPRENDEDURISMO SEGÚN SCHUMPETER

Joseph Schumpeter definió emprendedurismo como el tomar un riesgo y responsabilidad en el diseño e implementación de una estrategia de negocio o de empezar un negocio. Cuando se habla de emprendedurismo aparece la noción de destrucción creativa. Este término se refiere al proceso de transformación que acompaña a innovaciones radicales. Según este autor, las innovaciones llevadas a cabo por los entrepreneurs trastocarían el orden de hacer las cosas trayendo consigo una destrucción creativa que volvería obsoletos los viejos inventarios, ideas, tecnologías, habilidades y equipos.

2.2.3. FUNDAMENTACIÓN DEL ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

El Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular indica lo siguiente: El Área de Educación para el Trabajo tiene por finalidad desarrollar competencias laborales, capacidades y actitudes emprendedoras, que

permitan a los estudiantes insertarse en el mercado laboral, como trabajador dependiente o generar su propio puesto de trabajo creando su microempresa, en el marco de una cultura exportadora y emprendedora. (MINEDU, 2018)

En conclusión, el Área de Educación para el Trabajo permite al estudiante poder desarrollar competencias, capacidades y actitudes emprendedoras, para cuando culmine el 5to grado de Educación Secundaria pueda desempeñarse en su propio puesto de trabajo.

Por este motivo el Diseño Curricular Nacional indica que el Área se orienta al siguiente aspecto:

Desarrollar intereses y aptitudes vocacionales, competencias laborales identificadas con participación del sector productivo (empresarios y trabajadores expertos); que le permitan desempeñarse en uno o más puestos de trabajo de una especialidad ocupacional, y capacidades emprendedoras que le permitan crear su propio puesto de trabajo.

En conclusión, el Área de Educación para el Trabajo adquiere vital importancia en la formación integral del estudiante, debido a que desarrolla capacidades y actitudes que le permitirán lograr su auto-sostenimiento en sus actividades laborales y profesionales.

2.2.4 Los Organizadores del Área de Educación para el Trabajo

Los Organizadores del Área de Educación para el Trabajo de acuerdo al Diseño Curricular Nacional, son los siguientes:

- Gestión de procesos.
- Ejecución de procesos.
- Comprensión y Aplicación de Tecnologías.

En conclusión, el Área de Educación para el Trabajo adquiere vital importancia en la formación integral del estudiante, debido a que desarrolla capacidades y actitudes que le permitirán lograr su auto-sostenimiento en sus actividades laborales y profesionales.

2.2.5 COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

Las competencias emprendedoras son el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que le permiten al estudiante canalizar sus ideas e intereses en el marco de las tendencias cambiantes del entorno, basado en los conocimientos adquiridos, con el fin de formular proyectos que contribuyan a su propio desarrollo y al del entorno, teniendo en cuenta los criterios de relevancia y viabilidad. (Gómez, 2007)

Al incorporar temas de emprendimiento en el currículo de los programas educativos se buscan los siguientes objetivos: a) incidir en el crecimiento económico de la comunidad; b) cubrir una demanda cada vez mayor de estudiantes que buscan crear sus propias organizaciones; d) desarrollar un entorno económico y social más «sano», formando emprendedores con alta responsabilidad social; y e) reforzar la cultura emprendedora de su comunidad o país. En este contexto, se busca generar y desarrollar actitudes, conocimientos y habilidades para emprender exitosamente.

2.2.6. CLASIFICACIÓN DE LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

El tema de las competencias emprendedoras se ha estudiado desde el punto de vista empresarial y social, pero también desde el punto de vista educativo. El Proyecto Tuning para América Latina (2007) desde el punto de vista educativo define a las competencias como “las capacidades que todos los seres humanos necesitan para resolver, de manera eficaz y autónoma las situaciones de la vida”. De ese modo, las competencias “integran conocimientos, habilidades, actitudes y valores que se movilizan en un contexto determinado”. (Zorrilla, 2013)

El Proyecto Tuning clasifica las competencias en 3 grandes grupos: **Interpersonales**, que son las que permiten mantener una buena relación social con los demás tales como: trabajo en equipo, sentido ético, adaptación al entorno diversidad y multiculturalidad, entre otros.

Sistémicas, relacionadas con la visión de conjunto y la capacidad de gestionar adecuadamente la totalidad de la actuación, tales como creatividad, capacidad innovadora, gestión de proyectos, orientación al logro, espíritu emprendedor, entre otras.

Asimismo, el emprendimiento se centra en la imaginación y en la creatividad como impulsor de iniciativas. Por lo tanto conlleva hacer realidad las ideas y oportunidades que han sido 49 identificadas por individuos o colectivos en un contexto determinado.

Instrumentales, que son las herramientas para el aprendizaje y la formación tales como: comunicación verbal, tipos de pensamiento, manejo de idiomas, entre otras.

Si la educación es un pilar en el proceso del emprendimientos, entonces las instituciones educativas deben contribuir a la formación de una educación empresarial o en emprendimiento, sobre todo en los estudiantes que están a punto de culminar su quinto grado de Secundaria, pues ellos son los que estarán pronto a enfrentarse a una sociedad que demanda ciudadanos competentes, capaces de generar nuevas ideas que logren transformar a la sociedad. La educación emprendedora es una opción que se encamina a ofrecer a los estudiantes de cualquier nivel, el desarrollo de competencias, capacidades e instrumentos para que se forme como un actor de desarrollo económico y social, genera jóvenes independientes, innovadores, creativos, emprendedores auto motivados que cuestionen las normas establecidas y satisfagan sus metas personales a través de su propia acción.

2.2.7. PERFIL DEL EGRESADO DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR.-

GESTIONAN PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL que les permite articularse con el mundo del trabajo y con el desarrollo socioeconómico local, regional, nacional y global con ética. Los estudiantes, de acuerdo a sus características, realizan proyectos de emprendimiento con ética y sentido de iniciativa, que generan recursos

económicos y valor social con beneficios propios y colectivos, con el fin de mejorar su bienestar, así como las condiciones sociales y económicas de su entorno. Muestran habilidades socioemocionales y técnicas que favorezcan su conexión con el mundo del trabajo a través de un empleo dependiente, independiente o autogenerado. Proponen ideas, planifican actividades, estrategias y recursos, dando soluciones creativas, éticas, sostenibles y responsables con el ambiente. Seleccionan las más útiles, viables y pertinentes; las Documentos de trabajo. Prohibida su reproducción, citado y divulgación. 5 ejecutan con perseverancia y asumen riesgos; adaptan e innovan; trabajan cooperativa y proactivamente. Evalúan los procesos y resultados de su proyecto para incorporar mejoras. (MINEDU, 2018)

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

PROGRAMA.- Es un conjunto de actividades a realizarse en un lugar determinado, en un tiempo determinado, con determinados recursos, para lograr objetivos y metas preestablecidas; todo ello seleccionado como la mejor alternativa de solución luego de un estudio o diagnóstico de la situación problemática. Un programa educativo debe influenciar, que es la habilidad que puede sustentar una persona, un grupo o una situación particular. (educativo, 2013).

COMPETENCIAS.- Características esenciales (motivos, rasgos, autoconcepto, conocimientos y habilidades) de una persona que se relacionan, de forma causal, con un criterio establecido efectivo y/o un desempeño superior en un puesto de trabajo o situación. (Levy-Leboyer, 2000)

El Ministerio de Educación Cultura y Deporte de España define competencia como la capacidad, susceptible de ser medida, necesaria para realizar un trabajo de forma eficaz. Las competencias se componen de: los conocimientos necesarios para desarrollarla, los conocimientos aplicados (habilidades y destrezas) y las actitudes que conllevan. Los conocimientos y la experiencia hacen referencia al “saber hacer”, las habilidades y destrezas al “poder hacer” y las actitudes al “querer hacer”. Por tanto, la competencia

es la aplicación de un conocimiento teórico más un conocimiento práctico sostenidos por una actitud determinada. (Fundación Acción contra el Hambre, 2015)

Las competencias son un conjunto de cualidades que posee una persona y que le permiten desarrollar acciones en determinadas áreas. Para crearlas o fortalecerlas intervienen tres elementos: Conocimientos (saber), habilidades (Saber hacer) y actitudes (querer hacer). (Alfaro, 2015)

EMPRENDEDOR.- El emprendedor es el fundador de una nueva empresa, un innovador que rompe con la forma tradicional de hacer las cosas, con las rutinas establecidas. Debe ser una persona con dotes de liderazgo, y con un talento especial para identificar el mejor modo de actuar. El emprendedor tiene la habilidad de ver las cosas como nadie más las ve. Los emprendedores no son managers (al estilo de Marshall) ni inversores, son un tipo especial de personas que interactúan con el entorno social que les rodea. (Schumpeter, 2011)

EMPRENDIMIENTO.- El término emprendimiento no forma parte del diccionario de la Real Academia Española (RAE). Se trata del efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio. El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto. (Pérez, 2013)

MODELO CURRICULAR CLÁSICO.- Este modelo se centra en la necesidad de elaborar objetivos conductuales, lo importante es desarrollar facultades intelectuales para que el estudiante pueda emplear durante el transcurso de su vida. Establece que las decisiones en relación con los aprendizajes deben promoverse en un programa escolar y deben de ser el resultado de diversas investigaciones (sobre los alumnos y sus necesidades sobre la sociedad, el análisis de tareas y procesos culturales, sobre la función y el desarrollo de los contenidos. (Ma. Hernández, 2018)

MÓDULO.- Desde el punto de vista del proceso de enseñanza aprendizaje, el módulo constituye una integración de capacidades, actividades y contenidos relativos a un "saber hacer reflexivo" que se aprende a partir de una situación problemática derivada de la práctica profesional. De esta manera, el módulo implica una modalidad de enseñanza considerada como la forma más adecuada de responder, desde la perspectiva de la formación, a una definición de competencia que integra conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes. (DESPT, 2000)

MÓDULO: Desde el punto de vista del diseño curricular, es la unidad que permite estructurar los objetivos, los contenidos y las actividades en torno a un problema de la práctica profesional y de las capacidades que se pretenden desarrollar, las cuales, son inferidas a partir de los elementos de competencia. (DESPT, 2000)

2.4. BASE METODOLOGICA:

2.4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Propositiva, porque se propone un programa para el desarrollo de las competencias emprendedoras. Hernández, Fernández y Baptista mencionan que este tipo de investigación se ocupa de cómo deberían ser las cosas para alcanzar unos fines y funcionar adecuadamente. Para el caso de estudio, a partir del estudio descriptivo se identificó la necesidad y se propuso una solución a través de la propuesta de estrategias de capacitación empresarial. (Hernández, 2010)

2.4.2. EI DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación del cual se ha hecho uso es el diseño de carácter no experimental, ya que no se someterá a ningún sistema de prueba. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), lo que se hace en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos. Se utilizará el siguiente esquema del diseño:

O → M → P

Dónde:

M: Muestra de estudio

O: Observación

P: Propuesta

2.4.3. LA POBLACIÓN

La población de estudio son alumnos del 5to de Secundaria de la Institución Educativa Particular Innova Schools, constituido por 70 estudiantes.

2.4.4. MUESTRA

Se tomó como muestra 20 estudiantes del 5° grado de secundaria, para aplicar el test de entrada sobre “Capacidades emprendedoras”

2.4.5. INSTRUMENTO UTILIZADO

Los instrumentos utilizados en la presente investigación serían los siguientes:

Test de evaluación de capacidades emprendedoras. Constituye la prueba de entrada y salida aplicada a los estudiantes, de la cual se aplicó la de entrada, para el análisis de los resultados del presente trabajo de investigación.

Programación curricular del módulo: Instrumento en el cual consignamos: La información general, la unidad de competencia, las capacidades a lograr con el desarrollo del módulo, los contenidos básicos a desarrollar, determinación de valores y actitudes, organización de las unidades didácticas, las estrategias metodológicas empleadas, las orientaciones para la evaluación y los medios y materiales necesarios.

Programación de actividades de aprendizaje: Instrumento

estructurado para consignar: el nombre de la actividad, objetivo de cada actividad, los contenidos a desarrollar y la temporización de cada actividad.

2.4.6 CRITERIOS DE ENSEÑANZA

El diseño curricular de esta propuesta procura constituirse en uno de los medios que orientan la vocación profesional del estudiante de quinto grado y las competencias que debe lograr para que en un futuro pueda concretar experiencias emprendedoras exitosas, para lo cual se propone articular sus características, necesidades y las perspectivas con las del proceso formativo.

La elaboración del diseño curricular puede realizarse adoptando distintos enfoques, cada uno de los cuales responderá a las concepciones que se sustenten sobre el enseñar, sobre el aprender, y sobre el papel y la organización que, en la propuesta formativa, tendrán la teoría y la práctica. Para una mayor comprensión de los rasgos del enfoque del diseño curricular basado en competencias, mencionaremos brevemente las particularidades de los otros enfoques.

En general, se pretende que predomine el enfoque de elaboración del diseño curricular que podríamos denominar clásico, el cual se caracteriza por:

- Estar constituido por un módulo denominado “TÚ EMPRENDES”, relativamente autónomo.
- Llevar a cabo las prácticas en aula, a través de un desarrollo independiente de los estudiantes.
- Referir los objetivos de enseñanza a los conocimientos que se considera que los/las alumnos/as deben adquirir en cada materia para un desempeño futuro que no está claramente definido.
- Este modelo toma en cuenta la teoría del emprendimiento de Schumper, la cual se basa en el aprendizaje de los futuros emprendedores conocer claramente la necesidad del individuo por desarrollar sus capacidades en la sociedad, buscando cambiar las perspectivas de otros, pues la

necesidad de un emprendedor es innovar, para que esta innovación traiga beneficios económicos.

- Se propondrán actividades donde se busque la interacción de unos con otros, socializar y aprender de otros, con algunas simulaciones de hechos o eventos que permitan llevar al estudiante a una realidad significativa, que permita mejorar sus competencias en base a problemas cotidianos que podría atravesar en un futuro empleo.

CAPITULO III

CAPITULO III

3.1. RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACION

TABLA: Test de evaluación de capacidades emprendedoras.

PARTICIPANTES	MAS DE 190 PUNTOS	ENTRE 140 Y 189 PUNTOS	ENTRE 91 A 139 PUNTOS	MENOS DE 90 PUNTOS
1	X			
2		X		
3	X			
4		X		
5			X	
6				X
7			X	
8			X	
9				X
10				X
11			X	
12		X		
13				
14			X	
15				X
16				X
17	X			
18			X	
19			X	
20		X		X
TOTAL	2	4	7	6

Según el resultado del test de capacidades emprendedoras, de una muestra de 20 estudiantes, 7 estudiantes obtuvieron un puntaje entre 91 A 139 puntos y 6 estudiantes menos de 90 puntos, lo cual demuestra que 13 estudiantes no tienen capacidades emprendedoras bien desarrolladas y carecen de actitudes para desenvolverse en un ambiente empresarial.

3.1 PROPUESTA

PROGRAMA DE APRENDIZAJE PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DEL 5° SECUNDARIA. INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA “INNOVA SCHOOLS”. TACNA

INTRODUCCIÓN

Hoy en día las personas desarrollan sus competencias emprendedoras a medida que transcurre su formación o vida profesional, pero siempre debe enfocarse en los cambios que suceden en su mundo exterior para que las aproveche de una manera eficiente y efectiva en el mercado de oportunidades que a su vez es muy competitivo.

El presente Programa, se ha realizado a base de los análisis respectivos que permitió conocer las características de las competencias emprendedoras actuales en los estudiantes de la Institución Educativa Particular Innova Schools de Tacna, este análisis en base al instrumento test de capacidades emprendedoras, según los resultados aún los estudiantes no tienen competencias empresariales bien desarrolladas. El instrumento de recolección de datos también nos ha permitido determinar los factores que la institución debe implementar a través del programa de aprendizaje para el desarrollo de competencias emprendedoras. La finalidad de este programa es para desarrollar las competencias de emprendimiento de los jóvenes estudiantes.

Objetivos del Programa

Objetivo General

Mejorar el desarrollo de las competencias emprendedoras de los estudiantes del 5° secundaria. Institución Educativa Privada “Innova Schools”. Tacna mediante un programa de aprendizaje.

Objetivos específicos

- Conocer las competencias emprendedoras actuales de los estudiantes del 5° secundaria. Institución Educativa Privada “Innova Schools”. Tacna
- Proporcionar el módulo “Tú Emprendes” para desarrollar las competencias emprendedoras de los estudiantes del 5° secundaria. Institución Educativa Privada “Innova Schools”. Tacna

ALCANCE DE LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

Según el Diseño Curricular Nacional, se debe desarrollar el emprendimiento en base a las competencias de Gestión de Procesos, Ejecución de procesos, Comprensión y aplicación de Tecnologías, por ello se han distribuido los siguientes temas para la propuesta:

1. Tecnología de Base
2. Imágenes de la Empresa
3. Informática
4. Gestión Empresarial – Plan de Negocio
5. La idea de los negocios
6. Estudio de Mercado
7. Organizando mi empresa
8. Los costos y los gastos
9. Formalización de la empresa
10. El régimen laboral MIPE y PYME
11. Recursos Tecnológicos
12. Formación y orientación laboral (Inserción laboral)
13. Como buscar empleo el CV.
14. La selección del Personal

ACTITUDES QUE SE PRETENDE LOGRAR

Según el Diseño Curricular Nacional, el egresado de quinto de secundaria debe lograr:

- Muestra disposición emprendedora.
- Tiene disposición y confianza en sí mismo.
- Tiene voluntad y automotivación para el logro de sus metas.
- Muestra autonomía para tomar decisiones y actuar.
- Tiene disposición para trabajar cooperativamente y disposición para liderar.
- Cumple con las normas de seguridad.
- Valora la biodiversidad del país y se identifica con el desarrollo sostenible.

CONCLUSIONES

- Con la aplicación del Instrumento “TEST DE EVALUACIÓN DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS”, se logró medir el nivel de competencias emprendedoras que poseen los estudiantes de 5° de Secundaria de la Institución educativa Innova Schools, por medio de los resultados obtenidos se puede tomar en cuenta aplicar el programa de aprendizaje para el desarrollo de competencias emprendedoras.
- Con la selección de la Bibliografía presentada en nuestra propuesta, analizamos e interpretaremos los fundamentos correspondientes al objeto de investigación.
- Al Analizar y comentar el enfoque de los fundamentos teóricos de Alois Schumpeter, podemos guiar la propuesta en un enfoque moderno e innovador para el joven empresario del mañana.
- Al diseñar el programa “TÚ EMPRENDES” para los estudiantes de la I.E.P. “Innova Schools” en el 5° grado de Educación Secundaria del distrito Tacna, provincia de Tacna, se podrán alcanzar las competencias empresariales necesarias para el perfil de salida de un estudiante del 5°.

SUGERENCIAS.

- Se recomienda que se realicen ferias productivas en las Instituciones Educativas para que el estudiante pueda demostrar sus competencias y capacidades en el diseño y venta de productos, dándole la oportunidad de manejar estrategias nuevas e innovadoras y logre el desarrollo de competencias laborales, capacidades y actitudes emprendedoras, que le permitan insertarse en un mercado Laboral.

BIBLIOGRAFIA

- Alfaro, A. C. (2015). *¿Cómo desarrollar competencias emprendedoras?* Nicaragua: Imprime S.A., Managua.
- CRISTIAN ALONSO. (Noviembre de 2009).
<http://www.aaep.org.ar/anales/works/works2009/alonso.pdf>.
- DESPT, D. . (2000). *Guía para la programación Modular: Ciclo Básico*. Lima - Perú: Minedu.
- EDUCACIÓN, M. D. (2017). *Diseño Curricular Nacional de EBR*. Lima: Impreso en Perú/
Printed in Perú.
- educativo, M. O. (1 de Octubre de 2013).
https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/maestria/documentos/LECT35.p.
- Fundación Acción contra el Hambre. (2015). *Guía para fortalecer competencias clave para los sectores emergentes de emprendimiento de jóvenes en riesgo de exclusión*. España: Ayregraf Artes Gráficas, S.L.
- Gómez, L. &. (2007). Desarrollo de competencias. Reflexion para la Unicersidad del Norte.
- Hernández, R. F. (2010). *Metodología de la Investigación 5ta. Edición McGRAW-HILL*.
Obtenido de
https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Levy-Leboyer, C. (2000). Gestion de las competencias. *Barcelona*, 8.
- Ma. Hernández, V. G. (10 de Mayo de 2018). *Modelos Curriculares*. Obtenido de
<http://modelos-curriculares.blogspot.pe/p/modelo-clasico.html>
- MINEDU. (MAYO de 2018). *MINISTERIO DE EDUCACIÓN*. Printed in Perú. Obtenido de
<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/perfil-de-la-educacion-basica.pdf>
- Pérez, J. G. (2013). *Definiciones DE*. Obtenido de <https://definicion.de/indice/>
- Schumpeter, L. (2011). El Emprendedor. *Revista de Administración, Finanzas y Economía (Journal of Management, Finance and Economics)*, 22.
- Zorrilla, D. C. (2013). *Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los microemprendimientos juveniles*. Lima.

RESÚMEN (ABSTRAC)

The type of research used was Propositiva, because a program for the development of entrepreneurial skills was proposed. Hernández, Fernández and Baptista mention that this type of research deals with how things should be to achieve certain ends and function properly. For the case study, from the descriptive study the need was identified and a solution was proposed through the proposal of business training strategies. (Hernández, 2010)

The research design that has been used is the non-experimental design, since it will not be subject to any test system. According to Hernández, Fernández and Baptista (2010), what is done in non-experimental research is to observe phenomena as they occur in their natural context, and then analyze them.

The study population is students of the 5th Secondary School of the Individual Educational Institution Innova Schools, consisting of 70 students. Twenty students of the 5th grade of secondary school were taken as sample, to apply the entry test on "Entrepreneurial skills"

The instruments used in the present investigation would be the following:

- Test of evaluation of entrepreneurial skills. It constitutes the entrance and exit test applied to the students, from which the input was applied, for the analysis of the results of this research work.

RESULTS

According to the results of the entrepreneurial skills test, from a sample of 20 students, 7 students scored between 91 and 139 points and 6 students less than 90 points, which shows that 13 students do not have well developed entrepreneurial skills and lack attitudes to develop in a business environment.

DISCUSSION

- With the application of the Instrument "TEST OF EVALUATION OF ENTREPRENEURIAL CAPABILITIES, it was possible to measure the level of

entrepreneurial skills that the students of 5th Secondary of the Innova Schools educational Institution possess, by means of the obtained results it can be taken into account to apply the learning program for the development of entrepreneurial skills.

- With the selection of the Bibliography presented in our proposal, we analyze and interpret the fundamentals corresponding to the research object.
- By analyzing and commenting on the approach of the theoretical foundations of Alois Schumpeter, we can guide the proposal in a modern and innovative approach for the young entrepreneur of tomorrow.
- When designing the "YOU EMPLOYEES" program for the students of the I.E.P. "Innova Schools" in the 5th grade of Secondary Education of the Tacna district, province of Tacna, will be able to achieve the necessary business skills for the exit profile of a student of the 5th.

ANEXOS

ANEXO 1

TEST DE EVALUACIÓN DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

TEST A ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “INNOVA SCHOOLS” DISTRITO DE TACNA. PROVINCIA TACNA.

SEXO: FEMENINO MASCULINO EDAD

INSTRUCCIONES: Estimado (a) estudiante con este test pretendemos ayudarte a que analices tu capacidad Emprendedora. Sus respuestas permitirán contribuir con el trabajo de investigación que llevo a cabo, desde ya agradezco su participación.

Sus posibles respuestas son:

- A: Sí / en total acuerdo.
- B: Bastante / a menudo.
- C: Algo / alguna vez.
- D: No / en absoluto.

1. ¿Crees que eres una persona adaptable a los cambios?

- A
- B
- C
- D

2. ¿Tiendes a ser una persona intuitiva?

- A
- B
- C
- D

3. ¿Disfrutas descubriendo cosas nuevas para hacer no muy comunes?

- A
- B
- C
- D

4. ¿Sientes tu espíritu aventurero?

- A
- B
- C
- D

5. Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?
- A
 - B
 - C
 - D
6. Si existe algo que "no hay manera de hacer", ¿encuentro esa manera?
- A
 - B
 - C
 - D
7. ¿Mantengo los compromisos?
- A
 - B
 - C
 - D
8. ¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?
- A
 - B
 - C
 - D
9. ¿Te gusta tomar la iniciativa?
- A
 - B
 - C
 - D
10. ¿Te gusta la responsabilidad?
- A
 - B
 - C
 - D
11. Eres reticente a solicitar ayuda?
- A
 - B
 - C
 - D
12. ¿Tienes facilidad de comunicación?
- A
 - B
 - C
 - D
13. ¿Trabajas todo lo que haga falta para acabar los proyectos?
- A
 - B
 - C
 - D

14. ¿Te consideras una persona creativa?
- A
 - B
 - C
 - D
15. ¿Si tienes que hacer algo, lo haces aunque no le resulte agradable?
- A
 - B
 - C
 - D
16. ¿Afrontas los problemas con optimismo?
- A
 - B
 - C
 - D
17. Tienes claros los objetivos en tu cabeza cuando quieres algo?
- A
 - B
 - C
 - D
18. ¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?
- A
 - B
 - C
 - D
19. ¿Tienes predisposición para asumir riesgos?
- A
 - B
 - C
 - D
20. ¿Analizas tus errores para aprender de ellos?
- A
 - B
 - C
 - D
21. ¿Es fácil para ti encontrar múltiples decisiones a un mismo problema?
- A
 - B
 - C
 - D
22. ¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?
- A
 - B
 - C
 - D

23. Consideras retos los problemas?
- A
 - B
 - C
 - D
24. ¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto empresarial?
- A
 - B
 - C
 - D
25. ¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?
- A
 - B
 - C
 - D
26. ¿Escuchas a aquellos que te plantean nuevas ideas?
- A
 - B
 - C
 - D
27. ¿Sabes trabajar en equipo?
- A
 - B
 - C
 - D
28. ¿Sabes administrar tus recursos económicos?
- A
 - B
 - C
 - D
29. Tienes facilidad para negociar con éxito?
- A
 - B
 - C
 - D
30. ¿Planificas de forma rigurosa acciones concretas para el desarrollo de un trabajo o un proyecto?
- A
 - B
 - C
 - D
31. ¿Crees que las personas que se arriesgan tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan?
- A
 - B
 - C
 - D

32. ¿Estarías dispuesto/a a hacer frente al fracaso con tal de ampliar tus horizontes?
- A
 - B
 - C
 - D
33. ¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?
- A
 - B
 - C
 - D
34. ¿Te planteas los temas con visión de futuro?
- A
 - B
 - C
 - D
35. ¿Sueles cumplir los plazos que te fijas para realizar un trabajo?
- A
 - B
 - C
 - D
36. ¿Sientes motivación por conseguir objetivos?
- A
 - B
 - C
 - D
37. ¿Crees en tus posibilidades?
- A
 - B
 - C
 - D
38. ¿Te gustan los riesgos?
- A
 - B
 - C
 - D
39. ¿Te consideras profesionalmente bueno o buena en aquello que sabes hacer?
- A
 - B
 - C
 - D
40. ¿Eres persona decidida y determinante a la hora de conseguir tus objetivos?
- A
 - B

- C
- D

Puntuación:

- **A cada respuesta A le asignas 5 puntos.**
- **A cada respuesta B le asignas 4 puntos.**
- **A cada respuesta C le asignas 3 puntos.**
- **A cada respuesta D le asignas 2 puntos.**

Solución:

Más de 190 puntos: Tu perfil se asemeja bastante al de un/a empresario/a . Tienes iniciativa y disciplina, eres independiente. Ello no quiere decir que ya tengas asegurado el éxito pero sin duda a nivel personal tienes los rasgos necesarios para triunfar. Cuando decides hacer algo, no te detienes hasta que lo consigues. Partes de una buena base. Continúa con esta actitud, no te pares el éxito estará a tu lado.

Entre 140 a 189 puntos: Reúnes bastantes características para ser un buen empresario/a. No obstante aunque tus aptitudes son buenas, no te relajes, hay ciertos puntos que debes perfeccionar para lograr el éxito. Analizar tus puntos débiles y fija una serie de acciones concretas para mejorarlos en un plazo determinado de tiempo.

Entre 91 a 139 puntos: Debes tener precaución, tómate el tiempo necesario para recapacitar sobre tu futura empresa, aún tu confianza, determinación y conocimientos empresariales están un poco flojos, pero no te preocupes, lo único que debes hacer es leer, hablar con otras personas emprendedoras con éxito para aprender sus trucos ,aprende de ellos/as introduciendo tu propio estilo. Tienes potencial empresarial pero te falta un empujón.

Menos de 90 puntos: Si realmente lo que quieres es crear tu propia empresa, aun te queda un camino por recorrer, aunque en tu perfil hay alguno de los caracteres de persona emprendedora, en la mayoría de aspectos las dudas y la inseguridad te acompañan. Intenta analizar las razones de todo eso y procura

desarrollar tu creatividad, capacidad de asumir riesgos, confianza,...mientras las vas desarrollando, continua trabajando para terceras personas y aprende de lo mejor de ellos.

Fuente: Proyecto Himilce <http://www.equalhimilce.edu>

ANEXO 2

PROGRAMACIÓN CURRICULAR DEL MÓDULO

INFORMACIÓN GENERAL

INSTITUCIÓN EDUCATIVA: INNOVA SCHOOLS

DRE: TACNA

UGEL: TACNA

ÁREA: EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

GRADO: 5°

MODULO: "TÚ EMPRENDES"

UNIDAD DE COMPETENCIA.

Reconoce la importancia del comportamiento emprendedor y la relación que tiene con los resultados de sus actividades económicas.

COMPETENCIAS DEL ÁREA

En base a las siguientes competencias del área (Gestión de Procesos, Ejecución de procesos, Comprensión y Aplicación de Tecnologías) se proponen los siguientes temas:

1. Tecnología de Base
2. Imágenes de la Empresa
3. Informática
4. Gestión Empresarial – Plan de Negocio
5. La idea de los negocios
6. Estudio de Mercado
7. Organizando mi empresa
8. Los costos y los gastos
9. Formalización de la empresa

10. El régimen laboral MIPE y PYME
11. Recursos Tecnológicos
12. Formación y orientación laboral (Inserción laboral)
13. Como buscar empleo el CV.
14. La selección del Personal

VALORES Y ACTITUDES

- **Responsabilidad:** Actitud positiva y responsabilidad en el trabajo
- **Honestidad:** Compromiso de actuar con actitud emprendedora
- **Respeto:** Respeto a la dignidad de las personas (a sus deberes y derechos inherentes)

ESTRATEGÍAS METODOLÓGICAS.

El docente desarrollara estrategias metodológicas activas en la formación del estudiante de acuerdo al desarrollo curricular.

El Ciclo de aprendizaje, según el cual se estructuran las sesiones consiste en los siguientes pasos:

- **Vivenciar:** Permite generar la información individual en cada uno de los estudiantes respecto de sus sentimientos, pensamientos, comportamientos y formas de actuar en situaciones específicas.
- **Compartir:** La experiencia individual con los compañeros del curso permite conocer y confrontar las distintas posibles reacciones y formas de actuar.
- **El procesamiento posterior:** Con el apoyo del profesor, permite ampliar y enriquecer aún más la experiencia.
- **La generalización:** Se estructuran informaciones e interpretaciones de la experiencia para después desarrollar una síntesis abstracta pero aplicable.
- **La aplicación:** Inmediata en el aprendizaje o su aplicación posterior en la vida y el negocio permite hacer puente entre el presente y el futuro.

ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN

La evaluación se realizará en dos momentos mediante el llenado de fichas por los participantes del módulo.

1. Ficha de evaluación de cada sesión.
2. Ficha de evaluación del módulo.

MEDIOS Y MATERIALES.

Recursos para el desarrollo de los contenidos:

- Cartulina de diferentes colores, plumones marcadores, alfileres, cinta engomada, hojas de rota folió, lápices. Lapiceros papel bond, revistas, periódicos, lana, ovillo de pabilo. Palitos de chupete, agujas, ovillo de lana de diferentes colores.

Recursos para elaborar material educativo:

- Papelotes, cinta maskingtape, plumones, transparencia,
- Separatas.

ANEXO 3

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

Este es el modelo de algunas actividades que se pretenden dar

ACTIVIDAD	OBJETIVO	CONTENIDOS	TIEMPO
Hilo Conductor	Estimular el autoanálisis del comportamiento en situaciones diversas « Importancia y decisión de cambio.	Visualizar y exponer el objetivo previsto y la secuencia de actividades del día.	40 min.
Presentación de participantes Vitalizador (opcional)	Generar clima favorable y “romper el hielo”	Cada participante realiza su presentación personal y expresa sus expectativas respecto al Modulo. Utilizar ejercicio “Juego de las tarjetas Personales.	40 min.