

CARACTERIZACIÓN SUBSECTOR BANANERO EN COLOMBIA



**SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE**

ESTUDIO DE CARACTERIZACIÓN SECTOR BANANERO COLOMBIANO

GRUPO DIRECTIVO

Doctor Luis Enrique Cuervo Bernal

Director General del SENA

Doctor Roberto Hoyos Ruíz

Presidente AUGURA

Doctor Gonzalo Vélez Villegas

Subdirector Nacional de formación Profesional

Doctora Marlene de Jesús Cortés

Directora Regional Magdalena

Doctor Carlos Mario Escobar Alvarez

Director Regional Antioquia

Doctor Jair Ospina Pacheco

Jefe División de Aprendizaje y Reconocimiento

Doctora Mariam Zgaib Aburad

Asesora División de Aprendizaje y Reconocimiento

Doctor Gustavo Marcucci Hernández

Asesor Sector Primario y Extractivo

Doctor Carlos Salazar Arias

Subdirector Sector Primario y Extractivo Regional Antioquia

Doctor Reinaldo Rosado Vilorio

Jefe Centro Agropecuario Gaira, Regional Magdalena

Ingeniero Francisco Flórez Cárdenas

Jefe Centro Multisectorial de Urabá, Regional Antioquia

EQUIPO TÉCNICO Y DISEÑO CURRICULAR DE BANANO

Centro Nacional Agropecuario de Gaira Regional Magdalena

Ing. A. HUGO MONTERO ESCOBAR
Coordinador Académico

Ing. A. ISMAEL GONZÁLEZ VASQUEZ
Coordinador Académico

Ing. A. EDGARDO MUÑOZ ANGULO
Instructor Agricultura

Admón. RAFAEL VELÁSQUEZ LIZCANO
Administrador Centro

Ing. A. HERNANDO TEJADA VIANA
Instructor Agricultura

Ing. A. ARÍSTIDES BLANQUICETT
Instructor Agricultura

Ing. A. MANUEL HERRERA SOTO
Instructor Agricultura

Ing. A. GUSTAVO RIVAS CORTÉS
Instructor Agricultura
Regional Antioquia

INSTITUCIONES COLABORADORAS

FUNDEBAN

FUNDAUNIBAN

AUGURA

CHIQUITA

C.I. PROBAN S.A.

C.I. BANANCOL S.A.

ASOPROBAN

ASBAMA

ASOBANAR

GUINEOS

C.I. PARMAG

EQUIPO TÉCNICO REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN

Centro Multisectorial de Urabá Regional Antioquia

Ing. A. CARLOS HERNANDO PINILLA G.
Asistente técnico C.I. UNIBAN S.A.

C.I. UNIBAN S.A.

SANVEL

Ing. A. LUIS MARCILLO SANTANDER
Jefe Medio Ambiente C.I. PROBAN S.A.

SENA

Ing. A. OSCAR MARINO RAMÍREZ T.
Instructor SENA

AUGURA

Ing. A. MÓNICA PATRICIA GÓMEZ
Instructora SENA

C.I. PROBAN S.A.

INAGRU

Abogado NICOLÁS GALLEGO OTÁLVARO
Jefe de Recursos Humanos C.I. PROBAN S.A.

Admón. MISAEL ARAUJO DÍAZ
Asistente Administrativo INAGRU

GRUPO FERNÁNDEZ DE CASTRO

Tecnóloga ANA OLIVA GUTIÉRREZ
Jefa de Personal FERNÁNDEZ DE CASTRO

GRUPO FERNÁNDEZ DE CASTRO

Señor RAFAEL DAVID RODRÍGUEZ
Asistente Activo. FERNÁNDEZ DE CASTRO

AGROCHIGUIROS

Señor RAMIRO BORJA R.
Administrador AGROCHIGÚIROS

SINALTRAIFRU

Señor HERNANDO CARMONA
Representante sindical SINALTRAIFRU

CORDESU

Tecnólogo OSCAR DARIO ELORZA TORO
Coordinador saneamiento básico AUGURA

SINTRAINAGRO

Tecnóloga LUZ ELENA PATIÑO OROZCO
Asesora metodológica SENA

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	9
ALCANCE DEL ESTUDIO	10
OBJETIVO GENERAL	10
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
ASPECTOS METODOLÓGICOS	11
RESULTADOS ESPERADOS POR ENTORNO	13
1. ENTORNO ECONÓMICO	15
1.1 ASPECTO GEOGRAFICO	15
1.1.1 Zonas Bananeras de Colombia	15
1.1.2 Localización	15
1.1.3 Límites	17
1.1.4 Climatología	17
1.1.5 Climas	18
1.2 ÁREA SEMBRADA Y DE PRODUCCIÓN	20
1.2.1 Productividad media Zona Magdalena	20
1.2.2 Productividad media Zona de Urabá	21
1.3 MARCO HISTÓRICO	21
1.4 IMPORTANCIA SOCIO-ECONOMICA DEL CULTIVO DEL BANANO	23
1.4.1 Valor Nutritivo del Banano	24
1.4.2 Composición Nutricional de un Banano Maduro	24
1.5 APROVECHAMIENTO DEL BANANO Y RESIDUOS DE COSECHA	25
1.6 ASPECTOS SOCIALES Y ECONÓMICOS	26
16.1 La Actividad Bananera en Colombia	26

1.7	GESTIÓN SOCIAL SECTOR BANANERO AÑO 2000 REGIÓN DE URABÁ	29
1.8	APORTES ECONOMICOS E INVERSIÓN SOCIAL DEL SECTOR BANANERO	33
1.8.1	Vías de Comunicación	34
1.8.2	Vivienda	34
1.8.3	Salud	35
1.8.4	Electrificación	36
1.8.5	Servicio Gas Natural	38
1.8.6	Telefonía	38
1.8.7	Acueducto, alcantarillado y servicio domiciliario de aseo	39
1.9	MERCADO MUNDIAL	40
1.9.1	Evolución del Mercado Europeo	41
1.9.2	Principales Países Exportadores	42
1.9.3	Precios Internacionales	42
1.10	EXPORTACIONES COLOMBIANAS	42
1.10.1	Hectáreas en Producción	43
1.10.2	Exportaciones por Comercializadora	43
1.10.3	Destino de las Exportaciones	43
1.11	ZONA DE URABÁ	45
1.11.1	Exportaciones	45
1.11.2	Hectáreas en producción	47
1.11.3	Exportaciones por comercializadora	47
1.11.4	Destino de las exportaciones	47
1.12	ZONA SANTA MARTA	48
1.12.1	Exportaciones	48
1.12.2	Hectáreas en producción	48
1.12.3	Exportaciones por comercializadora	49
1.12.4	Destino de las Exportaciones	50

2.	ENTORNO TECNOLÓGICO	51
2.1	CALIDAD DE LA FRUTA	52
2.1.1	Evaluación de la calidad	52
2.1.2	Origen de los defectos	53
2.2	TECNOLOGÍA EN EL CULTIVO DEL BANANO	55
2.1	Labores culturales desarrolladas en plantaciones	56
2.2	MEDIO AMBIENTE	62
3.	ENTORNO ORGANIZACIONAL	73
3.1	GREMIOS, ASOCIACIONES Y COOPERATIVAS DEL SECTOR BANANERO	74
3.1.1	Asociaciones de la Zona Bananera de Santa Marta	74
3.1.2	Cooperativas del sector bananero de Urabá	79
3.1.3	Entidades relacionadas con el sector Cooperativo	73
3.1.4	Gremios del sector bananero	81
3.1.5	Organizaciones sindicales	82
4.	ENTORNO OCUPACIONAL	86
4.1	PANORAMA EMPRESARIAL	86
4.1.1	Tipos de empresa por tamaño	86
4.1.2	Numero de empresas por tamaño	89
	Empresas según localización geográfica por Categorías	89
4.2	DESCRIPCION GENERAL SOBRE EL EMPLEO GENERADO EN EL SECTOR BANANERO	90
4.2.1	Características del empleo generado en el sector	101
4.2.2	Aspectos generales en la contratación	102
4.3	ANALISIS INTEGRAL Y PERFILES DEL COMPORTAMIENTO LABORAL.	103
4.3.1	Estructura ocupacional predominante Empresa Bananera Categoría I.	104
4.3.2	Estructura ocupacional predominante Empresa Bananera	105

	Categoría II.	
4.3.3	Estructura ocupacional predominante Empresa Bananera	107
	Categoría III.	
4.3.4	Estructura ocupacional predominante Empresa Bananera	109
	Categoría IV	
4.4	OCUPACIONES IDENTIFICADAS SECTOR BANANERO	111
4.4.1	Ocupaciones específicas	111
4.5	PERFILES OCUPACIONALES DE LOS TRABAJADORES DE FINCAS PRODUCTORAS DE BANANO	112
4.5.1	Administrador	112
4.5.2	Asistente Administrativo	112
4.5.3	Asistente de Nómina	112
4.5.4	Asistente de Personal	113
4.5.5	Coordinador de Salud Ocupacional y Medio Ambiente	114
4.5.6	Almacenista	114
4.5.7	Secretaria Oficinista	114
4.5.8	Coordinador de Campo	114
4.5.9	Coordinador de Empacadora	115
4.5.10	Barcadillero	116
4.5.11	Trabajador Agrícola en Labores Culturales	117
4.5.12	Trabajador Agrícola en Proceso de Cosecha	118
4.5.13	Trabajador Agrícola en Procesos de Empaque	119
4.6	CLASIFICACIÓN NACIONAL DE OCUPACIONES PARA EL SECTOR Y RELACIÓN CON LAS OCUPACIONES ENCONTRADAS	120
4.6.1	Relación entre C.N.O y las ocupaciones encontradas	120
5	ENTORNO EDUCATIVO	122
5.1	NIVELES EDUCATIVOS Y DE CAPACITACION DE LA FUERZA LABORAL	122

5.1.1	Formación Relacionada Directamente con el Sector	1122
5.2	PROSPECTIVAS DEL SECTOR BANANERO EN COLOMBIA	124
5.2.1	Infraestructura vial, portuaria y pistas aéreas	126
5.2.2	Infraestructura e inversión social	126
5.2.3	Inversión y desarrollo tecnológico	127
5.2.4	Capacitación y calidad	128
5.2.5	Fomento a las exportaciones	129
5.2.6	Seguridad y orden público	129
5.2.7	Medio ambiente	130
5.2.8	Acciones ejecutadas por Augura para difundir y potencializar el convenio	130
	MAPA FUNCIONAL	131

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1:	Relación de hectáreas sembradas por municipio Zona de Urabá	9
Gráfica 2:	Evolución del precio F.O.B. promedio de las exportaciones Colombianas	35
Gráfica 3:	Organigrama de asociaciones Zona Bananera de Santa Marta	70
Gráfica 4:	Organigrama Cooperativas de trabajo asociado Zona de Urabá	77
Gráfica 5:	Distribución Empresas Bananeras Por Hectárea Zona De Urabá	83
Gráfica 6:	Distribución Geográfica De Empresas Bananeras Categoría I	84

Gráfica 7:	Distribución Empresas Bananeras por Municipio Categoría II	85
Gráfica 8:	Distribución Empresas Bananeras por Municipio Categoría III	86
Gráfica 9:	Distribución Empresas Bananeras por Municipio Categoría IV	87
Gráfica 10:	Distribución Geográfica Empresas Bananeras Región de Urabá	88
Gráfica 11:	Distribución por Comercializadora Zona Santa Marta	89
Gráfica 12:	Distribución Geográfica Empresas Bananeras Región Santa Marta (Expocaribe)	90
Gráfica 13:	Distribución Geográfica Empresas Bananeras Región Santa Marta (Banacol)	91
Gráfica 14:	Distribución Geográfica Empresas Bananeras Región Santa Marta (Banadex)	91
Gráfica 15:	Distribución Geográfica Empresas Bananeras Región Santa Marta (Dole)	92
Gráfica 16:	Categorías Ocupacionales identificadas en el Sector	94
Gráfica 17:	Organigrama Empresa Productora de Banano Categoría I	96
Gráfica 18:	Personal ocupado Categoría I	97
Gráfica 19:	Organigrama empresa productora de Banano Categoría II	98
Gráfica 20:	Personal ocupado Empresa Categoría II	99
Gráfica 21:	Organigrama Empresa productora de Banano Categoría III	100
Gráfica 22:	Personal ocupado categoría III	101

Gráfica 23:	Organigrama empresa productora de Banano Categoría IV	102
Gráfica 24:	Personal ocupado empresas categoría IV	103

LISTA DE FIGURAS

Figura 1:	Localización Zona Bananera de Urabá	135
Figura 2:	Localización Zonas Bananeras de Colombia	136

LISTA DE TABLAS

Tabla 1:	Distribución de Empresas Bananeras por hectárea Zona de Urabá	82
Tabla 2:	Distribución Geográfica Empresas Bananeras Categoría I. (0-30 Hás)	84
Tabla 3:	Distribución Geográfica Empresas Bananeras Categoría II (31-80 Hás)	85
Tabla 4:	Distribución Geográfica Empresas Bananeras Categoría III (81-120 Hás)	86
Tabla 5:	Distribución Geográfica Empresas Bananeras Categoría IV (Más de 121 Hás)	87
Tabla 6:	Distribución Geográfica Empresas Bananeras Región de Urabá	88
Tabla 7:	Categorías Ocupacionales identificadas en el Sector	93

INTRODUCCIÓN

Colombia es un país de vocación agrícola, cuenta con una producción diversificada, gracias a su situación geográfica hay variedad de climas y recursos naturales, siendo el banano uno de los productos de importancia como renglón de producción; exportación y generador de mano de obra. Teniendo en cuenta lo anterior, este subsector merece la participación del estado en la formación de talento humano capacitado para dimensionar la importancia del mismo, como producto agrícola competitivo en el ámbito internacional.

La multiplicidad de problemas encontrados en la producción de banano es incidente en ambas zonas, resaltando mayor problemática la Zona Bananera de Santa Marta con respecto a la Zona Bananera de Urabá, debido a la extensión territorial de las plantaciones (en su mayoría menor de 10 hectáreas), manejo técnico y concientización del individuo en el desempeño de sus labores.

En el mercado mundial del banano se presenta irregularidad por el manejo internacional respecto a las monedas más importantes como el Dólar, la Comunidad Europea y las expectativas del incremento de producción por algunos países generando una sobreoferta.

En Colombia afecta la asignación de la cuota para América Latina; las empresas comercializadoras monopolistas del Mercado Nacional acaparan los pedidos de fruta, generando en el pequeño productor (Parcelero) problemas económicos como sucede en la Zona Bananera de Santa Marta; por no ser beneficiarios de la cuota Real de Producción. Esta situación produce una problemática social y económica muy grande, reflejada en el abandono de las parcelas, desempleo, desplazamiento de las familias e índices de criminalidad, limitando este producto con el mercado internacional, presentándose pérdidas en el manejo de precosecha y poscosecha, falta la capacitación de los procesos administrativos, control de calidad, leve disminución de productos químicos para el control de enfermedades, plagas y malezas, manejo ambiental y fomento de la investigación.

El SENA cumpliendo con su misión de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos; ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas, implementa el modelo de Formación por Competencias.

ALCANCE DEL ESTUDIO

Describe, identifica y analiza los sectores ocupacionales del subsector banano para la formación académica y preparación técnica de personas que desarrollen labores propias del cultivo de banano en sus principios básicos de producción, comercialización, y calidad con fines de exportación.

OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO

Describir e identificar debilidades y fortalezas en la producción de banano, acorde con los niveles de eficiencia y competitividad para la formación técnica del recurso humano.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Analizar los aspectos técnicos, económicos y sus tendencias a corto y a mediano plazo.
- ✓ Identificar la estructura organizacional, ocupacional y empresarial de la actividad bananera.
- ✓ Identificar el aspecto social y económico.
- ✓ Identificar la necesidad de formación en las ocupaciones de las Empresas Bananeras.

- ✓ Elaborar unidades de competencia laboral de acuerdo a las necesidades del sector.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Se desarrolló una primera etapa de investigación, que ayudó a encontrar una metodología específica para lograr la máxima confiabilidad y rapidez en la toma de la información. Esta nos permitió obtener datos preliminares del sector bananero; incluyendo fuentes secundarias de datos, observaciones, entrevistas con productores, visitas a comercializadoras y la experiencia del equipo técnico.

Información Primaria:

- ✓ Obtener la información necesaria para conocer la problemática del área en estudio.
- ✓ La información primaria básicamente estuvo sustentada en entrevistas individuales, cuestionarios y concertaciones grupales con una muestra poblacional del sector.

La muestra poblacional que respondió a los cuestionarios y entrevistas fue de 50 personas, representantes de productores, asociaciones y comercializadoras en la Zona de Santa Marta.

En la Zona de Urabá la información fue suministrada por las diferentes instituciones y empresas del sector.

- ✓ Se tomó como información primaria personas dedicadas a la actividad como: Administradores de Fincas, Jefes de Medio Ambiente, Jefes de Calidad, Instructores, Jefes de Producción y Supervisores de Calidad.
- ✓ Otras fuentes primarias de información fueron el Centro de Documentación de AUGURA, Comercializadoras y Fundaciones Sociales.

Información Secundaria:

Se realizó el estudio de documentos existentes relacionados con temas del sector y la mayor cantidad de información suministrada para el estudio como: Comercializadoras, asociaciones de productores, gremios, cooperativas, fundaciones sociales de las comercializadoras y entidades del estado del orden gubernamental y la Asociación de Bananeros de Colombia "AUGURA".

- ✓ La población se determinó por la totalidad de las empresas Productoras de banano (Categoría I, Categoría II, Categoría III y Categoría IV), que realizan labores de precosecha y poscosecha del cultivo.
- ✓ También hace parte de la información del estudio, la distribución y Ubicación geográfica de los cultivos en las zonas, que nos permitió conocer la población dedicada a las labores del cultivo y de otras que dependen de ella.

RESULTADO ESPERADOS POR ENTORNO

GREMIAL ORGANIZACIONAL

- ✓ Organización de sectores: Gremios y Asociaciones.
- ✓ Tipos de empresas por tamaño: Categorías I, II, III Y IV.
- ✓ Entidades reguladoras.
- ✓ Otras entidades relacionadas con el sector bananero.

SOCIO-ECONOMICO

- ✓ Materias primas.
- ✓ Exportación y tendencias.
- ✓ Situación del mercado: Crecimiento-Acuerdos Comerciales.

TECNOLÓGICOS

- ✓ Procesos productivos: Laborales de precosecha-poscosecha.
- ✓ Especificación y normas de calidad.
- ✓ Implementación de la agricultura orgánica y medio sostenible.
- ✓ Procesos manuales en labores de precosecha y poscosecha.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

- ✓ Perspectivas para el Sector Bananero.
- ✓ Exportación y Mercado Mundial.
- ✓ Precios y Acuerdos Comerciales.



I. ENTORNO ECONÓMICO

1. ENTORNO ECONÓMICO

1.1 ASPECTO GEOGRAFICO

1.1.1 Zonas Bananeras de Colombia

En el país existen dos zonas bien definidas, las cuales abastecen con su producción los mercados nacionales e internacionales.

La zona bananera del Magdalena, en el departamento del Magdalena y la zona bananera de Urabá, en el departamento de Antioquia.

1.1.2 Localización

✓ Zona Bananera del Magdalena

Se encuentra localizada dentro de las siguientes coordenadas geográficas: 10° 50' de latitud norte, 10° 52' de latitud sur y longitud oeste de 74° 07' y 74° 24', semejando un rectángulo comprendido entre los municipios de Santa Marta, Ciénaga, Aracataca, Fundación y el Reten, (corregimientos de Guachaca, Buritaca y Don Diego); y el reciente municipio Zona Bananera (conformado por los corregimientos de Río Frío, Várela, Orihueca, Sevilla y Guacamayal) Localización de la Zona Bananera Magdalena.

La zona bananera área sur, tiene de norte a sur 140 kilómetros aproximadamente y 17.5 kilómetros de ancho de este a oeste; enmarcada entre las estribaciones occidentales de la Sierra Nevada al este y la Ciénaga Grande al Oeste, el Mar Caribe al Norte y el Río Fundación al Sur. La zona propiamente dicha comprende 45.000 hectáreas, de las cuales 10.500 están sembradas en banano, y el área Norte comprende unas 700 hectáreas aproximadamente y se encuentra enmarcada desde el Río Medihuaca hasta el Río Don Diego y las estribaciones de la Sierra Nevada y el Mar Caribe.

✓ Zona Bananera de Urabá

La zona bananera de Urabá se encuentra localizada al Noroeste del departamento de Antioquia con una extensión de 11.664 km² y comprende los municipios: Chigorodó, Carepa, Apartadó y Turbo, lo que se ha denominado Eje Bananero.

La ubicación geográfica es la siguiente:

Chigorodó: 7° 40' 00" de latitud norte y 2° 37' 29" de longitud occidente.

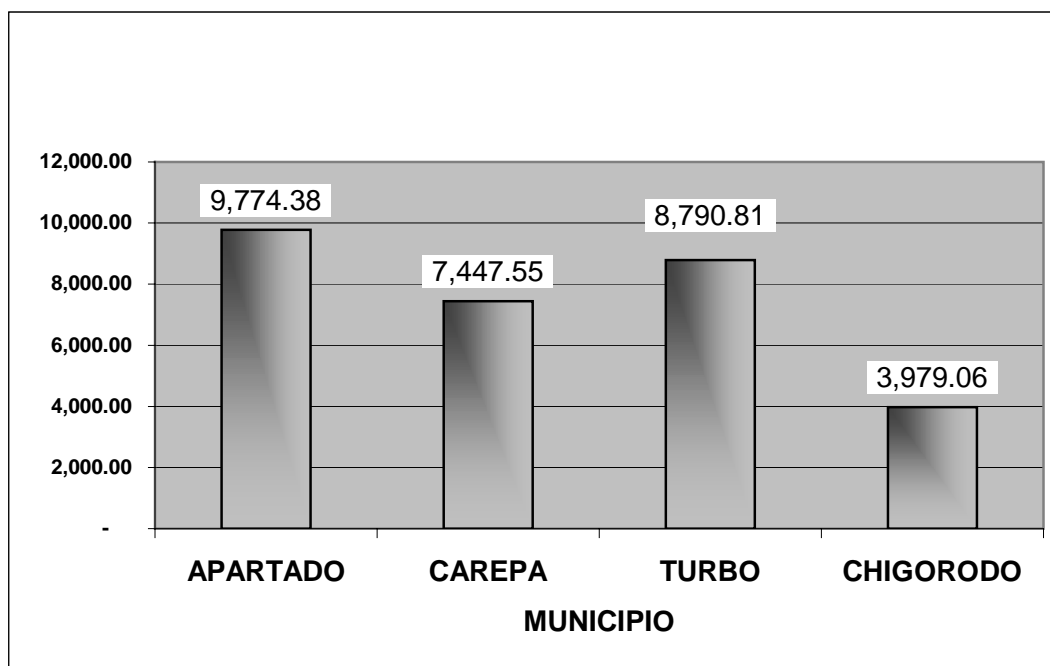
Carepa: 7° 45' 12" latitud norte.

Apartadó: 7° 40' 22" de longitud norte y 2° 31' 38" de longitud occidente.

Turbo: 8° 37' 53" de longitud occidente.

Existen aproximadamente 29.992 hectáreas establecidas en 447 fincas distribuidas así:

APARTADO	CAREPA	TURBO	CHIGORODO
9,774.38	7,447.55	8,790.81	3,979.06



Gráfica 1: Relación de hectáreas sembradas por municipio Zona de Urabá

1.1.3 Límites

✓ **Zona Bananera del Magdalena:**

Existen en esta zona dos grandes áreas:

Área sur: Al norte con la cabecera municipal del Ciénaga (Mar Caribe), y el pie de monte de la Sierra Nevada de Santa Marta; al sur con el Río Fundación, al este el pie de monte de la Sierra Nevada y el oeste la Ciénaga Grande de Santa Marta.

Área Norte: Al norte con el Mar Caribe, al sur con las estribaciones orientales de la Sierra Nevada de Santa Marta, al este con el Río Don Diego y al oeste con el Río Medihuaca y el Parque Nacional Tayrona.

✓ **Zona Bananera de Urabá:**

(Eje Bananero) Limita al norte con los municipios de Necoclí y San Pedro de Urabá, al sur con el río Tumaradó y el departamento del Chocó, al este con la serranía de Abibe y el río mulatos y al oeste con el golfo de Urabá y el río León.

1.1.4 Climatología

✓ **Zona Bananera del Magdalena:**

Los factores climáticos de la zona bananera de Santa Marta son los siguientes:

- ✓ Precipitación: 1.500 a 2.000 m. Anuales
- ✓ Temperatura: 27,5° y 33° grados centígrados
- ✓ Humedad Relativa: 82,5%
- ✓ Brillo Solar: 7 horas / día
- ✓ Vientos en Velocidades de: 4.3 Km / horas
- ✓ Altura sobre el Nivel del Mar de: 1 a 5 metros

1.1.5 Climas

Tropical lluvioso, tropical húmedo y seco. Presenta dos períodos lluviosos, el primero se inicia a mediados de abril y finaliza en junio; el segundo se inicia a mediados de agosto y se extiende hasta finales de noviembre y comienzo de diciembre.

✓ Zona Bananera de Urabá:

Los factores climatológicos de la zona bananera de Urabá son los siguientes:

INFORMACIÓN CLIMATOLÓGICA POR ZONA 2001					
ÍNDICE	ESTACIÓN				
	A.TURBO	E.UNIBAN	TULENAPA	CEDROS	PROMEDIO
Altura sobre el nivel del mar (asnm)	1	23	30	20	19.5
Precipitación media (mm)	3126	2635.8	2812.7	3235.4	2952.48
Temperatura media (grado C)	27.1	26.6	26.8	27.3	26.95
Evaporización (mm)	1420.8	1116.4	1129	1683.1	1337.33
Humedad relativa (%)	84	86.3	86.4	81.8	84.63
Brillo solar (h/mes)	2007.1	1539.4	1645.1	DN	1730.53
Evapotranspiración (mm)	1136.6	893.1	903.2	1346.5	1069.85

Fuente Augura año 2002

Vientos: Durante los meses de enero, febrero, marzo y primera quincena de abril, los vientos predominantes vienen del norte, noroeste y noreste, en mayo y junio los vientos son débiles y poco persistentes, sin predominio de dirección alguna. Julio y agosto se caracterizan porque tanto el norte como el sur tienen la misma probabilidad de ocurrencia. Durante estos meses se pueden formar núcleos de tormentas, ocasionando volcamiento de plantas, siendo las horas nocturnas las más propicias para que este fenómeno se presente. En septiembre, octubre y noviembre, los vientos son moderados y menos fuertes que en mayo y junio, predominando las direcciones sur, suroeste y sureste; en diciembre mes de transición de vientos del sur, son moderadamente fuertes, persistiendo la dirección norte.

PROMEDIO DE VELOCIDAD DEL VIENTO EN DIFERENTES ÉPOCAS DEL AÑO POR LOCALIDAD		
LOCALIDAD	JUNIO	ENERO
APARTADÓ	12.0 kms/hora	25.0 kms/hora
TURBO	23.0 Kms/hora	50.0 Kms/hora

Clasificación bioclimática: Según la clasificación de zonas de vida de Holdridge, la zona bananera de Urabá se ubica dentro de la formación bosque húmedo tropical, con algunos sectores de bosque muy húmedo tropical. Su clima se clasifica entre húmedo y súper húmedo, con deficiencia de agua durante el primer trimestre del año, y poca variación anual de la temperatura. En ella se definen dos regiones diferentes:

- ✓ Bosque muy húmedo tropical (Bmh-t): Con precipitación anual superior a 4.000 mm y temperatura promedio de 24 grados centígrados ubicada entre Carepa y Chigorodó.
- ✓ Bosque húmedo tropical (Bh-t): Precipitación anual entre 2.000 y 4.000 mm y temperatura promedio superior a 24.0 grados centígrados, ubicada entre la parte norte de Apartadó y Turbo.

1.2 ÁREA SEMBRADA Y DE PRODUCCIÓN

1.2.1 Productividad media Zona Magdalena

Exportaciones de Banano Por Comercializadora Zona de Santa Marta (Cajas de 18.14 Kg.)								
Comercializ.	1999	Partic.	2000	Partic.	2001	Partic.	Var. 00/99	Var. 01/00
Uniban	4,144,007	17.73%	3,952,990	18.32%	4,227,384	22.34%	-4.61%	6.94%
Proban	7,870,122	33.66%	7,692,768	35.65%	671,694	3.55%	-2.25%	-91.27%
Banacol	2,481,373	10.61%	2,800,300	12.98%	2,584,636	13.66%	12.85%	-7.70%
Banadex	5,064,375	21.66%	5,447,588	25.24%	3,890,725	20.56%	7.57%	-28.58%
Banamar	1,462,691	6.26%	441,338	2.05%			-69.83%	
Tecbaco					6,429,823	33.98%		
Sunisa	601,283	2.57%	518,850	2.40%	495,441	2.62%	-13.71%	-4.51%
Otros	1,754,083	7.50%	725,101	3.36%	624,547	3.30%	-58.66%	-13.87%
Total	23,377,934	100.00%	21,578,935	100.00%	18,924,251	100.00%	-7.70%	-12.30%

Fuente: Comercializadoras
Tabulado: AUGURA

1.2.2 Productividad media Zona de Urabá

PRODUCTIVIDAD POR COMERCIALIZADORA ZONA DE URABÁ 2001				
COMERCIALIZADORA	CAJAS	HECTÁREAS	PRODUCTIVIDAD	LAS HECTÁREAS A LAS QUE SE HACE REFERENCIA, SON HECTÁREAS BRUTAS
UNIBAN	19'949.272	10.056,07	1.984	
PROBAN	10'222.138	5.875,04	1.740	
BANACOL	7'020.335	3.703,20	1.896	
BANADEX	9'412.044	5.251,29	1.792	
BAGATELA	2'604.499	1.284,24	2.028	
SUNISA	1'255.202	775,39	1.619	
CONSERVA	4'249.372	2.539,13	1.674	
BANAFRUT	2'072.232	1.317,10	1.573	
TOTAL	56'785.094	30.801,46	1.844	

Fuente: Augura Año 2000

1.3 MARCO HISTÓRICO

En Colombia la producción de banano para exportación está concentrada en el Departamento de Antioquia, en la región de Urabá y en el Departamento del Magdalena, cerca de la ciudad de Santa Marta.

Es probable que el banano fuera conocido por las tribus del Atrato desde 1535, fecha en que fue fundado San Sebastián de Urabá por Alonso de Heredia. Desde esa fecha el banano llegó al río San Juan debido a la difusión realizada por las tribus chocoes a través del Istmo de San Pablo de Urabá. El célebre naturalista Humboldt puso en duda el origen Europeo del banano en América, argumentando la posibilidad que el banano se encontraba tanto en América como en Asia.

✓ Región del Magdalena

La producción del banano en el Departamento del Magdalena comenzó a finales del siglo XIX. Santa Marta fue la primera y principal área de cultivo del banano en Colombia, de hecho la United Fruit Company estableció sus

primeras plantaciones de banano en la cara oeste del Piedemonte de la Sierra Nevada de Santa Marta. La producción bananera en esta región comenzó a declinar durante la segunda mitad del siglo XX hasta ahora.

La producción bananera en Santa Marta está discriminada en unidades productivas con una extensión desde menos de 1 hectárea hasta 120 hectáreas. Cerca del 85% de las exportaciones de banano en Santa Marta las efectúan Banadex, Probán, Banacol, Unibán, se encuentra Banamar, Asoprobán, Arhuaco y otras que conforman el otro 15%.

✓ **Región de Urabá**

Fue descubierta como zona bananera por sus capacidades por la Sevilla Fruit Company (Frutera de Sevilla), filial de la United Fruit Company (chiquita) quien implementó el cultivo de banano en Urabá. Frente a los problemas (ciclones, vendavales y ataques del mal de Panamá) en Centro América, productores importantes de exportación en la década del 50 y principios de los 60, promovieron las siembras en esta zona por ser menos propensa a los huracanes y, además, libre de esa enfermedad, que afectaba las demás regiones bananeras.

Como la promovieron:

Para los años 60, la Frutera de Sevilla promovió estos cultivos haciendo semilleros, diseñando el sistema, construyendo los embarcaderos y las carreteras entre la vía al mar y estos, para poder sacar la fruta; financiando los cultivos, dando asistencia técnica y contratos que garantizaban al productor la compra de la producción durante 5 años inicialmente, prorrogables.

Todas estas garantías motivaron la inmigración de empresarios de muchas regiones del país (Medellín, Bogotá, Costa Atlántica) e inclusive del exterior para venir a la zona a cultivar y obreros, especialmente de Antioquia, Chocó y Córdoba. Esto fue todo un proceso de colonización, por que la zona estaba sin explotar.

Las primeras plantaciones, se sembraron en el año de 1962, y los primeros embarques fueron en el 1963. El proyecto inicial era para 30 mil hectáreas que incluía 4 embarcaderos, Casanova, Nueva Colonia, Churidó y Zungo. Finalmente por cambio de condiciones en centro América el programa se redujo a menos de 20 mil hectáreas y no se construyó el embarcadero de churidó; inicialmente la fruta era exporta en racimos. Pero luego se varió el proceso del empaque en cajas de cartón.

Como los primeros créditos se iban haciendo imposible por que las tierras no tenían títulos (tierras baldías), entonces tuvieron que cambiar las exigencias para poder hacer accesibles los créditos a los nuevos productores.

El cultivo inicial fue la variedad Gross Michel que se empezó a cambiar del 70 al 75 por el Cavendish.

Vale la pena anotar que de los municipios actuales no existían Apartadó y Carepa los cuales se crearon y se desarrollaron en el ámbito de la actividad bananera que se desarrolló posteriormente.

En 1909, la producción de banano en la región se inició con el consorcio Albingia, una firma alemana, a la cual el gobierno Colombiano entregó una concesión de 5.000 hectáreas a cambio de que esta realizara ciertas obras de infraestructura en la zona, específicamente en la construcción de un ferrocarril. Aspectos relacionados con la Primera Guerra Mundial traen como consecuencia el fracaso de la Empresa Alemana. La United Fruti (antecesora de Chiquita), llegó a la zona en 1916 con la subsidiaria Frutera de Sevilla.

Fue solo hasta la década del 60 cuando se crearon condiciones favorables para el establecimiento de una zona bananera importante en Urabá. Por esa época se presentaron características especiales en la producción y exportación de la tradicional zona bananera del Magdalena, el mercado mundial estaba ampliamente desarrollado, con Ecuador como su primer exportador, y es en esa coyuntura que la Sevilla Fruti Company, filial de United Fruti Company, implementó el cultivo del banano en Urabá con un enfoque claro de enfoque comercial.

La explotación comercial y la consolidación seria del mercado de exportación solo se dieron en Urabá hasta el año de 1963, surge la nueva zona bananera colombiana, con altas posibilidades de desarrollo, excelentes suelos para el cultivo y considerables ventajas comparativas con respecto a las zonas existentes en los países centroamericanos. Suelos nuevos libres de enfermedades y región tradicionalmente poco azotada por huracanes.

El desarrollo de la actividad bananera en Urabá puede enmarcarse dentro de los siguientes grandes acontecimientos:

1960-1968. La producción, tecnología y comercialización de la fruta estuvo en manos de la Frutera de Sevilla. En 1963 nació Augura y por esta primera época se vario la forma de despachar la fruta al exterior, de racimo se pasó a caja y su destino final fue Europa Occidental.

1969-1975. Se cambió a la variedad Cavendish, dejando la Gross Michel, y nació C.I Unibán y salieron de Turbo las primeras 18.000 cajas de banano de

exportación producidas por quienes se abstuvieron de renovar contrato con la compañía Frutera de Sevilla.

1976- Entra a Urabá Técnicas Baltime de Colombia TECBACO, subsidiaria de Estándar Fruti Company, su llegada inyecta dinamismo en el proceso, manejo y calidad del banano, pero se retira seis (6) años después en 1983.

1980: Un grupo de Unibán decide independizarse y crea Banacol fortalecida por el abandono de Tecbaco. La cancelación de contratos por parte de la Frutera de Sevilla de 2000 hectáreas en 1983, trajo como creación de Probán tercera Comercializadora Colombiana que recoge a los productores de Frutera. Tanto Unibán como Banacol y Probán son propiedad de los mismos productores y a través de ellos venden la fruta de su finca al exterior.

1983: Es un año clave en la historia de la agroindustria bananera. A partir de él, el manejo de la producción y exportación de la fruta desde Urabá lo toman los nacionales con autonomía e independencia, terminando con ello el dominio de las transnacionales. A partir de entonces comienza con mayor fuerza el proceso de integración vertical, gracias al cual el gremio expande su cobertura a otros sectores, generando empleo y contribuyendo al desarrollo de la región.

Del racimo pasaron a las cajas de cartón y de éstas al paletizado cumpliendo a cabalidad las altas exigencias de calidad, costo y presentación en el mercado internacional.

La independencia lograda en el manejo de la producción y comercialización de la fruta implicó a los productores asumir la administración de sus propias fincas y desarrollar un sistema gerencial personalizado, clave del rotundo éxito del negocio bananero en tan solo 20 años.

1.4 IMPORTANCIA SOCIO-ECONOMICA DEL CULTIVO DEL BANANO

Entre los productos agrícolas cultivados de mayor trascendencia económica en el mundo está el banano, siendo el más utilizado en la alimentación humana, ganando cada día espacio en los mercados internacionales y nacionales.

La importancia del cultivo de las musaseas (banano), radica en el hecho de formar parte importante en la dieta de los habitantes de países productores y

países importadores, suministrando gran parte de las calorías consumidas por muchas personas en el África, América Central y del sur y este del Asia.

La incidencia del banano en el valor total del comercio internacional es relativamente modesta, aún cuando es una de las frutas más importadas en el mundo. No obstante, la actividad bananera adquiere especial peso solvencia en las economías de los países productores de la fruta.

Su importancia radica también internacionalmente por el consumo de banano fresco durante los primeros meses del año que son elevados, pero una vez aparece la fruta producida por estos países, disminuye su consumo y por ende su precio.

Cabe anotar que la nueva tendencia a largo plazo, es la producción y consumo de esta fruta con orígenes netamente orgánico, pensando en una buena salud para sus consumidores y preservación del medio ambiente.

1.4.1 Valor Nutritivo del Banano

El banano es una fruta de agradable sabor, alto contenido de vitamina y minerales y de fácil digestión. Por cada 100 gramos de banano se tienen 460 calorías. Como pocas frutas, el banano permanece aséptico dentro de su envoltura natural, jamás tiene gusano, ni corazón, ni semilla. Es un alimento altamente energético, con hidratos de carbono fácilmente asimilables, pero pobre en proteínas y lípidos. No es suficiente como base de una alimentación completa.

1.4.2 Composición Nutricional de un Banano Maduro

Humedad	74,8%
Azúcares	21,2%
Dextrosa	4,8%
Levulosa	3,7%
Sucrosa	12,7%
Almidón	1,2%
Fibra Cruda	0,6%
Proteínas (Nx6,25)	1,2%
Grasa	0,8%



VITAMINAS (por 100 gr.)

Vitamina A	430,0 U.I.
Tiamina (B 1)	0,1 Mg
Proboflavina (B 1)	0,05 Mg
Ácido Ascórbico	10,0 Mg
Piridoxina	0,52 Mg



MINERALES (ML gr.- por gr.)

Sodio	0,06-415
Potasio	300-450
Calcio	8
Manganeso	0,64-0,32
Cobre	0,16-0,21
Hierro	0,6
Fósforo	28,0
Azufre	7,8-125
Yodo	0,02
Zinc	0,26

El fruto del banano posee aproximadamente un 75% de agua, su cuarta parte corresponde a hidratos de carbono. El fruto maduro contiene ciertos componentes químicos de importancia: Serotomina, Clopamina y la Norafetamina.

1.5 APROVECHAMIENTO DEL BANANO Y RESIDUOS DE COSECHA

El banano ofrece una gran variedad de elaboración de productos, transformados e industrializados, en forma de bananos pasos o bananos deshidratados o secados, cremas, pastas, pulpas, puré, compotas, mermeladas en conserva, harinas, hojuelas, frutas en jarabe, confitadas y congeladas, alimento para ganado y otros animales; Los subproductos o abonos orgánicos procedentes del vástago que incorporan a la plantación y los residuos que se generan en la cosecha, fibras y papel a base de los pseudotallos, alcohol, aguardiente, vino, cerveza, vinagre de la fermentación de la fruta.

En otros países se está estudiando el uso de los residuos de cosechas para la producción de gas biológico, laminas de cartón, material de embalaje y pita.

1.6 ASPECTOS SOCIALES Y ECONOMICOS

1.6.1 La Actividad Bananera en Colombia

Esta actividad, se viene desarrollando en las áreas de producción y explotación en los departamentos del Magdalena y Antioquia.

Las áreas en producción de estas dos zonas comprenden. 40.500 hectáreas de las cuales 30.000 hectáreas corresponden a la Zona de Urabá y 10.500 hectáreas en la Zona del Magdalena.

La producción de banano para la Zona de Urabá generó en el año 1998 aproximadamente 16.500 empleos directos y 49.500 indirectos, la zona del Magdalena generó 8.165 empleos directos y 24.492 indirectos. En labores propias del cultivo y labores de selección y empaque. La Industria Bananera también emplea otras 3.000 personas aproximadamente en actividades de: Transporte terrestre, transporte fluvial, en cargue de fruta, en fabricas de caja cartón, en fabricas de bolsas plásticas, fabricas de sellos, en astilleros, talleres de reparación, servicios de fumigación, servicios de sanidad vegetal.

Para el año de 1998 el panorama de desempleo en Colombia aumenta de un 12% en 1997 al 15.7% en 1998 con una proyección al 2000 del 21%, lo cual afecta el sector ante la difícil situación económica que atraviesan las empresas bananeras y algunas se ven abocadas al cierre ante el incremento de los costos laborales y de producción causando despidos. Entre otras causas que afectan a este fenómeno están: Incremento de mujeres y jóvenes en la tasa global de participación de las nuevas ofertas laborales.

En el ámbito de la economía nacional, el sector aporta anualmente divisas por un valor de US\$410.466 millones; mediante la exportación anual de 79.148.456 cajas de banano. Estas exportaciones se efectúan a través las comercializadoras internacionales y nacionales como:

Zona de Urabá: C.I. UNIBAN S.A., C.I. PROBAN S.A., C.I. BANACOL S.A., C.I. BANADEX S.A., C.I. SUNISA S.A., C.I. BAGATELA S.A. Y C.I. CONSERBA S.A.

Zona del Magdalena: C.I. UNIBAN S.A., C.I. BANACOL S.A., C.I. PROBAN S.A., C.I. BANADEX S.A., C.I. BANAMAR S.A., KRYSTAL FOODS, C.I. PARMAG S.A., C.I. ARHUACO S.A., C.I. ASOPROBAN S.A. Y LA SAMARIA S.A., quien exporta banano orgánico. En esta actividad de organización también se encuentran las Asociaciones y Cooperativas de productores quienes venden a las comercializadoras. Los principales países hacia donde Colombia dirige sus exportaciones son: ALEMANIA, ARABIA, BÉLGICA, CHINA, ESPAÑA, ITALIA, MEDITERRÁNEO, NORUEGA, PORTUGAL, REINO UNIDO, RUSIA, SIRIA, SUECIA, TURQUIA, U.S.A. Y YUGOSLAVIA, (Fuente: Comercializadoras y Augura)

1.7 GESTIÓN SOCIAL SECTOR BANANERO AÑO 2000 REGIÓN DE URABÁ

Atender las necesidades de la población es una función inherente al Estado. Sin embargo, la falta de recursos y de capacidad institucional del mismo para hacerlo, lleva a la empresa privada a comprometerse en algunos casos y por ende a atender muchas de las carencias que en materia social acusa la comunidad.

La concepción actual del desarrollo socioeconómico va más allá de la medición de indicadores económicos como el empleo, el nivel de ingresos, el PIB. , producción y valor agregado; busca respuesta tanto en los resultados de estos indicadores, como en las condiciones de supervivencia de la comunidad. En la Región de Urabá, los indicadores sociales muestran deficiencias de tal magnitud en algunos campos, que de no mejorarse, serán los cuellos de botella que impidan lograr el desarrollo integral deseado.

El papel de la empresa privada debe centrarse en apoyar y gestionar proyectos con las entidades del Estado y en coordinar acciones para el logro de los objetivos propuestos. Si bien es cierto que no es su función responder directamente por las necesidades de la comunidad, si lo es, el colaborar para solucionar los problemas que en materia social se presentan en el entorno donde desarrolla su objeto social. Por ello es necesario convocar a las diferentes fuerzas vivas de la comunidad para que entre todas puedan dar respuesta a sus problemáticas.

De lo anterior se deduce que uniendo esfuerzos en Urabá, es factible superar algunas deficiencias e intervenir en educación, salud y vivienda, áreas fundamentales para el desarrollo.

Las Fundaciones Sociales de las Comercializadoras Internacionales de Banano, vienen ejecutando de manera directa e independiente cada una, algunos programas sociales, e implementando de manera coordinada entre ellas y Augura, otros bien específicos. Este segundo mecanismo de trabajo sectorial es el que se viene impulsado a través del comité de Desarrollo Social del Sector Bananero liderado por Augura desde 1999, dedicado a trabajar con otras instituciones públicas y privadas con las que aúna recursos económicos, humanos y técnicos para dar respuestas de mayor impacto a la población.

FUNDACIONES SOCIALES

GESTIÓN SOCIAL FUNDAPROBÁN, URABÁ, AÑO 2000			
SECTOR	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	POBLACIÓN BENEFICIARIA
EDUCACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Vivamos en familia: Comprensión del proceso del ciclo vital humano: Infancia, edad escolar, adolescencia, edad adulta, madurez y vejez. Asertividad: Adquisición de expresión adecuada de emociones, sentimientos y pensamientos. Persona, familia y comunidad: Su objeto es valoración de la diferencia. La Comunicación en la Relación de Grupos: El programa da a conocer los aspectos que se deben tener en cuenta en la comunicación con los demás. 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Cursos teóricos y talleres. En el año. Talleres, 2 en el año. Taller, 1 en el año. Taller, 1 en el año 	<ul style="list-style-type: none"> 329 padres de familia y 24 madres comunitarias. 15 padres de familia y 17 empleados de fincas bananeras. 49 trabajadores bananeros (incluye familia) 14 trabajadores de finca bananera.
EDUCACIÓN EN MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> Salud Ocupacional: Identificación de los riesgos ocupacionales y la manera de prevenirlos y mitigarlos. Manipulación de Alimentos: Manejo adecuado de los alimentos en los casinos de las fincas bananeras. Busca cambios de actitud frente a los hábitos de higiene, orden y aseo de las instalaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Taller preventivo, 1 en el año. Curso teórico 	<ul style="list-style-type: none"> 40 trabajadores de las fincas bananeras 24 señoras capacitadas con beneficio a 528 trabajadores.
SALUD	<ul style="list-style-type: none"> Primeros auxilios. Brigadas de higiene oral y odontología Brigada de labio leporino y paladar hendido: Atención en cirugía, fonoaudiología, odontopediatría y sicología. Brigada Médica: Atención a pacientes con paludismo y desnutrición. Jornadas de Vacunación contra la hepatitis B 	<ul style="list-style-type: none"> Talleres de capacitación, 3 en el año. Taller y campaña curativa, 2 en el año. Atención médica, psicológica y cirugía, 3 brigadas en el año. Brigada de carácter curativo, se realiza con el apoyo del Ejército Colombiano. Jornada preventiva. 	<ul style="list-style-type: none"> 60 trabajadores bananeros. 36 escuelas rurales de las comunales, para un total e 3824 niños atendidos. 32 niños de estrato 1 de los municipios de Mutatá, Carepa, Chigorodó, Turbo, Apartadó. 179 niños beneficiados. 368 personas entre niños y adultos en Apartadó y 50 en Medellín.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTES	<ul style="list-style-type: none"> Vacaciones Recreativas: Prácticas deportivas y culturales que buscan el esparcimiento y la integración. Mes de la Tercera Edad: Celebraciones culturales y recreativas. Día de los Niños: Celebración cultural y recreativa. Torneo Copa por la Paz: Torneo e Integración de los trabajadores bananeros a través del deporte. Intercomunal de fincas. Cajita de Música: Propuesta pedagógica musical sobre el respeto y cuidado del medio ambiente, los derechos del niños y valores de convivencia. 	<ul style="list-style-type: none"> Talleres, eventos culturales y jornadas deportivas. Talleres y eventos con participación directa de los ancianos. Fiesta para los niños, una en el año. Torneo de fútbol. Es apoyado en conjunto por Fundaunibán y Corbanacol. Programa conformado por talleres de capacitación a maestros y presentación de obra de teatro. 	<ul style="list-style-type: none"> 180 niños en el Municipio de Apartadó. En Nueva Colonia, 100 personas de la Fundación Años dorados. 160 niños 350 equipos de fútbol, 6300 trabajadores bananeros. Del eje bananero 250 maestros capacitados y 5000 niños beneficiados con la función principal.
VIVIENDA	<ul style="list-style-type: none"> Primer Foro y Expovivienda Urabá 2000 	<ul style="list-style-type: none"> Evento que incluyó parte académica, talleres participativos y expo sobre alternativas constructivas. Coordinado por Augura y realizado en conjunto por Fundaunibán, Fundaprobán, Corbanacol y Fundabanadex. 	<ul style="list-style-type: none"> La programación académica contó con 170 asistentes; 41 empresas participaron con stand y 5153 personas visitaron la expo.
DESARROLLO EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> Geta: Generación de empleo y mejora de las condiciones ambientales de las fincas bananeras. Proyecto de reciclaje. Precooperativa 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación a mujeres cabeza de familia. Recuperación de nylon y plástico. Programa en conjunto con Fundaunibán, Fundaprobán y Fundabanadex. 	<ul style="list-style-type: none"> Generación de 220 empleos directos.

GESTIÓN SOCIAL FUNDABANADIX URABÁ, AÑO 2000			
SECTOR	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	POBLACIÓN BENEFICIARIA
EDUCACIÓN FORMAL	<ul style="list-style-type: none"> Educación Primaria: Apoyo para que los trabajadores bananeros terminen el ciclo de la primaria. Contratación de Profesores para ampliación de oferta educativa. 	<ul style="list-style-type: none"> Convenios con las secretarías de Educación y Comfenalco. En un semestre curaron un año. Pago a 7 profesores. Programa coordinado con las Secretarías de Educación de Carepa, Apartadó y Turbo. 	<ul style="list-style-type: none"> 60 trabajadores bananeros. 285 estudiantes de las escuelas de: Churidó, Nueva Colonia, Zungo; escuelas del barrio Obrero y El diamante y San Judas en Palos Blancos.
EDUCACIÓN NO FORMAL	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación a Profesores: Temas de Ley, maltrato al menor, escuela de padres, temas de familia. Para que brinden una educación integral. 	<ul style="list-style-type: none"> Cursos teóricos. A profesores contratados por la fundación. 	<ul style="list-style-type: none"> 7 profesores
OBRAS SOCIALES- EDUCACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Donaciones: Para brindar mejores condiciones de estudio. Aporte en dinero para hijos de Militares 	<ul style="list-style-type: none"> Escritorio para profesores y cuadernos para niños. Subsidio de estudio para el Colegio de Unibán. 	<ul style="list-style-type: none"> 285 niños de Chigorodó
EDUCACIÓN EN MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> Educación Ambiental: En temas como agua, basuras, reciclaje, contaminación, jornadas de aseo y arborización. Encuentros de Pintura: Fomento de conciencia ambiental en los niños. 	<ul style="list-style-type: none"> Teórico y talleres prácticos, donde están ubicadas las fincas de Agrícola El Retiro. En los municipios de eje bananero. 	<ul style="list-style-type: none"> 105 niños capacitados en 7 escuelas. Hijos de trabajadores bananeros y de empleados de la compañía, en total 250 niños beneficiados.
VIVIENDA	<ul style="list-style-type: none"> Primer Foro y Expovivienda Urabá 2000 	<ul style="list-style-type: none"> Evento que incluyó parte académica, talleres participativos y expo sobre alternativas constructivas. Coordinado por Augura y realizado en conjunto por Fundaunibán, Fundaprobán, Corbanacol y Fundabanadex. 	<ul style="list-style-type: none"> La programación académica contó con 170 asistentes; 41 empresas participaron con stand y 5153 personas visitaron la expo.
DESARROLLO EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> Geta: Generación de empleo y mejora de las condiciones ambientales de las fincas bananeras. Proyecto de reciclaje. Precooperativa 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación a mujeres cabeza de familia. Recuperación de nylon y plástico. Programa en conjunto con Fundaunibán, Fundaprobán y Fundabanadex. 	<ul style="list-style-type: none"> Generación de 220 empleos directos.
SALUD	<ul style="list-style-type: none"> Programas de Salud Oral y Campañas de Vacunación 	<ul style="list-style-type: none"> Salud Preventiva: Campañas y programas con promotores de salud, ARP. 	<ul style="list-style-type: none"> 2500 niños atendidos.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	<ul style="list-style-type: none"> Obra de títeres: Enseñanza mediante la recreación, para niños de primaria. Cajita de Música: Propuesta Pedagógica musical sobre el respeto y cuidado del medio ambiente, los derechos del niño y valores de convivencia. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de obra de títeres en algunas escuelas del eje bananero. Programa conformado por talleres de capacitación a maestros y presentación de obra de teatro. 	<ul style="list-style-type: none"> 200 niños Del eje bananero 250 maestros capacitados y 5000 niños beneficiados con la función principal.

GESTIÓN SOCIAL FUNDAUNIBÁN. URABÁ, AÑO 2000

SECTOR	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	POBLACIÓN BENEFICIARIA
DESARROLLO COMUNITARIO Y FORTALECIMIENTO INSTITUC.	<ul style="list-style-type: none"> Formación de Dirigentes Comunales: En participación ciudadana. Programa de Liderazgo: Capacitación en temas como saneamiento básico, medio ambiente, encuentro de líderes y formación familiar. Formación Familiar: Rescate de la importancia de las relaciones intra familiares centrados en la afectividad. Proyecto Red de Mujeres: Fortalecimiento del trabajo de la asociación de mujeres. 	<ul style="list-style-type: none"> Cursos teóricos. Proyecto Unión Europea, en los 4 municipios del eje bananero. Cursos teóricos en los 4 municipios del eje bananero. Cursos teóricos en los 4 municipios del eje bananero. Cursos de capacitación para la conformación de una red regional que permita generar desarrollo, en 6 municipios de Urabá. 	<ul style="list-style-type: none"> 160 líderes de 124 comunidades. 280 líderes de 87 comunidades 57 familias que incluyen a 271 personas de 18 comunidades. 48 organizaciones que cubren a 204 mujeres.
DESARROLLO EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> Gesta: Generación de empleo y mejoramiento de las condiciones ambientales de las fincas bananeras. Proyecto de reciclaje. Precooperativa. Talleres de Formación para el Trabajo: Mejorar la capacidad de gestión y organización de las mujeres de la Región. Desarrollo-capacidad Empresarial: Adquisición de conocimientos básicos para formular y evaluar proyectos. Créditos Fondo Formar: Para mejorar infraestructura productiva. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación a mujeres cabeza de familia. Recuperación de nylon y plástico. Programa en conjunto con Fundaprobán, Corbanacol y Fundabanadex. Formación integral avanzada, en 2 talleres. Programa de formación, en 4 municipios. 7 proyectos de inversión. Créditos a productores plataneros, en 4 municipios. 	<ul style="list-style-type: none"> Generación de 220 empleos directos. 50 mujeres y una precooperativa. 70 personas, 1 precooperativa, 2 grupos de empresarios. 105 famiempresarios y 5 microempresarios Urbanos.
VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración Diagnóstico Social Los Campanos: Definir situación de adjudicación de lotes, recuperación de cartera y escrituración. Adjudicación de Vivienda, trámites, escrituración, recuperación de cartera y gestión de subsidios: La Alborada, Los Campanos, El Sol. Fondo Rotatorio de Vivienda: para facilitar adquisición, mejora de vivienda. Construcción de Infraestructura en fincas plataneras. Construcción de obras de Infraestructura Comunitaria: En comunidades organizadas. Asistencia Técnica en Vivienda de Interés Social: Servicios de Asistencia Técnica y asesoría a terceros. Asesoría para Autoconstrucción: Asesoría y asistencia técnica a grupos comunitarios de escasos recursos. Primer Foro y Expovivenda Urabá 2000. 	<ul style="list-style-type: none"> En el Municipio de Apartadó, Corregimiento de Churidó. Área Urbana, Municipio de Apartadó. Corregimiento Churidó y área urbana Municipio de Carepa. Crédito para trabajadores bananeros de fincas que exportan con Unibán. Al productor platanero que exporta con Unibán, en 5 municipios. Mejoramiento de equipamiento comunitario en un municipio. En 3 municipios En un municipio. Evento que incluyó parte académica, talleres participativos y expo sobre alternativas constructivas. Coordinado por Augura y realizado en conjunto por Fundaunibán, Fundaprobán, Corbanacol y Fundabanadex. 	<ul style="list-style-type: none"> 89 familias que cubren a 504 personas. 66 familias. 470 personas. 4 familias, 20 personas. 107 famiempresarios rurales. 500 niños. 223 personas. 18 familias, 90 personas y una empresa. 4 familias, 20 personas. La programación académica contó con 170 asistentes; 41 empresas participaron con stand y 5153 personas visitaron la expo.

	<ul style="list-style-type: none"> • Instituto Unibán: Formación Integral de los niveles Preescolar, Básica, Media y Formación Adultos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adicionalmente cuenta con proyectos como: Actividades de Proyección Institucional, de Bienestar Institucional; Programa de Orientación Sicológica y Proyecto de Gobiernos escolares. 	<ul style="list-style-type: none"> • Preescolar 118 niños • Básica: 394 niños y jóvenes • Media: 32 jóvenes • Adultos: 187 • Bachilleres graduados: 33 jóvenes. • En los proyectos adicionales: <ul style="list-style-type: none"> • Proyección Institucional: 125 deportistas. • De Bienestar Institucional: 1192 personas. • De orientación sicológica: 50 estudiantes y 86 padres de familia. • De Gobiernos Locales: 5 colegios, 45 miembros de gobiernos escolares. En total 3000 personas.
	<ul style="list-style-type: none"> • Formación de Líderes Culturales. • Semilleros de Danzas Folclóricas. • X Encuentro Regional de Danzas Folclóricas de Urabá: Encuentro Regional que busca el fortalecimiento de esta expresión cultural. • V Torneo-Copa por la Paz: Torneo de integración de los trabajadores a través del deporte. Intercomunal de fincas. • Capacitación a Líderes en Recreación. • Programa Aventura para la cohesión grupal. • Centros de Iniciación Deportiva: Formación de habilidades y destrezas a la población infantil. • Capacitación a Líderes Deportivos: Dotar de elementos humanos, técnicos y pedagógicos a los líderes deportivos. • Semilleros de Fútbol, IV torneo Baby Fútbol • Cajita de Música: Propuesta pedagógica musical sobre el respeto y cuidado del medio ambiente, los derechos del niño y valores de convivencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estructuran un centro de estudios para la formación y proyección de cultores populares. • Asesorar, apoyar y proyectar grupos que promuevan la riqueza pluricultural y multiétnica de la población. Participan 25 grupos de danzas de los 11 Municipios del Urabá Antioqueño. Llevado a cabo con el apoyo de Corbanacol. • Torneo de Fútbol. Es apoyado en conjunto por Fundaunibán y Corbanacol. • Curso de capacitación que busca dota a líderes, de elementos técnicos y pedagógicos en recreación. • Fortalecer en comunidades habilidades grupales. • Cursos de formación. • Cursos de capacitación. • Proyección de talentos deportivos infantiles en las comunidades. • Programa conformado por talleres de capacitación a maestros y presentación de obra de teatro. 	<ul style="list-style-type: none"> • 25 líderes culturales, 12 organizaciones, en 10 Municipios. • 18 semilleros que abarcan a 187 jóvenes en 6 comunidades • 3000 participantes del encuentro. 5000 trabajadores bananeros y 11200 personas. • 350 equipos de fútbol, 6300 trabajadores bananeros. • 20 líderes de 11 comunidades. • 1700 personas, en 18 fincas y 91 líderes beneficiados. • 450 niños y 14 monitores en 2 comunidades. • 24 líderes en 21 comunidades. • 10 monitores, 170 niños de 10 comunidades. • Del eje bananero 250 maestros capacitados y 5000 niños beneficiados con la función principal.

1.8 APORTES ECONOMICOS E INVERSIÓN SOCIAL DEL SECTOR BANANERO

El sector bananero invierte recursos económicos en zonas productoras a través de programas sociales, los cuales son directamente ejecutados por las fundaciones sociales de las comercializadoras como FUNDAUNIBAN, FUNDEBAN, FUNDAPROBAN, FUNDABANADEX, CORBANACOL, EUROBAN Y AUGURA.

En la zona Bananera del Magdalena, se invirtió a nivel social la suma de \$882.592.000 (Aporte de FUNDAUNIBAN y CORBANACOL) Los mayores montos de inversión social se destinaron a saneamiento básico, vivienda e infraestructura comunitaria. Desde 1991, FUNDEBAN con el apoyo de los productores y la comercializadora Técnicas Baltimé de Colombia, se permitieron invertir en proyectos de desarrollo social en esta importante región del departamento, con el fin de buscar el mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes de la Zona del Magdalena, labor que ha sido posible gracias al aporte de 2 centavos de dólares de cada uno de los productores bananeros y la comercializadora C.I. PROBAN hace a FUNDEBAN.

Con la participación comunitaria como estrategia fundamental, se realizó un diagnóstico que identificó las principales necesidades de la zona; la principal, agua potable y saneamiento básico. Pero igualmente se encontraron deficiencias en la infraestructura vial, mal estado generalizado de las escuelas y puestos de salud, pérdida de tradiciones folclóricas, ausencia de organizaciones comunitarias.

1.8.1 Vías de Comunicación

✓ Zona Bananera del Magdalena:

Cuenta con dos troncales: La del Caribe, que comunica a Santa Marta con Riohacha, y la del oriente que comunica a Santa Marta en sentido norte sur pasando por Ciénaga y Fundación, con Valledupar, Bucaramanga y Bogotá D.C.

Existe un gran número de carretables que comunican a todos los corregimientos y veredas con la Troncal del Oriente, algunos están asfaltados y

otros destapados, su funcionamiento es bueno, permitiendo el transporte en toda época del año. La empresa que presta el servicio se llama Cootranscaribe, también existen flotas de carros colectivos, (Camperos y Chivas)

✓ **Zona Bananera de Urabá**

Cuenta con una buena red vial que permite la comunicación con el interior y la costa norte del país; el transporte a los municipios se hace por medio de empresas organizadas y a las fincas por buses y vehículos contratados por las empresas bananeras, cubriendo las rutas de Apartadó, Turbo, Chigorodó y Carepa, para el transporte de la fruta a los embarcaderos se cuenta con dos vías privadas (Zungo, Embarcadero y Nueva Colonia) cuyo mantenimiento es responsabilidad de las mismas empresas bananeras. También cuenta con aeropuertos en los municipios de Necoclí, Chigorodó y Carepa, siendo estos dos últimos los principales; el aeropuerto Los Cedros de Carepa quien recibe en promedio 7 vuelos diarios de aviones con capacidad hasta de cuarenta y dos (42) pasajeros. El aeropuerto de Chigorodó, en los dos últimos años solo recibe un vuelo diario los demás reciben aviones de menor tamaño y con bastante restricción debido a su tamaño y regular estado.

Las aerolíneas que operan en la zona con vuelos diarios son: Aces, Satena, y los fines de semana Aires y West Caribbean Air Ways.

En el futuro se espera que las administraciones municipales de Urabá gestionen recursos para mejorar los aeropuertos y de esta forma hacer más eficiente el transporte aéreo de pasajeros y carga en la zona.

1.8.2 Vivienda

✓ **Zona Bananera del Magdalena:**

Las viviendas se encuentran construidas en cemento, bloque, ladrillo, eternit, bareque y zinc; los pisos construidos en cemento, baldosa y algunos casos el mismo suelo.

El uso predominante es multifamiliar con promedio de ocupación de 6 personas por vivienda; en su mayoría son propietarios, presentándose un bajo índice de arrendamiento.

✓ **Zona Bananera de Urabá:**

En este aspecto las fundaciones sociales de la comercializadoras promocionan y realizan actividades y obras para el beneficio de los habitantes e la zona de Urabá, con este fin desde el año 1990 se han adelantado proyectos de vivienda en los diferentes municipios del Eje Bananero, urbanizaciones como Guatapuri I, Guatapuri II, El Porvenir, La Alborada, Los Campanos, El Eden y la Aldea, entre otros, son soluciones dirigidas a los trabajadores bananeros especialmente a aquellos que ocupaban campamentos en las Empresas Bananeras.

Fondo Rotatorio de vivienda:

En la convención colectiva de 1993 se crearon los fondos rotativos de Vivienda, con el fin de contribuir a la solución del problema de vivienda de los trabajadores bananeros, su finalidad es otorgar créditos destinados a solucionar la problemática habitacional de los trabajadores en la modalidad de construcción, adquisición, reparaciones, mejoras, pagos de cuotas iniciales, legalizaciones y des-hipotecas, con este fin se conformaron unas juntas paritarias de vivienda que tienen como función programar, organizar, diseñar, aportar ejecutar y revisar los planes, programas y procedimientos que se establezcan para el cumplimiento del objetivo del fondo.

La Junta Paritaria está conformada por tres representantes de sintrainagro y tres representantes de los productores.

El Fondo está constituido con recursos provenientes de los aportes en dinero o en especie que efectúan los productores de la zona de Urabá.

El monto para el préstamo para adquisición o construcción de vivienda, compra de lote y pago de cuotas iniciales será hasta por la suma de 30 SMLV, hasta el momento de la aprobación del crédito, en el caso del mejoramiento de vivienda, este será hasta de 15 SMLV. Si se trata de titulación, cancelación de hipotecas o legalización, el monto será hasta de 5 SMLV.

Los aportes realizados al fondo por cada uno de los productores son administrados por la Junta Paritaria de Vivienda, la cual dio la facultad a un tercero que tenga bajo su custodia y administración los recursos pertenecientes al fondo.

1.8.3 Salud

✓ Zona Bananera del Magdalena

Existen trece puestos de salud y cinco centros de salud, dotados con los elementos de primeros auxilios, el estado de la infraestructura es regular, y cuenta con recursos humanos profesionales, eficientes para la presentación del servicio. También se presta el servicio a través del Instituto de Seguro Social y Saludcoop.

En salud las fundaciones FUNDEBAN y FUNDAUNIBAN, y aportes de la comunidad, realizaron inversiones por un valor total de US\$278,611 comprendidos los periodos de 1992-1999.

✓ **Zona Bananera de Urabá:**

Urabá cuenta con una buena red de infraestructura en salud, los principales problemas son ocasionados por la demora en los pagos del ISS hacia las IPS que le prestan servicio a la población afiliada, afectando principalmente el primer centro de salud como es el Hospital Antonio Roldan Betancur el cual atraviesa por una situación financiera crítica.

Existen cuatro (4) centro de salud ubicados en las comunales de la Suerte, Zungo Embarcadero, El Siete, Idem Sadem.

Apartadó es el municipio que cuenta con mayor número de instituciones de salud (IPS, EPS, ESE)

1.8.4 Electrificación

✓ **Zona Bananera del Magdalena:**

Electrificación y Gas Natural: El servicio de electrificación en toda la zona es prestado por la empresa ELECTRICARIBE S.A. Este se realiza en buenas condiciones en algunos corregimientos y municipios y en otros sectores se da en malas condiciones debido a la saturación de las redes y mal estado de la misma.

En la zona se han realizado inversiones en electrificación por parte de FUNDEBAN, FUNDAUNIBAN, ELECTRIFICADORA (hoy ELECTRICARIBE), y la comunidad por un valor de US\$112,677.

✓ **Zona Bananera de Urabá:**

El servicio en la zona es prestado por la empresa EADE E.S.P. Desde 1967 hasta el 10 de febrero de 1980, la empresa suministró el servicio de energía eléctrica con plantas Diesel, con las cuales se atendían parcialmente el área urbana de algunos municipios y corregimientos de la región.

La primera planta se instaló en 1967 en Apartadó, territorio que pertenece a Turbo, con una capacidad de (450 Kva.), Necoclí (150 Kva.) y Mutatá (150 Kva.).

De las localidades atendidas, la de más rápido crecimiento fue Apartadó. En 1973, se habían instalado cuatro plantas, una de 450 Kva., dos de 250 Kva. y una de 700 Kva. montada en un equipo móvil que se utilizaba para emergencias y reemplazaba las que entraban en mantenimiento. De 4.000 usuarios sólo se atendían 1.500 y se tenía que racionar por circuitos en las horas pico.

En 1980 se inaugura la interconexión eléctrica con el sistema de Empresas Públicas de Medellín, a través de la línea 110 Kva. que se construyó entre Frontino y Apartadó; de 143 Km. de longitud 532 apoyos, ejecutada por la firma Eléctricas de Medellín, la cual había iniciado los trabajos el 9 de octubre de 1978, esta es una prolongación de la línea Belén (Medellín), Santa fe de Antioquia-Frontino.

Entre 1981 y 1986 se construyeron las siguientes subestaciones con las cuales se sustituyó la generación diesel y se abrió la electrificación rural en la zona: Turbo (1981), Chigorodó y El Totumo-Necoclí (1983), Caucheras-Mutatá (1984), Zungo y Nueva Colonia (1985)

En 1986 se inicia en EADE un proceso de descentralización de las zonas, buscando más autonomía de éstas y agilidad en la atención al cliente. Se dotaron de recursos humanos y equipos adicionales a los que habían. Se inició el plan tomando como piloto la zona de Urabá.

Aunque la interconexión con el sistema de EE.PP.MM en 1980, representó un gran avance para Urabá, siempre se demostró en los análisis técnicos que la mejor solución era alimentar esta región por Cerromatoso-Urra, pero era muy costoso y requería más tiempo y debido a los perjuicios del comercio y la industria con el servicio limitado (apagones y mal voltaje) con planta diesel, se aceleró la solución con la alternativa menos favorable para poder cubrir la gran demanda represada; por eso desde 1985 se presentaron problemas por deficiencia e insuficiencia de la línea 110 Kv; que obligaron a implementar medidas parciales para aumentar en corto tiempo la capacidad de transmisión de energía, mientras se lograba interconectar por Cerromatoso.

En 1993 se iniciaron los trabajos de adecuación de circuitos en la subestación Urabá donde se recibiría después la línea Cerromatoso-El Tres-Turbo. Se

construyeron circuitos a 13.2 Kva. en Chigorodó y Apartadó para alimentar las invasiones más grandes (El Bosque, Chinita) el objetivo de este plan era mejorar la calidad del servicio y aumentar la capacidad de trasmisión, dicha línea se puso en servicio el 25 de febrero de 1996, el 9 de mayo del 96 entra en plena operación la Subestación Urabá, inicialmente energizada a 115 Kva.

La línea Cerromatoso-El Tres-Turbo, casi al entrar en funcionamiento sale del servicio debido a ataques terroristas, quedando únicamente Urabá con la línea alimentada desde Medellín, la cual presenta deficiencias por la sobrecarga y es una línea vulnerable a la voladura de torres por ataques terrotistas.

1.8.5 Servicio Gas Natural

✓ Zona Bananera del Magdalena:

En cuanto al servicio de Gas Natural, es prestado por la empresa GASES DEL CARIBE S.A. Este no tiene cobertura total de la zona, en algunos sectores se da en buenas condiciones y el resto de la zona carece de este servicio.

✓ Zona Bananera de Urabá:

La zona no tiene servicio de gas natural. En cambio es distribuido el gas propano. Existen en la región varias empresas que lo distribuyen como son: Gas Urabá, Pipetín, Gas de Caldas, Cartagas, etc. Distribuido por contratistas. Fue pionero para la zona de Urabá el señor Víctor Ramírez, quien venía procedente del Huila, creando en la zona la primera empresa unifamiliar, "Gas Urabá" distribuidora de gas, desde hace diez años.

En 1994 EADE adquiere la planta de envasado de gas propano propiedad de Gases de Antioquia en Currulao, inicialmente con este servicio se pensó en bajar la demanda de energía proveniente del sector residencial.

El gas es transportado por cisternas desde la ciudad de Cartagena y de Puerto Salgar, Cundinamarca, cubre un 95% en la zona es distribuido para uso residencial en cilindros de 40, 60, 80 y 100 libras.

1.8.6 Telefonía

✓ Zona Bananera del Magdalena:

Cuenta con los servicios de TELECOM, mediante los S.A.I. Instalados en los corregimientos y municipios con una amplia cobertura.

También existe un buen cubrimiento de la telefonía celular prestado por la empresa: CELCARIBE Y CELUMOVIL, con una buena cobertura en toda la zona.

En telefonía se gestionan instalación de nuevos S.A.I. y el mantenimiento de los ya existente. Por otra parte las fundaciones: FUNDEBAN, FUNDAUNIBAN y la comunidad han realizado inversiones en telefonía desde 1.992 a 1.999 por un valor de US\$16.797

✓ **Zona Bananera de Urabá:**

Cuenta con los servicios de EDATEL, el cual tiene cobertura del 90% en toda la zona.

También existe buen cubrimiento por parte de los distribuidores de la telefonía celular pospago y prepago desde hace tres años, como son: Comcel y Bellsouth.

1.8.7 Acueducto, alcantarillado y servicio domiciliario de aseo

✓ **Zona de Urabá:**

Anteriormente este servicio era prestado por Acuantioquia, posteriormente para el 96 entró a prestar los servicios la empresa Presea S.A. E.S.P, en Apartadó, se cuenta con la empresa Conhydra S.A. E.S.P. que cubre los municipios de Mutatá, Chigorodó y Turbo.

En la zona encontramos los servicios de la Empresa Pública Municipal y Urabaeña de Aseo, esta es la empresa de servicio público domiciliario de aseo de la zona de Urabá especialmente en el eje bananero.

Servicios que presta: Recolección domiciliaria, comercial e industrial de desechos sólidos, transporte y disposición final de desechos sólidos, servicios especiales de recolección de desechos hospitalarios, barrido manual de áreas públicas, plazas y parques.

La frecuencia de recorridos es dos (2) veces por semana, presta servicios por comunal o grupo de fincas y en zona industrial a fábricas, embarcaderos y canales.

1.9 MERCADO MUNDIAL

1.9.1 Evolución del Mercado Europeo

En el año 2001 se produjeron importantes cambios en el régimen de importación de banano en la U.E. que en el mediano plazo pueden a su vez provocar cambios en la conformación del mercado bananero mundial. Los momentos más importantes empiezan el 19 de diciembre del 2000, con la aprobación por el Consejo de Ministros de Agricultura de la U.E. de un sistema puramente arancelario aplicable a partir del 1º de enero del 2006, precedido por un régimen de transición, a partir del 14 de marzo del 2001 y en el cual operarían tres contingentes arancelarios de 2.2 millones de toneladas, 353,000 toneladas 850,000 toneladas anuales, administrados bajo el método de "primer llegado, primer servido". Los tres contingentes estarían abiertos a todos los países. Sin embargo, a los dos primeros contingentes se aplicaría un arancel de 75 Euros/T.M. en tanto que para el tercer contingente, esto es, aquel equivalente a 850,000 toneladas anuales, se otorgaría a los países ACP una preferencia tarifaria de 300 Euros/T.M.

A principios de marzo se pospuso la entrada en vigencia de este régimen hasta el 1º de julio de 2001 por parte de la U.E., luego de que su Comité de Gestión determinara que el sistema no estaría listo antes del 14 de marzo del mismo año, debido a la necesidad de unas adaptaciones técnicas.

Luego, el 10 de abril se llegó a un acuerdo político entre Estados Unidos y la Unión Europea, mediante el cual el nuevo régimen de la U.E. estaría basado en un reparto de licencias de acuerdo con un periodo histórico, por lo que quedaría descartado el sistema del "primer llegado, primer servido" que aprobaron los quince países que integran la U.E. en diciembre de 2000.

El acuerdo consiste en aumentar en 100.000 toneladas, hasta las 2.663.000 toneladas, el contingente destinado al banano latinoamericano importado en la U.E. y una reducción, en la misma cantidad, al cupo para los países de África y Caribe, quedando fijado en 750.000 toneladas. Es decir, desde el 1° de julio de este año desaparecieron las cuotas-país mas no los contingentes.

1.9.2 Principales Países Exportadores

En el 2001, el principal país exportador de banano, Ecuador, exportó 199.5 millones de cajas, por valor de US\$860.5 millones, presentando un crecimiento del 3.58% en volumen y del 9.51% en valor frente al año anterior, cuando exportó 192.6 millones de cajas por US\$785.8 millones.

Costa Rica, el segundo exportador de la fruta en el mundo, vio así mismo, en igual período disminuir sus exportaciones de banano en -6.30% en volumen y -5.32% en valor, al pasar de 102.2 millones de cajas por valor de US\$518.1 millones a 95.8 millones de cajas por US\$490.5 millones.

Los precios FOB. promedio por caja pasó de US\$4.08 en el año 2000 a US\$4.31 en el 2001 en Ecuador y de US\$5.07 a US\$5.12 en Costa Rica.

Exportaciones de Banano Principales Países Exportadores (Volumen en Millones de Cajas de 18.14 Kg. - Valor en US\$ Millones)									
	Ecuador			Costa Rica			Colombia		
	2001	2000	Var.	2001	2000	Var.	2001	2000	Var.
Volumen	199.52	192.62	3.58%	95.80	102.24	-6.30%	75.82	84.01	-9.76%
Valor	860.49	785.77	9.51%	490.50	518.07	-5.32%	382.76	405.88	-5.70%
F.O.B. Caja	4.31	4.08	5.72%	5.12	5.07	1.04%	5.05	4.83	4.50%

Fuente: Proyecto SICA Ecuador - CORBANA - Comercializadoras Colombianas

1.9.3 Precios Internacionales

Los precios F.O.R. (puesto en el camión) en el mercado americano presentaron, en promedio, importantes crecimientos el año 2001. La marca CHIQUITA observó un aumento del 37.24% respecto al año 2000, al pasar de US\$7.74 a US\$10.63 en promedio por caja.

El promedio de todas las marcas del mercado pasó de US\$7.07 a US\$9.94, presentando un crecimiento de 40.70%. Los más altos niveles de precios se observaron en las marcas clasificadas como "OTRAS", donde se encuentran las marcas colombianas, al pasar de US\$5.62 a US\$8.34.

Precios F.O.R. Promedio del Banano (US\$ por caja)					
Estados Unidos					
	Chiquita	Dole	Del Monte	Otras	Promedio
2001	10.63	10.65	10.15	8.34	9.94
2000	7.74	7.70	7.20	5.62	7.07
% Var.	37.24	38.34	41.00	48.31	40.70
ALEMANIA					
	Chiquita	Dole	Del Monte	Turbana	Promedio
2001	18.49	16.15	16.15	15.37	16.54
2000	16.44	13.96	13.86	12.39	14.16
% Var.	12.48	15.66	16.52	24.03	16.78

Fuente: SOPISCO NEWS

En el mercado alemán, también se presentaron comportamientos positivos pero a menor escala. Mientras que la marca CHIQUITA en el año 2000 observó un precio promedio de US\$16.44 por caja, en este año fue de US\$18.49, observándose un crecimiento de 12.48%.

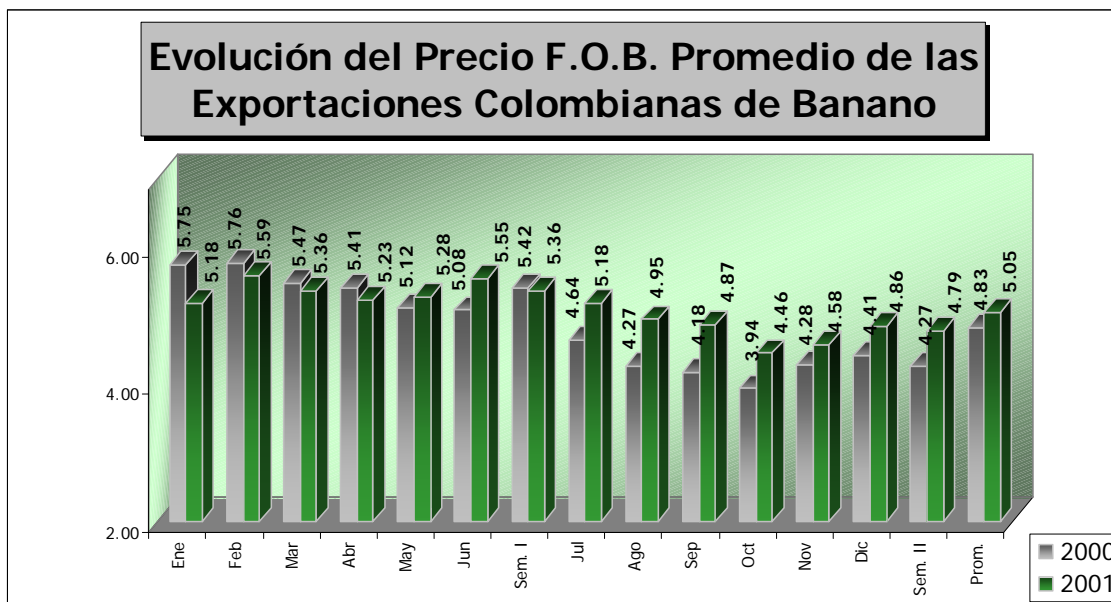
El promedio de todas las marcas se situó en US\$16.54, con un aumento del 16.78% respecto al año anterior.

1.10 EXPORTACIONES COLOMBIANAS

En el año 2001 las exportaciones colombianas de banano, ascendieron a 75.8 millones de cajas de 18.14 Kg por valor de US\$382.8 millones. Se presentaron decrecimientos de -9.76% en volumen y de -5.70% en valor, respecto al año 2000, cuando se exportaron desde Colombia 84 millones de cajas por valor de US\$405.9 millones.

Las principales causas de este resultado negativo fueron, fundamentalmente, los factores climáticos en la zona de Urabá y la disminución en el área sembrada en banano en la zona de Santa Marta, y el comportamiento del mercado mundial, el cual continúa presentando una sobreoferta de la fruta.

El precio FOB promedio de la fruta colombiana rompió su tendencia decreciente, al pasar de US\$4.83 por caja en promedio en el año 2000 a US\$5.05 en promedio en este año, observándose un crecimiento del 4.50%.



Gráfica 2: Evolución del precio FOB. promedio de las exportaciones Colombianas

1.10.1 Hectáreas en Producción

Las hectáreas sembradas en banano en Colombia en el 2001, ascendieron a 40,801; 285 hectáreas menos que en el año 2000, cuando fueron 41,086 las

hectáreas sembradas en banano de exportación en las dos zonas productoras del país, representando una disminución de -0.69%.

En el mercado alemán, también se presentaron comportamientos positivos pero a menor escala. Mientras que la marca CHIQUITA en el año 2000 observó un precio promedio de US\$16.44 por caja, en este año fue de US\$18.49, observándose un crecimiento de 12.48%.

El promedio de todas las marcas se situó en US\$16.54, con un aumento del 16.78% respecto al año anterior.

Precios F.O.R. Promedio del Banano (US\$ por caja)					
Estados Unidos					
	Chiquita	Dole	Del Monte	Otras	Promedio
2001	10.63	10.65	10.15	8.34	9.94
2000	7.74	7.70	7.20	5.62	7.07
% Var.	37.24	38.34	41.00	48.31	40.70
ALEMANIA					
	Chiquita	Dole	Del Monte	Turbana	Promedio
2001	18.49	16.15	16.15	15.37	16.54
2000	16.44	13.96	13.86	12.39	14.16
% Var.	12.48	15.66	16.52	24.03	16.78

Fuente: SOPISCO NEWS

1.10.2 Exportaciones por Comercializadora

Por comercializadoras, la de mayor participación en la zona de Urabá el año 2001 fue UNIBAN, que exportó 20.1 millones de cajas, o sea, el 35.36% del total exportado por la región. El segundo lugar lo ocupa PROBAN con 10.4 millones de cajas que representan el 18.33%.

El tercer lugar le corresponde a BANADDEX, con una participación del 16.29% y 9.3 millones de cajas exportadas. El cuarto lugar lo ocupa BANACOL con una participación del 12.38%, seguido por CONSERBA con el 9.77%.

Exportaciones de Banano Por Comercializadora Zona de Urabá (Cajas de 18.14 Kg.)								
Comercializ.	1999	Partic.	2000	Partic.	2001	Partic.	Var. 00/99	Var. 01/00
Uniban	24,074,685	35.63%	22,645,924	36.27%	20,118,124	35.36%	-5.93%	-11.16%
Proban	12,557,599	18.59%	9,896,943	15.85%	10,427,993	18.33%	-21.19%	5.37%
Banacol	8,325,732	12.32%	7,438,958	11.92%	7,041,611	12.38%	-10.65%	-5.34%
Banadex	10,514,265	15.56%	10,916,105	17.48%	9,270,276	16.29%	3.82%	-15.08%
Sunisa	1,874,231	2.77%	1,609,532	2.58%	1,255,202	2.21%	-14.12%	-22.01%
Bagatela	3,014,050	4.46%	2,736,874	4.38%	2,595,917	4.56%	-9.20%	-5.15%
Conserba	7,202,381	10.66%	7,189,040	11.51%	5,559,425	9.77%	-0.19%	-22.67%
Banafrut					623,917	1.10%		
Total	67,562,943	100.00%	62,433,376	100.00%	56,892,465	100.00%	-7.59%	-8.87%

Fuente: Comercializadoras
Tabulado: AUGURA

1.10.3 Destino de las Exportaciones

Estados Unidos fue el país hacia el cual se exportó la mayor cantidad de fruta desde Urabá en este año. El 33.98% del banano vendido por la región, es decir, 19.3 millones de cajas tuvieron como destino dicho mercado.

El segundo destino en importancia fue Bélgica, con una participación del 27.11% y 15.4 millones de cajas, seguido por Alemania, país al cual se envió el 17.49% de la fruta vendida.

1.11 ZONA DE URABÁ

1.11.1 Exportaciones

Las exportaciones de banano desde la zona de Urabá ascendieron durante el año 2001 a 56.9 millones de cajas por valor de US\$288 millones, presentándose decrecimientos del -8.87% y -3.09% en volumen y valor respectivamente frente al año 2000, cuando fueron de 62.4 millones de cajas por US\$297.2 millones.

1.11.2 Hectáreas en Producción

Al cierre de diciembre de 2001, había 30,801 hectáreas en producción en esta zona, 1,215 hectáreas más que en el año 2000, que representan un crecimiento del 4.11%.

La productividad promedio en esta zona fue entonces de 1,847 cajas por hectárea, presentándose un decrecimiento de -12.47% respecto al mismo período del año anterior, cuando fue de 2,110 cajas por hectárea.

1.11.3 Exportaciones por Comercializadora

Por comercializadoras, la de mayor participación en la zona de Urabá el año 2001 fue UNIBAN, que exportó 20.1 millones de cajas, o sea, el 35.36% del total exportado por la región. El segundo lugar lo ocupa PROBAN con 10.4 millones de cajas que representan el 18.33%.

El tercer lugar le corresponde a BANADDEX, con una participación del 16.29% y 9.3 millones de cajas exportadas. El cuarto lugar lo ocupa BANACOL con una participación del 12.38%, seguido por CONSERBA con el 9.77%.

**Exportaciones de Banano Por Comercializadora
Zona de Urabá
(Cajas de 18.14 Kg.)**

Comercializ.	1999	Partic.	2000	Partic.	2001	Partic.	Var. 00/99	Var. 01/00
Uniban	24,074,685	35.63%	22,645,924	36.27%	20,118,124	35.36%	-5.93%	-11.16%
Proban	12,557,599	18.59%	9,896,943	15.85%	10,427,993	18.33%	-21.19%	5.37%
Banacol	8,325,732	12.32%	7,438,958	11.92%	7,041,611	12.38%	-10.65%	-5.34%
Banadex	10,514,265	15.56%	10,916,105	17.48%	9,270,276	16.29%	3.82%	-15.08%
Sunisa	1,874,231	2.77%	1,609,532	2.58%	1,255,202	2.21%	-14.12%	-22.01%
Bagatela	3,014,050	4.46%	2,736,874	4.38%	2,595,917	4.56%	-9.20%	-5.15%
Conserba	7,202,381	10.66%	7,189,040	11.51%	5,559,425	9.77%	-0.19%	-22.67%
Banafrut					623,917	1.10%		
Total	67,562,943	100.00%	62,433,376	100.00%	56,892,465	100.00%	-7.59%	-8.87%

Fuente: Comercializadoras

Tabulado: AUGURA

1.11.4 Destino de las Exportaciones

Estados Unidos fue el país hacia el cual se exportó la mayor cantidad de fruta desde Urabá en este año. El 33.98% del banano vendido por la región, es decir, 19.3 millones de cajas tuvieron como destino dicho mercado.

El segundo destino en importancia fue Bélgica, con una participación del 27.11% y 15.4 millones de cajas, seguido por Alemania, país al cual se envió el 17.49% de la fruta vendida.

**Exportaciones de Banano - Zona de Urabá
Por Puerto de Destino
2001
(Cajas de 18,14 Kg.)**

País	Volumen	Partic.
Alemania	9,950,656	17.49%
Bélgica	15,422,249	27.11%
China	1,653,319	2.91%
Honduras	46,992	0.08%
Italia	8,131,824	14.29%
Rusia	934,292	1.64%
Siria	282,235	0.50%
U.S.A.	19,333,643	33.98%
Yugoslavia	1,137,255	2.00%
Total	56,892,465	100.00%
Total U.E.	33,504,729	58.89%

Fuente: Comercializadoras
Tabulado: AUGURA

1.12 ZONA DE SANTA MARTA

1.12.1 Exportaciones

En la zona de Santa Marta las exportaciones de banano en este año ascendieron a 18.9 millones de cajas por US\$94.8 millones, con decrecimientos del -12.30% y -12.81% en volumen y valor frente al año 2000, cuando se exportaron 21.6 millones de cajas por US\$108.7 millones.

1.12.2 Hectáreas en Producción

La zona de Santa Marta cerró diciembre de este año, según fuentes de la región, con 10,000 hectáreas en producción, 1,500 hectáreas menos que un año atrás, cuando fueron de 11,500, presentándose un decrecimiento del -13.04%.

La productividad promedio en esta zona se situó entonces en 1,892 cajas por hectárea, mayor en 0.85% que el año anterior, cuando fue de 1,876 cajas por hectárea.

1.12.3 Exportaciones por Comercializadora

Por comercializadoras, la de mayor participación en la zona de Santa Marta durante el año 2001 fue TECBACO, que exportó 6.4 millones de cajas que representan el 33.98% del total exportado por la zona. Seguida por UNIBAN, con 4.2 millones de cajas exportadas y una participación del 22.34%.

La tercera compañía en participación es BANADDEX, con 3.9 millones de cajas y una participación de 20.56%

Exportaciones de Banano Por Comercializadora Zona de Santa Marta (Cajas de 18.14 Kg.)								
Comercializ.	1999	Partic.	2000	Partic.	2001	Partic.	Var. 00/99	Var. 01/00
Uniban	4,144,007	17.73%	3,952,990	18.32%	4,227,384	22.34%	-4.61%	6.94%
Proban	7,870,122	33.66%	7,692,768	35.65%	671,694	3.55%	-2.25%	-91.27%
Banacol	2,481,373	10.61%	2,800,300	12.98%	2,584,636	13.66%	12.85%	-7.70%
Banadex	5,064,375	21.66%	5,447,588	25.24%	3,890,725	20.56%	7.57%	-28.58%
Banamar	1,462,691	6.26%	441,338	2.05%			-69.83%	
Tecbaco					6,429,823	33.98%		
Sunisa	601,283	2.57%	518,850	2.40%	495,441	2.62%	-13.71%	-4.51%
Otros	1,754,083	7.50%	725,101	3.36%	624,547	3.30%	-58.66%	-13.87%
Total	23,377,934	100.00%	21,578,935	100.00%	18,924,251	100.00%	-7.70%	-12.30%

Fuente: Comercializadoras
Tabulado: AUGURA

1.12.4 Destino de las Exportaciones

El país hacia el que se exportó la mayor cantidad de fruta desde la zona de Santa Marta fue Bélgica, a donde se despacharon 9.9 millones de cajas de banano, que representan el 52.30% del total exportado.

Lo siguen Estados Unidos y Alemania, con 6 y 1.9 millones de cajas, con una participación de 31.58% y 10.04% respectivamente.

Hacia la Unión Europea se exportó el 62.34% de la fruta despachada desde esta región, es decir, 11.8 millones de cajas.

**Exportaciones de Banano - Zona de Santa Marta
Por Puerto de Destino
2001
(Cajas de 18,14 Kg.)**

País	Volumen	Partic.
Alemania	1,900,050	10.04%
Arabia	1,149,454	6.07%
Bélgica	9,898,272	52.30%
U.S.A.	5,976,475	31.58%
Total	18,924,251	100.00%
Total U.E.	11,798,322	62.34%

Fuente: Comercializadoras

Tabulado: AUGURA



II. ENTORNO TECNOLÓGICO

2. ENTORNO TECNOLÓGICO

2.1 CALIDAD DE LA FRUTA

La calidad de la fruta comprende todas las fases involucradas en el proceso productivo, la cual se inicia con la selección de las áreas a sembrar, la variedad a establecer, siguiendo con las labores de adecuación, siembra, mantenimiento, cosecha, terminado con la entrega de la fruta a la comercializadora. Cualquier inconsistencia en algunas de estas etapas, se reflejara de manera variable en la planta empacadora.

El objetivo será entonces, producir fruta de excelente calidad, teniendo un control de todas las variables implicadas en la explotación del cultivo, teniendo como soporte las exigencias de las comercializadoras. Las demandas de calidad, varían dependiendo de las compañías y sus puertos de destino, diferenciándose básicamente por las especificaciones de embarque (parámetros de vitola, largo, número de gajos, saneos internos, peso, patrón de empaque y rangos de tolerancia dependiendo de los tipos de fruta a exportar) y por los insumos utilizados para el empaque de la fruta. Cada comercializadora, realiza una distinción de su oferta total de la fruta en categorías, es así como de manera general, se conocen los tipos selecta, premium, especial y fruta de segunda o daríen. Las exigencias de los clientes en el exterior, han cambiado notablemente, y empiezan a involucrar no solo la variable calidad, sino las condiciones de explotación del cultivo en las zonas de producción, teniendo en cuenta aspectos de carácter ambiental y social.

La fruta que no cumple con las exigencias de calidad exigidas por las comercializadoras, se destina esencialmente para abastecer la demanda nacional; en otros casos es una fuente importante de materia orgánica (Compost, etc.) o alimento para ganado. Eventualmente tiene otros usos de carácter agroindustrial.

2.1.1 Evaluación de la calidad

El control de calidad se realiza de manera permanente, abarca todas las labores de pre y poscosecha, hasta su entrega final a la comercializadora, la

cual a su vez implementa una serie de medidas tendientes a conservar la calidad de la fruta hasta el consumidor final.

Las fincas bananeras y comercializadoras tienen sus mecanismos internos de supervisión y control, que permiten permanentemente cualificar y cuantificar la calidad. La evaluación de la calidad se inicia en el campo, desde el momento mismo en que se inicia la selección del material a establecer, la preparación y adecuación del terreno, la siembra, el mantenimiento de la plantación, las prácticas de cosecha y beneficio, terminado con la entrega de la fruta a la comercializadora.

Las labores culturales y las prácticas de fitoprotección, fertilización, drenajes y riego; contribuyen de forma notable en la calidad final de la fruta; igualmente, se conoce con certeza que la temperatura, el brillo solar, la precipitación, los vientos, entre otros factores climáticos, influyen significativamente y de forma variable en los rendimientos finales de la fruta.

2.1.2 Origen de los defectos

El origen de los defectos que inciden en la calidad final de la fruta es diverso y se originan por diferentes factores. A continuación se relacionan las no conformidades con las especificaciones de fruta, enmarcados dentro de seis (6) grandes categorías; no obstante, esto varía de acuerdo a los parámetros que tenga establecida cada comercializadora:



Inadecuadas labores de campo:

- ✓ Cicatriz de campo
- ✓ Látex de campo
- ✓ Fruta sucia por bráctea
- ✓ Fruta madura o pintones
- ✓ Rasguño
- ✓ Flores o residuos florales
- ✓ Punta amarilla
- ✓ Mancha de madurez
- ✓ Dedo deforme (mano deforme)
- ✓ Cicatriz entre dedos



Problemas genéticos del racimo:

- ✓ Pachas
- ✓ Pegueta
- ✓ Chimera
- ✓ Cicatriz hendida color café



Daños por insectos:

- ✓ Colaspis
- ✓ Caterpillar
- ✓ Mapaiteiro
- ✓ Avispa costurera
- ✓ Trips
- ✓ Cochinilla harinosa
- ✓ Mancha roja
- ✓ Escamas
- ✓ Mosca guarera



Deméritos encontrados por enfermedades:

- ✓ Fumagina
- ✓ Johnston spot
- ✓ Diamante
- ✓ Punta cigarro
- ✓ Mancha de color café
- ✓ Pizca de color café
- ✓ Pudrición de corona
- ✓ Moho de corona
- ✓ Moquillo
- ✓ Putrefacción desecada
- ✓ Punta podrida
- ✓ Speckling



Otros defectos:

- ✓ Dedo corto
- ✓ Vitola alta
- ✓ Vitola baja
- ✓ Dedos rajados

- ✓ Anormalmente blando
- ✓ Piel de lagarto
- ✓ Quemadura de sol
- ✓ Residuo químico
- ✓ Quemadura química
- ✓ Mancha de aguas duras
- ✓ Falta de sello
- ✓ Mancha verde
- ✓ Variegado.



Defectos de empaque que deterioran la calidad

Se considera que un empaque tiene problemas de calidad, cuando presenta cualquiera de las siguientes irregularidades (La relación de estos defectos, puede variar según las normas que tenga establecida cada Comercializadora):

- ✓ Hileras flojas
- ✓ Hileras descentradas
- ✓ Hileras enfrentadas
- ✓ Hileras remontadas
- ✓ Mal uso de la división
- ✓ Empaque alto
- ✓ Mal vacío
- ✓ Bolsa abierta
- ✓ Bolsa rota

Se incluyen en este grupo, no conformidades con la especificación de tapa, base, suncho, esquinero, estiba y estibado.

2.2 TECNOLOGÍA EN EL CULTIVO DEL BANANO

La tecnología implementada en plantaciones de banano, desde sus inicios como fruta de exportación ha venido en constante evolución y transformación, con la incorporación de nuevas técnicas de cultivo. Los proyectos de investigación e implementación de tecnología en el ámbito nacional son de

cierta manera limitada, si se compara con otras zonas de producción como Costa Rica, Ecuador y Honduras, esto ha permitido solucionar importantes problemas que se presentan en el cultivo, lo cual se ha materializado en un aumento sensible de los rendimientos. Muchas de estas experiencias se han transferido a nuestro país con relativo éxito.

Algunos de las áreas del conocimiento donde se vienen realizando investigaciones sobre el cultivo a escala nacional e internacional son:

- ✓ Fitomejoramiento
- ✓ Fitoprotección
- ✓ Biotecnología
- ✓ Nutrición Vegetal
- ✓ Aprovechamiento de residuos generados por el proceso de beneficio
- ✓ Investigación ambiental
- ✓ Recuperación del recurso suelo
- ✓ Sistemas de producción

El resultado de algunas de estas investigaciones y su posterior transferencia, de alguna forma, se deben manifestar en una mayor productividad de las empresas bananeras. (Banatura y comercializadoras) Cenibanano, Banatura, e investigaciones implementadas por algunas comercializadoras, vienen liderando interesantes proyectos de investigación en la zona.

2.2.1 Labores culturales desarrolladas en plantaciones de Banano

Debido a los cambios notables que ha sufrido la actividad bananera en la zona de Urabá, con la incorporación de nuevas técnicas de cultivo, recientemente la Asociación de Bananeros de Colombia (AUGURA), realizó una completa descripción de todas las labores de pre y poscosecha desarrolladas en plantaciones de banano. Dicha reseña, reposa en un manual que fue elaborado por un comité técnico, constituido en el año 2001 por Augura. Cada una de las labores reseñadas tiene su objeto, momento de efectuarlo, ciclos, procedimiento, precauciones, modalidad de pago, rendimientos, herramientas, materiales y recomendaciones, así como prácticas de salud ocupacional involucradas en el desarrollo de las labores. Dicho manual describe no menos de sesenta (60) labores, y es actualmente una valiosa herramienta de consulta para productores, técnicos y sindicatos.

Es importante mencionar, el avance manifiesto que han logrado en su conjunto, las fincas en la zona de Urabá, en lo pertinente al mejoramiento en la ejecución de las labores culturales, esto se debe esencialmente al mejoramiento en las

prácticas de supervisión y a una mayor conciencia por parte de los trabajadores. Igualmente, es imprescindible destacar el papel de comercializadoras, que han fortalecido sus mecanismos de verificación, algunas mediante el establecimiento de fichas técnicas.

Suelos

Los productores en su conjunto presentan algunas debilidades en las labores de preparación de suelos. Algunos bananeros no realizan el estudio de los parámetros edáficos, que permitan conocer la verdadera aptitud de uso que poseen las tierras, además, no se valora las condiciones físico-químicas de las áreas a establecer o renovar; otros realizan prácticas irregulares de mecanización. Recientemente se han incorporado nuevas técnicas de cultivo, que involucran la construcción de Domos, acompañado en algunos casos de un cambio en los sistemas tradicionales de siembra, como es la implementación del doble surco.

Selección de semilla

Las prácticas de selección de semilla, se consideran como deficientes, ya que no existe una adecuada selección y control fitosanitario del material genético a propagar. Generalmente se utiliza semilla tradicional, la cual tiene algunas desventajas tales como: la alta tasa de mortalidad, la producción de cosechas heterogéneas, la variabilidad en el tamaño del racimo, el tiempo más prolongado a cosecha, la no-sanidad del material, y el tiempo necesario para la obtención de la semilla. Entre la semilla tradicional la más utilizada se encuentra la cabeza de toro, en menor proporción se utiliza la semilla de cormo, y puyón. Algunos productores optan por la utilización de meristemas, los cuales a pesar de generar un costo más alto, garantizan un material homogéneo y sano. Con relación a las variedades establecidas, se debe mencionar que el Gran enano y el Valery, siguen concentrando la mayor parte del área sembrada en Urabá, no obstante, todas los programas recientes de siembra o renovación, viene considerando con fuerza la utilización de la variedad Williams. Es inevitable anotar, los errores que se cometieron en el pasado, cuando se establecieron áreas con la variedad Gran Enano, en sectores de alta restricción edáfica y de drenaje.

Drenaje

La mayoría del drenaje establecido en la zona de Urabá, se construyó sin una planificación adecuada o sin considerar aspectos esenciales como: el estudio de la topografía, localización de estratos arcillosos de baja permeabilidad, la

profundidad de las barreras impermeables, conductividad hidráulica, análisis del perfil del suelo, textura y calidad del agua. El hecho de no considerar estos estudios, influye de manera considerable en el éxito de la explotación bananera. No obstante, la actitud de algunos bananeros ha cambiado radicalmente al respecto.

Es común observar plantaciones con drenajes demasiado profundos, en suelos con texturas que permiten una permeabilidad rápida; de igual forma, se establecieron drenajes subterráneos por debajo de la capa semipermeable. Se debe considerar que los ríos, quebradas y madre viejas, resultan insuficientes para drenar el agua superficial y freática. Se estima que entre un 12 y 15 % del área sembrada en Urabá está ocupada por la red de drenajes, no obstante, a pesar de los errores cometidos, su construcción ha permitido evacuar de manera variable la oferta hídrica superficial y profunda en las fincas. Por último, se debe considerar las altas de erosión a que han estado expuestas las estructuras de drenaje, por las deficientes prácticas de conservación de suelos, lo cual ha provocado un deterioro progresivo de las dimensiones originales del drenaje profundo.



Fertilización

La labor de fertilización en un alto porcentaje de las fincas, sigue obedeciendo a parámetros tradicionales, que incluyen la utilización exclusiva de nitrógeno y potasio, como elementos únicos dentro de los programas de fertilización; esto acompañado en la mayoría de los casos, de aplicaciones generalizadas, donde no se discrimina entre áreas de baja, mediana o alta fertilidad. No obstante, algunos productores recurren a los análisis de suelos y foliares, como la guía para diseñar los programas, esto por supuesto, ha permitido agregar los elementos calcio, fósforo, magnesio, azufre, zinc y boro.

Los elementos menores aplicados habitualmente, mediante la utilización de fertilizantes foliares (aéreo o terrestre) De igual forma cabe mencionar, que el deterioro progresivo de las características físicas, químicas y biológicas de los suelos, ha obligado a compensar este desequilibrio, mediante la aplicación de materia orgánica (fuentes comerciales, compost, etc.) El hecho de fertilizar de forma integral y balanceada traerá sin duda grandes beneficios al cultivo.

El monocultivo de tantos años, ha favorecido la presencia de horizontes con asentamientos significativos (compactación), esto ha afectado de forma notoria características físicas muy importantes de los suelos, como son la infiltración, la percolación, la densidad aparente y la porosidad. Esto obliga a desarrollar técnicas que permitan la remoción superficial del suelo, mediante la utilización de maquinaria de fácil movilidad dentro de la plantación. Para ello se viene empleando con éxito, una herramienta manual conocida como Hércules, en otros casos, se utilizan subsoladores acoplados a maquinaria de bajo tamaño.

Las plantaciones que realizan análisis periódicos de análisis de suelos y foliares, manejan sus programas de fertilización por lote, no obstante, la variabilidad edáfica que se presenta al interior de los mismos, viene modificado el concepto incorporando los términos tipos de suelo o unidad de fertilidad.

Se debe señalar inconvenientes adicionales que se presentan con la variable fertilización, como son las técnicas de aplicación, es común encontrar en algunas fincas, el no uso de dosificadores, la disposición irregular del fertilizante (sobre residuos vegetales, malezas, etc.), o en el peor de los casos aplicación en suelos totalmente secos o parcialmente húmedos. Finalmente, algunos productores, vienen recurriendo a la utilización de hormonas como las giberelinas, citoquininas, entre otras; con el fin de estimular el crecimiento vegetativo y reproductivo de las plantaciones, generalmente aplicadas en forma inyectada, a puyones que reúnen ciertas características de tamaño.



Manejo integrado de malezas

Durante muchos años el control de malezas en plantaciones de banano en las zonas de Urabá (Colombia), estuvo orientado exclusivamente a la aplicación de herbicidas, su uso ha sido indiscriminado, pues el productor y las recomendaciones técnicas pretendían mantener la plantación totalmente libre de malezas. Se utiliza para ello, ciclos calendario de aplicación de herbicidas postemergentes de contacto y sistémicos; hasta hace dos años era común encontrar fumigadores asperjando superficies con ausencia total de malezas. Estimaciones recientes afirman, que en la zona de Urabá se aplican 981.000 kilolitros de herbicidas al año, situación que evidencia claramente el abuso que se ha cometido con estos productos químicos.

Adicionales al problema que se ha generado con las aplicaciones calendario de herbicidas, es esencial mencionar, las fallas relacionadas con las técnicas de aplicación, situación que afectado sensiblemente la calidad y efectividad de las mismas.

Esta condición de suelo desnudo, sumado a condiciones climáticas bien especiales (Precipitaciones cercanas a los 3.000 mm y periodos definidos de verano - Urabá), ha generado en los agroecosistemas bananeros una serie de impactos negativos en el ámbito agronómico y ambiental, algunos absolutamente identificados mediante investigaciones muy serias y otros, con efectos todavía no advertidos. En la zona de Urabá, técnicos y productores ven con preocupación, como estos factores, parecen estar generado una pérdida progresiva del vigor en las plantaciones bananeras, situación que ha desembocado en un sensible aumento de la fertilización orgánica y mineral, con el fin de mantener la productividad de las fincas.

No obstante en la zona de Urabá, la actividad viene manejando en algunas áreas un concepto radicalmente diferente, donde se ha integrado el control mecánico y manual, el uso racional de herbicidas (desmonte de ciclos y mejores técnicas de aplicación), la protección y siembra de las arvenses benéficas, el uso eficiente de los residuos de cosecha y el manejo adecuado de la densidad poblacional, con el fin de mantener las malezas dentro de umbrales de interferencia que no causen efectos perjudiciales sobre la producción.



Manejo integrado de plagas

Las plantaciones de banano en la zona de Urabá, se encuentran afectadas de manera notoria por un grupo diverso de insectos plaga, que atacan las diferentes partes que constituyen la planta, como resultado de su incidencia, se presentan mermas en los rendimientos y calidad en la fruta de exportación.

En el cultivo, están reportadas plagas que atacan el rizoma, pseudotallo, hojas y frutos; no obstante, en la zona de Urabá, los dos primeros grupos son considerados como plagas secundarias, pues su incidencia es mínima. Caso diferente con los defoliadores, las cuales se han tornado en los últimos años como plagas primarias, causales de una baja sensible en los rendimientos; especialmente las especies *Ceramidia viridis* Druce (Lepidóptera: Ctenuchidae) y *Opsiphanes spp* (Lepidóptera: Brassolidae)

Es fundamental reconocer los hábitos de estas plagas, con el fin de establecer las practicas de manejo más adecuadas. Hasta hace dos años, el conocimiento que sé tenia de estas especies para las condiciones de la zona, era muy deficiente; Sin embargo, la presión tan grande que ejercieron, obligo a emprender estudios al respecto, la Comercializadora Internacional C.I UNIBAN S.A; adelantó trascendentales trabajos al respecto, que permitió definir pautas de manejo para la zona de influencia y valorar el alto potencial de control natural que existe en la región.

Otras plagas defoliadoras en la zona de Urabá pero de una importancia sensiblemente menor, son: *Sibine spp* (Lepidóptera: Limacodidae), *Caligo spp* (Lepidóptera: Brassolidae), *Oiketicus kirbyi* Gûilding (Lepidóptera: Psychidae) y *Phobetron spp* (Lepidóptera: Limacodidae)

Finalmente, se deben mencionar las plagas que atacan la fruta, las cuales merecen especial interés tanto por demeritar la calidad del racimo, como por los costos de las diferentes labores de protección y cosecha que se le proporcionen a la fruta. Entre ellas, la más importante es *Colaspis spp* (Coleóptera Chrysomelidae), la cual ocasiona disminuciones significativas de rendimientos en ciertas áreas de la zona, entre ella la comunal San Jorge. Hoy día se están adelantando investigaciones, tendientes a conocer los hábitos de esta importante plaga.

Plagas como ***Hermetia illucens*** L (Díptera: Stratiomyidae), ***Ecpantheria spp*** (Lepidóptera: Arctiidae), ***Trigona spp*** (Hymenóptera: Apidae), ***Frankliniella parvula*** (Thysanoptera: Thripidae), ***Chaetanaphothrips orchidii*** (Thysanoptera: Thripidae) y ***Pseudococcus elisae***, afectan de manera variable el cultivo, pero generalmente no alcanzan a convertirse en plagas de importancia económica, no obstante, se pueden presentar aumentos significativos de las poblaciones, bajo ciertas condiciones, especialmente relacionadas con parámetros climáticos.

Enfermedades

La enfermedad más limitante en la zona de Urabá, es la sigatoka negra ***Mycosphaerella fijiensis*** var *difformis* (estado sexual) y ***paracercospora fijiensis*** (estado asexual). Los costos destinados para el manejo de la enfermedad son muy elevados, deterioran el medio ambiente y pueden ocasionar el desarrollo de resistencia a los productos utilizados para el control.

Básicamente el control, se basa en la aplicación de ciclos alternos de funguicidas protectantes y sistémicos en agua y aceite. El número de ciclos al año, varia dependiendo del manejo que hagan cada una de las comercializadoras. El control cultural resulta muy importante (despunte, deshoje, y control de aguas superficiales) sobre todo cuando la presión de la enfermedad aumenta.

Después de la sigatoka negra, la marchitez bacterial o moko (***Ralstonia solanacearum***) es la enfermedad de mayor importancia económica, es muy infecciosa, los síntomas varían de acuerdo con el agente transmisor de la bacteria. En este sentido, Cenibanano lidero durante muchos años un programa de erradicación de los focos y cuarentena de los lotes afectados. El manejo que hacen las plantaciones de la enfermedad, se considera como bueno, esto ha permitido contener el avance de la enfermedad a nuevas áreas.

Con relación a las enfermedades de la raíz, es primordial señalar a los nematodos, específicamente a las especies ***Radopholus similis***, ***Helicotylenchus multincinatus***, ***pratylenchus coffeae*** y ***Meloidogyne spp***; los cuales están reportados como especies que atacan las raíces, ocasionando perdidas en rendimiento. El control químico con nematicidas granulares, fue hasta hace algunos años bastante usual en la zona, aunque la practica sobrevive en algunas fincas. Actualmente se realizan pruebas con nematicidas biológicos. Sin duda, se debe profundizar en el conocimiento de los nemátodos para la zona de Urabá, pues sin duda tienen una notable influencia en el bienestar del sistema radicular.

Eventualmente se presentan problemas con **Erwinia carotovora** (Pudrición del rizoma), **Erwinia Chrysantemi** var parasítica (Pudrición bacterial) y **Deighoniella torulosa** (Mancha de Deightoniella).

2.3 MEDIO AMBIENTE

Dentro de los principios fundamentales de la política ambiental, artículo 1 de la Ley 99 de 1993, se establece entre otros, que las acciones encaminadas a proteger, conservar y recuperar el medio ambiente son tarea conjunta del Estado, el sector privado, la comunidad y las organizaciones no gubernamentales.

Mediante la creación del Sistema Nacional Ambiental (SINA), artículos 2 y 4 de la ley 99 de 1993, se garantiza la adopción y ejecución de programas y proyectos para poner en marcha los principios ambientales contemplando en dicha ley. En esta medida, el uso y aprovechamiento del medio ambiente y sus recursos naturales deben realizarse de manera tal, que se respeten los derechos de la comunidad permitiendo un desarrollo sostenible

La idea de *Producción más Limpia* en la Agroindustria del Banano, se basa en un concepto innovador, que va más allá de la práctica tradicional de tratar y disponer adecuadamente los desechos resultantes de los procesos productivos de la agroindustria. La esencia del concepto es contar con tecnologías y procesos más económicos en el uso de recursos naturales, que consuman menos materias primas, menos agua, menos energía, menos insumos tóxicos y que, además, sean más eficientes, reduciendo así los efectos ambientales negativos de las diversas etapas del ciclo de vida de los productos.

En cuanto a los procesos, la Producción Más Limpia incluye la adecuada selección de las materias primas, el uso racional del agua y la energía, la eliminación de los agroquímicos menos tóxicos y la reducción de las cargas contaminantes, de la demanda biológica de oxígeno, sólidos suspendidos totales, en los vertimientos, las emisiones y los residuos sólidos.

En cuanto a los agroquímicos, la estrategia tiene por objeto reducir y prevenir todos los impactos ambientales durante el ciclo de vida del producto, desde su transporte, almacenamiento, aplicación y su control ambiental por medio de las medidas de mitigación preestablecidas en el Plan de Manejo Ambiental.

La prevención de la contaminación no consiste solamente en la aplicación de una técnica o tecnología determinada, es un concepto estratégico de política empresarial, que integra el medio ambiente como herramienta de gestión global de la agroindustria del banano y que le permite mejorar la competitividad en un marco de sostenibilidad del medio ambiente y del desarrollo económico.



CENIBANANO: Centro de Investigaciones del BANANO

El Centro de Investigaciones del Banano CENIBANANO, inició sus labores como parte de Augura desde 1985, sin embargo, venía operando desde 1976 como parte de La United Fruit Company. Se creó en respuesta a la necesidad del sector bananero de tener un constante mejoramiento en el desempeño tecnológico para lograr mantener la competitividad.

En el año 2000 se trazan nuevos lineamientos para darle un decidido desarrollo al componente tecnológico del sector bananero Colombiano como la herramienta más poderosa para lograr la sostenibilidad de este importante sector de la economía colombiana.

MISIÓN

El principal objetivo de CENIBANANO es desarrollar un componente tecnológico para el cultivo del banano que le permita alcanzar la sostenibilidad y producir una fruta de excelentes calidades para exportación.

La dinámica económica y científica actual en el ámbito mundial exige instituciones muy eficientes en la utilización de los recursos y la mejor manera de lograrlo, es por medio de la realización de investigaciones interinstitucionales en donde se ubiquen fortalezas de desarrollo tecnológico.

Con base en esta filosofía, se plantea un CENIBANANO que realice investigación por medio de alianzas estratégicas con institutos, Universidades y Centros de investigación, principalmente.

A partir del año 2000, algunas de estas alianzas son un hecho para CENIBANANO mientras que otras se están consolidando.

A partir del año 2000 Cenibanano cuenta con un área para trabajos en campo, de propiedad del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, la cual se trabaja en

convenio con La Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, Corpoica.

Los análisis que se requieren para cada investigación se realizan en las instalaciones de CENIBANANO y en otros laboratorios nacionales e internacionales.

ALIANZAS NACIONALES E INTERNACIONALES

CORPOICA, desarrolla investigación en el sector agropecuario Colombiano, logrando fortalezas tecnológicas en muchas áreas de la producción. Por otra parte cuenta con una excelente biblioteca agropecuaria ubicada en el Centro de Investigaciones Tibaitatá en Santa Fé de Bogotá, por lo que es un importante aliado del sector bananero.

En Colombia, a pesar de los escasos recursos con que se cuenta, se han desarrollado esfuerzos, en la mayoría de los casos individuales, muy valiosos en investigación que han encontrado resultados prometedores en algunos aspectos del cultivo del banano, como por ejemplo la investigación que realiza el grupo del Laboratorio de Química Orgánica de Productos Naturales de La Universidad de Antioquia, el cual ha purificado varias moléculas llamadas fitoalexinas, las cuales están relacionadas con los mecanismos de respuesta del huésped a la presencia de patógenos, en este caso específico a banano-*Mycosphaerella fijiensis* (agente causal de la enfermedad conocida como La Sigatoka Negra) En el curso del segundo semestre del año 2000, estas moléculas serán evaluadas en campo por el equipo técnico de CENIBANANO.

Cenibanano también tiene vínculos con empresas colombianas especializadas en control biológico, como es el caso de Live Systems Technology®. La alianza con esta empresa permitirá la evaluación de varios componentes del control biológico que pueden contribuir a un manejo de La Sigatoka Negra menos dependiente de los fungicidas químicos.

Esta importante enfermedad es una de las prioridades de CENIBANANO ya que, solo en el año 1999, el valor de los productos químicos para su manejo fue de \$32.000 millones de pesos aproximadamente. El ICA juega un importante papel como institución para trabajos conjuntos en lo que se refiere a Sanidad Vegetal, tanto para enfermedades ya establecidas en la zona como el Moko y La Sigatoka Negra, como para aquellas que aun no llegan, especialmente las virosis y la raza 4 de *Fusarium oxysporum*, causante de la enfermedad conocida como Mal de Panamá.

Preocupados por un manejo adecuado de La Sigatoka Negra se está consolidando una alianza con el Instituto de Investigaciones de Sanidad Vegetal de Cuba (INISAV), para examinar la factibilidad de implementar un sistema de pronóstico bioclimático, el cual permitirá aplicar los productos químicos para el manejo de la enfermedad, en forma mas precisa, optimizando y preservando la vida útil de estas valiosas herramientas. Además, en el segundo semestre de este año se iniciará la evaluación del efecto un hongo hiperparásito sobre el desarrollo de La Sigatoka Negra en plantas de invernadero, este hongo hiperparásito ha sido evaluado por Cenibanano y ha mostrado unos efectos promisorios en las evaluaciones in-vitro. En este mismo sentido, Cenibanano tiene a su cargo la

evaluación permanente de la sensibilidad de *Mycosphaerella fijiensis* hacia los fungicidas utilizados para su manejo.

Dentro del esquema de Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades MIPE y el área de biotecnología, se está consolidando un convenio de cooperación con La Corporación para Investigaciones Biológicas CIB, institución reconocida en el ámbito nacional e internacional en el campo del control biológico de Plagas.

Además, la responsabilidad del gremio se extiende al área de impacto ambiental del cultivo; para iniciar un plan de mitigación del impacto ambiental del uso de productos agroquímicos, se contrató con la Universidad de Antioquia y La Corporación Autónoma Regional de Urabá, CORPOURABÁ, un estudio preliminar de residuos de productos agroquímicos en suelos, aire y aguas, sobre el cual basar un plan para su manejo adecuado y la medición de la deriva de agroquímicos en aplicaciones aéreas.

La enfermedad conocida como Moko, cuyo agente etiológico es la bacteria *Ralstonia solanacearum* causa grandes pérdidas ya que hay que eliminar las plantas enfermas y algunas de las que la rodean. Augura presta el servicio de manejo de la enfermedad a las fincas de la región, por medio de una brigada compuesta por doce personas que permanentemente visitan las fincas detectando y erradicando focos de la enfermedad. Este programa es modelo en el ámbito mundial y por esto La Organización de Naciones Unidas Para El Desarrollo Industrial ONUDI, financió para AUGURA un proyecto que demuestre la factibilidad financiera y técnica de la sustitución del uso del Bromuro de Metilo en el tratamiento de esta enfermedad, con el fin de transferir esta tecnología a cinco países en donde todavía se utilice este compuesto, ya que el Bromuro de Metilo destruye la capa de ozono.

Dada la importancia que tiene las universidades como fuente de conocimiento, se han venido gestionando convenios con diversas universidades, entre las que se cuentan, Universidad Católica de Oriente y Universidad Nacional de Colombia sede Medellín.

AREAS DE INVESTIGACIÓN

CENIBANANO, está estructurado en varias áreas con las cuales se pretenden abarcar desde un punto de vista integral el cultivo y el medio ambiente. La mayoría de estos proyectos obedecen a las necesidades del programa de gestión social y ambiental del cultivo del banano el cual se denomina BANATURA.

Las líneas principales son:

- ✓ Bioinsumos: biopesticidas y biofertilizantes.
- ✓ Manejo integrado de plagas, enfermedades y malezas.
- ✓ Manejo y conservación de suelos.
- ✓ Aguas.
- ✓ Manejo de residuos.
- ✓ Reforestación.

SERVICIOS

Además de la investigación, el gremio presta los siguientes servicios en sus laboratorios ubicados en la región de Urabá:

- ✓ Análisis de la sensibilidad del hongo *Mycosphaerella fijiensis*, agente causal de La Sigatoka Negra, hacia los fungicidas utilizados para su control.
- ✓ Diagnóstico fitopatológico de las enfermedades que afectan el cultivo del banano.
- ✓ Cuantificación de las poblaciones de nemátodos fitopatógenos.
- ✓ Sanidad Vegetal, la cual se dedica a la prevención y erradicación de las enfermedades en el cultivo del banano, principalmente el Moko y las virosis.

ASPECTOS ECONÓMICOS

La fuente económica principal de la Región es la producción de banano para exportación la cual se da en los 4 municipios del eje bananero: Turbo, Apartadó, Carepa y Chigorodó

Colateralmente a la exportación de banano se da una integración vertical de la industria, que soporta dicha actividad, así: fábricas de cajas de cartón,

fábricas de plásticos, fábricas de sellos, astilleros, almacenes de insumos por cada comercializadora para sus productores, empresas de fumigación. Manejo integral del sistema de transporte fluvial y marítimo a través de canales artificiales (Zungo y Nueva Colonia) y de infraestructura básica para el embarque y exportación de la fruta.

Se cuenta con una Infraestructura de comercialización en el exterior para la distribución directa en los países de destino: C.I. Unibán con su filial en Miami Turbana Corporation y C.I. Banacol en Europa con Banana Marketing y en EEUU con Banana Servicios. Probán a su vez tiene en Europa a Tropical Marketing Associated

Otras actividades económicas son la producción de plátano para exportación y el desarrollo del sector servicios representados en Banca, comercio y turismo fundamentalmente.

La población rural que no está empleada en forma directa o indirecta con banano, adelanta actividades de economía campesina, de explotación de bosques maderables y de ganadería, principalmente.



RECIBALDO

Proyecto regional manejo integral de residuos sólidos en los municipios del eje bananero

CORPOURABA (Corporación para el desarrollo sostenible de Urabá)

Con recursos del fondo nacional de regalías y los municipios del eje bananero adelanta el proyecto regional MIRS, buscando crear una cultura de reciclaje en la zona.

Hay 32 instituciones involucradas como alcaldías, colegios, universidades, escuelas entre otros.

Fuente de ingreso a 50 personas cabeza de familia. Actualmente reciclan:

VIDRIO: Lo compra peldar

PAPEL Y CARTÓN: Recuperadora ambiental

No recicla aún plástico por no tener mercado asegurado, su accionar es en casco urbano de los municipios de Turbo, Apartadó, Carepa y Chigorodó, dónde existe una bodega para el almacenamiento.



BANATURA

La actual tendencia globalizante de la economía mundial ha puesto en evidencia la contradicción de un modelo de desarrollo que persigue por una parte, la liberación de los intercambios y la homogeneización de los patrones de consumo y por otra la preservación de los recursos naturales y del medio ambiente para el disfrute de las generaciones actuales y futuras.

BANATURA, concepto abreviado de "Banano Natural", es un programa liderado por **AUGURA**, la Asociación de Bananeros de Colombia, a través del cual se propone desarrollar prácticas productivas sostenibles en la agroindustria bananera, a través de un proceso de gestión y desempeño social y ambiental.

BANATURA no es un sello ni una programa de certificación ambiental. El programa desarrolla sus actividades a través de trabajo de campo basado en la cultura de la medición, el registro permanente de indicadores y la adopción de mejores prácticas.

El Centro de Investigaciones del Sector Bananero Colombiano, **CENIBANANO**, es el soporte técnico de **BANATURA**. En la actualidad adelanta importantes proyectos de investigación en las áreas temáticas de **BANATURA**, en terrenos administrados de forma independiente y dedicados exclusivamente a la investigación. Algunos de los resultados se validan en fincas con producción comercial para el mercado de exportación.

OBJETIVOS:

Establecer un proceso pedagógico en los productores, que conduzca a la producción sostenible de la agroindustria bananera.

Reducir los impactos ambientales negativos de la agroindustria bananera.

Mejorar la calidad de vida de los trabajadores bananeros y los habitantes de la región.

Disminuir los costos de producción de la actividad bananera.

Establecer un programa de extensión permanente para transferir las mejores prácticas, según las líneas de trabajo desarrolladas por **BANATURA**.

Crear y mantener en **AUGURA** un banco de información con registro de indicadores ambientales y sociales

Elaborar documentos de las mejores prácticas encontradas, que permitan difundir entre los productores bananeros y ante la opinión pública en general, los avances logrados en la gestión ambiental de las fincas.

LÍNEAS DE TRABAJO

- ✓ Manejo de agroquímicos
- ✓ Adecuación de suelos y Drenajes
- ✓ Manejo y Recuperación de Residuos Sólidos, Biodegradables y no Biodegradables
- ✓ Manejo de Aguas Residuales
- ✓ Reforestación
- ✓ Salud Ocupacional
- ✓ Saneamiento Básico

INSTRUMENTOS Y SISTEMA DE REGISTRO:

Para el primer semestre de 2002, el programa cuenta con un grupo de 42 fincas que voluntariamente se ofrecieron a participar, aportando información e interviniendo en las diferentes actividades que se han establecido para el buen desarrollo del programa.

Con el Sistema de Registro, que es la herramienta de control e identificación de las fincas participantes, se generarán informes individuales y consolidados; los informes específicos de las fincas serán confidenciales y se manejarán a través de códigos secretos

ESTRATEGIAS:

- ✓ Reducción del consumo de agua.
- ✓ Tratamiento de aguas residuales.
- ✓ Disminución de sedimentos.
- ✓ Recolección y disposición adecuada de productos biodegradables.
- ✓ Manejo de residuos biodegradables y aprovechamiento en fertilización de origen orgánico

- ✓ Siembra de bosques industriales para proveer de madera a la industria bananera.
- ✓ Establecimiento de coberturas boscosas en los bordes y en las cabeceras de las fuentes de aguas.
- ✓ Implementación del programa de salud ocupacional.
- ✓ Control de criaderos de mosquitos vectores de enfermedades



PRECOOPERATIVA GESTA (Generación de Empleo y Soluciones Técnicas Ambientales)

Inició su trabajo en 1992 con el esfuerzo de un grupo de señoras, cabeza de familia y víctimas de la violencia, organizadas en 4 empresas precooperativas y asociativas de trabajo para recoger el plástico de desecho en las fincas bananeras del Urabá antioqueño.

En un principio se contó con la ayuda con la ayuda de Fundauniban, Corpourabá, la Red de Solidaridad, y los Municipios, entre otros.

En junio de 1999, gracias al acuerdo de cooperación firmado entre el BID y Fundauniban y la asesoría de las fábricas de plásticos de Banaplas, Proban y Polyban, y una donación de la ONG Plan Internacional, se inició este proyecto con una moderna planta de reciclado en Urabá.

El 28 de septiembre de 2000 nos construyó la PRECOOPERATIVA GESTA con participación de las fundaciones, Corbanacol, Fundaproban, Fundabanadex, Fundauniban en calidad de socias promotoras y más de 200 señoras como asociadas.

IMPACTO

- ✓ Generar 250 empleos directos.
- ✓ Recuperar 3,600 toneladas anuales. de plástico bananero postconsumo.
- ✓ Disminuir el uso de maderas nativas mediante el uso de madera plástica
- ✓ Incrementar la productividad de cerca de 27,400 hectáreas gracias a la descontaminación del suelo.

PRODUCTOS:

Reutilización del peletizado PP en sogas y zuncho bananero, artículos del hogar, juguetería, entre otros.

Aglutinado y peletizado de PE y PP para múltiples usos en la industria en general.

Madera plástica para torres de cable vía, puentes, postes para cercas, pisos para empacadoras, etc.

PROCESOS:

- ✓ Recolección del polipropileno en fincas, labor manual realizadas por las asociadas
- ✓ Máquina de alta presión donde se lava el polietileno (donación de Fundaunibán)
- ✓ Planta donde recircular el agua y se hace tratamiento de lodos
- ✓ Molino picador.

TECNOLOGÍA:

Máquina Weis, alta tecnología donde se lava, el PE y se aglutina el polipropileno (PP)



III. ENTORNO ORGANIZACIONAL

3. ENTORNO ORGANIZACIONAL

3.1 GREMIOS, ASOCIACIONES, ORGANIZACIONES Y COOPERATIVAS DEL SECTOR BANANERO

3.1.1 Asociaciones de la Zona Bananera del Magdalena

En general los pequeños, medianos y grandes productores de la zona bananera de la ciudad de Santa Marta, están organizados en gremios, asociaciones y cooperativas. Las cuales tienen como objeto organizar y fomentar el desarrollo socio-económico de los productores y de la agroindustria bananera para que ésta sea más productiva y competitiva en los mercados nacionales e internacionales y preservación del medio ambiente. Entre estas organizaciones encontramos: ASBAMA, ASOPROBAN, C.I. PARMAG, S.A. ACURA, COOINAGIVAR, COAGROBAN, BANASOC, ASOBANAR.



ASBAMA (Asociación de Bananeros del Magdalena):

Es una corporación de derecho civil sin ánimo de lucro, tendiente al mejoramiento social, cultural y económico de los productores, empresas y empresarios bananeros en el territorio nacional y en particular de la zona bananera del departamento del Magdalena, a la calidad del banano, su desarrollo tecnológico e industrial, creación y transferencia de tecnología.

Objeto: Su principal objeto es la dirección, promoción e impulso, fomento, desarrollo, protección, defensa y ayuda mutua de los productores, empresarios y empresas y de la industria bananera; primordialmente en la región de la zona bananera del departamento del Magdalena y propende por el mejoramiento social, cultural y económico de personas, sus asociados, empleados y subalternos.

Algunos de sus principales objetos comprende:

- ✓ Organizar a los productores y personas dedicadas a la industria bananera y agrícola.

- ✓ Fomentar el desarrollo y mejoramiento de los productores y la industria bananera, agrícola y de otras afines a ella, como también promover programas de investigación y transferencia tecnológica en alternativas de diversificación e investigar y aplicar prácticas administrativas que impliquen una mejor eficacia en el manejo de los recursos de las empresas bananeras.
- ✓ Lograr el mejoramiento de la calidad del banano, su desarrollo tecnológico, agroindustrial y productores en general.
- ✓ Procura la eficacia, nivel de penetración y competitividad en los mercados nacionales e internacionales.
- ✓ Consolida la oferta de los productos agroindustriales y en especial el banano.
- ✓ Coordina y planifica las labores de producción de bienes y proyectos agroindustriales , especialmente en materia de banano.
- ✓ Impulsa la modernización y desarrollo tecnológico de los productores bananeros y de proyectos agroindustriales.
- ✓ Estudia y asesora a los organismos gubernamentales, empresas, empresarios y productores de banano. Establece directrices, políticas de desarrollo y tecnología agropecuaria para el mejoramiento de la calidad de los productos del agro y en especial el banano. Asesorar, concertar y a los representantes del gobierno en foros y negociaciones a nivel nacional e internacional.
- ✓ Promueve, apoya, participar y coopera en el desarrollo, aplicación formulación e implementación de normas, medidas, acciones o parámetros tendientes a la conservación de los recursos naturales existentes en la Zona Bananera del Magdalena y el adecuado aprovechamiento de los mismos en el desarrollo de la actividad bananera en general.
- ✓ Abrir canales de comercialización y distribución a nivel nacional e internacional para la venta del banano.
- ✓ Atrae y canaliza recursos financieros y de cooperación tanto nacionales como internacionales.



ASOPROBAN (Asociación de Pequeños Productores de Banano de Orihueca):

Inicialmente está se creó como una asociación sin ánimo de lucro, posteriormente (hace 2 años) pasaron a ser un grupo cooperativo y en la actualidad funciona como una cooperativa.

Su finalidad es comercializar la fruta del pequeño productor de banano; en su etapa inicial de existencia y en la actualidad exporta al mercado europeo (Alemania y Suiza), su fruta es comercializada por una empresa alemana T. PORT.

Servicios que Presta al Productor:

- ✓ Manejo de sanidad vegetal (control de Sigatoka Negra y control de Moko).
- ✓ Asistencia técnica en programas de fertilización.
- ✓ Suministro general de insumos para la producción (de campo, empaque, combustibles y lubricantes), los cuales son financiados al productor y descontados por empaques.
- ✓ Coordinar y ejecutar la parte logística de transporte y embarque de la fruta desde las fincas hasta el muelle con personal de la cooperativa.
- ✓ Registro y control de estadísticas de producción de las fincas.
- ✓ Asistencia técnica en labores de precosecha y poscosecha.
- ✓ Programas de capacitación mediante cursos de:
 - Desmache.
 - Fertilización
 - Control de Sigatoka
 - Manejo de precosecha y poscosecha en banano dictados por el SENA.
- ✓ Asesoría y asistencia técnica en manejo de medios sostenibles en programas de:
 - Recolección de plásticos

Manejo racional de los fertilizantes químicos
Programas para incentivar al pequeño productor hacia la agricultura organizada.
No uso de herbicidas para el control de maleza
Manejo de agua residual del cultivo
Manejo y utilización de desechos orgánicos para incorporarlos
Nuevamente a la plantación.

Estos programas se desarrollan mediante un convenio que rige las normas de la actividad del comercio justo, existente entre ASOPROBAN y la firma MAX-HAVELDAR la cual da un incentivo por caja exportada a Suiza para invertirlo en programas de manejo ambiental y bienestar social del productor en la zona.



CI. PARMAG S.A. (Comercializadora Internacional de Parceleros del Magdalena):

Es una Comercializadora que exporta fruta fresca de las organizaciones que la constituyen, que son:

ACURA: Asociación Campesina de Usuarios de Reforma Agraria.

COOINAGIVAR: Cooperativa Integral de Productores de Várela.

BANASOC: Sociedad Comercializadora de Banano Limitada.

ASOBANAR: Asociación de Bananeros de Ríofrío.

Servicios que presta a sus Afiliados:

- ✓ Asistencia fitosanitaria en la parcelas.
- ✓ Suministro de todo insumo para realizar sus labores de campo y empaque.
- ✓ Asistencia financiera (Préstamo a sus afiliados y pago de la fruta).
- ✓ Realiza talleres de información referente a la actividad bananera, los cuales se hacen en convenio con el gremio ASBAMA.

PARMAG cuenta con certificación FLO-BR (Flo-Banana Register) de la sociedad BANASOC, la cooperativa "COAGROBAN" y la asociación "ACURA", para exportar fruta según normas de comercio equitativo, la cual busca e incentiva el consumo de productos orgánicos y conservación del medio

ambiente. Se asiste al pequeño productor en la implementación de las normas que rigen la actividad del comercio justo, mediante un incentivo económico por la caja exportada para que este realice programas de conservación del medio ambiente y mejora de la calidad de la vida del pequeño productor de la zona.

La estructura orgánica está dada por:

✓ Asamblea de Socios: Conformada por los gerente de cada organización afiliada.

✓ Junta Directiva: Conformada por:

1 Miembro Principal

2 Miembros Suplentes, para cada una de las organizaciones afiliadas.

1 Gerente.

Departamento de contabilidad y finanzas, producción y sanidad vegetal.



GUINEOS (Asociación de Productores de Banano de la Zona Bananera del Magdalena):

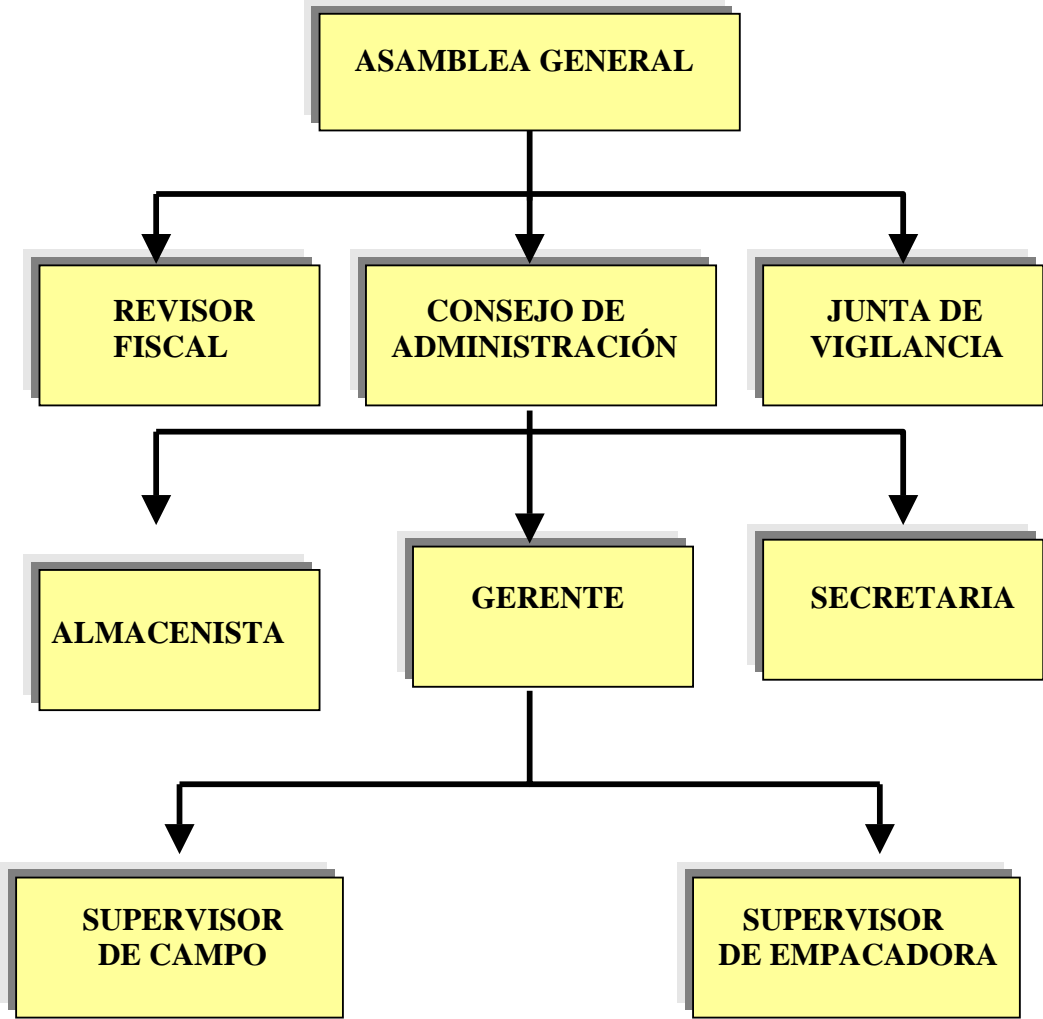
Es una corporación de derecho civil sin ánimo de lucro que se sostiene con el aporte de sus miembros. Aunque su ámbito territorial para el desarrollo de sus actividades es la zona bananera del Magdalena y podrá extender sus operaciones en todo el territorio nacional. (Ver gráfica 8)

✓ Objeto:

Fomento, desarrollo, protección, defensa y ayuda mutua de la industria agrícola y en especial de la bananera. Cuyo desarrollo tenga primordialmente en la región del Magdalena y de las personas dedicadas a ella, así como el mejoramiento social y económico de estas personas y de sus subalternos. Su objeto comprende:

✓ Organiza a las personas dedicadas a la industria bananera y agrícola.

ORGANIGRAMA DE ASOCIACIONES



Gráfica 3: Organigrama de Asociaciones Zona Bananera de Santa Marta

3.1.2 Cooperativas del sector bananero de la Zona de Urabá

En general los pequeños productores de la zona bananera de Urabá del sector de economía solidaria, están organizados en Cooperativas y la gran mayoría están agremiadas, a través de CORDESU que es el único organismo de integración y representación gremial de la zona para el sector solidario.

Estas cooperativas son de trabajo asociados, es decir que las personas, a demás de tener la calidad de asociados de la organización, son empleadas de la misma.

En su mayoría, estas cooperativas se organizaron en los años 1996 y 1997, gracias a la ley 160 de Reforma Agraria, de la cual se beneficiaron en promedio 130 familias. Entre ellas contamos: Coopetraben, Fincalati, Fincamar, Coores y Coapro.

Entre ellas tienen cultivadas en promedio 385 hectáreas, generan más de 180 empleos director, unos 50 empleos indirectos y comercializan la producción a través de empresas como C.I. Uniban, C.I. Delmonte, C.I. Proban.

Encontramos también otra organización cooperativa, ya no dedicada a la producción sino a la comercialización interna del rechazo del banano, Coomulban, cooperativa multiactiva que desde el año 2000 ha generados mas de 250 empleos indirectos para los recolectores y aseadores del rechazo de la producción, con proyecciones para este año de crear con ellos una precooperativa que los asocie.



Finca cooperativa Agrícola La Bendición COOPETRABEN:

La Cooperativa Agrícola La Bendición está ubicada en la vereda La Fé del Municipio de Chigorodó, tiene una extensión de 61 hectáreas cultivadas en banano y la conforman 17 familias favorecidas por la ley 160 de Reforma Agraria.

Constituída el 02 de Marzo de 1996 como Cooperativa de Trabajo Asociado y comercializan la fruta con C.I. Unibán.

Genera 33 empleos directos y 18 empleos indirectos. Todos sus asociados laboran en ella.

Es uno de los primeros procesos de Reforma Agraria que nacieron en Urabá



Cooperativa Agrícola el Progreso, COAPRO:

La Cooperativa agrícola el Progreso está ubicada en el municipio de Chigorodó, tiene una extensión de 69.84 hectáreas cultivadas en banano y está conformada por 19 asociados, favorecidos por la ley 160 de Reforma Agraria.

Constituida en el año de 1.997 como Cooperativa de Trabajo Asociado. Exporta con la Comercializadora C.I. Unibán S.A.

Todos sus asociados están vinculados al proceso productivo. Genera un total de 39 empleos directos y 11 indirectos.



Cooperativa Agrícola Latifundio, FINCALATI:

La Cooperativa Agrícola Latifundio está ubicada en el municipio de Chigorodó, tiene una extensión de 91 hectáreas cultivadas en banano y está conformada por 35 asociados, beneficiarios de Reforma Agraria.

Constituida en 1.996 como cooperativa de Trabajo Asociado. Exporta con la C.I. Delmonte S.A.

Todos sus asociados están vinculados al proceso productivo, genera 45 empleos directos.



Cooperativa Agrícola Marimonda, FINCAMAR:

La cooperativa Agrícola Marimonda, FINCAMAR, está ubicada en la vereda Saden, el municipio de Chigorodó, tiene una extensión de 109.51 hectáreas cultivadas en banano y está conformada por 36 asociados, beneficiarios de Reforma Agraria.

Constituida en 1.996, como cooperativa de Trabajo Asociado, exporta con la comercializadora C.I. Proban S. A.

Todos sus asociados están vinculados al proceso productivo, genera además 31 empleos directos.



Cooperativa Agrícola Real Sociedad COORES:

La cooperativa agrícola Real Sociedad, COORES, está ubicada en la vereda Saden del municipio de Chigorodó, tiene una extensión de 52 hectáreas cultivadas en banano y está conformada por 21 asociados beneficiarios de Reforma Agraria.

Constituida en el año 1.996 como Cooperativa de Trabajo Asociado, exporta con la comercializadora C.I. Proban S.A.

Todos sus asociados están vinculados al proceso productivo, genera 35 empleos directos.



Cooperativa de Comercializadores de rechazo de banano. COOMULBAN:

La cooperativa de comercializadores de rechazo de banano, está ubicada en el municipio de Apartadó, está conformada por 33 asociados, genera 250 empleos directos entre recolectores y aseadores.

Constituida en 22 de Agosto de 2000, como cooperativa multiactiva.

Todos sus asociados comercializan la fruta a través de la cooperativa.

3.1.3 Entidades relacionadas con el sector Cooperativo

Entidad que integra y representa al sector solidario de la zona de Urabá

CORDESU. Corporación para el Desarrollo de la Economía Solidaria de Urabá: Tiene como misión propende por el fomento, consolidación y desarrollo de las formas asociativas del Sector Solidario de las Economías presentes en Urabá, coordinando su esfuerzo en forma interinstitucional, buscando con ello una verdadera alternativa social y económica de la Región.

El Objetivo básico de la Corporación es la Integración y Representación Gremial, pudiendo ejercer la vigilancia delegada tal como lo dispone las normas

y los organismos competentes, aportando con su accionar al fomento, desarrollo y consolidación de las empresas de Economía Solidaria, con domicilio en el radio de acción de la Asociación.

CORDESU atiende municipios del Urabá antioqueño y chocoano. Siendo coherente con la Misión y la Visión la Corporación coordina acciones con las siguientes Instituciones:

ALCALDÍAS, ASACOOOP, ASCOOOP, BANCO AGRARIO, CONFECOOP, CORPORACIÓN AMIGOS DE URABÁ, DANSOCIAL, FOGACOOOP, GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA, INCORA, SENA, SUPERSOLIDARIA, UMATA, entre otros.

Entre los muchos servicios que ofrece la corporación y tomando solo los relacionados con las cooperativas de producción agrícola bananera tenemos:

- ✓ Capacitación permanente en Cooperativismo y Economía Solidaria en Colombia.
- ✓ Asesorías en constitución de Cooperativa y formas Asociativas.
- ✓ Asistencia técnica para la producción.
- ✓ Elaboración de proyectos de diversa índole.
- ✓ Gerencia delegada.
- ✓ Consultas permanentes.
- ✓ Gestiones ante el Gobierno Nacional, Departamental y Municipal.

3.1.4 Gremios del Sector Bananero

✓ AUGURA Asociación de Bananeros de Colombia:

Es una entidad gremial establecida en la zona de Urabá en 1963. La Asociación representa ante entidades públicas y privadas, nacionales y extranjeras, los intereses de la industria bananera exportadora del país, de la región de Urabá y de los productores dedicados a esta actividad.

Con su gestión gremial busca que las exportaciones de banano se consoliden en los mercados internacionales, como resultado de procesos de producción sostenible que garanticen conservación del recurso humano y natural, una justa distribución de ingreso y el bienestar social de los trabajadores de la industria y los habitantes de las zonas bananeras colombianas.

AUGURA, promueve actividades de investigación y desarrollo, principalmente para manejar, controlar y erradicar el hongo comúnmente conocido como Sigatoka Negra, el cual afecta todos los cultivos en Latinoamérica. Las

actividades de investigación y desarrollo son adelantadas por el Centro de Investigaciones del Banano, **CENIBANANO**, entidad adscrita al gremio con sede en Urabá.

El banano de exportación se cultiva en Colombia en los departamentos del Magdalena, cerca a la ciudad de Santa Marta, y en el departamento de Antioquia, en la región de Urabá.

AUGURA representa el 83% de las exportaciones totales de banano.

En Colombia se cultivan 40,000 hectáreas de banano, de las cuales 10,000 se encuentran en la zona del Magdalena, y 30,000 en la zona del Urabá Antioqueño.

La industria del banano genera 22,000 empleos directos en el país, y cerca de 65,000 indirectos.

En 1999, Colombia exportó 92 millones de cajas de banano de 18 kilogramos de peso, representando ventas equivalentes a US\$ 463 millones. (En 1999, el mercado mundial de exportación de banano ascendió a 750 millones de cajas)

Colombia es el tercer exportador mundial de banano, luego de Ecuador y Costa Rica, representando el 11% del mercado mundial

Las exportaciones de banano representan el 30% de las exportaciones colombianas agropecuarias sin café, compitiendo en el primer lugar con las flores.

Las exportaciones de banano se realizan a través de empresas comercializadoras constituidas bajo la legislación colombiana. De las 7 existentes, 5 están afiliadas a AUGURA. Uniban, Proban, Banacol, Sunisa y Bagatela son compañías cuyos accionistas son colombianos. Banadex es propiedad de Chiquita y Conserba de Del Monte. Sunisa y Conserba no están afiliadas a AUGURA.

Estados Unidos y la Unión Europea representan el 80% de las exportaciones colombianas.



Servicios Institucionales

Gestión y Representación Gremial:

Augura representa a sus afiliados y a la industria en los escenarios internacionales en los que se discute el tema bananero, y concreta con el

Gobierno nacional y regional las medidas económicas necesarias para su fortalecimiento.

Plan de Ordenamiento Territorial POT

Corporación Amigos de Urabá

Coordinación interinstitucional:

El sector bananero colombiano a través del gremio participa en la realización de una serie de trabajos mediante la coordinación con diferentes entidades del Estado en las áreas económica, social, de infraestructura y medio ambiente. A su vez es facilitador en los procesos de ejecución.



Servicios al Productor

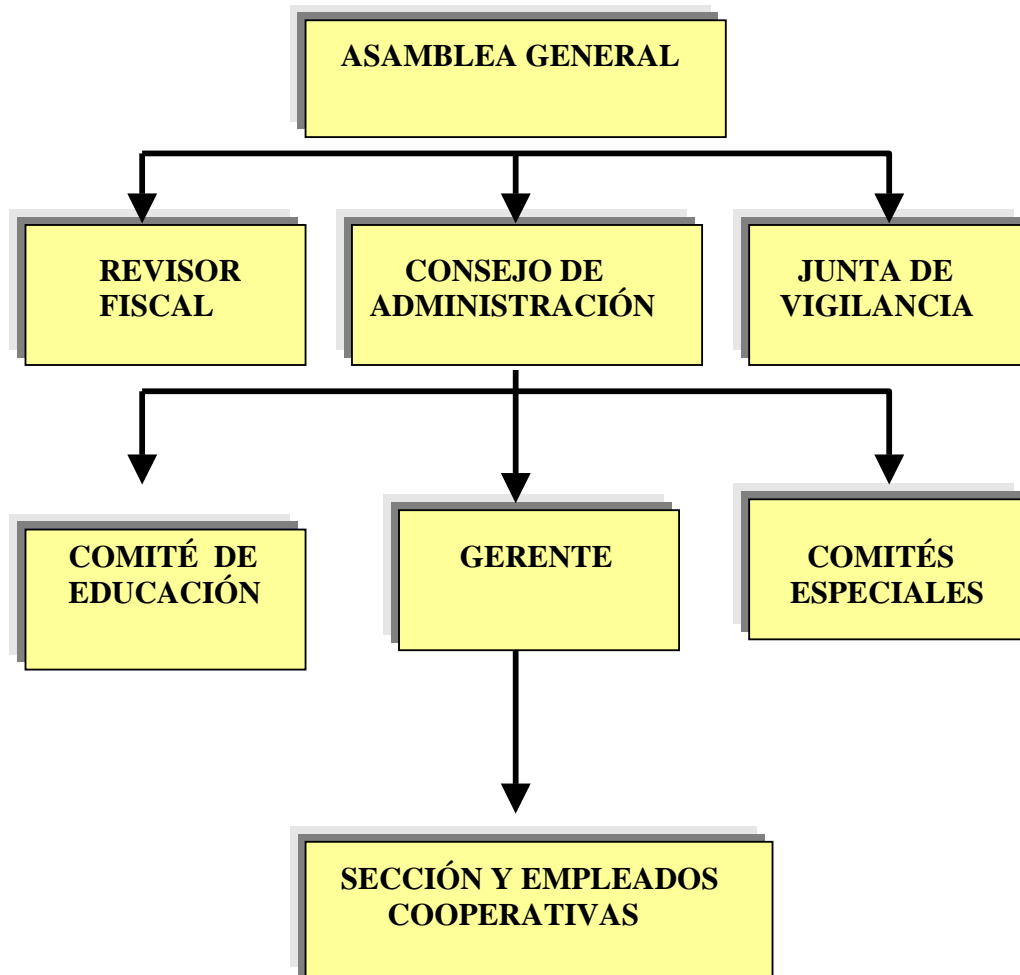
Análisis económicos del sector:

Augura realiza continuo seguimiento, evaluación y análisis del desarrollo de la industria bananera en el ámbito nacional e internacional: incidencia, aplicación y evolución del Acuerdo Marco, Coyuntura económica, proyectos con comercializadoras, programas de desarrollo socioeconómico. Como soporte a estas actividades tiene conformada una base de datos estadísticos que contiene variables macroeconómicas del país y de la actividad bananera.

Asesoría Laboral:

El gremio presta asesoría legal a los productores bananeros en el manejo adecuado de las relaciones obrero-patronales y en la interpretación y aplicación apropiada de la legislación colombiana. Vela por el desarrollo y cumplimiento de lo pactado en las convenciones colectivas de trabajo, y participa en los comités de Vivienda, Productividad y Laboral, que integran trabajadores, productores y gremio.

ORGANIGRAMA DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO



**Gráfica 4: Organigrama Cooperativas de trabajo asociado
Zona de Urabá**

3.1.5 Organizaciones sindicales:

✓ **Sintrainagro**

En las regiones del Magdalena y Urabá, los trabajadores se encuentran vinculados a la actividad bananera, como obreros u operarios, alrededor de 25.000 personas, de las cuales 16.000 se encuentran organizados en el SINDICATO NACIONAL DE LOS TRABAJADORES DE LA INDUSTRIA AGROPECUARIA, **SINTRAINAGRO**. teniendo el mayor número de afiliados en la región de Urabá; la relación laboral se rige por medio de acuerdos convencionales, encontrándose vinculado en los actuales momentos alrededor de 330 empresas o fincas a los acuerdos convencionales.

ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

La estructura de Sintrainagro se compone de una junta directiva nacional, que tiene competencia a nivel nacional, cinco subdirectivas en la actividad bananera a saber: Apartadó, Turbo, Carepa, Chigorodó y Ciénaga (Magdalena). Contando cada subdirectiva con su propia estructura directiva, esto es: presidente, vicepresidente, secretario, fiscal, tesorero, sus respectivos suplentes y dos miembros de la comisión de quejas y reclamos.

En cada centro de producción o finca, existen tres miembros del comité obrero-patronal por parte de los trabajadores, la figura contempla que la empresa nombrará a dos representantes por su parte.

La Dirección Nacional en concurso con las subdirectivas, se encuentran estructuradas en departamentos y áreas de trabajo para una mayor optimización de los recursos y resultados. Tenemos los siguientes departamentos: Administrativo y finanzas, relaciones laborales, bienestar social, educación y comunicaciones. A su vez cada departamento tiene asignada áreas de trabajo. En cada departamento existe un coordinador, y el resto del equipo está conformado por un miembro de cada una de las subdirectivas.

Existen además las áreas de recreación y deportes, vivienda y de la mujer; desempeñando cada una un papel fundamental dentro de la actividad sindical.

En materia de vivienda se cuenta con un fondo rotatorio de vivienda creado vía convencional, donde una junta paritaria de vivienda conformada por representantes del gremio productor y Sintrainagro, hacen la administración de los mismos.

En deportes se crea el club deportivo de Sintrainagro, para brindarle al trabajador bananero, su familia; con escuelas en las categorías pony, Preinfantil, infantil, júnior y juvenil.

Área de la mujer; con esta área se busca que halla mayor participación y compromiso de la mujer en las distintas actividades que se desarrollan dentro de Sintrainagro.

Además al interior de Sintrainagro se crea la Fundación Social del Sindicato, para que esta ejecutara los proyectos que en materia social se impulsara desde Sintrainagro, la fundación es creada en mayo 20 de 1998, con la colaboración y asesoría de la XVII brigada del Ejército de Colombia, la fundación lleva por nombre FUNDACIÓN SOCIAL DE SINTRAINAGRO NUEVO MILENIO - "FUNDAMILenio".

Desde su creación y con el apoyo de Sintrainagro, Fundamilenio ha venido identificando y ejecutando distintos programas sociales tendientes a mejorar la calidad de vida del trabajador bananero afiliado a Sintrainagro.

PROGRAMAS EN EJECUCIÓN

Mejoramiento, construcción y adquisición de vivienda por parte de los trabajadores bananeros. A través de los Fondos Rotatorios para vivienda pactados convencionalmente entre Sintrainagro y el gremio bananero, Fundamilenio ejecuta la inversión que en esa materia se ha destinado en los Fondos de las Comercializadoras Bagatela, Sunisa, Conserba y Banadex. La Fundación aporta el equipo técnico y social para llevar a cabo este proceso. Además se cuenta con un centro de materiales para la construcción ubicado en el bloque No. 2 del barrio Obrero con el objeto de suministrar el material a los trabajadores bananeros y evitar la especulación en los precios de los materiales para la construcción de vivienda.

EDUCACIÓN

Sintrainagro y la Fundación han querido brindarle la oportunidad a los trabajadores bananeros y su componente familiar de poder mejorar su nivel académico, para esto viene trabajando en programas de educación formal semiescolarizados en jornadas sabatinas – dominicales, en la actualidad están funcionando programas de bachillerato semiescolarizados en Apartadó con sede en el Colegio Heraclio Mena Padilla y el Instituto Unibán en convenio con Fundaunibán, Currulao en el Colegio Liceo Currulao – Turbo.

EMPLEO EN ACCIÓN

A través de convenio con la administración municipal de Apartadó, se viene ejecutando el programa presidencial de empleo en acción con la construcción de un importante número de viviendas.

✓ Sinaltraifru

Sindicato Nacional de trabajadores de la Industria Frutera, Agroindustrial y Pecuaria –**SINALTRAIFRU**. Personería Jurídica N° 01608 de Junio 14 de 1973, publicada en el Diario Oficial 3391/73. Nit. 860.061.640-5

Cuenta en la actualidad con 470 afiliados y tiene convenciones colectivas firmadas con CENTURIÓN LTDA., AGRÍCOLA EL CARMEN S.A., AGRÍCOLA CONUCOS –Finca la Astilla,- AGRÍCOLA DIANA PATRICIA y C.I. PROBAN. Además, tiene contrato sindical suscrito con las empresas; Centurión Ltda. Y Agrícola el Carmen S.A.

La junta directiva central está integrada por:

ALBEIRO FRANCO VALDERRAMA	Presidente
OMAR ARDILA TOPRRES	Vicepresidente
ALBEIRO OCHOA TABORDA	Tesorero
LUIS EDUARDO MACHUCA	Secretario General
HERNANDO DE JESÚS CARMONA	Fiscal
WILFREDO LOPEZ	1° Suplente
UBALDO CASTAÑO	2° Suplente
NICOMEDES PALACIOS M.	3° Suplente
FRANCISCO MULASCO	4° Suplente
EDIN ANAYA GALVAN M	5° Suplente

COMISION DE QUEJAS Y RECLAMOS:

Efrén Torres S. y Agustín de Jesús Taborda.

Esta junta tiene su domicilio estatutario en Medellín en la carrera 52 No. 61-42, tel: 263 03 51 263 03 53, su residencia es el Municipio de Turbo Antioquia.

Actualmente tiene subdirectivas en los Municipios de Carepa y Chigorodó con sus respectivas sedes ubicadas en la calle del comercio teléfono 823 89 55 y Edificio Maryglabe contiguo al Banco Popular teléfono 825 32 74 fax 825 75 19 E-mail: Utraiban@edatel.net.co

Comités sindicales en los municipios de Apartadó y Turbo

Nuestra Organización esta afiliada a la Confederación General de Trabajadores Democráticos – C G T D..



IV. ENTORNO OCUPACIONAL

4. ENTORNO OCUPACIONAL

4.1 PANORAMA EMPRESARIAL

4.1.1 Tipos de empresa por tamaño

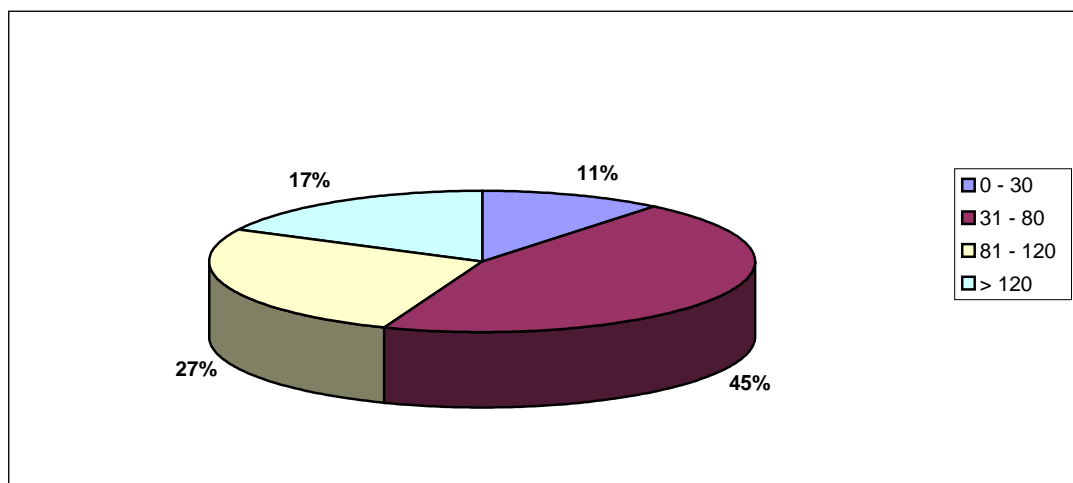
El tamaño de las empresas bananeras se definió por hectáreas, así:

TIPO EMPRESA	HECTÁREAS
CATEGORIA I	0-30
CATEGORIA II	31-80
CATEGORIA III	81-120
CATEGORIA IV	Más 121

**Tabla 1: Distribución de Empresas Bananeras por hectárea
Zona de Urabá**

4.1.2 Numero de empresas por tamaño:

EMPRESA	NUMERO DE EMPRESAS
CATEGORÍA I (0 – 30)	37
CATEGORÍA II (31 – 80)	155
CATEGORÍA III (81 – 120)	92
CATEGORÍA IV (MÁS 121)	60



Fuente: Departamento de Estadísticas de Augura

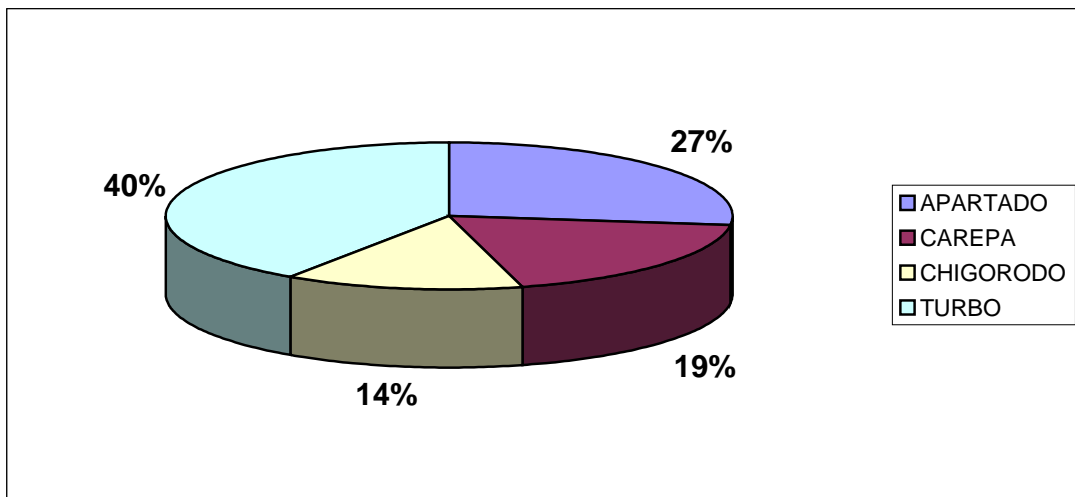
Grafica 5: Distribución Empresas Bananeras Por Hectárea Zona De Urabá

En la grafica No. 1 observamos que el mayor porcentaje de las empresas bananeras en Urabá se encuentra en la Categoría II (31-80 hectáreas).

4.1.3 Empresas según localización geográfica por Categorías

Tabla 2: Distribución Geográfica Empresas Bananeras Categoría I (0-30 Hás)

APARTADO	CAREPA	CHIGORODO	TURBO
10	7	5	15



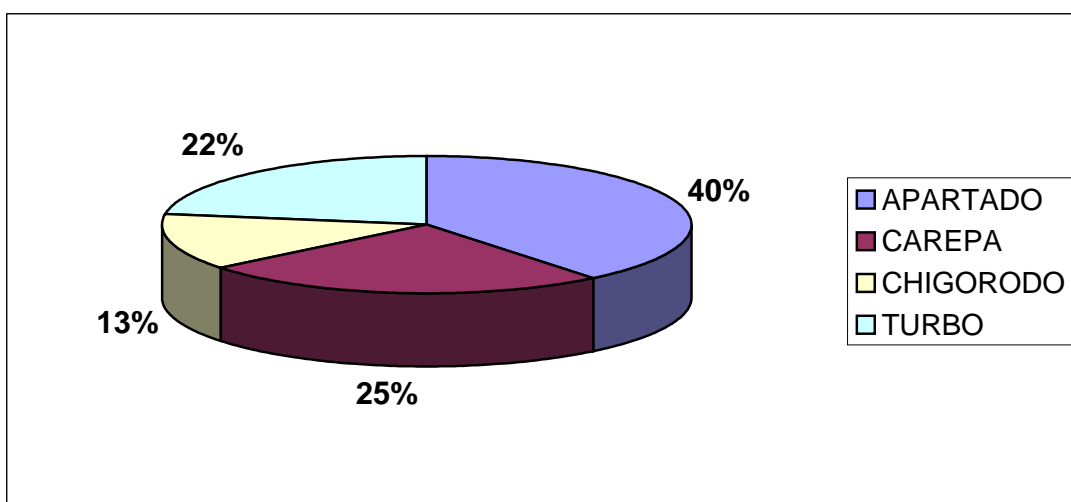
Fuente: Departamento de Estadísticas de Augura 2001

Grafica 6: Distribución Geográfica De Empresas Bananeras Categoría I

El porcentaje más representativo de Empresas Bananeras en la Categoría I (0-30 Hás) se encuentran ubicadas en el municipio de Turbo con el 40%, seguido de Apartadó, Carepa y Chigorodó.

Tabla 3: Distribución Geográfica Empresas Bananeras Categoría II (31- 80 Hás)

APARTADO	CAREPA	CHIGORODO	TURBO
61	39	21	35



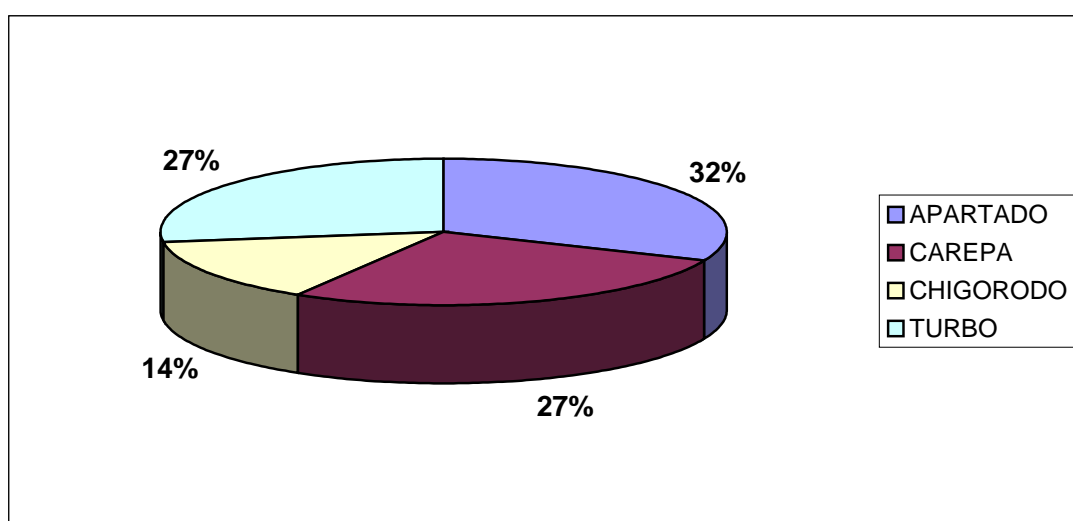
Fuente: Departamento de Estadísticas de Augura 2001

Gráfico 7: Distribución Empresas Bananeras por Municipio Categoría II

El porcentaje más representativo de Empresas Bananeras correspondientes al Categoría II se encuentran ubicadas en el municipio de Apartadó con el 40%, seguido de, Carepa, Turbo y Chigorodó.

Tabla 4: Distribución Geográfica Empresas Bananeras Categoría III (81-120 Hás)

APARTADO	CAREPA	CHIGORODO	TURBO
29	25	13	25



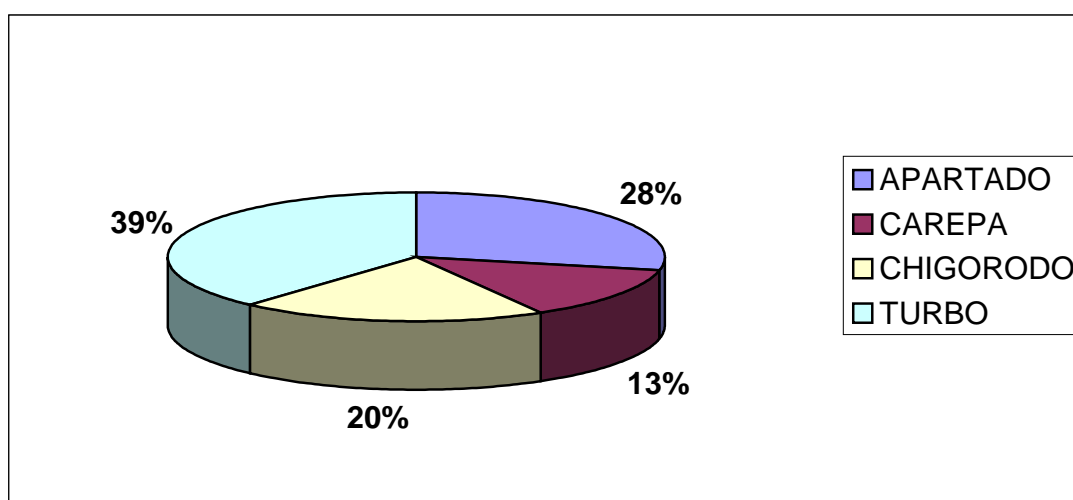
Fuente: Departamento de Estadísticas de Augura 2001

Grafica: 8 Distribución Empresas Bananeras por Municipio Categoría III

El porcentaje más representativo de Empresas Bananeras correspondientes al Categoría III se encuentran ubicadas en el municipio de Apartadó con el 32%, seguido de Carepa, Turbo y Chigorodó.

Tabla 5: Distribución Geográfica Empresas Bananeras Categoría IV (Más de 121 Hás)

APARTADO	CAREPA	CHIGORODO	TURBO
17	8	12	23



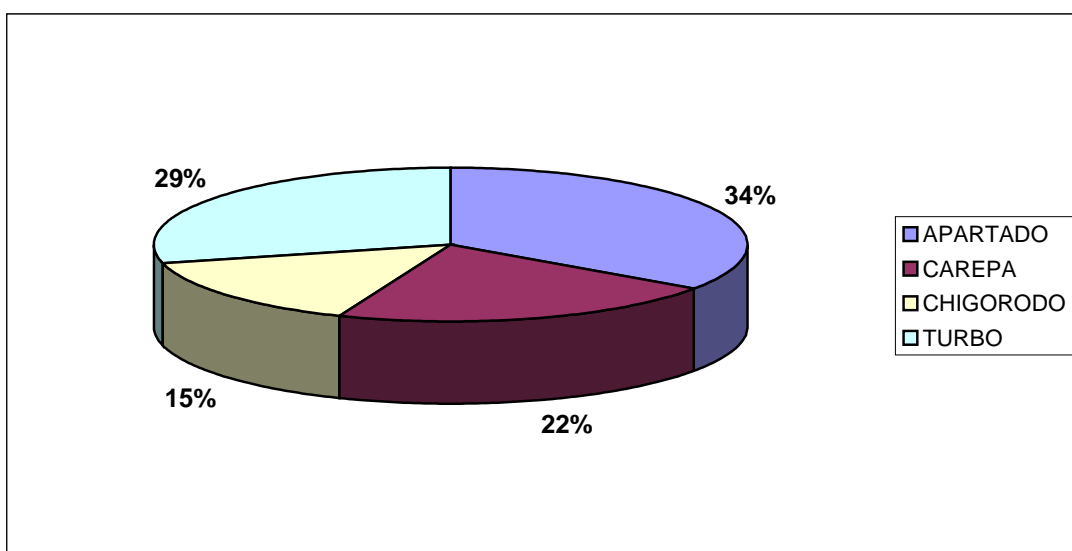
Fuente: Departamento de Estadísticas de Augura 2001

Grafica: 9 Distribución Empresas Bananeras por Municipio Categoría IV

El porcentaje más representativo de Empresas Bananeras correspondientes al Categoría IV se encuentran ubicadas en el municipio Turbo con el 39%, seguido de Apartadó, Chigorodó y Carepa.

**Tabla 6: Distribución Geográfica Empresas Bananeras
Región de Urabá**

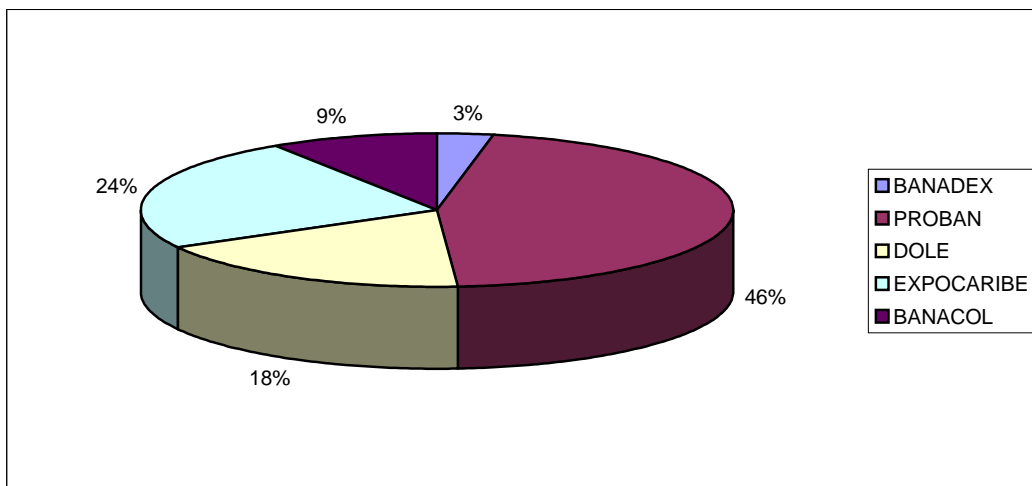
APARTADO	CAREPA	CHIGORODO	TURBO
117	73	50	98



Fuente: Departamento de Estadísticas de Augura 2001

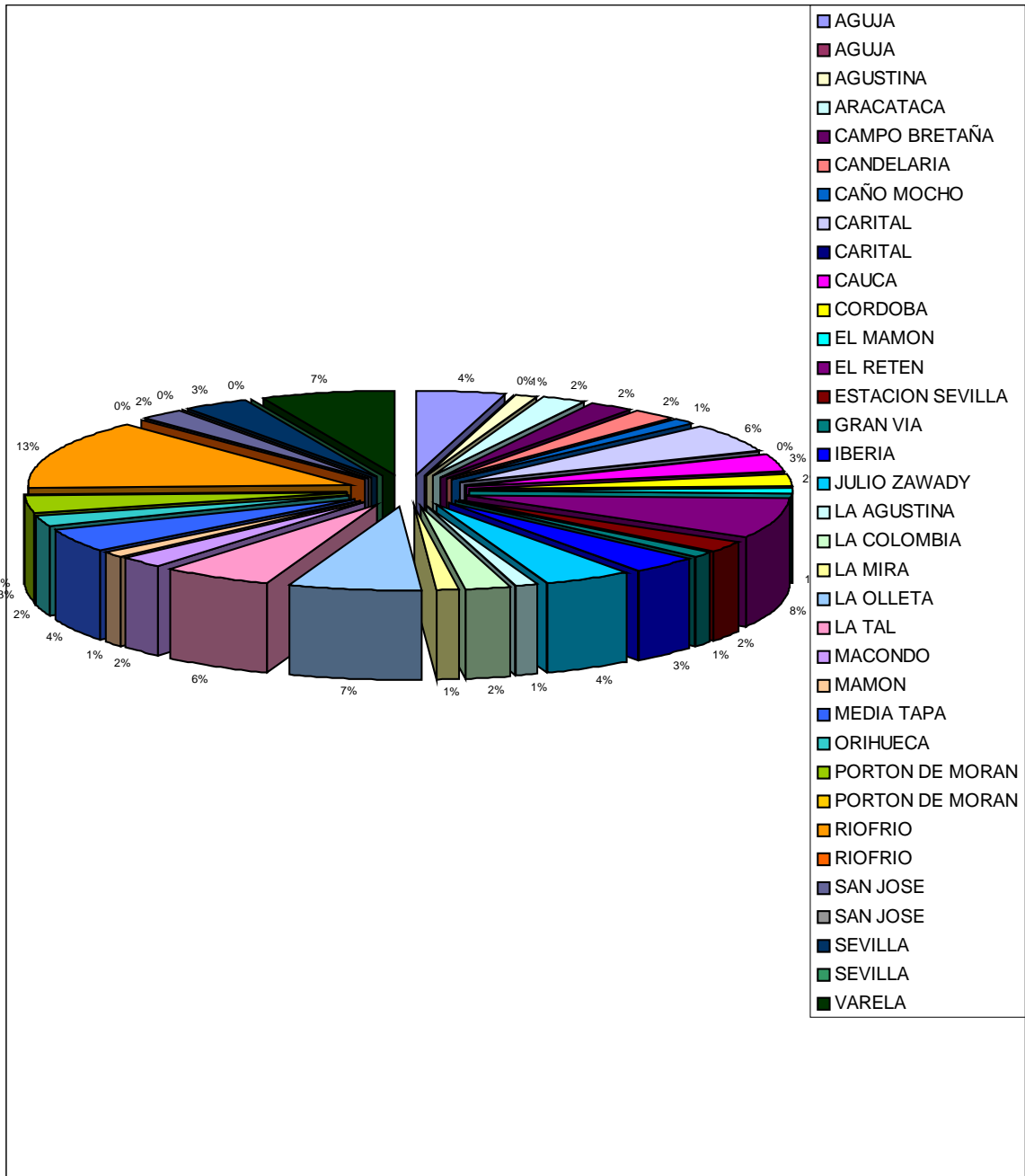
**Grafica: 10 Distribución Geográfica Empresas Bananeras
Región de Urabá**

El porcentaje más representativo de Empresas Bananeras de la Zona de Urabá, se encuentra en el municipio de Apartadó, con un 34%.



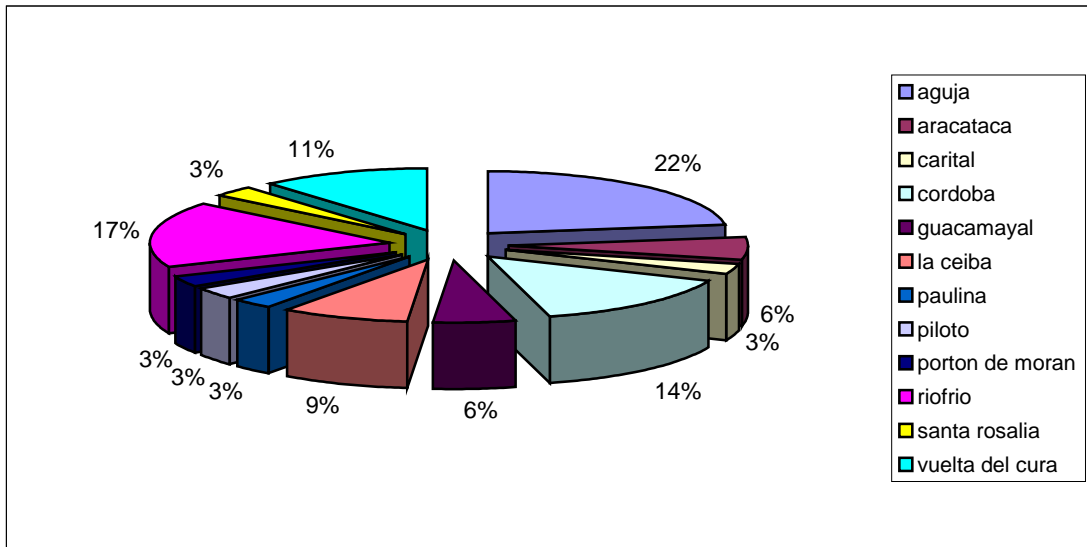
Gráfica 11: Distribución por Comercializadora Zona Santa Marta

El porcentaje más representativo por Comercializadora en la Zona de Santa Martha se encuentra en C.I. PROBÁN S.A. con una participación de 45% de las Empresas Bananeras.



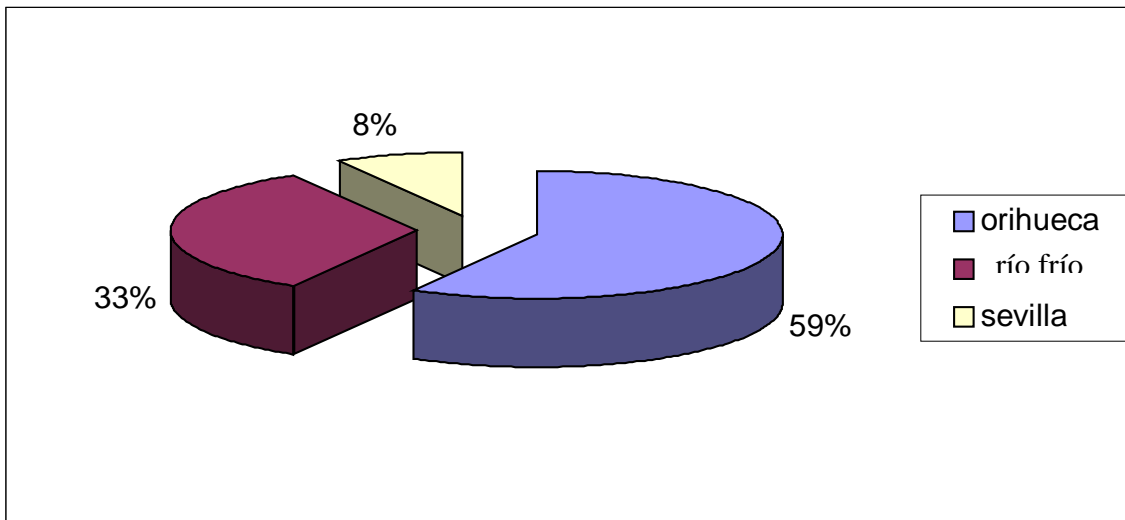
**Gráfica 12: Distribución geográfica Empresa Bananera
Zona de Santa Marta (Expocaribe)**

El mayor porcentaje de Empresas Bananeras de Expocaribe, se encuentra en Río Frío, con un 13%.



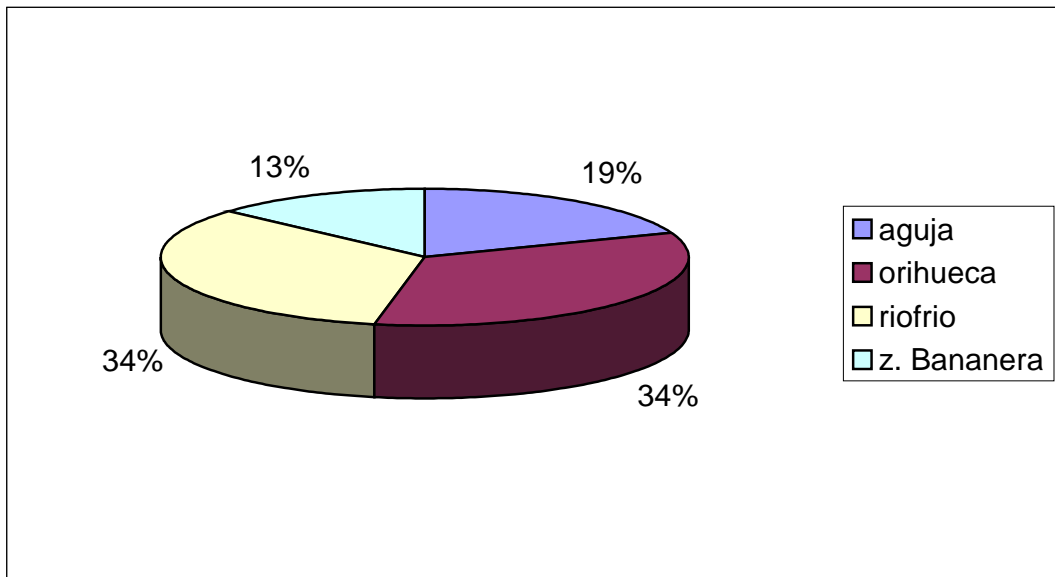
Gráfica 13: Distribución geográfica empresa bananera Zona Santa Marta (Banacol)

El mayor porcentaje de Empresas Bananeras de Banacol, se encuentra en Río Frío, con un 17%.



Gráfica 14: Distribución geográfica empresa bananera Zona Santa Marta (Banadex)

El mayor porcentaje de Empresas Bananeras de Banadex, se encuentra en Orihueca con un 59%.



**Gráfica 15: Distribución geográfica Empresa Bananera
Zona Santa Marta (Dole)**

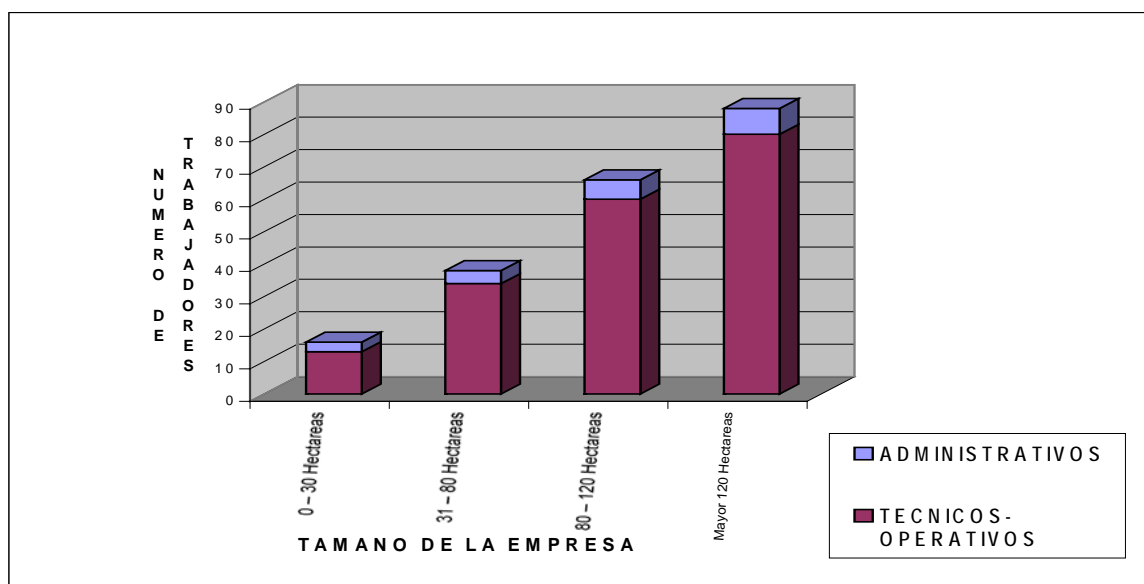
El mayor porcentaje de Empresas Bananeras de Dole, se encuentra en Río Frío y Orihueca con un 34% cada zona.

4.2 DESCRIPCION GENERAL SOBRE EL EMPLEO GENERADO EN EL SECTOR BANANERO

4.2.1 Características del empleo generado en el sector

Tabla 7: Categorías Ocupacionales identificadas en el Sector

TAMAÑO DE EMPRESA BANANERA (Hectareas)	ADMINISTRATIVOS	TECNICOS-OPERATIVOS	RELACION OPERATIVOS ADMINISTRATIVOS
CATEGORIA I (0 -30)	3	13	4/1
CATEGORIA II (31 - 80)	4	34	8/1
CATEGORIA III (81 - 120)	6	60	10/1
TEGORIA IV (Más de 121)	8	80	10/1



Gráfica 16: Categorías Ocupacionales identificadas en el Sector

En la gráfica anterior podemos observar que a medida que la empresa productora de banano es más grande, aumentan los trabajadores del área técnicos-operativos y se mantiene el nivel de los administrativos.

4.2.2 Aspectos generales en la contratación

De acuerdo a la negociación colectiva de trabajo aún vigente los contratos de trabajo de las actividades normales o permanentes de las fincas, se celebrarán a término indefinido, excepto cuando se trate de incrementos en la producción, transporte, reemplazar trabajadores en vacaciones, licencias, incapacidades y siembras nuevas, casos en los cuales la empresa podrá recurrir a las modalidades de Contrato a término fijo establecidas en la legislación laboral.

✓ **Jornada especial:**

Para las labores de corte y empaque se podrán contratar trabajadores en jornada especial, con contrato a término indefinido, a los cuales se les pagará, en forma proporcional a la jornada de trabajo que se les asigne, las mismas

prestaciones legales y extralegales que se le pagan a los trabajadores que laboran en jornada ordinaria de 48 horas semanales.

En ningún caso la mayoría de los trabajadores que laboran en corte y empaque podrán estar vinculados a termino indefinido con jornada especial.

Cuando se contrate personal a termino fijo para siembras nuevas, una vez se inicie la producción en esas áreas, estos trabajadores se preferirán para ser contratados a término indefinido, siempre que cuenten con los conocimientos requeridos para la realización de las labores encomendadas.

✓ **Contrato a término fijo:**

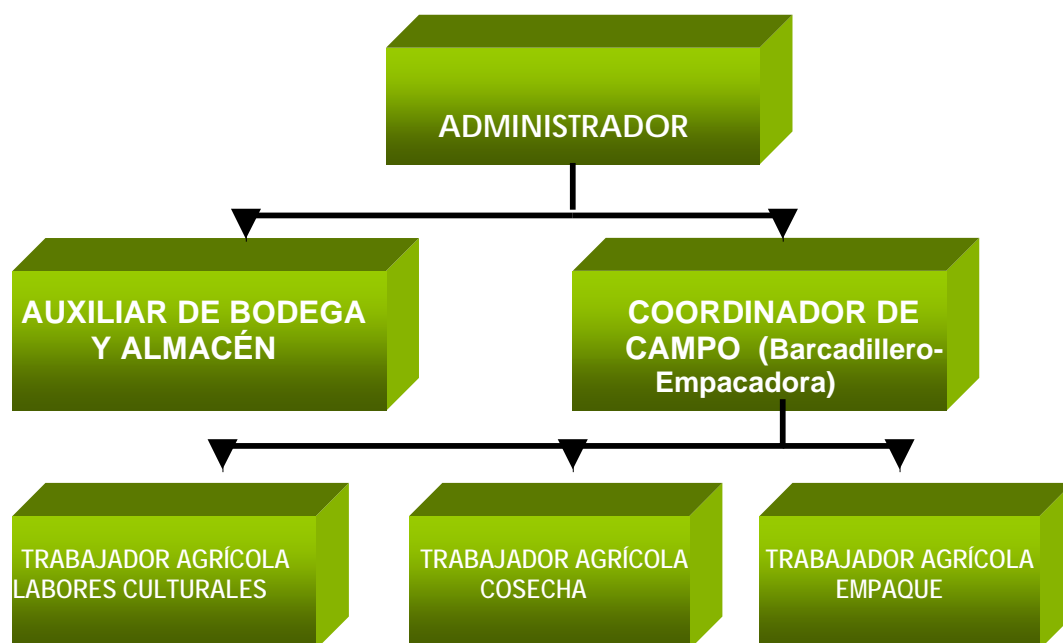
Cuando se contrate un trabajador con contrata a término fijo se informará a la comisión obrera la causa y las condiciones de la contratación.

4.3 ANALISIS INTEGRAL Y PERFILES DEL COMPORTAMIENTO LABORAL

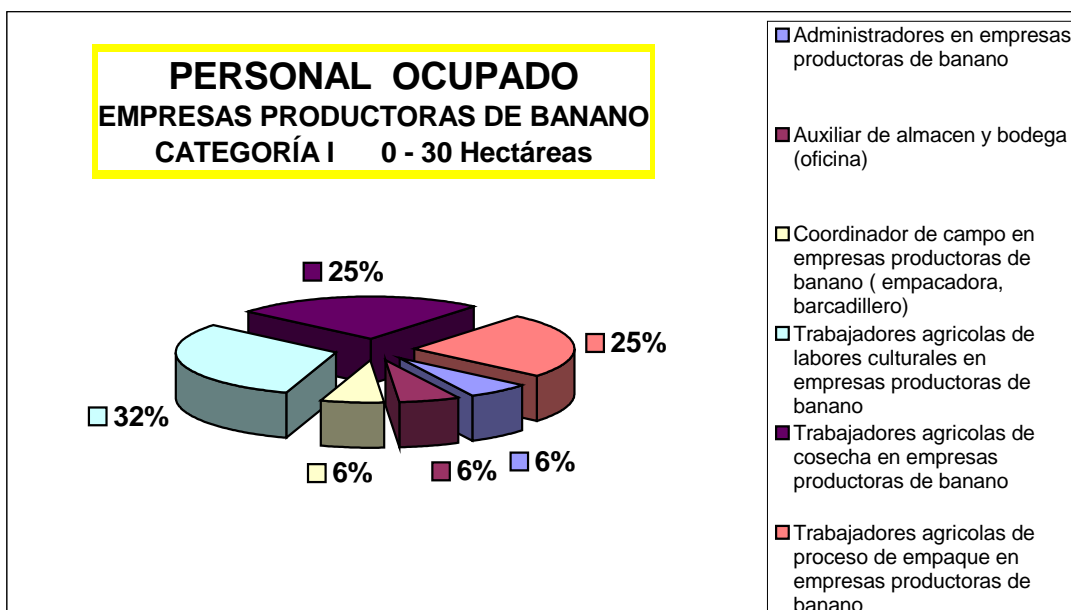
4.3.1 Estructura ocupacional predominante Empresa Bananera Categoría I.

OCUPACIONES ENCONTRADAS	TAMANO (0 -30 Ha)
Administradores en empresas productoras de banano	1
Auxiliar de almacén y bodega (oficina)	1
Coordinador de campo en empresas productoras de banano (barcadillero, empacadora)	1
Trabajadores agrícolas de labores culturales en empresas productoras de banano	5
Trabajadores agrícolas de cosecha en empresas productoras de banano	4
Trabajadores agrícolas de proceso de empaque en empresas productoras de banano	4
TOTAL	16

**ESTRUCTURA OCUPACIONAL TÍPICA EN EMPRESAS
PRODUCTORAS DE BANANO CATEGORÍA I
0-30 Hectáreas**



Gráfica 17: Organigrama Empresa Productora de Banano Categoría I



Grafica 18: Personal ocupado Categoría I

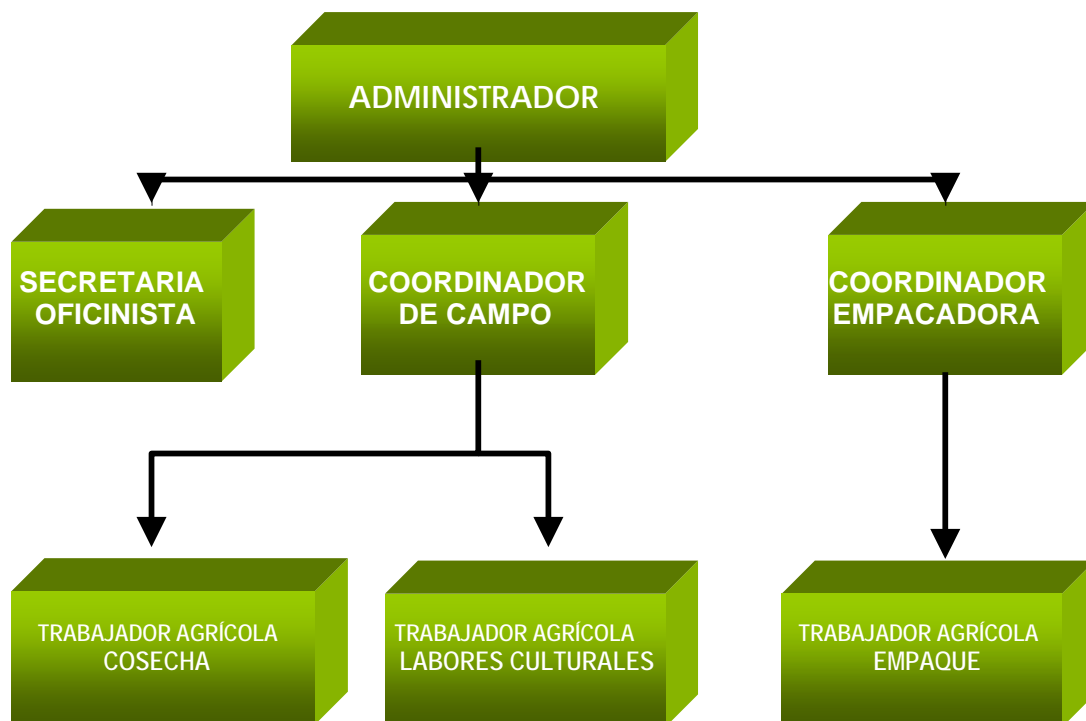
La grafica nos muestra que el porcentaje de personal ocupado en las empresas productoras de banano en la categoría I, corresponde a trabajadores agrícolas de cosecha y trabajadores agrícolas de proceso de empaque con un 25% ambas.

4.3.2 Estructura ocupacional predominante Empresa Bananera Categoría II

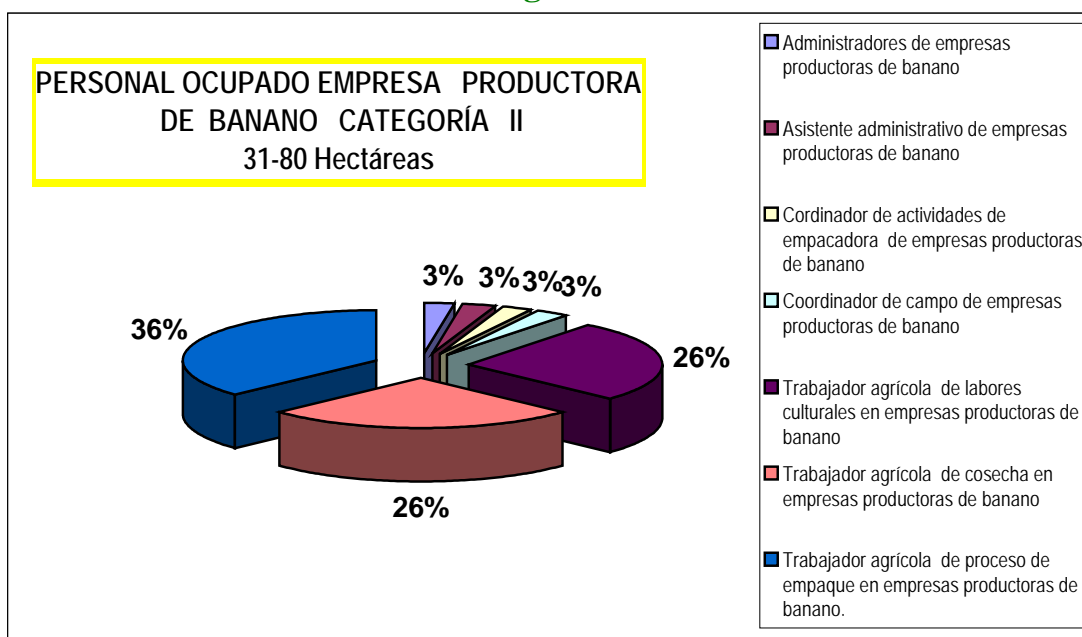
OCUPACIONES	TAMANO (31-80 Ha)
Administradores de empresas productoras de banano	1
Asistente administrativo de empresas productoras de banano	1

Coordinador de actividades de empacadora de empresas productoras de banano	1
Coordinador de campo de empresas productoras de banano	1
Trabajador agrícola de labores culturales en empresas productoras de banano	10
Trabajador agrícola de cosecha en empresas productoras de banano	10
Trabajador agrícola de proceso de empaque en empresas productoras de banano.	14

**ESTRUCTURA OCUPACIONAL TÍPICA EN EMPRESAS PRODUCTORAS DE BANANO CATEGORÍA II
31-80 Hectáreas**



Gráfica 19: Organigrama Empresa Productora de Banano Categoría II



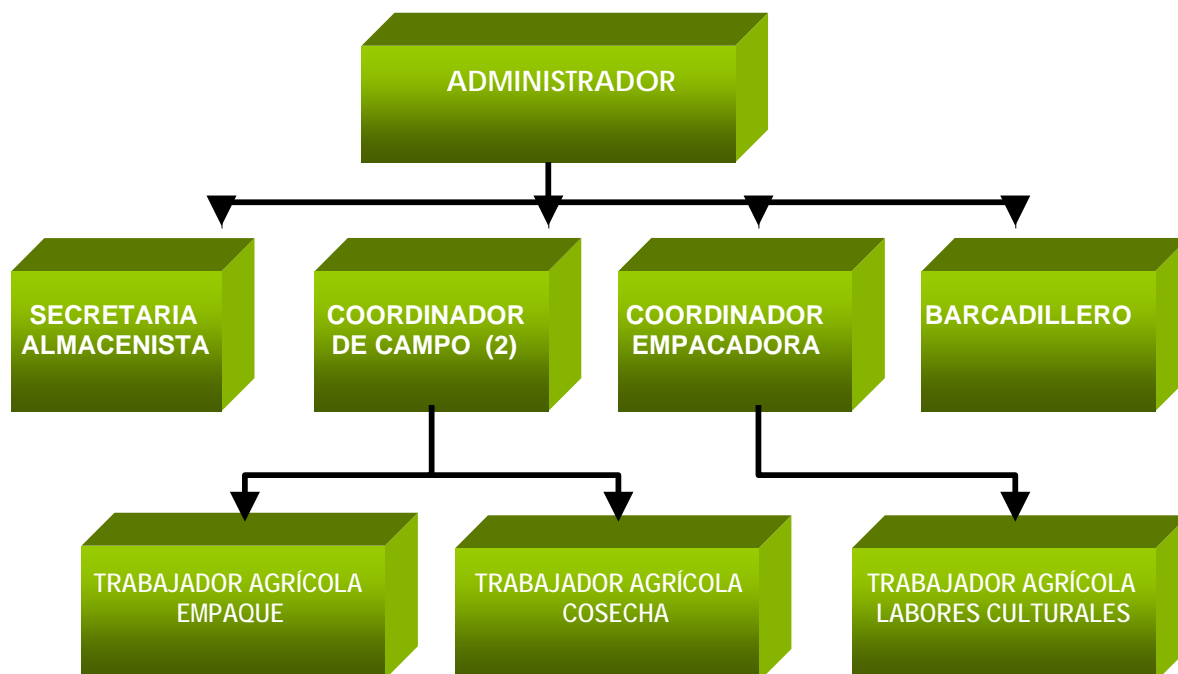
Gráfica 20: Personal ocupado Empresa Categoría II

El porcentaje más alto del personal ocupado en empresas bananeras, es de 36% y corresponde a los trabajadores agrícolas de cosecha y empaque.

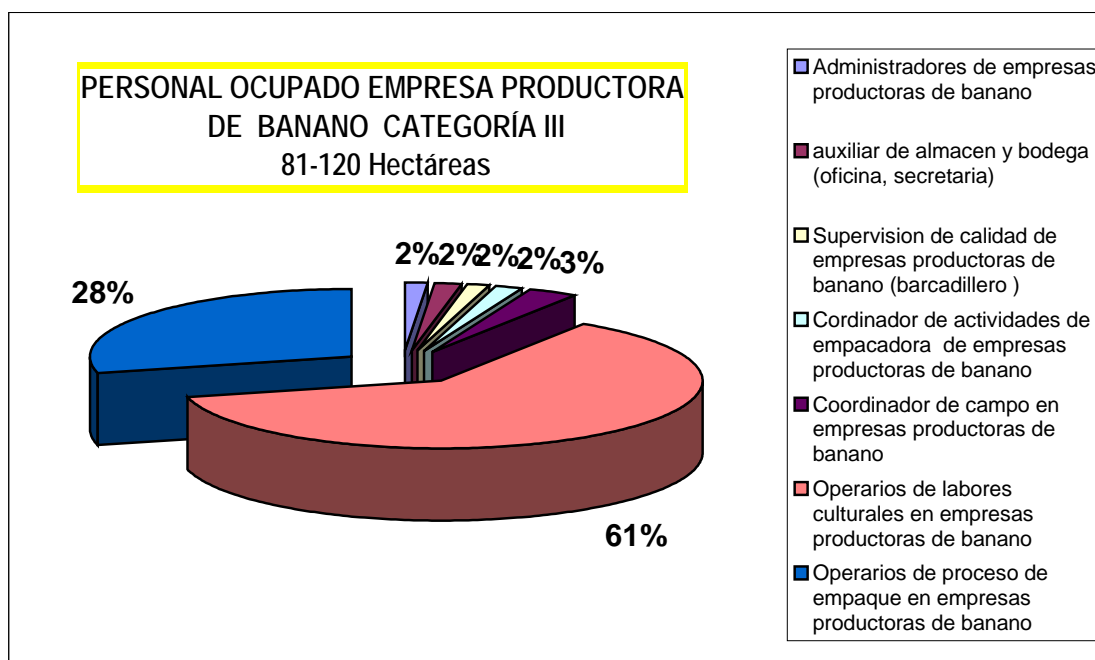
4.3.3 Estructura ocupacional predominante Empresa Categoría III

OCUPACIONES	TAMANO (81-120 Ha)
Administradores de empresas productoras de banano	1
Auxiliar de almacén y bodega (oficina, secretaria)	1
Supervisión de calidad de empresas productoras de banano (barcadillero)	1
Cordinador de actividades de empacadora de empresas productoras de banano	1
Coordinador de campo en empresas productoras de banano	2
Operarios de labores culturales en empresas productoras de banano	41
Operarios de proceso de empaque en empresas productoras de banano	19

**ESTRUCTURA OCUPACIONAL TÍPICA EN EMPRESAS
PRODUCTORAS DE BANANO CATEGORÍA III
81-120 Hectáreas**



**Gráfica 21: Organigrama Empresa Productora de Banano
Categoría III**



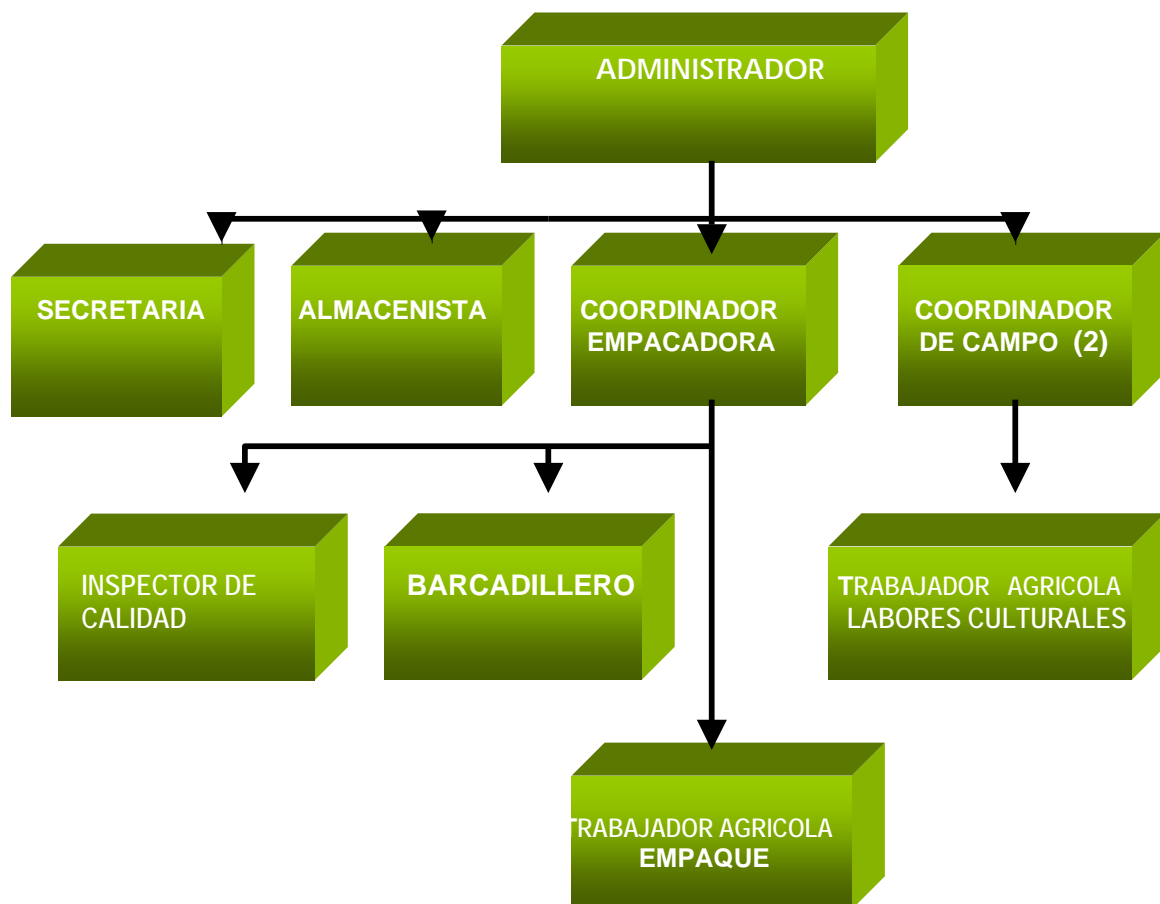
Gráfica 22: Personal ocupado categoría III

El porcentaje más alto del personal ocupado en las empresas bananeras categoría III, corresponde a los trabajadores agrícolas de labores culturales.

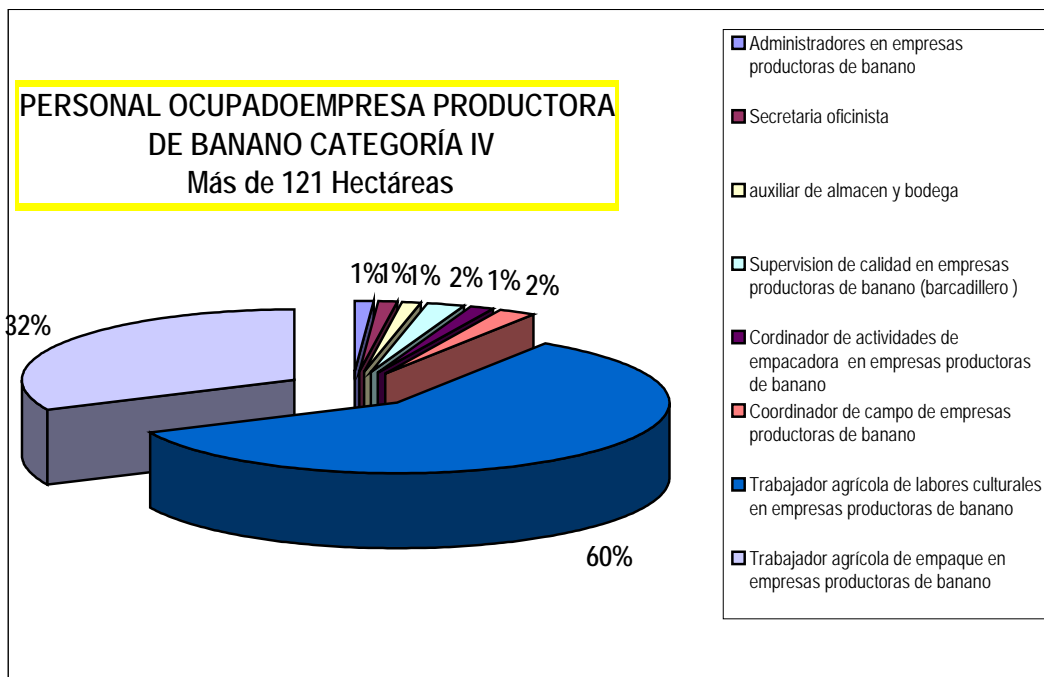
4.3.4 Estructura ocupacional predominante Empresa Categoría IV

OCUPACIONES TÍPICAS ENCONTRADAS	TAMANO (Más de 121 Has)
Administradores en empresas productoras de banano	1
Secretaria oficinista	1
Auxiliar de almacen y bodega	1
Supervisión de calidad en empresas productoras de banano (barcadillero)	2
Cordinador de actividades de empacadora en empresas productoras de banano	1
Coordinador de campo de empresas productoras de banano	2
Trabajador agrícola de labores culturales en empresas productoras de banano	52
Trabajador agrícola de empaque en empresas productoras de banano	28

**ESTRUCTURA OCUPACIONAL TÍPICA EN EMPRESAS
PRODUCTORAS DE BANANO CATEGORÍA IV
Más de 121 Hectáreas**



**Gráfica 23: Organigrama Empresa Productora de Banano
Categoría IV**



Gráfica 24: Personal ocupado empresas categoría IV

La tendencia del personal ocupado en las empresas bananeras categoría IV, nos muestra que el porcentaje más representativo es el 60% y corresponde a los trabajadores agrícolas de cosecha y empaque.

4.4 OCUPACIONES IDENTIFICADAS SECTOR BANANERO

4.4.1 Ocupaciones específicas

1. Administradores de empresas productoras de banano
2. Asistente administrativo de empresas productoras de banano
3. Asistente nomina
4. Asistente de personal y dirección
5. Coordinador de salud ocupacional y medio ambiente
6. Almacenista
7. Secretaria oficinista

8. Coordinador de campo de empresas productoras de banano
9. Coordinador de actividades de empacadora de empresas productoras de banano
10. Trabajador especializado en proceso de cosecha en empresas productoras de banano (barcadillero)
11. Trabajadores agrícola en labores culturales en empresas productoras de banano
12. Trabajadores agrícolas de cosecha en empresas productoras de banano
13. Trabajadores agrícolas en proceso de empaque en empresas productoras de banano

4.5 PERFILES OCUPACIONALES DE LOS TRABAJADORES

4.5.1 Administrador

RESPONSABILIDADES:	<ol style="list-style-type: none"> a. Proponer, desarrollar, elaborar y controlar todas las actividades de producción, calidad y administración que se generan en la finca.
PERFIL:	<ol style="list-style-type: none"> a. Estudios: Profesionales b. Conocimientos técnicos, administrativos en manejo de fincas bananeras. c. Manejo de Personal.
HABILIDADES:	<ol style="list-style-type: none"> a. Buenas relaciones interpersonales b. Buena comunicación c. Capacidad para resolver conflictos d. Saber delegar e. Ser creativo

4.5.2 Asistente Administrativo

RESPONSABILIDADES:	a. Reemplazar y coordinar todas las actividades de la finca.
PERFIL:	a. Estudios: Tecnólogo b. Conocimientos técnicos, administrativos en Manejo de fincas bananeras. c. Manejo de personal
HABILIDADES:	a. Buenas relaciones interpersonales b. Buena Comunicación c. Capacidad para resolver conflictos d. Ser receptivo

4.5.3 Asistente de Nómina

RESPONSABILIDADES:	a. Ejecutar, revisar y controlar todo lo referente al manejo de pagos.
PERFIL:	a. Estudios: Profesional, técnico o tecnólogo con especialización en el área. b. Conocimiento en contabilidad básica c. Conocimiento en sistemas.

4.5.4 Asistente de Personal

RESPONSABILIDADES:	a. Proponer, ejecutar y controlar todas las políticas de la administración de personal existentes en la empresa.
PERFIL:	a. Estudios: Profesional, tecnólogo o técnico con especialización en el área.
HABILIDADES:	a. Propiciar las mejores relaciones entre el personal y la organización buscando lograr los objetivos de la empresa y el desarrollo integral.

4.5.5 Coordinador de Salud Ocupacional y Medio Ambiente

RESPONSABILIDADES:	<ul style="list-style-type: none"> a. Planear, organizar, ejecutar, controlar y evaluar todas las actividades tendientes a preservar la salud de los trabajadores.
PERFIL:	<ul style="list-style-type: none"> a. Estudios: Profesional, técnico o tecnólogo. b. Conocimientos en área de factores de riesgos para el trabajador c. Manejo del medio ambiente d. Manejo de personal
HABILIDADES:	<ul style="list-style-type: none"> a. Buenas relaciones interpersonales b. Mantener buena comunicación con el personal c. Capacidad de organización y dirección de actividades

4.5.6 Almacenista

RESPONSABILIDAD:	<ul style="list-style-type: none"> a. Mantener información organizada y precisa recepción, salida y reintegro de materiales e insumos manejados en la finca
PERFIL:	<ul style="list-style-type: none"> a. Estudios: Bachiller b. Conocimientos en manejo de inventarios c. Conocimiento en el buen manejo de agroquímicos
HABILIDADES:	<ul style="list-style-type: none"> a. Organizado b. Buenas relaciones interpersonales c. Ágil

4.5.7 Secretaria Oficinista

RESPONSABILIDADES:	<ul style="list-style-type: none"> a. Coordinar el flujo oportuno de la información, la correspondencia general, ingresos, egresos, y las demás funciones que le sean asignadas por la administración.
PERFIL:	<ul style="list-style-type: none"> a. Estudios: Secretariado Contable b. Conocimientos en sistemas c. Estudios sobre relaciones humanas
HABILIDADES:	<ul style="list-style-type: none"> a. Buena relaciones interpersonales b. Ser creativa y dinámica c. Ser receptiva d. Capacidad de organizar y dirigir las actividades

4.5.8 Coordinador de Campo

RESPONSABILIDADES:	<ul style="list-style-type: none">a. Velar por la buena ejecución de todas las practicas que se realizan en el cultivo de banano.b. Inspeccionar el estado fito sanitario del cultivo de banano.c. Monitorear pozos de observación.d. Realizar conteos de población.e. Manejo de personal.
PERFIL:	<ul style="list-style-type: none">a. Estudios; Básica Primariab. Conocimientos de labores en el cultivo de banano.c. Experiencia en manejo de personal
HABILIDADES:	<ul style="list-style-type: none">a. Buena relaciones interpersonalesb. Capacidad para resolver conflictosc. Ser creativosd. Mantener buena comunicación con el personal.

4.5.9 Coordinador de Empacadora

RESPONSABILIDADES:	<ul style="list-style-type: none">a. Ejercer continua supervisión durante el proceso del banano.b. Revisar cuidadosamente que se apliquen las especificaciones dadas por la comercializadora.c. Inspeccionar la calidad de la caja y del racimo de banano.d. Manejo de Personal.
PERFIL:	<ul style="list-style-type: none">a. Estudios: Bachillerb. Conocimientos en manejo de empacadora y labores de campoc. Experiencia en manejo de personal
HABILIDADES:	<ul style="list-style-type: none">a. Capacidad de organización y dirección de actividadesb. Relaciones interpersonales

4.5.10 Barcadillero

RESPONSABILIDADES:	<ul style="list-style-type: none">a. Recibir la fruta cosechada.b. Efectuar evaluaciones de calidad de la fruta.c. Efectuar muestreos de calidad, números de manos, peso y merma.d. Mantener constante comunicación con las cuadrillas de cosecha y el coordinador de la empacadora.e. Las demás que le asignen.
PERFIL:	<ul style="list-style-type: none">a. Estudio: Bachillerb. Conocimientos en labores de empacadora y calidadc. Manejo de Calculador
HABILIDADES:	<ul style="list-style-type: none">a. Muy dinámicob. Organizado y responsablec. Buen sentido del cumplimiento

4.5.11 Trabajador Agrícola en Labores Culturales

<p>RESPONSABILIDADES:</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Ejecutar las labores culturales con buena calidad b. Cumplir con el cronograma de labores de la empresa productora de banano c. Mantener sus herramientas funcionales d. Informar a la administración cualquier situación anormal que este afectando al cultivo.
<p>PERFILES:</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Estudios: Básica primaria b. Buenas relaciones interpersonales c. Buena comunicación
<p>HABILIDADES:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desmachador: <ul style="list-style-type: none"> a. Conocimiento de los criterios básicos para realizar un buen desmache b. Dinámico y ágil para lograr un buen rendimiento c. Destreza en el manejo de la herramienta. (Sable) • Fumigador: <ul style="list-style-type: none"> a. Buena contextura física b. Ágil para lograr un buen rendimiento • Abonador: <ul style="list-style-type: none"> a. Ágil y organizado b. Dinámico • Deshojador: <ul style="list-style-type: none"> a. Ágil b. Dinámico c. Buen sentido de observación • Embolsador: <ul style="list-style-type: none"> a. Ágil b. organizado c. Buen sentido de observación d. Dinámico ✓ Contextura delgada • Desviador (puyón y racimos): <ul style="list-style-type: none"> a. Ágil b. Organizado c. Buen sentido de observación • Amarrador: <ul style="list-style-type: none"> a. Ágil b. Organizado c. Buen sentido de observación

4.5.12 Trabajador Agrícola en Proceso de Cosecha

RESPONSABILIDAD:	<ul style="list-style-type: none"> a. Ejecutar labores de cosecha de acuerdo a las normas de calidad
PERFIL:	<ul style="list-style-type: none"> a. Estudio: Básica primaria b. Conocimientos en las labores de banano c. Buenos criterios de calidad
HABILIDADES:	<ul style="list-style-type: none"> • Puyero: <ul style="list-style-type: none"> a. Buen líder b. Buen manejo de herramientas (puya) c. Ágil y dinámico d. Buen sentido de observación • Colero: <ul style="list-style-type: none"> a. Buena Contextura física b. Ágil y dinámico c. Organizado • Garruchero: <ul style="list-style-type: none"> a. Buena contextura física b. Ágil c. Buen Sentido de observación d. Organizado

4.5.13 Trabajador Agrícola en Procesos de Empaque

RESPONSABILIDADES:	<ul style="list-style-type: none"> a. Ejecutar todas las labores de proceso de proceso y empaque de la fruta de acuerdo a los especifico de calidad.
PERFIL:	<ul style="list-style-type: none"> a. Estudios: Básica primaria b. Conocimientos en labores de empacadora y calidad c. Buenas relaciones interpersonales
HABILIDADES:	<ul style="list-style-type: none"> • Desmachador: <ul style="list-style-type: none"> a. Ágil y dinámico b. Buen manejo de la herramienta (gurbia) c. Criterios de calidad • Selectores o Gurbieros: <ul style="list-style-type: none"> a. Ágil y dinámico b. Buen manejo de la herramienta (gurbia) c. Criterios de calidad • Tovador o Pesador: <ul style="list-style-type: none"> a. Ágil b. Organizado c. Criterios de Calidad d. observación • Sellador: <ul style="list-style-type: none"> a. Ágil b. Organizado • Empacador de Fruta: <ul style="list-style-type: none"> a. Ágil y dinámico b. Organizado c. Criterios de calidad d. Responsable • Surtidor de Caja: <ul style="list-style-type: none"> a. Ágil b. Organizado c. Dinámico • Paletizador: <ul style="list-style-type: none"> a. Ágil y dinámico

4.6 RELACIÓN CLASIFICACIÓN NACIONAL DE OCUPACIONES Y EL SECTOR

4.6.7 Relación entre C.N.O y las ocupaciones encontradas

OCUPACIONES DEL SECTOR PRIMARIO EMPRESAS PRODUCTORAS DE BANANO	CLASIFICACIÓN NACIONAL DE OCUPACIONES	CODIGO C.N.O.
Administradores de empresas productoras de banano	Administrador de fincas	7241
Asistente administrativo de empresas productoras de banano	Asistente administrativo	1221
Asistente nomina	Auxiliar de personal y nomina	1342
Asistente de personal y direccion	Asistente de personal y selección	1223
Coordinador de salud ocupacional y medio ambiente		¿?
Almacenista	Auxiliar de almacén y bodega	1371
Secretaria oficinista	Auxiliar de oficina	1312
Coordinador de campo de empresas productoras de banano	Supervisores de producción agrícola	7221
Coordinador de actividades de empacadora de empresas productoras de banano		¿?
Trabajador Especializado En Proceso De Cosecha En Empresas productoras de banano (barcadillero)		¿?
Trabajadores agrícolas en labores culturales en empresas productoras de banano	Trabajadores agrícolas	7331
Trabajadores agrícolas de cosecha en empresas productoras de banano	Trabajadores agrícolas	7331
Trabajadores agrícolas en proceso de empaque en empresas productoras de banano		¿?



V. ENTORNO EDUCATIVO

5. ENTORNO EDUCATIVO

La base fundamental para el desarrollo y progreso de las comunidades es la educación y formación profesional integral de todos sus miembros para ello en 1989 se creó la Fundación Social de Uniban – FUNDAUNIBAN, quien definió áreas prioritarias de intervención, según necesidades más sentidas por los habitantes de las diferentes comunidades.

Hace 13 años, FUNDAUNIBAN trabaja en las dos regiones Bananeras de Colombia (Urabá y Santa Marta), bajo los principios de Participación y Autogestión Comunitaria, Concertación y Coordinación Interinstitucional. Además de las fundaciones Bananeras encargadas de la capacitación y formación profesional integral de las comunidades, también existen otras entidades formativas y de transferencia de tecnologías, como el Sena, Corpoica, Umata, Secretaría de Agricultura y Corporaciones Regionales, cada una en cumplimiento de su respetiva misión.

5.1 NIVELES EDUCATIVOS Y DE CAPACITACION DE LA FUERZA LABORAL

5.1.1 Formación Relacionada Directamente con el Sector

✓ **Zona Bananera de Urabá:**

Escuela de Oficios Bananeros:

Nació en el seno del Comité Regional de Salud Ocupacional al discutir sobre la necesidad de implementar las recomendaciones contenidas en el diagnóstico de salud ocupacional realizado en 1994 en tres de los cuatro municipios del eje bananero, en busca de alcanzar mejores y más apropiadas condiciones en la realización de las tareas encomendadas a los trabajadores de la agroindustria.

Con base en dicho estudio sobre el estado de la salud ocupacional en el Urabá Antioqueño, y en la necesidad del trabajo interinstitucional en procura del bienestar del trabajador y de la empresa misma, el Comité Regional de Salud Ocupacional, le propuso al gremio, como representante que es en la región de la actividad económica de mayor peso y más alto número de personas vinculadas laboralmente, llevar a la práctica la creación de una **Escuela de Oficios** donde la metodología de efecto multiplicador, permita llegar con programas de capacitación técnica y de desarrollo humano tanto a gerentes, administradores, técnicos de alto nivel, coordinadores y operarios

OBJETIVO GENERAL:

Actualizar e informar a la población directamente vinculada con la producción bananera, en el área laboral, ambiental y técnica del cultivo, para iniciar la búsqueda de la excelencia del oficio bananero, el bienestar del individuo y la protección del entorno.

En el periodo 96 – 2000 se capacitaron 530 personas entre administradores, coordinadores de campo y empacadora, y trabajadores en labores como :
desmache, empaque, selección, deshoje, amarre.

Servicio Nacional de Aprendizaje “SENA”:

En el sector bananero la oferta de capacitación relacionada con la agroindustria del banano es escasa, El SENA desde hace varios años viene ofreciendo los siguientes cursos:

- ✓ Cultivo de Banano
- ✓ Control de Calidad en el Campo
- ✓ Seminario Manejo de Plaguicidas y Equipos
- ✓ Trabajador Calificado en Exp. Agrícolas
- ✓ Trabajador Agrícola
- ✓ Técnico Profesional en admón. De Empresa Agropecuarias
- ✓ Escuela de Oficios Bananeros.

✓ **Zona Bananera del Magdalena:**

Cuenta con escuelas, colegios de primaria y secundaria, una concentración de desarrollo rural ubicado en Sevilla y un Instituto Técnico (Infotep) cuya sede es la cabecera municipal cuya sede es la cabecera municipal de Ciénaga.

Las plantas físicas de las escuelas y colegios presentan estados de deterioro y en algunos casos, carecen de servicios sanitarios, faltando dotación de mobiliario y material didáctico, un alto porcentaje de la población ha realizado estudios primarios y un bajo porcentaje ha realizado estudios secundarios y otros.

Se cuenta con escuelas, colegios de primaria y secundaria, además de una concentración de desarrollo rural ubicada en Sevilla, así como un Instituto Técnico (INFOTEC), cuya sede es el municipio de Ciénaga.

Las plantas físicas de las escuelas y colegios, presentan estado de deterioro, y alguno casos carecen de servicios sanitarios, faltando dotación de mobiliario y material didáctico. La educación formal afronta fundamentalmente problemas de calidad, cobertura e infraestructura física.

5.2 PROSPECTIVAS DEL SECTOR BANANERO EN COLOMBIA

AUGURA, consciente de las dificultades por las que atraviesa el sector bananero colombiano, con la sobreoferta mundial de la fruta y el alto grado de competencia y previendo el sustancial cambio en las políticas de importación de banano en la Unión Europea a partir del 1° de enero del año 2006, encabezó, en compañía de la Asociación de Bananeros del Magdalena, ASBAMA, el proceso de suscripción del Convenio de Productividad y competitividad entre la cadena productiva del banano y el gobierno nacional, liderado por el Ministerio de Comercio Exterior, en el marco de la Política Nacional de Productividad y Competitividad y el Plan Estratégico Exportador de la actual administración.

El proceso inició el 22 de mayo del 2001 en Urabá, con la realización de unos talleres de planeación estratégica, en los cuales participaron representantes del

sector público y privado, evaluando la realidad y perspectivas de la cadena productiva y de los cuales se elaboró una visión de la cadena al 2010, según la cual en ese año:

“El banano colombiano se ha posicionado como el mejor del mundo por su calidad, manejo amigable con el medio ambiente y desarrollo de productos con alto valor agregado, lo que le ha permitido exportar 120 millones de cajas a Estados Unidos, Europa y Asia, conquistando así el 30% del mercado mundial.

El alto grado de integración e investigación aplicada en la Cadena, han hecho posible una disminución de costos de un 20%, el aumento de la productividad a un nivel superior a 2.600 cajas\ha\ año y el desarrollo de una variedad resistente a la Sigatoka Negra.

La justicia social es el eje fundamental del proceso productivo y la Cadena es ejemplo de pujanza, paz y convivencia para Colombia y el mundo”.

A partir de estos talleres se nombró un Comité Técnico, conformado por representantes del sector público y del sector privado involucrado en la Cadena productiva del banano, el cual afrontó con gran seriedad y en un tiempo récord el reto de establecer una serie de compromisos de parte de ambos sectores, los cuales se convierten en su conjunto en una condición fundamental para el aumento de los niveles de competitividad del sector bananero colombiano y son la base de este importante Convenio, tanto para el sector en particular, como para la economía colombiana en general.

El 13 de julio, en el marco del V encuentro por la Productividad y la Competitividad, celebrado en Medellín los días 12 y 13 de julio se realizó la firma del Convenio, en acto presidido por el Presidente de la República, Doctor Andrés Pastrana Arango, la Ministra de Comercio Exterior Martha Lucía Ramírez y otros ministros del Gabinete. Los compromisos adquiridos se enmarcaron en los siguientes siete grandes grupos, los cuales son liderados y coordinados por AUGURA, quien además vela por el cumplimiento de éstos:

1. Infraestructura Vial, Portuaria y Pistas Aéreas
2. Infraestructura Social e Inversión Social
3. Seguridad y Orden Público
4. Investigación y Desarrollo Tecnológico
5. Capacitación y Calidad
6. Medio Ambiente
7. Promoción de Exportaciones, Financiamiento y Política de FOMIPYMES

Es importante resaltar que los convenios firmados por el Ministerio de Comercio Exterior con otras cadenas productivas, no poseen ingredientes de infraestructura, ni líneas de Seguridad y Orden Público; estos factores introducen en la cadena del banano un nivel de complejidad superior al resto, debido a que pasa de lo netamente técnico o procesos de exportación, a

variables de carácter estructural que buscan en todo momento un nivel de impacto positivo en lo regional para sus habitantes.

La complejidad de la concertación con las diferentes entidades del Estado, los funcionarios delegados y el sector privado para lograr cumplir con los objetivos de cada una de las líneas, implican obligatoriamente transitar por tres momentos claramente identificados como lo son: la gestión, la ejecución y los resultados de cada uno de los compromisos adquiridos. A continuación, presentaremos para cada línea, los principales logros y avances del convenio obtenidos.

5.2.1 INFRAESTRUCTURA VIAL, PORTUARIA Y PISTAS AÉREAS

Pavimentación de la Vía San Juan de Urabá – Turbo dentro del Programa Vías para la Paz. Se comenzaron los trabajos con recursos por valor de \$ 16 mil millones para el tramo de Arboletes – San Juan de Urabá. De igual forma se encuentran en proceso de asignación para la continuación de las obras \$ 539.5 millones.

Adicionalmente se están acreditando recursos por parte de las entidades del estado por un valor de \$ 5.138.7 millones, producto del Crédito CAF II y que serán destinados de la siguiente forma:

- ✓ \$4.700 millones en el sector Turbo – Necoclí para uniformizar la sección y construir la estructura de pavimento en una longitud de 9 Km.
- ✓ \$438.7 millones de pesos que se adicionarán a los contratos de pavimentación de Arboletes – San Juan de Urabá.

En cuanto a la infraestructura portuaria:

- ✓ Se revisó la resolución de servicios de pilotaje práctico emitida por la DIMAR, encontrándose acorde con las expectativas del sector. Se eliminaron los recargos diurnos y nocturnos.
- ✓ Para la marcación del Golfo de Urabá, se adicionaron 2 Boyas para la desembocadura del Río León sumándose a las 2 proyectadas para este año.

5.2.2 INFRAESTRUCTURA E INVERSIÓN SOCIAL

En la búsqueda del mejoramiento de los Servicios Públicos en la Zona, AUGURA gestionó los recursos ante el Ministro de Desarrollo y la Directora de Agua Potable de este Ministerio, en visita realizada el 8 de febrero del presente año a las instalaciones del Gremio en Medellín. Para ello, el Ministerio dictó talleres sobre los requisitos para presentar los proyectos ante el Fondo Nacional de Regalías y la Dirección de Agua Potable; de igual forma, se dictaron talleres con la ayuda de la Universidad de Antioquia sobre evaluación de proyectos, al tiempo que FUNDAUNIBAN colaboró con el taller sobre indicadores de gestión.

En el área que tiene relación con el I.C.B.F. se tienen avances en los siguientes aspectos:

- ✓ El I.C.B.F. aportará 500 millones para programas sociales en la región, con el compromiso de que el Consejo Subregional de Política Social consiga recursos por igual monto.
- ✓ FUNDAUNIBAN lideró el montaje de Dos Hogares Empresariales en Chigorodó, para las mujeres de la Precooperativa Gesta. Cada Hogar posee una capacidad locativa para atender 13 niños.
- ✓ Se realizó un taller de capacitación sobre los programas y servicios del ICBF, el cual fue dictado por la doctora Flor Maria Cadavid, funcionaria de esta entidad.
- ✓ Augura aportó recursos por valor de \$ 77 millones para la realización de una investigación con la que se espera comprobar que la Harina de Plátano precocida, puede disminuir los problemas diarreicos de los niños. Esta investigación se esta realizando en cabeza de la Universidad de Antioquia con el apoyo de COLCIENCIAS, en las instalaciones del Hospital de Turbo.

5.2.3 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

- ✓ Se gestionó la adjudicación de 190 millones de pesos para Antioquia y Magdalena, para el manejo de Sigatoka Negra y MOKO.
- ✓ Se logró la vinculación de CENIBANANO a la Red de Simbiosis de COLCIENCIAS bajo la coordinación de CENICAFE. Con ello, se accederá a recursos para utilización de infraestructura, se gestionarán proyectos comunes y adicionalmente, se reforzará la investigación de CENIBANANO con objetivos de red CENIS.

- a. Por los resultados de investigación en los Usos Alternativos del Bromuro de Metilo, CENIBANANO fue invitado a presentar este proyecto en Sevilla-España.
- b. De los 70 proyectos presentados en el país ante COLCIENCIAS, se aprobaron 10, de los cuales 2, pertenecen a CENIBANANO.
- c. En la actualidad AUGURA está gestionando ante Planeación Nacional y la Dirección de Cadenas Productivas de MINAGRICULTURA, la inclusión del banano dentro de la clasificación de cultivos prioritarios en materia de investigación.

5.2.4 CAPACITACIÓN Y CALIDAD

- ✓ Se unificó entre los equipos técnicos de Urabá y Magdalena el mapa funcional de la Empresa Bananera Colombiana y se están generando las primeras Unidades de Competencia Laboral, que servirán de insumo para el diseño de los contenidos temáticos de la formación por competencias. Programa que proyecta capacitar a por lo menos 20.000 trabajadores bananeros del Urabá y Magdalena, a partir del segundo trimestre de 2003, como requisito para acceder a la certificación por competencia laboral.
- ✓ Dentro del programa BANATURA, se ha capacitado 1.200 trabajadores bananeros aproximadamente y se han dictado 2.400 horas.
- ✓ Otro programa que se viene jalonando por el gremio y las fundaciones sociales de Uniban, Proban y Banacol, es el **Club de Educación Sanitaria del Sector Bananero**, en el cual durante sus 3 años de funcionamiento han beneficiado 2.587 trabajadores de 100 fincas bananeras ubicadas en los municipios de Chigorodó y Carepa, la información obtenida durante las visitas de reconocimiento y seguimiento, han generado indicadores útiles para la programación de actividades de mejoramiento y capacitación al interior de las fincas obteniendo como resultado mejor calidad de vida del trabajador bananero y aumento de la productividad.
- ✓ Para los próximos tres años se tiene programado visitar la totalidad de las fincas de los municipios de Apartadó y Turbo. Además continuar con el proceso de seguimiento de las empresas de los demás municipios.

5.2.5 FOMENTO A LAS EXPORTACIONES

- ✓ Se tiene en la pagina WEB de Proexport, un portafolio de servicios de la cadena naviera bananera, el cual incluye la disponibilidad de carga, así como sus rutas y capacidades.
- ✓ Igualmente, se tiene un inventario de las empresas ubicadas en Córdoba, Antioquia, Eje Cafetero y región de Cundinamarca que importaron desde los Estados Unidos Y Unión Europea, para ofrecer carga de compensación y otros servicios.
- ✓ Se envió a las Comercializadoras Internacionales, un estudio relacionado con consumo del banano en Canadá elaborado por la oficina de PROEXPORT ubicada en este país.
- ✓ Con la DIAN y MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, se están adelantando gestiones para lograr mejorar algunos procedimientos relacionados con Plan Vallejo, Conexiones a Sistema de Información de la DIAN, Decretos de Importación y Exportación entre otros.
- ✓ Se está estudiando la posibilidad con el Ministerio de Comercio Exterior y PROEXPORT, de diseñar una estrategia que permita promocionar la imagen del banano Colombiano en el exterior, aprovechando los esfuerzos que en sistemas de gestión medioambiental y compromiso social se tienen en la Región de Urabá.

5.2.6 SEGURIDAD Y ORDEN PUBLICO

Se cuenta con un preacuerdo para el montaje de un programa de Control Portuario en Urabá, similar a los de Santa Marta y otros Puertos del país. Se tiene el presupuesto aprobado, algunos procedimientos para el montaje inicial y parte de la infraestructura está ubicada en Medellín y otras zonas del país.

5.2.7 MEDIO AMBIENTE

Se está a la espera de articular el Sistema de Información Climatológico de esta área con el Plan Estratégico de investigación de CENIBANANO.

El sector cuenta con siete sistemas de Aseguramiento de la calidad, los cuales buscan obtener un reconocimiento por terceras partes y hasta la fecha se está a la espera de obtener una certificación con ISO 14000 en un grupo de fincas de PROBAN.

5.2.8 ACCIONES EJECUTADAS POR AUGURA PARA DIFUNDIR Y POTENCIALIZAR EL CONVENIO

- a. Socialización del Convenio y de otros programas de la Asociación en las Comercializadoras Internacionales UNIBAN, PROBAN, BANACOL y BANADEX. Este factor fue vital para una revitalización de los diferentes programas. A la fecha se han dictado cuatro 4 charlas por el Presidente de la Asociación, el Secretario general y Director de CENIBANANO.
- b. Reuniones de concertación y acuerdos con entidades del orden nacional como: Armada Nacional, DIMAR, Policía Antinarcóticos, DIAN, MINTRANSPORTE, INVIAS, Estación de Guarda Costas, Bancoldex, Banco Agrario, DIAN y Ministerio de Comercio Exterior entre otras entidades. En otros frentes tenemos: Universidades (U. de A. y UNAL), CARCE Antioquia y Cámara de Comercio de Urabá y Medellín.

A la firma del Convenio de productividad y competitividad del banano con el Presidente de la República, doctor Andrés Pastrana Arango, AUGURA era consciente del reto y la dificultad del compromiso adquirido. En estos momentos, se están estudiando alternativas con el Ministerio de Comercio Exterior para lograr fusionar algunos compromisos y focalizar las estrategias en objetivos que generen un amplio impacto para el sector, la región de Urabá, los trabajadores bananeros, los productores y las empresas comercializadoras.

MAPA FUNCIONAL

Versión 04 Mapa unificado Santa Marta-Urabá

EMPRESA PRODUCTORA DE BANANO

PROPÓSITO CLAVE	FUNCIÓN PRINCIPAL	FUNCIÓN SECUNDARIA	CONTRIBUCIÓN INDIVIDUAL
PRODUCIR BANANO COMPETITIVO Y RENTABLE CON CRITERIOS DE PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD CONTRIBUYENDO CON EL DESARROLLO HUMANO Y EL MEDIO AMBIENTE	A. ADECUAR ÁREAS DE SIEMBRA E INFRAESTRUCTURA PARA EL CULTIVO DEL BANANO	A.1 Realizar diagnóstico agroecológico con el fin de establecer el cultivo	A.11 Evaluar requerimientos hídricos según las fuentes disponibles.
			A.12 Evaluar factores climáticos que inciden en el área del cultivo.
			A.13 Realizar estudio detallado de suelos con fines de diseño de riego, drenajes y fertilidad.
		A.2 Preparar el terreno para el establecimiento del cultivo.	A.21 Alistar maquinaria y equipo de acuerdo a la labor.
			A.22 Operar maquinaria y equipo según el tipo de suelo.
		A.3 Instalar infraestructura de campo necesaria, de acuerdo a recomendaciones de diseño.	A.31 Construir drenajes según tipo de suelo y condiciones climáticas.
			A.32 Instalar sistema de riego según diseño elaborado.
			A.33 Instalar sistema de cable vía y aéreo según diseño.

		A.4 Establecer infraestructura de empacadora de acuerdo a recomendaciones técnicas y normas ambientales vigente.	A.41 Diseñar la planta empacadora de acuerdo con el área del cultivo y exigencias ambientales. A.42 Construir la planta empacadora de acuerdo a recomendaciones de diseño.
PROPÓSITO CLAVE	FUNCIÓN PRINCIPAL	FUNCIÓN SECUNDARIA	CONTRIBUCIÓN INDIVIDUAL
PRODUCIR BANANO COMPETITIVO Y RENTABLE CON CRITERIOS DE PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD CONTRIBUYENDO CON EL DESARROLLO HUMANO Y EL MEDIO AMBIENTE	B. DESARROLLAR LABORES DE CAMPO PARA OBTENER FRUTA TIPO EXPORTACIÓN	B.1 Establecer labores del cultivo, de acuerdo a parámetros técnicos	B.11 Seleccionar la variedad a sembrar de acuerdo a las condiciones del suelo y el clima. B.13 Alinear el terreno para la siembra según diseño establecido. B.14 Sembrar la semilla aplicando patrones de siembra.
		B.2 Ejecutar labores de mantenimiento en el campo según exigencias del cultivo	B.21 Manejar malezas en el cultivo para evitar la interferencia de las mismas. B.22 Manejar aspectos fitosanitarios en el cultivo, según grado de infección e incidencia económica. B.23 Fertilizar el cultivo, según requerimientos nutricionales. B.24 Manejar población de banano de acuerdo a los criterios de la variedad establecida y el tipo de suelo. B.25 Operar sistema de riego de acuerdo a los requerimientos hídricos del cultivo.

PROPÓSITO CLAVE	FUNCIÓN PRINCIPAL	FUNCIÓN SECUNDARIA	CONTRIBUCIÓN INDIVIDUAL
PRODUCIR BANANO COMPETITIVO Y RENTABLE CON CRITERIOS DE PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD CONTRIBUYENDO CON EL DESARROLLO HUMANO Y EL MEDIO AMBIENTE	C. DESARROLLAR LABORES DE CORTE Y EMPAQUE SEGÚN NORMAS DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE	C.1 Ejecutar labores de recolección de fruta de acuerdo a normas de calidad y medio ambiente	B.26 Realizar labores de protección de la fruta, según normas técnicas de calidad y sanidad.
			B.27 Mantener la red de drenaje funcional que permita evacuar eficientemente los excesos de agua del cultivo.
			C.11 Puyar todos los racimos que cumplen con las especificaciones de calidad, calibración y edad estipulada en la orden de corte.
		C.2 Ejecutar labores de beneficio de acuerdo a las exigencias de calidad de las comercializadoras y sus mercados.	C.13 Colgar el racimo en la garrucha y transportarlo hasta la planta empacadora de acuerdo a normas de calidad.
			C.21 Realizar labores de selección de fruta de acuerdo a las exigencias de calidad.
			C.22 Realizar labores de empaque de fruta de acuerdo a las exigencias de calidad.
D. ADMINISTRAR LOS RECURSOS PARA LA PRODUCCIÓN DE BANANO CUMPLIENDO NORMAS DE CALIDAD VIGENTES	D.1 Gerenciar los recursos de la Empresa Bananera de acuerdo a políticas establecidas.	C.23 Asear la planta empacadora y sus alrededores para eliminar la incidencia de problemas fitosanitarios.	
		D.11 Establecer diagnóstico y objetivos de acuerdo a las necesidades de la empresa.	

			D.12 Definir planes y estrategias de acuerdo a los objetivos formulados
		D.2 Controlar las actividades involucradas en el proceso de explotación del cultivo según el plan de acción.	D.21 Establecer estrategias y mecanismos de acuerdo a los metas de producción.
			D.22 Controlar la producción de acuerdo a los indicadores definidos.
PROPÓSITO CLAVE	FUNCIÓN PRINCIPAL	FUNCIÓN SECUNDARIA	CONTRIBUCIÓN INDIVIDUAL
PRODUCIR BANANO COMPETITIVO Y RENTABLE CON CRITERIOS DE PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD CONTRIBUYENDO CON EL DESARROLLO HUMANO Y EL MEDIO AMBIENTE	D. ADMINISTRAR LOS RECURSOS PARA LA PRODUCCIÓN DE BANANO CUMPLIENDO NORMAS DE CALIDAD VIGENTES	D.3 Supervisar las operaciones de la Empresa Bananera, según cronograma de actividades.	D.31 Controlar las actividades de campo según plan de producción
			D.32 Controlar las actividades de la empacadora garantizando la productividad de la empresa.

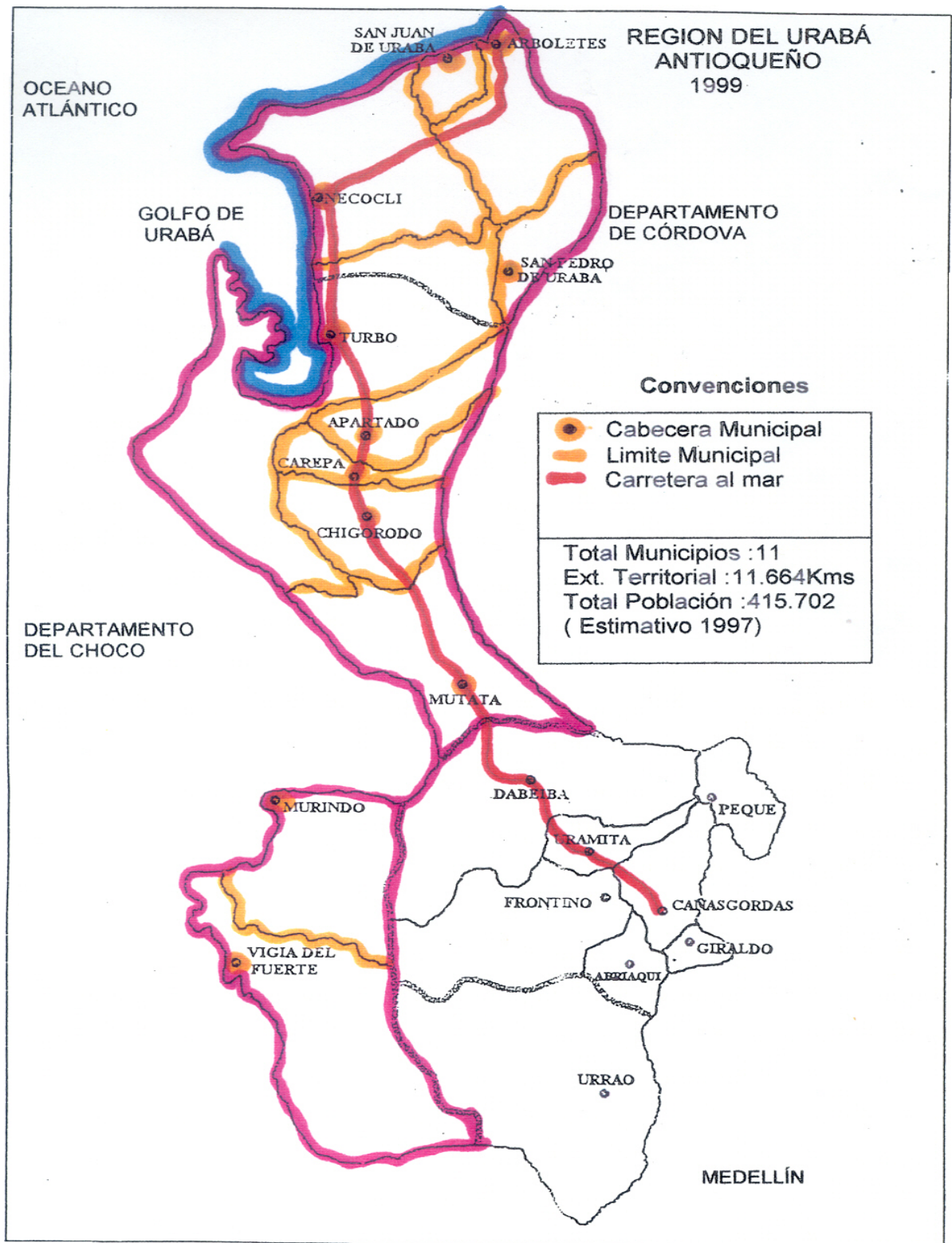


Figura 1: Localización Zona Bananera de Urabá



Figura 2: Zonas Bananeras Colombianas