

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET EN EL RENDIMIENTO
ACADEMICO DEL AREA DE INFORMATICA EN LOS ESTUDIANTES DE LOS
GRADOS 8° Y 9° DEL INSTITUTO PROMOCION SOCIAL DEL NORTE DE
BUCARAMANGA**

**GLORIA DENNYS HERNANDEZ GUARÍN
ANGEL AUSBERTO CASTRO PACHECO**

**Trabajo de grado como requisito parcial para optar el título de Magister en
Educación**

**Director
WILSON JAIMES MARTÍNEZ
Doctor en Educación**

**UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACION
IBAGUÉ – TOLIMA**

2014



**FORMATO PARA SUSTENTACIÓN
TRABAJO DE GRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**



LÍNEA _____

DIRECTOR: Nestor Wilfron Aponte Lopez.

NOMBRE JURADO (S): Wilson James Martinez.

ESTUDIANTE(S): Gloria Denny Hernández Guarin.
Angel Ausberto Castro Pacheco.

DENOMINACIÓN
TRABAJO DE GRADO

Influencia de las redes Sociales en el Rendimiento
Académico del área de Informática en los estudiantes
del grado Octavo y Noveno del Instituto Promoción
Social del Norte. de Bucaramanga.

CALIFICACIÓN:

APROBADO SI NO

OBSERVACIÓN _____

FIRMA ESTUDIANTE (S): Gloria Denny Hernández Guarin - Angel Ausberto Castro Pacheco

[Firma]
FIRMA DIRECTOR M.

[Firma]
FIRMA JURADO

CIUDAD Y FECHA: _____ DÍA MES AÑO

DEDICATORIA

A Dios, centro espiritual de nuestra vida, por darnos la oportunidad de fortalecer nuestros conocimientos y regalarnos la sabiduría necesaria para ponerlos al servicio de los jóvenes en esta bella profesión como docente.

A nuestros padres, los primeros maestros en nuestra vida, que con su ejemplo nos enseñaron desde pequeños a esforzarnos para alcanzar las metas. Gracias por su apoyo incondicional, este triunfo es el de ustedes, ¡los amamos!

A Santiago y Mariana, nuestros hijos amados, capullo de amor, la razón de ser de nuestra existencia y la mayor motivación para no desfallecer ante las adversidades.

Angel y Gloria

AGRADECIMIENTOS

Al Doctor Wilson Jaimes Martínez, por sus pertinentes correcciones y las precisas orientaciones en el abordaje de los temas y que permitieron culminar satisfactoriamente esta investigación.

Al grupo docente de la Maestría en Educación de la Universidad del Tolima, que durante el tiempo de estudio y con su sabiduría, nos dieron los conocimientos previos y nos aportaron pre saberes para el desarrollo de esta investigación.

A las directivas, docentes y estudiantes de los grados 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga, quienes se convirtieron en pieza clave para la obtención de la información requerida y llevar a buen fin la presente investigación. Así mismo, a todas las personas que de una u otra manera se convirtieron en parte fundamental para su realización.

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	15
ABSTRACT	17
INTODUCCION	19
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
1.1. PROBLEMA	20
1.2. JUSTIFICACIÓN	21
1.3. OBJETIVOS	23
1.3.1. Objetivo General	23
1.3.2. Objetivos Específicos	23
1.4. CONTEXTO DE LA INVESTIGACION	23
2. MARCO TEÓRICO	26
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION	26
2.2. BASES TEÓRICAS	27
2.2.1. Concepto de Red Social	27
2.3. EVOLUCION HISTORICA DE LAS REDES SOCIALES	29
2.4. TEORIA DE LAS REDES SOCIALES	30
2.4.1. Teoría de Grafos	31
2.4.2. Teoría de los Seis Grados de Separación	33
2.5. EL ANALISIS DE LAS REDES SOCIALES	35
2.5.1. Conceptos Principales en el Análisis de Redes Sociales	36
2.5.1.1. Actor	36
2.5.1.2. Conexiones Relacionales	37
2.5.1.3. Grado Nodal	37
2.5.1.4. Proximidad o Cercanía	37
2.6. RENDIMIENTO ACADÉMICO	37
2.6.1. Tipos de Rendimiento Académico	40

3. METODOLOGIA	42
3.1. POBLACIÓN Y MUESTRA	43
3.2. HIPÓTESIS	44
3.3. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES	44
3.3.1. Variable Independiente: Redes Sociales	45
3.3.1.1. Dimensiones: Variable Independiente	45
3.3.1.2. Indicadores: Variable Independiente	45
3.3.2. Variable Dependiente: Rendimiento Académico	46
3.3.2.1. Dimensiones: Variable Dependiente	46
3.3.2.2. Indicadores: Variable Dependiente	47
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	48
4. ANÁLISIS DE LOS DATOS	50
4.1. ESTUDIANTES CON COMPUTADOR EN CASA Y ACCESO A INTERNET	50
4.2. USO QUE LE DAN CON MAYOR FRECUENCIA AL INTERNET	51
4.3. CONOCIMIENTO SOBRE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET	52
4.4. ESTUDIANTES MIEMBROS DE UNA RED SOCIAL DE INTERNET	53
4.5. RED SOCIAL DE INTERNET A LA QUE SON MIEMBRO O QUE ACCEDEN CON MAYOR FRECUENCIA	54
4.6. SITIO DONDE ACCEDEN CON MAYOR FRECUENCIA A LA CUENTA DE RED SOCIAL	55
4.7. FRECUENCIA CON QUE REVISAN LA CUENTA DE LA RED SOCIAL DE PREFERENCIA	56
4.8. USO IMPRESCINDIBLE DE LOS ESTUDIANTES POR LA RED SOCIAL DE PREFERENCIA	57
4.9. LO QUE BUSCAN EN UNA RED SOCIAL DE INTERNET	58
4.10. LO QUE LES LLAMA MÁS LA ATENCIÓN DE LAS REDES SOCIALES	59
4.11. INFORMACIÓN QUE COMPARTEN EN EL PERFIL DE LA RED SOCIAL DE INTERNET	61

4.12. HORAS AL DÍA EN QUE ACCEDEN A LA RED SOCIAL DE PREFERENCIA	62
4.13. INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ÁREA DE INFORMÁTICA POR EL USO DE ALGUNA RED SOCIAL	63
4.14. POSTERGACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS PROPUESTAS POR EL DOCENTE EN LA CLASE DE INFORMÁTICA, POR ESTAR CONECTADO A ALGUNA RED SOCIAL	64
4.15. FRECUENCIA CON QUE POSTERGAN LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS EN LA CLASE DE INFORMÁTICA, POR ESTAR CONECTADO A ALGUNA RED SOCIAL	65
4.16. UTILIZACION DE ALGUNA RED SOCIAL COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ESCOLARES	66
4.17. BENEFICIOS ACADÉMICOS QUE APROVECHAN CON EL USO DE LAS REDES SOCIALES	67
4.18. UTILIZACION DE LAS REDES SOCIALES COMO UN ASPECTO COMPLEMENTARIO PARA EL DESARROLLO DE TAREAS Y FORTALECIMIENTO DE LOS TEMAS EN EL AREA DE INFORMATICA	68
4.19. PREFERENCIA PARA COMPARTIR INFORMACIÓN DE MANERA PERSONAL QUE A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET	69
4.20. ANALISIS DE DATOS CON EL COEFICIENTE DE CORRELACION DE PEARSON	70
5. CONCLUSIONES	76
RECOMENDACIONES	80
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	82
ANEXOS	85

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Indicadores para la variable Independiente Redes Sociales	45
Tabla 2 . Escala para establecer la finalidad de las Redes Sociales	46
Tabla 3. Escala para establecer el uso de las Redes Sociales	46
Tabla 4 . Indicadores para la variable dependiente Rendimiento Académico	47
Tabla 5. Escala para establecer el nivel del Rendimiento Académico	47
Tabla 6. Frecuencia de estudiantes con computador e internet en casa	50
Tabla 7. Frecuencia del uso que se le da al Internet	51
Tabla 8. Frecuencia de pre saberes de los estudiantes de 8° y 9° sobre las redes sociales	52
Tabla 9. Frecuencia de estudiantes miembros de una red social de Internet	53
Tabla 10. Frecuencia de estudiantes a la red social de su preferencia	54
Tabla 11. Frecuencia de los sitios donde los estudiantes acceden a la red social	55
Tabla 12. Frecuencia de acceso a la red social de preferencia de los Estudiantes	56

Tabla 13. Frecuencia del uso imprescindible de los estudiantes por la red social	57
Tabla 14. Frecuencia de lo que buscan los estudiantes en las redes sociales	58
Tabla 15. Frecuencia del interés de los estudiantes en las redes sociales	59
Tabla 16. Frecuencia de la información que comparten los estudiantes en las redes sociales	61
Tabla 17. Frecuencia de horas que acceden los estudiantes a la red social	62
Tabla 18. Percepción de influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes	63
Tabla 19. Frecuencia de los estudiantes que postergan sus actividades académicas en clase por estar conectados a una red social	64
Tabla 20. Frecuencia con que los estudiantes postergan sus actividades académicas en clase por estar conectados a una red social	65
Tabla 21. Frecuencia con que los estudiantes utilizan las redes sociales para comunicarse y desarrollar sus actividades escolares	66
Tabla 22. Frecuencia con que los estudiantes aprovechan los beneficios las redes sociales para sus actividades académicas	67
Tabla 23. Frecuencia con que los estudiantes utilizan las redes sociales como complemento para el desarrollo de tareas y fortalecimiento del área de Informática	68

Tabla 24. Frecuencia con que los estudiantes prefieren compartir información de manera personal que a través de las redes sociales	69
Tabla 25. Correlación entre las variables: cantidad de horas al día de acceso a la red social de su preferencia y el rendimiento final en el área de informática	71
Tabla 26. Correlación entre la frecuencia que los estudiantes postergan las actividades académicas en la clase de informática por estar conectado a alguna red social y su rendimiento académico	73
Tabla 27. Correlación entre la frecuencia del uso imprescindible de los estudiantes por las redes sociales y su rendimiento académico	74

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Los 7 puentes del río Pregel en Königsberg	31
Figura 2. Grafos los 7 puentes del río Pregel en Königsberg	32
Figura 3. Seis grados de separación	33
Figura 4. Tipos de Rendimiento Académico	41
Figura 5. Estudiantes con computador e internet en casa	51
Figura 6. El uso que le dan los estudiantes al Internet	52
Figura 7. Pre saberes de los estudiantes de 8° y 9° sobre las redes sociales	53
Figura 8. Estudiantes miembros de una red social de internet	54
Figura 9. Estudiantes con la red social de su preferencia	55
Figura 10. Sitios donde los estudiantes acceden a la red social	56
Figura 11. Acceso a la red social de preferencia de los estudiantes	57
Figura 12. Uso imprescindible de los estudiantes por la red social	58
Figura 13. Lo que buscan los estudiantes en las redes sociales	59
Figura 14. Interés de los estudiantes en las redes sociales	60

Figura 15. Información que comparten los estudiantes en las redes sociales	61
Figura 16. Horas que acceden los estudiantes a la red social	62
Figura 17. Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes	63
Figura 18. Estudiantes que postergan sus actividades académicas en clase por estar conectados a una red social	64
Figura 19. Frecuencia con que los estudiantes postergan sus actividades académicas en clase por estar conectados a una red social	65
Figura 20. Estudiantes utilizan las redes sociales para comunicarse y desarrollar sus actividades escolares	66
Figura 21. Estudiantes aprovechan los beneficios las redes sociales para sus actividades académicas	67
Figura 22. Estudiantes que utilizan las redes sociales como complemento para el desarrollo de tareas y fortalecimiento de la asignatura de Informática	68
Figura 23. Estudiantes que prefieren compartir información de manera personal que a través de las redes sociales	69
Figura 24. Gráfica de dispersión entre las variables: cantidad de horas al día de acceso a la red social de su preferencia y el rendimiento final en el área de informática	71

Figura 25. Gráfica de dispersión entre las variables: frecuencia que los estudiantes postergan las actividades académicas en la clase de informática por estar conectado a alguna red social y su rendimiento académico 72

Figura 26. Gráfica de dispersión entre las variables: el uso imprescindible de los estudiantes por las redes sociales y su rendimiento académico 74

ANEXOS

	Pág.
ANEXO A. Formato de Encuesta realizada a los estudiantes de los grados 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga	86
ANEXO B. Sabana de Notas Finales 2013, grado 8°1 del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga	90
ANEXO C. Sabana de Notas Finales 2013, grado 8°2 del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga	91
ANEXO D. Sabana de Notas Finales 2013, grado 8°3 del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga	92
ANEXO E. Sabana de Notas Finales 2013, grado 9°1 del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga	93
ANEXO F. Sabana de Notas Finales 2013, grado 9°2 del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga	94
ANEXO G. Sabana de Notas Finales 2013, grado 9°3 del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga	95

RESUMEN

El mundo está cambiando. Internet está modificando los hábitos de vida de la sociedad moderna. La tecnología ha permeado la vida de las personas y herramientas como Internet y las redes sociales ahora son parte de la cotidianidad de las personas, transformando significativamente la forma de comunicarnos.

Las nuevas generaciones no han sido ajenas a estas transformaciones. De la misma forma que algunos crecimos en su momento, por ejemplo, influenciados por el auge y el crecimiento de la informática o los videojuegos, los jóvenes de hoy en día, los dueños del futuro, están haciendo lo propio con Internet: han nacido con la Red, están creciendo con la Red y están viviendo con la Red.

En el ámbito educativo se evidencia este fenómeno. Los educandos manejan a la perfección las redes sociales, se encuentran registrados en más de una, les permite montar fotos, videos y hacer comentarios sobre muchos temas que les interesan, creando así una identidad digital propia; pero no aprovechan los beneficios que estas les brinda con respecto a su aprendizaje.

El estudio que a continuación se presenta tiene como objetivo analizar la influencia que ejercen las redes sociales de Internet en el rendimiento académico del área de Informática en los estudiantes del grado 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga. En el desarrollo de la investigación se hace un diagnóstico sobre el uso y la frecuencia con que los estudiantes utilizan las redes sociales y la motivación que ellas ejercen hacia el estudio y el aprendizaje del área de Informática, así como su relación con el rendimiento académico.

Esta investigación presenta un enfoque cuantitativo y utiliza un diseño exploratorio-descriptivo utilizando como instrumentos para la recolección y análisis de datos la encuesta y la revisión documental. Además se realizó una aproximación con un tema

poco estudiado y se hizo el reconocimiento del problema a partir de la observación participante de los investigadores.

Para la presentación y análisis de la información se utilizó el programa estadístico Statistical Product and Service Solutions (SPSS) versión 20, que permitió hacer un análisis cuantitativo con una interpretación cualitativa de los resultados obtenidos.

Palabras claves: Internet, Redes sociales, rendimiento académico, educación, comunicación, jóvenes.

ABSTRACT

The world is changing. Internet is changing the habits of life of modern society. The technology has permeated the lives of the people and tools such as the Internet and social networks are now part of the everyday life of the people, transforming significantly the way we communicate with each other.

The new generations have not been outside these transformations. In the same way that some have grown up in his time, for example, influenced by the rise and growth of computing or video games, the young people of today, the owners of the future, are doing the same with the Internet: They were born with the network, are growing up with the network and are living with the network.

In the field of education is evidence this phenomenon. The students manage to perfection the social networks, are registered in more than one social network, they are allowed to upload photos, videos and comment on many subjects of their interest, thus creating their own digital identity; but they do not take advantage of the benefits that this tool gives them with regard to their learning.

The study presented below has as objective to analyze the influence of the social networks of the Internet in the academic performance of the area of Information Technology in grades 8° and 9° students of the Instituto Promoción Social del Norte of Bucaramanga. In the development of the research it was made a diagnosis on the use and the frequency the students use social networks and the motivation that they show towards the study and learning of the area of computing, as well as its relationship with the academic performance.

This research presents a quantitative approach and takes into account a exploratory design-descriptive using as tools for the data collection and analysis of the survey and the documentary review. He also did an approximation with a topic that has not been

studied and it was the recognition of the problem from the participant observation of the researchers.

For the presentation and analysis of the information were analyzed using the statistical program Statistical Product and Service Solutions (SPSS) version 20, which allowed us to make a quantitative analysis with a qualitative interpretation of the results obtained

Key Words: Internet, social networking, academic performance, education, communication, young people

INTRODUCCIÓN

La necesidad natural para el hombre, de estar en contacto con otras personas, ha provocado el auge de las redes sociales, cambiando la manera en la que vivimos y sobre todo cómo interactuamos con el resto del mundo. En la actualidad las redes sociales se han convertido en parte de la vida cotidiana de las personas. A lo largo de los últimos años han generado una revolución total en el mundo de las comunicaciones, convirtiéndose en un fenómeno social que ha impactado en diferentes ámbitos del ser humano, entre ellos en la *educación*.

Las redes sociales son una nueva forma de interacción y uno de los servicios más utilizados por los internautas actualmente, especialmente por los jóvenes. Constituyen una herramienta de comunicación sin fronteras que nos permite mantener la proximidad poniendo en contacto a amigos y a personas que se identifican con las mismas necesidades, aficiones o inquietudes. Estos medios, inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos e incluso influyen en la manera como el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo.

Las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal, por eso es importante resaltar que el docente tiene un papel significativo, puesto que participa en el proceso de generar conocimientos junto con el estudiante de forma construida y compartida. Este nuevo entorno de aprendizaje enfatiza la inteligencia colectiva estableciendo nuevas estructuras de participación, ya que todos aportamos saber, y colaboramos para hacer realidad un proceso de aprendizaje. Lo cual es un gran cambio para los docentes tanto en hábitos como en actitud.

Por lo tanto teniendo en cuenta la evolución enorme que han experimentado las mismas en los últimos años, no es de extrañar que las redes sociales se vayan incorporando paulatinamente a la práctica docente diaria y a la enseñanza en general.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. PROBLEMA

En la actualidad, las Redes Sociales se han convertido en uno de los medios de comunicación más utilizados por la sociedad, pues reflejan la necesidad del ser humano de expresión y reconocimiento, donde muchos se sienten identificados y comparten intereses comunes.

Este recurso permite la interacción entre los usuarios de una manera sencilla y rápida, a través de él se pueden crear lazos con personas desde cualquier parte del mundo, lo cual permite el intercambio de ideas y la oportunidad de integrarse a diferentes grupos. Sin embargo, el uso inadecuado de las redes sociales presenta desventajas, ya que los usuarios se exponen a algunos peligros como es la invasión a la privacidad, la adicción, las amenazas a la intimidad y a los delitos relacionados con el acoso o la corrupción de menores; pero otros peligros son menos difundidos, sea porque se manifiestan de manera más sutil o porque son menos nocivos. Es el caso del tiempo que ocupa su uso y su repercusión en el rendimiento escolar.

Esta situación se ve reflejada en el Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga, especialmente en los estudiantes del grado 8° y 9° cuyas edades oscilan entre los 13 y 15 años. Dicha Institución, donde se llevará a cabo la presente investigación, es de carácter oficial y se encuentra ubicada en el sector norte de la ciudad, prestando sus servicios a una población estudiantil mixta de estrato 0, 1 y 2.

La problemática se detectó a través de la observación participante, teniendo en cuenta que uno de los investigadores es docente del área de Informática de esta Institución educativa. En la observación de las clases, el docente destaca que aunque los estudiantes esperan y llegan con entusiasmo al aula de informática con el fin de realizar las actividades propuestas, la mayoría de ellos con mucha frecuencia prefieren utilizar las redes sociales durante gran parte de la clase, para otros fines no

académicos, perdiendo el interés por aprender y por desarrollar los talleres en el tiempo programado para tal fin, a pesar que se están tratando contenidos que son importantes y desconocidos para ellos. Esto indica que durante las dos horas de clase que los estudiantes están frente al computador, la gran mayoría de ellos dedican el tiempo al uso de las redes sociales, desaprovechando la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos a través de los actividades y talleres informáticos que el docente tiene planteado, lo que se ve reflejado al final del periodo, en el rendimiento académico del área, el cual es bajo.

De acuerdo con la situación expuesta, el grupo investigador considera necesario plantear y resolver el siguiente interrogante:

¿De qué manera influye el uso de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de Informática en los estudiantes del grado 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga?

1.2. JUSTIFICACIÓN

Hoy en día no se puede dar la espalda a una realidad como las redes sociales. Su expansión y diversidad ha sido tal en los últimos años, que son utilizadas por todo tipo de personas, sea cual sea su edad, condición social u origen. De hecho, existen redes sociales diseñadas especialmente para el público infantil y algunas como Tuenti, la red social de origen español más usada, se dirigen específicamente al público adolescente y juvenil. Es lógico que entre padres y educadores, se observe atentamente el fenómeno de las redes sociales y se analicen sus pros y contras. Más allá de las ventajas que puedan tener estos canales para la difusión de información e incluso para usos educativos, trae consigo, por su propia naturaleza, algunos peligros ante los cuales conviene estar prevenidos.

Las redes sociales no son negativas en sí mismas y son una potente herramienta para compartir información, dialogar y mantener relaciones. Sin embargo, un uso

descontrolado de las mismas puede incidir en un menor rendimiento escolar y este derivar en malas calificaciones, suspensiones y el temido fracaso escolar. Al igual que ocurre con otras herramientas, o con el uso que se hace del ocio, su utilización es positiva, pero debe ser regulada por padres y educadores para que no redunde en términos negativos. De igual manera hay que tener en cuenta que es muy difícil controlar el acceso de los menores de edad a las redes sociales, siendo éstos más inconscientes de las consecuencias que pueden tener sus actos en la red, por lo que se les debe educar en el buen uso de las mismas y establecer una serie de límites para que no exista peligro por su seguridad. Es importante concientizar también, a los padres y familiares, pues ellos en su gran mayoría tienen menos conocimientos que sus hijos de cómo funciona actualmente Internet y de los recursos y servicios que ofrece.

Por estas razones, la presente investigación pretende analizar la influencia que ejercen las redes sociales en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga; así mismo conocer cómo, cuándo, dónde, porqué y para qué hacen uso de las mismas, con el fin de lograr grandes beneficios, en primera instancia a los estudiantes, para que mejoren su rendimiento académico a través del uso de programas educativos y la utilización de las redes sociales con fines académicos, seguidos por los padres de familia quienes observarán mejores calificaciones y la adquisición de nuevos conocimientos en sus hijos, y por último para la Institución y los docentes, quienes podrán diseñar estrategias educativas, que le permitan desarrollar de manera dinámica todos los contenidos propuestos para la clase, a través de la aplicación de una metodología pertinente e interactiva, donde cada estudiante tenga la oportunidad de desarrollarse tanto a nivel personal, familiar y social, y en un futuro pueda adquirir una mejor condición de vida.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Determinar la influencia que ejercen las redes sociales de Internet en el rendimiento académico del área de Informática en los estudiantes del grado 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga

1.3.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar el uso y la frecuencia con que los estudiantes de 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga, utilizan las redes sociales de Internet.
- Valorar el uso de las redes sociales de Internet en la motivación hacia el estudio y el aprendizaje del área de informática en los estudiantes de 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga.
- Establecer la relación entre el uso de las redes sociales de Internet y el rendimiento académico del área de Informática en los estudiantes del grado 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga.

1.4. CONTEXTO DE LA INVESTIGACION

El Instituto de Promoción Social del Norte de Bucaramanga, es una institución educativa de carácter oficial, ubicada en el sector norte de la ciudad de Bucaramanga (Santander), que imparte educación formal desde hace más de 25 años a los grados cero hasta el grado once, orientando jóvenes hacia dos modalidades técnicas: “Promoción Social” y “Comercial”. La institución cuenta con cuatro (4) sedes de primaria y una (1) de secundaria, atendiendo a una cobertura de más de 1.600 estudiantes entre los 4 y 19 años de edad, cuya población estudiantil es mixta en estrato 0, 1 y 2.

Adicionalmente, en convenio con el SENA ofrece programas técnicos relacionados con las áreas de su especialidad. También acoge a 200 personas mayores de quince años en estado de analfabetismo en el programa del Ministerio de Educación Nacional “A CRECER” y apoya la formación superior impartida en el horario nocturno a jóvenes y adultos en el Programa “La Universidad del Pueblo” orientado por la Alcaldía de Bucaramanga.

El Instituto de Promoción Social del Norte de Bucaramanga, tiene como misión desarrollar una educación incluyente, de calidad, que permita a los estudiantes del norte de la ciudad de Bucaramanga, adquirir una formación académico-técnica, basada en valores, orientada a mejorar sus condiciones de vida y las de su comunidad. Además, tiene como visión para el año 2018, ser reconocido en el ámbito municipal como una institución educativa incluyente y competitiva en la formación de bachilleres técnicos, con un alto nivel académico, dotados de herramientas educativas necesarias para afrontar el mundo laboral, aportando innovación social y ambiental en su comunidad.

En el año 2013, el Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga, cuenta con 5 sedes educativas, distribuidas así:

➤ Sede A: Principal. Está ubicada en la carrera 22B # 1N -61 del Barrio San Cristóbal de Bucaramanga. Funcionan dos jornadas: mañana y tarde. La jornada de la mañana cuenta con 18 docentes, que atienden 12 cursos de 6º a 11º, distribuidos así: tres (3) sextos, dos (2) séptimos, dos (2) octavo, dos (2) novenos, un (1) décimo y un (1) undécimo. Total de alumnos: 417 estudiantes.

La jornada de la tarde de la sede A cuenta con 10 docentes que atienden 7 grupos de 6º a 11º, distribuidos así: un (1) sexto, dos (2) séptimo, un (1) octavo, un (1) noveno, un (1) décimo y un (1) undécimo. Total de alumnos: 243. El total de alumnos de la sede A es de 660 estudiantes.

➤ Sede B: San Cristóbal. Está ubicada en la calle 1 # 21-17 Barrio San Cristóbal de Bucaramanga. Funciona en la jornada de la mañana y cuenta con 9 docentes que atienden 8 cursos de los grados preescolar a quinto de primaria, distribuidos así: un (1) pre-escolar, un (1) primero, un (1) segundo, un (1) tercero, tres (3) cuartos y cuatro (4) quintos. Total de alumnos sede B: 379 estudiantes.

➤ Sede C: Santa Inés. Está ubicada en la carrera 25 AN # 7-40 Barrio Regaderos de Bucaramanga. Funciona en ambas jornadas y cuenta con 8 docentes que atienden 8 cursos de los grados preescolar a quinto de primaria, distribuidos así: un (1) de pre-escolar, dos (2) primeros, un (1) segundo, dos (2) terceros y dos (2) cuartos. Total alumnos sede C: 222 estudiantes.

➤ Sede D: Transición. Está ubicada en la carrera 22 # 1N- 20 Barrio Transición IV. De Bucaramanga. Funciona en la jornada de la mañana y cuenta con 4 docentes que atienden un (1) grado de pre-escolar, un (1) grado de primero, un (1) grado de segundo y un (1) grado de tercero. Total alumnos sede D: 111 estudiantes.

➤ Sede E: IPC. Está ubicada en la vía al Café Madrid Km 2 del Barrio La Juventud de Bucaramanga. Funciona en ambas jornadas y cuenta con 10 docentes que atienden: dos (2) grados de pre-escolar, tres (3) grados de primero, tres (3) grados de segundo y dos (2) de tercero. Total alumnos sede E: 303 estudiantes.

Los valores institucionales son:

- Responsabilidad: Manifestado en el cumplimiento de los compromisos adquiridos consigo mismo y con los demás.
- Servicio: Manifestado en el respaldo solidario hacia la necesidad ajena y el mejoramiento de su entorno.
- Trabajo: Manifestado en el cumplimiento de sus compromisos y el esfuerzo permanente para superar las dificultades.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

Al indagar por los antecedentes del problema a investigar “influencia del uso de las redes sociales de internet en el rendimiento académico”, se encuentra que a nivel internacional se han realizado investigaciones al objeto de estudio. Si bien es cierto que se han elaborado y publicado informes de investigación, estos no dan una solución plena al problema, no obstante, las más recientes investigaciones permiten consolidar bases fuertes de conocimiento que muestran detalladamente comportamientos del fenómeno y originan “luz en el sendero” para abrir paso a la consolidación de alternativas de solución para dicho problema.

En la web se encuentran diversidad de artículos y blogs sobre estudios que se han realizado en el uso de las redes sociales y su influencia en los adolescentes y en la educación. En el contexto internacional, las investigaciones realizadas sobre el problema de las redes sociales arrojaron los siguientes resultados:

Un estudio llevado a cabo en la Universidad Camilo José Cela (España), realizado por Adolfo Sánchez Burón, Laura T. Rodríguez Tapia y María Poveda Fernández Martín, investigadores del Departamento de Psicología, revela que el 70% de los jóvenes que cursan Secundaria utilizan de manera frecuente las redes sociales. Este estudio mide qué hacen los jóvenes en Internet, y más concretamente en las redes sociales, así como la influencia que tienen en sus estudios este tipo de servicios. Como muestra se tomaron 1.095 alumnos de Secundaria de seis centros de la Comunidad de Madrid.

El grupo investigador encontró que el hábito más usual de este grupo de estudiantes es mantener el contacto con amigos que ven a menudo o con otros menos cercanos y llama la atención el escaso uso que hacen de las web de información escolar. Las conclusiones manifiestan que se navega más el fin de semana que de lunes a jueves y

tienen preferencia Messenger y las redes sociales, seguidas de las descargas de música y películas.

El estudio demuestra que este tipo de servicios afectan el rendimiento escolar de los estudiantes que hacen uso frecuente de las redes sociales. "Cuando se analizan diferencias en función del rendimiento académico, sí se observa un patrón constante: los alumnos con más suspensos perciben una mayor influencia de las redes sociales que los grupos con mejores resultados escolares", (Jiménez, 2009, p. 56).

Otro estudio realizado por la universidad de Ohio en Estados Unidos, reveló que el abuso de Facebook podría traer consecuencias en los estudios. Así lo demuestran los investigadores Adam Duberstein y Aryun Karpinski, de las universidades de Ohio State y Ohio Dominican, respectivamente, quienes realizaron una comparación de los resultados académicos de los estudiantes de sus centros que contaban o no con un perfil en la red.

La investigación concluyó que quienes eran usuarios de Facebook obtenían un promedio de entre 3 y 3,5 puntos y quienes no la utilizaban obtuvieron un promedio de 3,5 a 4 puntos sobre un máximo de 4. "Nuestro trabajo muestra que quienes invierten más tiempo en Facebook estudian menos. Hay una relación entre ambos factores, pero quizá los usuarios de esta red son más propensos a la distracción" (Bersezio, 2009, p.35)

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Concepto de Red Social. Las redes sociales son, desde hace décadas, objeto de estudio de numerosas disciplinas. Alrededor de ellas se han generado teorías de diverso tipo que tratan de explicar su funcionamiento y han servido, además, de base para su desarrollo virtual. Con la llegada de la Web 2.0, las redes sociales en Internet ocupan un lugar relevante en el campo de las relaciones personales y son, asimismo,

paradigma de las posibilidades que nos ofrece esta nueva forma de usar y entender Internet.

Las redes sociales en internet han revolucionado la forma de comunicación y están tomando una relevancia cada vez mayor en las personas abarcando todos los ámbitos de su vida. Se han convertido en un fenómeno de movimiento social gracias al avance de las nuevas tecnologías, transformando y promoviendo el desarrollo de nuevas formas culturales.

El concepto de red social tiene su origen en el siglo XVIII cuando los sociólogos Tönnies (1887) y Durkheim (1924) plantearon, que los “grupos sociales” y los “fenómenos sociales” son el resultado de las interacciones entre individuos que comparten intereses, valores y creencias, y que los “individuos que interactúan constituyen una realidad que ya no puede explicarse en términos de los atributos de los actores individuales”. Según esto, la red social nace y se reproduce, más que por las características propias de cada persona, por las diversas relaciones que se establecen entre ellas.

El catedrático de la Universidad de Harvard, Nicholas A. Christakis, y el profesor de la Universidad de California, James H. Fowler, aseguran que “una red social es un conjunto organizado de personas formado por dos tipos de elementos: seres humanos y conexiones entre ellos” (Christakis y Fowler, 2010, p. 27); y más adelante afirman que “La forma de construir o visualizar una red depende de cuáles sean los vínculos que más nos interese destacar. La mayoría de los análisis subrayan los vínculos familiares y de amistad, y con los compañeros de trabajo y los vecinos. Pero existen todo tipo de vínculos sociales y, por tanto, todo tipo de redes sociales.” (Christakis y Fowler, 2010, p. 30). A este tipo de vínculos o relaciones también hace referencia (Gallego, 2010, p.176), quien define la red social “como conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. En el ámbito de la informática, la red social hace alusión al sitio web que estas personas utilizan para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales. Las relaciones de

los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad”.

Las redes sociales se podrían definir como estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como laborales, amorosas, de amistad, parentesco, con intereses comunes o que comparten conocimientos, gustos, profesiones, preferencias similares e ideas de libre expresión. De ahí que se han creado redes sociales dedicadas a la cultura, a las relaciones laborales, al ocio, así como también existen redes que centran su objetivo en la educación; y aún así, estas redes sociales educativas no son tan difundidas y conocidas por los docentes y estudiantes, quienes finalmente son los más beneficiados con el uso adecuado de las mismas.

Por lo tanto hoy en día el término "red social " se llama así a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otros.

2.3. EVOLUCION HISTORICA DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales tienen sus inicios a mediados de 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio Web “classmates.com”. Esta red permite que las personas puedan recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, trabajo, entre otros.

En 1997 nace "SixDegrees" y a pesar de lograr 3 Millones de personas, sus usuarios no estaban conformes con la actividad que ofrecía el sitio.

En 2002 aparecen sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea. Una de las primeras redes sociales más populares, Friendster, apareció en ese mismo año, y fue creada para ayudar a encontrar amigos de amigos, y desde su comienzo

hasta la difusión oficial del sitio, en mayo del 2003, había crecido a la cantidad de 300 mil usuarios.

Hacia 2003 con la aparición de más sitios tales como Tribe, Myspace, Ecademy, Soflow y LinkedIn; habían más de 200 redes sociales. La popularidad de estos creció rápidamente y grandes compañías han entrado en el espacio de las redes sociales. Google lanza en enero del 2004 Orkut apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre. En 2005 ingresan Yahoo 360° y otros.

Facebook fue creado originalmente para apoyar a las redes universitarias, en 2004, los usuarios del sitio estaban obligados a proporcionar las direcciones de correo electrónico asociada con las instituciones educativas. Facebook posteriormente se ha ampliado para incluir a los estudiantes de secundaria, profesionales, y finalmente todos los usuarios potenciales de Internet.

A través de estas redes sociales se puede compartir fotos, videos, aficiones, conocer gente, darte a conocer, relacionarte, en general, con los demás, los sitios ofrecen características como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea.

Desde entonces diversas redes se han creado, unas permanecen y otras han desaparecido. Un poco antes del 2009 hasta la actualidad, los principales competidores a nivel mundial son: Hi5, MySpace, Facebook, Tuenti, Twitter.

2.4. TEORIA DE LAS REDES SOCIALES

Una vez expuestos los conceptos que dan una base a esta investigación, se puede dar paso, a definir las teorías que sustentan el porqué del trabajo.

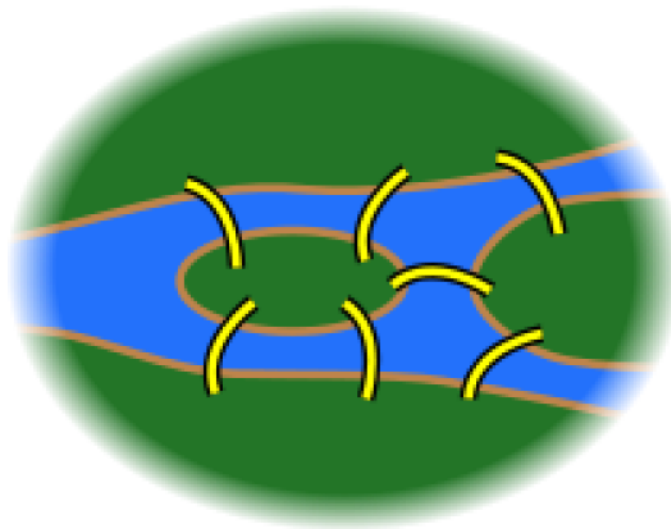
Las teorías que sirven como guía para la sustentación del proyecto son: la Teoría de Grafos y de los Seis grados de separación.

2.4.1. Teoría de Grafos. Para entender la teoría de grafos es necesario saber que es un grafo. Este es una estructura que se representa gráficamente como un conjunto de nodos (puntos) unidos por aristas (líneas). La estructura del grafo resultante es a menudo muy compleja.

Desde un punto de vista práctico, los grafos permiten representar relaciones binarias entre elementos de un conjunto, estudiar las interrelaciones entre unidades y entender cómo interactúan unas con otras.

La historia de la teoría de las redes sociales se remonta a los orígenes de la teoría de grafos, creada hacia 1736 por el matemático Leonard Euler al resolver el problema de los siete puentes sobre el río Pregel en Königsberg, la ciudad que hoy se llama Kaliningrado. El problema consistía en averiguar si se puede pasar por los siete puentes sin cruzar más de una vez por cada uno de ellos. (Ver Figura 1)

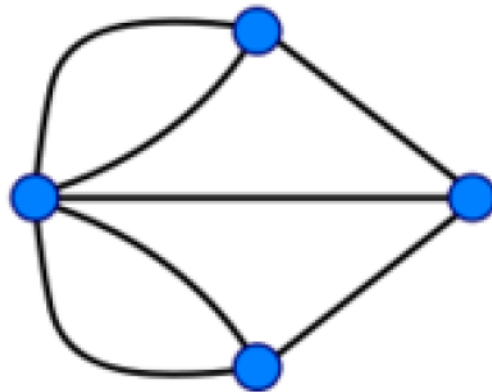
Figura 1. Los 7 puentes del río Pregel en Königsberg.



Fuente: Alexanderson (2006)

Euler (1736), enfocó el problema representando cada parte de tierra por un punto y cada puente, por una línea, uniendo los puntos que se corresponden, dando lugar a uno de los primeros grafos (Ver Figura 2). De esta forma demostró que no se puede recorrer el dibujo sin repetir las líneas ya que el número de líneas que conectan cada no es par.

Figura 2. Grafos los 7 puentes del río Pregel en Königsberg



Fuente: Alexanderson (2006)

Gracias a la teoría se pueden resolver y explicar diversas situaciones, ella es principalmente aplicada a las matemáticas discretas y actualmente tiene una mayor preponderancia en el campo de la informática, las ciencias de la computación y telecomunicaciones.

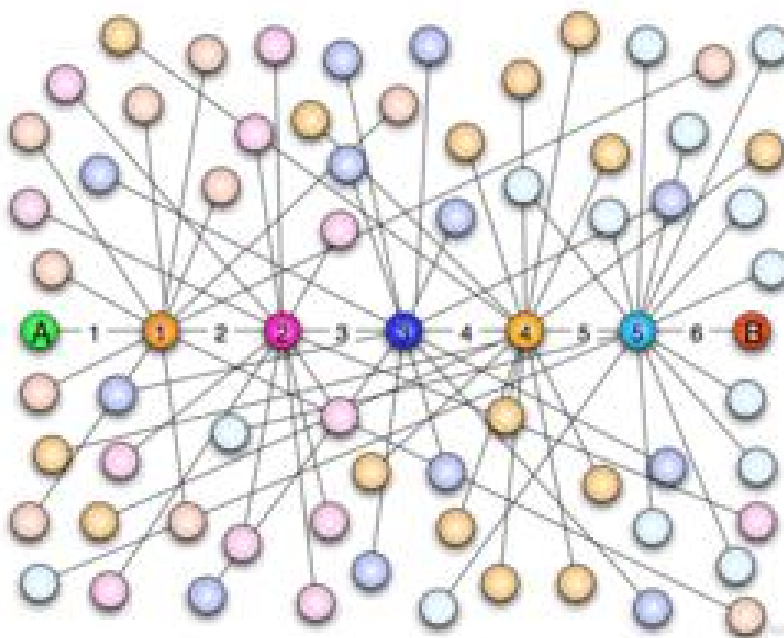
Actualmente, la Teoría de Grafos tiene muchas aplicaciones y es utilizada para analizar y comprender diferentes tipos de redes, como por ejemplo el sistema de carreteras y transporte o rutas áreas, representaciones de las redes virtuales o vínculos entre los sitios web, diferentes circuitos, así como también las variables de cualquier tipo de problema, entre otros.

Esta Teoría de Grafos es la base para el estudio y análisis de las redes sociales virtuales, ya que explica gráficamente la forma como los actores de dicha red se conectan y se mantienen en comunicación constante, dando paso a la Teoría de los

seis grados de separación que reduce el universos de los grafos a tan solo seis enlaces y siete nodos, entre un usuario y otro.

2.4.2. Teoría de los Seis Grados de Separación. La teoría de los seis grados fue propuesta en 1929 por el escritor húngaro Frigyes Karinthy en un cuento llamado Chains. Esta teoría sostiene que cualquier persona en la Tierra puede estar conectada a cualquier otra en el planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de seis intermediarios (conectando a ambas personas con sólo seis enlaces), algo que se ve representado en la popular frase “el mundo es un pañuelo”. El concepto está basado en la idea de que el número de conocidos crece exponencialmente con el número de enlaces en la cadena, y sólo un pequeño número de enlaces son necesarios para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera. (Ver Figura 3)

Figura 3. Seis grados de separación



Fuente: Lieshout (2006)

La explicación matemática de la teoría formula que cada persona conoce, entre amigos, familiares y compañeros de trabajo o escuela, a unas 100 personas. Si cada

uno de esos amigos o conocidos se relaciona con otras 100 personas, cualquier individuo puede pasar un mensaje a 10.000 personas más tan sólo pidiendo a un amigo que envíe el recado a sus amigos.

Estos 10.000 individuos serían contactos de segundo nivel, que un individuo no conoce pero que puede hacerlo fácilmente pidiendo a sus amigos y familiares que se los presenten. Si esos 10.000 conocen cada uno a otros 100, la red ya se ampliaría a 1.000.000 de personas conectadas en un tercer nivel, a 100.000.000 en un cuarto nivel, a 10.000.000.000 en un quinto nivel y a 1.000.000.000.000 en un sexto nivel. En seis pasos, y con las tecnologías disponibles, se podría enviar un mensaje a cualquier individuo del planeta.

Evidentemente cuantos más pasos haya que dar, más lejana será la conexión entre dos individuos y más difícil la comunicación. Sin embargo, el surgimiento y expansión de Internet y más precisamente de las redes sociales, ha eliminado algunas de esas barreras permitiendo el enlace entre individuos en cualquier parte del mundo.

En la década de los 50, el politólogo Ithiel de Sola Pool y el matemático Manfred Kochen se propusieron demostrar la teoría matemáticamente, aunque sin conclusiones satisfactorias.

En 1967, el psicólogo estadounidense Stanley Milgram realizó el experimento del mundo pequeño con la intención de demostrar la teoría. El experimento consistía en enviar una postal a un conocido para que, a través de su red de contactos, llegara a un destinatario del que sólo sabían su nombre y localización. Milgram constató que hacían falta entre cinco y siete intermediarios para contactar con una persona desconocida.

En 2003, el sociólogo Duncan J. Watts recogió la teoría actualizada en su libro "Seis grados: la ciencia de las redes en la era conectada del acceso". Watts intentó probar la teoría de nuevo, esta vez a través del correo electrónico con personas de todo el mundo, su conclusión también fueron los famosos seis grados de separación.

Esta teoría ha sido muy estudiada y también cuestionada, pero con la aparición de Internet y el auge de las redes sociales on-line cada vez parece más fácil la comunicación entre dos individuos cualesquiera en la tierra.

La teoría de los Seis Grados de Separación se presenta entonces como una red de las relaciones interpersonales en la que están incluidos todos los habitantes de la tierra, pues todos establecemos relaciones con quienes se encuentran a nuestro alrededor: familia, vecinos, compañeros de clase y de trabajo, etc. Y, así como nosotros lo hacemos, lo hacen todas y cada una de las personas con las que nos relacionamos, formando así la red de relaciones a la que se refiere la Teoría de los Seis Grados de Separación.

2.5. EL ANALISIS DE LAS REDES SOCIALES

El análisis de redes sociales (ARS) ha generado un importante interés entre la comunidad académica, científica y de la sociedad civil, y gran parte del mismo puede ser atribuido por la posibilidad que ofrece de entender estructuras sociales que componen la sociedad, ya que concentra su atención en el estudio de las relaciones entre entidades y en los patrones e implicaciones de estas relaciones más que en los atributos de las entidades que se vinculan.

El ARS surge como una perspectiva originalmente interdisciplinaria, ya que sus conceptos básicos fueron desarrollados de modo conjunto por la teoría social, con una presencia importante de la antropología, pero también apelando a las matemáticas formales, la estadística y las metodologías computacionales.

Sanz (2003), considera que el ARS es un método o conjunto de instrumentos mediante el cual se conecta el mundo de los actores - individuos, organizaciones, etc.- con aquellas estructuras sociales que resultan de las relaciones establecidas por dichos actores.

Al centrarse en las relaciones de los individuos y no en las características de los mismos ha abordado los procesos sociales desde una dimensión relacional dando cuenta de los patrones de comportamiento social. De manera más clara, Molina (2001) nos dice:

El análisis de redes sociales estudia relaciones específicas entre una serie definida de elementos (personas, grupos, organizaciones, países e incluso acontecimientos). A diferencia de los análisis tradicionales que explican, por ejemplo, la conducta en función de la clase social y la profesión, el análisis de redes sociales se centra en las relaciones y no en los atributos de los elementos. (p.13).

2.5.1. Conceptos Principales en el Análisis de Redes Sociales

Según (Wasserman & Faust, 1994) tres son las características principales del análisis de redes sociales:

1. Los actores y sus relaciones son consideradas como interdependientes
2. Los vínculos relacionales entre los actores son canales para la transferencia de flujos y de recursos.
3. Los modelos de red, enfocados en los actores, analizan el conjunto de la estructura de la red, como un elemento que ofrece posibilidades o limita la acción individual del actor.

El Análisis de Redes Sociales incluye un gran número de conceptos o de componentes que explican las características y los comportamientos de los actores o de los grupos dentro de una estructura social. Algunos de los más importantes para poder analizar este fenómeno son:

2.5.1.1. Actor. Se refiere a los individuos o instituciones que se encuentran dentro de una red. El término actor puede aplicarse, por ejemplo, a una asociación, una organización, una persona concreta, a una compañía o un país.

El actor es el concepto que designa cada nodo de la red social objeto de estudio. El Análisis de Redes Sociales es un conjunto de métodos analíticos que estudian las relaciones entre distintas entidades sociales y la percusión de esos vínculos. Esas entidades sociales son llamadas actores (Wasserman & Faust, 2007).

2.5.1.2. Conexiones Relacionales. Una conexión relacional se define como un vínculo entre dos actores. Para (Wasserman & Faust, 1994), una relación se define como el vínculo existente entre un par de elementos (individuos, organizaciones, países). Existen tantas relaciones como tipo de vínculos de interés. Así, por ejemplo, una conexión relacional puede ser la amistad.

2.5.1.3. Grado Nodal. El grado nodal de un actor en una red hace referencia al número de los distintos actores con que éste mantiene una relación directa o de adyacencia. Es útil para evaluar lo importante que es un actor en la red, por ejemplo los actores de alto grado se consideran influyentes.

2.5.1.4. Proximidad o Cercanía. Es el número de pasos que un actor tiene que dar para alcanzar a otro. Es la capacidad de un nodo de llegar a todos los actores de la red.

2.6. RENDIMIENTO ACADÉMICO

Es probable que una de las dimensiones más importantes en el proceso de enseñanza aprendizaje lo constituya el rendimiento académico del alumno. Cuando se trata de evaluar el rendimiento académico y cómo mejorarlo, se analizan en mayor ó menor grado los factores que pueden influir en él, generalmente se consideran, entre otros, factores socioeconómicos, la amplitud de los programas de estudio, las metodologías de enseñanza utilizadas, la dificultad de emplear una enseñanza personalizada, los conceptos previos que tienen los alumnos, así como el nivel de pensamiento formal de los mismos (Benitez, Gimenez & Osicka, 2000), sin embargo, Jiménez (2000) refiere que se puede tener una buena capacidad intelectual y una buenas aptitudes y sin

embargo no estar obteniendo un rendimiento adecuado, ante la disyuntiva y con la perspectiva de que el rendimiento académico es un fenómeno multifactorial es como iniciamos su abordaje.

Inicialmente el rendimiento académico se hace complejo desde su conceptualización, en ocasiones se le denomina como aptitud escolar, desempeño académico ó rendimiento escolar, pero generalmente las diferencias de concepto sólo se explican por cuestiones semánticas, ya que generalmente, en los textos, la vida escolar y la experiencia docente, son utilizadas como sinónimos.

Según Pizarro (1985), el rendimiento académico es la forma de medir las capacidades correspondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como resultado de un proceso de formación. Desde la perspectiva del alumno, define el Rendimiento como la capacidad de éste, para responder frente a los estímulos educativos, con la posibilidad de poder ser interpretado según objetivos o propósitos educativos preestablecidos.

Novárez (1986), afirma que el rendimiento académico es el resultado obtenido por el individuo en cierta actividad académica. Se liga el concepto de rendimiento y aptitud. El resultado además, obedece a factores relacionados con la voluntad, lo afectivo y lo emocional, además de la ejercitación.

Ahora bien, si partimos de la definición de Jiménez (2000) la cual postula que el rendimiento escolar es un “nivel de conocimientos demostrado en un área ó materia comparado con la norma de edad y nivel académico” (p. 24), encontramos que el rendimiento del alumno debería ser entendido a partir de sus procesos de evaluación. Sin embargo, la simple medición y/o evaluación de los rendimientos alcanzados por los alumnos no provee por sí misma todas las pautas necesarias para la acción destinada al mejoramiento de la calidad educativa.

En el mejor de los casos, si pretendemos conceptualizar el rendimiento académico a partir de su evaluación, es necesario considerar no solamente el desempeño individual del estudiante sino la manera como es influido por el grupo de pares, el aula ó el propio contexto educativo. En este sentido (Cominetti & Ruiz, 1997) en su estudio denominado 'Algunos factores del rendimiento: las expectativas y el género', refieren que se necesita conocer qué variables inciden ó explican el nivel de distribución de los aprendizajes, los resultados de su investigación plantean que:

Las expectativas de familia, docentes y los mismos alumnos con relación a los logros en el aprendizaje reviste especial interés porque pone al descubierto el efecto de un conjunto de prejuicios, actitudes y conductas que pueden resultar beneficiosos ó desventajosos en la tarea escolar y sus resultados", así mismo que: "el rendimiento de los alumnos es mejor, cuando los maestros manifiestan que el nivel de desempeño y de comportamientos escolares del grupo es adecuado. (p.20).

De igual manera, Cascón (2000), en su estudio 'análisis de las calificaciones escolares como criterio de rendimiento académico', atribuye la importancia del tema a dos razones principales:

1) uno de los problemas sociales, y no sólo académicos, que están ocupando a los responsables políticos, profesionales de la educación, padres y madres de alumnos; y a la ciudadanía, en general, es la consecución de un sistema educativo efectivo y eficaz que proporcione a los alumnos el marco idóneo donde desarrollar sus potencialidades; 2) por otro lado, el indicador del nivel educativo adquirido, en este estado y en la práctica totalidad de los países desarrollados y en vías de desarrollo, ha sido, sigue y probablemente seguirán siendo las calificaciones escolares. A su vez, éstas son reflejo de las evaluaciones y/o exámenes donde el alumno ha de demostrar sus conocimientos sobre las distintas áreas ó materias, que el sistema considera necesarias y suficientes para su desarrollo como miembro activo de la sociedad. (p.11).

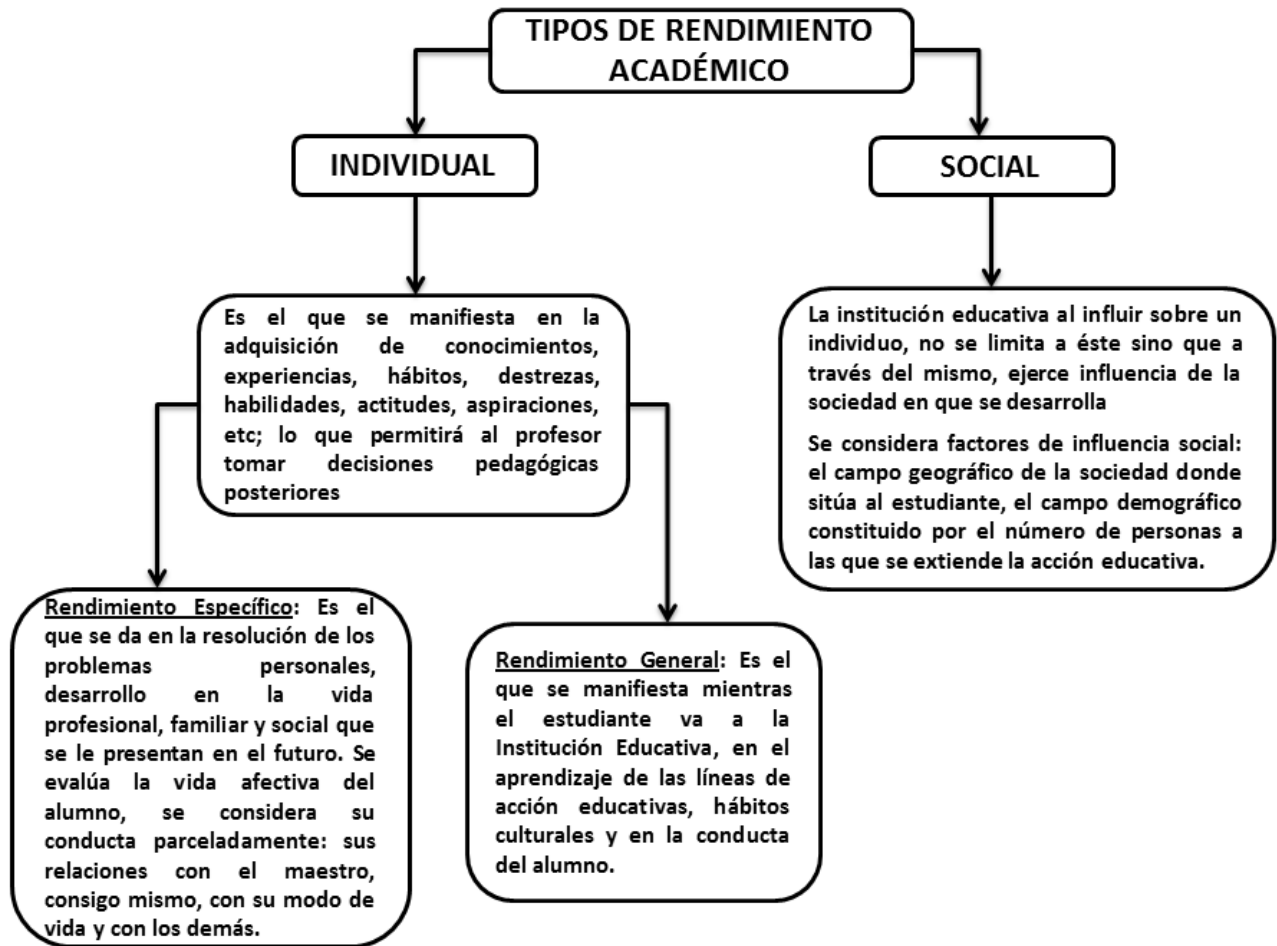
Por tal motivo y haciendo una recopilación de las diferentes posturas de los distintos autores mencionados, se puede decir que el rendimiento académico es la forma de medir el grado de aprendizaje alcanzado por los estudiantes; por ello, los sistemas educativos brindan tanta relevancia a dicho indicador. En tal sentido, el rendimiento académico se convierte en una tabla imaginaria de medida para el aprendizaje logrado en el aula, lo que se constituye en el objetivo central de la educación en Colombia. Sin embargo, en el rendimiento académico, participan muchas otras variables externas al estudiante: la calidad del maestro, el ambiente del aula de clases, la familia, los programas educativos, etc., y variables psicológicas o internas, como la actitud y disposición hacia la asignatura, la inteligencia, la personalidad, las actividades que desarrolla el estudiante, la motivación, entre otras. El rendimiento académico o escolar parte de la concepción de que el estudiante es responsable de su rendimiento. En tanto que el aprovechamiento se refiere, más bien, al resultado del proceso enseñanza aprendizaje, de cuyos niveles de eficiencia son responsables tanto el que enseña (maestro) como el que aprende (estudiante).

2.6.1. Tipos de Rendimiento Académico

Teniendo en cuenta la definición del rendimiento académico como “el conjunto de transformaciones operadas en el educando, a través del proceso Enseñanza - Aprendizaje, que se manifiesta mediante el crecimiento y enriquecimiento de la personalidad en formación” (Figuroa, 2004, P. 25), podemos sostener que el rendimiento académico no solo se puede medir por las calificaciones que el estudiante obtiene mediante evaluaciones u otras actividades, sino que influye también de manera significativa su madurez y desarrollo biológico y psicológico.

Figuroa (2004), en este aspecto clasifica el rendimiento académico en dos tipos, explicados en el siguiente esquema. (Ver figura 4).

Figura 4. Tipos de Rendimiento Académico



Fuente: Figueroa (2004)

3. METODOLOGIA

Para la presente investigación se partirá del enfoque cuantitativo, el cual según Hernández (2003), “usa la recolección de datos para probar hipótesis con la base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento de una población” (p. 6).

El diseño de la investigación es exploratorio-descriptivo, ya que se pretende realizar una aproximación con un tema poco estudiado y se hace el reconocimiento del problema a través de la descripción, utilizando la observación como instrumento para su delimitación o planteamiento.

Esto significa que el diseño abarca dos etapas. Una etapa exploratoria donde se define y delimita el problema a investigar utilizando como herramienta la observación participante que hacen los investigadores en este proceso. Por otra parte, existe una etapa investigativa que conlleva a resolver los objetivos de la investigación, utilizando como instrumentos para la recolección y análisis de datos la encuesta, la observación y la revisión documental. A través de estos dos instrumentos se busca medir el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes, respectivamente.

El alcance de la investigación es Exploratorio y Correlacional. Exploratorio porque el objetivo es examinar la influencia que ejercen las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes, lo que indica según los antecedentes de la investigación que es un tema poco estudiado, sobre el cual no existe una teoría definida al respecto. Correlacional porque busca establecer la relación que existe entre el uso de las redes sociales de Internet y el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes del 8º y 9º del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga. Los estudios correlacionales tienen “como propósito conocer la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular.” (Hernández, 2003, p. 6).

La recolección de la información se hizo en un solo momento durante la etapa investigativa al aplicar una encuesta a los estudiantes de la Institución Educativa para diagnosticar el uso y la frecuencia con que utilizan las redes sociales; además se hizo la revisión documental (informes académicos) con el propósito de conocer el rendimiento académico de la población objeto de estudio. Por todo lo anterior, la presente es una Investigación de tipo Transversal, en este caso, Hernández (2003) expone que en este tipo de investigación “se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p. 5).

3.1. POBLACIÓN Y MUESTRA

Según Selltiz, en Sampieri (2003), “una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 303). En el caso de esta investigación, la población a tener en cuenta son 178 estudiantes de los grados de 8º y 9º del Instituto Promoción Social del Norte de la ciudad de Bucaramanga.

Para los estudios cuantitativos, no es más que un “subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población”. (Sabino, 1992, p.302).

El muestreo realizado fue de tipo no probabilístico intencional. En este sentido, Hernández (2003), acota que la muestra probabilística es el “subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación” (p. 306). Por su parte, según Sabino (1992), una muestra intencional es aquella que “escoge sus unidades no en forma fortuita sino completamente arbitraria designando a cada unidad según características que para el investigador resulten de relevancia” (p. 302). Por lo tanto, la muestra representativa para esta investigación es de 47 estudiantes, quienes fueron seleccionados por presentar rendimiento académico bajo en el área de Informática durante el año escolar 2013.

3.2. HIPÓTESIS

Hay que tener en cuenta que no existen estudios científicos que confirmen el papel positivo o negativo de las redes sociales, no obstante la experiencia nos indica que estas, no son negativas en sí mismas y son una potente herramienta para interactuar con otras personas, siendo capaces de generar canales de expresión, espacios de debate y sistemas para el intercambio de información, música, videos, etc., en donde cualquiera puede convertirse en emisor y producir sus propios contenidos; sin embargo un uso descontrolado de ellas, puede incidir en un menor rendimiento escolar y este derivar en malas calificaciones, suspensiones, hasta terminar en el temido fracaso escolar.

Parte de esta problemática se ha detectado en los estudiantes de los grados 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga, a través de la observación participante de uno de los investigadores, quien es docente del área de Informática de esta Institución educativa, el cual destaca que durante la clase, los estudiantes utilizan las redes sociales para fines no académicos y no desarrollan a tiempo las actividades propuestas, obteniendo bajas calificaciones; por lo cual el grupo investigador formula la siguiente hipótesis:

El uso desmedido e inadecuado de las redes sociales de internet, influye negativamente en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga.

3.3. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Para llevar a cabo la etapa investigativa se procede a operacionalizar las variables Redes Sociales y Rendimiento Académico, con el fin de identificar las causas que hacen que las redes sociales de internet sean el mayor interés para los estudiantes, y así mismo las ventajas y desventajas que de esto se derivan.

3.3.1. Variable Independiente: Redes Sociales

Para la presente investigación, el grupo investigador propone la siguiente definición: Una Red Social es un conjunto de personas que están interrelacionadas por algún tipo de interés común, con el fin de compartir información y facilitar la comunicación virtual entre los individuos de manera ágil y rápida.

3.3.1.1. Dimensiones: Variable Independiente

Intereses Comunes (IC)

Tipo de Información Compartida (TIC)

Beneficios de Comunicación (BC)

Comunicación Virtual (CV)

3.3.1.2. Indicadores: Variable Independiente

Tabla 1. Indicadores para la variable Independiente Redes Sociales

DIMENSION	INDICADORES
Intereses Comunes (IC)	1. Amistad 2. Relaciones Personales 3. Compañeros de Estudio
Tipo de Información Compartida (TIC)	4. Fotografías y videos 5. Sentimientos y Emociones 6. Académica
Beneficios de Comunicación (BC)	7. Comunicación rápida con los contactos. 8. Intercambio de ideas 9. Publicación de actividades estudiantiles. 10. Entretenimiento (juegos)
Comunicación Virtual (CV)	11. Poseer cuenta en una red social. 12. No poseer cuenta en una red social. 13. Utilización de la red social entre 1 a 3 horas al día. 14. Utilización de la red social 4 o más horas al día.

Tabla 2. Escala para establecer la finalidad de las Redes Sociales

FINALIDAD DE LAS REDES SOCIALES	INDICADORES
Encontrar Amistades	1, 4, 7, 8
Establecer relaciones personales	2, 4, 5, 8
Compartir Información Académica	3, 6, 8, 9
Entretenimiento y ocio.	1, 4, 10

Tabla 3. Escala para establecer el uso de las Redes Sociales

USO DE LAS REDES SOCIALES	INDICADORES
EXCESIVO	10, 13
MODERADO	10, 12
NO SE MANIFIESTA	11

3.3.2. Variable Dependiente: Rendimiento Académico

Para la presente investigación, el grupo investigador propone la siguiente definición: El rendimiento académico se refiere a las capacidades y habilidades que tiene el estudiante para asimilar y desarrollar nuevos conocimientos en su proceso de aprendizaje, de tal manera que estos sean útiles en su crecimiento personal y social.

3.3.2.1. Dimensiones: Variable Dependiente

Capacidades y Habilidades (CH)

Proceso de Aprendizaje (PA)

Crecimiento Personal y Social (CPS)

3.3.2.2. Indicadores: Variable Dependiente

Tabla 4 . Indicadores para la variable dependiente Rendimiento Académico

DIMENSION	INDICADORES
Capacidades y Habilidades (CH)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dominio de los temas. 2. Habilidad para usar los diferentes recursos. 3. Indiferencia ante los temas desarrollados.
Proceso de Aprendizaje (PA)	<ol style="list-style-type: none"> 4. Análisis y desarrollo de las actividades propuestas para la clase. 5. Incumplimiento en el desarrollo y presentación de trabajos. 6. Aplicación de saberes para la solución de problemas.
Crecimiento Personal y Social (CPS)	<ol style="list-style-type: none"> 7. Cumplimiento de las normas establecidas en el aula de informática. 8. Participación en clase. 9. Uso inadecuado de los recursos del aula. 10. Realización de actividades no académicas (redes sociales, videojuegos, chat, etc) durante las clases.

Tabla 5. Escala para establecer el nivel del Rendimiento Académico

NIVEL DEL RENDIMIENTO ACADEMICO	INDICADORES
Bajo	2, 3, 5, 9, 10
Básico	2, 3, 5, 7, 10
Alto	1, 2, 4, 7 o 8
Superior	1, 2, 4, 6, 7, 8

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Según, Arias (2006), “Se entenderá por técnica, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información. Son ejemplos de técnica: la observación directa, la encuesta en sus dos modalidades (entrevista o cuestionario), el análisis documental, y el análisis de contenido” (p. 7).

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó observación directa, la revisión documental y la encuesta como técnicas de investigación para la recolección de datos.

En este orden de ideas, (Hernández, Fernández & Baptista, 2006), expresan que: “la observación directa consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conducta manifiesta” (p. 316). En la etapa inicial de la investigación se usó esta técnica para detectar el problema y plantear la hipótesis respectiva, debido a que uno de los investigadores es docente en la Institución Educativa donde se llevó a cabo el estudio y pudo recoger datos mediante su propia observación.

La revisión documental, fue una de las técnicas en la que se apoyó la presente investigación, la cual define Arias (2006) “como un proceso basado en búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos” (p. 27).

Los datos recopilados mediante la técnica de revisión documental, se utilizaron para determinar la muestra de la investigación. Al revisar los informes académicos del área de Informática (año 2013) en los estudiantes de 8º y 9º del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga, (Ver Anexos), se detectó aquellos estudiantes que presentaron un bajo rendimiento.

Según (Tamayo & Tamayo, 2006), la encuesta “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida” (p.24). Es importante señalar, que esta técnica se aplicó a los estudiantes de 8º y 9º del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga, con la finalidad obtener información sobre el uso que ellos hacen de las redes sociales, con respecto a las variables de estudio.

En opinión de Arias (2006) “una técnica conduce a la obtención de información, la cual debe ser guardada... los datos pueden ser recuperados, procesados, analizados e interpretados posteriormente. A dicho soporte se le denomina instrumento” (p. 69). En este sentido se utilizó como instrumento de recolección de datos el Cuestionario (Ver Anexo), diseñado con 19 preguntas cerradas, referidas al comportamiento de los estudiantes con relación al uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico.

4. ANÁLISIS DE LOS DATOS

La información recolectada se analizó de una forma cuantitativa a través de la tabulación y graficando la información. Esta investigación permitió una visión amplia y detallada del problema, debido a que se mencionaron elementos de la realidad estudiada de forma descriptiva, consiguiendo interpretar y comprender la información recolectada mediante la encuesta a los estudiantes objeto de estudio, la observación directa por parte de uno de los investigadores y la revisión documental con base en el rendimiento académico de los grados seleccionados.

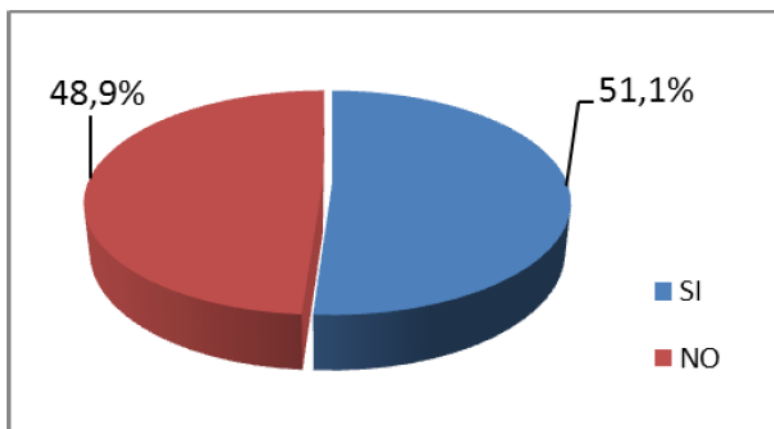
Para la tabulación y el análisis estadístico de los datos obtenidos, se utilizó el programa SPSS versión 20. A continuación se muestra cada uno de los resultados, de acuerdo a los objetivos que se plantearon en la presente investigación.

4.1. ESTUDIANTES CON COMPUTADOR EN CASA Y ACCESO A INTERNET

Tabla 6. Frecuencia de estudiantes con computador e internet en casa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	24	51,1	51,1
	No	23	48,9	100,0
	Total	47	100,0	100,0

Figura 5. Estudiantes con computador e internet en casa.



Fuente: Programa Informático SPSS versión 20, elaborado por los autores

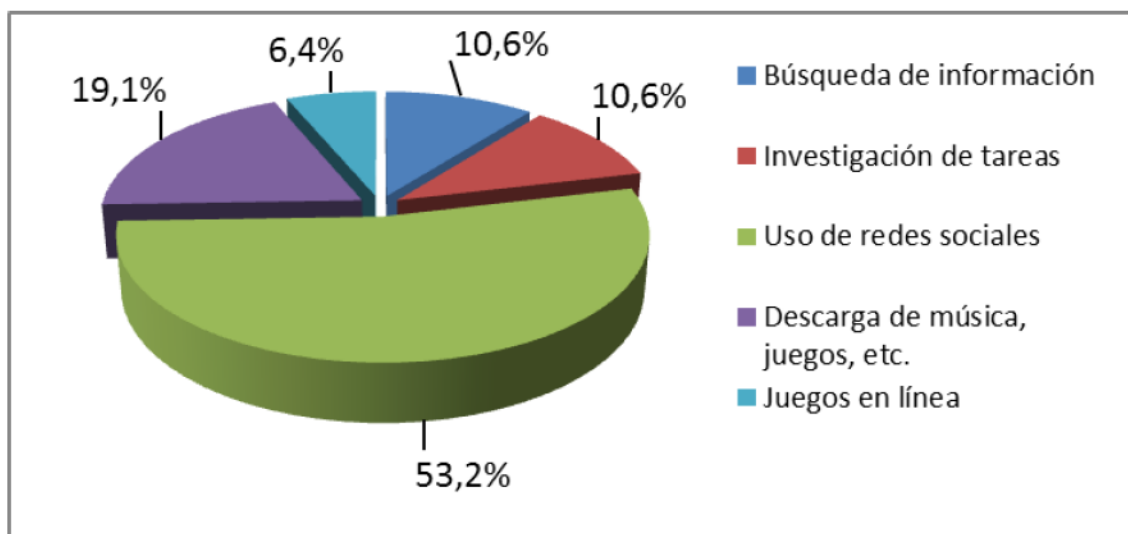
En la tabla 6 de frecuencia y figura 5, se observa que del 100% de los estudiantes tomados como muestra el 51,1% manifiestan tener computador con acceso a internet en su casa, mientras que el 48,9% expresan no tener computador en su casa.

4.2. USO QUE LE DAN CON MAYOR FRECUENCIA AL INTERNET

Tabla 7. Frecuencia del uso que se le da al Internet

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Búsqueda de Información	5	10,6	10,6	10,6
Investigación de Tareas	5	10,6	10,6	21,3
Válidos Uso de redes sociales	25	53,2	53,2	74,5
Descarga de música, juegos, etc.	9	19,1	19,1	93,6
Juegos en línea	3	6,4	6,4	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Figura 6. El uso que le dan los estudiantes al Internet



Fuente: Programa Informático SPSS versión 20, elaborado por los autores

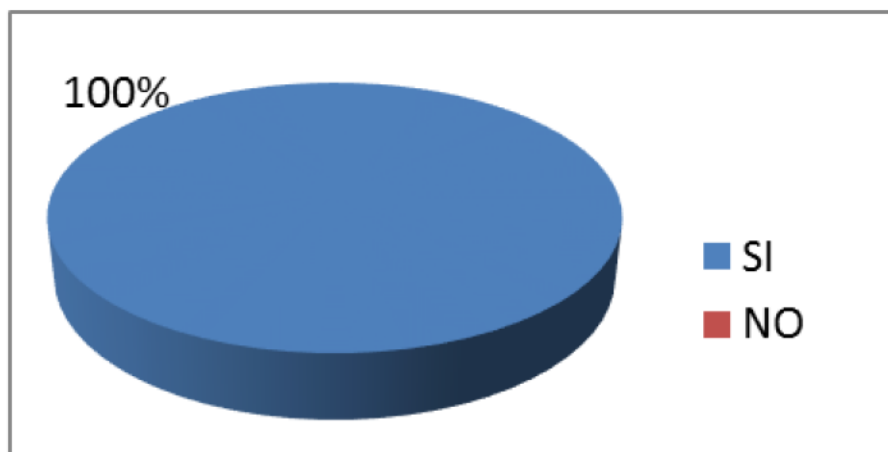
Según los datos dados por los estudiantes y presentados tanto en la tabla 7 como en la figura 6, se observa que del 100% de los alumnos tomados como muestra, el 53,2% señalan que el uso que le dan con mayor frecuencia al internet es el de uso de redes sociales, el 19,1% manifiestan que el uso dado al internet es el de descargar juegos y música, así mismo el 10,6% indican que usan el internet para búsqueda de información y de igual manera el 10,6% manifiestan que lo usan para investigación de tareas, mientras que tan solo el 6,4% dicen usar el internet para jugar en línea.

4.3. CONOCIMIENTO SOBRE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET

Tabla 8. Frecuencia de pre saberes de los estudiantes de 8° y 9° sobre las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	47	100,0	100,0	100,0

Figura 7. Pre saberes de los estudiantes de 8° y 9° sobre las redes sociales



Fuente: Programa Informático SPSS versión 20, elaborado por los autores

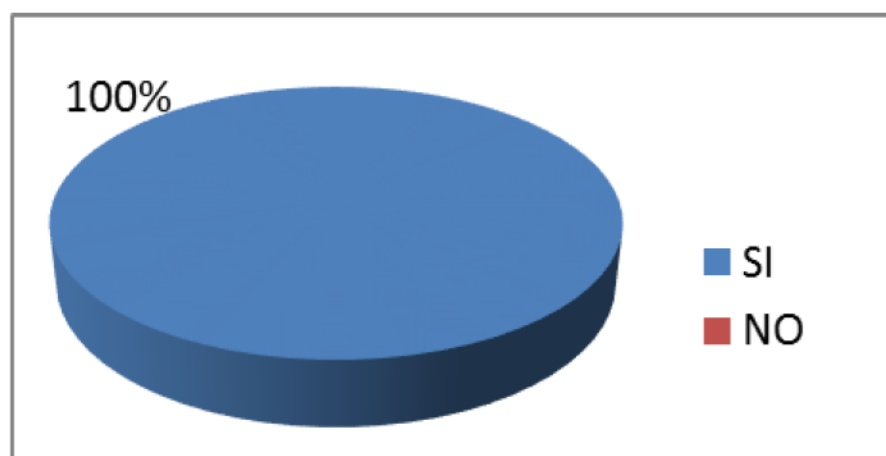
Según la tabla 8 y la figura 7, el 100% de los estudiantes a quienes se les pregunto si conocían que son las redes sociales en internet manifestaron tener conocimiento de las mismas lo cual significa que en su totalidad los estudiantes consideran tener el concepto claro respecto a lo que es una red social de internet

4.4. ESTUDIANTES MIEMBROS DE UNA RED SOCIAL DE INTERNET

Tabla 9. Frecuencia de estudiantes miembros de una red social de internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	47	100,0	100,0	100,0

Figura 8. Estudiantes miembros de una red social de internet



Fuente: Programa Informático SPSS versión 20, elaborado por los autores

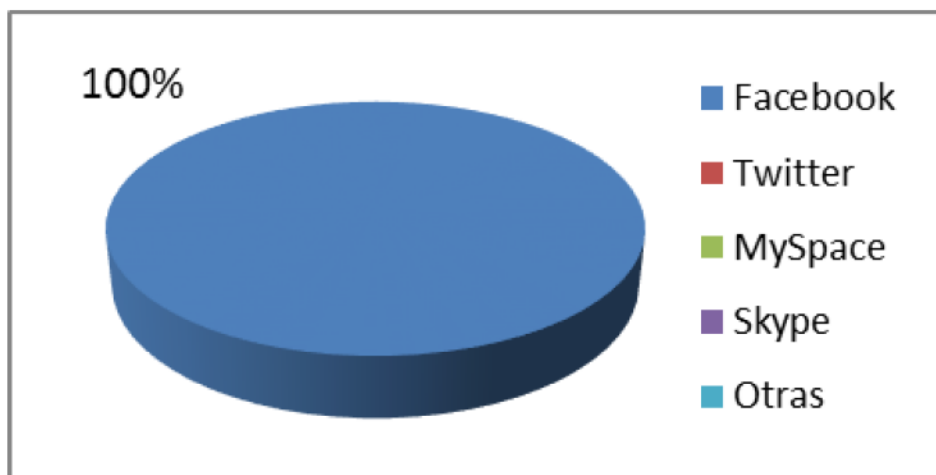
Se observa tanto en la tabla 9 como en la figura 8 que el 100% de los encuestados manifestaron ser miembros de una red social de internet (47 estudiantes encuestados).

4.5. RED SOCIAL DE INTERNET A LA QUE SON MIEMBROS O QUE ACCEDEN CON MAYOR FRECUENCIA

Tabla 10. Frecuencia de estudiantes a la red social de su preferencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Facebook	47	100,0	100,0	100,0

Figura 9. Estudiantes con la red social de su preferencia.



Fuente: Programa Informático SPSS versión 20, elaborado por los autores

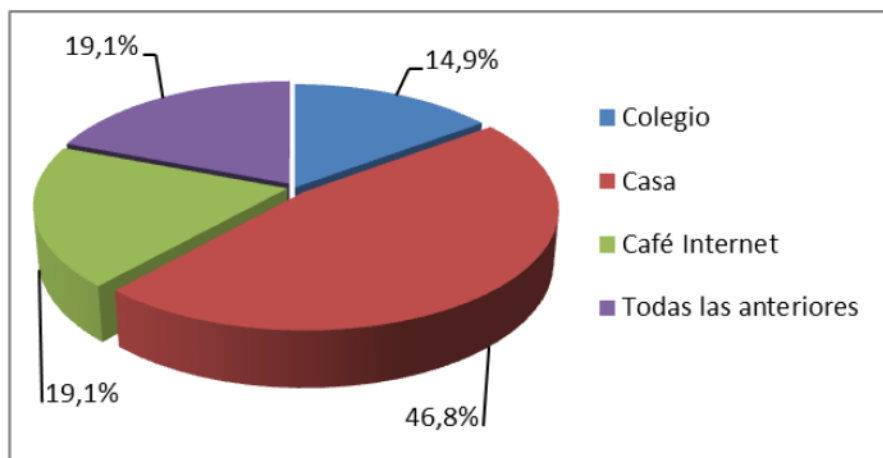
De acuerdo a la tabla 10 y la figura 9, los estudiantes encuestados en un 100% manifiestan que la red social de su preferencia es el Facebook.

4.6. SITIO DONDE ACCEDEN CON MAYOR FRECUENCIA A LA CUENTA DE RED SOCIAL

Tabla 11. Frecuencia de los sitios donde los estudiantes acceden a la red social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Colegio	7	14,9	14,9	14,9
Casa	22	46,8	46,8	61,7
Válidos Café Internet	9	19,1	19,1	80,9
Todas las anteriores	9	19,1	19,1	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Figura 10. Sitios donde los estudiantes acceden a la red social.



Fuente: Programa Informático SPSS versión 20, elaborado por los autores

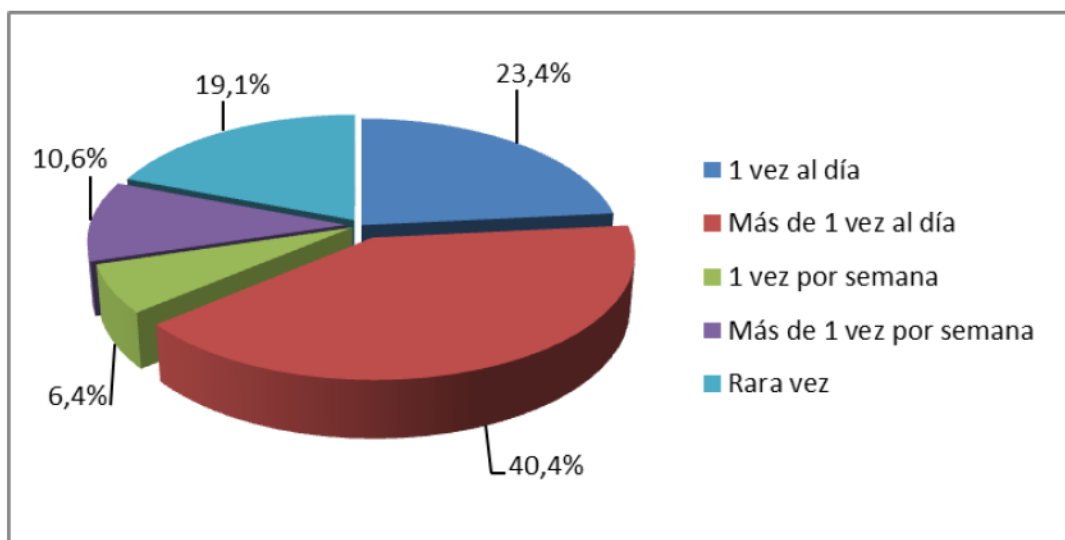
Según la tabla 11 y figura 10, los estudiantes consideran que los sitios de donde acceden a la red social están dados en el siguiente porcentaje: El 46,8% señalan que desde la casa, el 19,1% desde el café internet, de igual manera el 19,1% desde varios sitios como la casa, el colegio y el café internet, mientras que solo el 14,9% manifiestan que lo hacen desde el colegio.

4.7. FRECUENCIA CON QUE REVISAN LA CUENTA DE LA RED SOCIAL DE PREFERENCIA

Tabla 12. Frecuencia de acceso a la red social de preferencia de los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 vez al día	11	23,4	23,4	23,4
Más de 1 vez al día	19	40,4	40,4	63,8
1 vez por semana	3	6,4	6,4	70,2
Válidos Más de 1 vez por semana	5	10,6	10,6	80,9
Rara vez	9	19,1	19,1	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Figura 11. Acceso a la red social de preferencia de los estudiantes.



Fuente: Programa Informático SPSS versión 20, elaborado por los autores

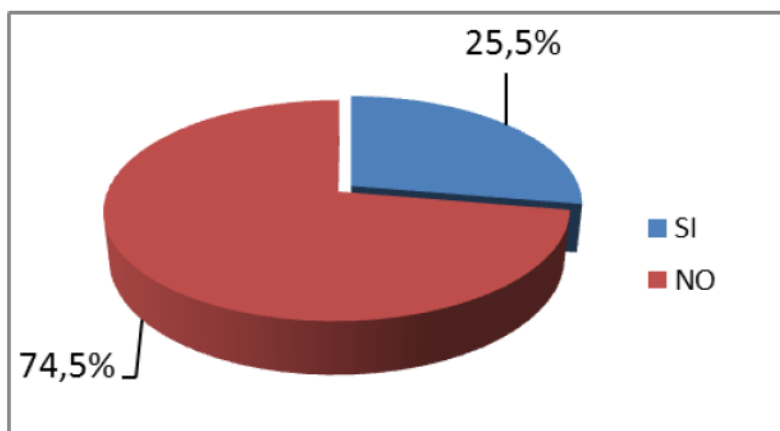
Según la tabla 12 y figura 11, del 100% de los alumnos encuestados, estos manifiestan, en un 40,4% que realizan el acceso para revisar su red social de preferencia más de una vez en el día, el 23,4% señalan que lo hacen una vez al día, el 10,6% dicen que más de una vez por semana, también un 6,4% expresan que realizan su acceso a la red de preferencia una vez por semana y un 19,1% indican que rara vez acceden para revisar su red social de preferencia.

4.8. USO IMPRESCINDIBLE DE LOS ESTUDIANTES POR LA RED SOCIAL DE PREFERENCIA

Tabla 13. Frecuencia del uso imprescindible de los estudiantes por la red social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	12	25,5	25,5
	No	35	74,5	100,0
	Total	47	100,0	100,0

Figura 12. Uso imprescindible de los estudiantes por la red social.



Fuente: Programa Informático SPSS versión 20, elaborado por los autores

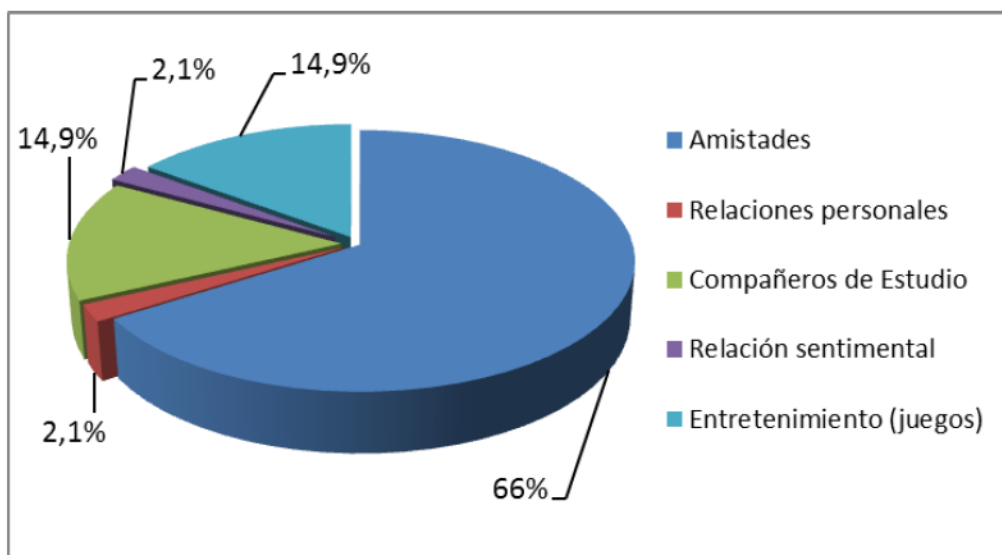
De acuerdo a la tabla 13 y figura 12, del 100% de los jóvenes encuestados, en su gran mayoría, (un 74,5%), manifiestan que le es imprescindible el uso de su red social de preferencia, mientras que el 25,5% indican que no les es imprescindible el uso de su red social de preferencia.

4.9. LO QUE BUSCAN EN UNA RED SOCIAL DE INTERNET

Tabla 14. Frecuencia de lo que buscan los estudiantes en las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Amistades	31	66,0	66,0	66,0
Relaciones personales	1	2,1	2,1	68,1
Compañeros de estudio	7	14,9	14,9	83,0
Relación sentimental	1	2,1	2,1	85,1
Entretenimiento (juegos)	7	14,9	14,9	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Figura 13. Lo que buscan los estudiantes en las redes sociales.



Fuente: Programa Informático SPSS versión 20, elaborado por los autores

Según los resultados reflejados en la tabla 14 y figura 13, un 66% de los estudiantes encuestados manifiestan buscar amistades en las redes sociales de internet. En un 14,9% lo que buscan es a sus compañeros de estudio, en un mismo porcentaje 14,9% entretenimiento como los juegos, mientras que un mismo porcentaje, el 2,1%, buscan relaciones personales y sentimentales respectivamente.

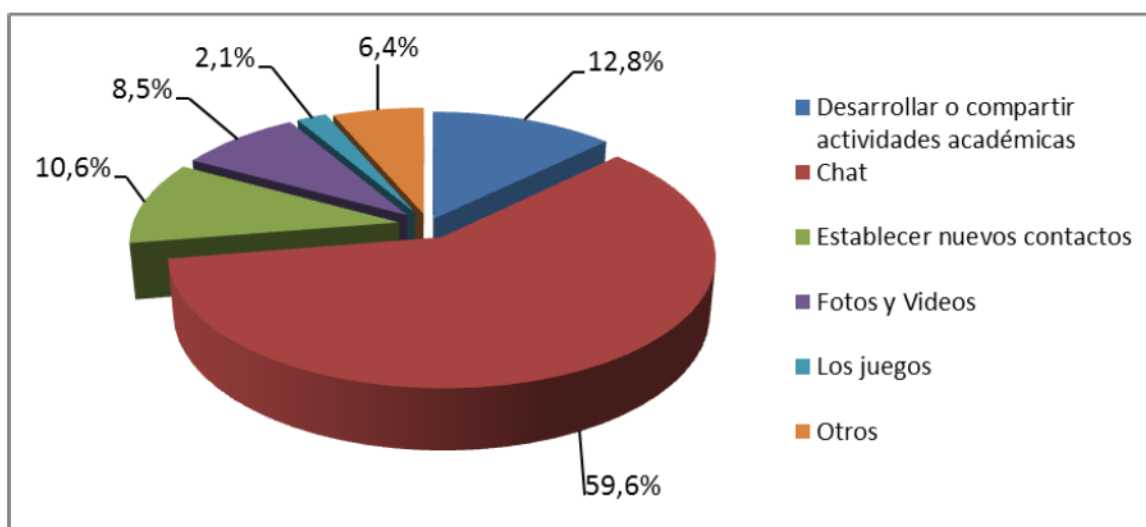
4.10. LO QUE LES LLAMA MÁS LA ATENCIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Tabla 15. Frecuencia del interés de los estudiantes en las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Puedo desarrollar o compartir actividades académicas	6	12,8	12,8	12,8

Chat	28	59,6	59,6	72,3
Establecer nuevos contactos	5	10,6	10,6	83,0
Fotos y Videos	4	8,5	8,5	91,5
Los juegos	1	2,1	2,1	93,6
Otros	3	6,4	6,4	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Figura 14. Interés de los estudiantes en las redes sociales.



Fuente: Programa Informático SPSS versión 20, elaborado por los autores

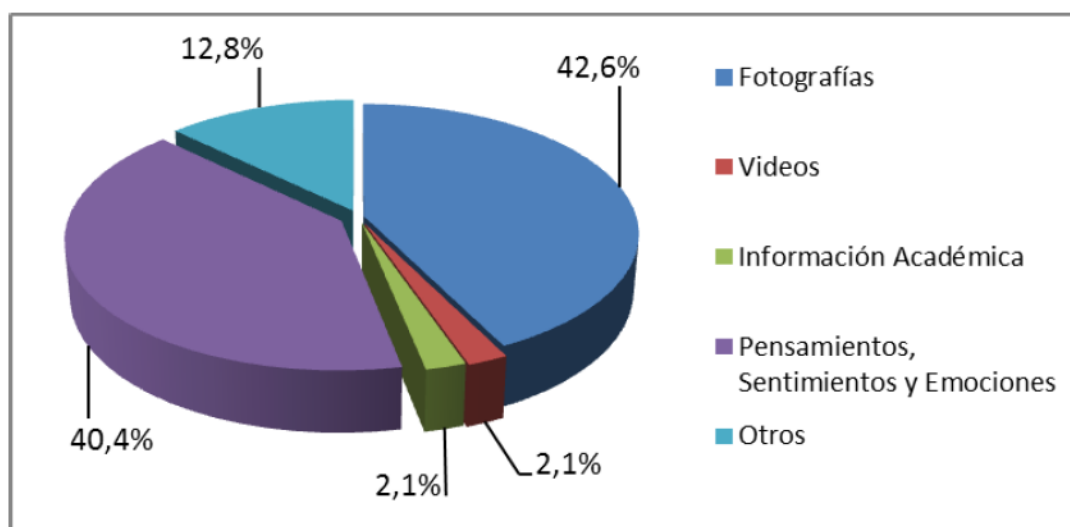
De acuerdo a la tabla 15 y figura 14, los resultados de la encuesta en cuanto a ¿qué les llama más la atención de las redes sociales? Los estudiantes manifiestan, en un 59,6% que la utilización del chat, en un 12,8% que desarrollar o compartir actividades académicas, lo mismo que un 10,6% señalan que establecer nuevos contactos, un 8,5% dicen que las fotos y videos, mientras que solo el 2,1% expresan que los juegos es lo que más llama la atención y un 6,4% otros aspectos.

4.11. INFORMACIÓN QUE COMPARTEN EN EL PERFIL DE LA RED SOCIAL DE INTERNET

Tabla 16. Frecuencia de la información que comparten los estudiantes en las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Fotografías	20	42,6	42,6	42,6
Videos	1	2,1	2,1	44,7
Información académica	1	2,1	2,1	46,8
Válidos Pensamientos, Sentimientos y Emociones	19	40,4	40,4	87,2
Otros	6	12,8	12,8	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Figura 15. Información que comparten los estudiantes en las redes sociales.



Fuente: Programa Informático SPSS versión 20, elaborado por los autores

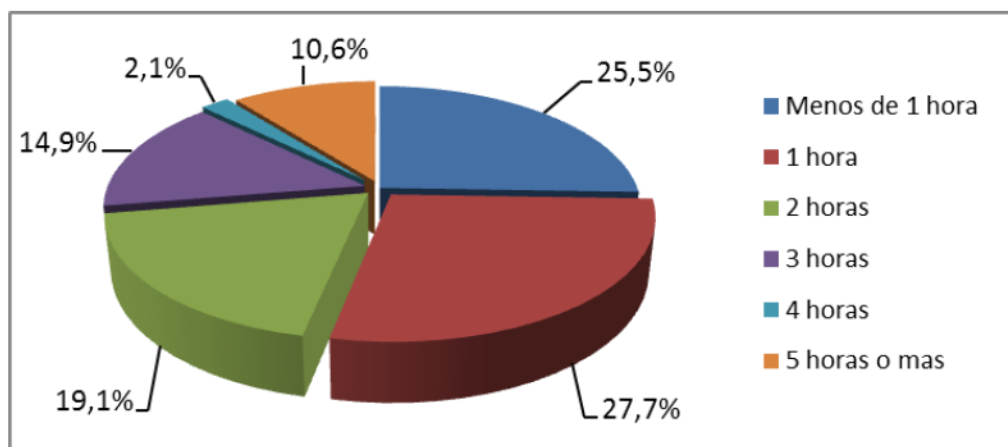
Según la tabla 16 y figura 15, del 100% de los estudiante encuestados, la gran mayoría de, un 42,6%), comparten en la red social sus fotografías, un 40,4% comparten su pensamientos y emociones. Un 2,1% sus videos, otro 2,1% la información académica, mientras que el 12,8% señalan que otros aspectos distintos a los anteriores.

4.12. HORAS AL DÍA EN QUE ACCEDEN A LA RED SOCIAL DE PREFERENCIA

Tabla 17. Frecuencia de horas que acceden los estudiantes a la red social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 1 hora	12	25,5	25,5	25,5
1 hora	13	27,7	27,7	53,2
2 horas	9	19,1	19,1	72,3
Válidos 3 horas	7	14,9	14,9	87,2
4 horas	1	2,1	2,1	89,4
5 horas o más	5	10,6	10,6	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Figura 16. Horas que acceden los estudiantes a la red social.



Fuente: Programa Informático SPSS versión 20, elaborado por los autores

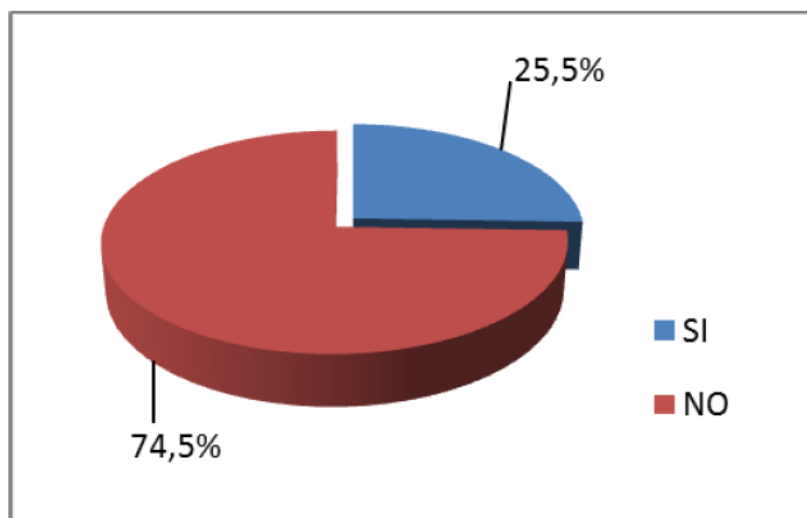
De acuerdo a los resultados arrojados en la tabla 17 y figura 16, del 100% de los estudiantes encuestados, sobre el tiempo que acceden a la red social, estos manifiestan que lo hacen de la siguiente manera: el 27,7% durante una hora, el 25,5%, durante menos de 1 hora, el 19,1% durante 2 horas, el 14,9% durante 3 horas y solo el 2,1% señalan que durante 4 horas y el 10,6% lo hacen durante 5 o más horas.

4.13. INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ÁREA DE INFORMÁTICA POR EL USO DE ALGUNA RED SOCIAL

Tabla 18. Percepción de influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	12	25,5	25,5	25,5
	No	35	74,5	74,5	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Figura 17. Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes.



Fuente: Programa Informático SPSS versión 20, elaborado por los autores

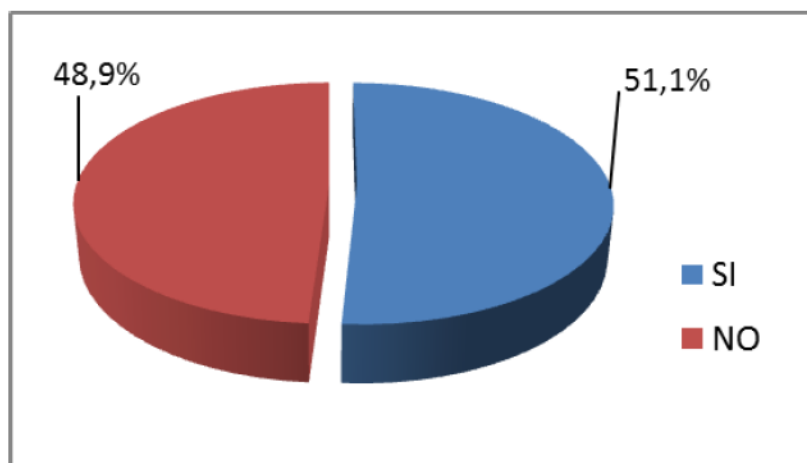
De acuerdo a la tabla 18 y figura 17, la mayoría de los estudiantes encuestados, en un 74,5%, afirman que el uso de las redes sociales no afecta de ninguna manera su rendimiento académico, mientras que el 25,5% manifiestan que si les afecta el rendimiento académico en el área de informática.

4.14. POSTERGACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS PROPUESTAS POR EL DOCENTE EN LA CLASE DE INFORMÁTICA, POR ESTAR CONECTADO A ALGUNA RED SOCIAL

Tabla 19. Frecuencia de los estudiantes que postergan sus actividades académicas en clase por estar conectados a una red social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	24	51,1	51,1	51,1
	No	23	48,9	48,9	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Figura 18. Estudiantes que postergan sus actividades académicas en clase por estar conectados a una red social.



Fuente: Programa Informático SPSS versión 20, elaborado por los autores

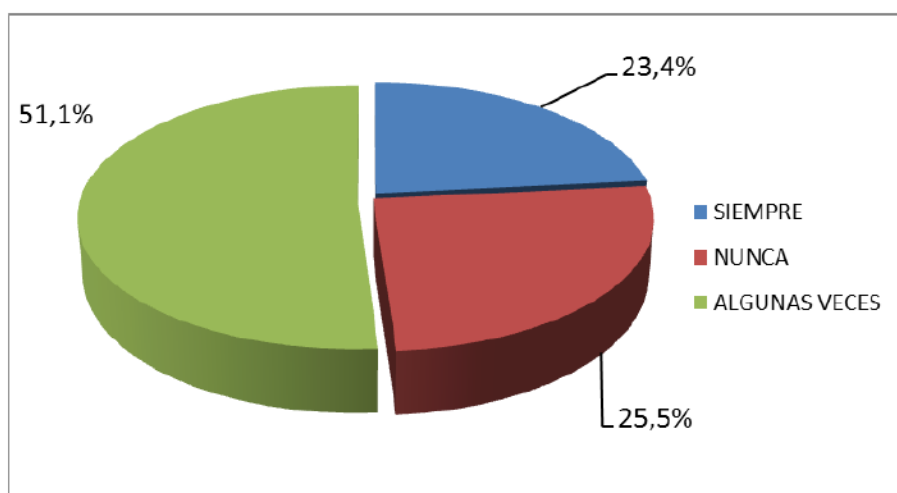
Se observa en la tabla 19 y figura 18, que de los estudiantes encuestados, un 48,9% afirmaron no postergar las actividades académicas en la clase de informática por estar conectados a las redes sociales de internet, mientras que el 51,1% señalaron que si postergan sus actividades académicas en clase por estar conectados a una red social.

4.15. FRECUENCIA CON QUE POSTERGAN LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS EN LA CLASE DE INFORMÁTICA, POR ESTAR CONECTADO A ALGUNA RED SOCIAL

Tabla 20. Frecuencia con que los estudiantes postergan sus actividades académicas en clase por estar conectados a una red social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	11	23,4	23,4
	Nunca	12	25,5	48,9
	Algunas Veces	24	51,1	100,0
	Total	47	100,0	100,0

Figura 19. Frecuencia con que los estudiantes postergan sus actividades académicas en clase por estar conectados a una red social.



Fuente: Programa Informático SPSS versión 20, elaborado por los autores

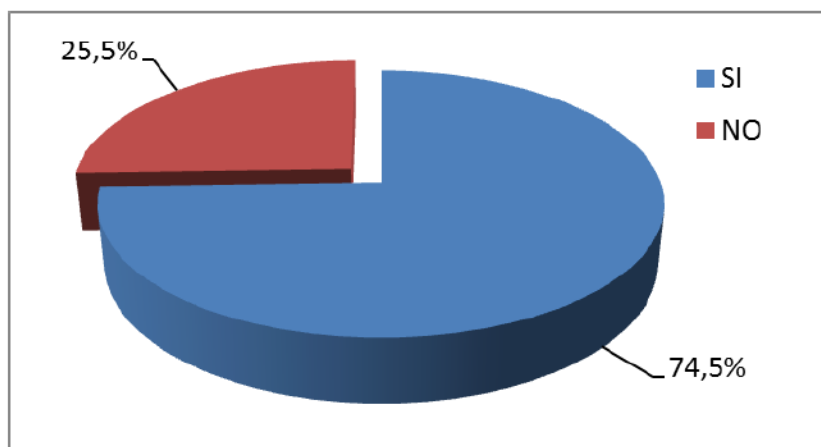
De acuerdo a los resultados plasmados en la tabla 20 y figura 19, el 51,1% de los estudiantes que respondieron la encuesta manifiestan que con frecuencia (algunas veces) postergan sus actividades en clase de informática por estar conectados a la red social y el 25,5% señalan que nunca postergan sus actividades académicas en clase por estar conectados a una red social, mientras que el 23,4% indican que siempre postergan sus actividades académicas por estar conectados a una red social de internet.

4.16. UTILIZACION DE ALGUNA RED SOCIAL COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ESCOLARES

Tabla 21. Frecuencia con que los estudiantes utilizan las redes sociales para comunicarse y desarrollar sus actividades escolares

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	35	74,5	74,5	74,5
	No	12	25,5	25,5	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Figura 20. Estudiantes utilizan las redes sociales para comunicarse y desarrollar sus actividades escolares.



Fuente: Programa Informático SPSS versión 20, elaborado por los autores

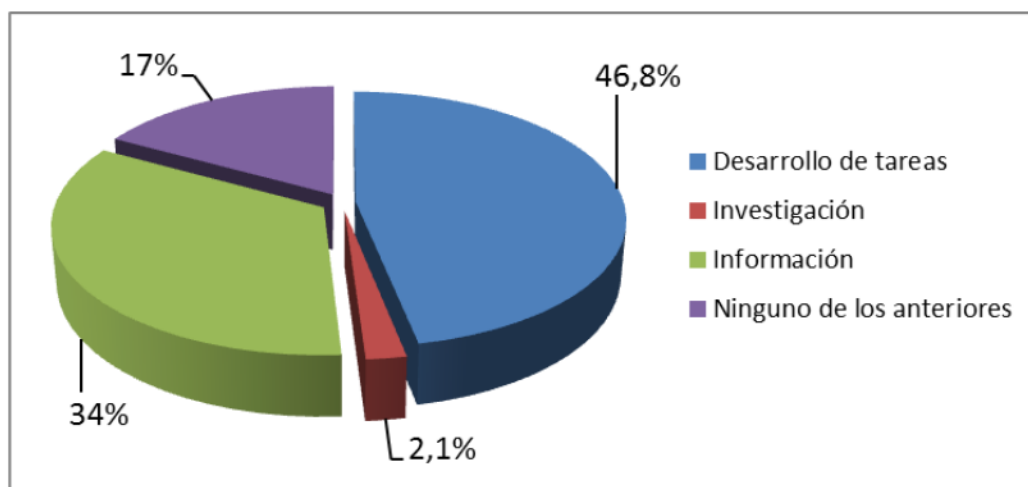
Según la tabla 21 y figura 20, del 100% de los jóvenes encuestados, en su mayoría, es decir el 74,5% consideran como medio de comunicación para el desarrollo de sus actividades académicas a las redes sociales. Mientras que el 25,5% restante no las utiliza para ninguna comunicación de tipo académico.

4.17. BENEFICIOS ACADÉMICOS QUE APROVECHAN CON EL USO DE LAS REDES SOCIALES

Tabla 22. Frecuencia con que los estudiantes aprovechan los beneficios las redes sociales para sus actividades académicas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desarrollo de tareas	22	46,8	46,8	46,8
Investigación	1	2,1	2,1	48,9
Información	16	34,0	34,0	83,0
Ninguno de los anteriores	8	17,0	17,0	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Figura 21. Estudiantes aprovechan los beneficios las redes sociales para sus actividades académicas.



Fuente: Programa Informático SPSS versión 20, elaborado por los autores

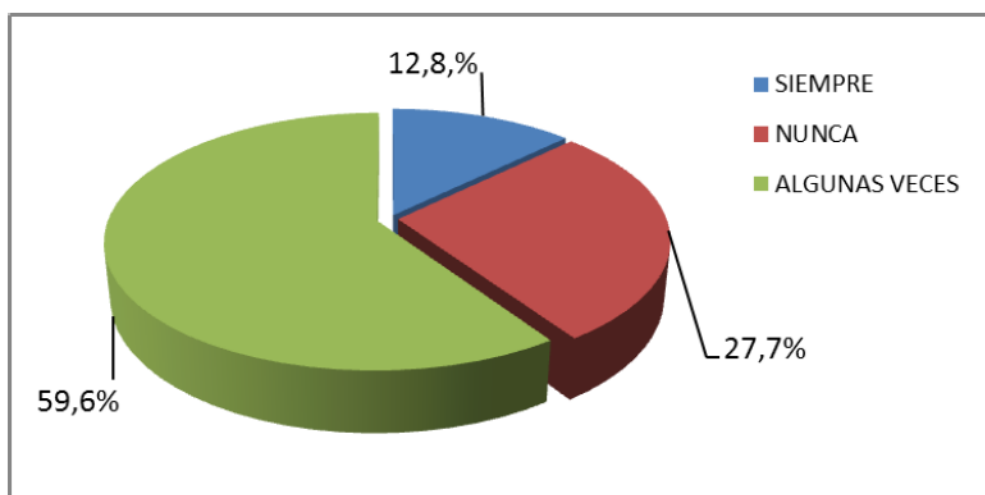
De acuerdo a los resultados de la tabla 22 y figura 21, el 46,8%, aprovechan los beneficios académicos que se pueden obtener en el uso de las redes sociales, como el desarrollo de tareas, un 34% en la obtención de información, un 17% no aprovechan ningún tipo de beneficio académico y un 2,1% lo hace para la investigación.

4.18. UTILIZACION DE LAS REDES SOCIALES COMO UN ASPECTO COMPLEMENTARIO PARA EL DESARROLLO DE TAREAS Y FORTALECIMIENTO DE LOS TEMAS EN EL AREA DE INFORMÁTICA

Tabla 23. Frecuencia con que los estudiantes utilizan las redes sociales como complemento para el desarrollo de tareas y fortalecimiento del área de Informática

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	6	12,8	12,8
	Nunca	13	27,7	40,4
	Algunas veces	28	59,6	100,0
	Total	47	100,0	100,0

Figura 22. Estudiantes que utilizan las redes sociales como complemento para el desarrollo de tareas y fortalecimiento de la asignatura de Informática.



Fuente: Programa Informático SPSS versión 20, elaborado por los autores

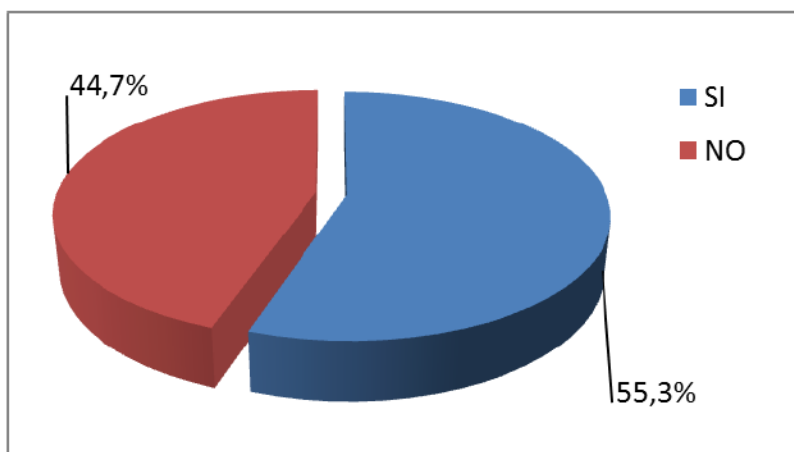
Según la tabla 23 y figura 22, el 59,6% de los estudiantes encuestados respondieron que con algunas veces utilizan las redes sociales para el aprovechamiento en el desarrollo de tareas y fortalecimiento de los temas en el área de informática. Por otra parte el 27,7% señalan que nunca las aprovechan para tal fin; mientras que el 12,8% indican que siempre utilizan las redes sociales como un aspecto complementario para el desarrollo de tareas y fortalecimiento de los temas de la asignatura de informática.

4.19. PREFERENCIA PARA COMPARTIR INFORMACIÓN DE MANERA PERSONAL QUE A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET

Tabla 24. Frecuencia con que los estudiantes prefieren compartir información de manera personal que a través de las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	26	55,3	55,3	55,3
	No	21	44,7	44,7	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Figura 23. Estudiantes que prefieren compartir información de manera personal que a través de las redes sociales.



Fuente: Programa Informático SPSS versión 20, elaborado por los autores

De acuerdo a los resultados en la tabla 24 y en la figura 23, se observa que del 100% de los estudiantes tomados como muestra, el 55,3% les parece más dinámico compartir información de manera personal que a través de las redes sociales de internet, mientras que el 44,7% expresan lo contrario.

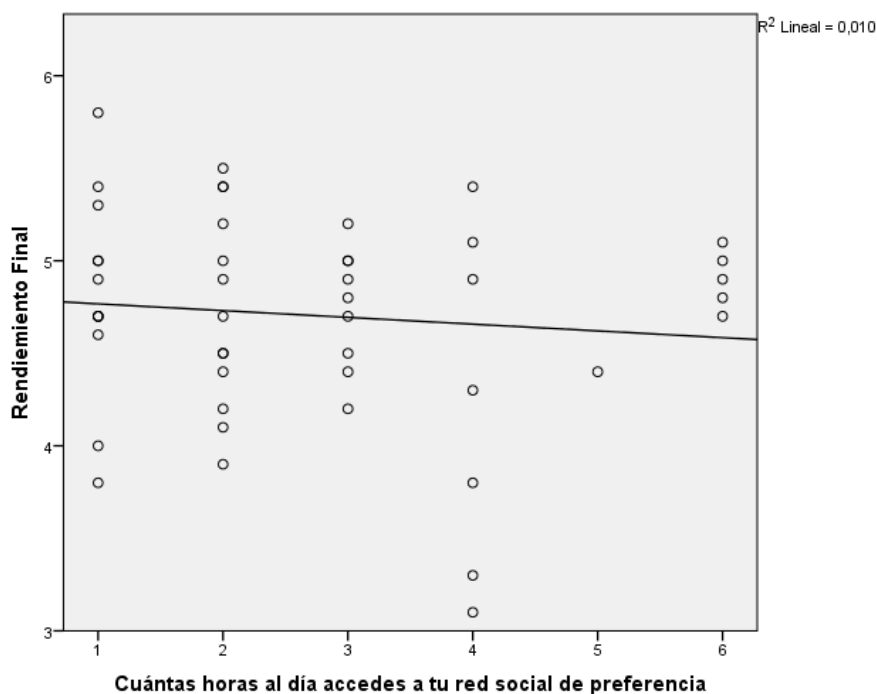
4.20. ANALISIS DE DATOS CON EL COEFICIENTE DE CORRELACION DE PEARSON

Los coeficientes de correlación son medidas que indican la situación relativa de los mismos sucesos respecto a las dos variables, es decir, son la expresión numérica que nos indica el grado de relación existente entre las 2 variables y en qué medida se relacionan. Son números que varían entre los límites +1 y -1.

Para la tabulación y graficación de los datos se utilizó el programa SPSS versión 20. A continuación se presenta el análisis de los resultados de acuerdo al tercer objetivo de la investigación donde se pretende establecer la relación entre el uso de las redes sociales de Internet y el rendimiento académico del área de Informática en los estudiantes del grado 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga.

Se tuvieron en cuenta los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes que hacían referencia a la cantidad de horas al día que accedían a las redes sociales de preferencia, con qué frecuencia postergaban sus actividades académicas propuestas por el docente en la clase de informática por estar conectado a alguna red social y la importancia que le daban a las mismas, encontrando los siguientes resultados:

Figura 24. Gráfica de dispersión entre las variables: cantidad de horas al día de acceso a la red social de su preferencia y el rendimiento final en el área de informática.



Fuente: Programa Informático SPSS versión 20, elaborado por los autores

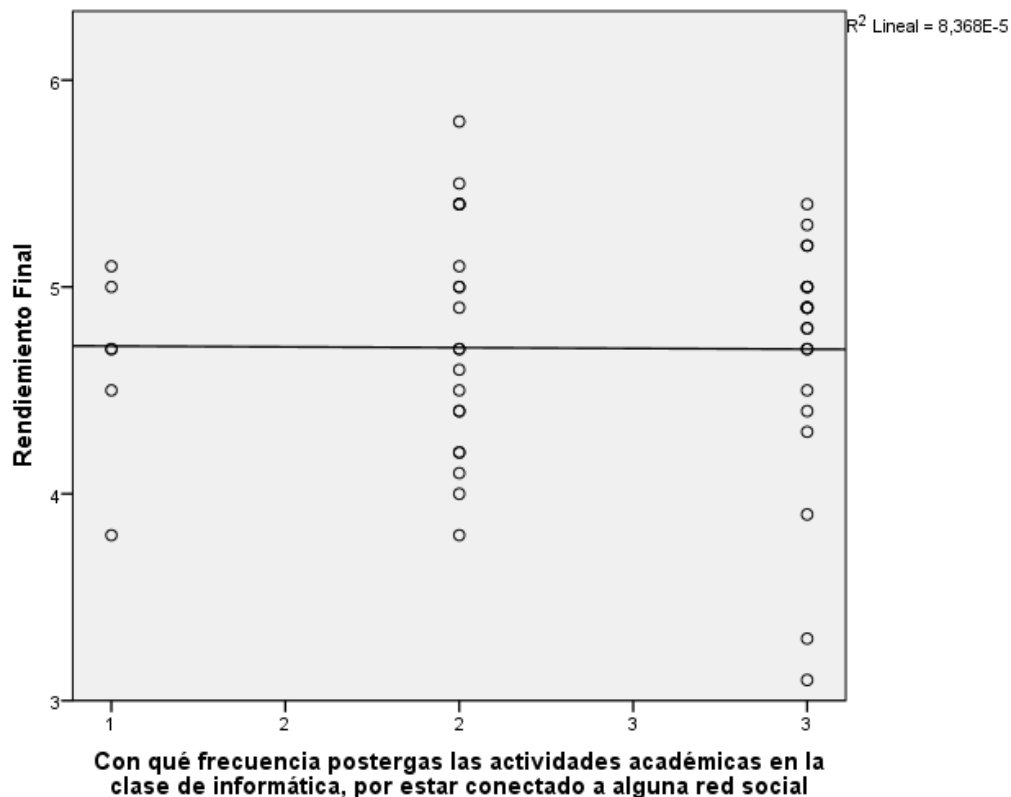
Tabla 25. Correlación entre las variables: cantidad de horas al día de acceso a la red social de su preferencia y el rendimiento final en el área de informática.

Correlaciones

		Rendimiento Académico Final	Cuántas horas al día accedes a tu red social de preferencia
Rendimiento Académico Final	Correlación de Pearson	1	-0,102
	Sig. (bilateral)		0,493
	N	47	47
Cuántas horas al día accedes a tu red social de preferencia	Correlación de Pearson	-0,102	1
	Sig. (bilateral)	0,493	
	N	47	47

De acuerdo a los resultados de la tabla 25, se encontró una correlación negativa muy baja, con un coeficiente de Pearson = - 0,102; lo cual indica que las dos variables estudiadas: cantidad de horas al día que el estudiante accede a la red social de su preferencia y el rendimiento académico en el área de informática tienen una relación inversa, es decir entre más tiempo está en la red social su rendimiento académico disminuye, sin embargo es una relación muy baja, por lo tanto no se puede determinar en su totalidad que el bajo rendimiento dependa de la cantidad de horas que accede a su red social, teniendo en cuenta que existen otras variables que intervienen en el rendimiento académico.

Figura 25. Gráfica de dispersión entre las variables: frecuencia que los estudiantes postergan las actividades académicas en la clase de informática por estar conectado a alguna red social y su rendimiento académico.



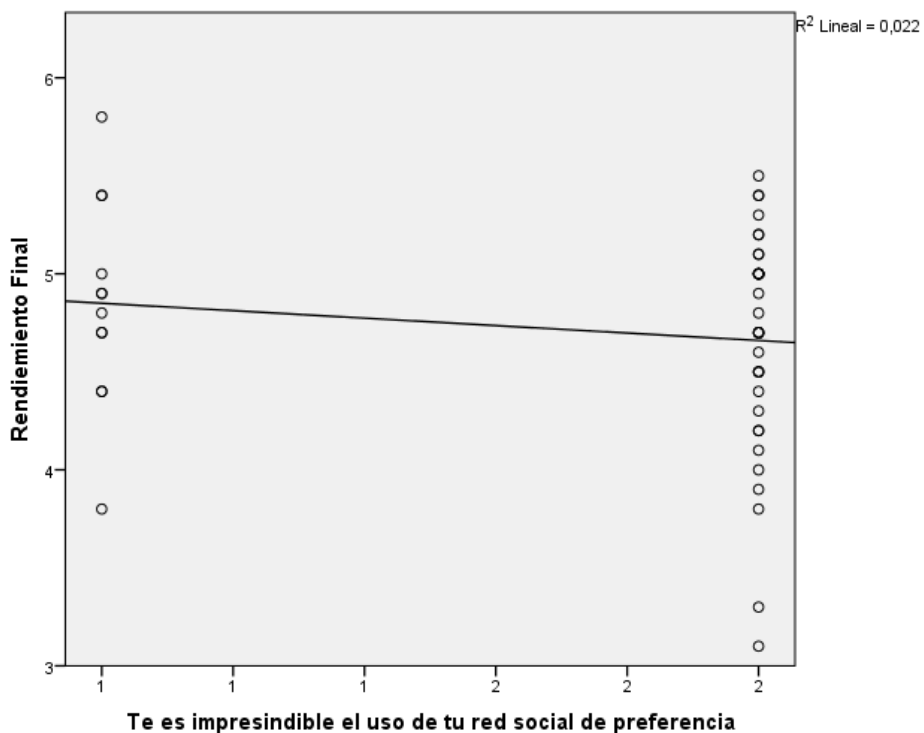
Fuente: Programa Informático SPSS versión 20, elaborado por los autores

Tabla 26. Correlación entre la frecuencia que los estudiantes postergan las actividades académicas en la clase de informática por estar conectado a alguna red social y su rendimiento académico.

Correlaciones			
		Rendimiento Académico Final	Con qué frecuencia postergas las actividades académicas en la clase de informática, por estar conectado a alguna red social.
Rendimiento Académico Final	Correlación de Pearson	1	-0,009
	Sig. (bilateral)		0,951
	N	47	47
Con qué frecuencia postergas las actividades académicas en la clase de informática, por estar conectado a alguna red social	Correlación de Pearson	-0,009	1
	Sig. (bilateral)	0,951	
	N	47	47

De acuerdo a los resultados de la tabla 26, se encuentra una correlación negativa muy baja con un coeficiente de Pearson= -0,009, lo cual muestra que a mayor frecuencia que los estudiantes postergan las actividades académicas en la clase de informática por estar conectado a alguna red social su rendimiento académico disminuye. No se encontró una relación significativa perfecta, sin embargo el signo indica la dirección inversa de ambas variables.

Figura 26. Gráfica de dispersión entre las variables: el uso imprescindible de los estudiantes por las redes sociales y su rendimiento académico.



Fuente: Programa Informático SPSS versión 20, elaborado por los autores

Tabla 27. Correlación entre la frecuencia del uso imprescindible de los estudiantes por las redes sociales y su rendimiento académico.

Correlaciones		
	Rendimiento Final	Te es imprescindible el uso de tu red social de preferencia.
Rendimiento Final	Correlación de Pearson	-0,149
	Sig. (bilateral)	0,318
	N	47
Te es imprescindible el uso de tu red social de preferencia	Correlación de Pearson	1
	Sig. (bilateral)	0,318
	N	47

En la tabla 27, se observa una correlación negativa muy baja, con el coeficiente de Pearson = -0,149; lo cual indica que entre más imprescindible sea el uso de redes sociales, menor es el rendimiento académico en la asignatura de informática, la relación sigue siendo baja, sin embargo el signo del coeficiente muestra la dirección inversa de las dos variables.

5. CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta el primer objetivo específico de la investigación: Diagnosticar el uso y la frecuencia con que los estudiantes de 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga, utilizan las redes sociales de internet y según los resultados arrojados, por medio de los instrumentos de recolección de información: la encuesta dirigida, la observación directa y la revisión documental, aplicados por parte de los investigadores y quien además uno es docente del área de Informática en esta Institución educativa, se logró conocer la forma en que los educandos de los niveles 8° y 9° de educación básica secundaria conciben y dan uso de las redes sociales de internet, manifestando la existencia de suficiente claridad referente al concepto de lo que es una red social, dado que la totalidad de los encuestados manifestaron conocerla. De igual manera, todos manifiestan ser usuarios de la red social Facebook.

Con respecto a las actitudes de los estudiantes en frente de un computador con acceso a internet y teniendo en cuenta la observación directa, como instrumento de recolección de información, se evidencia la acción mecánica que éstos ejercen al tipear por encima de otras direcciones, la correspondiente a su red social de preferencia, en este caso Facebook. En su perfil, prefieren no perderse de ninguna novedad, revisan todo lo que se les es posible, van y vienen entre fotos nuevas y pasadas, entre notificaciones, mensajes y solicitudes de amistad, entre el muro personal como el de los demás, escriben sus estados y utilizan con mayor dinamismo el chat, siendo éste, según los datos arrojados por los encuestados, la herramienta que más les llama la atención al utilizar su plataforma de red social

La mayoría de los estudiantes afirman que con mayor frecuencia usan el internet para acceder a las redes sociales; aunque en un porcentaje considerable, también la usan para la búsqueda de información e investigación de tareas. De igual manera, manifestaron en su mayoría que desde sus hogares es el sitio más frecuente para

acceder a su red social de preferencia, coincidiendo así con los estudiantes que manifestaron tener computador en su casa con acceso a internet.

Algunos estudiantes manifiestan ingresar al sitio web desde un café internet, lo que de alguna manera genera un gasto extra en la economía familiar, aunque este acceso es más restringido en cuanto a tiempo y disponibilidad de equipos. Por otra parte los jóvenes revelaron en un porcentaje significativo acceder a la web desde su colegio, lo que lleva a visibilizar que el alumno dedica no solo su tiempo libre al uso de esta herramienta sino que se mantienen conectados a ésta en sus horas de clase. Otro dato considerable, es la afirmación de acceder en todas los anteriores lugares, es decir (casa, café internet, colegio), aumentando así el porcentaje de acceso en cada uno de los sitios consultados.

Los estudiantes manifiestan un interés permanente de su cuenta de red social, dado que ya sea más de una vez en el día o en el transcurso de la semana, siempre dedican un espacio de tiempo para revisar las últimas notificaciones y novedades de su red social, lo que confirma que los alumnos dedican gran parte de su tiempo a esta herramienta, creando así una nueva clase de individuo virtual, que interactúa con la sociedad por medio de la web. Aunque los jóvenes en su gran mayoría manifiestan que a pesar de acceder con mucha frecuencia a su cuenta de red social, expresan no ser imprescindible en su vida el uso de ellas. Sin embargo, para un porcentaje considerable de estudiantes, el uso de ellas hace que no puedan dejar de estar conectados permanentemente.

Se detectó que son las amistades con quienes más suelen darse los procesos de interacción virtual. Esto indica que el círculo social de los jóvenes del nuevo siglo ya no depende de espacios físicos sino que sus relaciones interpersonales se han trasladado a un plano digital, puesto que, es indiscutible que el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes son utilizadas para el uso del chat, donde la información va y viene de una forma más rápida e instantánea, manteniéndolos interesados y conectados todo el tiempo para estar al tanto de cualquier novedad en su círculo social. Así mismo,

comparten sus fotografías, pensamientos y emociones. En un porcentaje no menos importante, buscan encontrar nuevos contactos que le permitan relacionarse con personas que le son difíciles de encontrar físicamente para establecer algún tipo de relación. Las redes sociales no son utilizadas como una herramienta de comunicación e interacción en el desarrollo de las actividades académicas, desperdiciando así el potencial que se puede obtener de ellas.

Con los datos obtenidos, podemos afirmar que el uso y la frecuencia con que los estudiantes de 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga, utilizan las redes sociales de Internet, es permanente, lo cual les ha creado una dependencia a este tipo de plataformas web, conectándose a ellas durante una o más horas al día, una o más veces por semana y desde cualquier lugar que le sea posible acceder.

De igual manera, teniendo en cuenta el segundo objetivo específico de la investigación: Valorar el uso de las redes sociales de Internet en la motivación hacia el estudio y el aprendizaje del área de informática en los estudiantes de 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga; y según los resultados obtenidos, gracias a los instrumentos de recolección de información basados en la encuesta dirigida a los estudiantes del 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte, se pudo conocer la forma en que estos valoran y dan uso de las redes sociales de internet, en cuanto hace referencia a la motivación hacia el estudio y el aprendizaje en el área.

La mayoría de los encuestados, manifiestan aprovechar los beneficios académicos que se pueden obtener con el uso de las redes sociales, como el desarrollo de tareas y la obtención de información que pueden encontrar para las mismas, lo cual contrasta con los resultados obtenidos a cerca de estudiantes que utilizan las redes sociales como complemento para el desarrollo de tareas y fortalecimiento de la asignatura de Informática, ya que en su gran mayoría coinciden en afirmar que algunas veces o nunca lo hacen, ya que su mayor interés se basa en compartir información de tipo personal, como fotografías, vídeos, pensamientos y emociones; lo que denota un

desconocimiento en el aprovechamiento que esta herramienta puede ofrecer para el desarrollo de las actividades y tareas en el área de informática. Un porcentaje muy pequeño expresa si hacerlo.

Es importante resaltar que a pesar que las redes sociales se han convertido en la manera más fácil y superficial de tener contactos y relaciones de manera virtual, un poco más de la mitad de los estudiantes encuestados prefieren interactuar de manera personal que a través de las herramientas que le ofrece estas páginas web.

Podemos afirmar que el uso de las redes sociales de internet en la motivación hacia el estudio y el aprendizaje del área de informática en los estudiantes de 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga, no es valorado por ellos, desaprovechando los beneficios que se pueden obtener de esta herramienta como el intercambio de información, mantenerse informado de las actividades académicas, compartir tareas y conocimientos entre compañeros de estudio.

Por último, teniendo en cuenta el tercer objetivo específico de la investigación: Establecer la relación entre el uso de las redes sociales de Internet y el rendimiento académico del área de Informática en los estudiantes del grado 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga; se puede determinar que no existe una relación significativa y determinante entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte, es decir, en esta Institución educativa se pudo verificar con la presente investigación que los estudiantes de 8° y 9° grado que utilizan las redes sociales con mayor o menor frecuencia, presentan un rendimiento académico bajo en el área de informática, ya que al realizar los análisis estadísticos y hacer las correlaciones entre las variables estudiadas, se encontró una correlación negativa muy baja donde se considera que al aumentar la cantidad de horas al día en que accedían los estudiantes a las redes sociales, la frecuencia en que postergaban sus actividades académicas propuestas por el docente en la clase de informática por estar conectado a alguna red social y la importancia que le daban a las mismas, su rendimiento académico disminuía.

RECOMENDACIONES

Es evidente que las Redes Sociales se han convertido en la actualidad en una herramienta necesaria y en muchos casos imprescindible en nuestra vida diaria tanto en el ámbito laboral como personal. Esta realidad tecnológica se ve reflejada especialmente en los niños y jóvenes, ellos son mucho más susceptibles de utilizarlas, ya que es una manera rápida y divertida para compartir sus gustos, ideas, juegos, experiencias, estudios, etc., con sus familiares, compañeros y amigos. De ahí que el grupo investigador presenta las siguientes recomendaciones:

Se sugiere a la institución educativa generar espacios que le permitan a los docentes motivar y sensibilizar a los estudiantes para promover en ellos el uso adecuado de las redes sociales y de esta manera puedan ser aprovechadas como plataformas educativas.

De igual manera, se sugiere a los estudiantes planificar horarios específicos para el cumplimiento de sus deberes estudiantiles y la navegación en redes sociales, que les lleven a mejorar sus técnicas de estudio y por consiguiente su rendimiento académico.

Teniendo en cuenta que la red social de preferencia de los estudiantes es Facebook y su uso es permanente, se recomienda a los docentes de las diferentes áreas del conocimiento, crear y utilizar estrategias didácticas para incorporar el uso activo de las redes sociales desde el aula, creando grupos de trabajo para resolver dudas, mantener informado a los estudiantes sobre las clases, realizar trabajos en grupo y compartir información, entre otros. Es decir, que el docente pueda propiciar un ambiente de creación e intercambio de conocimiento.

Por último, futuras investigaciones podrían centrar su atención en varios interrogantes como los siguientes: ¿cuáles son las actitudes del profesorado ante la idea de incorporar las redes sociales a su práctica docente?, ¿qué uso le están dando los

docentes a las redes sociales?, ¿Qué influencia ejercen el uso de redes sociales en la práctica docente para el rendimiento académico?

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alexanderson, G. (2006). Euler and Königsberg's bridges: a historical view. Bulletin of the American Mathematical Society. Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Problema_de_los_puentes_de_K%C3%B6nigsberg

Arias, F. (2006). El proyecto de Investigación. Caracas: Editorial Episteme. 3ª ed.

Benítez, M; Gimenez, M. & Osicka, R. (2000). Las asignaturas pendientes y el rendimiento académico: ¿existe alguna relación?. En red. Recuperado en: <http://fai.unne.edu.ar/links/LAS%2...20EL%20RENDIMIENTO%20ACADEMICO.htm>

Bercezio, P (2009). Peligros del Facebook: podría bajar notas de los niños. La Opinion. Recuperado de <http://www.laopinion.cl/admin/render/noticia/19694>

Cascón, I. (2000). Análisis de las calificaciones escolares como criterio de rendimiento académico. En red. Recuperado en: <http://www3.usal.es./inico/investigacion/jornadas/jornada2/comunc/cl7.html>

Christakis, N. & Fowler, J. (2010). Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan. Madrid: Santillana Ediciones Generales.

Cominetti, R & Ruiz, G. (1997). Algunos factores del rendimiento: las expectativas y el género. Human Development Department. LCSHD Paper series, 20 , The World Bank, Latin America and Caribbean Regional Office.

Duncan, W. (2006). Seis grados de Separación: la ciencia de las redes en la era del acceso. Madrid: Editorial Paidós Ibérica S.A.

- Figueroa, C. (2004), *Sistemas de Evaluación Académica*, Primera Edición. El Salvador: Editorial Universitaria.
- Gallego, J. (2010). *Tecnologías de la Información y la Comunicación. Técnicas Básicas*. Madrid: Editex
- Hernández, R. (2003). *Metodología de la Investigación*. México: Ed. Mac Graw Hill
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P (2003). *Metodología de la Investigación*. Editorial Mc Graw-Hill 3ª ed.
- Jimenez, R (2009). Los enganchados a las redes sociales son peores estudiantes. El País. Recuperado de http://sociedad.elpais.com/sociedad/2009/06/08/actualidad/1244412012_850215.html
- Jiménez, M. (2000). *Competencia social: intervención preventiva en la escuela*. Infancia y Sociedad.
- Lieshout, L (2006). *Seis grados de Separación: la ciencia de las redes en la era del acceso*. Madrid: Editorial Paidós Ibérica S.A.
- López, M. (2008) *El análisis de redes sociales. Una herramienta explicativa para la comprensión de las relaciones internacionales*. Revista de Relaciones de Internacionales de la UNAM.
- Molina, J. (2001). *El análisis de redes sociales. Una introducción*. España: Editorial Bellaterra.
- Navarro, R. (2003). *El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo REICE*. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación,

vol. 1, núm. 2. Red Iberoamericana de Investigación Sobre Cambio y Eficacia Escolar. España.

Nováez, M. (1986). Psicología de la actividad escolar. México: Editorial Iberoamericana.

Pizarro, R. (1985). Rasgos y Actitudes del Profesor Efectivo. Tesis para optar al Grado de Magister en Ciencias de la Educación. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago

Sabino, C. (1992). El proceso de investigación. Libro digital. Recuperado de: <http://paginas.ufm.edu/Sabino/PI.htm>.

Sanz, L. (2003). Análisis de redes sociales: o cómo representar las estructuras sociales subyacentes. Apuntes de Ciencia y Tecnología, N°7.

Tamayo & Tamayo (2006). El Proceso de la Investigación Científica. México: Limusa Noriega Editores. 3ª Edición.

Wasserman, S. & Faust, K. (1994). Social Network Analysis: Methods and Applications. Structural Analysis in the Social Sciences. New York USA, Cambridge University press.

ANEXOS

ANEXO A. Formato de Encuesta realizada a los estudiantes de los grados 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga

ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL INSTITUTO PROMOCIÓN SOCIAL DEL NORTE DE BUCARAMANGA

El presente cuestionario está elaborado con fines educativos, por lo cual de manera respetuosa le solicito su colaboración en responder las siguientes interrogantes que servirán para el desarrollo del proyecto de investigación sobre “LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ÁREA DE INFORMÁTICA”. Cabe aclarar que la información aquí recolectada será de total reserva para los investigadores y sólo será utilizada para el análisis y resultados de los datos. Recuerde que no hay respuestas correctas o incorrectas, sólo se refieren a sus preferencias..... Muchas gracias por su participación!!

ENCUESTADO(A): _____ EDAD: _____ CURSO: _____ SEXO: M() F()

INSTRUCCIONES: Marque con una **X** la respuesta de su preferencia, según corresponda la pregunta.

1. Tiene usted computador con acceso a internet en su casa?
 SI
 NO
2. ¿Qué uso le das con mayor frecuencia al Internet?
 Búsqueda de información
 Investigación de tareas
 Uso de redes sociales
 Descarga de música, juegos, etc.
 Juegos en línea

3. ¿Conoces que son las redes sociales de internet?
 SI
 NO
4. Eres miembro de una red social de internet?
 SI
 NO
5. ¿De qué red social eres miembro? (La que accedes con mayor frecuencia?)
 Facebook
 Twitter
 Skype
 MySpace
 Otras
6. Desde qué sitio accedes con mayor frecuencia a tu cuenta de red social?
 Colegio
 Casa
 Café Internet
 Todas las anteriores
7. ¿Con que frecuencia revisas la cuenta de tu red social de preferencia?
 1 vez al día
 Más de 1 vez al día
 1 vez por semana
 Más de 1 vez por semana
 Rara vez
8. ¿Te es imprescindible el uso de tu red social de preferencia?
 SI NO
9. Qué buscas en una red social de internet?
 Amistades
 Relaciones personales
 Compañeros de Estudio
 Relación sentimental
 Entretenimiento (juegos)

10. ¿Qué te llama más la atención de las redes sociales?
- Puedo desarrollar o compartir actividades académicas
 - Chat
 - Establecer nuevos contactos
 - Fotos y Videos
 - Los juegos
 - Otros
11. ¿Qué tipo de información compartes en tu perfil de red social?
- Fotografías
 - Videos
 - Información Académica
 - Pensamientos, Sentimientos y Emociones
 - Otros
12. ¿Cuántas horas al día accedes a tu red social de preferencia?
- Menos de 1 hora
 - 1 hora
 - 2 horas
 - 3 horas
 - 4 horas
 - 5 horas o mas
13. ¿Crees que el uso de Facebook, Twitter, Skype, etc., te ha logrado afectar de alguna manera tu rendimiento académico en el área de informática?
- SI NO
14. ¿Postergas las actividades académicas propuestas por el docente en la clase de informática, por estar conectado a alguna red social?
- SI NO
15. ¿Con qué frecuencia postergas las actividades académicas en la clase de Informática, por estar conectado a alguna red social?
- SIEMPRE
 - NUNCA
 - ALGUNAS VECES

16. ¿Utilizas alguna red social como medio de comunicación para el desarrollo de las actividades escolares?
- SI
 - NO
17. ¿Qué beneficios académicos aprovechas en el uso de las redes sociales?
- Desarrollo de tareas
 - Investigación
 - Información
 - Ninguno de los anteriores
18. ¿Utilizas las redes sociales como un aspecto complementario para el desarrollo de tareas y fortalecimiento de los temas de la asignatura de Informática?
- SIEMPRE
 - NUNCA
 - ALGUNAS VECES
19. ¿Te parece más dinámico compartir información de manera personal que a través de las redes sociales de internet?
- SI
 - NO

Muchas gracias por su participación!!

ANEXO B. Sabana de Notas Finales 2013, grado 8^o1 del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga.

INSTITUTO PROMOCIÓN SOCIAL DEL NORTE DE BUCARAMANGA
SABANA DE CALIFICACIONES AÑO 2013



Grado : 8^o1 Asignatura: INFORMÁTICA

COD	NOMBRES	PERIODO				NOTA DEFINITIVA
		PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	PROMEDIO
1	AGUDELO GARAVITO ELIAB	4,2	3,5	6,1	6,0	4,9
2	ARAUJO DUQUE MERLYS JOHANNA	5,4	7,8	6,8	6,4	6,6
3	BUENO GALEANO JOSÉ MANUEL	7,9	6,9	6,5	6,6	7,0
4	CARREÑO PATIÑO PEDRO JESÚS	3,2	4,2	5,8	6,1	4,8
5	DIAZ VILLAMIZARJAIR STIVEN	8,3	6,9	6,4	8,5	7,5
6	DURÁN RODRIGUEZ ANGIEE LUCIA	6,5	5,5	8,3	5,8	6,5
7	FERREIRA CASAS ROGER ALEXANDER	8,4	9,8	9,0	9,0	9,1
8	FLOREZ GONZALEZ ANGIE PAOLA	9,6	7,0	3,2	8,6	7,1
9	GALVIS GUERRERO JAVIER MAURICIO	8,3	7,7	8,6	8,8	8,4
10	GARCES JAIMES CRISTIAN ALEXANDER	7,2	6,9	5,3	6,4	6,4
11	GIL ARENIZ OMAIRA PAOLA	4,3	6,6	4,5	6,3	5,4
12	GRASS MENDEZ LEIDY CAROLINA	4,7	5,5	5,3	6,5	5,5
13	LOPEZ OSORIO CLAUDIA LILIANA	7,0	7,3	5,5	5,4	6,3
14	MANTILLA GALLARDO MAIRAN SELENA	3,8	1,2	4,6	3,5	3,3
15	MARIÑO LEON JHOAN SNEIDER	6,0	3,7	3,3	9,5	5,6
16	MARTINEZ HURTADO JENIFER LORENA	6,8	8,0	6,8	3,9	6,4
17	MEDINA ORTIZ MARIA ALEJANDRA	6,0	9,3	9,4	3,2	7,0
18	MILLAN RAMIREZ SIRLEY DAYANA	8,2	7,3	7,9	8,1	7,9
19	MORA VEGA JENNY CATHERINE	4,9	6,2	5,2	6,9	5,8
20	OLIVERO SIERRA LUISA FERNANDA	8,4	7,8	9,0	4,8	7,5
21	ORTIZ VARGAS GERSON ANDRES	7,7	6,1	7,6	4,4	6,5
22	PABON PARADA NATANAEL	7,0	5,5	9,0	7,2	7,2
23	PEÑA RAMIREZ GENNY ALEXANDRA	6,9	7,5	6,8	7,7	7,2
24	PORTILLA DURAN LINDA YULIETH	8,7	7,4	7,9	6,8	7,7
25	PABÓN PEÑA LUIS SNEIDER	4,8	4,5	5	5,5	5,0
26	ROA GALEANO DARLY YAZORY	7,8	6,7	7,6	7,3	7,3
27	ROJAS LIZETH KARINA	3,6	7,7	6,6	8,9	6,7
28	ROMAN SALAZAR RUBEN DARIO	8,4	7,5	8,4	6,1	7,6
29	SILVA LEGUISAMON HEIDY DAYANNA	5,6	4,5	4	5,4	4,9
30	VILLALBA SANTOS JUAN CAMILO	8,6	5,2	5,2	7,3	6,6
31	ZAMBRANO CASTAÑEDA TANIA PATRICIA	6,4	6,6	7,9	8,0	7,2

INSTITUTO PROMOCION SOCIAL
 DEL NORTE DE BUCARAMANGA
Coordinador Académico
 DE LA JORNADA TARDE
 BOGOTÁ



ANEXO C. Sabana de Notas Finales 2013, grado 8^o2 del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga.

**INSTITUTO PROMOCIÓN SOCIAL DEL NORTE DE BUCARAMANGA
SABANA DE CALIFICACIONES AÑO 2013**



Grado : 8^o2

Asignatura: **INFORMÁTICA**

COD	NOMBRES	PERIODO				NOTA DEFINITIVA
		PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	PROMEDIO
1	BALCAZAR ABRIL XIOMARA	6,1	2,6	7,2	8,0	6,0
2	BARCO CARREÑO ALEX DAVID	8,5	3,9	6,0	5,8	6,0
3	CASTRO AMAYA REINEL SEBASTIAN	3,2	4,2	2,5	5,2	3,8
4	CELIS RODRIGUEZ DEICY FABIOLA	7,0	4,9	3,5	6,7	5,5
5	DURAN LASSO LISBEY	8,5	7,7	7,3	8,1	7,9
6	DURÁN ROGRÍGUEZ MAIRA ALEJANDRA	7,0	6,5	7,6	8,9	7,5
7	GALEANO TORRES CARLOS JESUS	8,8	8,9	9,0	6,8	8,4
8	GARCIA CELY MAIRA YULIET	6,0	4,7	6,2	7,7	6,2
9	GOMEZ REYES SANDRA DAYANA	7,0	4,4	7,1	8,9	6,9
10	GOMEZ SAVEDRA HEISON JOHAN	3,8	4,8	5,2	4,6	4,6
11	GONZALEZ HERNANDEZ ANDERSON	7,8	7,1	6,5	8,1	7,4
12	GONZALEZ PINEDA LEIDY TATIANA	8,0	8,1	8,1	7,4	7,9
13	GUERRERO CORZO ERNESTO	3,2	2,7	6,5	7,6	5,0
14	LAITON SILVA NIKOLD SOLANYE	6,5	3,3	4,3	8,9	5,7
15	LLANOS RIOS CRISTIAN CAMILO	7,7	7,9	7,9	8,4	8,0
16	MELÉNDEZ DÍAZ JAEN DANIEL	5,3	4,8	3,6	5,0	4,7
17	MONSALVE AMAYA DUVAN EZEQUIEL	7,2	4,2	6,5	5,4	5,8
18	NÚÑEZ VICTORIA NATHALIA	5,2	2,6	3,2	7,2	4,6
19	PINZON CASTAÑEDA DAREN STIVEN	4,5	3,8	5,0	4,8	4,5
20	PABON PARADA NAHUM	6,2	5,2	7,1	7,4	6,5
21	PEREZ DELGADO HEIDY MICHELL	8,1	9,2	9,0	6,7	8,3
22	PEREZ DELGADO JONATAN ALONSO	5,5	5,8	4,3	7,4	5,8
23	RIVERA ANGARITA FREDDY ALEXANDER	6,1	5,5	2,5	6,8	5,2
24	ROJAS HERNANDEZ HERNÁN DARIO	6,9	8,1	8,8	8,1	8,0
25	ROSALES AVENDAÑO SEBASTIAN	6,7	5,4	7,8	7,8	6,9
26	SANABRIA VILLAMIZAR JOHANN ORLANDO	6,1	7,9	4,6	9,5	7,0
27	SANCHEZ VELASQUEZ FREDY ANDRES	8,1	4,9	6,8	8,4	7,0
28	SOLANO MANTILLA VIANNY YORELY	4,5	3,5	6	7,5	5,4
29	URIBE VILLABONA YALITH LORENA	8,3	5,6	8,6	8,7	7,8
30	VILLAMIZAR MILLAN KAREN TATANA	5,8	4,1	6,4	7	5,8

INSTITUTO PROMOCION SOCIAL
DEL NORTE DE BUCARAMANGA
Coordinador Académico
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA
GRUPO 8^o2 JORNADA TARDE
BUCARAMANGA



ANEXO D. Sabana de Notas Finales 2013, grado 8^o3 del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga.

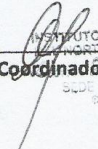
**INSTITUTO PROMOCIÓN SOCIAL DEL NORTE DE BUCARAMANGA
SABANA DE CALIFICACIONES AÑO 2013**



Grado : 8^o3

Asignatura: **INFORMÁTICA**

COD	NOMBRES	PERIODO				NOTA DEFINITIVA
		PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	PROMEDIO
1	ARCHILA OSORIO BREIDIS PATRICIA	4,4	5,7	5,2	6	5,3
2	BELTRAN VARGAS ANGEL DE JESUS	5,7	4,6	7,5	7	6,2
3	CACUA DANINSON ARBEY	4,2	5,1	4	4,3	4,4
4	CALDERON GONZALEZ YESSICA YULIETH	4,9	5,5	4,2	7,1	5,4
5	CEPEDA RAMIREZ LEONARDO FABIO	6,3	6,2	6,9	8,6	7,0
6	DURAN ARIAS KAREN JULIETH	6,8	2,8	3,9	8,6	5,5
7	ESCALANTE VILLAMIZAR KAREN YULIETH	6,1	2,2	4,4	3,4	4,0
8	GARCÍA BARIN MARÍA AYDEE	3,8	4,5	4,5	5,8	4,7
9	GARCIA HERRERA BRAYAN STEVEN	5,6	6,9	8,2	8,2	7,2
10	GRASS MENDEZ LAURA NATALY	2,6	4,5	4,4	5,2	4,2
11	HERNANDEZ MANTILLA ANGIE VANESSA	7,4	6,7	6,6	6	6,7
12	HERNANDEZ SANCHEZ JAVIER	7	4	6,7	9,2	6,7
13	JAIMES FAJARDO KAROL XIMENA	5	4,4	6,9	2,4	4,7
14	LEÓN VILLAMIZAR YURLEY DAYANA	9,2	8,8	8,5	6,2	8,2
15	LIZARAZO RIVERA SNEIDER FABIAN	4	5,1	3,5	6,2	4,7
16	MENESES OLARTE LESLY	5,1	4,4	4,8	5,8	5,0
17	MUYUY PABON ANDREA MARCELA	6,3	5,3	6,2	7,8	6,4
18	NAVARRO CONTRERAS BRAYAN ANDRES	7,6	6,9	8,2	6,1	7,2
19	PABÓN CLAUDIA PATRICIA	4,8	4,9	5,5	6,0	5,3
20	PEREZ CASTRILLÓN YURLEY TERESA	4,8	7,3	5,5	2,2	5,0
21	PEREZ PRADA LAURA VANESSA	6,6	8,3	6,7	6,4	7,0
22	REMOLINA REYES FERNANDO	7,4	4,3	7,2	4,8	5,9
23	RODRIGUEZ MEJIA DEIVER STIVEN	7,2	2,3	4,2	6,1	4,9
24	MONSALVE CASTILLA CAMILA ANDREA	4,4	5,1	5,2	5,7	5,1
25	SOTO TORRES KARENT JULIETH	4,3	4,7	3,5	5,5	4,5
26	VEGA PABON ANDRES FABIAN	7,7	9,6	9,1	4,9	7,8


 INSTITUTO PROMOCION SOCIAL
 NORTE DE BUCARAMANGA
Coordinador Académico
 SEDE 3 JORNADA PRIMERA
 BUCARAMANGA


 INSTITUTO PROMOCION SOCIAL DEL
 NORTE DE BUCARAMANGA
DIRECCIÓN DE GRUPO

ANEXO E. Sabana de Notas Finales 2013, grado 9°1 del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga.

**INSTITUTO PROMOCIÓN SOCIAL DEL NORTE DE BUCARAMANGA
SABANA DE CALIFICACIONES AÑO 2013**



Grado : 9°1

Asignatura: INFORMÁTICA

COD	NOMBRES	PERIODO				NOTA DEFINITIVA
		PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	PROMEDIO
1	AGUILAR MOLINA MERLY STEPANNY	9,3	8,7	9,1	8,4	8,9
2	AMAYA PINZÓN INGRID NATALIA	2,5	3,5	4,1	6,7	4,2
3	AMAYA TRUJILLO SHAROM BRIYITHE	6,3	8,0	9,7	8,4	8,1
4	ASTROZA QUINTERO ANDERSON	3,7	5	5,1	6,0	5,0
5	BADILLO GAMBOA JOSE LUIS	8,7	8,9	9,0	7,7	8,6
6	CAICEDO CAICEDO BRAYAN YESID	3,5	3,2	4,5	5,2	4,1
7	CAMACHO DURAN WENDY TATIANA	4,1	3,2	2,5	5,5	3,8
8	CARREÑO OROSTEGUI ELVER URIEL	4,7	3,5	4,4	4,9	4,4
9	CASTRO TRESPALACIOS ALEXANDER	5,2	3,2	4,5	4,5	4,3
10	CORTEZ RUIZ EDICSON YESID	9,4	8,1	9,7	9,0	9,0
11	FLOREZ CONTRERAS OMAR FERNEY	6,9	8,6	9,9	8,3	8,4
12	GALEANO CUESTA OSCAR GIOVANNY	9,7	7,4	9,3	7,8	8,5
13	GALEANO RINCON JUAN SEBASTIAN	6,5	4,5	5,2	5,2	5,4
14	LUNA GOMEZ MARCO AURELIO	7,0	8,5	8,7	6,0	7,5
15	MORENO GONZÁLEZ ROBERTO ANTONIO	8,8	6,9	8,9	7,0	7,9
16	ORTIZ VILLAR ANGELICA TATIANA	6,1	8,1	8,9	5,9	7,3
17	PABON ARENIS BRAYAN STIVEN	8,0	5,0	9,0	6,4	7,1
18	PABÓN SUÁREZ LISSETH KATERINE	6,1	6,1	9,9	3,9	6,5
19	PABON SUAREZ MICHAEL ENRIQUE	8,6	8,6	9,3	8,0	8,6
20	PEÑA RAMIREZ PAOLA ANDREA	5,7	9,1	8,8	9,0	8,2
21	PINILLA GUTIERREZ JENIFER ALEXANDRA	7,8	8,4	6,9	5,8	7,2
22	PLATA CONTRERAS MARGUI	7,8	8,8	6,7	8,1	7,8
23	PORTILLA GUIOS YESSICA TATIANA	7,0	8,1	9,3	7,6	8,0
24	RAMIREZ PABON LISSETH	7,5	7,5	9,8	6,2	7,7
25	RODRIGUEZ GUERRERO FERNANDO	7,7	8,4	7,6	7,6	7,8
26	RODRIGUEZ HERNANDEZ HOSNEY ANIBAL	5,5	6,6	8,0	2,7	5,7
27	ROJAS CACERES YENNIFER	6,3	7,4	9,9	8,2	7,9
28	ROJAS IGUAVITA GERALDINE	7,8	8,5	8,3	7,0	7,9
29	RUIZ CUADROS LUIS JERONIMO	7,1	7,9	8,5	6,0	7,3
30	SANTOS SOLER JUAN SEBASTIAN	7,7	6,7	9,7	7,8	8,0
31	SOTO CHAPARRO RUTH LIZETH	8,3	8,1	8,1	8,8	8,3
32	URIBE DURAN HAMERSON SHNEIDER	6,6	3,3	8,0	2,7	5,2
33	URIBE MEDINA MARLON ANDRES	8,2	8,5	9,9	7,7	8,6

INSTITUTO PROMOCION SOCIAL
NORTE DE BUCARAMANGA
Coordinador Académico



Dirección de Grupo

ANEXO F. Sabana de Notas Finales 2013, grado 9°2 del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga.

**INSTITUTO PROMOCIÓN SOCIAL DEL NORTE DE BUCARAMANGA
SABANA DE CALIFICACIONES AÑO 2013**



Grado : 9°2

Asignatura: **INFORMÁTICA**

COD	NOMBRES	PERIODO				NOTA DEFINITIVA
		PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	PROMEDIO
1	ACEVEDO RODRIGUEZ YERSON JAVIER	7,9	8,6	7,0	6,0	7,4
2	COBOS MORENO JOHAN JAIR	5,8	4,1	8,4	9,1	6,8
3	COLMENARES CARREÑO SANDY XIOMARA	9,3	8,8	3,7	5,1	6,7
4	DURAN ABREO MARIA FERNANDA	8,7	9,1	8,5	8,4	8,7
5	DURAN DAZA JIDERSON ALBERTO	8,2	8,2	6,5	4,2	6,8
6	FUENTES CUEVAS LIZETH PAOLA	5,4	6,4	5,3	7,5	6,1
7	GARCIA NAVAS JEIMMY DANIELA	3,8	5,2	3,8	5,2	4,5
8	GOMEZ PEREZ KEVIN ALEXIS	4,0	5,1	6,8	7,7	5,9
9	GONZALEZ FLOREZ LEIDY TATIANA	7,0	6,1	7,2	7,1	6,8
10	HERNÁNDEZ BORBÓN ANA MARBELL	1,8	5,8	4,8	3,2	3,9
11	HERNANDEZ CACERES ESTIBEN	3,8	5,5	4,5	6,2	5,0
12	HERNANDEZ SOLANO CESAR AUGUSTO	9,6	7,3	9,9	8,0	8,7
13	HERRERA VILLALBA SILVIA FERNANDA	3,5	2,5	1,8	4,5	3,1
14	JACOME VERA EDGAR JULIAN	4,1	5,3	5,3	6,2	5,2
15	JIMÉNEZ GUZMÁN CARLOS ANDRÉS	6,0	5,8	6,8	2,0	5,2
16	LAITON VELASQUEZ BRAYAN STEVEN	3,7	2,8	4,5	5,1	4,0
17	LEAL SUAREZ BRAYAN STIVEN	3,6	4,5	5,5	6,5	5,0
18	MENDEZ FLOREZ BLANCA NELIS	7,1	7,2	7,4	5,4	6,8
19	MOSCO SO VARGAS MAIRA ALEJANDRA	8,5	8,4	6,4	7,0	7,6
20	MUÑOZ RODRIGUEZ ZULAY DAYANNA	6,8	4,6	6,5	5,3	5,8
21	OCHOA RUEDA JONATHAN	6,8	6,1	9,0	8,8	7,7
22	OCHOA ZAFRA ANGIE JULIETH	7,3	9,4	8,7	7,2	8,2
23	OVIEDO RIAÑO LUISA KATHERIN	6,5	3,0	3,1	5,5	4,5
24	RUEDA BLANCO BRAYAN ALBERTO	7,0	5,2	8,3	6,8	6,8
25	SAAVEDRA MONTAGUT NAREN ARLEY	7,0	8,2	4,5	1,0	5,2
26	SANDOVAL GONZÁLEZ HECTOR DUVAN	8,4	7,9	8,7	9,1	8,5
27	SANGUINO CELIS ANGIE TATIANA	7,2	7,2	8,7	7,5	7,6
28	SIERRA AYALA VICTOR MANUEL	7,3	9,5	9,3	8,9	8,7
29	SUAREZ PEÑALOSA OMEIDIS	6,2	7,3	7,2	6,9	6,9
30	TELLO GARAVITO BARCILAI	8,4	8,4	9,3	9,1	8,8

INSTITUTO PROMOCION SOCIAL
DEL NORTE DE BUCARAMANGA
Coordinador Académico



ANEXO G. Sabana de Notas Finales 2013, grado 9°3 del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga.

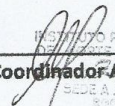
**INSTITUTO PROMOCIÓN SOCIAL DEL NORTE DE BUCARAMANGA
SABANA DE CALIFICACIONES AÑO 2013**



Grado : 9°3

Asignatura: **INFORMÁTICA**

COD	NOMBRES	PERIODO				NOTA DEFINITIVA
		PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	PROMEDIO
1	AGUILAR CARREÑO YURI TATIANA	7,2	8,8	9,1	8,2	8,3
2	APARICIO DUARTE KATERINE ANDREA	6,9	8,8	7,5	7,3	7,6
3	ARCILA GUTIERREZ WENDY VANESSA	6,5	7	6,9	3,8	6,1
4	CAMACHO DURAN JEAN CARLOS	7,1	8,9	9,3	8,6	8,5
5	CARVAJAL GRAJALES YESENIA	5,6	7,4	9,0	6,8	7,2
6	COBOS ANDRADE ANGIE TATIANA	5,2	9,2	8,7	8,2	7,8
7	COBOS MORENO JOSE EDUARDO	7,8	6,5	6,6	5,3	6,6
8	CUADROS BENAVIDES RONALD ALEXIS	7,2	8,0	9,6	9,0	8,4
9	DIAZ ARDILA SOLMARIBA	6,5	6,6	6	7,4	6,6
10	LUNA LEAL GISELA	5,6	7,1	8,8	5,0	6,6
11	MARIN MENDEZ NASLY JULIETH	6,9	7,6	9,1	7,4	7,8
12	MENESES OLARTE CRISTIAN ARLEY	3,5	4,3	5,4	6,3	4,9
13	MENESES OLARTE LAURYN	6,8	7,0	8,6	7,5	7,5
14	MORENO RODRIGUEZ BRAYAN GIOVANNI	6,0	7,5	8,6	7,7	7,4
15	MUÑOZ RODRÍGUEZ JANNER STIVEN	5,3	4,5	3,8	5,6	4,8
16	NAVAS VALDERRAMA ANGGIE PAOLA	3,5	4,5	5,7	5,0	4,7
17	OROZCO CARRILLO YARITH ANDREINA	4,5	3,3	5,6	5,4	4,7
18	ORTIZ MANTILLA DIEGO DUVAN	6,4	8,2	6,6	3,5	6,2
19	PINEDA PEÑA BETTY VANESSA	5,1	3,2	4,5	7,3	5,0
20	PINZON CASTAÑEDA DAREN STIVEN	6,3	7,1	6,3	5,7	6,4
21	QUINTERO TRESPALACIOS KELLYS	5,2	6,9	6,6	5,6	6,1
22	RIOS VARGAS ANGIE PAOLA	6	6,8	6,6	2	5,4
23	ROJAS NIÑO ADRIANA	4,3	2,5	5,7	5,3	4,4
24	RUEDA BLANCO LAURA CAMILA	7,4	6,9	5	3,2	5,6
25	SOLANO CORDERO MARCELA	3,6	4,5	5,5	5,4	4,7
26	SOLANO MANTILLA DULBER BAGLIANNY	6,5	6,6	4,6	2,5	5,1
27	TELLO GARAVITO ABISAI	3,6	4,5	6	6,2	5,1
28	VILLAMIZAR GÓMEZ JEIDER DUVAN	7,2	8,7	7	6	7,2


INSTITUTO PROMOCIÓN SOCIAL
DEL NORTE DE BUCARAMANGA
Coordinador Académico
SEDE A JORNADA TARDE

