

TALSMANDENS GRUPPE  
SPRECHERGRUPPE  
SPOKESMAN'S GROUP  
GROUPE DU PORT-ROLE  
GRUPPO DEL PORT-ROLE  
BUREAU VAN DE WOORDVOERERS

**IRI**

**INFORMATION  
INFORMATORISCHE AUFZEICHNUNG  
INFORMATION MEMO**

**NOTE D'INFORMATION  
NOTA D'INFORMAZIONE  
TER DOCUMENTIE**

Brussels, September 1976

PROMOTION OF EXPORTS FROM "NON-ASSOCIATED" DEVELOPING COUNTRIES

A feature of the Community's overall policy towards the developing countries

The Community does not confine its financial cooperation to those developing countries with which it has concluded full cooperation agreements on the lines of the Lomé Convention or the agreements signed with the Maghreb countries.

The Council confirmed the principle of granting financial and technical aid to other developing countries (called "non-associated" for the sake of convenience) in a resolution of 16 July 1974. On that basis the Commission proposed a general action programme for 1976-1980 mainly involving operations to develop food production and schemes for regional cooperation and integration. An initial appropriation of 20 million u.a. was entered in the 1976 budget under that heading.

Since 1973, however, the Community has been undertaking specific schemes to assist regional integration and trade promotion.

The trade promotion schemes form part of the Community's policy, based on the generalized system of preferences, of opening the EEC market to manufactures and semi-manufactures from the developing countries. They are, moreover, an essential means of implementing the trade cooperation agreements concluded with countries in Asia and Latin America, such as India, Pakistan, Sri Lanka, Bangladesh and Mexico, and the cooperation programmes set up with regional integration groupings such as the Association of South-East Asian Nations (ASEAN)<sup>1</sup>, the Andean Group<sup>2</sup> and the Central American Common Market<sup>3</sup>. Export promotion is also one of the main topics of the annual dialogue between the Community and the member countries of the Special Coordinating Committee for Latin America (CECLA).

An appropriation of 4,340,000 u.a. for 1976

Since the Council's adoption of the resolution on the subject in April 1974 the Commission has made steady progress with its export promotion schemes. For this purpose it has a 1976 budget of 4,340,000 u.a. as against 600,000 in 1975 (in 1973 and 1974 expenditure amounted to 200,000 and 519,000 u.a. respectively).

Diversified action

Community action in this sphere was limited in 1973 - 74 to the organization of training courses and seminars but has since been greatly diversified.

<sup>1</sup>Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore, Thailand

<sup>2</sup>Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Peru, Venezuela

<sup>3</sup>Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua

It includes :

- (i) financing participation at trade events in Europe: international fairs, regional fairs, specialized shows (1976 programme: 13 fairs with a total of 90 stands);
- (ii) organizing trade missions from the developing countries to the Community, with the assistance of specialized bodies in the Member States (1976 programme: 16 missions);
- (iii) organizing marketing seminars to help developing countries' exporters to explore the opportunities for a given product on the market of a particular Member State (such seminars were organized in six Member States in 1975/1976);
- iv) organizing European purchasing missions to the developing countries (1976: Bolivia, Colombia, India, Paraguay, Venezuela);
- (v) sending European experts in marketing, design, etc. to the developing countries (50 missions in the 1976 programme);
- (vi) publishing marketing brochures and guides.

These schemes are mainly of interest to the Asian and Latin American developing countries (similar operations are also mounted for the Lomé Convention countries.)

To this must be added the seminars on the generalized system of preferences which the Commission has held every year since 1972 in various non-associated developing countries to help industrialists in these countries to make the most of the opportunities offered by the GSP.

COUNTRIES CONCERNED BY THE 1976 PROGRAMME

(being undertaken currently)

	Fairs	Trade missions to Europe	Seminars	European purchasing missions
<u>ASIA</u>				
Afghanistan			x	
Bangladesh	x	x	x	
India	x	x	x	x
Indonesia	x	x	x	
Malaysia	x	x		
Nepal			x	
Pakistan	x	x	x	
Philippines	x	x	x	
Sri Lanka	x	x	x	
Singapore	x	x	x	
Thailand	x	x	x	
<u>LATIN AMERICA</u>				
Argentina			x	
Bolivia	x		x	x
Colombia	x	x	x	x
Costa Rica	x		x	
Ecuador			x	
Dominican Republic	x			
Guatemala	x		x	
Honduras	x		x	
Mexico	x		x	
Nicaragua	x		x	
Panama			x	
Paraguay	x		x	x
Peru			x	x
El Salvador	x		x	
Uruguay	x		x	
Venezuela				x
<u>OTHER</u>				
Algeria			x	
Egypt	x		x	
Haiti			x	
Tunisia			x	
Yemen			x	

TALSMANDENS GRUPPE  
SPRECHERGRUPPE  
SPOKESMAN'S GROUP  
GROUPE DU PORTE-PAROLE  
GRUPPO DEL PORTAVOCE  
BUREAU VAN DE WOORDVOERDER

INFORMATION  
INFORMATISCHE AUFZEICHNUNG  
INFORMATION MEMO

NOTE D'INFORMATION  
NOTA D'INFORMAZIONE  
TER DOCUMENTIE

Bruxelles, septembre 1976

PROMOTION DES EXPORTATIONS DES PAYS EN  
VOIE DE DEVELOPPEMENT "NON ASSOCIES"

Un aspect de la politique globale de la Communauté à l'égard des pays en  
voie de développement

La Communauté ne limite pas ses actions de coopération financière aux pays en voie de développement ayant conclu avec elle des accords de coopération complets, du type de la Convention de Lomé, ou des accords signés avec les pays du Maghreb.

Le principe d'une aide financière et technique aux autres pays en voie de développement (qu'on appelle par commodité "non associés") a été confirmé par le Conseil dans une résolution du 16 juillet 1974. Sur cette base la Commission a proposé un programme général d'action 1976-1980 orienté essentiellement vers des actions tendant à développer la production alimentaire et des actions de coopération et d'intégration régionale : un premier crédit de 20 millions d'UC a été inscrit à ce titre au budget de 1976.

Cependant depuis 1973 des actions spécifiques ont été engagées par la Communauté dans le domaine de l'assistance à l'intégration régionale et de la promotion commerciale.

Les actions de promotion commerciale s'inscrivent dans le cadre de la politique communautaire visant à ouvrir le marché de la CEE aux produits manufacturés et semi-finis des pays en voie de développement, politique s'appuyant sur le système de préférences généralisés.

Ces actions constituent par ailleurs un moyen essentiel de la mise en oeuvre des accords de coopération commerciale conclus avec des pays d'Asie et d'Amérique Latine tels l'Inde, le Pakistan, le Sri Lanka, le Bangladesh et le Mexique, ainsi que des programmes de coopération institués avec des groupements d'intégration régionale tels l'Association des nations d'Asie du Sud-Est (ASEAN) (1), le Groupe Andin (2) et le Marché commun d'Amérique Centrale (3). Par ailleurs, la promotion des exportations constitue l'un des principaux thèmes du dialogue annuel entre la Communauté et les pays latino-américains, membres de la Commission spéciale de coordination latino-américain (CECLA).

./.

(1) Indonésie, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande

(2) Bolivie, Chili, Colombie, Equateur, Pérou, Venezuela

(3) Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua

2  
Un crédit de 4.340.000 UC pour 1976

A la suite de la résolution adoptée en la matière par le Conseil en avril 1974, la Commission a pu renforcer progressivement les actions consacrées à la promotion des exportations. Elle dispose à cette fin, pour 1976, d'un budget de 4.340.000 UC, contre 600.000 en 1975 (les premières dépenses, effectuées en 1973 et 1974 se sont élevées à 200.000 et 519.000 UC).

Une action diversifiée

Limitée en 1973-1974 à l'organisation de stages et séminaires, l'action de la Communauté s'est fortement diversifiée depuis. Elle comporte notamment :

- le financement de participation à des manifestations commerciales en Europe: foires internationales, foires régionales, salons spécialisés (programme 1976: 13 foires totalisant 90 stands);
- l'organisation de missions commerciales des PVD dans la Communauté, avec le concours des organismes spécialisés des Etats membres (programme 1976: 16 missions);
- l'organisation de séminaires de marketing permettant aux exportations des PVD de mieux explorer les possibilités des marchés de tel Etat membre, pour tel produit (en 1975/76 de tels séminaires ont été organisés dans 6 des Etats membres);
- l'organisation de missions d'acheteurs européens dans les PVD (en 1976 : Bolivie, Colombie, Inde, Paraguay, Venezuela);
- l'envoi d'experts européens en marketing, design etc. dans les PVD (50 missions au programme 1976);
- la publication de brochures et guides de marketing.

Ces actions intéressent essentiellement les pays en voie de développement d'Asie et d'Amérique Latine (des opérations de même type étant organisées par ailleurs pour les pays membres de la Convention de Lomé).

A ces actions il faut ajouter les séminaires organisés chaque année depuis 1972 par la Commission dans différents pays en voie de développement non-associés sur le fonctionnement du système des préférences généralisées afin d'aider les industriels de ces pays à mieux profiter des possibilités offertes par le SPG.

(en cours de réalisation)

	Foires	Missions commerciales en Europe	Séminaires	Missions acheteurs européens
<u>ASIE</u>				
Afghanistan			x	
Bangladesh	x	x	x	
Inde	x	x	x	x
Indonésie	x	x	x	
Malaisie	x	x		
Népal			x	
Pakistan	x	x	x	
Philippines	x	x	x	
Sri Lanka	x	x	x	
Singapour	x	x	x	
Thaïlande	x	x	x	
<u>AMERIQUE LATINE</u>				
Argentine			x	
Bolivie	x		x	x
Colombie	x	x	x	x
Costa Rica	x		x	
Equateur			x	
Rép. Dominicaine	x			
Guatemala	x		x	
Honduras	x		x	
Mexique	x		x	
Nicaragua	x		x	
Panama			x	
Paraguay	x		x	x
Pérou			x	x
Salvador	x		x	
Uruguay	x		x	
Venezuela				x
<u>AUTRES</u>				
Algérie			x	
Egypte	x		x	
Haiti			x	
Tunisie			x	
Yemen			x	