

пам'ятник студбатівцям, меморіал у Дробицькому яру чи комплекс «Висота Маршала Конєва», а й відшукавши скромні сільські пам'ятники, у кожного з яких своя історія.

У конкурсі й виставці взяли участь 70 студентів та співробітників з ЕК, МТ, О, ЕМ, БФ, ЕІМ та АП факультетів НТУ «ХПІ». Кожна фотографія пам'ятника супроводжується історичною довідкою та есе. Справжньою окрасою виставки стали два планшети з колекцією календариків, присвячених пам'ятникам Великої Вітчизняної війни. Її представив керівник Кімнати бойової слави Покотилівського ліцею «Промінь» В.Ф. Зінченко. Це, наприклад, календарики з піснями та плакатами воєнних років, з зображенням міст-героїв та ін.

Одна з призерів цього конкурсу зазначила: «Я з великим інтересом брала участь у конкурсі. Сама ідея проведення конкурсу прекрасна. Пам'ятники, присвячені подіям Великої Вітчизняної війни, – це наша з вами вдячність тим, кого давно немає на цій землі, тим, хто віддавав свої життя за мир. Це дань пам'яті нашим дідам і прадідам, які билися за нас, тих, хто живе нині».

Успіх виставки «Незабутнє», яку відвідало не тільки багато студентів та співробітників ХПІ, а й краєзнавців міста, свідчить про те, що на даному етапі розвитку українського суспільства подібні заходи є вкрай важливими та актуальними для адекватної оцінки радянського минулого, зокрема подій 1941–1945 років і «політики пам'яті» у 1945–1991 рр.

Sanghee Lee
NAU, Republic of Korea

THE REGIONAL SPECIALIST PROGRAM OF SAMSUNG IN UKRAINE

At the core of Samsung's globalization effort is what's known as the regional specialist program. Since 1990, Samsung has identified promising young employees and sent them abroad for one year. Many companies dispatch employees to the four winds, but in Samsung's case, the program is distinguished more by what the employees don't do when they arrive in their ap-

pointed country. They don't work and they are given three missions: Learn the local language, learn the local culture, and become an expert in their specialty.

Samsung's culture is as diverse as the world in which we live. With 236,000 employees in 79 countries around the world, Samsung look for ways to solve problems and meet consumer needs. Since 1993, Samsung's Human Resource Development Center has offered 64 courses to 53,400 employees. It has deployed 5,045 Regional Specialists globally to drive global understanding and cultural awareness throughout the company. Regional Specialists is Samsung's unique global training program in which employees spend one year in another country. Aside from their everyday work, the regional specialists have ample opportunities to explore the country's culture, language and customs.

Squarely in this tradition is Samsung's regional specialist program, arguably the company's most important globalization effort. Each year for more than two decades, Samsung has sent some 200 talented young employees through an intensive 10-week language-training course followed by one full year abroad. For the first six months, their only job is to become fluent in the language and culture and to build networks by making friends and exploring the country. In the second six months, they carry out one independent project of their choice. Initially sent mainly to developed countries, in the past 10 years they've gone more often to emerging regions, especially China and, most recently, Africa.

Like their colleagues who have trained abroad, the specialists come back to major posts at headquarters or in the business units at home and abroad. In those roles they disseminate information about how successful foreign companies operate, and they advocate for and experiment with best practices.

Every year Samsung has sent the specialist to Ukraine. After a very strict selection process, 2 or 3 employees are moved up. Basically candidates are recognized with their work and English skills. And they have to pass the interview, where they are asked some questions: Why you apply this program? What is your plan and goal? Do you have any problem to be sent overseas? And so on. Finally Human Resource Team decides the specialists by examining document and result of interview.

I am also the regional specialist for Ukraine. And I always try to learn Ukrainian culture, language and customs and introduce Korea and Samsung to Ukraine.

Андренко Е.
НТУ «ХП»

РОЗВИТОК ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА В УКРАЇНІ

Громадянське суспільство – це один з основних елементів становлення демократичної держави. Оскільки в Україні відбувається поступовий процес становлення демократичної держави та громадянського суспільства, то дана тема є досить актуальною. Розглянемо, що треба зробити для розвитку громадянського суспільства:

- сприяння встановленню максимальної відкритості, прозорості та підзвітності суспільству органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування;
- зростання соціального капіталу для підвищення рівня взаємодовіри та взаємодії у суспільстві;
- створення сприятливих умов для утворення та функціонування інститутів громадянського суспільства;
- забезпечення участі інститутів громадянського суспільства у формуванні та реалізації державної, регіональної політики, зокрема, шляхом створення умов для забезпечення широкого ефективного представництва інтересів громадян в органах виконавчої влади та органах місцевого самоврядування, проведення регулярних консультацій (діалогу) із громадськістю з найважливіших питань життя суспільства і держави;
- запровадження громадського контролю за діяльністю органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, посилення впливу інститутів громадянського суспільства на прийняття управлінських рішень та їх реалізацію;
- сприяння благодійній, волонтерській діяльності, іншим формам громадської активності та громадянської культури.

Розбудова громадянського суспільства в Україні має орієнтуватися на європейські стандарти забезпечення та захисту прав і свобод людини,