

Киберспортсмены, также как и спортсмены в большом спорте, участвуют в турнирах, борются за призовые места. Информация о предстоящих соревнованиях размещается на разных сайтах, игровых порталах и в социальных сетях. Соревнования по киберспорту проводятся по всему миру, в том числе и международные. В киберспорте бывает два вида турниров: On-line (игра через Интернет) и Lan (требуется присутствие лично).

Как и в некоторых видах спорта (например, в футболе, в баскетболе, в боксе), в киберспорте существует двойное мнение относительно участия женщин в данном виде спорта – негативное и позитивное. На практике мужчин, мнение, которых отображается первым взглядом, намного больше, чем тех, кто поддерживает участие девушек в киберспорте (80% – против женского участия, 20% – относятся лояльно). На данный момент женский киберспорт – вызывает негодование в мужских кругах; не находит поддержки со стороны киберспортивного сообщества; непопулярен; очень медленно развивается. Не смотря, на отрицательные отклики, участие девушек в киберспорте все больше популяризуется, так в ноябре 2013 года стартовал турнир между парнями и девушками по дисциплине «Counter-Strike 1.6.».

*Северин А*  
НТУ «ХПИ»

### **КУРЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА**

Актуальность курения как проблемы, борьба с которой продолжает быть важной на уровне государства и каждого человека, не снижается, а наоборот, усиливается. В мире табак убивает 8 тысяч людей ежедневно, курение является причиной: 98% смертей от рака гортани (98 из 100 умерших, если бы не курили, жили бы дольше!), 96% смертей от рака легких, 30% всех случаев смерти от рака, 75% смертей от хронического бронхита и эмфиземы легких, 20% всех случаев сердечной смерти, 25% умерших от ишемической болезни сердца погубили себя курением. В Украине курит 24% населения. Наибольшую тревогу вызывает курение у детей и молодых мам. Причиной такой табачной пандемии ученые называют разные факторы: бизнес-интересы производителей табака через поиск новых рынков сбыта, активную рекламу сигарет и их разнообразие на рынке, влияние на моду, (фильмы, в которых главные герои курят, курящие кумиры молодежи вызывают подражание); трудности повседневности, депрессии, состояния разочарования, тревоги, раздражения и даже отчаяния (как следствие человек через курение пытается отвлечься от проблем, снять стресс) и др. Подростки, через курение, пытаются подчеркнуть свою независимость, показаться более взрослыми. Способствует курению также: легкодоступность сигарет, слабый контроль за недобросовестными продавцами. Современная молодежь зачастую имеет самую простую информацию о вредном влиянии курения, но продолжает курить. Это

происходит по тому что, данная информация не воспринимается в серьез, подросток не осознает всей серьезности последствий, предупреждения на упаковках не выглядят достаточно убедительно, отсутствует пропаганда здорового образа жизни. Курение в Украине среди молодежи и детей (результаты исследования, статистика) Опыт курения имели 74% юношей и 61% девушек. Каждый шестой юноша и каждая четырнадцатая девушка за последние 30 дней выкуривали более шести сигарет в день. Впервые попробовали курение в возрасте до 13 лет – 36% учащейся молодежи (47% юношей и 27% девушек). 15% юношей и 8% девушек начали курить ежедневно еще до достижения 15 лет. Одной из весомых причин распространенности курения является доступность сигарет: 51% юношей и 44% девушек считают, что смогут легко достать сигареты в случае необходимости. Данные свидетельствуют об определенной положительной динамике: среди 15-16-летних подростков с 1995 г. по 2011 г. уменьшилась доля тех, кто курил в течение последних 30 дней, среди юношей с 51% до 35%, и в меньшей степени среди девушек с 28 % до 24%. Многие считают, что курение облегчает общение. Рекламу табачной продукции можно увидеть везде: на улицах вдоль дорог, на остановках транспорта, в метро, в средствах массовой информации. В какой-то мере о самозащите организма позаботилась природа: половые клетки, отравленные токсинами, теряют способность к оплодотворению. С курением теперь борются практически во всем мире. Ведущим документом в борьбе с глобальной табачной эпидемией является Рамочная Конвенция ВОЗ по борьбе с курением. Он был принят ассамблеей охраны здоровья 21 мая 2003г. и вступил в силу 2 февраля 2005г. Основные положения РКБТ ВООЗ включают: Сокращение спроса на табак (статьи 6-14). Они охватывают: ценовые и налоговые мероприятия; защиту от табачного дыма; регулирования состава табачных изделий и раскрытия состава табачных изделий; маркирование табачных изделий; мероприятия, которые касаются табачной зависимости и прекращения употребления табака. Сокращения поставок табака (статьи 15-17). Конвенция также охватывает другие важные области, такие как: ответственность; защиту политики общественной охраны здоровья в области борьбы против курения и интересов табачной промышленности; защиту окружающей среды; разные организационные мероприятия (статьи 5 и 18-26). Для упрощения понимания требований и методов борьбы с табачной эпидемией ВООЗ предложила перечень из 6 основных политик с доведенной эффективностью в борьбе с курением табачных изделий: 1) Мониторинг употребления табака и политика в отрасли предупреждения; 2) Защита людей от табачного дыма; 3) Предложение помощи в прекращении курения; 4)

Информирование об опасности табака; 5) Обеспечение соблюдения запрета на рекламу; 6)Повышение налогов на табачные изделия.

*Степанов А.*  
НТУ «ХПИ»

### **ФУТБОЛЬНЫЕ ФАНАТЫ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА**

Фанат – человек, испытывающий особо повышенное влечение к определенному объекту. Различают «мягких» (поклонник ) и «ярких» фанатов. В зависимости от того, что является объектом влечения, выделяют религиозных, политических, спортивных фанатов и тех, кто испытывает влечение к направлениям или представителям сферы искусства. Мы рассмотрим футбольных фанатов как социальную группу.

Нельзя назвать точную дату появления фанатов на стадионах планеты. В Южной Америке (Бразилии, Аргентине, Колумбии) они, вероятно, были с самого начала существования футбола в этих странах. В Западной Европе первые связи друг с другом группы особо ярких фанатов тех или иных клубов, появляются в начале 60-х годов двадцатого века. Футбол невозможно представить без зрителей, ведь трибуны называют «двенадцатым игроком». Футбольный фанатизм – это хобби миллионов людей. Исследователи выделяют следующие группы футбольных фанатов: 1) обычные болельщики – те, которые приходят посмотреть матч или которые смотрят его по телевизору (умеренные, мирные фанаты); 2) фанаты, которые занимают фан-сектор и всю игру очень активно поддерживают свою команду, используя "кричалки", "баннеры" и т.п.; 3) фанаты агрессивные, которые устраивают хулиганские выходки на стадионе, а так же за его пределами.

Футбольные фанаты – преимущественно мужчины, по возрасту в основной массе – молодежь. Эмоциональное сопереживание и активность на стадионе позволяет выплеснуть свою энергию, но не стоит путать выплеск эмоций (покричать, попрыгать и т.п.) с действиями хулиганов. Наиболее активные и агрессивные футбольные фанаты это юноши и молодые мужчины. Что же движет хулиганами? Ни для кого не секрет, что если человек не знает, на что направить свою энергию, он практически всегда направляет её на разрушение. Это усугубляется отсутствием воспитания и образования, безнаказанностью а так же низким уровнем жизни.

Движение фанатов, удовлетворяет ряд важнейших потребностей его участников. К ним можно отнести: 1) коммуникативные потребности – возможность найти заинтересованного партнера по общению, обсудить совместно игру...; 2) экспрессивные потребности – совместное сопереживание усиливает чувства, происходит острее; 3) потребность в солидарности и поддержке – отношения переходят за рамки футбольного поля, возникает "мы-чувство", дружеские связи и лояльность друг к другу; 4) потребность в защите – актуальна в первую очередь для подростков, ведь принадлежность к достаточно большой и сплоченной группе позволяет чувствовать себя уверенней при