



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Letras y Ciencias Humanas
Escuela Profesional de Lingüística

**Estudio comparativo de textos periodísticos abocados al
tema de la opinión pública en Francia, Brasil y Perú**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para optar el Grado Académico de Bachiller en Lingüística

AUTOR

Paola Lucia PAREDES GUTIERREZ

ASESOR

Jorge ESQUIVEL VILLAFANA

Lima, Perú

2021



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Paredes, P. (2021). *Estudio comparativo de textos periodísticos abocados al tema de la opinión pública en Francia, Brasil y Perú*. [Trabajo de investigación de bachiller, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Escuela Profesional de Lingüística]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

Metadatos complementarios

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Paola Lucia Paredes Gutierrez
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	75112697
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-8240-4687
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	Jorge Esquivel Villafana
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	06151013
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0001-8940-0649
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Luisa Prisciliana Portilla Durand
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	06869501
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	Norma Isabel Meneses Tutaya
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	07238796
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	Víctor Arturo Martel Paredes
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	42650472
Miembro del jurado 3	
Nombres y apellidos	Miguel García Rojas
Tipo de documento	DNI

Número de documento de identidad	06853961
Datos de investigación	
Línea de investigación	Lingüística del Texto
Grupo de investigación	Lenguas en contacto e implicancias lingüísticas y psicosocioculturales (SOCIOLIN)
Agencia de financiamiento	-
Ubicación geográfica de la investigación	País: Perú Departamento: Lima Provincia: Lima Distrito: VMT Centro poblado: Tablada de Lurín Manzana: 7ZA Lote: 14 Calle: Billinghamurst con Machu Picchu Latitud: -12.184105 Longitud: -76.930872
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2020-2021
URL de disciplinas OCDE	Lingüística https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#6.02.06

«AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA»

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A los once días del mes de enero del dos mil veintiuno, a las 15:20 horas, se conecta vía Meet el Jurado de Sustentación integrado por los docentes miembros del Comité de Gestión de la Escuela Profesional de Lingüística de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos:

Dra. Luisa Portilla Durand	Presidente
Mg. Norma Meneses Tutaya	Miembro
Mg. Miguel Rojas García	Miembro
Mg. Víctor Martel Paredes	Miembro

El Jurado se reúne con el fin de evaluar y calificar la sustentación del Trabajo de Investigación de Bachillerato ESTUDIO COMPARATIVO DE TEXTOS PERIODÍSTICOS ABOCADOS AL TEMA DE LA OPINIÓN PÚBLICA EN FRANCIA, BRASIL Y PERÚ, presentada por la estudiante Paola Lucia Paredes Gutierrez.

Concluida la sustentación de la estudiante, el Jurado procedió a la calificación con el siguiente resultado:

Números: 13

Letras: trece

Luego del proceso de sustentación y calificación correspondientes, se comunicó a la estudiante el resultado obtenido, por lo cual el Jurado recomienda a la Facultad que se le otorgue el grado académico de BACHILLER EN LINGÜÍSTICA.

A las 15:30 horas concluyó el acto de sustentación, de lo cual los miembros del Jurado dan fe firmando la presente acta.



Dra. Luisa Portilla Durand
Presidente



Mg. Norma Meneses Tutaya
Miembro



Mg. Miguel García Rojas
Miembro



Mg. Víctor Martel Paredes
Miembro

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO

1.1 Caracterización del problema

1.2 Preguntas de la investigación

1.3 Objetivos de la investigación

General

Específicos

1.4 Justificación del estudio

CAPÍTULO II

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

3.1 CONCEPTOS GENERALES

3.1.1. El texto

3.1.2. La superestructura

3.1.2.1. Nivel microestructural del texto: la cohesión

3.1.2.2. Nivel macroestructural del texto: las macrorreglas

3.2 FUNDAMENTOS TEÓRICOS

3.2.1. La lingüística del texto en los medios de comunicación

3.2.2. La influencia de los medios de comunicación en la opinión pública

3.2.2.1. Estudio de los efectos a largo plazo

3.2.2.2. Los medios de comunicación de la realidad: hipótesis de *agenda setting*

3.2.3. El periodismo nacional

3.2.4. El periodismo internacional

3.2.5. El tratamiento periodístico

3.2.6. La cobertura periodística

3.2.7. La opinión pública

INTRODUCCIÓN

La motivación que encarna este estudio es básicamente por el curso de Lingüística del texto que llevamos un grupo de estudiantes, en donde se analizaba diferentes tipos de textos escritos —en su mayoría—. Todo inició con una tarea descriptiva que tenía por objetivo encontrar las múltiples diferencias a nivel de la microestructura y la macroestructura entre el diario francés y el diario nacional. Al registrar estas grandes diferencias, nos pudimos dar cuenta, una vez más, del vasto espacio de *no registro* que caracteriza a la educación nacional, por lo que no sugiere una lista de categorías; ya sea, opinión, economía, etc., que se subdividen en nuevas subcategorías y así sucesivamente, sino que, existen categorías inertes por lo que colige una información limitante y míseramente necesaria.

A partir de lo expuesto, nos hemos planteado la tarea de describir una de estas categorías que aparecen en la portada de los diarios que se basa en las opiniones públicas, las cuales se encuentran representadas con la etiqueta de *opinión*. —palabra, claramente interpretativa, en la mayoría de los diarios estudiados— Sección, en donde se sustenta la redacción de las diferentes instituciones más representativas y los muchos personajes de renombre. El objetivo general será conocer las diferentes estructuras que puedan presentar los textos abocados a la opinión pública de los países de Brasil, Francia y Perú.

Dentro de la Lingüística del texto, disciplina que ha tenido una evolución muy rápida en aspectos teóricos, cubriendo algunos espacios que se ha venido dando con la lingüística oracional, podemos ver que no solo esclarecemos estructuras de nivel *macro* o *micro*, sino que, establecemos los niveles cognitivos que tiene toda persona al exponer una opinión en una estructura diseñada por componentes sistemáticos, los cuales se logran ver en las categorizaciones de interés poblacional. Es ahí, donde ya no solo viene a tallar la sola

descripción de estructuras; sino que, gracias a artículos y tesis analizados como antecedentes hemos podido observar otras materias relacionadas con el mismo margen conceptual, de tal manera que se analizará también las teorías que competen a la información periodística y comunicativa, ya que son los diarios los que se encargan de hacer pública todo tipo de información. Por ello, los temas de cobertura, tratamiento informativo y comunicación van a formar parte de nuestro marco teórico-conceptual.

Este estudio comparativo se encuentra estructurado de la siguiente manera: En el primer capítulo planteamos los problemas, los objetivos generales y específicos, la hipótesis y por último, la justificación. En el segundo capítulo, los antecedentes que están más relacionados con este análisis comparativo. En el tercero, desarrollaremos el marco teórico, en el cual nos apoyaremos para darle sustento al estudio.

CAPÍTULO I

DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO

1.1. Caracterización del problema

Como sabemos, el texto abarca muchos niveles y subniveles de esquemas cognoscitivos, y la información que obtenemos va a estar delimitado por estructuras cognoscitivas que se rigen a variables —las cuales serán identificadas en el transcurso del presente proyecto de investigación por lo que conforman parte del análisis—. Ahora bien, con respecto al *texto* Guerreño, señala lo siguiente:

«Se entiende por texto a una unidad de dimensiones variables, caracterizada en términos generales por una autonomía total de la que carecen de niveles distintos (palabras, frase, oración) con dependencia de unidades jerárquicas superiores.» (Guerrero, 1994-1995, p.443)

Con el paso del tiempo la lingüística textual ha ido abarcando muchos espacios inmersos en la lingüística oracional. Según Guerrero, no hablamos por frases, sino por textos además que, todas las unidades lingüísticas regulan su interacción operativa; entonces, si hablamos por textos, nos hemos comprometido en el análisis a nivel microestructural y macroestructural de los textos franceses, portugueses y del texto periodístico peruano. Podemos encontrar mucha información en estos tipos de textos periodísticos, pero a lo que nos abocaremos es sobre todo al alcance de opiniones públicas. Por otro lado, nos enfocaremos en las semejanzas y diferencias que puedan tener estas estructuras en base a un arduo estudio lingüístico textual, en donde clasificaremos todas las categorías y subcategorías que pueda tener cada muestra representativa, ya que la estructura textual como la presentación, expone paradigmas cognitivos.

Ahora bien, para acercarnos al objeto de estudio, es necesario tener conocimiento acerca de la que es una opinión pública. Humala (2010) señala lo siguiente, «podemos decir que la opinión pública es la manifestación de la relación que se produce entre los actores políticos y sociales, que cumplen un rol importante en la sociedad. Entonces, esta opinión es producto de un consenso, donde se expresan la mayoría de las opiniones, pero sin olvidar que quedan algunas exentas.» (p.30)

Asimismo, también se señala que la opinión pública se construye en base a los siguientes elementos, los cuales son:

1. Tema de interés para la sociedad
2. Otorgamiento de valor por los actores sociales: poder económico, político, medios y ciudadanía.
3. Discusión del tema de interés en un escenario (espacio público) propuesto por sus representantes, es decir la actuación de los medios como canal de concertación del contexto.
4. Resolución y consenso de los actores del tema de interés dado.
5. Aceptación y propagación de la mayoría y posteriormente difundida por los medios de comunicación. (Humala, 2010, pp.28-29)

La presente tesis de alcance descriptivo-comparativo en base a textos periodísticos internacionales y nacional, se inmiscuye también en el concepto de cultura y/o educación que pueda tener cada país y que es representado por opiniones de personajes en ciertos paneles virtuales y físicos hacia una diversificada audiencia que conlleva ciertos prejuicios acorde con lo que leen y escuchan por otros quienes tienen la facultad de leer. A partir de ello, podemos decir que, es necesario que ciertos mensajes sean monitoreados de alguna u otra manera, ya que conforman muestras representativas de cada país. A manera de comprender y analizar los diferentes tipos de esquemas conceptuales, niveles estructurales y las unidades lingüísticas que resultan del análisis de estos mismo, presentamos los tres textos periodísticos por los

cuales se van a proceder en su estudio: *Le Monde* (Francia), *Correio do Brasil* (Brasil) y *El Comercio* (Perú).

1.2. Preguntas de investigación

De acuerdo con lo anteriormente mencionado, formulamos la siguiente pregunta general:

- ¿Cuáles son los componentes estructurales más representativos de los textos opinión pública en los diarios *Le Monde* (Francia), *Correio do Brasil* (Brasil) y *El Comercio* (Perú)?

De acuerdo con las concepciones generalizadas sobre la opinión pública, nos permitimos exponer las siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son las diferencias microestructurales de ‘opinión pública’ en los diarios *Le Monde*, *Correio do Brasil* y *El Comercio*?
- ¿Cuáles son las diferencias macroestructurales de los de ‘opinión pública’ en los diarios *Le Monde*, *Correio do Brasil* y *El Comercio*?
- ¿Resulta importante reconocer las diferencias estructurales de índole ‘opinión pública’ en los textos franceses peruanos y brasileños?
- ¿La opinión publica refleja de manera paralela la educación que puede tener un país?

1.3. Objetivos de la investigación

Objetivo general

Reconocer las diferentes estructuras que puedan presentar los textos abocados a la opinión pública de los países de Brasil, Francia y Perú mediante un estudio descriptivo comparativo.

Objetivos específicos

- a. Determinar las diferencias microestructurales de cada texto periodístico
- b. Determinar las diferencias macroestructurales de cada texto periodístico
- c. Identificar la microestructura y la macroestructura de los diferentes tipos de textos por medio del análisis comparativo textual.
- d. Identificar si los textos periodísticos reflejan índices educacionales de cada país.

1.4. Justificación del estudio

Son pocos los trabajos que están relacionados con este tema, pero existen muchos trabajos de comunicación, opinión pública, análisis de cobertura periodística, y demás trabajos que tienen una estrecha relación. Lo que se pretende mostrar en esta tesis es más que nada una comparación de textos periodísticos a nivel internacional en base a la opinión pública. Ahora bien, al tener conocimiento por parte de la lingüística textual de los componentes estructurales que comprende un texto, es menester presentar una debida comparación de las diferentes estructuras que puedan tornar un determinado texto, en este caso, texto periodístico, y cómo es que se rigen estas mismas. Debido a que no existe un estudio muy similar al presente hemos decidido optar por uno para absolver ciertas dudas y discrepancias a nivel lingüístico textual sobre las diversas estructuras que pueda presentar un medio masivo de comunicación, como lo es el texto periodístico.

Hipótesis

- El Estado es el ente principal que interviene en la estructuración de los diferentes textos periodísticos (texto francés, brasileño y peruano).
- Las clasificaciones que se dan en la *opinión pública* de estos textos están regidas por la editorial.
- Las clasificaciones que se dan en la *opinión pública* de estos textos están regidas por la sociedad.
- La microestructura y la macroestructura son similares en los diarios *Le Monde*, *Correio do Brasil* y *El Comercio*.

CAPÍTULO II

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Los trabajos encontrados mayormente han estado direccionados a la comparación y análisis de (1) tratamientos de textos periodísticos como también de (2) coberturas periodísticas.

A continuación, presentaremos los siguientes trabajos que conforman parte de los antecedentes de la tesis.

1. *Estudio comparativo sobre el tratamiento periodístico de dos diarios deportivos locales, en relación a la selección peruana, mundial Rusia 2018 de Araujo (2019)*

Lo que busco analizar esta tesis fue un estudio del tratamiento periodístico de los diarios Libero y Diario Depor en el mes de junio.

El tratamiento periodístico según el autor, «cumple adecuadamente la labor de interpretar, informar, explicar, analizar y profundizar la información plasmada en los medios de comunicación.» (Paniagua citado por Araujo p.25) mientras que el segundo, (cobertura periodística) está destinada a la fiabilidad del mensaje mediante el apoyo del mensaje vía televisión, radio, internet, paneles, y otros medios que aporten cobertura, la cual va a ser más rígida si el mensaje se emite vía televisión o radio porque los periodistas ejercen cargos por las condiciones en que es emitido el mensaje, ya sea el trasnoche debido al cambio de horario, asimilación cultural, lengua, etc.

Ahora bien, por motivo de un análisis comparativo entre estos diarios locales y de su margen conceptual acerca del tratamiento periodístico es que nos hemos visto interesados

en poder conocer acerca de la metodología y el gran aporte que pueda brindar hacia nuestro trabajo.

La tesis sigue una metodología cualitativa por lo que va a determinar de manera rigurosa la calidad de información que pueda encontrar de ambos diarios. Esta tesis está sometida a expertos seleccionados los cuales son. Karl Frederick, Torres Mires. Comunicador Social y con experiencia en la investigación científica; y Hugo Barrios, periodista deportivo. Como herramienta utilizaron una ficha de análisis en donde se detalla la estructura de la noticia, géneros periodísticos, tipo de redacción y tipo de fuente, todos ellos abocados a una misma variable: el tratamiento periodístico, en donde se analizan un total de 30 portadas por cada diario.

Como conclusiones se obtuvo que ambos diarios utilizaron un mismo género que es el informativo; lenguaje coloquial; las portadas de ambos diarios se enfocaron en temas como el antidoping de Guerrero, la renovación de Gareca y los partidos de la selección; el lenguaje que se empleo respeto los criterios básicos de redacción; y con respecto al espacio y la ubicación que los diarios otorgaron en las portadas como las primeras planas abarcó una y dos paginas a los temas con que consideraban de mayor importancia.

El aporte que brinda este estudio para la presente tesis es el abordaje del tratamiento periodístico ya que su análisis fue representado de manera organizada y sistemática.

Otro estudio que se encuentra muy relacionado con el tratamiento informativo es el siguiente:

2. *Tratamiento informativo en los diarios Correo y La industria respecto al caso “escuadrón de la muerte” de Zegarra y Abanto (2017)*

Al igual que el anterior trabajo, el estudio de este es comparativo con respecto al tratamiento periodístico. La diferencia va a ser el instrumento de recolección de datos que, en este caso va a ser la observación. La muestra no va a ser equivalente por lo que se analizan 86 portadas y 121 notas por parte del diario Correo y 57 portadas con 103 notas por parte del diario La Industria.

Como consideraciones finales, se aprecia que ha sido más notoria la noticia para el diario el Correo que La Industria, ello se aprecia en la cantidad de espacio que ocupan las notas como las fotografías; el género aparte de ser informativo también es narrativo; se aprecia la fiabilidad por la concurrencia de fuentes originales compartidas.

El aporte que brinda este estudio es sobre todo aspectos teóricos y expansión del género que puede tener una noticia ya que no solo tienen la característica de ser informativa

Pues bien, con respecto a los conceptos teóricos, se señala que la «cobertura y tratamiento informativo van de la mano. La diferencia entre ambos es que el ‘tratamiento informativo’ solo podrá ser determinado por la línea editorial; mientras que la cobertura (implica reportar, redactar y visualizar una noticia) lo decide –casi siempre– el propio periodista, basado en la coyuntura, novedad e impacto que el hecho tenga» (p.13).

Otros trabajos afines referidos a la opinión pública están referidos al análisis del contenido en diversos diarios, que miden el comportamiento de legitimidad.

3. *El presidente y la legitimidad de los medios. El caso de El Mercurio y El Universo, de Humala (2010)*

Esta tesis parte de la siguiente hipótesis: la crisis de los medios que fue provocada por los ataques del ejecutivo, por lo que ha acrecentado la legitimidad de los diarios El Mercurio y El Universo.

En su metodología presenta dos variables: una independiente (ataques al ejecutivo a los medios) y otra dependiente (el incremento de legitimidad); como categoría, derecho a la información, capacidad crítica y aceptación de los consumidores. El número de ejemplares fueron 62 en total, 31 para por parte del diario El Mercurio y 31, El Universo. El análisis va a ser evaluado mediante la codificación de los documentos en el espacio y tiempo a analizar: pre problemática y post problemática.

Se llega a la conclusión de que ve el desplazamiento de valores por parte de los medios de comunicación al ser violentados por el Ejecutivo lo que ocasiona que los medios de comunicación se desenvuelvan como actores políticos.

Además de esto, Humala (2010) expone, que es importante conocer el gran poder que tienen los medios de comunicación ya que influyen en gran manera en el comportamiento de los lectores, así como todo lo que a ello a su vez conlleva.

[...] una sociedad masificada, con la influencia de los medios de comunicación modernos, el territorio de la opinión pública retoma mayor importancia. Para este estudio, es de utilidad comprender el rol de los medios y el gran poder que tienen para influir en el comportamiento de los consumidores, hasta llegar a forjar a la opinión pública como una especie de habilidad de representación de lo que piensa la mayoría y que se legitima de los mismos, quienes han tomado el papel representativo en la construcción del consenso ciudadano. (p.25)

Nuestra propuesta de abordaje de esta temática en relación con las opiniones públicas estaría estrechamente relacionada con la institución política, las empresas editoriales y la coyuntura en que se desenvuelven los periodistas de Brasil, Francia y Perú.

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

BASES TEÓRICAS

El texto

Según Fuenmayor, Villasmil y Rincón (2008),

el texto es concebido como aquel cuyo principal objetivo es presentar la información, ideas con el propósito de hacer entendible estas mismas informaciones. Como sabemos existen diferentes tipos de texto: explicativo, ilustrativo, informativo, posicional y generalmente se le considera un discurso denotativo, impersonal, exacto, objetivo e informativo.

En lingüística del texto se va a estudiar este mismo a nivel de estructuras que vendrían a ser la microestructura y la macroestructura que se detalla en esta misma tesis.

La superestructura

La persona quien escribe un texto expositivo construye en la memoria de quien lee relaciones de coherencia que permitan el enlazamiento de proposiciones del texto como también, construir un modelo de su significado. Las proposiciones y su significado formarán parte de un esqueleto y este varía según el tipo de texto. «La superestructura es la que permite hablar de tipologías lo que conlleva a hablar de géneros, las superestructuras están conformadas por estructuras independientes y globales del contenido y se definen con relación al texto en su conjunto determinando la coordinación global de las partes del texto». (Fuenmayor, Villasmil y Rincón, 2008).

Nivel macroestructural del texto: las macrorreglas

Para poder comprender las estructuras que componen los textos de los diarios, es necesario conocer también acerca de la macroestructura. Este nivel según Van Dijk y Kintsh citado por Fuenmayor, Villasmil y Rincón, (2008) se define como «un denominador común

proposicional de macroposiciones que describe un conjunto de eventos como un todo, de tal manera que las oraciones que la constituyen implican acciones, componentes de un episodio general»

A partir de ello, se establecen nuevos componentes que se desligan de las macroposiciones, las cuales son: la adjunción, la particularización y la especificación. Como se explicita en el artículo que, la macroposición también tiene que ver mucho con las ideas previas, entonces la ideología que pueda tener una persona cuenta; es por ello que para poder ubicarlas y estudiarlas de una manera más analítica se recurre a esta división de las macrorreglas que vendrían a ser la composición de la macroestructura. La primera regla sería el vínculo detallado de las preposiciones con la idea principal; la segunda, las ideas secundarias que partirían de la idea central y la tercera la deducción de la idea central.

Nivel microestructural del texto: la cohesión

Hablar de microestructura es hablar de la cohesión que tiene que tener una lista de proposiciones.

Muchos de los autores definen la microestructura como:

los elementos locales y superficiales que hacen que un texto sea cohesivo y coherente. Su diferencia con las macroestructuras radica en que éstas son de carácter global y están inclinadas a describir situaciones, acciones o cursos de eventos como un todo, los cuales están relacionados con los significados presentes en el texto. (Fuenmayor, Villasmil y Rincón, 2008).

A partir de lo mencionado, podemos decir que la microestructura y la macroestructura permiten la aplicación de las macrorreglas y que a partir de los esquemas mentales que obtenemos de los hechos, va ser la microestructura quien cohesioné las ideas para poder describir los eventos que queremos mostrar evidenciando la tipología del texto: la superestructura.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1. Los medios de comunicación y la opinión pública

Sabemos que los medios de comunicación tienen un alcance significativo por su característica evidencia de textos informativos. Por otro lado, el problema del grado de influencia de los medios de comunicación en las personas ha tenido diferentes resultados. Como señala Wolf (2001), «toda la historia de la investigación comunicativa se ha visto determinada de varias maneras por la oscilación entre la actitud que detecta en los medios una fuente de peligrosa influencia social, y la actitud que mitiga este poder, reconstruyendo la complejidad de las relaciones en las que los media actúan.» (p. 9)

Por otro lado, es necesario reconocer que esta problemática está redireccionada hacia otros campos que si hablaríamos de ellos perderíamos en alguna manera el objetivo central de la presente investigación. Como afirma McQuail, (2000) «el poder de los medios puede variar con el tiempo» (p.501). Como hablan ciertas lenguas *la comunicación de los medios solo están presentes en los momentos mas catastróficos de la sociedad* y es ahí en donde las personas en conjunto con hechos pueden incurrir de errores y halagos, pero todo depende de qué tan informados estén. Asimismo, podemos ver que los medios obtienen poder o influencia cuando percibimos noticias, las cuales no podemos conocer directamente, a no ser por la información que los medios otorguen, ello en alguna forma enriquece aun mas el emporio periodístico de las diversas agencias periodísticas que para coger cierta confianza tratan de poseer una cobertura informativa. Cobertura que puede ser perjudicada por algunas compañías e incluso la información mismo podría interpretarse de otra manera, ya que toda información depende del contexto social, político y económico que este atravesando un país.

Ahora bien, en el caso de efectos socioculturales, resalta, en estos días, los estudios empíricos que acreditan la relación que existe entre los medios y la opinión pública.

1.1. El estudio de los efectos a largo plazo

Así como Humala, quien acredita que son los medios de comunicación son los que influyen el comportamiento de los lectores con respecto a un tema, Roberts complementa lo siguiente: «las comunicaciones no median directamente el comportamiento explícito; más bien tienden a influenciar la forma con la que el destinatario organiza su propia imagen del ambiente.» (Roberts, citado por Wolf, 1972, pp. 361)

Esta influencia va a ser marcada por efectos simultáneos a nivel cognoscitivos y acumulativos. Con respecto a los efectos que han surgido desde antes hasta hoy Wolf señala lo siguiente:

En la evolución que está siguiendo el problema de los efectos desde hace algún tiempo, cambia en primer lugar, el tipo de efecto, que ya no corresponde a las actitudes, valores y comportamientos del destinatario, sino que es un efecto cognoscitivo, sobre los sistemas de conocimientos que el individuo asume y estructura establemente, a causa de su consumo de comunicaciones de masas. En segundo lugar, cambia el marco temporal: ya no efectos puntuales, derivados de la exposición a cada mensaje, sino efectos acumulativos, sedimentados en el tiempo. Se subraya el carácter de proceso de la comunicación de masas que es analizada tanto en su dinámica interna como en sus relaciones con otros procesos comunicativos, precedentes o simultáneos (Wolf, 1987, pp.158).

De lo expuesto se puede decir que los medios de comunicación van a tener una llegada mas rápida a tal punto de tornarse acumulativos, y que no va estar muy ligado el efecto actitudinal, por el mismo hecho de que los mensajes ya no van a ser muy concretos, sino que, por lo

mismo que llegan en masa, el individuo es quien los estructura y crea un esquema mental de ellos.

1.2. Los medios de comunicación de la realidad: hipótesis de *agenda setting*

El público, frente a las consecuencias que genera los medios de comunicación, tiende a incluir o excluir sus propios conocimientos por lo que *los media* —medios de comunicación— incluyen o excluyen su propio contenido. A parte de eso, el público tiende a asignar cierta importancia, que refleja el énfasis atribuido por *los media* a los acontecimientos, a los problemas, a las personas. La hipótesis de la *agenda-setting*, no sostiene que *los media* procuran persuadir; sino que, estos, al percibir y precisar la realidad externa, presenta al público una lista de todo aquello los temas que podrían atraer algún interés con el fin de hacer una opinión y discutir algún evento: el presupuesto de la *agenda setting* es que la comprensión que tiene la gente de gran parte de la realidad social es modificada por *los media* (Wolf, 1987).

3.2.3. Periodismo extranjero

Francia es portavoz de los derechos humanos y según ‘El periodismo en Francia’ de la revista *Soma comunicación* «se queda en la 40.º posición en materia de libertad de expresión.» (El periodismo francés) Además, presenta muchas normativas que regulan el derecho fundamental, por lo que las publicaciones se encuentran muy controladas. La ley francesa condena la difamación, que es uno de los problemas más recurrentes. «Por tanto, el periodismo francés vacila entre autocensura y voluntad de relatar verificadas informaciones.» (El periodismo francés)

La aparición de la internet ha influido mucho ya que todas las informaciones están tratadas en un tiempo muy corto puesto que ello, a menudo, es sinónimo de reacción sobre emoción y de escasa calidad para los periodistas.

Además de esto, se dice que el periodismo francés está adquiriendo modelos extranjeros en sus publicaciones.

Otro aspecto importante por parte de la opinión pública que detalla la revista *Soma comunicación* en Francia, es que estas nuevas tendencias tienden a mejorar el periodismo en la era web 2.0. lo que se conoce como el ‘Slow Journalism’ «que reivindica una ruptura con el ritmo de producción y de difusión de información actual ya que no permite analizar completamente los temas importantes, que provocan debates en la opinión pública» (*et al.*).

Ahora bien, en Brasil, la influencia del internet como señala Braga (2018) ha provocado lo siguiente:

el cambio que ha provocado internet en el periodismo ha sido a peor: contenidos más superficiales, más prisa y menos investigación. Las potencialidades del periodismo digital no están siendo aprovechadas y las empresas de medios están mimetizando las redes sociales, en vez de mostrar las diferencias. Una gran ventaja es que el acceso es más democrático, pero la sociedad no está mejor informada

3.2.4. El periodismo nacional

Según un artículo editado por Vich (2012), en la revista *La mula.pe se señala que,*

el periodismo en el Perú ha dejado de ser periodismo y se ha convertido en un simple abanico de artículos de opinión. La mayoría de los periodistas que hoy trabajan en el Perú solo **opinan**, pero no investigan, no cruzan datos, no relativizan lo propio, no van en busca de nuevos ángulos, no se informan, su única fuente es el Internet [...] y hace mucho que no leen libros de historia, economía, antropología o filosofía “¿Para qué sirve eso?”, dirán algunos”. En realidad, muchos de nuestros periodistas no deben leer casi nada. Durante la primera vuelta, ha quedado claro que se trata de un periodismo manipulador y monocorde. Son realmente poquísimos los que dan ejemplo de profesionalismo.

En otras palabras, se hace referencia a la crisis del periodismo peruano.

A partir de lo expuesto, se puede colegir que existe un control mayoritario, a parte de un equilibrado manejo, en cuanto a las normativas a nivel periodístico por parte del gobierno francés y un total desinterés por parte de las instituciones gubernamentales de Brasil y Perú.

3.2.5. El tratamiento informativo

El tratamiento informativo según Abanto y Zegarra (2017), conduce a la influencia que tiene en la sociedad por lo que expone lo siguiente:

«Podemos definir la manera en cómo los medios deciden tratar la información, según sus códigos de fondo y de forma. Así, según la importancia de una noticia, el medio decidirá el tipo de letra, tamaño, ubicación y extensión.» (p.13)

Por otra parte, se señalará la información con la visión que el medio considere necesario centrándose en criterios propios con el propósito de satisfacer a una población.

Gomis, citado por Abanto y Zegarra *et al.*, (2017) plantea que,

el periodismo es un método de interpretación. En primer lugar, porque elige entre todo lo que pasa aquello que considera “sugerente”. En segundo lugar, porque lo hace inteligible, distinguiendo lo interesante. En tercer lugar, porque además de comunicar trata de ambientarlas para que se comprenda; además de, explicarlas y juzgarlas; así es como se facilitan las respuestas sociales a todo lo que pasa.

«Mediante el tratamiento periodístico se cumple adecuadamente la labor de interpretar, informar, explicar, analizar y profundizar la información plasmada en los medios de comunicación. No obstante, el tratamiento periodístico es un método que apunta a interpretar la información». (Torrealba, citado por Araujo, 2019, p. 25).

3.2.6. Cobertura periodística

La cobertura periodística «supone un trabajo en equipo que exige al periodista una responsabilidad con la noticia y con el público. Para lograrlo, debe existir necesariamente una planificación desde el inicio hasta el final.» (La cobertura periodística)

Las características de la cobertura periodística son las siguientes:

- El conocimiento del hecho
- El periodista debe tener una variedad de fuentes y contactos para enriquecer la nota. (La cobertura periodística)

Según el periodista José Tamayo, también presenta las siguientes características:

- a) Orientación del editor o los directivos del medio. b) Notificación a la redacción de fuentes institucionales, no institucionales o anónimas. c) Sistemática en el trabajo con las fuentes o los temas en que se especializa el profesional. d) Hallazgo del periodista. (La cobertura periodística)

De lo expuesto, se puede decir que es la tarea del periodista plantear la información en los diarios por lo que este se basa «en la coyuntura, novedad e impacto que el hecho tenga.» Entonces podemos ver que los estudios que cada estudiante tenga, así como las habilidades y el interés por los temas que se presenten corresponderán en parte, se podría decir un 50% gran parte de las portadas porque toda opinión va a estar fundamentada en algún hecho y este hecho es el que registra los autores de las noticias, el periodista junto con sus competencias y habilidades.

3.2.7. La opinión pública

La opinión pública, originalmente, según el artículo «Una reconstrucción del concepto de opinión pública» de Aguilar (2017) fue entendida principalmente como 1) libre expresión sobre asuntos gubernamentales, ya que en primera instancia el Estado era la institución más apropiada para regirla. 2) el contenido podía ser publicado y debatido abiertamente hacia todo el público en general y 3) la argumentación de estas era realizados de manera intersubjetiva, hecho que ha ido variando a través del tiempo.

En resumen, se puede decir, que la opinión o de lo que a ella se hace referencia en un inicio era predispuesta por el Estado, pero para que una opinión sea como su mismo nombre lo dice «opinión», tiene que ser más autónoma o sea tener un régimen individual, ¿pero cuando la democracia y el pluralismo (libertad de expresar diferentes ideas) se combinan, a todo ello se le conoce como “poliarquía”?

Bajo las condiciones actuales de intereses heterogéneos, parece casi imposible resolver el problema de la decisión de Gobierno con referencia al concepto y a la tarea tradicional de la opinión pública como lugar de consenso unitario, en el sentido de una definición sustantiva del «interés general» (materia de la decisión) aceptada por todos, ya que es el Estado quien de alguna u otra manera regula todo.

Entonces, en definitiva, a través del tiempo la opinión pública no ha tenido un cambio relevante en cuanto a su concepto.

«Se advierte, por el contrario, que la opinión pública es hoy el lugar de coexistencia de opiniones e intereses particulares sin consenso general compartido. Aunque resulta prácticamente imposible una coincidencia pública y una voluntad general, mediada por la opinión y requeridora de una decisión política.» Aguilar (2017)

Referencias bibliográficas

Abanto, A. y Zegarra, L. (2019). *Tratamiento informativo en los diarios correo y la industria respecto al caso “escuadrón de la muerte*. Universidad Privada Antenor Orrego. http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3653/1/RE_CONT_ANGY.ABANTO_ANIE.ZEGARRA_TRATAMIENTO.INFORMATIVO_DATOS.PDF.

Aguilar, L. (2017). Una reconstrucción del concepto de opinión pública. *Scielo*. (23), 125-148. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-49112017000200125

Araujo, M. (2019). *Estudio comparativo sobre el tratamiento periodístico de dos diarios deportivos locales, en relación a la selección peruana, mundial Rusia 2018*. USS. <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/6370/Miguel%20Angel%20Araujo%20Huaman.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Braga, M. (2018). En Brasil los periodistas sufren agresiones, amenazas e intimidaciones, incluidas acciones del poder judicial. *UCCI*. <https://ciudadesiberoamericanas.org/en-brasil-los-periodistas-sufren-agresiones-amenazas-e-intimidaciones-incluidas-acciones-del-poder-judicial/>

Guerrero, G (1994-1995). *La lingüística del texto y la pragmática lingüística*. Universidad de Málaga. 10. 1943-1946. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/6399/1/ELUA_10_21.pdf

Humala, H. (2010). El presidente y la legitimidad de los medios. El caso de El Mercurio y El Universo (Tesis de Maestría). FLACSO.
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/3294>.

Fuenmayor, G.; Villasmil, Y. y Rincon, M. Construcción de la microestructura y macroestructura semántica en textos expositivos producidos por estudiantes universitarios de LUZ. Letras [online]. 50 (77), pp. 159-187.

[La cobertura periodística] <https://abelsuing.files.wordpress.com/2013/01/cobertura-periodistica.pdf>

McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Paidós.
<https://locucionucvcohortelvii.files.wordpress.com/2012/06/introduccion-a-la-teoria-de-la-comunicacion-de-masas-mcquail-denis.pdf>

[Opinión pública y medios de comunicación en Francia]
<https://es.slideshare.net/carlahuacchillo/opinin-pblica-medios-de-comunicacin-en-francia>

Wolf. M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas/ crítica y perspectivas*. Paidós.
<https://catedracoi2.files.wordpress.com/2014/05/wolf-mauro-investigacion-de-la-comunicacion-de-masas.pdf>