



COORDENADORES

BRUNO **MIRAGEM**
ROBERTA **DENSA**

COMPLIANCE E RELAÇÕES DE CONSUMO

AUTORES • ALINE ROBERTA VELOSO **RANGEL** • AMANDA FLÁVIO DE **OLIVEIRA** • ANGELICA LUCIA **CARLINI**
• BRUNO **MIRAGEM** • CECÍLIA **DANTAS** • EVELYN DALMOLIN CANALLI DE **MOURA** • FÁBIO LOPES **SOARES**
• FABIÓLA MEIRA DE ALMEIDA **BRESEGHELLO** • FERNANDO RODRIGUES **MARTINS** • FLÁVIO DE MIRANDA
RIBEIRO • JACQUELINE SALMEN **RAFFOUL** • JOSÉ DOS SANTOS **CARVALHO FILHO** • JOSÉ LUIZ DE
MOURA **FALEIROS JÚNIOR** • JULIANA OLIVEIRA **DOMINGUES** • LUCIANO BENETTI **TIMM** • LUIZ EDUARDO
DE **ALMEIDA** • MARCEL EDVAR **SIMÕES** • MARIA LUIZA MACHADO **GRANZIERA** • MARIANA ZILIO DA SILVA
NASARET • ROBERTA **DENSA** • RODRIGO BRANDÃO **FONTOURA** • SIMONE **MAGALHÃES** • UNIE **CAMINHA**

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) de acordo com ISBD

C737

Compliance e relações de consumo / Aline Roberta Veloso Rangel ... [et al.]. -Indaiatuba, SP : Editora Foco, 2022.

344 p. ; 17cm x 24cm.

Inclui bibliografia e índice.

ISBN: 978-65-5515-388-0

1. Direito. 2. Direito do consumidor. 3. Compliance. 4. Relações de consumo. I. Rangel, Aline Roberta Veloso. II. Oliveira, Amanda Flávio de. III. Carlini, Angelica Lucia. IV. Miragem, Bruno. V. Dantas, Cecília. VI. Moura, Evelyn Dalmolin Canalli de. VII. Soares, Fábio Lopes. VIII. Breseghello, Fabíola Meira de Almeida. IX. Martins, Fernando Rodrigues. X. Ribeiro, Flávio de Miranda. XI. Raffoul, Jacqueline Salmen. XII. Carvalho Filho, José dos Santos. XIII. Faleiros Júnior, José Luiz de Moura. XIV. Domingues, Juliana Oliveira. XV. Timm, Luciano Benetti. XVI. Almeida, Luiz Eduardo de. XVII. Simões, Marcel Edvar. XVIII. Granziera, Maria Luiza Machado. XIX. Nasaret, Mariana Zílio da Silva. XX. Densa, Roberta. XXI. Fontoura, Rodrigo Brandão. XXII. Magalhães, Simone. XXIII. Caminha, Uinie. XXIV. Título.

2021-3871

CDD 342.5

CDU 347.451.031

Elaborado por Wagner Rodolfo da Silva - CRB-8/9410**Índices para Catálogo Sistemático:**

1. Direito do consumidor 342.5

2. Direito do consumidor 347.451.031

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	V
<i>COMPLIANCE</i> E O DIREITO DO CONSUMIDOR: ASPECTOS CONCEITUAIS	
Bruno Miragem	1
GOVERNANÇA CORPORATIVA, <i>COMPLIANCE</i> E RISCOS COMO INSTRUMENTOS PARA EFETIVAÇÃO DAS NORMAS DO CDC	
Luiz Eduardo de Almeida	19
NOTAS SOBRE <i>COMPLIANCE</i> NO ÂMBITO DAS RELAÇÕES DE CONSUMO	
Cecília Dantas e Roberta Densa	33
COMO A TEORIA GERAL DO DIREITO PODE EXPLICAR A FUNÇÃO DO <i>COMPLIANCE</i> NO DIREITO DO CONSUMIDOR? A NATUREZA DAS REGRAS DE <i>COMPLIANCE</i> À LUZ DA TEORIA DA NORMA JURÍDICA E A RELAÇÃO JURÍDICA TRI-LATERAL DE CONSUMO	
Marcel Edvar Simões	53
CONFORMIDADE DAS RELAÇÕES COM O MERCADO E SEUS EFEITOS NAS RELAÇÕES DE CONSUMO	
Rodrigo Brandão Fontoura	73
<i>COMPLIANCE</i> E PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR NA CONCESSÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS	
José dos Santos Carvalho Filho	85
<i>COMPLIANCE</i> NAS RELAÇÕES DE CONSUMO: PROGRAMAS DE INTEGRIDADE COMO MECANISMOS DE MITIGAÇÃO DE SANÇÕES ADMINISTRATIVAS	
Juliana Oliveira Domingues, Aline Roberta Veloso Rangel e Mariana Zilio da Silva Nasaret.....	99

XIV COMPLIANCE E RELAÇÕES DE CONSUMO*COMPLIANCE* ANTITRUSTE NO BRASIL

Amanda Flávio de Oliveira e Uinie Caminha 121

COMPLIANCE DIGITAL E A PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR: *ACCOUNTABILITY* E ABERTURA REGULATÓRIA COMO NOVAS FRONTEIRAS DO COMÉRCIO ELETRÔNICO NOS MERCADOS RICOS EM DADOS

José Luiz de Moura Faleiros Júnior 135

O *COMPLIANCE* COMO MEIO DE PROTEÇÃO DOS DADOS PESSOAIS DOS CONSUMIDORES NO AMBIENTE DIGITAL

Luciano Benetti Timm e Jacqueline Salmen Raffoul..... 171

COMPLIANCE EM SEGURO E PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR

Angelica Lucia Carlini 187

COMPLIANCE SOLIDÁRIO E PROMOÇÃO DO CONSUMIDOR NOS PLANOS DE SAÚDE: NOVAS ESTRATÉGIAS PREVENTIVAS E ESTRUTURAIS

Fernando Rodrigues Martins 207

COMPLIANCE E OUVIDORIA A IMPORTÂNCIA DA GOVERNANÇA DO RELACIONAMENTO COM O CONSUMIDOR

Fábio Lopes Soares 233

PRINCIPAIS PILARES DO PROGRAMA DE *COMPLIANCE* NO SETOR AUTOMOTIVO

Evelyn Dalmolin Canalli de Moura e Fabíola Meira de Almeida Breseghello 245

COMPLIANCE E PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR NA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS: NORMAS DA ANVISA

Simone Magalhães 283

COMPLIANCE AMBIENTAL E LOGÍSTICA REVERSA: O DESCARTE DE PRODUTOS

Maria Luiza Machado Granziera e Flávio de Miranda Ribeiro 315