

Estudio de Mercado de una Hostería para la mejora de la oferta turística en el cantón Bolívar, Manabí. Market study of an Inn for the improvement of the tourist offer in the Bolivar canton, Manabí

Martha Magdalena Chávez Palacios¹, Martha Elizabeth Montesdeoca Chávez²

Información del artículo

Recibido para evaluación: 19 de julio de 2021

Aprobado para publicación: 18 de noviembre de 2021

¹ Gobierno Autónomo Descentralizado de Bolívar, Calceta, Ecuador, marthachavezpalacios@hotmail.com

² Gobierno Autónomo Descentralizado de Bolívar, Calceta, Ecuador marelimc@hotmail.com

Resumen

El objetivo de esta investigación radica en el planteamiento de una propuesta metodológica para Estudio de Mercado de una Hostería para la mejora de la oferta turística en el cantón Bolívar, Manabí. La metodología parte de un análisis de diversos referentes metodológicos relacionados a modelos enfocados en los estudios de mercado que incentiven al mejoramiento de la oferta turística. La propuesta es resultado de la integración del análisis de seis metodologías diferentes, las mismas que están compuestas por varias fases: La primera implica el diagnóstico situacional del entorno; donde se conocerán las generalidades del cantón junto con la identificación, descripción y análisis actual del área de estudio que incluye el cantón Bolívar, así como los antecedentes históricos para determinar los aspectos culturales, naturales y turísticos del área, la determinación de los atractivos turísticos y el análisis del sitio. La segunda fase comprende el análisis e la oferta, la demanda y la competencia mediante la observación de campo, utilizando como referencia de la misma manera el plan de desarrollo turístico cantonal, en donde se proyectan una variedad de atractivos culturales y naturales.

Palabras clave: Turismo, oferta turística, estudio de mercado, hostería, cantón Bolívar.

Abstract

The objective of this research is to propose a methodological proposal for a market study of an inn to improve the tourism offer in the Bolivar canton, Manabi. The methodology is based on an analysis of various methodological references related to models focused on market studies that encourage the improvement of the tourist offer. The proposal is the result of the integration of the analysis of six different methodologies, which are composed of several phases: The first involves the situational diagnosis of the environment; where the generalities of the canton will be known along with the identification, description and current analysis of the study area that includes the Bolivar canton, as well as the historical background to determine the cultural, natural and tourist aspects of the area, the determination of tourist attractions and site analysis. The second phase includes the analysis of supply, demand and competition through field observation, using the canton's tourism development plan as a reference, where a variety of cultural and natural attractions are projected.

Keywords: Tourism, Tourism Supply, Market Study, Hostelry, Canton Bolivar.

Introducción

Dentro del ámbito turístico, la actividad emprendedora juega un rol fundamental en el progreso de los destinos, en este sentido, no se puede hablar de un desarrollo turístico sin el medio emprendedor, el mismo que forma parte de uno de los elementos de su sistema (Padilla et al., 2016). El vertiginoso crecimiento del sector, sumado los altos índices de competitividad en la que los destinos y empresas se ven expuestos, los cambios de tendencias continuos, entre otras, así como la relevancia de la actividad dentro de la economía mundial ha conllevado a que los emprendimientos efectúen acciones que les permitan su consolidación; y, es que como bien lo señalan Sánchez, Vélez y Araújo (2016) no sólo basta tener una gran idea y que el negocio marche sino que su desarrollo y por ende, supervivencia están sujetas a la gestión exclusivamente.

Ecuador uno de los países que cuenta con un amplia e inigualable riqueza natural y cultural, la diversidad de sus regiones que abarca cientos de miles de especies en flora y fauna ha dado como resultado que el país reciba 14 reconocimientos de los World Travel Awards, de las 26 categorías a las que estaba nominada en la sección Sudamérica, lo que lo convirtió en el país más ganador de la región en el 2017, (Erazo , 2018, p. 18). De acuerdo con el Ministerio de Turismo. MINTUR. (2017) Este reconocimiento le abre las puertas al país para aumentar el flujo del turismo receptor y atraer nuevas inversiones, además de fortalecer el turismo interno.

El sector hotelero ecuatoriano es uno de los más afectados debido a la emergencia sanitaria que está atravesando en la actualidad el país, ya que la expansión de la pandemia del COVID-19 ha provocado en los actuales momentos un decrecimiento de ocupación y en algunos casos al cierre temporal de algunos establecimientos ya que durante los meses de confinamiento todos estaban obligados a cumplir con la cuarentena, con la excepción de algunos extranjeros que no alcanzaron a retornar a su lugar de residencia.

Cabe mencionar que en el país existe una deficiente calidad en la oferta de servicios de hospedaje, en todas las épocas del año, por lo que no existe capacidad para cubrir la demanda de turistas que visitan Ecuador y las provincias que cuentan recursos importantes para visitar, ya sean estos en fechas importantes como feriados, fines de año y hasta en muchas ocasiones los fines de semanas; todo esto provoca que la oferta sea invisible para el turista nacional y muchas más para el internacional.

En el catastro turístico nacional consolidado 2018 registra un total de 24.720 establecimientos turísticos en el país, el 70% de estos corresponden a la actividad de alimentos y bebidas, mientras que un 17% al alojamiento, y respecto a esto se evidenció que los hostales (56% del total del catastro) y hoteles (el 24% del total del catastro) concentran más del 80% de las tasas disponibles, (PLANDETUR 2030).

En la provincia de Manabí se cuenta con una variada infraestructura hotelera, pero debido a las exigencias y necesidades que requiere el turista, no se las cubre en su totalidad, debido a que no se prepara al personal y con los estándares necesarios para su funcionamiento. El servicio de alojamiento es uno de los principales componentes para apuntar a un exitoso desarrollo turístico en la provincia, por lo que la gestión y administración debe manejarse con calidad y calidez, y esta es la deficiencia con la que cuentan los hoteles, hostales y demás lugares que prestan servicios de alojamientos en la provincia.

El cantón Bolívar es sin dudar uno de los cantones de la provincia de Manabí que cuenta con esa problemática, debido a que en primera instancia no posee una variada oferta hotelera, lo que hace que el turista no pernocte en el cantón sino que busque otro lugar donde hospedarse, además no cuentan con las instalaciones necesarias y cómodas para que el visitante en el caso de que decida quedarse, se sienta a gusto y mantenga un referente para que sea dado a conocer.

El problema radica en la escasez de capacitación que los dueños de los establecimientos hoteleros le brindan al personal y de cierta manera a la de ellos mismos, ya que si los dueños estuvieran en constante capacitación tuvieran la capacidad suficiente de plantear nuevas ideas para captar más visitantes y hacer que regresen al lugar, adoptando todas las medidas de bioseguridad requeridas.

Por las razones expuestas es plenamente justificable y conveniente un estudio de factibilidad para la creación de una hostería en el Cantón Bolívar en la provincia de Manabí.

Materiales y métodos

El proceso comienza con la búsqueda de investigaciones relacionadas al objeto de estudio, para luego establecerlos como antecedentes relevantes, realizando una matriz de criterios de autores o de expertos que son comparados y analizados para poder determinar el proceder metodológico apto para esta investigación.

Antecedentes Metodológicos

Las siguientes investigaciones que se presentan a continuación, son quienes dieron la pauta para poder estructurar de manera idónea la propuesta metodológica que requiere el estudio de mercado de una hostería para la mejora de la oferta turística del cantón Bolívar.

Metodología I. Estudio de mercado para la construcción de un resort que fomente el desarrollo turístico rural en el cantón Chone

Fue realizando como primera fase un diagnóstico situacional de las generalidades, antecedentes, atractivos y características de los alojamientos turísticos, a su vez recopilando información de las diferentes actividades que se desarrollan en dicha región, desde la actividad agrícola y sus principales productos; la actividad ganadera, y el comercio que se ubica en el tercer renglón económico del territorio manabita. La segunda fase consiste en el análisis de la oferta, demanda y competencia en el que se determinó las preferencias del turista, se evaluó los diferentes alojamientos turísticos del cantón y de las regiones próximas al mismo, a su vez se identificaron los gustos y exigencias de los visitantes, obteniéndose como resultado que la demanda esta direccionada a clientes nacionales; como tercera y última fase se diseñó el mix del marketing del producto en el que se planteó estrategias de promoción y publicidad, el posicionamiento del logo y del slogan, además del precio y los diferentes canales de distribución y promoción para sustentar el presente trabajo, (Chávez&Solórzano, 2017).

Metodología II. Estudio de factibilidad para un parque acuático en el cantón Manta, provincia Manabí

El propósito de la presente investigación es determinar la factibilidad de un parque acuático en el cantón Manta, con la finalidad de establecer la viabilidad económica. La metodología utilizada corresponde a una investigación de campo y descriptiva; los métodos aplicados fueron método científico, inductivo y deductivo, se emplearon técnicas y herramientas como guía de observación, encuesta y observación directa. Se partió desde un diagnóstico situacional, se describieron la característica física y demográfica del cantón; seguido de un análisis interno y externo del sector turístico a través de la elaboración y análisis de la matriz DAFO. Procediendo con un estudio de mercado, donde se analizó la oferta, demanda y competencia, mediante una encuesta aplicada a los turistas locales y nacionales para identificar los gustos y preferencias de los mismos; se aplicó una ficha de observación a los establecimientos de recreación, obteniendo el perfil competitivo, (Basurto&Buste, 2015).

Metodología III. Plan de marketing turístico territorial que fomente el desarrollo sostenible del cantón Chone

La presente investigación tuvo como objetivo diseñar un plan de marketing turístico territorial que fomente el desarrollo sostenible del cantón Chone, para ello se estructuraron tres fases: en la primera se realizó el diagnóstico situacional, en el cual se caracterizó y delimito el área de estudio, se realizó la matriz DAFO, destacando la variedad de recursos turísticos que posee el cantón; así como la posibilidad de inversión, aspectos positivos que ayudaran a mitigar falencias como la carencia de planificación turística, por lo cual se implementa estrategias adaptativas. Se analizó la oferta y la demanda, mediante la aplicación de encuestas dirigidas a los turistas y prestadores de servicios para saber el punto de vista del visitante, resaltando sus inconformidades e interés, a través de las entrevistas se determinaron acciones de promoción como la creación de una marca turística territorial, (Mera&Solórzano, 2017).

Metodología IV. Estudio de factibilidad de un producto turístico de la comunidad río Indillama, parroquia Alejandro Labaka, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana

En esta investigación se pretende realizar un estudio de factibilidad de un producto turístico comunitario, que cuente con las directrices técnicas y necesarias para su implementación, que permita garantizar la inversión, diseñando un producto turístico de calidad, que satisfaga las necesidades de la demanda, sin dejar de lado el respeto y la conservación del patrimonio, (Tapuy, 2015).

Metodología V. Diseño de un producto turístico de sol y playa que contribuya al desarrollo del cantón San Vicente.

La presente investigación se planteó como objetivo principal el diseño de un producto turístico de sol y playa para el desarrollo de dicho cantón. Se elaboró el marco teórico referencial para fundamentar el objeto de estudio, la metodología utilizada correspondió a un estudio científico, descriptivo y las técnicas fueron la investigación de campo y la observación científica. Para este estudio fue necesario hacer un diagnóstico situacional que permitió delimitar el área de estudio, se describió la situación actual de los servicios básicos e infraestructura, aspectos económicos y socioculturales y la determinación de los factores ambientales, (Bravo & Intriago, 2015).

Metodología VI. Plan de desarrollo turístico sostenible para el fortalecimiento de la actividad

turística post terremoto en la región costa norte de Manabí

La presente investigación plantea como objetivo general elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para el fortalecimiento de la actividad turística en la región costa norte de Manabí post terremoto del 16 de abril, se propone un diseño metodológico no experimental transversal utilizándose el método inductivo deductivo, la metodología empleada consta de cuatro fases, (Nevárez, 2018).

Una vez caracterizada las metodologías a continuación se procede a determinar en un cuadro de antecedentes a consideración con las etapas que propone cada referente en sus procedimientos:

En función de lo anteriormente realizado, se determina que la propuesta metodológica a seguir para desarrollo de la presente investigación es la planteada por Chávez y Solórzano (2005), la misma que es la que más se relaciona con las características de estudio de esta investigación, por lo que en el siguiente cuadro se propone la metodología a seguir para el estudio de mercado de una hostería para la mejora de la oferta turística:

Tabla 1. Propuesta



Fuente: Elaboración propia

Resultados y discusión

Ante lo realizado en él y de acuerdo a lo analizado se procede a exponer la estructura del proceso metodológico, con sus fases, actividades, técnicas y herramientas que permitirán el adecuado desarrollo de la investigación. Las mismas que se observan en el siguiente cuadro:

Tabla 2. Metodología propuesta

FASES	ACTIVIDADES	MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS
Diagnóstico situacional del entorno	1. Establecer las generalidades del cantón Bolívar 2. Determinar de los atractivos turísticos del cantón 3. Análisis del sitio (accesibilidad, situación geográfica, recursos turísticos)	Investigación de campo. Revisión Bibliográfica. Catastros turísticos.
Análisis de la oferta, demanda y competencias	4. Determinar la oferta. 5. Estudio de la Demanda 6. Estudio de competencia. 7. Aplicación del Marketing Mix	Catastro turístico del cantón Bolívar. Matriz Perfil Competitivo (MPC) Observación científica. Encuestas Entrevistas Técnicas del Marketing Mix
Propuesta de estudio de mercado	8. Definición de los resultados 9. Presentación del estudio	Método analítico - sintético Método deductivo - descriptivo

Fuente: Elaboración propia

Con base en lo presentado se describen las diferentes fases que se aplicarán en el proceso del Estudio de Mercado de una Hostería para la mejora de la oferta turística en el cantón Bolívar, Manabí:

Fase I. Diagnóstico situacional del entorno

Actividad 1.- Establecer las generalidades del cantón Bolívar

El diagnóstico de situación se basa en la identificación, descripción y análisis actual del área de estudio que incluye el cantón Bolívar, así como los antecedentes históricos para determinar los aspectos culturales, naturales y turísticos del área. A su vez, recopila características sociales, económicas y ambientales. La actividad se llevó a cabo mediante investigación de campo y revisión de la literatura.

Actividad 2.- Determinación de atractivos turísticos del cantón Bolívar.

Dentro de esta actividad se identificaron los atractivos turísticos existentes en el cantón mediante una investigación minuciosa entre los cuales se identificaron atractivos turísticos poco conocidos por los turistas; además de múltiples recursos con mucho potencial.

Actividad 3.- Análisis del sitio (accesibilidad, situación geográfica, recursos turísticos)

Dentro de esta actividad se describirá el lugar donde se realizará la propuesta, incluyendo a esta descripción los atractivos, actividades y lugares de recreación del cantón Bolívar.

Esto se complementará con un análisis minucioso de las características geográficas, paisajísticas y de accesibilidad al lugar, permitiendo una visión completa de la potencialidad del sitio.

Fase 2: análisis de la oferta, demanda y competencia

Actividad 4.- Determinar la oferta.

En esta cuarta actividad se identifica la oferta turística existente en el cantón mediante la observación de campo, utilizando como referencia de la misma manera el plan de desarrollo turístico cantonal, en donde se proyectan una variedad de atractivos culturales y naturales.

Se utilizará la entrevista para determinar las características más relevantes de la oferta actual de alojamiento existentes en el cantón.

Actividad 5.- Estudio de la demanda.

Para el estudio de la demanda se determinará el nivel potencial de aceptación o no de las nuevas sugerencias planteadas por el estudio. En esta actividad se tomará como base estudios previos y se aplicarán encuestas a los visitantes que pudieran llegar al cantón Bolívar de manera virtual o presencial. Con esto se podrá obtener el perfil de los visitantes y turistas actuales y potenciales, con el objeto de obtener resultados positivos del trabajo actual.

Actividad 6.- Estudio de la competencia.

Al evaluar la competencia directa e indirecta del cantón se encontró que Bolívar debe brindar un espacio de descanso que brinde servicios de calidad. En esta actividad se realiza la matriz de características competitivas para ayudar a evaluar la competencia indirecta; así mismo, el resultado previo es que las instalaciones hoteleras valiosas constituyen una competencia a pesar de que no cuentan con los servicios y la calidad que se debe brindar al visitante.

Actividad 7.- Aplicación de Marketing Mix

Durante este proceso será necesario analizar el papel de que desempeña el marketing en los procesos de venta y comercialización. No obstante, no es suficiente solo hablar de marketing, sino que, es menester aplicar las estrategias del marketing mix enfocadas directamente en productos y servicios turísticos.

Fase 3: Propuesta de estudio de mercado

Actividad 8.- Definición de los resultados

En esta fase se desarrollará todo el proceso de

sintetización y procesamiento de la información correspondiente a la elaboración del estudio de mercado. Logrando obtener resultados basados en datos, observación e investigación, lo cual, permitirá que estos sean confiables.

Actividad 9.- Presentación del Estudio

Este constituye el último paso del presente proyecto donde se presentarán los resultados del trabajo investigativo respecto a la creación de una hostería que mejore la oferta turística en el cantón Bolívar.

Conclusiones

El análisis de documentos y diverso material bibliográfico ha permitido la comprensión de este tema y ha constituido un apoyo fundamental para la presente investigación; ya que es necesario utilizar referencias bibliográficas que permitan sustentar, aportar y respaldar este trabajo investigativo, mediante los preceptos teóricos. De esta manera se contará con la argumentación necesaria y los conocimientos específicos de los temas a tratar.

La metodología que se está aplicando en la presente investigación tiene predominantemente el método cualitativo sustentado dentro de lo cuantitativo, de la misma manera el esquema está basado en el diseño no es experimental, porque tiene como objetivo obtener información y datos y realizar análisis relacionados con el diseño transaccional, dado que mostrará el verdadero estado del objeto de investigación relacionado con la variable y se centrará en su naturaleza descriptiva. Complementariamente se intentará determinar las relaciones estadísticas entre ambas variables, permitiendo en su conjunto hacer uso de técnicas e instrumentos varios como la observación directa, revisión bibliográfica, encuestas digitales, entrevistas digitales, matrices, análisis multivariados, entre otros, dando paso a la realización de la propuesta

Para el desarrollo de este proceso se están utilizando diferentes tipos de investigación, destacan la investigación de campo, bibliográfica – documental, descriptiva y correlacional. Las mismas que aportarán en extraer y recopilar datos directos y primarios, se llevará a cabo esta tipología, en otras palabras, por este motivo, se realizarán observaciones directas, entrevistas y encuestas, aunque cabe señalar que la mayoría de las observaciones se realizarán de forma virtual; realizar una exhaustiva revisión bibliográfica y documental acerca de los estudios de mercados, competencias, ofertas del cantón, datos referentes e importantes para la realización de esta investigación; caracterizar de tal forma el objeto de estudio y otras realidades pertinentes a ser estudiadas, tales como la realidad situacional y problemática del objeto de

estudio; además, medir y analiza el grado de relación entre variables y otros factores, se aplicará este tipo de investigación.

Referencias bibliográficas

- Aguilar, T.R. (2016) Plan de Marketing para el hotel boutique EL Escalón de la ciudad de Guayaquil. (Tesis de pregrado). Universidad Católica de Guayaquil, Ecuador. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5572/1/T-UCSG-PRE-ESP-CIM-150.pdf>
- Arroyo, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia de Manabí. Revista Electrónica cooperación Universidad Sociedad. 3(1), 2-34. <http://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus>
- Bastidas, D.B. (2011) Estudio de Factibilidad para la Implementación de una Hostería en el cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi. (Tesis de pregrado). Escuela Superior Politécnica De Chimborazo, Riobamba, Ecuador. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/3671/1/23T0426%20.pdf>
- Bayas, J; Álvarez C; García, D; Vera, J. (2016). Diagnóstico del sector turístico del cantón Bolívar. Revista ESPAM CIENCIA. 4(2), 67-76. http://espamciencia.esPAM.edu.ec/index.php/Revista_ESPAMCIENCIA/article/download/71/57/#:~:text=Con%20el%20prop%C3%B3sito%20de%20realizar,proponer%20los%20potenciales%20productos%20tur%C3%ADsticos
- BOULLÓN, R. (1985): Planificación del espacio turístico. México, Trillas (1ra. reimpression, 1991).
- Bravo, M & Zambrano, J. (2017). Producto turístico basado en el potencial agro productivo de la provincia de Manabí. (Tesis de grado). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí MFL. <http://repositorio.esPAM.edu.ec/bitstream/42000/693/1/TT71.pdf>
- Cabrera, A. (2013) Análisis de mercado para la implementación de un hotel boutique en el destino Guayaquil. (Tesis de pregrado). Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL, Guayaquil, Ecuador <https://www.dspace.esPOL.edu.ec/bitstream/123456789/19015/1/Articulo%20de%20tesis%20de%20grado%20de%20Antonella%20Cabrera.pdf>
- Castillo, E; Martínez, F; Vázquez, E. (2015). El turismo en Ecuador Nuevas tendencias en el turismo sostenible y contribución al crecimiento económico. Revista Galega Economía. 24(2), 2-34. Recuperado de: <http://www.usc.es/econo/RGE/Vol24/rge2426.pdf>
- Clavijo, D. (2015). El sector turístico en el Ecuador: evaluación macroeconómica y perspectiva de crecimiento. (Tesis de grado). Universidad de Cuenca. p 12-45. <http://dSPACE.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1038>
- Cusquer, M.L. (2010). Estudio de factibilidad para la creación de una hostería ecológica en la parroquia el Carmelo, cantón Tulcán, provincia del Carchi. (Tesis de pregrado). Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador. <http://repositorio.UTN.edu.ec/bitstream/123456789/897/2/02%20ICA%20137%20TESIS.pdf>
- Ekos Negocios. (Marzo, 2014). El turismo en Ecuador. REVISTA EKOS NEGOCIOS.COM. <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdf/239.pdf>
- Ganchozo, M. y Loor, A. 2015. Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad piedra de plata, cantón Pichincha provincia Manabí. (En Línea). Ec. Manabí. Consultado, 26 de Oct. 2016. Formato PDF. Disponible en: <http://repositorio.esPAM.edu.ec/bitstream/42000/148/1/Miriam%20Ganchozo%20-%20Alfredo%20Loor.pdf>
- Gascón, J. y Cañada, E. (2016). Turismo residencial y gentrificación rural. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 16 ed. p 5-36. Recuperado de: http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosedita/PSEdita_16_Definitivo_e-book.pdf
- Hernández, D. (2014). Planificación turística: enfoque metodológico; Trillas; México. Recuperado de: <http://sedeturqroo.gob.mx/ARCHIVOS/Producto-Tur%C3%ADstico.pdf>
- Ibáñez, R & Cabrera, C. (2016). Teoría general del turismo: un enfoque global y nacional. 1 ed. Universidad Autónoma de Baja California Sur. p 2-270. https://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf
- Jaramillo, M.J. (2014) Estudio de factibilidad para la implementación de una hostería, para la hacienda el Sinche en la parroquia Guanujo, del cantón Guaranda, provincia de Bolívar. (Tesis de pregrado). Escuela Superior Politécnica De Chimborazo, Riobamba, Ecuador. <http://dSPACE.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/3671/1/23T0426%20.pdf> Larrea, E. (2018). Turismo post Covid-19 proceso de reactivación turística.

<https://www.entornoturistico.com/turismo-post-covid-19-proceso-de-reactivacion-turistica/>

Loor, L; Alemán, A; Pérez, M. (2015). LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR: ¿TURISMO CONSCIENTE O TURISMO TRADICIONAL?. Revista Scielo. 3(8), 3-45. <http://www.usc.es/econo/RGE/Vol24/rge2426.pdf>

Macías, M. (2018). El turismo en la reactivación económica de la provincia de Manabí. (Tesis de posgrado). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10795/1/T-UCSG-POS-MFEE-123.pdf>

Mejías, L. (2018). La importancia del turismo. Revista Dialnet. 4(12). Recuperado de: <https://www.lainter.edu.mx/blog/2017/03/08/la-importancia-del-turismo/#:~:text=Una%20de%20las%20actividades%20econ%C3%B3micas,o%20impactos%20negativos%20al%20ambiente.>

Ministerio de Turismo. (MINTUR 10 de Agosto de 2017). Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/ecuadormegadiverso-y-unico-en-el-centro-del-mundo/>.

Ministerio del Turismo Del Ecuador, (MINTUR 2007). Plan Estratégico Del Turismo Ecuador. PLANDETUR2020. MINTUR. Ecuador.

MINTUR (Ministerio de Turismo). 2008. Inventario de recurso turístico de la Provincia de Manabí. Documento en Word Mori, J. (2020). El turismo en tiempos de covid 19. Revista DeLado va de frente. 2(5), 4-56. <https://delado.com.ec/2020/04/01/el-turismo-en-tiempos-de-covid-19/>

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Revista Cuadernos de Turismo. 35(8), 335-357. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Ochoa, LL; Conde, E; Maldonado, E. (2015). Valoración de un producto turístico. Revista TURyDES. 5(12), 2-34. <https://www.eumed.net/rev/turydes/12/lph.html>

Quinchuela, F.M. (2011) Estudio de Factibilidad para la Implementación de una Hostería en el cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi. (Tesis de pregrado). Escuela Superior Politécnica De Chimborazo, Riobamba, Ecuador. <http://dspace.espace.edu.ec/bitstream/123456789/3671/1/23T0426%20.pdf>

Socateli, M. (2018). Demanda turística. Revista InterMark. 12(9), 3-45. <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>

Somos Manabí. (2018). Manabí turismo gran oportunidad. <http://somosmanabi.com/index.php/nuestro-blog/item/manabi-turismo-gran-oportunidad>

Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL, 2020). La Pandemia por Covid 19 puede afectar en un 30% a los ingresos del Turismo Nacional. <https://noticias.utpl.edu.ec/la-pandemia-por-covid-19-puede-afectar-en-un-30-a-los-ingresos-del-turismo-nacional>

Valverde, A. (2017). Reactivación turística post covid 19.: <http://boliviaemprende.com/publicaciones/el-report-de-competitividad-de-viajeturismo.>

Zambrano, K. (2016). Estrategias de reactivación del turismo post covid. Revista MINTUR. 6(12), 4-24. <http://americas.unwto.org/es/node/29619>