

**PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT  
MASYARAKAT KEPADA PRODUK FUNDING PADA  
BANK SYARIAH INDONESIA**

**(Studi empiris pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Syarat-syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S.1)**



**Oleh:**

**DICKY WAHYUDI**

**NIM: 502171854**

**PEMBIMBING:**

**Dr. Nazori Majid, S.Ag, M.SI.**

**G.W.I. Awal Habibah, M.E.Sy.**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SULTHAN THAHA SAIFUDDIN**

**JAMBI**

**2021 M/1443 H**

## **SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : DICKY WAHYUDI  
NIM : 502171854  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Alamat : Telanai Pura, Kota Jambi

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
2. Semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Negeri (UIN) Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil ciplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Islam Negeri (UIN) Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Jambi, November 2021

Yang Menyatakan



**DICKY WAHYUDI**  
502171854

Pembimbing I : **Dr. H. M. Nazori Majid, M.Si**

Jambi, November 2021

Pembimbing II : **G.W.I. Awal Habibah, M.E.Sy.**

Alamat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri  
Sulthan Thaha Saifuddin Jambi  
Jalan Arif Rahman Hakim Nomor 1 Telanaipura, 36122.  
Telp/Fax : (0741) 65600  
Website : febi.uinjambi.ac.id.

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Di-

Jambi

### NOTA DINAS

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca dan melakukan perbaikan seperlunya, maka skripsi mahasiswa Dicky Wahyudi NIM: 502171854 yang berjudul: Pengaruh kepercayaan terhadap minat masyarakat kepada produk funding pada bank syariah, telah disetujui dan dapat diajukan untuk dimunaqasahkan guna melengkapi syarat-syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S.1) Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Demikianlah yang dapat kami ucapkan terima kasih semoga bermanfaat bagi kepentingan agama, nusa, dan bangsa. Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yang Menyetujui

**Pembimbing I**



**Dr. H. M. Nazori Majid, M.Si**  
NIP. 19730418 199903 1 002

**Pembimbing II**



**G.W.I. Awal Habibah, M.E. Sy.**  
NIP. 19860125 201503 2 002



**PENGESAHAN SKRIPSI**  
Nomor : B-333/D.V/PP.00.9/01/2021

Skripsi dengan judul “Pengaruh kepercayaan terhadap minat masyarakat kepada Produk Funding pada Bank Syariah(Studi empiris pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk)” yang dipersiapkan dan disusun oleh:


Nama : DICKY WAHYUDI  
Nim : 502171854  
Tanggal ujian skripsi : Rabu, 15 Desember 2021  
Nilai munaqasyah : 79,5 (B+)  
Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Sarjana Strata Satu (S.1) UTN Sultha Thaha Saifuddin Jambi.

Tim Penguji  
Ketua Sidang

  
**Drs.H.Sissah,M.H.I**

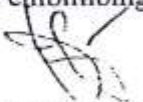
NIP. 196502151999031001

Penguji I

  
**Ambo Pangiuk,M.Si**

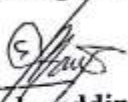
NIP.197508292005011005

Pembimbing I

  
**Dr.H.M.Nazori Majid,M.Si**

NIP.197304181999031002

Penguji II

  
**Drs.Badaruddin,M.Sy**

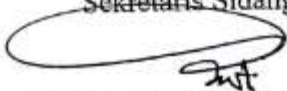
NIP. 19570121193021001

Pembimbing II

  
**G.W.I. Awal Habibah, M.E.Sy.**

NIP. 198601252015032002


Sekretaris Sidang

  
**Muhammad Subhan,M.E**

NIP.197411202014111001

Jambi, Januari 2022

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UTN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi  
Dekan

  
**Dr. A.A. Miftah, M.Ag**

NIP. 19731125199603 1 001



## MOTTO

فَبِظُلْمٍ مِّنَ الَّذِينَ هَادُوا حَرَّمْنَا عَلَيْهِمْ طَيِّبَاتٍ أُحِلَّت لَّهُمْ وَبِصَدِهِمْ عَنِ  
سَبِيلِ اللَّهِ كَثِيرًا ﴿٥٦﴾ وَأَخَذِهِمُ الرِّبَا وَقَدْ هُمُوا عَنَّا وَأَكَلِهِمْ أَمْوَالَ النَّاسِ  
بِالْبَطْلِ ؕ وَأَعْتَدْنَا لِلْكَافِرِينَ مِنْهُمْ عَذَابًا أَلِيمًا ﴿٥٧﴾

Artinya: Maka disebabkan kedhaliman orang Yahudi, maka kami haramkan atas mereka (memakan makanan) yang baik-baik (yang dahulunya) diharamkan bagi mereka. Dan karena mereka banyak menghalangi (manusia) dari jalan Allah dan disebabkan mereka memakan riba, padahal sesungguhnya mereka telah dilarang darinya, dan karena mereka memakan harta orang dengan jalan yang batil. Dan Kami telah menjadikan untuk orang-orang kafir di antara mereka itu siksa yang pedih.<sup>1</sup>

**Keep Learn, Trust the Process and Enjoy the Journey**  
**(Terus Belajar, Percaya Proses dan Nikmati Perjalanannya)**

**Tidak harus jadi yang Spesial, cukup selalu Ada**

<sup>1</sup>Q.S. An-nisa [4] : 160-161.



## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan kasih sayangnya yang telah memberikanku kekuatan dan membekaliku dengan ilmu pengetahuan. Atas izin dan karunia Allah SWT akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah SAW, semoga kelak Rasulullah SAW memberikan syafa'atnya untukku. Amanah ini telah selesai, sebuah langkah dan perjalanan yang begitu panjang dan penuh perjuangan untuk proses ini telah usai sudah, cita telah ku gapai, namun itu bukan akhir dari perjalananku, melainkan langkah baru dari sebuah perjalanan baru yang sesungguhnya.*

*Skripsi ini ku persembahkan kepada kedua orang tuaku tersayang dan tercinta Ayahanda (Burmansyah) dan Ibunda sekaligus super heroku (Sulastri) dan wak deh (Zazili S.Sos) serta keluarga besar yang selalu menguatkan ditengah semua keraguan.*

*Skripsi ini saya persembahkan untuk kalian yang sudah mendahulukanku yaitu nenekku tercinta H.Jailani BIN H.Arifin, Hj.Marona BIN Cik Sapri serta Puyangku Halimah Tusadiah Bin Baqa. Semoga keinginan ayah & ibu serta semua elemen yang terkait segera terwujud dan selalu dalam lindungan Allah SWT.*

*Teruntuk para senior-seniorku (Vallent Avlandino, S.E, Lara Jingga melani, S.E, Alimudin Baharsyah, S.E, Riki Pransiska, A.md, Hasan Putra Hafiz, ME, Randi Syaputra, S, Sos, Habibi, S.St, Dr. Mohammad Arqon, S.H., MH, Chandra Andika, S.Ip dan Hengky Tornado, SH., MH, serta orang-orang yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membimbing dan memberi kontribusi besar dalam hidupku, para kader-kader luar biasa yang selalu ada menemani proses sampai garis akhir serta sahabat-sahabatku Abd Rahman Syuhada yang setia menemani dalam berproses serta orang yang spesial Filda Mawaddha (c) S.Pd yang selalu support, menemani dalam keadaan suka maupun duka serta yang membantu dalam bertumbuh dan berkembang.*

*Semoga cepat Wisuda hehe*

*Terimakasih telah memberikan dukungan, semangat dan telah mengisi hari-hariku dan perjalananku dengan nasehat dan motivasi. Semoga selalu dalam keadaan sehat dan selalu dalam lindungan Allah SWT.*

*Terimakasih kepada Dosen Pembimbingku tercinta yang telah sabar, detail dan selalu membantu dalam menyelesaikan skripsi ini Bapak (Dr. H. M. Nazori Majid, M.Si) dan Ibunda (G.W.I. Awal Habibah, M.E.Sy.) semoga Allah membalas dengan semua kebaikan dan selalu diberikan kesehatan dan keselamatan.*

## ABSTRAK

Oleh : Dicky Wahyudi

Nim : 502171854

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pengaruh kepercayaan terhadap minat masyarakat kepada produk funding pada Bank Syariah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada atau tidak pengaruh tingkat kepercayaan terhadap minat masyarakat umum pada Bank Syariah (Studi pada Masyarakat Umum Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk). Indikator Kepercayaan pada perbankan syariah adalah Kredibilitas, Reliabilitas, Intimacy. Sedangkan indikator minat masyarakat (1) Minat Transaksional (2) Minat Referensial (3) Minat Prefrensial. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan Responden Sampel sebanyak 150 Responden yang dilakukan secara online dan manual, yang dianalisis dengan Uji t, Regresi Linear Sederhana, dan Koesifisien Determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Tentang Kepercayaan kepada Produk Funding pada Bank Syariah, Berdasarkan hasil pengolahan data persamaan regresi dengan menggunakan program SPSS ver 26. Maka diperoleh hasil koefisien regresi untuk Kepercayaan sebesar 0,838 dengan signifikansi 0,000, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kepercayaan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat kepada produk funding. (2) Tentang Minat Masyarakat kepada Produk Funding pada Bank Syariah, Untuk indikator minat terbagi menjadi dua bagian yaitu indikator minat preferensial dan minat eksploratif. Hal ini menunjukkan, bahwa minat merupakan kecenderungan jiwa seseorang kepada seseorang biasanya disertai perasaan senang, karena ada kepentingan dengan sesuatu itu.<sup>2</sup>

**Kata Kunci : Pengaruh Kepercayaan (Variabel X) dan Minat Masyarakat (Variabel Y), kepada Produk Funding pada Bank**

---

<sup>2</sup>Aina Mulyana, Soleh Hidayat, dan Sholih, "Hubungan antara persepsi, minat, dan sikap siswa dengan hasil belajar siswa dalam pembelajaran PKn," Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan 19, no. 3 (2013) hlm. 315–330.

## ABSTRACT

### THE INFLUENCE OF TRUST ON PUBLIC INTEREST IN FUNDING PRODUCTS IN INDONESIA SHARIA BANK

(Empirical study at Bank Syariah Indonesia Jambi Branch Hayam Wuruk)

Oleh : Dicky Wahyudi

Nim : 502171854

This research is motivated by the influence of trust on public interest in funding products at Islamic Banks. The purpose of this study was to determine whether or not there was an influence of trust levels on general public interest in Islamic Banks (Study on the General Society of Indonesian Sharia Banks Jambi Hayam Wuruk Branch). The indicators of trust in Islamic banking are Credibility, Reliability, Intimacy. While the indicators of public interest are (1) Transactional Interest (2) Referential Interest (3) Preferential Interest. The method used in this study is a quantitative method with a sample of 150 respondents. online and manual, which were analyzed by t-test, Simple Linear Regression, and Coefficient of Determination. The results of the study show that: (1) Regarding Trust in Funding Products at Islamic Banks, Based on the results of processing the regression equation data using the SPSS ver 26 program. Then the regression coefficient for Trust is 0.838 with a significance of 0.000, so it can be concluded that the trust variable has positive and significant influence on public interest in funding products. (2) Concerning Public Interest in Funding Products at Islamic Banks, interest indicators are divided into two parts, namely indicators of preferential interest and exploratory interest. According to Sardirman, interest is a condition that occurs when someone sees a feature or meaning that has a relationship and desires or its own relationship. Therefore, what someone sees will certainly arouse his interest as far as what he sees has a relationship with his own interests. This shows that interest is the tendency of one's soul to someone usually accompanied by feelings of pleasure, because there is an interest in something.

**Keywords: Effect of Trust (Variable X) and Public Interest (Variable Y), on Funding Products in Islamic Banks.**



## KATA PENGANTAR

Assalamu`alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah, puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wata`ala yang mana dalam penyelesaian ini peneliti selalu diberikan kesehatan dan kekuatan, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Disamping itu, shalawat serta salam tidak lupa kita haturkan kepada junjungan Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam.

Skripsi ini diberi judul **Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Masyarakat kepada Produk Funding pada Bank Syariah**. Penelitian ini merupakan suatu upaya peneliti dalam melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Kemudian dalam penyelesaian skripsi ini, peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan, karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat peneliti butuhkan agar dapat memperbaiki. Tidak sedikit hambatan dan rintangan yang peneliti temui, baik dalam mengumpulkan data maupun dalam penyusunannya, berkat adanya bantuan dari berbagai pihak, hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sehubungan dengan selesainya skripsi ini maka penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu penyelesaian skripsi ini, terutama sekali kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Su'aidi Asy'ari, MA, Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
2. Bapak Dr. A. A Miftah, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
3. Ibu Dr. Rafidah, S.E., M.E.I selaku Wakil Dekan bidang Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

4. Ibu Titin Agustin Nengsih, S.Si., M.Si., Ph.D selaku Wakil Dekan bidang Administrasi Umum dan Perencanaan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
5. Bapak Dr. Sucipto, M.A selaku Wakil Dekan bidang Kemahasiswaan dan Kerja Sama Luar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
6. Bapak Bambang Kurniawan,S.P., M.E dan Muhammad Subhan,S.Ag.,M.E selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
7. Bapak selaku Pembimbing I Dr. H. M.Nazori Majid,M.Si dan Ibu G.W.I. Awal Habibah, M.E.Sy. selaku Pembimbing II yang telah membimbing peneliti sehingga terselesaikan naskah skripsi ini.
8. Bapak atau Ibu Dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengajarkan dan memberikan ilmunya kepada peneliti sehingga peneliti menjadi lebih dewasa dalam bersikap, berfikir dan bertindak.
9. Bapak atau Ibu Karyawan/Karyawati akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi yang telah memberikan pelayanan administrasi secara profesional sehingga lancarnya proses penyelesaian skripsi ini.
10. Pustakawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Perpustakaan Wilayah Provinsi Jambi, perpustakaan Bank Indonesia dan Perpustakaan Kota Jambi yang telah memberikan pelayanan dengan baik sehingga memudahkan peneliti dalam memperoleh beberapa literature.
11. Bapak dan Ibu narasumber atau informan yang telah memberikan data dan informasi yang dibutuhkan dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Dan Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu kelancaran dalam penyusunan skripsi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

Terimakasih atas jasa yang telah diberikan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar dan semoga amal kebajikan yang telah diberikan dinilai sebagai Ibadah oleh Allah Subhanahu Wata'ala. Di samping itu, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun supaya bisa menjadi catatan perbaikan untuk kedepan yang lebih layak secara akademisi dan ilmiah. Semoga penelitian dapat bermanfaat bagi semua pihak dan penelitian selanjutnya.

**Jambi, November 2021**  
**Peneliti**

**DICKY WAHYUDI**  
**NIM:502171854**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
  2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Batasan Masalah .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
<b>PENELITIAN</b>	
A. Tinjauan Pustaka .....	14
B. Studi Relevan .....	34
C. Kerangka Pemikiran .....	38
D. Hipotesis .....	39

### BAB III METEDOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian .....	41
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	41
C. Jenis Dan Sumber Data .....	42
D. Populasi Dan Sampel .....	43
E. Teknik Pengumpulan Data .....	43
F. Operasionalisasi Variabel .....	47
G. Metode Analisis Data .....	48
H. Uji Hipotesis Penelitian (Uji Pengaruh Secara Parsial) .....	53
I. Teknik Analisis Hasil Penelitian .....	54

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	61
B. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	64
C. Hasil Penelitian .....	69
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	98

### BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan .....	109
B. Implikasi .....	109
C. Saran .....	111

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN-LAMPIRAN

### CURRICULUM VITAE



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Liabilitas.....	8
Tabel 2. Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3. Operasional Variabel.....	48
Tabel 4. Alur Waktu Penelitian.....	59
Tabel 5. Kepercayaan terhadap Produk Funding.....	67
Tabel 6. Minat Masyarakat terhadap Produk Funding .....	68
Tabel 7. Hasil Uji Validitas Variabel .....	89
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas .....	90
Tabel 9. Hasil Uji Normalitas .....	91
Tabel 10. Hasil Uji Linieritas .....	92
Tabel 11. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	94
Tabel 12. Hasil Uji t (Uji Parsial).....	94
Tabel 13. Hasil Regresi Linear Sederhana .....	95
Tabel 14. Hasil Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	97
Tabel 15. Hasil Wawancara .....	106

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran .....	38
Gambar 1.2 Karakteristik Agama Masyarakat umum kota Jambi.....	70
Gambar 1.3 Karakteristik Umur Masyarakat umum kota Jambi.....	72
Gambar 1.4 Karakteristik Pendidikan Terakhir Masyarakat umum kota Jambi	72
Gambar 1.5 Karakteristik Pekerjaan Masyarakat umum kota Jambi.....	73
Gambar 1.6 Karakteristik selisih antara pendapatan dengan pengeluaran bulanan Masyarakat umum kota Jambi .....	74
Gambar 1.7 Karakteristik Jika surplus sisanya ditabung, Masyarakat umum Kota Jambi.....	75
Gambar 1.8 Karakteristik Ketertarikan dalam menggunakan produk funding Masyarakat umum kota Jambi.....	76
Gambar 1.9 Karakteristik BSI dapat dipercaya karena menggunakan system pengawasan internal (DPS) dan Eksternal (OJK) Masyarakat umum kota Jambi .....	78
Gambar 1.10 Karakteristik Ketulusan dalam system BSI dalam memberdayakan ekonomi masyarakat seperti UMKM .....	79
Gambar 1.11 Karakteristik Hubungan yang dibangun antara pihak BSI dengan nasabah sudah seperti kekeluargaan Masyarakat umum kota Jambi .....	80
Gambar 1.12 Karakteristik Menyimpan dana pada BSI adalah hal yang tepat Masyarakat umum kota Jambi.....	81
Gambar 1.13 Karakteristik Masyarakat secara massif dapat menyukai Bank Syariah.....	82
Gambar 1.14 Karakteristik Resfect terhadap BSI sehingga bersedia mengajak teman- teman untuk menjadi nasabah BSI .....	83
Gambar 1.15 Karakteristik Informasi yang diberikan BSI dapat memudahkan masyarakat umum dalam mengaksesnya.....	84
Gambar 1.16 Karakteristik Bersedia mendengarkan informasi layanan produk dari pihak bank maupun dari pihak yang di kenal.....	85

Gambar 1.17 Karakteristik masyarakat secara massif dapat menyukai bank syariah .....	85
Gambar 1.18 Karakteristik Resflect terhadap BSI sehingga bersedia mengajak teman- teman untuk menjadi nasabah BSI.....	86
Gambar 1.19 Karakteristik informasi yang diberikan BSI dapat memudahkan masyarakat umum dalam mengaksesnya .....	87
Gambar 1.20 Karakteristik Bersedia mendengarkan informasi layanan produk dari pihak bank maupun dari pihak yang di kenal .....	89
Gambar 1.21 Kepercayaan (X) Minat Masyarakat (Y) .....	105

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	
Lampiran 1.Kuesioner Penelitian .....	117
Lampiran 2.Data Responden .....	128
Lampiran 3.Identitas Responden.....	132
Lampiran 4.Hasil Uji Validitas .....	139
Lampiran 5.Hasil Uji Reliabilitas Variabel .....	140
Lampiran 6.Hasil Uji Normalitas .....	142
Lampiran 7 Linieritas .....	143
Lampiran 8.Hasil Uji Heteroskedasitas .....	143
Lampiran 9.Uji t (Uji Parsial) .....	143
Lampiran 10.Analisis Regresi Sederhana.....	144
Lampiran 11Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	144
Lampiran 12.Dokumentasi .....	145
Lampiran 13.Administrasi.....	149

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Secara teoritis fondasi utama dan modal dasar bangunan kegiatan perbankan adalah kepercayaan (*trust*), baik dalam menghimpun dana maupun penyaluran dana. Sebagian besar nasabah menjadikan kepercayaan sebagai dasar utama dalam menentukan pilihan untuk menyimpan dananya pada suatu bank, karenanya fungsi kepercayaan ini dibangun secara bersama baik dari pihak penyimpanan dana maupun dari pihak bank, bahkan akan berlanjut ke pihak debitor. Begitu pentingnya kepercayaan ini dibangun karena dalam keadaan ini semua pihak ingin merasa diuntungkan baik dari segi penyimpanan dana, penampung dana maupun penerima penyaluran dana tersebut. Dengan kata lain, semakin tinggi kepercayaan masyarakat terhadap Bank Syariah maka semakin tinggi pula Dana Pihak Ketiga (DPK) yang akan masuk pada bank tersebut. Perbankan mengemban amanah yang sangat besar dari masyarakat. Kehidupan bank sangat bergantung pada seberapa jauh bank dapat menjaga kepercayaan nasabah pada bank. Perlu ditanamkan rasa kepercayaan pada setiap nasabah sehingga mereka bisa merasa nyaman. Kepercayaan nasabah merupakan kunci keberhasilan suatu bank. Membangun suatu kepercayaan tidaklah mudah, dibutuhkan waktu yang cukup lama.<sup>3</sup>

Menurut Pramana, I. Gede Yogi; Rastini, Ni Made. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah asosiatif, yaitu hubungan sebab akibat antara variabel kualitas pelayanan dengan variabel kepercayaan dan loyalitas nasabah. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas nasabah melalui kepercayaan nasabah sebagai variabel *intervening* pada Bank Mandiri cabang Veteran Denpasar-Bali.<sup>4</sup>

<sup>3</sup>Nofa Fitri Yuliana, (2021). *Strategi pemasaran menggunakan metode brand image untuk meningkatkan jumlah nasabah pada produk tabungan Faedah IB di Bank Syariah Indonesia kantor Kas Tulungagung trade center (Ex.BRISyariah)*, hlm, 17.

<sup>4</sup>Pramana, dkk. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali*. 2016. PhD Thesis. University. hlm 15.



PT. Bank Syariah Indonesia atau yang disingkat dengan BSI adalah bank (perbankan) syariah yang didirikan pada tanggal 01 Februari 2021 pukul 13.00 WIB dan diresmikan oleh Presiden Joko Widodo. Pendirian Bank Syariah Indonesia adalah bagian dari upaya dan komitmen pemerintah dalam memajukan ekonomi syariah sebagai pilar baru kekuatan nasional yang juga secara jangka panjang akan mendorong Indonesia sebagai salah satu pusat keuangan syariah dunia. Bank Syariah Indonesia merupakan penggabungan (marger) dari 3 Bank BUMN yaitu PT Bank BSI Tbk, PT Bank BNI Syariah dan Bank Syariah Mandiri. Dengan merger ini maka perbankan syariah di Indonesia akan menjadi lebih inovatif, lebih bermanfaat dan lebih kuat sehingga bisa menjadi bagian dari motor pembangunan Indonesia.<sup>5</sup>

Kepatuhan dan kesesuaian bank terhadap prinsip syariah sering dipertanyakan oleh para nasabah. Reputasi memegang peran yang penting dalam menjalin hubungan kerjasama antar bank syariah dengan nasabah, dalam jangka panjang reputasi berdampak pada kepercayaan nasabah pada bank syariah. Peningkatan reputasi dan kepercayaan pada bank syariah merupakan salah satu indikator kinerja bank syariah dalam meningkatkan market sharenya, sehingga dapat disimpulkan bahwa dengan mengimplementasikan shariah *governance* akan berpengaruh terhadap reputasi dan kepercayaan nasabah. Meningkatnya reputasi dan kepercayaan dalam jangka panjang akan meningkatkan loyalitas nasabah yang pada akhirnya akan meningkatkan *market share* bank syariah.<sup>6</sup>

Penelitian yang dilakukan oleh Veno dan Hartono (2013) dalam jurnal manajemen pemasaran Vol.1 mengenai analisa pengaruh kepercayaan terhadap tenaga penjual (*trust in employee*) dan kepercayaan terhadap merk (*trust in brand*) terhadap niat beli (*purch intention*) konsumen menunjukkan hasil bahwa Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan niat beli (*purchase intention*). Dalam penelitian Wulandari (2014) pada jurnal manajemen tentang pengaruh lokasi terhadap keputusan orang tua murid memilih jasa pendidikan

<sup>5</sup>Dian Muliatul Istiqomah. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk TabunganKu (Studi Kasus BSI KCP Ngawi)*. 2021. PhD Thesis. IAIN Ponorogo, hlm.32

<sup>6</sup>Wardayanti & Siti Maria. Implikasi shariah governance terhadap reputasi dan kepercayaan bank syariah. *Walisongo: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 2011, 19.1: 1-24, hlm 14.

disdi semesta khatulistiwa pontianak melalui kepercayaan sebagai variabel *intervening* menemukan bahwa variabel kepercayaan berperan signifikan sebagai variabel yang memediasi pengaruh kualitas, harga dan lokasi terhadap keputusan Memilih jasa pendidikan. Dalam penelitian ini yang mengacu pada pengaruh lokasi terhadap kepercayaan nasabah belum ada yang dilakukan di sektor perbankan syariah.<sup>7</sup>

Namun fenomena yang terjadi pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk yang menjadi kendala dalam pengembangan Bank Syariah ini adalah keterbatasan pemahaman anggota-anggota masyarakat mengenai kegiatan operasional bank syariah. Masyarakat pada umumnya memiliki pengalaman yang luas dibidang perbankan yang berbasis konvensional dan sedikit atau belum memahami produk, mekanisme, system dan seluk beluk bank syariah. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya respon masyarakat atau calon nasabah terutama masyarakat umum Kota Jambi atas Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk karena ketidak tahuanya mengenai produk jasa yang ditawarkan. Banyak masyarakat beranggapan bahwa Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk hanya diperuntukan khusus untuk orang muslim saja atau bank tersebut adalah banknya orang islam, jadi masyarakat non islam tidak diperbolehkan atau tidak sesuai menggunakan produk jasa Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk tersebut.

Berdasarkan respon calon nasabah yang ada dimasyarakat menunjukkan bahwa Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk belum mendapatkan kepercayaan penuh dari masyarakat kota jambi dan minat masyarakat terhadap bank syariah belum secara maksimal, sehingga banyak masyarakat ataupun para nasabahnya yang belum memahami dengan benar atas produk jasa yang ditawarkan Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk. Kelemahan kelemahan ini dapat mempengaruhi calon nasabahnya dalam proses pengambilan keputusan untuk menjadi bagian dari Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi

<sup>7</sup>Novi Oktaviani, (2018) *Pemgaruh Religius, Pengetahuan dan Lokasi terhadap Minat Menabung pada Bank Syariah dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Masyarakat di Bloto ngan Kota Salatiga*, hlm 21.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hayam Wuruk.

Bank Syariah Indonesia (BSI) merupakan bank syariah hasil penggabungan (merger) dari tiga Bank BUMN yaitu Bank Rakyat Indonesia Syariah (BRIS), Bank Negara Indonesia Syariah (BNI Syariah) dan Bank Syariah Mandiri (BSM) yang resmi beroperasi melayani nasabah mulai tanggal 01 Februari 2021 dan menjadi catatan sejarah merger bank tercepat di dunia, karena hanya dalam 11 bulan dengan timeline yang ketat. Selanjutnya fenomena yang terjadi pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi adalah kendala sosialisasi soal produk maupun pembiayaan itu sendiri.<sup>8</sup> Selanjutnya bank dipilih sebagai objek penelitian dengan pertimbangan bahwa lokasi tempatnya berada pada pusat keramaian dan pusat kota. Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri.<sup>9</sup>

Bank syariah memiliki produk atau jasa yang tidak ditemukan dalam operasi bank konvensional. Prinsip prinsip seperti musyarakah, mudharabah, ijarah, istishna dan sebagainya tidak memuat adanya prinsip bunga seperti yang dikembangkan oleh bank konvensional. Pandangan masyarakat terhadap lembaga keuangan syariah di antaranya dapat mewakili dengan pandangan masyarakat secara umum terhadap perbankan syariah. Kesan umum yang ditangkap oleh masyarakat tentang perbankan syariah adalah: (1) perbankan syariah tidak ada bunga (2) perbankan syariah identik dengan bank sistem bagi hasil. Namun demikian, ternyata persepsi dan sikap masyarakat terhadap bunga bank dan sistem bagi hasil sangat beragam.

Pandangan masyarakat umum kota Jambi perbankan syariah seharusnya memberikan perhatian khusus yakni sesuatu yang berhubungan dengan pangsa pasar atau masyarakat pengguna jasa (konsumen) bank syariah. Dalam konteks ini, pangsa pasar (*market share*) bank syariah dibagi dalam tiga segmen, Pertama

<sup>8</sup>Penuturan Bapak Egi selaku FRO pada PT. Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI), Kamis (14/10/2021).

<sup>9</sup>Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya* (Bandung: Rineka Cipta, 2010), hlm. 54.

masyarakat secara absolut menolak bunga bank sehingga tidak menggunakan jasa bank konvensional, kedua masyarakat yang memanfaatkan jasa bank syariah dan bank konvensional (*Floating market*), ketiga masyarakat hanya menggunakan jasa bank konvensional.<sup>10</sup>

Penghimpunan dana (*funding*) adalah kegiatan lembaga keuangan dalam menarik dan mengumpulkan dana-dana dari masyarakat dan menampungnya dalam bentuk simpanan, giro, tabungan, deposito/surat berharga lainnya.<sup>11</sup> Salah satu produk penghimpunan dana bank syariah adalah tabungan. Tabungan adalah simpanan berdasarkan akad wadi'ah atau investasi dana berdasarkan mudharabah atau akad lainnya yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah yang penarikannya dapat dilakukan menurut syarat dan ketentuan tertentu yang disepakati tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro dan/ atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu.<sup>12</sup>

Produk funding terdapat pada semua bank syariah, salah satunya pada BSI Cabang Jambi Hayam Wuruk. BSI Cabang Jambi Hayam Wuruk adalah lembaga yang bergerak dalam bidang keuangan, letaknya berada di salah satu pusat keramaian di kota Jambi. Sehingga dapat menarik minat masyarakat untuk saling berkerja sama dalam melaksanakan suatu kegiatan sektor keuangan. Dalam kegiatan usahanya BSI Cabang Jambi Hayam Wuruk menghimpun dana dalam bentuk simpanan dan penyaluran kembali dalam bentuk pembiayaan. BSI Cabang Jambi Hayam Wuruk dalam penghimpunan dana dan menawarkan produk dalam bentuk tabungan.

<sup>10</sup>Nur Trisna Maryati, Ruslan, Muhsin; Ningsih, Putri Apria. "Persepsi masyarakat etnis tioghoa terhadap Perbankan Syariah di Kota Jambi" 2018. PhD Thesis. Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. hlm.12.

<sup>11</sup>Sofjan Assauri. "Manajemen Pemasaran" (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), hlm. 168.

<sup>12</sup>M. Nur Rianto Al Arif, "Dasar –Dasar Pemasaran Bank Syariah" (Alvabeta: Bandung, 2012), hlm. 134



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

**TABEL LIABILITAS**  
**Tabel 1**

<b>LIABILITAS (Dalam Rp juta   In Rp million)</b>				<b>LIABILITIES</b>
Kewajiban Akseptasi	43.693	1.381	3.062,72%	Acceptance Liabilities
Pembiayaan yang Diterima	-	-	-	Financing
Hutang Pajak	208.143	80.926	157.20%	Taxes Payable
Estimasi Kerugian Komitmen dan Kontinjensi	3.602	1.972	82,65%	Estimated Losses on Commitments and Contingencies
Estimasi Liabilitas Imbalan Kerja	58.260	43.232	34,76%	Liabilities Estimation for \Employee Benefits
Liabilitas Lain-lain	546.249	2.641.184	(79,32%)	Other Liabilities
<b>JUMLAH LIABILITAS</b>	<b>17.475.112</b>	<b>11.880.036</b>	<b>47.10%</b>	<b>TOTAL LIABILITAS</b>
Sukuk Mudharabah Subordinasi	1.000.000	1.000.000	-	Subordinated Sukuk Mudharabah
<b>JUMLAH DANA SYIRKAH TEMPORER</b>	<b>34.796.186</b>	<b>26.155.416</b>	<b>33,04%</b>	<b>TOTAL TEMPORARY SYIRKAH FUNDS</b>

Sumber: Otoritas Jasa Keuangan(OJK)

Pada tahun 2020, total liabilitas sebesar Rp17,47 triliun, meningkat Rp5,60 triliun atau 47,10% dari tahun 2019 sebesar Rp11,88 triliun. Peningkatan liabilitas terutama disebabkan naiknya Tabungan, Giro dan Deposito, serta simpanan dari Bank lain.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
  2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Setiap bank syariah mempunyai produk-produk dan layanan khususnya dalam pendanaan (funding) sesuai dengan kebutuhan masyarakat luas. Oleh sebab itu terjadi persaingan pemasaran produk antara satu bank dan bank lainnya, sehingga masing masing bank harus mempunyai strategi pemasaran yang mampu menarik minat masyarakat terhadap produknya.

Beragamnya persepsi sikap dan perilaku masyarakat terhadap bank syariah, diantaranya disebabkan oleh rendahnya pemahaman dan pengetahuan masyarakat terhadap bank syariah, terutama yang disebabkan dominasi bank konvensional. Perbedaan persepsi atas bagi hasil, bunga dan produk sangat berpotensi mempengaruhi minat masyarakat menggunakan produk bank syariah.<sup>13</sup>

Maka dari uraian latar belakang di atas, peneliti sangat tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat masyarakat kepada Produk Funding pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk**

## B. Identifikasi Masalah

Adapun latar permasalahan penelitian yang telah peneliti identifikasi masalahnya adalah sebagai berikut: Bahwa Kepercayaan serta Minat masyarakat umum kota jambi masih rendah serta masih kurang kepada produk funding pada bank syariah.

## C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka pokok rumusan masalah dari penelitian ini adalah: Apakah kepercayaan berpengaruh terhadap minat masyarakat umum pada produk funding di Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk.

## D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada atau tidak pengaruh tingkat kepercayaan terhadap minat

<sup>13</sup>Imran and Bambang Hendrawan. "Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah." *Journal of Applied Business Administration* 1.2 (2017), hlm. 209-218.

masyarakat umum pada Bank Syariah (Studi pada Masyarakat Umum Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk).

### **E. Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Teoritis
  - a. Dapat menambah ilmu pengetahuan khususnya tentang tingkat kepercayaan terhadap minat pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk.
  - b. Sebagai bahan tambahan bacaan bagi pembaca untuk perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
2. Manfaat Praktis
  - a. Penelitian ini digunakan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada program Sarjana Strata Satu (S.1) pada program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
  - b. Sebagai pijakan dan referensi pada penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan tingkat kepercayaan terhadap minat pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk.
  - c. Sebagai informasi dan pertimbangan bagi pihak pengelola bank untuk meningkatkan jasa produk funding agar menambah tingkat kepercayaan nasabahnya.

### **F. Batasan Masalah**

Agar penelitian lebih fokus dan tidak meluas dari pembahasan yang dimaksud, maka peneliti membatasi penelitian ini yaitu:

1. Dalam penelitian ini dibatasi pada variabel yang berupa Kepercayaan sebagai variabel independen yang diperoleh dari masyarakat umum kota Jambi Dengan demikian untuk melihat pengaruhnya terhadap minat masyarakat kepada produk funding variabel dependen, maka peneliti merujuk kepada masyarakat umum kota jambi.
2. Penelitian ini hanya dibatasi kepada Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS

#### A. Tinjauan Pustaka

##### 1. Kerangka Teori

Setelah masalah penelitian dirumuskan. Maka selanjutnya penelitian mencari teori hasil penelitian yang dapat dijadikan sebagai landasan teoritis untuk pelaksanaan penelitian.

Kerangka teori ini perlu di tegakkan agar penelitian ini mempunyai dasar yang kokoh dan bukan hanya sekedar perbuatan coba coba (*trial and error*).

Adanya landasan teoritis ini merupakan ciri bahwa penelitian ini merupakan cara ilmiah mendapatkan data. Teori adalah alur logika atau penalaran, yang merupakan seperangkat konsep, definisi dan proposisi yang disusun sistematis. Secara umum, teori mempunyai tiga fungsi, yaitu untuk menjelaskan (*explanation*), meramalkan (*prediction*), pengendalian (*control*) suatu gejala.<sup>14</sup>

##### a. kepercayaan

Menurut morgan dan hunt mendefinisikan kepercayaan sebagai kondisi ketika salah satu pihak yang terlibat dalam proses pertukarn dengan keandalan dan integritas pihak yang lain. Menurut moorman et al kepercayaan adalah kesediaan atau kerelaan untuk bersandar pada rekan yang terlibat dalam pertukaran yang diyakini.<sup>15</sup>

Indikator tingkat kepercayaan:

Menurut Pendapat Green kepercayaan didefinisikan oleh Moorman, Deshpande Zalthman<sup>16</sup> adalah sebagai keinginan untuk mengantungkan diri pada mitra bertukar yang dipercayai Green menyatakan bahwa indikator kepercayaan adalah<sup>17</sup>

<sup>14</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung, Alfabeta, 2017), hlm 54.

<sup>15</sup>Haruna Jafar, "Optimalisasi Pelayanan Dan Motivasi Kerja Dengan Kedisiplinan Pegawai Dalam Mengukur Kepuasan Kinerja." *Bedu Manage Rs Journal* 2.1 (2021), hlm. 50-61.

<sup>16</sup>Fasochan dan Hartono. Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Mediasi (Study pada RS Darul Istiqomah Kaliwungu Kendal, *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi – ISSN* (2013), hlm.34.

<sup>17</sup>Eprints. Satinkudus.ac.id.

### 1) Kredibilitas

Kredibilitas adalah berarti setiap perkataan yang dikeluarkan oleh seorang karyawan adalah jujur dan dapat dipercaya. Kredibilitas harus diungkapkan dengan berbagai perkataan bahwa percaya terhadap orang yang diberi kepercayaan. Ungkapan kata tersebut bisa disampaikan seperti perkataan saya bisa percaya atas apa yang dikatakannya mengenai informasi suatu produk. Dalam hal ini believability dan truthfulness adalah merupakan bentuk lain yang berhubungan dengan kredibilitas.

### 2) Reliabilitas

Reliabilitas berarti sesuatu yang dapat diandalkan atau sesuatu yang bersifat reliabel. Berbeda dengan kredibilitas yang harus diungkap kan dengan kata-kata. Sementara untuk reliabilitas harus diungkapkan dengan tindakan. Dimana seseorang bisa percaya jika telah melihat atas apa yang orang lain lakukan, bentuk lain dari reliabilitas adalah *familiarity* dan *predictability*.

### 3) Intimacy

Kata yang berhubungan dengan kata intimacy adalah kata integritas. Integritas adalah berarti seorang karyawan yang mempunyai kualifikasi prinsip moral yang kuat. Integritas adalah konsistensi antara apa yang dikatakan sesuai dengan apa yang dilakukan, integritas menunjukkan adanya kesesuaian antara tindakan dan pikiran, menunjukkan adanya konsistensi internal dan ketulusan.

### b. Minat masyarakat terhadap produk funding

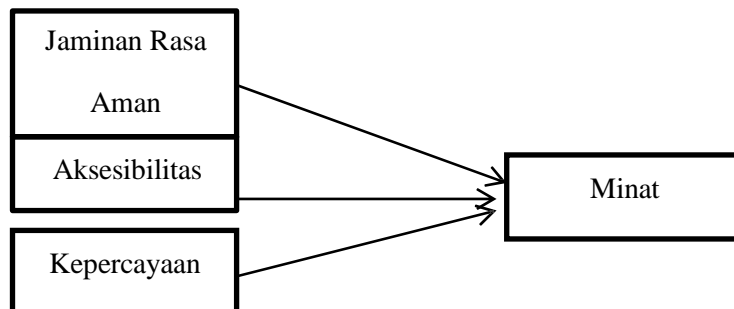
Minat adalah suatu kecenderungan untuk selalu memperhatikan dan mengingat sesuatu secara terus menerus. Minat ini erat kaitannya dengan perasaan terutama perasaan senang, karena itu dapat dikatakan minat itu terjadi karena sikap senang kepada sesuatu. Orang yang berminat kepada sesuatu berarti ia sikapnya senang kepada sesuatu itu.<sup>18</sup>

Minat dapat didefinisikan dengan kecenderungan untuk melakukan respon dengan cara tertentu disekitarnya. Minat dapat diartikan sebagai suatu kondisi yang terjadi apabila seseorang melihat ciri-ciri atau arti sementara situasi situasi

<sup>18</sup>M. Alisuf, Sabri. Psikologi Pendidikan Berdasarkan Kurikulum Nasional (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1996), hlm. 45.

yang dihubungkan dengan keinginan-keinginan atau kebutuhan-kebutuhannya sendiri.

Bagan alur munculnya minat:



Indikator Minat Masyarakat Pada Produk Funding

1. Minat transaksional

Minat Transaksional Merupakan kecenderungan seseorang untuk selalu membeli ulang produk (barang atau jasa) yang dihasilkan perusahaan, ini didasarkan atas kepercayaan yang tinggi terhadap perusahaan tersebut.

2. Minat refrensial

Minat Referensial Merupakan kecenderungan seseorang untuk mereferensikan produknya kepada orang lain. Minat tersebut muncul setelah konsumen memiliki pengalaman dan informasi tentang produk tersebut.<sup>19</sup>

3. Minat eksploratif

Minat ini menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk tersebut.<sup>20</sup>

c. **Bank syariah**

Bank Islam atau selanjutnya disebut dengan bank syariah adalah bank yang beroperasi dengan tidak mengandalkan bunga. bank islam atau biasa disebut dengan bank tanpa bunga adalah lembaga perbankan yang operasional dan produknya dikembangkan berlandaskan Al-quran dan hadist nabi SAW. Dengan kata lain

<sup>19</sup>Donni Juni Priansa, "Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer," (Bandung: Alfabeta, 2017), hlm. 168.

<sup>20</sup>Donni Juni Priansa, hlm. 168.



bank islam adalah lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan pembiayaan dan jasa jasa lain nya dalam lalu lintas pembayaran nya serta peredaran uang yang pengoperasian nya disesuaikan dengan prinsip syariat islam.

## 2. Tingkat Kepercayaan terhadap Bank Syariah.

### a. Pengertian Kepercayaan

Kepercayaan adalah keyakinan dan harapan seseorang atau kelompok terhadap sesuatu yang dipercaya itu dapat membawa kebaikan.<sup>21</sup> Menurut Morgan dan Hunt mendefinisikan kepercayaan sebagai kondisi ketika salah satu pihak yang terlibat dalam proses pertukaran dengan keandalan dan integritas pihak yang lain. Menurut Moorman et al kepercayaan adalah kesediaan atau kerelaan untuk bersandar pada rekan yang terlibat dalam pertukaran yang diyakini.<sup>22</sup>

Kepercayaan adalah sejumlah keyakinan spesifik terhadap integritas (kejujuran pihak yang dipercaya dan kemampuan menepati janji), *benevolence* (perhatian dan motivasi yang dipercaya untuk bertindak yang sesuai dengan kepentingan yang mempercayai mereka), *competency* (Kemampuan pihak yang dipercaya untuk melaksanakan kebutuhan yang mempercayai) dan *predictability* (konsistensi perilaku pihak yang dipercaya).<sup>23</sup> Kepercayaan adalah sebuah asumsi dari seseorang maupun kelompok terhadap sesuatu yang diyakini yang nanti harapannya dapat membawa kebaikan bagi semua orang.

### 3. Tingkat Kepercayaan.

Beberapa literature telah mendefinisikan kepercayaan (*trust*) adalah keyakinan bahwa seseorang akan menemukan apa yang diinginkan pada mitra pertukaran. Kepercayaan melibatkan kesediaan seseorang untuk bertingkah laku tertentu karena keyakinan bahwa mitranya akan memberikan apa yang ia harapkan dan suatu harapan yang umumnya dimiliki seseorang bahwa kata, janji atau pernyataan orang lain yang dapat dipercaya sebagai mana yang diutarakan Barnes.

<sup>21</sup>Fania, (2013) *Kepercayaan Dan Pemanfaatan Teknologi Sistem Informasi Terhadap Kinerja Individual Untuk Meningkatkan Pendapatan Perusahaan.*

<sup>22</sup>Siti Ratnasari. Pengaruh Kualitas Layanan dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan.

<sup>23</sup>G.Suhardi (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan dan loyalitas nasabah perbankan disurabaya.



Menurut peppers dan rogers kepercayaan adalah keyakinan satu pihak pada realibilitas, durabilitas, dan integritas pihak lain dalam *relationship* dan keyakinan bahwa tindakannya merupakan kepentingan yang paling baik dan akan menghasilkan hasil yang positif bagi pihak yang dipercaya. kepercayaan merupakan hal penting bagi kesuksesan *relationship*, beberapa elemen penting dari kepercayaan adalah :

- 1) Kepercayaan merupakan perkembangan dari pengalaman dan tindakan dimasa lalu watak yang diharapkan dari mitra seperti dapat dipercaya dan dapat dihandalkan.
- 2) Kepercayaan melibatkan kesediaan untuk menempatkan diri dalam resiko.
- 3) Kepercayaan melibatkan perasaan aman dan yakin pada diri mitra.
- 4) Kepercayaan adalah kemauan seseorang untuk bertumpu pada orang lain dimana kita memiliki keyakinan padanya ketika seseorang mengambil suatu keputusan, ia akan lebih memilih keputusan berdasarkan pilihan dari orang-orang yang lebih dapat ia percaya daripada yang kurang dipercayai.<sup>24</sup>

#### 4. Kepercayaan dalam Pandangan Islam terhadap Bank Syariah

Kepercayaan atau Trust adalah suatu hal yang berperan sangat penting untuk sebuah komitmen atau janji. Sebuah komitmen atau janji hanya bisa direalisasikan jika suatu saat berarti. Menurut Morgan yang sebagaimana dikutip oleh Dharmmesta dalam jurnal ekonomi dan bisnis dijelaskan bahwa ketika ada suatu pihak yang mempunyai keyakinan terhadap pihak lain yang dalam sebuah pertukaran, janji atau komitmen memiliki integritas dan reliabilitas, maka sikap ini bisa dikatakan adanya trust.<sup>25</sup>

Kepercayaan merupakan ranah psikologis yang berbentuk perhatian untuk bisa menerima dengan apa adanya berdasarkan sebuah harapan atas perilaku yang baik dari orang lain.<sup>26</sup> Kepercayaan atau trust dari konsumen diartikan sebagai

<sup>24</sup>Djohar Arifin Husin, "pengaruh internet banking terhadap tingkat kepercayaan nasabah pada bank Bri Syariah Kcp Arjawinangun." *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 8.2 (2016) hlm.534.

<sup>25</sup>Licen Darsono, dan Basu Swastha Dharmmesta, Kontribusi Involvement Dan Trust In Brand Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, No.3 Vol.20, 2005, hlm.27.

<sup>26</sup>Rousseau, et al, Not to different After All , A Cross – Discipline View of Trust (*Academi of Management Reveiw*, vol 23, 1998), hlm.61.

kerelaan dari suatu pihak untuk menerima apapun resiko yang terjadi kedepannya dari tindakan pihak lain yang dimana berisi sebuah harapan bahwa pihak lain akan melakukan sebuah untuk pihak yang telah mempercainya terlepas dari kemampuan untuk mengontrol ataupun mengendalikan tindakan dari pihak yang dipercayai.<sup>27</sup>

Selanjutnya Dimensi Kepercayaan Menurut pendapat Mc Knight, Kacmar dan Choudry dalam Jennifer dimana memberikan penjelasan bahwa sebuah kepercayaan itu dibangun dari kedua pihak atau banyak pihak yang saling belum mengenal satu sama lainnya baik dalam hal transaksi maupun dalam hal interaksi. Dalam hal ini terdapat dua dimensi kepercayaan konsumen yaitu:<sup>28</sup>

- a. *Trusting Belief* *Trusting Belief* adalah sebuah kondisi yang menggambarkan seberapa jauh seseorang memiliki perasaan yakin dan percaya kepada orang lain dalam suatu situasi atau kondisi tertentu. *Trusting belief* adalah berupa sebuah persepsi yang diterima oleh pihak yang dipercaya (Penjual) dari pihak yang memberikan kepercayaan (Pembeli) yang mana penjual dalam hal ini mempunyai sebuah karakteristik yang akan bisa menguntungkan pihak pembeli (konsumen) Terdapat tiga elemen penting yang membangun *Trusting belief* anatra lain yaitu *integrity, benevolence dan competence*.
- b. *Trusting Intention* adalah suatu keadaan dimana dengan secara sengaja seseorang siap bergantung kepada orang lain pada suatu keadaan atau situasi tertentu. Keadaan ini terjadi mengarah langsung dan secara pribadi terhadap orang lain. *Trusting Intention* dilandaskan pada trust atau kepercayaan kognitif dari seseorang kepada orang lain yang dipercayainya. Dalam hal ini terdapat dua elemen yang dapat membangun *trusting intention* yaitu *willingness to depend dan subjective probability of depending*.

Dalam Feey Albizar Indikator kepercayaan yang telah dikembangkan dari Moorman, Deshpade dan Zaltman adalah:<sup>28</sup>

<sup>27</sup>Mayer et al, An Integration Model Of Organization Trust (Academi of Management Review, Vol.20 No.3, 1995), hlm.709-734.

<sup>28</sup>Ferry Albizar, et al., Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Kredit Mikro Pada Bank, Jurnal Ilmiah Manajemen, No. 2, Vol. 14, 2013, hlm. 9.



@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

- a. Kinerja sesuai dengan harapan nasabah
- b. Kepercayaan telah mengerjakan sesuai dengan standar
- c. Kepercayaan bahwa pelayanannya konsisten
- d. Kepercayaan perusahaan bertahan lama

Menerapkan rasa kepercayaan dalam menjalan sebuah usaha baik jasa maupun usaha lainnya sangatlah penting untuk dikedepankan, terutama sebuah usaha yang memiliki tingkat interaksi yang tinggi dengan para pembelinya. Sebuah perusahaan atau sebuah usaha sangatlah sulit baginya untuk mendapatkan seorang konsumen yang mempunyai komitmen yang mendalam dengan perusahaan tersebut tanpa adanya rasa percaya dari seorang konsumen atau pembeli.

Menurut pendapat dari Costabile dalam hal kepercayaan terdapat teori penghubung yang digunakan yaitu Sebuah pengalaman akan menjadi dasar atau menjadi acuan bagi seorang konsumen untuk terciptanya rasa percaya yang memberi pengaruh untuk evaluasi baginya untuk dalam hal konsumsi, penggunaan atau kepuasan produk atau jasa perusahaan baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Salah satu bentuk usaha keterlibatan dari konsumen dalam memilih produk yang akan dikonsumsi adalah dari pengalaman yang pernah ia alami. Konsumen bisa mengambil penilaian untuk percaya atau tidak terhadap perusahaan apabila konsumen tersebut secara langsung mengalami dan ikut terlibat dalam proses pertukaran yang dari proses tersebut barulah konsumen bisa mengambil suatu keputusan untuk percaya atau tidak. Sehingga apabila seorang konsumen menemukan pengalaman yang positif selama berinteraksi dengan perusahaan maka disana bisa menjadi peluang terciptanya rasa percaya terhadap produk yang dikonsumsi. Hal ini memberikan pengaruh lebih jauh yaitu semakin baik kinerja perusahaan maka semakin tinggi pula tingkat kepercayaan seorang konsumen pada produk perusahaan tersebut.

##### 5. Minat Masyarakat.

Menurut Tampubolon mengatakan bahwa minat adalah suatu perpaduan keinginan dan kemauan yang dapat berkembang jika ada motivasi.

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Sedangkan menurut Djali bahwa minat pada dasarnya merupakan penerimaan akan sesuatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri.<sup>29</sup>

Menurut Slameto, minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri<sup>30</sup> Kartini Kartono menjelaskan bahwa, minat adalah momen dari kecenderungan yang terarah secara intensif kepada satu objek yang dianggap penting. Minat erat kaitannya dengan kepribadian, dan selalu mengandung unsur afektif atau perasaan, kognitif dan kemauan<sup>30</sup>

Pengertian minat menurut Winkel dalam buku Psikologi Pengajaran mendefinisikan, “minat adalah kecenderungan subyek yang menetap untuk merasa tertarik pada suatu bidang studi atau pokok bahasan tertentu dan merasa senang mempelajari materi<sup>31</sup> Minat dapat didefinisikan dengan kecenderungan untuk melakukan respon dengan cara tertentu disekitarnya. Minat dapat diartikan sebagai suatu kondisi yang terjadi apabila seseorang melihat ciri-ciri atau arti sementara situasi situasi yang dihubungkan dengan keinginan keinginan atau kebutuhan kebutuhannya sendiri. Sehingga apa yang telah dilihat seseorang tersebut tentu akan membangkitkan minat seseorang sejauh apa yang telah dilihatnya dan mempunyai hubungan dengan kepentingannya sendiri.

Menurut Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab yang menyebutkan bahwa ada tiga faktor yang mendasari timbulnya minat seseorang yaitu:

**a. Faktor motif sosial.**

Timbulnya minat dari seseorang dapat didorong dari motif sosial yaitu kebutuhan untuk mendapatkan penghargaan dan lingkungan di mana mereka berada.

<sup>29</sup>Slameto, Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya (Bandung: Rineka Cipta, 2010), hlm. 58.

<sup>30</sup>Kartini Kartono, Psikologi Umum (Bandung: Mandar Maju, 1998), hlm. 112.

<sup>31</sup>Winkel, Psikologi Pengajaran (Jakarta: Grasindo, 1996), hlm. 188.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber aslinya.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

**b.** Faktor emosional.

Faktor ini merupakan ukuran intensitas seseorang dalam menaruh perhatian terhadap sesuatu kegiatan atau obyek tertentu.

Karakteristik Minat:

- 1) Minat menimbulkan sikap positif terhadap objek
- 2) Adanya sesuatu yang menyenangkan yang timbul dari suatu objek
- 3) mendapatkan sesuatu yang menjadi keinginan untuk mendapatkan sesuatu yang menjadi minatnya.

Proses atau Cara Pembentukan Minat:

- 1) memberikan informasi yang seluas-luasnya.
- 2) memberikan rangsangan, dengan cara memberi hadiah berupa barang atau sanjungan yang dilakukan individu yang berkaitan dengan objek.
- 3) mendekati individu terhadap objek.
- 4) belajar dari pengalaman.

**6. Minat Masyarakat terhadap Bank Syariah.**

Menurut Slameto, "minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri"<sup>34</sup> Bank adalah sebuah perusahaan finansial, karena bank adalah sebuah perusahaan. Maka konsep utama yang berlaku bagi sebuah perusahaan umumnya juga berlaku bagi perusahaan bank.<sup>32</sup>

**a.** Undang-Undang

Undang-undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah Mengatur tentang prinsip syariah yang digunakan, serta menganut demokrasi jenis serta kegiatan usaha bank syariah dan unit usaha syariah, serta ketentuan mengenai kelayakan penyaluran dana.<sup>33</sup>

<sup>32</sup>Herman Darmawi, *Manajemen Perbankan* (Jakarta: Bumi Aksara 2018), hlm 29.

<sup>33</sup>Nurul Khotimah. *Pengaruh Reliabilitas kepercayaan, citra perusahaan, dan sistem bagi hasil terhadap minat nasabah menabung dan loyalitas di Bank Syariah Mandiri* (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik." *jmm17* 5.01 (2018), hlm. 7.





#### b. POJK

Otoritas Jasa Keuangan akan terus melakukan pengawasan melalui peningkatan dan inklusi keuangan masyarakat. Peningkatan literalisasi dan inklusi keuangan dalam pengembangan UMKM disebabkan karena pelaku UMKM lebih memahami konsep dasar dari produk keuangan, melakukan perencanaan, dan pengelolaan keuangan yang lebih baik serta melindungi mereka dari penipuan dan usaha tidak sehat. Otoritas Jasa Keuangan melakukan pengawasan dengan kebijakan yang tertuang dalam POJK Nomor 43/POJK.03/2017 Tentang Tindak Lanjut Pengawasan Bank oleh Otoritas Jasa Keuangan dan selanjutnya juga diatur dalam POJK Nomor 19/POJK.03/2017 Tentang Penetapan Statua dan Tindak Lanjut Pengawasan Bank Perkreditan Rakyat dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah.<sup>34</sup>

#### c. PBI

PBI nomor:13/9/PBi/2011 Restrukturisasi Pembiayaan dapat dilakukan untuk Pembiayaan dengan kualitas Lancar, Dalam Perhatian Khusus, Kurang Lancar, Diragukan dan Macet.<sup>35</sup>

#### d. LPS

Di dalam UU No. 24 Tahun 2004 tentang Lembaga Penjamin Simpanan ditetapkan bahwa penjamin simpanan nasabah bank yang diharapkan dapat memelihara kepercayaan masyarakat terhadap industri perbankan dan dapat meminimum risiko yang membebani anggaran negara atau risiko yang menimbulkan moral hazard.

LPS sendiri memiliki dua fungsi, yaitu menjamin simpanan nasabah bank dan melakukan penyelesaian atau penanganan bank gagal.<sup>36</sup> Jaminan yang diberikan oleh Lembaga Penjamin Simpanan membuat nasabah merasa aman dan percaya terhadap lembaga keuangan syariah. Para nasabah semakin yakin menggunakan produk produk Bank Syariah.

<sup>34</sup>Yeni Febrinawati Ginting. "Peran Otoritas Jasa Keuangan Mengawasi Bank Perkreditan Rakyat

<sup>35</sup>Ahmad Fatrya Putra, (2021). *Penanganan Pembiayaan Bermasalah Di Bank Kalsel Syariah (Perspektif Peraturan Bank Indonesia Nomor: 13/9/Pbi/2011)* (Doctoral dissertation, Pascasarjana).

<sup>36</sup>Adrian Sutedi. *Perbankan Syariah*, (Bogor: Galia Indonesia, 2009), hlm. 156.



#### e. Value Added

Pengukuran kinerja keuangan ini menggunakan metode *Economic Value Added* (EVA). Dari hasil yang diperoleh bahwa semua bank syariah mempunyai nilai tambah.<sup>37</sup>

### 7. Indikator kepercayaan masyarakat tentang Bank Syariah

Indikator adalah hal-hal yang dijadikan sebagai ukuran suatu variabel dan ukuran atau indicator tersebut tidak abstrak namun mudah diukur. Indikator-indikator dalam variabel tingkat kepercayaan terhadap bank syariah dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

Menurut Pendapat Green yang sebagaimana dikutip oleh Fasochah menjelaskan bahwa terdapat beberapa indikator dari kepercayaan yaitu antara lain sebagai berikut:<sup>38</sup>

#### a. Kredibilitas

Kredibilitas adalah berarti setiap perkataan yang dikeluarkan oleh seorang karyawan adalah jujur dan dapat dipercaya. Kredibilitas harus diungkapkan dengan berbagai perkataan bahwa percaya terhadap orang yang diberi kepercayaan. Ungkapan kata tersebut bisa disampaikan seperti perkataan saya bisa percaya atas apa yang dikatakannya mengenai informasi suatu produk ataupun mengenai hal lainnya. Dalam hal ini *believability* dan *truthfulness* adalah merupakan bentuk lain yang berhubungan dengan kredibilitas.

#### b. Reliabilitas

Reliabilitas berarti sesuatu yang dapat diandalkan atau sesuatu yang bersifat reliabel. Berbeda dengan kredibilitas yang harus diungkapkan dengan kata kata. Sementara untuk reliabilitas harus diungkapkan dengan tindakan. Dimana seseorang bisa percaya jika telah melihat atas apa yang orang lain lakukan atau dengan bahasa lain saya bisa percaya atas apa yang akan dilakukannya, bentuk

<sup>37</sup>Dwi Yuliana Rahayu, Tuti Kurniati, & Sri Wahyuni, (2020). Analisa Pengaruh Intellectual Capital, Islamicity Performance Index dan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah 2014-2018. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 18(2). hlm. 32.

<sup>38</sup>Muhammad Tho'in, (2016). Kompetensi sumber daya manusia Bank Syariah berdasarkan prinsip-prinsip islam. *Jurnal ilmiah ekonomi islam*, 2(03). hlm.12.

lain dari reliabilitas adalah *familiarity* dan *predictability*.

### c. Intimacy

Reliabilitas berarti sesuatu yang dapat diandalkan atau sesuatu yang bersifat reliabel. Berbeda dengan kredibilitas yang harus diungkapkan dengan kata-kata. Sementara untuk reliabilitas harus diungkapkan dengan tindakan. Dimana seseorang bisa percaya jika telah melihat atas apa yang orang lain lakukan atau dengan bahasa lain saya bisa percaya atas apa yang akan dilakukannya, bentuk lain dari reliabilitas adalah *familiarity* dan *predictability*.

Menurut Mitrani et al dan Spencer yang dikutip oleh Suryadharma mendefinisikan kompetensi sebagai karakteristik yang mendasari seseorang dan berkaitan dengan efektifitas kinerja individu dalam pekerjaannya.<sup>39</sup>

## 8. Pengertian bank syariah

Bank Islam atau selanjutnya disebut dengan bank syariah, adalah bank yang beroperasi dengan tidak mengandalkan bunga bank Islam atau biasa disebut dengan bank tanpa bunga adalah lembaga perbankan yang operasional dan produknya dikembangkan berlandaskan Al-Quran dan Hadist Nabi SAW. Dengan kata lain bank Islam adalah lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan pembiayaan dan jasa lainnya dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran uang yang pengoperasiannya disesuaikan dengan prinsip syariat Islam.

Perbankan syariah merupakan bank yang menerapkan nilai-nilai syariah salah satu diantaranya pelarangan riba, seperti dijelaskan dalam ayat Al-Quran sebagai berikut:

### a. Al-Quran Surat Ar-Rum ayat 39

وَمَا آتَيْتُمْ مِّن رَّبًّا لَّيْرُبُوا فِي أَمْوَالِ النَّاسِ فَلَا يَرْبُوا عِنْدَ اللَّهِ وَمَا آتَيْتُمْ مِّن زَكَاةٍ تُرِيدُونَ  
وَجَهَ اللَّهُ فَأُولَئِكَ هُمُ الْمُضْعِفُونَ ﴿٣٩﴾

Artinya: Dan sesuatu riba (tambahan) yang kamu berikan agar dia bertambah pada harta manusia, maka riba itu tidak menambah pada sisi Allah. Dan apa yang kamu berikan berupa zakat yang kamu maksudkan untuk mencapai

<sup>39</sup>Muhammad Tho'in, (2016). Kompetensi sumber daya manusia Bank Syariah berdasarkan prinsip-prinsip Islam. Jurnal ilmiah ekonomi Islam, 2 (03), hlm, 13.

keridhaan Allah, maka (yang berbuat demikian) itulah orang-orang yang melipat gandakan (pahalanya).<sup>40</sup>

#### b. Al-Quran Surat Al-Baqarah ayat 278-280

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا اتَّقُوا اللّٰهَ وَذَرُوْا مَا بَقِيَ مِنَ الرِّبَاۤ اِنْ كُنْتُمْ مُّؤْمِنِيْنَ ۗ فَاِنْ لَّمْ تَفْعَلُوْا فَاذْنُوْا بِحَرْبٍ مِّنَ اللّٰهِ وَرَسُوْلِهِ ۗ وَاِنْ تَبْتَدُوْا فَلَكُمْ رُءُوْسُ اَمْوَالِكُمْ لَا تَظْلِمُوْنَ وَلَا تُظْلَمُوْنَ ۗ وَاِنْ كَانَتْ ذُوْ عُسْرَةٍ فَنَظِرَةٌ اِلَىٰ مِيْسِرَةٍ ۗ وَاَنْ تَصَدَّقُوْا حَيْرٌ لَّكُمْ ۗ اِنْ كُنْتُمْ تَعْلَمُوْنَ ۗ

Artinya: Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan tinggalkan sisa riba (yang belum dipungut) jika kamu orang-orang yang beriman. Maka jika kamu tidak mengerjakan (meninggalkan sisa riba), maka ketahuilah, bahwa Allah dan Rasul-Nya akan memerangimu. Dan jika kamu bertaubat (dari pengambilan riba), maka bagimu pokok hartamu; kamu tidak menganiaya dan tidak (pula) dianiaya. Dan jika (orang yang berhutang itu) dalam kesukaran, maka berilah tangguh sampai dia berkelapangan. Dan menyedekahkan (sebagian atau semua utang) itu, lebih baik bagimu, jika kamu mengetahui.<sup>41</sup>

#### c. Al-Quran Surat Ali Imran ayat 130

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا لَا تَاْكُلُوْا الرِّبَاۤ اَضْعَافًا مُّضَاعَفَةً ۗ وَاتَّقُوا اللّٰهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُوْنَ ۗ

Artinya : Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu memakan riba dengan berlipat ganda dan bertakwalah kepada Allah agar kamu beruntung.<sup>42</sup>

#### d. Al-Quran Surat An-Nisa ayat 160-161

فَيُظْلَمُ مِّنَ الَّذِيْنَ هَادُوْا حَرَمًا عَلَيِّمْ طَيِّبَتِۙ اُحِلَّتْ لَهُمْ وَبِصَدِّهِمْ عَنِ سَبِيْلِ اللّٰهِ كَثِيْرًا ۗ وَاَخَذَهُمُ الرِّبَاۤ وَقَدْ نُهُوا عَنْهُ وَاَكْلِهِمْ اَمْوَالَ النَّاسِ بِالْبَاطِلِ ۗ وَاَعْتَدْنَا لِلْكَافِرِيْنَ مِنْهُمْ عَذَابًا اَلِيْمًا ۗ

<sup>40</sup>Al-Quran Surat Ar-Rum ayat 39.

<sup>41</sup>Al-Quran Surat Al-Baqarah ayat 278-280.

<sup>42</sup>Al-Quran Surat Ali Imran ayat 130.

Artinya: Maka disebabkan kedhaliman orang Yahudi, maka kami haramkan atas mereka (memakan makanan) yang baik-baik (yang dahulunya) dihalalkan bagi mereka. Dan karena mereka banyak menghalangi (manusia) dari jalan Allah dan disebabkan mereka memakan riba, padahal sesungguhnya mereka telah dilarang darinya, dan karena mereka memakan harta orang dengan jalan yang batil. Dan Kami telah menjadikan untuk orang-orang kafir di antara mereka itu siksa yang pedih.<sup>43</sup>

#### f Al-Quran Surat Al-Baqarah ayat 276

يَمْحَقُ اللَّهُ الرِّبَا وَيُرْبِي الصَّدَقَاتِ وَاللَّهُ لَا يُحِبُّ كُلَّ كَفَّارٍ أَثِيمٍ

Artinya: Allah memusnahkan riba dan menyuburkan sedekah. Dan Allah tidak menyukai setiap orang yang tetap dalam kekafiran, dan selalu berbuat dosa.<sup>44</sup>

### 9. Tujuan Bank Syariah

Menurut Undang Undang no. 21 tahun 2008 pasal 4 Perbankan Syariah bertujuan menunjang pelaksanaan pembangunan nasional dalam rangka meningkatkan keadilan, kebersamaan, dan pemerataan kesejahteraan rakyat.

- Bank Syariah dan USS wajib menjalankan fungsi menghimpun dan menyalurkan dana masyarakat.
- Bank Syariah dan USS dapat menjalankan fungsi social dalam bentuk lembaga baitul mal, yaitu menerima dana yang berasal dari zakat, infak, sedekah, hibah, atau dana social lainnya dan menyalurkan kepada organisasi pengelola zakat.
- Bank Syariah dan USS dapat menghimpun dana social yang berasal dari wakaf uang dan menyalurkannya pada pengelola wakaf (Nazhir) sesuai dengan kehendak pemberi wakaf (wakif).
- Pelaksanaan fungsi social sebagaimana dimaksud pada ayat (2) dan ayat (3) sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.<sup>45</sup>

<sup>43</sup>Al-Quran Surat An-Nisa ayat 160-161.

<sup>44</sup>Al-Quran Surat Al-Baqarah ayat 276.

<sup>45</sup>Undang-Undang no.21 tahun 2008 pasal 4 Perbankan Syariah.

## 10. Hubungan Kepercayaan terhadap Minat Masyarakat kepada Produk Funding pada Bank Syariah

Kepercayaan adalah keyakinan nasabah untuk mempertahankan hubungan jangka panjang dengan bank syariah. Unsur unsur kepercayaan ini adalah kepercayaan dan pengadalan. Unsur-unsur tersebut menuntut bank untuk tidak menyalahgunakan kepercayaan masyarakat dengan kekuatan finansial yang dimilikinya. Bank tidak boleh hanya mementingkan keuntungan dan keselamatan diri sendiri, namun juga harus mempertimbangkan kepentingan nasabahnya.

Penelitian Adhistry (2009) menunjukkan bahwa kepercayaan merupakan salah satu faktor yang berpengaruh secara signifikan dalam membedakan nasabah memilih tabungan bagi hasil dan sistem bunga. Penelitian sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh Shirdeshmukh (2002) yang mengungkapkan bahwa kepercayaan adalah harapan yang bisa dipegang oleh konsumen bahwa penyedia jasanya dapat dipercaya dan dapat diandalkan untuk memberikan apa yang telah dijanjikan.

Kepercayaan akan timbul dari dua belah pihak bila masing-masing pihak memiliki keyakinan bahwa mitra pertukarannya dipersepsikan mempunyai keandalan dan integritas yang tinggi. Minat dapat didefinisikan dengan kecenderungan untuk melakukan respon dengan cara tertentu disekitarnya. Minat dapat diartikan sebagai suatu kondisi yang terjadi apabila seseorang melihat ciri-ciri atau arti sementara situasi-situasi yang dihubungkan dengan keinginan-keinginan atau kebutuhan kebutuhannya sendiri. Sehingga apa yang telah dilihat seseorang tersebut tentu akan membangkitkan minat seseorang sejauh apa yang telah dilihatnya dan mempunyai hubungan dengan kepentingannya sendiri. Jadi menurut peneliti kepercayaan berpengaruh terhadap minat masyarakat kepada produk funding pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk.

### B. Studi Relavan

Penelitian terdahulu yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan sudah relatif yang banyak dilakukan. Namun demikian, penelitian tersebut memiliki variasi yang berbeda, seperti penggunaan variabel independen dan lokasi penelitian yang berbeda. Kegunaan tinjauan pustaka ini diantaranya memberikan



dasar pemikiran atau alasan pada peneliti untuk menyimpulkan hasil penelitian sesuai dengan tujuan dari penelitian tersebut. Berapa penelitian terdahulu yang berhubungan dengan minat kunjung ulang antara lain.

**Tabel 2**  
**Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu.**

No	Identitas Peneliti	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan dan Perbedaan
1	Arridha, M.F., Ferawati, R., & Hafiz, A.P  Pengaruh Pelayanan, Bagi Hasil dan Poduk Tabungan Mudharabah Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang Jelutung Kota Jambi  Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi  Doctoral Dissertatio, 2020.	Jenis penelitian ini dilihat dari metodanya adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif menekankan pada fenomena-fenomena objektif dan dikaji secara kuantitatif.	Berdasarkan data tabel diatas diketahui persentase terbesar pada Nasabah Bank Mandiri Syariah adalah berasal dari Agama Muslim dengan persentase 82% kemudian diikuti dengan persentasi dari Non Muslim sebesar 18%. <sup>46</sup>	Variabel independent yang digunakan yang sama yaitu Pengaruh. Perbedaannya terletak pada objek penelitiannya yaitu Bank Syariah Mandiri Cabang Jelutung Kota Jambi.
2	Murtadho, S., Madji, N., & Khairiyani, K.  Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap	Penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah	Berdasarkan hasil penelitian bahwa komunikasi pemasaran berpengaruh	Variabel Independent Yang Digunakan Yang Sama Yaitu Pengaruh.

<sup>46</sup>Arridha, M.F., Ferawati, R., & Hafiz, A. P. (2020). *Pengaruh pelayanan bagi hasil dan produk tabungan mudharabah terhadap minat nasabah menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang Jelutung Kota Jambi* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

	<p>Pembiayaan Murabahah pada Bank Syariah Mandiri Jambi</p> <p>Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi</p> <p>Doctoral Dissertation, 2019</p>	pendekatan kuantitatif.	signifikan terhadap pembiayaan murabahah yang dilakukan oleh bank syariah mandiri kantor cabang jambi, dimana yang ditunjukkan oleh nilai pada taraf signifikan 5% maupun taraf signifikan sebesar 0,000 <sup>47</sup>	Perbedaannya Terletak Pada Objek Penelitiannya Yaitu Bank Syariah Mandiri Cabang jambi.
3	<p>Fitriyani, Subhan, And Agustina Mutia.</p> <p>Pengaruh Label Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada PT. Bank Bri Syariah Cabang Kota Jambi</p> <p>Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi</p> <p>Doctoral Dissertation, 2018.</p>	<p>Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif yaitu penelitian yang merupakan analisis berupa angka dari dokumen atau data dengan menggunakan metode statistik.</p>	<p>Berdasarkan hasil table diatas ada 5 item pernyataan tentang label Syariah, PT Bank BRI Syariah Cabang Kota Jambi diambil dari jumlah 100 responden yang Diambil paling banyak menjawab Setuju (S) dengan dilihat dari skor persen yang paling besar, jawaban sedang artian tidak</p>	<p>Variabel independent yang digunakan yang sama yaitu pengaruh.</p> <p>Perbedaannya terletak pada objek penelitiannya yaitu Pt. Bank Bri syariah Cabang Kota Jambi.</p>

<sup>47</sup>Murtadho,S., Madjid,N.,& Khairiyani, K. (2019). *Pengaruh komunikasi pemasaran terhadap pembiayaan mudharabah pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jambi* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin).

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

			banyak dan tidak sedikit adalah paling banyak Sangat Setuju (SS), paling sedikit Sangat Tidak Setuju (STS). <sup>48</sup>	
4	Ratna Mutia Analisis tingkat kepercayaan nasabah terhadap bank syariah di Kota Banda Aceh Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh <i>Prosiding Seminar Nasional USM 1(1), 2017.</i>	Penelitian ini menggunakan Skala Likert sebagai pedoman penafsiran dan menggunakan rumus $index\% = \frac{f}{n} \times 100\%$ untuk mendapatkan Penilaian interpretasi responden.	Berdasarkan Hasil penelitian diperoleh 81,2% dalam kategori sangat setuju dan dapat disimpulkan bahwa responden sangat setuju Terhadap keyakinan bank syariah di Kota Banda Aceh <sup>49</sup>	Variabel independent yang digunakan yang sama yaitu tingkat kepercayaan.  Perbedaannya terletak pada objek penelitiannya yaitu Bank Syariah di Banda Aceh

<sup>48</sup>Fitriyani, F., Subhan, S., & Mutia, A. (2018). *Pengaruh label syariah terhadap keputusan menjadi nasabah pada PT. Bank BRISyariah Cabang Kota* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).

<sup>49</sup>Mutia, Ratna. *Analisis tingkat kepercayaan nasabah terhadap bank syariah di Kota Banda Aceh*, Universitas Serambi Mekkah Banda Aceh. *Prosiding Seminar Nasional USM 1(1), 2017*. hlm.13.

5	Dianing Ratna Wijayani Kepercayaan Masyarakat Manabung pada Bank Umum Syariah Universitas Maria Kudus Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah, 2017.	Penelitian ini menggunakan regresi berganda, dengan menggunakan Uji t, Uji F dan Koefisien Determinasi.	Berdasarkan hasil penelitian bahwa dewan pengawas syariah (DPS) berpengaruh terhadap kepercayaan masyarakat menabung di bank syariah hal ini Mengindikasikan bahwa adanya DPS akan memberikan asumsi Profesionalitas.	Variabel independent yang digunakan sama Yaitu Kepercayaan. Perbedaanya terletak pada objek yaitu Bank Umum Syariah.
---	--	---	---	--

Berdasarkan studi relevan diatas, maka perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini adalah penelitian terdahulu dengan penelitian ini yaitu Metode yang digunakan analisis regresi linear berganda sedangkan penelitian ini menggunakan metode analisis sederhana. Selain itu tempat dan lokasi yang diteliti itu berbeda, penelitian ini dilakukan pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk.

### C. Kerangka Berfikir

Kerangka berfikir merupakan bagian dari penelitian yang menggambarkan alur pikiran peneliti, dalam memberikan penjelasan kepada orang lain, mengapa dia mempunyai anggapan seperti yang diutarakan dalam hipotesis.<sup>50</sup> Berdasarkan uraian dilatar belakang peneliti menjelaskan permasalahan yang terjadi dari objek yang diteliti bahwa kepercayaan berpengaruh positif karena jika kepercayaan naik maka minat masyarakat juga naik, dari masalah tersebut peneliti mengambil tingkat kepercayaan sebagai variabel (X) dan setelah itu peneliti menggunakan

<sup>50</sup>Anak Agung Putu Agung, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Malang:UB Press, 2012), hlm.25.

variabel (Y) Minat Masyarakat kepada produk funding pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk.

Selanjutnya kerangka teori adalah digunakan sebagai landasan teoritis agar mendapatkan akar yang kokoh dan hasil penelitian terdahulu sebagai penguat dan pendukung yang akan dilakukan peneliti maka secara sederhana kerangka berpikir dalam peneliti digambarkan sebagai berikut:

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
  2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

**Gambar 1.1**  
**Kerangka Pemikiran.**

Masih terdapat kelemahan dimana kurangnya masyarakat terhadap bank syariah, terutama dalam meningkatkan stabilitas kepercayaan terhadap minat masyarakat pada produk funding.

Apakah kepercayaan berpengaruh terhadap Minat masyarakat kepada Produk Funding pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk.

**Kepercayaan (X)**  
**Indikator:**

1. Kredibilitas(jujur).
2. Reliabilitas(Kualitas).
3. Intimacy(Integritas).

Hipotesis



**Minat Masyarakat Umum Pada Produk Funding( Y)**  
**Indikator:**

1. Minat transaksional
2. Minat preferensial
3. Minat eksploratif

Analisis Regresi Sederhana

Kesimpulan

Saran untuk Stakeholder

*Hasil penggabungan indikator-indikator dari kerangka teori.*

@ Hak cipta milik UIN Sunanda Jambi  
 Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli.  
 2. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunanda Jambi  
 3. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunanda Jambi

## D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, oleh karena itu rumusan masalah penelitian biasanya disusun dalam bentuk kalimat pertanyaan.<sup>51</sup> Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru berdasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data.<sup>52</sup> Hipotesis dalam penelitian ini yakni hipotesis statistik dan hipotesis penelitian.

1. Hipotesis statistik adalah hipotesis yang dilakukan atas uji hipotesis statistik dalam penelitian ini :

Ho : Diduga bahwa tidak ada Pengaruh tingkat kepercayaan terhadap Minat di Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk.

Ha : Diduga bahwa ada Pengaruh tingkat kepercayaan terhadap Minat di Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk.

2. Hipotesis penelitian adalah hipotesis sementara atas sebuah penelitian atau dapat disebut juga sebagai dugaan awal sebelum penelitian itu dilaksanakan. Hipotesis kerja dalam penelitian ini adalah: diduga bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel tingkat kepercayaan dan minat terhadap Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk (Ha).

<sup>51</sup>Anak Agung Putu Agung, Metodologi Penelitian Bisnis, hlm.27.

<sup>52</sup>*Ibid*, hlm. 27



## BAB III METEDOLOGI PENELITIAN

### A. Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian kuantitatif adalah suatu pendekatan penelitian yang bersifat objektif mencakup pengumpulan dan analisis data kuantitatif serta menggunakan metode pengujian statistik<sup>53</sup> Sedangkan yang dimaksud dengan pendekatan metode deskriptif adalah metode statistic mempunyai tugas untuk mengumpulkan, mengolah dan menganalisa data dan kemudian menyajikan dalam bentuk yang baik<sup>54</sup> Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui Pengaruh tingkat kepercayaan terhadap minat pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk.

### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

#### 1. Tempat Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan pada masyarakat umum kota Jambi pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk Jalan Hayam Wuruk Nomor 032 RT 35, Jelutung, Kecamatan Jelutung, Kota Jambi, Jambi Kode pos 36124 Telpn : (0741) 423 00 Fax : (0741) 430 08.

#### 2. Waktu Penelitian

Rentang waktu penelitian ini direncanakan dalam kurun waktu tiga bulan yaitu mulai dari awal bulan Agustus 2021 hingga November tahun 2021.

### C. Jenis dan Sumber Data.

Terdapat dua sumber data yang akan menentukan proses pengumpulan data yang akan dilakukan yaitu: Data Primer dan Data Sekunder.

#### 1. Data Primer

Data primer biasanya didapat dari subjek penelitian dengan cara melakukan pengamatan, percobaan dan interview atau wawancara. Cara untuk mendapatkan

<sup>53</sup>Asep Hermawan, dan Husna Leila Yusran, *Penelitian/Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif* (Depok: Kencana 2017) hlm.5-6.

<sup>54</sup>Saiful Ghazi dan Aris Sunindio, *Statistik Deskriptif untuk ekonomi* (Yogyakarta Deepublish, Juli 2015), hlm.2.

data primer biasanya melalui observasi atau pengamatan langsung, subjek diberi lembar yang berisi pertanyaan untuk diisi, pertanyaan yang ditunjukkan untuk responden<sup>55</sup> Dalam penelitian ini data primer berupa hasil pernyataan angket, observasi, informasi hasil wawancara yang didapat dari sumber asli yaitu masyarakat umum Kota Jambi.

## 2. Data Sekunder.

Data sekunder adalah data yang tidak langsung yang diperoleh dari sumber pertama dan tersusun dalam bentuk dokumen tertulis. Data sekunder dapat diperoleh dari buku cetak dan BPS<sup>60</sup> Pada penelitian data sekunder diperoleh dari berbagai macam referensi buku seperti buku, riset, filosofi & isu-isu kontemporer, manajemen pemasaran jasa dan lain-lain, hasil penelitian sebelumnya yang dipublikasikan yang berkaitan dengan penelitian ini, yang bersumber dari media offline (perpustakaan, toko buku dan lain-lain) dan dari media online (E-Book, E-Pusnas dan lain-lain).

## D. Populasi dan Sampel.

### 1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>56</sup> Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat umum (non nasabah) BSI yang berada di Kota Jambi, yang mana jumlahnya tidak diketahui secara pasti.

### 2. Sampel

Menurut Sugiono sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut<sup>57</sup> dikarenakan jumlah populasi yang tidak diketahui, maka peneliti berpedoman pada pendapat Roscoe yaitu, ukuran sampel yang layak dalam penelitian ini adalah 150 orang Responden<sup>58</sup>

<sup>55</sup>Wiratna Sujarweni, *statistic untuk bisnis & ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Pres, 2015), hlm. 84.

<sup>56</sup>*Ibid.* hlm. 84.

<sup>57</sup>Ismail Nurdin dan Sri Hartati. *Metedologi Peneltian Sosia I* (Surabaya: Media Sahabat Cindikea), 2019. hlm. 91.

<sup>58</sup>Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT.Rineka Cipta, 2010), hlm. 81.

## E. Teknik Pengumpulan Data.

Pengumpulan data adalah pencatatan peristiwa, keterangan-keterangan, dan karakteristik-karakteristik sebagian atau seluruh elemen populasi yang akan menjunjung atau mendukung penelitian.<sup>59</sup> Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuesioner, observasi, wawancara dan dokumentasi.

### 1. Kuesioner (Angket).

Kuesioner merupakan serangkaian atau daftar pertanyaan yang disusun secara sistematis, kemudian dikirim untuk diisi oleh responden.<sup>60</sup> Kuesioner ini akan diberikan kepada masyarakat umum Kota Jambi pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk.

Dalam penelitian ini kuesioner yang disusun berdasarkan pada indikator dari variabel tingkat kepercayaan dan variabel minat masyarakat selengkapnya pertanyaan kuesioner dapat dilihat pada lampiran bab bagian akhir penelitian pada nomor 1. Kuesioner dalam penelitian ini diukur menggunakan skala Likert.

Skala likert merupakan skala yang digunakan ketika responden diminta untuk menyatakan persetujuannya. Jadi sejumlah pertanyaan yang jumlahnya lebih dari satu diberikan kepada responden dimana kemudian responden diminta untuk menyatakan persetujuannya. Skala yang berisi enam tingkat preferensi jawaban dengan pilihan sebagai berikut, 1 = Sangat Tidak Setuju (STS), 2 = Tidak Setuju (TS), 3 = Agak Tidak Setuju (ATS) 4=Agak Setuju (AS), 5 = Setuju (S), 6= Sangat Setuju (SS).<sup>61</sup>

<sup>59</sup>Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), hlm.156.

<sup>60</sup>Ujang Sumarwan, *Metode Riset Bisnis dan Konsumen* (Bogor: IPB Press, 2014), hlm. 136.

<sup>61</sup>Anak Agung Putu Agung, *Metedologi Penelitian Bisnis*, hlm.61.

Keterangan	STS	TS	ATS	AS	S	SS
Skor	1	2	3	4	5	6

Dan penelitian ini dalam mendapatkan data melalui pola kombinasi yaitu online dan offline.

## 2. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui tatap muka dan tanya jawab langsung antara pengumpulan data maupun peneliti terhadap narasumber atau sumber data.<sup>62</sup>Jenis wawancara ini dipilih dengan alasan agar peneliti lebih mudah dalam melakukan kegiatan wawancara serta menggali informasi yang sesuai dengan tujuan peneliti. Dalam penelitian ini wawancara dilakukan pada masyarakat umum kota jambi tentang pengetahuan kepercayaan terhadap minat masyarakat kepada produk funding pada bank syariah (Studi empiris pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk).

## 3. Dokumentasi.

Metode Dokumentasi adalah salah satu metode pengumpulan data yang digunakan dalam metodologi penelitian social. Pada intinya metode dokumentasi adalah metode yang digunakan untuk menelusuri data historis. Sebagian besar data yang tersedia adalah berbentuk surat-surat, catatan harian, kenang-kenangan, laporan dan sebagainya.<sup>63</sup>Adapun pengumpulan data dokumentasi pada penelitian ini berupa rekaman wawancara melalui *handpone*, foto atau gambar saat wawancara telah berlangsung yang dilampirkan pada bab bagian akhir penelitian, serta struktur organisasi Bank Syariah indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk dan dokumentasi peraturan yang ditetapkan di Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk.

<sup>62</sup>Imam Ghozali, *Aplikadsi Analisis Multivariate* (Semarang: Universitas Diponegoro, 2016), hlm. 43.

<sup>63</sup>Arikunto, Suharsimi. "Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik," (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), hlm. 183.



## F. Operasionalisasi Variabel

Operasionalisasi variabel adalah variabel penelitian dimaksud untuk memahami arti setiap variabel penelitian sebelum dilakukan analisis, instrument, serta sumber pengukuran berasal dari mana.<sup>64</sup> Tujuannya agar peneliti dapat mencapai suatu alat ukur yang sesuai dengan hakikat variabel yang sudah didefinisikan konsepnya.<sup>65</sup> Ada dua variabel yang menjadi fokus dalam penelitian ini, dapat dilihat secara ringkas pada tabel dibawah ini:

**Tabel 3.**  
**Operasionalisasi Variabel**

N o.	Variabel	Definisi Variabel	Indikator	Skala
1.	Tingkat Kepercayaan (X)	Kepercayaan adalah kemauan seseorang untuk bertumpu pada orang lain dimana kita memiliki keyakinan padanya ketika seseorang mengambil suatu keputusan, ia akan lebih memilih keputusan berdasarkan pilihan dari	1.Kredibilitas 2.Reliabilitas 3.Intimacy	Interval

<sup>64</sup>Echdar, Saban. “ Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis,” (Bogor: Ghalia Indonesi), 2017, hlm. 270.

<sup>65</sup>Tujuan Operasional Variabel, Penelusuran google di akses 20 Oktober 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

		orang-orang yang lebih dapat ia percaya dari pada yang kurang dipercayai. <sup>66</sup>		
2.	Minat Masyarakat Umum Pada Produk Funding (Y)	Minat adalah kecenderungan subyek yang menetap untuk merasa tertarik pada suatu bidang studi atau pokok bahasan tertentu dan merasa senang mempelajari materi <sup>67</sup>	1.Minat transaksional 2.Minat preferensial 3.Minat Eksploratif	Interval

Skala interval adalah skala yang mempunyai jarak yang sama antara satu data dengan data yang lain. Data pengukuran yang diperoleh melalui skala interval adalah data interval yaitu data yang diidentikkan dengan bilangan riil.<sup>68</sup> Oleh karena itu, angka dalam data interval dapat dioperasikan dengan operasi hitungan. Di dalam penelitian ini peneliti menetapkan skala interval karena skala interval dikatakan lebih baik dari skala ordinal, skala ordinal adalah sub kategori yang hanya memiliki jenjang lebih tinggi atau lebih rendah dari sub katgori lain yang bersifat kualitatif. Sedangkan skala interval dapat dinyatakan juga dengan

<sup>66</sup>Djohar Arifin Husin, "pengaruh internet banking terhadap tingkat kepercayaan nasabah pada bank Bri Syariah Kcp Arjawinangun." *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 8.2 (2016), hlm.534.

<sup>67</sup>Winkel, Psikologi Pengajaran (Jakarta: Grasindo, 1996), 188.

<sup>68</sup>Djaali dan Pudji Muljono, "Pengukuran dalam bidang pendidikan," (Jakarta: Grasindo 2, no. 8, 2008), hlm. 27.



angka hingga bersifat kuantitatif. Jika  $r$  hitung  $<$   $r$  table maka item dinyatakan tidak valid.

## G. Metode Analisis Data

### 1. Uji Instrumen Penelitian.

#### a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tindakan suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.<sup>74</sup>

Uji validitas sebaiknya dilakukan pada setiap butir pertanyaan diuji validitasnya. Hasil  $r$  hitung dibandingkan dengan  $r$  table dimana  $(df) = n-2$  dengan sig 5%.<sup>75</sup>

#### b. Uji Realibilitas

Realibilitas sebenarnya adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruksi. Suatu kuesioner dikatakan reliable atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Uji reliabilitas dapat dilakukan secara bersama sama terhadap seluruh butir pertanyaan. Jika nilai alpha  $>0.60$  maka reliable. Artinya jika nilai cronbach alpha yang didapatkan dari hasil perhitungan SPSS lebih besar dari 0,6 maka dikatakan kuesioner tersebut reliable, sebaliknya jika Cronbach alpha lebih kecil dari 0,6 maka dikatakan tidak realibel.<sup>69</sup>

### 2. Pengujian Asumsi Klasik Penelitian

#### a. Uji Normalitas

Uji normalitas dimaksudkan untuk mengetahui apakah residual yang diteliti terdistribusi normal atau tidak. Nilai residual terdistribusi normal merupakan suatu kurva berbentuk lonceng (*bell shaped curve*) yang kedua sisinya melebar sampai tidak terhingga. Distribusi data tidak normal karena terdapat nilai ekstrem dalam data yang diambil.<sup>70</sup> Uji normalitas dengan non-prametrik Kolmogorof Smirnov (K-S) residual data dikatakan terdistribusi normal apabila (Sig) lebih besar 0,05 sebaliknya jika nilai (Sig) lebih kecil dari 0,05 maka data

<sup>69</sup>Imam Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariant Dengan Program IBMS SPSS 23 Edisi

<sup>70</sup>Universitas Diponegoro. Semarang,2016, hlm.52.

<sup>70</sup>Iman Ghozali, hlm.42.

penelitian tidak terdistribusi normal.<sup>71</sup>

Dengan program IBM SPSS versi 26 dalam pengujiannya memiliki tiga persamaan, menurut Mehta & Patel (2012) dapat menggunakan exact P-values, monte carlo P-values, dan asymptotic P-values. Dari kebanyakan penelitian memakai persamaan asymptotic dalam menguji normalnya suatu data, tetapi persamaan tersebut memiliki beberapa kelemahan yang membuat hasil data menjadi tidak normal. Kelemahan tersebut dikemukakan oleh Mehta & Patel (2012) yaitu sebagai berikut:<sup>72</sup>

Hal tersebut berarti kelemahan yang diakibatkan oleh asymptotic yaitu saat data kecil, data tidak seimbang dan berdistribusi buruk akan menyebabkan hasil yang tidak akurat. Maka dari itu selain menggunakan persamaan asymptotic salah satunya dapat menggunakan monte carlo. Persamaan monte carlo merupakan metode pengambilan sampel berulang. Untuk menggunakan persamaan monte carlo, dalam uji kolmogorovsmirno v memilih monte carlo pada pilihan exact dan setelah itu mengisinya confidence level dan number of sample yang dipakai.

Terdapat beberapa penelitian yang kemungkinan uji normalitas tidak lolos dikarenakan ada beberapa data yang berbeda dibandingkan data lainnya. Sehingga pada penelitian ini diharuskan menggunakan pengujian outlier. Data outlier adalah data yang memiliki perbedaan yang ekstrim atau jauh berbeda dibandingkan observasi lainnya (Ghozali, 2018). Menurut Ghozali (2018) penyebab penelitian adanya suatu data outlier dikarenakan empat hal, yang pertama terdapat data yang salah dalam peng-entrian, kedua kesalahan pada program komputer yang missing value, ketiga data yang menjadi outlier adalah data yang tidak seharusnya digunakan sebagai sampel dan terakhir data tersebut sebagai sampel tetapi memiliki nilai ekstrim dan tidak berdistribusi normal.

<sup>71</sup>Suliyanto, "Metode Riset Bisnis," Yogyakarta: Andi, 2006, hlm 63.

<sup>72</sup>Imam Ghozali, "Aplikasi Analisa Multivariate," Undip, Semarang, 2016, hlm.4.

Uji outlier pada SPSS versi 26 salah satunya dapat menggunakan outlier pendekatan Box-Plot. Pada output blox-plot untuk melihat nilai ekstrim yaitu dengan melihat jauhnya posisi angka dan juga simbol bintang, dimana semakin jauh posisi angka dengan area box dan memiliki simbol bintang maka dapat dikatakan data tersebut memiliki tingkat ekstrim yang tinggi. Jadi pada penelitian ini untuk pengujian normalnya suatu data dengan Uji Kolmogorov-Smirnov memerlukan confidence level dengan jumlah sampel akhir setelah adanya outlier yang dipakai.

#### b. Uji linearitas

Uji linieritas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan uji ini biasanya digunakan sebagai persyarat dalam analisis korelasi atau regresi linear.<sup>81</sup> Pengujian pada SPSS dengan menggunakan Test for linearity dengan padataraf signifikansi 0.05.<sup>82</sup> Dua variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linearitas bila signifikansi (*linearity*) kurang dari 0.05. Jika penyimpangan ini signifikan ( $\text{sig} > 0,05$ ), itu artinya data kita tidak linear.

#### c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variansi dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Jika variansi dari residual satu pengamatan yang lain tetap maka disebut homoskedastisitas, jika berbeda disebut heteroskedastisitas<sup>73</sup> Dalam uji heteroskedastisitas peneliti menggunakan glejser<sup>74</sup> Untuk uji Glejser dilakukan dengan meregresikan variabel bebas terhadap nilai absolut residualnya, jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05, maka dikatakan tidak terjadi heteroskedastisitas dan sebaliknya jika nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka dikatakan terjadi gejala heteroskedastisitas dalam regresi.<sup>75</sup>

<sup>73</sup>Cara Melakukan Uji Linearitas dengan Program SPSS,” SPSS Indonesia (blog), diakses 17 November 2020.

<sup>74</sup>“Uji linearitas-Penelusuran Google”

<sup>75</sup>Imam Ghozali,“Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19,” Semarang :Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, 2011, hlm. 138.

## H. Uji Hipotesis Penelitian (Uji Pengaruh Secara Parsial).

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh secara signifikan antara variabel bebas terhadap variabel terikat.<sup>76</sup> Pengujian pada penelitian ini digunakan uji satu pihak kanan dengan tingkat signifikan sebesar 0,05 (5%). Data hasil Uji t bersumber pada output table distribusi normal, kemudian pengujian dilakukan dengan membandingkan antara nilai sig dan nilai alpha dengan langkah-langkah sebagai berikut:

- a. Ha diterima, apabila nilai probabilitas signifikan lebih kecil dari 0,05 (5%) maka variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
- b. Ha ditolak, apabila nilai probabilitas signifikansi lebih besar dari 0,05 (5%) maka tidak berpengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

## J. Teknik Analisis Hasil Penelitian

### a. Regresi Linear Sederhana.

Regresi linear sederhana yaitu analisis untuk mengukur besarnya pengaruh antara satu variabel independen dengan satu variabel dependen.<sup>77</sup>

Dengan rumus sebagai berikut:

$$Y = a + bX + e$$

Keterangan:

- X = Variabel independen (Tingkat Kepercayaan Masyarakat umum)  
 Y = Variabel Dependen (minat pada Produk Funding Bank syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk)  
 a = Konstanta/intercept, merupakan nilai rata-rata pada variabel Y apabila nilai pada variabel X bernilai 0.

<sup>76</sup>Nikolaus Duli, Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS (Yogyakarta: Deepublish, 2019), hlm. 122.

<sup>77</sup>Nikolaus Duli, hlm. 123.

- b = Koefisien/slope, merupakan suatu nilai yang menunjukkan seberapa besar kontribusi (sumbangan) yang diberikan suatu variabel X terhadap Y.<sup>88</sup>
- (+) = Menunjukkan hubungan satu arah (searah) bahwa jika variabel X meningkat maka variabel Y juga akan meningkat. Demikian pula sebaliknya. Jika variabel X menurun maka variabel Y juga akan menurun.
- e = error, merupakan selisih antara nilai duga dengan nilai pengamatan sebenarnya.

### b. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) mencerminkan kemampuan variabel dependen. Tujuan analisis ini adalah untuk menghitung besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.<sup>78</sup> Nilai  $R^2$  menunjukkan seberapa besar proporsi dari total variasi variabel independent yang dapat dijelaskan oleh variabel independen. Semakin tinggi nilai  $R^2$  maka semakin besar proporsi dari total variasi variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel independen.<sup>79</sup> Untuk nilai koefisien determinasi menggunakan rumus sebagai berikut:<sup>80</sup>

$$R^2 = r^2 \times 100\%$$

Keterangan:

$R^2$  = Nilai Koefisien Determinasi

r = Nilai Koefisien Korelas

<sup>78</sup>Wiratna Sujarweni, "Metodelogi Penelitian Bisnis dan Ekonomi" hlm 228.

<sup>79</sup>Wiratna Sujarweni, Metedologi Penelitian Bisnis & Ekonomi (Yogyakarta:Pustaka baru press, 2015), hlm. 228.

<sup>80</sup>Ibid, hlm. 228.

## SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk memudahkan peneliti dalam melakukan penelitian, maka peneliti menyusun sistematika penulisan yang terdiri dari Lima Bab yaitu :

### **BAB I Pendahuluan**

Dalam bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan, batasan masalah dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

### **BAB II Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian**

Bab ini menjelaskan kerangka teori, teori hubungan antar variabel, tinjauan pustaka, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

### **BAB III Metode Penelitian**

Dalam bab ini membahas tentang metode yang di gunakan dalam penelitian ini yang meliputi objek penelitian, jenis penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel dari penelitian, teknik pengumpulan data serta metode analisis data.

### **BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan**

Dalam bab ini membahas tentang hasil penelitian yang akan diteliti oleh peneliti mengenai Pengaruh kepercayaan terhadap minat masyarakat kepada produk funding pada bank syariah (Studi kasus pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk).

### **BAB V Penutup**

Dalam bab ini peneliti memaparkan kesimpulan dari hasil penelitian dan juga saran dilengkapi dengan daftar pustaka, lampiran dan curriculum vitae peneliti.



**Tabel 4**  
**Alur Waktu Penelitian**

N0	Tahap Penelitian	2021					
		BULAN					
		7	8	9	10	11	12
1	Bimbingan Proposal	✓					
2	Seminar Proposal			✓			
3	Revisi Proposal			✓			
4	Ujian EPT-APT	S	U	D	A	H	
5	Ujian TI	S	U	D	A	H	
6	Tahfiz	S	U	D	A	H	
7	Pengumpulan data penelitian			✓			
8	Pengolahan Data				✓		
9	Penyusunan BAB IV dan V					✓	
10	Bimbingan Skripsi					✓	
11	Sidang Munaqasah					✓	
12	Revisi Skripsi, Pengesahan dan penyerahan					✓	
13	Daftar Wisuda						
14	Yudisium						
15	Wisuda						

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthnan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN  
J A M B I

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
  2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

#### 1. Sejarah Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk

Indonesia sebagai negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia, memiliki potensi untuk menjadi yang terdepan dalam industri keuangan Syariah. Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap halal matter serta dukungan stakeholder yang kuat, merupakan faktor penting dalam pengembangan ekosistem industri halal di Indonesia. Termasuk di dalamnya adalah Bank Syariah. Bank Syariah memainkan peranan penting sebagai fasilitator pada seluruh aktivitas ekonomi dalam ekosistem industri halal. Keberadaan industri perbankan Syariah di Indonesia sendiri telah mengalami peningkatan dan pengembangan yang signifikan dalam kurun tiga dekade ini. Inovasi produk, peningkatan layanan, serta pengembangan jaringan menunjukkan trend yang positif dari tahun ketahun. Bahkan, semangat untuk melakukan percepatan juga tercermin dari banyaknya Bank Syariah yang melakukan aksi korporasi. Tidak terkecuali dengan Bank Syariah yang dimiliki Bank BUMN, yaitu Bank Syariah Mandiri, BNI Syariah, dan BRI Syariah.

Pada 1 Februari 2021 yang bertepatan dengan 19 Jumadil Akhir 1442 H menjadi penanda sejarah bergabungnya Bank Syariah Mandiri, BNI Syariah, dan BRI Syariah menjadi satu entitas yaitu Bank Syariah Indonesia (BSI). Penggabungan ini akan menyatukan kelebihan dari ketiga Bank Syariah sehingga menghadirkan layanan yang lebih lengkap, jangkauan lebih luas, serta memiliki kapasitas permodalan yang lebih baik. Didukung sinergi dengan perusahaan induk (Mandiri, BNI, BRI) serta komitmen pemerintah melalui Kementerian BUMN, Bank Syariah Indonesia didorong untuk dapat bersaing di tingkat global. Penggabungan ketiga Bank Syariah tersebut merupakan ikhtiar untuk melahirkan Bank Syariah kebanggaan umat, yang diharapkan menjadi energi baru pembangunan ekonomi nasional serta berkontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat luas. Keberadaan Bank Syariah Indonesia juga menjadi cerminan wajah perbankan Syariah di Indonesia yang modern, universal dan memberikan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi  
 2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

kebaikan bagi segenap alam (Rahmatan Lil Aalamiin). Lalu akses dari lokasi Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk berada dalam ruang lingkup kota jambi dan sangat mudah di akses.<sup>81</sup>

## 2. Visi dan Misi

### a. Visi

Top 10 Global Islamic Banking

### b. Misi

1. Memberikan akses solusi keuangan syariah di Indonesia melayani > 20 juta nasabah dan menjadi Top 5 Bank berdasarkan asset (500+T) dan nilai buku 50 T di tahun 2025.
2. Menjadi bank terbesar yang memberikan nilai terbaik bagi para pemegang saham Top 5 bank profitable di Indonesia (ROE 18%) dan Valuasi kuat (PB>2).
3. Menjadikan perusahaan pilihan dan para talenta terbaik Indonesia Perusahaan dengan nilai yang kuat dan memberdayakan masyarakat serta berkomitmen pada perkembangan karyawan dengan budaya berbasis kinerja.

Berikut ini adalah data agama, umur, pendidikan terakhir, pekerjaan, selisih antara pendapatan dengan pengeluaran bulanan, jika surplus sisanya ditabung, ketertarikan dalam menggunakan produk funding, acuan kepercayaan meningkat terhadap BSI, BSI dapat dipercaya karena menggunakan system pengawasan internal (DPS) dan Eksternal (OJK), Pengintegrasian teknologi Bank Syariah, ketulusan dalam system BSI dalam memberdayakan ekonomi masyarakat seperti UMKM, hubungan yang dibangun antara pihak BSI dengan nasabah sudah seperti kekeluargaan, pelayanan social, menyimpan dana pada BSI adalah hal yang tepat, bersedia menabung uang di BSI dalam waktu dekat, masyarakat secara massif dapat menyukai Bank Syariah, Respect terhadap BSI sehingga bersedia mengajak teman-teman untuk menjadi informasi yang diberikan BSI dapat memudahkan masyarakat umum dalam mengaksesnya dan bersedia mendengarkan informasi layanan produk dari pihak bank maupun dari pihak yang di kenal, berdasarkan

<sup>81</sup><https://www.BankBsi.co.id>.

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi

keseluruhan kuesioner yang disebarkan.

## B. Gambaran Umum Objek Penelitian

### 1. Garis Besar Pandangan Responden Terhadap Bank Syariah

Garis Besar Pandangan Responden Terhadap Bank Syariah Pertama akan dibahas mengenai pendapat dan pandangan masyarakat terhadap bank syariah. Pendapat masyarakat mengenai bank syariah dapat mempengaruhi keputusan apakah akan menggunakan bank syariah atau tidak. Pendapat masyarakat tentang bank syariah berbeda-beda, ada yang menyamakan dengan bank konvensional, ada juga memberikan pendapat bahwa keduanya memiliki perbedaan.

#### a. Responden Kepercayaan terhadap Produk Funding

Menurut Saudari Siska Kamelia (Wiraswasta) mengatakan “Setelah saya membaca semuanya, baik bahwa BSI bisa diandalkan dan saya merasa ada kepercayaan utama saya meningkat terhadap BSI tersebut.” Artinya kuesioner yang disebarkan dapat mempengaruhi para pembaca, lalu dapat menggiring mereka untuk menjadi nasabah BSI kedepannya.<sup>82</sup> Sementara Saudari Noviska Lestari (IRT) mengatakan bahwa “Bank BSI sangat membantu masyarakat menengah kebawah.” Artinya kehadiran BSI dapat membawa pengaruh positif terhadap masyarakat menengah kebawah, melalui kuesioner ini saya sebagai meneliti bagaimana mendorong masyarakat untuk menjadi bagian nasabah BSI yang awalnya belum berminat ataupun menolak menjadi nasabah BSI.<sup>83</sup>

Berbeda dengan Saudari Putri Hadiratul A.L. mengatakan bahwa “Peningkatan pelayanan serta ketersediaan Fitur dalam aplikasi BSI sangat menunjang kebutuhan nasabah” Artinya sejauh ini pelayanan informasi kepada masyarakat baik melalui iklan layanan, spanduk, billboard dan lain lain. Memudahkan masyarakat untuk mengetahui apa saja yang ada di BSI walaupun mereka belum jadi nasabah.<sup>84</sup>

<sup>82</sup>Siska Kamelia, Komentar Responden Pernah Menabung, 23 Oktober 2021.

<sup>83</sup>Noviska Lastari, Komentar Responden Pernah Menabung, 23 Oktober 2021.

<sup>84</sup>Putri Hadiratul A.L, Komentar Responden Pernah Menabung, 25 Oktober 2021.

## b. Responden Minat Masyarakat terhadap Produk Funding

Menurut Saudari. Mira Mustika (Wiraswasta) mengatakan “Setelah saya mengisi kuesioner ini, saya berminat untuk menabung di BSI.” Artinya kuesioner yang peneliti bagikan sangat bermanfaat bagi pembaca yang awalnya belum tertarik menjadi nasabah sekarang tertarik untuk bergabung menjadi nasabah BSI<sup>85</sup>

Menurut Saudari Saimiati mengatakan “Saya merasa informasi yang diberikan BSI dapat memudahkan masyarakat umum dapat mengaksesnya. Artinya informasi yang diberikan BSI selama ini kepada masyarakat memudahkan mereka dalam mengenal BSI dan bisa mendorong mereka untuk menjadi nasabah BSI berikutnya.<sup>86</sup>

Sementara Saudari Rosmawati (IRT) “Saya sangat setuju sekali atas keberadaan BSI. Semoga BSI jaya selalu dan tetap melayani nasabah dengan setulus hati.” Artinya kehadiran BSI memberikan dampak positif kepada masyarakat sehingga masyarakat berminat untuk bergabung menjadi bagian nasabah BSI itu sendiri.<sup>87</sup>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

<sup>85</sup>Mira Mustika, Komentar Responden Pernah Menabung, 23 Oktober 2021.

<sup>86</sup>Saimiati, Komentar Responden Pernah Menabung, 23 Oktober 2021.

<sup>87</sup>Rosmawati Komentar Responden Pernah Menabung, 23 Oktober 2021.

**1) Responden Kepercayaan**  
**Tabel 5.**  
**Kepercayaan terhadap Produk Funding**

No.	Pernyataan Kepercayaan	STS	TS	ATS	AS	S	SS
<b>Kredibilitas(Terpercaya)</b>							
1.	Setelah BSI Raih Penghargaan Internasional GIFA Leadership Award, maka bisa menjadi acuan Kepercayaan utama saya meningkat terhadap BSI	5	2	1	17	83	42
	Jumlah Persentase	3,33%	1,33%	0,67%	11,33%	55,33%	28,00%
2.	Saya merasa Bank Syariah Indonesia dapat dipercaya karena menggunakan Sistem Pengawasan internal (DPS) dan Pengawasan Eksternal (OJK).	3	0	2	9	78	58
	Jumlah Persentase	2,00%	0,00%	1,33%	6,00%	52,00%	38,76%
<b>Realibilitas(Handal)</b>							
3.	Integrasi teknologi Bank Syariah (Seperti ketersediaan dan ketersediaan mesin ATM yang dapat diakses siapapun, kapanpun dan dimanapun menjadi nilai tambah yang handal dan efektif).	3	2	7	10	86	42
	Jumlah Persentase	2,00%	1,33%	4,67%	6,67%	57,33%	28,00%
4.	Saya merasa ada ketulusan dalam system BSI Memberdayakan ekonomi masyarakat mikro kecil yaitu seperti UMKM.	2	0	6	19	86	37
	Jumlah Persentase	1,33%	0,00%	4,00%	12,67%	57,33%	24,67%
<b>Intimacy (Integritas)</b>							
5.	Saya mendengar hubungan yang dibangun antara Pihak BSI dengan nasabah sudah seperti Kekeluargaan.	2	0	5	29	68	46
	Jumlah Persentase	1,33%	0,00%	3,33%	19,33%	45,33%	30,67%
6.	Saya merasa Pelayanan Sosial (Seperti:1.Vaksin Gratis 2.Basiswa) BSI dapat diandalkan.	3	1	3	20	79	44
	Jumlah Persentase	2,00%	0,67%	2,00%	13,33%	52,67%	29,33%

Dari hasil responden yang membuat Kepercayaan terhadap Produk Funding adalah dari 1) Kredibilitas (Terpercaya) sebesar Setuju 55,33%, 2)

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
  2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Realibilitas (Handal) sebesar Setuju sebesar 57,33%, 3) Intimacy (Integritas) yaitu Setuju sebesar 52,67%. Hal ini dapat disimpulkan Kepercayaan terhadap Produk Funding adalah Intimacy (Integritas). Integritas menunjukkan adanya internal consistency, ada kesesuaian antara apa yang dikatakan dan dilakukan, ada konsistensi antara pikiran dan tindakan. Selain itu integritas juga menunjukkan adanya ketulusan.

## 2) Responden Minat Masyarakat

**Tabel 6.**  
**Minat Masyarakat terhadap Produk Funding**

No	Pernyataan Minat Masyarakat Pada Produk Funding	STS	TS	ATS	AS	S	SS
<b>Minat Transaksional</b>							
7.	Saya merasa seandainya menyimpan dana pada BSI adalah hal Yang tepat.	1	1	7	19	77	45
Jumlah Persentase		0,67%	0,67%	4,67%	12,67%	51,33%	30,00%
8.	Saya bersedia menabung uang saya di BSI dalam waktu dekat.	1	9	4	20	75	41
Jumlah Persentase		0,67%	6,00%	2,67%	13,33%	50,00%	27,33%
<b>Minat Refresensial</b>							
9.	Saya berkeinginan bagaimana masyarakat secara massif dapat Menyukai Bank Syariah sama seperti saya.	4	3	6	16	82	39
Jumlah Persentase		2,76%	2,00%	4,00%	10,67%	54,67%	26,00%
10.	Saya respect terhadap BSI, Sehingga saya bersedia mengajak untuk sama-sama menjadi nasabah BSI	1	2	8	17	77	45
Jumlah Persentase		0,67%	1,33%	5,33%	11,33%	51,33%	30,00%
<b>Minat Eksploitatif</b>							
11.	Saya merasa informasi yang diberikan BSI dapat memudahkan Masyarakat umum dalam mengaksesnya.	5	1	8	18	73	45
Jumlah Persentase		3,33%	0,67%	5,33%	12,00%	48,67%	30,00%
12.	Saya bersedia mendengarkan informasi layanan produk sangat baik dari pihak Bank, maupun pihak yang saya kenal.	4	4	3	19	71	49
Jumlah Persentase		2,67%	2,67%	2,00%	12,67%	47,33%	32,67%

Dari hasil responden yang membuat Kepercayaan terhadap Produk Funding adalah dari 1) Minat Transaksional sebesar Setuju 51,33%, 2) Minat Refresensial sebesar Setuju sebesar 54,67%, 3) Minat Eksploitatif yaitu Setuju sebesar 51,33%. Hal ini dapat disimpulkan Minat Masyarakat terhadap Produk

Funding adalah Minat Refresensial. Minat Referensial Merupakan kecenderungan seseorang untuk mereferensikan produknya kepada orang lain. Minat tersebut muncul setelah konsumen memiliki pengalaman dan informasi tentang produk tersebut.

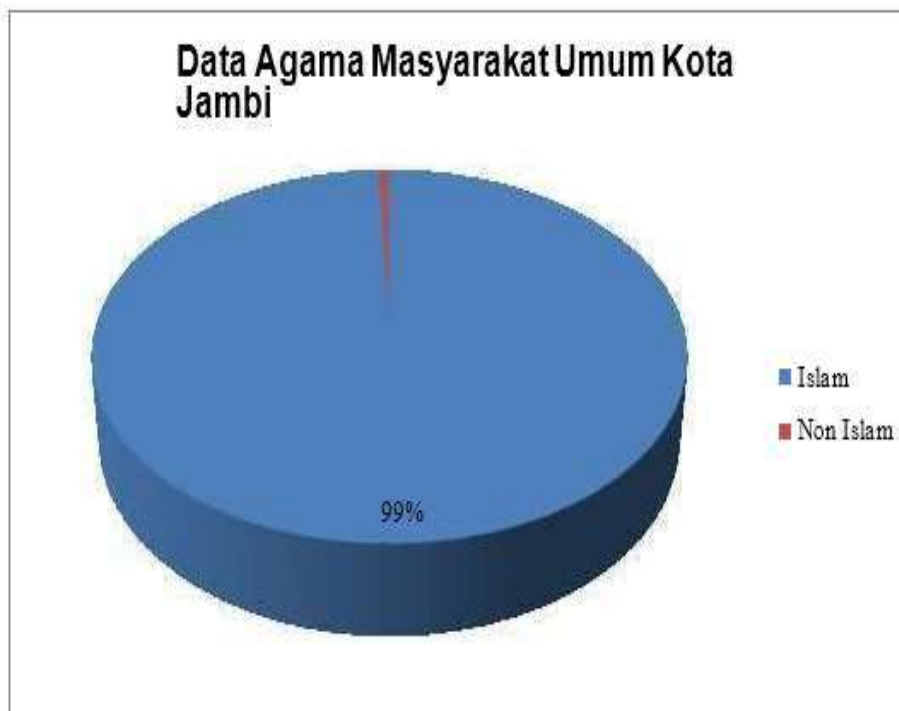
### C. Hasil Penelitian

#### 1. Karakteristik Identitas Responden

Penelitian ini berbentuk penelitian kuantitatif. Data data penelitian dalam bentuk data kuantitatif untuk mengetahui Pengaruh kepercayaan terhadap minat masyarakat kepada produk funding pada Bank Syariah (Studi empiris pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk). Karakteristik data responden pada penelitian ini dikelompokkan berdasarkan: agama, umur, pendidikan terakhir, pekerjaan, selisih antara pendapatan dengan pengeluaran bulanan, jika surplus sisanya ditabung, ketertarikan dalam menggunakan produk funding, acuan kepercayaan meningkat terhadap BSI, BSI dapat dipercaya karena menggunakan system pengawasan internal (DPS) dan Eksternal (OJK), Pengintegrasian teknologi Bank Syariah, ketulusan dalam system BSI dalam memberdayakan ekonomi masyarakat seperti UMKM, hubungan yang dibangun antara pihak BSI dengan nasabah sudah seperti kekeluargaan, pelayanan social, menyimpan dana pada BSI adalah hal yang tepat, bersedia menabung uang di BSI dalam waktu dekat, masyarakat secara massif dapat menyukai Bank Syariah, Respect terhadap BSI sehingga bersedia mengajak teman teman untuk menjadi nasabah BSI, informasi yang diberikan BSI dapat memudahkan masyarakat umum dalam mengaksesnya dan bersedia mendengarkan informasi layanan produk dari pihak bank maupun dari pihak yang di kenal. Responden sampel penelitian ini sebanyak 150 responden. 79 responden secara online dan 71 responden secara manual, lalu dilakukan secara random pada masyarakat umum Kota Jambi. Pengumpulan data sampai mengolah dan menganalisa data Berikut ini pembahasannya:

## a. Agama

**Gambar 1.2**  
**Karakteristik Agama Masyarakat umum kota Jambi**



Berdasarkan gambar diatas dapat disimpulkan bahwa masyarakat umum kota jambi mayoritas beragama islam. Agama adalah kepercayaan atau keyakinan untuk petunjuk bagi manusia dalm menjalani hidup. Jadi dari 150 kuesioner yang dibagikan secara random baik itu secara online maupun manual dengan hasil dinyatakan bahwa 149 orang Bergama islam dan 1 orang non islam.<sup>88</sup>

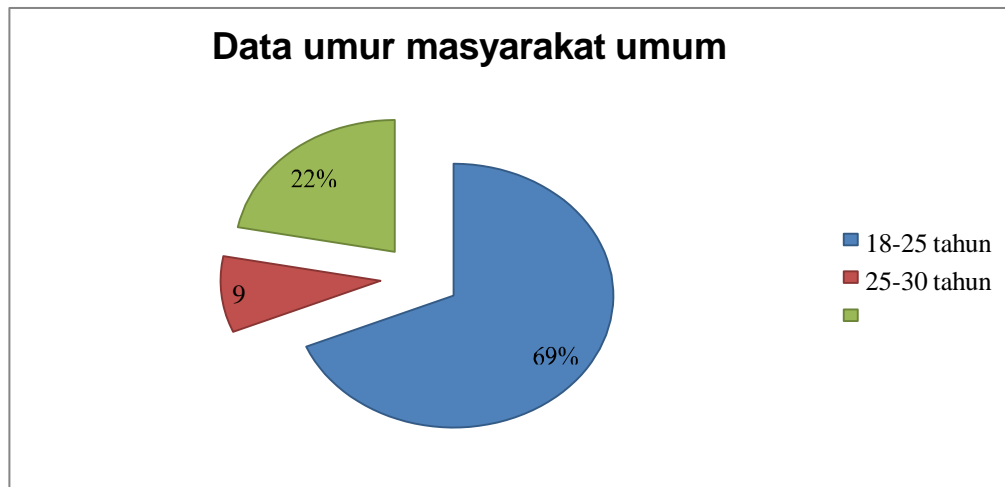
<sup>88</sup>Hasil Data Pengamatan Agama di Masyarakat umum kota Jambi, 23 Oktober 2021.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

b. Umur

**Gambar 1.3**  
Karakteristik Umur Masyarakat umum kota Jambi



Berdasarkan gambar diatas dapat disimpulkan bahwa masyarakat umum kota jambi jadi dari 150 kuesioner yang dibagikan secara random baik itu secara online maupun manual dengan hasil dinyatakan bahwa 103 orang dengan umur kisaran antara 18-25 tahun, 14 orang dengan kisaran umur 25-30 tahun dan >30 tahun yaitu sebanyak 33 orang.<sup>89</sup>

c. Pendidikan terakhir

**Gambar 1.4**  
Karakteristik Pendidikan Terakhir Masyarakat umum kota Jambi

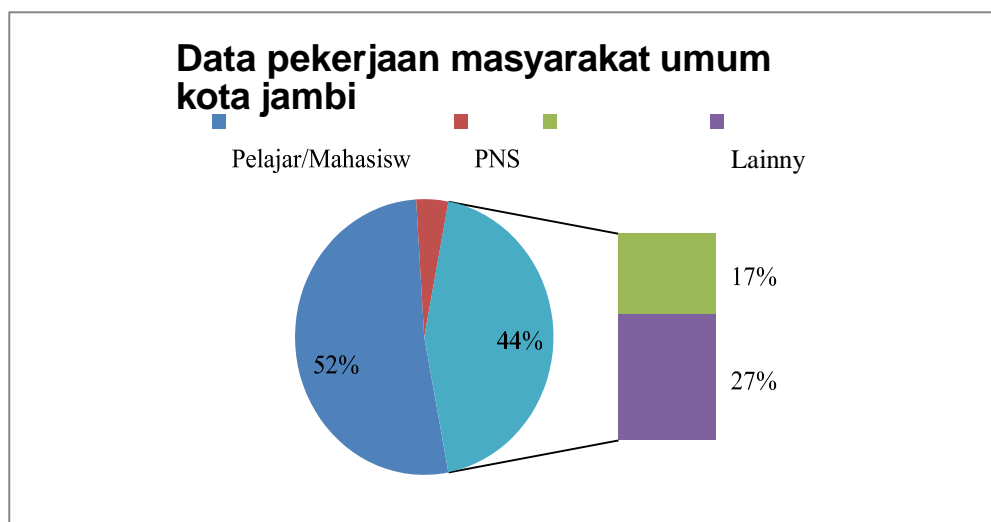


<sup>89</sup>Hasil Data Pengamatan Umur di Masyarakat umum kota Jambi, 23 Oktober 2021.

Berdasarkan gambar 1.4 diatas dapat disimpulkan bahwa pendidikan terakhir masyarakat umum kota jambi yang tertinggi tamatan SLTA Sederajat dan yang terendah S2 dari gabungan kedua kuesioner baik itu online maupun offline yang peneliti sebarakan yaitu sebanyak 150 kuesioner. Pendidikan sangat penting artinya bagi kemajuan masyarakat, baik yang menyangkut dengan pendidikan formal maupun pendidikan non formal.<sup>103</sup>

d. Perkerjaan

**Gambar 1.5**  
**Karakteristik Pekerjaan Masyarakat umum kota Jambi**



Berdasarkan gambar 1.5 diatas dapat disimpulkan pekerjaan yang terbanyak di masyarakat umum kota jambi yaitu pelajar/mahasiswa sebesar 78 sedangkan yang terendah adalah PNS sebesar 6 dari gabungan kedua kuesioner yang peneliti sebarakan baik secara online maupun manual yaitu sebanyak 150 kuesioner.<sup>104</sup> Dalam arti luas Pekerjaan adalah aktivitas utama yang dilakukan oleh manusia. Dalam arti sempit, istilah Pekerjaan adalah sesuatu yang dilakukan oleh manusia untuk tujuan tertentu yang dilakukan dengan cara yang baik dan benar. Manusia perlu bekerja untuk mempertahankan hidupnya.<sup>90</sup>

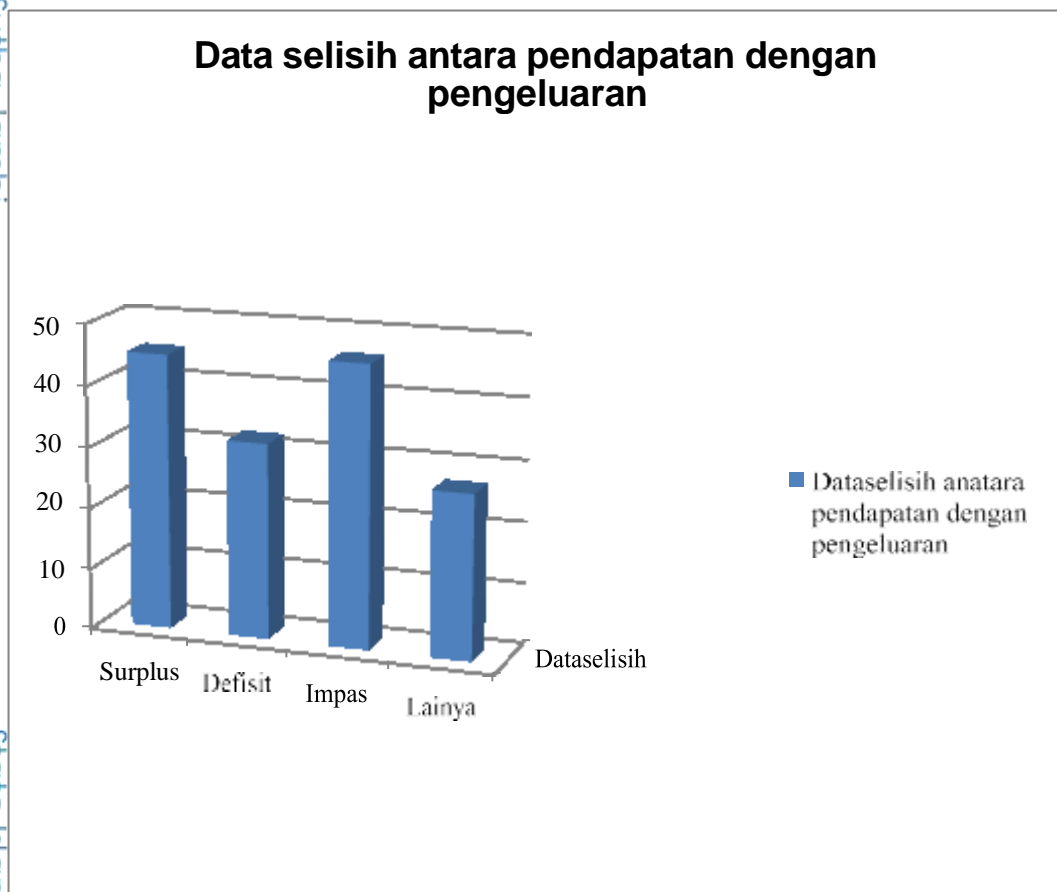
<sup>90</sup>Hasil Data Pengamatan Pekerjaan di Masyarakat umum kota Jambi, 22 Oktober 2021.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

- e. Selisih antara pendapatan dengan pengeluaran bulanan

**Gambar 1.6**  
**Karakteristik selisih antara pendapatan dengan pengeluaran bulanan**  
**Masyarakat umum kota Jambi**



Berdasarkan gambar 1.6 di atas dapat disimpulkan Selisih antara pendapatan dengan pengeluaran bulanan kategori Impas yang tertinggi sebesar 46 orang sedangkan yang terendah kategori lainnya sebesar 27 orang. Data ini diambil berdasarkan hasil kedua kuesioner yang disebarakan secara online maupun manual sebanyak 150 kuesioner.<sup>91</sup> Pendapatan atau penghasilan merupakan nilai maksimum yang dapat dikonsumsi oleh seseorang dalam suatu periode dengan mengharapkan keadaan yang sama pada akhir periode seperti keadaan semula.<sup>92</sup>

<sup>91</sup>Hasil Data Pengamatan di Masyarakat umum kota Jambi, 22 Oktober 2021.

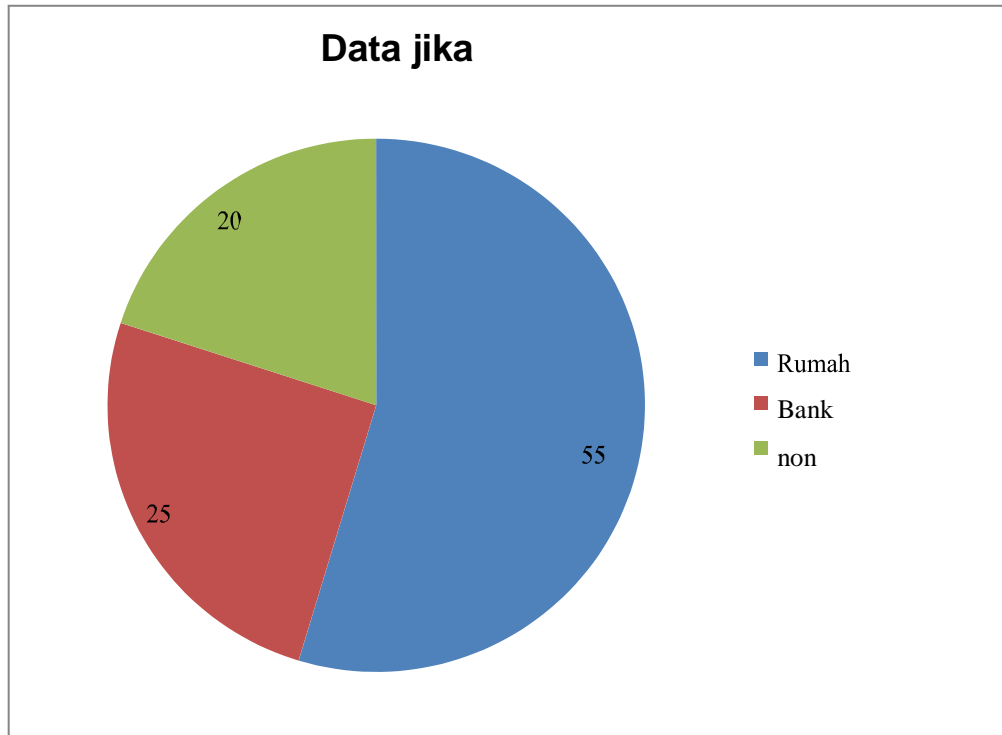
<sup>92</sup>“Pengertian Pendapatan-Konsep, Jenis, Sumber, Para Ahli,” diakses 6 Maret 2021, <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-pendapatan/>.



- f. Jika surplus sisanya ditabung

Gambar 1.7

Karakteristik Jika surplus sisanya ditabung, Masyarakat umum kota Jambi



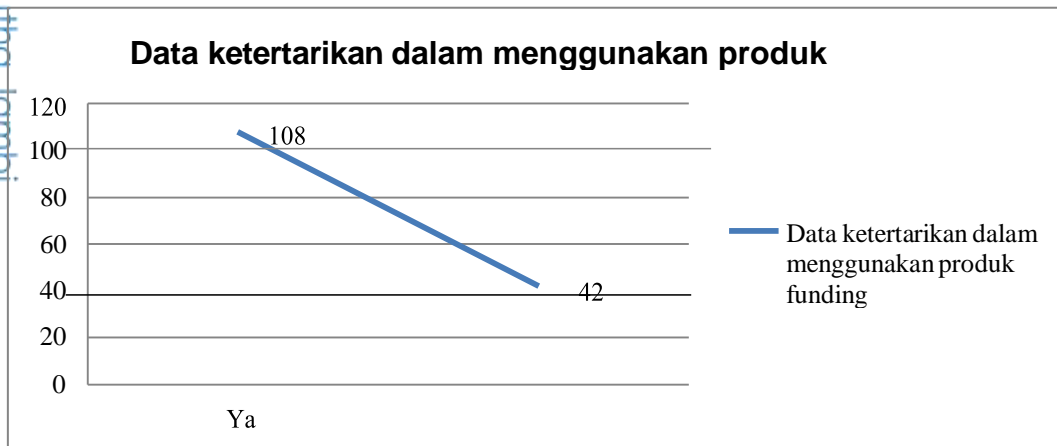
Berdasarkan gambar 1.7 di atas dapat disimpulkan jika surplus ditabung di rumah yang tertinggi sebesar 55 orang sedangkan yang terendah menabung di Bank Syariah non BSI sebesar 20 orang. Data ini diambil berdasarkan hasil kedua kuesioner yang disebar secara online maupun manual sebanyak 150 kuesioner.<sup>93</sup> Pendapatan atau penghasilan merupakan nilai maksimum yang dapat dikonsumsi oleh seseorang dalam suatu periode dengan mengharapkan keadaan yang sama pada akhir periode seperti keadaan semula.<sup>94</sup>

<sup>93</sup>Hasil Data Pengamatan di Masyarakat umum kota Jambi, 22 Oktober 2021.

<sup>94</sup>Pengertian Pendapatan-Konsep, Jenis, Sumber, Para Ahli,” diakses 6 Maret 2021, <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-pendapatan/>.

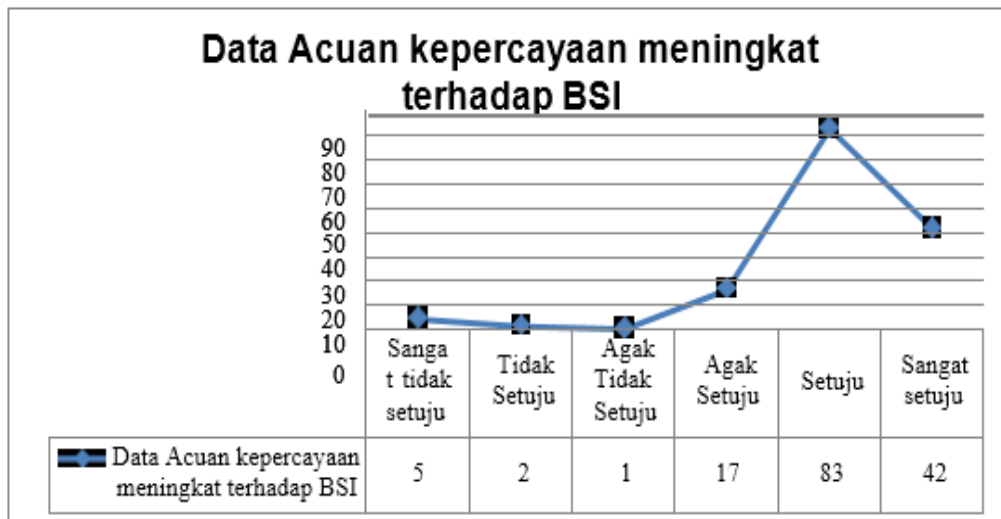
g. Ketertarikan dalam menggunakan produk funding

**Gambar 1.8**  
**Karakteristik Ketertarikan dalam menggunakan produk funding Masyarakat umum kota Jambi**



Berdasarkan gambar 1.8 di atas dapat disimpulkan ketertarikan dalam menggunakan produk funding yang tertinggi yaitu YA sebesar 108 orang sedangkan yang terendah yaitu TIDAK sebesar 42 orang. Data ini diambil berdasarkan hasil kedua kuesioner yang disebarakan secara online maupun manual sebanyak 150 kuesioner.<sup>95</sup>

h. Acuan kepercayaan meningkat terhadap BSI



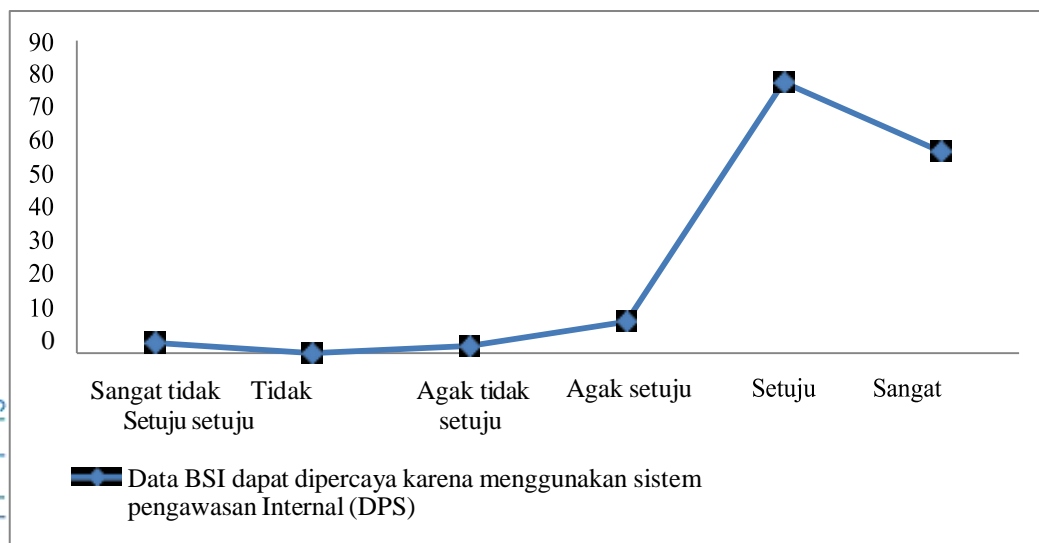
<sup>95</sup>Hasil Data Pengamatan di Masyarakat umum kota Jambi, 22 Oktober 2021.

Berdasarkan gambar 1.9 di atas dapat disimpulkan bahwa acuan kepercayaan meningkat terhadap BSI yang tertinggi yaitu setuju sebesar 83 orang sedangkan yang terendah yaitu agak tidak setuju sebesar 1 orang. Data ini diambil berdasarkan hasil kedua kuesioner yang disebarakan secara online maupun manual sebanyak 150 kuesioner.<sup>96</sup>

- i. BSI dapat dipercaya karena menggunakan system pengawasan internal (DPS) dan Eksternal (OJK)

**Gambar 1.10**

**Karakteristik BSI dapat dipercaya karena menggunakan system pengawasan internal (DPS) dan Eksternal (OJK) Masyarakat umum kota Jambi**



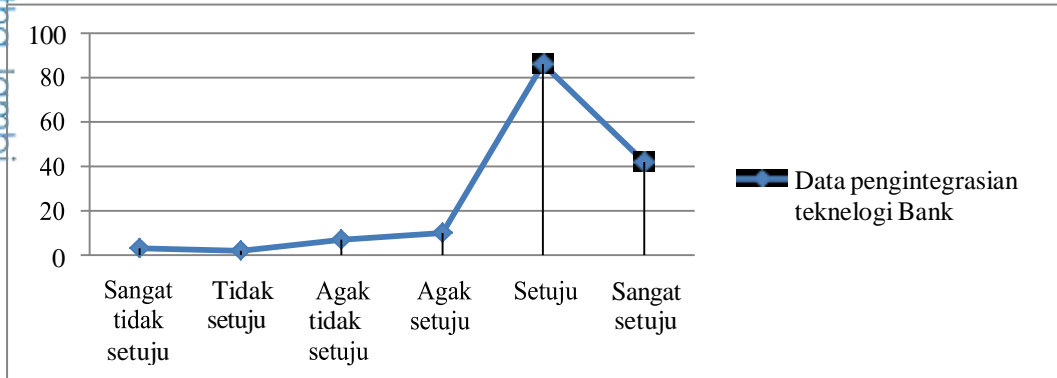
Berdasarkan gambar 1.10 di atas dapat disimpulkan BSI dapat dipercaya karena menggunakan system pengawasan internal (DPS) dan Eksternal (OJK) yang tertinggi yaitu setuju sebesar 78 orang sedangkan yang terendah yaitu Tidak setuju sebesar 0 orang. Data ini diambil berdasarkan hasil kedua kuesioner yang disebarakan secara online maupun manual sebanyak 150 kuesioner.<sup>97</sup>

<sup>96</sup>Hasil Data Pengamatan di Masyarakat umum kota Jambi, 22 Oktober 2021.

<sup>97</sup>Hasil Data Pengamatan di Masyarakat umum kota Jambi, 22 Oktober 2021.

j. Pengintegrasian teknologi Bank Syariah

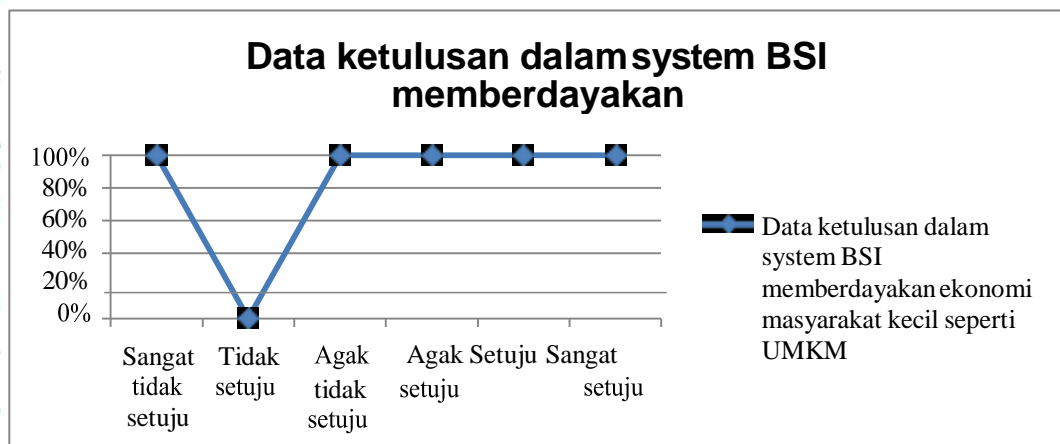
**Gambar 1.11**  
**Karakteristik Pengintegrasian teknologi Bank Syariah pada Masyarakat umum kota Jambi**



Berdasarkan gambar 1.11 di atas dapat disimpulkan Data Pengintegrasian teknologi Bank Syariah pada Masyarakat umum kota Jambi yang tertinggi yaitu setuju sebesar 86 orang sedangkan yang terendah yaitu Tidak setuju sebesar 2 orang. Data ini diambil berdasarkan hasil kedua kuesioner yang disebarakan secara online maupun manual sebanyak 150 kuesioner.<sup>98</sup>

k. Ketulusan dalam system BSI dalam memberdayakan ekonomi masyarakat seperti UMKM

**Gambar 1.12**  
**Karakteristik Ketulusan dalam system BSI dalam memberdayakan ekonomi masyarakat seperti UMKM Masyarakat umum kota Jambi**

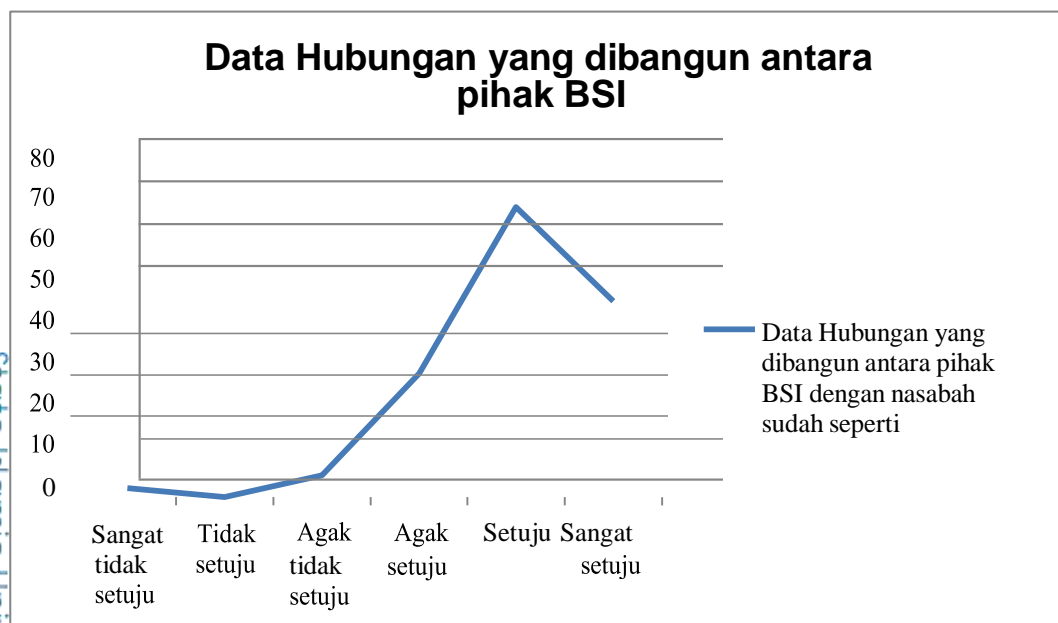


<sup>98</sup>Hasil Data Pengamatan di Masyarakat umum kota Jambi, 22 Oktober 2021.

Berdasarkan gambar 1.12 di atas dapat disimpulkan Ketulusan dalam system BSI dalam memberdayakan ekonomi masyarakat seperti UMKM yang tertinggi yaitu setuju sebesar 86 orang sedangkan yang terendah yaitu Tidak setuju sebesar 0 orang. Data ini diambil berdasarkan hasil kedua kuesioner yang disebarakan secara online maupun manual sebanyak 150 kuesioner.<sup>114</sup>

1. Hubungan yang dibangun antara pihak BSI dengan nasabah sudah seperti kekeluargaan

**Gambar 1.13**  
**Karakteristik Hubungan yang dibangun antara pihak BSI dengan nasabah sudah seperti kekeluargaan Masyarakat umum kota Jambi**

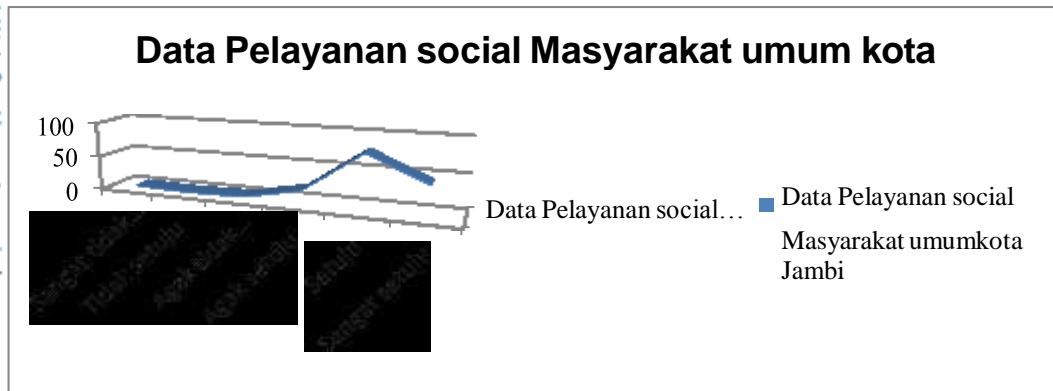


Berdasarkan gambar 1.13 di atas dapat disimpulkan Hubungan yang dibangun antara pihak BSI dengan nasabah sudah seperti kekeluargaan yang tertinggi yaitu setuju sebesar 68 orang sedangkan yang terendah yaitu Tidak setuju sebesar 0 orang. Data ini diambil berdasarkan hasil kedua kuesioner yang disebarakan secara online maupun manual sebanyak 150 kuesioner.<sup>99</sup>

<sup>99</sup> Hasil Data Pengamatan di Masyarakat umum kota Jambi, 22 Oktober 2021.

m. Pelayanan social

**Gambar 1.14**  
**Karakteristik Pelayanan social Masyarakat umum kota Jambi**



Berdasarkan gambar 1.14 di atas dapat disimpulkan Pelayanan social Masyarakat umum kota Jambi yang tertinggi yaitu setuju sebesar 79 orang sedangkan yang terendah yaitu Tidak setuju sebesar 1 orang. Data ini diambil berdasarkan hasil kedua kuesioner yang disebarakan secara online maupun manual sebanyak 150 kuesioner.<sup>100</sup>

n. Menyimpan dana pada BSI adalah hal yang tepat

**Gambar 1.15**  
**Karakteristik Menyimpan dana pada BSI adalah hal yang tepat Masyarakat umum kota Jambi**



<sup>100</sup> Hasil Data Pengamatan di Masyarakat umum kota Jambi, 22 Oktober 2021



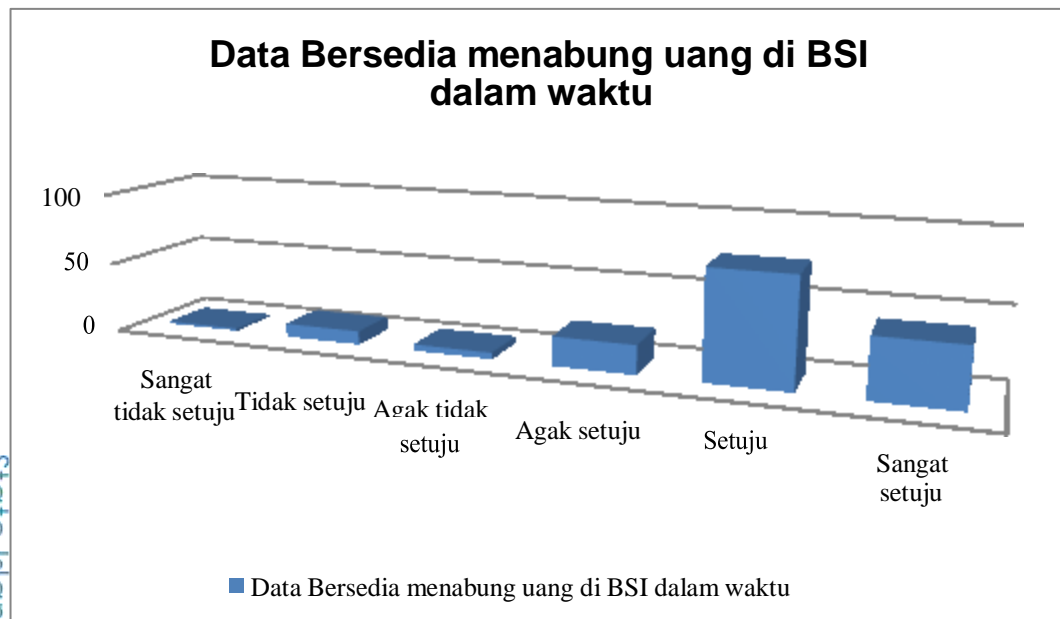
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Berdasarkan gambar 1.15 di atas dapat disimpulkan Menyimpan dana pada BSI adalah hal yang tepat yang tertinggi yaitu setuju sebesar 77 orang sedangkan yang terendah yaitu Tidak setuju dan Sangat tidak setuju sebesar 1 orang. Data ini diambil berdasarkan hasil kedua kuesioner yang disebarakan secara online maupun manual sebanyak 150 kuesioner.<sup>101</sup>

- o. Bersedia menabung uang di BSI dalam waktu dekat

**Gambar 1.16**  
**Karakteristik Bersedia menabung uang di BSI dalam waktu dekat**  
**Masyarakat umum kota Jambi**



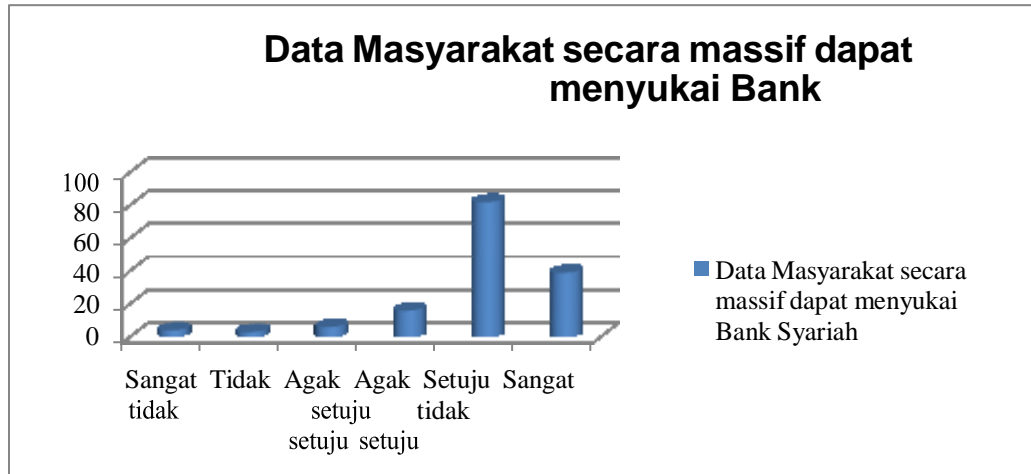
Berdasarkan gambar 1.16 di atas dapat disimpulkan Bersedia menabung uang di BSI dalam waktu dekat yang tertinggi yaitu setuju sebesar 75 orang sedangkan yang terendah yaitu Sangat tidak setuju sebesar 1 orang. Data ini diambil berdasarkan hasil kedua kuesioner yang disebarakan secara online maupun manual sebanyak 150 kuesioner.<sup>102</sup>

<sup>101</sup>Hasil Data Pengamatan di Masyarakat umum kota Jambi, 22 Oktober 2021.

<sup>102</sup>Hasil Data Pengamatan di Masyarakat umum kota Jambi, 22 Oktober 2021.

- p. Masyarakat secara massif dapat menyukai Bank Syariah

**Gambar 1.17**  
**Karakteristik Masyarakat secara massif dapat menyukai Bank Syariah**



Berdasarkan gambar 1.17 di atas dapat disimpulkan Masyarakat secara massif dapat menyukai Bank Syariah yang tertinggi yaitu setuju sebesar 82 orang sedangkan yang terendah yaitu Tidak setuju sebesar 3 orang. Data ini diambil berdasarkan hasil kedua kuesioner yang disebarakan secara online maupun manual sebanyak 150 kuesioner.<sup>103</sup>

- q. Respect terhadap BSI sehingga bersedia mengajak teman-teman untuk menjadi nasabah BSI

**Gambar 1.18**  
**Karakteristik Respect terhadap BSI sehingga bersedia mengajak teman-teman untuk menjadi nasabah BSI**

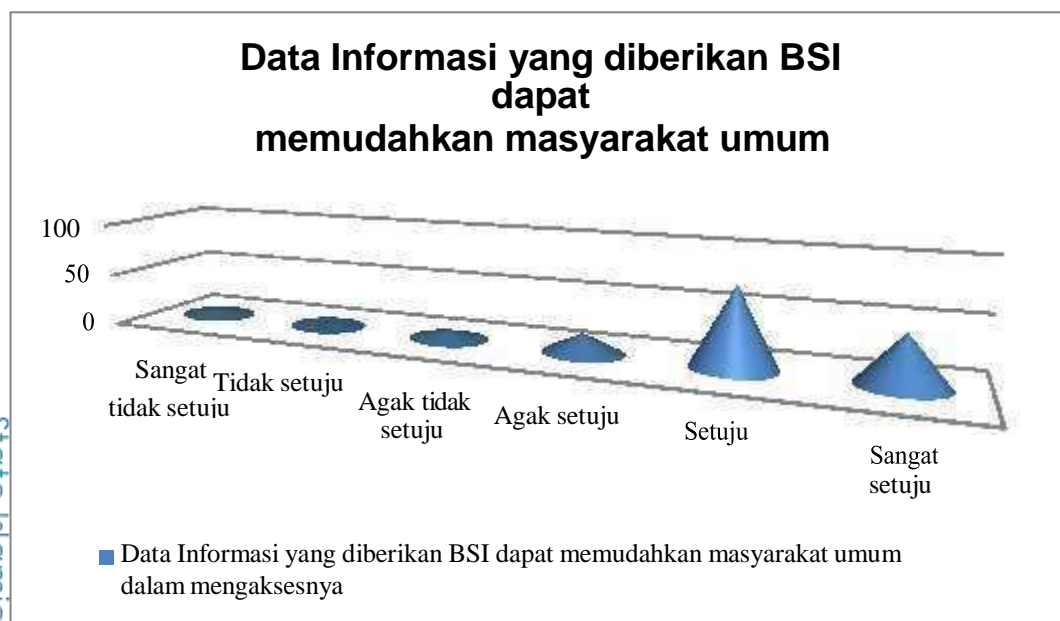


<sup>103</sup> Hasil Data Pengamatan di Masyarakat umum kota Jambi, 22 Oktober 2021.

Berdasarkan gambar 1.18 di atas dapat disimpulkan Respect terhadap BSI sehingga bersedia mengajak teman-teman untuk menjadi nasabah BSI yang tertinggi yaitu setuju sebesar 77 orang sedangkan yang terendah yaitu Sangat Tidak setuju sebesar 1 orang. Data ini diambil berdasarkan hasil kedua kuesioner yang disebarakan secara online maupun manual sebanyak 150 kuesioner.<sup>104</sup>

r. Informasi yang diberikan BSI dapat memudahkan masyarakat umum dalam mengaksesnya

**Gambar 1.19**  
**Karakteristik Informasi yang diberikan BSI dapat memudahkan masyarakat umum dalam mengaksesnya**



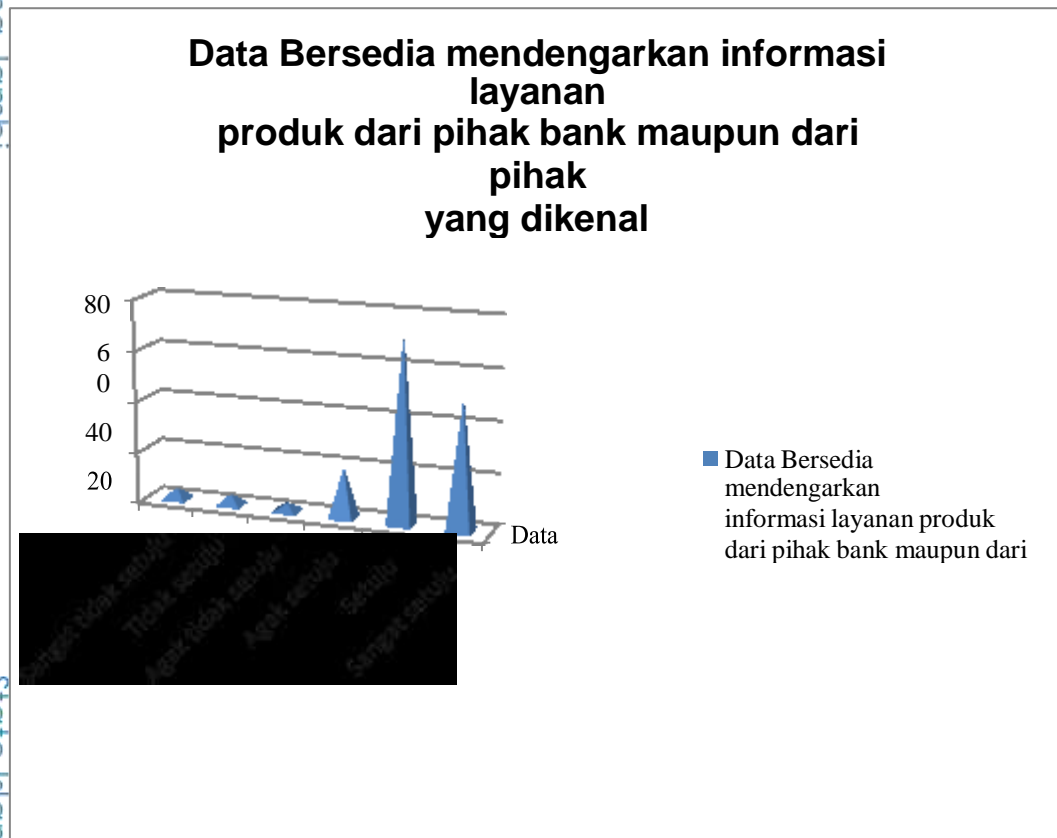
Berdasarkan gambar 1.19 di atas dapat disimpulkan Informasi yang diberikan BSI dapat memudahkan masyarakat umum dalam mengaksesnya yang tertinggi yaitu setuju sebesar 73 orang sedangkan yang terendah yaitu Tidak setuju sebesar 1 orang. Data ini diambil berdasarkan hasil kedua kuesioner yang disebarakan secara online maupun manual sebanyak 150 kuesioner<sup>105</sup>

<sup>104</sup>Hasil Data Pengamatan di Masyarakat umum kota Jambi, 22 Oktober 2021.

<sup>105</sup>Hasil Data Pengamatan di Masyarakat umum kota Jambi, 22 Oktober 2021.

- s. Bersedia mendengarkan informasi layanan produk dari pihak bank maupun dari pihak yang di kenal

**Gambar 1.20**  
**Karakteristik Bersedia mendengarkan informasi layanan produk dari pihak bank maupun dari pihak yang di kenal**



Berdasarkan gambar 1.20 di atas dapat disimpulkan Bersedia mendengarkan informasi layanan produk dari pihak bank maupun dari pihak yang di kenal yang tertinggi yaitu setuju sebesar 71 orang sedangkan yang terendah yaitu Agak Tidak setuju sebesar 3 orang. Data ini diambil berdasarkan hasil kedua kuesioner yang disebarakan secara online maupun manual sebanyak 150 kuesioner.<sup>106</sup>

<sup>106</sup>Hasil Data Pengamatan di Masyarakat umum kota Jambi,22 Oktober 2021.

## 2. Hasil Analisis Data

### 1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tindaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.

**Tabel 1.1.**  
**Hasil Uji Validitas Variabel**

Variabel	Item Pertanyaan	r Hitung	r Tabel	Keterangan
<b>Kepercayaan (X)</b>	Pertanyaan 1	0,751	0,134	Valid
	Pertanyaan 2	0,724	0,134	Valid
	Pertanyaan 3	0,606	0,134	Valid
	Pertanyaan 4	0,781	0,134	Valid
	Pertanyaan 5	0,784	0,134	Valid
	Pertanyaan 6	0,781	0,134	Valid
<b>Minat Masyarakat pada Produk Funding (Y)</b>	Pertanyaan 1	0,802	0,134	Valid
	Pertanyaan 2	0,808	0,134	Valid
	Pertanyaan 3	0,794	0,134	Valid
	Pertanyaan 4	0,841	0,134	Valid
	Pertanyaan 5	0,797	0,134	Valid
	Pertanyaan 6	0,800	0,134	Valid

Berdasarkan Tabel 1.1 diatas, dapat diketahui bahwa r tabel sebesar 0,134 dan semua butir pertanyaan variabel kepercayaan, dan minat pada produk funding menunjukkan r hitung  $>$  r tabel atau r hitung  $>$  0,166 sehingga semua butir pertanyaan tersebut dinyatakan valid.

### 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dapat dilakukan secara bersama-sama terhadap seluruh butir pertanyaan. Jika nilai alpha  $>$  0.60 maka reliable. Artinya jika nilai *cronbach alpha* yang didapatkan dari hasil perhitungan SPSS lebih besar dari 0,6 maka dikatakan kuesioner tersebut reliable, sebaliknya jika Cronbach alpha lebih kecil dari 0,6 maka dikatakan tidak realibel.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi  
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

**Tabel 1.2**  
**Hasil Uji Reliabilitas Variabel**

Variabel	Cronbach Alpha	N of item	Keterangan
Kepercayaan (X)	0,830	6	Reliabel
Minat pada Produk Funding (Y)	0,891	6	Reliabel

Berdasarkan tabel 1.2 diatas, memperlihatkan bahwa nilai koefisien reliabilitas variabel kepercayaan sebesar 0,830, serta nilai koefisien reliabilitas variabel minat pada produk funding sebesar 0,891. Hal ini menunjukkan bahwa semua nilai koefisien reliabilitas variabel lebih besar dari Cronbach Alpha atau  $> 0,6$  maka dinyatakan reliabel.

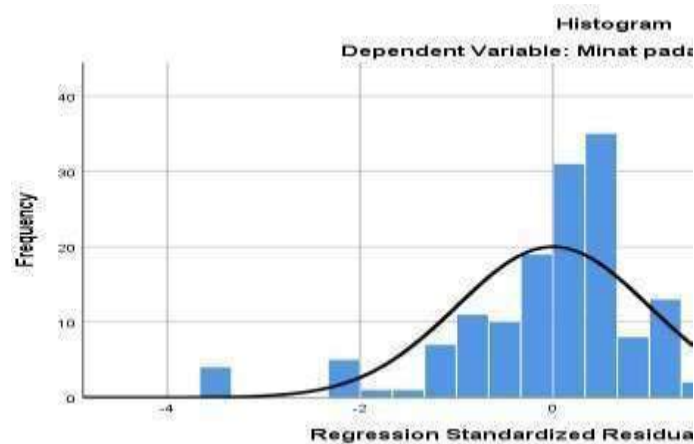
### 3. Hasil Uji Asumsi Klasik

#### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas dengan non-parametrik kolmogorof smimov (K-S) residual data dikatakan terdistribusi normal apabila (Sig) lebih besar 0.05 sebaliknya jika nilai (Sig) lebih kecil dari 0.05 maka data penelitian tidak terdistribusi normal

**Tabel 1.3**

#### Uji Normalitas dengan metode p-plot/gambar



- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa asymp sig (2-tailed) lebih kecil dari 0,05 atau  $0,000 < 0,05$  jadi dapat disimpulkan bahwa data kepercayaan yang digunakan dalam penelitian ini tidak berdistribusi normal sehingga tidak memenuhi uji normalitas.

## 2. Uji Linieritas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. Uji ini biasanya digunakan sebagai persyarat dalam analisis korelasi atau regresi linear. Pengujian pada SPSS dengan menggunakan Deviation From Linearity dengan pada taraf signifikansi 0,05. Jika nilai Deviation From Linearity lebih besar dari 0,05, maka ada hubungan yang linear secara signifikan antara variabel independent dengan variabel dependent dan sebaliknya jika nilai Deviation From Linearity lebih kecil dari 0,05 maka dikatakan tidak ada hubungan yang linear secara signifikan antara variabel independent dengan variabel dependent.

**Tabel 1.4**  
**Hasil Uji Linieritas**

			ANOVA Table				
Sum of Squares			df	Mean Square	F	Sig.	
Minat pada Produk Funding * Kepercayaan	Between Groups	(Combined) Linearity	2307,198	16	144,200	12,468,000	
		Deviation From Linearity	1997,852	1	1997,852	172,735,000	
			309,34715	20,623	1,783	,053	
	Within Groups		1538,275	133	11,566		
	Total		3845,473	149			

Berdasarkan signifikansi dari output diatas diperoleh nilai deviation from linearity, dari output diatas diperoleh nilai  $(0,053 > 0,05)$  maka dikatakan ada hubungan yang linear secara signifikan antara variabel kepercayaan dengan variabel minat pada produk funding.

### 3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variansi dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain, jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05, maka dikatakan tidak terjadi heterokedastisitas dan sebaliknya jika nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka dikatakan terjadi gejala heterokedastisitas dalam regresi.

**Tabel 1.5**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	T	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	5,590	1,408		3,970	,000
Kepercayaan	-,104	,046	-,181	-2,240	,052

a. Dependent Variable: Abs\_Res

Berdasarkan hasil uji Heteroskedastisitas dengan menggunakan uji glejser maka menunjukkan bahwa jika nilai antara variabel independen dengan variabel absolut residual lebih besar 0,05 atau kepercayaan 0,052 > 0,05, maka tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

### 4. Hasil Uji Hipotesis (Uji Parsial)

Untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel independen (Kepercayaan) terhadap variabel dependen (Minat pada Produk Funding) dapat dilihat dari tabel dibawah ini:

**Tabel 1.6**  
**Hasil Uji t**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	4,292	2,014		2,131	,035
Kepercayaan	,838	,066	,721	12,650	,000

a. Dependent Variable: Minat pada Produk Funding.

Hasil yang didapat pada tabel 1.8 diatas, variabel Kepercayaan secara statistik menunjukkan hasil yang signifikan pada nilai lebih kecil dari (0,000 < 0,05). Maka Ha diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap Minat pada Produk Funding dan H<sub>0</sub> ditolak. Dengan diterimanya Ha ini, maka teori dapat dibuktikan dilapangan (hipotesis terbukti baik secara teori maupun secara empiris).

## 5. Analisis Hasil Penelitian

### 1. Regresi Linear Sederhana

Metode analisis data dalam penelitian ini adalah analisis dengan menggunakan regresi linear sederhana. Tujuannya untuk menguji hubungan sekaligus pengaruh variabel bebas (*independent variabel*) terhadap variabel terikat (*dependent variabel*) yang dipilih oleh peneliti. Model persamaan regresi linear sederhana pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

**Tabel 1.7**  
**Hasil Regresi Linear Sederhana**

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized	T	Sig.
	B	Std. Error	Coefficients Beta		
1 (Constant)	4,292	2,014		2,131	,035
Kepercayaan	,838	,066	,721	12,650	,000

a. Dependent Variable: Minat pada Produk Funding

$$Y = a + bx$$

Minat masyarakat kepada produk funding pada bank syariah adalah = 4,292 + 0,838 Kepercayaan.

Uji regresi sederhana yaitu regresi yang hanya melibatkan dua variabel yaitu variabel kepercayaan dan variabel minat pada produk funding. Dan untuk melihat arah pengaruhnya dapat dilihat dari hasil koefisien regresi, berikut: Nilai koefisien regresi variabel kepercayaan memiliki nilai positif 0,838 yang artinya setiap tambahan kepercayaan maka akan menggerakkan searah minat pada produk funding. kepercayaan berkaitan dengan Kredibilitas (Terpercaya), Realibilitas (Handal) dan Intimacy (Integritas) dalam memahami produk funding.

Kepercayaan yang baik, akan meningkatkan minat pada produk funding. Semakin tinggi kepercayaan, maka semakin tinggi minat masyarakat pada produk funding.

## 6. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi digunakan untuk menghitung besarnya variabel independent (literasi keuangan) terhadap variabel dependent (minat menggunakan pembiayaan mudharabah). Nilai Koefisien determinasi menggunakan R square.

Dan hasilnya dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 1.8**  
**Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**  
**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Error of the Estimate
1	,721 <sup>a</sup>	,520		,5163,53326

1. Predictors: (Constant), Kepercayaan
2. Dependent Variable: Minat pada Produk Funding

Berdasarkan tabel diatas, diperoleh nilai R Square yaitu sebesar 0,693.

$$\begin{aligned} \text{Dengan Rumus : } R^2 &= r^2 \times 100\% \\ &= (0,721)^2 \times 100\% \\ &= 0,519 \times 100\% = 51,9\% \end{aligned}$$

Hal ini menunjukkan besarnya pengaruh positif dari kepercayaan terhadap minat pada produk funding sebesar 51,9% sementara sisanya sebesar 48,1% (dari 100% - 51,9%) merupakan pengaruh faktor lain di luar penelitian ini.

## B. Pembahasan Hasil Penelitian

### 1. Tentang Kepercayaan kepada Produk Funding pada Bank Syariah

Pembahasan ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Masyarakat kepada Produk Funding, maka pada sub bab ini peneliti akan menganalisis berdasarkan data yang telah di analisa sebelumnya dengan menggunakan program IBM SPSS Statistic ver 26. Hasil analisa ini kemudian dipadukan dengan apa yang ada pada kajian teori pada bab III, sehingga nantinya diketahui apakah ada titik kesamaan ataukah ada kesamaan tambahan mengenai Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Masyarakat kepada Produk

## Funding.

Berdasarkan hasil pengolahan data persamaan regresi dengan menggunakan program SPSS ver 26. Maka diperoleh hasil koefisien regresi untuk Kepercayaan sebesar 0,838 dengan signifikansi 0,000, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kepercayaan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat kepada produk funding. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Murtadho, S., M adji, & Khairiyani, K. (2019) yang berjudul “Pengaruh komunikasi pemasaran terhadap pembiayaan murabahah pada Bank Syariah Mandiri Jambi, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Doctoral dissertation, 2019. yang menyatakan bahwa Komunikasi pemasaran berpengaruh signifikan terhadap pembiayaan murabahah yang dilakukan oleh bank syariah mandiri kantor cabang jambi, dimana yang ditunjukkan oleh nilai pada taraf signifikan 5% maupun taraf signifikan sebesar 0,000.123

Kemudian penelitian Dianing Ratna Wijayani menunjukkan bahwa dewan pengawas syariah (DPS) berpengaruh terhadap kepercayaan masyarakat menabung di bank syariah hal ini mengindikasikan bahwa adanya DPS akan memberikan asumsi profesionalitas.<sup>124</sup> Hal tersebut juga sesuai dengan teori menurut Ratna Mutia Berdasarkan hasil penelitian diperoleh 81,2% dalam kategori sangat setuju dan dapat disimpulkan bahwa responden sangat setuju terhadap keyakinan bank syariah di Kota Banda. Sedangkan menurut Arridha, M.F., Ferawati, R diketahui persentase terbesar pada Nasabah Bank Mandiri Syariah adalah berasal dari Agama Muslim dengan persentase 82% kemudian diikuti dengan persentase dari Non Muslim sebesar 18%.<sup>126</sup> Dengan demikian, Pengaruh Kepercayaan menjadi faktor penentu bagi calon nasabah khususnya di masyarakat umum kota jambi yang akan melakukan pembiayaan di bank syariah. Tschannen-Moran dan Hoy (1998:189) melalui teori kepercayaannya, beliau membagi lima karakteristik yang merupakan komponen utama yang digunakan untuk menilai dan mengukur trust yaitu:

- a. Niat Baik (Benevolence) yaitu kepercayaan akan kesejahteraan atau kepemilikan seseorang terhadap perlindungan dan perhatian orang lain atau



- kelompok yang dipercayainya. Sikap dan keinginan yang baik akan menumbuhkan hubungan kepercayaan ini.
- b. Keandalan (Reliability) yaitu seseorang bergantung kepada pihak lain untuk mendapatkan kenyamanan.
  - c. Kompetensi (Competence) yaitu adanya keyakinan bahwa seseorang mampu melakukan suatu pekerjaan sesuai yang dikehendaki.
  - d. Jujur (Honesty) yaitu berkaitan dengan perwatakan, integriti dan ketulusan tingkah laku seseorang yang menjadi dasar dari kepercayaan.
  - e. Keterbukaan (Openness) yaitu adanya rasa untuk saling memahami antara satu dengan yang lain. Menurut Zand kepercayaan akan meningkat bila seseorang atau suatu pihak mau bersikap terbuka terhadap pengaruh dari pihak lain (dalam Laksmana, 2002:7).

Menurut Silvy and Yulianti (2013) tingkat pengetahuan keuangan (*Financial Knowledge*) adalah segala sesuatu tentang keuangan yang dialami atau yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari, untuk memiliki pengetahuan keuangan yang baik maka perlu mengembangkan kemampuan keuangan dan belajar menggunakan alat keuangan. Menurut Humaira dan Sagoro (2019) keterampilan keuangan (*Financial Attitude*) adalah sebagai penerapan prinsip-prinsip keuangan untuk menciptakan dan mempertahankan nilai melalui pengambilan keputusan dan manajemen sumber daya yang tepat. Menurut Feist (2008) mengatakan keyakinan merupakan cara hidup atau gaya keseluruhan tingkah laku individu yang ditunjukkan dalam bentuk sikap, watak, nilai kepercayaan, motif dan sebagainya, dan umumnya definisi tersebut didasarkan oleh pandangan masing-masing ahli yang memberi rumusan.

Dari hasil penyebaran kuesioner kepada 150 responden kemudian menganalisa berdasarkan temuan dilapangan terhadap tiga indikator pada Variabel Kepercayaan dan Minat masyarakat pada Produk Funding. Pada indikator Kredibilitas (Terpercaya), Rata-rata jawaban responden menyatakan “Setuju” untuk Kepercayaan pada Bank Syariah. Seperti peneliti memberikan pertanyaan dikuesioner “Setelah BSI Raih penghargaan Internasional GIFA Leadership Award, maka bisa menjadi acuan Kepercayaan utama saya meningkat terhadap





BSI” mereka banyak yang menjawab “Setuju” disebabkan mereka menyukai kelebihan atau potensi dari BSI. Dan untuk uji validitas indikator tingkat kepercayaan semua pertanyaan yang diberikan peneliti kepada responden untuk dijawab responden valid untuk indikator tingkat kepercayaan. Hal ini disebabkan tingkat kepercayaan masyarakat umum kota jambi yang sudah sangat baik terhadap BSI itu sendiri. Maka dapat disimpulkan tingkat kepercayaan yang ada di masyarakat umum kota jambi sudah cukup baik tentang bank syariah diharapkan pihak perbankan syariah dapat lebih bersosialisasi kepada masyarakat umum kota jambi agar semakin baik lagi diketahui oleh masyarakat.

Indikator Reabilitas (Handal), rata rata jawaban responden juga menyatakan “Setuju” untuk Kepercayaan pada Bank Syariah. Seperti peneliti memberikan pertanyaan dikuesioner “Menggunakan pembiayaan yang ada dibank syariah. Karena merasa ada ketulusan dalam system BSI memberdayakan ekonomi masyarakat ekonomi kecil yaitu UMKM.” Dan untuk uji validitas indikator Reabilitas semua pertanyaan yang diberikan peneliti kepada responden untuk dijawab responden valid untuk indikator reabilitas. Menurut Amirullah dan Budiyo keterampilan adalah suatu kemampuan untuk menterjemahkan pengetahuan kedalam praktik sehingga tercapai tujuan yang diinginkan.<sup>107</sup>

Indikator Intimacy (Integritas), rata-rata jawaban responden “Setuju” untuk Kepercayaan pada Bank Syariah. Seperti peneliti memberikan pertanyaan dikuesioner “Mendengar hubungan yang di bangun antara pihak BSI dengan nasabah sudah seperti Kekeluargaan” Sehingga hal ini memberikan keyakinan kepada masyarakat umum kota jambi untuk menggunakan pembiayaan pada Bank Syariah. Dan untuk uji validitas indikator Intimacy semua pertanyaan yang diberikan peneliti kepada responden untuk dijawab responden valid untuk indikator keyakinan. Menurut Maharani (2010) keyakinan adalah kepercayaan kepada satu pihak untuk kepentingan yang paling baik dan akan menghasilkan hasil positif bagi pihak yang dipercaya.<sup>108</sup>

<sup>107</sup> Wawan dan Dewi hlm. 22.

<sup>108</sup> *Ibid.*,

## 2. Tentang Minat Masyarakat kepada Produk Funding pada Bank Syariah

Untuk indikator minat terbagi menjadi dua bagian yaitu indikator minat preferensial dan minat eksploratif. Menurut Sardirman mengemukakan bahwa minat merupakan suatu kondisi yang terjadi apabila seseorang melihat sesuatu ciri atau arti yang memiliki hubungan dan Keinginan-keinginan atau hubungannya sendiri. Oleh karena itu, apa yang dilihat seseorang sudah tentu akan membangkitkan minatnya sejauh apa yang dilihat itu mempunyai hubungan dengan kepentingannya sendiri. Hal ini menunjukkan, bahwa minat merupakan kecenderungan jiwa seseorang kepada seseorang biasanya disertai perasaan senang, karena ada kepentingan dengan sesuatu itu.<sup>109</sup>

Minat Preferensial. Produk produk tersebut. Prefrensi tersebut hanya dapat diganti jika terjadi sesuatu dengan produk preferensin ya.<sup>110</sup> Kecenderungan minat preferensial ini rata-rata jawaban responden “Setuju” hal ini responden berkeinginan bagaimana masyarakat secara massif dapat menyukai Bank Syariah. Dapat disimpulkan minat preferensial ini jika suatu produk atau pembiayaan yang dididapatkan terjadi sesuatu atau mendapatkan kerugian maka mereka mencari produk atau pembiayaan ditempat lain.

Minat eksploratif. Minat ini menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang di minatnya dan mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk.<sup>111</sup> Kecenderungan minat eksploratif responden banyak menjawab “Setuju” Hal ini dikarenakan merasa informasi yang diberikan BSI dapat memudahkan Masyarakat umum dalam mengaksesnya.

Berikut adalah gambaran hasil keterikatan antara X dan Y yang dilihat dari determinasi ( $R^2$ ) sebagai berikut:

<sup>109</sup>Aina Mulyana, Soleh Hidayat, dan Sholih Sholih, “Hubungan antara persepsi, minat, dan sikap siswa dengan hasil belajar siswa dalam pembelajaran PKn,” Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan 19, no. 3 (2013) hlm. 315–330.

<sup>110</sup>Cahyaning Raheni, Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Konsumen, Jurnal Sinar Manajemen 2018, hlm. 54.

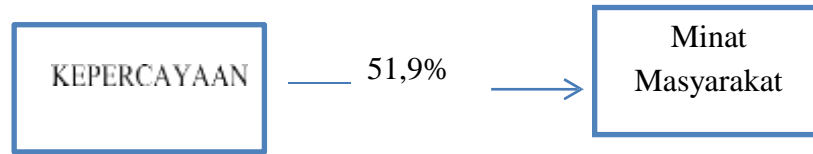
<sup>111</sup>Donni Juni Priansa, “Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer,”(Bandung: Alfabeta, 2017), hlm. 168.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asil:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Gambar 1.21 Kepercayaan (X) Minat Masyarakat (Y)



Berdasarkan tabel diatas, diperoleh nilai R Square yaitu sebesar 0,693.

$$\begin{aligned} \text{Dengan Rumus : } R^2 &= r^2 \times 100\% \\ &= (0,721)^2 \times 100\% \\ &= 0,519 \times 100\% = 5,8\% \end{aligned}$$

Hal ini menunjukkan besarnya pengaruh positif dari kepercayaan terhadap minat pada produk funding sebesar 51,9% sementara sisanya sebesar 48,1% (dari 100% - 51,9%) merupakan pengaruh faktor lain di luar penelitian ini.

Berikut hasil wawancara dengan masyarakat Desa Tangkit Baru seputar pembiayaan yang digunakan.

**Tabel 1.9**  
**Hasil Wawancara**

NO	NAMA REPOSDEN	HASIL WAWANCARA
1.	Putri Hadiratul A.L	Peningkatan pelayanan serta kesediaan fitur dalam aplikasi BSI sangat menjunjung kebutuhan Nasabah
2	Rosmawati	Saya sangat setuju sekali atas keberadaan BSI. Semoga BSI jaya selalu dan tetap melayani nasabah dengan setulus hati
3	Noviska Lastari	Bank BSI sangat membantu masyarakat menengah Kebawah
4	Siska Kamelia	Setelah saya membaca semuanya, BSI bisa diandalkan dan saya merasa ada kepercayaan utama saya meningkat
5	Mira Mustika	Setelah saya melakukan wawancara ini, Saya berminat menjadi nasabah BSI
6	Saimiati	Saya merasa informasi yang diberikan BSI dapat memudahkan masyarakat umum dapat mengaksesnya
7	Anindya Putri Amara	Saya lebih berminat menabung di Bank Syariah dibanding Konvensional
8	Antoni	BSI adalah kepercayaan utama dan Saya merasa menyimpan dana pada BSI adalah hal yang tepat

9	Icha	Saya tidak mengerti dengan Bank Syariah karena tidak pernah menabung
10	Syarifah Zulaifah.A	Saya sangat tertarik untuk menabung di BSI
11	Rosnita	BSI banyak membantu
12	M.Naufal	Saya ingin tahu lebih jelas tentang BSI
13	Diding Sobirin	Saya ingin mencoba menabung di BSI
14	Yola	Saya belum pernah menabung di BSI
15	Murni	BSI Sangat Bagus

*Data: Masyarakat umum (non nasabah) Kota Jambi pada BSI Cabang Jambi Hayam Wuruk.*

Dari hasil wawancara diatas maka dapat disimpulkan bahwa masih banyak masyarakat menggunakan pembiayaan dibank konvensional karena menurut mereka bank konvensional dan bank syariah sama saja, dibank konvensional mudah dan aman, dan mendapatkan keuntungan. Sedangkan dibank syariah karena temannya yang menyarankan untuk menggunakan pembiayaan dibank syariah. Hal ini merupakan tugas penting pihak perbankan syariah untuk bersosialisasi kepada masyarakat umum kota jambi agar masyarakat lebih banyak mengenal perbankan syariah dan berkeinginan untuk menggunakan pembiayaan yang ada dibank syariah.

Melihat berbagai jawaban responden dapat dikatakan sesuai dengan teori yang disampaikan oleh Rivai<sup>112</sup> yang mengatakan salah satu kendala penghambat pengembangan lembaga keuangan syariah adalah kurangnya pengetahuan masyarakat. Kurangnya pengetahuan dan pemahaman masyarakat tentang perbankan syariah maka perlu pihak perbankan syariah untuk melakukan sosialisasi kepada masyarakat umum kota jambi terutama produk-produk dan akad-akad yang digunakan dalam perbankan syariah. Dengan adanya pengetahuan dan pemahaman secara menyeluruh terkait perbankan syariah maka akan meningkatkan Kepercayaan serta Minat masyarakat kepada produk funding pada Bank Syariah. Dengan meningkatnya kepercayaan dan minat masyarakat pada bank syariah maka bank syariah akan mengalami perkembangan dengan sendirinya.

<sup>112</sup>Rivai.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian ini adalah berdasarkan uji t (secara parsial), peneliti telah berhasil menjawab rumusan masalah yang diajukan dengan kesimpulan yang meyakinkan bahwa kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat kepada produk funding pada Bank Syariah. Hal tersebut dilihat dari nilai Regresi Linear Sederhana kepercayaan memiliki nilai positif 0,838 yang artinya setiap tambahan kepercayaan maka akan menggerakkan searah minat pada produk funding pada Bank Syariah bagi masyarakat umum Kota Jambi. Dan dengan nilai R sebesar 0,693 yang artinya kepercayaan memiliki kontribusi ( $r^2$ ) sebesar 51,9% terhadap minat pada produk funding dan selebih sebesar 48,1% di pengaruhi variabel lain.

### B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi sebagai berikut :

1. Memberitahu tentang kepercayaan terhadap minat masyarakat kepada produk funding pada bank syariah karena masih banyak diantara masyarakat umum kota jambi yang belum mengetahui lebih lengkap tentang bank syariah.
2. Memberitahu kepada pihak perbankan syariah agar dapat bersosialisasi kemasyarakat umum kota jambi agar BSI lebih banyak diminati oleh masyarakat umum Kota Jambi.

### C. Saran

Berdasarkan penulisan penelitian ini, peneliti menyadari masih banyak terdapat kekurangan di dalamnya. Untuk itu, peneliti memberikan saran agar mendapat gambaran sebagai bahan pertimbangan dan penyempurna penelitian selanjutnya yang terkait dengan penelitian serupa. Maka peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut :

1. Bagi Teoritis
  - a. Untuk mendapatkan informasi yang kelemahan peneliti dalam penelitian ini yaitu pernyataan indikator angket dalam variabel kepercayaan dinilai terlalu mendalam diberikan untuk masyarakat umum kota jambi yang mayoritas banyak menggunakan pembiayaan dibank konvensional.
  - b. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pengetahuan pada masyarakat umum kota jambi untuk bergabung menjadi bagian dari bank syariah.
2. Bagi Praktis
  - a. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu tambahan referensi mengenai minat masyarakat kepada produk funding pada Bank Syariah bagi peneliti dan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti dengan topik sejenis yaitu Pengaruh kepercayaan terhadap minat masyarakat kepada produk funding pada bank syariah.
  - b. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan meneliti responden atau informan yang telah menggunakan BSI sehingga dapat memperluas informasi yang diperoleh tentang apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat kepada produk funding.
  - c. Bagi pihak bank syariah agar bisa dijadikan sebagai bahan pertimbangan agar lebih mensosialisasikan diri tentang BSI untuk menambah pengetahuan masyarakat khususnya masyarakat umum kota jambi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

*Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Jakarta: Karindo, 2002

Anonim, *Buku Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam* (Jambi: Univesitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Cetakan Pertama 2020)

Anak Agung Putu Agung, *Metedologi Penelitian Bisnis*, Malang: UB Press, 2012.  
Buku Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi 2020/2022.

Dwi Priyanto dan Analisis Korelasi,” Regresi dan Multivariat dengan SPSS,”  
*Yongyakarta:Gava Media,2013*

Nikolaus Duli, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS* Yogyakarta: Deepublish, 2019

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran* Jakarta: Rajawali Pers, 2013

Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempegaruhinya*, Bandung: Rineka Cipta, 2010

Wiratna Sujarweni, *Metedologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta:Pustaka baru press, 2015

Winkel, *Psikologi Pengajaran*. Jakarta: Grasindo, 1996

### Sumber Jurnal dan Skripsi

Aina Mulyana, Soleh Hidayat, dan Sholih Sholih, “*Hubungan antara persepsi, minat, dan sikap siswa dengan hasil belajar siswa dalam pembelajaran PKn*,” *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan* 19, no. 3 (2013).

Dianing Ratna Wijayani, *Kepercayaan Masyarakat Manabung pada Bank UmuSyariah*, Universitas Maria Kudus. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 2017

Fasochah dan Harnoto, Analisis pengaruh kepercayaan dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan konsumen sebagai variabel mediasi (Studi Pasa RS Darul Istiqomah Kaliwungu Kendal (*Jurnal Ekonomi Majemen Akuntansi*, No.13, 2013)

Ferry Albizar, et al., Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Kredit Mikro Pada Bank, *Jurnal Ilmiah Manajemen*, No.2, Vol. 14, 2013.

Licen Indahwati Darsono dan Basu Swastha Dharmmesta, Kontribusi Involvement Dan Trust In Brand Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, No.3 Vol.20, 2005.

Tho'in.M(2016). Kompetensi sumber daya manusia Bank Syariah berdasarkan prinsip-prinsip islam. *Jurnal ilmiah ekonomi islam*, 2(03).

### Lain-lainnya

Epirints.stainkudus.ac.id

Hasil Data Pengamatan Pendidikan di Masyarakat umum kota jambi, 22 Oktober 2021.

<http://repository.fe.unj.ac.id/9246/5/Chapter3.pdf>.

Indonesia,"Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah Pasal 4"

Penuturan Bapak Egi selaku FRO pada PT.Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI), Kamis (14/10/2021).

Saimiati, Komentar Responden Pernah Menabung, 23 Oktober 2021.

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran 1

Perihal : Permohonan Mengisi Kuesioner Penelitian Kepada

Yth Responden

di kota jambi

Sehubungan dengan adanya penelitian untuk tugas akhir saya dengan judul : **Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Masyarakat kepada Produk Funding Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk**, maka dengan ini saya:

Nama : Dicky Wahyudi

NIM : 502171854

Status : Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Alamat kampus : Jalan Arif Rahman Hakim Simpang IV Sipin, Kecamatan,  
Telanaipura, Kota Jambi, Jambi 36361

Mohon partisipasi Bapak/Ibu, Saudara/Saudari untuk memberikan informasi melalui kuesioner ini. Semua informasi yang diperoleh dari kuesioner ini hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian ini. Saya selaku peneliti sangat berharap agar dalam pengisian kuesioner ini Bapak/Ibu, Saudara/Saudari berkenan mengisinya dengan lengkap dan benar. Atas perhatian dan kesediaannya untuk melakukan pengisian kuesioner ini, Saya ucapkan terima kasih.

Jambi, Oktober 2021

Hormat Saya,

Peneliti

DICKY WAHYUDI

NIM:502171854

No.Telp:0821822637





## KUESIONER PENELITIAN PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT KEPADA PRODUK FUNDING PADA BANK SYARIAH

(Studi kasus pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk)

### A. Identitas Responden

Kepada Bapak/Ibu dan Saudara/I dimohon untuk mengisi kolom identitas yang telah disediakan dibawah ini dengan benar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber aslinya.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Thaha Saifuddin Jember  
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Thaha Saifuddin Jember

1. Nama Lengkap: \_\_\_\_\_

2. Agama :

Islam

Non Islam

3. Umur

18 – 25 tahun

> 30 tahun

25 – 30 tahun

4. Pendidikan Terakhir

SLTA sederajat

S2

S1

Lainnya \_\_\_\_\_

5. Pekerjaan

Pelajar / Mahasiswa

Wiraswasta

PNS

Lainnya \_\_\_\_\_

6. No HP / WA : \_\_\_\_\_

7. Selisih antara Pendapatan dengan Pengeluaran bulanan. Apakah:

Surplus

Impas

Defisit

Lainnya \_\_\_\_\_

8. Jika surplus sisanya ditabung di:

Rumah BSI

Bank non syariah

Bank syariah non BSI

9. Apakah anda tertarik dalam menggunakan produk Funding :

### B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Berikan tanda centang ( ) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu dan Saudara/Saudari
2. Mohon Bapak/Ibu dan Saudara/Saudari memberikan jawaban yang sebenarnya.
3. Terdapat 6 pilihan alternative jawaban yaitu:

Simbol	Kategori
STS	Sangat Tidak Setuju
TS	Tidak Setuju
ATS	Agak Tidak Setuju
AS	Agak Setuju
S	Setuju
SS	Sangat Setuju

4. Setelah mengisi kuesioner mohon Bapak/Ibu dan Saudara/Saudari berikan kepada yang menyatakan kuesioner.
5. Terima kasih atas partisipasinya Bapak/Ibu dan Saudara/Saudari.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



@ Hak cipta milik UIN Sunning Jember

### C. Pertanyaan

#### 1. Kepercayaan(X)

No	Pernyataan Kepercayaan	STS	TS	ATS	AS	S	SS
<b>Kredibilitas (Terpercaya)</b>							
1.	Setelah BSI Raih Penghargaan Internasional GIFA Leadership Award, maka bisa menjadi acuan Kepercayaan utama saya meningkat terhadap BSI						
2.	Saya merasa Bank Syariah Indonesia dapat dipercaya karena menggunakan Sistem Pengawasan Internal (DPS) dan Pengawasan Eksternal (OJK).						
<b>Realibilitas (Handal)</b>							
3.	Pengintegrasian teknologi Bank Syariah (Seperti ketersediaan dan ketersediaan mesin ATM yang dapat diakses siapapun,kapanpun dan dimanapun menjadi nilai tambah yang handal dan efektif).						
4.	Saya merasa ada ketulusan dalam system BSI Memberdayakan ekonomi masyarakat mikro kecil yaitu seperti UMKM.						
<b>Intimacy (Integritas)</b>							
5.	Saya mendengar hubungan yang dibangun antara Pihak BSI dengan nasabah sudah seperti Kekeluargaan.						
6.	Saya merasa Pelayanan Sosial (Seperti: 1. Vaksin Gratis 2.Beasiswa) BSI dapat diandalkan.						

#### 2. Minat Masyarakat Pada Produk Funding (Y)

No	Peryataan Minat Masyarakat Pada Produk Funding	ST	TS	ATS	AS	S	SS
<b>Minat Transaksional</b>							
7.	Saya merasa seandainya menyimpan dana pada BSI adalah hal Yang tepat.						
8.	Saya bersedia menabung uang saya di BSI dalam waktu dekat.						
<b>Minat Refresensial</b>							
9.	Saya berkeinginan bagaimana masyarakat secara massif dapat Menyukai Bank Syariah sama seperti saya.						
10.	Saya respect terhadap BSI,Sehingga saya bersedia mengajak untuk sama-sama menjadi nasabah BSI						
<b>Minat Eksploitatif</b>							
11.	Saya merasa informasi yang diberikan BSI dapat memudahkan Masyarakat umum dalam mengaksesnya.						
12.	Saya bersedia mendengarkan informasi layanan produk sangat baik dan pihak Bank, maupun pihak yang saya kenal.						



## Daftar Wawancara

### A. Wawancara dengan Pihak BSI Cabang Jambi Hayam Wuruk.

1. Kenapa semua bank syariah berganti nama menjadi Bank Syariah Indonesia?
2. Apa yang membuat masyarakat percaya terhadap BSI Cabang Jambi Hayam Wuruk?
3. Mengapa masyarakat harus meminati BSI cabang Jambi Hayam Wuruk?
4. Bagaimana strategi yang sudah dilakukan dari pihak Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk?
5. Apa target BSI Cabang Jambi Hayam Wuruk kedepannya mulai dari segi jangka pendek maupun jangka panjang?

### B. Wawancara dengan Masyarakat umum(non nasabah)Kota Jambi pada BSI Cabang Jambi Hayam Wuruk.

1. Bagaimana pandangan anda tentang apa yang dilakukan BSI Cabang Jambi Hayam Wuruk?
2. Apa pendapat anda tentang pergantian nama dari BRI Syariah menjadi BSI Cabang Jambi Hayam Wuruk?
3. Bagaimana pandangan anda atas promosi produk yang diterapkan oleh pihak BSI Cabang Jambi Hayam Wuruk?
4. Apakah anda tertarik melakukan transaksi pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk?
5. Faktor-faktor apa saja yang bisa membuat anda tertarik pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk?

### C. Kolom Komentar

Setelah melakukan pengisian kuesioner ini, peneliti mengharapkan komentar dari Bapak/Ibu dan Saudara/I pada kolom berikut ini :

Pernahkah terlintas justifikasi terhadap Bank Syariah yang mana Bapak/Ibu/Saudara/Saudari kurang – tidak mengetahuinya:

Pernah  Tidak Pernah

Sejauh mana Bapak/Ibu/Saudara/Saudari harus mencari tahu tentang Bank Syariah:

Harus Sangat  Tidak Harus

Sekali lagi saya ucapkan banyak terima kasih kepada Bapak/Ibu dan Saudara/I karena telah bersedia mengisi kuesioner penelitian ini, informasi yang Bapak/Ibu dan Saudara/I berikan merupakan kunci keberhasilan penelitian ini.

- Tanggal mengisi kuesioner ini :   /         /
- Alamat Responden :   \_\_\_\_\_

Yang menyatakan dan menyetujui

Responden

Nama \_\_\_\_\_

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sufha Jambi  
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sufha Jambi

Lampiran 2

Jawaban responden kepercayaan

No	Kepercayaan (X)						Total	Rata-rata
	Kredibilitas (Terpercaya)		Realibilitas (Handal)		intimacy (Integritas)			
1	2	3	5	3	1	3	17	3
2	1	4	5	4	3	1	18	3
3	4	5	5	4	3	4	25	4
4	4	5	5	4	3	4	25	4
5	4	5	5	4	4	4	26	4
6	5	5	5	1	4	4	24	4
7	5	1	5	3	4	3	21	4
8	5	6	5	6	4	4	30	5
9	5	6	5	6	4	1	27	5
10	5	1	5	5	5	5	26	4
11	6	5	5	5	5	5	31	5
12	1	5	5	5	6	5	27	5
13	4	5	5	5	6	5	30	5
14	5	5	5	5	6	4	30	5
15	5	5	5	4	5	4	28	5
16	5	5	5	4	5	4	28	5
17	5	5	5	5	5	4	29	5
18	5	5	5	5	5	4	29	5
19	5	5	5	5	5	6	31	5
20	5	5	5	5	5	6	31	5
21	5	5	5	5	5	6	31	5
22	5	5	5	4	5	6	30	5
23	5	5	5	4	5	6	30	5
24	5	5	4	4	5	6	29	5
25	5	5	5	5	5	6	31	5
26	5	5	5	5	5	4	29	5
27	5	5	6	5	5	4	30	5
28	5	5	6	5	5	6	32	5
29	5	5	6	5	5	6	32	5
30	5	5	6	6	5	6	33	6
31	5	6	6	6	5	4	32	5
32	5	6	5	6	4	4	30	5
33	5	6	5	6	4	4	30	5
34	6	6	5	6	6	6	35	6
35	6	6	5	5	6	6	34	6
36	6	6	5	5	6	5	33	6
37	6	6	6	5	6	5	34	6

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi

38	6	6	6	5	6	5	34	6
39	6	6	6	5	4	5	32	5
40	6	6	5	5	4	5	31	5
41	6	4	5	6	4	5	30	5
42	6	4	6	6	6	5	33	6
43	6	6	6	6	6	5	35	6
44	4	6	6	6	6	5	33	6
45	4	6	5	6	6	5	32	5
46	5	6	5	6	6	5	33	6
47	5	6	5	6	5	5	32	5
48	5	4	6	5	5	5	30	5
49	5	4	6	5	5	5	30	5
50	5	6	6	5	5	5	32	5
51	6	6	6	5	5	5	33	6
52	6	5	6	5	5	5	32	5
53	5	5	6	5	5	5	31	5
54	5	5	6	5	5	5	31	5
55	5	5	6	5	5	5	31	5
56	5	5	6	5	5	5	31	5
57	5	5	5	5	4	5	29	5
58	6	5	5	5	4	5	30	5
59	6	5	5	5	4	5	30	5
60	5	5	6	5	5	5	31	5
61	5	5	6	5	5	6	32	5
62	4	6	4	5	5	6	30	5
63	6	6	6	5	6	6	35	6
64	6	6	6	5	6	6	35	6
65	6	6	6	5	6	6	35	6
66	4	6	6	5	4	6	31	5
67	5	5	6	5	5	6	32	5
68	4	5	6	5	5	5	30	5
69	5	5	6	5	6	5	32	5
70	4	5	6	5	6	6	32	5
71	4	5	6	5	4	6	30	5
72	6	6	4	5	5	5	31	5
73	6	6	2	5	6	5	30	5
74	6	5	3	5	5	5	29	5
75	5	5	4	5	5	5	29	5
76	6	6	2	6	6	5	31	5
77	5	6	3	6	6	5	31	5
78	5	5	3	6	5	5	29	5
79	5	5	1	6	6	5	28	5
80	5	6	5	6	6	5	33	6

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

81	5	6	4	5	4	5	29	5
82	6	6	5	5	5	5	32	5
83	6	6	5	5	6	6	34	6
84	6	5	6	6	6	6	35	6
85	6	5	5	6	5	6	33	6
86	6	6	5	5	5	5	32	5
87	6	6	4	5	5	5	31	5
88	6	6	6	5	6	6	35	6
89	6	5	5	6	6	6	34	6
90	6	6	5	5	6	5	33	6
91	5	6	4	5	4	5	29	5
92	5	6	5	5	5	5	31	5
93	5	6	5	5	5	6	32	5
94	6	6	6	6	6	6	36	6
95	6	5	6	6	6	6	35	6
96	5	5	5	3	3	5	26	4
97	5	5	5	4	4	5	28	5
98	5	6	4	5	4	6	30	5
99	6	6	6	6	5	5	34	6
100	6	6	6	6	6	5	35	6
101	6	6	5	5	6	5	33	6
102	6	6	6	6	6	6	36	6
103	5	6	5	5	6	6	33	6
104	5	5	5	4	4	3	26	4
105	5	5	5	4	4	5	28	5
106	5	5	6	6	5	6	33	6
107	6	6	5	4	4	5	30	5
108	5	6	5	5	6	6	33	6
109	6	5	5	6	6	6	34	6
110	5	6	6	5	5	6	33	6
111	4	5	5	5	6	6	31	5
112	6	6	6	6	5	5	34	6
113	6	5	5	5	6	5	32	5
114	5	5	5	5	5	5	30	5
115	5	6	5	5	5	5	31	5
116	4	5	4	5	5	4	27	5
117	5	5	5	5	5	5	30	5
118	4	5	4	5	3	4	25	4
119	6	6	6	6	6	6	36	6
120	5	5	5	5	5	5	30	5
121	5	6	5	5	5	5	31	5
122	5	4	4	4	4	4	25	4
123	5	6	3	4	4	5	27	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi

124	1	5	5	4	6	6	27	5
125	4	4	5	5	4	5	27	5
126	5	5	5	5	5	5	30	5
127	4	5	5	5	5	5	29	5
128	5	6	6	6	6	6	35	6
129	4	4	5	4	4	4	25	4
130	3	3	5	5	4	5	25	4
131	4	5	5	5	4	5	28	5
132	2	4	1	3	5	2	17	3
133	5	5	5	5	4	4	28	5
134	5	5	5	5	6	6	32	5
135	5	6	3	4	4	5	27	5
136	5	6	3	4	4	5	27	5
137	5	5	5	5	5	5	30	5
138	6	6	6	6	6	6	36	6
139	5	5	5	5	5	5	30	5
140	6	6	5	6	5	6	34	6
141	5	6	4	6	6	5	32	5
142	5	5	5	4	5	5	29	5
143	5	5	5	4	5	5	29	5
144	5	5	5	4	5	5	29	5
145	1	1	1	1	1	1	6	1
146	1	1	1	1	1	1	6	1
147	5	5	5	5	6	6	32	5
148	5	5	5	5	6	6	32	5
149	5	5	5	5	5	5	30	5
150	5	6	5	5	6	5	32	5

### Jawaban responden minat pada produk funding

No	Minat Masyarakat pada Produk Funding						Total	Rata-rata
	Minat Transaksional		Minat Refresensial		Minat Eksploitatif			
1	2	3	4	5	4	2	20	3
2	4	2	4	5	4	1	20	3
3	4	2	6	5	4	4	25	4
4	4	4	6	5	4	4	27	5
5	6	4	6	5	4	4	29	5
6	6	4	6	5	6	4	31	5
7	6	4	5	5	6	4	30	5
8	6	4	5	5	6	4	30	5
9	6	4	6	5	5	5	31	5
10	6	2	6	6	5	5	30	5
11	6	2	2	6	5	5	26	4

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulha Jambi
  2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulha Jambi





1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

2	6	6	3	6	5	5	31	5
3	5	6	4	6	5	5	31	5
4	5	6	4	6	5	5	31	5
5	5	6	4	6	5	5	31	5
6	5	6	4	6	5	5	31	5
7	5	5	4	6	5	5	30	5
8	5	5	5	6	5	5	31	5
9	5	5	5	6	5	5	31	5
10	5	5	5	6	5	5	31	5
11	5	5	5	4	5	5	29	5
12	5	5	5	4	5	5	29	5
13	5	5	5	4	5	5	29	5
14	5	5	5	5	5	5	30	5
15	5	5	5	5	5	6	31	5
16	5	5	5	5	4	6	30	5
17	5	5	5	5	4	6	30	5
18	5	5	5	5	4	6	30	5
19	5	5	5	5	4	6	30	5
20	5	5	5	5	4	4	28	5
21	6	5	5	5	6	4	31	5
22	6	5	5	5	6	4	31	5
23	6	5	5	5	6	4	31	5
24	6	5	5	5	6	6	33	6
25	6	5	5	5	6	6	33	6
26	6	5	5	5	6	6	33	6
27	6	5	5	5	6	6	33	6
28	6	5	4	5	6	6	32	5
29	6	5	4	5	6	6	32	5
30	4	5	4	5	5	6	29	5
31	4	4	4	5	5	6	28	5
32	4	4	4	5	5	6	28	5
33	4	4	4	5	5	6	28	5
34	4	4	4	5	5	6	28	5
35	5	4	4	5	5	6	29	5
36	5	6	6	5	5	6	31	5
37	5	6	6	5	5	6	33	6
38	5	6	6	5	5	6	33	6
39	5	6	6	5	5	5	32	5
40	6	5	6	5	5	5	32	5
41	6	5	6	5	5	5	32	5
42	6	5	6	5	5	5	32	5
43	6	5	6	5	5	5	32	5
44	6	5	6	5	5	5	32	5
45	6	5	6	5	5	5	32	5
46	6	5	6	5	5	5	32	5
47	6	5	6	5	5	5	32	5
48	6	5	6	5	5	5	32	5
49	6	5	6	5	5	5	32	5
50	6	5	6	5	5	5	32	5
51	6	5	6	5	5	5	32	5
52	6	5	6	5	5	5	32	5
53	6	5	6	5	5	5	32	5
54	6	5	6	5	5	5	32	5

55	6	5	6	5	5	5	32	5
56	5	5	5	5	5	5	30	5
57	5	5	5	5	5	5	30	5
58	5	5	5	5	5	5	30	5
59	4	5	5	5	5	5	29	5
60	4	5	5	5	5	5	29	5
61	4	4	5	5	5	5	28	5
62	6	4	5	5	5	5	30	5
63	6	5	5	5	5	5	31	5
64	5	6	5	5	5	5	31	5
65	5	5	5	6	5	5	31	5
66	5	6	5	6	5	5	32	5
67	6	6	5	6	5	5	33	6
68	6	4	5	6	5	5	31	5
69	6	6	5	6	5	5	33	6
70	5	4	5	6	5	5	30	5
71	5	5	5	6	5	5	31	5
72	5	6	5	6	5	5	32	5
73	5	6	5	6	5	5	32	5
74	5	4	5	6	5	5	30	5
75	5	4	5	4	4	6	28	5
76	5	5	5	4	4	6	29	5
77	5	5	5	4	3	6	28	5
78	5	5	5	4	3	6	28	5
79	5	5	5	4	1	6	26	4
80	5	6	6	5	5	6	33	6
81	5	5	5	6	6	6	33	6
82	6	6	6	6	6	6	36	6
83	5	6	5	5	6	6	33	6
84	5	5	5	5	5	5	30	5
85	5	6	5	6	5	5	32	5
86	6	6	5	6	6	6	35	6
87	5	6	6	6	6	5	34	6
88	6	6	5	5	6	6	34	6
89	6	6	6	6	5	5	34	6
90	6	6	5	6	6	6	35	6
91	5	5	5	6	6	6	33	6
92	5	6	5	5	5	6	32	5
93	5	6	5	5	5	6	32	5
94	6	6	6	6	6	6	36	6
95	6	6	5	5	6	6	34	6
96	5	5	5	5	5	5	30	5
97	5	5	5	5	5	5	30	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

98	3	4	4	6	5	4	26	4
99	5	4	5	5	5	5	29	5
100	5	5	5	5	6	6	32	5
101	5	6	5	5	5	6	32	5
102	6	6	6	6	6	6	36	6
103	6	6	6	6	6	5	35	6
104	3	2	2	2	4	1	14	2
105	5	5	5	5	5	5	30	5
106	5	5	6	6	6	6	34	6
107	6	6	6	6	5	5	34	6
108	6	6	6	6	5	4	33	6
109	6	6	6	6	6	5	35	6
110	5	6	5	6	6	6	34	6
111	5	5	5	5	6	6	32	5
112	5	6	5	5	6	6	33	6
113	6	5	5	6	5	5	32	5
114	5	5	5	5	5	5	30	5
115	5	5	5	5	5	5	30	5
116	4	5	4	5	4	5	27	5
117	5	5	5	5	5	5	30	5
118	3	3	2	4	3	3	18	3
119	5	5	5	5	5	5	30	5
120	5	6	6	6	6	6	35	6
121	5	5	5	6	5	6	32	5
122	3	3	3	3	3	3	18	3
123	5	5	1	3	1	4	19	3
124	6	5	5	6	6	6	34	6
125	4	4	4	4	4	4	24	4
126	5	5	5	5	5	5	30	5
127	5	5	5	5	5	5	30	5
128	5	5	5	6	6	6	33	6
129	4	5	5	4	4	3	25	4
130	4	4	4	4	4	4	24	4
131	5	5	5	5	5	5	30	5
132	3	2	4	2	3	4	18	3
133	4	3	3	3	4	4	21	4
134	6	5	5	5	5	5	31	5
135	5	5	1	3	1	4	19	3
136	5	5	1	3	1	4	19	3
137	6	6	5	5	6	6	34	6
138	5	5	5	5	5	6	31	5
139	4	4	5	5	5	5	28	5
140	6	5	5	5	5	5	31	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber aslinya.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suha Jambi.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suha Jambi.

141	5	6	5	6	5	6	33	6
142	3	2	3	3	3	2	16	3
143	3	2	3	3	3	2	16	3
144	3	2	3	3	3	2	16	3
145	1	1	1	1	1	1	6	1
146	1	1	1	1	3	1	8	1
147	5	6	6	6	6	5	34	6
148	5	6	5	5	5	5	31	5
149	5	5	5	5	5	5	30	5
150	5	6	6	6	6	6	35	6

## Lampiran 3

## Identitas Responden

Identitas Responden						
No	Nama	Agama	Umur	Pendidikan Terakhir	Perkerjaan	No. Hp
1	Deska Riawan	Islam	18-25	SLTASederajat	Lainnya	082269713223
2	Salsabila	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Lainnya	082179863639
3	Ratmawati	Islam	>30	SLTA Sederajat	Wiraswasta	081274660780
4	Naufal Hertika.P	Islam	>30	SD	Lainnya	088286006430
5	Eni Lestari	Islam	18-25	SLTASederajat	Lainnya	085311279878
6	Abi Iham.S	Islam	18-25	SLTASederajat	Lainnya	085224047272
7	Ulfa MS.	Islam	>30	SLTA Sederajat	Wiraswasta	083197950707
8	Bunga Lestari	Islam	25-30	SLTA Sederajat	IRT	082307033668
9	Nazilah	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Lainnya	0895605356380
10	Ramlah	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Lainnya	082392242978
11	Dewa Pratama	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Satpam PT	082376244424
12	Olga Julianti	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Lainnya	082132906680
13	Arif Zidni	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Lainnya	0895605538349
14	Kartika Sari	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Lainnya	0823451637849
15	Radit	Islam	25-30	Lainnya	Wiraswasta	085277889025
16	Hendy Gepsy	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	085381083242
17	Indo'sek	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	081381083242
18	Rizky Safrial	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	082280712712
19	Siti Nurhaliza	Islam	18-25	S1	Lainnya	089529741280
20	Joko Sugiarto	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	082371917153

21	Irmayana	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	082281258369
22	Rian Ivandri.H	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	085208004976
23	Widia	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	085383871008
24	Elsa Mufadilah	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	0895620742650
25	Eara Miranda	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	082378175744
26	Sintia Delvianti	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	085369090531
27	Luthfi naufal ramli	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	085208004976
28	Ivony Sandora.M	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	085383871008
29	Birman aprilus	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	0895563939035
30	M.Al-Hafiz	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	082375974866
31	M.Rizky Ramadan	Islam	18-25	S1	Lainnya	085208004976
32	Siti Nurhidayah	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	0895339971961
33	Dwi Julia afifah	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	081273588942
34	Jessica Pramudita	Islam	18-25	S1	Lainnya	085367290366
35	Riky Handriska	Islam	18-25	S1	Lainnya	085709103807
36	Mhd Raihan	Islam	18-25	S1	Lainnya	0852830605838
37	M.Izzul Fiqih	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	082175808210
38	Irma Nur Hidayah	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	082281442968
39	Hanny Musyadah	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	081273588942
40	Erlin Alhamrani	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	082290784261
41	m.hasbi	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	085298935756
42	Rini setiawati	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	081395103864
43	Khalifatul Mar'ah	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	085268353994
44	Desmita	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Wiraswasta	082279060411
45	Novi Dian Pratiwi	Islam	>30	S2	PNS	081233212492

46	Saipul Anwar	Islam	>30	S2	PNS	08127408672
47	Mona Lisa	Islam	>30	S2	PNS	081233212492
48	Harmadeli	Islam	>30	S2	PNS	08127408672
49	Wage Suratman	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	085379789118
50	Habibi	Islam	>30	S1	PNS	081366872137
51	Mardiah	Islam	18-25	S1	Lainnya	089505222401
52	Cut Laena Farsiah	Islam	18-25	S1	Lainnya	083157726096
53	Harus Ramadhan	Islam	25-30	S1	Lainnya	0895421510697
54	Silka Apriyani	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	082278545711
55	Arif Munandar	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	082281611230
56	Sawitri Kurniasih	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	082269383828
57	Suci Lestari	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	082181366834
58	Abd Rahman	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	087791248619
59	M.Firmansyah	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	082352126692
60	Jafar Ahmad	Islam	>30	S2	Lainnya	085298935756
61	Agusrandi	Islam	25-30	S2	Wiraswasta	085382589763
62	Melda Septian.P	Islam	18-25	S1	Wiraswasta	085367853151
63	Randi Syaputra	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	089516023724
64	Muttaqin	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	082383919033
65	Wahyu Dimas.P	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	085298935756
66	Ahmad Azwar	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	085357718269
67	Gita Puspitasari	Islam	25-30	S2	PNS	082176999242
68	Rohmadi	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	081260541854
69	Ade Putra Hayat	Islam	25-30	S2	PNS	082176999242
70	Anita Santri	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	081260541854



71	Regi Oktavia	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	0813950360
72	Hham Alfarisi	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	083121882534
73	Elsa Cenora	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	081273407198
74	Khairun Najwa	Islam	18-25	Lainnya	Pelajar/Mahasiswa	089628485605
75	Wahyu Ananda.P	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	085335340315
76	Juliana	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	082269712560
77	Anjas Irawan	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	0895622093182
78	Hafiz kurnia.W	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	082269305766
79	Herlina Pitriyani	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	082285246024
80	Mely Maryanti	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	085298935756
81	Baitul Hasanah	Islam	25-30	S2	Lainnya	082371365373
82	Abdul Rahman.S	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	085263050188
83	Fitriani	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	083125008418
84	M.Ridho Illahi	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Wiraswasta	085384128383
85	Bayu Prakasa	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Lainnya	08229738398
86	Fikri Wijaya	Islam	18-25	Lainnya	Pelajar/Mahasiswa	082181880743
87	Lusy Andrayani	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	082283992713
88	Fadila Natasya	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Lainnya	082352126692
89	Wiwini Rahmawati	Islam	18-25	S1	Lainnya	0823750044341
90	Purwasih.S	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Wiraswasta	082186893124
91	Triya Nurhayati	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Wiraswasta	08217723396
92	Nur Afdila Dhina	Islam	18-25	Lainnya	Wiraswasta	085298935756
93	Iwil Suprianto	Islam	25-30	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	08317587195
94	Nurhaya	Islam	25-30	S1	Wiraswasta	085298935756
95	Beri Febriana	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Lainnya	082354617424

96	Niranda Salsabila	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	081370039982
97	Bunga	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	089630542048
98	Melati	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	08971881669
99	Anisah Harahap	Islam	>30	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	083171806012
100	Bahira	Islam	>30	SD	Pelajar/Mahasiswa	085609398802
101	M. Arif Gunawan	Islam	>30	SLTA Sederajat	Wiraswasta	085266830492
102	Annisa Rahmawati	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	083121736463
103	Ahmad Lutfi.A	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	089543832731
104	M.Rahman.O	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	081990143310
105	Revald	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	085263254618
106	Tiara Cahya.L	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	085266719970
107	Citra devayanti	Islam	18-25	Lainnya	Lainnya	082269102607
108	Anita	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	085840137195
109	Aris	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Lainnya	089562205885
110	Eva Lidya	Islam	>30	SLTA Sederajat	IRT	082374753825
111	Sari Ferawati	Islam	>30	SLTA Sederajat	Wiraswasta	089542136791
112	Antoni	Islam	25-30	SLTA Sederajat	Wiraswasta	089166364402
113	Icha	Islam	>30	SLTA Sederajat	IRT	085357970011
114	Atika	Islam	>30	SMP	Wiraswasta	085369355037
115	Mansur	Islam	>30	SD	Wiraswasta	085377614876
116	Syarifah Zulaifah.A	Islam	>30	SLTA Sederajat	IRT	085381427651
117	Januar Rikardo	Islam	>30	S1	Wiraswasta	081215332029
118	Rosjah	Non Islam	>30	SLTA Sederajat	IRT	081382947561
119	Rosnita	Islam	>30	SLTA Sederajat	IRT	085248534855
120	M.Naufal	Islam	>30	SLTA Sederajat	Wiraswasta	082377276408



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asal  
2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dengan bentuk apapun tanpa izin IAIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi





146	Samiati	Islam	>30	SLTA Sederajat	IRT	081256430953
147	Mira Mustika	Islam	>30	SLTA Sederajat	Wiraswasta	08524755 2499
148	Siska Kamelia	Islam	18-25	SLTA Sederajat	Wiraswasta	083177200091
149	Noviska Lestari	Islam	18-25	SLTA Sederajat	IRT	082377356807
150	Putri Hadifaratul.A.L	Islam	18-25	SLTA Sederajat	IRT	082377356807

## Lampiran 4

Hasil uji validitas kepercayaan  
correlation

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X
X1	Pearson	1	,513**	,319**	,504**	,472**	,491**	,751**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
X2	Pearson	,513**	1	,239**	,536**	,486**	,456**	,724**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000		,003	,000	,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
X3	Pearson	,319**	,239**	1	,371**	,305**	,404**	,606**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000	,003		,000	,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
X4	Pearson	,504**	,536**	,371**	1	,609**	,483**	,781**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
X5	Pearson	,472**	,486**	,305**	,609**	1	,609**	,784**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
X6	Pearson	,491**	,456**	,404**	,483**	,609**	1	,781**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
X	Pearson	,751**	,724**	,606**	,781**	,784**	,781**	1
	Correlation							

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli.  
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	150	150	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Minat pada Produk Funding

		Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y
Y1	Pearson Correlation	1	,614**	,565**	,604**	,558**	,578**	,802**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
Y2	Pearson Correlation	,614**	1	,508**	,606**	,476**	,679**	,808**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
Y3	Pearson Correlation	,565**	,508**	1	,624**	,632**	,514**	,794**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
Y4	Pearson Correlation	,604**	,606**	,624**	1	,700**	,568**	,841**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
Y5	Pearson Correlation	,558**	,476**	,632**	,700**	1	,504**	,797**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
Y6	Pearson Correlation	,578**	,679**	,514**	,568**	,504**	1	,800**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
Y	Pearson Correlation	,802**	,808**	,794**	,841**	,797**	,800**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	150	150	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

## Lampiran 5

## Hasil uji Reliabilitas Kepercayaan

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,831	6

## Hasil uji Reliabilitas Minat pada Produk Funding

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,891	6

## Lampiran 6

## Hasil Uji Normalitas

## One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized Residual

N		150
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,52138416
Most Extreme Differences	Absolute	,150
	Positive	,088
	Negative	-,150
Test Statistic		,150
Asymp. Sig. (2-tailed)		,000 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correctio





## Lampiran 7

## Hasil uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat pada Produk Funding * Kepercayaan	Between Groups	(Combined)	2307,198	16	144,200	12,46	,000
		Linearity	1997,852	1	1997,852	172,7	,000
		Deviation from Linearity	309,347	15	20,623	1,783	,053
	Within Groups		1538,275	133	11,566		
	Total		3845,473	149			

## Lampiran 8

## Hasil uji Heteroskedasitas

Coefficients<sup>a</sup>

Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		T	Sig.
Model	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,590	1,408	3,970	,000
	Kepercayaan	-,104	,046	-,181	,052

a. Dependent Variable: Abs\_Res

## Lampiran 9

## Hasil Uji t

Coefficients<sup>a</sup>

Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
Model	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,292	2,014	2,131	,035
	Kepercayaan	,838	,066	,721	,000

a. Dependent Variable: Minat pada Produk Funding

### Lampiran 10

#### Hasil Uji Regresi Sederhana

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	
1	(Constant)	4,292	2,014		2,131	,035
	Kepercayaan	,838	,066	,721	12,650	,000

a. Dependent Variable: Minat pada Produk Funding

### Lampiran 11

#### Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

##### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Error of the Estimate
1	,721 <sup>a</sup>	,520	,516	3,53326

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan

b. Dependent Variable: Minat pada Produk Funding

## Dokumentasi

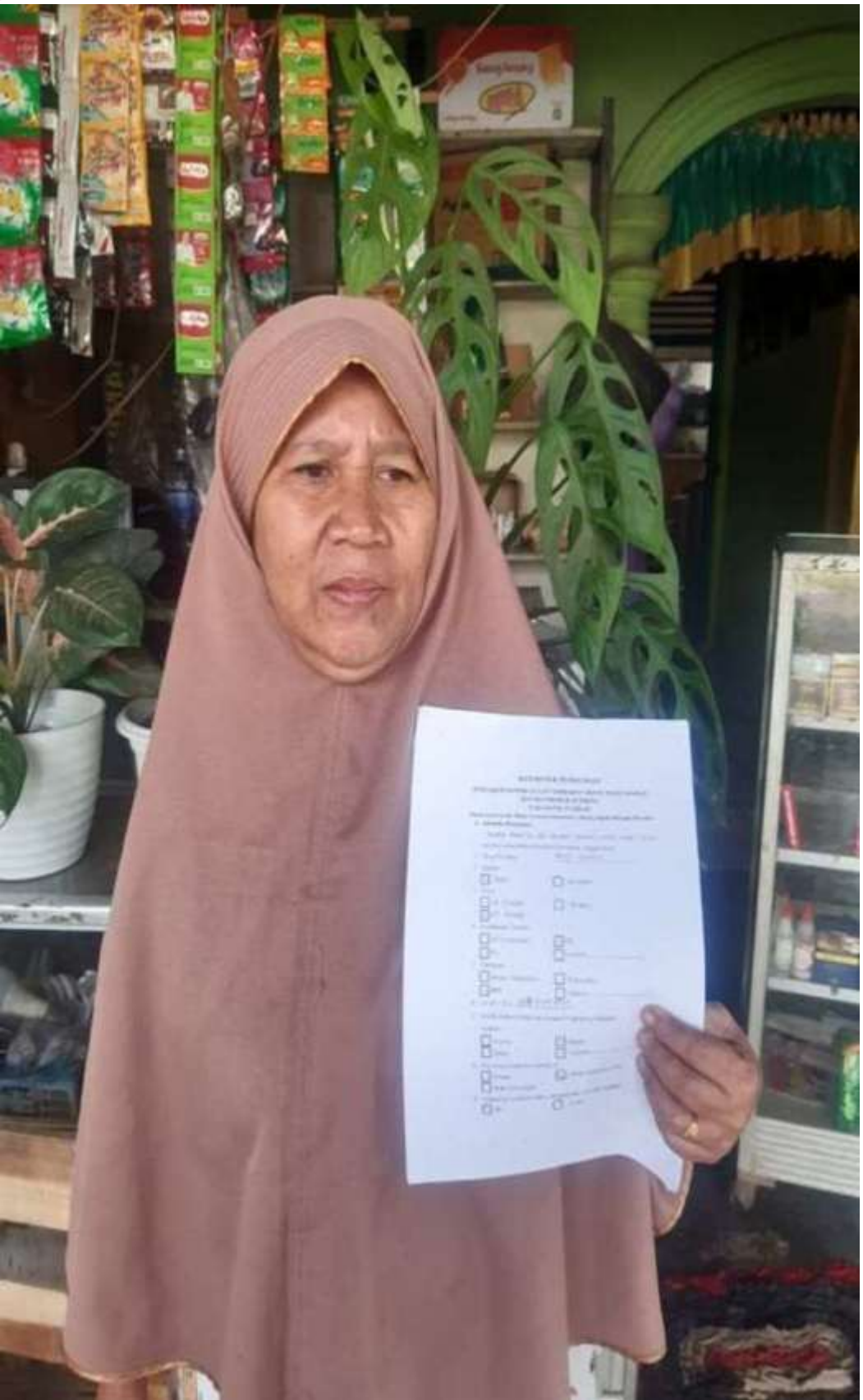


@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Satuuddin Jambi

Lampiran 12

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
  2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



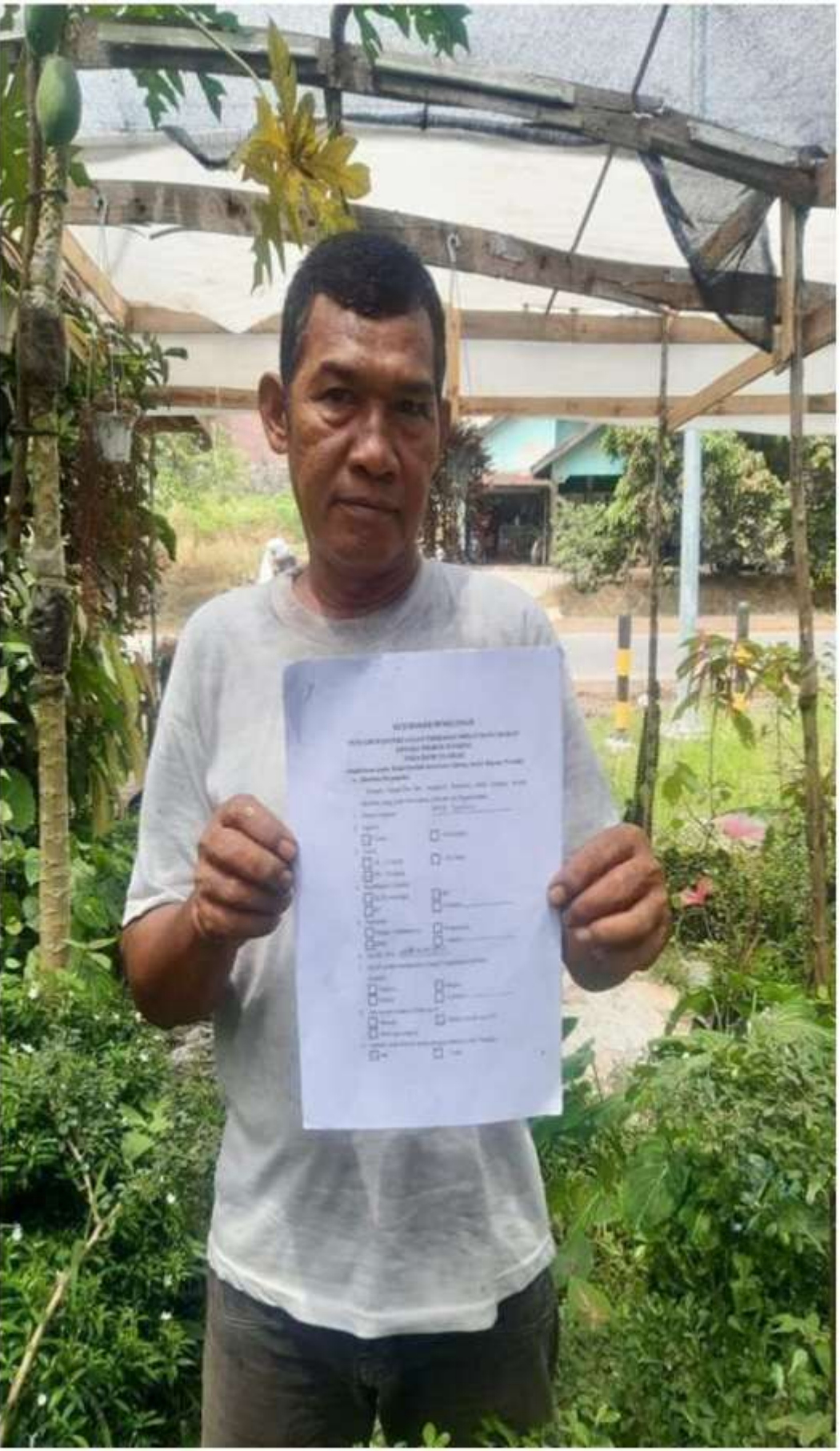
@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Satuuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





@ Hak cipta milik UIN Sunta Jambi

State Islamic University of Sunta Jambi



UNIVERSITAS ISLAM KERINCI  
SULTHAN THAHA SARUDUDIN  
J. A. M. N. I.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunta Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunta Jambi







- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Jambi
  2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Jambi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
 Jl. Arif Rahman Hakim No.1 Telukapura Jambi 36122 Telp./Fac. (0741) 65600 website: [uisu.unsugamta.ac.id](http://uisu.unsugamta.ac.id)

**SURAT KETERANGAN LULUS SEMINAR PROPOSAL**

NOMOR : B4609/D.V.1/PP.00.9/10/2021

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
 Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Dicky Wahyudi  
 NIM : 502171854  
 Semester : IX (Sembilan) Perbankan Syariah  
 Th. Akademik : 2021/2022

Telah melaksanakan Seminar Proposal pada:

Hari : Kamis  
 Tanggal : 02 Uepecember 2021  
 Tempat : a.a Ujlan FEBI STSJamb!

- Di -- judul .  
 lfiliftil TrWap Miul Muy lraKa1 Kepadl Prtdlk Fudlq Plda  
 Bank ..... lld11\*(SC.U E•piril Pad1 Bank Syrialala lldolala C.....Jmb!  
 Hay... 1 1)"

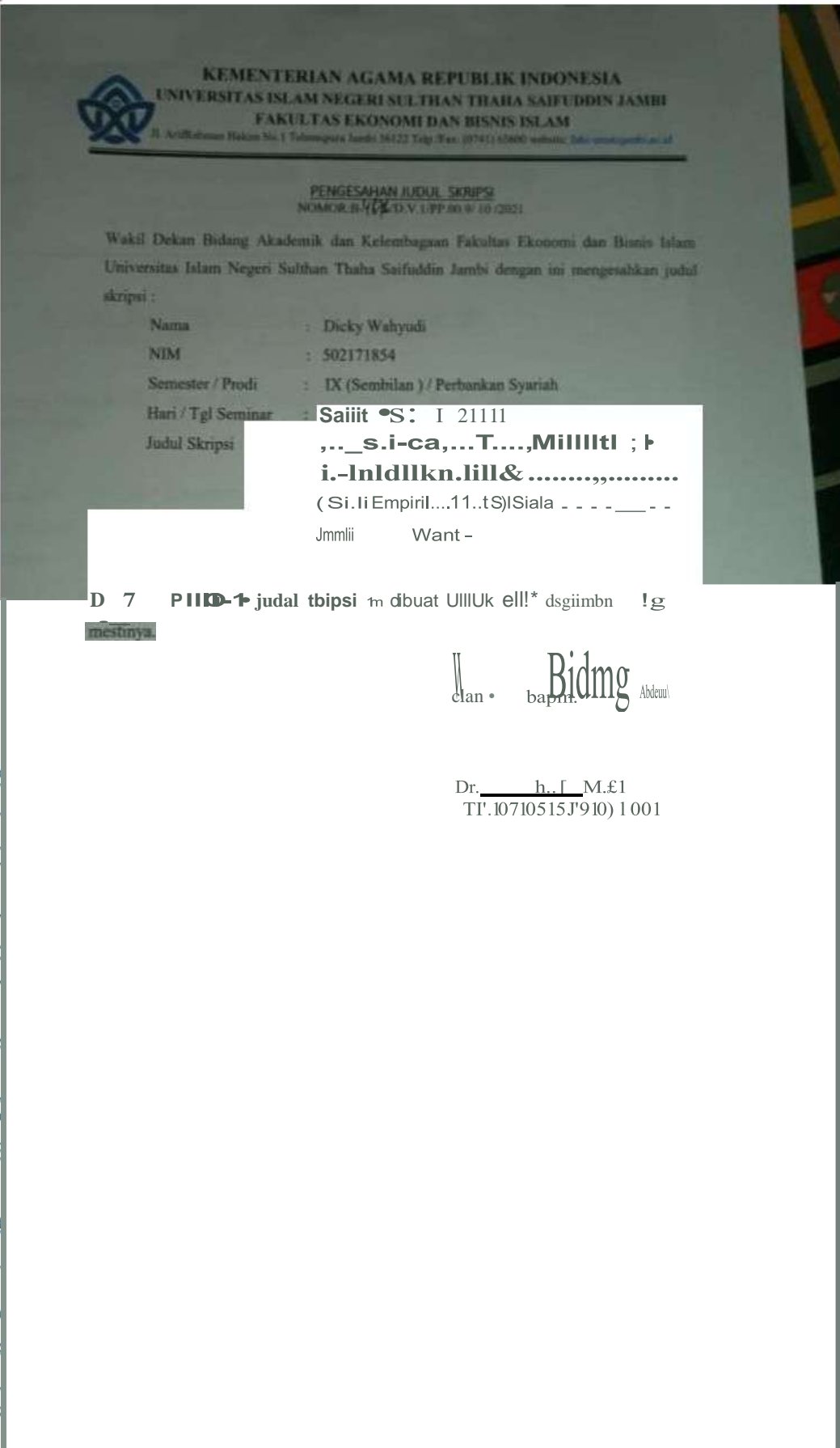
Dlilm allklaanpn mi dibuat untuk dapat dipcrgunnklf\ scbugaimana mestmyL

Jnmbi.25 Oktobet' 2021  
 Wakll Dcknn Bidang Akadenuk  
 tlan Kc embogaan,

Dr. Rafidah, SE., M.EI  
 NIP. 19710515 199103 2 001



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunta Jambi
  2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunta Jambi



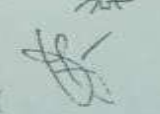




@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asil:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
  2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

 <b>KEMENTERIAN AGAMA</b> <b>UNIVERSITAS ISLAM NEGERI</b> <b>SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI</b> <small>Jl. Jember Mu. Bukit KM.15 No. 2001 Kel. Bahal, Kota, Muaro Jambi 39121, Jambi-Indonesia                  Telp/Fax: 0743 543363 - 582112. Web: www.uin-sulthan-thaha-saifuddin.ac.id</small>	Kode Dokumen : Uu.15/B.II/AK/24 Kode Formulir : FM/AK/24/02 Tanggal Efektif : 1 Februari 2019 No Revisi : 00 Halaman : 1 dari 1
<b>NOTULEN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI</b>	
Nama/NIM	: <u>Dicky Wahyudi</u>
Fakultas / Prodi	: <u>FEBI/Perbankan Syariah</u>
Semester	: <u>IX</u>
Hari/Tanggal	: <u>Kamis/09 September 2021</u>
Judul Skripsi	: <u>PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT KEPADA PRODUK FUNDING PADA BANK SYARIAH INDONESIA (Studi empiris pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk)</u>
<b>Catatan Seminar.</b>	
<b>Ketua:</b>	
-Dikerangka teori dibedakan keyakinan dengan kepercayaan.	
-Buat analisa peneliti terhadap masyarakat.	
-Apa kendala terhadap penelitian ini.	
_____	
_____	
_____	
<b>Pembimbing/Penguji I&amp;II:</b>	
-Rumusan masalah dengan latar belakang disinkronkan	
-Rumusan masalah no.2 apakah harus ada	
-Indikator kepercayaan ada 3	
-Indikator produk harus dibuat	
-Indikator Minat diperbaiki	
_____	
_____	
_____	
Jambi, 09 Sep 2021	
<b>Ketua</b>	: <u>Drs.H.Maulana Yusuf,M.Ag</u> (  )
<b>Sekretaris</b>	: <u>Muhammad Subhan,M.E</u> (  )
<b>Pembimbing/Penguji I</b>	: <u>Dr.H.M.Nazori Majid,M.Si</u> (  )
<b>Pembimbing/Penguji II</b>	: <u>G.W.I.Habibah,M.E.Sy</u> (  )

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN  
J A M B I

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
  2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Arif Rahman Hakim No. 111 Simpang IV Sipin Telanipura Kota Jambi Kode Pos 36124  
Telp/Fax (0741) 583183 – 584118 Website: [www.febi.uinjambi.ac.id](http://www.febi.uinjambi.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN KOMPREHENSIF  
MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH**

Pada Hari, Rabu Tanggal 25 Agustus 2021 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi dilaksanakan Ujian Komprehensif sebagai berikut:


Nama Mahasiswa : DICKY WAHYUDI  
NIM : 502171854  
Semester/Prodi : VIII /Perbankan Syariah  
Tahun Akademik : 2020/2021

Dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dengan nilai :


No.	Penguasaan Materi	Nilai	Keterangan
1	Komponen Universitas	78	
2	Komponen Fakultas	80	
3	Komponen Program Studi	72	
<b>Jumlah</b>		230	
<b>Nilai Rata-Rata</b>		76,6	B+

Jambi, 25 Agustus 2021

Mengetahui  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
Dan Kelembagaan

  
Dr. Rafidah, S.E., M.E.I.  
NIP.197105151991032001

Ketua Program Studi  
Perbankan Syariah

  
Bambang Kurniawan, S.P., ME  
NIP.198104262015031002



@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jl. Prof. Rahmatullah Habbis No. 1, Telukrapas, Jambi 36122 Telp./Fax: (0341) 89833 website: [www.uin-sutha.ac.id](http://www.uin-sutha.ac.id)

---

No. : 044/1913.V/D.V. /PP.001/10/2021 15 Oktober 2021  
 Lampiran : -  
 Perihal : **Mohon Izin Mengadakan Riset/Penelitian**

Kepada YTH,  
 Masyarakat Kota Jambi  
 di-  
 Jambi

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dalam rangka penyusunan skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Suthan Thaha Saifuddin Jambi:


Nama : Dicky Wahyudi  
 NIM : 502171854  
 Semester/Program Studi : IX(Sembilan)/ Perbankan Syariah  
 Judul Skripsi : **"Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat kepada Produk Funding pada Bank Syariah ( Studi Empiris Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi Hayam Wuruk)"**

Melalui surat ini kami mohon bantuan Bapak/Ibu, kiranya dapat memberikan izin kepada Mahasiswa tersebut di atas untuk mengadakan riset/penelitian.

Metode pengumpulan data: observasi, wawancara, dan dokumentasi. Waktu yang diberikan mulai tanggal 15 Oktober 2021 s/d 15 Januari 2022.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan Kerjasama yang baik diucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

an.Dekan,  
 Wakil Dekan Bidang Akademik  
 Dan kelembagaan  
  
 Dr. Rafidah, SE., M. El  
 NIP. 197105151991032001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asil:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



@ Hak cipta milik UIN Sunta Jambi

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jl. Arif Rahman Hakim No. 1 Telanapura Jambi 36122Telp./Fax (0741) 65600 website: fesi-uinjambi.ac.id

**DAFTAR MENGHADIRI SEMINAR PROPOSAL**  
**MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN STS JAMBI**

Nama : Dicky Wahyuni Jurusan : Perbankan Syariah  
 NIM : 502121014 Semester : VI

NO	Nama Mahasiswa	Judul Proposal	Hari/Tgl.	Ttd. Sekretaris
1	<u>Aisa Nisa EES. 160324</u>	<u>Akuntabilitas dan Transparansi pada sertifikasi Halal rui di kota Jambi</u>	<u>Senin 10 Februari 2020</u>	<u>[Signature]</u>
2	<u>Mamadri Khandar EES. 160402</u>	<u>Pengaruh tingkat keadilan di sosial media terhadap minat masyarakat uici rami di bank syariah syariah</u>	<u>Selasa 11 Februari 2020</u>	<u>[Signature]</u>
3	<u>REZA Apriansyah EES. 150823</u>	<u>Pengaruh Perencanaan Sampah dan pengalokasian sampah ke bisnis syariah pemerintah</u>	<u>Selasa 11 Februari 2020</u>	<u>[Signature]</u>
4	<u>Nurul Wahyuni</u>	<u>Analisis sumber media internal ke eksternal pengaruh terhadap pertumbuhan koperasi</u>	<u>Selasa 11 Februari 2020</u>	<u>[Signature]</u>
5	<u>Putri Wulandari EES. putri wulandari</u>	<u>Analisis pengembangan produk dengan branding yang sesuai usaha Jasa Jambi</u>	<u>Selasa 11 Feb 2020</u>	<u>[Signature]</u>
6				

7				
8				
9				
10				

**CATATAN:** 1. D\* h d i n i m e r u p a l r . a n p e 1 s y a r a t a n u n ! J l 1 1 1 1 m l n a r p s s l u a n i l a i l k n t s ( a N s d a m p i l t a n )

Jambi,  
Kepala 'ala Usana

Drs. Naimi, M.H  
NIP. 196811101991031003

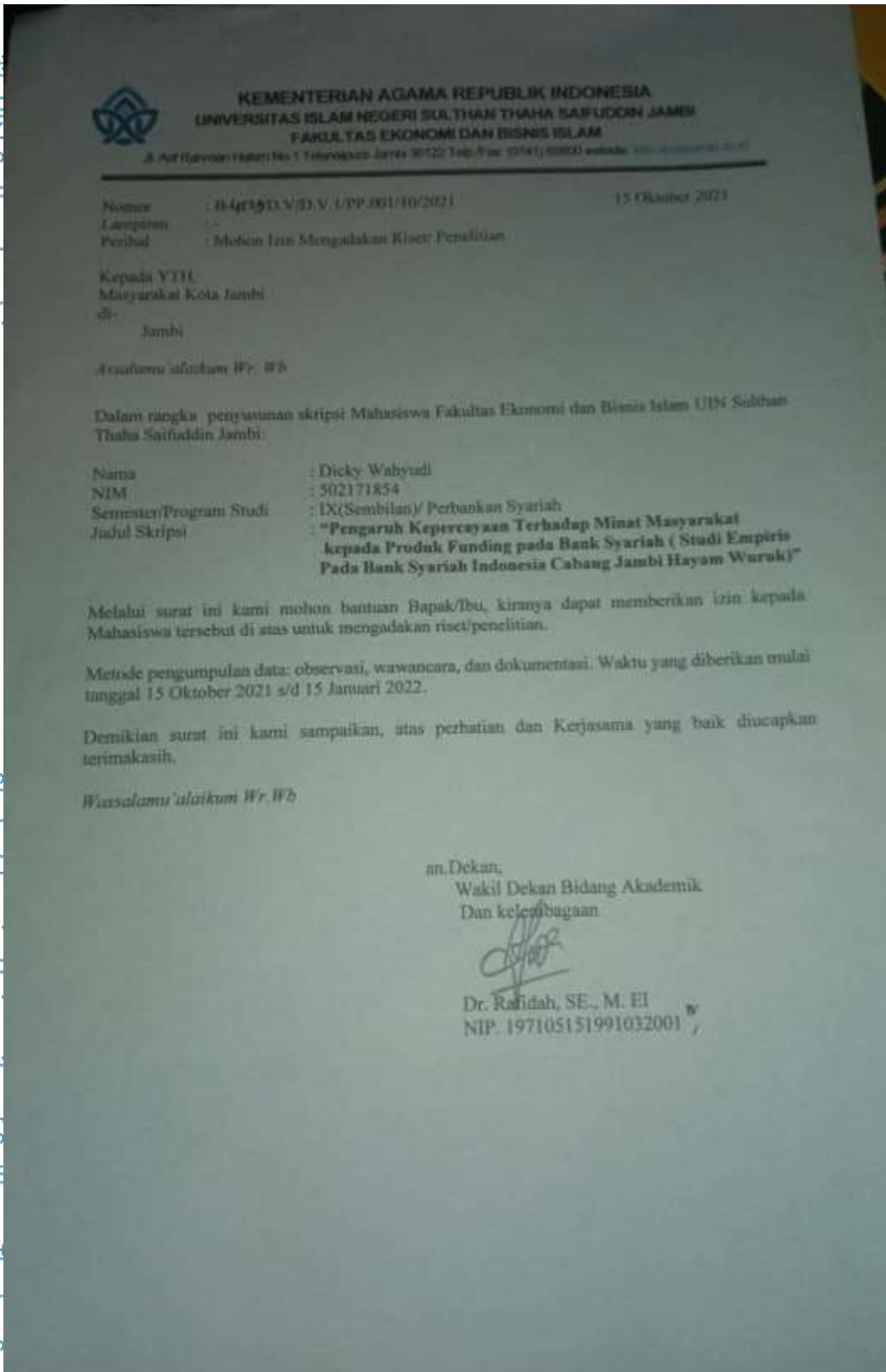
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunta Jambi.
  - Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunta Jambi.

state Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
  2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## CURICULUM VITAE

### IDENTITAS DIRI

Nama	: DICKY WAHYUDI
Jenis Kelamin	: Laki-Laki
Tempat/Tanggal Lahir	: Embacang Baru, 24 Mei 1999
NIM	: 502171854
Hobi	: Bermain Catur, Diskusi dan Baca Buku
Alamat Asal	: Dusun I Desa Embacang Baru, Kec Karangjaya Kabupaten Musi Rawas Utara Provinsi Sumatera Selatan



### RIWAYAT PENDIDIKAN

- 🚩 SD N 2 EMBACANG BARU (2006-2011)
- 🚩 SMP N 1 KARANG JAYA (2011-2014)
- 🚩 SMA N 5 MUSI RAWAS UTARA (2014-2017)
- 🚩 UIN SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI (2017-2021)

### KEAHLIAN

- |                         |       |
|-------------------------|-------|
| 🚩 Microsoft Word        | ★★★★☆ |
| 🚩 Microsoft Excel       | ★★★★☆ |
| 🚩 Microsoft Power Point | ★★★☆☆ |

### KONTAK

Telepon/WA	: 0821-8226-3776
Instagram	: Wdickywahyudi
Email	: dickyjambi329@gmail.com

### MOTTO

Keep Learn, Trust the Process and Enjoy the Journey  
(Terus Belajar, Percaya Proses dan Nikmati Perjalanannya)

Tidak harus jadi yang Spesial, cukup selalu Ada