

**PENGGUNAAN GAYA BAHASA METAFORA,
HIPERBOLA, DAN PERSONIFIKASI
DALAM TABLOID *BOLA***

SKRIPSI



Oleh:

IYAS

NIM: 12408007

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN

2013

**PENGGUNAAN GAYA BAHASA METAFORA,
HIPERBOLA, DAN PERSONIFIKASI
DALAM TABLOID *BOLA***

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni



Oleh:

IYAS

NIM: 12408007

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA

JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA MADIUN

2013

HALAMAN PERSETUJUAN

**Skripsi dengan judul : PENGGUNAAN GAYA BAHASA METAFORA,
HIPERBOLA, DAN PERSONIFIKASI DALAM
TABLOID *BOLA***

**OLEH : IYAS
NIM : 12408007**

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Katolik Widya Mandala Madiun pada **22 NOV 2013**

Pembimbing Skripsi

Pembimbing I,



Dra. Rustiati, M.Hum.
NIDN. 0025085702

Pembimbing II,



Dra. Agnes Adhani, M.Hum.
NIDN. 0719016401

HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi dengan judul: PENGGUNAAN GAYA BAHASA METAFORA,
HIPERBOLA, DAN PERSONIFIKASI DALAM
TABLOID *BOLA***

**OLEH : IYAS
NIM : 12408007**

Telah diuji di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Pendidikan
Bahasa dan Sastra Indonesia dan disahkan oleh Dekan Fakultas Keguruan dan
Ilmu Pendidikan Universitas Katolik Widya Mandala Madiun pada **11 DEC 2013**

DEWAN PENGUJI

Penguji I,

Dra. Rustiati, M.Hum.
NIDN. 0025085702

Penguji II,

Dra. Agnes Adhani, M.Hum.
NIDN. 0719016401

Penguji III,

Drs. FX. Suwardo, M.Pd.
NIDN. 0004105201

Mengetahui
Dekan FKIP,



Dra. Fransisca Mudjijanti, M.M.
NIDN. 0702026402

HALAMAN PERNYATAAN

Nama : IYAS

NIM : 12408007

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul “Penggunaan Gaya Bahasa Metafora, Hiperbola, dan Personifikasi dalam Tabloid *Bola*” adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya dalam skripsi ini diberi tanda *citasi* dan ditunjukkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi ini.

Madiun,
Yang membuat pernyataan,


IYAS
NIM 12408007

HALAMAN MOTTO

- *Lebih baik menderita karena disiplin dari pada menderita dalam penyesalan*
- *Keberanian adalah harga yang harus kita bayar untuk hidup dengan kuat dan mapan.*
- *Disaat orang lain meragukan kemampuan kita, disitulah kekuatan kita mestinya semakin tumbuh*
- *Rencanakanlah yang anda akan lakukan, dan lakukanlah yang telah anda rencanakan*

(MARIO TEGUH)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- Tuhan yang Mahaesa.
- Ayahanda dan Ibunda tercinta atas segala pengorbanan, perhatian, kasih sayang, dan doanya.
- Istriku Nunik Mindarsih Megowati.
- Adikku Misol.
- Keluarga besar istriku.
- Keluarga besar pamanku Dikon.
- Almamater Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan puji syukur kepada Tuhan yang Mahaesa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Penggunaan Gaya Bahasa Metafora, Hiperbola, dan Personifikasi dalam Tabloid *Bola*” dapat terselesaikan dengan baik.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu tugas akhir untuk memperoleh gelas Sarjana Strata 1 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

Selama penyusunan skripsi ini, peneliti tidak lepas dari bantuan semua pihak. Oleh karena itu, penulis berterima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Rustiati, M.Hum. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktu dan pikiran, serta penuh kesabaran dalam membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Dra. Agnes Adhani, M.Hum. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan terus memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. FX Suwardo, M.Pd. selaku Dosen Penguji yang memberi masukan untuk penyempurnaan skripsi ini.
4. Ibu Dra. Fransisca Mudjijanti, M.M. selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.
5. Petugas Perpustakaan yang telah membantu peneliti dalam hal peminjaman buku di Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dan berguna bagi peneliti. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pembaca.

**Madiun,
Peneliti**

IYAS

Nama PTS : Universita Widya Mandala Madiun

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

ABSTRAKSI SKRIPSI

Nama : IYAS

Nim : 12408007

Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Seni

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

**Judul Skripsi : Penggunaan Gaya Bahasa Metafora, Hiperbola, dan
Personifikasi Dalam Tabloid *Bola***

Ringkasan isi:

Gaya bahasa merupakan bentuk retorika, yaitu penggunaan kata-kata dalam berbicara dan menulis untuk mencari tahu apa yang ditulis atau dikatakan. Pengertian yang tersirat dalam sebuah kata itu mengandung makna bahwa tiap kata mengungkapkan sebuah gagasan atau sebuah ide. Atau dengan kata lain, kata-kata adalah alat penyalur gagasan yang akan disampaikan kepada orang lain.

Tujuan penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana penggunaan gaya bahasa metafora, hiperbola, dan personifikasi dalam tabloid *Bola*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif kualitatif adalah penelitian yang berusaha mengumpulkan data, menyusun data, menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tulisan yang berhubungan dengan masalah. Data dalam penelitian ini berupa kutipan kata, frasa, kalimat, atau paragraf yang terdapat dalam tabloid *Bola* yang mendukung tujuan penelitian. Sumber data dalam penelitian ini adalah tabloid *Bola* yang dibahas dalam penelitian ini adalah tabloid *Bola* terbitan bulan Oktober-Desember 2012 dan Januari-April 2013.

Dari penelitian yang dilakukan diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Metafora

Dari hasil analisis gaya bahasa metafora: 77 data, meliputi metafora berupa kata dan frasa. (1) metafora berupa kata meliputi (a) metafora berupa verba: 33 data, misalnya *mencukur* digunakan untuk “mengalahkan” (b) metafora berupa nomina: 8 data, misalnya *bintang* digunakan untuk “pemain terkenal atau terbaik” (c) metafora berupa adjektiva: 5 data, misalnya *pahit* digunakan untuk “pengalaman yang menyedihkan”, (2) metafora berupa frasa meliputi (a) metafora berupa frasa nomina: 19 data, misalnya *buah bibir* digunakan untuk “menjadi omongan orang” (b) metafora berupa frasa verbal: 6 data, misalnya *pecah telur* digunakan untuk “membuat satu gol atau gol penentu” (c) metafora berupa frasa preposisional: 7 data, misalnya *di panggung* untuk makna “pentas, laga atau memainkan”.

2. Hiperbola

Dari hasil analisis gaya bahasa hiperbola: 31 data. Data berupa kata dan frasa. (1) hiperbola berupa kata meliputi (a) hiperbola berupa verba: 11 data, misalnya *melesatkan* digunakan untuk menyatakan “lolos ke Brasil atau tak mungkin dikejar oleh lawan-lawannya”. (b) hiperbola berupa nomina: 5 data, misalnya

sejagat digunakan untuk menyatakan “pemain bola di Eropa saja”. (c) hiperbola berupa adjektiva: 2 data, yaitu kata *doyan* digunakan untuk menyatakan “Cagliari tim yang suka menyusahkan Inter”. (2) hiperbola berupa frasa meliputi (a) hiperbola berupa frasa nominal: 9 data, misalnya *babak belur* digunakan untuk menyatakan “luka yang memar-memar parah atau dikalahkan oleh lawan-lawannya secara telak”, (b) hiperbola berupa frasa verbal: 3 data, misalnya *beradu mulut* digunakan untuk menyatakan “pertengkaran antara Mike Dean dan Sfr Alex Fergusen saat bizing day”. dan (c) hiperbola berupa frasa adjektiva: 1 data, yaitu *sangat berat* digunakan untuk menyatakan “amat sulit kesempatan buat Napoli”.

3. Personifikasi

Dari hasil analisis gaya bahasa personifikasi: 41 data, meliputi personifikasi berupa kata, frasa, dan kalimat/klausa: (1) personifikasi berupa kata meliputi (a) personifikasi berupa verbal: 30 data, misalnya *sejarah hitam lahir* “seperti manusia mendapatkan keturunan”. (b) personifikasi berupa nomina: 1 data, yaitu *kerinduan* “seperti perasaan yang bisa dirasakan oleh manusia digunakan untuk klub sepak bola”. (c) personifikasi berupa adjektiva: 1 data, yaitu *iri*: dipakai untuk menyatakan perasaan klub sepak bola Munchen. (2) personifikasi berupa frasa meliputi (a) personifikasi frasa verbal: 3 data, misalnya *tidak takut*: seperti perasaan yang bisa dialami oleh manusia digunakan untuk klub Dortmund pada klub Spanyol. (b) personifikasi frasa nominal: 2 data, misalnya *napas Lazio*: yang melekat pada manusia yang dipakai untuk menyatakan pancaindera yang digunakan untuk udara yang diisap melalui hidung atau mulut untuk tim Lazio. (c) personifikasi frasa adjektiva: 1 data, yaitu *kenyang pengalaman*, seperti perasaan yang biasa dirasakan oleh manusia digunakan untuk kompetisi antar klub yang bergengsi di Eropa. (3) personifikasi berupa kalimat/klausa: 2 data, yaitu *Milan mencetak gol*, yang seakan-akan memiliki aktivitas oleh manusia yang dipakai untuk menyatakan klub sepak bola Milan.

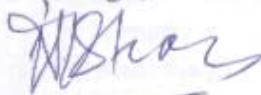
Madiun
Peneliti,



TYAS
NIM 12408007

Mengetahui,

Pembimbing I,



Dra. Rustiati, M.Hum.
NIDN. 0025085702

Pembimbing II,



Dra. Agnes Adhani, M.Hum.
NIDN. 0719016401



Dekan FKIP,



Dra. Fransisca Mudijjanti, MM.
NIDN. 0702026402

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PESETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK SKRIPSI.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Definisi Istilah.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
A. Pengertian Gaya Bahasa.....	8
1. Kejujuran.....	9
2. Sopan-Santun.....	9
3. Menarik.....	10
B. Manfaat Gaya Bahasa.....	11
C. Pemakaian Kata.....	12
1. Penggunaan Kata yang Tepat.....	14
2. Kata Klise.....	15
3. Kata yang Tidak Familier.....	16
4. Kata yang Mubasir.....	17

D. Pilihan Kata.....	17
1. Kata Abstrak dan Kata Konkret.....	18
2. Kata Umum dan Kata Khusus.....	18
3. Kata Populer dan Kata Kajian.....	18
4. Kata Baku dan Kata Nonbaku.....	19
5. Kata Asli dan Kata Serapan.....	19
E. Jenis-jenis Gaya Bahasa.....	20
1. Segi Nonbahasa.....	20
2. Segi Bahasa.....	21
1) Gaya Bahasa Perbandingan.....	22
2) Gaya Bahasa Pertentangan.....	31
3) Gaya Bahasa Pertautan.....	39
4) Gaya Bahasa Perulangan.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	48
A. Metode Penelitian.....	48
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	49
1. Tempat Penelitian.....	49
2. Waktu Penelitian.....	49
C. Jenis Penelitian yang Digunakan.....	49
D. Instrumen Penelitian.....	50
E. Data dan Sumber Data.....	50
1. Data.....	50
2. Sumber Data.....	50
F. Teknik Pengumpulan Data.....	51
G. Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Gaya Bahasa (<i>style</i>).....	53
B. Metafora.....	54
1. Metafora Berupa Kata.....	54
a. Metafora Berupa Verbal.....	54
b. Metafora Berupa Nomina.....	57
c. Metafora Berupa Adjektiba.....	58
2. Metafora Berupa Frasa.....	59
a. Metafora Berupa frasa Nomina.....	59

b. Metafora Berupa Frasa Verbal.....	61
c. Metafora Berupa Frasa Preposisional.....	61
C. Hiperbola.....	62
1. Hiperbola Berupa Kata.....	63
a. Hiperbola Berupa Verbal.....	63
b. Hiperbola Berupa Nomina.....	64
c. Hiperbola Berupa Adjektiva.....	65
2. Hiperbola Berupa Frasa.....	66
a. Hiperbola Berupa Frasa Nomina.....	66
b. Hiperbola Berupa Frasa Verbal.....	67
c. Hiperbola Berupa Frasa Adjektiva.....	68
D. Personifikasi.....	68
1. Personifikasi Berupa Kata.....	69
a. Personifikasi Berupa Verbal.....	69
b. Personifikasi Berupa Nomina.....	72
c. Personifikasi Berupa Adjektiva.....	72
2. Personifikasi Berupa Frasa.....	73
a. Personifikasi Berupa Frasa Verba.....	73
b. Personifikasi Berupa Frasa Nomina.....	74
c. Personifikasi Berupa Frasa Adjektiva.....	75
3. Personifikasi Berupa Kalimat/Klausa.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
A. Kesimpulan.....	77
1. Metafora.....	77
2. Hiperbola.....	78
3. Personifikasi.....	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 4. 1 Metafora Verba.....	55
Tabel 4. 2 Metafora Nomina.....	57
Tabel 4. 3 Metafora Adjektiva.....	58
Tabel 4. 4 Metafora Frasa Nomina.....	59
Tabel 4. 5 Metafora Frasa Verbal.....	61
Table 4. 6 Metafora Frasa Preposisional.....	62
Tabel 4. 7 Hiperbola Verbal.....	64
Tabel 4. 8 Hiperbola Nomina.....	65
Table 4. 9 Hiperbola Adjektiva.....	66
Table 4. 10 Hiperbola Frasa Nomina.....	67
Table 4. 11 Hiperbola Frasa Verba.....	68
Tabel 4. 12 Hiperbola Frasa Adjektiva.....	69
Tabel 4. 13 Personifikasi Verbal.....	70
Tabel 4. 14 Personifikasi Nomina.....	73
Table 4. 15 Personifikasi Adjektiva.....	73
Table 4. 16 Personifikasi Frasa Verbal.....	74
Table 4. 18 Personifikasi Frasa Nomina.....	75
Table 4. 17 Personifikasi Frasa Adjektiva.....	76
Table 4. 19 Personifikasi Kalimat/Klausa.....	76