

Tendencias económicas del turismo Ecuador: análisis prospectivo de las ventas y recaudaciones del impuesto al valor agregado del sector

Franklin Yovani Malla Alvarado

franklin.malla@unl.edu.ec

Universidad Nacional De Loja

Edwin Patricio Quinde España

edwinquinde@gmail.com

Mayra Priscila Rojas Luna

priscarojas@yahoo.es

Agencia de Control y Regulación

Eduardo José Martínez Martínez

eduardo.martinez@unl.edu.ec

Universidad Nacional de Loja

Alex Javier Quito Ramón

alex.quito@unl.edu.ec

Universidad Nacional de Loja

Eduardo Patricio Armijos Tandazo

eduardo.armijos@unl.edu.ec

Universidad Nacional De Loja

Johanna Maribel Ochoa Herrera

johanna.ochoa@unl.edu.ec

Universidad Nacional De Loja

RESUMEN

La investigación centra su atención en el sector turístico y los subsectores como alimentación, alojamiento y transporte, antes, durante y después de los meses más duros de la crisis sanitaria; las bases de datos se las toma principalmente del Ministerio de Turismo como órgano rector del sector en Ecuador realizando un estudio descriptivo y correlacional de sus cifras, permitiendo a su vez conocer cómo se proyectan las recaudaciones del IVA del turismo en los próximos años en función a las predicciones del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional para el país; entre sus principales resultados se destaca que el año 2021 ya es un año de recuperación frente a la contracción económica del año 2020 en todos los sectores económicos y que uno de los principales generadores de ventas en el ámbito turístico es la provincia de Pichincha.

Palabras clave: sector turístico, alimentación, alojamiento, ventas.

Economic trends in Ecuador tourism: prospective analysis of sales and collections of the value added tax of the sector

ABSTRACT

The research focuses its attention on the tourism sector and subsectors such as food, accommodation and transport, before, during and after the hardest months of the health crisis; The databases are taken mainly from the Ministry of Tourism as the governing body of the sector in Ecuador, carrying out a descriptive and correlational study of its figures, allowing in turn to know how VAT collections from tourism are projected in the coming years based on the predictions of the World Bank and the International Monetary Fund for the country; Among its main results, it is highlighted that the year 2021 is already a year of recovery against the economic contraction of the year 2020 in all economic sectors and that one of the main generators of sales in the tourism field is the province of Pichincha.

Keywords: tourism sector, food, accommodation, sales

Artículo recibido: 03 marzo 2022

Aceptado para publicación: 20 marzo 2022

Correspondencia: franklin.malla@unl.edu.ec

Conflictos de Interés: Ninguna que declarar

INTRODUCCIÓN

Según el portal del Banco Mundial (2020) el impacto súbito que generó la crisis sanitaria ocasionó una drástica contracción de la economía mundial, considerándola como la peor recesión desde la segunda guerra mundial y la primera vez desde 1870 en que tantas economías experimentaron una disminución del producto per cápita; por su parte la (Comisión Económica para América Latina CEPAL, 2021) señala en su informe que para el año 2021 se elevó la estimación de crecimiento promedio hasta el 5,20% denotando una tendencia favorable que contrasta con el -6,8 del año 2020.

Enfocándose en el sector del turismo, el Fondo Monetario Internacional (2021) señala que este sector sigue siendo uno de los más perjudicados por la pandemia, especialmente en los países de la región de Asia-pacífico y las Américas, razón por la cual, los gobiernos han tomado medidas para mitigar el impacto económico sobre hogares y empresas, pero a más largo plazo, considerando el hecho que el sector deberá adaptarse a la nueva normalidad tras la pandemia.

Por su parte, la Organización Mundial del Turismo (2022) indica que el sector del turismo internacional sigue con su proceso de recuperación para enero del 2022 en comparación con los inicios del 2021; este fenómeno de crecimiento se ve reflejado en 131% comparando enero de los dos años mencionados, equivalente a 18 millones más de turistas en todo el mundo, contribuyendo a dinamizar las economías de sus lugares de destino.

En este sentido, la investigación gira en torno a un análisis descriptivo del sector turista en Ecuador, tomando datos antes, durante y post pandemia con el fin de realizar una regresión lineal que permita proyectar cual sería el aporte del turismo a las arcas del Estado por impuesto al valor agregado en los próximos cinco años, tomando como referencia datos del Ministerio de Turismo de Ecuador, Banco Central y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Sector turístico

El turismo es un importante sector de la economía nacional que se lo promueve como medio para mitigar o reducir los índices de pobreza y lograr el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, dado que aporta al trabajo y presenta un significativo abanico de oportunidades de nuevos emprendimientos (Castillo y Cruz, 2020; Gutiérrez et al., 2021); por su parte, Machado et al., (2020); González et al., (2021) destacan que el turismo ha sido un catalizador para el desarrollo económico en el sector rural;

promoviendo su diversificación y crecimiento a través del respeto al medio ambiente (Sánchez y Sánchez, 2021).

Es un área que en los últimos años se ha venido diversificando con el propósito de buscar nuevos demandantes y por ende nuevas entradas de liquidez (Alberca y Soto, 2022); otro factor clave para desarrollo del sector turístico ha sido el auge del internet en la era de las comunicaciones, ya que ha facilitado los sistemas de oferta y reserva en toda clase de alojamientos turísticos en diferentes plataformas como Booking.com o Airbnb (Solano et al., 2022);

Algunos indicadores que permiten conocer las tendencias del turismo son el número de arribos de turistas internacionales hacia un destino, el gasto turístico y los ingresos que se pueden percibir en términos de exportación que representa el turismo (Tanana y Murello, 2020); los principales parámetros del turismo son los de alimentación, alojamiento y transporte.

En relación al turismo gastronómico, este se erige como un excelente dinamizador de algunos destinos, propiciando que el valor agregado de los productos ofertados, permanezca justamente donde son elaborados (Menor et al. 2022); es un factor determinante en el éxito turístico de un destino (Hernández et al., 2015; Ordoñez et al., 2020; Romero, 2018; Ángulo, et al., 2020).

En cuanto al turismo de alojamiento Bassols et al., (2021) resalta que una comprensión integral de las necesidades de los turistas, incluso por el grupo etario, puede ayudar de manera efectiva a la planificación estratégica, mercadotecnia y desarrollo de productos. Por otra parte, Rabadán et al., (2021) destacan que algunas empresas de alojamiento exhiben una certificación, sello o marca que les permita comunicar las cualidades y calidad del productos o servicio para disminuir la incertidumbre del turista; aludiendo a las certificaciones ISO 9001.

Sobre el transporte aéreo, que tiene relación directa con el turismo Caballero y García (2022); Vasco (2019) describen que el mismo aporta de manera directa al turismo, pero que a su vez contribuye a otros sectores que dependen de las importaciones y exportaciones; contribuye especialmente cuando las condiciones geográficas así lo determinan y las empresas turísticas no escatiman costos con el fin de brindar calidad en su oferta (Servalli, 2018).

Tributos

Los tributos son las prestaciones que el estado recibe en dinero, bienes y servicios, determinado en la ley en función de la capacidad económica y contribución de los ciudadanos, mismos que están destinados a financiar los servicios públicos y otros de interés general para la población (Baque et al., 2020).

El impuesto al valor agregado IVA es un tributo progresivo que grava el traspaso de dominio de un producto o servicio (Calle et al., 2017); es un impuesto que tiene su génesis (en Ecuador) en el año 1970 (Coello et al., 2021), pasando a ser uno de los principales medios de recaudación fiscal. El incremento en el porcentaje de recaudación del IVA, generalmente está vinculado a las crisis financieras o déficit de los gobiernos de turno para solventar sus programas sociales (Castañeda, 2017).

METODOLOGÍA

La metodología del estudio es de carácter descriptiva, utilizando las bases de datos del Ministerio de Turismo, Banco Central y el Instituto nacional de Estadísticas y Censos para conocer la evolución del turismo por sectores específicos como alimentación alojamiento transporte y otros relacionados; también se destaca la relación que existe entre las empresas y su aporte a las recaudaciones tributarias del IVA para finalmente proyectar un posible escenario utilizando la regresión lineal con los datos disponibles.

RESULTADOS

Los resultados de la investigación son los siguientes:

Tabla 1. Ventas totales por sectores turísticos

Año	Año 2021		2020	2019	2018	2017	2016
	\$ Mill.	% Total	\$ Mill.	\$ Mill.	\$ Mill.	\$ Mill.	\$ Mill.
Sector							
Alimentación	1.997,90	50,12%	1.537,90	2.403,90	2.281,00	2.078,90	1.868,20
Alojamiento	290,30	7,31%	206,40	473,80	471,40	429,40	412,00
Operación e intermed.	375,50	9,39%	260,40	793,60	699,40	613,20	586,20
Transporte aéreo	674,70	17,09%	389,90	904,90	902,80	956,80	931,20
Transporte marítimo	40,60	0,98%	31,60	76,60	64,10	52,80	46,70
Transporte terrestre	606,10	15,11%	396,30	787,50	761,30	715,50	647,50
	3.985,10	100,00%	2.822,50	5.440,30	5.180,00	4.846,60	4.491,80

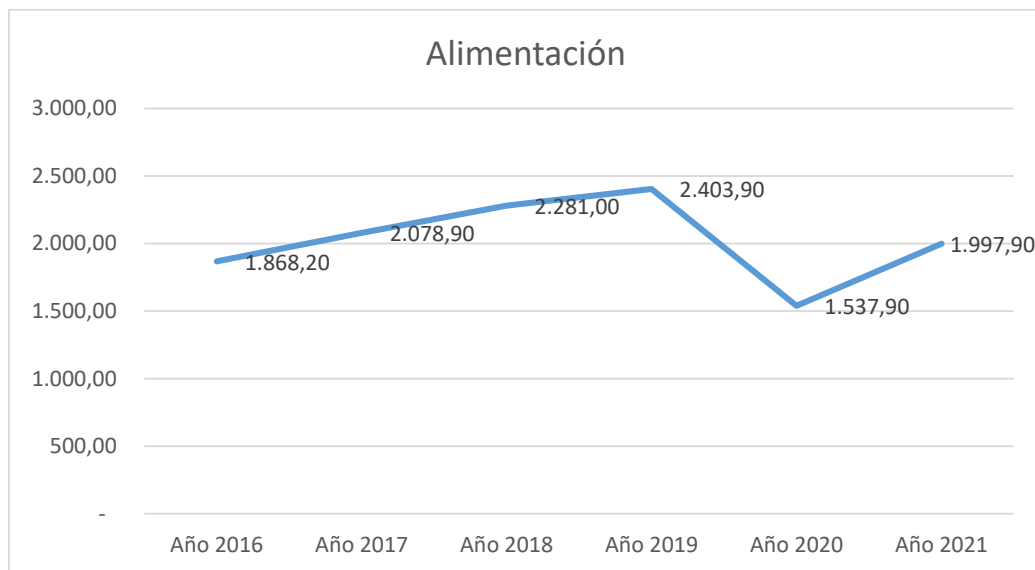
Nota: datos tomados del Ministerio de Turismo

Como se puede apreciar en la tabla 1, las ventas del turismo en el año 2021 alcanzan 3.985 millones de dólares, evidenciando un crecimiento significativo frente al año 2020 (año más crítico de la pandemia) donde se alcanzaron 2.822 millones entre todos los sectores involucrados; al analizar por sectores específicos, se puede observar que la alimentación tiene una importancia significativa en todos los años estudiados alcanzando el 50,12% en el 2021 y seguido del transporte aéreo con el 17,09% de participación. Cabe resaltar que los sectores presentados en la tabla 1 son los categorizados por el Ministerio de Turismo, entidad publica encargada de recopilar la información del turismo en Ecuador.

En este análisis también resulta importante considerar al transporte terrestre, ya que existe gran cantidad de turistas que gustan de los paseos en automotores para visitar lugares únicos que por otra vía es imposible, razón por la cual en el año 2021 alcanza el 15,11% con una recaudación de 606 millones de dólares, implicando entradas de dinero para muchas familias y grupos asociativos que brindan este tipo de servicio a lo largo de todo el país.

Figura 1:

Tendencia del sector alimentación



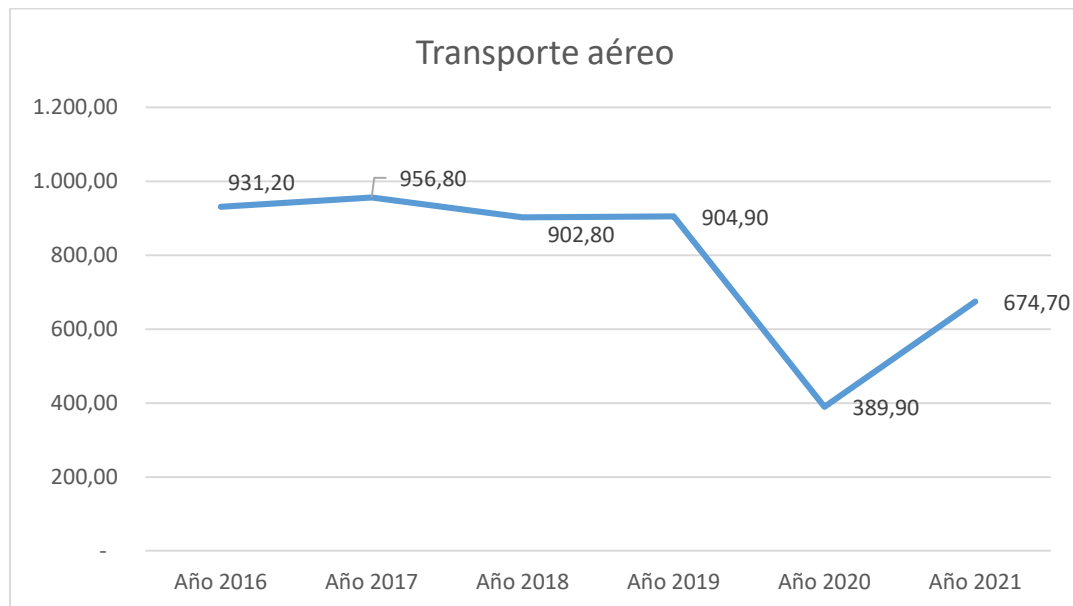
Nota: datos sector alimentación según Ministerio de Turismo

El sector de la alimentación presentaba un crecimiento sostenible hasta el año 2019, observándose un declive importante en el año 2020 por la crisis sanitaria en todo el mundo y alcanzando los 1.537,90 millones de ventas a pesar de las restricciones frente a los 2.403,90 del año anterior; de la misma forma se puede apreciar que para el año 2021

existe una recuperación importante donde se logra una cantidad de 1.997,90 en ventas y a la espera de superar los niveles de venta recaudados hasta antes de la pandemia, tal como se observa en la figura 1. Aquí es imperante resaltar que en el año 2020 el temor por el contagio disminuyó drásticamente el consumo de alimentos fuera del hogar, perjudicando de manera directa a las empresas dedicadas a esta labor económica.

Figura 2:

Tendencia del sector transporte aéreo



Nota: datos sector transporte aéreo según Ministerio de Turismo

En la figura 2 se puede observar como el transporte aéreo, que es vital para el turismo en todos los sectores económicos, también presenta una disminución muy significativa del 57% en el año 2020 con relación al 2019 donde se obtuvo ingresos por 904,90 frente a los 389,0 del 2020, esta realidad se debe en gran porcentaje a las medidas adoptadas por parte del gobierno central por mitigar en parte los contagios, justamente en el año 2020, donde la crisis fue más fuerte en virtud a la inexperiencia de todos para enfrentar una pandemia de tales magnitudes y con graves secuelas financieras. Para el año 2021 ya se puede visualizar una recuperación del sector y alcanza los 674,60 millones en ventas, que está por debajo de todas las recaudaciones antes de la pandemia, pero es un indicador de una reactivación económica si se toman las medidas económicas pertinentes para alcanzarlo.

Tabla 2:*Ventas por provincias 2016 – 2021*

VENTAS POR PROVINCIAS en millones de dolares								
	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Part. 2021	
1	Pichincha	2.304,50	2.414,80	2.472,60	2.556,60	1.259,20	1.833,00	45,99%
2	Guayas	780,10	906,40	1.007,10	1.069,60	682,70	907,10	22,76%
3	Galápagos	246,90	262,50	308,00	353,20	111,80	133,40	3,35%
4	Manabí	160,70	184,30	182,80	179,00	103,10	149,40	3,75%
5	Azuay	163,30	167,40	181,30	195,20	94,60	154,00	3,86%
6	Tungurahua	146,00	160,40	178,80	184,00	76,20	125,90	3,16%
7	El Oro	90,50	97,10	109,10	105,70	53,50	73,80	1,85%
8	Loja	63,90	66,70	97,80	102,90	53,40	87,30	2,19%
9	Imbabura	58,70	64,20	75,90	81,70	43,90	70,40	1,77%
10	Los Ríos	57,40	65,40	70,70	80,00	52,00	62,00	1,56%
11	Santo Domingo	55,30	64,00	68,00	70,20	37,40	46,00	1,15%
12	Santa Elena	56,60	60,00	64,20	66,90	33,90	47,80	1,20%
13	Chimborazo	48,10	54,10	59,10	63,90	31,00	42,70	1,07%
14	Orellana	28,00	33,70	47,50	55,10	33,80	38,60	0,97%
15	Esmeraldas	40,60	41,90	42,80	43,80	22,40	30,70	0,77%
16	Cotopaxi	36,70	41,00	42,40	43,30	25,40	28,80	0,72%
17	Sucumbios	34,40	31,30	37,10	47,30	30,20	35,20	0,88%
18	Napo	25,00	25,02	26,60	27,60	13,80	19,60	0,49%
19	Pastaza	18,50	21,30	24,10	27,10	16,70	26,90	0,67%
20	Cañar	21,50	20,20	20,90	22,40	12,70	17,00	0,43%
21	Carchi	18,50	23,80	19,40	19,30	9,70	16,00	0,40%
22	Bolívar	14,00	15,00	15,20	16,00	8,80	11,60	0,29%
23	Morona Santiago	12,50	14,60	15,30	15,50	8,30	13,20	0,33%
24	Zamora Chinchipe	10,00	11,30	13,10	13,90	8,10	15,00	0,38%
		4.491,70	4.846,42	5.179,80	5.440,20	2.822,60	3.985,40	100,00%

Nota: datos tomados del Ministerio de Turismo

Como se puede apreciar en la tabla 2, la provincia de Pichincha es la que más aporta en cuanto a las ventas del sector turístico en Ecuador, llegando incluso al 45,99% de participación en el año 2021 y seguido por Guayas con el 22,76%; esta situación se debe principalmente a la característica de ciudad capital aeropuerto y lugares turísticos que oferta la ciudad de Quito; esta situación también evidencia que hay provincias que

requiere de una intervención inmediata por parte de las autoridades locales y nacionales, con el propósito de crear agendas de trabajo para impulsar el sector turístico a través de políticas que beneficien a las empresas dedicadas a esta actividad económica.

Tabla 3:

Regresión empresas e ingresos por provincia

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0,97367067
Coefficiente de determinación R ²	0,94803457
R ² ajustado	0,9456725
Error típico	337,168495
Observaciones	24

Análisis de varianza

	Grados de libertad	Suma de cuadrados	Promedio de los cuadrados	F	Valor crítico de F
Regresión	1	45627456,8	45627456,76	401,3583	1,28605E-15
Residuos	22	2501017,07	113682,5942		
Total	23	48128473,8			

Nota: datos tomados del Ministerio de Turismo

Al relacionar las empresas turísticas que existen por provincia y los ingresos generados por las mismas, se puede observar que existe un coeficiente de correlación alto del 0,97 que expresado quiere decir que a mayor inversión e impulso en la creación de empresas turísticas en cada provincia, existe una alta posibilidad de incrementar los ingresos económicos turísticos, lo que repercute en más plazas de empleo para la población del entorno y también más tributos para el financiamiento del estado.

Tabla 4:*Aporte del IVA por sector*

Sector	Año 2021		2020	2019	2018	2017	2016
	\$ Mill.	%	\$ Mill.	\$ Mill.	\$ Mill.	\$ Mill.	\$ Mill.
Alimentación	107,60	60,88%	83,80	124,00	118,80	117,80	116,30
Alojamiento	17,80	10,09%	12,20	29,60	29,60	29,10	28,90
Operación e intermed.	9,70	5,46%	5,90	15,90	15,60	14,40	13,30
Transporte aéreo	36,70	20,74%	17,30	52,20	49,70	52,70	52,80
Transporte marítimo	0,50	0,25%	0,30	1,00	0,60	0,70	0,80
Transporte terrestre	4,60	2,58%	3,30	4,50	4,10	4,10	4,50
	176,90	100,00%	122,80	227,20	218,40	218,80	216,60

Nota: datos tomados del Ministerio de Turismo

El sector de la alimentación ocupa los primeros lugares en los años analizados en su contribución de tributos, específicamente del IVA que en el año 2021 alcanza el 60,88% del total del sector turístico, seguido del transporte aéreo con el 20,74%. Aquí es importante destacar que en la legislación tributaria ecuatoriana los alimentos no procesados no tienen carga del IVA, pero los que son procesados (casi en su totalidad por las empresas turísticas) si están gravadas con el tributo y por lo tanto la exigencia de cobrarlo y transferirlo a las arcas del estado en los plazos establecidos.

Tabla 5:*Proyecciones del IVA*

Proyección IVA	
2021	176,90
2022	183,09
2023	189,50
2024	196,13
2025	203,00
2026	210,10
2027	217,46
2028	225,07
2029	232,94
2030	241,10

Nota: Porcentaje de crecimiento del 3,4 según Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional.

En la tabla 5 se puede apreciar la proyección que se efectuó en base a los publicado por ASOBANCA (2022) que menciona las proyecciones del Banco mundial en 3,4% y el Fondo Monetario Internacional en 3,5% del PIB, resaltando el temor de nuevos rebrotes que impidan que se realicen estas predicciones. En la presente investigación se abordó el pronóstico del 3,4% y se puede apreciar que son valores razonables y que se los puede alcanzar si las condiciones sanitarias lo permiten y existe la predisposición del sector en brindar servicios de calidad para llamar la atención de los turistas nacionales y extranjeros que permitan una pronta mejoría económica.

CONCLUSIONES

El sector turístico presenta un crecimiento para el año 2021 con respecto a las ventas y recaudaciones del IVA, evidenciando que son actividades que generan tributos para el estado y plazas de empleo para la población involucrada en las distintas ofertas que se generan.

Existe una correlación directa entre el número de empresas en cada provincia y las ventas que se generan en Ecuador con el 0,97; esta realidad sostiene la imperante necesidad de que las autoridades municipales, provinciales y nacionales generen las políticas pertinentes para reactivar en mayor porcentaje el turismo a nivel nacional e internacional. Las proyecciones de las recaudaciones del IVA son en base a las predicciones del Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional para Ecuador, permitiendo visualizar un escenario favorable durante los próximos años, de mantenerse un control casi absoluto sobre la crisis sanitaria y sobre todo la predisposición de las empresas vinculadas en oferta productos o servicios e calidad a todos sus clientes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alberca Sialer, F. A., & Soto Cáceda, D. R. (2022). Patrimonio cultural inmaterial y turismo. Análisis de la producción científica publicada en revistas iberoamericanas de turismo. *Revista Investigaciones Turísticas*, 112-139.
- Ángulo, G., Flores, J., & Jacobo, C. (2020). Influencia de los factores gastronómicos en la innovación de las organizaciones restauranteras ubicadas en el noroeste de México. *Espacios*, 1-10.
- ASOBANCA. (2022). *Perspectivas favorables en entornos inciertos para 2022*. Quito: ASOBANCA.

- Banco Mundial. (2020). *La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial*. Washington: Banco Mundial.
- Baque Sánchez, E. R., Salazar Pin, G. E., & Jaime Baque, M. Á. (2020). Gestión organizacional para el apoyo contable fiscal como aporte en la recuperación de tributos. *Avances*, 51-63.
- Bassols Gardella, N., Ovalle Díaz, A. P., & Rodríguez Hernández, J. C. (2021). Preferencias de los turistas en hoteles y destinos: una aproximación desde el análisis de contenido y los árboles de decisión. *Revista Investigaciones Turísticas*, 121-147.
- Caballero Galeote, L., & García Mestanza, J. (2022). Revisión metodológica de estudios de impacto de aeropuertos: una propuesta cualitativa y cuantitativa para el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol. *Revista Investigaciones Turísticas*, 24-51.
- Calle Oleas, R. B., Malla Alvarado, F. Y., Lalangui Lima, M. S., & Guamán González, F. G. (2017). El impuesto al valor agregado IVA en Ecuador y su incidencia en las recaudaciones tributarias. *Sur Academia*, 87-94.
- Castañeda Rodríguez, V. M. (2017). La equidad del sistema tributario y su relación con la moral tributaria. Un estudio para América Latina. *Investigación Económica*, 125-152.
- Castillo Reina, M. Á., & Cruz Vásquez, J. L. (2020). Gestión e innovación de los servicios turísticos. *Turismo y sociedad*, 26-50.
- Coello-Ochoa, J. d., Miranda-Isbes, W. B., & Orellana Ulloa, M. N. (2021). Evasión tributaria y su incidencia sobre el IVA. Caso PYMES comerciales del Cantón Machala. *593 Digital Publisher*, 174-187.
- Comisión Económica para América Latina CEPAL. (2021). *Crecimiento de América Latina y el Caribe en 2021 no alcanzará a revertir los efectos adversos de la pandemia*. México: CEPAL.
- Fondo Monetario Internacional . (2021). *Países en el foco del FMI*. New York: FMI.
- González Domínguez, I., Osorio García, M., & Delgado Cruz, A. (2021). Empoderamiento en el turismo rural. Propuesta de un instrumento de medición. *Revista Investigaciones Turísticas*, 69-94.

- Gutiérrez Cruz, M., Such Devesa, M. J., & Gabaldón Quiñonez, P. (2021). Factores de éxito en el emprendimiento femenino turístico rural en Costa Rica. *Revista Investigaciones Turísticas*, 148-175.
- Hernández-Mogollón, J. M., Di-Clemente, E., & López Guzmán, T. (2015). El turismo gastronómico como experiencia cultural. El caso práctico de la ciudad de Cáceres (España). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 407-427.
- Machado padilha, A. C., De Souza, M., & Joao Pualo, J. (2020). Evidencia de la estrategia de diversificación en la ruta turística vale do paraíso (Brasil). *Turismo y Sociedad*, 169-190.
- Menor-Campos, A., Hidalgo Fernández, A., López Felipe, T., & Jara Alba, C. (2022). Gastronomía local, cultura y turismo en Ciudades Patrimonio de la Humanidad: el comportamiento del turista extranjero. *Revista Investigaciones Turísticas*, 140-161.
- Ordoñez Bravo, E. F., Fierro Ricaurte, A. E., Rivadeneira Yáñez, F., & Fernández Sánchez, L. d. (2020). La Gastronomía como factor insustituible en la Promoción Turística de un destino. *Conciencia Digital*, 1-13.
- Organización Mundial del Turismo. (2022). *El turismo inicia 2022 fuerte, mientras se enfrenta a nuevas incertidumbres*. New York: Organización Mundial del Turismo.
- Rabadán-Martín, I., Aguado-Correa, F., & Padilla-Garrido, N. (2021). ¿Son los establecimientos hoteleros y de restauración fieles a las certificaciones de los sistemas de gestión de calidad? *Revista Investigaciones Turísticas*, 277-303.
- Romero Corral, J. (2018). La gastronomía como atractivo turístico primario en el centro histórico de Quito. *Innova*, 194-203.
- Sánchez-Sánchez, F., & Sánchez-Sánchez, A. (2021). Medición de la eficiencia laboral del turismo rural sostenible en espacios naturales protegidos de España. *Revista Investigaciones Turísticas*, 200-230.
- Servalli, N. (2018). El rol del transporte aéreo y el turismo en la región Litoral Argentina. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 1-19.
- Solano Sánchez, M. Á., Nuñez Tabales, J., López, C., & López, L. (2022). Nuevos tipos de alojamiento: apartamentos turísticos y determinantes de valoración en el precio de la estancia. *Revista Investigaciones Turísticas*, 94-111.

- Tanana, A., & Murello, D. (2020). Diversificación turística. *Turismo y sociedad*, 107-126.
- Vasco Cevallos, E. X. (2019). El transporte aéreo y su influencia en el turismo amazónico-ecuatoriano. *Revista de Ciencias de Seguridad y Defensa* , 122-160.