

**PENGARUH LOVE OF MONEY, SIFAT MACHIAVELLIAN DAN TINGKAT  
PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA  
AKUNTANSI (STUDI KASUS PADA MAHASISWA S1  
AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO)**

Alma Choiril Isa<sup>1</sup>, Nedi Hendri<sup>2</sup>, Gustin Padwa Sari<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Universitas Muhammadiyah Metro, Jl Ki Hajar Dewantara, 34111, Lampung Indonesia

<sup>2</sup>Universitas Muhammadiyah Metro, Jl Ki Hajar Dewantara, 34111, Lampung Indonesia

<sup>3</sup>Universitas Muhammadiyah Metro, Jl Ki Hajar Dewantara, 34111, Lampung Indonesia

[almachoirilisa15992@gmail.com](mailto:almachoirilisa15992@gmail.com)<sup>1</sup> [nedihendri981@gmail.com](mailto:nedihendri981@gmail.com)<sup>2</sup> [gustinpadwalari88@gmail.com](mailto:gustinpadwalari88@gmail.com)<sup>3</sup>

**ABSTRACT**

This research was conducted to determine the effect of love of money, machiavellian character and the level of accounting knowledge on the ethical perceptions of accounting students (a case study of accounting students at Muhammadiyah University of Metro). The research method in this research was quantitative. The sample used in this study were accounting students in the seventh semester (VII). By using purposive sampling technique in sampling, in order to obtain a sample of 68 respondents. The data were processed using the SPSS.20 output with multiple linear regression analysis. The result obtained was that the machiavellian nature influenced on the ethical perceptions of accounting students. Meanwhile, love of money and the level of accounting knowledge had no effect on the ethical perceptions of accounting students.

**Keywords:** Love of Money, Machiavellian Characteristics, Accounting Knowledge Levels and Accounting Students' Ethical Perceptions.

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *love of money*, sifat *machiavellian* dan tingkat pengetahuan akuntansi terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi (studi kasus pada mahasiswa s1 akuntansi universitas muhammadiyah metro). Metode penelitian dalam penelitian ini yaitu kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu mahasiswa akuntansi semester tujuh (VII). Dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dalam pengambilan sampel, sehingga diperoleh sampel sejumlah 68 responden. Data diolah menggunakan output SPSS.20 dengan analisis regresi linier berganda. Hasil yang diperoleh yaitu sifat *machiavellian* berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi. Sedangkan *love of money* dan tingkat pengetahuan akuntansi tidak berpengaruh terhadap persepsi etis Mahasiswa Akuntansi.

**Kata kunci :** *Love Of Money*, Sifat *Machiavellian*, Tingkat Pengetahuan Akuntansi dan Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.

## PENDAHULUAN

Manusia dituntut agar lebih cerdas dan kreatif pada zaman modern ini didalam bidang apapun. Akan tetapi semakin meningkatnya kecerdasan seseorang didalam segala bidang profesi tidak hanya memberikan dampak positif tetapi juga berdampak negatif. Tingkat kepercayaan masyarakat terhadap profesionalisme dan perilaku etis profesi akuntan saat ini masih banyak diperbincangkan. Krisis kepercayaan diketahui karena banyaknya kasus skandal masalah keuangan yang dilakukan perusahaan-perusahaan besar yang melibatkan kantor akuntan besar serta tokoh-tokoh pelaku akuntansi profesional. Banyak pihak yang akan terkena dampak dari skandal yang terjadi dalam bidang profesi tersebut, baik mereka yang sudah berkecimpung didalamnya maupun mereka yang sedang mempersiapkan diri untuk terjun ke dalam profesi tersebut.

Banyaknya pelanggaran etika akuntansi, baik itu dalam skala nasional maupun internasional, kasus ini akan selalu menjadi perbincangan yang menarik dan menyita perhatian publik. Di Indonesia sendiri, telah banyak bermunculan skandal etika profesi akuntan yang merugikan banyak pihak, baik yang dilakukan oleh auditor, manajer perusahaan, hingga seorang akuntan. Ada tiga KAP ternama yang terkena kasus terkait laporan keuangan. Dua diantaranya bahkan terbukti melanggar ketentuan yang berlaku. Kedua KAP yang dimaksud adalah KAP Purwanto, Sungkoro, dan Surja member dari Ernst and Young Global Limited (EY) yang terbukti melanggar Undang-Undang Pasar Modal dan kode etik profesi akuntan publik dalam kasus manipulasi penyajian laporan keuangan (LKT) PT Hanson Internasional Tbk tahun 2016. Kemudian dikenakan sanksi denda kepada Sherly Jokom dari KAP Purwanto, Sungkoro, dan Surja di mana Surat Tanda Terdaftar (STTD) dibekukan selama 1 tahun.

Kasus diatas menegaskan bahwa etika profesi sangat penting bagi profesional di bidang akuntansi dan menambah pelajaran berharga mengenai dampak dari perilaku tidak etis untuk berkelanjutan suatu organisasi. Untuk saat ini, para akuntan menjadikan kode etik sebagai pedoman dalam bertindak dan menyampaikan tanggung jawabnya kepada masyarakat, karena akuntan sendiri merupakan profesi yang kinerjanya diukur dari profesionalisme, untuk dari itu diperlukan penguasaan keterampilan dan pengetahuan yang baik serta penguatan karakter diri yang menjadi ciri khas oleh kepatuhan terhadap etika sejak dini (Fitria 2014). Mahasiswa juga harus memiliki persepsi baik itu perilaku, penalaran, maupun moral yang berbeda meski sudah memiliki bekal dalam pendidikan etika dengan porsi sama (Ariyanti dan Widanaputra, 2018).

## **LANDASAN TEORI**

### **Teori sikap dan perilaku (*Theory of Attitude and Behavior*)**

Perilaku seseorang ditentukan oleh sikap yang terkait dengan apa yang orang-orang lain ingin lakukan serta terdiri dari keyakinan tentang konsekuensi dari melakukan perilaku, aturan-aturan sosial yang terkait. Teori tersebut menyatakan bahwa perilaku ditentukan oleh untuk apa orang-orang ingin lakukan (sikap), apa yang mereka pikirkan akan mereka lakukan (aturan-aturan sosial), apa yang mereka bisa lakukan (kebiasaan) dan dengan konsekuensi perilaku yang mereka pikirkan (Heni, 2018).

### ***Love of money***

*Love of Money* adalah kecintaan seseorang terhadap uang di mana setiap tindakan dilakukan berdasarkan pada uang. Kecintaan ini yang akan mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu guna mendapatkan uang. Hal lain menunjukkan bahwa uang menjadi tolak ukur dari pencapaian akan sebuah kebahagiaan.

### **Sifat *Machiavellian***

sikap atau kepribadian seseorang yang hanya mementingkan diri sendiri, kurang peduli dengan keadaan sekitar, lebih agresif karena menempatkan bahwa dia lebih unggul, dan orang yang memiliki kepribadian seperti ini bisa melakukan segala cara untuk memperoleh apa yang diinginkan sekalipun dengan melakukan kecurangan (Yustianingsih dan Hariri, 2020).

### **Tingkat Pengetahuan Akuntansi**

Tingkat pengetahuan akuntansi adalah seperangkat ilmu tentang system informasi yang menghasilkan laporan keuangan bagi pihak yang berhubungan dengan aktivitas ekonomi dan kondisi perusahaan (Fithoriah dan Pranaditya, 2019). Tingkat pengetahuan akuntansi didefinisikan sebagai seperangkat ilmu yang tersusun tentang bagaimana pencatatan, penggolongan dan peringkasan transaksi dan kejadian bersiat keuangan dengan cara berdaya guna dan bentuk satuan uang (Fithoriah dan Pranaditya, 2019).

### **Persepsi Etis**

Persepsi dapat diartikan sebagai pengalaman tentang objek, peristiwa, atau hubungan hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Persepsi adalah proses mengatur dan mengartikan informasi sensoris untuk memberikan makna.

### **Etika**

Etika merupakan suatu prinsip moral dan perbuatan yang menjadi landasan bertindak seseorang sehingga apa yang dilakukan dipandang oleh masyarakat sebagai

perbuatan terpuji dan meningkatkan martabat dan kehormatan seseorang (Fitria dan Sari, 2014).

## METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Metode kuantitatif merupakan penelitian yang menganalisis data berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik (Putri dan Dewi, 2019). Penelitian kuantitatif mencakup setiap jenis penelitian yang didasarkan atas perhitungan persentase, dan perhitungan statistik lainnya. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui metode survey dengan pembagian kuesioner kepada responden.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Universitas Muhammadiyah Metro awalnya merupakan penggabungan dari Sekolah Tinggi Keguruan Dan Ilmu Pendidikan (STKIP) Muhammadiyah Metro, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Muhammadiyah Metro, Sekolah Tinggi Ilmu Ushuludin Muhammadiyah dan Sekolah Tinggi Teknik (STT) Muhammadiyah Metro. Keempat Sekolah Tinggi tersebut telah memperoleh status terdaftar bahkan dari beberapa program studinya telah memperoleh status terdaftar bahkan dari beberapa program studinya telah ada yang diakui dari Departemen Pendidikan dan Kebudayaan ditahun 1990. Sekolah Tinggi tersebut selanjutnya menjadi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP), Fakultas Ekonomi (FE), Fakultas Ushuludin (FAI) dan Fakultas Teknik (FT), Pda tahun 1997/1998 dikembangkan Program Diploma Tiga (D-3) Manajemen Informatika Komputer, dan tahun 2002/2003 dibuka Fakultas Hukum kemudian secara berturut-turut program studi Bahasa Inggris dan Diploma 3 Akuntansi, Manajemen Dan Perbankan.

### *Hasil Uji Asumsi Klasik*

Tabel 1. Uji normalitas hasil output SPSS 20

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		68
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,72681850
Most Extreme Differences	Absolute	,080
	Positive	,080
	Negative	-,052
Kolmogorov-Smirnov Z		,659
Asymp. Sig. (2-tailed)		,779

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.

Sumber : Data diperoleh dari SPSS 20.

Berdasarkan uji normalitas pada tabel diatas dapat diketahui nilai signifikansi sebesar 0,779. Yang mana nilai signifikansi  $0,779 > 0,05$  sehingga dapat dikatakan bahwa nilai residual dalam penelitian ini berdasarkan normal.

### Uji Linearitas

Tabel 2 Hasil uji linearitas love of money (X1) dengan persepsi etis (Y).

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
persepsi etis * love of money	Between Groups	(Combined)	362,093	22	16,459	,501	,959
		Linearity	,084	1	,084	,003	,960
	Within Groups	Deviation from Linearity	362,010	21	17,239	,524	,944
			1479,142	45	32,870		
Total			1841,235	67			

Sumber : data diperoleh dari SPSS 20.

Berdasarkan hasil uji linearitas pada tabel anova tabel dapat dikatakan nilai signifikansi pada deviation from linearity sebesar  $0,944 > 0,05$  yang artinya terdapat hubungan yang linear secara signifikansi antara variabel *love of money* (X1) dengan persepsi etis (Y).

Tabel 3 Hasil Uji Linearitas Sifat *Machiavellian* (X2) Dengan Persepsi (Y).

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
persepsi etis * sifat machiavellian	Between Groups	(Combined)	645,873	24	26,911	,968	,522
		Linearity	335,697	1	335,697	12,076	,001
	Within Groups	Deviation from Linearity	310,177	23	13,486	,485	,967
			1195,362	43	27,799		
Total			1841,235	67			

Sumber : data diperoleh dari SPSS 20).

Berdasarkan hasil uji linearitas pada tabel 3 anova tabel dapat diketahui nilai signifikansi pada deviation from linearity sebesar  $0,967 > 0,05$  artinya terdapat hubungan linear secara signifikansi antara variabel sifat *machiavellian* (X2) dengan persepsi etis (Y).

Tabel 4 Hasil Uji Linearitas Tingkat Pengetahuan Akuntansi X3 Dengan Persepsi Etis Y

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
persepsi etis * tingkat pengetahuan akuntansi	Between Groups	(Combined) Linearity	309,618	17	18,213	,595	,880
		Deviation from Linearity	13,023	1	13,023	,425	,517
			296,595	16	18,537	,605	,865
	Within Groups		1531,617	50	30,632		
	Total		1841,235	67			

Sumber : data diperoleh dari SPSS 20.

Berdasarkan hasil uji linearitas pada tabel 4 anova tabel dapat didefinisikan nilai signifikan sebesar  $0,865 > 0,05$  artinya terdapat hubungan yang linear antara variabel tingkat pengetahuan akuntansi (X3) dengan (Y).

### Uji Multikoleniaritas

Tabel 5 Uji Multikoleniaritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	26,845	9,731		2,759	,008		
love of money	-,006	,079	-,009	-,082	,935	,985	1,016
sifat machiavellian	,371	,099	,424	3,763	,000	,998	1,002

tingkat pengetahuan akuntansi	,075	,123	,069	,605	,547	,983	1,017
-------------------------------	------	------	------	------	------	------	-------

a. Dependent Variable: persepsi etis

Hasil uji multikolinearitas pada perhitungan nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) juga menunjukkan hal yang sama, dimana nilai VIF lebih kecil dari 10. Nilai VIF variabel *Love Of Money* (X1) sebesar 1,016, sifat *Machiavellian* (X2) sebesar 1,002, Tingkat Pengetahuan Akuntansi (X3) sebesar 1,017. Jadi dapat diketahui bahwa tidak ada multikoleniaritas antar variabel independen dalam model regresi.

### Uji Heteroskedastisitas

Tabel 6 Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,995	5,564		,359	,721
	love of money	,055	,045	,151	1,219	,227
	sifat machiavellian	-,050	,056	-,109	-,890	,377
	tingkat pengetahuan akuntansi	,018	,071	,031	,251	,803

a. Dependent Variable: RES2

Sumber : data diperoleh dari SPSS 20.

Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas diatas diketahui bahwa nilai sig dari variabel love of money sebesar  $0,227 > 0,05$ , variabel sifat machiavellian sebesar  $0,377 > 0,05$ , variabel tingkat pengetahuan akuntansi  $0,803 > 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa pada persamaan variabel consensus orientation dan equity ini tidak mengandung heteroskedastisitas.

### Hasil Pengujian Hipotesis

### Analisis Regresi Berganda

Tabel 7 hasil uji analisis regresi linear berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	26,845	9,731		2,759	,008
	love of money	-,006	,079	-,009	-,082	,935
	sifat machiavellian	,371	,099	,424	3,763	,000
	tingkat pengetahuan akuntansi	,075	,123	,069	,605	,547

a. Dependent Variable: persepsi etis

Sumber : diperoleh data dari SPSS 20.

Berdasarkan tabel diatas diperoleh penjelasan sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1x_1 + \beta_2x_2 + \beta_3x_3 + e$$

$$Y = 26,845 + -0,006X_1 + 0,371X_2 + 0,075 + e$$

#### **Uji T (Uji Parsial)**

Dari tabel 7 dapat disimpulkan sebagai berikut

1. Diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh *love of money* (X1) terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi (Y) adalah sebesar 0,935 > 0,05 dan nilai t hitung - 0,082 < t tabel 1,997 sehingga dapat dikatakan H1 ditolak artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel X1 terhadap variabel Y.
2. Diketahui nilai signifikan untuk pengaruh sifat *machiavellian* (X2) terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi (Y) adalah sebesar 0,000 < 0,05 dan nilai t hitung 3,763 > t tabel 1,997 sehingga dapat dikatakan H2 diterima yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel X2 terhadap variabel Y.
3. Diketahui nilai signifikan untuk pengaruh tingkat pengetahuan akuntansi (X3) terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi (Y) adalah sebesar 0,547 > 0,05 dan nilai t hitung 0,605 > t tabel 1,997 sehingga dapat dikatakan H3 ditolak artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel X3 terhadap variabel Y.

#### **Uji F (Simultan)**

Tabel 8 Hasil Uji Regresi Secara Simultan (Uji F)



**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	344,267	3	114,756	4,906	,004 <sup>b</sup>
Residual	1496,968	64	23,390		
Total	1841,235	67			

a. Dependent Variable: persepsi etis

b. Predictors: (Constant), tingkat pengetahuan akuntansi, sifat machiavellian, love of money

Sumber : data diperoleh dari SPSS 20.

Berdasarkan uji F pada tabel 8 diatas dapat diketahui bahwa nilai signifikansi  $0,004 < 0,05$  dan  $f$  hitung sebesar  $4,906 > 2,75$  yang artinya bahwa secara bersama – sama variabel X berpengaruh terhadap variabel Y.

## PEMBAHASAN

Pengaruh *Love Of Money* (X1) Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi (Y) Pernyataan hipotesis pertama menunjukkan hasil bahwa variabel *love of money* tidak berpengaruh dan signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro. Berdasarkan hasil uji regresi pada tabel 4.14 dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis pertama ditolak. Artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel X1 terhadap variabel Y.

Pengaruh Sifat *Machiavellian* (X2) Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi (Y) Pernyataan hasil hipotesis kedua yang telah dijabarkan diatas maka dapat dikatakan bahwa sifat *machiavellian* berpengaruh dan signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi studi kasus pada Universitas Muhammadiyah Metro. Berdasarkan hasil uji regresi data panel pada tabel 4.14 dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis kedua diterima artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel X2 terhadap variabel Y. Argumen yang dapat mendukung hal tersebut yaitu *Kelly Ann Richmond* yang menyatakan bahwa sifat *machiavellian* mempunyai kecenderungan untuk memanipulasi orang lain, dan sangat rendah dalam menghadapi orang lain. Dan menunjukkan bahwa karakter *machiavellian* berpengaruh pada kecenderungan akuntan untuk menerima sikap-sikap dilematis yang berhubungan dengan etika profesinya. Semakin tinggi sifat *machiavellian* seorang akuntan, semakin tinggi pula kecenderungan untuk dapat menerima sikap atau tindakan-tindakan yang dilematis secara etis. Begitupun sebaliknya jika semakin rendah sifat *machiavellian* maka memiliki persepsi etis yang semakin rendah.

Pengaruh Tingkat Pengetahuan Akuntansi (X3) Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi (Y) Pernyataan Hasil hipotesis ketiga yang telah dijabarkan diatas maka dapat dijelaskan bahwa tingkat pengetahuan akuntansi tidak berpengaruh dan signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro. Berdasarkan hasil uji regresi data pada tabel 4.14 dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis ketiga ditolak artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel X3 terhadap variabel Y.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan tentang pengaruh *love of money*, sifat *machiavellian* dan tingkat pengetahuan akuntansi terhadap persepsi etis mahasiswa S1 akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut *Love Of Money* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Persepsi Etis Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro. Sifat *Machiavellian* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Persepsi Etis Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro. Tingkat Pengetahuan Akuntansi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Persepsi Etis Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro. Secara bersama-sama variabel *Love Of Money*, Sifat *Machiavellian* dan Tingkat Pengetahuan Akuntansi berpengaruh positif secara simultan terhadap Persepsi Etis Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro.

## **SARAN**

Berdasarkan hasil kesimpulan dari penelitian, maka saran-saran yang dapat dipertimbangkan adalah Sebaiknya menambah objek penelitian yang ada karena penelitian ini hanya melibatkan satu universitas saja.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Fithoriah, S. dan Pranaditya, A. 2019. Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha dan Skala Usaha Terhadap Pengetahuan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Of Accounting* 5(5).
- Fitria, Mella dan Sari, F.V. 2014. Pengaruh Orientasi Idealisme, *Relativisme*, Tingkat Pengetahuan Akuntansi dan Gender Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Tentang Krisis Etika Akuntansi Profesional. *Jurnal WRA*. Vol.2 No.1 : 387-403.

- Ariyanti, H.N.M dan A.A.G.P Widanaputra. 2018. Pengaruh Idealisme Relativisme dan Etika Pada Persepsi Mahasiswa Akuntansi atas Prilaku Etis Akuntan. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.24 No.3 : 2197-2225.
- Yustisianingsih, S (dkk). Maslichah dan Hariri. 2020. Pengaruh Religiusitas, Love Of Money, Machiavellian dan Pendidikan Etika Bisnis Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang*. Vol.09 No.03 : 122-135.