

DOI: <https://doi.org/10.46296/ig.v5i9.0042>

ECONOMETRÍA TURÍSTICA Y GESTIÓN SOCIAL

TOURISM ECONOMETRICS AND SOCIAL MANAGEMENT

Paredes-Rodríguez Benjamín Franklin ¹; Chiriboga-Mendoza Fidel Ricardo ²;
Zambrano-Pilay Enrique Cristóbal ³

¹ Magister en Turismo, Mención Gestión del Turismo Sostenible. Investigador independiente. Ecuador. Correo: benja8419@hotmail.com.

² Profesor Titular de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador, ULEAM. Manta, Ecuador. Correo: fidel.chiriboga@uleam.edu.ec. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3378-8610>.

³ Universidad Internacional de la Rioja, UNIR. Logroño, España. Correo: enrique.zambrano153@comunidadunir.net. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9329-0929>.

Resumen

El turismo social tiene lugar en un contexto específico y se presenta como la principal unidad económica de la economía social. Las empresas sociales se encuentran entre los sectores público y privado tradicionales. Las principales características son los objetivos sociales junto con el potencial empresarial del sector privado. En este contexto, la empresa social orienta sus actividades y reinvierte sus ganancias en la realización de metas sociales, en beneficio tanto de sus miembros como de la población en mayor escala. Sin embargo, la mayoría de las empresas sociales son pequeñas y medianas empresas, por lo que están amparadas por la Ley de las PYMES, y por eso el desarrollo de la industria del turismo socioeconómico es una de las tareas prioritarias. Por agencias de viajes y autoridades regionales. Por tanto, es muy apropiado modelar el impacto de los flujos turísticos en la sostenibilidad de un destino turístico diverso.

Palabras clave: econometría, turismo social, flujo turístico.

Abstract

Social tourism takes place in a specific context and is presented as the main economic unit of the social economy. Social enterprises are between the traditional public and private sectors. The main characteristics are the social objectives together with the entrepreneurial potential of the private sector. In this context, the social enterprise guides its activities and reinvests its profits in the realization of social goals, for the benefit of both its members and the population on a larger scale. However, the majority of social enterprises are small and medium-sized companies, which is why they are protected by the Law of SMEs, and therefore the development of the socio-economic tourism industry is one of the priority tasks. By travel agencies and regional authorities. Therefore, it is very appropriate to model the impact of tourist flows on the sustainability of a diverse tourist destination.

Keywords: econometrics, social tourism, tourist flow.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 26 de octubre de 2021.

Fecha de aceptación: 28 de diciembre de 2021.

Fecha de publicación: 06 de enero de 2022.

1. Introducción

Es imperante denotar los impactos positivos y negativos de las últimas tendencias globales en la socialización de las economías de los países de todo el mundo y su relación con la diversidad turística. Las últimas tendencias en el desarrollo de una pandemia afectarán la provisión de competitividad turística nacional y mundial, el desarrollo de la empresa turística, el funcionamiento del mercado de capitales, la calidad de vida, el empleo de la población y sus formas, así como procesos de una óptima economía social.

2. Antecedentes de la Economía social

La Economía social sigue siendo un concepto tan disputado y estratégicamente ubicado como lo era entonces y, por lo tanto, un campo de investigación muy fructífero e intelectualmente activo, ha impulsado el desarrollo de una variedad de aspectos nuevos.

Además, la sociedad civil y las personas y organizaciones involucradas en ella se han visto afectadas durante la última década por numerosos cambios y eventos

políticos, económicos y sociales que han dejado su huella en nuevas relaciones, nuevos enfoques y nuevos actores. Estos desarrollos requieren la actualización de las entradas regionales sustantivas sobre sociedad civil y capital social y sobre filantropía. Además, estos desarrollos probablemente han afectado los marcos legales y regulatorios que afectan a la sociedad civil y a varios tipos de organizaciones y enfoques (Bidet, Eric, 2021). En este sentido, la “economía social y solidaria” sería, en los países periféricos y en los centrales, un conjunto de iniciativas orientadas a un sistema económico ideal, en sustitución de la “economía de capital (Nagao-Menezes, 2021).

En ese sentido, autores como Stukalo & Simakhova (2021) afirman que la investigación de las tendencias globales de la economía social permite analizar de forma holística la trayectoria del desarrollo de los modelos de economía social, así como utilizar en la práctica el potencial de las tendencias globales para mejorar el componente social del desarrollo económico de los países en la dimensión global. La intensificación de los procesos de

integración, las transformaciones regionales e interregionales conducen a cambios en la estructura de la economía nacional y cambios en los procesos de socialización a nivel macro y meso seguidos de diferentes resultados prácticos e impacto en el desarrollo de la economía social de los países de todo el mundo. Un progreso científico y tecnológico, el desarrollo de Industrias 4.0 y 5.0, la creación de empresas y ciudades inteligentes, las transformaciones digitales afectan la socialización de la economía en un entorno global (Barquero, 2018).

3. Perspectivas de la Economía social y el turismo

El cambio climático, la creciente precariedad social y económica, las nuevas movilidades, los flujos migratorios, la división política y la incertidumbre son solo algunos de los problemas que nos están impulsando a repensar el futuro y a vislumbrar nuevas economías alternativas más allá del "business as usual". Este Número Especial Reelaboración del turismo: economías diversas en un mundo cambiante, tiene como objetivo abrir

un nuevo discurso y lenguaje, nuevos imaginarios y nuevas acciones que exploren y concreten formas alternativas de turismo (Dredge & Cave, 2017).

Asociado con los crecientes volúmenes de producción de bienes de consumo en el mercado, el consumo hedónico, un concepto que involucra el uso de productos por parte de los consumidores para cumplir fantasías y satisfacer emociones, está directamente relacionado con la contaminación ambiental, la destrucción de recursos naturales limitados y la pérdida de valores nacionales. El turismo es uno de los sectores en los que se despliegan los impactos ambientales, naturales y sociales. Dependiendo directamente de la naturaleza y el entorno social, el turismo ha ido perdiendo sus activos como consecuencia del consumo hedónico. En este contexto, El ecoturismo, una modalidad de turismo responsable que aboga por el turismo sostenible, se destaca por no perturbar los estilos de vida locales, mientras que el turismo rural puede considerarse una alternativa ya que involucra operaciones turísticas realizadas en pueblos y

tierras de cultivo que también conservan la vida social. Además, el turismo con conciencia ambiental ofrece programas de certificación que contribuyen a la sostenibilidad, premiando a aquellas empresas con las mejores prácticas. (Saraç & Batman & Kiper, 2019)

4. Diversidad turística y economía social

En el marco de la diversidad turística, la economía social es una tercera forma de organización y propiedad económica, más allá de lo público y lo privado, el estado y el mercado, o quizás incluso el socialismo y el capitalismo, que es esencialmente sin fines de lucro y orientada hacia fines sociales más que financieros. Es un modelo económico que está atrayendo un interés creciente de activistas, profesionales, legisladores y académicos por igual, no menos geógrafos humanos. Este artículo proporciona una visión general conceptual y una definición detallada de la economía social y la distingue teóricamente de términos relacionados como empresa social, tercer sector, asociación voluntaria, innovación social, economía

solidaria y economía comunitaria. Presta especial atención a los tres últimos de estos conceptos como áreas perseguidas especialmente por los geógrafos humanos (Thompson, 2020).

Bajo esta premisa, el autor Thompson, Matthew (2020) denota la necesidad de explorar la historia de la economía social, su diversidad organizativa y geográfica, y los principales debates en torno a su uso político y el crecimiento reciente de la política y la práctica. A través de esta lente, la empresa social se sitúa como una forma particular de la economía social, asociada más con los intentos empresariales y dirigidos por el mercado para reformar la economía dentro de un marco ampliamente neoliberal que con el potencial más progresivo de transformación socioeconómica radical de la economía social (Terziev Et al., 2017).

Para promover la idea de una economía sostenible, es de vital importancia exigir intervenciones macroeconómicas que, entre otras cosas, incluyan una transición estructural hacia actividades basadas en servicios y políticas de tiempo de trabajo destinadas a

facilitar el trabajo compartido. La primera estrategia (transición estructural a actividades basadas en servicios), aunque desarrollada en un contexto completamente diferente, comparte muchas sinergias con las nociones subyacentes asociadas con el desarrollo de una economía social. Evoluciona en torno a modelos de negocio que prestan servicios con pocos recursos, pero que no son lo mismo que el desarrollo del sector de servicios que, en todo el mundo, está asociado con un declive concomitante en los sectores primario y secundario. la economía social como un lugar para la creación de empleos decentes y el posible papel en este sentido de estructuras como las cooperativas y, en segundo lugar, si se pueden extraer lecciones significativas a este respecto de la investigación que se ha realizado sobre la "ecologización" de crecimiento económico (Roux, Rochelle, 2021).

5. Conclusiones

Los impactos de la occidentalización están aumentando a nivel mundial en las prácticas de emprendimiento turístico. Comprenderlo contribuye al

crecimiento y la sostenibilidad del negocio incluso en las ciudades turísticas locales. En ese sentido, la occidentalización, los problemas enfrentados en el destino, la similitud del destino según sus expectativas y el nivel de existencia de los turistas en el destino juegan un papel importante en sus preferencias para visitar los destinos turísticos. Por lo tanto, las empresas turísticas deben identificar, conservar, alentar y mantener las tradiciones socioculturales locales para tener prosperidad y desarrollo turísticos a largo plazo.

Bibliografía

- Barquero, A. V. (2018). Reflexiones teóricas sobre la relación entre desarrollo endógeno y economía social. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 1.
- Bidet, Eric. (2021). *Social Economy*. 10.1007/978-3-319-99675-2.
- Devkota, Niranjana & Paudel, U & Hamarneh, I & Bhandari, Udbodh. (2021). Rethinking Westernization in Destination: Tourists' Perception of a Touristic City. 12. 1-25. 10.29036/jots.v12i23.261.
- Dredge, Dianne & Cave, Jenny. (2017). *Reworking Tourism*:

- Diverse Economies in a Changing World. *Tourism Planning and Development*. 15. 10.1080/21568316.2018.1510659.
- Kopyrin, A & Vidishcheva, E. (2021). The impact of tourist flows on the sustainable development of a tourist destination. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. 937. 042031. 10.1088/1755-1315/937/4/042031.
- Nagao-Menezes, Daniel. (2021). Plural economy and solidary social economy: Discussing the concepts. *Revista Nacional de Administración*. 12. 3778. 10.22458/rna.v12i2.3778.
- Roux, Rochelle. (2021). A SOCIAL ECONOMY AND SUSTAINABILITY: IS THERE POTENTIAL FOR AN INTERFACE?. *Obiter*. 34. 10.17159/obiter.v34i3.12004.
- Saraç, Ömer & Batman, Orhan & Kiper, Vahit. (2019). Comparing Hedonism with Responsible Tourism Diversities. *Journal of Tourismology*. 5. 10.26650/jot.2019.5.2.0018.
- Stukalo, Nataliia & Simakhova, Anastasiia. (2021). Global Trends in the Social Economy Development. *International Economic Policy*. 7-22. 10.33111/iep.2021.34.01.
- Terziev, Venelin & Kuzdova, Banabakova & Georgiev, Marin. (2017). (Social Economy and Social Enterprise). *SSRN Electronic Journal*. 10.2139/ssrn.3137953.
- Thompson, Matthew. (2020). Social Economy and Social Enterprise. *International Encyclopedia of Human Geography (Second Edition)*. 10.1016/B978-0-08-102295-5.10702-4.