

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi produk, literasi keuangan, kemampuan manajerial terhadap kinerja UKM toko oleh-oleh makanan khas. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku UKM yang bergerak di bidang toko oleh-oleh makanan khas yang berada di Kabupaten Banyumas. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive convenience sampling* dengan sampel berjumlah 55 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dibantu dengan *software* SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) inovasi produk, literasi keuangan, dan kemampuan manajerial berpengaruh positif terhadap kinerja UKM (2) inovasi produk negatif signifikan terhadap kinerja UKM, (3) literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UKM, (4) kemampuan manajerial berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UKM, (5) kemampuan manajerial memiliki pengaruh yang paling dominan terhadap kinerja UKM.

Implikasi dari kesimpulan tersebut adalah sebagai berikut: (1) Upaya untuk meningkatkan kinerja UKM dilakukan dengan cara menerapkan inovasi produk, menambah pengetahuan dan pemahaman mengenai literasi keuangan, dan meningkatkan kemampuan manajerial agar usaha dapat berjalan optimal, (2) Pelaku UKM melakukan inovasi produk merupakan hal yang mungkin berisiko. Inovasi produk yang dilakukan tidak tepat dapat mengakibatkan kerugian bagi usahanya, sebelum melakukan inovasi perlu adanya analisis mengenai kondisi dan faktor-faktor tertentu agar inovasi yang dilakukan dapat memberikan keuntungan yang positif bagi usahanya, (3) Literasi keuangan merupakan pemahaman konsep atau risiko keuangan yang digunakan untuk menganalisis, mengelola, serta melakukan keputusan terhadap keuangan dalam bisnisnya. Dengan adanya literasi keuangan yang baik, diharapkan pelaku UKM dapat mengelola sumber daya keuangan usahanya dengan baik sehingga terjadi peningkatan kinerja. Literasi keuangan dapat ditingkatkan melalui sosialisasi dan seminar, (4) Pelaku UKM harus memiliki kemampuan manajerial yang baik, karena seorang pelaku UKM merupakan kunci utama suatu usaha untuk meraih kesuksesan. Pelaku UKM dianggap sebagai faktor utama penentu baik atau buruknya perkembangan UKM, (5) Kemampuan manajerial merupakan landasan utama pelaku UKM agar dapat mengelola usahanya. Pelaku UKM harus meningkatkan pengetahuan dan kemampuan manajerial mereka sehingga usaha yang dikelola dapat berjalan dengan baik agar tujuan usahanya dapat tercapai serta terjadi peningkatan kinerja.

Kata kunci: inovasi produk, literasi keuangan, kemampuan manajerial, kinerja UKM.

## SUMMARY

*This study aims to determine the effect of product innovation, financial literacy, managerial skill on SMEs performance. The population in this study are all SMEs engaged in the specialty food center in Banyumas Regency. The sampling technique used is purposive convenience sampling with a sample of 55 respondents. Data collection techniques in this study used survey techniques by distributing questionnaires to respondents. The data analysis technique in this study used multiple regression analysis assisted by SPSS software.*

*The results of this study indicate that: (1) product innovation, financial literacy, and managerial skill has simultant effect on SMEs performance (2) product innovation has significant negative effect on SMEs performance, (3) financial literacy has significant positive effect on SMEs performance, (4) managerial skill has significant positive effect on SMEs performance, (5) managerial skill has the most dominant effect on SMEs performance.*

*The implications of this conclusion are: (1) To improve SMEs performance can be done by implementing product innovation, increase knowledge about financial literacy, and increase the managerial skills so SMEs run optimally, (2) SMEs while doing product innovation may be risky. Product innovation may result in loss for the SMEs. Before SMEs do product innovation, they need to analysis the condition and factors about market condition and consumer need so the innovation can provide positive effect to their business, (3) Financial literacy is knowledge about concept and financial risk that are used to analyze, manage, and make financial decision in business. With financial literacy, SMEs can manage their business better and the SMEs performance can be increased. Financial literacy can be increased by participate in workshop, (4) SMEs owner must have the managerial skills, SMEs owner is the main key to achieve success for their business. SMEs owner is the main determinant of the good or bad development of SMEs, (5) Managerial skills is the main key for SMEs. SMEs Owner must improve their managerial skills so the business can run optimally and increase the performance.*

*Keywords: product innovation, financial literacy, managerial skill, SMEs performance.*