

Table des matières

Remerciements 7

Danièle FRABOULET

Introduction 9

Première partie

Pratiques et stratégies des organisations patronales

Danièle FRABOULET

Introduction 15

Antonio ESCUDERO

Politique économique et groupes de pression dans l'Espagne de la restauration 19

Claudio BESANA

Les industriels lombards et les institutions politiques
des années 1880 à la Première Guerre mondiale 29

Fernando SALSANO

Formes et moyens d'interaction d'Assonime dans les institutions italiennes
et européennes (1910-1957) 43

Jean-Pierre LE CROM

La reconnaissance de la représentativité des organisations patronales :
enjeux et modalités (1946-2006) 53

Yohann MORIVAL

Avec et contre l'État. La production de la position du CNPF
lors des négociations avec les pays neutres (1970-1971) 65

Werner BÜHRER

Syndicats patronaux, politique de communication et tournant néo-libéral
en République fédérale d'Allemagne (RFA) (1970-1980) 77

Caroline FRAU

Entre négociation et protestation. Les registres du répertoire d'action
de la Confédération des buralistes de France 89

337

Michel OFFERLÉ	
<i>Les expertises patronales</i>	99

Deuxième partie

Les branches et les secteurs : des actions spécifiques ?

Pierre VERNUS	
<i>Introduction</i>	117

Guillaume WROBLEWSKI	
<i>Les sociétés industrielles d'Amiens et de Reims : réseaux d'hommes, hommes de réseaux ? (Première moitié du XIX^e siècle)</i>	121

Stéphane LEMBRÉ	
<i>Les organisations patronales et la définition des politiques d'enseignement technique dans le Nord de la France (1900-1938)</i>	133

Federico D'ONOFRIO	
<i>Les statistiques agricoles de l'Italie libérale et les porteurs d'intérêts (1907-1929)</i>	143

Raymond DARTEVELLE	
<i>La défense de « l'assurance libre » au cœur de la sphère publique (1895-1925). Union d'intérêts et identité corporatiste</i>	153

Marco TEODORI et Andrea ZANINI	
<i>Institutions publiques et associations patronales : le cas de l'Association italienne des hôteliers (1899-1943)</i>	171

Cédric HUMAIR	
<i>Les organisations du tourisme suisse et leurs relations à l'État central : analyse d'une montée en puissance (1882-1939)</i>	183

Yves TESSON	
<i>Le rôle des pouvoirs publics dans la construction interprofessionnelle de la Champagne viticole (1898-1939)</i>	195

Sébastien GUEX et Malik MAZBOURI	
<i>Une grande association patronale dans la sphère publique : l'exemple de l'Association suisse des banquiers (de 1912 à nos jours)</i>	205

Troisième partie

Jeux d'échelles

Clotilde DRUELLE-KORN	
<i>Introduction</i>	239

Stéphane LE BRAS	
<i>De l'emprise locale à l'influence nationale : formes d'actions, impacts et dynamiques du Syndicat régional des vins du Midi (1920-1965)</i>	243

Pierre EICHENBERGER <i>L'Union centrale des associations patronales suisses dans la sphère publique</i> (1908-1914)	257
Paolo TEDESCHI <i>Quelques considérations sur les relations entre les organisations patronales</i> <i>et les institutions politiques en Italie :</i> <i>le cas d'Assolombarda du second après-guerre au début des années 1960</i>	269
Laurent WARLOUZET <i>Influencer une nouvelle organisation : le patronat français et la création</i> <i>de la Communauté économique européenne (CEE), 1956-1958</i>	281
Marco BERTILORENZI <i>Défendre le marché européen de l'aluminium.</i> <i>Pouvoirs publics, diplomatie industrielle et trade associations (1953-1975)</i>	291
Huseyin SEVIM <i>Les organisations patronales turques et l'Union Européenne :</i> <i>ressources et modes d'action</i>	307
<i>Index des personnalités</i>	319
<i>Index des institutions</i>	325
<i>Les auteurs</i>	335