

Jornalismo Literário: Aspetos Cognitivos da Receção

Literary Journalism: Cognitive Aspects of Reception

Nome da autora: Isabel Lopes Almeida Nery de Oliveira (Isabel Nery)

Orientadora: Professora Doutora Alice Trindade

Coorientador: Professor Doutor Alexandre Castro Caldas

Tese especialmente elaborada para obtenção do grau de Doutor em Ciências da Comunicação.

RESUMO

Através da leitura de um texto Noticioso e outro de Jornalismo Literário procuramos demonstrar, recorrendo a instrumentos das Neurociências e das Ciências Sociais, os efeitos da comunicação jornalística nos indivíduos.

Fizemo-lo utilizando ferramentas psicofisiológicas, como medidas das emoções, perceção de Dor e Batimentos Cardíacos. Mas também utilizando medidas de autorrelato, como inquéritos por questionário.

A metodologia utilizada proporcionou a recolha de respostas autorrelatadas, através de questionários depois da leitura, mas sobretudo a recolha de respostas inconscientes, através de medidas psicofisiológicas, como a avaliação das emoções, do batimento cardíaco e da perceção de dor antes, durante e depois da leitura. Além disso, a resposta a questionários de medida das emoções e de características psicológicas permitiram avaliar a receção individual aos textos jornalísticos propostos.

A revisão de literatura desenvolve o conceito de géneros jornalísticos, com especial enfoque na notícia e na reportagem, e aprofunda as peculiaridades do jornalismo literário. Entende-se

que o jornalismo literário recorre sempre ao género reportagem, pelo que se analisam as suas características, tendo em vista o contributo para o jornalismo de profundidade.

Os 60 indivíduos da amostra leram um excerto da reportagem *Hiroshima*, de John Hersey, em formato Noticioso e de Jornalismo Literário, tendo sido sujeitos a várias medidas psicofisiológicas antes, durante e após a leitura. Esta investigação multidisciplinar quase seminal permitiu-nos demonstrar que textos jornalísticos têm, de facto, efeitos, nomeadamente emocionais e psicofisiológicos, sobre os leitores. E que esses efeitos variam com o tipo de texto (Noticioso ou de Jornalismo Literário), mas também com as características psicológicas individuais dos sujeitos da amostra.

Palavras-Chave: Jornalismo Literário; Neurociências; Emoções; Reportagem; Hiroshima; Recepção

ABSTRACT

By reading a News piece and a Literary Journalism piece, we seek to demonstrate the effects of journalistic communication on individuals, using instruments from Neurosciences and Social Sciences.

We did it using unconscious psychophysiological tools, such as measuring emotions, pain perception and heart rate. But also using conscious measures like questionnaire surveys. The methodology selected provided the collection of self-reported responses, through questionnaires after reading, but above all the collection of unconscious responses, through psychophysiological measurements, such as heart rate assessment and perception of pain before, during and after reading. In addition, the response to questionnaires measuring emotions and psychological characteristics allowed us to assess the individual reception of the proposed journalistic works.

Our literature review develops the concept of journalistic genres, with a special focus on news and reportage, and deepens the peculiarities of literary journalism. It is understood that literary journalism always resorts to the reporting genre, so its characteristics are analyzed, with a view to contributing to in-depth journalism.

The 60 individuals sample read an excerpt from the *Hiroshima* reportage, by John Hersey, in News and Literary Journalism format, and were subjected to various psychophysiological measures before, during and after the reading.

This quasi-experimental multidisciplinary investigation allowed us to demonstrate that journalistic texts pieces do, in fact, have effects on readers, namely emotional and psychophysiological ones. And that these effects vary with the type of text (News or Literary Journalism), but also with the individual psychological characteristics of the subjects in the sample.

Keywords: Literary Journalism; Neurosciences; Emotions; Reportage; Hiroshima; Reception