

Экономические науки/7.Учет и аудит

Северина С.М. , преподаватель УО «Полоцкий государственный университет», Беларусь

Стежкин М.Е., студент 5-го курса финансово-экономического факультета группы 06-БК УО «Полоцкий государственный университет», Беларусь

Классификация Интернет-магазинов

С развитием технологий и расширения потребностей рынка, появилась возможность и необходимость в создании различных видов Интернет-магазинов (сайтов). Каждый из них выполняет определенные функции и имеет свои особенности. В целом, классификация Интернет-магазинов (то есть их группировка по определенным признакам) необходима для правильной организации бухгалтерского учета.

Необходимо отметить, что в экономической и технической литературе, нормативно-правовых актах Республики Беларусь отсутствуют четко выделенные критерии классификации и виды Интернет-магазинов, поэтому на основании нами изученных литературных и интернет-источников, деятельности разнообразных Интернет-магазинов, разработаем самостоятельно их классификацию (таблица 1).

Таблица 1 - Классификация Интернет-магазинов и их краткая характеристика

Классификационный признак

Виды Интернет-магазинов

Краткая характеристика

1

2

3

1) В зависимости от функциональных возможностей электронного магазина, работающий в режиме он-лайн

Интернет-витрина

В случае интернет-витрины электронного магазина представляет собой логическое расширение обычного web_сайта, когда на него просто выкладывается вся необходимая информация о товарах, которая по мере надобности обновляется. По существу, интернет-витрина реализует только рекламную функцию. Для осуществления покупки после посещения такого электронного магазина пользователь проходит обычный цикл: звонок или визит в компанию, оплата и доставка.

Электронный магазин такой категории может быть оправдан, прежде всего, при представлении продукции, изучение которой в торговом зале обычного магазина требует слишком много времени

Торговый автомат

Торговый автомат, в отличие от интернет-витрины, осуществляет реальную торговлю. Система ведения торговых операций некоторым образом интегрирована с бизнес-процессами организации. Информация о сделанных заказах может обрабатываться по-разному: как автоматически, так и менеджером вручную. Электронный магазин этого типа является наиболее предпочтительным для пилотных и тестовых проектов с небольшим числом покупателей

Автоматический магазин

в общем случае позволяет в автоматическом режиме принимать заказ, выписывать счет, принимать платеж, а также формировать заявку на доставку товара покупателю. Степень интеграции торговых операций с бизнес-процессами высокая. Менеджер осуществляет лишь

общий контроль за работой системы. Электронный магазин этого типа довольно сложны, требуют немалых затрат на разработку, но вместе с тем, могут существенно увеличить объемы продаж [1, с. 12]

2) в зависимости от субъекта торговли (согласно требованиям Закона РБ «О торговле»)

Интернет-магазины, образованные юридическими лицами

-

Интернет-магазины, образованные индивидуальными предпринимателями

-

3) в зависимости от субъекта торговли и объема ассортимента товаров

Интернет-магазины, являющиеся онлайн представителем крупных торговых фирм

Это самый большой по ассортименту и надежному качеству Интернет-магазин. Пример таких магазинов Техносила, Эльдорадо и др. На их портале есть не только описание всех технических характеристик, но и фотографии предлагаемых товаров. Расплатиться в них можно наличными и безналичными деньгами, а также можно купить в кредит

Интернет-магазины, образованные небольшими фирмами имеющими статус дилеров или субдилеров

В таких магазинах все товары охраняются на складах поставщиков. Виртуальный продавец получив заказ купит его именно там и сразу доставит покупателю

Виртуальные барахолки

Как правило, это интернет - форумы с регистрацией или без нее (или Интернет-аукцион), где каждый пользователь предлагает товар на продажу. Цены в таких магазинах самые низкие.

Причем деятельность таких образований в Интернете не регламентируется законодательством РБ.

4) в зависимости от объекта торговли

Интернет-магазины товаров

Осуществляют торговлю товарами через сеть Интернет

В свою очередь, Интернет-магазины товаров могут быть классифицированы в зависимости от вида товаров, предназначенных для продажи. Например:

- книжные Интернет-магазины,
- Интернет-магазины спортивных товаров,
- Интернет-магазины бытовой техники,
- Интернет-магазины женского и постельного белья,
- другие.

А также товары можно классифицировать на реальные и виртуальные.

Интернет-магазины услуг

Осуществляют торговлю услугами через сеть Интернет

В свою очередь, Интернет-магазины услуг могут быть классифицированы в зависимости от вида оказываемых услуг.

5) В зависимости от схемы электронной коммерции

Интернет-магазины, осуществляющие свою деятельность по схеме B2B (или бизнес-бизнес)

Принцип осуществления подобного взаимодействия очень прост: предприятие (или индивидуальный предприниматель) торгует с другим предприятием (или с индивидуальным предпринимателем) через Интернет-магазин

Интернет-магазины, осуществляющие свою деятельность по схеме B2C (или бизнес-потребитель)

Компания (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель) продает товары или оказывает услуги физическим лицам через Интернет-магазины.

Виртуальные барахолки, осуществляющие свою деятельность по схеме C2C (или потребитель-потребитель)

Такой способ осуществления электронной коммерции предполагает совершение сделок между двумя потребителями, ни один из которых не является предпринимателем в юридическом смысле слова, посредством Виртуальной барахолки (или интернет – форума с регистрацией или без нее, Интернет-аукциона)

Интернет-магазины, осуществляющие свою деятельность по схеме B2A (business-to-administration)

Такой способ осуществления электронной коммерции предполагает бизнес, оперирующий сделками между частными компаниями и правительственными организациями (администрацией) посредством Интернет-магазинов. Эта модель в Республике Беларусь и России существует только теоретически. В США уже сделаны первые шаги к ее практической реализации: информация о некоторых планируемых правительством коммерческих операциях (закупках, заказах и т. п.) публикуется в Интернете. При этом через Интернет принимаются заявки от всех компаний, желающих принять участие в этих операциях. По сути, правительство США проводит online-тендер.

Интернет-магазин, работающий по смешанной схеме (например, Интернет-магазин, работающий на рынке B2C и на B2B-рынке или Интернет-магазин, работающий на рынке B2B и на B2A-рынке)

Применяется несколько схем электронной коммерции.

б) В зависимости от вида торговли

Интернет-магазин, осуществляющий розничную торговлю товарами

-
Интернет-магазин, осуществляющий розничную торговлю товарами

-
Интернет-магазин, осуществляющий несколько видов торговли (розничную и оптовую торговлю товарами)

-
7) В зависимости от типа каталога товаров

Статический интернет-магазин

Статический интернет-магазин содержит статический интернет-каталог, причем рядом с товаром из каталога ставится ссылка "купить", при щелчке на которой происходит вызов почтовой программы, например Outlook Express или программы Word или Excel [2].

На наш взгляд, назвать такое приложение интернет-магазином не совсем корректно, поскольку здесь нет пользовательской корзины, которая содержит заказанные товары.

Динамический интернет-магазин

Динамический интернет-магазина состоит из всех функциональных частей:

- каталог товаров

- поисковая система

- пользовательская корзина

- регистрационная форма

- форма отправки заказа.

Литература:

1. Орлов Л. В. Как создать электронный магазин в Интернет, 2-е изд., 2006. - М.: Бук_пресс, 2006. - 384 с.
2. Типы Интернет-магазинов [Электрон. ресурс] – Режим доступа:
<http://journal.diastyle.ru/article/internet-shop-1/>