

DESARROLLO, TRABAJO Y GÉNERO: EL CASO DE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA

Diosey Ramón Lugo-Morin

morin@colpos.mx

Proyecto Prometeo, Senescyt (Ecuador)

Berenice Torres-Cuapa

bertorres02@hotmail.com

Centro Escolar de San Andrés de Cholula-Puebla (México)

Recibido: 28-10-2014

Aceptado: 23-04-2015

Resumen

El presente estudio propone valorar el papel de la mujer rural de los territorios aledaños a la Laguna de Yahuarcocha. Escenario propicio para generar una dinámica económica en las comunidades de San Miguel de Yahuarcocha y Priorato donde las mujeres tienen un rol de importancia estratégica. Se concluye que la participación de las mujeres en la dinámica económica entorno a la Laguna de Yahuarcocha es determinante para el desarrollo del territorio sobre todo en el ámbito turístico.

Palabras clave: Género, territorio, Yahuarcocha, trabajo, mujer rural.

Abstract

The present study sets out to evaluate the role of the rural woman of the territories bordering to Yahuarcocha lagoon. Perfect scenery to generate an economic dynamics in the communities of San Miguel of Yahuarcocha and Priorato where the woman have a role of strategic importance. We conclude that participation of the woman in economic dynamics surroundings to Yahuarcocha lagoon is determining for the development of the territory, mainly in the tourist scope.

Keywords: Gender, territory, Yahuarcocha, job, rural woman.

1. Introducción

El presente estudio tiene como objetivo valorar el papel de la mujer rural de los territorios aledaños a la laguna de Yahuarcocha.

En los territorios de San Miguel de Yahuarcocha y Priorato las actividades productivas giran en torno la venta de pescado (consumo) y al comercio informal respectivamente. Las actividades mencionadas son desarrolladas principalmente por las mujeres, lo cual ha contribuido al desarrollo del lugar donde ellas viven, sin embargo dicho desarrollo es deficiente dado que no existe calidad en la actividad que desempeñan, las causas son falta de capacitación, falta de recursos para invertir en infraestructura y vulnerabilidad cultural.

Las condiciones de vida de las poblaciones rurales en los territorios aledaños a la laguna de Yahuarcocha, en general, son difíciles y plenas de carencias, fundamentalmente, en lo que se refiere a infraestructuras básicas y capacitación. Esta deficiencia en infraestructura ha marcado el desarrollo de estas comunidades, especialmente en lo que se refiere a aspectos tales como la mejora de establecimientos de expendio de alimentos, escuelas, servicio de alcantarillado, manejo de aguas residuales, entre otras. A todo ello hay que añadir las cifras relativas a la pobreza en dichos territorios. De acuerdo con el INEC (2014) un 22.25% de la población que vive en los territorios aledaños a la laguna es catalogada como población que tiene un nivel de pobreza por necesidad básicas. En cuanto a la pobreza extrema solo un 8% alcanza esta categoría. Las cifras mencionadas anteriormente, son de importancia si consideramos que la población total en los territorios aledaños a la laguna más del 50% son mujeres.

La situación descrita adquiere relevancia si la insertamos en un contexto turístico, ya que la laguna de Yahuarcocha es un patrimonio natural y paisajístico que es parte del conglomerado de masas de aguas naturales que posee la provincia de Imbabura. En este sentido, es válido considerar que el crecimiento económico no distingue entre sexos, alcanzando con sus beneficios a todos los sectores sociales. Por tanto, dejan al margen a las mujeres o simplemente las consideran un grupo vulnerable que necesita ser ayudado, concibiéndolas únicamente como susceptibles beneficiarias de los proyectos, esta posición es compartida con Berlanga (2013).

En esta lógica, la ausencia de acompañamiento institucional es parte del problema debido a la vulnerabilidad cultural que está presente en la dinámica productiva en los territorios de estudio, y que incide en el desempeño de las mujeres de Yahuarcocha en el marco del desarrollo turístico del área. Este proceso de desarrollo turístico espontáneo se halla acompañado de la inexistencia de un plan de desarrollo integral. Consecuentemente, se producen situaciones inviables, como es el hecho de que la mayoría de las mujeres conciben el turismo como la posible solución a sus problemas económicos, razón por la que progresivamente aparecen más mujeres que desean abrir un negocio para atender esa potencial afluencia turística. Esta situación posiblemente genera una mayor competencia y conflictos entre los actores del turismo que se muestran incapaces de actuar conjuntamente, con el fin de orientar y ordenar el flujo de visitantes.

Las transformaciones socio-económicas que se están produciendo en las comunidades de San Miguel de Yahuarcocha y Priorato han derivado en la aparición de nuevas formas de inequidad social marcada por una vulnerabilidad cultural. Para comprender las transformaciones socioeconómicas en los territorios de la laguna se apuesta por la construcción de un marco analítico que aborde la importancia del género y la mujer y la vulnerabilidad cultural como una secuencia de hechos que en sinergia con el Estado afectan el buen desempeño de las mujeres en el trabajo.

2. Marco Analítico

Aunque no podemos precisar una fecha de nacimiento del movimiento de la historia de las mujeres, podemos ubicarlo a principios de la década del 70. Desde ese entonces, casi 40 años han pasado y el movimiento de historia de las mujeres no ha dejado de crecer y fortalecerse en espacios académicos y centros de investigación de todo el mundo aunque, como veremos, a ritmos muy dispares.

Durante los años 70, proliferan tanto en Estados Unidos como en Europa los estudios e investigaciones acerca de la Mujer del pasado, la que se entiende y considera como una categoría homogénea y estática, diferente de la del Varón, igualmente homogénea y fija. De ese modo, se establece la oposición binaria varón/mujer (Vasquez, 2011). Como afirma Joan

Scott, se trata de una categoría útil para la historia, más neutral y académica que la de mujeres, mucho más politizada. Para esta historiadora, la definición de género tiene dos partes: “el género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos y el género es una forma primaria de relaciones significantes de poder” (Scott, 1999: 44).

La perspectiva de género busca superar las limitaciones cuantitativas (pocas mujeres representadas) y cualitativas (poco valor a los hechos de las mujeres), por ello en los estudios sobre el tema se han planteado cuatro objetivos: i) recuperar la historia de las mujeres reivindicando los grandes hechos de las mujeres, ii) recuperar a las mujeres en la historia, iii) reivindicar la vida cotidiana y iv) hacer una periodización histórica en femenino y masculino (Vasquez, 2011). Lo anterior nos lleva a revisar el concepto de vulnerabilidad y su acepción cultural.

La vulnerabilidad es la disposición interna a ser afectado por una amenaza. Aquí la vulnerabilidad cultural será entendida como la ausencia de un modelo cultural, el cual es comprendido como base del buen desempeño de la mujer en el trabajo. Esta vulnerabilidad está relacionada con el conjunto de relaciones sociales, formas de organización, y conductas individuales y colectivas que favorecen una mayor exposición frente a una amenaza, tales como el grado de organización y cohesión interna de comunidades bajo una cultura de servicio, vulnerabilidad que se convierte en una incapacidad para desempeñarse de manera óptima en una actividad productiva y en consecuencia afecta la identidad tanto individual como colectiva.

La vulnerabilidad cultural por lo general viene acompañada de la vulnerabilidad institucional que está referida a todos aquellos obstáculos formales (obsolescencia y rigidez institucional, burocracia, politización y corrupción de los servicios públicos, impiden una adecuada adaptación de la comunidad respecto a su realidad cambiante. Esta vulnerabilidad con el tiempo se acentúa, sino se realizan los correctivos en términos de políticas públicas.

Por política pública entendemos la acción gubernamental que moviliza recursos humanos, financieros e institucionales para resolver problemas públicos dentro de una sociedad; está formada por el conjunto de acciones secuenciales específicamente planeadas para resolver las causas de un problema público (Roth, 2006).

3. Consideraciones Metodológicas

La investigación se realizó en las comunidades La Dolorosa del Priorato y San Miguel de Yahuarcocha del municipio de Ibarra ubicadas entre las siguientes coordenadas UTM 821000-1004300 y 824000-10039000, Provincia de Imbabura, Ecuador. Las comunidades mencionadas integran el territorio de la laguna de Yahuarcocha.

La población económicamente activa tanto de la Dolorosa del Priorato como de la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha alcanza los 4000 habitantes (INEC, 2014). De la cifra reportada se desprende que un 70% de las unidades productivas son atendidas por mujeres y el restante por hombres (Lugo-Morin *et al.* 2014).

Para cumplir con el objetivo planteado se abordó el componente productivo en el marco de las actividades desarrolladas por la mujeres habitantes de las comunidades de San Miguel y Priorato. El trabajo de campo se realizó durante el mes de julio de 2014, bajo un enfoque cualitativo debido a que el trabajo de la mujer presenta una complejidad y subjetividad que requiere de abordajes específicos para la interpretación de significados. Dichos abordajes favorecen la comprensión de experiencias vividas de las mujeres.

Se aplicó como técnica de investigación la entrevista semi-estructurada. Se aplicaron 47 entrevistas semi-estructuradas a mujeres vinculadas al componente productivo de las comunidades del Priorato y San Miguel de Yahuarcocha. Las entrevistas se orientaron a identificar los elementos básicos de la dinámica productiva, conformación de la unidad doméstica, perspectivas del negocio y nivel de acompañamiento institucional. Los datos recopilados permitieron valorar la dinámica de las actividades de las mujeres en la laguna de Yahuarcocha.

La muestra fue seleccionada por procedimientos no probabilísticos, utilizándose el muestreo bola de nieve, en el que los individuos seleccionados inicialmente fungieron como informadores para identificar a otras personas con las características deseadas (Snijders, 1992).

4. Discusión de resultados

El análisis de los resultados permite observar el dinamismo e interés de las mujeres habitantes de las comunidades de San Miguel y Priorato por insertarse en la esfera económica del territorio; sin embargo carecen de herramientas para dar respuesta a la afluencia turística y ofrecer un servicio de calidad aunado a la inexistencia de un plan de desarrollo integral turístico con una perspectiva de género.

El estudio realizado por Berlanga (2013) describe que la realización de un adecuado análisis de impactos de las políticas turísticas en el desarrollo de las comunidades locales debe implicar necesariamente el mantenimiento de una perspectiva de género.

La información recabada nos muestra que las mujeres entorno a la laguna han puesto su mayor interés en la apertura de negocios como la venta de pescado (Fotos 1-2) y el comercio informal (venta de comida, frutas, dulces, cañas, renta de juegos, alquiler de canoas, entre otros) (Foto 3) pero también nos muestra que el 80% de estos negocios están instalados en condiciones poco óptimas y con deficiencias higiénicas; es decir no poseen la infraestructura necesaria para atraer el mayor número de turistas y terminan por ser negocios locales a los que no se les explota al máximo lo cual tiene como resultado bajas ventas y por ende un ingreso mínimo para la mujer, que está al frente de él.

Foto 1. Venta del pescado para consumo



Fuente: Autores

Foto 2. Manejo del pescado para consumo



Fuente: Autores

Foto 3. Comercio informal alrededor de la Laguna de Yahuarcocha.



Fuente: Autores

Las dueñas de estos negocios informaron que el dinero que ingresa a la unidad familiar solo permite cubrir las necesidades básicas (alimentación, vestimenta), el ingreso promedio alcanza los 250 dólares mensuales, lo que no permite que inviertan en mejorar la infraestructura del negocio.

El 100% de las mujeres entrevistadas coinciden en que es necesaria la intervención del gobierno ya sea para brindarles recursos para mejorar la infraestructura del negocio o capacitación en la mejora de la práctica de las actividades que desarrollan. De aquí la importancia que tienen cada uno de los actores del turismo en la elaboración de un plan de desarrollo integral. Cada una de las mujeres entrevistadas mostró su interés por conservar su negocio y mejorarlo significativamente para lo cual requieren del acompañamiento institucional y es que les preocupa que los ingresos no incrementan ya que el 90% de estos negocios sustenta a la unidad familiar y el 47% generan empleo al interior de la familia; es decir, trabajan allí por lo menos 1 miembro de la familia. Lo que implica que existe un efecto domino si el negocio marcha mal, todos los integrantes de la familia se ven afectados además de mantener un nivel de vida medio-bajo, donde difícilmente pueden aspirar a una mejor calidad de vida.

Lo anterior explica la vulnerabilidad cultural que tienen las mujeres en la dinámica económica de la unidad familiar y como consecuencia la falta de oportunidades para el resto de la familia; esto se observa en los resultados que arrojaron cada una de las entrevistas, donde el 55% de las mujeres solo concluyó la primaria, el 23% la secundaria; el 2% el bachiller; el 11% están estudiando un nivel superior y el 8% nunca fue a la escuela; lo cual coincide con el nivel de ingreso de sus negocios, aquellas mujeres que están estudiando o estudiaron un nivel superior son aquellas que han innovado su negocio y buscado capacitaciones para dirigirlo; sin embargo también hay que considerar que son mujeres jóvenes, en este rubro los resultados arrojaron que el 20% de las mujeres tiene entre el 20 y 29 años; el 30% está entre 30 y 39 años; el 28% entre 40 y 49; el 23% entre 50 y 59 y un 6% entre 60 y más. Dicha vulnerabilidad se refleja aún más en las mujeres del bloque de 30 en adelante; ya que no solo mantienen la unidad familiar sino que desean que sus hijos e hijas sigan estudiando y cuando el negocio no da esto no es posible.

Como estrategia para mitigar la vulnerabilidad cultural se proyecta que las mujeres se organicen en una cooperativa para el fortalecimiento de su práctica laboral y de servicio al cliente. Una organización de esta naturaleza permitirá negociar con las instituciones

gubernamentales no solo las necesidades básicas de las mujeres trabajadoras del sector sino que posibilita intervenir en el diseño de las políticas públicas que afectan a las receptoras, como es el caso, de las mujeres de los territorios aledaños a la laguna de Yahuarcocha.

El 60% de las mujeres entrevistadas explico que aprendió el negocio por herencia familiar, fueron sus padres quienes les enseñaron y por lo tanto es lo que saben hacer; sin embargo no han podido innovar y mejorarlo debido a que cada año que pasa los ingresos no aumentan, el negocio se va deteriorando y no invierten en él, además de que hay necesidades familiares que cubrir de ahí que insisten en el acompañamiento institucional para mejorar sus negocios y por consecuencia el incremento de clientes sobre todo turistas, lo que se reflejará en el desarrollo económico de la laguna de Yahuarcocha.

En este sentido, Berlanga (2013) sostiene que la implicación femenina en la actividad turística puede significar una importante oportunidad para las mujeres de ir adquiriendo mayores cuotas de autonomía e independencia, teniendo en cuenta que el turismo implica una necesaria relación de las sociedades de acogida con otros universos culturales.

5. Conclusión

La importancia de las mujeres rurales en la dinámica económica de las comunidades de San Miguel de Yahuarcocha y Priorato es determinante para el desarrollo del territorio sobre todo en el aspecto turístico; sin embargo es prioridad del gobierno plantear un plan de desarrollo turístico que brinde oportunidad a estas mujeres para mejorar la infraestructura de sus negocios o brindar capacitación para incidir positivamente en la calidad de su práctica laboral; considerando las inclinaciones culturales dado el contexto social y la realidad política pero sobre todo considerando la vulnerabilidad cultural e institucional siempre bajo la perspectiva de género donde se valore la participación de la mujer en el desarrollo económico de la región como una actora social estratégica.

Agradecimiento

Este artículo es parte del proyecto “Transformar el problema ambiental del sector en un modelo de gestión para activar la actividad económica en la Laguna de Yahuarcocha”, contó con el financiamiento del Proyecto “Becas Prometeo” de la Senescyt, Ecuador. Los autores también desean agradecer a todos los pobladores de La Dolorosa del Priorato y San Miguel de Yahuarcocha por su hospitalidad durante la aplicación de las entrevistas.

BIBLIOGRAFÍA

- Berlanga, María (2013): “Turismo, género y desarrollo: un caso étnico en Marruecos”. En: *Revista Iberoamericana de Estudios de Desarrollo*, n° 2, pp. 106-127.
- INEC - Instituto Nacional de Estadísticas del Ecuador (2014): “Censo de Población y Vivienda 2010”. Ibarra, Ecuador.
- Lugo-Morin, Diosey Ramón; Caicedo Fernando; Torres-Cuapa Berenice; Andrade Juan Carlos y Fabio Cruz (2014): “Cambio climático, género y percepción: el caso de la Laguna de Yahuarcocha”. En: *Spanish Journal of Rural Development*, n° 4, pp.15-22.
- Roth, André-Noel (2006): *Políticas públicas: formulación, implementación y evaluación*. Bogotá: Ediciones Aurora.
- Scott, Joan (1999): “El problema de la invisibilidad”. En: Ramos Escandón, Carmen (comp.). *Género e historia: la historiografía de la mujer*. México: Instituto Mora-Universidad Autónoma Metropolitana.
- Snijders, Tom (1992): “Estimation on the basis of snowball samples: how to weight”. En: *Bulletin de Méthodologie Sociologique*, n° 36, pp. 59-70.
- Vasquez, María (2011): Algunas reflexiones acerca del género desde la historia. Pp. 9-29. En *El género a debate. Reflexiones teóricas y metodológicas multidisciplinarias*. Cervantes, José Carlos (Coord.). Guadalajara: Universidad de Guadalajara-Centro Universitario de la Costa.