

# WSTĘP

Internet, choć funkcjonuje stosunkowo niedługo, jest medium niezwykle zróżnicowanym, będącym nośnikiem stylów, treści i form przekazu wkomponowanych w rozmaite przestrzenie dyskursywną. Badania nad językiem w sieci podejmowane są coraz częściej, dotyczą bowiem żywej i stale ewoluującej komunikacji, niewątpliwie atrakcyjnej poznawczo. Tym razem młodzi badacze reprezentujący najważniejsze ośrodki akademickie w Polsce: Akademię im. Jana Długosza w Częstochowie, Katolicki Uniwersytet Lubelski, Szkołę Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Uniwersytet Gdański, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Uniwersytet Łódzki i Uniwersytet Warszawski, przyglądając się komunikacji internetowej, za punkt wyjścia swoich analiz przyjęli kreatywność językową. Tym samym książka ta stanowi kontynuację rozważań zawartych w poprzednich tomach poświęconych twórczemu wykorzystaniu materii słownej, zatytułowanych: *Kreatywność językowa w komunikowaniu (się)*, *Kreatywność językowa w przestrzeni medialnej*, *Kreatywność językowa w przestrzeni publicznej*, *Kreatywność językowa w literaturze i mediach*. Potwierdza się zatem, że zagadnienia związane z kreacyjną funkcją języka są nieustannie źródłem wielu naukowych inspiracji na różnych płaszczyznach badań humanistycznych.

W publikacji przyjrano się cechom językowym komunikatów internetowych w aspekcie genologicznym – oglądowi poddano blogi, wideoblogi, fora internetowe i memy, a zatem gatunki nierozdzielnie związane z analizowanym medium. Uwagom badaczy nie umknęły komunikacyjne własności portali społecznościowych, szczególnie przeanalizowano zwłaszcza Facebook. Z kolei przyglądając się marketingowi w internecie, autorzy skoncentrowali się na funkcjonowaniu marek na stronach internetowych i w komunikatach reklamowych.

Jesteśmy przekonani, że twórczy temat, jakim jest kreatywność językowa, wciąż nie został kompleksowo omówiony – i żyjemy nadzieję, że niniejszy tom zainspiruje do podejmowania kolejnych rozważań nad tym interesującym problemem badawczym.

*Katarzyna Burska, Bartłomiej Cieśla*