



**Universidad Autónoma del Estado de México**

---

**Facultad de Turismo y Gastronomía  
Licenciatura en Turismo**

**REPORTE DE APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS  
Campamento Ecoturístico “Matawi”**

**Que para obtener el título de Licenciada en Turismo**

**Presenta:  
LIZBETH SALAZAR JIMÉNEZ**

**Asesora:  
MTRA. IRAIS GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ**

**Revisores:  
DR. ENRIQUE GUADARRAMA TAVIRA  
MTRA. REBECA OSORIO GONZÁLEZ**



**SEPTIEMBRE 2021**

## RESUMEN

San Francisco Oxtotilpan es la única comunidad indígena matlatzinca en todo el país, pueblo de agricultores y ganaderos, poseedores de un gran conocimiento sobre el aprovechamiento de la tierra. Rodeada de bosques con un alto grado de conservación y del cual obtienen recursos para su subsistencia, dueños de un gran patrimonio cultural que se puede observar en las actividades de su día a día.

Sin embargo todas estas características no han impedido que la población emigre y que los índices de marginación sean altos. Revisando la historia de este poblado se puede comprobar su interés por emprender nuevas actividades ajenas a su vida cotidiana con la finalidad de generar empleos, establecer sueldos fijos y mejorar las condiciones de vida de los habitantes.

En este sentido, una de las actividades que recientemente se han incorporado en la dinámica de este poblado es el turismo, su aceptación ha sido favorable en la mayoría de la población, desde sus inicios en esta localidad el turismo ha ido evolucionando, incluyendo nuevas actividades y proyectos que vayan con la visión de conservar, aprovechar y difundir cada uno de los recursos naturales y culturales de este poblado indígena.

En este marco, el presente proyecto surge con la idea de ampliar la oferta turística de esta comunidad, adaptando las actividades a un nuevo mercado. Campamento Ecoturístico "Matawi" es un plan de negocios elaborado con actividades dirigidas a niños de primaria, mercado que aún no se ha explorado en este proyecto turístico y el cual puede ser un importante generador de ingresos económicos.

# CONTENIDO

<b>INTODUCCIÓN GENERAL .....</b>	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>15</b>
1.1 TURISMO ALTERNATIVO .....	15
1.1.1 Ecoturismo .....	18
1.2.2 Turismo rural.....	23
1.2.3 Turismo de aventura .....	26
1.2 DESARROLLO SUSTENTABLE.....	27
1.3 DESARROLLO LOCAL .....	31
1.4 TURISMO Y DESARROLLO LOCAL.....	38
<b>CAPÍTULO II JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>40</b>
<b>CAPÍTULO III OBJETIVOS .....</b>	<b>42</b>
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	42
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	42
<b>CAPÍTULO IV METODOLOGÍA.....</b>	<b>42</b>
<b>CAPÍTULO V MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>44</b>
5.1 UBICACIÓN .....	44
5.2 HISTORIA.....	45
5.3 POBLACIÓN .....	46
5.4 LENGUA .....	47
5.5 GASTRONOMÍA .....	48
5.6 RELIGIÓN Y FIESTAS.....	51
5.7 RECURSOS NATURALES.....	52
<b>CAPÍTULO VI DIAGNÓSTICO TURÍSTICO .....</b>	<b>53</b>
6.1 ANÁLISIS DOFA .....	53
6.2 INVENTARIO DE RECURSOS CON POTENCIAL TURÍSTICO.....	55
6.2.1 Naturales .....	55
6.2 .2 Culturales.....	56
<b>CAPÍTULO VII PROYECTO .....</b>	<b>58</b>

7.1 OBJETIVOS DEL PROYECTO .....	59
7.2 MISIÓN .....	60
7.3 VISIÓN.....	60
7.4 FILOSOFÍA .....	60
7.5 VALORES .....	61
7.6 VENTAJAS COMPETITIVAS .....	61
<b>CAPÍTULO VIII ESTUDIO DE MERCADO .....</b>	<b>62</b>
8.1 SEGMENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL MERCADO META.....	63
8.2 GRÁFICAS.....	64
8.3 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	68
8.4 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE MERCADOTECNIA.....	70
8.5 LOGO.....	71
8.6 SLOGAN.....	72
8.7 PUBLICIDAD INICIAL .....	72
<b>CAPÍTULO IX ESTUDIO TÉCNICO.....</b>	<b>73</b>
9.1 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PRODUCTO Y/O SERVICIO.....	73
9.2 ZONIFICACIÓN.....	75
9.3 INFRAESTRUCTURA .....	75
9.4 EQUIPAMIENTO.....	76
9.5 ITINERARIOS .....	76
<b>CAPÍTULO X ESTUDIO ADMINISTRATIVO.....</b>	<b>81</b>
10.1 ORGANIGRAMA Y ÁREAS FUNCIONALES.....	81
10.2 PUESTOS Y SUELDOS.....	82
10.3 PLAN DE CAPACITACIÓN .....	91
<b>CAPÍTULO XI ESTUDIO FINANCIERO .....</b>	<b>93</b>
11.1 CÁLCULO DE LA INVERSIÓN INICIAL .....	93
11.1.1 Infraestructura .....	93
11.1.2 Maquinaria y equipo de transporte .....	93
11.1.3 Equipamiento .....	94
11.2 PROYECCIÓN DE VENTAS .....	95
11.3 ESTADO DE RESULTADOS.....	96

11.4 BALANCE GENERAL.....	97
<b>CAPÍTULO XII PRUEBA PILOTO .....</b>	<b>99</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>108</b>
<b>FUENTES CONSULTADAS .....</b>	<b>110</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>113</b>
ANEXO 1 ENTREVISTAS.....	113
ANEXO 2 CÉDULAS DE INVENTARIO .....	115
ANEXO 3 DESCRIPCIÓN DE COSTOS .....	124

## LISTA DE FIGURAS, CUADROS, GRÁFICAS, CÉDULAS Y FOTOGRAFÍAS

<b>FIGURA</b>	<b>Pág.</b>
Figura 1. Principales actividades del turismo de aventura que se realizan en México	27
Figura 2. Equidad de las dimensiones	30
Figura 3. Mapa de ubicación	45
Figura 4. Zonificación	75
Figura 5. Organigrama	81

<b>CUADROS</b>	<b>Pág.</b>
Cuadro 1. DOFA	53
Cuadro 2. Análisis de competidores	68
Cuadro 3. Costo de publicidad	72
Cuadro 4. Actividades	73
Cuadro 5. Construcciones	75
Cuadro 6. Equipamiento	76
Cuadro 7. Itinerario de 1 día	77
Cuadro 8. Precio de paquete 1 día	77
Cuadro 9. Itinerario de 2 días	78
Cuadro 10. Precio del paquete de 2 días	79
Cuadro 11. Puestos	82
Cuadro 12. Sueldos	90
Cuadro 13. Plan de capacitación	91
Cuadro 14. Costos de construcciones	93
Cuadro 15. Costos de maquinaria y equipo de transporte	93
Cuadro 16. Equipamiento	94
Cuadro 17. Inversión inicial	94

<b>FOTOGRAFÍAS</b>	<b>Pág.</b>
Fotografía 1 Nombre de aves en lengua matlatzinca	48
Fotografía 2. Jarro de pulque	49
Fotografía 3. Hongo pariente	50
Fotografía 4.Hongo olotito	50
Fotografía 5. Mazorcas	50
Fotografía 6. Mazorcas de maíz azul	50
Fotografía 7 Fiesta patronal	51
Fotografía 8 Ofrenda tradicional matlatzinca	51
Fotografía 9 Mirador Peña Blanca	53
Fotografía 10 Mirador Cerro del Búho	53
Fotografía 11 Artesanías de lana”	57

<b>GRÁFICAS</b>	<b>Pág.</b>
Gráfica 1. Sexo	64
Gráfica 2. Grado de escolaridad	64
Gráfica 3. Edad	65
Gráfica 4. Asistencia a campamentos	65
Gráfica 5. Preferencia hacia los campamentos	65
Gráfica 6 Preferencia de acompañamiento	66
Gráfica 7 Actividades preferidas a realizar en el campamento	66
Gráfica 8 Duración del campamento	67
Gráfica 9 Comidas para el campamento	67
Gráfica 10 Viajes organizados por la escuela	68

## **CÉDULAS**

**Pág.**

Cédula 1. Criaderos de trucha	115
Cédula 2. Bosque	116
Cédula 3. Río	117
Cédula 4. Árboles frutales	118
Cédula 5. Gastronomía	119
Cédula 6. Historias y leyendas	119
Cédula 7. Agricultura y ganadería	120
Cédula 8. Lengua indígena	121
Cédula 9. Temascal	122
Cédula 10. Artesanías	123



## INTODUCCIÓN GENERAL

El grupo étnico matlatzinca se reduce a una sola población en el Estado de México, San Francisco Oxtotilpan, localidad ubicada en el municipio de Temascaltepec, este pueblo indígena mantiene sus tradiciones, que los identifican como dueños y herederos de un valioso patrimonio cultural, aunado a esto se refleja el cuidado y preservación de sus recursos naturales, por su cosmovisión y respeto hacia la naturaleza.

Con lo anteriormente mencionado, se puede deducir la importancia histórica y cultural de dicha comunidad, ya que son los últimos herederos de la etnia matlatzinca, de gran relevancia en la zona centro del país en época prehispánica. La actividad principal es la agricultura de subsistencia y como mecanismo de generación de recursos económicos para el sustento de las familias, sin embargo, dicha actividad no logra subsanar las necesidades básicas de la población, por tratarse de una actividad dependiente de los fenómenos naturales, los agricultores viven en la incertidumbre de no saber si tendrán buenas cosechas, razón por lo que la migración se convierte en la única alternativa económica, este fenómeno se da principalmente entre los jefes de familia y jóvenes que emigran a las ciudades más cercanas.

Es por eso que los representantes de la localidad han buscado nuevas alternativas de empleo en esta comunidad, en el año de 2013 la Asamblea Ejidal solicitó a la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) apoyo para la construcción de un parque ecoturístico (dos cabañas, un restaurante, baños públicos y una oficina), dicho proyecto fue aprobado por la CDI y administrado a través de una consultoría: Consultores y Constructores Espacio Sustentable Integral (COCESI), bajo los lineamientos del Programa de Turismo Alternativo en Zonas Indígenas (PTAZI), cuyo objetivo era contribuir al desarrollo de la población indígena, mediante la ejecución de acciones en materia de turismo alternativo a través del apoyo a grupos organizados, orientadas a la elaboración y ejecución de

proyectos, que preserven, conserven y aprovechen sustentablemente su patrimonio natural y cultural, para ayudar a la mejora de sus ingresos, respetando la organización comunitaria de los pueblos indígenas (CDI, 2013), actualmente el programa ya no existe.

Con la infraestructura construida se tenía planeado la oferta de un servicio turístico en la comunidad, sin embargo la falta de coordinación entre los actores involucrados y la nula capacitación por parte de la consultoría hacia las personas de como ofertar servicios turísticos provocó el abandono del proyecto por más de un año, aproximadamente. Sin embargo, posteriormente hubo intervención de maestros y alumnos de la Facultad de Turismo y Gastronomía, de la Universidad Autónoma del Estado de México con la finalidad de ayudar a la reactivación del proyecto, primero con la impartición de capacitaciones en administración, formación de guías y manejo de alimentos y bebidas; posteriormente se comenzó a ofertar paquetes turísticos a grupos de estudiantes universitarios, principalmente, donde se les mostraba la riqueza cultural y natural de la comunidad mediante talleres y pláticas impartidas por jóvenes de San Francisco Oxtotilpan, estos paquetes se siguen ofertando con una buena aceptación en el mercado. Así mismo se comenzó con la reservación de las cabañas los fines de semana, incluyendo servicios de alimentos con comida tradicional de la comunidad (quelites, hongos, coquelites, maíz, elotes, frutas y verduras cosechadas localmente y de la temporada).

A pesar de los avances significativos, aún existen muchas cosas que hacer para complementar y consolidar la oferta turística, es por eso que surge la idea de generar un proyecto que complemente lo que ya existe, se diversifique la oferta turística, abarque un nuevo segmento de mercado y genere un nuevo ingreso económico al negocio.

Por lo expresado en los párrafos anteriores, este trabajo expone la creación de un campamento ecoturístico que llevara el mismo nombre del parque, "Matawi", en la comunidad de San Francisco Oxtotilpan, comunidad indígena, poseedora de importantes recursos culturales y naturales, además dueña de una infraestructura

turística y de iniciativa colectiva interesada en la participación de actividades turísticas.

Se diseñó un plan de negocios de un campamento ecoturístico para niños en esta comunidad rural, partiendo de un diagnóstico de sus recursos naturales y culturales que permitió el diseño de actividades a realizar durante el campamento, creando una alternativa de fuentes en empleo para aquellas personas que estén interesadas en convertirse en prestadores de servicios turísticos, permitiendo el contacto con el ambiente rural y la concientización ambiental en los niños que participen en el mismo.

Para lograr los objetivos se inicia con la revisión de literatura, con la finalidad de analizar algunos conceptos que permiten comprender el turismo alternativo y el desarrollo local de las comunidades.

La metodología usada para la realización del proyecto es la investigación- acción, pues se trata de un método de tipo cualitativo y busca obtener resultados con la participación de los actores involucrados.

En el segundo capítulo se realizó un trabajo de escritorio y una investigación de campo, obteniendo información de la comunidad en donde se realizará el proyecto, datos como la historia, ubicación, población, lengua, etc. La información fue recabada por medio de cédulas de inventario, las cuales permitieron la identificación y características de dichos recursos.

En el tercer capítulo se identificaron los recursos naturales y culturales del lugar; en este capítulo se definió el proyecto, aspectos como la misión, la visión, objetivos, filosofía y valores.

En el sexto capítulo se realizó el estudio de mercado, realizando encuestas a niños de primaria, para poder conocer sus gustos y la viabilidad del proyecto, además de crear la publicidad del proyecto. En el capítulo siguiente se elaboró el estudio

técnico, con el cual se definieron los requerimientos de materiales y maquinaria, además de infraestructura adicional a la ya instalada.

En el estudio administrativo se realizó el organigrama y la determinación de sueldos. El estudio financiero forma parte de la última fase del proyecto, elemento de suma importancia y el cual nos permitirá identificar la viabilidad del proyecto.

En el capítulo 10 se describe e ilustra la prueba piloto que se realizó en el año de 2018 en el mes de septiembre y octubre, fueron dos visitas de la escuela Alma Mater de la Ciudad de Toluca, niños de primaria realizaron la visita con la compañía de un acompañante adulto y de personal de la escuela, la visita se coordinó con las autoridades escolares y fue aprobada como una actividad que reforzaría los conocimientos adquiridos en el aula en los temas de Ciencias Naturales y Biología, además de una actividad de recreación para los estudiantes.

# **CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO**

## **1.1 TURISMO ALTERNATIVO**

Sin duda, el viajar representa un sinónimo de placer y calidad de vida, también es una de las formas más expresivas de establecer y desarrollar valores físicos, intelectuales, morales y emocionales, por ello, el turismo no puede estar estático, el turismo como actividad económica y social debe responder a los movimientos, cambios y exigencias que solicita el ser humano, a través de sus necesidades de aprovechamiento de su tiempo libre, este tiempo, que compromete espacios geográficos involucrando recursos naturales y culturales que satisfagan las expectativas imaginadas por un turista que está en busca de nuevas experiencias, es el compromiso de un anfitrión de hacer sentir bien a quien lo visita mediante la interpretación y reflexión de las diferentes formas de vida y del vivir (SECTUR, 2004).

El turismo desarrollado históricamente en México se ha ligado a lugares de sol y playa; sin embargo la acelerada destrucción de los recursos naturales y la pérdida de la riqueza cultural de las comunidades rurales han impulsado nuevas vertientes de desarrollo turístico.

La preocupación del hombre sobre los efectos negativos que causan cada una de sus actividades sobre la naturaleza es cada vez más generalizada y en el turismo se están creando varios cambios en beneficio del cuidado del medio ambiente, lo que ha llevado a percibir a la actividad turística como un elemento que puede contribuir a la revalorización de los recursos culturales y naturales, debido a la sensibilización del turista y el cual busca visitar lugares con un alto grado de conservación y lugares auténticos, con identidad propia, en los cuales pueda realizar actividades muy diferentes a su entorno habitual y adquirir conocimientos nuevos de los lugares que visita, a través de una mayor contacto con la comunidad receptora. De este modo surge la necesidad en la actividad turística de buscar formas racionales de aprovechamiento de los recursos.

Es evidente que las cosas han cambiado, si bien existen muchos viajeros a los cuales el modelo de viaje de los años ochenta, sigue satisfaciendo y llenando sus expectativas (sol, playa, lugares exóticos, sitios paradisíacos). También es cierto que para un grupo de turistas cada vez mayor, lo anterior ya no se ajusta a su búsqueda de una experiencia distinta, acorde con nuevos gustos, necesidades y preferencias (experiencias con las comunidades receptoras, contacto con la naturaleza, actividades de reto físico, búsqueda de emociones fuertes, entre otras (Zamorano, 2007).

En los últimos años se han sumado gustos y formas no convencionales de practicar el turismo, destacando un turismo más activo y participativo centrado en disfrutar e interactuar con la naturaleza y con toda la expresión cultural que el medio rural ofrece, proyectando nuevas inquietudes y perfiles de un turismo más informado, comprometido y consiente de su medio ambiente natural y cultural (SECTUR, 2004).

El turismo alternativo, es una respuesta a este cambio de estilo a nivel mundial, representando una nueva alternativa de realizar turismo, que permite al ser humano un encuentro con la naturaleza, la revalorización de la cultura rural y al mismo tiempo el rescate de la identidad en los pueblos originarios de México.

A esta actividad se le ha definido de diferentes formas, sin embargo, un aspecto constante que se presenta en todas ellas (Zamorano, 2007; SECTUR, 2004; Murillo, 2006), es el considerarla una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, interesada en la conservación de los recursos naturales y culturales del área en que se efectúa la actividad turística, que contribuye a la conservación de los sitios en los que se practica, propicia la participación de las poblaciones locales de los beneficios que genera y compromete a todos los involucrados a adoptar las medidas necesarias para minimizar los impactos ecológicos y culturales negativos (SECTUR, 2007).

En este sentido, la Comisión Nacional Forestal (2007) describe al turismo de naturaleza o turismo alternativo como aquel turismo que cumple con las siguientes directrices:

- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando vivos sus activos culturales, arquitectónicos y sus valores tradicionales, así como contribuir al entendimiento y a las tolerancias interculturales.
- Asegurar actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos los agentes beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuentan oportunidades de empleo estable, obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas y que contribuyan en la reducción de la pobreza.

La Secretaría de Turismo (2004; 22), define al turismo alternativo como:

*“Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”*

Para Zamorano (2007) en el nuevo modelo denominado turismo alternativo, la atención personal y la posibilidad del “viaje a la medida” son los factores más importantes en la elección del destino. Además de que buscan vivencias y experiencias únicas, no repetibles, personales en un entorno de calidad.

El turismo es un motor de la economía en cualquier región en donde llega a desarrollarse, además de promover el intercambio cultural y social de las comunidades. El turismo alternativo bien administrado, ayudará de manera

importante al desarrollo sustentable de los pueblos, especialmente en aquellos lugares en donde otras formas de actividades tradicionales no ofrecen mayores perspectivas.

El turismo alternativo, como instrumento clave del desarrollo local en aquellas comunidades rurales que no poseen otra alternativa autónoma para su crecimiento, es un protector de la biodiversidad y del uso sustentable de los recursos naturales, así como de la preservación de los patrones culturales, además de generar ingresos sanos para la comunidad. El turismo en espacios naturales y rurales, se concibe como un factor importante del desarrollo local a partir del respeto por el patrimonio cultural y natural y la participación directa de la comunidad local o rural.

Esta clase de turismo se divide entre quienes viajan atraídos por la existencia de recursos culturales, en sitios históricos, desde museos hasta ruinas arqueológicas, así como la visita a comunidades locales; y quienes basan su viaje en la naturaleza en áreas naturales aunque algunos combinan ambas modalidades (L. Bringas y Ojeda, 2004).

### 1.1.1 Ecoturismo

Como ya se ha venido hablando, cambios ocurridos tanto dentro del turismo como cambios producidos en la sociedad hicieron que surgieran nuevas vertientes de turismo. Uno de ellos fue el turismo alternativo, como una opción al turismo de masas. Dentro de esta nueva forma de viajar, apareció el ecoturismo, uniendo por primera vez turismo y conservación de la naturaleza.

Durante mucho tiempo, las especies animales, vegetales y su hábitat se consideraban materia prima inagotable, sin concebir que estos recursos naturales tenían un límite, al cual estamos llegando, por lo que cada vez más las sociedades del mundo entero, incluyendo la mexicana, tienen conciencia de la importancia y belleza de la biodiversidad del planeta, y adquieren responsabilidades y compromisos para conservarla a través de varias estrategias, una de ellas es el

ecoturismo, alternativa planteada para conservar el entorno y sostener el bienestar de la comunidad local (Zamorano, 2007).

El término ecoturismo fue definido inicialmente en la Conferencia de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente Humano celebrada en Estocolmo en 1972, allí Maurice Strong presentó a la luz pública el término de Eco- desarrollo.

Pero fue el arquitecto mexicano Héctor Ceballos Lascuráin quien en 1983 creó el término y los conceptos básicos del ecoturismo, los cuales han sido reconocidos por las autoridades del turismo mundial; Organización Mundial de Turismo (OMT), la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), el Congreso de Expertos de la Naturaleza (AJEST), así como por diferentes escritores.

Ceballos Lascuráin (1988:13-14), define al ecoturismo como:

*[...] el viajar a áreas naturales relativamente poco perturbadas o contaminadas, con el objetivo específico de estudiar, admirar, gozar los paisajes, su flora y fauna silvestres, así como cualquier manifestación cultural (tanto pasada como presente) encontrada en estas áreas. El turismo ecológico implica una apreciación científica, estética o filosófica, sin que el turista sea necesariamente un científico, artista o filósofo profesional.*

La versión modificada de esta definición fue adoptada oficialmente por la UICN en 1996. La Unión Mundial para la Naturaleza define al ecoturismo como:

*“aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo”.*

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2002) la palabra ecoturismo se emplea para designar las formas de turismo que cuentan con las siguientes características:

1. Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.

2. Incluye elementos educacionales y de interpretación.

3. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.

4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.

5. Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo:

- Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas,
- Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales,
- Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas.

El ecoturismo constituye una valiosa oportunidad económica, además de conservar y utilizar sosteniblemente la naturaleza para las generaciones presentes y futuras. Puede ser una fuente primordial de ingresos para las Áreas Protegidas y otras áreas naturales que no generan ningún aporte de carácter económico, contribuyendo así a su manejo y conservación (CONAFOR, 2007).

Por ello el ecoturismo implica la introducción y aplicación de prácticas sustentables y responsables, asociada directamente con el ambiente. Se distingue por su dinámica y creatividad con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichos espacios, así como cualquier manifestación del presente y del pasado que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación e induce un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales (López, 2014).

El ecoturismo, a diferencia del turismo tradicional, requiere poca inversión en infraestructura y una alta inversión en capacitación, conocimiento, organización e información, es decir, el ecoturismo demanda una mayor preparación y capacidad para enfrentar la competencia, que está basada en la existencia de recursos excepcionales, de ahí el alto costo que pagan las personas por disfrutar estos recursos, pues a diferencia de los centros tradicionales de playa que ofrecen una oferta estandarizada, la posibilidad de sustituir un recurso natural único es casi imposible. El turista busca obtener nuevas vivencias y experiencias en el plano personal mediante la visita a sitios desconocidos, a zonas rurales y practicando actividades diferentes al aire libre y en un entorno natural; por ello el modelo alternativo busca la diferenciación del producto con respecto a otros lugares, demandando prácticas nuevas que lo retroalimenten y permitan su superación como individuo al interactuar y experimentar en la comunidad, a diferencia del turismo tradicional en el que el viaje es preestablecido y no se interactúa con la población local. (L. Bringas y Ojeda, 2004).

El desarrollo del ecoturismo posibilita la obtención de ingresos en regiones que no los generan, y crea oportunidades en otros sectores económicos y vínculos con la economía local. Puede incidir en la diversificación de la economía local y estimularla, además de elevar la autoestima de las comunidades y posibilita la generación de empleos para miembros de la misma, contribuyendo a disminuir la emigración de pobladores (CONAFOR, 2007).

De acuerdo con la SECTUR (2004), el ecoturismo lo define como: los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma. En donde el proceso debe estar basado en el uso racional de los recursos y los turistas encuentren actividades de recreación que les permitan interactuar con la naturaleza, conocerla, interpretarla y participar en acciones que contribuyan a su conservación.

El ecólogo norteamericano George Wallace (1992), consideró como fundamentales para identificar y rubricar lo que es, en sí, el ecoturismo:

1. Lograr que las áreas naturales sean percibidas tanto como “un hogar para todos nosotros”, en un sentido planetario y un “hogar para los residentes locales en su significado específico”
2. Permitir minimizar los impactos negativos tanto en el medio ambiente natural como en los habitantes locales
3. Contribuir a la gestión de las áreas protegidas y a mejorar los vínculos entre las comunidades locales y los administradores de dichas áreas protegidas.
4. Propiciar beneficios económicos y de otra índole para los habitantes del lugar y maximizar su participación en el proceso decisorio que determina el tipo y la cantidad de turismo que debe de ocurrir.
5. Promover una autentica interacción entre visitantes y anfitriones, así como un interés genuino en el desarrollo sostenible y la protección de áreas naturales tanto en el país que se visita como en el país de origen del turista.
6. Suplementar o complementar prácticas tradicionales como agricultura, ganadería, pesca, sistemas sociales y otras (alternativa de trabajo y complemento de dichas actividades), sin marginarlas o intentar reemplazarlas, fortaleciendo de esta manera la economía local al hacerla menos susceptible a cambios bruscos internos y externos.

Dentro de este segmento se encuentran diversas actividades tales como: observación de la naturaleza, de la fauna, de ecosistemas, de geología, senderismo interpretativo, rescate de flora y fauna, talleres de educación ambiental, proyectos

de investigación biológica, safari fotográfico, observación sideral, de fósiles y de atractivos naturales.

La Comisión Nacional Forestal mediante el documento “Guía de Turismo de Naturaleza en Zonas Forestales” (2007) define los principios básicos para desarrollar un proyecto de ecoturismo tales como:

- Responsabilidad y respeto sobre el uso y manejo de los ecosistemas, de las costumbres y forma de vida, así como de la política y legislación ambiental del país por parte de los turistas, las poblaciones, tour operadores, agencias y de todos los involucrados.
- Honestidad y transparencia, reflejadas en la presentación y promoción de los productos.
- El turista debe disfrutar exactamente lo que se le oferta.
- Educativo, por los conocimientos que se brinde a los turistas y a todos los involucrados.
- Mayor equidad en cuanto a la distribución de los ingresos entre todos los involucrados en la gestión de los productos
- Enfoque multidisciplinario e intersectorial en la planificación, ordenamiento, promoción, conformación de los productos y en la gestión.

Se concluye que el ecoturismo es una nueva vertiente del turismo con responsabilidad ambiental, cuya motivación del visitante es el conocimiento, disfrute y aprendizaje de los recursos naturales de estas áreas, así como de las manifestaciones culturales que puedan existir ahí, bajo un enfoque de conservación o donde se busca evitar, o al menos minimizar, los efectos negativos en la comunidad local, y de aprovechar al máximo los beneficios potenciales.

### 1.2.2 Turismo rural

Dentro del turismo de naturaleza encontramos al turismo rural, el cual da la oportunidad al turista de convivir con comunidades rurales, para conocer y aprender

otras formas de vida, en sus aspectos cotidianos, productivos y culturales, sensibilizando el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos, se trata del turismo rural (SECTUR, 2004).

Para Zamorano (2007), el turismo rural:

*“Se trata de un turismo de bajo impacto tanto ambiental como sociocultural, que facilita vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad, ayuda a recuperar el equilibrio físico y psicológico del turista mediante la convivencia auténtica y espontánea con sus pobladores y trae una derrama económica que llega de manera íntegra a los prestadores de servicios de la localidad y a sus anfitriones. Entre otros beneficios se encuentra la recuperación y el mantenimiento de las manifestaciones arquitectónicas y culturales de la región visitada, así como la protección de los entornos naturales.”*

Una de las características de la demanda de este tipo de turismo es el carácter urbano de la población que lo solicita y por lo general proviene de las grandes ciudades, cuyas motivaciones son entre otras la de volver a las raíces de los pueblos originarios de México y realizar actividades rurales que permiten un retorno al espacio de sus antepasados.

Este tipo de turismo, podría considerarse como el más humano del turismo alternativo, ya que da la oportunidad al visitante de interactuar y conocer la forma de vivir de las comunidades que habitan en un ambiente rural. En el turismo rural, los turistas durante su estancia, no son considerados sólo como personas que van a estar un día de paseo, sino que son tomados en cuenta como parte activa de la comunidad el tiempo que estén en ella .

Algunas de las actividades de este segmento son:

- Etnoturismo: son los viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones.

- Fotografía rural: esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales.
- Aprendizaje de la lengua: viajar con la motivación de aprender la lengua del lugar visitado, así como sus costumbres y organización social.
- Talleres artesanales y gastronómicos: la experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos. Se pueden estructurar talleres de alfarería, textiles, joyería, madera, piel, vidrio, papel, barro, metales, fibras vegetales, juguetes y miniaturas, entre otros. Aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados. La alimentación y otros aspectos relacionados con ella, son de interés para el turista para conocer las diversas técnicas de preparación, recetas, patrones de comportamiento relacionados con la alimentación, su significación simbólica con la religión, con la economía y con la organización social y política de la tradición culinaria de cada comunidad, región o país, los cuales se han transmitido en forma verbal o escrita de generación en generación.
- Agroturismo: se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo (SECTUR, 2004).

### 1.2.3 Turismo de aventura

Dentro de las opciones que el turismo de naturaleza ofrece, se encuentran las actividades que nos brindan la oportunidad de convivir con la naturaleza enfrentando los retos que ésta impone, lo que implica experimentar emociones excitantes que dejan en el visitante una sensación de logro.

El turismo de aventura es uno de los segmentos que mayor auge ha presentado en los últimos años, generalmente se tiende a considerarlo como la única posibilidad para ofertar servicios o como un actividad deportiva o extrema, por ello, la Secretaría de Turismo (2004) lo ha definido como compuesto por diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan: tierra, agua y aire.

En este segmento el turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista, por lo tanto quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades “extremas”, en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo.

Hoy en día, se busca que el turismo sea una actividad sostenible, para lo cual se llevan a cabo esfuerzos por parte de la política turística, a través de organizaciones mundiales como, la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, Organización Mundial del Turismo, para que los actores sociales, principalmente los pobladores locales, sean los promotores de impulsar el turismo en municipios, distritos, ciudades pueblos, zonas rurales y sitios de interés de manera responsable (Zizumbo, 2007).

**Figura 1 Principales actividades del turismo de aventura que se realizan en México**



Ante este nuevo panorama turístico, es importante considerar aspectos del desarrollo local para que la actividad turística genere la menor cantidad de impactos negativos en las comunidades receptoras pero que al mismo tiempo cumpla con las exigencias de la demanda del actual mercado turístico.

## 1.2 DESARROLLO SUSTENTABLE

La sensibilidad medioambiental y el pacifismo son probablemente las dos características que mejor definen a la generación joven actual. Diferentes factores han contribuido a ello y, en el caso de la problemática relacionada con el medio ambiente, han tenido un peso determinante las catástrofes ecológicas que han ido sucediendo y que han significado auténticas lecciones para todas las conciencias: los repetidos casos de contaminación química de industrial, la erosión y desertización crecientes, la lluvia ácida, las catástrofes radiactivas y el cambio climático, entre otros. Junto a ellos, el empobrecimiento de biomas y zonas de vegetación, emblemáticas por su riqueza en biodiversidad, entre otros, de las zonas

tropicales, amenazadas por la presión imparable del desarrollo y las elevadas tasas de crecimiento demográfico (SECTUR, 2004).

Varios autores han tratado de definir lo que es sustentabilidad y lo que son las sociedades sustentables, definir las es tanto como tratar de describir la democracia o la justicia y principios similares que marcan la forma de actuar y pensar de las sociedades, algo bastante complicado de ponerse con tinta, aunque se comprenden sus valores y aplicaciones. Algo semejante sucede con el término sustentable.

La connotación inicial fue la de ecodesarrollo, definido como un desarrollo “socialmente deseable, económicamente viable y ecológicamente prudente”, como se estableció en la Conferencia de las Naciones Unidas en 1972, cuya trascendencia se ha debido fundamentalmente a la valorización de las condiciones del entorno ecológico y de la intención de preservar los recursos naturales, garantizando el disfrute de un medio ambiente saludable para las generaciones futuras (OECD, 2002).

Aunque la discusión sobre los temas ambientales perdió cierta presencia en los años posteriores a aquellos eventos, en 1987 se retoma el tema con una visión diferente y con mucha mayor coherencia e integralidad: la que se describe en el documento Nuestro futuro Común informe a la Asamblea General de las Naciones Unidas, que fue el reporte de la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y Desarrollo, presidida por la ministra noruega Gro H. Brundtland (1987). Es en este documento donde se acuña el término de Desarrollo Sustentable, que se define como aquel desarrollo... “que satisface las necesidades de la población actual sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras para satisfacer sus propias necesidades”.

Los lineamientos generales que se establecen para el desarrollo sustentable se expresan de la siguiente manera:

- Permite percibir la diferencia entre crecimiento y desarrollo; mejoría distribuida y desenvolvimiento de potencialidades;

- Considera el mejoramiento de la calidad de vida sin depredar o exceder el consumo de recursos.

La sustentabilidad fue el tema de la Cumbre Mundial sobre Medio Ambiente celebrada en 1992, en Río de Janeiro, Brasil –que sería llamada la Cumbre de la Tierra-, y son muchas las conferencias posteriores que se han realizado en el mundo para diseminar el concepto de sustentabilidad.

El desmedido aumento en la población ha creado una forma de consumo de recursos y producción de desechos que no pueden sostener por tiempo indefinido, por el contrario, se acercan alarmantemente a sus límites. Es imperante buscar nuevas expectativas de vida y formas de vivir que sean sostenibles, en otras palabras, reorientar el camino hacia una forma de vida sustentable (Zamorano, 2008).

Una sociedad sustentable no debe sobrepasar la capacidad de sus recursos básicos, en los cuales sustenta su supervivencia y su prosperidad futura. Según la *World Commission on Environment and Development (1987)*, organismo dependiente de la ONU, el desarrollo humano sustentable significa. “Encontrar la forma de satisfacer las necesidades actuales, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para encontrar la satisfacción de las propias”.

Otra definición de sustentabilidad la propone Meadows y colaboradores en su libro *Beyond the Limits (1993)*: “Una sociedad sustentable es aquella que perdura a través de las generaciones, suficientemente previsor, flexible y sabia para no minar los sistemas naturales ni sociales en los que se sostiene”.

El Desarrollo Sustentable se presenta como una alternativa para buscar el progreso, con base en el aprovechamiento racional de los recursos naturales y humanos. Basado en tres principios de equidad:

1. *Económico*: Es decir, que haya suficientes ingresos económicos para todos y que se repartan de una manera justa, evitando el enriquecimiento

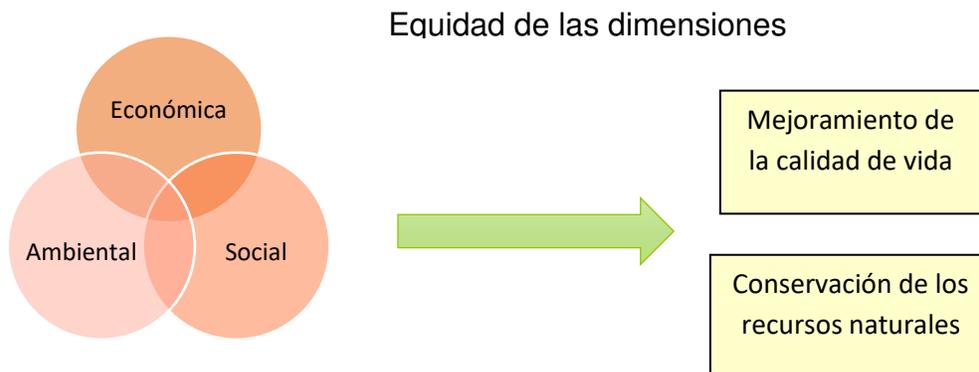
excesivo de unos pocos a costa de todos. Asimismo, es necesario que el ingreso económico de cada familia sea suficiente para cubrir con dignidad sus necesidades de alimentación, vivienda, vestido, educación, salud, etc.

2. *Social*: Es necesario que las posibilidades de bienestar y desarrollo humano estén al alcance de todos, sin importar su nivel económico ni el tipo de trabajo que realicen. Este punto también refleja la importancia de la amplia participación de todos los sectores implicados, para lograr la mejor solución a los problemas.

3. *Ambiental*: Significa que se debe valorar a la naturaleza con respeto, cambiando la forma de relacionarnos con ella, para no provocar desequilibrios en los ecosistemas. Es necesario evitar que el mejoramiento económico y el progreso social se basen en la explotación y agotamiento de los recursos naturales (tierra, selvas, bosques, ríos, mares, animales, etc.); y que cuando aún suceda así, se utilicen tecnologías alternativas para reducir y corregir el impacto ambiental (SECTUR, 2004).

Estos tres puntos, aunque se puedan presentar de una manera simple, en la realidad son difíciles de cumplir, pues encaminarse hacia un desarrollo sustentable, conlleva la necesidad de hacer grandes cambios, no sólo en cuanto a nuestra sensibilidad por la naturaleza, sino principalmente en los sistemas nacionales e internacionales de producción y consumo.

**Figura 2 Equidad de las dimensiones**



*Satisfacer las necesidades de la población sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras para satisfacer sus propias necesidades*

**Fuente: SECTUR, 2004**

La conceptualización y práctica de un desarrollo humano sustentable debe abordarse desde distintos enfoques tales como el tipo de comunidad a la que se hace referencia, si el rural o urbana, o si se trata de empresas privadas o públicas, así como los individuos que las conforman. Su viabilidad se adecuara a una región en específico, en donde se hará una análisis que permita el desarrollo económico de la misma, y que contemple con equidad la preservación de los recursos con que cuenta (naturales, culturales, étnicos, etcétera) (Zamorano, 2008).

### **1.3 DESARROLLO LOCAL**

Existen varias teorías de desarrollo; Teoría Neoclásica de Desarrollo, Teoría del Desarrollo: Teoría del Desarrollo Sustentable, Teoría del Desarrollo Endógeno y Teoría del Desarrollo Local, pero sin lugar a dudas esta última es la que en tiempos recientes ha dado origen a una gran producción literaria, descrita por instituciones educativas, organizaciones sociales así como organismos internacionales.

En el desarrollo local, Arocena (1995) inscribe el argumento para conceptualizar las movilizaciones de las clases marginadas, que buscan en su localidad los insumos para su progreso. Según este autor, en una sociedad local existen por lo menos los

siguientes elementos: un territorio con límites determinados, la generación de riqueza en dicho territorio, las relaciones locales de poder para la utilización de dicha riqueza y la existencia de una identidad propia de sus habitantes.

Asimismo, considera como variables del desarrollo local a la existencia de actores con iniciativa propia, el grado de centralismo ejercido por niveles superiores de gobierno y la planificación institucional que considere las iniciativas locales, lo cual coincide con el planteamiento en relación con la organización de los actores locales y su capacidad para instrumentar sus decisiones, como la base para el desarrollo local.

El desarrollo local constituye una modalidad importante en torno a la superación de la deuda del desarrollo que han heredado los diferentes modelos de desarrollo ensayados. Tal como la práctica lo demuestra, no existe un único modelo de desarrollo, ni un único modelo de desarrollo local, lo que a la vez fortalece la idea de que, si bien el desarrollo es una acción intencional, es un proceso de construcción social, que valoriza los recursos existentes en un territorio determinado, las sinergias entre los actores locales, así como la cultura existente (Díaz y Ascoli, 2006).

El desarrollo local se refiere a una localidad, a un marco territorial determinado, a un ámbito territorial inmediato, donde se impulsan procesos de cambio para el mejoramiento del bienestar colectivo. La localidad se concibe inserta en un espacio geográfico mayor, denominado región (Alburquerque, 1997). En dicho proceso se comparten objetivos y visiones de largo plazo, en un escenario cotidiano que facilitan las concertaciones y alianzas entre actores así como la planificación y gestión participativa (Díaz y Ascoli, 2006).

Cuando se hace referencia al desarrollo local, Friedman y Weaber (1979; citados por Vázquez, 1997), mencionan que el territorio no es un mero soporte físico de los objetos, actividades y procesos económicos, sino que es un agente de transformación social. El desarrollo económico local se produce en sociedades,

cuyas formas de organización, condiciones sociales, cultura y códigos de conducta de la población condicionan los procesos de cambio estructural.

Vázquez-Barquero (1998, s/p) define el desarrollo local como:

*“Proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones, una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en que los valores e instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local”.*

Los mecanismos de funcionamiento de las economías locales solo pueden explicarse por la fuerte relación que se establece entre empresa, cultura y territorio. Uno se pregunta hasta qué punto las estructuras familiares, la cultura y los valores locales condicionan los procesos de desarrollo local y si en realidad son una condición necesaria para la consolidación de estos procesos. Frente a este cuestionamiento se advierte que, históricamente, la familia ha contribuido de forma singular al surgimiento y desarrollo de las empresas y al funcionamiento del distrito, canalizando recursos humanos, recursos empresariales y recursos financieros a buena parte de los proyectos empresariales (Vázquez, 2000).

Para Arocena (1997) “lo local” no es precisamente una posibilidad de retornar a formas comunitarias ideales, por el contrario, considera que éste es el espacio donde se da la afirmación de la diferencia, de la especificidad, de la individualidad, o sea de lo que define a cada grupo humano particular. Al mismo tiempo, afirma que para definir la noción de lo “local”, forzosamente se tiene que hacer referencia a su noción correlativa representada por lo “global”: lo cual quiere decir que la afirmación del carácter relativo de la noción de “local” permite reconocer la inscripción de lo “global” en cada proceso de desarrollo.

Esta reacción global-local lleva a pensar en la hegemonía de lo primero sobre el segundo. En muchas ocasiones se ha visto a la globalización como el fenómeno que ha dejado al descubierto estructuras económicas locales con escasa o nula capacidad de competir en el entorno globalizado, lo cual se ha evidenciado con la desaparición de estructuras productivas locales, el desempleo y el deterioro de las condiciones de trabajo. No obstante, la globalización también debe ser vista como una oportunidad para el desarrollo de los territorios ya que por un lado les permite tener un mayor acceso a recursos globales relacionados con la tecnología, capital y mercados, y por el otro, supone una revalorización de los recursos endógenos con los que cuenta un territorio (Bervejillo, 1995).

En éste sentido, según Arocena (1997) varios autores han venido delineando tres maneras de situar el tema de lo “local” frente a la globalización. La primera afirma el carácter determinante de lo global sobre lo local, una segunda concepción postula lo “local” como alternativa a los males de la globalización, agrupando las formas de resistencia política y cultural al proceso de la globalización que pueden desembocar en formulación de proyectos políticos con fuertes énfasis en el rescate y conservación de los elementos. La tercera manera de enfrentar la relación global-local, es aquella que concibe a la globalización como una oportunidad y un desafío a explotar a favor del desarrollo local.

Entenderemos por desarrollo local al conjunto de resultantes que se manifiestan en el mejoramiento del nivel y calidad de vida de los habitantes de una localidad a raíz de generar crecimientos sustentables a diversos niveles, que se engranan, concatenan, implican y complementan entre sí de manera estratégica, capaces de crear sinergias locales de mejoramiento que implican el cambio de las condiciones sistémicas y estructurales de la localidad, profundizándose a largo plazo en la medida en que se forma y fortalece un núcleo endógeno básico. El desarrollo local se cimienta y asegura en una participación social que es capaz de construir, decantar y acumular capital social y simbólico, identidad territorial, ciudadanía; y transformar/fortalecer la institucionalidad local, generar nuevos arreglos

institucionales adecuados al crecimiento equitativo y a provocar/operar con formas sanas de hacer política, coadyuvando en la constitución de mejoras tendenciales en la competitividad local que adopta, así, un basamento firme y articulado (Solari, 2003).

Al hablar de desarrollo local resulta de suma importancia mencionar a Solari (2003), autor que describe a este concepto en siete teoremas:

### 1. El desarrollo local como proceso integral

El desarrollo local es un proceso integral que implica a todos los aspectos, esferas, niveles y actores de una sociedad territorialmente definida.

El desarrollo local es resultante de diversas fuerzas sistémicas que confluyen de manera engranada y secuenciada en la mejoría de todos los aspectos socio-económicos, tecnológicos, institucionales y culturales de una localidad. Es liderado por la comunidad y sus actores locales claves, dinamizándose a partir de la incorporación de todos los aspectos y niveles de la sociedad local (cultura, economía, tecnología, educación, salud, relaciones humanas, creatividad, nivel y calidad de vida, etc.) y se refleja igualmente en el desarrollo y mejoramiento de todos ellos. Implica, por tanto, una reestructuración del sistema productivo y político local.

### 2. Participación social y desarrollo local

El desarrollo local es la resultante de procesos locales de vasta participación social, cuyo aseguramiento, en cuanto a amplitud y consistencia de resultados a largo plazo, están en función de la magnitud y calidad de esta participación.

### 3. Espacios locales como constructores de ciudadanía

El desarrollo local requiere que los espacios locales adopten un rol protagónico en la construcción de una ciudadanía local en constante fortalecimiento, sin la cual no puede pensarse en un desarrollo consistente de largo plazo.

Tanto la construcción de ciudadanía local, como el ejercicio de todos los derechos que tienen los habitantes de una localidad, al lado del respeto de los derechos de los demás, y del cumplimiento de los deberes que emanan de la colectividad local a través de su legislación, es una situación sustancial que genera dinámicas de credibilidad, certidumbre, transparencia y confiabilidad local.

#### 4. Institucionalidad y desarrollo local

El desarrollo local se desenvuelve y opera en función directa del nivel y madurez de la institucionalidad existente, a través de la reducción de los costos de transacción y del mejoramiento de la competitividad sistémica local.

A diferencia de los grandes conglomerados industriales, normalmente urbanos, las economías locales están en mejores posibilidades para darse -y maniobrar sobre- una normatividad legal y unos usos y costumbres, en muy diversos aspectos, que simplifiquen sus operaciones y reduzcan sus costos de transacción, haciendo más eficiente y rentable su desempeño local.

#### 5. Descentralización como condición del desarrollo local

Una firme descentralización jurídica, política y económica nacional y local es fundamental para impulsar desarrollos locales significativos.

#### 6. Transformación de la política y desarrollo local

El desarrollo local requiere de una transformación radical de las formas actuales de hacer política, y de los mismos partidos políticos, para poder generar las fuerzas y dinámicas que son necesarias.

#### 7. Núcleo endógeno para el desarrollo local

La constitución de un núcleo económico endógeno sistémico local, como cristalización de los demás procesos, es fundamental para avanzar, asegurar y dar continuidad de largo plazo al desarrollo local.

Todos los aspectos que son necesarios a nivel local para generar las fuerzas sociales, los comportamientos políticos y ciudadanos requeridos para sostener el desarrollo local a largo plazo deben plasmarse en la constitución creciente de un núcleo económico endógeno sistémico local. Este tipo de núcleo endógeno es entendido como el agrupamiento colaborativo y en red de las empresas y organizaciones productivas, comerciales y financieras, así como de los sistemas de innovación y tecnología, orientadas al desarrollo de las economías locales y mezcladas de manera sistémica con los restantes aspectos del entorno local (educación, cultura, comunicaciones, salubridad, etc.).

El Desarrollo Local es una estrategia que puede facilitar el enfrentar los desafíos de la globalización, pues desde este enfoque alternativo de desarrollo se puede lograr una descentralización y potenciación de comunidades locales y regionales, la aparición de iniciativas de desarrollo local y generación de empleo productivo, optimización de las potencialidades locales con una visión sistémica que permite dinamizar el territorio con el aporte de los diferentes actores para alcanzar una vida digna, generando capacidades para combatir la pobreza, el desempleo, el desarrollo sostenible y la organización a través de la formulación de las políticas adecuadas en lo económico y social que validen y legitimen a los gobiernos locales, fortalezcan las identidades locales y la participación ciudadana. Con dicha estrategia es posible alcanzar elevados niveles de productividad, competitividad y sostenibilidad en el desarrollo (Díaz y Ascoli, 2006).

En tal sentido, se considera como objetivos del Desarrollo Local la promoción de la democratización de los procesos sociales, mediante la ampliación de los derechos y libertades y construcción de ciudadanía; el aumento de la participación popular y el control social sobre la gestión pública; la satisfacción de las necesidades básicas de la población; la reducción de las desigualdades, mediante una mejor distribución del producto social y el crecimiento económico-productivo de las colectividades locales.

## 1.4 TURISMO Y DESARROLLO LOCAL

El turismo es una actividad que no ha estado exento de todos los cambios globales que ha sufrido la humanidad, hace una décadas el hablar de turismo estaba ligado directamente a sol y playa, grandes complejos turísticos, hoteles equipados con la mejor tecnología, visitantes en grandes masas; pero esto ha cambiado en fechas recientes, el nuevo turista busca una atención personalizada, servicios y productos hechos “a su medida”, espacios tranquilos en los que este en contacto directo con el ambiente natural y cultural de las comunidades rurales, así como su participación activa en las actividades, producto de esta nueva demanda turística ha surgido el turismo alternativo (SECTUR, 2004) el cual tiene como objetivo el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de las comunidades, de manera sustentable y con una participación activa de los actores locales y al mismo tiempo la generación de beneficios económicos para la comunidad.

Este tipo de actividad desde la perspectiva de la sustentabilidad pretende minimizar el impacto negativo que se genera en los recursos naturales, a partir de un aprovechamiento óptimo de los mismos, he aquí la importancia de analizar las capacidades colectivas de las comunidades, para identificar si a partir de sus capacidades pueden lograr el desarrollo de la actividad turística y esta a su vez contribuya al desarrollo de la comunidad.

Para el desarrollo de cualquier actividad económica es necesario considerar las capacidades de los actores locales, ya que a mayores capacidades colectivas, mayor será la posibilidad de desarrollo, éste a su vez está definido por las condiciones de la misma comunidad como es la historia, su entorno económico, social, cultural y político; estas condiciones crean por una parte las capacidades de la comunidad para desarrollar ciertas actividades que beneficien a la colectividad, y por otra va creando su propio desarrollo.

El desarrollo dentro de las comunidades rurales, deberá buscar como objetivo general la sustentabilidad, a fin de que no ocurra un agotamiento rápido de los

recursos y la equidad que asegure que los beneficios de los recursos financieros empleados lleguen realmente a los pobres, fortaleciendo de este modo las posibilidades productivas y de participación social de los sectores con menos poder de las comunidades rurales, para lo que se requiere el compromiso de todos sus integrantes.

Se acepta que la actividad turística en general debe ser, ante todo, una actividad económicamente rentable, ambientalmente responsable e incluyente, generadora de ingresos y empleos dignos y calificados. Por otra parte, la demanda turística evoluciona rápidamente hacia productos turísticos más respetuosos del medio ambiente, de la población local y de su cultura. Las comunidades locales y los gobiernos locales también se han dado cuenta de la oportunidad que representa la acogida de estos nuevos turistas. Aunque conlleva riesgos, representa una alternativa para el desarrollo económico local.

El turismo alternativo se caracteriza por la participación de la población local en todas las etapas del proceso, por la repartición consensuada de beneficios económicos a la comunidad; posibilita un verdadero diálogo intercultural y conocimiento mutuo turista-comunidad, respeto al ambiente y valoración de la biodiversidad, así como a la identidad cultural de los pueblos, culminando en el fortalecimiento de las sociedades locales.

Sin embargo, se debe tener en cuenta que el turismo puede ser considerado como una actividad que puede impulsar el desarrollo, dentro de las comunidades a partir de sus recursos, permite mejorar la calidad de vida de estas comunidades a partir del uso racional de sus recursos; no la base, pues como se mencionó anteriormente las bases están dentro de la comunidad; iniciativas individuales, voluntad colectiva, empresas locales, identidad propia y organización de los actores locales, en proporción de como estén desarrolladas estas capacidades así será el éxito de su desarrollo local; el turismo por sí sólo no genera desarrollo, es una actividad que puede complementar otras actividades económicas y así mejorar la calidad de vida de las comunidades.

## **CAPÍTULO II JUSTIFICACIÓN**

La actividad turística en la comunidad de San Francisco Oxtotilpan se ha dado de manera espontánea, es decir, las visitas que se han suscitado desde el año 2015 no precisamente comenzaron con un fin turístico, gracias a los recursos culturales y naturales, esta comunidad ha sido objeto de interés por parte de universitarios, antropólogos e investigadores, los cuales acuden a la comunidad para presenciar las festividades, realizar fotografía rural o admirar su belleza natural. Los servicios de hospedaje y alimentación eran ofrecidos por los habitantes, quienes lo hacían sin ningún beneficio propio. Sin embargo el interés por la actividad turística se dio en el año de 2013 con la implementación de un proyecto de turismo llamado Centro Ecoturístico “Matawi”, el proyecto contemplaba la construcción de infraestructura (dos cabañas, un restaurante y una oficina), dejando de lado la capacitación del personal, dicha construcción finalizó en 2014, pero este proyecto quedó abandonado por la falta de información de los pobladores de cómo realizar la operación y administración de dicho centro ecoturístico. En el año de 2015, profesores e investigadores de la Universidad Autónoma del Estado De México (UAEMEX) de la Facultad de Turismo y Gastronomía y del Instituto de Ciencias Agropecuarias y Rurales comenzaron a trabajar en un proyecto turístico, el primer paso fue capacitar a las personas interesadas en impulsar la actividad turística en San Francisco Oxtotilpan, el grupo era numeroso, al mismo tiempo existía un interés por parte la Asamblea Ejidal de operar el Centro Ecoturístico “Matawi”. Después de las capacitaciones se comenzaron a trabajar con grupos piloto de la UAEMEX, con la finalidad en ofertar recorridos turísticos mostrando los atractivos culturales y naturales de la localidad y al mismo tiempo poner en práctica los conocimientos adquiridos en las capacitaciones, el ejercicio resultó favorable. Actualmente se siguen realizando dichos recorridos, modificándolos de acuerdo a las necesidades de los grupos, se rentan las cabañas y el restaurante los fines de semana, se ofrece el servicio de alimentos y bebidas con los platillos típicos de la comunidad (quelites, hongos, maíz, chilacayote, etc.), además de recorridos en el bosque. Todas estas

actividades son administradas por el Comité con ayuda de jóvenes de la localidad, interesados en participar en la actividad turística.

Con lo mencionado anteriormente surge el interés del diseño de un proyecto que complementa las actividades que ya se realizan en la localidad de San Francisco Oxtotilpan en el ámbito turístico, la idea es de turismo escolar, se considera que es un ambiente óptimo para la realización de actividades para niños y las actividades que se pueden realizar en el lugar darán conocimientos sobre la naturaleza y la cultura a los niños.

La población está interesada en participar en actividades turísticas, ya que ha sido consciente de la gran riqueza cultural y natural de su comunidad, y que estos pueden ser aprovechados para la generación de beneficios económicos, pero anteponiendo siempre el cuidado y conservación de dichos recursos. Se debe resaltar la existencia de un grupo de jóvenes y ejidatarios de la misma comunidad interesados en ser partícipes directos en el turismo, el desarrollo de cualquier proyecto, no importando el ámbito, no debe de ponerse en práctica desde arriba sino desde abajo y desde adentro, con la gestión de organizaciones sociales con base y fundamentado en la comunidad. Además es necesario que la gente se incorpore en el proceso de desarrollo al frente y en el centro, desde el inicio, al momento de definir el problema, identificar posibles soluciones, para finalmente participar activamente en la acción así como en el desarrollo de capacidades de autoorganización.

Cabe mencionar que existe un Comité que se encarga de la administración del centro ecoturístico "Matawi", fue nombrado por la Asamblea Ejidal, y es responsable directo de organizar, dirigir, controlar y rendir cuentas de todas las actividades que se realizan en el centro ecoturístico. La infraestructura está ubicada en la zona boscosa, con gran belleza escénica y a un lado corre el río que pasa por la comunidad.

## **CAPÍTULO III OBJETIVOS**

### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Generar un nuevo producto turístico en el centro ecoturístico “Matawi” de la comunidad de San Francisco Oxtotilpan, partiendo del diagnóstico turístico de la localidad

### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar un diagnóstico de la situación turística de la localidad de San Francisco Oxtotilpan.
- Estudiar los recursos naturales y culturales de la comunidad susceptibles de aprovechamiento turístico.
- Plantear un nuevo proyecto turístico que amplíe la oferta turística del parque ecoturístico “Matawi”

## **CAPÍTULO IV METODOLOGÍA**

El método de investigación que se utilizó es el conocido como investigación-acción. Este método es fundamentalmente de tipo cualitativo y busca obtener resultados útiles para mejorar situaciones colectivas con base en la participación de los llamados “sujetos de estudio”.

Ander Egg (2003) afirma que el principio más significativo de ésta metodología es que la gente tenga intervención en el estudio de su realidad, en la elaboración de un diagnóstico de situación, en la programación de lo que se pretende realizar y en la forma de llevarlo a cabo. Mejor todavía, si la gente reflexionando acerca de sus propias acciones, evalúa sus actividades

Aclarando que lo anterior no se logra con declaraciones o con sólo alentar la participación de la gente; se requiere un conjunto de pautas y elementos técnicos-operativos para que la participación sea posible y efectiva. Para ello plantea las fases de instrumentación del proceso de la Investigación –Acción- Participativa (Ander Egg, 2003):

1. La investigación propiamente dicha: con la IAP investigar es estudiar una realidad con el fin de resolver problemas que son significativos para un determinado grupo colectivo que tiene el propósito o deseo de superarlos.
2. Elaboración del diagnóstico: es la culminación de toda la fase de estudio o investigación. Se trata de contar con referencias objetivas e instrumentales que permitan luego, una adecuada programación de actividades y establecer estrategias y tácticas de actuación.
3. Elaboración de un programa o proyecto: cuando ya se sabe lo “qué pasa” (se tiene un diagnóstico de la situación), sobre esos datos e informaciones hay que proceder a generar soluciones, o sea, decir “que se va hacer”. Esta respuesta, en algunos casos, puede traducirse en la elaboración de un programa o proyecto, en otros simplemente se trata de organizar un conjunto de actividades o la prestación de un servicio.
4. Control operacional realizado mediante la acción-reflexión.

La investigación-acción participativa o investigación-acción es una metodología que presenta unas características particulares que la distinguen de otras opciones bajo el enfoque cualitativo; entre ellas podemos señalar la manera como se aborda el objeto de estudio, las intencionalidades o propósitos, el accionar de los actores sociales involucrados en la investigación, los diversos procedimientos que se desarrollan y los logros que se alcanzan (Colmenares, 2012).

Por tanto la aplicación de la Metodología en la zona de estudio inició con un diagnóstico para identificar el problema específico y un área de oportunidad, ya que

en la Investigación-acción se parte de un diagnóstico inicial, de la consulta a diferentes actores sociales en búsqueda de apreciaciones, puntos de vista, opiniones, sobre un tema o problemática susceptible de cambiar.

En la investigación-acción, el quehacer científico consiste no sólo en la comprensión de los aspectos de la realidad existente, sino también en la identificación de las fuerzas sociales y las relaciones que están detrás de la experiencia humana. Así, se trata de que los grupos de población o colectivos a investigar pasen de ser “objeto” de estudio a “sujeto” protagonista de la investigación, controlando e interactuando a lo largo del proceso investigador (diseño, fases, evolución, acciones, propuestas), y necesitando una implicación y convivencia del investigador en la comunidad a estudiar (Alberich, 2006). Las fases del método son flexibles ya que permiten abordar los hechos sociales como dinámicos y cambiantes, por lo tanto están sujetos a los cambios que el mismo proceso genere. Lo cual permitirá la adaptación a los cambios o sucesos que se presenten en el desarrollo del trabajo de investigación en la comunidad de San Francisco Oxtotilpan.

## **CAPÍTULO V MARCO REFERENCIAL**

### **5.1 UBICACIÓN**

San Francisco Oxtotilpan al pie del Xinantécatl, poblado perteneciente al municipio de Temascaltepec, Estado de México. La localidad se ubica al suroeste de la ciudad de Toluca, a una distancia de 45 kilómetros, y a un lado de la carretera federal Toluca-Temascaltepec, misma que conduce a Zihuatanejo, Guerrero. La localidad está rodeada por varios montes, entre ellos el Zinacantepec, la Sierra de Temascaltepec y Valle de Bravo. La comunidad cuenta con una extensión territorial de 3,778.659631 hectáreas las cuales se divide en Bienes Ejidales, 2,262.912614 hectáreas y Bienes Comunales, 1,515.747017 hectáreas (PHINA, 2018). El ejido son terrenos en su mayoría forestales donde se aprovechan: la madera, leña,

hongos, hierbas y el agua; el comunal son tierra donde se encuentra asentada la población y son terrenos parcelados de uso agrícola, también se poseen terrenos forestales, aunque en menor cantidad que el ejidal. La comunidad se encuentra en la planicie del valle pero también se tienen terrenos accidentados y con pendiente por lo que la altitud va desde los 2,640 a 3,580 metros, posee un clima subhúmedo, la época de lluvias se presenta en el mes de junio – septiembre y la temporada más calurosa es de abril – junio. (García, 2004)

**Figura 3 Mapa de ubicación**



**Fuente: Daniel Pichardo**

## 5.2 HISTORIA

Los primeros grupos migrantes de matlatzincas se establecieron en el Valle de Toluca alrededor del siglo XII. Es posible que el asentamiento definitivo del grupo haya tardado varios años, ya que los constantes movimientos migratorios de otros grupos provocaban la demanda de los mejores y más propicios lugares para establecerse. El Valle de Toluca estuvo ocupado en gran parte por los matlatzincas y en menor grado por los mazahuas; pero la privilegiada ubicación y la riqueza de sus tierras, bosques y gran variedad de animales, junto con su ubicación para el paso de los comerciantes del Valle de México a la costa del Pacífico, y el acceso al

contacto con los purépechas, hicieron del Valle un gran foco de atracción para grupos que se propusieron y lograron la conquista de ese espacio. Los nahuas y varios grupos más, se fueron estableciendo en territorio matlatzinca, hasta convertirlo en un escenario comercial y pluriétnico importante (García, 2004).

Gracias a la riqueza natural de esta región, comenzó a circular una enorme cantidad de productos agrícolas, forestales, vegetales y animales que se dirigían principalmente al Valle de México y a los centros comerciales de la región. Los grupos mazahuas y otomíes se extendieron, mientras que el matlatzinca disminuyó y el nahua ocupó nuevos sitios. En varias localidades de la región se llegaron a hablar los cuatro idiomas correspondientes a esos grupos étnicos (García, 2004).

Los pobladores matlatzincas de San Francisco Oxtotilpan, son los únicos descendientes de los poderosos señores que en la época prehispánica construyeron importantes centros políticos y ceremoniales, integrantes también del señorío que dominó el extenso territorio habitado por otomíes, mazahuas, ocuiltecas y nahuas, conocido como Valle de Matlatzinco, hoy Valle de Toluca (García, 2004).

### **5.3 POBLACIÓN**

San Francisco Oxtotilpan tiene 1,435 habitantes; 671 son hombres y 764 son mujeres, cuenta con 405 viviendas, con un nivel de marginación alto (INEGI, 2010). La población se encuentra dividida en siete barrios o colonias: Las Manzanas, Santa Teresa, El Panteón, Las Mesas, Los Remedios, Los Pinos y Buenos Aires. El patrón de asentamiento de la población es semidisperso; las casas y los barrios se encuentran muy alejados y desperdigados a lo largo y ancho del Valle; al lado de cada pequeña casa se encuentran los campos de cultivo. En el centro del poblado se ubica una pequeña plaza, la iglesia, el centro de salud, un auditorio, el edificio delegacional, comunal y ejidal y dos escuelas de enseñanza básica (preescolar y

primaria). En la parte sur de la población se encuentra ubicada una subdelegación, de reciente creación, en dicha zona se encuentra ubicadas otras escuelas de preescolar y primaria, además de la Telesecundaria y Preparatoria.

La mayoría de los pobladores de la comunidad se dedica al trabajo agrícola y ganadero; una pequeña porción a actividades comerciales, de transporte, minería, de la construcción, además de actividades forestales.

Los productos cultivados son; el maíz, trigo, cebada y el frijol, que se obtienen de la actividad agrícola, y son para el consumo interno. Para la venta se siembra la papa, el chícharo, la haba y maíz elotero.

Las laderas y los terrenos que están cercanos al centro de la población son de propiedad comunal y toda la zona montañosa es de propiedad ejidal. La recolección de plantas, los huertos familiares y la cría de animales domésticos son también soportes de la economía matlatzinca.

#### **5.4 LENGUA**

La comunidad de San Francisco Oxtotilpan es la única en el país con población matlatzinca. La lengua matlatzinca está considerada dentro de la rama otomangue, otomí-pame. En ésta hay cuatro familias: pame, jonaz, matlatzinca y otomazahua. A su vez, la familia matlatzinca se subdivide en dos lenguas: la matlatzinca y la ocuilteca.

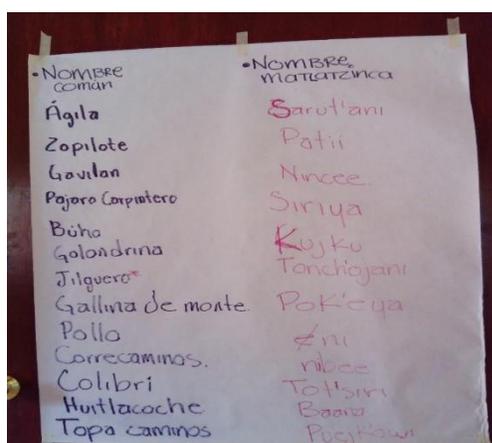
De acuerdo al censo de 2010 del Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI), la población de 5 años y más que habla la lengua matlatzinca es de 1,094 hablantes, 76% de la población total de la comunidad de San Francisco Oxtotilpan.

Sin embargo, la lengua matlatzinca está desapareciendo debido a que cada vez son menos los hablantes. La mayoría de la población es bilingüe, y cada vez domina más el castellano. El uso de la lengua materna se da entre la gente mayor y sólo en algunos niños. Uno de los factores que ha provocado mayores cambios en la

utilización de la lengua materna ha sido la migración. La necesidad de conocer y manejar el castellano fuera de la comunidad, así como la adquisición de nuevos patrones culturales, hace que se reduzca el número de hablantes.

Dentro de los esfuerzos por mantener esta característica étnica, se han realizado cursos de lengua matlatzinca, con el apoyo del Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI) y del Consejo Estatal para el Desarrollo Integral de los Pueblos Indígenas del Estado de México (CEDIPIEM) en las escuelas primarias y preescolares del pueblo, además de cursos de fines de semana en la Casa de Cultura, enseñando, vocabulario, cantos y tradiciones de la etnia, para que sean preservados por los integrantes de la comunidad.

**Fotografía 1 Nombre de aves en lengua matlatzinca**



NOMBRE común	NOMBRE matlatzinca
Ágila	Sarut'ani
Zopilote	Patii
Gavilán	Nince
Pájaro Carpintero	Siriya
Búho	Kojku
Golondrina	Tonchiyani
Jilguero	Pok'eya
Gallina de monte	eni
Pollo	nibee
Correcaminos	Tol'siri
Colibrí	Boano
Huitlacoche	Pog'k'owi
Topa caminos	

Fuente: Archivo personal

## 5.5 GASTRONOMÍA

De la gastronomía es importante mencionar el pulque (totapi), el cual tiene un alto consumo en la comunidad, tiene un saber hacer tradicional, que ha sido heredado desde la época prehispánica, es utilizado para autoconsumo y se comercializa al interior de la comunidad, esta actividad productiva es realizada por 20 familias aproximadamente, las cuales venden el producto con sus familiares y algunos otros a un expendio a pie de la carretera Toluca-Temascaltepec, el cual se surte de lo que producen cinco familias del poblado y es reconocido en la región. Entre otras

bebidas importantes encontramos el licor de zarza (xipée), elaborado con base a la zarza silvestre que se produce en la localidad, canela, azúcar y agua, el nivel de alcohol depende del gusto de cada quien, y el charapi (pulque con piña y guayaba), esta última con una preparación más laboriosa en comparación al licor, su preparación lleva por lo menos 5 días y su consumo debe ser casi inmediato.

**Fotografía 2 Jarro de pulque**



**Fuente: Archivo personal**

En cuanto a alimentos se menciona el tamal de ceniza, de frijoles o de haba, los hongos, el chilacayote en pipian (chimu), chivatitos, quelites, coquelites, atole y las tortillas de trigo, maíz azul y rojo.

El tamal de ceniza es de los platillos más representativos de la comunidad y cuya elaboración se realiza en las principales festividades de la comunidad. Su elaboración es compleja, es por esto que solo algunas mujeres de la comunidad tienen el conocimiento para su preparación, y es un platillo muypreciado por los pobladores, para acompañar los tamales se cocina arroz y mole con pollo.

Los pobladores han sabido aprovechar los recursos que les da la naturaleza, prueba de ello es la gran cantidad de recetas que se tienen con base a los hongos silvestres comestibles (HSC) que se recolectan en la temporada de lluvias (junio - septiembre),

se han registrado aproximadamente 30 especies de HSC; algunas de las recetas más representativas son tamales de hongos, caldo de hongos, hongos capeados y mole con hongos.

**Fotografía 3 Hongo pariente**



**Fuente: Archivo personal**

**Fotografía 4 Hongo olotito**



**Fuente: Archivo personal**

Como en la mayoría de las poblaciones indígenas la base de la alimentación, es el maíz, en esta población indígena aún se conserva el cultivo del maíz criollo, afortunadamente el 90 % de la población siembra este producto, el cual en un 100% es para autoconsumo, esta práctica permite observar una infinidad de formas, colores y tamaños de maíz.

**Fotografía 5 Mazorcas**



**Fuente: Archivo personal**

**Fotografía 6 Mazorcas de maíz azul**



**Fuente: Archivo personal**

## 5.6 RELIGIÓN Y FIESTAS

La religión predominante es la católica. Alrededor de la cuarta parte de la población matlatzinca es protestante o cristiana. El calendario de festividades es basado en la religión de mayor predominio. Las fiestas más importantes de la comunidad son la del Santo Patrón, San Francisco de Asís (3 y 4 de octubre), Día de Muertos (1 y 2 de noviembre) y San Andrés (29 y 30 de noviembre). En estas participan todos los habitantes del pueblo; los que residen fuera de él envían su cooperación para los gastos que sean necesarios

**Fotografía 7 Fiesta patronal**



**Fuente: Nieves Arías**

**Fotografía 8 Ofrenda tradicional matlatzinca**



**Fuente: Archivo personal**

El ciclo ritual agrícola matlatzinca se vincula con el periodo de siembra-cosecha: éste inicia con la bendición de las semillas el Miércoles de Ceniza, fecha que es variable, pero que casi siempre acontece en el mes de febrero; continúa el 25 de abril, día de San Marcos, con la petición de lluvia; luego el 3 de mayo, día de la Santa Cruz, y el 15 de mayo, día de San Isidro Labrador; después el 6 de agosto, día de San Salvador o de la “caña chiquita”, y el 15 de agosto, día de la Asunción de María o Fiesta de la Caña, y, finalmente el ciclo ceremonial culmina el 1 y 2 de noviembre con la festividad de los muertos (García, 2004).

En cada una de estas celebraciones, el uso intenso del incensario, del copal, los atados de flores, las ceras, las ofrendas, la comida tradicional, constituyen elementos indispensables de la vida cotidiana y ceremonial que identifica y cohesiona a la comunidad matlatzincas.

Otra manifestación relevante es la conservación del conocimiento, y transmisión, de la medicina tradicional. Así como el temascal, cuyo uso continúa vigente, también forma parte del saber tradicional. La extracción del aguamiel y la elaboración del pulque para consumo interno y para su venta, se suman a estas manifestaciones culturales.

## **5.7 RECURSOS NATURALES**

Como se mencionó anteriormente, la altitud es muy variada en la comunidad esto permite tener una variedad de flora y fauna, en las partes más altas se puede encontrar un bosque de oyamel, con un clima frío, mientras que en la parte más baja se encuentran pinos y encinos. Debido a la conservación del bosque la comunidad cuenta con gran abundancia de agua, la cual ha sido aprovechada para uso doméstico, además a lo largo de la comunidad corre un pequeño río, con aguas cristalinas y que provienen del área montañosa y es utilizado para el riego de los cultivos y la crianza del ganado.

Los mamíferos que habitan en esta zona son; armadillos, conejos, liebres, víboras, ardillas, hurones, tejones, venados, gato de monte, coyotes, zorra gris, cacomiztle, comadreja, tlacuache, sacabuche, mapache, zorrillo. Aves como: gavilán, aguililla, colibríes, zopilote, tórtola, correcaminos, halcón, gallina de monte, cuervo, jilguero, golondrinas, búho, lechuza, algunas especies de chipes y gorriones, entre otros.

Por el terreno accidentado que tiene la comunidad existen algunos miradores naturales como las tres marías, la peña blanca y el cerro del búho.

**Fotografía 9 Mirador Peña Blanca**



Fuente: Archivo personal

**Fotografía 10 Mirador Cerro del Búho**



Fuente: Archivo personal

## CAPÍTULO VI DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

### 6.1 ANÁLISIS DOFA

**Cuadro 1 DOFA**

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración del Corredor Ecoturístico Matlatzinca a través del Programa de Conservación para el Desarrollo Sostenible (PROCOCODES) de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas con la finalidad de diseñar un producto turístico regional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingreso económico promedio del mercado meta</li> <li>• Algún desastre natural que destruya la infraestructura turística que se tiene.</li> <li>• Cercanía a campamentos con más experiencia en el ramo en Valle Bravo.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cercanía con la ciudad de Toluca y la Ciudad de México</li> <li>• Fortalecimiento regional de la actividad turística</li> <li>• Concientización sobre la conservación ambiental en mayor parte de la población</li> <li>• Las nuevas tendencias en la demanda de los turistas hacia lugares naturales y rurales.</li> <li>• Apoyo de diferentes dependencias estatales y federales a proyectos ecoturísticos</li> <li>• Producto diferenciado con respecto a la competencia más cercana.</li> <li>• Posibilidad de competir en un turismo de calidad, no masivo.</li> <li>• La población de San Francisco Oxtotilpan es la única comunidad indígena matlatzinca en el país.</li> <li>• Existencia en la región de Guías Especializados en Turismo de Naturaleza acreditados por la Secretaría de Turismo, capacitados en el año de 2017 y actualizados cada año, con recurso económico de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, ANP Nevado de Toluca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carretera federal sinuosa para el acceso a la comunidad.</li> <li>• Cambio de las tendencias turísticas.</li> <li>• Pérdida de la identidad cultural por aculturación.</li> </ul>
<p><b>DEBILIDADES</b></p>	<p><b>FORTALEZAS</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe una política turística, normas o reglamentos dentro de la comunidad para conservación y uso de recursos.</li> <li>• No se cuenta con medios de transporte para el traslado de los turistas, el camino es de terracería, el cual en temporada de lluvias se complica su tránsito</li> <li>• Capacitación insuficiente en campamentos turísticos y de niños de la gente interesada en trabajar en el proyecto de turismo de naturaleza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de nuevas oportunidades de empleos.</li> <li>• Iniciativa local para el desarrollo de la actividad turística.</li> <li>• Servicio de hospedaje y alimentación ya existente (2 cabañas y un restaurante).</li> <li>• Se cuenta con capacitaciones básicas sobre conocimientos de turismo</li> <li>• Utilización de energías renovables en las instalaciones</li> </ul>

<p>de la localidad, además de la capacitación en Primeros Auxilios.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La señalización o señalética para la ubicación del parque Matawi es ausente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversidad y riqueza natural en buen estado de conservación</li> <li>• Actitud de gran hospitalidad a visitantes</li> <li>• Aceptación de la actividad turística por parte de la mayoría de la población.</li> <li>• Participación de las personas locales en la administración y prestación de servicios turísticos.</li> <li>• Ya existen experiencias turísticas en la comunidad</li> </ul>
--	---

Fuente. Elaboración propia

## 6.2 INVENTARIO DE RECURSOS CON POTENCIAL TURÍSTICO

Recursos encontrados en San Francisco Oxtotilpan

### 6.2.1 Naturales

- Río Verde: pequeño riachuelo de aguas cristalinas, provenientes de las montañas y en donde se puede encontrar trucha de río.
- Bosque: el bosque que se encuentra es mixto o de coníferas, las especies de árboles presentes son pino y oyamel, en menor cantidad están presente el encino y aile, la extensión del bosque es de aproximadamente 3,000 hectáreas con un alto grado de conservación, por lo cual se puede aprovechar para realizar recorridos interpretativos de flora y fauna. Dentro de los recursos más preciados del bosque están los Hongos Comestibles Silvestres (HCS), de los cuales se pueden enumerar aproximadamente unas 30 especies de acuerdo con fuentes locales, los cuales se pueden aprovechar para recorrido micoturísticos y para demostraciones gastronómicas.
- Árboles frutales: dentro de la comunidad se encuentran árboles de ciruelo, manzana, pera, tejocote, capulín y zarza silvestre, los cuales son utilizados para la elaboración de conservas o licores.
- Plantas medicinales: dentro de la comunidad existen plantas utilizadas con fines curativos, algunos ejemplos son: ruda, ajenjo, jarilla, hierba de sapo, hierba de Santa María, ajonjolillo, gordolobo, amargo, hierba de San Juan,

chuparrosa, escoba. Plantas utilizadas para curar el “espanto”, curar la “frialdad”, dolor de estómago, los altos niveles de colesterol.

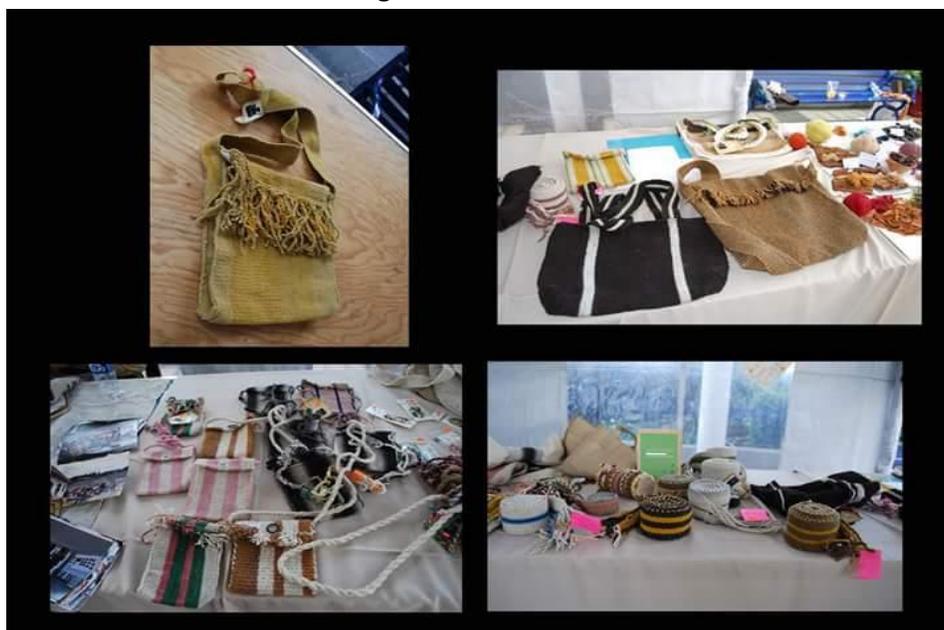
- Estanque de truchas: dentro de la comunidad se encuentra un criadero de truchas, el cual es un negocio particular, unas de las actividades que se podría ofertar a los niños es el avistamiento de las truchas, complementando la actividad con la explicación sobre las principales características de este animal y el cuidado que se les da.

## 6.2 .2 Culturales

- Agricultura y ganadería: la agricultura que se práctica es la tradicional, usando juntas de mulas, el principal producto que se cultiva es el maíz criollo, utilizado en el 100% para autoconsumo, en menor cantidad se siembra, papa, chícharo, haba (transportadas a la Ciudad de Toluca y México para su comercialización), avena, cebada y trigo. la observación de los animales de granja puede ser considerado como un atractivo interesante, ya que la mayoría de los niños de la ciudad no conocen los animales de los pueblos y en muchos de los casos nunca han tenido contacto con ellos.
- Historias y leyendas: la narración de las leyendas y cuentos de la comunidad es un recurso que se puede aprovechar en las visitas de los niños, con esto se pretende echar a volar la imaginación de los pequeños. Algunas de las leyendas son: la llorona, día de muertos, el coyote, el charro negro, etc.
- Gastronomía: algunos de los platillos locales son: caldo de quelites, quelites fritos, hongos capeados, caldo de hongos, tamales de hongos, hongos con mole, tamales de ceniza, mole rojo, chilacayote en pipian, flor de calabaza con charales en salsa verde, huazontles, sopa de haba con nopales. Elemento cultural importante para la comunidad indígena y que se debe dar a conocer.
- Viveros orgánicos: en la comunidad existen viveros orgánicos o negocios locales como; criadero de caracol, fresa, jitomate y chile manzano, los cuales pueden ser utilizados como un atractivo turístico, pues los niños pueden apreciar cómo se obtienen los alimentos que consumen en casa.

- Medicina tradicional: las plantas medicinales utilizados por los abuelos para curar o prevenir diferentes enfermedades son un tesoro que se tiene que preservar y en algunos casos rescatar. El temascal es otra práctica de medicina tradicional, las construcciones que se encuentran en la comunidad son únicas en todo el país, ya que existen construcciones de temascales en varios sitios pero ninguna se asemeja al de San Francisco Oxtotilpan.
- Artesanías de lana: dentro de la comunidad existe un grupo de mujeres que se dedica a la elaboración de artesanías con el telar de cintura, la materia prima que utilizan es la lana, tiene el conocimiento de la elaboración de tintes naturales, dentro de este tipo de talleres se pretende que los niños conozcan el gran trabajo que conlleva la elaboración de cualquier artesanía y como se pueden aprovechar las plantas o recursos naturales para teñir la lana. El grupo Techiti (faja) comenzó elaborando faldas y gabanes; actualmente tiene una gran variedad de productos como: bolsas, monederos, pulseras, cinturones, fajas, aretes, morrales y blusas.

**Fotografía 11 Artesanías de lana**



**Fuente: Grupo "Techiti"**

## CAPÍTULO VII PROYECTO

Como ya se mencionó anteriormente la comunidad de San Francisco tuvo sus inicios en las actividades turísticas en el año 2015, con el paso del tiempo los productos turísticos se han ido perfeccionando, gracias a la participación activa de las personas locales y a que las visitas han sido cada vez más frecuentes. La gama de servicios y productos han crecido, pues de empezar con solo el hospedaje en cabañas, ahora se ofertan recorridos de turismo rural, campamentos, micoturismo, senderismo interpretativo, fotografía de naturaleza, observación de atractivos naturales, talleres gastronómicos, y el servicio de alimentos y bebidas con base a la gastronomía local.

Con el siguiente proyecto se pretende dar una nueva opción de oferta del Centro Ecoturístico “Matawi”, con los recursos naturales y culturales están presentes en la comunidad y se han ofertado como productos turísticos, lo que ahora se pretende es diseñar un paquete para niños de primaria, el mercado meta que se eligió fue por las siguientes razones; a esa edad los niños son muy receptivos, es un visitante generoso, tiene la capacidad de asombro y es importante dar una educación ambiental y cultural a esa edad.

El ecoturismo, turismo de aventura y rural son opciones de turismo que plantean nuevas iniciativas con posibilidades de desarrollo para las comunidades, ahí la importancia de la creación de proyectos de este tipo. El proyecto que se plantea es de turismo escolar a través de la creación de un campamento ecoturístico, tomando como base las actividades turísticas que ya se llevan a cabo en la comunidad de San Francisco Oxtotilpan pero ahora orientadas a niños de primaria.

El proyecto esta propuesto para la comunidad de San Francisco Oxtotilpan lugar donde se desarrollarán actividades relacionadas con los recursos culturales y naturales de la comunidad, enfocadas a alumnos de primaria de 8 a 12 años. De acuerdo con las primeras visitas de familiarización el lugar es idóneo para la realización de campamentos escolares, gracias a la gran riqueza natural y cultural

que posee; el espacio suficiente para actividades al aire libre y su cercanía a la ciudad de Toluca.

Es de suma importancia generar proyectos de este tipo, los cuales permiten educar a las futuras generaciones sobre la importancia de las actividades agrícolas, ganaderas y forestales en las zonas rurales así como hacer de su conocimiento la importancia de los campos mexicanos de donde proceden los alimentos que se consumen diariamente en las zonas urbanas, dar educación ambiental con alternativas de manejo de residuos y tecnologías verdes para minimizar el impacto negativo en la naturaleza con las actividades cotidianas, toda esta información se pretende dar a conocer a través de talleres.

Con la implementación de un campamento ecoturístico se pretende concientizar a las futuras generaciones sobre el conocimiento, respeto, manejo y cuidado del entorno. Además de generar en los niños el trabajo en equipo e inculcar valores.

El turismo escolar se realizara a través de excursiones de un día a dos, donde se contemplaran actividades variadas, abordando temas vistos en el aula como el cuidado del ambiente, conocimiento de la naturaleza y cultura, sustentabilidad, cambio climático, etc.

Campamentos “Matawi” es una empresa de servicios recreativos innovadores que ofrecerá hospedaje, alimentación y recreación dirigido a niños de entre 8 a 12 años con servicios de diversión, talleres ambientales, ejercicio físico, distracción, entretenimiento y recreación a través del ecoturístico, creando experiencias con el fin de crear conciencia en el cuidado del medio ambiente y que estas actividades puedan beneficiar económicamente y socialmente a la población de San Francisco Oxtotilpan.

## **7.1 OBJETIVOS DEL PROYECTO**

- Crear diversión para los niños mientras aprenden valores y trabajar en equipo a través de juegos recreativos.

- Proporcionar un ambiente de aprendizaje a través de la práctica, la convivencia con otros niños, fuera de su entorno habitual.
- Crear las condiciones necesarias para incentivar y motivar a los niños/as, una actitud positiva mediante juegos, recreación, talleres y el contacto directo con el entorno rural y natural.
- Inculcar en los niños la importancia de la preservación de los recursos naturales y el conocimiento de la cultura indígena matlatzinca.

## **7.2 MISIÓN**

Somos una empresa dedicada a fomentar el desarrollo integral en los niños a través de actividades turísticas vivenciales en el medio rural, en las que desarrollen sus conocimientos, habilidades y capacidades dentro de los ámbitos sociales, culturales y ambientales. A partir de talleres, dinámicas, juegos y la convivencia con el medio rural y la naturaleza.

## **7.3 VISIÓN**

Ser la mejor empresa de campamentos escolares, brindando un servicio de calidad con actividades innovadoras en un entorno natural y cultural, creando experiencias únicas.

## **7.4 FILOSOFÍA**

Dedicar nuestro trabajo al diseño de actividades ecoturísticas para niños que generen una mutua convivencia entre ellos mismos, el entorno rural y la naturaleza, como una forma de educación continúa generando un valor educativo. Aportando una forma apropiada para utilizar mejor el tiempo libre, buscando generar satisfacción, conocimientos y alegría en los niños, además de hacerlo compatible con la recreación y el aprendizaje.

## 7.5 VALORES

- Responsabilidad. La responsabilidad de crear un mundo mejor
- Trabajo en equipo. Inculcar en los pequeños la importancia de trabajar en equipo y crear habilidades y destrezas
- Solidaridad. Crear conciencia de la importancia de la ayuda mutua sin esperar nada a cambio.
- Amistad. Crear una fuerza sobre la importancia de crear lazos de amistad.
- Éxito. Crear destrezas para generar en los niños la capacidad de conseguir el éxito sin afectar los derechos de los demás

## 7.6 VENTAJAS COMPETITIVAS

- ✓ Dirigidos a escuelas públicas, para crear acceso a campamentos económicos
- ✓ Cercanía a la ciudad de Toluca, a 45 km, 40 minutos; y de la Ciudad de México, a 2 horas aproximadamente.
- ✓ Campamentos económicos, con precios accesibles y redituables para la comunidad.
- ✓ Recursos naturales bien conservados donde se desarrollarán las actividades ambientales.
- ✓ Se cuenta con infraestructura de hospedaje.
- ✓ Espacio para las actividades al aire libre.
- ✓ Variedad de actividades en un mismo lugar sin necesidad de traslado.
- ✓ Personal de la comunidad capacitado para el cuidado y protección de los menores.
- ✓ Reforzar en los niños el conocimiento adquirido en las aulas, a través de las actividades.
- ✓ Ayudar a la comunidad indígena a la generación de empleos para disminuir los índices de migración en los jóvenes.
- ✓ Involucramiento de las personas de la comunidad en la actividad turística.

En la actualidad la vida de la ciudad no permite a los niños tener conocimiento de la vida en las comunidades rurales e indígenas de nuestro país, esta situación es preocupante debido a que de estas comunidades provienen el agua y el oxígeno necesarios para vivir, lugares donde se observa un alto nivel de marginación, por tal motivo es de vital importancia el cuidado y conservación de estas zonas de nuestro país, además de diseñar estrategias de desarrollo económico en las mismas.

## **CAPÍTULO VIII ESTUDIO DE MERCADO**

Para sustentar la viabilidad del proyecto se realizó la investigación de mercado enfocada a alumnos de escuelas primarias públicas, de las cuales existen 280 (IGECEM, 2010) en el municipio de Toluca de Lerdo, con un promedio de alumnos por grupo de 32 alumnos, la muestra representa una parte muy pequeña del mercado, debido a la capacidad de carga de la empresa que es de 40 niños, eligiendo una muestra representativa del total de las instituciones que se ubican en la ciudad de Toluca, se seleccionaron las siguientes:

Carlos Hank González, Valentín Gómez Farías, Barrio de San Bernardino, No. 1214  
C. P. 50080 Toluca de Lerdo, Estado de México, Teléfono: 722 276 2490

José María Morelos y Pavón, Avenida José María Morelos y Pavón Poniente No.  
1000, C.P. 50080 Barrio de La Merced, Toluca de Lerdo, Estado de México,  
Teléfono: 7222148510

El número de cuestionarios aplicados en escuelas primarias públicas fue de 166 y se aplicaron en el mes de octubre del 2016, en los grados de 4°, 5° y 6°.

## **8.1 SEGMENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL MERCADO META**

El producto turístico que se diseñó está dirigido a niños de primarias públicas de 4°, 5 ° y 6° año, entre las edades de 8 a 12 años, se consideró este segmento, debido a que tienen la edad ideal para crear conciencia sobre la importancia del cuidado de los recursos naturales y culturales de las comunidades rurales, además de tener una mente receptiva para obtener conocimientos de diferentes formas de vida. Aunado a lo anterior, los conocimientos teóricos obtenidos en las aulas de clase sobre temas de poblaciones rurales, comunidades indígenas y recursos naturales pueden ser observados de manera directa, generando un aprendizaje más significativo.

El estudio de mercado se realizó en escuelas públicas, sin dejar a un lado la posibilidad de que en una segunda fase se puedan considerar un rango de edad más amplio y escuela privadas; la elección de este mercado meta fue por la existencia de un mayor número de escuelas públicas y alumnos, es decir, nuestro segmento es mayor que si se consideraran escuelas privadas, siendo esto beneficioso para el proyecto.

La procedencia de nuestro mercado meta será del municipio de Toluca debido a su cercanía con la comunidad de San Francisco Oxtotilpan, teniendo como ventaja que los gastos de traslado son menores y pueden estar al alcance de la mayoría de los padres de familia. Además el número de escuelas públicas de este municipio es alto, sin dejar a un lado la posibilidad de considerar las escuelas de algunos otros municipios cercanos e inclusive de la Ciudad de México.

Las mayoría de las actividades planteadas en el campamento ecoturístico están ligadas a los temas vistos en las diferentes materias de la primaria, con la finalidad de sumar al aprendizaje de los niños, por ejemplo: ecosistemas y el cuidado del medio ambiente, flora y fauna silvestre, las plantas, los animales, los seres vivos, el agua y la vida, problemas medio ambientales, por mencionar algunos sin dejar de lado la diversión.

## 8.2 GRÁFICAS

Graficas de las encuestas realizadas en niños de las primarias Carlos Hank González y José María Morelos y Pavón de la ciudad de Toluca, en alumnos de 4º,5º y 6º grado de la Ciudad de Toluca, se realizaron 166 cuestionarios.

**Gráfica 1 Sexo**

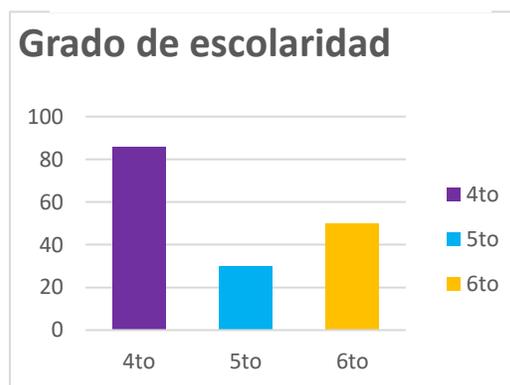


**Fuente. Elaboración propia**

De acuerdo con el planteamiento del campamento las encuestas se aplicaron a niños de 4to, 5to y 6to grado de primaria.

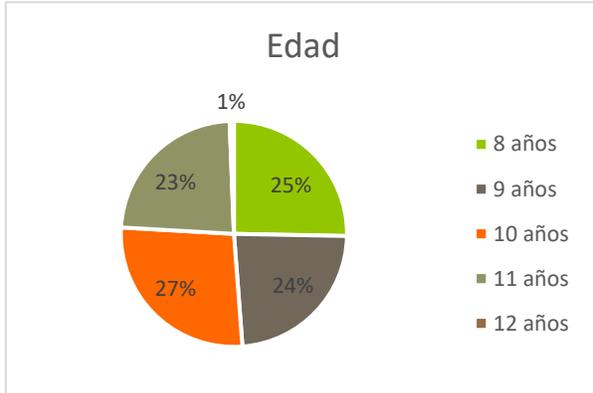
Con respecto a los niños encuestados se consideró mantener cierta equidad de género, por lo que el 51% fueron de sexo masculino y el 49% del sexo femenino

**Gráfica 2 Grado de escolaridad**



**Fuente. Elaboración propia**

**Gráfica 3 Edad**

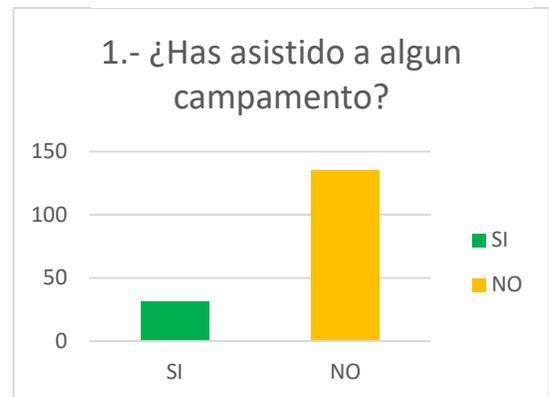


La edad de los niños encuestados fue entre los 8 y 12 años en los siguientes porcentajes: de 12 años 1%, 11 años 23%, 10 años 27%, 9 años 24% y 8 años 25%.

**Fuente. Elaboración propia**

El 81% de los niños encuestados no han asistido a un campamento y solo un 19% lo ha hecho, lo que representa un oportunidad que los niños vivan la experiencia de realizar algún campamento.

**Gráfica 4 Asistencia a campamentos**



**Fuente. Elaboración propia**

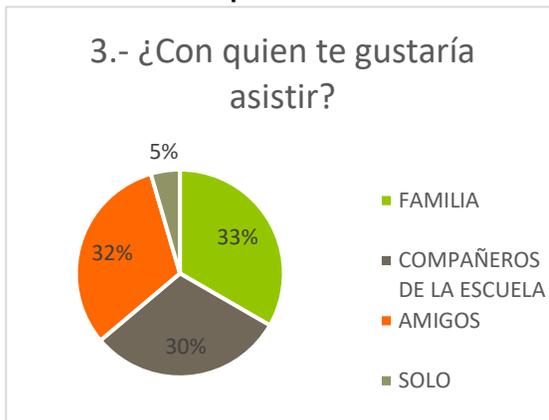
El 94 % de los niños le gustaría visitar algún campamento, mientras que el 6 % respondió que no le interesa realizar algún campamento.

**Gráfica 5 Preferencia hacia los campamentos**



**Fuente. Elaboración propia**

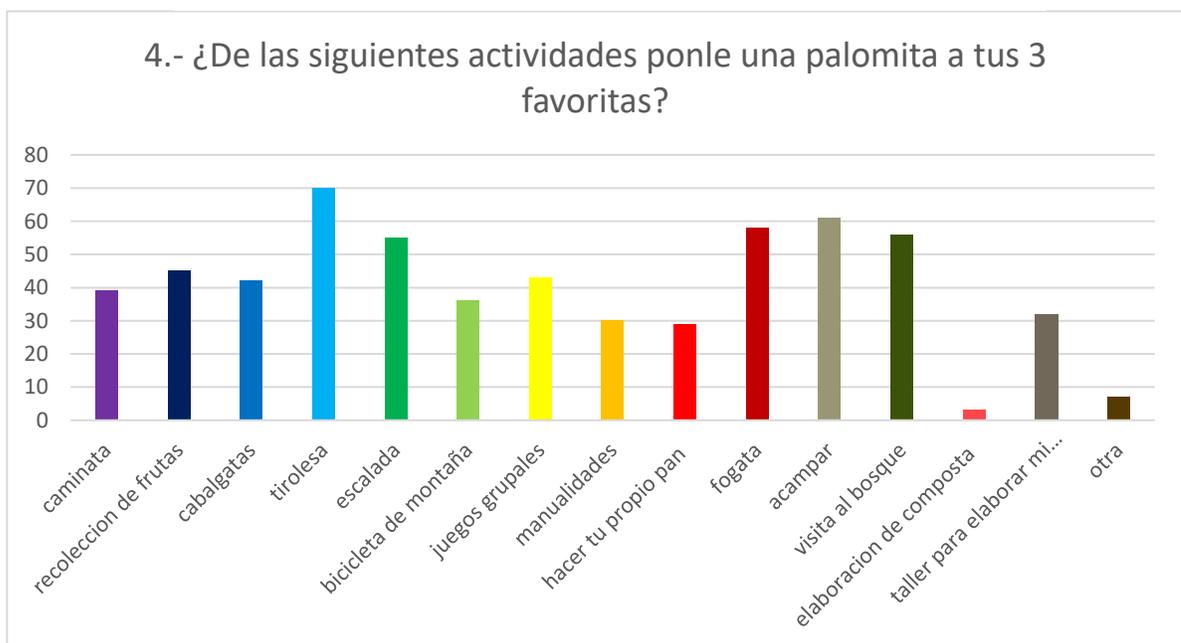
**Gráfica 6 Preferencia de acompañamiento**



La preferencia de acompañamiento fue de 33% con familia, 32% con amigos, 30 % con compañeros de la escuela y 5% solo.

Fuente. Elaboración propia

**Gráfica 7 Actividades preferidas a realizar en el campamento**

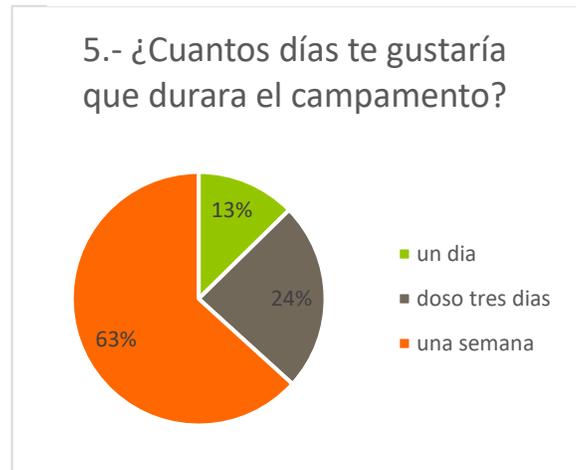


Fuente. Elaboración propia

De las actividades que más prefirieron fue: tirollesa, acampar, fogata, visita al bosque, escalada, recolección de frutas, caminata.

Un 63% desea que el campamento tenga una duración de una semana, 24% dos o tres días y un 13% de un día

**Gráfica 8 Duración del campamento**



**Fuente. Elaboración propia**

Con respecto a la preferencia de comidas, los niños prefieren 41% de vegetales y frutas, 18% hamburguesas, 12% otros, 11% enchiladas.

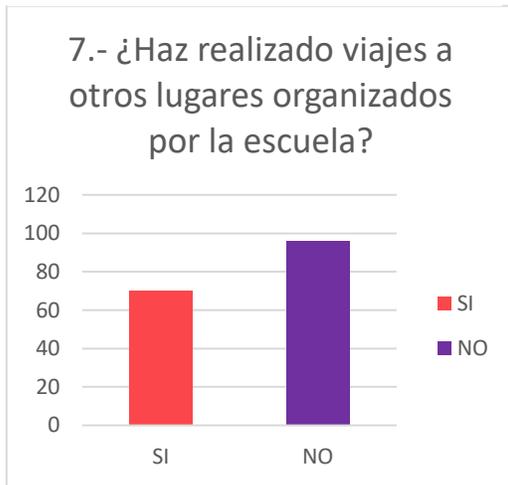
En esta pregunta no se optó por preguntar sobre los gustos de comida tradicional, ya que en la gama de platillos tradicionales es difícil hacer un menú para niños.

**Gráfica 8 Comidas para el campamento**



**Fuente. Elaboración propia**

**Gráfica 10 Viajes organizados por la escuela**



Fuente. Elaboración propia

La mayoría de los encuestados no ha realizado viajes organizados por parte de la escuela.

### 8.3 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Para analizar la competencia se tomaron en cuenta los campamentos que están cercanos a San Francisco Oxtotilpan, tomando en cuenta un segmento parecido al de la propuesta, buscando las ventajas de cada uno y lo más importante es consultar los precios que podría ser una oportunidad para nuestro negocio. En el siguiente cuadro se hace un análisis de cada empresa.

**Cuadro 2 Análisis de competidores**

Empresa	Ubicación	Producto o Servicio	Segmento	Precio	Ventajas Competitivas
	La Hacienda Santa María Pipioltepec está situada en el Estado de México cerca de Valle de Bravo (a tan sólo 120 km de la Ciudad de México)	Cabalgatas, canotaje, tirolesa, escalada, bicicleta de montaña, vello, esquí acuático, juegos grupales, manualidades, panadería tradicional. En Corral de Piedra	4-15 años	MiniKids 6 días Del lunes 28 de julio al sábado 2 de agosto \$13,500 Verano III A 7 a 15 años 7 días Del lunes 4 de agosto al domingo 10 de agosto \$ 14,500	Campamento desarrollado por expertos psicólogos y pedagogos Altos estándares de seguridad 50 años experiencia Convenios con EU
	Col. Guadalupe Del. Álvaro Obregón C.P.01020 México, D.F.	MINI: Una Experiencia diseñada para ti. En valle de bravo	Niños 6 a18 años	8 días \$ 11,200	Campamentos todo el año

	<p>Chihuahua # 230 P.B. en la Colonia Roma, Delegación Cuauhtémoc, 06700, México, D.F.</p>	<p>Actividades formativas, recreativas, de aventura, deportivas y nocturnas Valle de bravo. Sede en Rancho Viejo, Temascaltepec.</p>	<p>Niños jóvenes y adultos</p>	<p>7 días \$ 8500</p>	<p>Diversas instalaciones Elección de horarios</p>
	<p>15 minutos del centro de Valle de Bravo, Estado de México, a 142 km de la ciudad de México. Desviación Rancho las Joyas 177 Col. Avándaro en la comunidad de Mesa de Jaimes.</p>	<p>Granja, talleres, juegos, discoteca, sala de proyecciones, un comedor para 120 personas y un invernadero rappel, tirolesa o caminatas cuentan con dinámicas como la de hornear pan, dibujar o pistas de comandos.</p>	<p>6-15 años</p>	<p>Desde 7500 hasta 9900</p>	<p>Convenios con escuelas 2000 niños al año Capacidad grandes grupos</p>
	<p>Cabañas Avándaro (Valle de Bravo, Estado de México)</p>	<p>Campamentos escolares (kínder y primaria) de Integración, de graduación para sexto de primaria, educativos, recreativos, de convivencia, etc.</p>	<p>Niños 6 a 14 años</p>	<p>21-27 julio 6500</p>	<p>Diferentes sedes en la república mexicana</p>
	<p>De los Alcanfores 13 Jardines de San Mateo 53240 Naucalpan de Juárez, Estado de México</p>	<p>Actividades Acuáticas divertidas y diferentes - Talleres nuevos: donde saldrá toda tu creatividad - Música y baile - Deporte - Tiro con Arco - Destreza - Caminatas - Gagaball - Juego del Búfalo - Destreza - Clínica de Tennis -Clínica de Equitación - Retos y más.</p>	<p>6-18 años</p>	<p>Del 13 al 19 de julio \$9900 Más IVA</p>	<p>Más de 1500 campamentos realizados 30 años experiencia Programa de fidelidad</p>
	<p>Estado de México Camp Eduplay Valle de Bravo, Tepetzótlan, Jilotepec, Desierto de los Leones y El oro.</p>	<p>High Ropes Challenge Tiro con Rifle-principiante Tiro con Arco – principiante Tirolesa Gocha Spa Temazcal Actividades de liderazgo y comunicación.</p>	<p>Kínder Primaria Secundaria Bachillerato Graduaciones campamentos familiares campamentos de veranos campamentos empresariales</p>		<p>Cobertura en los demás estados de la Republica, gran variedad de actividades Certificaciones internacionales Capacitación de su staff</p>

Fuente. Elaboración propia

En el cuadro se puede observar que los precios de los diferentes paquetes tiene un costo promedio de \$1,600 por día, una característica en común de cada uno de los campamentos es que son desarrollados independientemente de la comunidad receptora, no toman actividades ecoturísticas y rurales, como es el caso de Campamentos “Matawi”, por lo que puede resultar esta una ventaja competitiva y sobretodo generar beneficios económicos y sociales a la comunidad, uno de los principales objetivos de la actividad turística.

#### **8.4 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE MERCADOTECNIA**

Actualmente el parque ecoturístico Matawi cuenta con perfiles en las redes sociales Facebook e Instagram, donde promocionan los servicios de hospedaje y alimentación, así como las actividades de acampar y senderismo interpretativo. En el presente proyecto se puede valer de esas redes o crear unas nuevas vinculadas y respaldadas por las ya existentes. Otro medio de difusión consiste en una publicidad de boca a boca entre la comunidad y sus conocidos. Se puede apreciar que la publicidad no es muy extensiva, y las personas locales prefieren que la publicidad siga así, ya que ellos no esperan grupos muy numerosos, lo que pretende es llegar a un mercado específico, personas interesadas en conocer los recursos naturales y culturales de la comunidad bajo un ámbito de respeto.

La comunidad ha ofrecido servicios turísticos, como visitas guiadas, alimentos típicos de la comunidad, servicio de temascal y talleres de cultura y gastronómicos a alumnos de la Licenciatura en Turismo de la Facultad de Turismo y Gastronomía y del Centro Universitario Temascaltepec de la UAEMEX, programas de postgrado de la Universidad Autónoma del Estado de México, Licenciaturas del Centro Universitario de Ixtlahuaca y la Universidad Intercultural del Estado de México, visitas que han servido para perfeccionar los servicios turísticos que se ofertan.

Con lo mencionado anteriormente se concluye que solo se necesitan pequeñas estrategias publicitarias para la promoción del nuevo producto turístico que se pretende desarrollar, para el acercamiento al mercado meta (Toluca y Ciudad de

México), y las áreas conurbadas a la localidad. Además es importante mencionar que no se pretende hacer una publicidad masiva, sino una publicidad bien definida al mercado meta o al segmento que se desea, puesto que el turismo en comunidades rurales debe de ser controlado, respetando la capacidad de carga para el cuidado de los recursos y sobre todo modificar en lo menor posible la vida cotidiana de las personas.

## 8.5 LOGO



Fuente. Diseño elaborado por Lic. En D.G Mariana Guadalupe López Flores

El parque ecoturístico "Matawi" ya cuenta con un logo, el cual en lengua matlatzinca significa río grande, sin embargo para fines de este proyecto se elaboró uno para diferenciar las actividades ya ofertadas de las que se están proponiendo.

El logo muestra la identidad de nuestra empresa, Los Matlatzinca es el término con que los mexicas designaron a este grupo. En náhuatl significa "los señores de la red" o "los que hacen redes ". Haciendo alusión al significado, se diseñó el logo que contiene los colores y tejidos artesanales de la localidad representativos de la cultura Matlatzinca, los cuales crean su identidad indígena.

Sirve para darle una firma y distinguirnos de la competencia, además sirve para que mercado meta asocie los servicios ofrecidos de la empresa con la imagen del logo.

Los colores que se usan son vistosos, para llamar la atención del público pero sobre todo de los niños, transmiten alegría, diversión y conocimiento.

## 8.6 SLOGAN

Nuestro eslogan ayudará en los medios publicitarios a distinguirnos y recordarnos del resto de nuestra competencia

***“Natural y Culturalmente Divertido “***

## 8.7 PUBLICIDAD INICIAL

Las primeras actividades publicitarias que se pretenden hacer es la impresión de folletos con la información del campamento, así como el diseño de una página web enlazada con las páginas que actualmente tiene el Centro ecoturístico “Matawi”, en donde los posibles clientes puedan acceder a toda la información y poder contactar al encargado de marketing y ventas para hacer reservaciones y aclarar cualquier duda sobre los campamentos. En el siguiente cuadro se puede observar que el costo de la publicidad inicial es de \$29,000.

**Cuadro 3. Costo de publicidad**

<b>Publicidad</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>PRECIO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>TOTAL</b>
	Folletos	Unidad	\$5.00	1000	\$5,000.00
	Página web		\$20,000.00	1	\$20,000.00
	Tarjetas de presentación	Unidad	\$4.00	1000	\$4,000.00
				<b>TOTAL</b>	<b>\$ 29,000.00</b>

**Fuente. Elaboración propia**

## CAPÍTULO IX ESTUDIO TÉCNICO

### 9.1 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PRODUCTO Y/O SERVICIO

Cuadro 4 Actividades

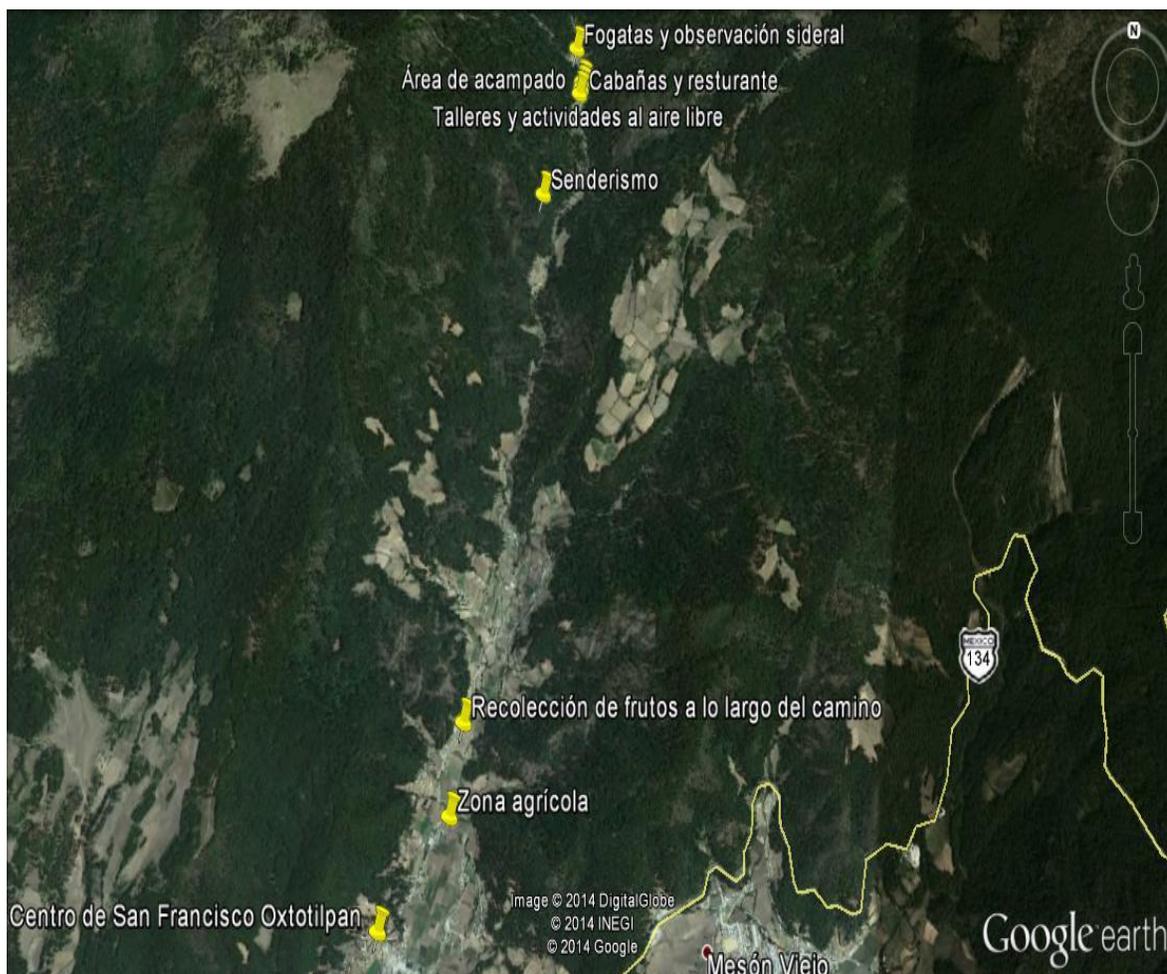
ACTIVIDADES	
<b>Tirolesa</b>	La tirolesa es un dispositivo que permite avanzar en el aire deslizándose por dos fuertes cables de acero en paralelo, uno como guía y el otro de respaldo. Puesto que el impulso es dado por la gravedad, las plataformas de salida y de llegada tienen diferentes alturas. Para ofrecer esta actividad es necesario un equipo de seguridad el cual será proporcionado a cada niño. Además contarán con guías capacitados para este tipo de actividades.
<b>Desayuno, comida y cena</b>	El servicio de alimentos y bebidas se dará en el restaurante, los menús que se elaboraran van de acuerdo a las necesidades de niños entre 8 y 12 años de edad. Aunque se busca mostrar la gastronomía local es un poco complicado en el caso de este mercado pues a diferencia de los adultos no comen picante además de que lo desconocido no les genera mucha confianza. Este servicio estará a cargo de los cocineros y meseros, sin dejar a un lado los guías, los cuales siempre estarán a cargo de los grupos de niños.
<b>Caminata</b>	Se realizará por los senderos del bosque y principalmente por el camino que va del centro de la comunidad a la zona boscosa, la zona boscosa es muy tranquila y pueden tener contacto directo con la naturaleza del lugar, asimismo ira un guía acompañándolos por todo el recorrido para brindarles información o solucionar problemas que se pudiesen suscitar durante el recorrido. Durante este recorrido se realizarán paradas en las palapas con la finalidad de dar datos interesantes además de descansos para los grupos.
<b>Recorrido por los invernaderos</b>	La comunidad cuenta con varios invernaderos de diferentes productos como: chile manzano, caracoles, jitomate y fresa, estos son de propiedad privada o grupal, la finalidad de esta actividad es enseñar a los niños la importancia del consumo de productos orgánicos, la explicación del proceso de siembra y cosecha estará a cargo de los dueños de cada uno de ellos.
<b>Actividades de animación</b>	Las actividades se realizarán al aire libre, en el espacio donde se encuentran las cabañas, los encargados de coordinar este servicio serán los guías, los cuales organizarán y motivarán a los niños para participar en estas actividades, las dinámicas irán en relación a los recursos de la comunidad.

<b>Fogatas con cuentos y leyendas, observación sideral</b>	Actividad a cargo de una persona de la localidad que cuente con la información sobre las leyendas y cuentos más importantes de la localidad será el encargado de dar este servicio, además de dar una explicación de las estrellas, y como los pobladores de la localidad se guiaban con ellas y cuál es el proceso de siembra y cosecha de acuerdo a las fases de la luna.
<b>Taller de lengua</b>	En este taller se pretende enseñar a los niños la lengua matlatzinca y la importancia de la conservación de las diferentes lenguas indígenas de nuestro país así como a la no discriminación por los rasgos culturales de cada persona; en este taller se les dirán palabras a cada niño sobre un animal, planta, cosa, etc. el cual tendrán que relacionar con un dibujo para su mejor comprensión, el material necesario será otorgado por los guías.
<b>Taller gastronómico</b>	En esta actividad se les dará una explicación sobre los principales platillos de la comunidad, esta actividad tiene cierto grado de complejidad por lo que se elegirán platillos sencillos y en los cuales los niños puedan ayudar a su elaboración teniendo todas las precauciones necesarias.
<b>Taller de educación ambiental</b>	Los niños recibirán un taller orientado a la concientización del cuidado de los recursos naturales y la importancia de cada uno de ellos para que exista un equilibrio ecológico y lo importante que son cada uno de ellos en la vida del ser humano.
<b>Observación de tierras de cultivo</b>	En la comunidad se siembran varios productos como maíz, papa, chícharo, avena, trigo, haba, cebada, frijol, los cuales es importante que los niños conozcan.
<b>Hospedaje</b>	Los niños podrán hospedarse en cabañas o casas de campaña según ellos lo decidan, su seguridad estará a cargo de los guardias, así como de los guías.
<b>Cuidado y explicación de animales de granja</b>	Se visitarán las granjas ubicadas en las casas de las personas de la comunidad, los niños podrán tener contacto físico con ellos, los que así lo decidan, teniendo ciertas medidas higiénicas, además los dueños de las granjas explicarán su forma de reproducción, el cuidado, y alimentación.

Fuente. Elaboración propia

## 9.2 ZONIFICACIÓN

Figura 4 Zonificación.



Fuente: Google earth

## 9.3 INFRAESTRUCTURA

Considerando que el parque ya cuenta con 2 cabañas, un restaurante, una oficina y baños públicos, para complementar las actividades es necesaria la construcción y adecuación de las siguientes áreas:

Cuadro 5 Construcciones

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO
Regaderas	Construcción	1	\$86,412.92
Bodega	Construcción	1	\$57,518.00

Palapas	Construcción	2	\$45,000.00
Tirolesa	Construcción	1	\$58,582.00
Área de acampado	Acondicionamiento	1	\$10,000.00
Estacionamiento	Acondicionamiento	1	\$15,000.00

Fuente. Elaboración propia

## 9.4 EQUIPAMIENTO

El equipamiento requerido para las actividades del proyecto se describe a continuación.

**Cuadro 6 Equipamiento**

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	PRECIO
<b>Oficina</b>	Computadora, impresora, papelería, tintas, escritorio,	\$17,000.00
<b>Cocina y comedor</b>	Juego de cubiertos, refrigerador, vajilla	\$12,740.00
<b>Equipo de seguridad para tirolesa</b>	Arnés, casco, guantes, asegurador, cinta	\$74,900.00
<b>Talleres</b>	Papelería, pelotas, cuerdas, aros	\$4,000.00
<b>Equipo de campamento</b>	Colchonetas, casas de campaña, cobertores, almohadas	\$31,500.00
<b>Lavandería</b>	Lavadora	\$10,000.00
<b>Materia prima</b>	Amenidades, focos , productos para limpieza	\$5,000.00

Fuente. Elaboración propia

## 9.5 ITINERARIOS

A continuación se desglosan los itinerarios elaborados; uno con la duración de 1 día y el segundo de 2 días, cada uno propuesto con un precio. Estos son a manera de ejemplo pero se pueden ajustar a los requerimientos del visitante, modificando cada una de las actividades así como la duración de la estancia.

**Tabla de actividades: itinerario para 1 día**

**Cuadro 7 Itinerario de 1 día**

Hora	Actividad
7:45	Cita en el autobús frente a la primaria
8:00	Salida del autobús con destino a San Francisco Oxtotilpan
8:50	Llegada a la comunidad
9:00	Bienvenida y desayuno
9:40	Visita al criadero de caracol
10:00	Visita al invernadero de fresa
10:30	Taller "Techiti"
11:20	Visita al invernadero de chile manzano
12:00	Caminata para observación de flora y fauna, recolección de frutos
12:30	Taller de lengua "Aprende matlatzinca"
13:00	Taller de educación ambiental y forestal
13:30	Tirolesa
14:30	Comida
15:30	Actividades de animación
16:30	Caminata a la comunidad por el río
17:00	Visita a los animales de granja, explicación de la alimentación y cuidado de los animales
18:40	Cita en el autobús
19:00	Salida hacia Toluca
19:50	Llegada a la escuela

Fuente. Elaboración propia

**Cuadro 8. Precio del paquete 1 día**

ACTIVIDADES	
SERVICIO	PRECIO
<b>Autobús</b>	\$150.00
<b>Desayuno</b>	\$50.00
<b>Taller "Techiti"</b>	\$20.00
<b>Taller de lengua</b>	\$20.00
<b>Taller de educación ambiental</b>	\$30.00

<b>Actividades de animación</b>	\$30.00
<b>Tirolesa</b>	\$100.00
<b>Comida</b>	\$60.00
<b>Visita a las granjas</b>	\$30.00
<b>Sueldos y salarios</b>	\$150.00
<b>Ganancia 30%</b>	\$300.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$940.00</b>

Fuente. Elaboración propia

### Tabla de actividades: itinerario para 2 días

Cuadro 9 Itinerario de 2 días

Horario	Actividad
7:45	Cita en el autobús frente a la primaria
8:00	Salida del autobús con destino a San Francisco Oxtotilpan
8:50	Llegada a la comunidad
9:00	Bienvenida y desayuno
9:40	Visita al criadero de caracol
10:10	Visita al invernadero de fresa
10:40	Taller "Techiti"
11:30	Caminata para la observación de flora y fauna
11:40	Taller de educación ambiental y forestal
12:30.	Llegada a las cabañas
12:40	Asignación de cabaña o casa de campaña
13:00	Tirolesa
14:30	Comida
15:30	Actividades de animación
16:30	Visita al criadero de truchas
17:30	Recolección de leña para fogata
18:10	Cena
19:10	Platica sobre cómo hacer una fogata y prevención de incendios
19:20	Narración de leyendas e historias en la fogata

<b>20:00</b>	Observación sidereal
<b>20:40</b>	Fin del primer día
<b>Día 2</b>	
<b>8:00</b>	Tiempo para arreglar sus cosas
<b>8:30</b>	Desayuno
<b>9:20</b>	Taller gastronómico
<b>10:00</b>	Caminata con interpretación de flora
<b>10:40</b>	Salida hacia la casas de la comunidad
<b>11:20</b>	Visita a los animales de granja
<b>12:10</b>	Taller de lengua "Escribe en matlatzinca"
<b>13:00</b>	Temascal
<b>14:00</b>	Comida
<b>15:30</b>	Cita en el autobús
<b>16:00</b>	Salida hacia Toluca
<b>17:00</b>	Llegada a la escuela

**Fuente: Elaboración propia**

**Cuadro 10. Precio del paquete de 2 días**

<b>EVENTOS</b>	<b>SERVICIO</b>	<b>PRECIO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>2</b>	Autobús	\$150.00	\$300.00
<b>2</b>	Desayuno	\$50.00	\$100.00
<b>1</b>	Taller "Techiti"	\$20.00	\$20.00
<b>1</b>	Taller de lengua	\$20.00	\$20.00
<b>1</b>	Taller de educación ambiental	\$30.00	\$30.00
<b>1</b>	Tirolesa	\$100.00	\$100.00
<b>1</b>	Actividades de animación	\$25.00	\$25.00
<b>1</b>	Temascal	\$50.00	\$50.00
<b>2</b>	Comida	\$60.00	\$120.00
<b>1</b>	Taller gastronómico	\$40.00	\$40.00
<b>1</b>	Fogata	\$25.00	\$25.00
<b>1</b>	Cena	\$50.00	\$50.00
<b>1</b>	Granjas	\$30.00	\$30.00

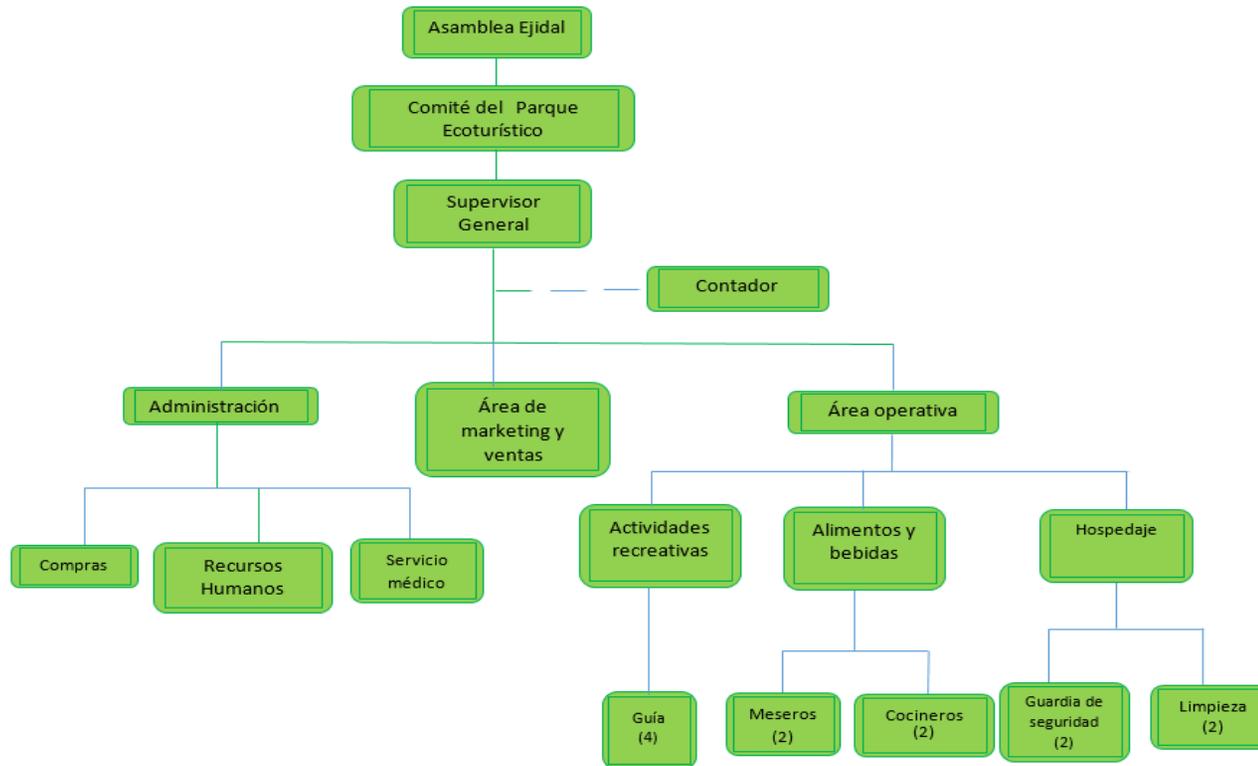
<b>1</b>	Hospedaje	\$150.00	\$150.00
<b>2</b>	Sueldos y salarios	\$150.00	\$300.00
	Ganancia 30%	\$300.00	\$300.00
		<b>TOTAL</b>	<b>\$1,660.00</b>

**Fuente. Elaboración propia**

# CAPÍTULO X ESTUDIO ADMINISTRATIVO

## 10.1 ORGANIGRAMA Y ÁREAS FUNCIONALES

Figura 5 Organigrama



Fuente. Elaboración propia

## 10.2 PUESTOS Y SUELDOS

En la siguiente tabla se plasman los puestos que se generan en total, descripción y sueldo

**Cuadro 11 Puestos**

Número de personas	Puesto	Área	Características físicas	Habilidades	Conocimientos	Funciones	Tiempo
1	Supervisor general	Administrativa	Sexo indistinto Licenciatura terminada Edad de 25 a 35 años	Toma de decisiones Liderazgo Trabajo bajo presión	Conocimientos avanzados de computación	Entrega regular de reportes de rentabilidad de la empresa a la asamblea ejidal Dirigir y evaluar la gestión de las áreas de cada unidad bajo su dependencia, seguimiento y control	5 días a la semana
1	Contador	Administrativo	Sexo indistinto Licenciatura terminada Edad de 25 a 45 años Experiencia mínima 2 años	Trabajo bajo presión Analítico Organizado Capacidad de criterio en toma de decisiones Habilidad numérica	Manejo avanzado de sistemas operativos y de paquetería Office Conocimientos sobre gestión contable y administración	Elaborar estados financieros en fechas requeridas con información oportuna y verídica Verificar y depurar cuentas contables Confeccionar las declaraciones de impuestos	Por evento

1	Encargado de marketing y ventas	Marketing y ventas	Sexo indistinto Licenciatura terminada de carreras afines Edad de 25-35 años	Liderazgo Holístico Estratega Toma de decisiones Creativo	Conocimiento en nuevas tecnologías Nuevas tendencias	Creación e implementación de estrategias de posicionamiento Creación de alianzas y desarrollo de propuestas de valor a instituciones Atender la cartera de clientes, y contactar nuevos clientes con el objeto de cumplir con la meta individual de ventas y contribuir al resultado mensual y anual de ventas.	5 días a la semana
1	Recursos Humanos	Administrativa	Sexo indistinto Carreras afines Carrera terminada Edad 25- 35	Liderazgo Toma de decisiones Actitud de servicio	Conocimiento de la gestión de la empresa. Capacidad analítica.	Elegir al personal que va a trabar para la empresa y que cumpla con los lineamientos y objetivos operativos y	5 días a la semana

				Habilidad para trabajar en equipo y para organizar		comerciales necesarios.  Encargado de coordinar al personal, resolver los conflictos que se pueden presentar entre ellos, motivarlos, supervisarlos, y, en especial, capacitarlos.	
1	Encargado de compras	Administrativa	Sexo indistinto Conocimientos de inventarios Edad 25- 35	Comunicación  Actitud de servicio  Responsable  Creatividad  Trabajo en equipo  Tolerancia al estrés	Conocimientos en gastronomía tradicional  Conocimientos básicos de contabilidad  Curso de normas y procedimientos de calidad e higiene	Planificación con proveedores Evaluación de proveedores Control de inventarios Contabilidad Gestión comercial	5 días a la semana

1	Encargado de hospedaje	Administrativa	Sexo indistinto Licenciatura Terminada de carreras afines Edad de 25 a 35 años	Liderazgo toma de decisiones Facilidad de palabra Empatía Buena comunicación Capacidad para trabajar con personas	Tener conocimiento en recepción y reservas Conocimiento de contabilidad y finanzas Organización de eventos Dominio del idioma ingles y matlatzinca	Encargarse de una buena imagen del área a su cargo Es la persona que se encargara de todo lo relacionado con reservaciones, mantenimiento y buen ambiente de las cabañas Visión general del establecimiento	5 días a la semana
4	Guías	Operativo	Sexo indistinto Tener capacitaciones de actividades de turismo de naturaleza y manejo de grupos	Liderazgo capacidad de conducir grupos Tolerancia al estrés	Conocer los atractivos turísticos que se encuentran en la zona Manejo de grupos	Se encarga de dar seguimiento a los itinerarios, dirigir y controlar a su respectivo grupo Cumplir y hacer cumplir las normativas del sitio durante el	3 días a la semana

			<p>Buena condición física</p> <p>Edad de 22 a 30 años</p>		<p>Conocimiento en primeros auxilios</p> <p>Manejo de equipo de actividades de aventura (tiroleza)</p> <p>Conocimientos en coordinación de grupos</p> <p>Trato de niños pequeños</p>	<p>desarrollo de las actividades</p> <p>Desarrollar las actividades de acuerdo a los horarios específicos</p>	
<b>2</b>	Guardia de seguridad	Operativo	<p>Sexo masculino</p> <p>Joven</p> <p>Habilidades físicas</p> <p>Edad de 22 a 35</p>	<p>Alta autonomía</p> <p>Alta responsabilidad</p>	<p>Conocimiento en seguridad</p> <p>Primeros auxilios</p>	<p>Responsable de salvaguardar la integridad física de los visitantes y de todas las personas que se encuentren dentro de espacio de realización de las actividades</p> <p>Por medio de medidas preventivas, reglamento</p>	3 días a la semana

						interno y políticas de seguridad	
2	Cocinero	Operativo	Sexo femenino Edad 28-50 años Habilidades en cocina	Comunicación Actitud de servicio Responsable Creatividad Trabajo en equipo Tolerancia al estrés	Conocimientos en gastronomía tradicional Manejo de alimentos Curso de normas y procedimientos de calidad e higiene	Responsable de la elaboración de los menús, ofreciendo un servicio de calidad a los clientes Supervisar las operaciones diarias del departamento de alimentos y bebidas Control y optimización de la calidad de productos y servicios, satisfacción de los comensales y sanidad e higiene.	3 días a la semana

2	Mesero	Operativo	Sexo indistinto Edad 18-30 Preferentemente soltero Escolaridad mínima secundaria Excelente higiene personal	Actitud de servicio Amable con el cliente Gusto por el trabajo bajo presión Puntualidad Organizado	Servicio al cliente higiene Manejo de alimentos	Trato con el cliente Comunicación con los jefes inmediatos Realizar tareas asignadas con atención cortesía y cooperación limpieza después de cada servicio de alimentos	3 días a la semana
2	Servicio de Limpieza y mantenimiento	Operativo	Sexo indistinto Edad 18-40 años	Responsable Habilidades sociales Buen estado físico Capacidades de atención organización y planificación Administración de servicios simultáneos	Instalaciones eléctricas Mantenimiento de ecotecnias Uso de maquinaria de lavado de blancos	Se deberá mantener en óptimas condiciones toda la infraestructura y áreas de esparcimiento Encargarse de la limpieza general (lavado de blancos, limpieza de áreas,	5 días a la semana

						mantenimiento de infraestructura y áreas verdes)	
1	Servicio medico	Operativo	Sexo indistinto Edad de 25 a 45 Licenciatura en enfermería o conocimientos en primeros auxilios	Responsable Vocación de servicio	Conocimientos sobre pediatría	Proporcionar cuidado integral a los visitantes y a los trabajadores aplicando el proceso de atención de enfermería a nivel de promoción prevención recuperación de la salud	3 días a la semana

Fuente. Elaboración propia

Los sueldos a considerarse son los siguientes, sin embargo no se descarta la posibilidad de la ampliación de la plantilla si así lo requiere el proyecto

Cuadro 12. Sueldos

<i>Puesto</i>	<b>Cantidad</b>	<b>Sueldo diario por puesto</b>	<b>Sueldos diarios totales</b>	<b>Días que trabaja a la semana</b>	<b>Sueldo semanal</b>	<b>Sueldo mensual</b>	<b>Total</b>
<i>Supervisor general</i>	1	\$350.00	\$350.00	5	\$1,750.00	\$7,000.00	\$7,000.00
<i>Contador</i>	1	\$ 50.00	\$ 50.00	Evento	\$250.00	\$1,000.00	\$1,000.00
<i>Encargado de marketing y ventas</i>	1	\$300.00	\$300.00	5	\$1,500.00	\$6,000.00	\$6,000.00
<i>Recursos humanos</i>	1	\$300.00	\$300.00	5	\$1,500.00	\$6,000.00	\$6,000.00
<i>Encargado de compras</i>	1	\$300.00	\$300.00	5	\$1,500.00	\$6,000.00	\$6,000.00
<i>Encargado de hospedaje</i>	1	\$200.00	\$200.00	5	\$1,000.00	\$4,000.00	\$4,000.00
<i>Guías</i>	3	\$250.00	\$1,000.00	3	\$750.00	\$3,000.00	\$12,000.00
<i>Guardia de seguridad</i>	2	\$200.00	\$400.00	2	\$400.00	\$2,400.00	\$4,800.00
<i>Cocinero</i>	2	\$200.00	\$400.00	3	\$600.00	\$2,400.00	\$4,800.00
<i>Mesero</i>	1	\$150.00	\$300.00	3	\$450.00	\$1,800.00	\$3,600.00
<i>Limpieza y mantenimiento</i>	1	\$150.00	\$150.00	5	\$750.00	\$3,000.00	\$3,000.00
<i>Servicio médico</i>	1	\$200.00	\$200.00	3	\$600.00	\$2,400.00	\$2,400.00
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>2,650.00</b>	<b>3,950.00</b>	<b>-</b>	<b>\$11,050.00</b>	<b>\$44,200.00</b>	<b>\$54,200.00</b>

Fuente. Elaboración propia

### 10.3 PLAN DE CAPACITACIÓN

Las capacitaciones son propuestas a corto plazo, en un periodo no mayor a 12 meses, y son las siguientes:

**Cuadro 13 Plan de capacitación**

Área	Nombre del curso	Referencia	¿Quién?
<b>Administración</b>	Funciones del departamento de Administración	El curso de administración, proyecta una visión general de cómo dirigir un departamento, bajo ciertos controles, métodos y estrategias.	Licenciado en administración
<b>Servicio</b>	Introducción y sensibilización al turismo	El curso es crear conciencia sobre el turismo beneficio y consecuencias,	Licenciado en turismo
<b>Restaurante</b>	Operación del departamento de Restaurante	El curso de Restaurante pretende formar al responsable del restaurante desde un aspecto teórico - práctico que le permita potencializar sus habilidades y alcanzar las metas del departamento. Ver anexo.	Licenciado en gastronomía
<b>Hospedaje</b>	Operación del departamento de Hospedaje.	Esta capacitación buscará desarrollar y potencializar habilidades para la correcta aplicación de los procesos que intervienen desde la llegada del huésped hasta su salida.	Licenciado en turismo
<b>Guías</b>	Actividades recreativas en el turismo de naturaleza.	Esta capacitación proporcionara los conocimientos generales de cómo se proporcionara servicios recreativos de: sendero interpretativo, tirolesa, escalada y agroturismo.	SECTUR

<b>Todas las áreas.</b>	Calidad en el servicio	Esta capacitación busca otorgar los estándares de calidad desde la perspectiva de diferentes procesos, servicios, que garanticen la satisfacción de los clientes.	SECTUR
<b>Almacén</b>	Funcionamiento del departamento de Almacén	Esta capacitación dará un panorama general sobre cómo opera el departamento de almacén en un centro ecoturístico proporcionando todos los procesos e instrumentos para controlar las funciones correspondientes al mismo.	Licenciado en administración
<b>Seguridad</b>	Funcionamiento del departamento de seguridad	Dicha capacitación facilitara los procesos de seguridad que se deberán implementar para salvaguardar la integridad de los visitantes.	Coordinación General de Protección Civil
<b>Primeros auxilios</b>	Primeros Auxilios I y II, evacuación, búsqueda y rescate y prevención de Incendios	Esta capacitación servirá para brindar la información necesaria sobre primeros auxilios, además de la prevención de incendios, así como la búsqueda y rescate de las personas.	Coordinación General de Protección Civil

Fuente. Elaboración propia

## CAPÍTULO XI ESTUDIO FINANCIERO

### 11.1 CÁLCULO DE LA INVERSIÓN INICIAL

#### 11.1.1 Infraestructura

Cuadro 14. Costos de construcciones

	CONCEPTO	UNIDAD	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
Construcciones	Regaderas	Construcción	\$86,412.92	1	\$86,412.92
	Bodega	Construcción	\$57,518.00	1	\$57,518.00
	Palapas de madera	Construcción	\$31,700.00	2	\$63,400.00
	Tirolesa (40 mts)	Construcción	\$58,581.16	1	\$58,581.16
	Área de acampado	Acondicionamiento	\$10,000.00	1	\$10,000.00
	Estacionamiento	Acondicionamiento	\$15,000.00	1	\$15,000.00
				<b>TOTAL</b>	<b>\$290,912.08</b>

Fuente. Elaboración propia

#### 11.1.2 Maquinaria y equipo de transporte

Cuadro 15. Costos de maquinaria y equipo de transporte

	CONCEPTO	UNIDAD	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
Maquinaria y Equipo de Transporte	Lavadora Whirlpool Mod.7 MWT 96007	Pieza	\$10,000.00	1	\$10,000.00
	Paquete de herramientas	Pieza	\$5,000.00	1	\$5,000.00
	Camioneta	Unidad	\$150,000.00	1	\$150,000.00
				<b>TOTAL</b>	<b>\$165,000.00</b>

Fuente. Elaboración propia

### 11.1.3 Equipamiento

**Cuadro 16. Equipamiento**

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	PRECIO
<b>Oficina</b>	Computadora, impresora, papelería, tintas, escritorio,	\$16,843.00
<b>Cocina y comedor</b>	Juego de cubiertos, refrigerador, vajilla	\$15,580.00
<b>Equipo de seguridad para tirolesa (20 equipos)</b>	Arnés, casco, guantes, asegurador, cinta	\$157,240.00
<b>Talleres</b>	Papelería, pelotas, cuerdas, aros	\$3,371.00
<b>Uniformes de guías (10)</b>	Playera, gorra	\$2,200.00
<b>Equipo de campamento</b>	Colchonetas, casas de campaña, cobertores, almohadas	\$31,500.00
<b>Materia prima</b>	Amenidades, focos , productos para limpieza	\$3,000.00
<b>Total</b>		<b>\$229,734.00</b>

Fuente. Elaboración propia

**Cuadro 17 Inversión inicial**

<b>CAMPAMENTO ECOTURÍSTICO "MATAWI"</b>	
Infraestructura	\$290,912.08
Maquinaria y equipo de transporte	\$ 165,000.00
Equipamiento	\$229,734.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$685,646.08</b>

Fuente. Elaboración propia

## 11.2 PROYECCIÓN DE VENTAS

Proyección de ventas considerando que el servicio se prestara de jueves a domingo considerando la operación durante 5 meses, para iniciar con el proyecto.

**Cuadro 24 Proyección de ventas**

Paquetes	Precio	Ventas de paquetes por semana	Ventas de paquetes por mes	Total de ventas al mes en pesos	Total de ventas al año (considerando 5 meses de operación )	Total por año
Paquete 1	\$940.00	40	160	\$150,400.00	\$752,000.00	<b>\$2,080,000.00</b>
Paquete 2	\$1,660.00	40	160	\$265,600.00	\$1,328,000.00	

**Fuente. Elaboración propia**

En la proyección de ventas se contemplan 5 meses de operación, puesto que no se podría contemplar que los paquetes se estuvieran vendiendo todo el año, y la temporada alta serian en vacaciones o a finales de curso.



### 11.3 ESTADO DE RESULTADOS

	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
	<b>Acumulado</b>	<b>Acumulado</b>	<b>Acumulado</b>	<b>Acumulado</b>	<b>Acumulado</b>
<b>Campamento Ecoturístico "Matawi"</b>					
<b>Estado de Resultados:</b>					
Ingresos por productos	\$2,081,760	\$2,222,162	\$2,503,988	\$2,643,283	\$2,783,685
Ingresos por servicios	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
<b>Ventas</b>	<b>\$2,081,760</b>	<b>\$2,222,162</b>	<b>\$2,503,988</b>	<b>\$2,643,283</b>	<b>\$2,783,685</b>
Gastos fijos	\$21,600	\$21,600	\$21,600	\$21,600	\$21,600
Sueldos y salarios	\$602,413	\$602,413	\$602,413	\$602,413	\$602,413
Gastos Variables	\$880,800	\$880,800	\$880,800	\$880,800	\$880,800
Otros (Gtos de Venta, etc.)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Depreciación y Amortización	\$78,577	\$78,577	\$78,577	\$78,577	\$78,577
<b>Total costos y gastos</b>	<b>\$1,583,390</b>	<b>\$1,583,390</b>	<b>\$1,583,390</b>	<b>\$1,583,390</b>	<b>\$1,583,390</b>
<b>Utilidad (perdida) de Operación</b>	<b>\$498,370</b>	<b>\$638,772</b>	<b>\$920,598</b>	<b>\$1,059,893</b>	<b>\$1,200,295</b>
Gastos financieros corto plazo	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Gastos financieros largo plazo	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>\$498,370</b>	<b>\$638,772</b>	<b>\$920,598</b>	<b>\$1,059,893</b>	<b>\$1,200,295</b>
25% ISR	\$124,593	\$159,693	\$230,150	\$264,973	\$300,074
<b>Utilidad (pérdida neta)</b>	<b>\$373,778</b>	<b>\$479,079</b>	<b>\$690,449</b>	<b>\$794,920</b>	<b>\$900,221</b>
<b>Margen de utilidades netas:</b>	<b>17.95%</b>	<b>21.56%</b>	<b>27.57%</b>	<b>30.07%</b>	<b>32.34%</b>



### 11.4 BALANCE GENERAL

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>Campamento Ecoturístico "Matawi"</b>					
<b>Balance General</b>					
<b>Activo circulante</b>					
Caja y bancos	\$452,007	\$1,005,219	\$1,769,677	\$2,643,173	\$3,560,724
Clientes	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Inventarios.	\$35,043	\$39,487	\$44,055	\$44,055	\$0
<b>Total activo circulante</b>	<b>\$487,050</b>	<b>\$1,044,706</b>	<b>\$1,813,732</b>	<b>\$2,687,228</b>	<b>\$3,560,724</b>
<b>Activo Fijo</b>					
Terreno	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Edificio	\$290,912	\$290,912	\$290,912	\$290,912	\$290,912
Dep. Acum, Edificio	-\$14,546	-\$29,091	-\$43,637	-\$58,182	-\$72,728
Equipo de transporte	\$150,000	\$150,000	\$150,000	\$150,000	\$150,000
Dep. Acum. de equipo de transporte	-\$37,500	-\$75,000	-\$112,500	-\$150,000	-\$187,500
Mobiliario y equipo	\$234,445	\$234,445	\$234,445	\$234,445	\$234,445
Dep. Acum. de mobiliario y equipo	-\$23,445	-\$46,889	-\$70,334	-\$93,778	-\$117,223
Maquinaria y equipo	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Dep. Acum. de maquinaria y equipo	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Equipo de computo	\$10,289	\$10,289	\$10,289	\$10,289	\$10,289
Dep. Acum. de equipo de computo	-\$3,087	-\$6,173	-\$9,260	-\$12,347	-\$15,434
0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Dep. Acum. otros activos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Depreciación acumulada:	-\$78,577	-\$157,154	-\$235,730	-\$314,307	-\$392,884
<b>Total activo fijo</b>	<b>\$607,069</b>	<b>\$528,492</b>	<b>\$449,916</b>	<b>\$371,339</b>	<b>\$292,762</b>
<b>Activo total</b>	<b>\$1,094,120</b>	<b>\$1,573,199</b>	<b>\$2,263,647</b>	<b>\$3,058,567</b>	<b>\$3,853,486</b>
<b>Pasivo Circulante</b>					
Proveedores	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Créditos bancarios	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
<b>Total pasivo circulante</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>
<b>Pasivo largo plazo</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>
<b>Pasivo total</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>
<b>Capital Contable</b>					
Capital social	\$720,342	\$720,342	\$720,342	\$720,342	\$720,342
Resultados de ejercicios anteriores	\$342,629	\$805,207	\$1,477,062	\$2,271,981	\$3,066,901
Resultado del ejercicio	\$31,148	\$47,649	\$66,243	\$66,243	\$66,243



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
Facultad de Turismo y Gastronomía  
Licenciatura en Turismo



<b>Total Capital Contable</b>	<b>\$1,094,120</b>	<b>\$1,573,199</b>	<b>\$2,263,647</b>	<b>\$3,058,567</b>	<b>\$3,853,486</b>
<b>Pasivo + Capital</b>	<b>\$1,094,120</b>	<b>\$1,573,199</b>	<b>\$2,263,647</b>	<b>\$3,058,567</b>	<b>\$3,853,486</b>

Fuente: Elaborado con el programa SAAFI Sistema de Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión



## CAPÍTULO XII PRUEBA PILOTO

La aplicación de la prueba piloto se llevó a cabo en dos fechas el 28 de septiembre y el 5 octubre de 2018, con la participación de 40 alumnos y padres de familia por visita de la Escuela Alma Mater de la ciudad de Toluca, quienes realizaron la visita con la finalidad de complementar algunos temas vistos en el aula y como una actividad de recreación y aprendizaje por parte de los alumnos de nivel primaria, ya que los temas de las asignaturas de Ciencias Naturales y Ecología se ven reforzados en la escuela.

El itinerario a seguir para esta visita fue el siguiente:

HORA	ACTIVIDAD		
8:50- 9:00	Bienvenida		
9:00- 9:40	Criadero de caracol	Invernadero de fresa	
9:40- 10:00	Desplazamiento a la casa de cultura		
10:00- 10:40	Desayuno		
10:40- 10:50	División de equipos y asignación de actividad		
	NINUPI	TAWI	JANI
10:50- 11:20	Granjas	Techiti	Tortillas
11:20- 12:00	Tortillas	Granjas	Techiti
12:00- 12:30	Techiti	Tortillas	Granjas
12:30- 13:30	Desplazamiento las cabañas		
	13:10 Truchas	13:30 Truchas	13:45 Truchas
	13:30 Cabaña de ecotecnias	14:00 Cabaña de ecotecnias	14:30 Cabaña de ecotecnias
	14:00 Vivero	14:30 Vivero	15:00 Vivero
	14:30 Comida	15:00 Comida	15:30 Comida
16:00- 17:00	Juegos recreativos		



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
Facultad de Turismo y Gastronomía  
Licenciatura en Turismo



17:00- 18:00	Desplazamiento a las unidades de transporte
18:00-19:00	Regreso a Toluca

A continuación se describen e ilustran las actividades realizadas durante la prueba piloto.

La bienvenida fue realizada por parte de las personas originarias de la comunidad de San Francisco Oxtotilpan, en la lengua materna y con la indumentaria tradicional, agradeciendo a los niños por la visita y pidiéndoles respeto por todo el entorno que visitarían.



Posteriormente se dividió a los niños en dos grupos para que pudieran acceder a los invernaderos y que la encargada de estos proyectos les pudieran dar una breve explicación sobre la forma de cultivar las fresas, los abonos orgánicos que utiliza y sobre las demás plantas frutales y medicinales que se pudieron observar en el sitio. En la segunda actividad tuvieron la oportunidad de conocer la producción de caracoles, cuya baba es utilizada para la elaboración de cremas y pomadas.



Terminadas las actividades en el criadero de caracol y el invernadero de fresa se procedió a desplazarse a la casa de cultura en donde se les dio un desayuno a cada uno de los niños y padres de familia.



Las siguientes actividades programadas era un taller de elaboración de tortillas, la visita a una pequeña granja y el taller “Techiti” sobre las artesanías de la comunidad matlatzinca.

Para la realización de estos tres talleres se requirió dividirlos en tres grupos asignándoles a cada grupo un nombre en matlatzinca de elementos de la naturaleza: aire, agua y tierra (Ninupi, Tawi y Jani); con la finalidad de evitar distracciones de los niños, por cuestiones de espacio y de la atención por parte de los expositores. En la pequeña granja pudieron observar algunos de los animales de tras patio del pueblo (gallinas, cerdos, vacas, borregos y caballos), estuvieron en contacto con ellos y tuvieron la oportunidad de tomarse un foto, los animales fueron debidamente bañados antes del contacto con los niños por cada uno de sus dueños.

En el taller de elaboración de tortillas cada uno de los niños preparo su propia tortilla con maíz criollo de la localidad, las señoras que impartieron este taller tenían algunos guisos que pudieron acompañar con su tortilla.

En el taller de las artesanías se les explico sobre el uso del telar de cintura y como la lana es teñida con plantas, raíces y frutos de las plantas de la localidad, elaboraron una pulsera con hilos de lana de diferentes colores.



Terminada esta parte del itinerario se realizó el traslado a las cabañas en las unidades de transporte. La visita al criadero de truchas fue liderada por el productor de estos animales, él les dio una pequeña explicación de la crianza de las truchas y su papel biológico en el medio natural. En el vivero tuvieron la oportunidad de sembrar su propio arbolito con la supervisión de los padres de familia y de los guías. En la cabaña de ecotecnias se les explico algunas prácticas de construcción amigables con el medio ambiente, como la captación de agua de lluvia, las estufas ahorradoras, el uso de materiales naturales para la construcción como el adobe.





La comida fue ofrecida en el restaurante del parque ecoturístico Matawi, el menú se adaptó a las necesidades de los comensales. Los encargados de elaborar los alimentos fueron las señoras encargadas de la cocina y que también son de la comunidad.

Posteriormente se realizaron algunas actividades de animación planeadas por los guías y quienes fueron los encargados de llevarlas a cabo, la participación de los niños fue activa y cada uno mostro gran entusiasmo en este taller.





Al término de las actividades planeadas los guías agradecieron a los visitantes por su estancia, se tomó una foto grupal y acompañaron a los niños a las unidades de transporte para su regreso la ciudad de Toluca.

Todo el personal que participo en esta prueba piloto fue de la comunidad, siendo los jóvenes quienes mostraron mayor interés y dinamismo en la participación de este proyecto turístico dentro de la localidad, pero la aceptación en la población en general fue buena. Es de vital importancia generar programas colaborativos protagonizados por los habitantes de la comunidad, lo cual proporcionara mayor legitimidad a las acciones realizadas, además de que estos proyectos son generadores de fuentes de trabajo y un medio de disminución para migración de jóvenes, generando un arraigo de su territorio y cultura.



En cada uno de las visitas asistieron 40 alumnos y papás, quienes pagaron una cuota mínima de \$300 sin incluir el costo de transporte, los cuales fueron utilizados en los insumos y pago de servicios. Generando una derrama económica de aproximadamente \$24,000 por ambas visitas, el transporte fue un pago externo. A continuación se muestra un cuadro con el desglose de sueldos y pagos de servicios.



<b>PAGOS Y GASTOS DE LA PRUEBA PILOTO</b>	
Concepto	Cantidad
Pago de 4 guías (\$220 c/u)	\$880.00
Pago de 4 cocineras ( \$220 c/u)	\$880.00
Limpieza	\$250.00
Talleres (7)	\$1,670.00
Insumos para desayuno y comida	\$3,000.00
Granja	\$500.00
Pago a los dueños de animales	\$810.00
<b>Total</b>	<b>\$7,990.00</b>
<b>Ganancia para el parque ecoturístico por una visita</b>	<b>\$4,010.00</b>

Planteando desde un principio a los visitantes y prestadores de servicio que por tratarse de una prueba piloto los gastos y pagos respectivamente serían mínimos.



## **CONCLUSIONES**

La comunidad de San Francisco cuenta con importantes características para la implementación de proyectos productivos comunitarios, como su capacidad organizativa y de emprendimiento, ejemplo de ellos con la administración de una gasolinera, mina de materiales pétreos, aserradero y recientemente de un parque turístico. Dicho proyecto ha funcionado gracias a la iniciativa y participación de los pobladores de la localidad y su evolución ha resultado favorable.

La propuesta de la creación de un campamento ecocultural en la comunidad indígena matlatzinca de San Francisco Oxtotilpan, se basó en la iniciativa colectiva de ciertos pobladores que están interesados en la puesta en marcha de un proyecto ecoturístico que sume al proyecto turístico que ya existe, considerando estrategias para la conservación de los recursos culturales y naturales de la región, al tiempo de propiciar alternativas para el desarrollo económico y social de la localidad.

Los proyectos de este tipo, ejecutados de la manera correcta, son un mecanismo importante para generar conciencia ambiental y el cuidado de los recursos naturales en las nuevas generaciones, quienes serán las más afectadas con el fenómeno del cambio climático. El proyecto contempla actividades que permiten apreciar de primera mano los temas vistos en el aula de clases sobre medio ambiente y los recursos naturales, además de conocer de cerca el estilo de vida rural, la gastronomía, sus actividades productivas y los productos que consumen todos los días, temas relevantes ante los cambios actuales que están sufriendo la naturaleza y la sociedad.

Durante el proceso de investigación se pudo comprobar que los habitantes de la comunidad están dispuestos a participar en el desarrollo de las actividades turísticas, es importante resaltar que el capital social se ha ido fortaleciendo, pues



si bien la actividad turística se ha dado de manera intermitente, la evolución de la capacidad administrativa y operacional de las personas es perceptible, sin embargo todavía hay acciones que emprender para que las personas adquieran nuevas capacidades y habilidades que les permitan ofertar un servicio turístico de calidad.

El proyecto también permitió identificar las necesidades de infraestructura, pues como se mencionó anteriormente, aunque ya se cuentan con algunas construcciones en el lugar, éstas son insuficientes para cubrir las necesidades del proyecto que se está presentando, aspecto relevante para la oferta de un servicio de calidad.

El plan de negocios permitió integrar los elementos primordiales para la ejecución de cualquier proyecto, tener objetivos claros y precisos, diseñar actividades específicas y delegar responsabilidades, además de ayudarnos a detectar desviaciones del plan original, así como evaluar el progreso del proyecto y ajustar el plan en función de resultados parciales y un punto de referencia para futuros planes de nuevos proyectos que aparezcan a medida que el negocio evoluciona

Con la prueba piloto se logró constatar sobre la existencia de recursos naturales y culturales susceptibles de aprovechamiento turístico para este nuevo mercado, así como la disponibilidad del capital humano y capacidades organizacionales para la puesta en marcha del presente proyecto. Sin embargo también se identificó la necesidad de capacitación para los prestadores de servicio para este nuevo nicho de mercado y poder ofrecer un servicio de calidad, lo que se vería reflejado en el incremento de precios o el posicionamiento del negocio.



## FUENTES CONSULTADAS

- Alberich, T. (2006) *La Agenda 21 de la Cultura. Un instrumento para el desarrollo*. Castellón, España: Extensión Universitaria. Universidad Jaume I.
- Ander-Egg, E. (2003) *Repensando la investigación-acción-participativa*. Lumen-Humanitas. D. F., México: Editorial El Ateneo.
- Albuquerque, F. (1997) *Cambio Estructural, Globalización y Desarrollo Económico Local*. Santiago de Chile: CEPAL/ ILPES.
- Arocena, J. (1995) *El Desarrollo local, un desafío contemporáneo*. Caracas, Venezuela: Editorial Nueva Sociedad.
- Arocena, J. (1997) *Globalización, integración y desarrollo local*. Santiago de Chile: Persona y Sociedad, Revista del Instituto Latinoamericano de Desarrollo.
- Bervejillo, F. (1995) *Nuevos procesos y estrategias de desarrollo. Territorios en la globalización*. Universidad Católica del Uruguay, Montevideo: Revista Prisma.
- Boisier, S. (2001) *Desarrollo (Local) ¿De qué estamos hablando?* Buenos Aires: Homo Sapiens Ediciones.
- Bringas, N. L. y Ojeda, L. (2000) *El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?* Toluca, México: Economía, Sociedad y Territorio.
- Díaz, J. y Ascoli, J. (2006) *Reflexiones sobre el desarrollo local y regional*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Ceballos, H. (1998) *Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. México: Editorial Diana.



- Colmenares, A. (2012) *Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción*. Venezuela: Universidad Pedagógica Experimental Libertador Vol. 3, No. 1, Pág. 102-115.
- Comisión Nacional Forestal (2007) *Guía de Turismo de Naturaleza en Zonas Forestales*. México: CONAFOR, Primera edición.
- H. Ayuntamiento de Temascaltepec (2016) *Bando Municipal 2016*. México.
- García, A. (2004) *Matlatzincas, Colección Pueblos Indígenas del México Contemporáneo*. México: Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, Programa De Naciones Unidas para el Desarrollo.
- González, I. (2015) *Estrategias de Información, Sensibilización y Desarrollo de Capacidades para la Gestión del Turismo Rural. Caso San Francisco Oxtotilpan, Estado De México*. Toluca, México: Tesis de Maestría en Agroindustria Rural, Desarrollo Territorial y Turismo Agroalimentario, Instituto de Ciencias Agropecuarias y Rurales, UAEMEX.
- Instituto Nacional De Estadística, Geografía E Informática (2000) *XII Censo General de Población y Vivienda 2000*, México: Principales resultados por Localidad. INEGI.
- Instituto Nacional De Lenguas Indígenas (2000) *Lenguas indígenas nacionales en riesgo de desaparición: Variantes lingüísticas por grado de riesgo*. INALI, México.
- López, M. (2014) *Propuesta de Turismo de Naturaleza en la Comunidad Tlahuica de San Juan Atzingo, Municipio de Ocuilan, Estado de México*. Toluca, México. Tesis de Licenciatura en Turismo, Universidad Autónoma del Estado de México.



Secretaría De Turismo (2004). *Turismo Alternativo, una nueva forma de hacer turismo*. México: SECTUR.

Solari, A. (2003) *Siete teoremas sobre el desarrollo local. Realidad Económica*. México: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo Facultad de Economía.

OECD, (2002) *Mejores prácticas de Desarrollo Local*. México: LEED, Cuadernos de Trabajo, número 27, Correo de la UNESCO.

Zamorano, F. (2007) *Turismo alternativo servicios turísticos diferenciados*. México: Trillas.

Zizumbo, L. (2007) *Turismo en comunidades rurales: práctica social y estrategia económica*. México: Tesis doctorado Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.

Vargas, J. (2006) *El desarrollo local en el contexto de la globalización*. México: Editorial INAP.

Vázquez, A. (2000) *Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual*. España: Universidad Autónoma de Madrid.



## ANEXOS

### ANEXO 1 ENTREVISTAS

Entrevistas hechas a niños de la escuela primaria José María Morales Y Pavón, Carlos Hank González ubicadas en Toluca a niños de 4°, 5° y 6° grado de primaria

#### Entrevista a alumnos



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
Facultad de Turismo y Gastronomía  
Licenciatura en Turismo



**NOMBRE** \_\_\_\_\_ **GRADO** \_\_\_\_\_ **EDAD** \_\_\_\_\_ **AÑOS**

- ¿Haz asistido a algún campamento?  
Si \_\_\_\_\_ cuál? \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_ Porque? \_\_\_\_\_
- ¿Te gustaría visitar algún campamento ecológico?  
Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Porque? \_\_\_\_\_
- ¿Con quién te gustaría asistir?  
a) Familiares b) Compañeros de escuela c) Amigos c) Solo
- De las siguientes actividades subraya cuales te gustaría realizar en tu visita y ponle una palomita a tus tres favoritas.
 

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> <li>• Recolección de frutas</li> <li>• Cabalgata</li> <li>• Tirolesa</li> <li>• Escalada</li> <li>• Bicicleta de montaña</li> </ul>	  	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juegos grupales</li> <li>• Manualidades</li> <li>• Hacer tu propio Pan</li> <li>• Fogatas</li> <li>• Acampar</li> <li>• Visita al bosque</li> </ul>	  	<ul style="list-style-type: none"> <li>• elaboración de composta</li> <li>• Taller para la elaboración de mi propia comida</li> <li>• Otra _____</li> </ul>
--	--	--	--	---
- Cuantos días te gustaría que durara el campamento? a) Un día b) dos o tres días c) Una semana
- Qué tipo de comida te gustaría encontrar en el e campamento? \_\_\_\_\_
- ¿Has realizado viajes a otros lugares organizados por tu escuela? Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

¡GRACIAS!

Fuente. Elaboración propia



Entrevista a profesores de primaria


 Universidad Autónoma del Estado de México  
 Facultad de Turismo y Gastronomía  
 Licenciatura en Turismo
 

OBJETIVO: Elaborar estudio de mercado meta para el proyecto de turismo escolar, ubicado en la comunidad matlazinca, San Francisco Oxtotilpan, municipio de Temascaltepec, Estado de México.

NOMBRE: \_\_\_\_\_ CARGO EN LA INSTITUCIÓN \_\_\_\_\_

1.- Dentro del programa de estudios que materias se abordan sobre el cuidado del medio ambiente?  
\_\_\_\_\_

2. ¿Por qué considera importante que los niños lleven a la práctica el cuidado del medio ambiente?  
\_\_\_\_\_

3. La institución educativa ya ha visitado antes algún campamento  
Sí \_\_\_\_\_ Cuál \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_ Porque \_\_\_\_\_

4. Estaría dispuesto a participar e inducir a los niños en una experiencia de campismo?  
Sí \_\_\_\_\_ No, ¿Por qué? \_\_\_\_\_

5. De acuerdo a las normas de la institución, es posible la realización de un campamento  
Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

6. ¿Cuál es su opinión del turismo escolar?  
\_\_\_\_\_

7. Cuantos días considera factible permanecer en un campamento  
a) Un día b) dos o tres días c) Una semana

8. De las siguientes actividades cuales considera adecuadas para reforzar el conocimiento en materia de ecología así como para fortalecer el desarrollo integral de sus alumnos:

a. Caminata	g. Bicicleta de montaña	m. Visita al bosque
b. Recolección de frutas	h. Juegos grupales	n. elaboración de composta
c. Cabalgata	i. Manualidades	o. Taller para la elaboración de comida
d. Deportes al aire libre	j. Hacer tu propio Pan	p. Otra _____
e. Tirolesa	k. Fogatas	
f. Escalada	l. Acampar	

9. Considerando incluir las opciones anteriores, cuanto considera un precio adecuado por día, incluyendo cabaña, alimentos, equipo y material.

a) \$ 400      b) \$ 500      c) \$ 700

COMENTARIOS: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**¡GRACIAS!**

Fuente. Elaboración propia

## ANEXO 2 CÉDULAS DE INVENTARIO

### RECURSOS NATURALES

#### Cédula 1. Criaderos de trucha

**Ecosistema:** criaderos de trucha

**Tipo de atractivo:** lugar donde se pueden observar y pescar truchas

**Nombre con el que se le identifica:** Truchas

**Localización:** comunidad de San Francisco Oxtotilpan,  
Temascaltepec, Edo. México.

**Vías de acceso:** terracería

**Características particulares:**

- Descripción: criaderos de trucha
- Extensión: 20 x 15 metros
- Altura sobre el nivel del mar: 2885 msnm

**Distancia respecto a un punto de referencia:** Centro de la comunidad: 3 kilómetros (40 minutos)

**Particularidades:** Se encuentra dentro de una zona de abundante vegetación, cerca del río, y dentro de un ambiente natural y tranquilo. El agua que se utiliza para el mantenimiento de las truchas proviene de las montañas, son aguas cristalinas.

**Temporadas para visitarse:** Mayo a noviembre

**Qué actividades turísticas alternativas podrían desarrollarse en este lugar:**

Pesca recreativa

Observación del cuidado y alimentación de las truchas



Las actividades relacionadas con el recurso son el avistamiento de truchas arcoíris, el agua que se utiliza es proveniente del Río Verde, cuyas aguas son cristalinas provenientes de las montañas de la localidad, además de ser utilizado como proveedor de insumos para el restaurante.



## Cédula 2. Bosque

**Ecosistema:** bosque



**Tipo de atractivo:** flora y fauna silvestre

**Localización:** comunidad de San Francisco Oxtotilpan, Temascaltepec, Edo. México.

**Vías de acceso:** terracería

**Características particulares:**

- Descripción: bosque de coníferas, las especies de árboles que se encuentran son: pino, oyamel, encino y aile. La fauna es muy variada, algunos de los mamíferos que se encuentran con: ardillas, conejos, hurones, cacomiztle, zorrillo, gato montés, coyote, zorrilla gris; reptiles como serpientes y lagartijas, y una gran variedad de aves.
- Extensión: 3,000 hectáreas
- Altura sobre el nivel del mar: 2700 hasta 3600 msnm

**Distancias respecto a un punto de referencia:** Centro de la comunidad: 3 kilómetros (1 hora)

• **Particularidades:** es un bosque muy conservado, en los meses de abril a agosto las lluvias son muy abundantes lo que propicia la abundancia de hongos comestibles, elemento de suma importancia tanto ecológica como culturalmente. Consecuencia de la conservación de este bosque, también es posible observar una gran cantidad de flora y fauna de diversas clases taxonómicas.

**Temporadas para visitarse:**

Mayo a noviembre

**Temporadas para visitarse:** todo el año, pero la época más recomendable es la temporada de lluvias (abril- agosto)

**Qué actividades turísticas alternativas podrían desarrollarse en este lugar:**

- Senderismo interpretativo
- Observación de flora y fauna
- Recolección de hongos
- Visita de miradores naturales

### Cédula 3. Río

**Ecosistema:** acuático



**Tipo de atractivo:** río

**Nombre con el que se le identifica:** Río verde

**Localización:** comunidad de San Francisco Oxtotilpan, Temascaltepec, Edo. México.

**Vías de acceso:** terracería

**Características particulares:**

- Peces, agua cristalina proveniente de los cerros
- Ancho del río entre 5 y 3 metros
- • Altura sobre el nivel del mar: de los 3200 a 2600 msnm

**Distancias respecto a un punto de referencia:** recorre toda la comunidad de San Francisco, de la parte más alta hasta la más baja

**Particularidades:** Se encuentra dentro de una zona de abundante vegetación, es un ambiente natural y tranquilo, el agua es muy limpia.

**Temporadas para visitarse:** mayo a noviembre (para la observación de truchas en su ambiente natural, el río, es en temporada de verano)

**Qué actividades turísticas alternativas podrían desarrollarse en este lugar:**

- Avistamiento de peces en su hábitat natural,
- Actividades recreativas sobre cuidado e importancia del agua

El río que se puede observar es pequeño, sin embargo el agua es cristalina y está en buen estado de conservación, a la orilla del río se puede observar abundante vegetación.

#### Cédula 4. Árboles frutales

**Ecosistema:** árboles frutales



**Tipo de atractivo:** frutas

**Localización:** comunidad de San Francisco Oxtotilpan, Temascaltepec, Edo. México.

**Vías de acceso:** camino terracería

**Características particulares:**

- Pera, manzana, zarzamora, Ciruelo, durazno, capulín.
- Altura sobre el nivel del mar: 2885 msnm

**Distancias respecto a un punto de referencia:** Centro de San Francisco

**Temporadas para visitarse:** Marzo a noviembre

**Qué actividades turísticas alternativas podrían desarrollarse en este lugar:**

Recolección de frutos de acuerdo a la temporada

Siembra de árboles en zonas específicas

Dentro de la comunidad se observan varios árboles frutales como: pera, manzana, capulín, durazno y zarza, los cuales se pretenden aprovechar en alguna actividad recreativa, con la finalidad de que los niños recolecten frutos y puedan degustar de ellos.

## RECURSOS CULTURALES

### Cédula 5. Gastronomía

Tipo de población: Rural, Indígena



**Grupo indígena:** Matlatzinca

**Elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente:**

Taller gastronómico

**Características de la actividad:** Se pretende utilizar la gastronomía local, para enseñar las formas de alimentación tradicional de la comunidad. Algunos de los platillos son tamales de hongos, tamales de ceniza, quelites y toda variedad de plantas comestibles, huazontles, frijoles, hongos, licor de zarza, etc.

**Duración, temporadas o fechas especiales.** Los platillos irán de acuerdo, a los productos de temporada.

**Tentativa de actividad que pueda implementarse.** Enseñanza de la elaboración de platillos tradicionales Uso de productos locales para la elaboración del platillo

### Cédula 6. Historias y leyendas

Tipo de población: Rural, Indígena

**Grupo indígena:** Matlatzinca

**Elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente:**

Historias y leyendas

**Características de la actividad:** dentro de la comunidad existen algunas leyendas que han ido pasando de generación en generación, algunas de ellas son: día de muertos, el coyote, la llorona, el charro negro.

**Duración, temporadas o fechas especiales.** Estable

**Tentativa de actividad que pueda implementarse.** Narración de las leyendas e interpretación por los niños. Con esto se pretende que los niños conozcan un poco del gran acervo de leyendas y cuentos en el país, principalmente en las comunidades rurales



### Cédula 7. Agricultura y ganadería

Tipo de población: Rural, Indígena



**Grupo indígena:** Matlatzinca

**Elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente:**

Observación de animales de granja y explicación del cultivo de diferentes alimentos

**Características de la actividad:** dentro de la comunidad aún se conserva la forma tradicional de agricultura, usando juntas de animales para el cultivo de diferentes alimentos, además de observar animales de la granja.

**Duración, temporadas o fechas especiales.** Durante todo el año se tienen diferentes productos, ya que se realizan dos tipos de siembra: de temporal y de riego, esto permite que la mayor parte del año haya cosechas, aunque estas disminuyen en invierno.

**Tentativa de actividad que pueda implementarse.** Enseñanza del cultivo de los diferentes productos y observación de animales de granja.



**Cédula 8. Lengua indígena**

**Tipo de población:** Rural, Indígena



**Fuente:** Nieves Arías

**Grupo indígena:** Matlatzinca

**Elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente:**

Lengua indígena

**Características de la actividad:** los idiomas de las comunidades indígenas son parte esencial de su identidad, este elemento se pretende aprovechar como atractivo para los turistas, enseñando la escritura y pronunciación de palabras cotidianas.

**Duración, temporadas o fechas especiales.** Estables



### Cédula 8. Temascal

Tipo de población: Rural, Indígena



**Grupo indígena:** Matlatzinca

**Elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente:**

Temascales y medicina tradicional

**Características de la actividad:** el temascal es una de las prácticas de medicina tradicional más antigua que se tienen, pero también es una de las que más se ha olvidado y muy pocos la practican, se pretende enseñar a los niños el uso que se le da por parte de los pobladores de San Francisco Oxtotilpan, así como sus beneficios curativos.

**Duración, temporadas o fechas especiales.** Estables

**Tentativa de actividad que pueda implementarse.** Temascales adaptados a los niños  
Enseñanza de la medicina tradicional

### Cédula 9. Artesanías

**Tipo de población:** Rural, Indígena



Fuente: Nieves Arías

**Grupo indígena:** Matlatzinca

**Elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente:**

Artesanías elaboradas con el telar de cintura

**Características de la actividad:** existe un grupo de mujeres que rescato la indumentaria tradicional matlatzinca, la cual elaboro con el telar de cintura, actualmente se dedican hacer bolsas, fajas, pulseras, monederos, cinturones, etc. En un inicio trabajaban con la lana natural, pero ahora elaboran tintes naturales lo que le da un valor agregado a los productos que ya elaboraban.

**Duración, temporadas o fechas especiales.** Estables

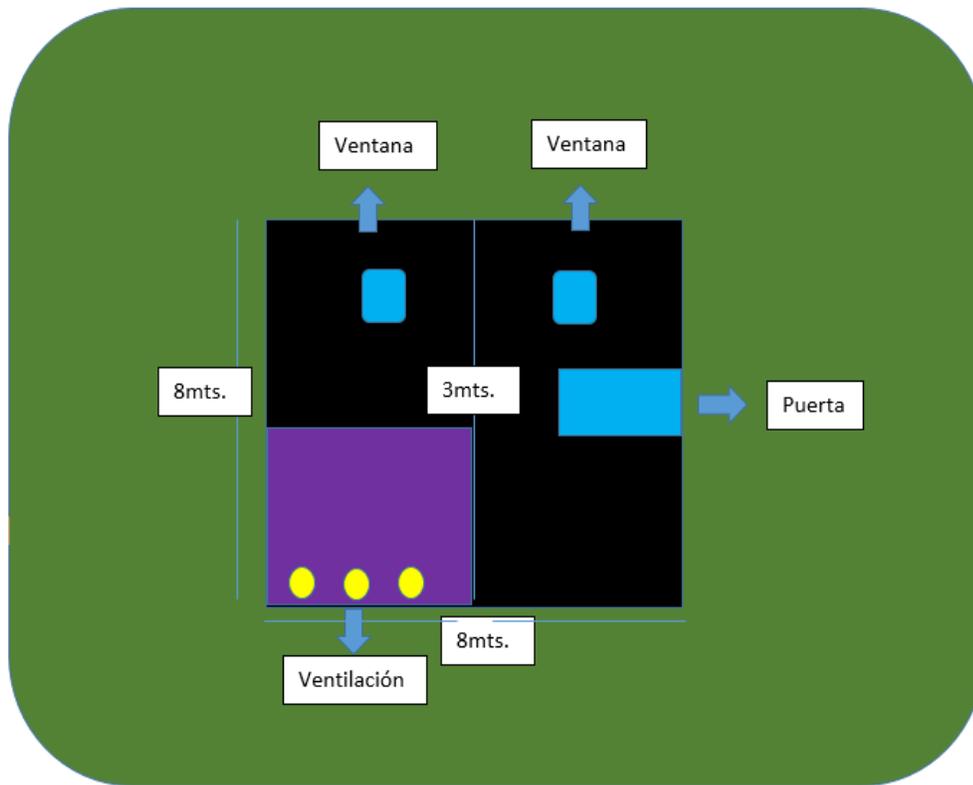
**Tentativa de actividad que pueda implementarse.** Enseñanza de tintes naturales y de las artesanías, por tratarse de niños la artesanía más fácil y rápida de elaborar es una pulsera con hilo de lana, la cual se pueden llevar de recuerdo los niños, y como será elaborada por cada uno de ellos tendrá un significado especial.



### ANEXO 3 DESCRIPCIÓN DE COSTOS

#### Bodega

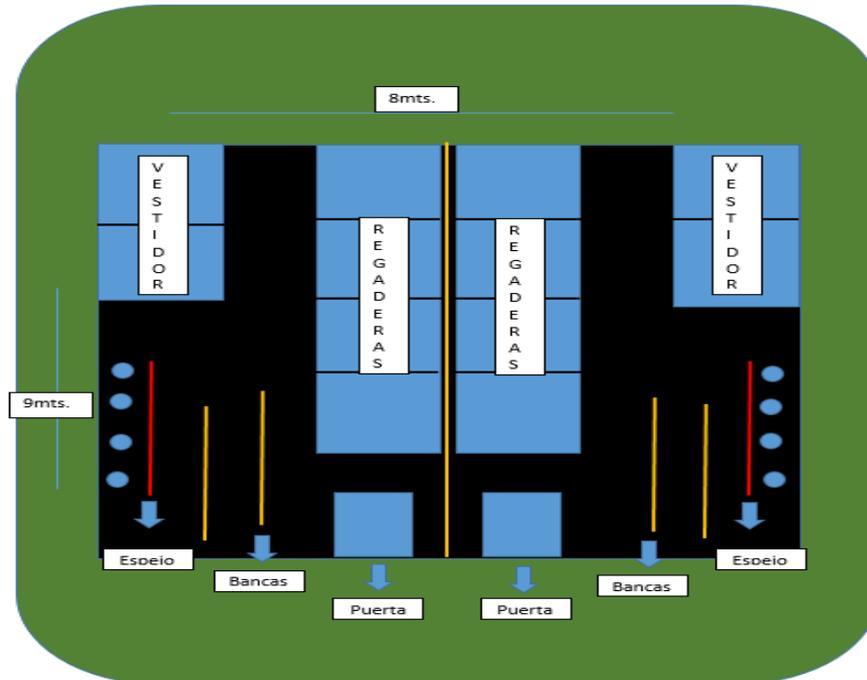
Concepto	Precio
Obra con block, vigueta y bovedilla con mampostería	\$54,000.00
Cuprum ventana aluminio corrediza plus 1x1 msku: 522187 (home depot)	\$1,449.00
Puertas infinity puerta madrid cerezo 85x213 cmsku: 233400 (home depot)	\$1,650.00
Defiant manija brunei níquel satinadosku: 903024	\$419.00
<b>Total:</b>	<b>\$57,518.00</b>





## Regaderas

Concepto	Precio
Obra con block, vigueta y bovedilla con mampostería	\$56,000
Instalación de tubería	6,000
Instalación celdas solares	10,000
12 Puertas para regaderas y vestidores industrias repshel puerta estándar pvc venecias ku: 840983	Cu/\$320= 3,840
4 Regaderas GLACIER BAY REGADERA VERDE (home depot)	Cu/\$197.00 =788
4 bancas (mercado libre)	Cu/\$890.00 =3,560
2 puertas industrias repshelpuerta estándar de pvc venecia 220x75 cmsku: 842936 (home depot)	Cu/\$615.00 =1,230
2 manijas manija newport baño cromo satínsku: 232864 (home depot)	Cu/ \$209.00= 418
2 espejos mar deco espejo cuerpo entero 122x43 cm maple sku: 684055	Cu/\$339.00= 678
8 jaboneras moen jabonera aspen blancosku: 542596	Cu/\$125.00= 1,000
8 soket leviton porta lámpara de porcelana sku: 17567	Cu/\$69.99= 559.92
8 focos foco espiral t3 luz amarilla	\$267.00
8 toalleros moen toallero barra aspen blanco 24"sku: 541982	Cu/\$259.00= 2,072
Total:	\$86,412.92



## Palapas

Concepto	Precio
4 Polines de 2 metros	\$70 c/u=\$280
50 cintas de 2 metros	\$23 c/u= \$1150
24 cintas de 4 metros	\$23 c/u= \$552
4 vigas de 4 metros	\$150 c/u= \$600
16 cintas de 4 metros	\$23 c/u= \$368
16 Plastitejas de 2X1.10 mts	\$500 c/u= \$8,000
Mano de obra	\$20,000
2 kg de clavo de 5 pulgadas	\$55 c/u= \$110
2 kg de clavo de 3 pulgadas	\$55 c/u= \$110
2 kg de clavo de 2 ½ 2 kg	\$55 c/u= \$110
60 birlos	\$7 c/u= \$420
<b>Total</b>	<b>\$31,700.00</b>



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
Facultad de Turismo y Gastronomía  
Licenciatura en Turismo



## Tirolesa

**TIROLESAS MEXICO**  
PROFESIONALES EN TIROLESAS Y PRODUCTOS ECOTURISTICOS



Cotización de 4 opciones de tirolesas recreativas de		
Tipo de Tirolesa	Sencilla	Estándar
Longitud (metros)	40	40
Velocidad X Carga de Trabajo Optima	100 kg - @30 km/h	110 kg - @35 km/h
Características:	Uso Recreativo y/o Particular, Sistema de Frenado Manual.	Uso particular o comercial de arranque (Ejemplo: fines de semana), con mecanismo de freno manual dinámico.
Cable	H-GALv 4.5-Ton-USA	H-GALv 5.1-Ton-USA
Certificación	Si	Si
Recubrimiento	Galvanizado	Galvanizado
Acero	Alta Resistencia	Alta Resistencia
Kit de seguridad:	1 Kit Petzl/Glee	1 Kit Estándar Petzl
Sistema de freno	Spring/Rubber	Spring/Rubber + Dinamic Rope
Viáticos y Gastos de traslado	No	No
Instalación	Si	Si
Capacitación	Si	Si (Básica)
<b>PRECIO NETO (Pesos Mexicanos)</b>	<b>\$48,605.16</b>	<b>\$58,581.16</b>
USA Dólares USD	\$2,430.26	\$2,929.06



[www.tirolesasmexico.com](http://www.tirolesasmexico.com) - [informes@tirolesasmexico.com](mailto:informes@tirolesasmexico.com)  
Cel/WhatsApp: +521 (312)-1322-194 Tel. +52 (312)1139491  
Av. Gardenias #380, Colonia Buganvilias del Costeño. Colima, Colima, México. C.P. 28090





### Mobiliario y equipo de oficina

CONCEPTO	UNIDAD	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
Computadora de escritorio	Pieza	\$7,290.00	1	\$7,290.00
Impresora multifuncional	Pieza	\$2,999.00	1	\$2,999.00
Tintas	Cartuchos	\$600.00	3	\$1,800.00
Hojas	Paquete	\$50.00	6	\$300.00
Plumas	Paquete	\$80.00	1	\$80.00
Grapas	Paquetes	\$30.00	2	\$60.00
Engrapadora	Pieza	\$100.00	1	\$100.00
Quita grapas	Pieza	\$10.00	2	\$20.00
Escritorio	Pieza	\$1,200.00	1	\$1,200.00
Organizador	Mueble	\$1,200.00	1	\$1,200.00
Silla	Pieza	\$1,139.00	1	\$1,139.00
Cafetera	Pieza	\$200.00	1	\$200.00
Lápices	Paquete	\$22.00	5	\$110.00
Sacapuntas	Paquete	\$15.00	1	\$15.00
Gomas	Piezas	\$10.00	2	\$20.00
Block de notas	Piezas	\$20.00	5	\$100.00
Libro de registro de visitas	Piezas	\$105.00	2	\$210.00
			<b>TOTAL</b>	<b>\$16,843.00</b>

### Cocina y comedor

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
Vajilla	16 piezas servicios	4 \$439	10	\$4,390
Cubiertos	16 piezas servicios	4 \$129	10	\$1,290
Refrigerador	Marca Mabe capacidad de 14 pies	\$9,900	1	\$9,000
			<b>TOTAL</b>	<b>\$15,580</b>



## Equipo de seguridad para tirolesa

**TIROLESAS MEXICO**  
PROFESIONALES EN TIROLESAS Y PRODUCTOS ECOTURISTICOS

**TirolesasMéxico**  
LA MANERA DE VOLAR... EN TIROLESAS

PRECIOS DE KIT DE SEGURIDAD PARA TIROLESAS			
Sencillo	Estándar	Rudo	Profesional Doble Cable
Incluye: Arnés y casco Glee, una polea, extensión (Banda de seguridad) y mosquetón Petzl.	Incluye: Arnés, Casco, Polea, Extensión (cuerda de seguridad) y Mosquetón Petzl.	Incluye: Arnés, Casco, Polea, Extensión (cuerda de seguridad) y Mosquetón Petzl.	Incluye: Arnés, Casco, Doble Polea, Extensión "Y" (Doble cuerda de seguridad) y Doble Mosquetón Petzl.
			
<b>\$5,452 Pesos</b>	<b>\$7,772 Pesos</b>	<b>\$8,352 Pesos</b>	<b>\$12,296 Pesos</b>
NOTA los precios Ya incluyen IVA			

**Guantes Pieza \$90.00 20 \$1,800.00**

## Equipo de campamento

CONCEPTO	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
<b>Cobertores</b>	\$350.00	40	\$14,000.00
<b>Almohadas</b>	\$100.00	40	\$4,000.00
<b>Casa de campaña 2 px</b>	\$500.00	15	\$7,500.00
<b>Colchonetas</b>	\$150.00	40	\$6,000.00
		<b>TOTAL</b>	<b>\$31,500.00</b>

Fuente. Elaboración propia

## Uniformes para guías

CONCEPTO	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
<b>Playeras</b>	\$120.00	10	\$1,200.00
<b>Gorras</b>	\$100.00	10	\$1,000.00
		<b>TOTAL</b>	<b>\$2,200.00</b>